



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Diffusion de la nouvelle version de la norme pour l'alimentation animale](#) – La mise en application est prévue pour le 1er mai 2018

[Mise à jour de la réglementation sur l'inspection des produits importés](#) – Vers une diminution importante des prélèvements d'échantillons des produits alimentaires et cosmétiques

[La Chine a levé l'embargo pour l'importation de fromage](#) – Les importateurs attendent la confirmation officielle pour redémarrer les importations

[Unification et simplification des termes relatifs aux dates limite de consommation des aliments afin d'éviter le gaspillage alimentaire](#) – Environ 1,3 milliard de tonnes de denrées alimentaires sont gaspillées dans le monde chaque année

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Yonghui Superstores ouvre son premier magasin de e-commerce transfrontalier sur JD Worldwide](#) – Le marché chinois du e-commerce transfrontalier devrait atteindre un volume total de 237 milliards d'euros en 2017

[Renouvellement de la liste des fruits frais autorisés en Chine](#) – La cerise devient le premier fruit d'Ouzbékistan autorisé sur le marché chinois

[Première victoire d'entreprises géorgiennes dans des litiges de marques](#) – Le producteur de vin Badagoni a obtenu gain de cause

[Yum China se hisse au top 4 mondial des groupes de restauration](#) – Sa capitalisation boursière a atteint 16,5 milliards d'USD en octobre 2017

[Family Mart prévoit de fermer 664 magasins de proximité au Japon d'ici février 2018](#) – Cependant, le groupe japonais accélère son expansion en Chine et a pour objectif de compter 10 000 magasins sur ce marché d'ici à 2024

[Meituan-Dianping, l'un des grands groupes chinois de l'Internet lève 4 milliards d'USD pour son développement](#) – La valeur boursière de Meituan-Dianping est estimée à 30 milliards d'USD suite à cette nouvelle levée de fonds

[500 trains de marchandises ont circulé depuis mai 2016 entre l'Europe et le centre logistique d'Urumqi dans l'Ouest de la Chine](#) – Ces trains favorisent efficacement le développement économique et les coopérations commerciales entre la Chine et les pays d'Europe et d'Asie centrale

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

[Nouveau campus de la CAFA dans la région autonome du Ningxia](#) – Ningxia Technical College of Wine and Desertification Prevention et la CAFA ont lancé un programme d'éducation commun pour le développement de l'industrie du vin et du raisin

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Diffusion de la nouvelle version de la norme pour l'alimentation animale** – *La mise en application est prévue pour le 1er mai 2018*

Le 14 octobre dernier, la version rectifiée de la norme nationale chinoise obligatoire pour l'alimentation animale a été diffusée. Elle sera mise en application à partir du 1er mai 2018. Cette nouvelle norme a réglementé le seuil limite de différents contaminants dans les ingrédients entrant dans la composition d'aliments pour animaux.

Les principaux changements apportés par la nouvelle version de la norme abordent les aspects suivants :

- Ajout de types de contaminants : au total 5 catégories soit 24 types de contaminants sont répertoriés ;
- Elargissement du champ des aliments pour animaux : les ingrédients entrant dans la composition d'aliments pour animaux, les prémix d'additifs, les aliments concentrés, les suppléments alimentaires et les aliments composés sont tous inclus ;
- Précision de la limite de différents contaminants dans différentes catégories de produits, notamment celle pour l'arsenic total ;
- Ajout et modification de méthodes d'analyse pour certains contaminants.

Thématique : norme - alimentation animale - rectification

Date : le 18 octobre 2017

Source : <http://www.guojixumu.com/newsall.aspx?id=10908>

**Mise à jour de la réglementation sur l'inspection des produits importés** – *Vers une diminution importante des prélèvements d'échantillons des produits alimentaires et cosmétiques*

L'AQSIQ a mis à jour le 18 octobre la réglementation sur l'inspection et la quarantaine des produits importés et exportés. Suite à cette mise à jour, lors de l'inspection, la proportion de prélèvements d'échantillons de produits importés a diminué considérablement, en particulier pour les produits alimentaires et cosmétiques. Cette nouvelle réglementation entrera en vigueur le 1er novembre 2017.

Après le 1er novembre, seul 3% des échantillons de pâtisseries, biscuits et vin importés seront contrôlés, contre 100% actuellement. En ce qui concerne la confiserie, le thé, les boissons non alcoolisées et les condiments, ce taux passera à 5%. Quant aux produits carnés, laitiers et apicoles, les prélèvements d'échantillons pour contrôle baisseront pour atteindre 30%. Pour les produits avec un niveau de risque moins élevé et les entreprises plus crédibles, le pourcentage de contrôle pourrait être minimum ; au contraire, ce taux pourrait aller jusqu'à 100% pour les produits présentant un niveau de risque élevé.

