

Les synthèses de FranceAgriMer

> mai 2017 - n° 44

Ventes et achats de vins tranquilles

Bilan 2016



Ventes de vins tranquilles en grande distribution - Bilan 2016

| | |
|---|-------|
| Précisions méthodologiques | p. 1 |
| Introduction | p. 2 |
| Le marché des vins tranquilles par couleur | p. 4 |
| Le marché des vins tranquilles par catégorie | p. 9 |
| Le marché des AOP | p. 10 |
| Le marché des IGP | p. 15 |
| Le marché des vins de France sans indication géographique | p. 23 |
| Le marché des vins sans IG en provenance de l'UE | p. 24 |
| Le marché des vins étrangers | p. 25 |
| Les ventes en Bag in Box | p. 26 |
| Les ventes sous MDD (marques de distributeurs) | p. 28 |
| Régionalisation des ventes de vins tranquilles | p. 29 |
| Conclusion | p. 30 |
| Annexes | p. 31 |

Achat de vins tranquilles pour la consommation à domicile - Bilan 2016

| | |
|--|-------|
| Précisions méthodologiques | p. 57 |
| Données générales sur les achats des ménages | p. 59 |
| Les vins par couleur | p. 59 |
| Les achats d'AOP | p. 61 |
| Les achats d'IGP | p. 62 |
| Les achats de vins sans IG | p. 63 |
| Les achats de vins étrangers | p. 64 |
| Les achats par circuit d'approvisionnement | p. 65 |
| Structure des achats par tranches de prix | p. 65 |
| Les achats en Bag in Box | p. 66 |
| Profils des acheteurs de vins tranquilles | p. 66 |
| Conclusion | p. 67 |
| Annexes | p. 68 |

VENTES DE VIN TRANQUILLE EN GRANDE DISTRIBUTION

Précisions méthodologiques

Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2016.

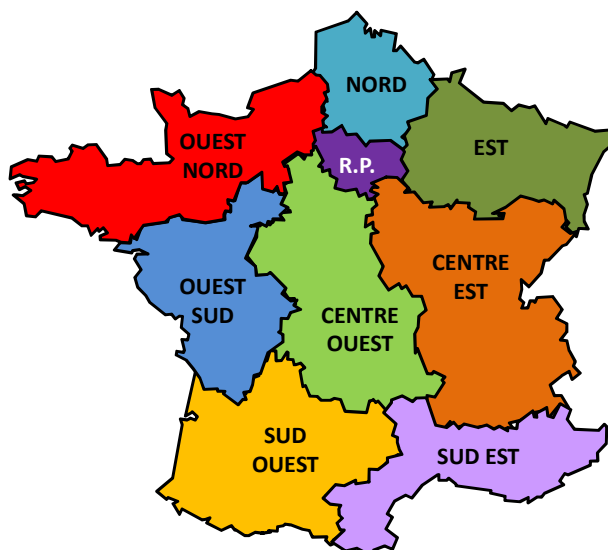
Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en infoscan census comprend 2140 hypermarchés, 5 821 supermarchés.

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13.

L'année 2016 correspond aux 52 semaines comprises entre le 04/01/2016 et le 01/01/2017.

Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives au hard discount, le présent bilan se rapporte uniquement aux ventes de vins tranquilles en **hypermarchés et supermarchés** en 2016.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

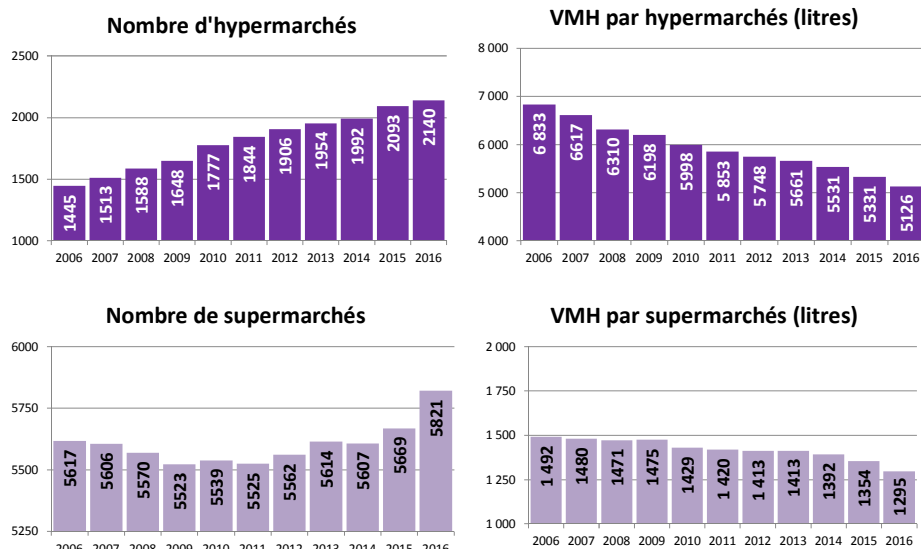
Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Introduction

Au total des produits de grande consommation (PGC) des hypermarchés et supermarchés, le poids des vins tranquilles reste stable en 2016.

Au sein de l'univers des liquides de ces circuits, les vins tranquilles conservent leur première place en part de marché valeur (22,5 %), mais rencontrent des difficultés en volume (8,1 % de parts de marché, en baisse de 1,5 % par rapport à 2015).

Évolutions du parc et des ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin

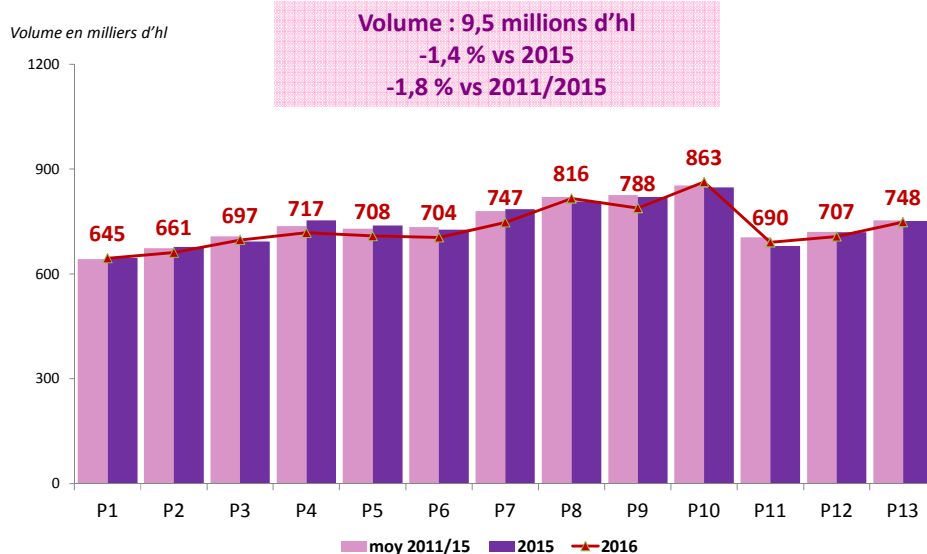


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 3 ans, le nombre de références de vins tranquilles progresse en hypermarchés (+39,5) malgré une baisse du linéaire moyen de 4,7 mètres qui est par ailleurs la plus rapide parmi les liquides. Dans ces circuits, les ventes de vins tranquilles affichent -1,5 % en volume et -0,1 % en valeur par rapport à 2015. Le prix moyen de vente (4,49 €/litre) progresse de 2,9 % vs 2015.

Les supermarchés enregistrent 21,2 références supplémentaires de vins tranquilles au cours des trois dernières années avec un gain en linéaire de 0,1 mètre. Comparées à l'année 2015, les ventes de vins tranquilles en supermarchés diminuent de 1,3 % en volume et progressent de 1 % en valeur, avec un prix moyen en hausse de 3,6 %, soit 4,26 €/litre.

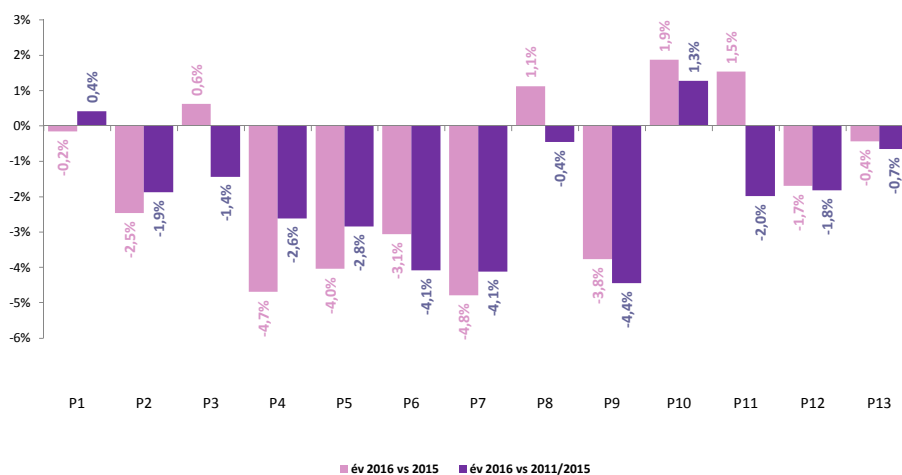
Évolution des ventes de vin tranquille en grande distribution



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Dans ces circuits, hormis quelques périodes, notamment celle correspondant aux foires aux vins d'automne (P10), la tendance générale de l'année 2016 est à la baisse des ventes de vin tranquille, par rapport à 2015 et à la moyenne quinquennale. Les prix moyens de vente progressent, en revanche, tout au long de l'année.

Évolution en volume des ventes de vin tranquille en grande distribution



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

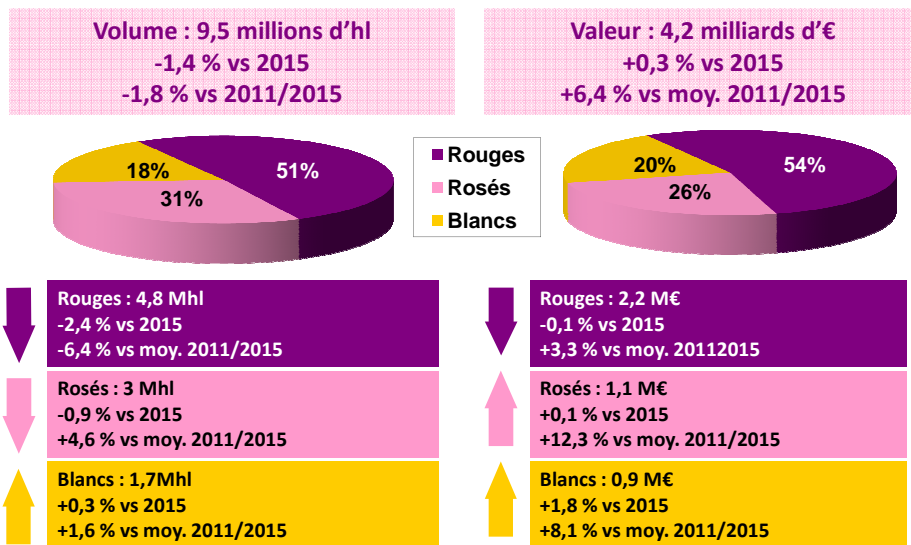
Le marché des vins tranquilles par couleur

En 2016, les vins tranquilles commercialisés en grande distribution restent déficitaires en volume (-1,4 % vs 2015 et -1,8 % vs 2011/2015) et continuent à se valoriser (+0,3 % vs 2015 et +6,4 % vs 2011/15).

Leur prix moyen de vente progresse de 1,8 % vs 2015 et de 8,4 % vs 2011/15, à 4,40 €/litre.

Le recul des ventes se poursuit en volume comme en valeur en vins rouges, les vins rosés enregistrent quelques pertes en volume, et les vins blancs se maintiennent en volume tout en se valorisant.

Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2016 (du 04/01/2016 au 01/01/2017)

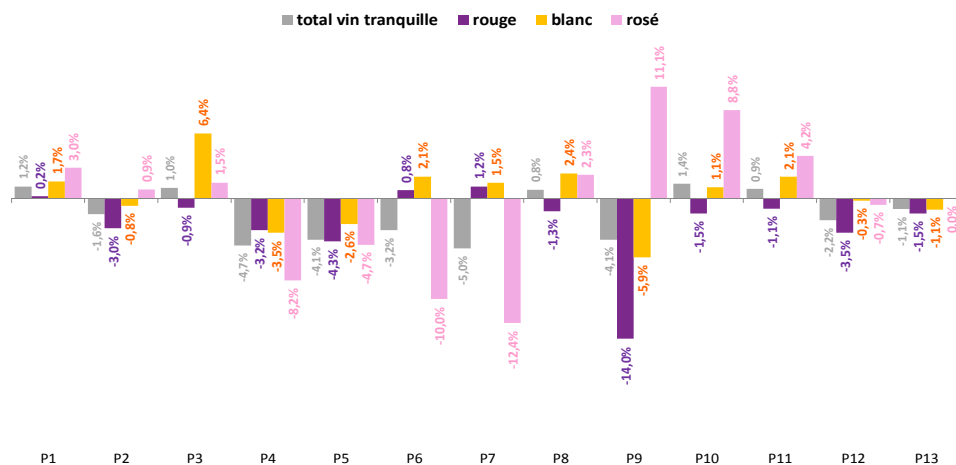


Mhl = millions d'hectolitres M€ = milliards d'euros

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Si l'on compare les ventes de l'année 2016 versus 2015, réparties en 13 périodes de 4 semaines, on voit que le recul des vins rouges s'effectue tout au long de l'année, hors des périodes P6 et P7 (mi-mai à mi-juillet) alors que celui des vins rosés est concentré de la mi-avril à la mi-juillet (P4 à P7).

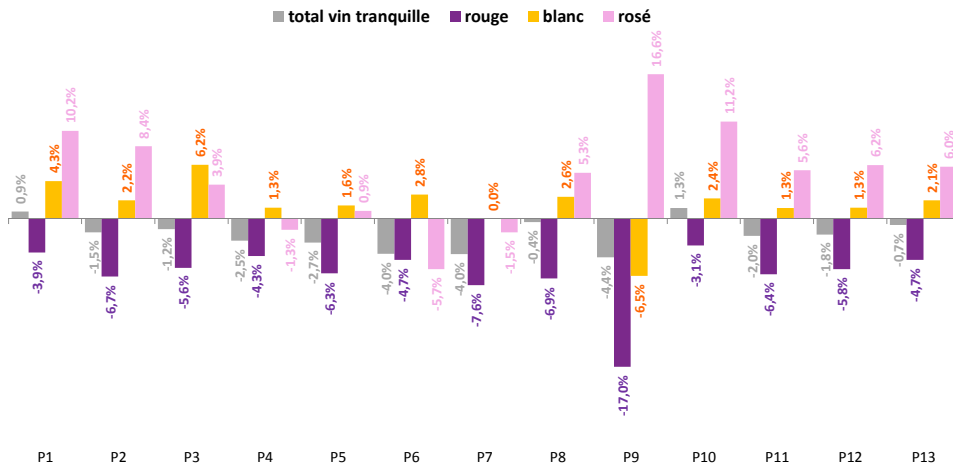
Évolution en volume des ventes de vin tranquille en grande distribution par couleur - 2016 vs 2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Par rapport à la moyenne quinquennale, les vins rouges sont en retrait sur l'ensemble des 13 périodes de l'année 2016.

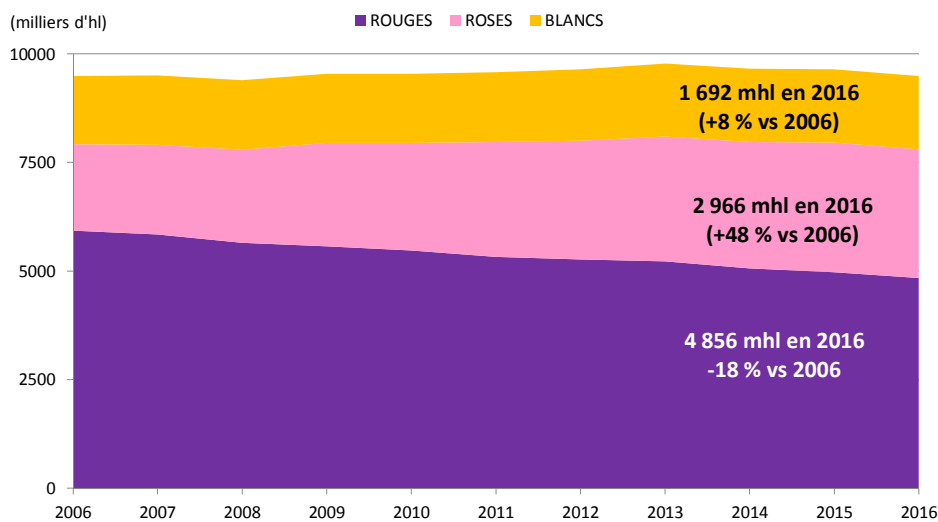
Évolution en volume des ventes de vin tranquille en grande distribution par couleur - 2016 vs 2011/15



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 10 ans, le volume des ventes de vins rouges en grande distribution a diminué de 18 % au profit des vins blancs et rosés qui affichent respectivement +8 % et +48 %.

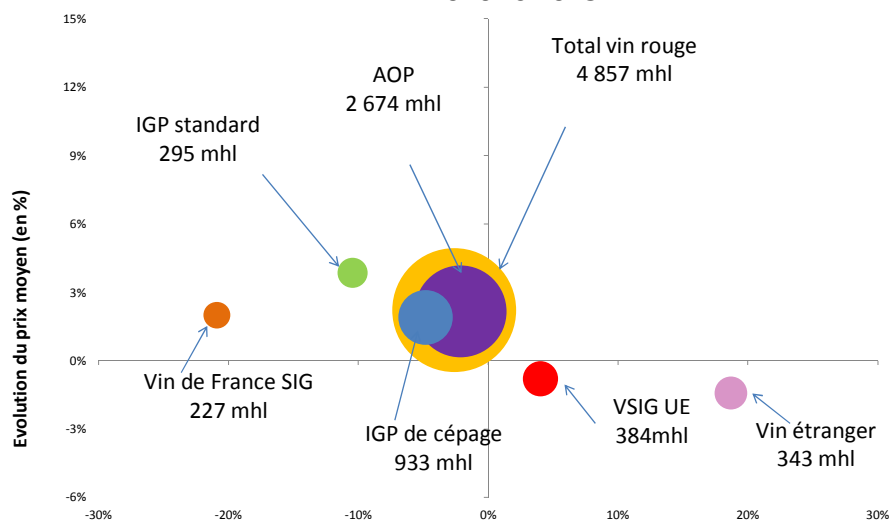
Évolution en volume des ventes de vins tranquilles par couleur de 2006 à 2016



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En rouges, les vins étrangers et les vins sans indication géographique en provenance de l'Union européenne (VSIG UE) gagnent des parts de marché en volume et en valeur au détriment des catégories de vins français, toutes en recul cette année, en cause leur visibilité et la hausse de leur prix moyen de vente.

Évolution des ventes de vin tranquille rouge en GD 2016 vs 2015



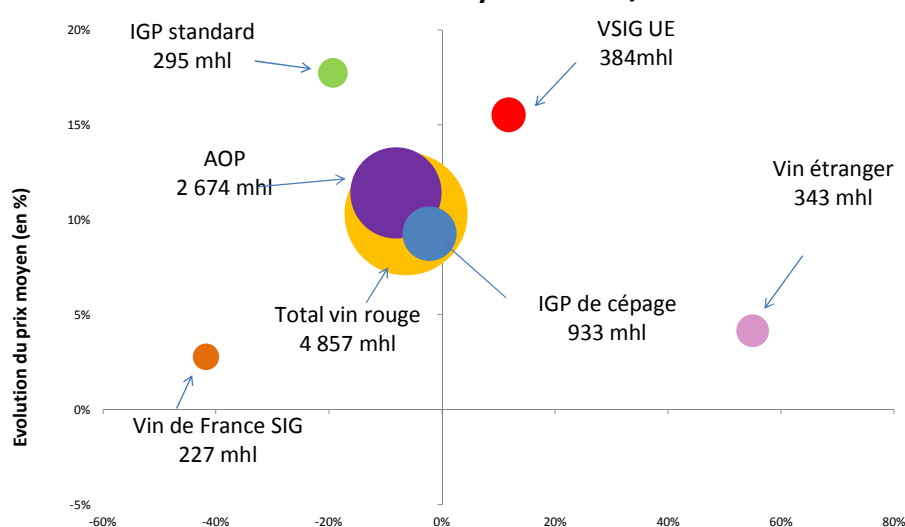
mhl = milliers d'hectolitres

Evolution du volume (en %)

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Même constat pour les vins tranquilles nationaux, en retrait par rapport à la moyenne quinquennale contrairement aux VSIG UE et aux vins étrangers en pleine croissance.

Évolution des ventes de vin tranquille rouge en GD 2016 vs moyenne 2011/2015



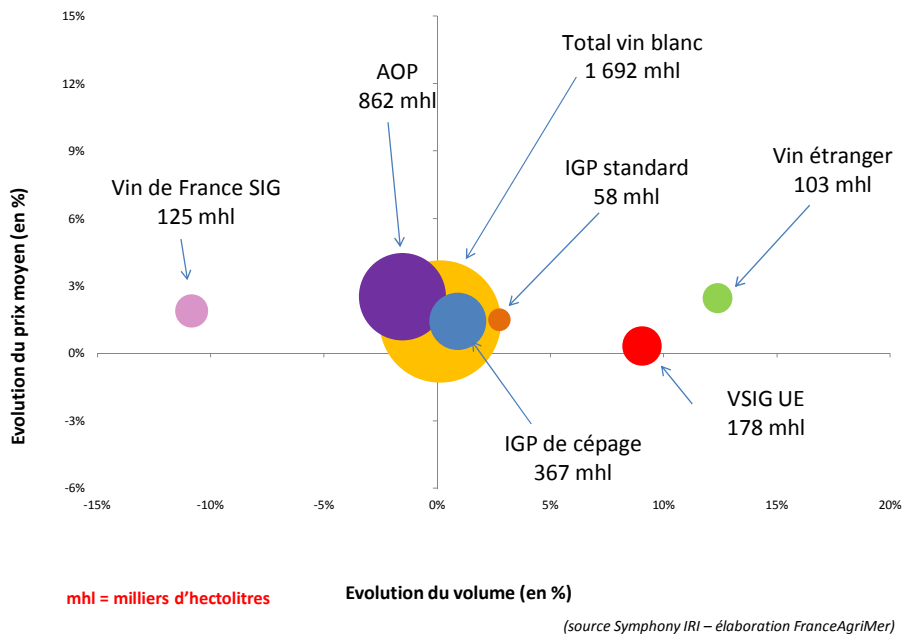
mhl = milliers d'hectolitres

Evolution du volume (en %)

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

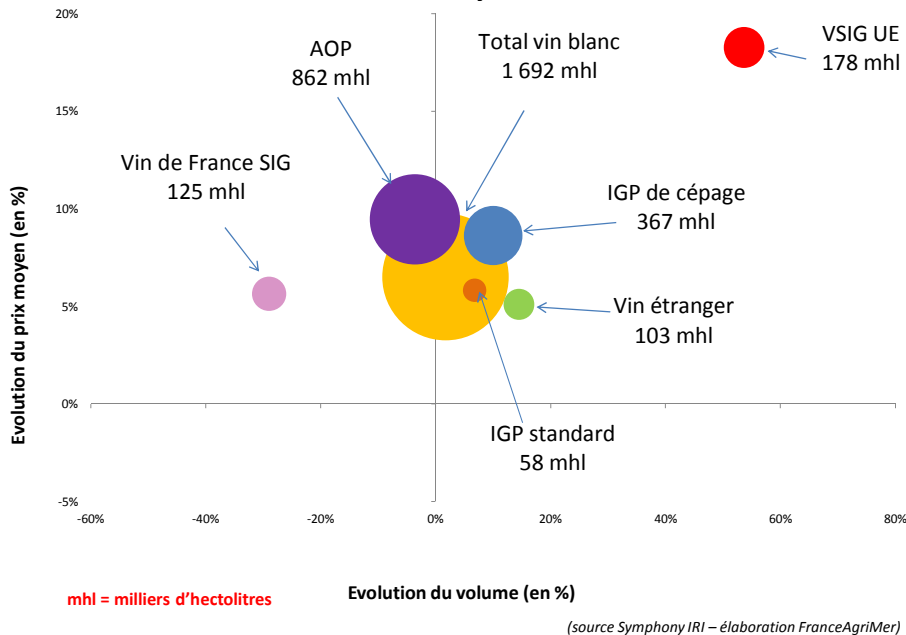
En vins blancs, les ventes d'IGP de cépage et standard progressent par rapport à 2015, alors que les AOP et les vins de France SIG rencontrent des difficultés liées notamment à une demande en repli.

Évolution des ventes de vin tranquille blanc en GD 2016 vs 2015



Sur cette couleur, les vins étrangers et des VSIG UE affichent une croissance par rapport à 2015 et à la moyenne 2011/15.

