

FranceAgriMer

> La note d'information de la filière Vins de FranceAgriMer

décembre 2010 • numéro **171**

VINS ET CIDRES /

infos

ISSN 1951-0349



MARCHÉS À LA PRODUCTION
à fin novembre 2010

LES VENTES DE VINS
TRANQUILLES
EN GRANDE DISTRIBUTION
Bilan 2009/10

LES IMPORTATIONS ÉTRANGÈRES
DE VIN EN 2009
première partie



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr



Direction Marchés, Etudes & Prospectives
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par : Ghislaine PARAN
ghislaine.paran@franceagrimer.fr

Les ventes de vins tranquilles en grande distribution

Campagne 2009-2010

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgrimer-Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgrimer-Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgrimer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgrimer.

Sommaire

- Précisions méthodologiques
- Introduction
- Le marché des vins tranquilles par circuit
- Le marché des vins tranquilles par couleur
- Le marché des vins tranquilles par catégorie
- Le marché des AOP
- Le marché des Vins de France à IGP
- Le marché des vins sans IG (France et UE)
- Le marché des vins étrangers
- Les ventes en Bag in Box
- Les ventes sous MDD
- Régionalisation des ventes de vins tranquilles
- Annexes

Précisions méthodologiques

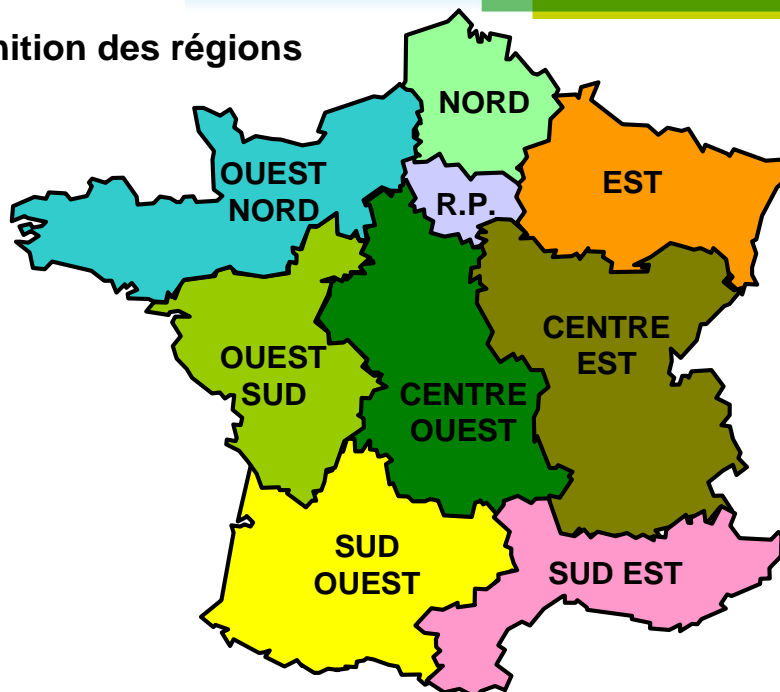
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour la campagne 2009-2010. Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par Symphony IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses, et cofinancés par le CNIV et FranceAgrimer.

Le parc des magasins suivis en infoscan census est composé de 1 713 hypermarchés, 5 515 supermarchés et 133 magasins Hard Discount français (ED, MUTANT, LEADER PRICE et NETTO). Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes référencées P01, P02,, P13. On précisera que l'année 2009-2010 correspond aux 52 semaines comprises entre le 17/08/09 (P9/2009) et le 15/08/10 (P8/2010).

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. De plus, le marché des vins tranquilles s'avère être, aux dires de la société de panel, le marché le plus complexe à gérer compte tenu de la multitude de références (environ 20.000 références de vins tranquilles en permanence pour la grande distribution et pour l'ensemble du territoire national) et du caractère éphémère de certaines références (la durée de vie moyenne d'une référence est de l'ordre de 3 mois).

Ceci nécessite un travail permanent de suivi, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages. Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Définition des régions

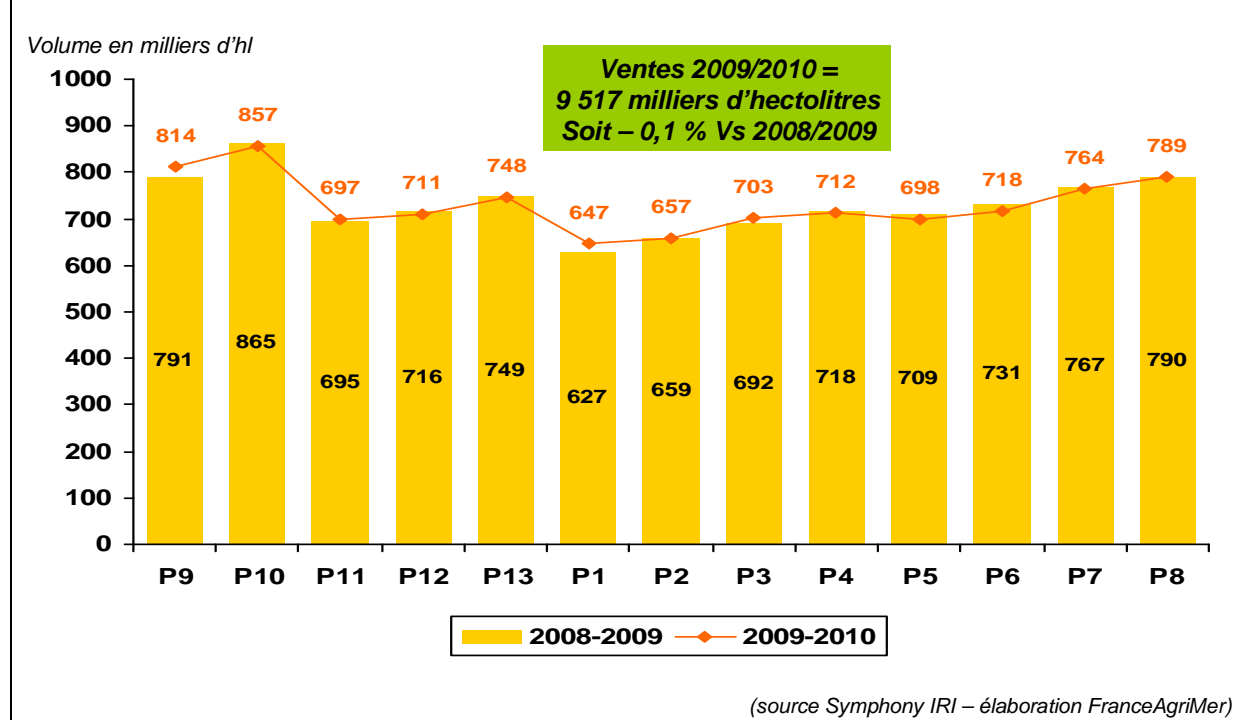


Introduction

En 2009/2010, les ventes de vins tranquilles en grande distribution représentent 9,52 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 3,48 milliards d'euros, soit - 0,1 % en volume et + 1,3 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 3,66 €/litre, soit en augmentation de + 1,4 % par rapport 2008/2009.

Évolution des ventes de vins tranquilles



Le marché des vins tranquilles par circuit

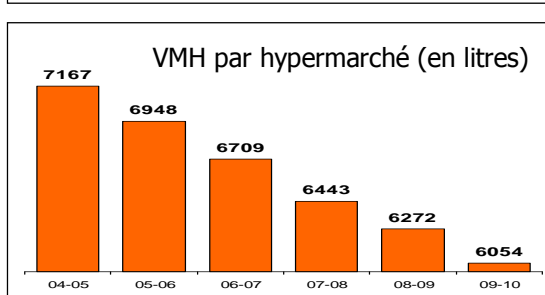
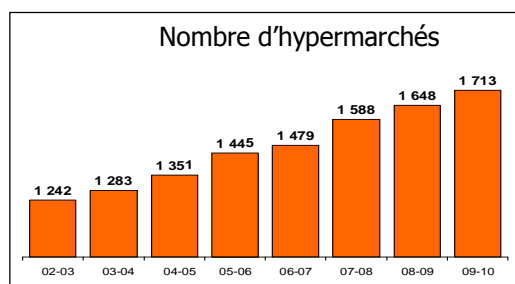
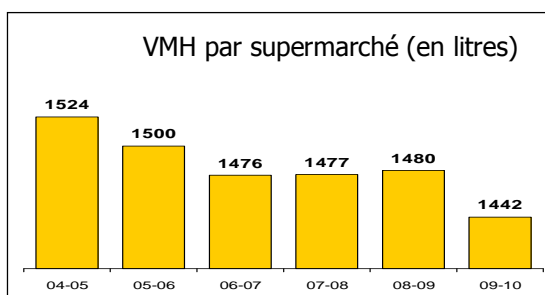
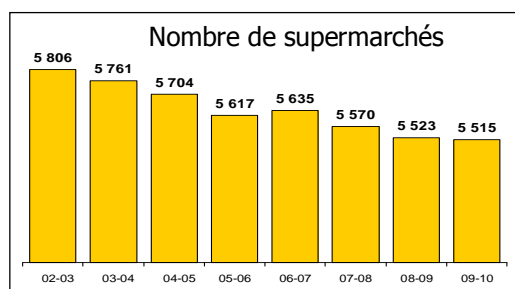
En 2009/2010, les hypermarchés détiennent 56,5 % de PDM volume et 58,7 % de PDM valeur du linéaire vins tranquilles en grande distribution. Dans ce circuit, composé de 1 713 points de ventes, les ventes représentent ainsi 5,38 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 2,04 milliards d'euros, soit une hausse de + 2 % en volume, et + 2,5 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Toutes couleurs et catégories de vins tranquilles confondues, le prix moyen de vente en hypermarché s'établit à 3,80 €/litre, soit en augmentation de + 0,5 % par rapport à la campagne 2008/2009.

Dans les supermarchés, au nombre de 5 515 pendant cette campagne 2009/2010, les ventes de vins tranquilles sont en recul : 4,14 millions d'hectolitres (soit - 2,7 % par rapport à 2008/2009) pour un chiffre d'affaires de 1,44 milliard d'€ (- 0,4 % Vs 2008/2009).

Toutes couleurs et catégories de vins tranquilles confondues, le prix moyen de vente en supermarché s'établit à 3,47 €/litre soit en augmentation de + 2,3 % par rapport à la campagne 2008/2009.

Évolutions du parc et des ventes moyennes hebdomadaires par magasin



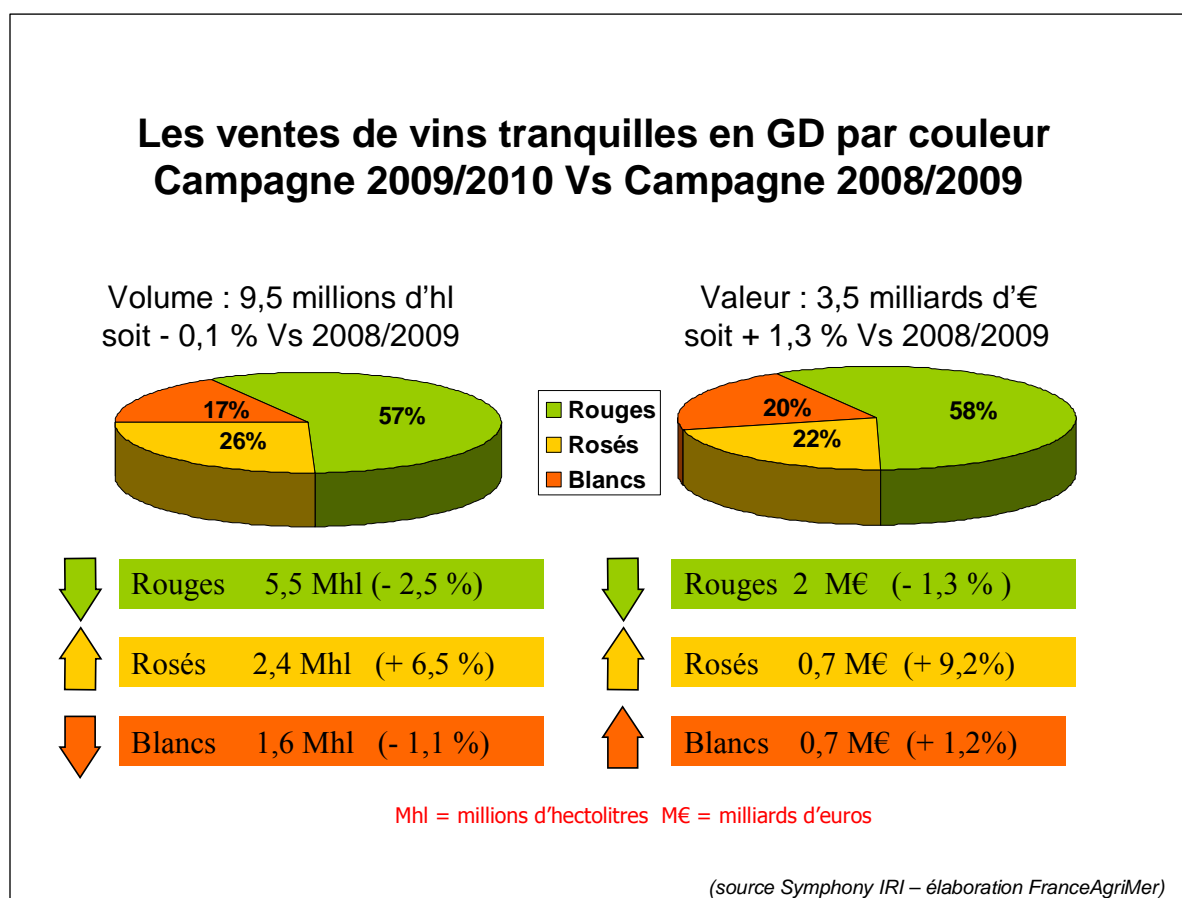
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par couleur

Pendant la campagne 2009/2010, les ventes de vins tranquilles en grande distribution représentent 9,52 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 3,48 milliards d'euros.

Ces chiffres traduisent une baisse des ventes en volume de - 0,1 % et une hausse en valeur de + 1,3 % par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces vins tranquilles s'établit à 3,66 €/litre, soit en augmentation de + 1,4 % par rapport à 2008/2009.

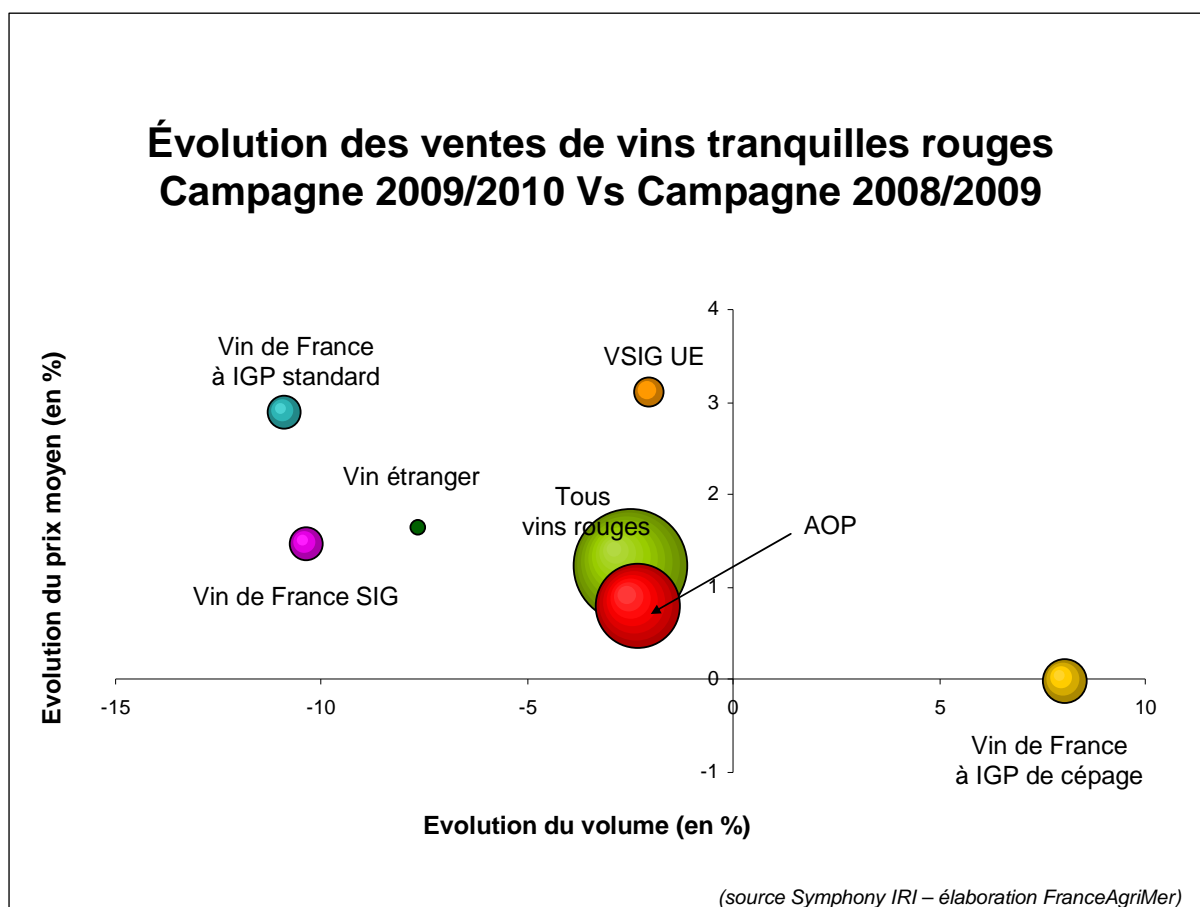


Les vins rouges prédominent dans le marché des ventes de vins tranquilles en grande distribution, avec des parts de marché volume et valeur respectives de 57 % et 58 %, devançant les vins rosés (26 % de PDM volume et 22 % de PDM valeur) et les vins blancs (17 % de PDM volume et 20 % de PDM valeur).

Les vins rouges

Pendant la campagne 2009/2010, les ventes de vins rouges en grande distribution représentent 5,49 millions d'hectolitres pour une valeur correspondante de 2 milliards d'euros.

Ces ventes, dont le prix moyen s'établit à 3,68 €/litre au cours de cette campagne (soit + 1,2 % par rapport à 2008/2009), sont en recul par rapport à la campagne précédente : - 2,5 % en volume et - 1,3 % en valeur.



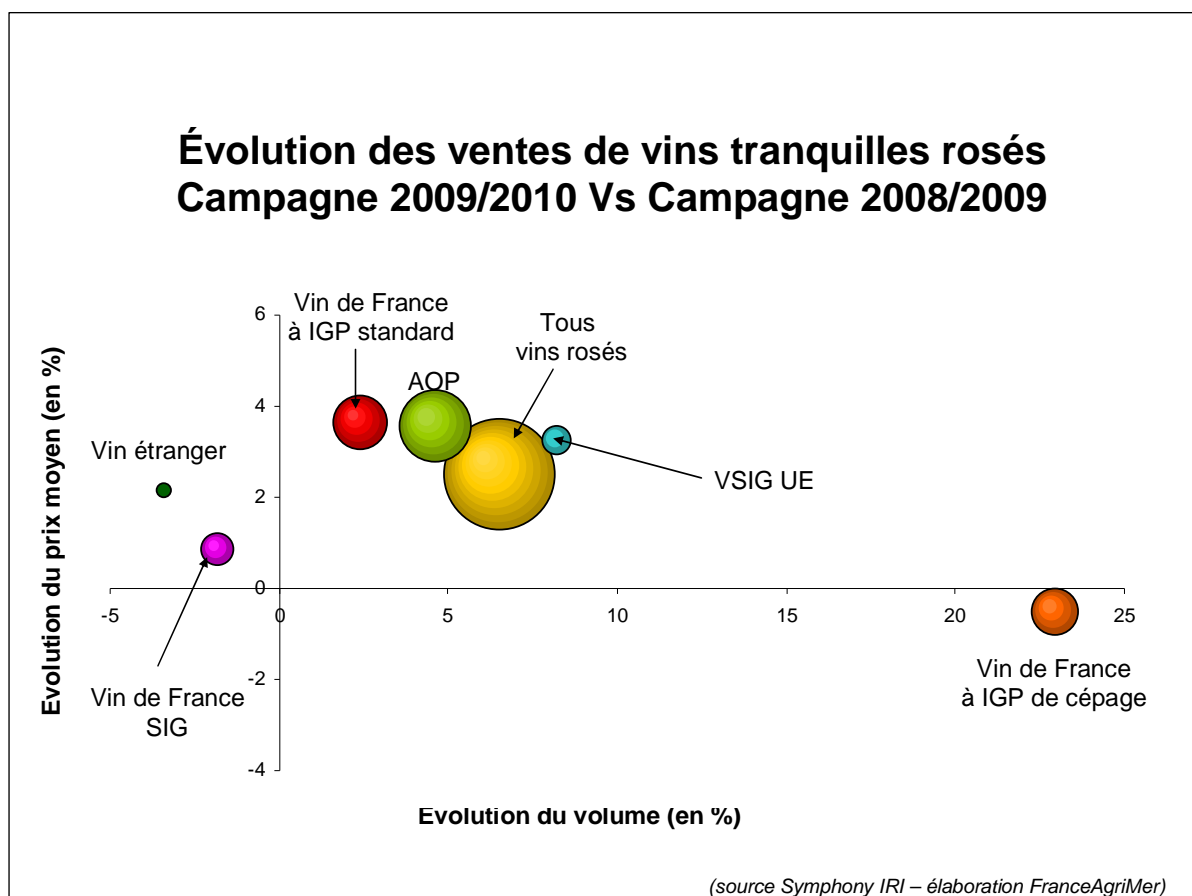
Pour cette couleur, seules les ventes de Vins de France à IGP de cépage enregistrent une croissance, en volume et en valeur, de + 8% par rapport à 2008/2009, dans un contexte de stabilité du prix moyen de vente à 2,35 €/litre.