Par ailleurs, la nouvelle réglementation détermine également un délai maximal pour réaliser l'inspection afin de faciliter le commerce en réduisant le temps passé à la douane.

Thématique : inspection - contrôle par prélèvement - aliment - cosmétique

Date : le 19 octobre 2017

Source : <http://zj.people.com.cn/n2/2017/1019/c370990-30843426.html>

**La Chine a levé l'embargo pour l'importation de fromage** – *Les importateurs attendent la confirmation officielle pour redémarrer les importations*

Suite aux efforts de l'Union Européenne, la Chine vient de lever l'embargo pour l'importation de fromages. L'interdiction d'importation de certaines catégories de fromages a commencé en juillet dernier au port de Shanghai, et a ensuite été élargie à d'autres villes chinoises.

D'après un communiqué de la délégation de l'Union Européenne en Chine, suite à plusieurs tours d'échange entre l'Union Européenne et l'AQSIQ, cette interdiction a finalement été levée. De plus, la délégation de l'Union Européenne et l'Ambassade de France en Chine organiseront, avec les experts chinois travaillant sur le fromage, un séminaire technique afin d'éviter de nouveaux risques dans le futur.

En 2016, la Chine a importé des fromages d'une valeur totale de plus de 400 millions de USD, parmi lesquels la plupart de catégories importées sont des mozzarellas, etc. pour la préparation de pizzas.

En septembre dernier, Monsieur ZHI Shuping, Directeur Général de l'AQSIQ avait réfuté l'existence d'une interdiction totale à l'échelle du pays.

A l'heure actuelle, les importateurs sont en attente de la confirmation officielle avant de redémarrer leurs importations.

Thématique : fromage - levée d'embargo - Union Européenne - Ambassade de France en Chine

Date : le 23 octobre 2017

Source : <http://www.ftchinese.com/story/001074765?dailytop>

**Unification et simplification des termes relatifs aux dates limite de consommation des aliments afin d'éviter le gaspillage alimentaire** – Environ 1,3 milliard de tonnes de denrées alimentaires sont gaspillées dans le monde chaque année

Le CGF a récemment annoncé que les termes relatifs aux dates de consommation indiquées sur les emballages des produits alimentaires de leurs 400 entreprises membres réparties dans 70 pays et régions seront unifiés et simplifiés d'ici deux ans. La date limite de consommation des denrées périssables sera indiquée sur l'emballage par la formule « A consommer jusqu'au... » ; et la date limite d'utilisation optimale des produits stérilisés ou présentant une faible teneur en eau devra être indiquée par la formule « A consommer de préférence avant... ». Le CGF espère diminuer le gaspillage alimentaire au travers de cette action.

A noter qu'aujourd'hui, les consommateurs confondent souvent la date limite de consommation et la date limite d'utilisation optimale (DLUO). En effet, la date limite de consommation s'applique aux produits susceptibles, après une courte période, de présenter un danger pour la santé humaine. Dans ce cas-ci, ces produits sont devenus inconsommables. La date limite d'utilisation optimale, quant à elle, s'applique aux denrées qui ne présentent pas de danger et sont encore consommables une fois la date passée, mais peuvent en revanche avoir perdu une partie ou bien toute leur qualité.

Comme de nombreux consommateurs confondent ces deux notions, beaucoup de denrées qui ne sont pas forcément nocives pour consommation sont de fait jetées. D'après les données du CGF, chaque année, environ 1,3 milliard de tonnes de denrées alimentaires représentant un montant total de 940 milliards d'USD sont gaspillées dans le monde.

CGF : Consumer Goods Forum

Thématique : date limite de consommation/date limite d'utilisation optimale/date de durabilité minimale - aliment/denrée alimentaire - gaspillage alimentaire

Date : le 23 octobre 2017

Source : [http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201710/23/t20171023\\_26627240.shtml](http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201710/23/t20171023_26627240.shtml)

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Yonghui Superstores ouvre son premier magasin de e-commerce transfrontalier sur JD Worldwide** – Le marché chinois du e-commerce transfrontalier devrait atteindre un volume total de 237 milliards d'euros en 2017

Le 19 octobre dernier, Yonghui Superstores a inauguré son premier magasin flagship de e-commerce transfrontalier sur la plateforme JD Worldwide. En profitant de la plateforme de JD, ce magasin propose plus de 40 catégories de produits, y compris des produits de cosmétiques, des produits de soin personnel, des produits nutritionnels ainsi que des équipements et fournitures pour la maison.

