

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Novembre 2019 – N° 29



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : publication du Règlement d'application de la Loi sur la sécurité sanitaire..... 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : Accolade Wines signe un accord de coopération stratégique avec JD Supermarket..... 4

Taiwan : Taïwan et le Japon ont signé un accord sur la reconnaissance mutuelle des certifications BIO..... 4

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

Chine : Wens double ses profits sur les 9 premiers mois de l'année 6

Chine : projet d'investissement pour la création de deux élevages de porc 6

Chine : possible vente des affaires Chine de Papa Johns et Dairy Queen 7

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 8

Chine : la Chine s'apprête à acheter 20 Mds USD de produits agricoles américains..... 8

Chine : Budweiser APAC : sur les trois premiers trimestres 2019, la consommation nocturne reste faible tandis que son portefeuille haut de gamme continue de croître..... 8

Chine : nouvelle plateforme d'éducation (MOOC) sur le Champagne..... 9

Chine : les plantations de soja en 2019 pourrait dépasser 130 millions de mu (environ 8,7 millions Ha)..... 9

Chine : consensus sur la levée de l'embargo pour l'importation des viandes de volaille Etats-Uniennes..... 10

Hong Kong : la fondation Li Ka Shing fait don d'un milliard de dollars de Hong Kong (HKD) en soutien à l'industrie locale de la restauration 10

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

Acronymes..... 12

Sources d'information..... 12

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : PUBLICATION DU REGLEMENT D'APPLICATION DE LA LOI SUR LA SECURITE SANITAIRE

L'entrée en vigueur est prévue le 1^{er} décembre 2019.

Le 31 octobre dernier, le Conseil des affaires d'Etat chinois a publié le Règlement d'application de la Loi sur la sécurité sanitaire, dont l'entrée en vigueur est prévue pour le 1^{er} décembre 2019.

L'article 13 du Règlement d'application a précisé l'autorisation sur l'application anticipée des normes nationales chinoises sur la sécurité sanitaire : il existe habituellement un intervalle entre la date de publication et l'entrée en vigueur d'une norme. La nouvelle loi prévoit que les nouvelles normes nationales sur la sécurité sanitaire pourront être appliquées de manière anticipée.

Par ailleurs, l'article 47 de ce règlement a donné davantage de précisions sur le champ des denrées alimentaires importées sans norme nationale chinoise correspondante. Les denrées alimentaires couvertes par les normes générales nationales sur la sécurité sanitaire ne sont pas considérées comme produits sans norme nationale.

Thématique : sécurité sanitaire – loi – règlement d'application – publication

Date : le 31 octobre 2019

Source : http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-10/31/content_5447142.htm#

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : ACCOLADE WINES SIGNE UN ACCORD DE COOPERATION STRATEGIQUE AVEC JD SUPERMARKET

Vers une distribution omnicanale du vin sur le marché chinois.

Le 22 octobre à Tianjin, a été signé un accord de coopération stratégique entre JD Supermarket et Accolade Wines dans le but de redynamiser le marché du vin. Accolade Wines, quatrième producteur mondial de vin a été racheté par le groupe Carlyle en 2018. Dès lors, il a concentré ses investissements sur l'Asie et particulièrement la Chine. Accolade Wines exporte plus de 34 millions de caisses de vin par an dans plus de 140 pays dans le monde. Le groupe a su répondre à la demande de qualité des consommateurs en apportant également un bon rapport qualité-prix via l'économie d'échelle. Son raisin provient principalement de Nouvelle-Zélande mais également d'Afrique du Sud, de Californie, du Chili et d'Italie. En Chine, il se concentre sur quatre marques principales (Hardys, Grant Burge, Banrock et St Hallett) pour proposer une gamme complète et répondre ainsi aux besoins de chacun.

Accolade Wines ne peut ignorer les avantages du e-commerce et souhaite y renforcer sa position. La vente de détail en ligne a atteint 7 Bds CNY (environ 890 Mds EUR) en 2017 et la croissance annuelle de 2019 est de 30%. Le e-commerce induit une réduction des coûts, la transparence des prix et ainsi, de la confiance.

