

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Mai 2020 – N° 43



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : du lait en poudre infantile contrefait découvert à Chenzhou, dans la province du Hunan 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : création d'une joint-Venture entre les groupes Coca-Cola et Mengniu 4

Chine : coopération entre Sanquan Foods et Fujian Tianma Science and Technology Group..... 5

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 6

Chine : Nestlé investira 100 millions CHF dans ses usines de production de plats végétariens en Chine 6

Chine : une usine de traitement du fourrage appartenant à la société danoise BioMar est entrée en service à Wuxi..... 6

Chine : la concurrence s'intensifie sur le marché du whisky 7

Chine : Ausnutria Dairy a doublé ses bénéfices au premier trimestre 2020 8

Chine : ouverture à Shanghai du premier restaurant de la chaîne américaine de restauration rapide Popeyes 8

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 9

Taiwan : un assouplissement des réglementations pour les commerces de la restauration 9

Chine : imposition des droits antidumping et antisubventions sur l'orge importée d'Australie 10

Chine : la production de soja et de sucre a augmenté mais l'écart entre l'offre et la demande reste important 10

Chine : un projet de construction de ferme auto pilotée en Chine a débuté 11

Chine : état du marché chinois des poissons et fruits de mer après le Covid 19..... 11

Chine : le taux de croissance des importations chinoises de fruits dépasse de loin celui des exportations, entraînant une hausse du déficit commercial 12

Hong Kong : les hôtels de Hong Kong à genoux 12

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 13

Acronymes 13

Sources d'information..... 13

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : DU LAIT EN POUDRE INFANTILE CONTREFAIT DECOUVERT A CHENZHOU, DANS LA PROVINCE DU HUNAN

Une investigation approfondie a été lancée pour lutter contre les cas de lait en poudre contrefait.

Dans la ville de Chenzhou, cinq parents ont récemment découvert que leurs enfants souffraient d'eczéma, d'une perte de poids importante, d'une déformation crânienne et d'un certain nombre d'autres maladies suite à la consommation de lait en poudre infantile de la marque "Beminamine", produit par la société Hunan Waverock Health Industry Co. Ce lait en poudre est en réalité une boisson enrichie en teneur protéique qui peut être achetée dans les pharmacies locales et dans certains magasins de nutrition pour bébé.

Contrairement au véritable lait en poudre médical pour les nourrissons, censé répondre aux besoins nutritionnels des bébés atteints de maladies, la boisson enrichie en teneur protéique a de très faibles teneurs en lipides, glucides et minéraux et n'est pas adaptée pour traiter des cas médicaux. L'utilisation à long terme de ce type produit pour traiter un nourrisson peut provoquer des cas de malnutrition.

« Le vendeur nous a affirmé que le lait en poudre de la marque Beniname est parfaitement adapté pour les enfants allergiques », a déclaré un parent dans un reportage télévisé. « Lorsqu'on lui a demandé pourquoi le produit indique "boisson enrichie en teneur protéique" sur l'emballage, le vendeur a répondu qu'il s'agissait simplement d'un autre nom pour le lait », selon l'un des parents. Les éclaircissements de l'enquête sur cette affaire et la découverte des sociétés responsables de la commercialisation de cette contrefaçon ont permis d'apaiser les esprits des parents des enfants victimes.

Thématiques : faux lait en poudre – boisson solide – nourriture médicale spéciale – lait infantile

Date : le 13 mai 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4371502.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : CREATION D'UNE JOINT-VENTURE ENTRE LES GROUPES COCA-COLA ET MENGNIU

L'objectif de cette opération est la création et la mise sur le marché d'une nouvelle marque de lait liquide à basse température.

Récemment, la *State Administration for Market Regulation* (SAMR) a approuvé le projet de joint-venture entre les groupes Coca-Cola et Mengniu, pour la production et la commercialisation de produits laitiers à basse température en Chine. Cette opération permettra la synergie des compétences des deux groupes dans la recherche et le développement de produits laitiers, la technologie de transformation laitière, le marketing et la distribution. De cette union, une nouvelle marque devrait naître sur le marché chinois.

