

# VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Décembre 2020 – N° 56

---



# SOMMAIRE

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : le ministère de l'agriculture et des affaires rurales s'efforce d'inclure davantage d'installations de stockage de produits frais dans le champ des subventions à l'achat de machines agricoles ..... 3

Chine : suspension d'importation des produits de volaille d'origine française ..... 3

Chine : mise en service de la plateforme nationale chinoise de gestion de la traçabilité des denrées alimentaires importées ..... 4

## ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 5

Chine : inauguration du « Pavillon Italie » sur la grande plateforme chinoise de e-commerce Pinduoduo..... 5

## STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

Chine : Sam's Club Chine opère une montée en gamme de tous ses produits MDD1 « Member's Mark » ..... 6

Taiwan : le chiffre d'affaires mensuel de Tehmag Foods Corporation, le leader taïwanais du secteur de la boulangerie-pâtisserie, a atteint un nouveau record en novembre ..... 6

Chine : Shanghai Bairun Inv Hldg investit 1 milliard CNY pour développer sa filière whisky afin d'accélérer son développement sur le marché des spiritueux..... 7

Chine : quels vins ont le plus PROFITE DE la crise Covid-19 ? ..... 8

## ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL ..... 9

Chine : le marché des « nouvelles boissons à base de thé » représente une valeur de 12 milliards d'EUR en 2020 en Chine..... 9

Chine : le « Guide des commerçants de restauration durable » a été publié en Chine ..... 10

Chine : le marché Xinfadi de Pékin a suspendu les ventes de produits surgelés..... 10

Chine : les fruits de mer importés sont toujours en difficulté sur le marché chinois..... 11

Chine : importations de bovins vivants de la Chine a beaucoup augmenté ..... 11

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 13

Acronymes ..... 13

Sources d'information..... 13

# SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

## CHINE : LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DES AFFAIRES RURALES S'EFFORCE D'INCLURE DAVANTAGE D'INSTALLATIONS DE STOCKAGE DE PRODUITS FRAIS DANS LE CHAMP DES SUBVENTIONS A L'ACHAT DE MACHINES AGRICOLES

*Augmenterait les aides financières concernant la mise en place d'équipements et d'installations destinés au stockage des produits agricoles.*

Le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales a indiqué qu'il augmenterait les aides financières concernant la mise en place d'équipements et d'installations destinés au stockage des produits agricoles.

Les installations logistiques de la chaîne du froid pour les produits agricoles ont toujours été sous développées dans les zones rurales et ces lacunes sont devenues un goulot d'étranglement, ralentissant le développement industriel dans ces zones pauvres.

En avril de cette année, le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales a publié une politique visant à lancer explicitement des projets pilotes dans 16 provinces et à subventionner la construction d'installations de la chaîne du froid pour le stockage des produits agricoles dans les zones rurales. Ces subventions ont pour objectif de réduire les pertes post-production des produits agricoles frais et de débloquer les canaux de distribution dans les villes.

Thématique : chaîne du froid agricole - Le ministère de l'Agriculture et des Affaires rurales - subvention

Date : le 27 novembre 2020

Source : <http://www.camda.cn/message/detail?id=86060&columnId=10>

## CHINE : SUSPENSION D'IMPORTATION DES PRODUITS DE VOLAILLE D'ORIGINE FRANÇAISE

*Seulement 8 pays peuvent actuellement exporter des viandes de volaille vers la Chine.*

Le 15 octobre dernier, l'Administration Générale de la Douane chinoise (GACC) a ajouté un établissement turc dans la liste des entreprises agréées pour l'exportation de la viande de poulet vers la Chine.

Le 4 décembre dernier, la GACC a actualisé le « Catalogue des produits carnés par pays/région autorisés à l'importation en Chine ». L'actualisation retire la France des pays pouvant exporter des viandes de volaille vers la chine.

En raison de la détection des cas de la grippe aviaire, hautement pathogène, la France avait suspendu l'exportation des produits de viande de volaille le 16 novembre 2020.