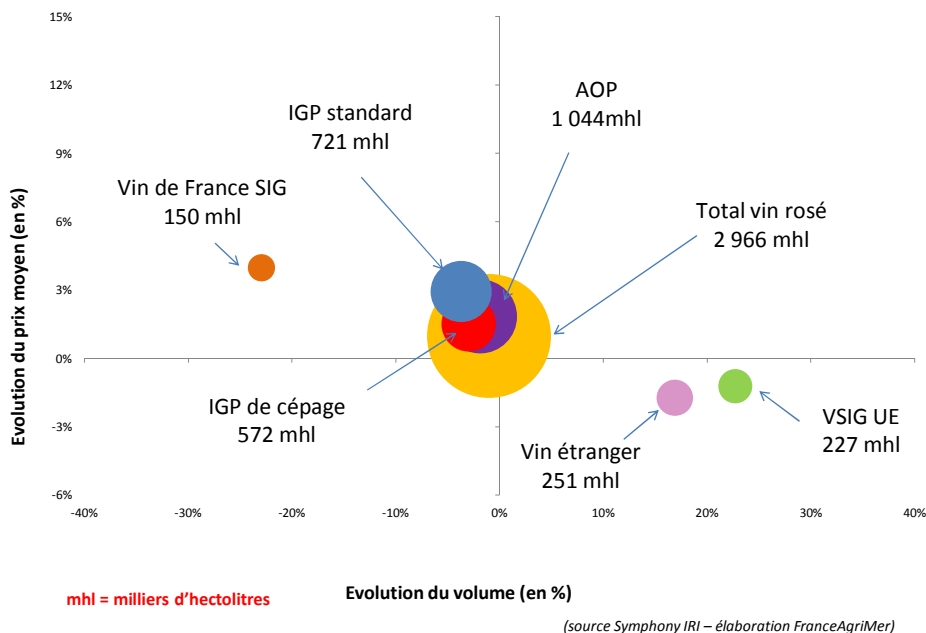
Évolution des ventes de vin tranquille blanc en GD 2016 vs moyenne 2011/2015



Les prix moyens de vente progressent pour leur part dans l'ensemble des catégories de vins tranquilles blancs.

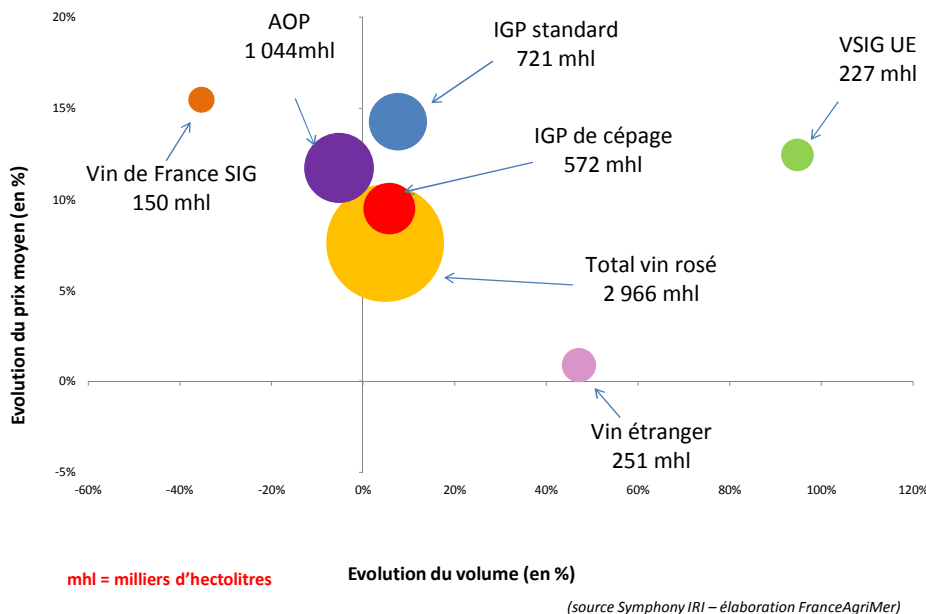
Sur le segment des vins rosés, les vins étrangers et les VSIG UE sont très dynamiques en volume (respectivement +16,9 % et +22,7 % vs 2015), et gagnent du terrain sur l'ensemble des vins tranquilles français, pénalisés entre autres par un prix moyen de vente en hausse.

Évolution des ventes de vin tranquille rosé en GD 2016 vs 2015



Comparées aux cinq années précédentes, les ventes d'IGP blanches, de cépage et standard, affichent des résultats positifs en volume, leur croissance étant toutefois moins forte que celle des vins étrangers et des VSIG UE.

Évolution des ventes de vin tranquille rosé en GD 2016 vs moyenne 2011/2015

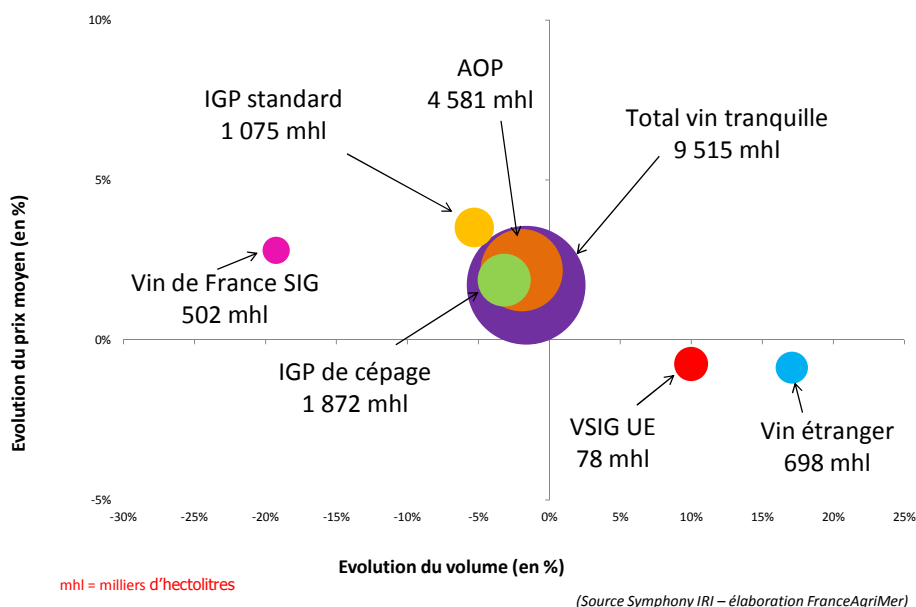


Le marché des vins tranquilles par catégorie

L'année 2016 est marquée par la croissance des ventes des vins étrangers et des VSIG UE, en volume comme en valeur, aussi bien en hypermarchés qu'en supermarchés.

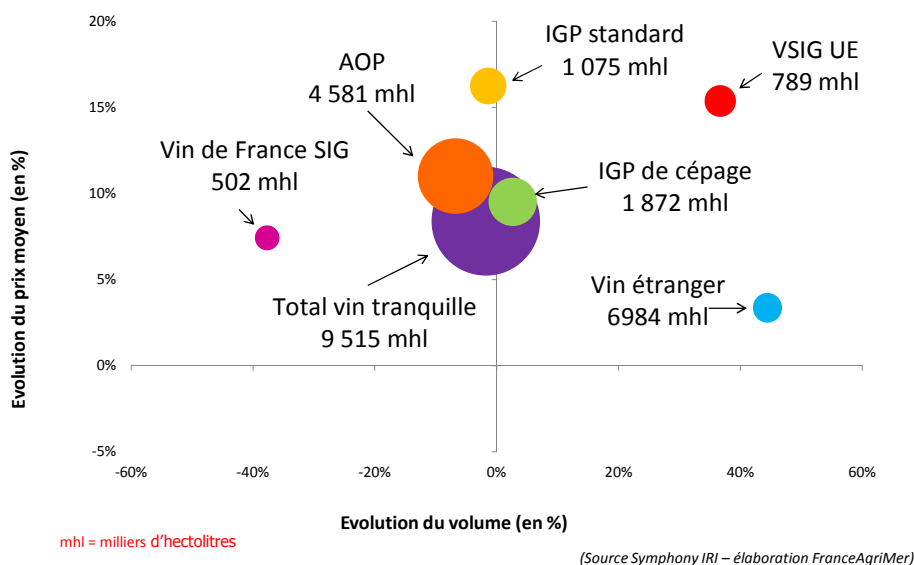
Comparées à 2015, ces catégories affichent +17,1 % en volume et + 16,1 % en valeur pour les vins étrangers et +10 % en volume et +9,2 % en valeur pour les VSIG UE.

Évolution des ventes de vin tranquille en GD par catégorie 2016 vs 2015



Si les prix moyens de vente augmentent par rapport à la moyenne quinquennale pour l'ensemble des catégories, seules les ventes des vins étrangers et des VSIG UE progressent en volume (respectivement +44,5 % et +49,3 %) comme en valeur (+36,7 % et +55,8 %).

Évolution des ventes de vin tranquille en GD par catégorie 2016 vs moyenne 2011/2015

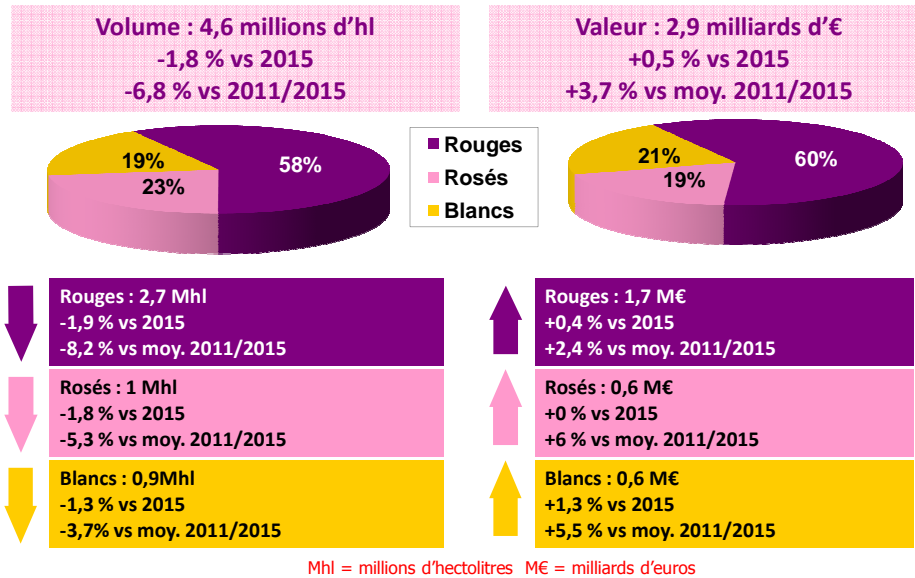


Le marché des AOP

En 2016, les ventes d'AOP enregistrent des pertes en volume (-1,8 % vs 2015 et -6,8 % vs 2011/2015) mais se valorisent (+0,5 % vs 2015 et +3,7 % vs 2011/2015).

Leur prix moyen de vente, soit 6,28 €/litre, augmente de 2,3 % vs 2015 (+11 % vs 2011/2015).

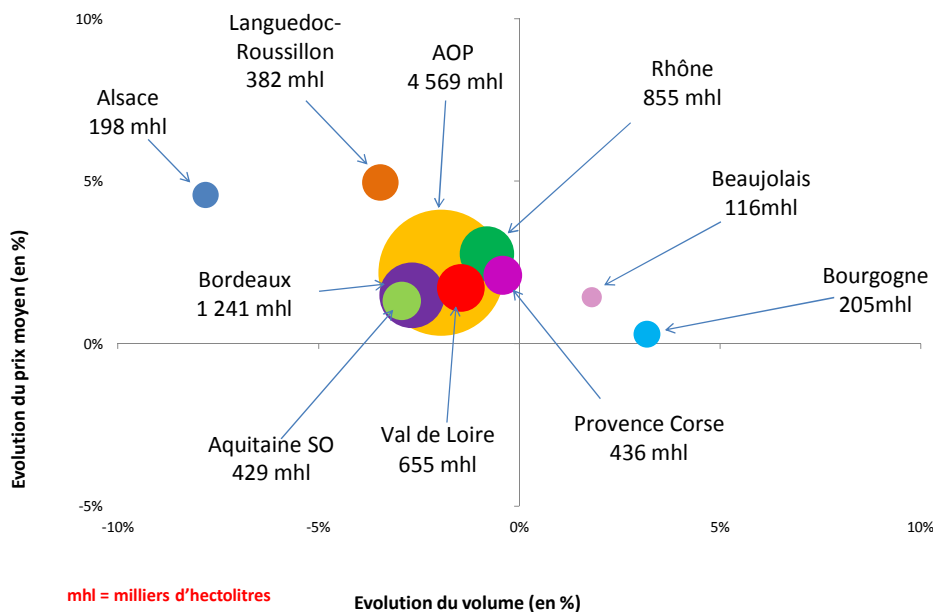
Le marché des AOP en grande distribution Année 2016 (du 04/01/2016 au 01/01/2017)



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

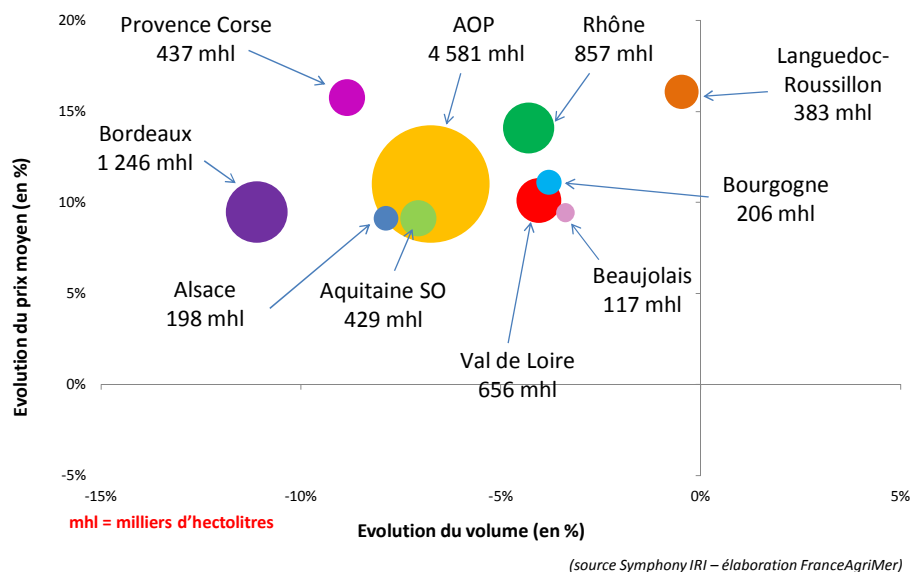
Alors que les appellations de Bordeaux sont les premières contributrices aux pertes sur l'ensemble AOP, les vignobles du Beaujolais et de la Bourgogne enregistrent une progression de leurs ventes en grande distribution.

Évolution des ventes d'AOP en GD - 2016 vs 2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

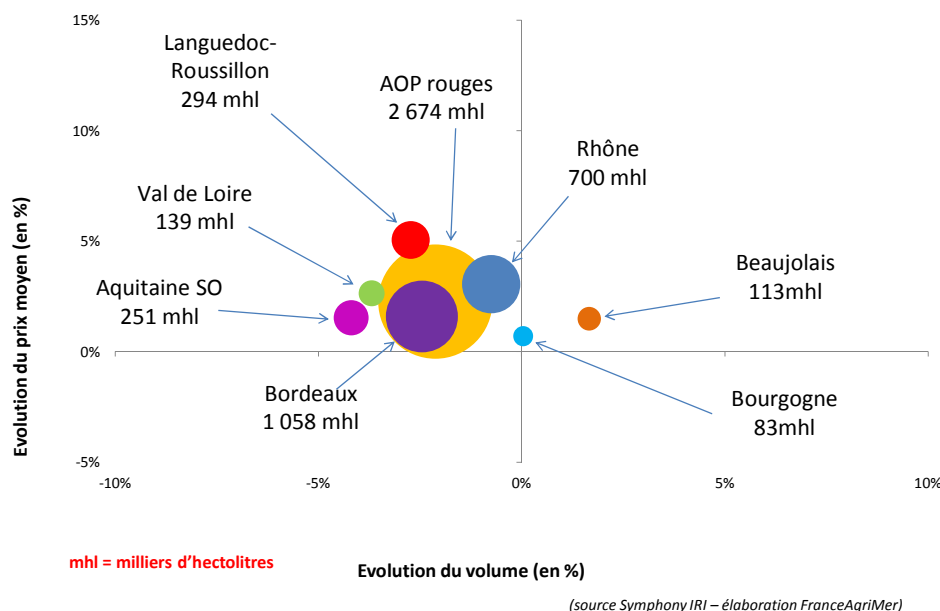
Évolution des ventes d'AOP en GD - 2016 vs 2011/2015



Avec 2,7 millions d'hectolitres commercialisés en grande distribution pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,7 milliard d'euros, les AOP rouges reculent en volume et progressent en valeur.

Le prix moyen globalement en hausse et une baisse de visibilité expliquent en partie de recul des différents vignobles en rouge.

Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2016 vs 2015

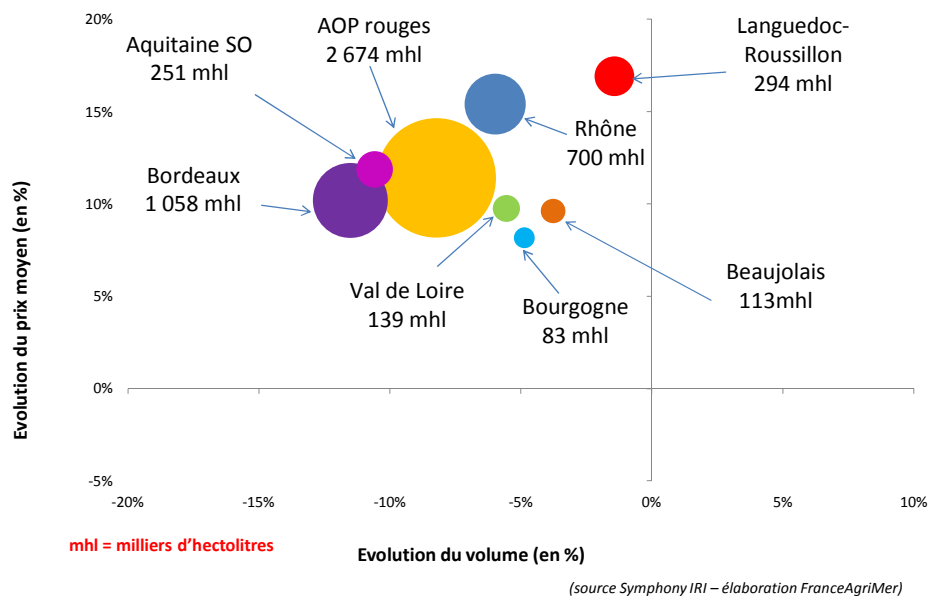


Si les ventes des appellations de Bourgogne restent stables et celles du Beaujolais bien orientées, ce n'est pas le cas des autres vignobles.

En effet, le Bordelais est fortement pénalisé via ses Côtes de Bordeaux et Bordeaux supérieur, les AOP rouges du Rhône restent en retrait, malgré des gains pour les appellations Rhône Sud et villages, et les

AOP d'Aquitaine Sud-Ouest perdent en diffusion. Dans le Languedoc-Roussillon, les grands vins du Languedoc, notamment l'AOP Corbières, sont responsables de la totalité des pertes du vignoble.

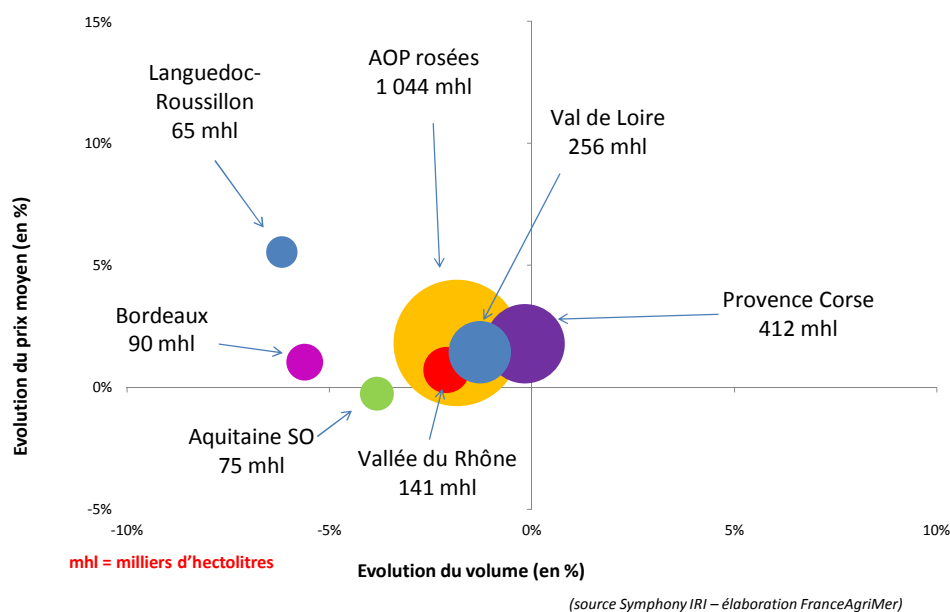
Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2016 vs moyenne 2011/2015



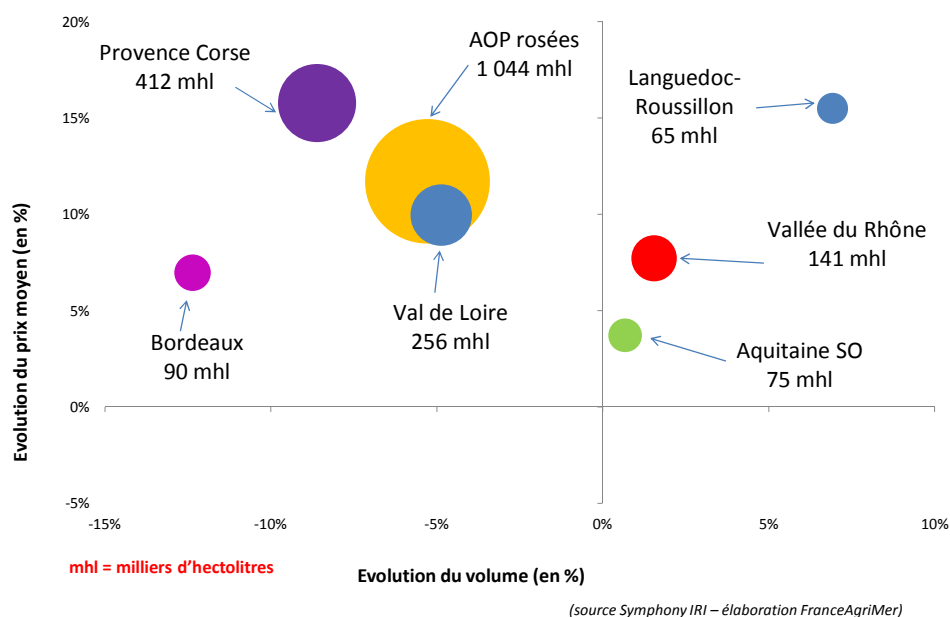
Les ventes d'AOP rosées (1 million d'hectolitres commercialisés en grande distribution et 600 millions de chiffre d'affaires) diminuent de 1,8 % en volume et restent stables en valeur, alors que leur prix moyen de vente (5,31 €/litre) progresse de 1,9 %.

Dans ce segment, les vignobles de Provence et Corse gagnent des parts de marché au détriment des autres vignobles, les ventes des vins de Provence restent stables, et celles des vins de Loire sont en fort recul.

Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2016 vs moyenne 2015



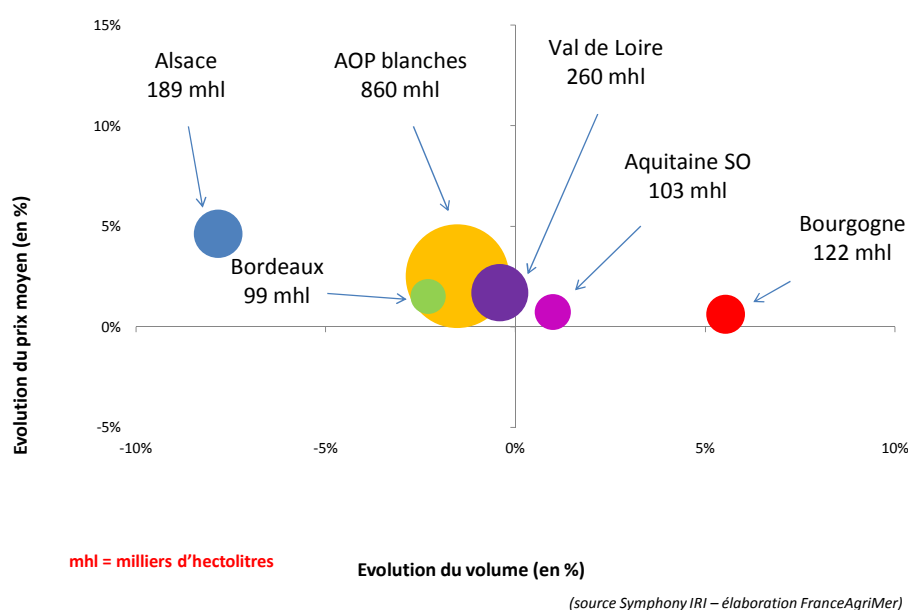
Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2016 vs 2011/2015



En 2016, les ventes des AOP blanches sont fortement pénalisées par le retrait des appellations d'Alsace (-7,7 % en volume et -3,3 % en valeur vs 2015), et dans une moindre mesure par celles de Bordeaux et du Val de Loire.