Le marché chinois des produits laitiers est aujourd'hui dominé par les groupes Yili et Mengniu, dont les chiffres d'affaires en 2019 ont respectivement atteint 90,2 milliards CNY et 79 milliards CNY. Depuis plusieurs années, le groupe Mengniu cherche à diversifier son offre de produits laitiers par rapport à son concurrent Yili en développant la production de lait à basse température.

Le groupe agroalimentaire chinois COFCO est également impliqué dans ce partenariat entre Coca-Cola et Mengniu. En juillet 2019, COFCO a racheté 20% des actions du groupe Mengniu pour 6,1 milliards HKD, devenant ainsi son actionnaire le plus important. En avril 2000, COFCO avait également créé avec Coca Cola une joint-venture nommée COFCO Coca-Cola Beverage Co., Ltd. dans laquelle le groupe chinois dispose de 65% des actions et Coca-Cola 35%. Ces dernières années, plus de 400 entreprises chinoises se sont lancées sur le marché des produits laitiers à basse température. En avril 2019, Bright Dairy a lancé un lait pasteurisé avec moins de 50% de graisse (UBEST -50%). De plus, le groupe New Hope a racheté une partie des actions des sociétés Fujian Auscow Dairy et de Modern Dairy pour renforcer sa position dans le secteur de lait liquide à basse température.

Thématiques : Coca Cola – Mengniu – Joint-venture – lait – basse température

Date : le 13 mai 2020

Source : http://epaper.bbtnews.com.cn/site1/bjsb/html/2020-05/13/content_448598.htm?div=-1

CHINE : COOPERATION ENTRE SANQUAN FOODS ET FUJIAN TIANMA SCIENCE AND TECHNOLOGY GROUP

Cette opération devrait permettre à Sanquan Foods de diversifier ses activités dans le domaine de la volaille et du poisson cuits surgelés.

Sanquan Foods est le géant chinois spécialisé dans les produits surgelés dont principalement les raviolis chinois, les boulettes de riz glutineux et les différents desserts chinois surgelés. Le 13 mai dernier, Sanquan Foods a signé une convention de coopération avec Fujian Tianma Foods (filiale du groupe Fujian Tianma Science and Technology) afin de diversifier ses activités dans le domaine de la volaille et du poisson cuits surgelés. Cette opération devrait également permettre à ces deux entreprises d'améliorer leurs chaînes d'approvisionnement, d'enrichir leurs gammes de produits et d'élargir leurs réseaux de distribution.

Cette année la pandémie et le confinement ont changé les habitudes de consommation des chinois. Les produits surgelés sont actuellement de plus en plus demandés par les foyers chinois. D'après le rapport financier de Sanquan Foods, au cours du 1^{er} trimestre 2020 le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 2,2 milliards de CNY (environ 283 millions d'EUR) et un revenu net de 250 millions de CNY (environ 32 millions d'EUR), respectivement en hausse de 16% et 541% par rapport à la même période de l'année dernière. Parallèlement, selon les données du cabinet d'études ECdataway, du 24 janvier au 20 février 2020, le total des ventes des raviolis chinois surgelés sur la grande plateforme chinoise de e-commerce Tmall a augmenté de 78% par rapport à la même période en 2019. Aujourd'hui, le volume annuel du marché chinois des produits surgelés atteint 250 milliards de CNY (environ 32 milliards d'EUR).

Thématiques : Sanquan Foods – Tianma Foods – coopération – produit surgelé – volaille/poisson – pandémie

Date : le 15 mai 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4382575.html>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : NESTLE INVESTIRA 100 MILLIONS CHF DANS SES USINES DE PRODUCTION DE PLATS VÉGÉTARIENS EN CHINE

Cette stratégie a pour but de renforcer les activités de commercialisation des plats végétariens.

Le groupe Nestlé, connu notamment pour ses cafés solubles Nescafé et ses bouillons Maggi, compte renforcer sa présence en Chine avec une série d'investissements dans la région de Tianjin. Via ces investissements, le groupe suisse compte accroître ses capacités de production d'aliments végétariens, qui sont considérés comme un marché en pleine expansion avec l'urbanisation rapide dans le pays.

Ce sera la première usine spécialisée dans la production d'aliments végétariens du groupe en Asie. Nestlé a également investi pour la mise en place d'une nouvelle ligne de production dans son usine d'aliments pour les animaux de compagnie, afin d'augmenter la capacité de production.