Pour cela, Accolade Wines et JD Supermarket ont décidé de s'associer. JD.com est un des leaders du e-commerce du vin avec une excellente logistique. Il dispose d'une équipe spécialisée dans le vin très performante. C'est également un des investisseurs de Carlyle en Chine et donc un partenaire financier. JD.com va apporter une solution complète avec un accompagnement sur les marques, le marketing, la logistique et la culture chinoise. Les deux groupes souhaitent mettre l'accent sur un marketing innovant très ciblé. Accolade Wines espère rentrer dans le Club des 100 M CNY (environ 12,8 M EUR) de JD Supermarket d'ici à 5 ans et être le numéro un des vins du nouveau monde.

Thématique : Accolade Wines – Carlyle – vin – JD.com – JD Supermarket

Date : le 29 octobre 2019

Source : <https://www.lookvin.com/article/news/detail-54788.html>

TAIWAN : TAIÏWAN ET LE JAPON ONT SIGNE UN ACCORD SUR LA RECONNAISSANCE MUTUELLE DES CERTIFICATIONS BIO

Après avoir conclu cet accord, les produits biologiques seront bientôt autorisés à être commercialisés entre Taïwan et le Japon sans exigence de certifications délivrées par chaque pays respectif.

Suite à l'annonce de la loi sur la « Promotion de l'agriculture biologique » promulguée le 30 mai 2018, les pays qui envisagent de vendre des produits alimentaires avec l'étiquetage « biologique » à Taïwan doivent entamer un dialogue avec les autorités taïwanaises afin de s'entendre sur un accord de reconnaissance réciproque des certifications biologiques dans un délai d'un an à compter de l'entrée en vigueur de la loi. Au cours de cette année, plusieurs pays ont démarré des négociations sur ce sujet avec les autorités taïwanaises. Parmi eux, le Japon est le pays plus avancé dans la négociation, et le protocole d'accord relatif à la reconnaissance mutuelle de certification des produits alimentaires biologiques entre Taïwan et Japon a été signé le 30 octobre 2019 à Tokyo.

Selon le Conseil de l'Agriculture de Taïwan, le Japon est le premier pays à avoir conclu un tel accord avec l'île et cet accord entrera en vigueur début 2020. En effet, l'autorité compétente centrale a engagé des pourparlers avec l'autorité japonaise à ce propos depuis 2015. Au cours de ces dernières années, des responsables taïwanais et japonais ont examiné leurs mécanismes de certifications biologiques respectifs et la pertinence des cadres réglementaires afin de finaliser l'accord cette année. Le ministre du Conseil de l'Agriculture a souligné que les produits bio taiwanais tels que les feuilles de thé et les graines bios renforceront leur compétitivité sur le marché japonais en réduisant les coûts à l'exportation liés à la certification.

Actuellement, Taïwan reconnaît unilatéralement les certifications biologiques de 22 pays, y compris les États-Unis, le Canada et 16 pays de l'Union européenne, mais ces labels reconnus expireront le 30 mai 2020, dès la mise en place de la nouvelle loi sur la promotion de l'agriculture biologique.

Par ailleurs, le Conseil de l'Agriculture de Taïwan a déclaré que les négociations des accords du même type avec les États-Unis, le Canada, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et l'Inde sont entrées dans la phase finale et les signatures avec ces pays devraient se terminer d'ici la fin de l'année.

Thématique : accord économique – produits agroalimentaires – produits biologiques

Date : le 30 octobre 2019

Source : <https://www.foodnext.net/news/newsnow/paper/5111379912> ;

<https://news.ltn.com.tw/news/politics/breakingnews/2962417>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : WENS DOUBLE SES PROFITS SUR LES 9 PREMIERS MOIS DE L'ANNEE

Le groupe investi 81 M EUR dans une ferme d'élevage de poulets à plumes blanches.

Le 22 octobre, Wens a publié son rapport trimestriel du 3^e trimestre 2019. Le groupe a réalisé 6,1 Mds RMB (environ 774 M EUR) de profits sur les trois premiers trimestres, soit une augmentation de 110% par rapport à 2018. Le groupe a augmenté ses ventes de poulets de 16,6% en volume avec 630 M de poulets vendus et en valeur avec une augmentation du prix de vente moyen de 7,6%. Au niveau de l'élevage porcin, Wens a appliqué des mesures draconiennes de prévention et de contrôle pour lutter contre la peste porcine. Si sa production de porcs a baissé de 4% avec 15 M de têtes, Wens a profité de la hausse des prix de 24% et a augmenté ses revenus et bénéfices.

