



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Publication de la réglementation sur le contrôle de la publicité en ligne](#) – Les publicités pour les aliments santé et les aliments pour utilisation médicale spéciale etc. devront obtenir une autorisation avant diffusion

[Le MOA vient de publier 3 nouvelles réglementations sur le contrôle des semences destinées aux cultures agricoles](#)

[Le MOA compte réviser la norme sur le niveau de la teneur en eau dans la viande porcine](#) – Afin de lutter contre l'injection d'eau dans la viande

[Nouvelles mesures adoptées par la ville de Canton sur la gestion des aliments proches ou ayant dépassé leur date limite de conservation](#) – Les aliments périmés seront détruits et non plus retournés à leurs fournisseurs

[Nouvelle réglementation sur le contrôle des produits alimentaires commercialisés par le biais de la vente en ligne](#) – Des précisions sur les obligations et les responsabilités des plateformes de vente en ligne ont été apportées

[Forte augmentation du sel contrefait dans la province du Guizhou](#) – Un appel au renforcement des contrôles dans la filière a été lancé par les professionnels

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Le Château Moulinet vient d'être acheté par un investisseur pékinois](#) – 15 châteaux français maintenant réunis sous le groupe Cellar Privilege

[Projet d'achat des actions de la société néo-zélandaise de fruits Turners & Growers par la société chinoise Golden Wing Mau](#) – Golden Wing Mau pourrait devenir le deuxième plus important actionnaire de la société néo-zélandaise

[Projet de création d'une filiale du producteur de vin Weilong en Australie](#) – Afin d'assurer l'approvisionnement en raisins pour la vinification

[Les importations de porc et de bœuf en évolution en 2016](#) – La très forte croissance des importations de porc s'est légèrement ralentie depuis le mois d'avril, alors qu'elle reste élevée pour le bœuf

[La chaîne de restauration rapide McDonald's changera d'huile dans ses 2200 restaurants en Chine à partir de 2017](#) – L'huile de palme sera remplacée par une huile hybride de tournesol et de colza

[De nombreuses entreprises proposent des nouveaux emballages pour leurs eaux en bouteille, néanmoins la qualité de l'eau reste inchangée](#) – Les consommateurs chinois manquent d'information et de connaissance sur les eaux en bouteille, et sont troublés au moment de leurs achats

[Rachat de l'entreprise allemande d'engrais Compo GmbH par un groupe chinois KINGENTA](#) – Il s'agit de l'un des rachats à l'étranger les plus importants dans le secteur des engrais chimiques

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Publication de la réglementation sur le contrôle de la publicité en ligne** – *Les publicités pour les aliments santé et les aliments pour utilisation médicale spéciale etc. devront obtenir une autorisation avant diffusion*

Début juillet, la SAIC a publié une réglementation sur le contrôle de la publicité en ligne. Sa date de mise en application est prévue pour le 1<sup>er</sup> septembre 2016. Cette réglementation a précisé l'interdiction de diffusion de publicité en ligne pour les médicaments soumis à prescription médicale et pour le tabac. De plus, les publicités pour les services médicaux, les médicaments, les aliments pour utilisation médicale spéciale, les instruments médicaux, les pesticides, les médicaments vétérinaires, les aliments santé, les services etc. ne peuvent pas être diffusées sans autorisation préalable.

Par ailleurs, toute publicité en ligne devra être identifiable et présenter clairement la mention "publicité". Les publicités payantes liées aux recherches en ligne devront bien se différencier des stricts résultats de recherches.

En cas de violation de cette réglementation, les sanctions présentées dans la « Loi sur la publicité » s'appliqueront.