En avril dernier, la chaîne de restauration KFC a lancé les « pépites de poulet » à base de viande artificielle dans ses restaurants en Chine, en coopération avec le groupe américain Cargill. La chaîne américaine de cafés, Starbucks, propose également de la viande à base de protéine végétale, produite par la société chinoise Beyond Meat. L'épidémie de Covid-19 a sans aucun doute accéléré le développement de la viande artificielle. La perturbation de la chaîne d'approvisionnement de viandes standard a permis à la société Beyond Meat d'accroître son chiffre d'affaires de 141,5 % au 1^{er} trimestre cette année par rapport à la même période en 2019, avec un bénéfice net de 1,815 million de dollars.

Thématiques : plat végétarien – viande protéine – viande artificielle – produits pour les animaux de compagnie

Date : le 20 mai 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4408373.html>

CHINE : UNE USINE DE TRAITEMENT DU FOURRAGE APPARTENANT A LA SOCIETE DANOISE BIOMAR EST ENTREE EN SERVICE A WUXI

L'usine de Wuxi fournira du fourrage haut de gamme.

La société danoise d'aliments aquacoles BioMar a annoncé la mise en service de son usine à Wuxi, dans la province du Jiangsu. Le traitement annuel sera d'environ 50 000 tonnes de fourrage.

Le PDG de BioMar, Carlos Diaz, a déclaré qu'il s'agit d'une étape importante pour le développement des activités de la société en Chine. Biomar coopère avec les entreprises locales pour compléter sa gamme de produits importés. Selon le rapport financier 2019 de la société mère de BioMar, Schouw & Co., la construction de l'usine devait initialement être

achevée fin 2019. Cependant, l'apparition du Covid-19 a retardé l'avancement du projet. En 2015, un accord de coopération a été signé entre BioMar et la société chinoise du fourrage Tongwei, qui a cédé à la société danoise l'une de ses filiales, spécialisée dans le traitement des fourrages.

Thématiques : joint-venture – traitement du fourrage – aquaculture

Date : le 7 mai 2020

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?cid=3&id=16766>

CHINE : LA CONCURRENCE S'INTENSIFIE SUR LE MARCHÉ DU WHISKY

La Société d'investissement Shanghai Bairun Inv Hldg a collecté un milliard CNY pour développer le commerce de spiritueux.

Le 9 mai, la société Shanghai Bairun Inv Hldg a annoncé une émission d'actions par le biais d'offres publiques, avec un capital total levé de 1,006 milliard CNY, dans le but de construire une cave de vieillissement de whisky.

Le 28 mars, Bairun a annoncé que sa filiale spécialisée dans le commerce de vins et spiritueux, Shanghai Bacchus Wine Co., Ltd. et le gouvernement populaire municipal de Qionglai ont signé un contrat d'investissement pour la construction d'un site de production de spiritueux dans la ville de Qionglai, dans la province du Sichuan.

En avril 2019, le groupe Yanghe a annoncé la mise en place d'une coopération stratégique avec le distributeur d'alcool Diageo, afin de créer la société Jiangsu Yanghe Diageo Wine Co., Ltd. permettant ainsi de lancer une nouvelle marque de whisky chinois nommé "Zhong Shi Ji". En août de la même année, le géant mondial des spiritueux Pernod Ricard a inauguré la première distillerie chinoise de whisky de malt dans la ville de Emeishan. Cette distillerie produira officiellement un premier lot de whisky de malt chinois en 2023. En février 2020, le groupe chinois d'alcool, Tsingtao, a également annoncé son entrée sur le marché des whisky et spiritueux distillés.

En 2019, le volume d'importation de whisky a atteint 21,55 millions de litres soit 210 millions USD.

Sur le marché des spiritueux en Chine, le whisky reste l'alcool fort le plus vendu. Les grandes marques comme Chivas ont adopté des stratégies de marketing pour attirer les jeunes consommateurs, ce qui devrait intensifier la concurrence. Avec la montée en puissance du pouvoir d'achat de ces jeunes urbains chinois, le whisky a de belles perspectives de développement en Chine sur les prochaines années.

