

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Décembre 2019 – N° 31



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

- Chine : ajout de deux additifs dans le « catalogue des additifs pour l'alimentation animale (2013) »..... 3
- Chine : entrée en vigueur de l'amendement du « Règlement d'application de la Loi sur la Sécurité sanitaire » 3
- Chine : appel à commentaires sur les catalogues dédiés aux compléments nutritionnels alimentaires..... 4

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 5

- Chine : Walmart projette d'ouvrir 500 nouveaux magasins en Chine dans les 5 à 7 prochaines années 5

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

- Chine : l'entreprise porcine Jingqishen s'associe à JD Husbandry pour investir 2 milliards CNY sur un projet d'élevage intelligent 6
- Taiwan : Un des leaders taiwanais du secteur de la boulangerie-pâtisserie, *Tehmag Foods Corporation*, a signé un contrat de vente exclusif avec le groupe laitier Savencia Fromage & Dairy 7

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 8

- Chine : pic des importations chinoises de viande de poulet..... 8
- Chine : accélérant les fusions-acquisitions à l'étranger, Mengniu a dépensé près de 10 Mds CNY en deux mois..... 8
- Chine : le Japon reprend ses exportations de viande de bœuf vers la Chine 9
- Chine : Carrefour lance son magasin flagship en ligne sur Suning Tesco 9
- Hong Kong : forte baisse du tourisme au mois d'octobre..... 10
- Chine : les gourmandises italiennes ont le vent en poupe en Chine 10
- Chine : des subventions à l'achat de machines agricoles accordées pour l'achat des serres dans la province de l'Anhui en 2020 11

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

- Acronymes 12
- Sources d'information..... 12

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : AJOUT DE DEUX ADDITIFS DANS LE « CATALOGUE DES ADDITIFS POUR L'ALIMENTATION ANIMALE (2013) »

Cette circulaire est entrée en vigueur depuis sa date de publication.

Le 21 novembre dernier, le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois a publié la circulaire n° 231 au sujet de l'ajout de deux additifs dans le « catalogue des additifs pour l'alimentation animale (2013) ».

Ci-dessous les informations détaillées :

Additif pour l'alimentation animale	Catégorie	Champ d'utilisation	Limite d'utilisation	Norme applicable
Ethylcellulose	Adhésif, antiagglomérant, stabilisant et émulsifiant	Animaux d'élevage	Utilisation appropriée selon le besoin.	Norme de JECFA
Alcool polyvinylique	Adhésif, antiagglomérant, stabilisant et émulsifiant	Animaux d'élevage	Utilisation maximale de 200 mg/kg dans des formules ou RTM (Ration totale mélangée).	GB 31630

Thématique : additif – alimentation animale – catalogue – autorisation

Date : le 21 novembre 2019

Source : http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/201911/t20191121_6332196.htm

CHINE : ENTREE EN VIGUEUR DE L'AMENDEMENT DU « REGLEMENT D'APPLICATION DE LA LOI SUR LA SECURITE SANITAIRE »

Ce règlement est considéré comme la mesure de gestion de sécurité alimentaire la plus stricte de l'histoire.

Depuis le 1^{er} décembre 2019, l'amendement du « Règlement d'application de la Loi sur la Sécurité sanitaire » est officiellement entré en vigueur. Le règlement vise à assurer le contrôle le plus strict dans le processus complet de fabrication des denrées alimentaires (environnement du lieu de production, intrants agricoles, processus de production et de transformation, commercialisation, stockage, transport, consommation, etc.), en cherchant les responsabilités des entreprises, augmentant les coûts de revient pour la violation des lois et des règlements, etc. Par exemple, en cas de

violation de loi, non seulement les entreprises concernées seront punies, mais les responsables d'entreprises devront également payer une amende à hauteur de 1 à 10 fois de leurs revenus annuels selon les cas.

Le règlement établit notamment un système de « listes noires » d'opérateurs de production et de distribution, impose des sanctions conjointes. Il améliore également le système de surveillance des risques pour la sécurité alimentaire, celui-ci étant considéré comme la mesure de gestion de sécurité alimentaire la plus stricte de l'histoire.

Ce règlement inclut enfin un renforcement des mesures de contrôle des risques liés aux importations de denrées alimentaires, ainsi qu'un renforcement des obligations des importateurs en matière de responsabilité, afin d'éviter l'entrée sur le marché intérieur de produits alimentaires importés non conformes.