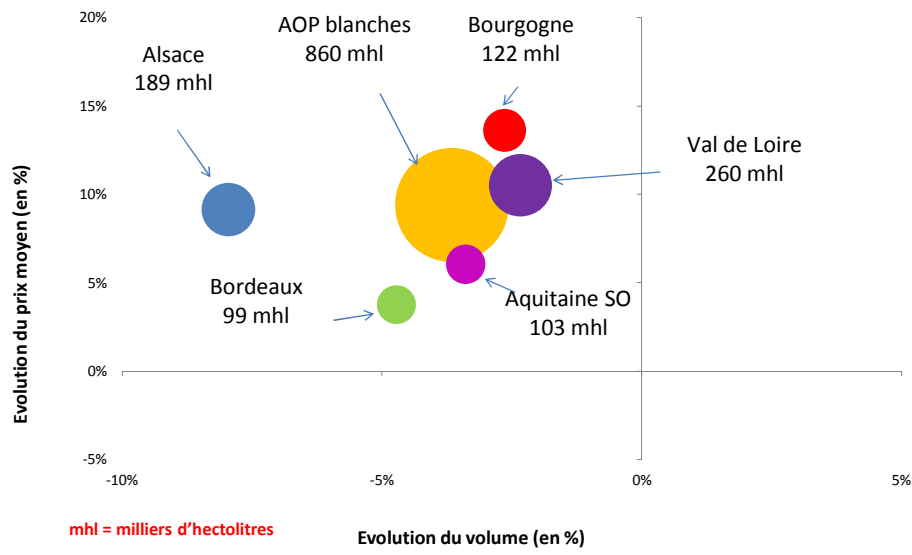
En Alsace, seul le Pinot gris résiste, le Val de Loire est pénalisé par ses appellations des régions Touraine et Nantaise, et les gains des Bordeaux secs ne permettent pas de rattraper les pertes moelleux et doux.

Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2016 vs 2015



Deux vignobles progressent en revanche : l'Aquitaine sud-ouest via les appellations du Bergeracois et celle de la région Buzet, et la Bourgogne via le Bourgogne Aligoté et le Chablisien.

Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2016 vs moyenne 2011/2015

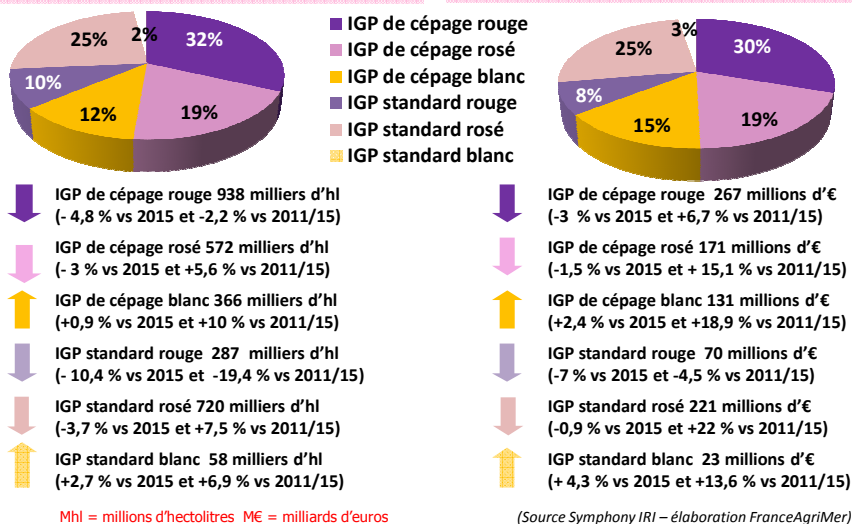
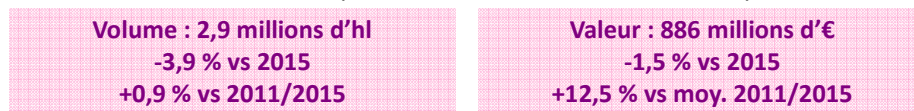


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des IGP

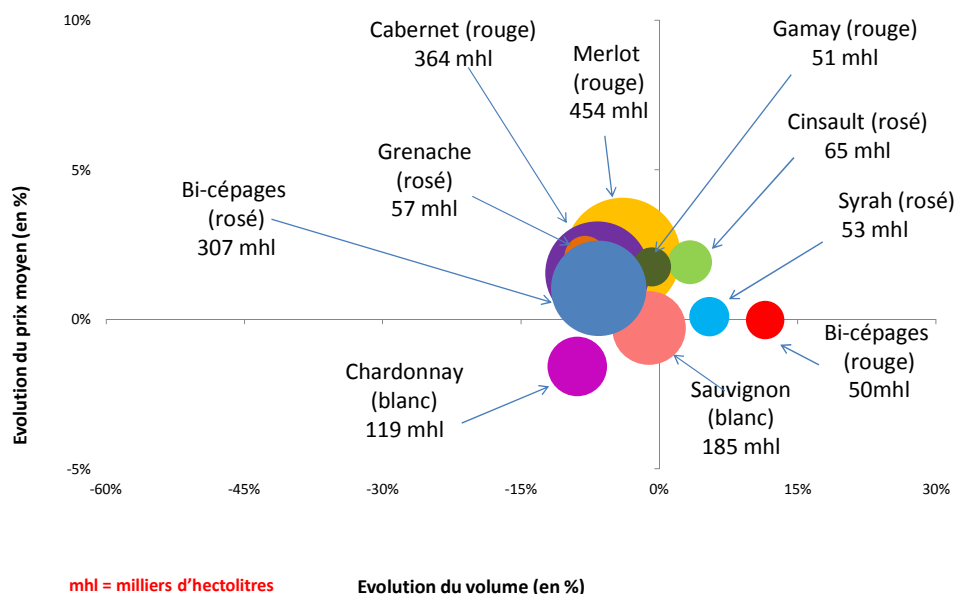
Le marché des vins IGP en grande distribution, qui représente 2,9 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 886 millions d'euros, enregistre des pertes en volume (-3,9 %) et en valeur (-1,5 %) par rapport à 2015, mais affiche une croissance de 0,9 % en volume et de 1,5 % en valeur par rapport à la moyenne quinquennale.

Le marché des IGP en grande distribution Année 2016 (du 04/01/2016 au 01/01/2017)

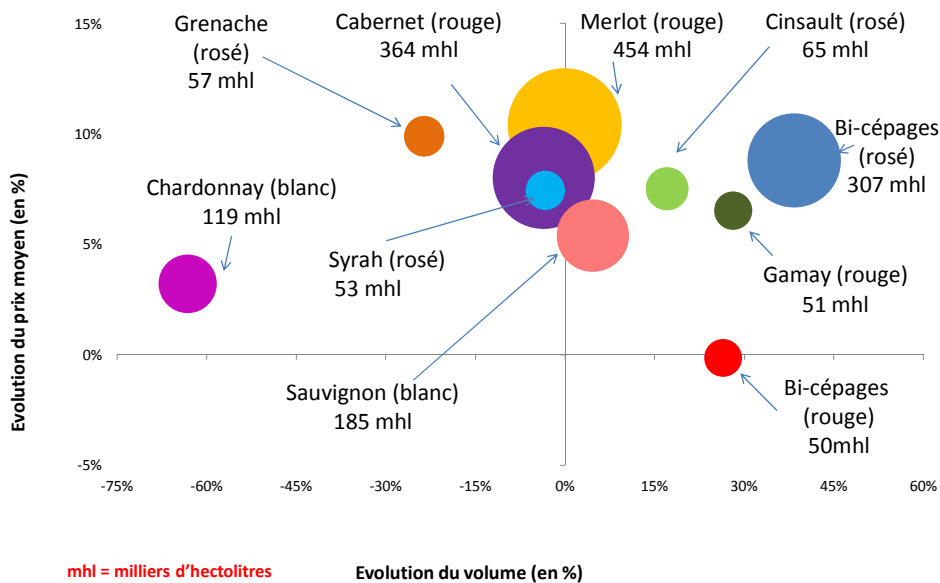


Pour cette catégorie de vin tranquille, le retrait du cinsault rosé se poursuit au profit des bi-cépages, et seules les ventes des vins blancs, avec ou sans cépages, progressent par rapport à 2015 et à 2011/15.

IGP commercialisées avec indication de cépage 2016 vs 2015



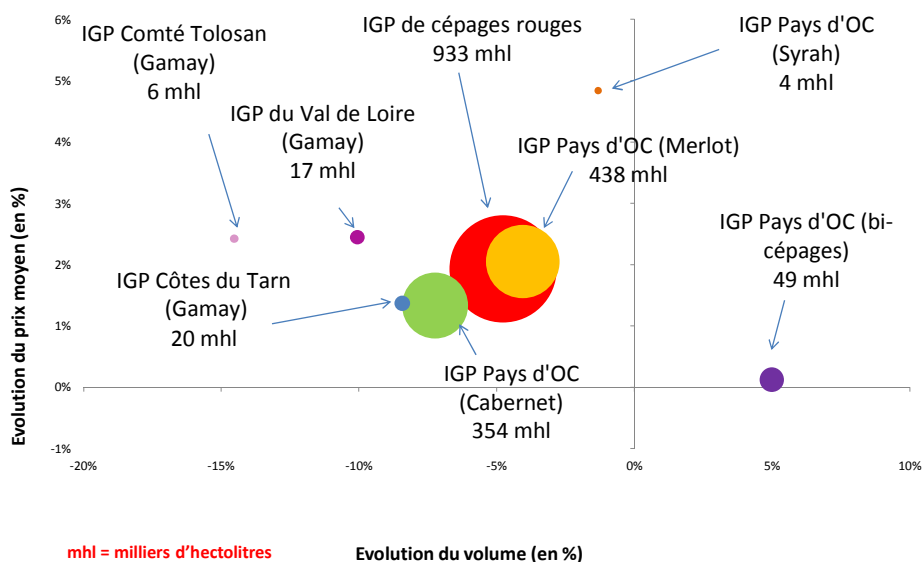
**IGP commercialisées avec indication de cépage
2016 vs moyenne 2011/2015**



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

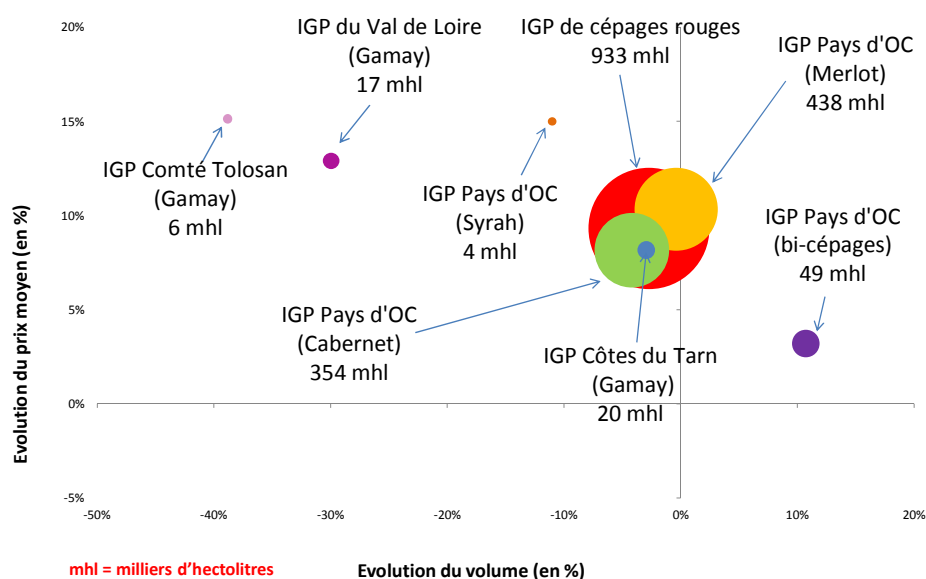
L'IGP Pays d'Oc reste prédominante (plus de 90 % de parts de marché volume) dans le segment des IGP de cépages rouges, par ailleurs bien orienté en bi-cépages et en recul sur les Merlot et Cabernet.

**Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD
par dénomination – 2016 vs 2015**



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

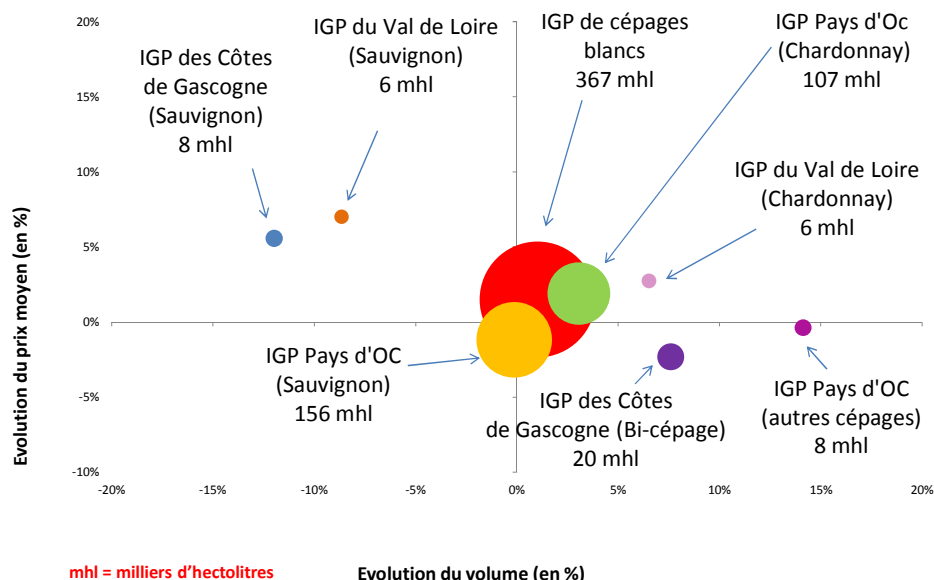
Evolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD par dénomination - 2016 vs 2011/2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

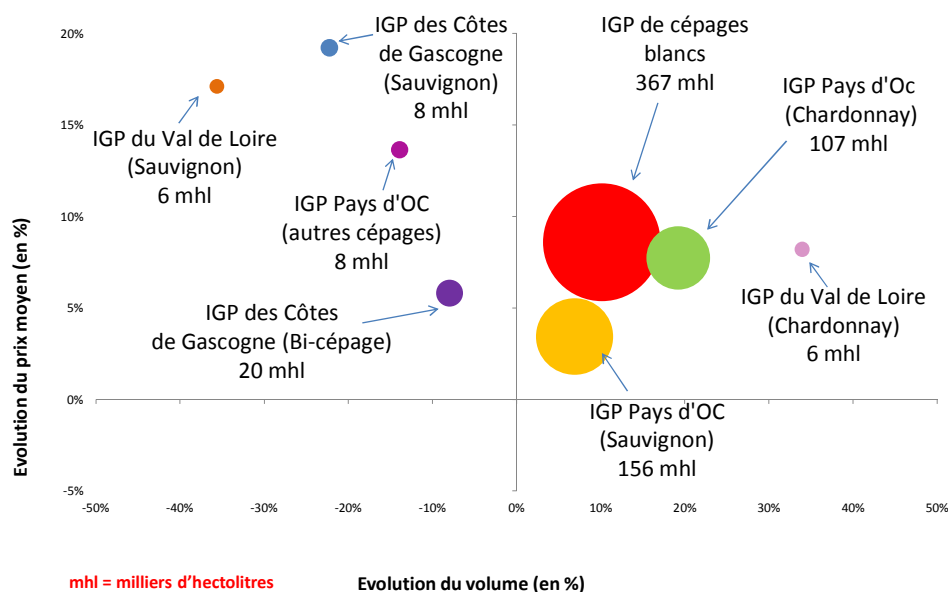
Dans le segment des IGP de cépages blancs, l'IGP Pays d'Oc prédomine à plus de 72 % en volume et les ventes en grande distribution progressent de 1 % en volume et de 2,5 % en valeur par rapport à 2015 (+10,1 % en volume et +19,2 % en valeur par rapport à la moyenne 2011/2015).

Evolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2016 vs 2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

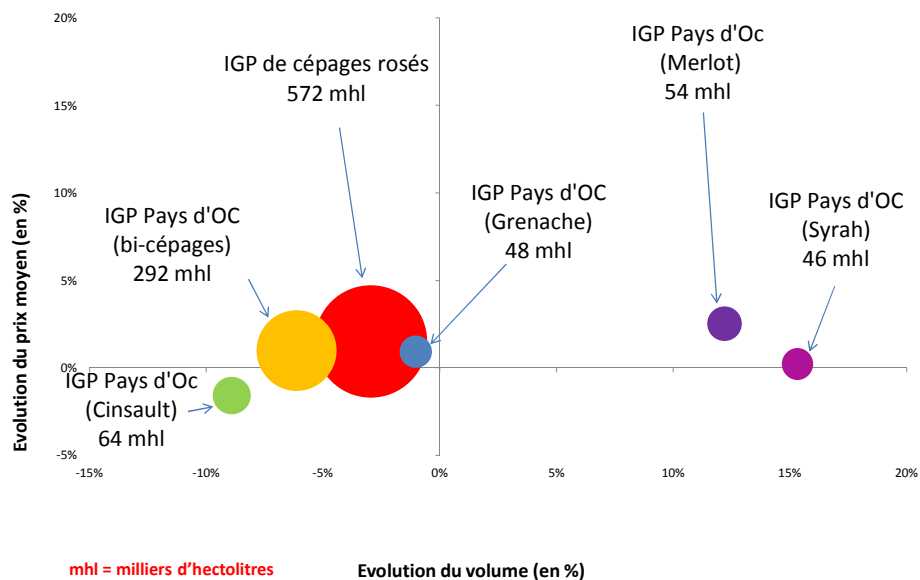
Evolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En IGP de cépages rosés, le retrait de l'IGP Pays d'Oc via les cépages Grenache, Cinsault et les bi-cépages, occasionne un recul des ventes du segment en volume (-2,9 %) comme en valeur (-1,5 %) par rapport à l'année précédente.

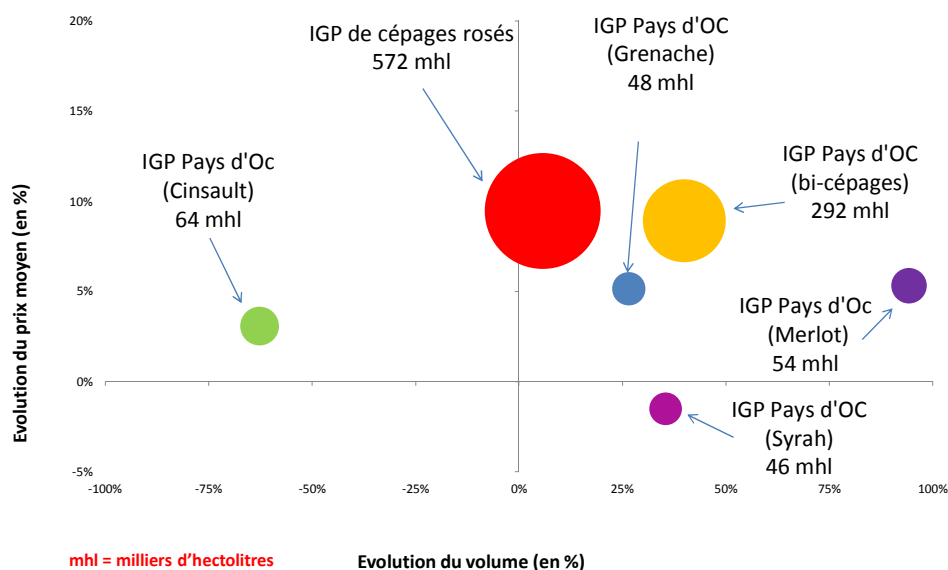
Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2016 vs 2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Par rapport à la moyenne quinquennale, seules les ventes de Cinsault restent en retrait.

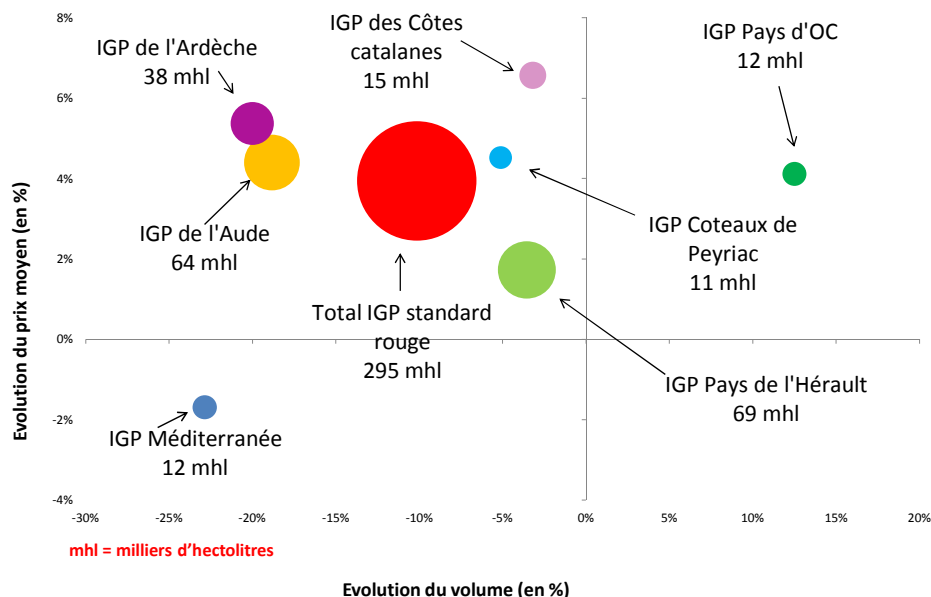
Evolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

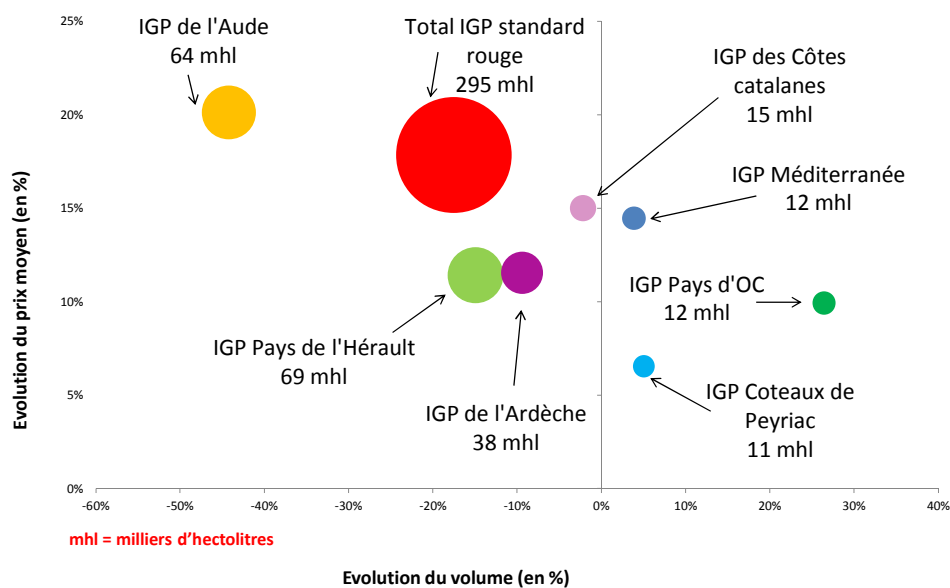
Comparées à l'année 2015, les ventes d'IGP standard rouge en grande distribution diminuent en volume (-10,1 %) comme en valeur (-6,6 %).

IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs 2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

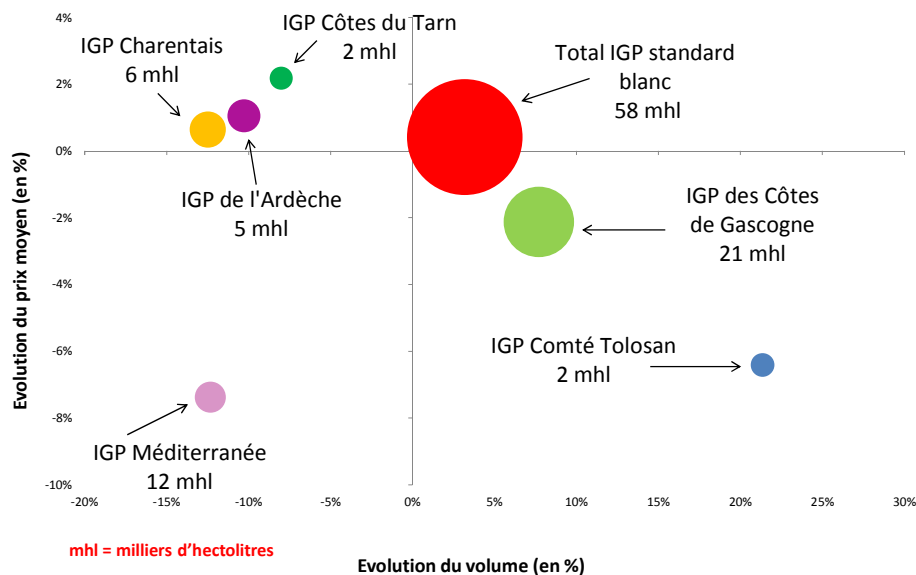
IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

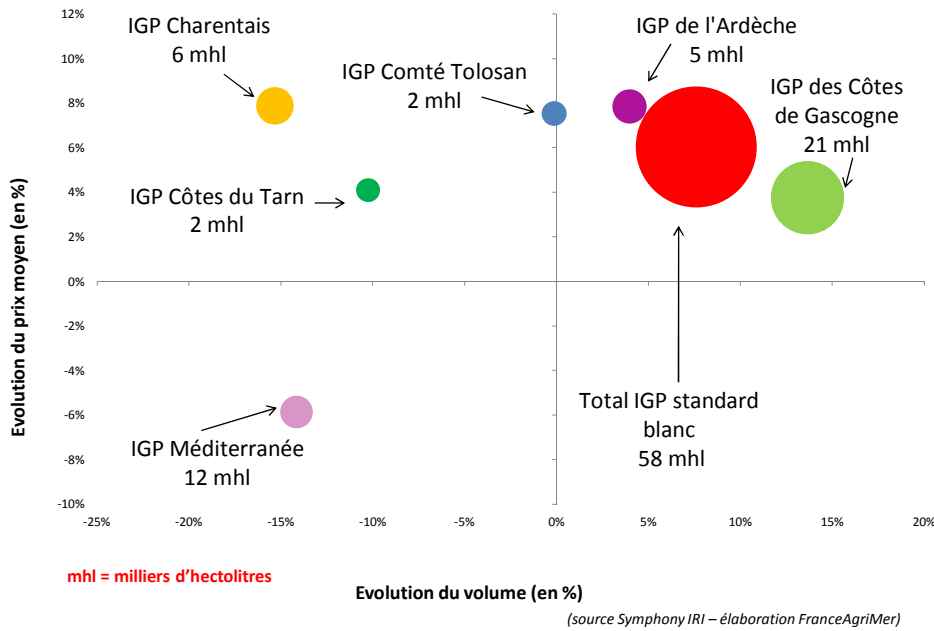
Les IGP blanches sont plutôt bien orientées par rapport à l'année dernière, notamment via l'IGP des Côtes de Gascogne dont les ventes affichent une hausse de 5,8 % en volume et de 3,4 % en valeur dans un contexte de prix moyen en baisse de 2,2 % (à 5 €/litre).