À la suite de la suspension d'importation de viande de volaille d'origine française, seulement 8 pays peuvent désormais exporter leurs produits à base de volaille vers la Chine : Etats-Unis, Argentine, Brésil, Chili, Turquie, Russie, Bélarus et Thaïlande.

Thématique : suspension – importation – viande de volaille - France

Date : le 6 décembre 2020

Source : [https://www.sohu.com/a/436607283\\_684518](https://www.sohu.com/a/436607283_684518)

## CHINE : MISE EN SERVICE DE LA PLATEFORME NATIONALE CHINOISE DE GESTION DE LA TRAÇABILITE DES DENREES ALIMENTAIRES IMPORTEES

*La SAMR (Administration générale de la surveillance du marché) demande aux différentes provinces d'accélérer leurs connexions avec la plateforme nationale de traçabilité des aliments importés.*

Selon le reportage de China Central Radio and Television, la plate-forme nationale chinoise de gestion de la traçabilité des denrées alimentaires importées a été récemment mise en service. L'Administration générale de la surveillance du marché (SAMR) demande à toutes les autorités locales de promouvoir le développement de la plate-forme et de renforcer davantage les mesures de prévention du risque d'importation du Coronavirus.

90% des produits alimentaires importés dans le pays avaient pour destination l'une des 9 provinces connectées à cette plate-forme nationale. La traçabilité d'information, depuis l'entrée au port des marchandises vers la transformation, à la vente en gros et/ou à la vente au détail, est quasiment réalisée.

La SAMR exige que les services de surveillance du marché de toutes les provinces (régions et municipalités) optimisent et améliorent les plates-formes provinciales, accélèrent le transfert des données avec la plate-forme nationale, et transmettent en temps réel les données-clés telles que l'origine, la destination et la quantité des marchandises afin d'assurer la traçabilité complète des aliments.

Thématique : plate-forme – traçabilité – denrées alimentaires importées – chaîne du froid

Date : le 7 décembre 2020

Source : <https://www.yicai.com/news/100866838.html>

# ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

---

## CHINE : INAUGURATION DU « PAVILLON ITALIE » SUR LA GRANDE PLATEFORME CHINOISE DE E-COMMERCE PINDUODUO

---

*Le vin italien commercialisé sur Pinduoduo a connu une croissance de ventes de 160% à la suite de cette inauguration.*

Le 21 novembre dernier, le « Pavillon Italie » a été inauguré sur la plateforme chinoise de e-commerce Pinduoduo. Une centaine de Stock Keeping Unit – « Unité de gestion des stocks » (SKU) de vins et produits alimentaires italiens à prix concurrentiel sont proposés sur Pinduoduo. Parallèlement, à l'occasion du salon Wine to Asia organisé à Shenzhen, Pinduoduo a coopéré avec l'Italian Trade Agency (ITA) et effectué des ventes de vins et produits alimentaires italiens via live streaming auprès de 470 000 internautes chinois. Jusqu'à 21h le 21 novembre dernier, plus de 20 000 produits du « Pavillon Italien » ont été vendus, et cela a fait augmenter le volume des ventes des vins italiens sur Pinduoduo de 160%.

Pour information, l'Union Européenne (UE) et la Chine ont récemment signé un accord bilatéral visant à protéger 275 indications géographiques (IG) européennes en Chine et 275 IG chinoises dans l'UE. Cette opération devrait favoriser l'entrée sur le marché chinois des produits européens, et promouvoir l'exportation des produits européens vers la Chine.