Thématique : sécurité sanitaire – loi- règle d'application – amendement

Date : le 1^{er} décembre 2019

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201912/01/t20191201_33743379.shtml

CHINE : APPEL A COMMENTAIRES SUR LES CATALOGUES DEDIES AUX COMPLEMENTES NUTRITIONNELS ALIMENTAIRES

La préparation de ces deux catalogues vise à faciliter le travail de dépôt de dossier pour les compléments nutritionnels (aliments santé).

Le 2 décembre 2019, la SAMR a lancé sur son site internet un appel à commentaires sur la version 2019 du catalogue des ingrédients autorisés et du catalogue des fonctions autorisées dédiés aux compléments nutritionnels alimentaires. La dernière version avait été publiée en 2016 par l'ancienne CFDA (*China Food and Drug Administration*). La préparation de ces deux catalogues vise à faciliter le travail de dépôt de dossier pour les compléments nutritionnels (aliments santé).

Au total 23 types de compléments nutritionnels sont répertoriés dans le catalogue avec des précisions sur les différents aspects techniques : nom, norme correspondante, population ciblée, quantité de consommation journalière, fonction, etc.

L'appel à commentaires prendra fin le 31 décembre 2019.

Thématique : aliment santé – compléments nutritionnels – ingrédient – fonction

Date : le 2 décembre 2019

Source : http://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/201912/t20191202_308960.html

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : WALMART PROJETTE D'OUVRIR 500 NOUVEAUX MAGASINS EN CHINE DANS LES 5 A 7 PROCHAINES ANNEES

Il se concentrera sur les magasins de proximité et Yuncang.

Le 21 novembre, lors de la conférence du développement de Walmart Chine, le groupe a annoncé l'ouverture de 500 nouveaux magasins en Chine au cours des 5 à 7 prochaines années, sous différents formats : Yuncang (entrepôt cloud en chinois), centre commercial, Sam's Club et les magasins de proximité. La Chine du Sud, la Chine de l'Est et la Chine de l'Ouest seront les zones clés de l'expansion future.

En termes de sélection de format, Walmart se concentrera davantage sur l'omnicanal avec Yuncang, qui intègre des fonctions d'entreposage, de tri, de collecte et de distribution. La stratégie d'emplacement de certains Yuncang sera basée sur le Big Data, nourri par les données des membres de Walmart achetant fréquemment en ligne. Des entrepôts seront ouverts à proximité des clients éloignés des supermarchés Walmart.

À l'heure actuelle, le nombre d'entrepôts Yuncang a dépassé 50. Walmart travaille en coopération avec Jingdong Daojia (la livraison de course de JD.com). Des entrepôts Yuncang pour Sam's Club ont été ouverts conjointement avec Jingdong Daojia à Shenzhen, Shanghai ou encore Pékin.

Walmart souhaite aussi développer les magasins de proximité au plus proche des habitants, dans des lieux pratique d'accès. L'objectif est de se placer dans des zones avec 30 000 à 40 000 habitants sur un rayon de 500 mètres. Ces derniers mois, ces magasins de proximité font l'objet d'une rénovation avec une digitalisation et plus de produits frais. Et cela porte ses fruits. Les ventes du troisième trimestre de 2019 ont été supérieures à celles du premier trimestre. Les ventes et le flux de passagers ont augmenté de plus de 20%, en ligne et hors ligne. L'O2O y réalise aussi de belles performances et représente plus de 30% des ventes.

En plus de l'ouverture de nouveaux magasins, Walmart modernisera 200 magasins existants au cours des trois prochaines années. Selon le rapport financier du troisième trimestre publié par Walmart le 14 novembre, les ventes totales du groupe en Chine ont augmenté de 6,3% sur les 3 premiers trimestres 2019. C'est la meilleure performance des ventes de Wal-Mart Chine depuis plus de cinq ans.

Thématique : Walmart – Sam's Club – O2O – Expansion – distribution

Date : le 21 novembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3705668.html>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : L'ENTREPRISE PORCINE JINGQISHEN S'ASSOCIE A JD HUSBANDRY POUR INVESTIR 2 MILLIARDS CNY SUR UN PROJET D'ELEVAGE INTELLIGENT

Le projet permettra de réduire les coûts de production.

Jilin Jingqishen Organic Agriculture Co. et JD Husbandry ont conjointement investi dans un projet de construction d'un site industriel moderne équipé en intelligence artificielle qui intègre l'élevage, l'abattage, la transformation, la R&D, la commercialisation et la logistique de la chaîne du froid.