Les ventes des autres catégories de vins rouges reculent en volume au cours de la campagne 2009/2010, allant de - 2,1 % Vs 2008/2009 pour les vins sans IG de l'UE à - 10,9 % pour les vins de France à IGP standard, tandis que leurs prix moyens augmentent dans une fourchette comprise entre + 0,8 % pour les AOP et + 3,1 % pour les vins sans IG de l'UE, cette dernière catégorie étant par ailleurs la seule dont le chiffre d'affaire progresse (+ 1 % Vs 2008/2009).

Les vins rosés

Pendant la campagne 2009/2010, la bonne orientation du marché des vins rosés se confirme. Les ventes de cette couleur progressent de + 6,5 % en volume à 2,44 millions d'hectolitres pour un résultat en valeur de 751,2 millions d'euros soit + 9,2 % par rapport à la campagne précédente. Ces variations s'inscrivent dans un contexte d'augmentation du prix moyen de vente des vins rosés de + 2,5 % par rapport à 2008/2009, à 3,07 €/litre.

Ce sont les Vins de France à IGP de cépage qui enregistrent les meilleures ventes pour cette couleur, avec des hausses de + 22,9 % en volume et + 22,3 % en valeur par rapport à la campagne précédente. Cette catégorie de vin rosé est la seule dont le prix moyen de vente recule par rapport à 2008/2009 : - 0,5 % à 2,39 €/litre.

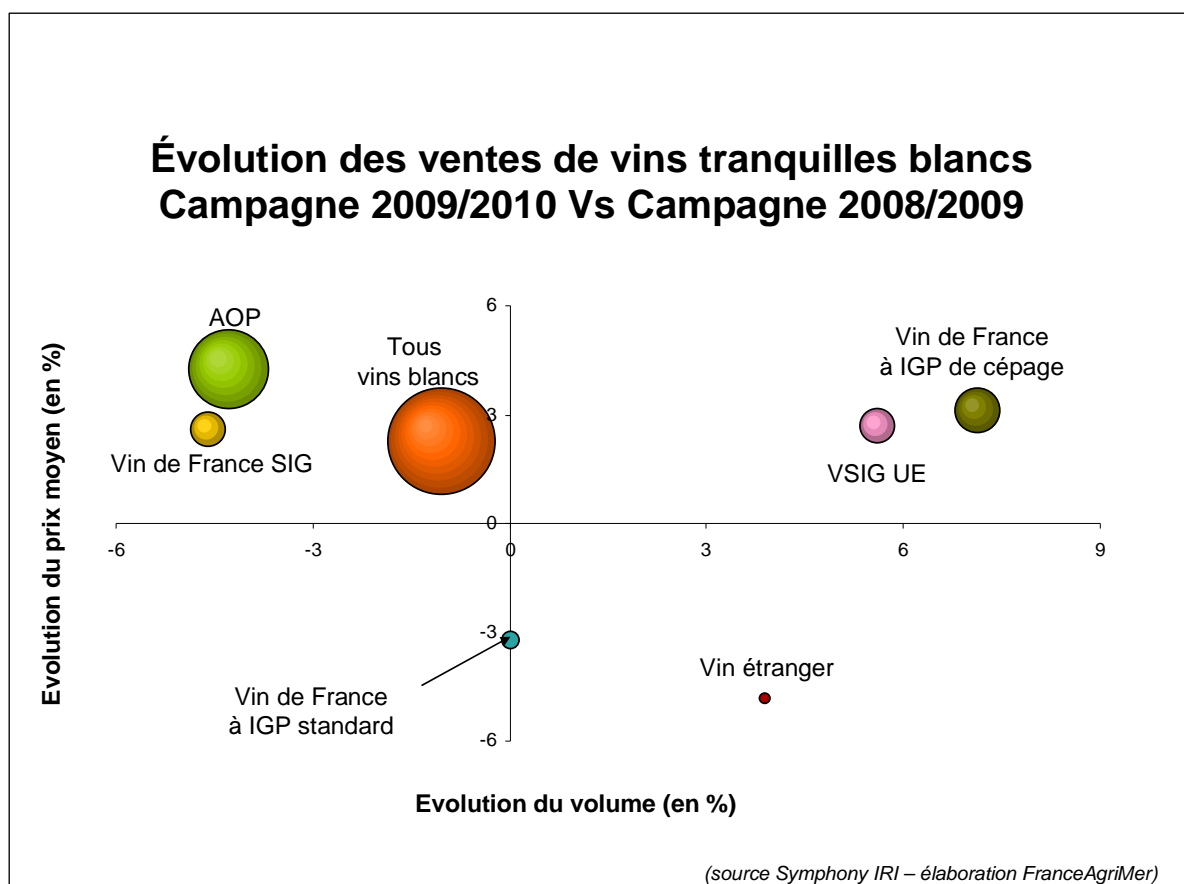


Si les ventes des autres catégories de vins rosés progressent globalement en volume et en valeur, avec des prix moyens de vente en hausse, deux d'entre elles sont cependant en repli : les vins de France sans IG (-1,9 % en volume et + 1 % en valeur pour un prix moyen en hausse de + 0,8 % Vs 2008/2009) et les vins étrangers (- 3,4 % en volume et - 1,3 % en valeur pour un prix moyen en hausse de + 2,2 % Vs 2008/2009).

Les vins blancs

En 2009/2010, les ventes de vins blancs en grande distribution représentent 1,58 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 706 millions d'euros, ce qui correspond à une baisse de - 1,1 % en volume et une hausse de + 1,2 % en valeur, pour un prix moyen en augmentation de + 2,3 % établi à 4,47 €/litre.

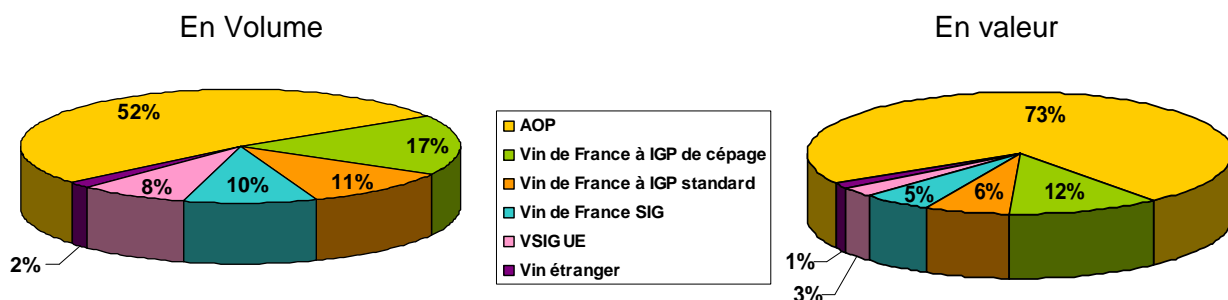
Pour cette couleur, les Vins de France à IGP de cépage se distinguent encore par leur premier rang en termes d'évolutions de ventes : + 7,1 % à 295 milliers d'hectolitres et + 10,5 % à 90,4 millions d'euros, dans un contexte d'augmentation de + 3,1 % du prix moyen de vente à 3,06 €/litre.



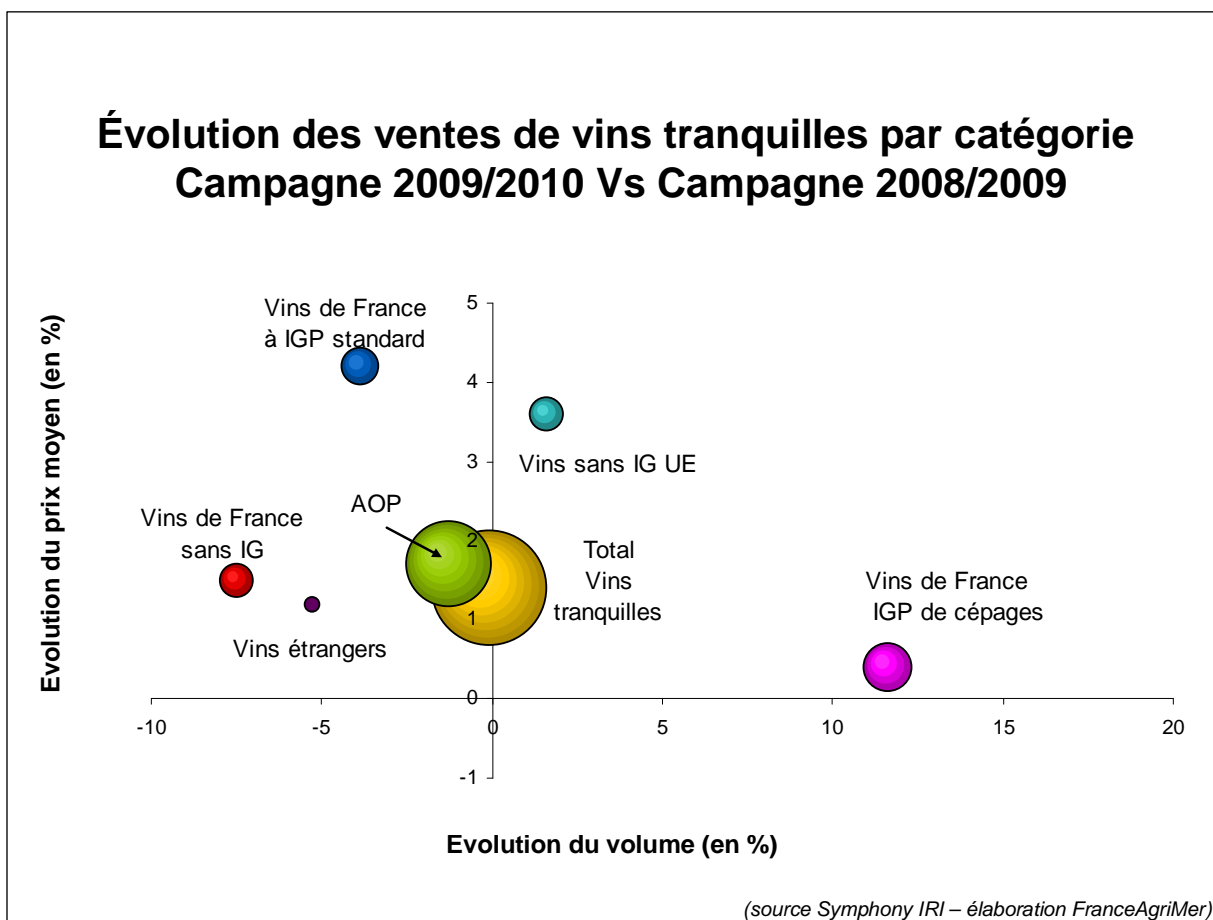
Les ventes de VSIG UE rosés réalisent également de belles performances au cours de la campagne 2009/2010 : + 5,6 % en volume à 184 milliers d'hectolitres, et + 8,5 % en valeur à 29,2 millions d'euros, pour un prix moyen en hausse de + 2,7 % à 1,58 €/litre.

Le marché des vins tranquilles par catégorie

Pendant la campagne 2009/2010, les AOP représentent, en termes de parts de marché volume et valeur, plus de la moitié des ventes de vins tranquilles en grande distribution, loin devant les Vins de France à IGP, les Vins de France sans IG, les VSIG UE et les vins étrangers.



En termes d'évolution des ventes, seules deux catégories progressent par rapport à la campagne 2008/2009 : les Vins de France à IGP de cépages (+ 11,6 % en volume et + 12,1 % en valeur) et les VSIG UE (+ 1,6 % en volume et + 5,3 % en valeur).



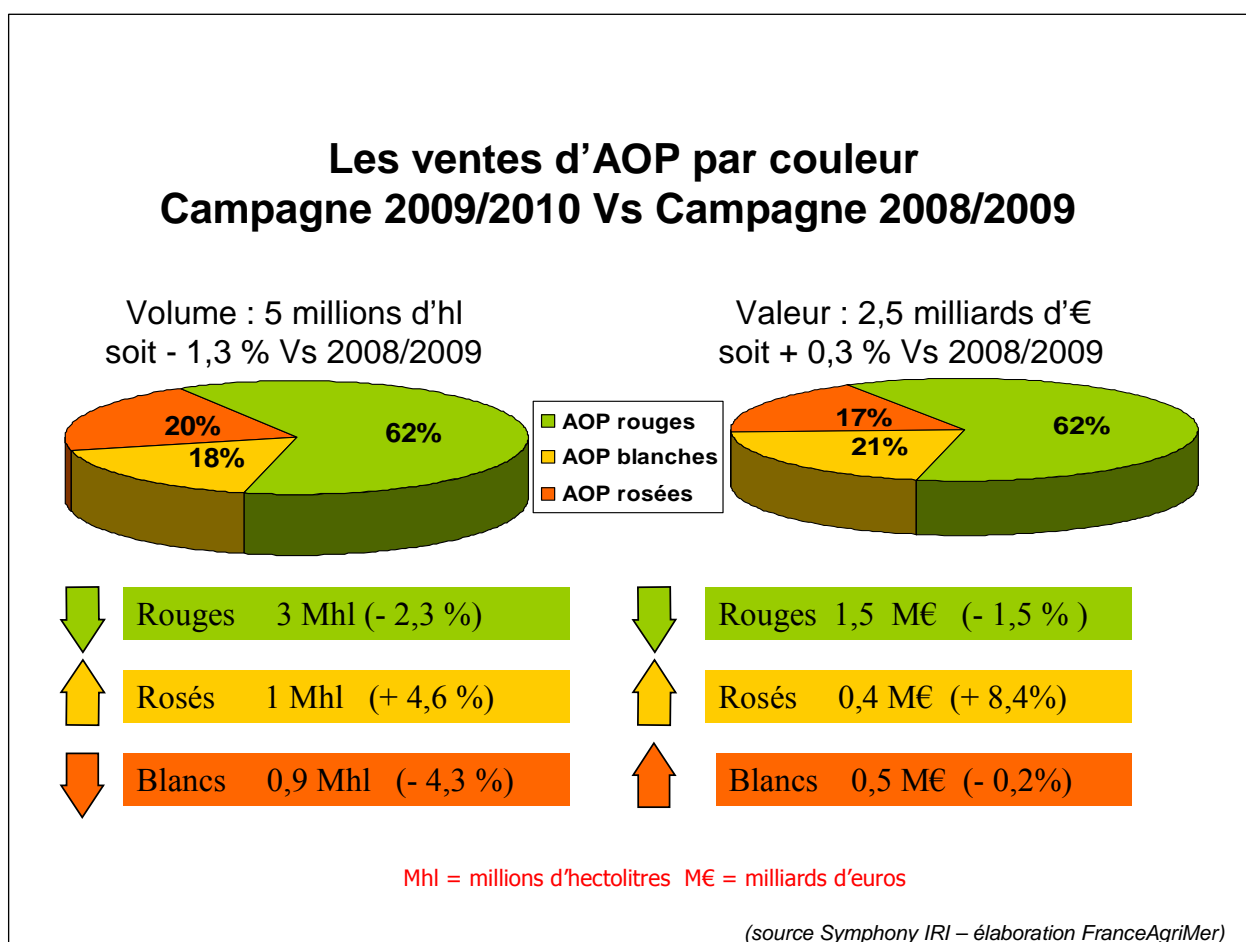
Enfin, en termes d'exposition, les taux d'occupation des différents vins tranquilles dans les linéaires sont les suivants : 71 % pour les AOP, 16 % pour les Vins de France à IGP (dont 7 % en standard et 9 % en cépages), 9 % pour les vins sans IG (dont 6 % pour les Vins de France et 3 % pour les VSIG UE) et 3 % pour les vins étrangers.

(NB : le taux d'occupation indiqué est une moyenne à partir de mesures réalisées en rayon – quatre fois dans l'année, on mesure le linéaire fonds de rayon).

Le marché des AOP

En 2009/2010, les ventes de vins AOP en grande distribution représentent 5 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros, soit - 1,3 % en volume et + 0,3 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Pour cette catégorie de vin tranquille, le prix moyen de vente s'établit à 5,08 €/litre, soit en augmentation de + 1,7 % par rapport à la campagne 2008/2009.



Dans la catégorie des vins AOP, la couleur rouge prédomine, avec 62 % de part de marché volume et valeur du linéaire correspondant. Toutefois, avec 3 millions d'hectolitres

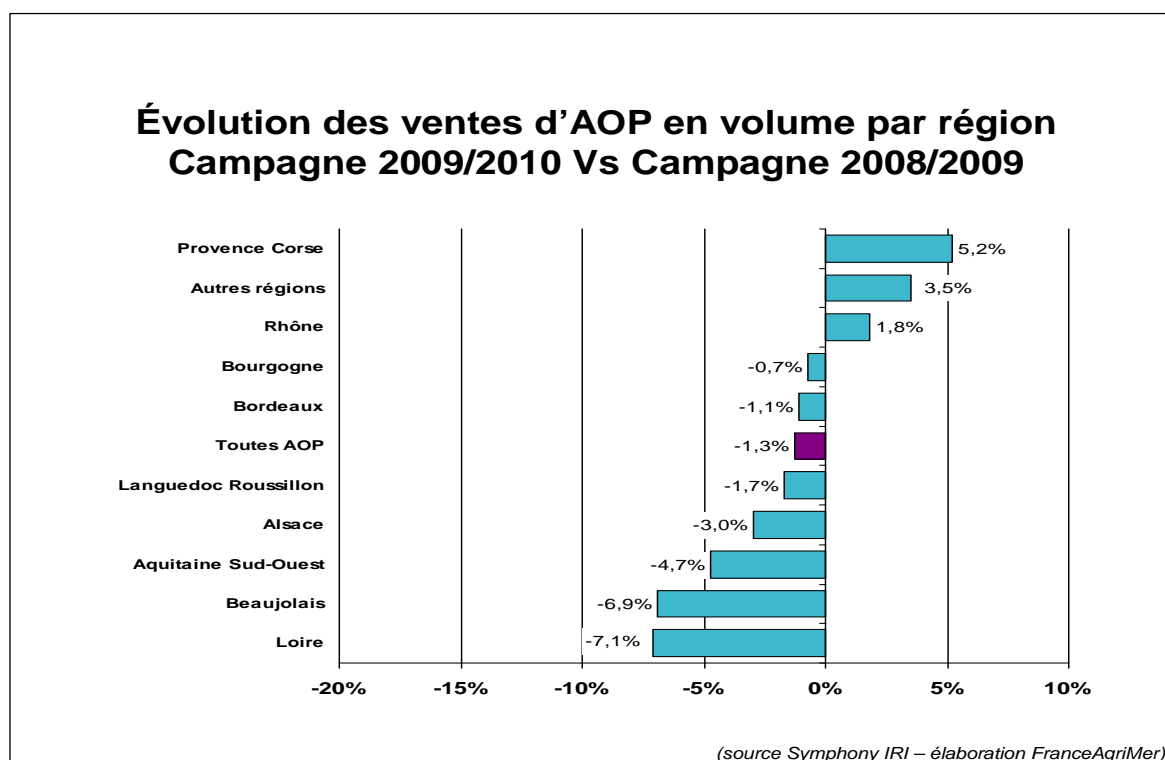
commercialisés pour un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros, les ventes de cette catégorie enregistrent une baisse en volume (- 2,3 %) et en valeur (- 1,5 %) par rapport à la campagne 2008/2009. Le prix moyen de vente des AOP rouges s'établit à 5,06 €/litre (+0,8 % Vs 08/09).