Thématiques : Bairun – whisky – Qionglai – Yanghe – Diageo – Pernod Ricard – Grace Wine – Tsingtao

Date : le 13 mai 2020

Sources : <http://www.changjiangtimes.com/2020/05/605615.html>

CHINE : AUSNUTRIA DAIRY A DOUBLE SES BÉNÉFICES AU PREMIER TRIMESTRE 2020

La société laitière Ausnutria Dairy va dynamiser le commerce de lait de chèvre en poudre après avoir réalisé de belles performances lors du premier trimestre 2020.

D'après les résultats du 1^{er} trimestre publiés par Ausnutria Dairy, la société laitière a engendré, au premier trimestre 2020, un chiffre d'affaires de 1,932 milliard CNY sur le marché chinois soit une augmentation de près de 27% par rapport à la même période en 2019. Le bénéfice attribuable aux actionnaires de la société a été ajusté à 299 millions CNY, soit une augmentation de 53,5% par rapport à la même période l'an dernier.

Le chiffre d'affaires du lait en poudre de la marque d'Ausnutria a augmenté de 36,8% pour atteindre 1,71 milliard CNY, soit 88,4% du chiffre d'affaires total. En Chine, l'activité de lait de chèvre en poudre de la marque " Kabrita ", appartenant également à Ausnutria, a augmenté de 37,3% pour atteindre 978 millions CNY alors que les ventes de ce produit ont diminué de 18,5% au niveau mondial.

La part des ventes de lait de chèvre en poudre dans le chiffre d'affaires total de la société est passée de 37,7% en 2018 à 42,4% en 2019.

En 2019, lait de chèvre en poudre d'Ausnutria représentait 60,5% du total du lait de chèvre en poudre importé sur le marché chinois, se classant au premier rang.

Ausnutria augmentera ses investissements dans le secteur du lait de chèvre avec notamment l'agrandissement des installations de production aux Pays-Bas.

Thématiques : Ausnutria Dairy – lait de chèvre en poudre – lait en poudre

Date : le 13 mai 2020

Sources : <https://www.jiemian.com/article/4371471.html>

CHINE : OUVERTURE A SHANGHAI DU PREMIER RESTAURANT DE LA CHAÎNE AMÉRICAINE DE RESTAURATION RAPIDE POPEYES

Popeyes prévoit d'ouvrir plus de 1500 restaurants en Chine dans les dix années à venir.

Le 15 mai dernier, la chaîne américaine de restauration rapide Popeyes a inauguré son premier restaurant en Chine à Shanghai, d'une surface de 470 m² pouvant accueillir 200 personnes. Dans le futur, Popeyes prévoit d'ouvrir d'autres restaurants dans les villes chinoises de Nankin, Hangzhou, Suzhou, etc. L'objectif de Popeyes est d'ouvrir 1500 restaurants sur le territoire chinois d'ici 10 ans.

Fondée en 1972, Popeyes est l'une des plus célèbres enseignes de restauration rapide spécialisée dans le poulet frit aux États-Unis. En 2017, Popeyes a été acquis par le groupe RBI (Restaurant Brands International Inc.). Actuellement RBI coopère avec l'opérateur de restauration rapide TFI TAB Foods Investments pour le développement de Popeyes en Chine via des franchises.

Pour information, selon les données de Restaurant Dive, de 2014 à 2019 la croissance annuelle du secteur de la restauration rapide en Chine a atteint 8,9%, dépassant celle des États-Unis de 3,9% de 2013 à 2018.

Thématiques : ouverture/inauguration – Popeyes – restauration rapide – franchise

Date : le 8 mai 2020

Source : <https://www.jiemian.com/article/4348494.html>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

TAÏWAN : UN ASSOULISSEMENT DES RÉGLEMENTATIONS POUR LES COMMERCES DE LA RESTAURATION

En raison du ralentissement de la pandémie, un assouplissement des règles autorise à présent l'accueil d'un maximum de 250 personnes par restaurant, sous réserve que celui-ci respecte les règles de prévention promulguées par la Taiwan Food and Drug Administration (TFDA).