Thématique : Pinduoduo – E-commerce – live streaming - « Pavillon Italie »

Date : le 23 novembre 2020

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2020/11/1-83928.html>

# STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

## CHINE : SAM'S CLUB CHINE OPERE UNE MONTEE EN GAMME DE TOUS SES PRODUITS MDD1 « MEMBER'S MARK »

*Leader sur son segment de marché en Chine, le grossiste Sam's Club souhaite valoriser ses produits en marque propre qui comptent pour 30% des références présentes en rayon.*

Le 1er décembre dernier, Sam's Club Chine a annoncé la montée en gamme de tous ses produits vendus sous la marque propre « Member's Mark ». L'enseigne travaille notamment sur la qualité, la quantité et l'emballage pour améliorer l'image de ses produits marque de distributeur (MDD).

Aujourd'hui, cette montée en gamme est déjà réalisée pour plus de 250 produits, et Sam's Club projette d'effectuer la revue des 700 produits « Member's Mark » d'ici deux ans. Les produits de marque propre comptent pour 30% du total des produits commercialisés chez Sam's Club.

Fondé en 1983, Sam's Club est une filiale du groupe nord-américain Walmart. Le concept de cette enseigne est basé sur un système d'adhésion : seuls les clients détenteurs d'une carte membre peuvent y effectuer des achats. Actuellement Sam's Club possède environ 3 millions de membres et 29 magasins en Chine, ce qui en fait le leader sur ce marché. Ces principaux concurrents sont le grossiste américain Costco et la chaîne chinoise de supermarchés O2O2 Hema Fresh. Costco a inauguré son premier magasin en Chine à Shanghai en août 2019 et prévoit d'ouvrir de nouveaux magasins dans les villes de Suzhou, Hangzhou et Shenzhen. Hema Fresh a de son côté ouvert son premier magasin basé sur un système d'adhésion à Shanghai en octobre dernier.

2 O2O : Online to Offline – « en ligne et hors-ligne »

Thématique : Sam's Club – MDD – montée en gamme

Date : le 1 décembre 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/5344809.html>

## TAIWAN : LE CHIFFRE D'AFFAIRES MENSUEL DE TEHMAG FOODS CORPORATION, LE LEADER TAÏWANAIS DU SECTEUR DE LA BOULANGERIE-PÂTISSERIE, A ATTEINT UN NOUVEAU RECORD EN NOVEMBRE

*Les résultats opérationnels mensuels consolidés par Tehmag Foods Corporation.*

Le leader fournisseur taiwanais des matières premières pour les cafés, restaurants et boulangeries-pâtisseries a annoncé que le groupe était non seulement complètement sorti de la turbulence économique provoquée par l'épidémie au premier semestre de l'année, mais revenait sur la bonne voie avec une croissance encore plus forte.

L'opérateur taiwanais Tehmag Foods Corporation a annoncé le 7 décembre que leurs résultats opérationnels mensuels consolidés avaient atteint un record historique de 400 millions TWD, soit 12 millions EUR, en novembre. Le chiffre d'affaires cumulé de janvier à novembre 2020 est de 3,88 milliards TWD, soit 116,3 millions EUR, une hausse annuelle de 6%. En suivant cette tendance de croissance, il est probable que les résultats annuels du groupe continueront à atteindre des niveaux records en 2020.

Selon M. Chiu, le porte-parole du groupe, l'essor des revenus en novembre provenait de la croissance simultanée des quatre principaux marchés : Taiwan, Chine, Malaisie et Hong Kong. Parmi eux, le marché taiwanais, représentant une proportion des affaires la plus importante pour le groupe, a réalisé une augmentation de 18,1% du chiffre d'affaires annuel. Cette évolution est menée par les ventes des produits d'Elle & Vire, dont Tehmag Foods vient de devenir l'agent à Taiwan. Par ailleurs, le lancement récent du « Concours Galette des Roi X Lescure » a stimulé les ventes des produits Lescure avec succès.

En Chine continentale, bien que les affaires du secteur dans les métropoles telles que Beijing et Shanghai se remettent encore du covid-19, en raison du développement de nouveaux canaux de distribution et du taux de change élevé du RMB, il a atteint une hausse de 5,67% (TWD) en chiffre d'affaires. Quant à la Malaisie et à Hong Kong, en raison du développement des marchés intérieurs ainsi que de la croissance de certaines exportations, les taux de croissance annuels du chiffre d'affaires en novembre ont été respectivement de 34,79% (MYR) et de 49,21% (HKD).