Wens a également annoncé le rachat de 80% des actions de Jinghai pour 640 M RMB (environ 81 M EUR). Jinghai est une ferme d'élevage créée en 1994. Elle produit des poulets (génération parentale) et des poulets de chair (génération commerciale). L'investissement de Wens s'inscrit dans une stratégie de complémentarité. Wens ajoute en effet à ses élevages de poulets à plumes jaunes, les poulets à plumes blanches de Jinghai et agrandit ainsi son portfolio de produits.

Wens a été créé en 1983 et introduit en bourse en 2015. Ses activités principales se concentrent sur l'élevage de bétails et de volaille. En 2018, il a mis sur le marché 22 M de porcs, 748 millions de poulets de chair et enregistré un résultat opérationnel de 57 Mds RMB (environ 7,3 Mds EUR).

Thématique : poulet – volaille – Wens – Jinghai – acquisition – élevage

Date : le 22 octobre 2019

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_4741814

CHINE : PROJET D'INVESTISSEMENT POUR LA CREATION DE DEUX ELEVAGES DE PORC

Le montant total pour ces deux projets s'élève à environ 1,2 milliard de CNY.

Le 27 octobre dernier, Tang Ren Shen group, leader chinois dans le secteur de l'alimentation animale, des produits carnés, de la reproduction porcine et du bien-être des animaux, a publié son rapport financier du troisième semestre 2019. Durant les premiers 3 semestres, le chiffre d'affaires réalisé par le groupe s'est élevé à 11,3 milliards de CNY soit une augmentation de 2,2% par rapport à la même période en 2018, avec un bénéfice net de 130 millions de CNY (+ 2,19%). De plus, le groupe a annoncé le même jour son projet d'investissement de 1,2 milliard de CNY pour la création de deux élevages de porcs.

Le premier projet concerne un investissement de 540 millions de CNY pour la première phase de la création d'un élevage de porcs dans la municipalité de Tianshui (province du Gansu), d'une capacité d'1 million de têtes. L'objectif est d'arriver, sur une période de 12 mois, à un cheptel de truies de 37 000 têtes et de 60 000 têtes de porcs.

Le deuxième projet consiste en la construction d'un élevage de 500 000 têtes de porcs à hauteur de 500 000 têtes dans la municipalité de Maoming pour un investissement de 658 millions de CNY. Le projet concerne notamment la création de 3 élevages de porc de reproduction, avec une production annuelle de 500 000 têtes de porcelets. Le chiffre d'affaires prévu pourrait atteindre 2 milliards de CNY.

Thématique : Tang Ren Shen groupe – projet d'investissement – élevage – porc

Date : le 28 octobre 2019

Source : http://food.china.com.cn/2019-10/28/content_75347325.htm

CHINE : POSSIBLE VENTE DES AFFAIRES CHINE DE PAPA JOHNS ET DAIRY QUEEN

En 2013, EQT avait acquis, avec d'autres investisseurs, 57% d'actions de China F&B.

D'après des rumeurs, EQT PARTNERS a l'intention de vendre la majorité de ses actions chez China F&B Group, ce dernier est l'opérateur de ses restaurants franchisés en Chine, gérant environ 140 restaurants Papa Johns et 660 restaurants Dairy Queen.

EQT a déjà eu des négociations avec des banques d'investissement au sujet de la vente de la majorité de ses actions chez China F&B Group dont la valeur est estimée entre 100 et 200 millions de USD.

En 2013, EQT avait acquis, avec d'autres investisseurs, 57% d'actions de China F&B.

Thématique : EQT – vente – action – Papa Johns – Dairy Queen

Date : le 31 octobre 2019

Source : <https://finance.sina.com.cn/stock/usstock/c/2019-10-31/doc-iicezuev6132174.shtml?source=cj&dv=1>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : LA CHINE S'APPRETE A ACHETER 20 MDS USD DE PRODUITS AGRICOLES AMERICAINS

Un premier accord pourrait être signé lors du sommet de l'APEC au Chili.