Les ventes d'AOP rosées représentent 1 million d'hectolitres pour un CA de 400 millions d'euros, soit une hausse en volume (+ 4,6 %) et en valeur (+ 8,4 %) par rapport à la campagne précédente. Cette couleur pèse 18 % dans les ventes en volume et 21 % dans les ventes en valeur du linéaire AOP au cours de la campagne 2009/2010. Le prix moyen de vente des AOP rosées s'établit à 4,33 €/litre (+ 3,6 % Vs 08/09).

Les vins AOP blancs pèsent 20 % en volume et 17 % en valeur dans les ventes du linéaire correspondant. Pendant la campagne 2009/2010, les ventes de cette couleur représentent 900 milliers d'hectolitres (- 4,3 % Vs 2008/2009) pour un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros (- 0,2 % Vs 2008/2009). Le prix moyen de vente des AOP blanches s'établit à 6,05 €/litre (+ 4,2 % Vs 08/09).

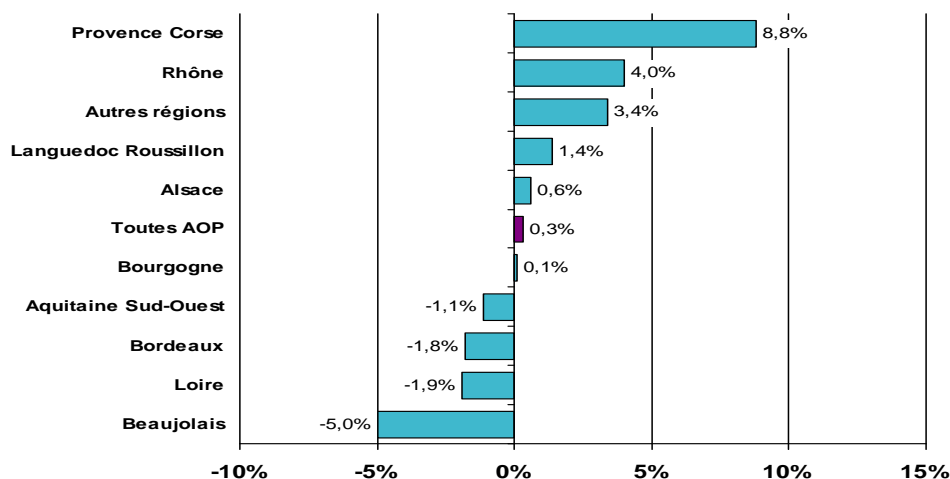
Les ventes d'AOP par régions

Toutes couleurs confondues, les ventes d'AOP, en volume, reculent dans la plupart des régions. Elles varient de - 7,1 % Vs 08/09 en Loire à + 5,2 % en Provence-Corse.



En valeur, l'évolution des ventes est inversement orientée à la hausse, et comprise entre - 5 % Vs 08/09 pour le Beaujolais et + 8,8 % pour la Provence Corse.

Évolution des ventes d'AOP en valeur par région Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte de hausse globale du prix moyen en €/litre compris entre - 0,7 % pour le Bordelais (à 5,90 €/litre) et + 5,6 % pour la Vallée de la Loire (à 4,81 €/litre).

Au cours de la campagne 2009/2010, environ 30 % de l'espace consacré aux AOP dans les linéaires de la grande distribution est occupé par les vins du Bordelais, près de 18,2 % par les vins de la Vallée du Rhône, 11,8 % par les vins de la Vallée de la Loire, et 10,1 % par les vins de Provence-Corse.

Les taux d'occupation des autres bassins sont inférieurs à 10 % et détaillés dans les tableaux figurant en annexe.

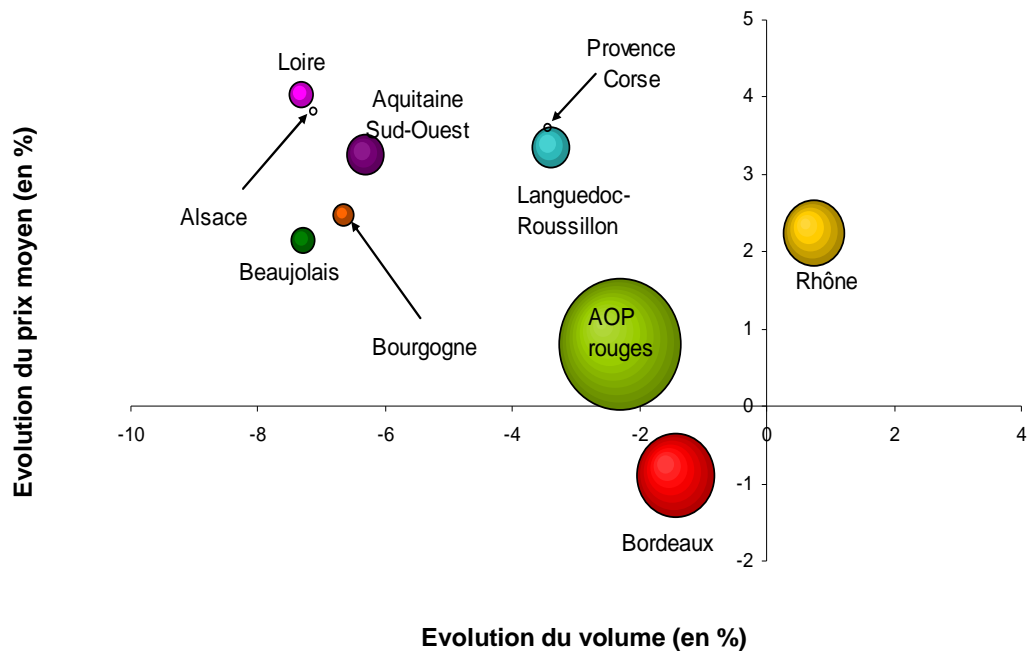
Les ventes d'AOP rouges par régions

Les ventes d'AOP rouges reculent pendant la campagne 2009/2010 : - 2,3 % en volume par rapport à la campagne 2008/2009, et - 1,5 % en valeur par rapport à la campagne 2008/2009.

Ces variations s'inscrivent dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de + 0,8 % Vs 2008/2009.

A l'exception des AOP de la Vallée du Rhône (781 milliers d'hectolitres soit + 0,7 % Vs 08/09, pour un résultat de 304,6 millions d'euros soit + 3 % Vs 08/09), les ventes d'AOP rouges de toutes les régions enregistrent une baisse, en volume comme en valeur, par rapport à la campagne précédente.

Évolution des ventes d'AOP rouges Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



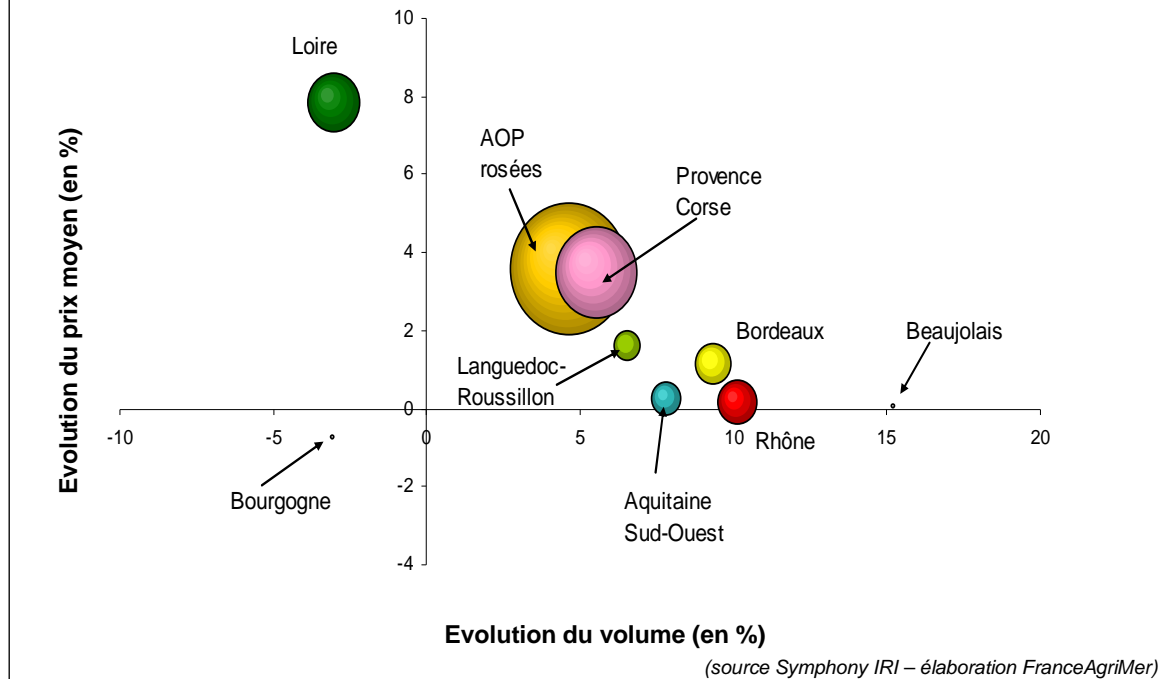
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP rosées par régions

Les ventes d'AOP rosées en grande distribution progressent pendant la campagne 2009/2010 : 1 million d'hectolitres, soit + 4,6 % Vs 2008/2009 pour une valeur correspondante de 438,7 millions d'euros (+ 8,4 % Vs 2008/2009).

Ces variations s'inscrivent dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de + 3,6 % Vs 2008/2009, établi à 4,33 €/litre.

Évolution des ventes d'AOP rosées Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



Plus en détail, il apparaît que les ventes du linéaire des AOP rosées, progressent en volume et en valeur dans la plupart des régions.

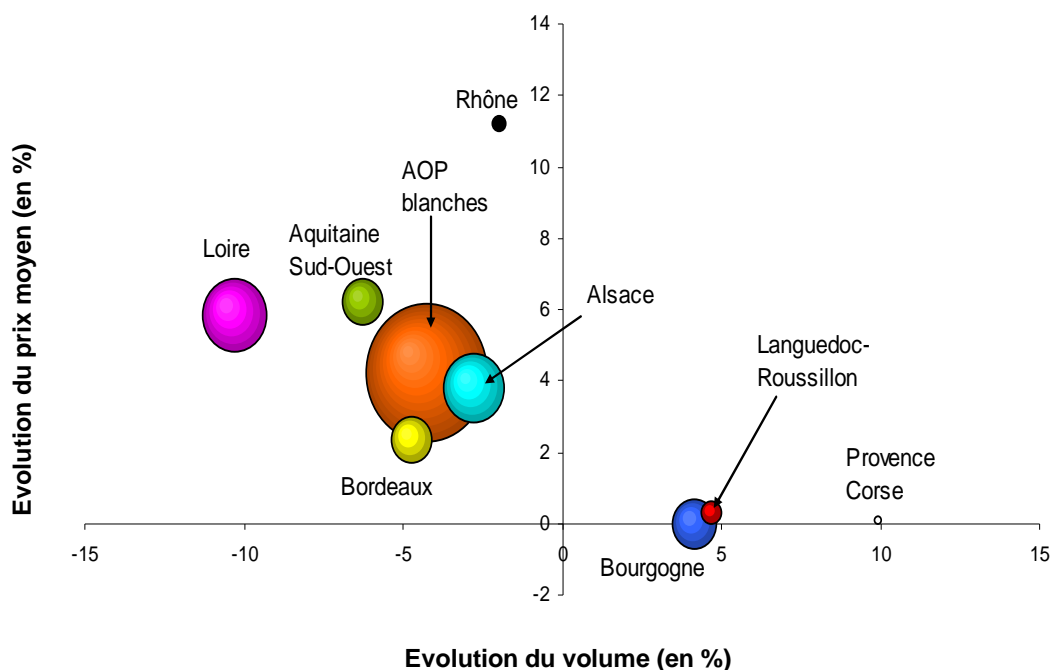
Cependant, deux régions font exception : La Loire, qui enregistre une baisse des ventes en volume de - 3 % par rapport à la campagne précédente, et la Bourgogne, dont les ventes sont en repli à la fois en volume (- 3,1 %) et en valeur (- 3,8 %) par rapport à 2008/2009.

Les ventes d'AOP blanches par régions

Pendant la campagne 2009/2010, les ventes d'AOP blanches en grande distribution représentent 874,2 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 528,5 millions d'euros, soit une baisse de - 4,3 % en volume et - 0,2 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation du prix moyen €/litre de + 4,2% par rapport à la campagne 2008/2009, à 6,05 €/litre.

Évolution des ventes d'AOP blanches Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Au cours de la campagne 2009/2010, les ventes d'AOP blanches progressent en volume dans trois régions : la Provence Corse, le Languedoc-Roussillon et la Bourgogne.

La Bourgogne détient 13,8 % de part de marché volume dans le linéaire AOP blanches. Pour cette catégorie de vin, les ventes représentent 121 milliers d'hectolitres (soit + 4,1 % Vs 08/09) pour un chiffre d'affaires de 95,7 millions d'euros (soit + 4,1 % Vs 08/09), dans un contexte de stabilité du prix moyen de vente à 7,94 €/litre.

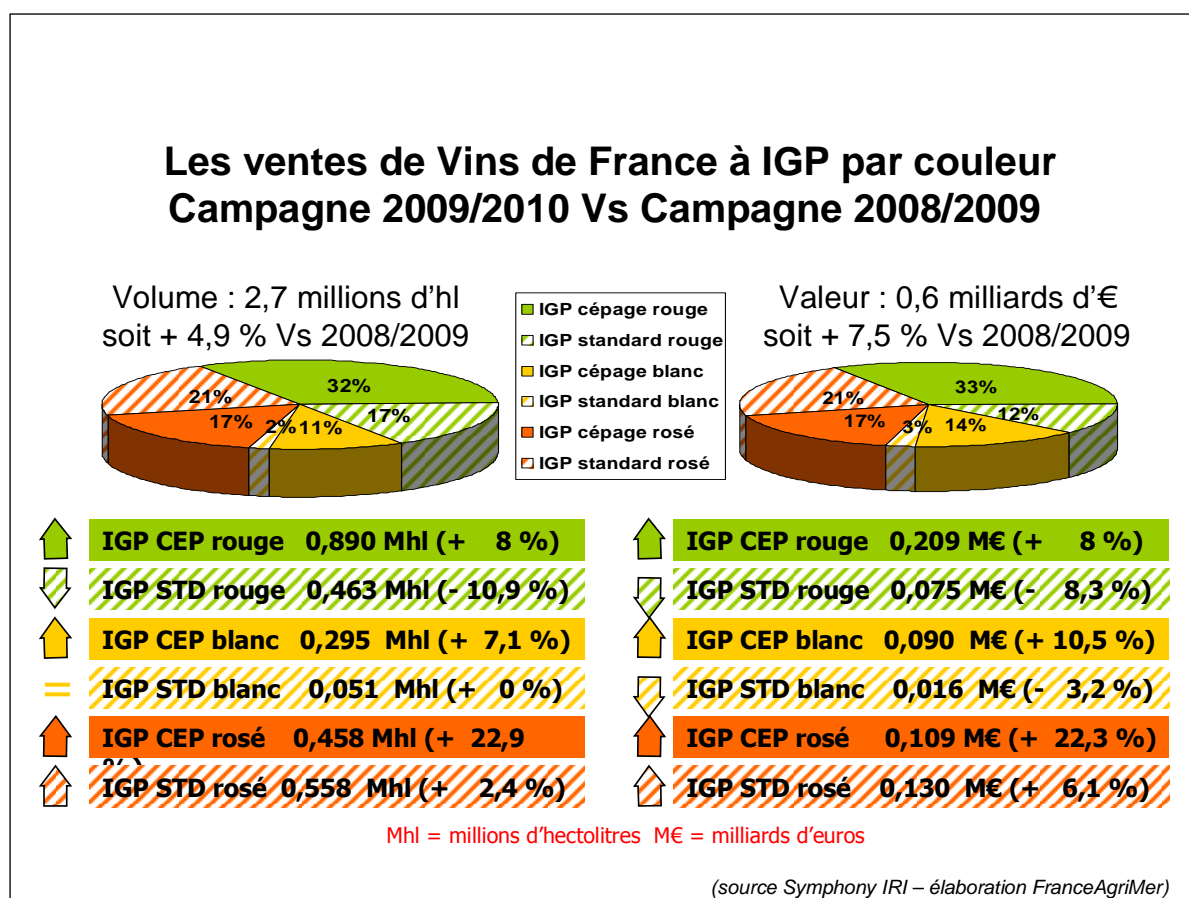
Les ventes des AOP blanches de la vallée de la Loire, de l'Alsace, de l'Aquitaine Sud-Ouest et du Bordelais, (soit au total 77 % de PDM volume du linéaire correspondant), enregistrent, par rapport à la campagne 2008/2009, des baisses respectives de - 10,3 % (à 238 mhl), - 2,8 % (à 220 mhl), - 6,3 % (à 109 mhl), et - 4,8 % (à 106 mhl).

En termes de prix moyens de ventes des AOP blanches, toutes les régions sont touchées par une augmentation, s'étalant de + 0,1 % (à 6,58 €/litre) pour la Provence Corse à + 11,2 % (à 6,63 €/litre) pour le Rhône.

Le marché des Vins de France à IGP

Avec près de 2,7 millions d'hectolitres commercialisés en grande distribution pendant la campagne 2009/2010, les ventes de Vins de France à IGP enregistrent une croissance de + 4,9 % par rapport à la campagne précédente, avec un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros, en hausse de + 7,5 % par rapport à 2008/2009.

Le prix moyen de vente de cette catégorie de vin s'établit à 2,33 € /litre au cours de la campagne, soit en augmentation de + 2,5 % par rapport à 2008/2009.

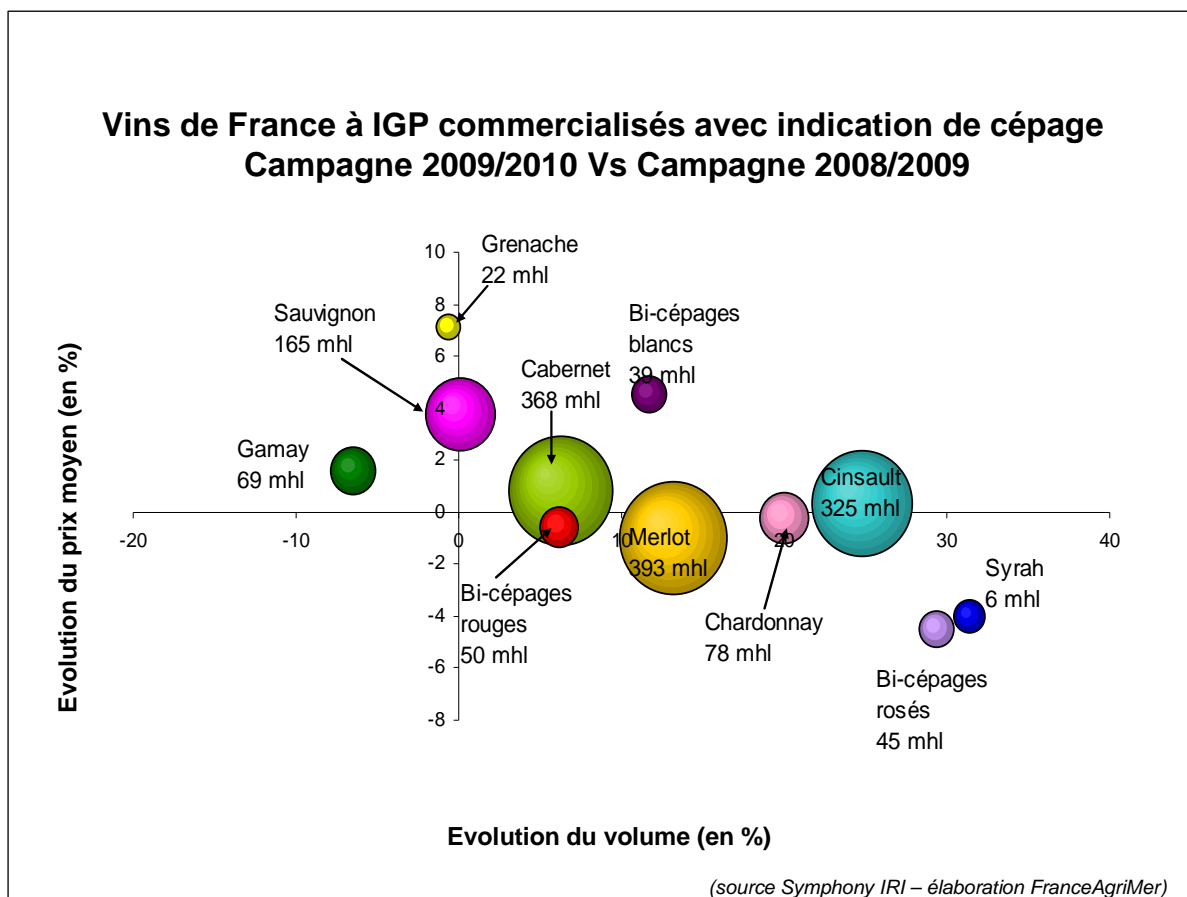


Comparées à la campagne précédente, les ventes des Vins de France à IGP de cépages augmentent, toutes couleurs confondues, tandis que celles des Vins de France à IGP standard, ne progressent qu'en rosé, restent stables en blanc, et reculent en rouge.