Le 27 mai marquait le 45e jour consécutif sans cas local de Covid-19. Ainsi, le Centre de commandement de lutte contre les épidémies (CECC) a annoncé un assouplissement dans les réglementations liées à la lutte contre le virus, tout en rappelant les règles sanitaires préventives à respecter. Les mesures de distanciation sociale ont été assouplies depuis ces dernières semaines, et les professionnels de la restauration ou du tourisme pourront reprendre leur fonctionnement normal.

En parallèle, pour redynamiser le marché de la restauration hors domicile et encourager les Taïwanais à consommer, la Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) a également fait une déclaration pour rappeler les principales règles d'hygiène et de prévention à respecter par les restaurateurs pour préserver la santé de leurs clients. Ces bonnes pratiques sont communiquées sous formes d'affichettes auprès des restaurateurs et *food stalls*, et ceux ayant effectivement mis en place ces règles auront le droit de les afficher, dans le but de rassurer et répondre aux préoccupations des consommateurs taïwanais dans ce contexte sanitaire anxiogène.

Selon la TFDA, le nombre de personnes assises à une même table sera de 8 personnes et un restaurant pourra accueillir jusqu'à 250 convives, sous condition que les restaurateurs se conforment aux mesures sanitaires, entre autres : le port de masque par les employés, le nettoyage et la désinfection des tables et de la salle, la mise en place des séparateurs en plastique entre les tables si besoin, la préparation de gel hydroalcoolique pour le personnel et les clients, et la vérification de la température des clients avec un thermomètre à l'entrée.

Pendant la période de l'épidémie, certains consommateurs s'inquiétaient du risque de contamination de gouttelettes par les vaisselles réutilisables, et cela a entraîné une forte augmentation d'utilisation de vaisselles jetables par les restaurateurs. Cependant, Taiwan ayant passé le cap de six semaines consécutives sans contamination locale, le CETCC appelle le grand public à réduire l'utilisation des vaisselles jetables et demande les restaurateurs de respecter les bonnes pratiques d'hygiène sur le nettoyage des vaisselles.

Par ailleurs, afin d'assurer la sécurité et l'approvisionnement alimentaire pendant la période de crise sanitaire, depuis début avril, le magazine Foodnext a fait appel à de grands groupes agroalimentaires taïwanais et restaurants pour former une « équipe nationale de sécurité sanitaire », avec la promesse de continuer à fournir aux consommateurs des services qualitatifs et sains. Jusqu'à présent, un total de 132 restaurants ont rejoint cette équipe et ont promis de mettre en œuvre trois grandes lignes d'action : suivre les principes de la prévention contre l'épidémie, maîtriser la situation de la chaîne d'approvisionnement et stabiliser les opérations des entreprises.

Thématiques : restauration – distanciation sociale – Covid-19 – Taïwan

Date : le 22 mai 2020

Source : <https://www.foodnext.net/news/newssafe/paper/5234456807>

CHINE : IMPOSITION DES DROITS ANTIDUMPING ET ANTISUBVENTIONS SUR L'ORGE IMPORTEE D'AUSTRALIE

Cette régulation pourrait entraîner une perte de 1 milliard AUD pour les producteurs australiens.

Le ministère chinois du Commerce a annoncé, lundi le 18 mai, des mesures antidumping et antisubventions mises en application depuis le 15 mai 2020 sur l'orge importée d'Australie. D'après les estimations de IBISWorld, l'imposition de ces droits (80% au total) pourrait entraîner une perte de 1 milliard AUD pour les producteurs australiens d'orge.

La Chine est le premier marché pour l'exportation de céréales venant d'Australie, représentant 13% des exportations totales. Durant l'année financière 2018-2019, les exportations d'orge australienne vers la Chine se sont élevées à 917 millions AUD. Cependant, sur l'année financière 2019-2020, la sécheresse, les incendies et la crise du Coronavirus en Australie, devraient entraîner la diminution des exportations de 17,6% en valeur.

“La Chine étant le premier marché d'exportation des céréales pour l'Australie, cette imposition de droits d'antidumping et d'antisubventions aura un impact significatif pour les producteurs australiens d'orge”, d'après William Chapmann analyste de IBISWorld.

Les agriculteurs américains devraient être les principaux bénéficiaires de cette imposition sur l'orge australien.