Thématique : industrie boulangerie – importateur BVP – développement du marché – Taïwan

Date : le 8 décembre 2020

Source : <https://tw.stock.yahoo.com/news/%E9%A3%9F%E5%93%81%E8%82%A1-%E5%BE%B7%E9%BA%A5-11%E6%9C%88%E6%A5%AD%E7%B8%BE%E5%89%B5%E5%90%8C%E6%9C%9F%E6%96%B0%E9%AB%98-233315315.html>

## CHINE : SHANGHAI BAIRUN INV HLDG INVESTIT 1 MILLIARD CNY POUR DEVELOPPER SA FILIERE WHISKY AFIN D'ACCELERER SON DEVELOPPEMENT SUR LE MARCHE DES SPIRITUEUX

*Le cours de l'action de l'entreprise a augmenté de 1060% en 2 ans, les cocktails prêts-à-boire deviennent la principale source de ses revenus.*

Récemment, Shanghai Bairun Inv Hldg a annoncé que la société dépenserait 69,18 millions de CNY (21 M EUR) pour son projet de vieillissement de spiritueux à Qionglai près de Chengdu. Auparavant, l'entreprise avait mené une collecte de fonds pour ce projet, et avait récolté un total de 1,006 milliard de CNY (130 M EUR).

À l'issue de ce projet, l'entreprise aura une capacité de stockage d'environ 34 000 tonnes de whisky (70% d'alcool).

L'activité principale de l'entreprise est la recherche, le développement, la production et la vente de son cocktail prêts-à-boire "RIO". Ce produit est devenu un succès instantané et s'est rapidement développé sur le marché national des boissons en 2013.

Selon les experts de l'entreprise, le marché mondial du whisky est rapidement sorti de la crise, le volume de whisky importé en Chine a augmenté rapidement, le prix n'a cessé d'augmenter à mesure que la consommation augmente, et le marché est devenu de plus en plus mature.

Thématiques : Shanghai Bairun Inv Hldg, RIO, whisky, cocktails prêts-à-boire

Date : le 30 novembre 2020

Sources : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/202011/30/t20201130\\_36062555.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/202011/30/t20201130_36062555.shtml)

## CHINE : QUELS VINS ONT LE PLUS PROFITE DE LA CRISE COVID-19 ?

*IWSR a analysé la consommation d'alcool sur 20 principaux marchés à travers le monde.*

IWSR a publié son dernier rapport sur les prévisions du marché mondial des alcools et des boissons pour 2020, basé sur le développement de la crise Covid-19 ; et a analysé la consommation d'alcool sur les principaux marchés à travers le monde.

- La Chine et les États-Unis deviennent les principaux marchés au monde.

La croissance de la consommation américaine en 2020 est conforme à la tendance de 2019, ce qui indique que l'épidémie n'a pas affecté la demande globale des consommateurs.

Le marché chinois a mieux performé que prévu initialement, car les consommateurs chinois ont repris presque toutes leurs activités quotidiennes.

Les États-Unis et la Chine sont les principaux moteurs de la croissance mondiale des boissons alcoolisées, qui représentent ensemble un tiers de la consommation mondiale.

- Le prêts-à-boire est la seule catégorie en croissance.

Cette année, les ventes de prêts-à-boire augmentent de 43%, principalement grâce à la bonne performance du premier marché mondial de prêts-à-boire aux États-Unis.

Les experts s'attendent à ce que le taux de croissance annuel composé de la catégorie du prêts-à-boire augmente de 21,8% sur la période 2019-2024. Ils prévoient cependant que la consommation totale de vin et de bière diminue d'environ 9% en 2020, et il est peu probable qu'elles se rétablissent avant quelques années.

- Forte croissance du E-commerce.