Thématique : Publicité – Contrôle

Date : le 9 septembre 2016

Source : [http://bjcb.morningpost.com.cn/html/2016-07/09/content\\_405652.htm](http://bjcb.morningpost.com.cn/html/2016-07/09/content_405652.htm)

(site internet du journal « Beijing Morning Post »)

**Le MOA vient de publier 3 nouvelles réglementations sur le contrôle des semences destinées aux cultures agricoles**

Par ses annonces n° 4, 5 et 6 de l'année 2016, le ministère de l'agriculture chinois vient de publier trois nouvelles réglementations sur la gestion des semences végétales en Chine, traitant de :

- 1) l'identification des espèces des cultures agricoles majeures,
- 2) du permis de production et du permis de commercialisation des semences de cultures agricoles,
- 3) de l'étiquetage et du mode d'emploi pour les semences de cultures agricoles.

Celles-ci ont remplacé les anciennes réglementations correspondantes.

La date de mise en application des deux premières réglementations est prévue pour le 15 août 2016 tandis que celle de la troisième réglementation est prévue pour le 1<sup>er</sup> janvier 2017.

Thématique : Semences végétales – Nouvelles réglementations

Date : le 12 juillet 2016

Source : [http://www.moa.gov.cn/zwillm/tzgg/bl/201607/t20160713\\_5204820.htm](http://www.moa.gov.cn/zwillm/tzgg/bl/201607/t20160713_5204820.htm) ;

[http://www.moa.gov.cn/govpublic/nybzzj1/201607/t20160713\\_5204817.htm](http://www.moa.gov.cn/govpublic/nybzzj1/201607/t20160713_5204817.htm) ;

[http://www.moa.gov.cn/zwillm/tzgg/bl/201607/t20160713\\_5204825.htm](http://www.moa.gov.cn/zwillm/tzgg/bl/201607/t20160713_5204825.htm) (site internet du MOA)

**Le MOA compte réviser la norme sur le niveau de la teneur en eau dans la viande porcine** – *Afin de lutter contre l'injection d'eau dans la viande*

Selon le MOA, celui-ci coopérera avec plusieurs services afin de réviser la norme sur le niveau de la teneur en eau dans la viande de bétail et de volaille ainsi que sur la méthode d'analyse correspondante. Parallèlement, le MOA lancera des contrôles spéciaux dans le secteur de l'abattage afin de lutter contre l'injection d'eau ou d'autres matières dans la viande porcine.

La teneur en eau est l'un des indices les plus importants pour la qualité de la viande porcine. En 2001, le Bureau du Commerce Interne, organisme alors sous tutelle du MOFCOM avait rédigé la norme GB 18394-2001 (*Level of moisture in meat of livestock and poultry*). La limite du taux pour la viande porcine y avait été fixée à 77%.

Depuis plusieurs années, deux problèmes persistent :

- tout d'abord, les méthodes d'ajout d'eau se diversifient avec des technologies en renouvellement permanent, la norme sur la viande actuellement en vigueur ne permet plus de répondre aux exigences en matière de contrôle de la qualité de la viande.

- en outre, la méthode d'analyse correspondante n'est plus adaptée.

Selon les professionnels, la norme actuelle sur le taux de la teneur en eau dans les viandes n'est pas assez stricte. Avec la méthode d'analyse actuellement en vigueur, les viandes ayant reçu des injections d'eau sont considérées conformes.

Thématique : Produits carnés – Normes

Date : le 12 juillet 2016

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201607/12/t20160712\\_13747859.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201607/12/t20160712_13747859.shtml)

**Nouvelles mesures adoptées par la ville de Canton sur la gestion des aliments proches ou ayant dépassé leur date limite de conservation – Les aliments périmés seront détruits et non plus retournés à leurs fournisseurs**

La municipalité de Canton a récemment approuvé de nouvelles mesures pour la gestion des aliments proches ou ayant dépassé leur date limite de conservation. Les lois régissant la sécurité sanitaire des aliments en République Populaire de Chine interdisent formellement la vente d'aliments périmés. Néanmoins, la définition ainsi que les règles de traitement de ces produits sont trop peu spécifiques.

Dans les faits, les distributeurs vendent souvent les produits approchant de leur date limite de consommation à des prix soldés ou bien par le biais d'opérations de promotion, sans pour autant en informer les consommateurs, allant même parfois jusqu'à masquer les dates de production et de péremption.