S'agissant des catégories réglementaires, les ventes des Vins de France à IGP de région et de zone progressent respectivement de + 12,1% Vs 2008/2009, à 1,6 million d'hl, et + 5,6 % à 399 milliers d'hl. Celles de département, en revanche, diminuent de -7,9 % à 741 milliers d'hl.

Les ventes de Vins de France à IGP de cépage

Toutes couleurs confondues, les ventes de vins de pays de cépage totalisent 1,6 million d'hectolitres, pour un CA de 409 millions d'euros, soit une croissance en volume (+ 11,6 %) et en valeur (+ 12,1 %) par rapport à la campagne précédente.



Les vins rouges pèsent 54 % dans les ventes en volume du linéaire Vin de France à IGP de cépage, et 51 % dans les ventes en valeur, soit 890 milliers d'hectolitres (+ 8 % Vs 2008/2009) et un chiffre d'affaires de 209 millions d'euros (+ 8 % Vs 2008/2009) résultant des bonnes performances des Cabernet Sauvignon, Merlot et Bi-cépages.

Le prix moyen de vente de cette catégorie de vin rouge reste stable par rapport à la campagne précédente, à 2,35 €/litre.

Avec 458 milliers d'hectolitres commercialisés pour un résultat de 110 millions d'euros, les ventes de Vins de France à IGP de cépages rosés augmentent de + 22,9 % en volume et + 22,3% en valeur par rapport à la campagne 2008/2009, essentiellement tirées par les Cinsault et Syrah qui progressent respectivement en volume de + 24,8 % et + 31,4 % par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente des Vins de France à IGP de cépages rosés s'établit à 2,39 €/litre pendant la campagne 2009/2010, soit en recul de – 0,5 % par rapport à la campagne précédente.

Les vins de France à IGP de cépages blancs (18 % de PDM volume et 22,1 % de PDM valeur du linéaire correspondant) enregistrent une hausse des ventes en volume (+ 7,1 %) et en valeur (+ 10,5 %) par rapport à la campagne 2008/2009, dans un contexte d'augmentation de + 3,1 % du prix moyen de vente, à 3,06 €/litre.

Dans cette catégorie, la demande en Chardonnay (26,3% de PDM volume) progresse de + 20% en volume et + 19,7 % en valeur par rapport à la campagne précédente, tandis que celle en Sauvignon progresse plus modérément (+ 0,1 % en volume et + 3,9 % en valeur Vs 2008/2009).

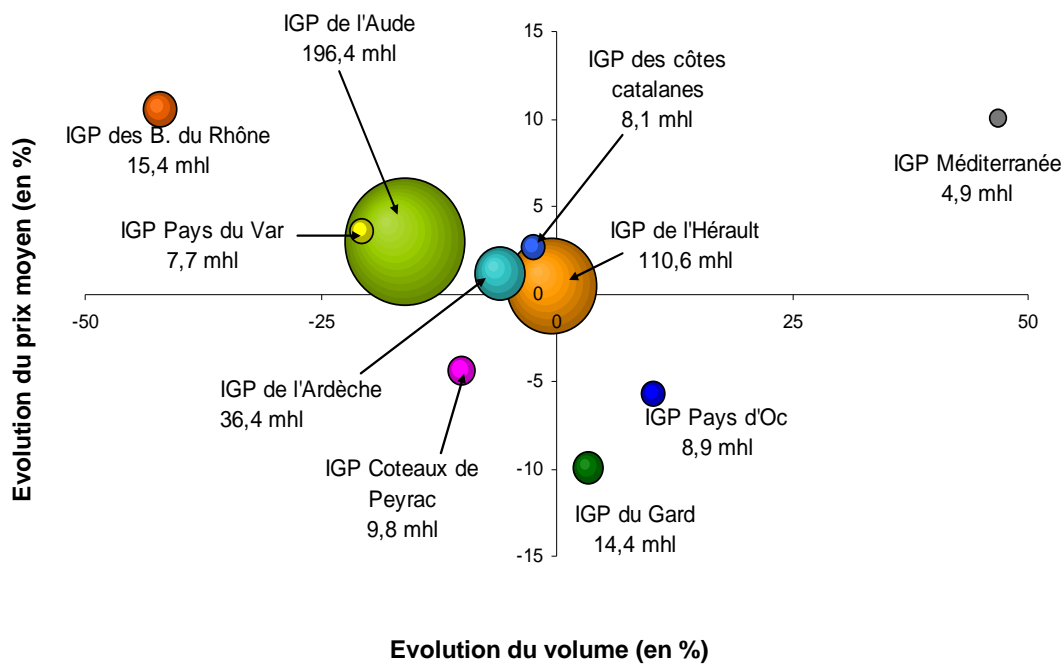
Les ventes de Vins de France à IGP standard

Pendant la campagne 2009/2010, les ventes de Vins de France à IGP standard sans indication représentent 1,071 millions d'hectolitres pour un résultat de 222,8 millions d'euros, soit un recul de – 3,9 % en volume et une légère hausse de + 0,1 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de + 4,2 % du prix moyen de vente, soit 2,08 €/litre.

Les vins rouges représentent 43,2 % des volumes commercialisés en Vins de France à IGP standard, avec une demande en recul en volume (– 10,9 % soit 463 mhl) et en valeur (- 8,3 % soit 75,2 millions d'euros) par rapport à la campagne précédente.

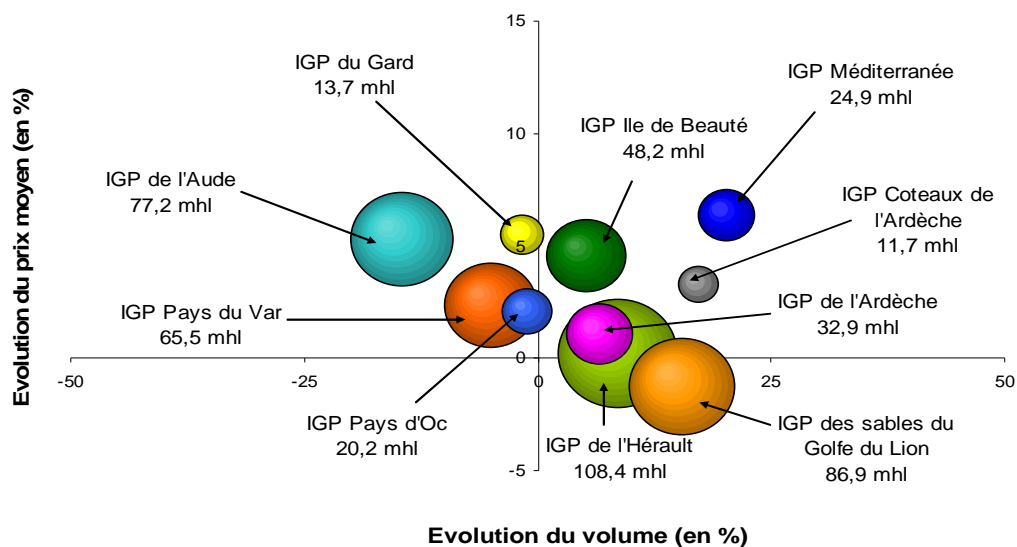
Vins de France rouges à IGP commercialisés sans mention de cépage Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 558 milliers d'hectolitres commercialisés, les Vins de France rosés à IGP standard, qui occupent 52,1 % de la part de marché volume du linéaire correspondant, enregistrent une hausse de + 2,4 % en volume et + 6,1 % en valeur (à 130,9 millions d'euros).

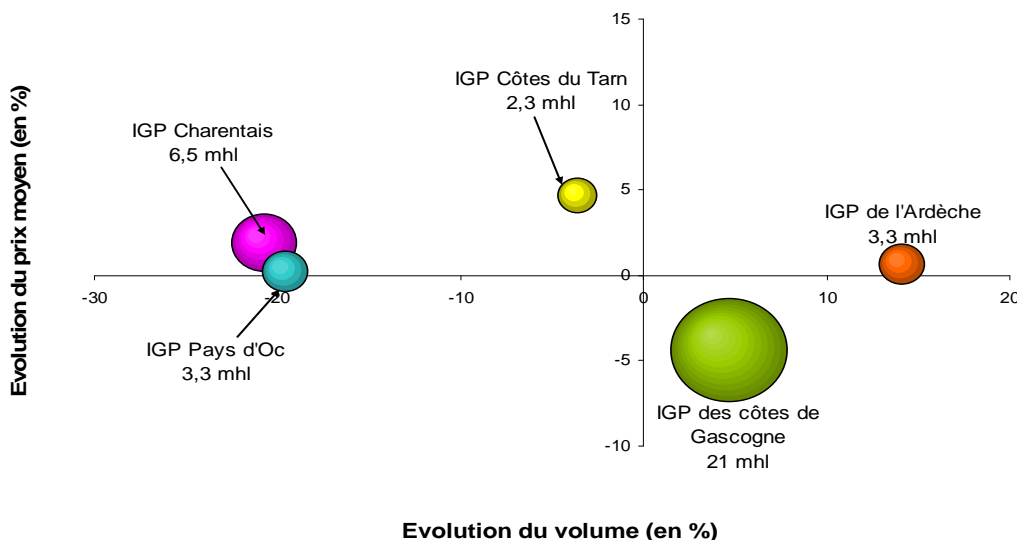
Vins de France rosés à IGP commercialisés sans mention de cépage Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Du côté des Vins de France blancs à IGP de cépage (4,7 % de PDM volume et 7,5 % de PDM valeur), les ventes progressent de + 6 % en volume, à 51 milliers d'hectolitres et reculent de - 3,2 % en valeur à 16,8 millions d'euros.

Vins de France blancs à IGP commercialisés sans mention de cépage Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

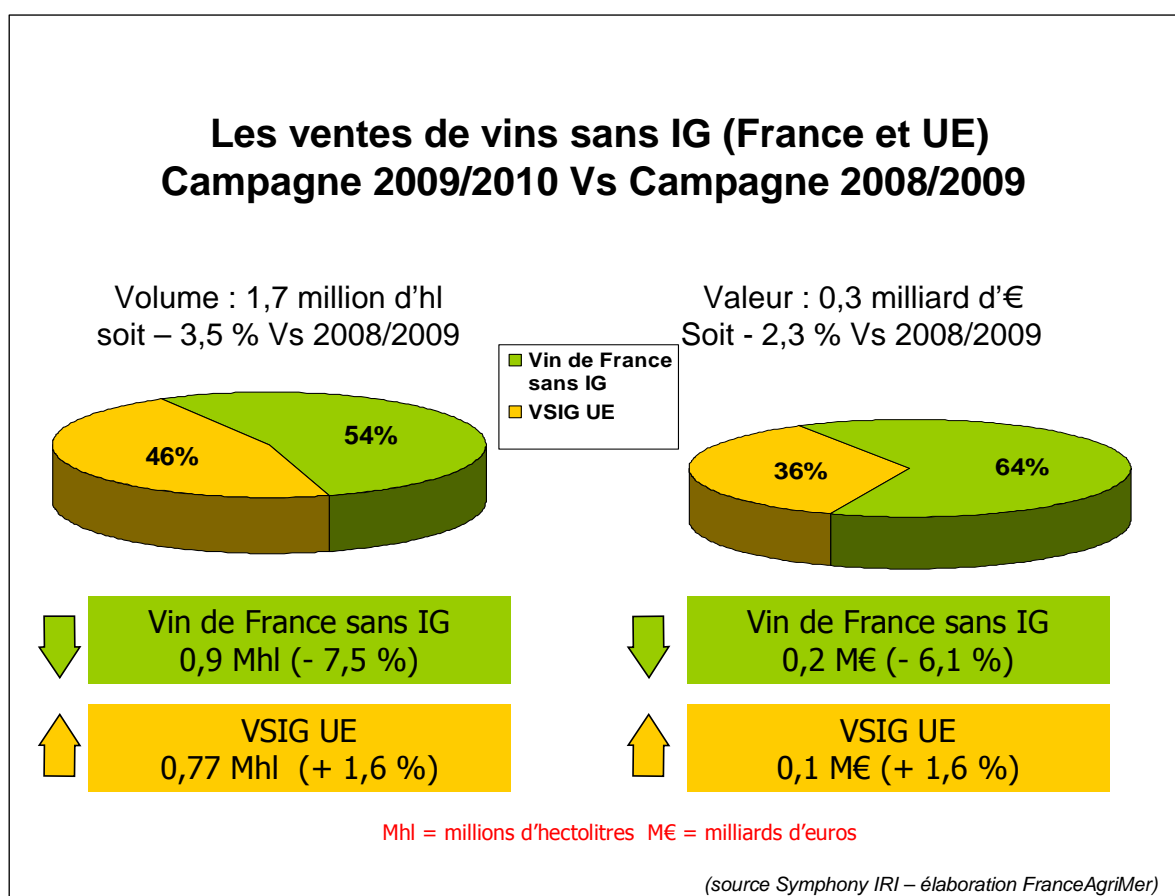
Un tableau détaillé par couleur et dénomination se trouve en annexe du présent bilan.

Le marché des vins sans IG (France et UE)

En 2009/2010, les ventes de vins sans indication géographique (VSIG) en grande distribution représentent 1,7 millions d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros.

Comparés à la campagne précédente, ces résultats reflètent une baisse des ventes, à la fois en volume (- 3,5 %) et en valeur (-2,3 %).

Ces variations s'inscrivent dans un contexte d'augmentation du prix moyen de vente de + 1,3% par rapport à la campagne 2008/2009, soit 1,62 €/litre.



Le marché des vins sans IG est constitué, d'une part, des Vins de France sans IG, qui pèsent 54 % en volume et 64 % en valeur dans les ventes de VSIG de la campagne 2009/2010, et d'autre part, des Vins sans IG de l'Union Européenne (VSIG UE) qui pèsent 46 % en volume et 36 % en valeur dans ces ventes.

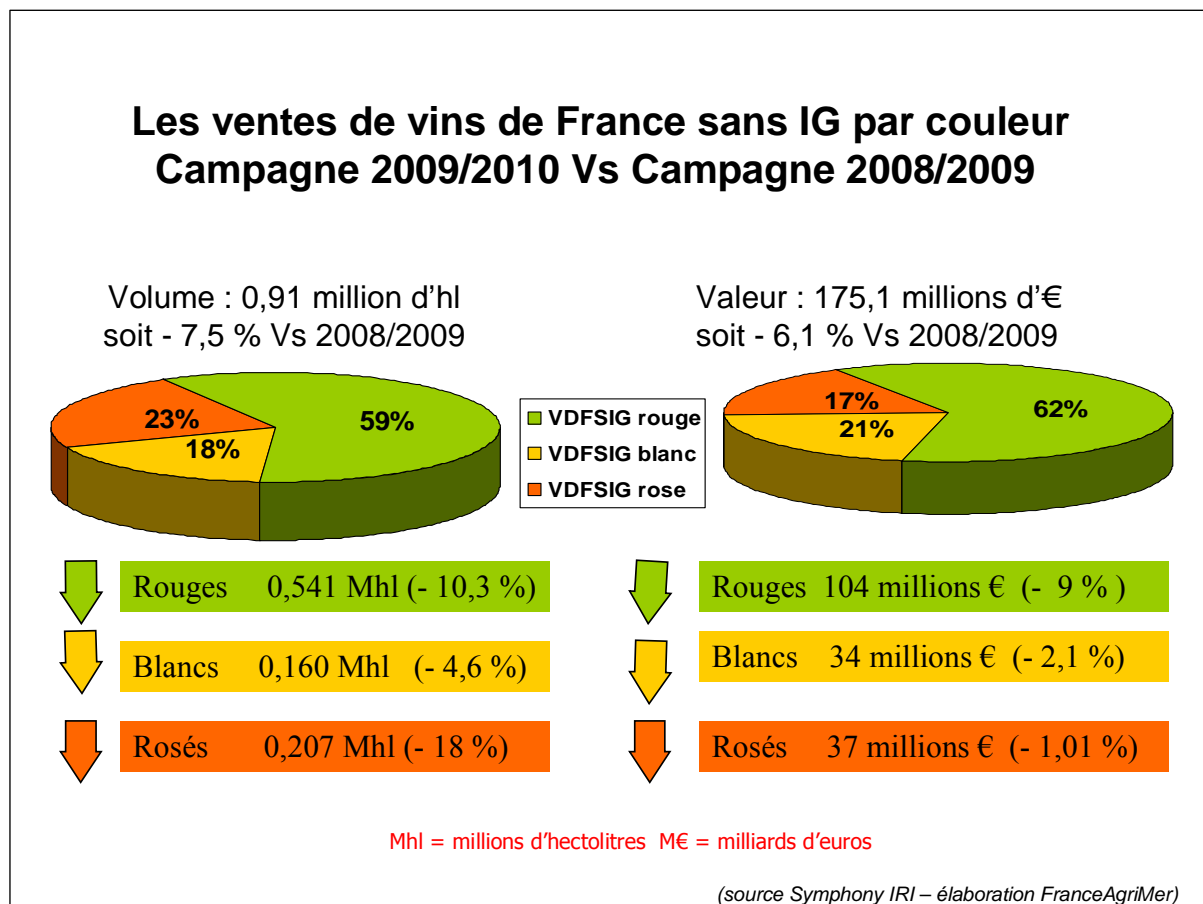
Les ventes de ces catégories évoluent très différemment pendant cette campagne 2009/2010, en repli pour les Vins de France sans IG, et à la hausse en ce qui concerne les VSIG UE.

Les ventes de Vins de France sans IG

En 2009/2010, les ventes de Vins de France sans IG représentent 908 milliers d'hectolitres commercialisés pour un résultat de 175,1 millions d'euros, ce qui correspond à une baisse de - 7,5 % en volume et - 6,1 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces vins est fixé à 1,93 €/litre pour la campagne, soit en augmentation de + 1,5 % par rapport à la campagne 2008/2009.

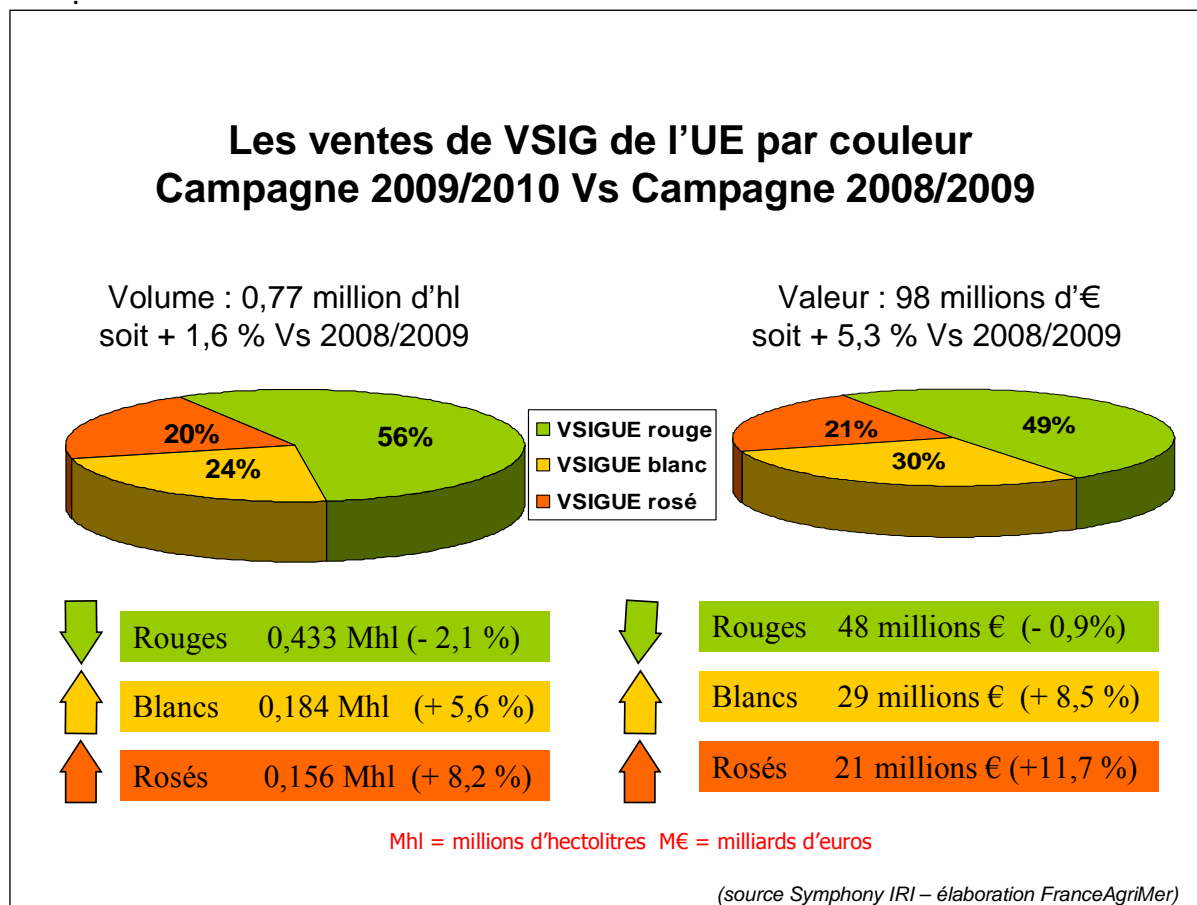
Dans cette catégorie de vin, les ventes reculent dans toutes les couleurs, en volume et en valeur.