Pendant la période de confinement, le gagnant évident est l'E-commerce d'alcool, qui a connu une croissance sur tous les marchés clés.

On s'attend à ce que les ventes d'E-commerce dans les 10 pays principaux (Australie, Brésil, Chine, France, Allemagne, Italie, Japon, Espagne, Royaume-Uni et États-Unis) augmentent de plus de 40% en 2020 pour atteindre 17 milliards d'USD (14 Milliards EUR), il devrait dépasser 40 milliards d'USD (33 Milliards EUR) d'ici 2024.

- Les produits hauts de gamme et ayant un bon rapport qualité-prix sont populaires

Une étude récente de l'IWSR sur les changements de comportement des consommateurs montre que le comportement de consommation des adultes est resté stable de manière général.

Les jeunes, les citadins et les consommateurs plus aisés ont stimulé la croissance de la consommation, avec des dépenses en whisky, cognac, champagne, vin, tequila, bière artisanale et gin.

La crise Covid-19 a eu un impact polarisant sur l'économie mondiale et le marché mondial des boissons alcoolisées. Bien qu'elle ait entraîné une baisse du volume des échanges, les spiritueux hauts de gamme et les produits d'entrée de gamme avec un bon rapport qualité-prix ont bien performé.

Thématiques : Covid-19, IWSR, prêts-à-boire, whisky, E-commerce

Date : le 4 décembre 2020

Sources : <http://www.winesinfo.com/html/2020/12/2-83986.html>



# ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

---

## CHINE : LE MARCHÉ DES « NOUVELLES BOISSONS A BASE DE THE » REPRESENTE UNE VALEUR DE 12 MILLIARDS D'EUR EN 2020 EN CHINE

---

*Les Millénials<sup>1</sup> sont les principaux clients de ce marché et comptent pour 70% du total des consommateurs.*

Les dirigeants chinois de l'industrie de la boisson se sont réunis début décembre dans le cadre du 2ème sommet annuel organisé par le secteur. Le livre blanc<sup>2</sup> publié à l'issue de ce sommet se focalise sur la percée des « nouvelles boissons à base de thé » : thés aux fruits ou au lait agrémentés d'autres ingrédients.

Pour l'année 2020, le poids du segment des « nouvelles boissons à base de thé » est estimé à 102 milliards de CNY (environ 12 milliards d'EUR), soit près d'1/4 du total des ventes de boissons à base de thé (442 milliards de CNY / environ 55 milliards d'EUR).

En Chine, ces « nouvelles boissons à base de thé » sont le symbole d'une évolution des habitudes de consommation vis-à-vis du thé, impulsée par les jeunes consommateurs, dont 30% consacrent plus 400 CNY par mois (environ 50 d'EUR) dans ces boissons. 80% du total des consommateurs effectuent au moins un achat par semaine, et 54% des achats sont faits en ligne. Les deux chaînes chinoises Heytea (喜茶) et Nayuki (奈雪的茶) sont leaders de ce segment.

Cette année, ces deux marques ont ouvert leur premier magasin en ligne sur la plateforme chinoise de e-commerce Tmall. Pendant le « Double 11 »<sup>2</sup> en Chine, elles ont toutes deux enregistré un chiffre d'affaires de plus de 10 millions de CNY (environ 1,2 millions d'EUR).

1 Les Millénials : génération née après les années 90

2 Livre blanc « marché chinois des nouvelles boissons à base de thé en 2020 » (« 2020 新式茶饮白皮书 »)

« Double 11 » : Fête du shopping du 11 novembre

Thématique : boisson à base de thé – Heytea – Nayuki

Date : le 4 décembre 2020

Source : <https://finance.sina.com.cn/chanjing/cyxw/2020-12-04/doc-iiznctke4721111.shtml>

## CHINE : LE « GUIDE DES COMMERÇANTS DE RESTAURATION DURABLE » A ÉTÉ PUBLIÉ EN CHINE

*Couvrant les matériaux d'emballage, les ingrédients, les opérations des magasins, etc.*

Le 3 décembre, sous la direction de la China Hotel Association, Meituan, KFC, Haidilao, Xibei Noodle Village, Xicha, Mitang et d'autres commerçants et entreprises de la restauration ont publié conjointement le "Guide des commerçants de la restauration durable" (ci-après dénommé le "Guide").