IGP blanches commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2016 vs 2015



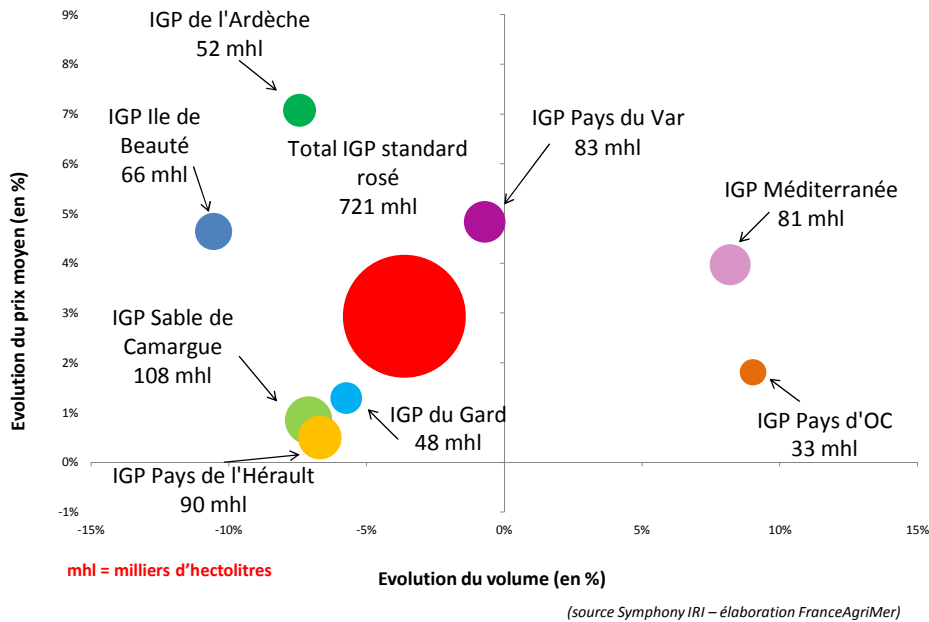
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

**IGP blanches commercialisées sans mention de cépage
par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015**

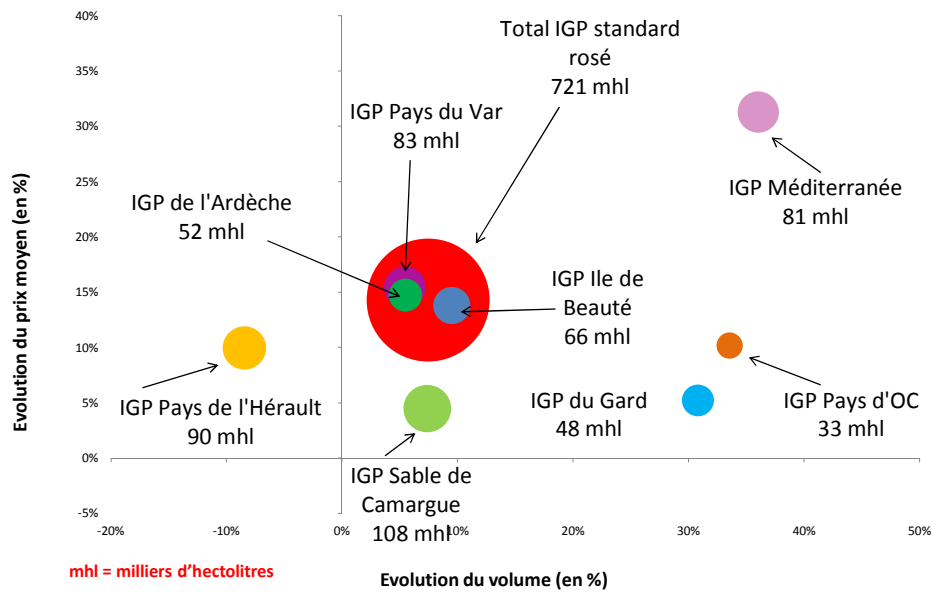


L'IGP Méditerranée et l'IGP Pays d'OC réalisent de belles performances qui ne parviennent cependant pas à compenser les pertes du segment des IGP standard rosées qui affiche -3,6 % en volume et -0,8 % en valeur par rapport à 2015.

**IGP rosées commercialisées sans mention de cépage
par dénomination – 2016 vs 2015**



**IGP rosées commercialisées sans mention de cépage
par dénomination – 2016 vs moyenne 2011/2015**



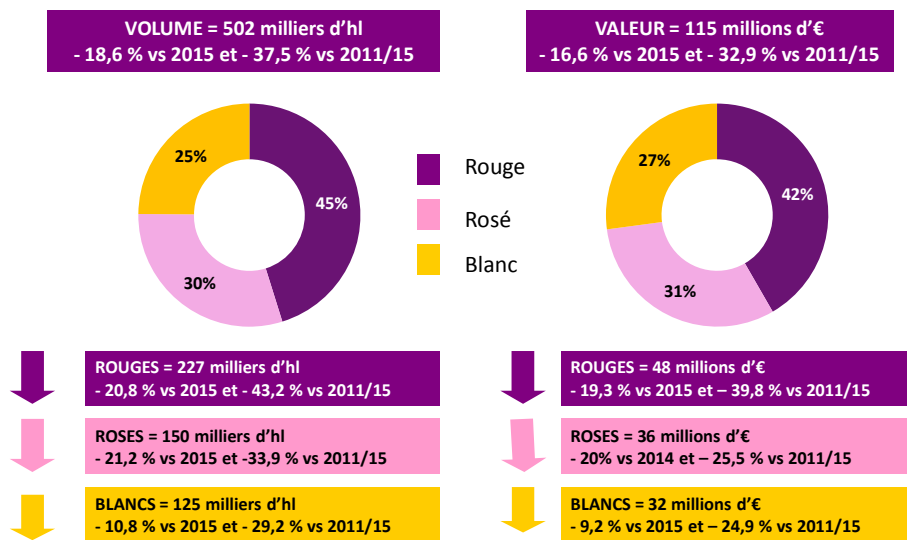
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins sans IG

En 2016, **les vins de France sans IG** commercialisés en grande distribution représentent 502 milliers d'hectolitres (-18,6 % vs 2015 et -37,5 % vs 2011/2015) pour une valeur de 115 millions d'euros (-16,6 % vs 2015 et -32,9 % vs 2011/2015). Les ventes de cette catégorie, en repli sur les trois couleurs, atteignent désormais leur plus bas niveau depuis 2008.

Leur prix moyen de vente (2,29 €/litre) progresse pour sa part de 2,5 % vs 2015 et de 7,1 % vs 2011/15.

Le marché des vins de France SIG en grande distribution - année 2016

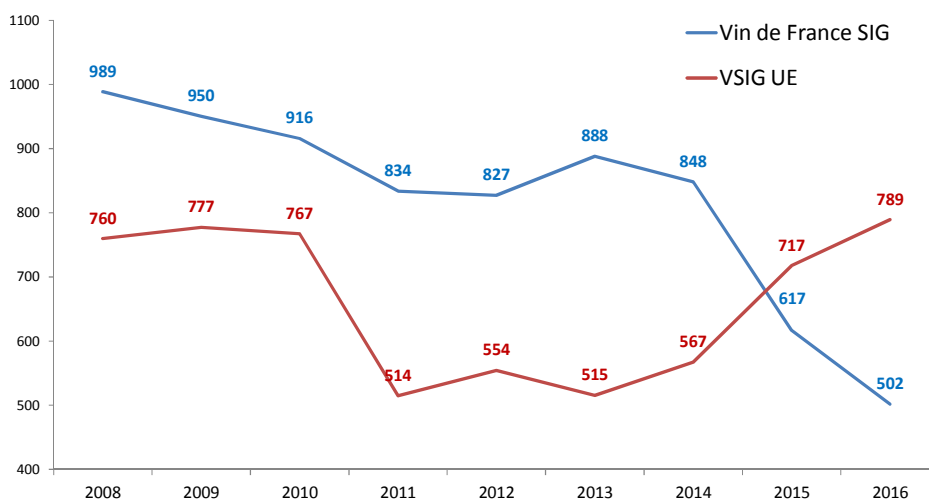


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes de vins sans IG de France diminuent progressivement au profit des vins sans IG de l'UE

Evolution des ventes de vins sans IG

(milliers d'hl)



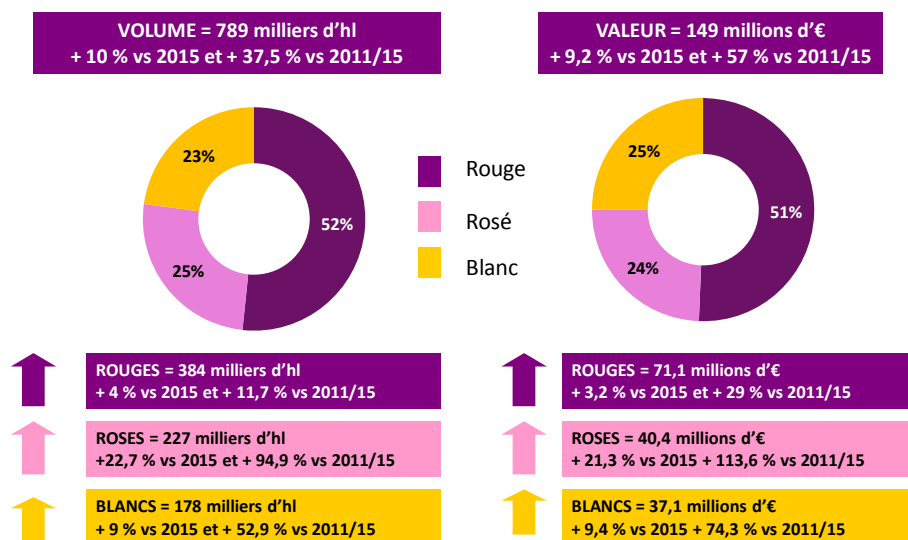
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Toujours en croissance, les **VSIG UE** représentent désormais 789 milliers d'hectolitres commercialisés en grande distribution (+10 % vs 2015 et +37,5 % vs 2011/2015) et un chiffre d'affaires de 149 millions d'euros (+9,2 % vs 2015 et +57 % vs 2011/2015).

Leur prix moyen de vente recule de 0,7 % par rapport à 2015 et augmente de 15,5 % par rapport à la moyenne quinquennale, à 1,88 €/litre.

Contrairement aux vins de France SIG, les ventes des VSIG UE progressent en volume comme en valeur sur les trois couleurs.

Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2016



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

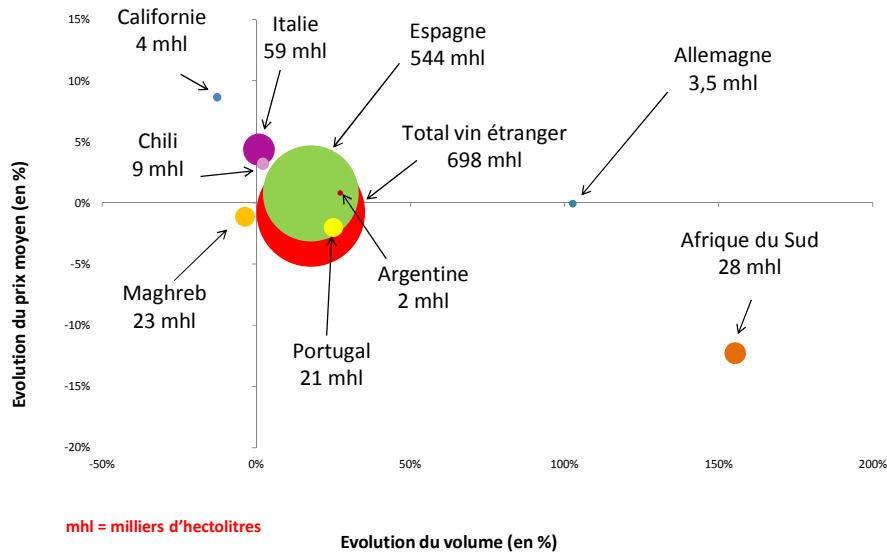
En volume, toutes couleurs confondues, 67 % des VSIG UE sont des vins espagnols.

Le marché des vins étrangers

La part de marché des vins étrangers dans le total des vins tranquilles commercialisés en GD est en hausse, et atteint désormais 7 % en volume et 4 % en valeur.

Avec 698 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 159 millions d'euros, les vins étrangers résistent à la tendance générale au recul et affichent une croissance de 17,7 % en volume et de 16,8 % en valeur vs 2015 (+46,1 % en volume et +51 % en valeur vs 2011/15).

Evolution des ventes de vins étrangers en GD 2016 vs 2015

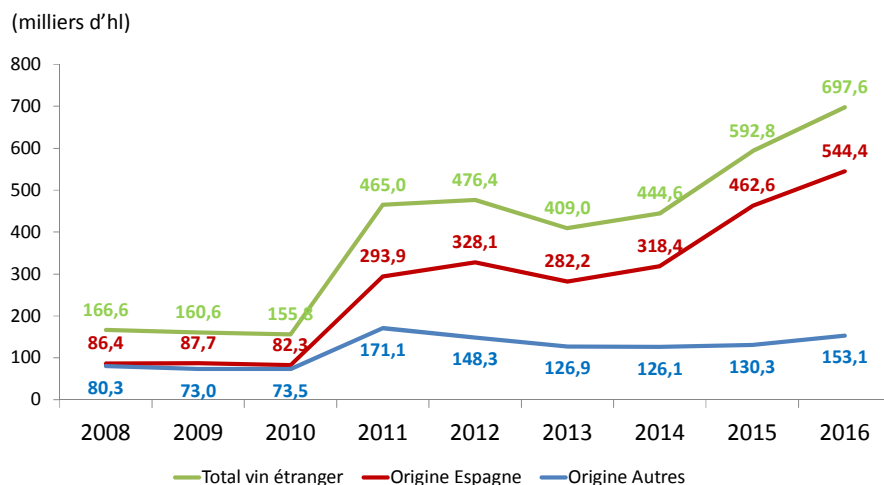


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Globalement, les ventes de ces vins étrangers progressent via une demande croissante dans un contexte d'augmentation en termes d'offre, de visibilité et de promotion.

En 2016, environ 78 % des vins étrangers sont d'origine espagnole, au lieu de 64 % en 2011.

Evolution des ventes de vins espagnols* en GD



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

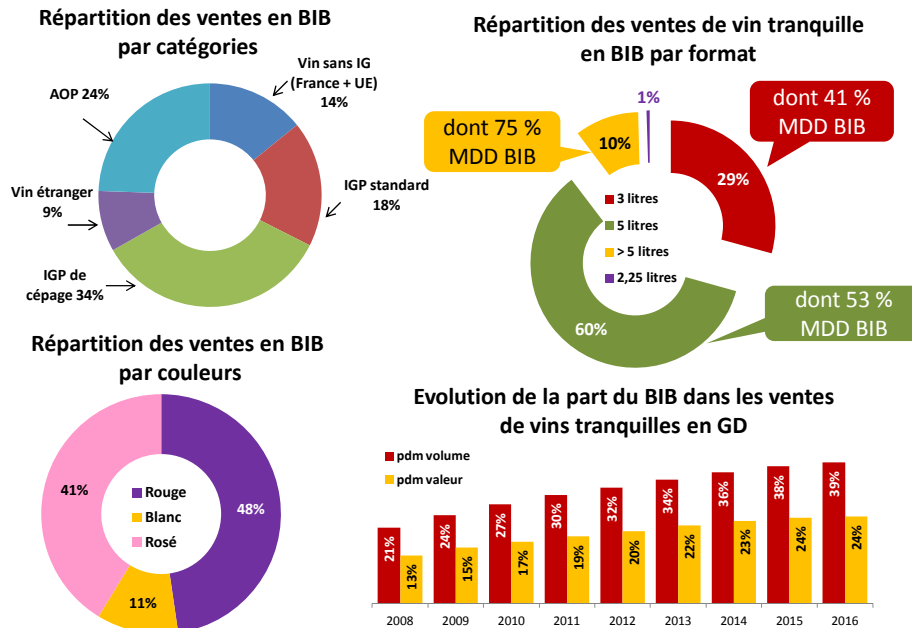
Depuis l'année 2010, la croissance des vins étrangers est à corrélér au développement des ventes des vins espagnols.

Le marché du vin tranquille en bag in box

En termes de conditionnement, la bouteille 75 cl (52 % de PDM volume) perd encore des points au profit du bag in box qui pèse désormais pour 39 % en volume et pour 24 % en valeur dans les ventes de vin tranquille en grande distribution.

Avec 3,7 millions d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 984 millions d'euros, ce segment affiche une croissance de 1,3 % en volume et de 1,8 % en valeur par rapport à 2015 et de 12,2 % en volume et de 19,6 % en valeur par rapport à la moyenne quinquennale.

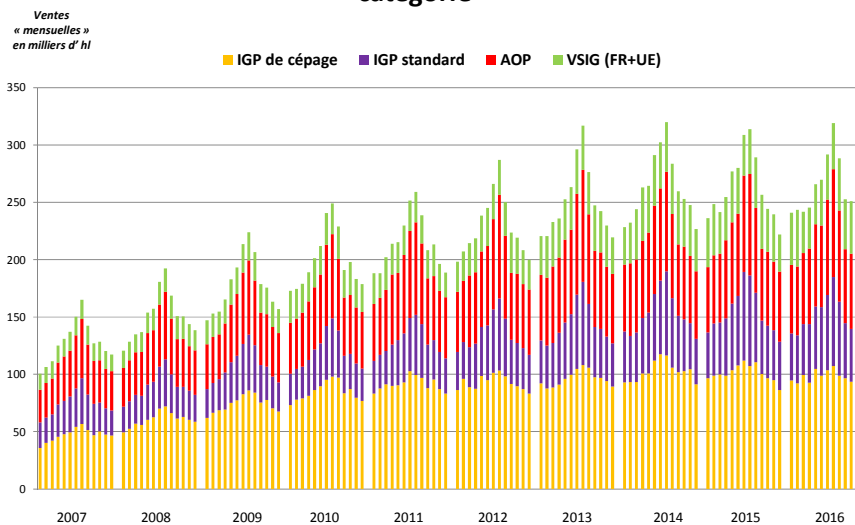
Ventes de vin tranquille en bag in box en 2016



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En hypermarché comme en supermarché, la demande évolue fortement sur les vins étrangers en bag in box dont les ventes progressent de 41,4 % en volume et de 40,3 % en valeur par rapport à 2015.

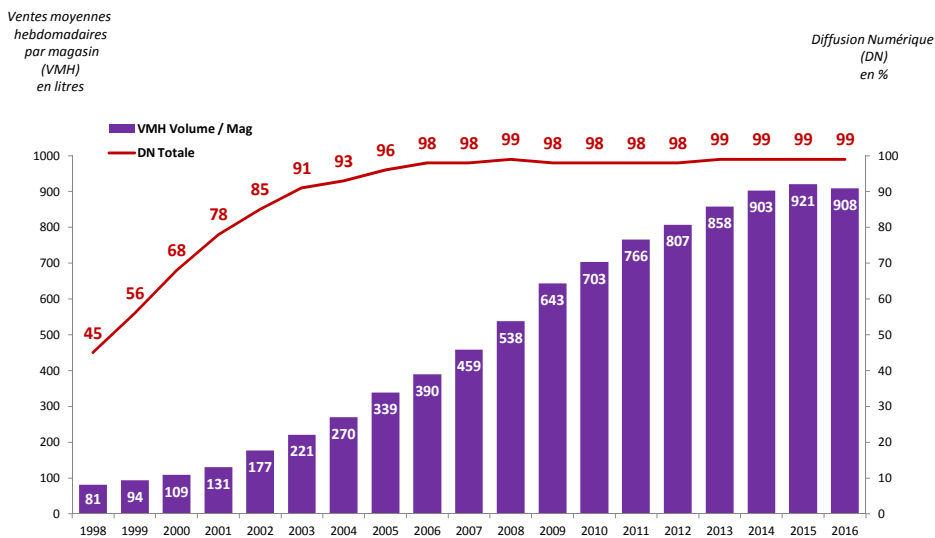
Évolution des ventes de vin tranquille en BIB par catégorie



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

99 % des magasins proposent des vins tranquilles en bag in box (mesuré par la Diffusion Numérique), et les ventes moyennes hebdomadaires (VMH) par magasin s'élèvent à 926 litres.

Evolution des ventes de vin tranquille en bag in box



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

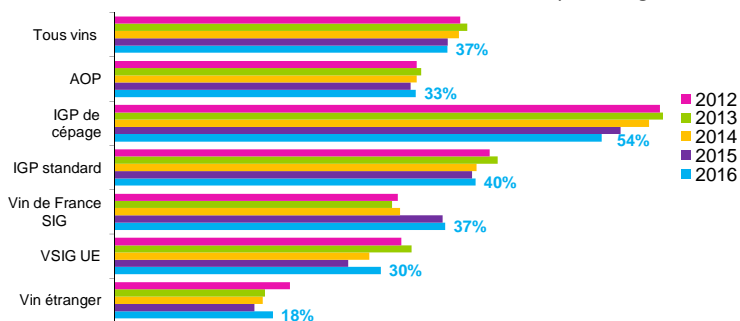
Dans un contexte général où les marques de distributeurs perdent des parts de marché au profit des marques nationales et autres, les vins tranquilles n'échappent pas à cette tendance avec des ventes sous MDD qui diminuent à la fois en volume (-1,5 %) et en valeur (-0,3 %) par rapport à 2015.

Ainsi, en 2016, les vins tranquilles commercialisés sous MDD représentent 3,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,2 milliard d'euros, et leur prix moyen (3,47 €/litre) augmente de 1,3 % vs 2015.

Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2016 Structure des ventes en grande distribution



Evolution de la PDM volume des ventes sous MDD par catégories



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Ce sont les IGP (de cépage et standard) et les vins de France SIG qui orientent le marché des vins tranquilles sous MDD à la baisse avec des pertes respectives de -6,7 %, de -4,3 % et de -17,9 % en volume et de -5,5 %, de -1,2 % et de -17,6 % en valeur par rapport à 2015.

En effet, ni la croissance à deux chiffres des ventes des VSIG UE (+25,2 % en volume et +22,7 % en valeur) et des vins étrangers (+33,2 % en volume et +30,8 % en valeur), ni les ventes d'AOP (stables en volume et en hausse de 1,1 % vs 2015) ne parviennent à compenser les pertes du segment.

Régionalisation

Cette régionalisation des ventes est à mettre en regard des régions, notamment les plus touristiques pour l'achat de vin (vente au caveau, oenotourisme..).

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2016 ;

Ainsi, dans les ventes de vins tranquilles en GD, le poids des AOP est supérieur à la moyenne France en région parisienne (58 % de PDM volume) dans l'Est (54 %) et dans le Nord (51 %).

En IGP de cépage (20 % de PDM volume au niveau national), trois régions sont sur-représentées dans les ventes : l'Ouest-Sud (25 %), l'Ouest-Nord (24 %) et le Centre-Ouest (22 %).