L'investissement total dans ce projet s'élève à 2 milliards CNY, pour une période de construction de 3 ans d'un élevage de porcs reproducteurs de 18 000 têtes et un élevage intelligent de 300 000 têtes pour la race de porc noir de montagne. Ce projet implique également les constructions d'une usine d'alimentation animale avec une capacité de production annuelle de 150 000 tonnes, d'un centre d'abattage avec une capacité de 600 000 têtes, ainsi que d'usines de transformation de produits de charcuterie, de cuisines centrales, de centres de R&D...

Jilin Jingqishen Organic Agriculture Co., Ltd. a été créée en 1991. Il s'agit d'une entreprise agricole spécialisée dans la sélection génétique, l'élevage, la transformation et la commercialisation de porcs noirs. JD Husbandry est une plateforme de solutions d'intelligence artificielle appartenant au groupe de commerce en ligne JD.com. La mission principale de JD Husbandry est de proposer des solutions d'élevage intelligents aux grandes et moyennes exploitations porcines. JD a mentionné que l'élevage porcin intelligent peut réduire les coûts de main-d'œuvre de 30% à 50% et diminuer le volume utilisé d'alimentation animale de 8% à 10%.

Thématique : élevage porcin – JD – Jingqishen – IA – élevage intelligent

Date : le 27 novembre 2019

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_5075226

TAIWAN : UN DES LEADERS TAÏWANAIS DU SECTEUR DE LA BOULANGERIE-PÂTISSERIE, *TEHMAG FOODS CORPORATION*, A SIGNÉ UN CONTRAT DE VENTE EXCLUSIF AVEC LE GROUPE LAITIER SAVENCIA FROMAGE & DAIRY

L'opérateur Tehmag distribue déjà dans son catalogue d'autres marques de beurre et crèmes, mais souhaite viser à présent le marché de la boulangerie-pâtisserie-viennoiserie haut de gamme.

L'opérateur taïwanais Tehmag Foods Corporation a signé le 25 novembre un accord de distribution exclusive avec le groupe laitier français Savencia, et représentera dorénavant les deux marques de produits laitiers français "Elle & Vire" et "Lescure" à Taïwan. Selon le directeur de Tehmag, la société importait déjà du beurre de gamme moyenne, mais le partenariat avec le géant français des produits laitiers Savencia marque une nouvelle étape pour Tehmag dans l'entrée sur le marché de la boulangerie-pâtisserie-viennoiserie (BVP) haut de gamme.

Vu le taux de pénétration élevé de ces deux marques dans l'industrie de la boulangerie-pâtisserie, Tehmag souhaite se concentrer d'abord sur les professionnels de l'HORECA et dans une seconde étape, s'efforcera de développer ses circuits de la vente au détail.

D'après Tehmag, même si l'entreprise enregistre un chiffre d'affaires en baisse de 1 à 2% en raison de la baisse du tourisme de Chine continentale et du coût de la main-d'œuvre de plus en plus élevée, l'entreprise estime que l'introduction de nouvelles marques devrait lui donner un nouvel élan de croissance sur le marché de la boulangerie à Taïwan en 2020.

Selon les statistiques officielles, le marché de la boulangerie-viennoiserie-pâtisserie est estimé à environ 60 à 80 milliards TWD (soit 1,7 à 2,3 milliards EUR) en 2018, et vu le potentiel de croissance du marché, un autre grand opérateur spécialisé dans la boulangerie-pâtisserie et la restauration, le groupe Namchow, a également lancé une nouvelle gamme de matières grasses destinée à la boulangerie-pâtisserie « NEBOS », afin de s'adapter aux tendances de montée en gamme du marché. Cette série de matières grasses est la première huile destinée à la boulangerie-pâtisserie ayant obtenu la certification " Clean Label " en Asie.

Thématiques : industrie boulangerie – importateur BVP –montée en gamme – Taïwan

Date : 25 novembre 2019

Source : <https://money.udn.com/money/story/5710/4187050>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : PIC DES IMPORTATIONS CHINOISES DE VIANDE DE POULET

La Russie augmente ses exportations vers la Chine.

En raison de problèmes de qualité de sa viande de porc, la Russie s'est concentrée sur le commerce de la viande de volaille pour le marché à l'export, notamment vers la Chine.