Celui-ci introduit 13 suggestions pour aider le secteur de la restauration à mettre en place un système de développement durable.

En matière d'emballage durable, le « Guide » recommande aux commerçants de la restauration de mettre en œuvre des pratiques visant à réduire les déchets d'emballages jetables. En ce qui concerne le choix des ingrédients alimentaires, le "Guide" recommande aux commerçants de prendre en compte à la fois la sécurité, la santé et l'impact environnemental lors du processus d'achat des aliments, d'optimiser la structure alimentaire des menus et de promouvoir la reconnaissance et la promotion du concept de "système alimentaire durable".

En outre, le « Guide » recommande également aux opérateurs des services de restauration de réduire l'impact négatif des magasins sur la société et l'environnement en optimisant les opérations des magasins.

Thématique : Guide des commerçants de restauration durable – respectueux de l'environnement – emballage – ingrédient

Date : le 4 décembre 2020

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/202012/04/t20201204\\_36080167.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/202012/04/t20201204_36080167.shtml)

## CHINE : LE MARCHÉ XINFADI DE PEKIN A SUSPENDU LES VENTES DE PRODUITS SURGELÉS

*Le 25 novembre, Beijing Xinfadi Market a temporairement suspendu la vente et le stockage de tous les produits de la mer, des produits frais et congelés réfrigérés, la date de reprise est pour l'instant inconnue.*

Le 22 novembre, le marché de Xinfadi a organisé de toute urgence une réunion spéciale sur la gestion et le contrôle des entrepôts frigorifiques. Le marché exige que tous les aliments réfrigérés, les produits surgelés, les viandes congelées, les fruits de mer, etc. soient déplacés, afin que les chambres froides soient rapidement désinfectées et stérilisées.

Le personnel de gestion du marché doit dorénavant vérifier quotidiennement les chambres froides. De plus, le stockage et la réfrigération des légumes et des fruits doivent être enregistrés et inspectés quotidiennement.

Thématique : marché xinfadi – marché en gros – produits congelés réfrigérés – produits frais

Date : le 26 novembre 2020

Source : <http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2020/458969.shtml>

## CHINE : LES FRUITS DE MER IMPORTÉS SONT TOUJOURS EN DIFFICULTE SUR LE MARCHÉ CHINOIS

*Les consommateurs chinois considèrent qu'il est risqué d'acheter des fruits de mer importés pendant la crise sanitaire du Covid-19.*

Les statistiques montrent que lors du Double Eleven Shopping Festival en 2020, le chiffre d'affaires provenant de la vente de poisson de JD Fresh a été multiplié par 100 par rapport à l'année précédente, et le chiffre d'affaires provenant de la vente de crevette a été multiplié par 80. De plus, la vente de fruits de mer a également été multipliée par 5.

Les statistiques de JD.com montrent des différences d'habitude de consommation en fonction des différentes régions, les Shanghaiens préfèrent les concombres de mer et les crabes domestiques, tandis que les Pékinois préfèrent acheter des crevettes tigrées noires et du poisson transformé.

Malgré le fait que les importateurs fournissent divers documents de traçabilité et des certificats sanitaires afin de convaincre les consommateurs que leurs fruits de mer sont sûrs, les consommateurs sont toujours très prudents. En effet à cause de la possibilité de propagation du virus, ces derniers considèrent qu'il existe toujours un risque d'acheter des fruits de mer importés.