Les ventes de VSIG UE

En 2009/2010, les ventes de VSIG UE représentent 773 milliers d'hectolitres commercialisés pour un chiffre d'affaires de 98 millions d'euros, soit une croissance en volume (+ 1,6 %) et en valeur (+ 5,3 %) par rapport à la campagne 2008/2009.

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de + 3,6 % du prix moyen de vente, établi à 1,27 €/litre.

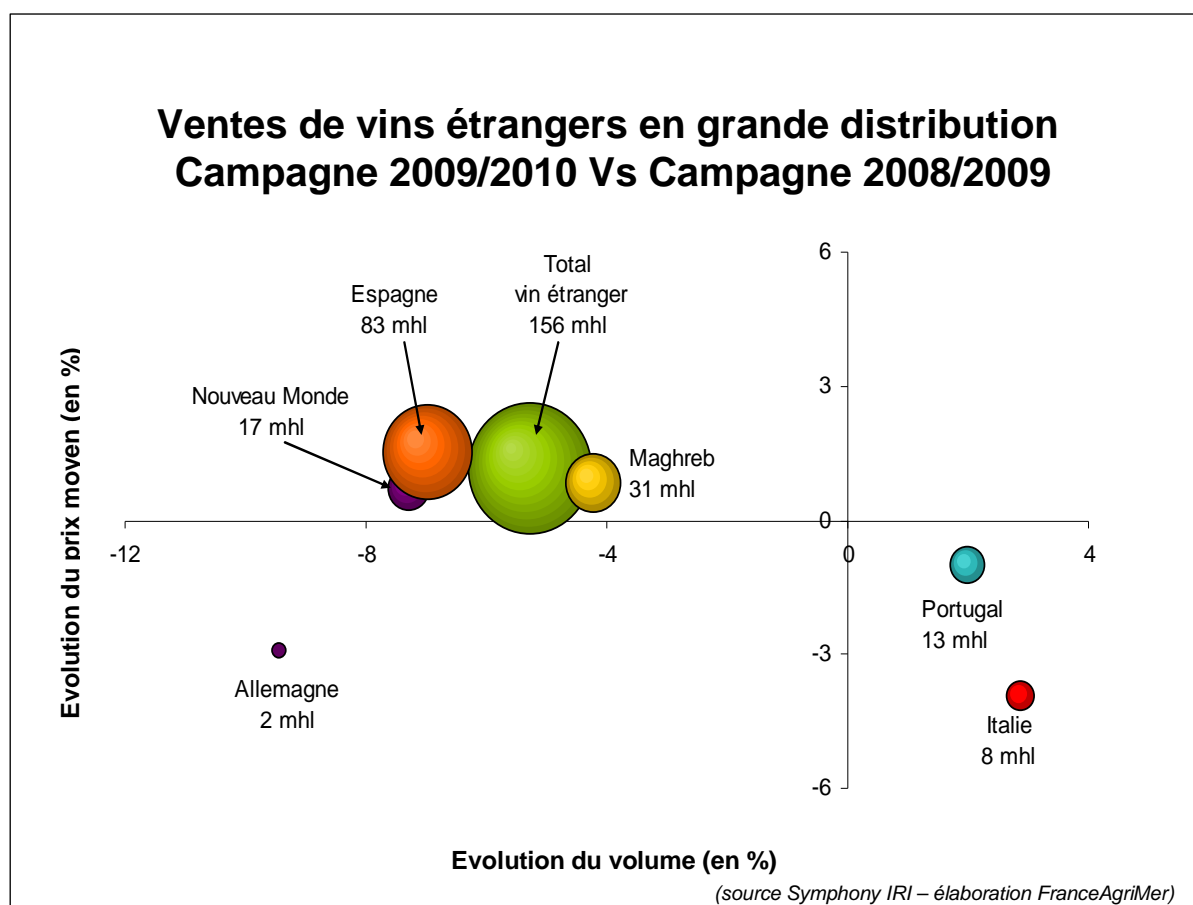


Cependant, l'orientation du marché diffère selon les couleurs : en effet, les ventes progressent en rosés et blancs, tandis qu'elles reculent de - 2,1 % en volume et - 0,9 % en rouge par rapport à 2008/2009.

Le marché des vins étrangers

En 2009/2010, les ventes de vins étrangers en grande distribution représentent 156 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 51 millions d'euros.

Ces résultats traduisent une baisse des ventes en volume (- 5,3 %) et en valeur (- 4,2 %) par rapport à la campagne 2008/2009, dans un contexte d'augmentation de + 1,2 % du prix moyen de vente, établi à 3,27 €/litre.



Les vins rouges pèsent 57,5 % dans les ventes en volume des vins étrangers, mais reculent cependant de - 7,7 % en volume et - 6,1 % en valeur par rapport à 2008/2009, dans un contexte de un prix moyen de vente en hausse de + 1,6 % soit 3,33 €/litre.

Les vins rosés, qui pèsent 32,9 % dans les ventes en volume des vins étrangers, sont en recul de - 3,4 % en volume et - 1,3 % en valeur par rapport à 2008/2009, avec un prix moyen de vente établi à 2,70 €/litre, soit en augmentation de + 2,2 % Vs 2008/2009.

Les ventes de vins étrangers blancs représentent 15 milliers d'hectolitres (9,5 % en PDM volume du linéaire correspondant) pour un résultat de 7,3 millions d'euros, ce qui traduit une croissance en volume de + 3,9 % et une baisse en valeur de - 1,1 % par rapport à

2008/2009, en dépit d'un prix moyen de vente en recul de - 4,8 % Vs 2008/2009, à 4,89 €/litre.

Les vins espagnols restent majoritaires dans le linéaire des vins étrangers avec 53,3 % de part de marché volume. Les ventes de cette origine sont toutefois en baisse de - 7 % en volume et - 5,6 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Les ventes de vins portugais et italiens, dont les prix moyens sont en baisse par rapport à la campagne précédente, augmentent respectivement en volume de + 2,9 % et + 2 %.

L'origine Maghreb qui pèse 20,1 % dans les ventes en volume, enregistre une baisse de - 4,2 % en volume et - 3,4 % en valeur.

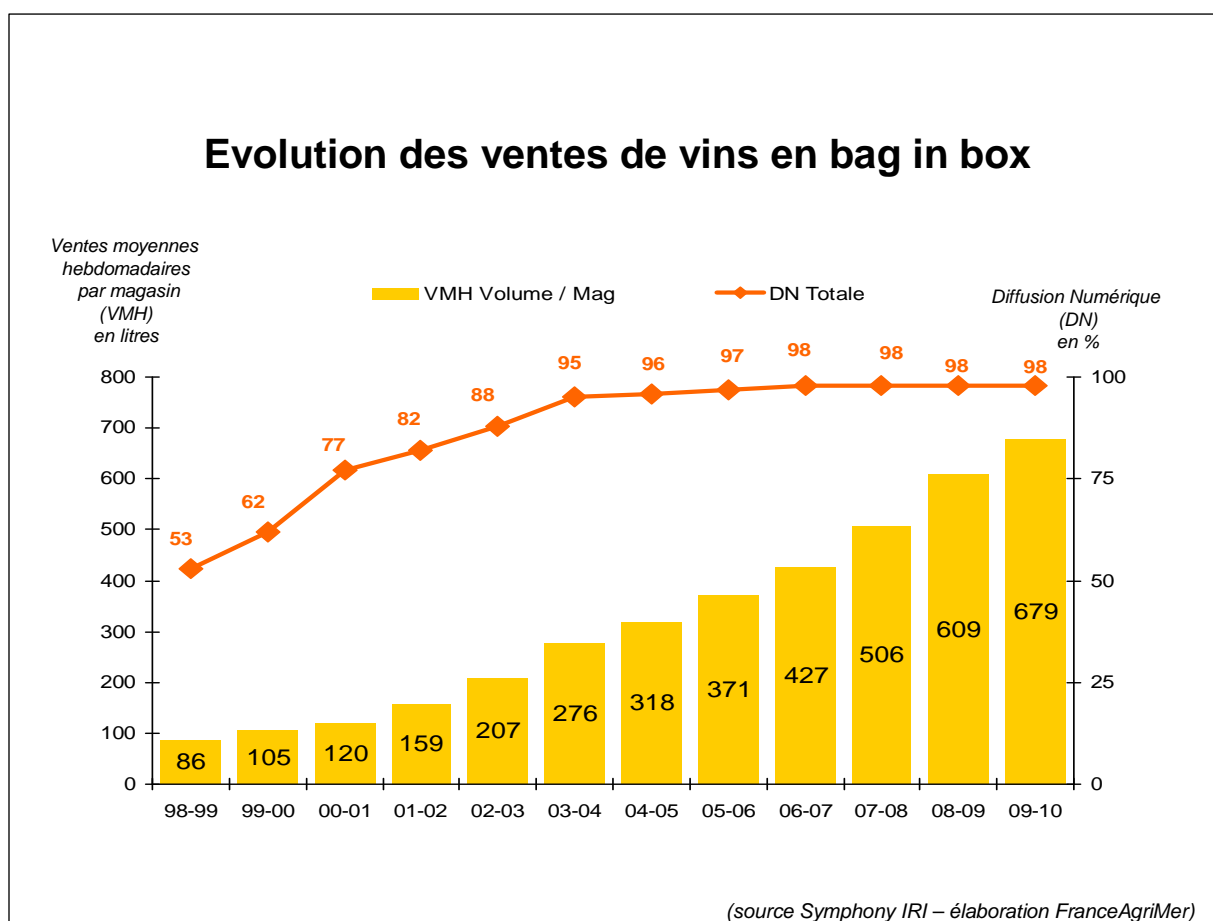
Enfin, les ventes des vins du Nouveau Monde (17 milliers d'hectolitres soit 11,1 % en PDM volume) diminuent de - 7,3 % en volume et - 6,6 % en valeur, dans un contexte de prix moyen en augmentation de + 0,7 % à 6,36 €/litre.

Des tableaux détaillés des ventes de vins étrangers (couleur, circuit de distribution, origine) se trouvent en annexes.

Les ventes en Bag in Box

Avec une part de marché volume de 26,4 % dans le linéaire vin tranquille pendant la campagne 2009/2010, les ventes en Bag in Box représentent 2,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 578,4 millions d'euros, soit une hausse de + 12,8 % en volume et + 14,4 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

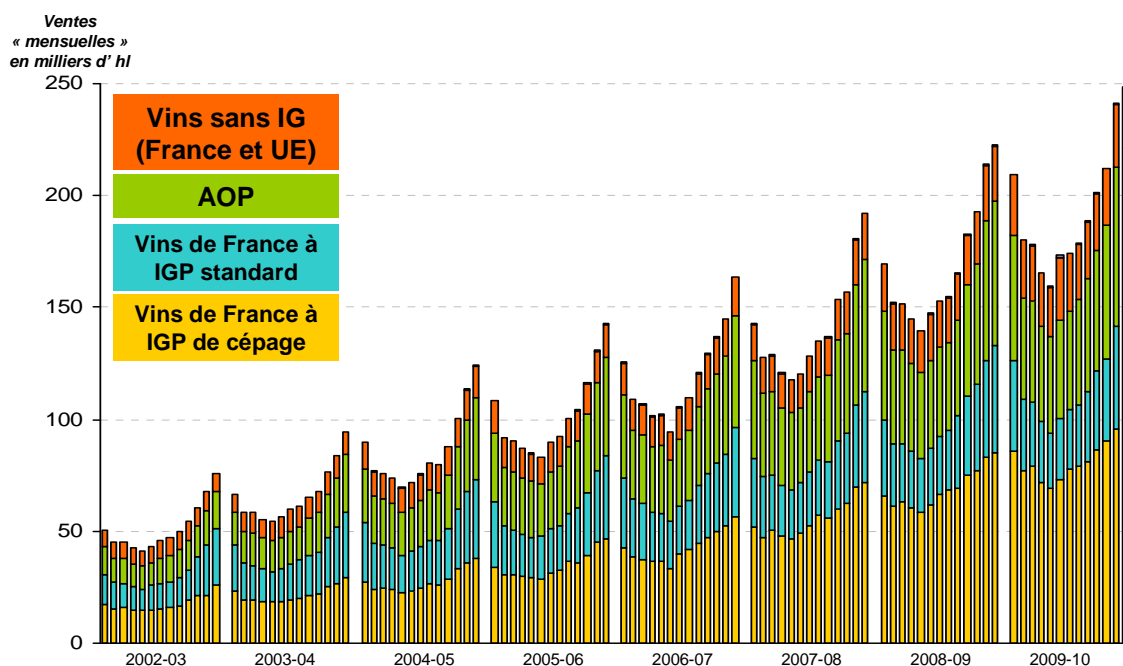
Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 2,30 €/litre, soit en augmentation de + 1,43 % par rapport à 2008/2009.



Le développement du bag in box se poursuit, campagne après campagne. Ce type de conditionnement est le seul dont les ventes progressent.

Les ventes moyennes hebdomadaires par magasin atteignent 679 litres au cours de cette campagne, contre 86 litres en 1998/1999, et le pourcentage de magasins le bag in box dans les linéaires (mesuré par la Diffusion Numérique) est passé de 53 en 1998/1999 à 98 pour cette campagne 2008/2009 (DN stable depuis la campagne 2006/2007).

Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le graphique ci-dessus illustre la progression des ventes en bag in box dans toutes les catégories.

S'agissant des autres conditionnements, on retiendra que le « verre perdu », qui pèse 63 % en volume dans le linéaire des vins tranquilles de la grande distribution, représente 6 millions d'hectolitres commercialisés (soit -3,01 % Vs 08/09) pour un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros (- 0,6 % Vs 08/09).

Le cubitainer (6,5 % de PDM volume) représente, pour sa part, 619,4 milliers d'hectolitres commercialisés (- 11,10 % Vs 08/09) et un chiffre d'affaires de 66,8 millions d'euros (- 9,35 % Vs 08/09).

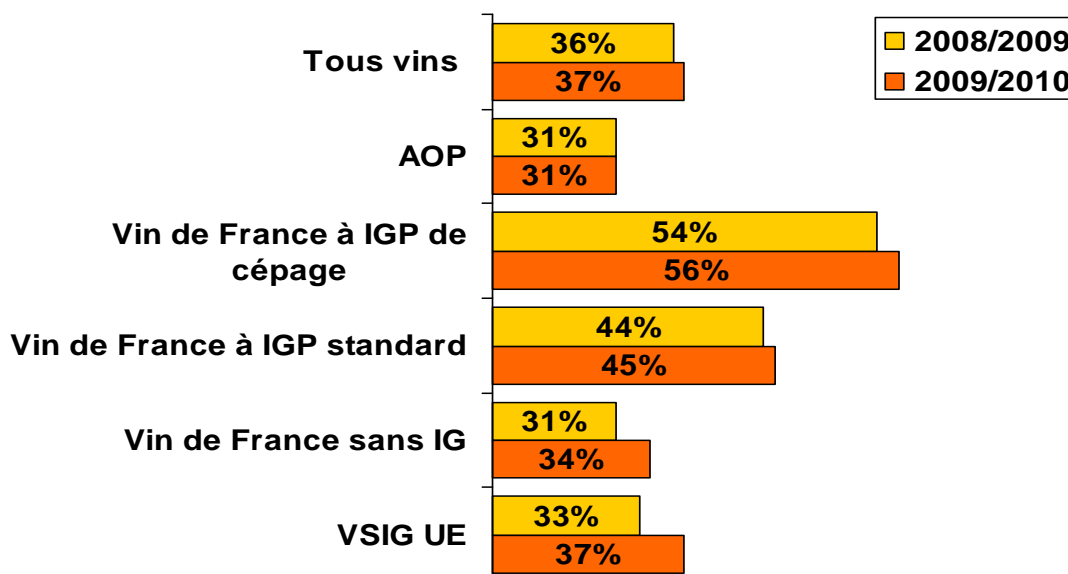
Les ventes sous MDD

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel INFOSCAN, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

Les ventes de vins tranquilles sous MDD progressent cours de la campagne 2009/2010. Avec une part de marché volume de 37 % dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution, elles représentent 3,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 969 millions, soit une hausse + 3,2 % en volume et + 4,7 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces ventes sous MDD progresse de + 1,5 % par rapport à 2008/2009, à 2,77 €/litre.

PDM volume des ventes sous MDD



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 1,9 million d'hectolitres commercialisés en grande distribution, les vins rouges occupent 53,7 % de PDM volume dans le linéaire des vins tranquilles sous MDD, devant les vins rosés (1 million d'hl soit 28,7 % de PDM volume) et les vins blancs (614 milliers d'hl soit 17,5 % de PDM volume).

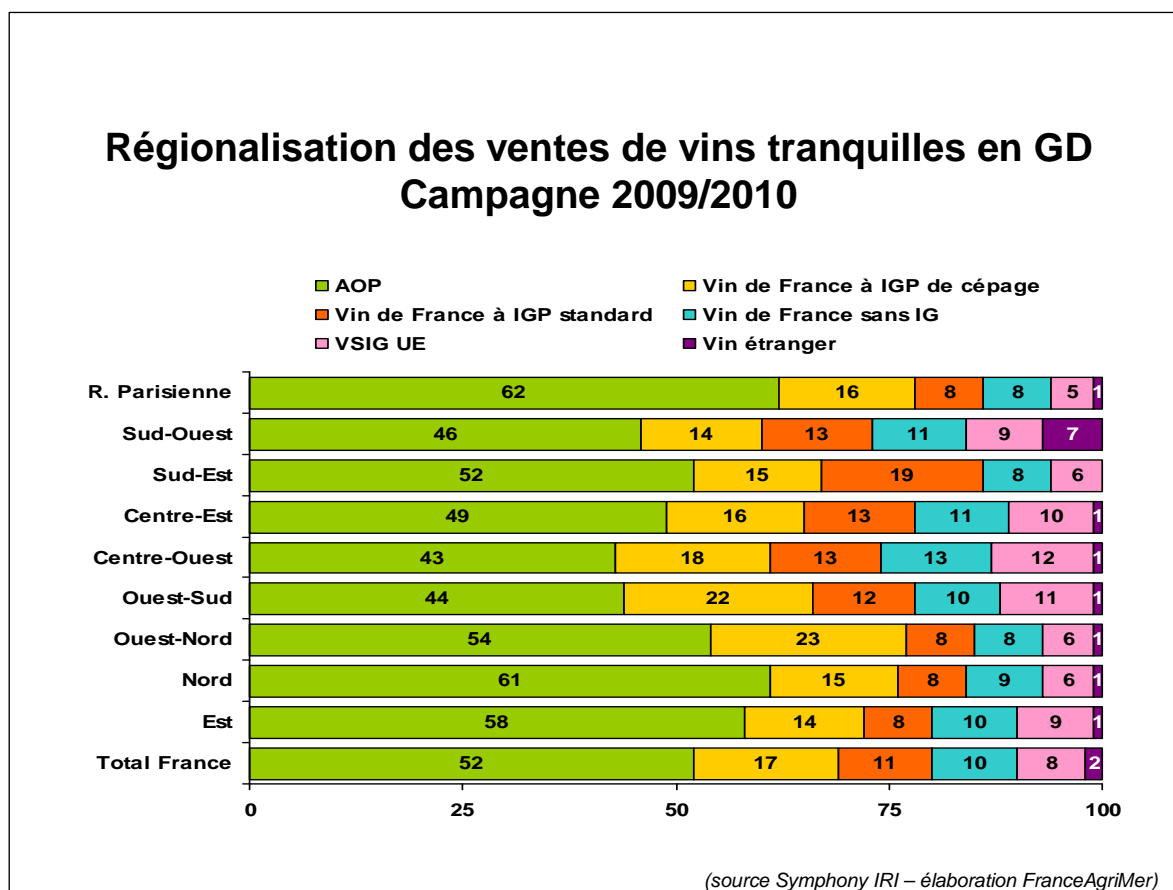
Cependant, les ventes des vins rouges sous MDD reculent de – 0,5 % par rapport à 2008/2009 tandis que celles des rosés et des blancs augmentent respectivement de + 10,8 % et + 3,1 % par rapport à 2008/2009.