La mise en place de ces nouvelles mesures devrait permettre aux enseignes de distribution d'installer des zones de vente spécifiques pour les produits approchant leur date limite de consommation, de façon à ce que les consommateurs puissent les identifier facilement.

Au sein de la filière alimentaire, et notamment avec les chaînes de supermarchés, les aliments proches ou ayant dépassé leur date limite de conservation sont souvent retournés à leur fournisseur. Jusqu'à présent, ceci augmentait le risque que les fournisseurs ne changent que l'emballage avant de renvoyer les produits périmés aux chaînes de distribution considérées. Devant l'impossibilité de tracer la myriade d'aliments pour chacun des nombreux distributeurs de produits alimentaires, les nouvelles mesures de gestion sanitaire stipulent que les aliments périmés devront être détruits dans des délais impartis de manière à les éradiquer des circuits de distribution.

Thématique : Produits alimentaires – Péremption

Date : le 12 juillet 2017

Source : [http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2016-07/12/content\\_7564087.htm](http://epaper.southcn.com/nfdaily/html/2016-07/12/content_7564087.htm)

**Nouvelle réglementation sur le contrôle des produits alimentaires commercialisés par le biais de la vente en ligne – Des précisions sur les obligations et les responsabilités des plateformes de vente en ligne ont été apportées**

Le 18 juillet, la CFDA (Chinese Food and Drug Administration) a diffusé une réglementation sur le contrôle des produits alimentaires vendus en ligne, dont la mise en application est prévue au 1<sup>er</sup> octobre 2016. D'après cette nouvelle réglementation, les plateformes de vente en ligne seront responsables en cas de crise sanitaire, conjointement aux fournisseurs des produits incriminés. Les plateformes auront également l'obligation de vérifier la qualité des producteurs ou des distributeurs référencés sur leurs sites. Ils devront par ailleurs garder toutes les informations relatives aux transactions effectuées en ligne pendant une période de 6 mois à 24 mois. En cas de violation, elles risquent une amende comprise entre 5 000 CNY et 30 000 CNY.

Des contrôles aléatoires par prélèvements d'aliments vendus en ligne seront effectués par des « acheteurs mystères ».

Cette réglementation concerne également les « cuisines familiales » (expression désignant un service de restauration vendu en ligne pouvant être préparé par un particulier) fournissant un service de livraison à domicile suite à une commande en ligne. En effet, d'après les explications de la CFDA, la loi sur la sécurité sanitaire des aliments concerne la restauration au même titre que la simple vente de produits alimentaires. Ces « cuisines familiales » sont donc assimilées à un service de restauration et devront obtenir les autorisations correspondantes.

Thématique : Vente en ligne – Sécurité sanitaire

Date : le 15 juillet 2016

Source : [http://xmwb.xinmin.cn/html/2016-07/15/content\\_13\\_1.htm](http://xmwb.xinmin.cn/html/2016-07/15/content_13_1.htm)

**Forte augmentation du sel contrefait dans la province du Guizhou – Un appel au renforcement des contrôles dans la filière a été lancé par les professionnels**

Les autorités de la province du Guizhou dans le Centre-Ouest de la Chine ont arrêté un groupe de producteurs de sel contrefait, qui vendait du sel pour bétail comme sel alimentaire. Selon M. WANG Hong, directeur du bureau de l'administration du sel de la province du Guizhou, cette province n'a besoin que de 5000 tonnes de sel pour bétail par an, toutefois depuis juillet 2014, 20 000 tonnes de sel pour bétail sont entrées sur ce marché, dépassant donc de loin les besoins en sel de la filière d'élevage de cette province.

Selon les explications fournies par le bureau de l'administration du sel de cette province, le prix du sel alimentaire s'élève à 4 000 CNY/tonne, le prix du sel pour bétail se situe entre 800 CNY et 1 200 CNY/tonne, et enfin le prix du sel industriel est de 300 CNY/tonne. Des organisations frauduleuses ont ainsi présenté sur les marchés du sel pour bétail et du sel industriel comme étant du sel alimentaire.