Thématique : fruits de mer – Covid-19

Date : le 4 décembre 2020

Source : [https://mp.weixin.qq.com/s/xU1VN8yOe\\_ntHBm-XMJbqw](https://mp.weixin.qq.com/s/xU1VN8yOe_ntHBm-XMJbqw)

## CHINE : IMPORTATIONS DE BOVINS VIVANTS DE LA CHINE A BEAUCOUP AUGMENTE

*Plus de 200 000 têtes au cours des trois premiers trimestres, 300 000 têtes pour toute l'année.*

La Chine compte actuellement de nombreux projets de construction d'élevage. La demande de bovins reproducteurs importés est très forte.

Selon les données des douanes chinoises, de janvier à septembre 2020, la Chine a importé 207 980 bovins vivants, soit une augmentation de 47,4% par rapport à la même période de l'an passé, 114 830 provenaient d'Australie, ce qui représente 55% des importations totales ; 77 053 de Nouvelle-Zélande, soit 37,05% ; et 11 213 provenaient de l'Uruguay, 5,39% ; enfin 4 884 provenaient du Chili, 2,35%.

Selon les informations, en octobre, la Chine a importé près de 23 000 bovins reproducteurs d'Australie et du Chili. Et plus de 80 000 bovins reproducteurs arriveront dans les ports chinois de novembre à décembre. Au cours du dernier trimestre, environ 100 000 bovins reproducteurs ont été importés et les importations annuelles de bovins reproducteurs devraient dépasser les 300 000 têtes.

Les importateurs chinois de bovin reproducteur recherchent activement de nouveaux producteurs qui seraient prêts à exporter vers le marché chinois au Chili et en Uruguay. Cependant, ces pays ont un faible cheptel de bovins laitiers et l'offre annuelle de bovin reproducteur pour l'exportation est limitée. Cela ne peut pas répondre aux besoins du marché chinois. De nombreuses provinces chinoises ont présenté des suggestions aux autorités chinoises, dans l'espoir d'accroître la source des importations de bovins reproducteurs, mais l'importation de bovins implique des problèmes techniques complexes d'inspection et de quarantaine des animaux.

Thématique : bovin reproducteur importé

Date : le 23 novembre 2020

Source : [https://mp.weixin.qq.com/s?\\_\\_biz=MzA3MzEzODkwMg==&mid=2649879256&idx=2&sn=7420d1e959a9dfafd5865389a9271422&chksm=8716c561b0614c7779d3682db276bdad89022a113035f89ecf4fec27587bf05f8a6a88bdea&token=1369499305&lang=zh\\_CN#rd](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3MzEzODkwMg==&mid=2649879256&idx=2&sn=7420d1e959a9dfafd5865389a9271422&chksm=8716c561b0614c7779d3682db276bdad89022a113035f89ecf4fec27587bf05f8a6a88bdea&token=1369499305&lang=zh_CN#rd)

## HONGKONG : LA QUATRIEME VAGUE DE COVID-19 RISQUE D'ETRE FATALE POUR LES ENTREPRISES HONGKONGAISES, LE GOUVERNEMENT SOUHAITE ACCENTUER LES MESURES DE DISTANCIATION SOCIALE

*Le secteur de la restauration s'attend à être le plus touché alors que le coronavirus continue de sévir dans la ville. Les opérateurs disent que l'interdiction des services de restauration après 18 heures en paralysera beaucoup, en particulier les restaurants chinois.*

S'asseoir dans les restaurants ne sera bientôt plus autorisé après 18 heures. Simon Wong Ka-wo, président de la Fédération des restaurants et des commerces de Hong Kong, craignait que 1 000 des 16 000 restaurants de la ville ne soient fermés ce mois-ci, après plus de 2 000 déjà fermés définitivement ces derniers mois.

« Ce sera terrible pour le secteur de la restauration », a-t-il déclaré. « Normalement, les restaurants de Hong Kong gagnent entre 11 et 12 milliards de dollars HK en décembre. Je prévois que l'industrie gagnera entre 7 et 8 milliards de dollars HK de moins cette année. »

Bien que les clients puissent toujours commander des plats à emporter après 18 heures, Wong a déclaré que cette activité ne suffirait pas ; de nombreux restaurants chinois ne survivront pas.