Selon Bloomberg, la Chine pourrait envisager d'augmenter ses achats de produits agricoles dans le cadre du prochain cycle de négociations commerciales avec les Etats-Unis. 20 Mds USD équivaut au montant des importations chinoises de produits agroalimentaires américains en 2017, avant le début de la guerre commerciale. Le montant pourrait atteindre 40 à 50 Mds USD la deuxième année suivant la signature d'un accord commercial final. Cet accord devrait supprimer toutes les taxes mises en place lors de la guerre commerciale. Le président américain Donald Trump avait déclaré que la première partie de l'accord américano-chinois pourrait être signée lors du sommet de l'APEC au Chili (annulé depuis en raison des violences et manifestations).

Thématique : guerre commerciale – Etats-Unis – accord – importations

Date : le 24 octobre 2019

Source : <http://sputniknews.cn/china/201910241029912504/>

CHINE : BUDWEISER APAC : SUR LES TROIS PREMIERS TRIMESTRES 2019, LA CONSOMMATION NOCTURNE RESTE FAIBLE TANDIS QUE SON PORTEFEUILLE HAUT DE GAMME CONTINUE DE CROITRE

Le portefeuille de produits ultra haut de gamme reste un moteur de croissance important pour Budweiser APAC.

Budweiser APAC (Budweiser Brewing Company APAC Limited) est officiellement coté à la Bourse de Hong Kong depuis le 30 septembre, représentant la plus grande introduction en bourse en Asie cette année.

Au cours des 9 premiers mois de 2019, le chiffre d'affaires de Budweiser APAC a augmenté de 3,1% pour atteindre 5,344 milliards de dollars, avec une croissance du revenu par litre de 5,7%. Les ventes totales ont cependant diminué de 2,5%. Le bénéfice par action était de 7,23 cents.

L'augmentation des revenus est due aux produits haut de gamme sur les différents marchés. La baisse des ventes totales, ajoutée aux faibles ventes sur le marché coréen, est également due à la faible performance sur les marchés de consommation nocturne (boîtes de nuit, bars...) sur le marché chinois au troisième trimestre 2019.

Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires de Budweiser APAC a continué d'augmenter en Chine au cours des 9 premiers mois de cette année, avec un taux de croissance de 4,7%. Celui-ci n'a diminué qu'au troisième trimestre.

Budweiser APAC a déclaré qu'il continuera d'investir sur le marché de la consommation nocturne et à allouer des ressources à d'autres canaux, tels que les chaînes de restauration à domicile et vente au détail. Les partenariats avec les acteurs du loisirs musical (festival...) et sportif devraient également être renforcés.

Thématiques : Budweiser APAC – bière – consommation nocturne – haut de gamme

Date : le 25 octobre 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/3614490.html>

CHINE : NOUVELLE PLATEFORME D'EDUCATION (MOOC) SUR LE CHAMPAGNE

Le Comité Interprofessionnel du vin de Champagne (CIVC) a tenu une conférence de presse à Shanghai pour lancer une nouvelle plateforme d'éducation en ligne sur le champagne.

Le 23 octobre 2019, le Comité Interprofessionnel du vin de Champagne (CIVC) a tenu une conférence de presse à Shanghai et a lancé un MOOC (*Massive Open Online Course*) Champagne.

Il s'agit d'un cours gratuit en ligne proposé par le CIVC, où chacun peut s'inscrire et disposer de son propre compte d'apprentissage dédié. La durée totale du cours est de 4 à 5 heures.

Le cours est présenté en format vidéo court en anglais et en français avec des sous-titres en six langues : chinois, japonais, allemand, russe, espagnol et italien.

Le CIVC a invité une équipe de célèbres conférenciers composée d'un Master of wines, d'un historien, d'un professeur d'université, d'un sommelier, de deux chefs étoilés au guide Michelin et de 12 experts de l'industrie du champagne pour présenter la diversité du champagne, la dégustation, la vinification, la terroir et l'histoire.

Ce MOOC Champagne sera officiellement ouvert en décembre 2019.

Au cours des dix dernières années, la consommation de champagne sur le marché chinois continental, à Hong Kong et à Taiwan a augmenté d'année en année, surtout au cours des deux ou trois dernières années, en raison de la croissance du pouvoir d'achat de la jeune génération et du développement du secteur du tourisme. Le champagne a considérablement augmenté sa visibilité en Chine.