Thématiques : Chine – imposition – droits antidumping et antisubventions – orge – Australie

Date : le 19 mai 2020

Source : <http://www.acbnews.com.au/industrynews/20200519-50397.html>

CHINE : LA PRODUCTION DE SOJA ET DE SUCRE A AUGMENTE MAIS L'ECART ENTRE L'OFFRE ET LA DEMANDE RESTE IMPORTANT

La Chine lancera une politique d'importation active de soja et de sucre.

La Chine est le premier pays importateur de sucre et de soja, ce qui implique que les variations entre l'offre et la demande de ces denrées dans le pays ont des répercussions sur le marché mondial. En effet, de nombreux pays exportateurs de produits agricoles en vrac notamment de sucre et de soja dépendent grandement du marché chinois. Le 12 mai, le « rapport d'analyse sur la situation de l'offre et de la demande pour les produits agricoles en Chine au mois de mai » a été publié sur le site d'informations agricoles de la Chine. Pour l'an 2020, la production du sucre devrait atteindre 10,5 millions de tonnes, soit une augmentation de 200 000 tonnes par rapport à l'année précédente. La consommation du sucre devrait atteindre 15,2 millions de tonnes, soit un écart de 4,7 millions de tonnes entre offre et demande. Les importations de sucre en 2020 devraient atteindre 3,5 millions de tonnes et le prix moyen du sucre sur le marché intérieur devrait se maintenir entre 5 200 et 5 700 CNY la tonne, soit une baisse de 100 CNY par rapport à l'année précédente.

En ce qui concerne le soja, la production pourrait atteindre 18,82 millions de tonnes, soit une augmentation de 4%. La consommation du soja devrait augmenter de 2,9 %, soit 14,2 millions de tonnes. En raison de la consommation importante de soja pour la production de fourrage, le volume des importations du soja sont estimées à 93,6 millions de tonnes.

Le Brésil, est, de loin, le premier pays exportateur de sucre vers la Chine, devançant la Thaïlande, l'Australie et l'Afrique du Sud. Selon les données publiées par l'Administration générale des douanes de Chine le 23 janvier 2020, sur les 3,36 millions de tonnes de sucre importés en 2019, 27,22% venaient du Brésil, 20,03% de Thaïlande, 4,9% d'Australie et 2,73% d'Afrique du Sud.

Au Brésil, les ports et les transports de marchandises fonctionnent normalement dans le respect des conditions de sécurité. Cependant, les travailleurs des sucreries sont impactés par les mesures d'isolement de l'épidémie entraînant la fermeture temporaire de certains établissements. Selon un économiste de l'Association brésilienne de l'industrie de l'huile végétale, les exportations de soja du Brésil ne devraient pas être affectées et les exportations vers la Chine conserveront une forte dynamique.

Thématiques : produit agricole en vrac – soja – sucre – importations – Brésil

CHINE : UN PROJET DE CONSTRUCTION DE FERME AUTO PILOTEE EN CHINE A DEBUTE

Cette ferme se situera au sein du centre d'agriculture de précision et de machinerie agricole du groupe Beidahuang, dans la province du Heilongjiang.

Le 25 septembre 2019, le premier lot de stations 5G fourni par China Mobile a été installé dans le centre d'agriculture de précision et de machinerie agricole du groupe Beidahuang, afin de réaliser la démonstration d'une ferme auto pilotée. Cette ferme comprendra divers équipements auto pilotés tels que des machines de protection des végétaux, des repiqueurs de riz et des récolteuses. Le groupe Beidahuang entend également mettre en place des plates formes numériques pour la promotion de produits agricoles.

Thématiques : ferme auto pilotée – Beidahuang – Heilongjiang – agriculture intelligente

Date : 15 mai 2020

Sources : <http://www.camda.cn/message/detail/?id=83769&columnId=11>

CHINE : ETAT DU MARCHE CHINOIS DES POISSONS ET FRUITS DE MER APRES LE COVID 19

La filière entière est fortement impactée par l'épidémie du Covid-19.