Selon les médias russes, au cours des dix premiers mois de l'année 2019, la Russie a exporté 30 000 tonnes de viande de poulet en Chine, pour une valeur totale de 85 millions USD. En octobre dernier, les entreprises russes ont exporté plus de 10 000 tonnes de produits à base de poulet en Chine. La Russie entend également développer le transport ferroviaire pour fournir davantage de produits de volaille à la Chine, qui reste un important consommateur de volaille avec un volume de 12 millions de tonnes consommées en 2018.

Alors que, selon les statistiques douanières, les importations chinoises de viande de poulet sont restées stables entre 400 000 et 500 000 tonnes de 2013 à 2018, la consommation de poulet en Chine a fortement augmenté en 2019 : les importations de viande de poulet avaient déjà atteint près de 350 000 tonnes en juin 2019.

Selon les prévisions de l'USDA, la Chine devrait devenir, en 2019, le sixième plus grand importateur de viande de volaille au monde, après le Japon, le Mexique, l'Union européenne, l'Irak et l'Arabie saoudite. Depuis 2018, la Chine a activement renforcé sa coopération avec les producteurs de poulet et a ouvert successivement la porte à trois pays européens : l'Ukraine, la Pologne et la Biélorussie.

Thématique : viande de poulet – exportations – importations – Russie

Date : le 19 novembre 2019

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?cid=1&id=15783>

CHINE : ACCELERANT LES FUSIONS-ACQUISITIONS A L'ETRANGER, MENGNIU A DEPENSE PRES DE 10 MDS CNY EN DEUX MOIS

Le géant chinois souhaite dépasser 100 Mds CNY de CA en 2020.

Mengniu fête son vingtième anniversaire avec une forte puissance d'achat. Le groupe a dépensé près de 10 milliards CNY (environ 1,28 Mds EUR) au cours des deux derniers mois.

Le 25 novembre, Mengniu Dairy a annoncé son intention d'acquérir la société australienne de produits laitiers et de boissons Lion-Dairy & Drinks (LDD) pour 600 M AUD (environ 370 M EUR).

LDD est la deuxième plus grande entreprise laitière en Australie et le principal transporteur des activités laitières de la société japonaise Kirin Holdings en Australie. LDD possède 13 usines en Australie et un réseau de distribution de la chaîne du froid pouvant atteindre 35 000 clients. Elle achète chaque année environ 825 millions de litres de lait auprès d'environ 280 producteurs australiens, ainsi que près de 50 millions kg de fruits provenant de toute l'Australie.

Une des raisons ayant motivé son acquisition par Mengniu est que LDD compte un certain nombre de marques emblématiques. Elle possède également de remarquables installations pour les produits laitiers UHT. Cela permettrait à Mengniu d'assurer son approvisionnement et de créer des synergies.

L'Australie est le principal champ de bataille de la série d'acquisitions de Mengniu au cours des dernières années. En 2016, Mengniu a acquis la société laitière australienne Burra Foods qui fournit des produits en poudre à base de lait à Yashili. L'acquisition de Bellamy's a eu lieu il y a deux mois. Les acquisitions de Bellamy's et LDD ont coûté 9,95 Mds CNY (environ 1,27 Mds EUR).

Mengniu souhaite réaliser 100 Mds CNY de chiffre d'affaires en 2020, les fusions-acquisitions étant un moyen d'y arriver.

Thématique : produits laitiers – Mengniu – Bellamy's – Lion-Dairy & Drinks – fusion-acquisition

Date : le 26 novembre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3718218.html>

CHINE : LE JAPON REPREND SES EXPORTATIONS DE VIANDE DE BŒUF VERS LA CHINE

Celles-ci avaient été suspendues en 2001.

Les gouvernements chinois et japonais ont signé le 25 novembre 2019, un accord clé visant à relancer l'exportation de bœuf japonais vers la Chine.

Les exportations de bœuf japonais en Chine avaient cessé en septembre 2001 dû à la propagation de l'ESB (maladie spongiforme bovine). Le cinquième dialogue économique de haut niveau entre la Chine et le Japon s'est tenu en avril 2019 et les deux parties sont parvenues à un accord sur la reprise des procédures applicables à l'exportation de bœuf japonais vers la Chine.

Les médias japonais soulignent que la croissance de la production de bœuf au Japon a stagné avec seulement 333 000 tonnes produits en 2018, dont 149 000 tonnes de bœuf "Wagyu", soit moins de la moitié.