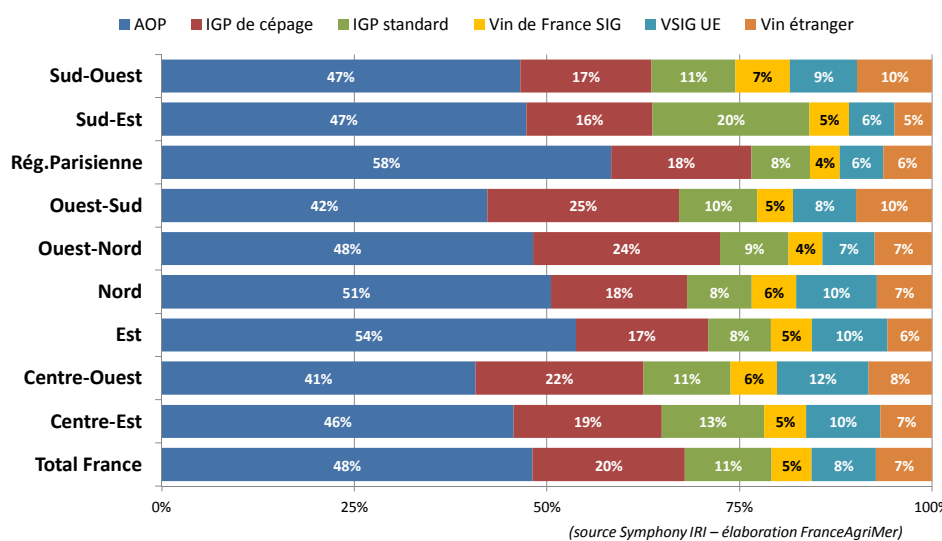
Les IGP standard, qui pèsent seulement 11 % en volume dans les ventes au total France, atteignent jusqu'à 20 % dans les ventes du Sud-Est et 13 % dans celles du Centre-Est.

La région Sud-Ouest est celle qui pèse le plus dans les ventes de vin de France SIG (7 %).

Les VSIG UE pèsent pour 12 % dans les ventes de vins tranquilles du Centre-Ouest.

Enfin, et de manière assez logique, les vins étrangers sont sur-représentés dans les ventes des régions frontalières avec l'Espagne que sont le Sud-Ouest (10 %) et l'Ouest-Sud (10 %).

Régionalisation des ventes de vin tranquille en GD - année 2016



Par ailleurs, on observe une progression des prix moyens de vente dans toutes les régions et sur la plupart des catégories (hors VSIG UE et vins étrangers).

Toutefois, si la baisse du prix moyen des VSIG UE (-0,74 % vs 2015 au total France) se répercute dans l'ensemble des régions (de -0,30 % pour le Centre-Est à -1,80 % pour le Sud-Est), celle des vins étrangers (-0,76 % au total France) échappe à deux régions seules : l'Ouest-Sud (+0,42 %) et le Sud-Ouest (+2,47 %).

Conclusion

En conclusion, sur le marché de la grande distribution (hypers + supers), l'année 2016 est marquée par une baisse en volume des ventes de vins tranquilles (rouges et rosés), une stabilisation des marques de distributeurs, et la poursuite du développement des ventes de vins étrangers (notamment d'Espagne) et de vins sans IG en provenance de l'Union européenne.

Annexes ventes de vin tranquille en grande distribution

(évolutions 2016 versus 2015)

Le bilan par circuits de distribution

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|-----------|-------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Volume | | | | | | |
| Hyper | 5 644,8 | 59% | 5 731,5 | 59% | -86,8 | -1,5% |
| Super | 3 870,5 | 41% | 3 922,9 | 41% | -52,4 | -1,3% |
| Total | 9 515,3 | 100% | 9 654,5 | 100% | -139,2 | -1,4% |

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|------------|-------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur | | | | | | |
| Hyper | 2 535,8 | 61% | 2 538,8 | 61% | -2,9 | -0,1% |
| Super | 1 647,8 | 39% | 1 631,2 | 39% | 16,6 | 1,0% |
| Total | 4 183,6 | 100% | 4 170,0 | 100% | 13,6 | 0,3% |

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen | | | | | | |
| Hyper | 4,49 | | 4,43 | | 0,12 | 2,9% |
| Super | 4,26 | | 4,16 | | 0,14 | 3,6% |
| Total | 4,40 | | 4,32 | | 0,13 | 3,2% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|------------------------|-----------|----------------------------------|------|----------------------------------|------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM | 1000 hl | PDM | 1000 hl | en % |
| Volume Hyper | Rouges | 2 914,7 | 52% | 2 985,1 | 52% | -70,5 | -2,4% |
| | Blancs | 1 017,8 | 18% | 1 016,4 | 18% | 1,4 | 0,1% |
| | Rosés | 1 712,4 | 30% | 1 730,0 | 30% | -17,7 | -1,0% |
| | Tous vins | 5 644,8 | 100% | 5 731,5 | 100% | -86,8 | -1,5% |
| Super | Rouges | 1 942,0 | 50% | 1 990,3 | 51% | -48,3 | -2,4% |
| | Blancs | 674,7 | 17% | 670,5 | 17% | 4,2 | 0,6% |
| | Rosés | 1 253,9 | 32% | 1 262,1 | 32% | -8,3 | -0,7% |
| | Tous vins | 3 870,5 | 100% | 3 922,9 | 100% | -52,4 | -1,3% |
| Tous circuits | Rouges | 4 856,6 | 51% | 4 975,4 | 52% | -118,7 | -2,4% |
| | Blancs | 1 692,4 | 18% | 1 686,9 | 17% | 5,5 | 0,3% |
| | Rosés | 2 966,2 | 31% | 2 992,2 | 31% | -26,0 | -0,9% |
| | Tous vins | 9 515,3 | 100% | 9 654,5 | 100% | -139,2 | -1,4% |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|------------------------|-----------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur Hyper | Rouges | 1 394,0 | 55% | 1 402,4 | 55% | -8,4 | -0,6% |
| | Blancs | 526,2 | 21% | 519,1 | 20% | 7,1 | 1,4% |
| | Rosés | 615,6 | 24% | 617,3 | 24% | -1,7 | -0,3% |
| | Tous vins | 2 535,8 | 100% | 2 538,8 | 100% | -2,9 | -0,1% |
| Super | Rouges | 859,7 | 52% | 854,0 | 52% | 5,7 | 0,7% |
| | Blancs | 332,1 | 20% | 323,7 | 20% | 8,4 | 2,6% |
| | Rosés | 456,0 | 28% | 453,5 | 28% | 2,5 | 0,5% |
| | Tous vins | 1 647,8 | 100% | 1 631,2 | 100% | 16,6 | 1,0% |
| Tous circuits | Rouges | 2 253,7 | 54% | 2 256,4 | 54% | -2,7 | -0,1% |
| | Blancs | 858,3 | 21% | 842,8 | 20% | 15,5 | 1,8% |
| | Rosés | 1 071,6 | 26% | 1 070,7 | 26% | 0,8 | 0,1% |
| | Tous vins | 4 183,6 | 100% | 4 170,0 | 100% | 13,6 | 0,3% |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------------|-----------|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen Hyper | Rouges | 4,78 | | 4,70 | | 0,08 | 1,8% |
| | Blancs | 5,17 | | 5,11 | | 0,06 | 1,2% |
| | Rosés | 3,60 | | 3,57 | | 0,03 | 0,8% |
| | Tous vins | 4,49 | | 4,43 | | 0,06 | 1,4% |
| Super | Rouges | 4,43 | | 4,29 | | 0,14 | 3,2% |
| | Blancs | 4,92 | | 4,83 | | 0,10 | 2,0% |
| | Rosés | 3,64 | | 3,59 | | 0,04 | 1,2% |
| | Tous vins | 4,26 | | 4,16 | | 0,10 | 2,4% |
| Tous circuits | Rouges | 4,64 | | 4,54 | | 0,11 | 2,3% |
| | Blancs | 5,07 | | 5,00 | | 0,08 | 1,5% |
| | Rosés | 3,61 | | 3,58 | | 0,03 | 1,0% |
| | Tous vins | 4,40 | | 4,32 | | 0,08 | 1,8% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rouges

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 134,9 | 5% | 172,8 | 6% | -37,9 | -21,9% |
| | VSIG UE | 239,0 | 8% | 218,6 | 7% | 20,3 | 9,3% |
| | IGP de cépage | 551,2 | 19% | 589,4 | 20% | -38,2 | -6,5% |
| | IGP standard | 147,9 | 5% | 164,7 | 6% | -16,8 | -10,2% |
| | AOP | 1 637,4 | 56% | 1 675,9 | 56% | -38,5 | -2,3% |
| | Vin étranger | 204,3 | 7% | 163,6 | 5% | 40,7 | 24,9% |
| | Tous vins tranquilles | 2 914,7 | 100% | 2 985,1 | 100% | -70,5 | -2,4% |
| Super | Vin de France SIG | 92,0 | 5% | 113,6 | 6% | -21,6 | -19,0% |
| | VSIG UE | 145,6 | 7% | 151,0 | 8% | -5,4 | -3,6% |
| | IGP de cépage | 381,4 | 20% | 390,0 | 20% | -8,5 | -2,2% |
| | IGP standard | 147,0 | 8% | 163,5 | 8% | -16,4 | -10,1% |
| | AOP | 1 036,8 | 53% | 1 049,0 | 53% | -12,3 | -1,2% |
| | Vin étranger | 139,2 | 7% | 123,2 | 6% | 16,0 | 13,0% |
| | Tous vins tranquilles | 1 942,0 | 100% | 1 990,3 | 100% | -48,3 | -2,4% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 226,9 | 5% | 286,4 | 6% | -59,6 | -20,8% |
| | VSIG UE | 384,5 | 8% | 369,6 | 7% | 14,9 | 4,0% |
| | IGP de cépage | 932,6 | 19% | 979,4 | 20% | -46,7 | -4,8% |
| | IGP standard | 294,9 | 6% | 328,2 | 7% | -33,3 | -10,1% |
| | AOP | 2 674,2 | 55% | 2 725,0 | 55% | -50,8 | -1,9% |
| | Vin étranger | 343,5 | 7% | 286,8 | 6% | 56,7 | 19,8% |
| | Tous vins tranquilles | 4 856,6 | 100% | 4 975,4 | 100% | -118,7 | -2,4% |

VOLUME

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 27,6 | 2% | 34,6 | 2% | -6,9 | -20,0% |
| | VSIG UE | 43,2 | 3% | 40,5 | 3% | 2,7 | 6,6% |
| | IGP de cépage | 154,0 | 11% | 161,8 | 12% | -7,9 | -4,9% |
| | IGP standard | 36,5 | 3% | 38,9 | 3% | -2,4 | -6,3% |
| | AOP | 1 079,7 | 77% | 1 082,8 | 77% | -3,1 | -0,3% |
| | Vin étranger | 53,1 | 4% | 43,8 | 3% | 9,3 | 21,2% |
| | Tous vins tranquilles | 1 394,0 | 100% | 1 402,4 | 100% | -8,4 | -0,6% |
| Super | Vin de France SIG | 20,2 | 2% | 24,7 | 3% | -4,5 | -18,1% |
| | VSIG UE | 27,9 | 3% | 28,4 | 3% | -0,5 | -1,7% |
| | IGP de cépage | 111,8 | 13% | 112,0 | 13% | -0,2 | -0,2% |
| | IGP standard | 36,0 | 4% | 38,7 | 5% | -2,7 | -6,9% |
| | AOP | 629,9 | 73% | 620,5 | 73% | 9,4 | 1,5% |
| | Vin étranger | 33,9 | 4% | 29,8 | 3% | 4,1 | 13,6% |
| | Tous vins tranquilles | 859,7 | 100% | 854,0 | 100% | 5,7 | 0,7% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 47,9 | 2% | 59,3 | 3% | -11,4 | -19,2% |
| | VSIG UE | 71,1 | 3% | 68,8 | 3% | 2,2 | 3,2% |
| | IGP de cépage | 265,8 | 12% | 273,8 | 12% | -8,0 | -2,9% |
| | IGP standard | 72,4 | 3% | 77,6 | 3% | -5,1 | -6,6% |
| | AOP | 1 709,6 | 76% | 1 703,3 | 75% | 6,3 | 0,4% |
| | Vin étranger | 87,0 | 4% | 73,7 | 3% | 13,3 | 18,1% |
| | Tous vins tranquilles | 2 253,7 | 100% | 2 256,4 | 100% | -2,7 | -0,1% |

VALEUR

| | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Cumul 52 semaines au 04/01/15 | | Evolution | |
|---------------|-----------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 2,05 | | 2,00 | | 0,05 | 2,5% |
| | VSIG UE | 1,81 | | 1,85 | | -0,04 | -2,4% |
| | IGP de cépage | 2,79 | | 2,75 | | 0,05 | 1,7% |
| | IGP standard | 2,47 | | 2,36 | | 0,10 | 4,4% |
| | AOP | 6,59 | | 6,46 | | 0,13 | 2,1% |
| | Vin étranger | 2,60 | | 2,68 | | -0,08 | -3,0% |
| | Tous vins tranquilles | 4,78 | | 4,70 | | 0,08 | 1,8% |
| Super | Vin de France SIG | 2,20 | | 2,17 | | 0,03 | 1,2% |
| | VSIG UE | 1,92 | | 1,88 | | 0,04 | 2,0% |
| | IGP de cépage | 2,93 | | 2,87 | | 0,06 | 2,1% |
| | IGP standard | 2,45 | | 2,36 | | 0,08 | 3,5% |
| | AOP | 6,08 | | 5,91 | | 0,16 | 2,7% |
| | Vin étranger | 2,43 | | 2,42 | | 0,01 | 0,6% |
| | Tous vins tranquilles | 4,43 | | 4,29 | | 0,14 | 3,2% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 2,11 | | 2,07 | | 0,04 | 2,0% |
| | VSIG UE | 1,85 | | 1,86 | | -0,01 | -0,8% |
| | IGP de cépage | 2,85 | | 2,80 | | 0,05 | 1,9% |
| | IGP standard | 2,46 | | 2,36 | | 0,09 | 3,9% |
| | AOP | 6,39 | | 6,25 | | 0,14 | 2,3% |
| | Vin étranger | 2,53 | | 2,57 | | -0,04 | -1,4% |
| | Tous vins tranquilles | 4,64 | | 4,54 | | 0,11 | 2,3% |

PRIX MOYEN €/LITRE

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 68,7 | 7% | 80,0 | 8% | -11,4 | -14,2% |
| | VSIG UE | 100,8 | 10% | 92,1 | 9% | 8,8 | 9,5% |
| | IGP de cépage | 212,6 | 21% | 209,3 | 21% | 3,3 | 1,6% |
| | IGP standard | 37,7 | 4% | 35,9 | 4% | 1,8 | 5,0% |
| | AOP | 538,0 | 53% | 548,6 | 54% | -10,6 | -1,9% |
| | Vin étranger | 60,0 | 6% | 50,5 | 5% | 9,5 | 18,7% |
| Tous vins tranquilles | | 1 017,8 | 100% | 1 016,4 | 100% | 1,4 | 0,1% |
| Super | Vin de France SIG | 56,1 | 8% | 59,8 | 9% | -3,8 | -6,3% |
| | VSIG UE | 76,9 | 11% | 70,9 | 11% | 6,0 | 8,4% |
| | IGP de cépage | 154,3 | 23% | 153,8 | 23% | 0,4 | 0,3% |
| | IGP standard | 20,6 | 3% | 20,5 | 3% | 0,2 | 0,8% |
| | AOP | 324,2 | 48% | 325,0 | 48% | -0,8 | -0,3% |
| | Vin étranger | 42,6 | 6% | 40,4 | 6% | 2,2 | 5,5% |
| Tous vins tranquilles | | 674,7 | 100% | 670,5 | 100% | 4,2 | 0,6% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 124,7 | 7% | 139,9 | 8% | -15,2 | -10,8% |
| | VSIG UE | 177,7 | 10% | 163,0 | 10% | 14,7 | 9,0% |
| | IGP de cépage | 366,8 | 22% | 363,1 | 22% | 3,7 | 1,0% |
| | IGP standard | 58,3 | 3% | 56,4 | 3% | 1,9 | 3,4% |
| | AOP | 862,2 | 51% | 873,6 | 52% | -11,4 | -1,3% |
| | Vin étranger | 102,7 | 6% | 91,0 | 5% | 11,7 | 12,9% |
| Tous vins tranquilles | | 1 692,4 | 100% | 1 686,9 | 100% | 5,5 | 0,3% |

VOLUME

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 16,7 | 3% | 19,0 | 4% | -2,3 | -12,3% |
| | VSIG UE | 21,4 | 4% | 19,6 | 4% | 1,8 | 9,4% |
| | IGP de cépage | 74,3 | 14% | 72,2 | 14% | 2,1 | 2,9% |
| | IGP standard | 15,1 | 3% | 14,3 | 3% | 0,9 | 6,0% |
| | AOP | 384,1 | 73% | 381,7 | 74% | 2,4 | 0,6% |
| | Vin étranger | 14,5 | 3% | 12,3 | 2% | 2,2 | 18,0% |
| Tous vins tranquilles | | 526,2 | 100% | 519,1 | 100% | 7,1 | 1,4% |
| Super | Vin de France SIG | 14,4 | 4% | 15,2 | 5% | -0,8 | -5,2% |
| | VSIG UE | 15,7 | 5% | 14,4 | 4% | 1,4 | 9,4% |
| | IGP de cépage | 56,9 | 17% | 55,7 | 17% | 1,1 | 2,1% |
| | IGP standard | 8,1 | 2% | 7,9 | 2% | 0,3 | 3,6% |
| | AOP | 226,3 | 68% | 221,1 | 68% | 5,2 | 2,4% |
| | Vin étranger | 10,7 | 3% | 9,5 | 3% | 1,2 | 12,9% |
| Tous vins tranquilles | | 332,1 | 100% | 323,7 | 100% | 8,4 | 2,6% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 31,1 | 4% | 34,2 | 4% | -3,1 | -9,2% |
| | VSIG UE | 37,1 | 4% | 33,9 | 4% | 3,2 | 9,4% |
| | IGP de cépage | 131,2 | 15% | 128,0 | 15% | 3,2 | 2,5% |
| | IGP standard | 23,3 | 3% | 22,1 | 3% | 1,1 | 5,2% |
| | AOP | 610,4 | 71% | 602,8 | 72% | 7,6 | 1,3% |
| | Vin étranger | 25,3 | 3% | 21,8 | 3% | 3,4 | 15,8% |
| Tous vins tranquilles | | 858,3 | 100% | 842,8 | 100% | 15,5 | 1,8% |

VALEUR

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 2,43 | | 2,38 | | 0,05 | 2,2% |
| | VSIG UE | 2,12 | | 2,12 | | 0,00 | -0,1% |
| | IGP de cépage | 3,50 | | 3,45 | | 0,05 | 1,3% |
| | IGP standard | 4,02 | | 3,98 | | 0,04 | 1,0% |
| | AOP | 7,14 | | 6,96 | | 0,18 | 2,6% |
| | Vin étranger | 2,42 | | 2,44 | | -0,01 | -0,6% |
| Tous vins tranquilles | | 5,17 | | 5,11 | | 0,06 | 1,2% |
| Super | Vin de France SIG | 2,57 | | 2,54 | | 0,03 | 1,2% |
| | VSIG UE | 2,05 | | 2,03 | | 0,02 | 0,9% |
| | IGP de cépage | 3,69 | | 3,62 | | 0,06 | 1,8% |
| | IGP standard | 3,95 | | 3,84 | | 0,11 | 2,8% |
| | AOP | 6,98 | | 6,80 | | 0,18 | 2,6% |
| | Vin étranger | 2,52 | | 2,35 | | 0,17 | 7,0% |
| Tous vins tranquilles | | 4,92 | | 4,83 | | 0,10 | 2,0% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 2,49 | | 2,45 | | 0,05 | 1,9% |
| | VSIG UE | 2,09 | | 2,08 | | 0,01 | 0,3% |
| | IGP de cépage | 3,58 | | 3,52 | | 0,05 | 1,5% |
| | IGP standard | 3,99 | | 3,93 | | 0,07 | 1,7% |
| | AOP | 7,08 | | 6,90 | | 0,18 | 2,6% |
| | Vin étranger | 2,46 | | 2,40 | | 0,06 | 2,6% |
| Tous vins tranquilles | | 5,07 | | 5,00 | | 0,08 | 1,5% |

PRIX MOYEN €/LITRE

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 89,5 | 5% | 114,6 | 7% | -25,1 | -21,9% |
| | VSIG UE | 126,6 | 7% | 98,6 | 6% | 28,0 | 28,4% |
| | IGP de cépage | 334,6 | 20% | 349,4 | 20% | -14,8 | -4,2% |
| | IGP standard | 397,1 | 23% | 412,7 | 24% | -15,6 | -3,8% |
| | AOP | 622,6 | 36% | 634,3 | 37% | -11,8 | -1,9% |
| | Vin étranger | 142,0 | 8% | 120,4 | 7% | 21,6 | 18,0% |
| Tous vins tranquilles | | 1 712,4 | 100% | 1 730,0 | 100% | -17,7 | -1,0% |
| Super | Vin de France SIG | 60,7 | 5% | 75,9 | 6% | -15,2 | -20,0% |
| | VSIG UE | 100,2 | 8% | 86,2 | 7% | 14,0 | 16,2% |
| | IGP de cépage | 237,5 | 19% | 240,1 | 19% | -2,6 | -1,1% |
| | IGP standard | 324,4 | 26% | 336,0 | 27% | -11,6 | -3,5% |
| | AOP | 421,6 | 34% | 429,3 | 34% | -7,7 | -1,8% |
| | Vin étranger | 109,4 | 9% | 94,7 | 7% | 14,8 | 15,6% |
| Tous vins tranquilles | | 1 253,9 | 100% | 1 262,1 | 100% | -8,3 | -0,7% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 150,2 | 5% | 190,5 | 6% | -40,3 | -21,2% |
| | VSIG UE | 226,8 | 8% | 184,8 | 6% | 42,0 | 22,7% |
| | IGP de cépage | 572,1 | 19% | 589,5 | 20% | -17,4 | -2,9% |
| | IGP standard | 721,5 | 24% | 748,7 | 25% | -27,2 | -3,6% |
| | AOP | 1 044,2 | 35% | 1 063,6 | 36% | -19,5 | -1,8% |
| | Vin étranger | 251,4 | 8% | 215,0 | 7% | 36,4 | 16,9% |
| Tous vins tranquilles | | 2 966,2 | 100% | 2 992,2 | 100% | -26,0 | -0,9% |

VOLUME

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 20,8 | 3% | 25,7 | 4% | -5,0 | -19,3% |
| | VSIG UE | 21,9 | 4% | 17,3 | 3% | 4,6 | 26,7% |
| | IGP de cépage | 98,6 | 16% | 101,9 | 17% | -3,2 | -3,2% |
| | IGP standard | 121,0 | 20% | 122,1 | 20% | -1,1 | -0,9% |
| | AOP | 326,7 | 53% | 327,2 | 53% | -0,5 | -0,1% |
| | Vin étranger | 26,6 | 4% | 23,1 | 4% | 3,5 | 15,0% |
| Tous vins tranquilles | | 615,6 | 100% | 617,3 | 100% | -1,7 | -0,3% |
| Super | Vin de France SIG | 15,2 | 3% | 18,6 | 4% | -3,4 | -18,2% |
| | VSIG UE | 18,5 | 4% | 16,0 | 4% | 2,5 | 15,4% |
| | IGP de cépage | 72,7 | 16% | 72,0 | 16% | 0,7 | 0,9% |
| | IGP standard | 100,6 | 22% | 101,3 | 22% | -0,7 | -0,7% |
| | AOP | 227,7 | 50% | 227,0 | 50% | 0,7 | 0,3% |
| | Vin étranger | 21,2 | 5% | 18,5 | 4% | 2,7 | 14,8% |
| Tous vins tranquilles | | 456,0 | 100% | 453,5 | 100% | 2,5 | 0,5% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 36,0 | 3% | 44,3 | 4% | -8,3 | -18,8% |
| | VSIG UE | 40,4 | 4% | 33,3 | 3% | 7,1 | 21,3% |
| | IGP de cépage | 171,3 | 16% | 173,9 | 16% | -2,6 | -1,5% |
| | IGP standard | 221,6 | 21% | 223,4 | 21% | -1,8 | -0,8% |
| | AOP | 554,4 | 52% | 554,2 | 52% | 0,2 | 0,0% |
| | Vin étranger | 47,8 | 4% | 41,6 | 4% | 6,2 | 14,9% |
| Tous vins tranquilles | | 1 071,6 | 100% | 1 070,7 | 100% | 0,8 | 0,1% |

VALEUR

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Vin de France SIG | 2,32 | | 2,24 | | 0,08 | 3,4% |
| | VSIG UE | 1,73 | | 1,76 | | -0,02 | -1,4% |
| | IGP de cépage | 2,95 | | 2,92 | | 0,03 | 1,1% |
| | IGP standard | 3,05 | | 2,96 | | 0,09 | 3,0% |
| | AOP | 5,25 | | 5,16 | | 0,09 | 1,7% |
| | Vin étranger | 1,87 | | 1,92 | | -0,05 | -2,5% |
| Tous vins tranquilles | | 3,60 | | 3,57 | | 0,03 | 0,8% |
| Super | Vin de France SIG | 2,51 | | 2,45 | | 0,06 | 2,3% |
| | VSIG UE | 1,84 | | 1,86 | | -0,01 | -0,7% |
| | IGP de cépage | 3,06 | | 3,00 | | 0,06 | 2,0% |
| | IGP standard | 3,10 | | 3,02 | | 0,09 | 2,9% |
| | AOP | 5,40 | | 5,29 | | 0,11 | 2,1% |
| | Vin étranger | 1,94 | | 1,95 | | -0,01 | -0,7% |
| Tous vins tranquilles | | 3,64 | | 3,59 | | 0,04 | 1,2% |
| Tous circuits | Vin de France SIG | 2,40 | | 2,33 | | 0,07 | 3,0% |
| | VSIG UE | 1,78 | | 1,80 | | -0,02 | -1,2% |
| | IGP de cépage | 2,99 | | 2,95 | | 0,04 | 1,5% |
| | IGP standard | 3,07 | | 2,98 | | 0,09 | 2,9% |
| | AOP | 5,31 | | 5,21 | | 0,10 | 1,9% |
| | Vin étranger | 1,90 | | 1,93 | | -0,03 | -1,7% |
| Tous vins tranquilles | | 3,61 | | 3,58 | | 0,03 | 1,0% |