Thématiques : Champagne – MOOC – CIVC – plateforme d'éducation

Date : le 29 octobre 2019

Source : <http://www.lookvin.com/article/news/detail-54804.html>

CHINE : LES PLANTATIONS DE SOJA EN 2019 POURRAIT DEPASSER 130 MILLIONS DE MU (ENVIRON 8,7 MILLIONS HA)

Début 2019, le MARA a publié le plan de redressement de l'industrie du soja qui a officiellement débuté cette année.

D'après le Département de la production végétale du ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois (MARA), en 2019, la surface de soja en Chine pourrait dépasser 130 millions de mu (environ 8,7 millions Ha), représentant une augmentation de 10 millions de mu (environ 666 666,7 Ha). En début d'année, le MARA a publié le « Plan d'application pour le redressement de la filière soja » qui a débuté en 2019.

Mme LIU Lihua, Directrice Générale adjointe du Département de la production végétale du MARA, a expliqué que pour soutenir la réalisation du projet, des subventions nationales, dont le montant total s'élève à plus de 17 milliards de CNY, ont été versées aux agriculteurs cultivant du soja dans les régions du Nord-Est. La surface pour la culture en rotation en essai a atteint 25 millions de mu (environ 1,67 millions Ha), dédiés notamment aux maïs, soja, etc. Les prix accordés aux principales régions productrices de soja ont augmenté pour atteindre à 80 millions de CNY.

Les objectifs du redressement de l'industrie de soja comprennent deux axes : d'une part, l'élargissement de la surface de culture pour atteindre à 140 millions mu (9,3 millions Ha) en 2020 ; d'autre part, l'augmentation du rendement et de la qualité, avec un objectif de rendement de 135 kilos par mu (soit 2025 kilos par Ha), ainsi qu'une augmentation de 1% de la teneur en protéines pour le soja comestible et de la teneur en graisses pour le soja destiné à la trituration.

Thématique : soja – redressement – surface – augmentation

Date : le 25 octobre 2019

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201910/25/t20191025_33442166.shtml

CHINE : CONSENSUS SUR LA LEVEE DE L'EMBARGO POUR L'IMPORTATION DES VIANDES DE VOLAILLE ETATS-UNIENNES

A l'heure actuelle, la Chine importe des produits de volaille principalement originaires du Brésil, de la Thaïlande, de la Pologne, de la France, de la Russie, etc.

Le 25 octobre, Monsieur LIU He, Vice premier ministre chinois, Représentant en chef des négociations commerciales sino-américaines, a eu une conversation téléphonique avec Robert Lighthizer, Représentant commercial américain, et Steven Mnuchin, Secrétaire du Trésor des États-Unis. Les deux parties ont convenu de répondre de manière appropriée à leurs préoccupations fondamentales respectives et ont confirmé que les consultations techniques sur les viandes de volaille étaient dans l'ensemble achevées.

Les deux parties confirment qu'elles sont parvenues à un consensus, notamment sur l'importation par les États-Unis de viande de volaille cuite chinoise et sur la levée par la Chine de l'embargo sur les exportations de viande de volaille américaine.

La Chine avait suspendu l'importation des produits de volaille américains depuis 2015.

Thématique : levée d'embargo – importation – viande de volaille – Etats-Unis

Date : le 29 octobre 2019

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?cid=500&id=15672>

HONG KONG : LA FONDATION LI KA SHING FAIT DON D'UN MILLIARD DE DOLLARS DE HONG KONG (HKD) EN SOUTIEN A L'INDUSTRIE LOCALE DE LA RESTAURATION

Un des hommes les plus riches de Hong Kong, Li Ka Shing, a créé un fonds destiné à aider l'industrie locale à hauteur de 1 milliard de HKD (115 millions d'euros) afin de compenser les pertes causées par les récents troubles politiques.

Depuis le début du mouvement politique en juin, le secteur de la restauration à Hong Kong a été durement touché et les revenus ont chuté de 30%. Environ 200 points de vente ont fermé et leurs employés ont été licenciés.