Outre Yonghui, JD Worldwide héberge également les magasins de e-commerce transfrontalier des enseignes Walmart, Aldi, Lidl et Costco. JD Worldwide est actuellement la troisième plus grande plateforme de E-commerce transfrontalier en Chine avec 11,8% des parts de marché, derrière Tmall (18,9%) et Taobao (15,4%).

Selon les données du CECRC, en 2016 le volume du marché chinois du e-commerce transfrontalier a atteint 1200 milliards de CNY (environ 153 milliards d'EUR). Avec un taux de croissance élevé, ce chiffre devrait s'élever à 1854 milliards de CNY (environ 237 milliards d'EUR) en 2017.

CECRC : China E-commerce Research Center

Thématique : Yonghui Superstores - magasin flagship - E-commerce transfrontalier - JD Worldwide - Tmall - Taobao

Date : le 17 octobre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1688577.html>

**Renouvellement de la liste des fruits frais autorisés en Chine – La cerise devient le premier fruit d'Ouzbékistan autorisé sur le marché chinois**

Le 13 octobre, l'AQSIQ a mis à jour la liste des fruits frais autorisés à l'importation en Chine en ajoutant la cerise d'Ouzbékistan (*Prunus avium*). La cerise deviendra le premier fruit d'Ouzbékistan autorisé sur le marché chinois. L'exportateur ouzbek de fruits et légumes GDF a présenté la cerise fraîche de la marque Uzgardens en septembre au salon ASIA FRUIT LOGISTICA à Hong Kong.

Les principales variétés de cerise d'Ouzbékistan sont les suivantes : Revershon, Bichiy glaz et Bahor. La saison de production a lieu entre mai et juillet, la production est principalement située dans la région de Tachkent. Actuellement, la production annuelle de cerises d'Ouzbékistan se positionne au cinquième rang mondial, avec 100 000 tonnes, dont 30% sont importées vers les pays de la Communauté des Etats indépendants.

Les exportations de cerises d'Ouzbékistan ont atteint 50 millions de dollars en 2016 et devraient augmenter considérablement en 2017. Les cerises d'Ouzbékistan sont également exportées vers la Corée du Sud, la Grande-Bretagne et les Émirats Arabes Unis.

Thématique : cerises d'Ouzbékistan - fruits autorisés - exportations

Date : le 19 octobre 2017

Source :

<https://www.chinafruitportal.com/2017/10/19/%e4%b8%ad%e5%9b%bd%e5%9b%bd%e5%ae%b6%e8%b4%a8%e6%a3%80%e6%80%bb%e5%b1%80%e6%9b%b4%e6%96%b0%e5%87%86%e5%85%a5%e8%bf%9b%e5%8f%a3%e6%b0%b4%e6%9e%9c%e5%90%8d%e5%bd%95%ef%bc%8c%e4%b9%8c%e5%85%b9%e5%88%ab/>

**Première victoire d'entreprises géorgiennes dans des litiges de marques – Le producteur de vin Badagoni a obtenu gain de cause**

Lors de l'enregistrement de sa marque en Chine en 2016, le producteur de vin géorgien Badagoni a découvert que sa marque avait déjà été enregistrée par une entreprise chinoise. La société géorgienne a alors mené une action en justice pour annuler cet enregistrement. Badagoni a obtenu gain de cause. C'est la première victoire en Chine d'une entreprise géorgienne dans un cas de litige sur des marques.

En 2016, afin de prévenir la contrefaçon des vins et des boissons alcoolisées géorgiennes, la Chine a reconnu les indications géographiques de vins géorgiens suivants : Khvanchkara, Tsinandali, Kindzmarauli et Georgian Chacha.

Thématique : Badagoni - vin - enregistrement de marque - indication géographique

Date : le 20 octobre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/10/1-75383.html>

**Yum China se hisse au top 4 mondial des groupes de restauration – Sa capitalisation boursière a atteint 16,5 milliards d'USD en octobre 2017**

Lors de l'événement « 2017 Yum China Investor Day » qui s'est tenu du 17 au 20 octobre dernier, Yum China a annoncé que sa capitalisation boursière a atteint 16,5 milliards d'USD, devenant ainsi le 4ème plus grand groupe de restauration au monde. D'après M. Micky Pant, CEO de Yum China, le nombre de restaurants détenus par Yum China en Chine devrait être multiplié par 3 dans le futur et le groupe devrait ainsi compter 15 restaurants Yum China pour chaque million de Chinois. Les activités de promotion, telles que la création de menus, et l'investissement dans la digitalisation de restaurants, ont efficacement contribué à la croissance du chiffre d'affaires de Yum China.