PRIX MOYEN €/LITRE

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégories

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | AOP | 2 798,0 | 50% | 2 858,8 | 50% | -60,8 | -2,1% |
| | Vin de France SIG | 293,0 | 5% | 367,5 | 6% | -74,5 | -20,3% |
| | VSIG UE | 466,4 | 8% | 409,3 | 7% | 57,1 | 14,0% |
| | IGP de cépage | 1 098,3 | 19% | 1 148,1 | 20% | -49,7 | -4,3% |
| | IGP standard | 582,7 | 10% | 613,3 | 11% | -30,7 | -5,0% |
| | Vin étranger | 406,3 | 7% | 334,6 | 6% | 71,8 | 21,5% |
| Tous vins tranquilles | | 5 644,8 | 100% | 5 731,5 | 100% | -86,8 | -1,5% |
| Super | AOP | 1 782,6 | 46% | 1 803,4 | 46% | -20,8 | -1,2% |
| | Vin de France SIG | 208,8 | 5% | 249,3 | 6% | -40,6 | -16,3% |
| | VSIG UE | 322,6 | 8% | 308,1 | 8% | 14,6 | 4,7% |
| | IGP de cépage | 773,2 | 20% | 783,9 | 20% | -10,7 | -1,4% |
| | IGP standard | 492,1 | 13% | 520,0 | 13% | -27,9 | -5,4% |
| | Vin étranger | 291,2 | 8% | 258,3 | 7% | 33,0 | 12,8% |
| Tous vins tranquilles | | 3 870,5 | 100% | 3 922,9 | 100% | -52,4 | -1,3% |
| Tous circuits | AOP | 4 580,6 | 48% | 4 662,2 | 48% | -81,6 | -1,8% |
| | Vin de France SIG | 501,8 | 5% | 616,8 | 6% | -115,0 | -18,6% |
| | VSIG UE | 789,0 | 8% | 717,4 | 7% | 71,7 | 10,0% |
| | IGP de cépage | 1 871,6 | 20% | 1 932,0 | 20% | -60,4 | -3,1% |
| | IGP standard | 1 074,8 | 11% | 1 133,3 | 12% | -58,6 | -5,2% |
| | Vin étranger | 697,6 | 7% | 592,8 | 6% | 104,7 | 17,7% |
| Tous vins tranquilles | | 9 515,3 | 100% | 9 654,5 | 100% | -139,2 | -1,4% |

VOLUME

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | AOP | 1 790,5 | 71% | 1 791,7 | 71% | -1,2 | -0,1% |
| | Vin de France SIG | 65,1 | 3% | 79,3 | 3% | -14,2 | -17,9% |
| | VSIG UE | 86,5 | 3% | 77,4 | 3% | 9,1 | 11,8% |
| | IGP de cépage | 326,9 | 13% | 335,9 | 13% | -9,0 | -2,7% |
| | IGP standard | 172,6 | 7% | 175,3 | 7% | -2,7 | -1,5% |
| | Vin étranger | 94,2 | 4% | 79,3 | 3% | 15,0 | 18,9% |
| Tous vins tranquilles | | 2 535,8 | 100% | 2 538,8 | 100% | -2,9 | -0,1% |
| Super | AOP | 1 083,9 | 66% | 1 068,6 | 66% | 15,3 | 1,4% |
| | Vin de France SIG | 49,9 | 3% | 58,5 | 4% | -8,6 | -14,8% |
| | VSIG UE | 62,1 | 4% | 58,7 | 4% | 3,3 | 5,7% |
| | IGP de cépage | 241,4 | 15% | 239,8 | 15% | 1,6 | 0,7% |
| | IGP standard | 144,8 | 9% | 147,8 | 9% | -3,1 | -2,1% |
| | Vin étranger | 65,8 | 4% | 57,8 | 4% | 8,0 | 13,9% |
| Tous vins tranquilles | | 1 647,8 | 100% | 1 631,2 | 100% | 16,6 | 1,0% |
| Tous circuits | AOP | 2 874,4 | 69% | 2 860,2 | 69% | 14,1 | 0,5% |
| | Vin de France SIG | 115,0 | 3% | 137,8 | 3% | -22,9 | -16,6% |
| | VSIG UE | 148,6 | 4% | 136,1 | 3% | 12,5 | 9,2% |
| | IGP de cépage | 568,3 | 14% | 575,7 | 14% | -7,4 | -1,3% |
| | IGP standard | 317,3 | 8% | 323,1 | 8% | -5,8 | -1,8% |
| | Vin étranger | 160,0 | 4% | 137,0 | 3% | 23,0 | 16,8% |
| Tous vins tranquilles | | 4 183,6 | 100% | 4 170,0 | 100% | 13,6 | 0,3% |

VALEUR

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | AOP | 6,40 | | 6,27 | | 0,13 | 2,1% |
| | Vin de France SIG | 2,22 | | 2,16 | | 0,06 | 2,9% |
| | VSIG UE | 1,85 | | 1,89 | | -0,04 | -1,9% |
| | IGP de cépage | 2,98 | | 2,93 | | 0,05 | 1,7% |
| | IGP standard | 2,96 | | 2,86 | | 0,10 | 3,7% |
| | Vin étranger | 2,32 | | 2,37 | | -0,05 | -2,1% |
| Tous vins tranquilles | | 4,49 | | 4,43 | | 0,06 | 1,4% |
| Super | AOP | 6,08 | | 5,93 | | 0,15 | 2,6% |
| | Vin de France SIG | 2,39 | | 2,35 | | 0,04 | 1,8% |
| | VSIG UE | 1,92 | | 1,91 | | 0,02 | 0,9% |
| | IGP de cépage | 3,12 | | 3,06 | | 0,06 | 2,1% |
| | IGP standard | 2,94 | | 2,84 | | 0,10 | 3,5% |
| | Vin étranger | 2,26 | | 2,24 | | 0,02 | 1,0% |
| Tous vins tranquilles | | 4,26 | | 4,16 | | 0,10 | 2,4% |
| Tous circuits | AOP | 6,28 | | 6,13 | | 0,14 | 2,3% |
| | Vin de France SIG | 2,29 | | 2,23 | | 0,06 | 2,5% |
| | VSIG UE | 1,88 | | 1,90 | | -0,01 | -0,7% |
| | IGP de cépage | 3,04 | | 2,98 | | 0,06 | 1,9% |
| | IGP standard | 2,95 | | 2,85 | | 0,10 | 3,6% |
| | Vin étranger | 2,29 | | 2,31 | | -0,02 | -0,8% |
| Tous vins tranquilles | | 4,40 | | 4,32 | | 0,08 | 1,8% |

PRIX MOYEN €/LITRE

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | AOP | 6,40 | | 6,27 | | 0,13 | 2,1% |
| | Vin de France SIG | 2,22 | | 2,16 | | 0,06 | 2,9% |
| | VSIG UE | 1,85 | | 1,89 | | -0,04 | -1,9% |
| | IGP de cépage | 2,98 | | 2,93 | | 0,05 | 1,7% |
| | IGP standard | 2,96 | | 2,86 | | 0,10 | 3,7% |
| | Vin étranger | 2,32 | | 2,37 | | -0,05 | -2,1% |
| Tous vins tranquilles | | 4,49 | | 4,43 | | 0,06 | 1,4% |
| Super | AOP | 6,08 | | 5,93 | | 0,15 | 2,6% |
| | Vin de France SIG | 2,39 | | 2,35 | | 0,04 | 1,8% |
| | VSIG UE | 1,92 | | 1,91 | | 0,02 | 0,9% |
| | IGP de cépage | 3,12 | | 3,06 | | 0,06 | 2,1% |
| | IGP standard | 2,94 | | 2,84 | | 0,10 | 3,5% |
| | Vin étranger | 2,26 | | 2,24 | | 0,02 | 1,0% |
| Tous vins tranquilles | | 4,26 | | 4,16 | | 0,10 | 2,4% |
| Tous circuits | AOP | 6,28 | | 6,13 | | 0,14 | 2,3% |
| | Vin de France SIG | 2,29 | | 2,23 | | 0,06 | 2,5% |
| | VSIG UE | 1,88 | | 1,90 | | -0,01 | -0,7% |
| | IGP de cépage | 3,04 | | 2,98 | | 0,06 | 1,9% |
| | IGP standard | 2,95 | | 2,85 | | 0,10 | 3,6% |
| | Vin étranger | 2,29 | | 2,31 | | -0,02 | -0,8% |
| Tous vins tranquilles | | 4,40 | | 4,32 | | 0,08 | 1,8% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

| Volume | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|----------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Hyper | Rouges | 1 637,4 | 59% | 1 675,9 | 59% | -38,5 | -2,3% |
| | Rosés | 622,6 | 22% | 634,3 | 22% | -11,8 | -1,9% |
| | Blancs | 538,0 | 19% | 548,6 | 19% | -10,6 | -1,9% |
| | Tous AOP | 2 798,0 | 100% | 2 858,8 | 100% | -60,8 | -2,1% |
| Super | Rouges | 1 036,8 | 58% | 1 049,0 | 58% | -12,3 | -1,2% |
| | Rosés | 421,6 | 24% | 429,3 | 24% | -7,7 | -1,8% |
| | Blancs | 324,2 | 18% | 325,0 | 18% | -0,8 | -0,3% |
| | Tous AOP | 1 782,6 | 100% | 1 803,4 | 100% | -20,8 | -1,2% |
| Tous circuits | Rouges | 2 674,2 | 58% | 2 725,0 | 58% | -50,8 | -1,9% |
| | Rosés | 1 044,2 | 23% | 1 063,6 | 23% | -19,5 | -1,8% |
| | Blancs | 862,2 | 19% | 873,6 | 19% | -11,4 | -1,3% |
| | Tous AOP | 4 580,6 | 100% | 4 662,2 | 100% | -81,6 | -1,8% |

| Valeur | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|----------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Hyper | Rouges | 1 079,7 | 60% | 1 082,8 | 60% | -3,1 | -0,3% |
| | Rosés | 326,7 | 18% | 327,2 | 18% | -0,5 | -0,1% |
| | Blancs | 384,1 | 21% | 381,7 | 21% | 2,4 | 0,6% |
| | Tous AOP | 1 790,5 | 100% | 1 791,7 | 100% | -1,2 | -0,1% |
| Super | Rouges | 629,9 | 58% | 620,5 | 58% | 9,4 | 1,5% |
| | Rosés | 227,7 | 21% | 227,0 | 21% | 0,7 | 0,3% |
| | Blancs | 226,3 | 21% | 221,1 | 21% | 5,2 | 2,4% |
| | Tous AOP | 1 083,9 | 100% | 1 068,6 | 100% | 15,3 | 1,4% |
| Tous circuits | Rouges | 1 709,6 | 59% | 1 703,3 | 60% | 6,3 | 0,4% |
| | Rosés | 554,4 | 19% | 554,2 | 19% | 0,2 | 0,0% |
| | Blancs | 610,4 | 21% | 602,8 | 21% | 7,6 | 1,3% |
| | Tous AOP | 2 874,4 | 100% | 2 860,2 | 100% | 14,1 | 0,5% |

| Prix moyen | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|----------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Rouges | 6,59 | | 6,46 | | 0,13 | 2,1% |
| | Rosés | 5,25 | | 5,16 | | 0,09 | 1,7% |
| | Blancs | 7,14 | | 6,96 | | 0,18 | 2,6% |
| | Tous AOP | 6,40 | | 6,27 | | 0,13 | 2,1% |
| Super | Rouges | 6,08 | | 5,91 | | 0,16 | 2,7% |
| | Rosés | 5,40 | | 5,29 | | 0,11 | 2,1% |
| | Blancs | 6,98 | | 6,80 | | 0,18 | 2,6% |
| | Tous AOP | 6,08 | | 5,93 | | 0,15 | 2,6% |
| Tous circuits | Rouges | 6,39 | | 6,25 | | 0,14 | 2,3% |
| | Rosés | 5,31 | | 5,21 | | 0,10 | 1,9% |
| | Blancs | 7,08 | | 6,90 | | 0,18 | 2,6% |
| | Tous AOP | 6,28 | | 6,13 | | 0,14 | 2,3% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par régions

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|-----------|-------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Volume | | | | | | |
| Bordeaux | 1 246,37 | 27% | 1 275,90 | 27% | -29,5 | -2,3% |
| Bourgogne | 206,16 | 5% | 199,25 | 4% | 6,9 | 3,5% |
| Beaujolais | 116,63 | 3% | 114,37 | 2% | 2,3 | 2,0% |
| Alsace | 198,43 | 4% | 215,15 | 5% | -16,7 | -7,8% |
| Rhône | 857,18 | 19% | 862,57 | 19% | -5,4 | -0,6% |
| Loire | 656,01 | 14% | 664,95 | 14% | -8,9 | -1,3% |
| Languedoc-Roussillon | 383,11 | 8% | 396,28 | 8% | -13,2 | -3,3% |
| Provence | 407,14 | 9% | 408,33 | 9% | -1,2 | -0,3% |
| Corse | 29,92 | 1% | 29,86 | 1% | 0,1 | 0,2% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 429,38 | 9% | 442,20 | 9% | -12,8 | -2,9% |
| Autres | 50,21 | 1% | 53,31 | 1% | -3,1 | -5,8% |
| Total AOP | 4 580,55 | 100% | 4 662,17 | 100% | -81,6 | -1,8% |

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|------------|-------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur | | | | | | |
| Bordeaux | 890,65 | 31% | 897,48 | 31% | -6,8 | -0,8% |
| Bourgogne | 217,37 | 8% | 209,35 | 7% | 8,0 | 3,8% |
| Beaujolais | 81,40 | 3% | 78,69 | 3% | 2,7 | 3,4% |
| Alsace | 146,18 | 5% | 151,31 | 5% | -5,1 | -3,4% |
| Rhône | 442,41 | 15% | 432,73 | 15% | 9,7 | 2,2% |
| Loire | 356,56 | 12% | 355,11 | 12% | 1,5 | 0,4% |
| Languedoc-Roussillon | 192,69 | 7% | 189,78 | 7% | 2,9 | 1,5% |
| Provence | 259,06 | 9% | 254,44 | 9% | 4,6 | 1,8% |
| Corse | 18,01 | 1% | 17,58 | 1% | 0,4 | 2,4% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 227,96 | 8% | 231,31 | 8% | -3,3 | -1,4% |
| Autres | 42,05 | 1% | 42,46 | 1% | -0,4 | -1,0% |
| Total AOP | 2 874,35 | 100% | 2 860,24 | 100% | 14,1 | 0,5% |

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------|------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen | | | | | | |
| Bordeaux | 7,15 | | 7,03 | | 0,11 | 1,6% |
| Bourgogne | 10,54 | | 10,51 | | 0,04 | 0,4% |
| Beaujolais | 6,98 | | 6,88 | | 0,10 | 1,4% |
| Alsace | 7,37 | | 7,03 | | 0,33 | 4,7% |
| Rhône | 5,16 | | 5,02 | | 0,14 | 2,9% |
| Loire | 5,44 | | 5,34 | | 0,09 | 1,8% |
| Languedoc-Roussillon | 5,03 | | 4,79 | | 0,24 | 5,0% |
| Provence | 6,36 | | 6,23 | | 0,13 | 2,1% |
| Corse | 6,02 | | 5,89 | | 0,13 | 2,2% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 5,31 | | 5,23 | | 0,08 | 1,5% |
| Autres | 8,37 | | 7,96 | | 0,41 | 5,1% |
| Total AOP | 6,28 | | 6,13 | | 0,14 | 2,3% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par régions

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|-----------|--------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Volume | | | | | | |
| Bordeaux | 1 057,77 | 40% | 1 079,96 | 40% | -22,2 | -2,1% |
| Bourgogne | 82,68 | 3% | 82,43 | 3% | 0,3 | 0,3% |
| Beaujolais | 113,18 | 4% | 111,13 | 4% | 2,1 | 1,8% |
| Val de Loire | 138,98 | 5% | 143,98 | 5% | -5,0 | -3,5% |
| Rhône | 699,82 | 26% | 703,89 | 26% | -4,1 | -0,6% |
| Languedoc-Roussillon | 294,13 | 11% | 301,85 | 11% | -7,7 | -2,6% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 251,00 | 9% | 261,56 | 10% | -10,6 | -4,0% |
| Corse | 2,32 | 0% | 2,14 | 0% | 0,2 | 8,3% |
| Provence | 15,80 | 1% | 17,41 | 1% | -1,6 | -9,2% |
| Alsace | 9,21 | 0% | 10,18 | 0% | -1,0 | -9,5% |
| Autres | 9,30 | 0% | 10,44 | 0% | -1,1 | -10,9% |
| Total AOP | 2 674,19 | 100% | 2 724,95 | 100% | -50,8 | -1,9% |

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|------------|-------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur | | | | | | |
| Bordeaux | 780,83 | 46% | 785,30 | 46% | -4,5 | -0,6% |
| Bourgogne | 92,18 | 5% | 91,75 | 5% | 0,4 | 0,5% |
| Beaujolais | 79,46 | 5% | 76,83 | 5% | 2,6 | 3,4% |
| Val de Loire | 90,36 | 5% | 91,28 | 5% | -0,9 | -1,0% |
| Rhône | 368,47 | 22% | 359,03 | 21% | 9,4 | 2,6% |
| Languedoc-Roussillon | 146,94 | 9% | 143,49 | 8% | 3,5 | 2,4% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 123,28 | 7% | 126,62 | 7% | -3,3 | -2,6% |
| Corse | 1,64 | 0% | 1,46 | 0% | 0,2 | 12,3% |
| Provence | 11,63 | 1% | 12,00 | 1% | -0,4 | -3,1% |
| Alsace | 7,71 | 0% | 8,06 | 0% | -0,4 | -4,4% |
| Autres | 7,06 | 0% | 7,47 | 0% | -0,4 | -5,5% |
| Total AOP | 1 709,55 | 100% | 1 703,28 | 100% | 6,3 | 0,4% |

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------|------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen | | | | | | |
| Bordeaux | 7,38 | | 7,27 | | 0,11 | 1,5% |
| Bourgogne | 11,15 | | 11,13 | | 0,02 | 0,2% |
| Beaujolais | 7,02 | | 6,91 | | 0,11 | 1,5% |
| Val de Loire | 6,50 | | 6,34 | | 0,16 | 2,6% |
| Rhône | 5,27 | | 5,10 | | 0,16 | 3,2% |
| Languedoc-Roussillon | 5,00 | | 4,75 | | 0,24 | 5,1% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 4,91 | | 4,84 | | 0,07 | 1,5% |
| Corse | 7,06 | | 6,80 | | 0,25 | 3,7% |
| Provence | 7,36 | | 6,89 | | 0,47 | 6,8% |
| Alsace | 8,37 | | 7,92 | | 0,45 | 5,7% |
| Autres | 7,59 | | 7,16 | | 0,43 | 6,1% |
| Total AOP | 6,39 | | 6,25 | | 0,14 | 2,3% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par régions

| Volume | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|-----------|--------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Bordeaux | 89,61 | 9% | 94,90 | 9% | -5,3 | -5,6% |
| Bourgogne | 0,69 | 0% | 0,82 | 0% | -0,1 | -15,1% |
| Beaujolais | 2,96 | 0% | 2,75 | 0% | 0,2 | 7,3% |
| Val de Loire | 256,21 | 25% | 259,48 | 24% | -3,3 | -1,3% |
| Rhône | 140,84 | 13% | 143,74 | 14% | -2,9 | -2,0% |
| Languedoc-Roussillon | 65,05 | 6% | 69,33 | 7% | -4,3 | -6,2% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 74,89 | 7% | 78,43 | 7% | -3,5 | -4,5% |
| Corse | 26,93 | 3% | 26,95 | 3% | 0,0 | -0,1% |
| Provence | 385,15 | 37% | 385,29 | 36% | -0,1 | 0,0% |
| Autres | 1,82 | 0% | 1,92 | 0% | -0,1 | -5,6% |
| Total AOP | 1 044,16 | 100% | 1 063,62 | 100% | -19,5 | -1,8% |

| Valeur | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|------------|--------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Bordeaux | 43,2 | 8% | 45,2 | 8% | -2,1 | -4,6% |
| Bourgogne | 0,5 | 0% | 0,6 | 0% | -0,1 | -12,8% |
| Beaujolais | 1,6 | 0% | 1,5 | 0% | 0,1 | 5,9% |
| Val de Loire | 121,8 | 22% | 121,6 | 22% | 0,2 | 0,2% |
| Rhône | 62,4 | 11% | 63,1 | 11% | -0,7 | -1,1% |
| Languedoc-Roussillon | 31,9 | 6% | 32,3 | 6% | -0,4 | -1,2% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 33,8 | 6% | 35,2 | 6% | -1,4 | -4,1% |
| Corse | 15,9 | 3% | 15,6 | 3% | 0,3 | 1,9% |
| Provence | 242,1 | 44% | 237,7 | 43% | 4,3 | 1,8% |
| Autres | 1,3 | 0% | 1,3 | 0% | 0,0 | -1,6% |
| Total AOP | 554,4 | 100% | 554,2 | 100% | 0,2 | 0,0% |

| Prix moyen | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------|-------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Bordeaux | 4,82 | | 4,77 | | 0,05 | 1,1% |
| Bourgogne | 7,55 | | 7,35 | | 0,20 | 2,7% |
| Beaujolais | 5,32 | | 5,39 | | -0,07 | -1,4% |
| Val de Loire | 4,75 | | 4,69 | | 0,07 | 1,4% |
| Rhône | 4,43 | | 4,39 | | 0,04 | 1,0% |
| Languedoc-Roussillon | 4,91 | | 4,66 | | 0,25 | 5,3% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 4,51 | | 4,49 | | 0,02 | 0,4% |
| Corse | 5,91 | | 5,79 | | 0,11 | 2,0% |
| Provence | 6,29 | | 6,17 | | 0,11 | 1,9% |
| Autres | 6,99 | | 6,70 | | 0,29 | 4,3% |
| Total AOP | 5,31 | | 5,21 | | 0,10 | 1,9% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par régions

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|-----------|--------|
| | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | PDM (%) | 1000 hl | en % |
| Volume | | | | | | |
| Bordeaux | 99,0 | 11% | 101,0 | 12% | -2,0 | -2,0% |
| Bourgogne | 122,8 | 14% | 116,0 | 13% | 6,8 | 5,8% |
| Beaujolais | 0,5 | 0% | 0,5 | 0% | 0,0 | 2,4% |
| Val de Loire | 260,8 | 30% | 261,5 | 30% | -0,7 | -0,3% |
| Rhône | 16,5 | 2% | 14,9 | 2% | 1,6 | 10,5% |
| Languedoc-Roussillon | 23,9 | 3% | 25,1 | 3% | -1,2 | -4,7% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 103,5 | 12% | 102,2 | 12% | 1,3 | 1,3% |
| Corse | 0,7 | 0% | 0,8 | 0% | -0,1 | -13,3% |
| Provence | 6,2 | 1% | 5,6 | 1% | 0,6 | 9,9% |
| Alsace | 189,2 | 22% | 205,0 | 23% | -15,8 | -7,7% |
| Autres | 39,1 | 5% | 40,9 | 5% | -1,8 | -4,5% |
| Total AOP | 862,2 | 100% | 873,6 | 100% | -11,4 | -1,3% |

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|------------|-------|
| | Millions € | PDM (%) | Millions € | PDM (%) | Millions € | en % |
| Valeur | | | | | | |
| Bordeaux | 66,7 | 11% | 67,0 | 11% | -0,3 | -0,4% |
| Bourgogne | 124,7 | 20% | 117,0 | 19% | 7,7 | 6,5% |
| Beaujolais | 0,4 | 0% | 0,4 | 0% | 0,0 | 0,2% |
| Val de Loire | 144,4 | 24% | 142,2 | 24% | 2,2 | 1,5% |
| Rhône | 11,5 | 2% | 10,6 | 2% | 0,9 | 8,6% |
| Languedoc-Roussillon | 13,8 | 2% | 14,0 | 2% | -0,2 | -1,1% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 70,9 | 12% | 69,4 | 12% | 1,4 | 2,0% |
| Corse | 0,5 | 0% | 0,5 | 0% | 0,0 | -9,0% |
| Provence | 5,4 | 1% | 4,7 | 1% | 0,7 | 14,0% |
| Alsace | 138,5 | 23% | 143,3 | 24% | -4,8 | -3,3% |
| Autres | 33,7 | 6% | 33,7 | 6% | 0,0 | 0,1% |
| Total AOP | 610,4 | 100% | 602,8 | 100% | 7,6 | 1,3% |