En termes de catégories, les AOP pèsent 43,3 % en volume dans le linéaire des vins commercialisés sous MDD (soit 1,5 million d'hl), devançant les Vins de France à IGP de cépage (26,2 % de PDM volume soit 916 milliers d'hl), les Vins de France à IGP standard (13,6 % de PDM volume soit 478 milliers d'hl), les Vins de France sans IG (8,7 % de PDM volume soit 305 milliers d'hl) et les VSIG UE (8,1 % de PDM volume soit 282 milliers d'hl).

Pendant la campagne 2009/2010, seules deux catégories de vins commercialisés sous MDD enregistrent une hausse de leurs ventes en volume: les Vins de France à IGP de cépage (+ 15,9 % Vs 2008/2009) et les VSIG UE (+ 11,2 % en volume Vs 08/09).

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

Pour la campagne 2009/2010, le poids en volume des différentes catégories de vins tranquilles commercialisés en grande distribution s'établit comme suit (en total France) : 52 % pour les AOP, 17 % pour les Vins de France à IGP de cépage, 11 % pour les Vins de France à IGP standard, 10 % pour les Vins de France sans IG, 8 % pour les VSIG UE et 2 % pour les vins étrangers.



Même si les AOP représentent la plus grande part de la demande (entre 44 et 62 %) pour chacune des 9 régions de consommation suivies par le panel Symphony IRI, on note toutefois des particularités géographiques.

Ainsi, le poids des AOP est plus important dans la partie septentrionale de l'hexagone (Nord, Est, Région Parisienne et Ouest Nord). Les Vins de France à IGP de cépage représentent plus de 20 % de la demande dans l'Ouest-Sud et l'Ouest-Nord, tandis que les Vins de France à IGP standard avoisinent les 20 % de parts de marché volume dans le Sud-Est. La demande en Vins de France sans IG est plus forte dans le Centre-Ouest, région IRI où les parts de marché des VSIG UE sont également les plus importantes dans les volumes de ventes. Enfin, s'agissant des vins étrangers, ils atteignent les 7 % de parts de marché volume dans le Sud-Ouest, et n'excèdent pas 2 % dans les autres régions IRI.

Le bilan par circuit de distribution

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Hyper	5 378	56,5%	5 272	55,3%	106	2,0%
Super	4 138	43,5%	4 254	44,7%	-115	-2,7%
Total	9 517	100,0%	9 526	100,0%	-9	-0,1%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Hyper	2 043,5	58,7%	1 993,1	58,0%	50,4	2,5%
Super	1 437,3	41,3%	1 443,5	42,0%	-6,1	-0,4%
Total	3 480,8	100,0%	3 436,6	100,0%	44,3	1,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Hyper	3,80		3,78		0,02	0,5%
Super	3,47		3,39		0,08	2,3%
Total	3,66		3,61		0,05	1,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	3 111	57,8%	3 111	59,0%	0	0,0%
	Rosés	1 362	25,3%	1 259	23,9%	103	8,2%
	Blancs	906	16,8%	903	17,1%	3	0,3%
	Tous vins	5 378	100,0%	5 272	100,0%	106	2,0%
Super	Rouges	2 383	57,6%	2 525	59,4%	-142	-5,6%
	Rosés	1 081	26,1%	1 035	24,3%	46	4,5%
	Blancs	674	16,3%	694	16,3%	-20	-2,9%
	Tous vins	4 138	100,0%	4 254	100,0%	-115	-2,7%
Tous circuits	Rouges	5 494	57,7%	5 636	59,2%	-142	-2,5%
	Rosés	2 443	25,7%	2 294	24,1%	149	6,5%
	Blancs	1 580	16,6%	1 596	16,8%	-17	-1,1%
	Tous vins	9 517	100,0%	9 526	100,0%	-9	-0,1%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	1 205,5	59,0%	1 203,7	60,4%	1,8	0,1%
	Rosés	419,7	20,5%	379,7	19,1%	40,0	10,5%
	Blancs	418,3	20,5%	409,7	20,6%	8,7	2,1%
	Tous vins	2 043,5	100,0%	1 993,1	100,0%	50,4	2,5%
Super	Rouges	818,2	56,9%	847,1	58,7%	-28,9	-3,4%
	Rosés	331,5	23,1%	308,4	21,4%	23,1	7,5%
	Blancs	287,7	20,0%	288,0	20,0%	-0,4	-0,1%
	Tous vins	1 437,3	100,0%	1 443,5	100,0%	-6,1	-0,4%
Tous circuits	Rouges	2 023,6	58,1%	2 050,8	59,7%	-27,1	-1,3%
	Rosés	751,2	21,6%	688,1	20,0%	63,1	9,2%
	Blancs	706,0	20,3%	697,7	20,3%	8,3	1,2%
	Tous vins	3 480,8	100,0%	3 436,6	100,0%	44,3	1,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	3,88		3,87		0,01	0,2%
	Rosés	3,08		3,02		0,07	2,2%
	Blancs	4,62		4,54		0,08	1,8%
	Tous vins	3,80		3,78		0,02	0,5%
Super	Rouges	3,43		3,36		0,08	2,3%
	Rosés	3,07		2,98		0,09	2,9%
	Blancs	4,27		4,15		0,12	2,8%
	Tous vins	3,47		3,39		0,08	2,3%
Tous circuits	Rouges	3,68		3,64		0,04	1,2%
	Rosés	3,07		3,00		0,07	2,5%
	Blancs	4,47		4,37		0,10	2,3%
	Tous vins	3,66		3,61		0,05	1,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rouges

	Volumé				Valeur			
	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	Millions €	PDM	Millions €	PDM
Hyper	1 837	59,0%	1 835	59,0%	980,6	79,7%	983,4	80,0%
	310	10,0%	328	10,5%	56,9	4,7%	59,6	4,9%
	182	5,9%	184	5,9%	19,3	1,6%	18,8	1,6%
	520	16,7%	478	15,4%	117,4	9,7%	107,5	8,9%
	212	6,8%	231	7,4%	33,4	2,8%	35,3	2,9%
	50	1,6%	55	1,8%	17,8	1,5%	19,2	1,6%
Tous vins tranquilles	3 111	100,0%	3 111	100,0%	1 205,5	100,0%	1 203,7	100,0%
Super	1 240	52,1%	1 315	52,1%	596,7	72,9%	618,0	73,0%
	231	9,7%	276	10,9%	47,0	5,7%	54,6	6,4%
	250	10,5%	257	10,2%	28,7	3,5%	28,8	3,4%
	370	15,5%	346	13,7%	91,9	11,2%	86,3	10,2%
	251	10,5%	289	11,5%	41,7	5,1%	46,7	5,5%
	40	1,7%	42	1,7%	12,1	1,5%	12,7	1,5%
Tous vins tranquilles	2 383	100,0%	2 525	100,0%	818,2	100,0%	847,1	100,0%
Tous circuits	3 077	56,0%	3 150	55,9%	1 557,3	77,0%	1 581,4	77,1%
	541	9,9%	604	10,7%	103,9	5,1%	114,2	5,6%
	433	7,9%	442	7,8%	48,0	2,4%	47,6	2,3%
	890	16,2%	824	14,6%	209,4	10,3%	193,8	9,4%
	463	8,4%	520	9,2%	75,2	3,7%	82,0	4,0%
	90	1,6%	97	1,7%	29,9	1,5%	31,9	1,6%
Tous vins tranquilles	5 494	100,0%	5 636	100,0%	2 023,6	100,0%	2 050,8	100,0%

Prix moyen

	Evolutio		
	Cumul 52 semaines au 15/08/10	Cumul 52 semaines au 16/08/09	Evolution
	€/litre	€/litre	en %
Hyper	5,23	5,25	-0,02
	1,84	1,81	0,02
	1,06	1,02	0,04
	2,26	2,25	0,01
	1,58	1,53	0,05
	3,56	3,51	0,04
Tous vins tranquilles	3,88	3,87	0,01
Super	4,81	4,70	0,11
	2,03	1,98	0,05
	1,15	1,12	0,03
	2,49	2,50	-0,01
	1,66	1,62	0,04
	3,05	2,98	0,07
Tous vins tranquilles	3,43	3,36	0,08
Tous circuits	5,06	5,02	0,04
	1,92	1,89	0,03
	1,11	1,08	0,03
	2,35	2,35	0,00
	1,62	1,58	0,05
	3,33	3,28	0,05
Tous vins tranquilles	3,68	3,64	0,04

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

	Valeur				Volume				Evolution			
	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	Millions €	en %
Hyper	AOP	534	59,0%	552	61,2%	-18	-3,2%	323,8	79,1%	2,1	0,6%	
	Vin de France SIG	90	10,0%	92	10,2%	-2	-1,7%	18,1	4,3%	0,1	0,5%	
	VSIG UE	84	9,2%	74	8,2%	9	12,5%	12,7	3,0%	1,7	15,1%	
	VDF à IGP de cépage	163	18,0%	151	16,7%	12	8,0%	48,2	11,5%	5,0	11,7%	
	VDF à IGP standard	25	2,8%	25	2,7%	1	2,7%	8,7	2,1%	0,0	-0,3%	
Super	Vin étranger	9	1,0%	9	1,0%	0	4,1%	4,6	1,1%	-0,2	-3,9%	
	Tous vins tranquilles	906	100,0%	903	100,0%	3	0,3%	418,3	100,0%	8,7	2,1%	
	AOP	340	50,4%	361	52,0%	-21	-5,9%	202,6	70,4%	-3,2	-1,6%	
	Vin de France SIG	70	10,4%	76	11,0%	-6	-8,1%	15,7	5,5%	-0,8	-5,1%	
	VSIG UE	101	15,0%	100	14,5%	0	0,5%	16,4	5,7%	0,6	3,8%	
Tous circuits	VDF à IGP de cépage	132	19,7%	125	18,0%	8	6,1%	42,2	14,7%	3,5	9,1%	
	VDF à IGP standard	25	3,8%	26	3,7%	-1	-2,5%	8,0	2,8%	-0,5	-6,2%	
	Vin étranger	6	0,8%	5	0,8%	0	3,6%	2,7	0,9%	0,1	4,0%	
	Tous vins tranquilles	674	100,0%	694	100,0%	-20	-2,9%	287,7	100,0%	-0,4	-0,1%	
	AOP	874	55,3%	913	57,2%	-39	-4,3%	528,5	74,9%	-1,2	-0,2%	
	Vin de France SIG	160	10,1%	168	10,5%	-8	-4,6%	33,9	4,8%	-0,7	-2,1%	
	VSIG UE	184	11,7%	175	10,9%	10	5,6%	29,2	4,1%	2,3	8,5%	
	VDF à IGP de cépage	295	18,7%	276	17,3%	20	7,1%	90,4	12,8%	8,6	10,5%	
	VDF à IGP standard	51	3,2%	51	3,2%	0	0,0%	16,8	2,4%	-0,6	-3,2%	
	Vin étranger	15	0,9%	14	0,9%	1	3,9%	7,3	1,0%	-0,1	-1,1%	
Tous vins tranquilles	1 580	100,0%	1 596	100,0%	-17	-1,1%	706,0	100,0%	8,3	1,2%		

	Prix moyen				Evolution					
	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	en %	
Hyper	AOP	6,10	5,87	0,23	4,0%					
	Vin de France SIG	2,01	1,97	0,04	2,3%					
	VSIG UE	1,52	1,49	0,03	2,3%					
	VDF à IGP de cépage	2,96	2,86	0,10	3,4%					
	VDF à IGP standard	3,46	3,56	-0,10	-2,9%					
Super	Vin étranger	4,91	5,32	-0,41	-7,7%					
	Tous vins tranquilles	4,62	4,54	0,08	1,8%					
	AOP	5,96	5,70	0,26	4,6%					
	Vin de France SIG	2,25	2,18	0,07	3,3%					
	VSIG UE	1,63	1,58	0,05	3,3%					
Tous circuits	VDF à IGP de cépage	3,18	3,09	0,09	2,9%					
	VDF à IGP standard	3,17	3,30	-0,12	-3,7%					
	Vin étranger	4,86	4,84	0,02	0,4%					
	Tous vins tranquilles	4,27	4,15	0,12	2,8%					
	AOP	6,05	5,80	0,25	4,2%					
	Vin de France SIG	2,12	2,06	0,05	2,6%					
	VSIG UE	1,58	1,54	0,04	2,7%					
	VDF à IGP de cépage	3,06	2,97	0,09	3,1%					
	VDF à IGP standard	3,31	3,43	-0,11	-3,2%					
	Vin étranger	4,89	5,14	-0,25	-4,8%					
Tous vins tranquilles	4,47	4,37	0,10	2,3%						

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

Valeur

	Cumul 52 semaines au 15/08/10			Cumul 52 semaines au 16/08/09			Evolution			
	1000 hl	PDM	en %	1000 hl	PDM	en %	1000 hl	en %	en %	
Hyper	AOP	606	44,5%	574	45,6%	32	5,6%	21,9	9,3%	
	Vin de France SIG	114	8,4%	113	9,0%	1	0,7%	0,3	1,3%	
	VSIG UE	74	5,5%	70	5,6%	4	6,0%	0,8	10,3%	
	VDF à IGP de cépage	271	19,9%	220	17,5%	51	22,9%	11,6	23,0%	
	VDF à IGP standard	268	19,6%	251	20,0%	16	6,6%	5,4	9,5%	
	Vin étranger	29	2,1%	30	2,4%	-1	-2,9%	0,0	-0,6%	
	Tous vins tranquilles	1 362	100,0%	1 259	100,0%	103	8,2%	40,0	10,5%	
	Super	AOP	407	37,7%	394	38,1%	13	3,2%	12,0	7,1%
		Vin de France SIG	93	8,6%	98	9,4%	-5	-4,8%	-0,6	-3,5%
		VSIG UE	82	7,6%	74	7,2%	8	10,3%	1,4	12,7%
VDF à IGP de cépage		187	17,3%	152	14,7%	35	22,9%	8,4	21,4%	
VDF à IGP standard		290	26,8%	294	28,4%	-3	-1,2%	2,2	3,2%	
Vin étranger		22	2,1%	23	2,3%	-1	-4,0%	-0,1	-2,4%	
Tous vins tranquilles		1 081	100,0%	1 035	100,0%	46	4,5%	23,1	7,5%	
Tous circuits		AOP	1 013	41,5%	968	42,2%	45	4,6%	33,9	8,4%
		Vin de France SIG	207	8,5%	211	9,2%	-4	-1,9%	-0,4	-1,0%
		VSIG UE	156	6,4%	144	6,3%	12	8,2%	2,2	11,7%
	VDF à IGP de cépage	458	18,7%	372	16,2%	85	22,9%	20,0	22,3%	
	VDF à IGP standard	558	22,8%	545	23,8%	13	2,4%	7,6	6,1%	
	Vin étranger	51	2,1%	53	2,3%	-2	-3,4%	-0,2	-1,3%	
	Tous vins tranquilles	2 443	100,0%	2 294	100,0%	149	6,5%	63,1	9,2%	

Valeur

	Cumul 52 semaines au 15/08/10			Cumul 52 semaines au 16/08/09			Evolution			
	Millions €	PDM	en %	Millions €	PDM	en %	Millions €	en %	en %	
Hyper	AOP	258,6	61,6%	236,7	62,3%	21,9	9,3%	21,9	9,3%	
	Vin de France SIG	19,8	4,7%	19,6	5,2%	0,3	1,3%	0,3	1,3%	
	VSIG UE	8,8	2,1%	8,0	2,1%	0,8	10,3%	0,8	10,3%	
	VDF à IGP de cépage	62,0	14,8%	50,4	13,3%	11,6	23,0%	11,6	23,0%	
	VDF à IGP standard	62,2	14,8%	56,8	15,0%	5,4	9,5%	5,4	9,5%	
	Vin étranger	8,3	2,0%	8,3	2,2%	0,0	-0,6%	0,0	-0,6%	
	Tous vins tranquilles	419,7	100,0%	379,7	100,0%	40,0	10,5%	40,0	10,5%	
	Super	AOP	180,1	54,3%	168,1	54,5%	12,0	7,1%	12,0	7,1%
		Vin de France SIG	17,5	5,3%	18,2	5,9%	-0,6	-3,5%	-0,6	-3,5%
		VSIG UE	12,1	3,7%	10,8	3,5%	1,4	12,7%	1,4	12,7%
VDF à IGP de cépage		47,5	14,3%	39,2	12,7%	8,4	21,4%	8,4	21,4%	
VDF à IGP standard		68,7	20,7%	66,5	21,6%	2,2	3,2%	2,2	3,2%	
Vin étranger		5,6	1,7%	5,7	1,9%	-0,1	-2,4%	-0,1	-2,4%	
Tous vins tranquilles		331,5	100,0%	308,4	100,0%	23,1	7,5%	23,1	7,5%	
Tous circuits		AOP	438,7	58,4%	404,7	58,8%	33,9	8,4%	33,9	8,4%
		Vin de France SIG	37,4	5,0%	37,7	5,5%	-0,4	-1,0%	-0,4	-1,0%
		VSIG UE	21,0	2,8%	18,8	2,7%	2,2	11,7%	2,2	11,7%
	VDF à IGP de cépage	109,5	14,6%	89,5	13,0%	20,0	22,3%	20,0	22,3%	
	VDF à IGP standard	130,9	17,4%	123,3	17,9%	7,6	6,1%	7,6	6,1%	
	Vin étranger	13,8	1,8%	14,0	2,0%	-0,2	-1,3%	-0,2	-1,3%	
	Tous vins tranquilles	751,2	100,0%	688,1	100,0%	63,1	9,2%	63,1	9,2%	

Prix moyen

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre	en %	€/litre	en %	€/litre	en %
Hyper	AOP	4,27	4,12	0,14	3,5%	
	Vin de France SIG	1,74	1,73	0,01	0,7%	
	VSIG UE	1,18	1,14	0,05	4,1%	
	VDF à IGP de cépage	2,29	2,29	0,00	0,1%	
	VDF à IGP standard	2,33	2,26	0,06	2,8%	
	Vin étranger	2,86	2,80	0,07	2,4%	
	Tous vins tranquilles	3,08	3,02	0,07	2,2%	
	Super	AOP	4,42	4,26	0,16	3,8%
		Vin de France SIG	1,89	1,86	0,02	1,3%
		VSIG UE	1,48	1,45	0,03	2,2%
VDF à IGP de cépage		2,54	2,58	-0,03	-1,3%	
VDF à IGP standard		2,37	2,26	0,10	4,5%	
Vin étranger		2,49	2,45	0,04	1,7%	
Tous vins tranquilles		3,07	2,98	0,09	2,9%	
Tous circuits		AOP	4,33	4,18	0,15	3,6%
		Vin de France SIG	1,81	1,79	0,02	0,8%
		VSIG UE	1,34	1,30	0,04	3,3%
	VDF à IGP de cépage	2,39	2,41	-0,01	-0,5%	
	VDF à IGP standard	2,35	2,26	0,08	3,7%	
	Vin étranger	2,70	2,64	0,06	2,2%	
	Tous vins tranquilles	3,07	3,00	0,07	2,5%	