« Cela va également être très mauvais pour les fournisseurs de produits alimentaires », a-t-il ajouté, faisant référence aux effets d'entraînement.

Thématiques : Restaurants- Quatrième Vague Covid - Économie- Hong Kong

Date : le 9 Décembre 2020

Source : <https://www.scmp.com/news/hong-kong/hong-kong-economy/article/3113108/hong-kong-covid-19-fourth-wave-businesses-call-aid>

# GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

## ACRONYMES

<b>COVID</b>	Corona Virus Disease
<b>CNY</b>	Chinese Yuan
<b>EUR</b>	Euros
<b>GACC</b>	Administration Générale de la Douane chinoise
<b>HKD</b>	Hong Kong Dollar

<b>IG</b>	Indications géographiques
<b>MYR</b>	Malaysian ringgit
<b>SAMR</b>	L'Administration de l'État pour la régulation du marché
<b>USD</b>	US dollars
<b>TWD</b>	Taiwan Dollar

## SOURCES D'INFORMATION

### WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

### WWW.SOHU.COM

Créé par Dr. Charles Zhang, un des pionniers de l'internet en Chine, Sohu.com Inc. (NASDAQ: SOHU) intègre différents services: média internet, moteur de recherche, et jeux en ligne. Le groupe dispose de deux entreprises cotées à NASDAQ : SOHU et CYOU.

### WWW.FINANCE.SINA.COM.CN

Rubrique financière du site [www.sina.com.cn](http://www.sina.com.cn), appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

### WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

### WWW.CAMDA.CN

Site internet officiel de China Agricultural Machinery Distribution Association.

### WWW.WINESINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

### **TW.STOCK.YAHOO.COM**

Yahoo est un portail web appartenant à la société américaine Oath. En coopération avec de nombreux médias, Yahoo News fournit des informations d'actualités, de société, de loisirs, et de divertissements en tous genres. Yahoo News Forum, est quant à elle une plateforme où des experts de différents secteurs sont invités à échanger leurs opinions avec les lecteurs en ligne.

### **WWW.UDN.COM**

udn.com fournit des informations en temps réel et une multitude d'informations politiques, sociales, locales, inter-détroit, internationales, financières, numériques, sportives, de divertissement, de vie, de santé et de voyage pour répondre aux besoins de la génération mobile avec le contenu le plus immédiat et le plus diversifié.

### **MP.WEIXIN.QQ.COM**

Compte Wechat spécialisé en fourniture des informations sur le secteur des produits alimentaires.

### **WWW.YICAI.COM**

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

### **WWW.LINKSHOP.COM.CN**

Site Internet de l'information sur les supermarchés, les grands magasins, les centres commerciaux, l'immobilier commercial, les dépanneurs et d'autres formats de vente au détail, les données de l'industrie, les avis d'opinion et les informations de gestion.

### **WWW.SCMP.COM**

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et de l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

## VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : **pekin@businessfrance.fr**

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : **reglementaire-agro@businessfrance.fr**

### REDACTEURS

Ying LI – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin  
Sisi WANG – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Yuchen ZHOU – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Bixi LI – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin  
Paul GEOFFROY – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin  
Yvane ABIVEN – Chargée de développement Agrotech bureau de Canton  
Yanxia DENG – Chargée de développement Agrotech bureau de Canton  
Jiming LU – Chargée de développement Agrotech bureau de Hongkong  
Cristina CARRANCO – Chargée d'affaire export Agrotech bureau de Hongkong  
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan  
Anne GUINAUDEAU – Chargée d'affaires export bureau de Taiwan  
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine  
Marianna SIVALIANT – Responsable d'études réglementaires EUROPE – Chine – Hong Kong – Inde

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

*Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.*

**Clause de non-responsabilité** / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.