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------|-------|
| | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen | | | | | | |
| Bordeaux | 6,74 | | 6,63 | | 0,11 | 1,6% |
| Bourgogne | 10,15 | | 10,09 | | 0,07 | 0,7% |
| Beaujolais | 7,52 | | 7,68 | | -0,16 | -2,1% |
| Val de Loire | 5,54 | | 5,44 | | 0,10 | 1,8% |
| Rhône | 6,98 | | 7,11 | | -0,12 | -1,8% |
| Languedoc-Roussillon | 5,77 | | 5,56 | | 0,21 | 3,7% |
| Aquitaine Sud-Ouest | 6,85 | | 6,79 | | 0,05 | 0,8% |
| Corse | 6,99 | | 6,66 | | 0,33 | 4,9% |
| Provence | 8,65 | | 8,34 | | 0,31 | 3,7% |
| Alsace | 7,32 | | 6,99 | | 0,33 | 4,7% |
| Autres | 8,62 | | 8,23 | | 0,40 | 4,8% |
| Total AOP | 7,08 | | 6,90 | | 0,18 | 2,6% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (1)

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|---|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| Bordeaux | 1 246 | | -2,31 | 890,7 | | -0,76 | 7,15 | 1,59 |
| Bordeaux rouges | 1 058 | 85% | -2,05 | 780,8 | 88% | -0,57 | 7,38 | 1,52 |
| <i>AOP Bordeaux & Bordeaux sup.</i> | 597 | 56% | -2,08 | 301,4 | 39% | -1,48 | 5,05 | 0,61 |
| <i>AOP des Côtes</i> | 176 | 17% | -5,49 | 103,3 | 13% | -3,36 | 5,88 | 2,25 |
| <i>AOP Médoc & Graves</i> | 175 | 17% | 0,26 | 248,6 | 32% | 1,38 | 14,21 | 1,11 |
| <i>AOP Libournais</i> | 110 | 10% | 0,22 | 127,5 | 16% | 0,22 | 11,63 | 0,00 |
| Bordeaux rosés | 90 | 7% | -5,58 | 43,2 | 5% | -4,58 | 4,82 | 1,05 |
| Bordeaux blancs | 99 | 8% | -2,03 | 66,7 | 7% | -0,42 | 6,74 | 1,64 |
| <i>AOP Bordeaux (sec)</i> | 34 | 35% | -1,56 | 16,1 | 24% | 1,27 | 4,70 | 2,88 |
| <i>AOP Entre-Deux-Mers (sec)</i> | 17 | 18% | 8,71 | 8,8 | 13% | 8,73 | 5,04 | 0,01 |
| <i>AOP Bordeaux blancs (moelleux)</i> | 19 | 19% | -6,91 | 7,8 | 12% | -0,95 | 4,14 | 6,41 |
| <i>AOP Sauternes (doux)</i> | 12 | 12% | -4,03 | 18,2 | 27% | -1,43 | 15,78 | 2,71 |
| Vallée du Rhône | 857 | | -0,62 | 442,4 | | 2,24 | 5,16 | 2,88 |
| Vallée du Rhône rouges | 700 | 82% | -0,58 | 368,5 | 83% | 2,63 | 5,27 | 3,23 |
| <i>AOP Côtes du Rhône</i> | 448 | 64% | -1,69 | 187,2 | 51% | 0,76 | 4,18 | 2,50 |
| <i>AOP Villages</i> | 85 | 12% | 3,01 | 51,2 | 14% | 5,82 | 6,02 | 2,73 |
| <i>AOP Côtes du Ventoux</i> | 47 | 7% | 11,22 | 17,7 | 5% | 12,46 | 3,73 | 1,11 |
| <i>AOP Costières de Nîmes</i> | 20 | 3% | -20,72 | 8,4 | 2% | -16,44 | 4,30 | 5,39 |
| <i>AOP Crozes Hermitage</i> | 15 | 2% | -15,68 | 16,4 | 4% | -11,31 | 11,23 | 5,18 |
| <i>AOP Côtes du Lubéron</i> | 13 | 2% | 2,35 | 5,6 | 2% | 6,21 | 4,27 | 3,77 |
| Vallée du Rhône rosés | 141 | 16% | -2,01 | 62,4 | 14% | -1,06 | 4,43 | 0,97 |
| <i>AOP Côtes du Rhône</i> | 38 | 27% | -4,96 | 15,9 | 25% | -2,49 | 4,15 | 2,61 |
| <i>AOP Ventoux</i> | 34 | 24% | 4,55 | 12,4 | 20% | 4,00 | 3,63 | -0,53 |
| <i>AOP Lubéron</i> | 24 | 17% | -2,56 | 10,6 | 17% | 1,07 | 4,31 | 3,73 |
| <i>AOP Costières de Nîmes</i> | 25 | 18% | -3,57 | 9,8 | 16% | -1,90 | 3,87 | 1,73 |
| <i>AOP Tavel</i> | 15 | 11% | -3,66 | 12,3 | 20% | -4,19 | 8,27 | -0,55 |
| Vallée de la Loire | 656 | | -1,34 | 356,6 | | 0,41 | 5,44 | 1,78 |
| Vallée de la Loire rouges | 139 | 21% | -3,47 | 90,4 | 25% | -1,01 | 6,50 | 2,55 |
| <i>AOP Saumur Champigny</i> | 31 | 22% | 1,39 | 22,1 | 24% | 3,44 | 7,08 | 2,02 |
| <i>AOP Bourgueil</i> | 23 | 16% | 4,32 | 13,6 | 15% | 7,51 | 5,99 | 3,06 |
| <i>AOP Chinon</i> | 20 | 14% | -4,63 | 13,1 | 14% | 0,63 | 6,64 | 5,52 |
| <i>AOP St-Nicolas de Bourgueil</i> | 15 | 11% | -7,98 | 11,2 | 12% | -4,45 | 7,56 | 3,83 |
| <i>AOP Touraine</i> | 13 | 9% | -11,59 | 6,1 | 7% | -8,70 | 4,74 | 3,27 |
| <i>AOP Saumur</i> | 11 | 8% | -8,16 | 5,5 | 6% | -8,00 | 5,24 | 0,18 |
| <i>AOP Anjou</i> | 8 | 6% | -1,31 | 4,3 | 5% | 0,03 | 5,49 | 1,35 |
| Vallée de la Loire rosés | 256 | 39% | -1,26 | 121,8 | 34% | 0,16 | 4,75 | 1,44 |
| <i>AOP Cabernet d'Anjou</i> | 184 | 72% | 0,48 | 88,3 | 72% | 1,82 | 4,79 | 1,34 |
| <i>AOP Rosé d'ANJOU</i> | 40 | 15% | -9,36 | 18,1 | 15% | -6,96 | 4,58 | 2,65 |
| <i>AOP Rosé de Loire</i> | 21 | 8% | 6,06 | 8,7 | 7% | 6,52 | 4,21 | 0,44 |
| Vallée de la Loire blancs | 261 | 40% | -0,26 | 144,4 | 41% | 1,53 | 5,54 | 1,80 |
| <i>AOP Muscadet</i> | 76 | 29% | 1,16 | 26,0 | 18% | 0,95 | 3,41 | -0,20 |
| <i>AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Lie</i> | 61 | 23% | -0,31 | 30,9 | 21% | 1,08 | 5,09 | 1,39 |
| <i>AOP Touraine</i> | 26 | 10% | -1,53 | 14,0 | 10% | 0,04 | 5,47 | 1,59 |
| <i>AOP Muscadet Sèvre & Maine</i> | 16 | 6% | -5,92 | 7,1 | 5% | -5,62 | 4,56 | 0,33 |
| <i>Gros Plant</i> | 14 | 6% | -1,88 | 4,7 | 3% | -1,46 | 3,25 | 0,43 |
| Bourgogne | 206 | | 3,47 | 217,4 | | 3,83 | 10,54 | 0,35 |
| Bourgogne rouges | 83 | 40% | 0,31 | 92,2 | 42% | 0,48 | 11,15 | 0,17 |
| <i>Pinot Noir</i> | 17 | 20% | -1,14 | 15,4 | 17% | -0,99 | 9,09 | 0,15 |
| <i>Hautes Côtes de Nuits</i> | 7 | 9% | 3,41 | 8,7 | 9% | 4,69 | 12,14 | 1,24 |
| Bourgogne blancs | 123 | 60% | 5,85 | 124,7 | 57% | 6,55 | 10,15 | 0,66 |
| <i>AOP Bourgogne Aligoté</i> | 32 | 26% | 9,80 | 24,1 | 19% | 9,90 | 7,50 | 0,09 |
| <i>AOP Bourgogne Chardonnay</i> | 21 | 17% | 3,24 | 17,0 | 14% | 5,10 | 8,16 | 1,80 |
| <i>Chablis Chablisien</i> | 18 | 14% | 7,24 | 22,7 | 18% | 7,39 | 12,92 | 0,14 |
| <i>Macon Villages</i> | 11 | 9% | 2,50 | 9,2 | 7% | 4,27 | 8,22 | 1,73 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins (2)

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|---|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| Aquitaine Sud-Ouest | 429 | | -2,90 | 228,0 | | -1,45 | 5,31 | 1,49 |
| Aquitaine Sud-Ouest rouges | 251 | 58% | -4,04 | 123,3 | 54% | -2,63 | 4,91 | 1,46 |
| <i>AOP Bergerac</i> | 63 | 25% | 8,09 | 25,8 | 21% | 6,16 | 4,11 | -1,78 |
| <i>AOP Cahors</i> | 42 | 17% | -5,24 | 19,5 | 16% | -2,45 | 4,62 | 2,94 |
| <i>AOP Buzet</i> | 34 | 13% | -4,64 | 17,9 | 15% | -3,25 | 5,33 | 1,46 |
| <i>AOP Gaillac</i> | 26 | 10% | -8,62 | 12,9 | 10% | -4,62 | 4,93 | 4,38 |
| <i>AOP Madiran</i> | 21 | 9% | -3,73 | 13,6 | 11% | -2,95 | 6,33 | 0,80 |
| <i>AOP Frontonnais</i> | 17 | 7% | -6,57 | 8,4 | 7% | -2,02 | 4,97 | 4,87 |
| <i>AOP Côtes du Marmandais</i> | 14 | 5% | -19,81 | 5,4 | 4% | -16,78 | 4,02 | 3,78 |
| <i>AOP Côtes de Duras</i> | 8 | 3% | -9,16 | 3,6 | 3% | -7,27 | 4,65 | 2,09 |
| Aquitaine Sud-Ouest rosés | 75 | 17% | -4,51 | 33,8 | 15% | -4,08 | 4,51 | 0,44 |
| Aquitaine Sud-Ouest blancs | 103 | 24% | 1,25 | 70,9 | 31% | 2,05 | 6,85 | 0,79 |
| <i>AOP Monbazillac</i> | 31 | 30% | -0,04 | 25,6 | 36% | 2,96 | 8,26 | 3,00 |
| <i>AOP Côtes de Bergerac</i> | 23 | 22% | 13,85 | 10,1 | 14% | 13,48 | 4,39 | -0,32 |
| <i>AOP Jurançon moelleux</i> | 13 | 13% | 4,22 | 12,8 | 18% | 4,32 | 9,79 | 0,10 |
| <i>AOP Bergerac</i> | 9 | 9% | -11,78 | 4,4 | 6% | -9,98 | 4,81 | 2,05 |
| <i>AOP Gaillac</i> | 8 | 8% | -5,48 | 4,1 | 6% | -4,24 | 5,02 | 1,32 |
| <i>AOP Jurançon sec</i> | 6 | 6% | -4,64 | 5,4 | 8% | -4,09 | 8,78 | 0,57 |
| Languedoc Roussillon | 383 | | -3,32 | 192,7 | | 1,53 | 5,03 | 5,02 |
| Languedoc Roussillon rouges | 294 | 77% | -2,56 | 146,9 | 76% | 2,41 | 5,00 | 5,09 |
| <i>AOP Corbières</i> | 116 | 39% | -10,07 | 41,3 | 28% | -6,81 | 3,58 | 3,63 |
| <i>AOP Languedoc</i> | 34 | 12% | 7,89 | 18,2 | 12% | 8,55 | 5,33 | 0,61 |
| <i>AOP Fitou</i> | 33 | 11% | 10,06 | 17,5 | 12% | 12,58 | 5,36 | 2,29 |
| <i>AOP Minervois</i> | 23 | 8% | -1,64 | 10,7 | 7% | 0,73 | 4,70 | 2,41 |
| <i>AOP Saint-Chinian</i> | 19 | 6% | -7,82 | 10,1 | 7% | -2,45 | 5,40 | 5,83 |
| <i>AOP Faugères</i> | 19 | 7% | 0,78 | 11,0 | 7% | 3,67 | 5,65 | 2,86 |
| <i>AOP Côtes du Roussillon Villages</i> | 5 | 2% | -5,88 | 3,2 | 2% | 4,41 | 7,00 | 10,93 |
| <i>AOP Côtes du Roussillon</i> | 12 | 4% | 4,35 | 6,7 | 5% | 6,00 | 5,78 | 1,58 |
| Languedoc Roussillon rosés | 65 | 17% | -6,17 | 31,9 | 17% | -1,22 | 4,91 | 5,28 |
| Provence | 407 | | -0,29 | 259,1 | | 1,82 | 6,36 | 2,11 |
| Provence rosés | 385 | 95% | -0,04 | 242,1 | 93% | 1,82 | 6,29 | 1,86 |
| <i>AOP Côtes de Provence</i> | 255 | 66% | -3,18 | 164,8 | 68% | -0,05 | 6,45 | 3,23 |
| <i>AOP Côteaux Varois</i> | 47 | 12% | 10,88 | 24,0 | 10% | 13,75 | 5,15 | 2,59 |
| <i>AOP Bandol</i> | 17 | 4% | -5,92 | 17,1 | 7% | -6,43 | 10,00 | -0,54 |
| <i>AOP Côteaux d'Aix-en-Provence</i> | 55 | 14% | 9,84 | 27,9 | 12% | 9,84 | 5,09 | 0,00 |
| Alsace | 198 | | -7,77 | 146,2 | | -3,39 | 7,37 | 4,75 |
| Alsace blancs | 189 | 95% | -7,68 | 138,5 | 95% | -3,34 | 7,32 | 4,71 |
| <i>AOP Riesling</i> | 54 | 28% | -7,91 | 37,7 | 27% | -2,52 | 7,00 | 5,85 |
| <i>AOP Sylvaner</i> | 28 | 15% | -16,22 | 14,1 | 10% | -12,19 | 5,08 | 4,80 |
| <i>AOP Pinot gris</i> | 27 | 14% | 3,42 | 23,4 | 17% | 5,50 | 8,66 | 2,00 |
| <i>AOP Gewurztraminer</i> | 45 | 24% | -9,67 | 44,6 | 32% | -5,89 | 9,91 | 4,19 |
| <i>AOP Edelzwicker</i> | 24 | 12% | -2,98 | 10,5 | 8% | 0,45 | 4,47 | 3,53 |
| Beaujolais | 117 | | 1,98 | 81,4 | | 3,45 | 6,98 | 1,44 |
| Beaujolais rouges | 113 | 97% | 1,85 | 79,5 | 98% | 3,42 | 7,02 | 1,54 |
| <i>Beaujolais nouveau</i> | 34 | 30% | -6,17 | 18,8 | 24% | -6,88 | 5,59 | -0,76 |
| <i>Beaujolais village nouveau</i> | 12 | 10% | -2,94 | 7,5 | 9% | 0,32 | 6,31 | 3,36 |
| <i>Génériques Beaujolais</i> | 12 | 11% | 2,04 | 6,0 | 8% | 1,27 | 4,91 | -0,75 |
| <i>Morgon</i> | 12 | 11% | 8,38 | 10,6 | 13% | 11,08 | 8,74 | 2,49 |
| <i>Brouilly</i> | 10 | 9% | 4,52 | 8,7 | 11% | 4,66 | 8,44 | 0,13 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur

| Volume | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|----------|-------------------------------|-------|-------------------------------|-------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Hyper | Rouges | 699,1 | 42% | 754,1 | 43% | -55,0 | -7,3% |
| | Blancs | 250,3 | 15% | 245,2 | 14% | 5,1 | 2,1% |
| | Rosés | 731,7 | 44% | 762,1 | 43% | -30,4 | -4,0% |
| | Tous IGP | 1 681,0 | 100% | 1 761,4 | 100% | -80,4 | -4,6% |
| Super | Rouges | 528,5 | 42% | 553,5 | 42% | -25,0 | -4,5% |
| | Blancs | 174,9 | 14% | 174,3 | 13% | 0,6 | 0,3% |
| | Rosés | 561,9 | 44% | 576,1 | 44% | -14,2 | -2,5% |
| | Tous IGP | 1 265,3 | 100% | 1 303,9 | 100% | -38,6 | -3,0% |
| Tous circuits | Rouges | 1 227,5 | 42% | 1 307,6 | 43% | -80,0 | -6,1% |
| | Blancs | 425,2 | 14% | 419,5 | 14% | 5,7 | 1,3% |
| | Rosés | 1 293,6 | 44% | 1 338,2 | 44% | -44,6 | -3,3% |
| | Tous IGP | 2 946,3 | 100% | 3 065,3 | 100% | -119,0 | -3,9% |

| Valeur | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|----------|-------------------------------|-------|-------------------------------|-------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Hyper | Rouges | 190,4 | 38% | 200,7 | 39% | -10,3 | -5,1% |
| | Blancs | 89,5 | 18% | 86,5 | 17% | 3,0 | 3,4% |
| | Rosés | 219,6 | 44% | 223,9 | 44% | -4,3 | -1,9% |
| | Tous IGP | 499,5 | 100% | 511,2 | 100% | -11,7 | -2,3% |
| Super | Rouges | 147,8 | 38% | 150,7 | 39% | -2,9 | -1,9% |
| | Blancs | 65,0 | 17% | 63,6 | 16% | 1,4 | 2,3% |
| | Rosés | 173,3 | 45% | 173,4 | 45% | 0,0 | 0,0% |
| | Tous IGP | 386,1 | 100% | 387,6 | 100% | -1,5 | -0,4% |
| Tous circuits | Rouges | 338,2 | 38% | 351,4 | 39% | -13,2 | -3,7% |
| | Blancs | 154,5 | 17% | 150,1 | 17% | 4,4 | 2,9% |
| | Rosés | 392,9 | 44% | 397,3 | 44% | -4,4 | -1,1% |
| | Tous IGP | 885,7 | 100% | 898,8 | 100% | -13,1 | -1,5% |

| Prix moyen | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|---------------|----------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Hyper | Rouges | 2,72 | | 2,66 | | 0,06 | 2,3% |
| | Blancs | 3,58 | | 3,53 | | 0,05 | 1,3% |
| | Rosés | 3,00 | | 2,94 | | 0,06 | 2,1% |
| | Tous IGP | 2,97 | | 2,90 | | 0,07 | 2,4% |
| Super | Rouges | 2,80 | | 2,72 | | 0,07 | 2,7% |
| | Blancs | 3,72 | | 3,65 | | 0,07 | 1,9% |
| | Rosés | 3,08 | | 3,01 | | 0,08 | 2,5% |
| | Tous IGP | 3,05 | | 2,97 | | 0,08 | 2,7% |
| Tous circuits | Rouges | 2,76 | | 2,69 | | 0,07 | 2,5% |
| | Blancs | 3,63 | | 3,58 | | 0,06 | 1,6% |
| | Rosés | 3,04 | | 2,97 | | 0,07 | 2,3% |
| | Tous IGP | 3,01 | | 2,93 | | 0,07 | 2,5% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par catégorie réglementaire

| Volume | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-------------|----------|-------------------------------|-------|-------------------------------|-------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Région | Rouges | 909,8 | 48% | 958,2 | 50% | -48,4 | -5,1% |
| | Rosés | 659,7 | 35% | 664,1 | 34% | -4,4 | -0,7% |
| | Blancs | 320,5 | 17% | 313,1 | 16% | 7,4 | 2,4% |
| | Tous IGP | 1 890,0 | 100% | 1 935,4 | 100% | -45,4 | -2,3% |
| Département | Rouges | 218,7 | 39% | 244,5 | 40% | -25,8 | -10,6% |
| | Rosés | 331,3 | 59% | 350,1 | 58% | -18,8 | -5,4% |
| | Blancs | 12,8 | 2% | 13,1 | 2% | -0,2 | -1,9% |
| | Tous IGP | 562,8 | 100% | 607,7 | 100% | -44,9 | -7,4% |
| Zone | Rouges | 99,1 | 20% | 104,9 | 20% | -5,8 | -5,5% |
| | Rosés | 302,7 | 61% | 324,0 | 62% | -21,4 | -6,6% |
| | Blancs | 91,8 | 19% | 93,3 | 18% | -1,5 | -1,6% |
| | Tous IGP | 493,6 | 100% | 522,2 | 100% | -28,7 | -5,5% |

| Valeur | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-------------|----------|-------------------------------|-------|-------------------------------|-------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Région | Rouges | 259,5 | 45% | 268,1 | 47% | -8,6 | -3,2% |
| | Rosés | 198,0 | 35% | 196,0 | 34% | 2,0 | 1,0% |
| | Blancs | 113,1 | 20% | 109,4 | 19% | 3,6 | 3,3% |
| | Tous IGP | 570,7 | 100% | 573,5 | 100% | -2,9 | -0,5% |
| Département | Rouges | 48,5 | 35% | 52,1 | 36% | -3,6 | -7,0% |
| | Rosés | 84,7 | 61% | 86,7 | 60% | -2,0 | -2,3% |
| | Blancs | 4,7 | 3% | 4,6 | 3% | 0,1 | 1,8% |
| | Tous IGP | 137,9 | 100% | 143,4 | 100% | -5,5 | -3,8% |
| Zone | Rouges | 30,2 | 17% | 31,2 | 17% | -1,0 | -3,1% |
| | Rosés | 110,2 | 62% | 114,6 | 63% | -4,4 | -3,9% |
| | Blancs | 36,7 | 21% | 36,1 | 20% | 0,7 | 1,8% |
| | Tous IGP | 177,1 | 100% | 181,9 | 100% | -4,7 | -2,6% |