En réaction à cela, la fondation Li Ka Shing a mis en place le « Fonds de Soulagement Intense de la Situation Critique », qui vise à fournir jusqu'à 1 milliard de HKD de fonds de secours aux PME touchées par les troubles. Après l'annonce initiale début octobre, un montant total de 200 millions de HKD sera alloué à la première phase de l'allègement destiné à soutenir le secteur de la restauration. Les PME éligibles sont les établissements de moins de 50 employés possédant

une licence d'enregistrement d'entreprise valide et une licence de restauration appropriée (restaurant général / restauration légère / magasin de Siu Mei ou Lo Mei Shop). Les PME éligibles du secteur recevront une subvention en espèces de 60 000 HKD à titre de secours temporaire d'ici la fin novembre.

Afin de garantir des démarches simplifiées pour des décaissements rapides, la Fondation adopte une attitude fondée sur la confiance vis-à-vis de la validation des demandes. Les PME éligibles peuvent soumettre leurs candidatures en ligne, du 8 au 17 novembre, sur un site Internet dédié. Elles peuvent demander l'aide d'associations de l'industrie si elles rencontrent des difficultés pour présenter leur demande. La Fondation a également entamé des discussions avec des représentants du secteur de la vente au détail pour la prochaine phase de soutien.

Thématique : don – Hong Kong – économie – politique – Li Ka Shing

Date : le 30 octobre 2019

Source : <https://www.thedrinksbusiness.com/2019/10/li-ka-shing-foundtion-injects-hk1-billion-to-support-local-fb-industry/>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation
CIVC	Le Comité Interprofessionnel du vin de Champagne
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euros
HKD	Hongkong Dollar, devise hongkongaise

MARA	Ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales chinois
NHFPC	National Health and Family Planning Commission
PME	Petite et Moyenne entreprise
USD	US Dollar, devise américaine

SOURCES D'INFORMATION

WWW.GOV.CN

Site internet du gouvernement chinois, géré par le bureau d'administration du Conseil des affaires d'Etat.

WWW.LOOKVIN.COM

Média spécialisé dans le vin et dédié à partager et à diffuser les connaissances les plus récentes sur le vin et l'expérience de la vie du vin dans un esprit de simplicité, de divertissement et d'interaction.

WWW.FOODNEXT.NET

Créée en 2015, Food Next est une plateforme en ligne de média spécialisée dans l'actualité de l'industrie agroalimentaire, et dont le but est de transmettre des informations précises et pédagogiques concernant les dernières informations réglementaires et actualités du marché agroalimentaires pour les consommateurs finaux ainsi que les professionnels. Cette revue en ligne organise régulièrement en parallèle des colloques et conférences avec des influenceurs pour parler de l'origine des ingrédients, des dernières tendances du marché agroalimentaire et gastronomique.

HTTPS://NEWS.LTN.COM.TW

Liberty Times Net est une plateforme de presse en ligne créée en 1980 par Liberty Times, un groupe de médias généralistes, couvrant des sujets d'actualités politiques, socio-économiques, de sport et de loisirs. Il s'agit d'un des principaux acteurs de la presse taïwanaise.

WWW.THEPAPER.CN

Version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

WWW.FOOD.CHINA.COM.CN

Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet (www.china.com.cn) est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.

WWW.FINANCE.SINA.COM.CN

Rubrique financière du site www.sina.com.cn, appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

HTTP://SPUTNIKNEWS.CN

Sputnik est une agence d'information proposant des fils d'actualités, des sites, des contenus de réseaux sociaux et d'applications mobiles, une radio et des centres de presse multimédia. Le siège social de Sputnik se trouve à Moscou. Les bureaux régionaux sont situés dans les principales régions et pays à travers le monde. L'agence diffuse les actualités sur la politique et de l'économie mondiale et vise un public international.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par “Shanghai United Media Group” avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

WWW.GUOJIXUMU.COM

Site internet créé par Shanghai Lyja Communication Co., Ltd. en 2004, spécialisé en communication d'informations professionnelles dans le secteur de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de produits alimentaires.

WWW.THE DRINKSBUSINESS.COM/HK/

Site Internet du magazine The Drinks Business Hong Kong, un magazine pour les professionnels du secteur vinicole. The Drinks Business Hong Kong est une branche de The Drinks Business, basé au Royaume-Uni.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospective Agrotech bureau de Hongkong
Dorinne TU – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Chargée d'Affaires Export bureau de Taiwan
Laure ELSAESSER – Chargée d'Affaires Export bureau de Pékin
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.