Thématiques : bœuf japonais – Wagyu – exportation de bœuf japonais

Date : le 27 novembre 2019

Sources : <https://finance.sina.cn/china/gjci/2019-11-27/detail-iihnzhfz1937312.d.html?cre=tianyi&mod=wpage&loc=12&r=32&rfunc=5&tj=none&tr=32>

CHINE : CARREFOUR LANCE SON MAGASIN FLAGSHIP EN LIGNE SUR SUNING TESCO

L'intégration de Carrefour à Suning se poursuit depuis le rachat.

Le flagship de Carrefour a été officiellement lancé le 29 novembre sur Suning Tesco. C'est la dernière manifestation de l'intégration de la distribution, de la logistique et des méthodes de paiement depuis que Suning Tesco a finalisé le rachat des activités de Carrefour Chine en septembre. Sur ce flagship, sont proposés principalement des produits hauts

de gamme importés, tels que du vin, du lait ou encore des produits de soins pour la peau. À l'avenir, Suning s'appuiera également sur ses atouts logistiques pour offrir des réductions aux membres de Suning Super et de Carrefour. Suning a aussi complètement transformé les magasins Carrefour avec notamment plus de vente « intelligente », une mise à niveau de l'informatisation de la chaîne logistique, la gestion des produits et l'intégration des systèmes. Les 300 nouveaux magasins Carrefour prévus sur les 5 prochaines années seront concentrés dans les villes de premier rang et les centres des villes secondaires et tertiaires. L'intégration entre les deux partenaires se poursuit.

Thématique : distribution – Suning – Carrefour – intégration – flagship – digitalisation

Date : le 29 novembre 2019

Source : <https://www.yicai.com/news/100419743.html>

HONG KONG : FORTE BAISSÉ DU TOURISME AU MOIS D'OCTOBRE

La ville a enregistré 3,31 millions d'arrivées en octobre, représentant une baisse de 43,7% par rapport à la même période l'année dernière. Il s'agit également de la baisse la plus forte enregistrée en un mois depuis le virus SARS qui avait sévit en mai 2003.

La baisse des arrivées de touristes à Hong Kong s'est aggravée en octobre après près de six mois de violences lors des manifestations antigouvernementales, se rapprochant de chiffres jamais vus depuis mai 2003, alors que la ville était en proie à une épidémie de syndrome respiratoire aigu sévère (SARS).

Selon les derniers chiffres publiés par l'Office du tourisme de Hong Kong, 3,31 millions d'arrivées ont eu lieu en octobre de cette année, soit une baisse de 43,7% par rapport au même mois en 2018. Lors de l'épidémie de SARS il y a 16 ans, le nombre d'arrivées de touristes au mois de mai avait chuté de plus de 60% par rapport à la même période de l'année précédente.

Les quartiers touristiques tels que Causeway Bay, Tsim Sha Tsui, Mong Kok et Jordan sont fréquemment touchés par les manifestations antigouvernementales, déclenchées en juin par un projet de loi sur l'extradition désormais retiré. La violence s'est intensifiée dans les manifestations, en particulier depuis le 5 octobre, date à laquelle le gouvernement a interdit le port du masque lors des réunions publiques.

À ce jour, environ 40 pays ou régions ont émis des avertissements ou des alertes concernant les voyageurs se rendant à Hong Kong. Le législateur du tourisme, Yiu Si-wing, a estimé que le déclin des arrivées de touristes en novembre resterait au même niveau que celui d'octobre. "Les manifestations semblent être moins importantes et la violence semble s'être calmée ces derniers jours", a-t-il déclaré. "Si cela persiste, il y a de fortes chances pour que les visiteurs des villes du Sud de la Chine puissent revenir dans un avenir proche."

Thématique : manifestations – Hong Kong – tourisme

Date : le 29 novembre 2019

Source :

<https://www.scmp.com/news/hong-kong/politics/article/3039951/tourist-arrivals-october-take-sharpest-plunge-hong-kongs>

CHINE : LES GOURMANDISES ITALIENNES ONT LE VENT EN POUPE EN CHINE

La gastronomie et les vins italiens gagnent du terrain sur le marché chinois.

L'Italie a récemment pu exposer sa gamme de produits gourmets à l'occasion de la deuxième édition de la China International Import Expo (CIIE) et ainsi, conforter sa présence sur le marché chinois.

Le groupe italien Ferrero, troisième fabricant mondial de confiseries au chocolat, a mis en avant ses produits de biscuits lors de la CIIE.

De plus, l'école de cuisine italienne "Food Genius Academy" a annoncé la création d'une succursale à Shanghai. L'établissement atteindra 2 300 mètres carrés et abritera de grands studios de cuisine ainsi que des salles de pâtisserie. L'école initiera les élèves aux cours de cuisine italienne et aux cours de pâtisserie italienne, enseignés par des chefs italiens.