Thématique : Yum China - restauration - valeur des actions - digitalisation de restaurants

Date : le 20 octobre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1695942.html>

**Family Mart prévoit de fermer 664 magasins de proximité au Japon d'ici février 2018 – Cependant, le groupe japonais accélère son expansion en Chine et a pour objectif de compter 10 000 magasins sur ce marché d'ici à 2024**

Family Mart Japon a récemment annoncé qu'il fermera 664 magasins de proximité Circle K Sunkus au Japon d'ici février 2018 en raison de mauvaises performances. Cependant, au vu du fort potentiel de croissance du secteur des commerces de proximité en Chine, Family Mart a accéléré son expansion en Chine. De janvier 2017 à aujourd'hui, plus

de 300 magasins Family Mart ont ouvert en Chine. En 2024, le nombre de magasins de proximité de Family Mart sur le marché chinois devrait atteindre 10 000. Selon le rapport sur le développement du secteur des commerces de proximité en Chine, en 2016 le taux de croissance de ce secteur s'est élevé à 13%. En 2017, le nombre de points de vente des chaînes de magasins de proximité a atteint 100 000.

Outre Family Mart, les trois autres entreprises Lawson, 7-Eleven et JD voudraient également profiter du taux de croissance élevé de ce secteur. D'ici 2025, le nombre de magasins de Lawson en Chine devrait également atteindre 10 000 ; 7-Eleven devrait inaugurer en moyenne chaque année 30 à 40 magasins sur le marché chinois ; et JD, le géant chinois du secteur du e-commerce, a pour projet d'ouvrir 1 million de magasins de proximité en Chine, notamment dans les petites circonscriptions administratives afin de compléter son réseau de distribution.

Thématique : Family Mart - magasins/commerces de proximité - expansion - Lawson - 7-Eleven - JD

Date : le 22 octobre 2017

Source : <http://www.jiemian.com/article/1697874.html>

**Meituan-Dianping, l'un des grands groupes chinois de l'Internet lève 4 milliards d'USD pour son développement** – *La valeur boursière de Meituan-Dianping est estimée à 30 milliards d'USD suite à cette nouvelle levée de fonds*

Le géant chinois spécialisé dans les achats groupés, les services de commande et de livraison de repas ainsi que dans les réseaux sociaux pour la restauration notamment (critique de restaurants, réservation etc.), a récemment annoncé avoir levé 4 milliards d'USD, dont le principal investisseur est le groupe Tencent. Sequoia Capital, le fonds souverain singapourien GIC, Canada Pension Plan Investment Board, Trustbridge Partners et Tiger Global Management ont également participé à cette opération d'investissement. Celle-ci porte la valorisation de Meituan-Dianping à 30 milliards d'USD, et fait de ce groupe la plus grande plateforme spécialisée dans les achats groupés au monde.

Meituan-Dianping est né de la fusion en octobre 2015 de Meituan et Dianping, deux plateformes chinoises qui développent des services en ligne de critique, recommandation et de promotion chez des commerçants physiques, dans la restauration mais aussi dans d'autres secteurs. Aujourd'hui, le groupe emploie environ 35 000 personnes et 500 000 livreurs. Avec plus de 5 millions de commerçants référencés, ses utilisateurs actifs s'élèvent à 280 millions. Le nombre de commandes journalières atteint en moyenne 20 millions.

Thématique : achats groupés et services locaux - Meituan-Dianping - Tencent - valeur/valorisation - investissement

Date : le 23 octobre 2017

Source : [http://news.xinhuanet.com/food/2017-10/23/c\\_1121840051.htm](http://news.xinhuanet.com/food/2017-10/23/c_1121840051.htm)

**500 trains de marchandises ont circulé depuis mai 2016 entre l'Europe et le centre logistique d'Urumqi dans l'Ouest de la Chine** – *Ces trains favorisent efficacement le développement économique et les coopérations commerciales entre la Chine et les pays d'Europe et d'Asie centrale*

Le centre logistique d'Urumqi, situé dans la région autonome Ouïghoure du Xinjiang dans l'Ouest de la Chine, est entré en service en mai 2016. Depuis sa création, un total de 500 trains de marchandises a circulé entre l'Europe et ce centre logistique. 60% des marchandises expédiées depuis ce centre sont destinées aux pays d'Asie centrale et les 40% restants sont exportées vers la Russie et l'Europe. Aujourd'hui, avec en moyenne 2 trains par jour, le nombre total de trains ayant circulés entre l'Europe et ce centre logistique devrait atteindre 700 d'ici la fin de l'année. En assurant l'import/export de produits agroalimentaires, d'articles d'usage courant, d'équipements pétroliers et de matériaux de construction, ces trains contribuent au développement économique et favorisent les coopérations commerciales entre l'Europe et l'Asie.