L'importation totale de fruits de mer au premier trimestre de 2020 a atteint 22,8 milliards CNY, soit une baisse de 27% par rapport au quatrième trimestre de 2019. Il s'agit de la valeur du volume d'importation la plus faible depuis 2018. De plus, le Covid-19 est apparu en plein nouvel an lunaire qui est traditionnellement une période de forte consommation de fruits de mer en Chine. Le marché chinois se portait pourtant très bien avant la crise, puisque les importations des poissons et fruits de mer ont augmenté continuellement au cours des 11 derniers trimestres.

Au niveau mondial, la Chine est également le premier transformateur et exportateur de poisson congelé. Cependant, la limitation des transports internationaux et au sein du pays est un frein très important pour les exportations chinoises de poisson congelé. Cette diminution des exportations est aggravée par la fermeture des frontières des principaux pays importateurs de poisson congelé venant de Chine.

Les producteurs d'espèces d'eau douce sont également durement touchés par les retombées de l'épidémie de coronavirus en Chine. En effet, les poisson et crevettes dans les fermes aquacoles ne peuvent pas être pêchés et continuent de se reproduire et de consommer de l'alimentation ce qui amplifie la perte financière des producteurs.

L'épidémie de coronavirus en 2020 aura un impact sérieux sur la chaîne d'approvisionnement chinoise et mondiale des produits de la mer entraînant un écart important entre l'offre et la demande à travers le globe. De plus, il ne devrait pas y avoir de croissance évidente du secteur de la restauration en Chine, qui est un canal important de la consommation de poissons et fruits de mer. Par conséquent, il est probable que la croissance des importations de fruits de mer de la Chine diminue cette année.

Thématiques : covid 19 – aquaculture – poissons – fruits de mer – restauration

Date : le 13 mai 2020

Source : <https://daxueconsulting.com/chinese-seafood-market/>

CHINE : LE TAUX DE CROISSANCE DES IMPORTATIONS CHINOISES DE FRUITS DEPASSE DE LOIN CELUI DES EXPORTATIONS, ENTRAINANT UNE HAUSSE DU DEFICIT COMMERCIAL

Durians, cerises, bananes, raisins, kiwis, oranges et mandarines sont les fruits les plus importés par la Chine.

Ces derniers jours, le rapport « China Agricultural Outlook 2020 – 2029 » a été publié. Selon ce rapport, la Chine est aujourd'hui le premier producteur et consommateur de fruits au monde. La production chinoise de fruits compte pour un tiers de la production mondiale. Parallèlement, l'import/export chinois de fruits est dynamique, comptant pour plus de 6% du commerce mondial de fruits. Cependant, depuis plusieurs années le taux de croissance des importations chinoises de fruits dépasse de loin celui des exportations. Cela devrait entraîner une hausse du déficit commercial pour les fruits de la Chine.

D'après les données statistiques des douanes chinoises, de 2009 à 2019 avec une croissance annuelle moyenne supérieure à 12% les importations chinoises de fruits ont augmenté de 2,31 millions de tonnes à 7,29 millions de tonnes. Quant aux exportations, en 2009 les exportations chinoises de fruits étaient de 5,25 millions de tonnes. Après 10 ans, ce chiffre était toujours aux alentours de 5 millions de tonnes.

Cette année, durant la période de pandémie, les importations chinoises de fruits ont baissé de 11% en volume par rapport à la même période en 2019 l'année dernière. Actuellement, les fruits les plus importés par la Chine sont principalement les durians, les cerises, les bananes, les raisins, les kiwis, les oranges et les mandarines.

Thématiques : import/export – fruit – déficit commercial – pandémie

Date : le 19 mai 2020

Source : https://www.chinafruitportal.com/2020/05/19/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E6%B0%B4%E6%9E%9C%E4%B8%9A%E7%BC%9A%E7%BC%93%E6%85%A2%E8%B5%B0%E5%87%BA%E5%8E%BB%E7%BC%8C%E7%96%AF%E7%8B%82%E5%BC%95%E8%BF%9B%E6%9D%A5%E7%BC%81/?pk_campaign=7b6dee9a36&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=711766&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=7b6dee9a36&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=711766&utm_term=1fe07b0af5

HONG KONG : LES HOTELS DE HONG KONG A GENOUX

2 chambres sur 3 sont restées vides dans les hôtels en Asie au premier trimestre 2020, et le prix moyen des chambres par nuit dans toutes les catégories d'hôtels a chuté de 41,5% à Hong Kong pour atteindre 865 HK\$ (102,25 euros).