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégories

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
AOP	2 977	55,4%	2 981	56,2%	16	0,5%
Vin de France SIG	514	9,6%	533	10,1%	-19	-3,6%
VSTIG UE	340	6,3%	329	6,2%	11	3,5%
VDF à IGP de cépage	954	17,7%	849	16,1%	105	12,3%
VDF à IGP standard	504	9,4%	506	9,6%	-2	-0,4%
Vin étranger	88	1,6%	93	1,8%	-5	-5,5%
Tous vins tranquilles	5 378	100,0%	5 272	100,0%	106	2,0%
AOP	1 988	48,0%	2 070	48,7%	-83	-4,0%
Vin de France SIG	394	9,5%	449	10,6%	-55	-12,3%
VSTIG UE	433	10,5%	432	10,2%	1	0,2%
VDF à IGP de cépage	689	16,7%	622	14,6%	67	10,7%
VDF à IGP standard	567	13,7%	609	14,3%	-42	-6,9%
Vin étranger	68	1,6%	71	1,7%	-4	-5,0%
Tous vins tranquilles	4 138	100,0%	4 254	100,0%	-115	-2,7%
AOP	4 965	52,2%	5 031	52,8%	-67	-1,3%
Vin de France SIG	908	9,5%	982	10,3%	-74	-7,5%
VSTIG UE	773	8,1%	761	8,0%	12	1,6%
VDF à IGP de cépage	1 643	17,3%	1 472	15,4%	171	11,6%
VDF à IGP standard	1 071	11,3%	1 115	11,7%	-44	-3,9%
Vin étranger	156	1,6%	164	1,7%	-9	-5,3%
Tous vins tranquilles	9 517	100,0%	9 526	100,0%	-9	-0,1%

VOLUME

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
AOP	1 545	75,6%	1 524	76,5%	21	1,4%
Vin de France SIG	95	4,6%	97	4,9%	-2	-2,4%
VSTIG UE	41	2,0%	38	1,9%	3	7,9%
VDF à IGP de cépage	228	11,1%	201	10,1%	27	13,2%
VDF à IGP standard	104	5,1%	101	5,1%	4	3,5%
Vin étranger	31	1,5%	32	1,6%	-2	-5,1%
Tous vins tranquilles	2 044	100,0%	1 993	100,0%	50	2,5%
AOP	979	68,1%	992	68,7%	-13	-1,3%
Vin de France SIG	80	5,6%	89	6,2%	-9	-10,2%
VSTIG UE	57	4,0%	55	3,8%	2	3,5%
VDF à IGP de cépage	182	12,6%	164	11,4%	18	10,7%
VDF à IGP standard	118	8,2%	122	8,4%	-3	-2,8%
Vin étranger	20	1,4%	21	1,5%	-1	-2,8%
Tous vins tranquilles	1 437	100,0%	1 443	100,0%	-6	-0,4%
AOP	2 524	72,5%	2 516	73,2%	9	0,3%
Vin de France SIG	175	5,0%	187	5,4%	-11	-6,1%
VSTIG UE	98	2,8%	93	2,7%	5	5,3%
VDF à IGP de cépage	409	11,8%	365	10,6%	44	12,1%
VDF à IGP standard	223	6,4%	223	6,5%	0	0,1%
Vin étranger	51	1,5%	53	1,5%	-2	-4,2%
Tous vins tranquilles	3 481	100,0%	3 437	100,0%	44	1,3%

VALEUR

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
AOP	2 977	55,4%	2 981	56,2%	16	0,5%
Vin de France SIG	514	9,6%	533	10,1%	-19	-3,6%
VSTIG UE	340	6,3%	329	6,2%	11	3,5%
VDF à IGP de cépage	954	17,7%	849	16,1%	105	12,3%
VDF à IGP standard	504	9,4%	506	9,6%	-2	-0,4%
Vin étranger	88	1,6%	93	1,8%	-5	-5,5%
Tous vins tranquilles	5 378	100,0%	5 272	100,0%	106	2,0%
AOP	1 988	48,0%	2 070	48,7%	-83	-4,0%
Vin de France SIG	394	9,5%	449	10,6%	-55	-12,3%
VSTIG UE	433	10,5%	432	10,2%	1	0,2%
VDF à IGP de cépage	689	16,7%	622	14,6%	67	10,7%
VDF à IGP standard	567	13,7%	609	14,3%	-42	-6,9%
Vin étranger	68	1,6%	71	1,7%	-4	-5,0%
Tous vins tranquilles	4 138	100,0%	4 254	100,0%	-115	-2,7%
AOP	4 965	52,2%	5 031	52,8%	-67	-1,3%
Vin de France SIG	908	9,5%	982	10,3%	-74	-7,5%
VSTIG UE	773	8,1%	761	8,0%	12	1,6%
VDF à IGP de cépage	1 643	17,3%	1 472	15,4%	171	11,6%
VDF à IGP standard	1 071	11,3%	1 115	11,7%	-44	-3,9%
Vin étranger	156	1,6%	164	1,7%	-9	-5,3%
Tous vins tranquilles	9 517	100,0%	9 526	100,0%	-9	-0,1%

PRIX MOYEN

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre	PDM	€/litre	PDM	€/litre	en %
AOP	5,19	55,4%	5,15	56,2%	0,04	0,9%
Vin de France SIG	1,84	9,6%	1,82	10,1%	0,02	1,2%
VSTIG UE	1,20	6,3%	1,15	6,2%	0,05	4,3%
VDF à IGP de cépage	2,39	17,7%	2,37	16,1%	0,02	0,8%
VDF à IGP standard	2,07	9,4%	1,99	9,6%	0,08	3,9%
Vin étranger	3,47	1,6%	3,46	1,8%	0,01	0,4%
Tous vins tranquilles	3,80	100,0%	3,78	100,0%	0,02	0,5%
AOP	4,93	48,0%	4,79	48,7%	0,14	2,8%
Vin de France SIG	2,04	9,5%	1,99	10,6%	0,05	2,3%
VSTIG UE	1,32	10,5%	1,28	10,2%	0,04	3,3%
VDF à IGP de cépage	2,64	16,7%	2,64	14,6%	0,00	0,0%
VDF à IGP standard	2,09	13,7%	2,00	14,3%	0,09	4,4%
Vin étranger	3,01	1,6%	2,94	1,7%	0,07	2,4%
Tous vins tranquilles	3,47	100,0%	3,39	100,0%	0,08	2,3%
AOP	5,08	52,2%	5,00	52,8%	0,08	1,7%
Vin de France SIG	1,93	9,5%	1,90	10,3%	0,03	1,5%
VSTIG UE	1,27	8,1%	1,22	8,0%	0,04	3,6%
VDF à IGP de cépage	2,49	17,3%	2,48	15,4%	0,01	0,4%
VDF à IGP standard	2,08	11,3%	2,00	11,7%	0,08	4,2%
Vin étranger	3,27	1,6%	3,24	1,7%	0,04	1,2%
Tous vins tranquilles	3,66	100,0%	3,61	100,0%	0,05	1,4%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre	PDM	€/litre	PDM	€/litre	en %
AOP	5,19	55,4%	5,15	56,2%	0,04	0,9%
Vin de France SIG	1,84	9,6%	1,82	10,1%	0,02	1,2%
VSTIG UE	1,20	6,3%	1,15	6,2%	0,05	4,3%
VDF à IGP de cépage	2,39	17,7%	2,37	16,1%	0,02	0,8%
VDF à IGP standard	2,07	9,4%	1,99	9,6%	0,08	3,9%
Vin étranger	3,47	1,6%	3,46	1,8%	0,01	0,4%
Tous vins tranquilles	3,80	100,0%	3,78	100,0%	0,02	0,5%
AOP	4,93	48,0%	4,79	48,7%	0,14	2,8%
Vin de France SIG	2,04	9,5%	1,99	10,6%	0,05	2,3%
VSTIG UE	1,32	10,5%	1,28	10,2%	0,04	3,3%
VDF à IGP de cépage	2,64	16,7%	2,64	14,6%	0,00	0,0%
VDF à IGP standard	2,09	13,7%	2,00	14,3%	0,09	4,4%
Vin étranger	3,01	1,6%	2,94	1,7%	0,07	2,4%
Tous vins tranquilles	3,47	100,0%	3,39	100,0%	0,08	2,3%
AOP	5,08	52,2%	5,00	52,8%	0,08	1,7%
Vin de France SIG	1,93	9,5%	1,90	10,3%	0,03	1,5%
VSTIG UE	1,27	8,1%	1,22	8,0%	0,04	3,6%
VDF à IGP de cépage	2,49	17,3%	2,48	15,4%	0,01	0,4%
VDF à IGP standard	2,08	11,3%	2,00	11,7%	0,08	4,2%
Vin étranger	3,27	1,6%	3,24	1,7%	0,04	1,2%
Tous vins tranquilles	3,66	100,0%	3,61	100,0%	0,05	1,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	1 837	61,7%	1 835	62,0%	2	0,1%
	Rosés	606	20,4%	574	19,4%	32	5,6%
	Blancs	534	17,9%	552	18,6%	-18	-3,2%
	Tous AOP	2 977	100,0%	2 961	100,0%	16	0,5%
Super	Rouges	1 240	62,4%	1 315	63,5%	-74	-5,6%
	Rosés	407	20,5%	394	19,1%	13	3,2%
	Blancs	340	17,1%	361	17,4%	-21	-5,9%
	Tous AOP	1 988	100,0%	2 070	100,0%	-83	-4,0%
Tous circuits	Rouges	3 077	62,0%	3 150	62,6%	-73	-2,3%
	Rosés	1 013	20,4%	968	19,2%	45	4,6%
	Blancs	874	17,6%	913	18,1%	-39	-4,3%
	Tous AOP	4 965	100,0%	5 031	100,0%	-67	-1,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	960,6	62,2%	963,4	63,2%	-2,7	-0,3%
	Rosés	258,6	16,7%	236,7	15,5%	21,9	9,3%
	Blancs	325,9	21,1%	323,8	21,3%	2,1	0,6%
	Tous AOP	1 545,1	100,0%	1 523,9	100,0%	21,3	1,4%
Super	Rouges	596,7	60,9%	618,0	62,3%	-21,4	-3,5%
	Rosés	180,1	18,4%	168,1	16,9%	12,0	7,1%
	Blancs	202,6	20,7%	205,8	20,7%	-3,2	-1,6%
	Tous AOP	979,3	100,0%	991,9	100,0%	-12,6	-1,3%
Tous circuits	Rouges	1 557,3	61,7%	1 581,4	62,9%	-24,1	-1,5%
	Rosés	438,7	17,4%	404,7	16,1%	33,9	8,4%
	Blancs	528,5	20,9%	529,7	21,1%	-1,2	-0,2%
	Tous AOP	2 524,5	100,0%	2 515,8	100,0%	8,7	0,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	5,23		5,25		-0,02	-0,4%
	Rosés	4,27		4,12		0,14	3,5%
	Blancs	6,10		5,87		0,23	4,0%
	Tous AOP	5,19		5,15		0,04	0,9%
Super SUPER	Rouges	4,81		4,70		0,11	2,3%
	Rosés	4,42		4,26		0,16	3,8%
	Blancs	5,96		5,70		0,26	4,6%
	Tous AOP	4,93		4,79		0,14	2,8%
Tous circuits TOUS CIRCUITS	Rouges	5,06		5,02		0,04	0,8%
	Rosés	4,33		4,18		0,15	3,6%
	Blancs	6,05		5,80		0,25	4,2%
	Tous AOP	5,08		5,00		0,08	1,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par régions

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 488	30,0%	1 504	29,9%	-16	-1,1%
Rhône	905	18,2%	889	17,7%	16	1,8%
Loire	585	11,8%	629	12,5%	-45	-7,1%
Languedoc Roussillon	379	7,6%	386	7,7%	-6	-1,7%
Aquitaine Sud-Ouest	480	9,7%	503	10,0%	-23	-4,7%
Provence Corse	500	10,1%	475	9,4%	25	5,2%
Alsace	230	4,6%	238	4,7%	-7	-3,0%
Beaujolais	136	2,7%	146	2,9%	-10	-6,9%
Bourgogne	209	4,2%	210	4,2%	-1	-0,7%
Autres	53	1,1%	51	1,0%	2	3,5%
Total AOP	4 964,6	100,0%	5 031	100,0%	-67	-1,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	878,3	34,8%	894,4	35,6%	-16,1	-1,8%
Rhône	357,2	14,2%	343,5	13,7%	13,7	4,0%
Loire	281,4	11,1%	286,8	11,4%	-5,4	-1,9%
Languedoc Roussillon	140,7	5,6%	138,8	5,5%	1,9	1,4%
Aquitaine Sud-Ouest	209,2	8,3%	211,6	8,4%	-2,4	-1,1%
Provence Corse	232,1	9,2%	213,4	8,5%	18,7	8,8%
Alsace	139,8	5,5%	138,9	5,5%	0,9	0,6%
Beaujolais	73,6	2,9%	77,5	3,1%	-3,9	-5,0%
Bourgogne	176,1	7,0%	176,0	7,0%	0,1	0,1%
Autres	36,0	1,4%	34,8	1,4%	1,2	3,4%
Total AOP	2 524,5	100,0%	2 515,8	100,0%	8,7	0,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	5,90		5,95		-0,04	-0,7%
Rhône	3,95		3,87		0,08	2,2%
Loire	4,81		4,56		0,26	5,6%
Languedoc Roussillon	3,71		3,60		0,11	3,1%
Aquitaine Sud-Ouest	4,36		4,20		0,16	3,7%
Provence Corse	4,64		4,49		0,15	3,4%
Alsace	6,07		5,85		0,22	3,7%
Beaujolais	5,41		5,30		0,11	2,0%
Bourgogne	8,43		8,36		0,06	0,8%
Autres	6,84		6,85		-0,01	-0,1%
Total AOP	5,08		5,00		0,08	1,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par régions

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 288	41,9%	1 307	41,5%	-19	-1,4%
Rhône	781	25,4%	776	24,6%	6	0,7%
Loire	136	4,4%	147	4,7%	-11	-7,3%
Languedoc Roussillon	303	9,9%	314	10,0%	-11	-3,4%
Aquitaine Sud-Ouest	308	10,0%	328	10,4%	-21	-6,3%
Provence Corse	20	0,6%	21	0,7%	-1	-3,5%
Alsace	10	0,3%	11	0,3%	-1	-7,1%
Beaujolais	133	4,3%	144	4,6%	-10	-7,3%
Bourgogne	87	2,8%	93	3,0%	-6	-6,7%
Autres	11	0,4%	10	0,3%	1	7,1%
Total AOP	3 077,3	100,0%	3 150	100,0%	-73	-2,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	771,6	49,5%	790,0	50,0%	-18,3	-2,3%
Rhône	304,6	19,6%	295,7	18,7%	8,9	3,0%
Loire	74,5	4,8%	77,3	4,9%	-2,8	-3,6%
Languedoc Roussillon	109,5	7,0%	109,7	6,9%	-0,2	-0,2%
Aquitaine Sud-Ouest	120,3	7,7%	124,4	7,9%	-4,1	-3,3%
Provence Corse	11,6	0,7%	11,6	0,7%	0,0	0,0%
Alsace	7,1	0,5%	7,3	0,5%	-0,3	-3,6%
Beaujolais	72,1	4,6%	76,2	4,8%	-4,1	-5,3%
Bourgogne	79,5	5,1%	83,1	5,3%	-3,6	-4,3%
Autres	6,5	0,4%	6,2	0,4%	0,3	5,1%
Total AOP	1 557,3	100,0%	1 581,4	100,0%	-24,1	-1,5%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	5,99		6,05		-0,05	-0,9%
Rhône	3,90		3,81		0,09	2,2%
Loire	5,47		5,26		0,21	4,0%
Languedoc Roussillon	3,61		3,49		0,12	3,3%
Aquitaine Sud-Ouest	3,91		3,79		0,12	3,3%
Provence Corse	5,83		5,63		0,20	3,6%
Alsace	7,04		6,78		0,26	3,8%
Beaujolais	5,42		5,30		0,11	2,1%
Bourgogne	9,16		8,94		0,22	2,5%
Autres	5,95		6,06		-0,11	-1,8%
Total AOP	5,06		5,02		0,04	0,8%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par régions

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	94	9,3%	86	8,9%	8	9,4%
Rhône	113	11,1%	102	10,6%	10	10,1%
Loire	210	20,8%	217	22,4%	-7	-3,0%
Languedoc Roussillon	52	5,1%	49	5,0%	3	6,5%
Aquitaine Sud-Ouest	63	6,2%	58	6,0%	5	7,8%
Provence Corse	475	46,9%	450	46,5%	25	5,5%
Beaujolais	3	0,3%	2,6	0,3%	0,4	15,2%
Bourgogne	2	0,2%	1,7	0,2%	-0,1	-3,1%
Autres	2	0,2%	1,7	0,2%	0,0	1,0%
Total AOP	1 013,2	100,0%	968	100,0%	45	4,6%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	40,8	9,3%	36,9	9,1%	3,9	10,6%
Rhône	45,7	10,4%	41,4	10,2%	4,3	10,3%
Loire	86,2	19,7%	82,5	20,4%	3,8	4,6%
Languedoc Roussillon	20,2	4,6%	18,7	4,6%	1,5	8,3%
Aquitaine Sud-Ouest	25,2	5,7%	23,3	5,8%	1,9	8,1%
Provence Corse	217,2	49,5%	198,8	49,1%	18,4	9,2%
Beaujolais	1,4	0,3%	1,2	0,3%	0,2	15,3%
Bourgogne	0,9	0,2%	0,9	0,2%	0,0	-3,8%
Autres	1,0	0,2%	1,0	0,2%	0,0	-0,3%
Total AOP	438,7	100,0%	404,7	100,0%	33,9	8,4%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	4,35		4,30		0,05	1,2%
Rhône	4,06		4,05		0,01	0,2%
Loire	4,10		3,80		0,30	7,9%
Languedoc Roussillon	3,89		3,83		0,06	1,6%
Aquitaine Sud-Ouest	4,01		4,00		0,01	0,3%
Provence Corse	4,57		4,42		0,15	3,5%
Beaujolais	4,82		4,81		0,00	0,1%
Bourgogne	5,61		5,66		-0,04	-0,7%
Autres	5,60		5,67		-0,07	-1,2%
Total AOP	4,33		4,18		0,15	3,6%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par régions

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	106	12,2%	112	12,2%	-5	-4,8%
Rhône	11	1,2%	11	1,2%	0	-2,0%
Loire	238	27,2%	265	29,1%	-27	-10,3%
Languedoc Roussillon	24	2,7%	23	2,5%	1	4,7%
Aquitaine Sud-Ouest	109	12,5%	117	12,8%	-7	-6,3%
Provence Corse	5	0,6%	5	0,5%	0	9,9%
Alsace	220	25,2%	227	24,8%	-6	-2,8%
Beaujolais	0	0,0%	0	0,0%	0	-17,0%
Bourgogne	121	13,8%	116	12,7%	5	4,1%
Autres	40	4,6%	39	4,3%	1	2,7%
Total AOP	874,2	100,0%	913	100,0%	-39	-4,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	65,8	12,5%	67,5	12,8%	-1,7	-2,5%
Rhône	7,0	1,3%	6,4	1,2%	0,6	9,0%
Loire	120,7	22,8%	127,1	24,0%	-6,4	-5,0%
Languedoc Roussillon	11,0	2,1%	10,5	2,0%	0,5	5,0%
Aquitaine Sud-Ouest	63,6	12,0%	63,9	12,1%	-0,3	-0,4%
Provence Corse	3,3	0,6%	3,0	0,6%	0,3	10,0%
Alsace	132,8	25,1%	131,6	24,9%	1,2	0,9%
Beaujolais	0,1	0,0%	0,1	0,0%	0,0	-19,8%
Bourgogne	95,7	18,1%	91,9	17,4%	3,8	4,1%
Autres	28,5	5,4%	27,7	5,2%	0,9	3,1%
Total AOP	528,5	100,0%	529,7	100,0%	-1,2	-0,2%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,20		6,05		0,14	2,3%
Rhône	6,63		5,96		0,67	11,2%
Loire	5,07		4,79		0,28	5,8%
Languedoc Roussillon	4,59		4,57		0,01	0,3%
Aquitaine Sud-Ouest	5,82		5,48		0,34	6,2%
Provence Corse	6,58		6,58		0,01	0,1%
Alsace	6,02		5,81		0,22	3,8%
Beaujolais	6,96		7,21		-0,25	-3,4%
Bourgogne	7,94		7,94		0,00	0,0%
Autres	7,14		7,11		0,03	0,4%
Total AOP	6,05		5,80		0,25	4,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France à IGP par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	732	50,2%	709	52,3%	23	3,2%
	Rosés	538	36,9%	471	34,8%	67	14,2%
	Blancs	188	12,9%	175	12,9%	13	7,3%
	Tous IGP	1 458	100,0%	1 355	100,0%	103	7,6%
Super	Rouges	621	49,5%	635	51,5%	-13	-2,1%
	Rosés	477	38,0%	446	36,2%	31	7,1%
	Blancs	158	12,6%	151	12,3%	7	4,6%
	Tous IGP	1 256	100,0%	1 231	100,0%	25	2,0%
Tous circuits	Rouges	1 353	49,8%	1 343	51,9%	10	0,7%
	Rosés	1 016	37,4%	917	35,5%	98	10,7%
	Blancs	346	12,7%	326	12,6%	20	6,0%
	Tous IGP	2 714	100,0%	2 587	100,0%	128	4,9%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	150,8	45,4%	142,8	47,3%	8,0	5,6%
	Rosés	124,2	37,4%	107,2	35,5%	17,0	15,9%
	Blancs	56,9	17,2%	51,9	17,2%	5,0	9,7%
	Tous IGP	332,0	100,0%	301,9	100,0%	30,1	10,0%
Super	Rouges	133,7	44,5%	133,0	46,5%	0,7	0,5%
	Rosés	116,2	38,7%	105,7	37,0%	10,5	10,0%
	Blancs	50,2	16,7%	47,2	16,5%	3,0	6,4%
	Tous IGP	300,1	100,0%	285,9	100,0%	14,2	5,0%
Tous circuits	Rouges	284,5	45,0%	275,8	46,9%	8,7	3,2%
	Rosés	240,4	38,0%	212,9	36,2%	27,5	12,9%
	Blancs	107,2	17,0%	99,2	16,9%	8,0	8,1%
	Tous IGP	632,1	100,0%	587,8	100,0%	44,3	7,5%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,92		1,89		0,03	1,5%
	Rosés	2,31		2,27		0,03	1,4%
	Blancs	3,21		3,21		0,00	-0,1%
	Tous IGP	2,28		2,23		0,05	2,2%
Super	Rouges	2,07		2,06		0,02	0,8%
	Rosés	2,45		2,42		0,03	1,4%
	Blancs	3,18		3,20		-0,02	-0,5%
	Tous IGP	2,39		2,32		0,07	2,9%
Tous circuits	Rouges	1,99		1,97		0,02	1,2%
	Rosés	2,37		2,33		0,04	1,5%
	Blancs	3,19		3,20		-0,01	-0,3%
	Tous IGP	2,33		2,27		0,06	2,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France à IGP par catégorie réglementaire