Thématique : train de marchandises - centre logistique d'Urumqi - Xinjiang - Europe - Asie centrale - import/export

Date : le 23 octobre 2017

Source : <http://news.163.com/17/10/19/17/D14JRVQP00018AOQ.html>

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

**Nouveau campus de la CAFA dans la région autonome du Ningxia** – *Ningxia Technical College of Wine and Desertification Prevention* et la CAFA ont lancé un programme d'éducation commun pour le développement de l'industrie du vin et du raisin

Le 20 octobre, la cérémonie d'ouverture du Campus du Ningxia de l'École Internationale en Vins et Spiritueux CAFA a eu lieu au Ningxia Technical College of Wine and Desertification Prevention, fondé en 2015 par le comité du parti et le gouvernement de la région autonome, dans l'objectif de développer l'industrie locale du vin et du raisin.

En juillet 2016, Ningxia Technical College of Wine and Desertification Prevention et l'École Internationale en Vins et Spiritueux CAFA ont signé un accord de coopération relatif au développement d'un programme de formation. Le programme comprendra des enseignements sur la formation de sommeliers et de professionnels spécialisés sur l'ensemble de la filière, de la viticulture à la vinification, y compris la promotion des vins locaux.

Thématique : CAFA - Ningxia Technical College of Wine and Desertification Prevention - coopération - formation - filière viti-vinicole

Date : le 21 octobre 2017

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/10/1-75385.html>

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine
CECRC	China E-commerce Research Center
CEO	Chief Executive Officer
CGF	Consumer Goods Forum
CNY	RMB, devise chinoise
DLUO	Date limite d'utilisation optimale
USD	US Dollar, devise américaine

### Source d'information :

<a href="http://www.guojixumu.com/">http://www.guojixumu.com/</a>	Site internet créé par Shanghai Lyja Communication Co., Ltd. en 2004, spécialisé en communication d'informations professionnelles dans le secteur de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que de produits alimentaires.
<a href="http://zj.people.com.cn/">http://zj.people.com.cn/</a>	Rubrique "Province du Zhejiang" de <a href="http://www.people.com.cn">www.people.com.cn</a> , site internet du journal « People's Daily », un des dix journaux les plus importants du monde. Créé en 1er janvier 1997, le site dispose, en plus de la version chinoise, de 7 versions différentes en langue des minorités nationales et de 9 versions différentes en langues étrangères.
<a href="http://www.FTChinese.com">www.FTChinese.com</a>	Site internet en chinois spécialisé dans le secteur du commerce, de la finance et de l'économie, appartenant au groupe anglais "Financial Times".
<a href="http://www.ce.cn">www.ce.cn</a>	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ».  « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
<a href="http://www.jiemian.com">www.jiemian.com</a>	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
<a href="http://www.chinafruitportal.com">www.chinafruitportal.com</a>	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

<a href="http://www.winesinfo.com">www.winesinfo.com</a>	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
<a href="http://news.xinhuanet.com">http://news.xinhuanet.com</a>	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
<a href="http://news.163.com">http://news.163.com</a>	Rubrique "Nouvelles" de <a href="http://www.163.com">www.163.com</a> , site internet développé par Net Ease, Inc. (NASDAQ : NTES), une des sociétés phare d'Internet en Chine, dédiée à différents services en ligne (application, service, technologies, etc.).
<a href="http://epaper.bjnews.com.cn">http://epaper.bjnews.com.cn</a>	« The Beijing News » : quotidien de Pékin créé conjointement par deux groupes majeurs de presse (« Guang Ming Daily » et « South Daily ») en novembre 2003.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Pauline Ding – Agrotech bureau de Pékin  
 Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
 Ying Li – Conseillère export règlementaire Agrotech bureau de Pékin  
 Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai  
 Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin  
 David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine  
 Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** **Véronique Looten** – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2017 – Business France

© 2017 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.