Les hôtels de Hong Kong ont été les plus grands perdants de l'industrie hôtelière asiatique au 1^{er} trimestre, les interdictions de voyager et les mesures sanitaires pour contenir la pandémie mondiale de coronavirus ont éloigné les voyageurs d'affaires et les touristes, frappant particulièrement durement le centre financier de la ville. La baisse du prix des chambres de Hong Kong dépasse celle de Shanghai (- 15%) et d'Osaka (-13,3%) au cours de la même période.

Les hôtels de Hong Kong sont dans une situation difficile depuis le début des manifestations antigouvernementales en juin 2019 qui ont dissuadé les touristes, particulièrement chinois, de visiter la ville. La pandémie de coronavirus, qui a rendu malade 1 056 personnes et fait quatre morts à Hong Kong au dernier décompte, a ajouté aux problèmes commerciaux d'une ville qui est déjà dans sa plus profonde récession depuis des décennies. La situation est "pire que l'épidémie de SARS en 2003", a déclaré Michael Li Hon-shing, directeur exécutif de la Fédération des propriétaires d'hôtels de Hong Kong, avec 86 membres qui gèrent environ 200 hôtels et emploient quelques 80 000 travailleurs. "En l'absence d'arrivées de touristes, les hôteliers ont dû entreprendre une guerre des prix pour se battre pour les clients, mais beaucoup de chambres sont toujours vides." Selon les données de l'Office du tourisme de la ville, seulement 4 100 visiteurs sont arrivés à Hong Kong en avril, contre 5,57 millions le même mois un an plus tôt. Pourtant, la chute la plus abrupte de l'occupation des hôtels a été observée en Corée du Sud et au Vietnam, tous deux ayant enregistré une baisse de 71% au cours des trois premiers mois de 2020.

Thématiques : coronavirus – Hong Kong – tourisme – économie

Date : le 22 mai 2020

Source : <https://www.scmp.com/business/article/3085596/hong-kongs-hotels-are-down-their-knees-two-three-rooms-sat-empty-asian>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

AUD	Australian Dollar
CHF	Schweizer Franken
COVID-19	Corona Virus Disease 2019
CNY	Chinese Yuan
EUR	Euros

HKD	Hong Kong Dollar
KFC	Kentucky Fried Chicken
SAMR	State Administration for Market Regulation
TFI	TAB Foods Investments
TWD	Taiwan Dollar
USD	US Dollar

SOURCES D'INFORMATION

WWW.BBTNEWS.COM.CN

Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin.

WWW.ACBNEWS.COM.AU

Portail financier et économique en chinois en Australie, ACB News est dédié à l'actualité économique et financière à destination d'un lectorat sinophone.

WWW.YICAI.COM

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.GUOJIXUMU.COM/

Site internet créé par Shanghai Lyja Communication Co., Ltd. en 2004, spécialisé en communication d'informations professionnelles dans le secteur de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de produits alimentaires.

DAXUECONSULTING.COM

Fondée en 2009, le cabinet de conseil Daxue accompagne les entreprises internationales dans leur développement en Chine. La société possède également un blog alimenté par des articles sur le commerce international en Chine.

WWW.CHANGJIANGTIMES.COM

Site Internet du journal quotidien Changjiangtimes est un quotidien économique de la province du Hubei.

WWW.CAMDA.CN

Site internet officiel de China Agricultural Machinery Distribution Association

WWW.FOODNEXT.NET

Créée en 2015, Foodnext est une plateforme en ligne de média spécialisée dans l'Industrie agroalimentaire, cette plateforme a pour but de démocratiser la culture gastronomique ainsi que les connaissances scientifiques sur l'alimentation à Taïwan, elle organise régulièrement les conférences et les ateliers en collaboration avec des influenceurs/bloggeurs.

WWW.CHINAFRUITPORTAL.COM

Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG - Chargée de développement Agrotech bureau de Canton
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Arnaud DE BLAY DE GAIX – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Bixi LI – Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Chargée de développement Agrotech bureau de Hongkong
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Chargée d'affaires export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Responsable d'études réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.