En 2018, la consommation de parmesan italien sur le marché chinois a augmenté de 58,7% par rapport à 2017. Au premier semestre 2019, la consommation de charcuteries italiennes sur le marché chinois a augmenté de 49,8% par rapport à la même période en 2018.

Selon les statistiques officielles italiennes, les exportations de vin italiens en Chine ont atteint 63,5 millions d'euros au premier semestre, soit une augmentation de près de 5% par rapport à la même période de l'an passé, avec une hausse particulièrement importante des ventes de vins pétillants, de 40% sur un an.

Du 18 au 24 novembre 2019, la "semaine mondiale des gourmandises italiennes", visant à promouvoir la cuisine italienne et les spécialités alimentaires, s'est tenue dans de nombreuses villes en Chine. À travers des dégustations, des séminaires, des cours de cuisine et d'autres activités, la cuisine et les vins italiens ont attirés de plus en plus d'adeptes parmi les consommateurs chinois.

Thématiques : gourmandises italiennes - Food Genius Academy – CIIE – Ferrero

Date : le 30 novembre 2019

Sources : http://www.xinhuanet.com/2019-11/30/c_1125293343.htm

CHINE : DES SUBVENTIONS A L'ACHAT DE MACHINES AGRICOLES ACCORDEES POUR L'ACHAT DES SERRES DANS LA PROVINCE DE L'ANHUI EN 2020

Le montant total annuel de la subvention devrait atteindre 30 millions de CNY.

D'après le Bureau de l'agriculture et des affaires rurales de la province de l'Anhui, d'ici le 31 décembre 2020, l'achat de serres multi-chapelles (en plastique et en verre) pourrait bénéficier de subventions dédiées à l'achat de machines agricoles. Cette mesure a pour objectif de mieux guider la modernisation de l'agriculture sous serre et de répondre aux besoins grandissants des agriculteurs et des organisations du secteur agricole au sens large vis-à-vis de nouveaux types de machines agricoles.

Les bénéficiaires de cette subvention sont des personnes et organisations agricoles, y compris les RCEO (*rural collective economic organizations*), les coopératives agricoles, les entreprises agricoles ainsi que d'autres organisations impliquées en agriculture.

Il s'agit d'une période d'essai. Le montant total annuel de la subvention devrait être de 30 millions de CNY, et être dédié à l'achat de serres multi-chapelles et de machines de séchage de déchets. Les montants plafond de subvention prévus pour un individu ou une organisation pour l'achat de serres en plastique et en verre sont respectivement de 300 000 CNY et de 800 000 CNY.

Thématique : subvention – Anhui – achat – serre – 2020

Date : le 1^{er} décembre 2019

Source : <http://www.camda.cn/html/83664.html>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

AUD	Australian Dollar, devise australienne
CA	Chiffre d'affaires
CFDA	China Food and Drug Administration
CIIE	China International Import Expo
CNY	RMB, devise chinoise
ESB	Maladie spongiforme bovine
EUR	Euros
O2O	Online to offline

RCEO	Rural collective economic organizations
R&D	Recherche et Développement
SAMR	Administration nationale pour les régulations du marché
SARS	Epidémie de syndrome respiratoire aigu sévère
UHT	Ultra-High temperature
USD	US Dollar, devise américaine
USDA	United States Department of Agriculture

SOURCES D'INFORMATION

WWW.MOA.GOV.CN

Site internet officiel du Ministère de l'agriculture et des affaires rurales chinois.

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

WWW.SAMR.GOV.CN

Site internet officiel de l'Administration nationale pour les régulations du marché.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.THEPAPER.CN

Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

WWW.GUOJIXUMU.COM

Site internet créé par Shanghai Lyja Communication Co., Ltd. en 2004, spécialisé en communication d'informations professionnelles dans le secteur de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de produits alimentaires.

HTTPS://FINANCE.SINA.COM.CN

Rubrique financière du site www.sina.com.cn, appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

WWW.YICAI.COM

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et de l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

WWW.XINHUANET.COM

Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

WWW.CAMDA.CN

Site Internet de China Agricultural Machinery Distribution Association

THE ECONOMIC DAILY

Fondé en 1967, Economic Daily News est le premier journal économique destinés aux professionnels à Taiwan. Il est à présent affilié au groupe médiatique United Daily News, et fournit aux lecteurs les dernières informations sur le marché, les industries et les finances.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.