Chaque année, 160 000 tonnes de sel en sachets sont vendues dans la province du Guizhou, cependant le bureau de l'administration du sel n'en vend que 140 000 tonnes, ce qui équivaut à 20 000 tonnes de sels frauduleux vendues sur le marché chaque année. La province du Guizhou connaît d'ailleurs une résurgence des maladies dues à des

carences en iode.

Le Conseil d'État de la République Populaire de Chine a récemment publié le « Programme de réforme de l'industrie du sel », qui devrait entrer en application à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017, et qui marquera l'ouverture du marché de la production de sel. En l'absence de système d'inspection, ceci devrait susciter de nombreux problèmes sanitaires à la filière du sel avec l'arrivée nouvelle sur le marché de sel d'une qualité inférieure.

Par conséquent, les professionnels de la filière du sel appellent à un renforcement des mécanismes d'inspection : Tout d'abord, il faut améliorer le cadre juridique d'inspection de la filière, en simplifiant et/ou centralisant les opérations de contrôle et d'inspection, gérées séparément pour le moment, d'un côté par le ministère de l'agriculture chinois et de l'autre par l'administration du sel, gestion bipartite inefficace jusqu'alors. Ensuite, il faut réprimer plus sévèrement les activités illégales dans la filière du sel, et augmenter les niveaux de sanctions, jugées trop clémentes. Enfin, il faut communiquer auprès du public sur ces problèmes de fraude, et apprendre aux consommateurs à bien identifier le sel frauduleux.

Thématique : Sel – Fraudes

Date : le 15 juillet 2016

Source : [http://dz.jckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2016-07/15/content\\_21302.htm](http://dz.jckb.cn/www/pages/webpage2009/html/2016-07/15/content_21302.htm)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Le Château Moulinet vient d'être acheté par un investisseur pékinois – 15 châteaux français maintenant réunis sous le groupe Cellar Privilege**

Le Château Moulinet, situé à Pomerol et d'une surface de 16,8 ha vient d'être racheté par un investisseur pékinois. Le château rejoint ainsi Cellar Privilege, société de négoce fondée conjointement par Jack MA, le fondateur d'Alibaba, la célèbre actrice ZHAO Wei et d'autres propriétaires chinois de caves en France. Le Château Moulinet appartenait depuis 1971 à la SCEA Armand Moueix. Actuellement, 80% de sa production sont commercialisés par 15 négociants. Lors de l'interview de Decanter, Ken LEE, le porte-parole de Cellar Privilege a mentionné, que le groupe garderait l'équipe actuelle du château ainsi que son système de commercialisation mais que priorité serait donnée au marché chinois.

Actuellement, 15 châteaux appartenant aux différents propriétaires ont été réunis sous la bannière Cellar Privilege, et collaborent sur différents sujets, à la fois techniques et relatifs à la distribution de leurs vins.

Thématique : Boissons alcoolisées – Achat

Date : le 6 juillet 2016

Source : [https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/北京投资者收购波美侯酒庄\\_chateau-moulinet](https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/北京投资者收购波美侯酒庄_chateau-moulinet)

**Projet d'achat des actions de la société néo-zélandaise de fruits Turners & Growers par la société chinoise Golden Wing Mau – Golden Wing Mau pourrait devenir le deuxième plus important actionnaire de la société néo-zélandaise**

D'après la presse étrangère, Golden Wing Mau, le groupe leader couvrant toute la filière fruitière en Chine (voir veilles précédentes), a soumis, le 11 juillet, une demande de rachat de 19,9% d'action de la société néo-zélandaise Turners & Growers (NZX:TGG) auprès de la bourse de Nouvelle-Zélande. Ce rachat est prévu pour un montant total de 72,2 millions de NZD. Si le rachat est finalisé, Golden Wing Mau deviendra le deuxième actionnaire le plus important de Turners & Growers. L'entreprise allemande BayWa reste l'actionnaire principal avec une part de 73%.

Pour Klaus Josef Lutz, Président de Turners & Growers, qui s'est exprimé dans un communiqué de presse, le marché chinois est très important pour la société néo-zélandaise. Il souhaite que Turners & Growers puisse avoir une bonne coopération avec Golden Wing Mau sur cette nouvelle étape afin d'avoir un développement commun.

En décembre 2015, le groupe Wingmau avait fusionné avec Joyvio de Lenovo pour la création de 'Golden Wing Mau', la société la plus importante du secteur en Chine.

Thématique : Fruit – Rachat d'actions

Date : le 12 juillet 2016

Source :

<http://www.chinafruitportal.com/2016/07/12/%e9%91%ab%e8%8d%a3%e6%87%8b%e6%8b%9f%e6%94%b6%e8%b4%ad%e6%96%b0%e8%a5%bf%e5%85%b0%e6%9e%9c%e8%94%ac%e5%b7%a8%e5%a4%b4turners-growers%e5%85%ac%e5%8f%b819-9%e8%82%a1%e6%9d%83/>

**Projet de création d'une filiale du producteur de vin Weilong en Australie – Afin d'assurer l'approvisionnement en raisins pour la vinification**

Le 12 juillet, Weilong Wine Co., Ltd. (GRAND DRAGON) a diffusé une annonce relative à son projet de création d'une filiale en Australie. L'objectif est de racheter, au moment opportun, un vignoble de qualité en Australie, afin

d'assurer au groupe l'approvisionnement en raisin de qualité pour la production de vin. D'après cette annonce, la nouvelle filiale, spécialisée sur la filière vitivinicole, portera le nom de "Weilong Grape Wine Australia Co., Ltd." et sera basée à Victoria State, avec un capital d'enregistrement prévu pour atteindre 12 millions d'AUD.

Par la même annonce, le groupe WEILONG a donné une prévision de ses résultats des six premiers mois de 2016. D'après le groupe, il est prévu que son bénéfice net sur cette période connaisse une augmentation comprise entre 60% et 100% par rapport à la même période de l'année précédente.

Thématique : Boissons alcoolisées – Création de filiale en Australie

Date : le 12 juillet 2016

Source :

<http://www.chinafruitportal.com/2016/07/12/%E5%9B%BD%E4%BA%A7%E8%91%A1%E8%90%84%E9%85%92%E4%B8%9A%E5%B7%A8%E5%A4%B4%E5%A8%81%E9%BE%99%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%8B%9F%E6%88%90%E7%AB%8B%E5%AD%90%E5%85%AC%E5%8F%B8%EF%BC%8C%E6%8B%A9%E6%9C%BA%E6%94%B6/>

**Les importations de porc et de bœuf en évolution en 2016 – La très forte croissance des importations de porc s'est légèrement ralentie depuis le mois d'avril, alors qu'elle reste élevée pour le bœuf**

Selon le CIQ de Tianjin, l'augmentation des importations de porc et de ses abats comestibles a ralenti entre avril et juin 2016, après avoir connu des niveaux de croissance très forts au cours des trois premiers mois de l'année. Le taux de croissance mensuel figure désormais entre 10% et 20%.

Ce ralentissement de la croissance est dû à un double phénomène : d'une part le prix du porc chinois commence à baisser, alors que d'autre part le prix du porc augmente en Allemagne, au Danemark et dans d'autres pays. Ainsi, afin de maintenir leurs profits, les importateurs chinois ont récemment ralenti leurs importations de porc.

Par ailleurs, en raison des ajustements de la production de porc engagés depuis 6 mois par le gouvernement chinois pour répondre à une forte demande intérieure, l'offre a récemment augmenté, laissant donc moins d'opportunités d'accès au marché pour le porc importé.

Néanmoins, les quantités d'importation de porc restent très importantes, avec 480 000 tonnes sur les 6 premiers mois de 2016, en croissance de 50% par rapport à la même période sur l'année 2015. Pour les mois de mai et juin 2016, les niveaux d'importation dépassent les 100 000 tonnes par mois.

Toutefois, les tempêtes et les inondations qui ont frappé dernièrement le Sud de la Chine ont causé d'importants dégâts à la filière nationale d'élevage du porc et ainsi réduit les niveaux d'approvisionnement causant à nouveau une augmentation du prix du porc chinois, susceptible de créer de nouvelles opportunités pour le porc importé.

De leur côté enfin, les importations de bœuf connaissent également des niveaux de croissance élevés. De janvier à juin 2016, plus de 5400 lots de bœuf sont entrés en Chine, soit une augmentation de 22% par rapport à la même période de l'année 2015, dépassant les 120 000 tonnes (+35% par rapport à 2015) pour une valeur totale de 460 millions de USD (+26% par rapport à 2015). En effet, les consommateurs chinois se tournent de plus en plus vers le bœuf, considéré comme meilleur pour la santé. De plus, les niveaux de production nationale de bœuf, en baisse de 5% en 2016, ne permettent pas de répondre à la demande grandissante. Enfin, les prix du bœuf importé, en provenance d'Australie et de Nouvelle-Zélande entre autres, sont généralement très compétitifs, encourageant de fait la croissance des niveaux d'importation.

Thématique : Importation – Produits carnés

Date : le 14 juillet 2016

Source : [http://cnews.chinadaily.com.cn/2016-07/14/content\\_26081220.htm](http://cnews.chinadaily.com.cn/2016-07/14/content_26081220.htm)

[http://cnews.chinadaily.com.cn/2016-07/14/content\\_26081219.htm](http://cnews.chinadaily.com.cn/2016-07/14/content_26081219.htm) (site internet du journal « China Daily »)

**La chaîne de restauration rapide McDonald's changera d'huile dans ses 2200 restaurants en Chine à partir de 2017 – L'huile de palme sera remplacée par une huile hybride de tournesol et de colza**

McDonald's Chine a récemment présenté sa nouvelle campagne pour l'amélioration de ses menus, avec « moins de sel, des huiles de meilleure qualité, plus de légumes, de fruits et de céréales ». La chaîne de restauration rapide a ainsi annoncé qu'elle testait actuellement en Chine une nouvelle formule d'huile hybride fabriquée à base d'huile de tournesol et de colza, et que son utilisation devrait être généralisée à tous les points de restauration McDonald's en Chine à partir de 2017. L'utilisation de cette nouvelle formule permettra de diminuer les teneurs en acides gras insaturés, et d'obtenir ainsi une huile de meilleure qualité et meilleure pour la santé.

Selon ZHANG Jiayin, le PDG de McDonald's Chine, les coûts de production de l'entreprise américaine devraient de fait augmenter, cela étant il n'a pas indiqué si cela se répercutera sur le prix des menus.

De son côté, le nutritionniste GU Zhongyi confirme que l'utilisation de cette nouvelle huile devrait être meilleure pour la santé que l'huile de palme, actuellement utilisée par McDonald's.

Enfin, d'après ZHANG Jiayin, McDonald's vise à proposer aux consommateurs chinois des menus plus équilibrés. A



ce titre, depuis 2010, 450 tonnes de sel ont ainsi été économisées par la chaîne de restaurant en Chine.

Thématique : McDonald's – Huile

Date : le 15 juillet 2016

Source : [http://dzb.fawan.com/html/2016-07/15/content\\_606986.htm](http://dzb.fawan.com/html/2016-07/15/content_606986.htm)

**De nombreuses entreprises proposent des nouveaux emballages pour leurs eaux en bouteille, néanmoins la qualité de l'eau reste inchangée** – *Les consommateurs chinois manquent d'information et de connaissance sur les eaux en bouteille, et sont troublés au moment de leurs achats*

Depuis l'entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2016 des nouveaux standards sur l'eau potable en bouteille en Chine, hormis les eaux minérales naturelles, seules les eaux potables purifiées ainsi que les autres eaux potables classiques peuvent utiliser le format d'emballage dédié aux eaux potables. L'objectif de cette nouvelle loi est de clarifier la distinction entre les eaux potables et les autres boissons type boissons énergisantes, boissons sucrées, boissons oxygénées etc.