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
VOLUME	Région						
	Rouges	852	54,1%	785	55,9%	67	8,6%
	Rosés	480	30,5%	393	28,0%	87	22,1%
	Blancs	243	15,4%	227	16,2%	16	7,1%
	Tous IGP	1 575	100,0%	1 405	100,0%	170	12,1%
Département	Rouges	411	55,5%	467	58,1%	-56	-12,0%
	Rosés	319	43,0%	326	40,6%	-8	-2,3%
	Blancs	11	1,4%	10	1,3%	0	2,2%
	Tous IGP	741	100,0%	804	100,0%	-63	-7,9%
Zone	Rouges	90	22,5%	91	24,1%	-1	-1,6%
	Rosés	217	54,4%	197	52,3%	19	9,8%
	Blancs	92	23,1%	89	23,6%	3	3,8%
	Tous IGP	399	100,0%	377	100,0%	21	5,6%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
VALEUR	Région						
	Rouges	199,8	51,6%	184,2	53,5%	15,5	8,4%
	Rosés	113,8	29,4%	93,6	27,2%	20,2	21,6%
	Blancs	73,5	19,0%	66,8	19,4%	6,7	10,1%
	Tous IGP	387,1	100,0%	344,7	100,0%	42,4	12,3%
Département	Rouges	61,7	49,9%	68,2	52,5%	-6,5	-9,6%
	Rosés	58,9	47,6%	58,6	45,1%	0,3	0,4%
	Blancs	3,0	2,4%	3,1	2,4%	-0,1	-1,8%
	Tous IGP	123,6	100,0%	129,9	100,0%	-6,3	-4,9%
Zone	Rouges	23,0	19,0%	23,3	20,6%	-0,3	-1,1%
	Rosés	67,7	55,8%	60,6	53,6%	7,1	11,7%
	Blancs	30,6	25,2%	29,3	25,8%	1,4	4,6%
	Tous IGP	121,4	100,0%	113,2	100,0%	8,2	7,2%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	Région						
	Rouges	2,34		2,35		0,00	-0,1%
	Rosés	2,37		2,38		-0,01	-0,4%
	Blancs	3,03		2,94		0,08	2,8%
	Tous IGP	2,46		2,45		0,00	0,2%
Département	Rouges	1,50		1,46		0,04	2,8%
	Rosés	1,85		1,80		0,05	2,8%
	Blancs	2,82		2,94		-0,11	-3,9%
	Tous IGP	1,67		1,62		0,05	3,3%
Zone	Rouges	2,57		2,56		0,01	0,5%
	Rosés	3,12		3,07		0,05	1,7%
	Blancs	3,32		3,29		0,03	0,8%
	Tous IGP	3,04		3,00		0,05	1,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	
Volume	IGP de cépage	Rouges	890	54,2%	824	56,0%	66	8,0%
		Rosés	458	27,9%	372	25,3%	85	22,9%
		Blancs	295	18,0%	276	18,7%	20	7,1%
		IGP de cépage	1 643	100,0%	1 472	100,0%	171	11,6%
IGP standard	Rouges	463	43,2%	520	46,6%	-57	-10,9%	
	Rosés	558	52,1%	545	48,9%	13	2,4%	
	Blancs	51	4,7%	51	4,5%	0	0,0%	
	IGP standard	1 071	100,0%	1 115	100,0%	-44	-3,9%	
Tous IGP	Rouges	1 353	49,8%	1 343	51,9%	10	0,7%	
	Rosés	1 016	37,4%	917	35,5%	98	10,7%	
	Blancs	346	12,7%	326	12,6%	20	6,0%	
	Tous IGP	2 714	100,0%	2 587	100,0%	128	4,9%	

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %	
Valeur	IGP de cépage	Rouges	209,4	51,2%	193,8	53,1%	15,6	8,0%
		Rosés	109,5	26,8%	89,5	24,5%	20,0	22,3%
		Blancs	90,4	22,1%	81,8	22,4%	8,6	10,5%
		IGP de cépage	409,3	100,0%	365,1	100,0%	44,1	12,1%
IGP standard	Rouges	75,2	33,7%	82,0	36,8%	-6,8	-8,3%	
	Rosés	130,9	58,7%	123,3	55,4%	7,6	6,1%	
	Blancs	16,8	7,5%	17,3	7,8%	-0,6	-3,2%	
	IGP standard	222,8	100,0%	222,6	100,0%	0,2	0,1%	
Tous IGP	Rouges	284,5	45,0%	275,8	46,9%	8,7	3,2%	
	Rosés	240,4	38,0%	212,9	36,2%	27,5	12,9%	
	Blancs	107,2	17,0%	99,2	16,9%	8,0	8,1%	
	Tous IGP	632,1	100,0%	587,8	100,0%	44,3	7,5%	

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	IGP de cépage	Rouges	2,35		2,35	0,00	0,0%
		Rosés	2,39		2,41	-0,01	-0,5%
		Blancs	3,06		2,97	0,09	3,1%
		IGP de cépage	2,49		2,48	0,01	0,4%
IGP standard	Rouges	1,62		1,58	0,05	2,9%	
	Rosés	2,35		2,26	0,08	3,7%	
	Blancs	3,31		3,43	-0,11	-3,2%	
	IGP standard	2,08		2,00	0,08	4,2%	
Tous IGP	Rouges	1,99		1,97	0,02	1,2%	
	Rosés	2,37		2,33	0,04	1,5%	
	Blancs	3,19		3,20	-0,01	-0,3%	
	Tous IGP	2,33		2,27	0,06	2,5%	

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG (France + UE) par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	
Volume	Hyper	Rouges	492	57,6%	513	59,5%	-20	-3,9%
		Rosés	188	22,0%	183	21,3%	5	2,7%
		Blancs	174	20,3%	166	19,3%	8	4,7%
		Tous VSIG	855	100,0%	862	100,0%	-8	-0,9%
Super	Rouges	482	58,2%	533	60,5%	-51	-9,7%	
	Rosés	175	21,1%	172	19,5%	3	1,7%	
	Blancs	171	20,6%	176	20,0%	-6	-3,2%	
	Tous VSIG	827	100,0%	881	100,0%	-54	-6,1%	
Tous circuits	Rouges	974	57,9%	1 046	60,0%	-72	-6,9%	
	Rosés	363	21,6%	355	20,4%	8	2,2%	
	Blancs	345	20,5%	343	19,6%	2	0,6%	
	Tous VSIG	1 682	100,0%	1 743	100,0%	-62	-3,5%	

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %	
Valeur	Hyper	Rouges	76,2	56,1%	78,4	58,0%	-2,1	-2,7%
		Rosés	28,7	21,1%	27,6	20,4%	1,1	3,9%
		Blancs	30,9	22,7%	29,1	21,6%	1,8	6,1%
		Tous VSIG	135,7	100,0%	135,0	100,0%	0,7	0,5%
Super	Rouges	75,7	55,0%	83,4	57,6%	-7,7	-9,2%	
	Rosés	29,7	21,6%	28,9	20,0%	0,7	2,5%	
	Blancs	32,2	23,4%	32,4	22,4%	-0,2	-0,7%	
	Tous VSIG	137,5	100,0%	144,7	100,0%	-7,2	-5,0%	
Tous circuits	Rouges	151,9	55,6%	161,7	57,8%	-9,8	-6,1%	
	Rosés	58,3	21,3%	56,5	20,2%	1,8	3,2%	
	Blancs	63,0	23,1%	61,5	22,0%	1,5	2,5%	
	Tous VSIG	273,3	100,0%	279,8	100,0%	-6,5	-2,3%	

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		
		€/litre		€/litre		€/litre	en %	
Prix moyen	Hyper	Rouges	1,45		1,42		0,03	2,1%
		Rosés	1,46		1,43		0,03	2,0%
		Blancs	1,77		1,73		0,04	2,3%
		Tous VSIG	1,59		1,57		0,02	1,4%
Super	Rouges	1,59		1,55		0,04	2,5%	
	Rosés	1,69		1,66		0,03	1,7%	
	Blancs	1,94		1,88		0,06	3,3%	
	Tous VSIG	1,66		1,64		0,02	1,2%	
Tous circuits	Rouges	1,51		1,48		0,03	2,1%	
	Rosés	1,57		1,54		0,03	1,9%	
	Blancs	1,85		1,80		0,05	2,6%	
	Tous VSIG	1,62		1,60		0,02	1,3%	

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	310	60,3%	328	61,5%	-18	-5,5%
	Rosés	114	22,2%	113	21,2%	1	0,7%
	Blancs	90	17,6%	92	17,2%	-2	-1,7%
	VDF SIG	514	100,0%	533	100,0%	-19	-3,6%
Super	Rouges	231	58,7%	276	61,4%	-44	-16,1%
	Rosés	93	23,6%	98	21,7%	-5	-4,8%
	Blancs	70	17,7%	76	16,9%	-6	-8,1%
	VDF SIG	394	100,0%	449	100,0%	-55	-12,3%
Tous circuits	Rouges	541	59,6%	604	61,5%	-63	-10,4%
	Rosés	207	22,8%	211	21,5%	-4	-1,9%
	Blancs	160	17,6%	168	17,1%	-8	-4,6%
	VDF SIG	908	100,0%	982	100,0%	-74	-7,5%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	56,9	60,0%	59,6	61,3%	-2,6	-4,4%
	Rosés	19,8	20,9%	19,6	20,1%	0,3	1,3%
	Blancs	18,1	19,1%	18,0	18,6%	0,1	0,5%
	VDF SIG	94,9	100,0%	97,2	100,0%	-2,3	-2,4%
Super	Rouges	47,0	58,5%	54,6	61,1%	-7,7	-14,0%
	Rosés	17,5	21,8%	18,2	20,3%	-0,6	-3,5%
	Blancs	15,7	19,6%	16,6	18,6%	-0,8	-5,1%
	VDF SIG	80,2	100,0%	89,4	100,0%	-9,2	-10,2%
Tous circuits	Rouges	103,9	59,3%	114,2	61,2%	-10,3	-9,0%
	Rosés	37,4	21,3%	37,7	20,2%	-0,4	-1,0%
	Blancs	33,9	19,4%	34,6	18,6%	-0,7	-2,1%
	VDF SIG	175,1	100,0%	186,6	100,0%	-11,4	-6,1%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,84		1,81		0,02	1,2%
	Rosés	1,74		1,73		0,01	0,7%
	Blancs	2,01		1,97		0,04	2,3%
	VDF SIG	1,84		1,82		0,02	1,2%
Super	Rouges	2,03		1,98		0,05	2,5%
	Rosés	1,89		1,86		0,02	1,3%
	Blancs	2,25		2,18		0,07	3,3%
	VDF SIG	2,04		1,99		0,05	2,3%
Tous circuits	Rouges	1,92		1,89		0,03	1,5%
	Rosés	1,81		1,79		0,02	0,8%
	Blancs	2,12		2,06		0,05	2,6%
	VDF SIG	1,93		1,90		0,03	1,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	182	53,6%	184	56,1%	-2	-1,1%
	Rosés	74	21,9%	70	21,4%	4	6,0%
	Blancs	84	24,5%	74	22,6%	9	12,5%
	VSIG UE	340	100,0%	329	100,0%	11	3,5%
Super	Rouges	250	57,8%	257	59,6%	-7	-2,8%
	Rosés	82	18,9%	74	17,2%	8	10,3%
	Blancs	101	23,3%	100	23,2%	0	0,5%
	VSIG UE	433	100,0%	432	100,0%	1	0,2%
Tous circuits	Rouges	433	55,9%	442	58,1%	-9	-2,1%
	Rosés	156	20,2%	144	19,0%	12	8,2%
	Blancs	184	23,8%	175	23,0%	10	5,6%
	VSIG UE	773	100,0%	761	100,0%	12	1,6%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	19,3	47,3%	18,8	49,7%	0,5	2,7%
	Rosés	8,8	21,6%	8,0	21,1%	0,8	10,3%
	Blancs	12,7	31,2%	11,1	29,2%	1,7	15,1%
	VSIG UE	40,9	100,0%	37,9	100,0%	3,0	7,9%
Super	Rouges	28,7	50,1%	28,8	52,0%	0,0	-0,1%
	Rosés	12,1	21,2%	10,8	19,4%	1,4	12,7%
	Blancs	16,4	28,7%	15,8	28,6%	0,6	3,8%
	VSIG UE	57,3	100,0%	55,3	100,0%	1,9	3,5%
Tous circuits	Rouges	48,0	48,9%	47,6	51,0%	0,5	1,0%
	Rosés	21,0	21,3%	18,8	20,1%	2,2	11,7%
	Blancs	29,2	29,7%	26,9	28,8%	2,3	8,5%
	VSIG UE	98,1	100,0%	93,2	100,0%	4,9	5,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,06		1,02		0,04	3,8%
	Rosés	1,18		1,14		0,05	4,1%
	Blancs	1,52		1,49		0,03	2,3%
	VSIG UE	1,20		1,15		0,05	4,3%
Super	Rouges	1,15		1,12		0,03	2,7%
	Rosés	1,48		1,45		0,03	2,2%
	Blancs	1,63		1,58		0,05	3,3%
	VSIG UE	1,32		1,28		0,04	3,3%
Tous circuits	Rouges	1,11		1,08		0,03	3,1%
	Rosés	1,34		1,30		0,04	3,3%
	Blancs	1,58		1,54		0,04	2,7%
	VSIG UE	1,27		1,22		0,04	3,6%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	50	56,7%	55	58,5%	-5	-8,5%
	Rosés	29	32,7%	30	31,9%	-1	-2,9%
	Blancs	9	10,6%	9	9,6%	0	4,1%
	Tous vins étrangers	88	100,0%	93	100,0%	-5	-5,5%
Super	Rouges	40	58,7%	42	59,7%	-3	-6,6%
	Rosés	22	33,2%	23	32,8%	-1	-4,0%
	Blancs	6	8,2%	5	7,5%	0	3,6%
	Tous vins étrangers	68	100,0%	71	100,0%	-4	-5,0%
Tous circuits	Rouges	90	57,5%	97	59,0%	-7	-7,7%
	Rosés	51	32,9%	53	32,3%	-2	-3,4%
	Blancs	15	9,5%	14	8,7%	1	3,9%
	Tous vins étrangers	156	100,0%	164	100,0%	-9	-5,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	17,8	58,0%	19,2	59,5%	-1,4	-7,4%
	Rosés	8,3	27,0%	8,3	25,8%	0,0	-0,6%
	Blancs	4,6	15,0%	4,8	14,8%	-0,2	-3,9%
	Tous vins étrangers	30,6	100,0%	32,3	100,0%	-1,6	-5,1%
Super	Rouges	12,1	59,5%	12,7	60,4%	-0,5	-4,3%
	Rosés	5,6	27,4%	5,7	27,3%	-0,1	-2,4%
	Blancs	2,7	13,2%	2,6	12,3%	0,1	4,0%
	Tous vins étrangers	20,4	100,0%	20,9	100,0%	-0,6	-2,8%
Tous circuits	Rouges	29,9	58,6%	31,9	59,8%	-2,0	-6,1%
	Rosés	13,8	27,1%	14,0	26,3%	-0,2	-1,3%
	Blancs	7,3	14,3%	7,4	13,8%	-0,1	-1,1%
	Tous vins étrangers	51,0	100,0%	53,2	100,0%	-2,2	-4,2%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	3,56		3,51		0,04	1,2%
	Rosés	2,86		2,80		0,07	2,4%
	Blancs	4,91		5,32		-0,41	-7,7%
	Tous vins étrangers	3,47		3,46		0,01	0,4%
Super	Rouges	3,05		2,98		0,07	2,5%
	Rosés	2,49		2,45		0,04	1,7%
	Blancs	4,86		4,84		0,02	0,4%
	Tous vins étrangers	3,01		2,94		0,07	2,4%
Tous circuits	Rouges	3,33		3,28		0,05	1,6%
	Rosés	2,70		2,64		0,06	2,2%
	Blancs	4,89		5,14		-0,25	-4,8%
	Tous vins étrangers	3,27		3,24		0,04	1,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM Volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
TOTAL VIN ETRANGER	156	100,0%	-5,3%	51,0	100,0%	-4,2%	3,27	1,2%
Total Espagne	83	53,3%	-7,0%	14,5	28,3%	-5,6%	1,74	1,5%
Total Italie	8	5,4%	2,9%	4,9	9,6%	-1,2%	5,80	-3,9%
Total Portugal	13	8,2%	2,0%	6,2	12,1%	1,0%	4,83	-1,0%
Total Allemagne	2	1,3%	-9,4%	0,6	1,2%	-12,1%	3,23	-2,9%
Total Maghreb	31	20,1%	-4,2%	12,9	25,3%	-3,4%	4,12	0,8%
Total Nouveau Monde	17	11,1%	-7,3%	10,9	21,5%	-6,6%	6,36	0,7%
Total Afrique du Sud	1	0,6%	7,5%	0,5	1,0%	4,6%	5,80	-2,7%
Total Argentine	2	1,0%	-3,0%	1,2	2,3%	-8,6%	7,28	-5,8%
Total Australie	2	1,4%	-10,5%	1,6	3,1%	-7,2%	7,22	3,7%
Total Californie	4	2,7%	-23,7%	2,5	5,0%	-23,7%	5,96	0,0%
Total Chili	8	5,3%	3,0%	5,1	10,0%	5,1%	6,19	2,1%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
TOTAL MDD	3 502	100,0%	3,2%	969,3	100,0%	4,7%	2,77	1,5%
MDD rouges	1 882	53,7%	-0,5%	473,9	48,9%	0,7%	2,52	1,2%
MDD blancs	614	17,5%	3,1%	233,2	24,1%	5,0%	3,80	1,9%
MDD rosés	1 005	28,7%	10,8%	262,2	27,1%	12,6%	2,61	1,6%
MDD AOP	1 515	43,3%	-1,9%	608,5	62,8%	1,6%	4,02	3,7%
MDD AOP rouges	832	23,8%	-3,9%	301,0	31,1%	-1,5%	3,62	2,5%
MDD AOP blancs	307	8,8%	-2,7%	162,9	16,8%	2,3%	5,30	5,1%
MDD AOP rosés	376	10,7%	3,4%	144,6	14,9%	8,1%	3,85	4,5%
MDD VDF à IGP de cépage	916	26,2%	15,9%	194,6	20,1%	16,1%	2,12	0,1%
MDD VDF à IGP standard	478	13,6%	-2,6%	81,9	8,5%	2,5%	1,71	5,3%
MDD VDF SIG	305	8,7%	-1,3%	48,7	5,0%	-1,0%	1,60	0,3%
MDD VSIG UE	282	8,1%	11,2%	33,2	3,4%	19,8%	1,18	7,8%
MDD Vin étranger	5	0,1%	-0,5%	2,4	0,2%	-1,8%	4,56	-1,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer