



Chine - Rapport Veille Médiatique

CCIFC

中国法国工商会

CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE FRANÇAISE EN CHINE

Semaine 11
(10 – 14 Mars 2014)

Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
Media	Synthèse
<p>Publication : China Food Newspaper</p> <p>Date de publication : 14 mars 2014</p> <p>Journaliste :</p> <p>Province : Beijing</p>	<p>Selon les informations du site web officiel néo-zélandais (www.NZDN.CO.NZ), une société fabricante de formule infantile (新西兰百世特健康产品有限公司) a exporté un premier lot de leurs produits (formule infantile, haut de gamme) sur le marché chinois.</p> <p>Le Directeur Général de cette société, Mr. Craig Calder a déclaré qu'ils s'étaient préparés depuis longtemps, et qu'ils avaient investi sur la recherche de nouveaux produits destinés au marché chinois.</p>
Liens	http://www.cnfood.cn/n/2014/0317/14275.html

Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
Media	Synthèse
Publication : AQSIQ Date de publication : 17 mars 2014 Journaliste : Province : Beijing	<p>Récemment, l'AQSIQ a publié «Le renforcement de la supervision sur les produits de fruits de mer réfrigérés importés ».</p> <p>Sur cet avis, plusieurs parties sont évoquées :</p> <ul style="list-style-type: none">- La société importatrice doit avoir des employé ayant le certificat de gestion de sécurité sanitaire alimentaire- Mesures d'autocontrôle- Programme d'inspection annuelle- Mesure sur les sociétés exportatrices- Enregistrement de chaque lot importé- Etablissement de bases de données d'achat et de vente afin d'assurer la traçabilité des produits
Liens	http://www.aqsiq.gov.cn/zjxw/dfzjxw/dfftpxw/201403/t20140317_406471.htm

Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
Media	Synthèse
<p>Publication : China Food Newspaper</p> <p>Date de publication : 14 mars 2014</p> <p>Journaliste :</p> <p>Province : Beijing</p>	<p>Les commerçants et distributeurs qui commercialisent des produits alimentaires périmés seront affichés sur la liste noire, la CFDA (State Food and Drug Administration) a mentionné qu'elle renforcerait les actions et les contrôles sur les illégalités dans le secteur agroalimentaire, notamment sur les acteurs qui commercialisent des produits hors DLC. Dans certains cas graves, la licence de l'entreprise concernée sera immédiatement supprimée.</p>
Liens	http://www.cnfood.cn/n/2014/0314/14147.html

Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE

Media

Publication : China Food Newspaper

Date de publication : 12 mars 2014

Journaliste :

Province : Beijing

Synthèse

Selon les informations du site web officiel néo-zélandais (www.NZDN.CO.NZ), 4 officiers des autorités de régulation du gouvernement chinois arriveront dans les jours qui viennent en Nouvelle-Zélande. Ils vont inspecter des sites de production des fabricants principaux de produits laitiers infantiles. Le gouvernement chinois a renforcé le contrôle sanitaire sur tous les produits laitiers infantiles depuis l'incendie de Fonterra l'an dernier. Une des nouvelles mesures est d'obliger tous les fabricants de formule infantile qui exportent vers la Chine d'enregistrer toutes les informations nécessaires auprès de l'autorité chinoise avant le 1er mai 2014.

Le porte-parole du ministère des Primary Industries (MPI) de Nouvelle-Zélande, Monsieur Brad Young, a dit que ces officiers chinois allaient visiter et inspecter 9 sociétés. Les contrôles se feront dans plusieurs domaines :

- Echantillons de produits de formule infantile
- Sites (atelier) de production (transformation)
- Pâturages de vaches laitières
- Laboratoires

Liens

<http://www.cnfood.cn/n/2014/0312/13905.html>

Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE

Media

Synthèse

Publication : China Food Newspaper

Date de publication : 12 mars 2014

Journaliste :

Province : Beijing

Selon les informations du bulletin de l'AQSIQ, 510 lots de produits alimentaires et cosmétiques non conformes au niveau national ont été relevés en janvier 2014. Parmi eux, 474 cas sont des produits alimentaires importés. L'AQSIQ a souligné dans leur rapport que ces produits non conformes seraient détruits sur place au port d'arrivée ou retournés dans le pays exportateur.

Ce bulletin a particulièrement mentionné plusieurs cas concernant les produits laitiers ou infantiles, dont vous trouverez un extrait en page suivante.

Liens

<http://www.cnfood.cn/n/2014/0312/13872.html>

Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE

Media

Synthèse

Publication : China Food Newspaper (suite page précédente)

Date de publication : 12 mars 2014

Journaliste :

Province : Beijing

Pays	Marque	Produit	Raison
新加坡 Singapore	FARMGOLD	poudre de lait entier	Problème microbien
德国 Allemagne	米乐思	poudre de lait entier et poudre de lait écrémé	DLC dépassée
奥地利 Autriche	利星	poudre de lait demi-écrémé	DLC dépassée
澳大利亚的	宝莱牌	poudre du lait entier	Problème microbien
波兰的	艾鲜	Lait UHT	Etiquette non conforme

Liens

<http://www.cnfood.cn/n/2014/0312/13872.html>

Chine - Rapport Veille Médiatique



CONJONCTURE SANITAIRE	
Media	Synthèse
<p>Publication : China Food Newspaper</p> <p>Date de publication : 10 mars 2014</p> <p>Journaliste :</p> <p>Province : Beijing</p>	<p>La baisse de prix sur le nouveau produit formule infantile de Dumex (Groupe Danone) sur le marché chinois a provoqué beaucoup de pression sur les produits de même catégorie, en particulier sur les produits formule infantile de Friso (美素佳儿). En effet, le Groupe Friso (filiale Chine) avait décidé d'augmenter de 10% le prix de ses produits. En réaction à la baisse de Dumex, le 7 mars 2014, Friso Chine a finalement décidé de commercialiser ses produits avec une réduction de prix (joliment appelée « promotion de produit »).</p> <p>Selon des experts, la formule infantile étant un produit à fort bénéfice, il est estimé que d'autres fabricants de formule infantile vont réagir de la même manière et baisser leurs prix.</p>
Liens	<p>http://www.cnfood.cn/n/2014/0310/13662.html</p>