Les entreprises commercialisant des eaux potables en Chine ont ainsi revu leur stratégie marketing et proposent désormais non seulement des concepts moins difficiles à comprendre pour les consommateurs, mais aussi de nouveaux emballages avec des nouvelles étiquettes pour attirer de nouveaux consommateurs. Cependant, si l'apparence des bouteilles change, la qualité des eaux en bouteille restent inchangée, malgré les promesses d'amélioration des entreprises considérées.

Enfin, la multiplication des différents emballages a pour incidence directe de troubler les consommateurs dans leurs choix. Selon M. ZHU Danpeng, spécialiste de l'industrie agroalimentaire chinoise, les consommateurs chinois manquent de connaissance sur l'eau potable en bouteille, et ne savent pas quel type d'eau donner à leurs enfants ou bien que boire pendant leurs activités sportives.

Thématique : Eaux potables – Emballages

Date : le 16 juillet 2016

Source : [http://bjrb.bjd.com.cn/html/2016-07/16/content\\_50631.htm](http://bjrb.bjd.com.cn/html/2016-07/16/content_50631.htm)

**Rachat de l'entreprise allemande d'engrais Compo GmbH par un groupe chinois KINGENTA** – *Il s'agit de l'un des rachats à l'étranger les plus importants dans le secteur des engrais chimiques*

La cérémonie de signature de contrat de l'achat du groupe Compo GmbH par le groupe chinois KINGENTA s'est déroulée à Francfort les 11 et 12 juillet, en présence de M. GUO Shuqing, gouverneur de la province du Shandong, M. WAN Liangbu, PDG de Kingenta, et M. Stephen Engster, CEO de Gompo GmbH. Le montant total de ce rachat a atteint 110 millions d'euros.

Lors de la cérémonie, GUO Shuqing, gouverneur de la province du Shandong a expliqué qu'en Chine, en parallèle des grandes cultures, le jardinage connaît également un engouement de la part des familles induisant un fort potentiel pour les produits de Compo sur le marché chinois. Dans un contexte où la Chine s'efforce de lutter contre la pollution diffuse d'origine agricole, ce rachat favorisera l'introduction de nouvelles technologies de production d'engrais, ce qui devrait améliorer la qualité et l'efficacité des engrais.

En 2015, le ministère chinois a publié un objectif de stabilisation des volumes d'engrais utilisés d'ici 2020, d'où la nécessité de l'introduction depuis l'étranger de technologies modernes de production d'engrais ainsi que l'importation d'engrais.

Thématique : Engrais – Rachat

Date : le 18 juillet 2016

Source : [http://www.cqn.com.cn/cj/content/2016-07/18/content\\_3163098.htm](http://www.cqn.com.cn/cj/content/2016-07/18/content_3163098.htm)

**ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET**

**GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES**

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China
AUD	Australian Dollar
CEO	Chief Executive Officer
CFDA	China Food and Drug Administration

CIQ	China Inspection and Quarantine Bureau
CNY	ChinaYuan, devise chinoise
MOA	Ministère de l'Agriculture chinois
MOFCOM	Ministère du Commerce chinois
NHFPC	National Health and Family Planning Commission (Ministère de santé chinois)
NZD	New Zealand Dollar
PDG	Président Directeur Général
SAIC	State Administration for Industry and Commerce of the People's Republic of China
USD	United States dollar

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** GAO Xing – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Ying LI – Conseillère export réglementaire agrotech bureau de Pékin  
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
Juliette Caron - Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Laure Elsaesser – Conseiller export Agrotech bureau de Pékin  
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine  
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.