| Prix moyen | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-------------|----------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Région | Rouges | 2,85 | | 2,80 | | 0,1 | 2,0% |
| | Rosés | 3,00 | | 2,95 | | 0,1 | 1,7% |
| | Blancs | 3,53 | | 3,50 | | 0,0 | 0,9% |
| | Tous IGP | 3,02 | | 2,96 | | 0,1 | 1,9% |
| Département | Rouges | 2,22 | | 2,13 | | 0,1 | 4,0% |
| | Rosés | 2,56 | | 2,48 | | 0,1 | 3,3% |
| | Blancs | 3,64 | | 3,51 | | 0,1 | 3,8% |
| | Tous IGP | 2,45 | | 2,36 | | 0,1 | 3,8% |
| Zone | Rouges | 3,05 | | 2,97 | | 0,1 | 2,6% |
| | Rosés | 3,64 | | 3,54 | | 0,1 | 2,9% |
| | Blancs | 4,00 | | 3,86 | | 0,1 | 3,5% |
| | Tous IGP | 3,59 | | 3,48 | | 0,1 | 3,1% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | | |
|---------------|---------------|-------------------------------|---------|-------------------------------|---------|-----------|--------|-------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % | |
| VOLUME | IGP de cépage | Rouges | 932,6 | 50% | 979,4 | 51% | -46,7 | -4,8% |
| | | Rosés | 572,1 | 31% | 589,5 | 31% | -17,4 | -2,9% |
| | | Blancs | 366,8 | 20% | 363,1 | 19% | 3,7 | 1,0% |
| | | IGP de cépage | 1 871,6 | 100% | 1 932,0 | 100% | -60,4 | -3,1% |
| IGP standard | Rouges | 294,9 | 27% | 328,2 | 29% | -33,3 | -10,1% | |
| | Rosés | 721,5 | 67% | 748,7 | 66% | -27,2 | -3,6% | |
| | Blancs | 58,3 | 5% | 56,4 | 5% | 1,9 | 3,4% | |
| | IGP standard | 1 074,8 | 100% | 1 133,3 | 100% | -58,6 | -5,2% | |
| Tous IGP | Rouges | 1 227,5 | 42% | 1 307,6 | 43% | -80,0 | -6,1% | |
| | Rosés | 1 293,6 | 44% | 1 338,2 | 44% | -44,6 | -3,3% | |
| | Blancs | 425,2 | 14% | 419,5 | 14% | 5,7 | 1,3% | |
| | Tous IGP | 2 946,3 | 100% | 3 065,3 | 100% | -119,0 | -3,9% | |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | | |
|---------------|---------------|-------------------------------|-------|-------------------------------|-------|------------|-------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % | |
| VALEUR | IGP de cépage | Rouges | 265,8 | 47% | 273,8 | 48% | -8,0 | -2,9% |
| | | Rosés | 171,3 | 30% | 173,9 | 30% | -2,6 | -1,5% |
| | | Blancs | 131,2 | 23% | 128,0 | 22% | 3,2 | 2,5% |
| | | IGP de cépage | 568,3 | 100% | 575,7 | 100% | -7,4 | -1,3% |
| IGP standard | Rouges | 72,4 | 23% | 77,6 | 24% | -5,1 | -6,6% | |
| | Rosés | 221,6 | 70% | 223,4 | 69% | -1,8 | -0,8% | |
| | Blancs | 23,3 | 7% | 22,1 | 7% | 1,1 | 5,2% | |
| | IGP standard | 317,3 | 100% | 323,1 | 100% | -5,8 | -1,8% | |
| Tous IGP | Rouges | 338,2 | 38% | 351,4 | 39% | -13,2 | -3,7% | |
| | Rosés | 392,9 | 44% | 397,3 | 44% | -4,4 | -1,1% | |
| | Blancs | 154,5 | 17% | 150,1 | 17% | 4,4 | 2,9% | |
| | Tous IGP | 885,7 | 100% | 898,8 | 100% | -13,1 | -1,5% | |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|-------------------|---------------|-------------------------------|------|-------------------------------|------|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| PRIX MOYEN | IGP de cépage | Rouges | 2,85 | | 2,80 | 0,1 | 1,9% |
| | | Rosés | 2,99 | | 2,95 | 0,0 | 1,5% |
| | | Blancs | 3,58 | | 3,52 | 0,1 | 1,5% |
| | | IGP de cépage | 3,04 | | 2,98 | 0,1 | 1,9% |
| IGP standard | Rouges | 2,46 | | 2,36 | 0,1 | 3,9% | |
| | Rosés | 3,07 | | 2,98 | 0,1 | 2,9% | |
| | Blancs | 3,99 | | 3,93 | 0,1 | 1,7% | |
| | IGP standard | 2,95 | | 2,85 | 0,1 | 3,6% | |
| Tous IGP | Rouges | 2,76 | | 2,69 | 0,1 | 2,5% | |
| | Rosés | 3,04 | | 2,97 | 0,1 | 2,3% | |
| | Blancs | 3,63 | | 3,58 | 0,1 | 1,6% | |
| | Tous IGP | 3,01 | | 2,93 | 0,1 | 2,5% | |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|----------------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| IGP de cépages rouges | 933 | | -4,8 | 265,8 | | -2,9 | 2,8 | 1,9 |
| dont Cabernet | 364 | 39% | -6,7 | 102,5 | 0,4 | -5,3 | 2,8 | 1,5 |
| <i>IGP pays d'Oc</i> | 354 | 97% | -7,2 | 99,5 | 1,0 | -6,0 | 2,8 | 1,3 |
| dont Gamay | 51 | 5% | -8,1 | 13,5 | 0,1 | -6,1 | 2,6 | 2,1 |
| <i>IGP du Val de Loire</i> | 17 | 34% | -10,1 | 4,6 | 0,3 | -7,9 | 2,6 | 2,4 |
| <i>IGP des Côtes du Tarn</i> | 20 | 39% | -8,4 | 5,0 | 0,4 | -7,2 | 2,6 | 1,4 |
| dont Merlot | 454 | 49% | -4,0 | 126,1 | 0,5 | -1,9 | 2,8 | 2,1 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 438 | 97% | -4,1 | 120,9 | 1,0 | -2,1 | 2,8 | 2,1 |
| dont Bi-cépages | 50 | 5% | 5,4 | 17,5 | 0,1 | 5,5 | 3,5 | 0,1 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 49 | 98% | 5,0 | 17,0 | 1,0 | 5,1 | 3,5 | 0,1 |
| IGP de cépages rosés | 572 | | -2,9 | 171,3 | | -1,5 | 3,0 | 1,5 |
| dont Grenache | 57 | 10% | -0,8 | 21,8 | 13% | 0,9 | 3,8 | 1,8 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 48 | 84% | -1,0 | 17,5 | 80% | -0,1 | 3,6 | 0,9 |
| <i>IGP Pays du Var</i> | 4 | 7% | -12,2 | 2,1 | 10% | -4,1 | 5,2 | 9,2 |
| dont Syrah | 53 | 9% | 11,5 | 16,8 | 10% | 11,5 | 3,2 | 0,0 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 46 | 86% | 15,3 | 13,9 | 83% | 15,6 | 3,0 | 0,2 |
| dont Bi-Cépages | 307 | 54% | -6,6 | 87,7 | 51% | -5,6 | 2,9 | 1,0 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 292 | 95% | -6,1 | 82,2 | 94% | -5,2 | 2,8 | 1,0 |
| dont Cinsault | 65 | 11% | -8,9 | 16,2 | 9% | -10,3 | 2,5 | -1,6 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 64 | 99% | -8,9 | 16,1 | 99% | -10,3 | 2,5 | -1,6 |
| IGP de cépages blancs | 367 | | 1,0 | 131,2 | | 2,5 | 3,6 | 1,5 |
| dont Chardonnay | 119 | 0,3 | 3,3 | 46,0 | 0,4 | 5,3 | 3,9 | 1,9 |
| <i>IGP du Val de Loire</i> | 6 | 0,1 | 6,5 | 3,1 | 0,1 | 9,4 | 5,0 | 2,7 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 107 | 0,9 | 3,1 | 39,6 | 0,9 | 5,0 | 3,7 | 1,9 |
| dont Sauvignon | 185 | 0,5 | -1,1 | 57,5 | 0,4 | -1,4 | 3,1 | -0,3 |
| <i>IGP du Val de Loire</i> | 6 | 0,0 | -8,7 | 2,1 | 0,0 | -2,3 | 3,7 | 7,0 |
| <i>IGP Pays d'Oc</i> | 156 | 0,8 | -0,1 | 47,9 | 0,8 | -1,3 | 3,1 | -1,2 |
| <i>IGP des Côtes de Gascogne</i> | 8 | 0,0 | -12,0 | 2,0 | 0,0 | -7,1 | 2,4 | 5,6 |
| dont Bi-Cépages | 29 | 0,1 | -7,4 | 10,0 | 0,1 | -5,2 | 3,5 | 2,3 |
| <i>IGP des Côtes de Gascogne</i> | 20 | 0,7 | 7,6 | 6,2 | 0,6 | 5,1 | 3,2 | -2,3 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|----------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| IGP Standard rouge | 295 | | -10,1 | 72,4 | | -6,6 | 2,5 | 3,9 |
| IGP de l'Aude | 64 | 22% | -18,8 | 12,6 | 17% | -15,3 | 2,0 | 4,4 |
| IGP du pays de l'Hérault | 69 | 23% | -3,5 | 14,3 | 20% | -1,9 | 2,1 | 1,7 |
| IGP de l'Ardèche | 38 | 13% | -20,0 | 8,2 | 11% | -15,7 | 2,1 | 5,4 |
| IGP Méditerranée | 12 | 4% | -22,8 | 3,0 | 4% | -24,1 | 2,5 | -1,7 |
| IGP des Côtes catalanes | 15 | 5% | -3,2 | 4,8 | 7% | 3,2 | 3,2 | 6,6 |
| IGP Côteaux de Peyriac | 11 | 4% | -5,1 | 2,4 | 3% | -0,8 | 2,2 | 4,5 |
| IGP Pays d'Oc | 12 | 4% | 12,5 | 4,8 | 7% | 17,1 | 4,0 | 4,1 |
| IGP du Gard | 12 | 4% | 15,0 | 3,1 | 4% | 13,7 | 2,7 | -1,1 |
| IGP des Bouches-du-Rhône | 7 | 2% | -2,1 | 1,9 | 3% | -0,2 | 2,6 | 1,9 |
| IGP du pays du Var | 6 | 2% | -7,3 | 1,8 | 2% | -3,2 | 3,1 | 4,4 |
| IGP Standard rosé | 722 | | -3,6 | 221,6 | | -0,8 | 3,1 | 2,9 |
| IGP des sables de Camargue | 108 | 15% | -7,1 | 43,3 | 20% | -6,3 | 4,0 | 0,8 |
| IGP du pays de l'Hérault | 90 | 12% | -6,7 | 18,9 | 9% | -6,2 | 2,1 | 0,5 |
| IGP du pays du Var | 83 | 12% | -0,7 | 25,5 | 12% | 4,1 | 3,1 | 4,8 |
| IGP Méditerranée | 81 | 11% | 8,2 | 24,9 | 13% | 12,5 | 3,1 | 4,0 |
| IGP Ile de Beauté | 66 | 9% | -10,6 | 23,7 | 11% | -6,4 | 3,6 | 4,6 |
| IGP du Gard | 48 | 7% | -5,7 | 11,8 | 5% | -4,5 | 2,4 | 1,3 |
| IGP de l'Aude | 30 | 4% | -7,4 | 6,7 | 3% | -5,7 | 2,2 | 1,9 |
| IGP Pays d'Oc | 33 | 5% | 9,0 | 12,6 | 6% | 11,0 | 3,8 | 1,8 |
| IGP Standard blanc | 58 | | 3,4 | 23,3 | | 5,2 | 4,0 | 1,7 |
| IGP des Côtes de Gascogne | 21 | 37% | 5,8 | 10,6 | 46% | 3,4 | 5,0 | -2,2 |
| IGP Charentais | 6 | 10% | -11,3 | 1,7 | 7% | -10,5 | 3,0 | 1,0 |
| IGP de l'Ardèche | 5 | 8% | -9,4 | 1,0 | 4% | -7,3 | 2,2 | 2,2 |
| IGP Pays d'Oc | 4 | 7% | 9,8 | 2,0 | 8% | 12,3 | 4,6 | 2,2 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|------------------------|---------|----------------------------------|-------|----------------------------------|-------|-----------|--------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Volume Hyper | Rouges | 134,9 | 46% | 172,8 | 47% | -37,9 | -21,9% |
| | Rosés | 68,7 | 23% | 80,0 | 22% | -11,4 | -14,2% |
| | Blancs | 89,5 | 31% | 114,6 | 31% | -25,1 | -21,9% |
| | VDF SIG | 293,0 | 100% | 367,5 | 100% | -74,5 | -20,3% |
| Super | Rouges | 92,0 | 44% | 113,6 | 46% | -21,6 | -19,0% |
| | Rosés | 56,1 | 27% | 59,8 | 24% | -3,8 | -6,3% |
| | Blancs | 60,7 | 29% | 75,9 | 30% | -15,2 | -20,0% |
| | VDF SIG | 208,8 | 100% | 249,3 | 100% | -40,6 | -16,3% |
| Tous circuits | Rouges | 226,9 | 45% | 286,4 | 46% | -59,6 | -20,8% |
| | Rosés | 124,7 | 25% | 139,9 | 23% | -15,2 | -10,8% |
| | Blancs | 150,2 | 30% | 190,5 | 31% | -40,3 | -21,2% |
| | VDF SIG | 501,8 | 100% | 616,8 | 100% | -115,0 | -18,6% |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|------------------------|---------|----------------------------------|-------|----------------------------------|-------|------------|--------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Valeur Hyper | Rouges | 27,6 | 42% | 34,6 | 44% | -6,9 | -20,0% |
| | Rosés | 16,7 | 26% | 19,0 | 24% | -2,3 | -12,3% |
| | Blancs | 20,8 | 32% | 25,7 | 32% | -5,0 | -19,3% |
| | VDF SIG | 65,1 | 100% | 79,3 | 100% | -14,2 | -17,9% |
| Super | Rouges | 20,2 | 41% | 24,7 | 42% | -4,5 | -18,1% |
| | Rosés | 14,4 | 29% | 15,2 | 26% | -0,8 | -5,2% |
| | Blancs | 15,2 | 31% | 18,6 | 32% | -3,4 | -18,2% |
| | VDF SIG | 49,9 | 100% | 58,5 | 100% | -8,6 | -14,8% |
| Tous circuits | Rouges | 47,9 | 42% | 59,3 | 43% | -11,4 | -19,2% |
| | Rosés | 31,1 | 27% | 34,2 | 25% | -3,1 | -9,2% |
| | Blancs | 36,0 | 31% | 44,3 | 32% | -8,3 | -18,8% |
| | VDF SIG | 115,0 | 100% | 137,8 | 100% | -22,9 | -16,6% |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------------|---------|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------|------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen Hyper | Rouges | 2,05 | | 2,00 | | 0,0 | 2,5% |
| | Rosés | 2,43 | | 2,38 | | 0,1 | 2,2% |
| | Blancs | 2,32 | | 2,24 | | 0,1 | 3,4% |
| | VDF SIG | 2,22 | | 2,16 | | 0,1 | 2,9% |
| Super | Rouges | 2,20 | | 2,17 | | 0,0 | 1,2% |
| | Rosés | 2,57 | | 2,54 | | 0,0 | 1,2% |
| | Blancs | 2,51 | | 2,45 | | 0,1 | 2,3% |
| | VDF SIG | 2,39 | | 2,35 | | 0,0 | 1,8% |
| Tous circuits | Rouges | 2,11 | | 2,07 | | 0,0 | 2,0% |
| | Rosés | 2,49 | | 2,45 | | 0,0 | 1,9% |
| | Blancs | 2,40 | | 2,33 | | 0,1 | 3,0% |
| | VDF SIG | 2,29 | | 2,23 | | 0,1 | 2,5% |

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|------------------------|---------|----------------------------------|-------|----------------------------------|-------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Volume Hyper | Rouges | 239,0 | 51% | 218,6 | 53% | 20,3 | 9,3% |
| | Rosés | 100,8 | 22% | 92,1 | 22% | 8,8 | 9,5% |
| | Blancs | 126,6 | 27% | 98,6 | 24% | 28,0 | 28,4% |
| | VSIG UE | 466,4 | 100% | 409,3 | 100% | 57,1 | 14,0% |
| Super | Rouges | 145,6 | 45% | 151,0 | 49% | -5,4 | -3,6% |
| | Rosés | 76,9 | 24% | 70,9 | 23% | 6,0 | 8,4% |
| | Blancs | 100,2 | 31% | 86,2 | 28% | 14,0 | 16,2% |
| | VSIG UE | 322,6 | 100% | 308,1 | 100% | 14,6 | 4,7% |
| Tous circuits | Rouges | 384,5 | 49% | 369,6 | 52% | 14,9 | 4,0% |
| | Rosés | 177,7 | 23% | 163,0 | 23% | 14,7 | 9,0% |
| | Blancs | 226,8 | 29% | 184,8 | 26% | 42,0 | 22,7% |
| | VSIG UE | 789,0 | 100% | 717,4 | 100% | 71,7 | 10,0% |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|------------------------|---------|----------------------------------|-------|----------------------------------|-------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Valeur Hyper | Rouges | 43,2 | 50% | 40,5 | 52% | 2,7 | 6,6% |
| | Rosés | 21,4 | 25% | 19,6 | 25% | 1,8 | 9,4% |
| | Blancs | 21,9 | 25% | 17,3 | 22% | 4,6 | 26,7% |
| | VSIG UE | 86,5 | 100% | 77,4 | 100% | 9,1 | 11,8% |
| Super | Rouges | 27,9 | 45% | 28,4 | 48% | -0,5 | -1,7% |
| | Rosés | 15,7 | 25% | 14,4 | 24% | 1,4 | 9,4% |
| | Blancs | 18,5 | 30% | 16,0 | 27% | 2,5 | 15,4% |
| | VSIG UE | 62,1 | 100% | 58,7 | 100% | 3,3 | 5,7% |
| Tous circuits | Rouges | 71,1 | 48% | 68,8 | 51% | 2,2 | 3,2% |
| | Rosés | 37,1 | 25% | 33,9 | 25% | 3,2 | 9,4% |
| | Blancs | 40,4 | 27% | 33,3 | 24% | 7,1 | 21,3% |
| | VSIG UE | 148,6 | 100% | 136,1 | 100% | 12,5 | 9,2% |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------------|---------|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen Hyper | Rouges | 1,81 | | 1,85 | | 0,0 | -2,4% |
| | Rosés | 2,12 | | 2,12 | | 0,0 | -0,1% |
| | Blancs | 1,73 | | 1,76 | | 0,0 | -1,4% |
| | VSIG UE | 1,85 | | 1,89 | | 0,0 | -1,9% |
| Super | Rouges | 1,92 | | 1,88 | | 0,0 | 2,0% |
| | Rosés | 2,05 | | 2,03 | | 0,0 | 0,9% |
| | Blancs | 1,84 | | 1,86 | | 0,0 | -0,7% |
| | VSIG UE | 1,92 | | 1,91 | | 0,0 | 0,9% |
| Tous circuits | Rouges | 1,85 | | 1,86 | | 0,0 | -0,8% |
| | Rosés | 2,09 | | 2,08 | | 0,0 | 0,3% |
| | Blancs | 1,78 | | 1,80 | | 0,0 | -1,2% |
| | VSIG UE | 1,88 | | 1,90 | | 0,0 | -0,7% |

Le marché des vins étrangers par couleur

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|------------------------|---------------------|----------------------------------|-------|----------------------------------|-------|-----------|-------|
| | | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | PDM % | 1000 hl | en % |
| Volume Hyper | Rouges | 204,3 | 50% | 163,6 | 49% | 40,7 | 24,9% |
| | Rosés | 60,0 | 15% | 50,5 | 15% | 9,5 | 18,7% |
| | Blancs | 142,0 | 35% | 120,4 | 36% | 21,6 | 18,0% |
| | Tous vins étrangers | 406,3 | 100% | 334,6 | 100% | 71,8 | 21,5% |
| Super | Rouges | 139,2 | 48% | 123,2 | 48% | 16,0 | 13,0% |
| | Rosés | 42,6 | 15% | 40,4 | 16% | 2,2 | 5,5% |
| | Blancs | 109,4 | 38% | 94,7 | 37% | 14,8 | 15,6% |
| | Tous vins étrangers | 291,2 | 100% | 258,3 | 100% | 33,0 | 12,8% |
| Tous circuits | Rouges | 343,5 | 49% | 286,8 | 48% | 56,7 | 19,8% |
| | Rosés | 102,7 | 15% | 91,0 | 15% | 11,7 | 12,9% |
| | Blancs | 251,4 | 36% | 215,0 | 36% | 36,4 | 16,9% |
| | Tous vins étrangers | 697,6 | 100% | 592,8 | 100% | 104,7 | 17,7% |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|------------------------|---------------------|----------------------------------|-------|----------------------------------|-------|------------|-------|
| | | Millions € | PDM % | Millions € | PDM % | Millions € | en % |
| Valeur Hyper | Rouges | 53,1 | 56% | 43,8 | 55% | 9,3 | 21,2% |
| | Rosés | 14,5 | 15% | 12,3 | 16% | 2,2 | 18,0% |
| | Blancs | 26,6 | 28% | 23,1 | 29% | 3,5 | 15,0% |
| | Tous vins étrangers | 94,2 | 100% | 79,3 | 100% | 15,0 | 18,9% |
| Super | Rouges | 33,9 | 51% | 29,8 | 52% | 4,1 | 13,6% |
| | Rosés | 10,7 | 16% | 9,5 | 16% | 1,2 | 12,9% |
| | Blancs | 21,2 | 32% | 18,5 | 32% | 2,7 | 14,8% |
| | Tous vins étrangers | 65,8 | 100% | 57,8 | 100% | 8,0 | 13,9% |
| Tous circuits | Rouges | 87,0 | 54% | 73,7 | 54% | 13,3 | 18,1% |
| | Rosés | 25,3 | 16% | 21,8 | 16% | 3,4 | 15,8% |
| | Blancs | 47,8 | 30% | 41,6 | 30% | 6,2 | 14,9% |
| | Tous vins étrangers | 160,0 | 100% | 137,0 | 100% | 23,0 | 16,8% |

| | | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | Evolution | |
|----------------------------|---------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|--|-----------|-------|
| | | €/litre | | €/litre | | €/litre | en % |
| Prix moyen Hyper | Rouges | 2,60 | | 2,68 | | -0,1 | -3,0% |
| | Rosés | 2,42 | | 2,44 | | 0,0 | -0,6% |
| | Blancs | 1,87 | | 1,92 | | 0,0 | -2,5% |
| | Tous vins étrangers | 2,32 | | 2,37 | | -0,1 | -2,1% |
| Super | Rouges | 2,43 | | 2,42 | | 0,0 | 0,6% |
| | Rosés | 2,52 | | 2,35 | | 0,2 | 7,0% |
| | Blancs | 1,94 | | 1,95 | | 0,0 | -0,7% |
| | Tous vins étrangers | 2,26 | | 2,24 | | 0,0 | 1,0% |
| Tous circuits | Rouges | 2,53 | | 2,57 | | 0,0 | -1,4% |
| | Rosés | 2,46 | | 2,40 | | 0,1 | 2,6% |
| | Blancs | 1,90 | | 1,93 | | 0,0 | -1,7% |
| | Tous vins étrangers | 2,29 | | 2,31 | | 0,0 | -0,8% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine

| | Cumul 52 semaines au 01/01/17 | | | Cumul 52 semaines au 03/01/16 | | | Evolution | | |
|---------------------------|-------------------------------|------------|---------|-------------------------------|------------|---------|-----------|--------|--------|
| | 1000 hl | millions € | €/litre | 1000 hl | millions € | €/litre | Volume | Valeur | Prix |
| TOTAL VIN ETRANGER | 697,6 | 160,0 | 2,29 | 592,8 | 137,0 | 2,31 | 17,7% | 16,8% | -0,8% |
| Total Espagne | 544,4 | 102,5 | 1,88 | 462,6 | 86,4 | 1,87 | 17,7% | 18,6% | 0,8% |
| Total Italie | 59,5 | 15,9 | 2,68 | 59,0 | 15,2 | 2,57 | 0,8% | 5,2% | 4,4% |
| Total Portugal | 21,4 | 10,7 | 5,02 | 17,1 | 8,8 | 5,12 | 25,0% | 22,5% | -2,0% |
| Total Allemagne | 3,5 | 1,3 | 3,83 | 1,7 | 0,7 | 3,83 | 102,7% | 102,6% | -0,1% |
| Total Maghreb | 23,0 | 9,9 | 4,29 | 23,9 | 10,3 | 4,34 | -3,6% | -4,7% | -1,1% |
| Total Afrique du Sud | 27,8 | 5,8 | 2,08 | 10,9 | 2,6 | 2,37 | 155,4% | 124,0% | -12,3% |
| Total Argentine | 1,9 | 1,7 | 9,29 | 1,5 | 1,3 | 9,21 | 27,2% | 28,2% | 0,8% |
| Total Australie | 1,7 | 1,4 | 8,31 | 1,7 | 1,3 | 7,59 | -1,2% | 8,1% | 9,4% |
| Total Californie | 4,1 | 2,9 | 6,98 | 4,7 | 3,0 | 6,42 | -12,6% | -5,1% | 8,6% |
| Total Chili | 9,1 | 6,5 | 7,19 | 8,9 | 6,2 | 6,97 | 2,2% | 5,4% | 3,2% |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins tranquilles par conditionnement

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|---------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| Total vins tranquilles | 9 515,3 | | -1,4 | 4 183,6 | | 0,3 | 4,4 | 1,8 |
| Verre perdu 75 cl | 4 957,2 | 52,1% | -2,7 | 2 950,9 | 70,5% | 0,1 | 6,0 | 2,8 |
| PET (bouteille plastique) | 263,9 | 2,8% | -1,5 | 49,1 | 1,2% | -0,6 | 1,9 | 0,9 |
| Brique | 28,0 | 0,3% | -3,5 | 7,5 | 0,2% | 0,7 | 2,7 | 4,4 |
| Cubit | 265,1 | 2,8% | -14,1 | 40,0 | 1,0% | -14,2 | 1,5 | -0,1 |
| Bag in box | 3 692,4 | 38,8% | 1,3 | 1 003,0 | 24,0% | 1,8 | 2,7 | 0,5 |
| Doypack/Pouch | 32,1 | 0,3% | 8,5 | 12,1 | 0,3% | 13,5 | 3,8 | 4,6 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|-------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an % | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| TOTAL MDD | 3 516,2 | | -1,5 | 1 220,3 | | -0,3 | 3,5 | 1,3 |
| MDD rouges | 1 639,9 | 47% | -3,5 | 546,4 | 45% | -2,2 | 3,3 | 1,3 |
| MDD rosés | 1 215,1 | 35% | 0,3 | 385,2 | 32% | 0,7 | 3,2 | 0,4 |
| MDD blancs | 661,2 | 19% | 0,0 | 288,7 | 24% | 2,2 | 4,4 | 2,2 |
| MDD AOP | 1 532,9 | 44% | 0,0 | 746,3 | 61% | 1,1 | 4,9 | 1,1 |
| MDD AOP rouges | 773,6 | 50% | -1,7 | 352,0 | 47% | -0,9 | 4,6 | 0,9 |
| MDD AOP blancs | 328,9 | 21% | 2,2 | 198,2 | 27% | 3,7 | 6,0 | 1,5 |
| MDD AOP rosés | 430,4 | 28% | 1,5 | 196,0 | 26% | 2,0 | 4,6 | 0,5 |
| MDD IGP de cépage | 1 011,9 | 29% | -6,7 | 263,7 | 22% | -5,5 | 2,6 | 1,3 |
| MDD IGP standard | 430,8 | 12% | -4,3 | 110,9 | 9% | -1,2 | 2,6 | 3,2 |
| MDD VDF SIG | 184,3 | 5% | -17,9 | 36,6 | 3% | -17,6 | 2,0 | 0,4 |
| MDD VSIG UE | 233,3 | 7% | 25,2 | 39,3 | 3% | 22,7 | 1,7 | -2,1 |
| MDD Vin étranger | 122,8 | 3% | 33,2 | 23,6 | 2% | 30,8 | 1,9 | -1,8 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

| | VOLUMES COMMERCIALISES | | | CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES | | | PRIX MOYENS DE VENTE | |
|-------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|------------------------------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 1000 hl | PDM volume % | Evolution sur 1 an (%) | millions € | PDM valeur % | Evolution sur 1 an % | €/litre | Evolution sur 1 an % |
| Total vin tranquille | 9 515,3 | | -1,4 | 4 183,6 | | 0,3 | 4,40 | 1,79 |
| Centre-est | 1 374,9 | 14% | -0,7 | 603,6 | 14% | 1,6 | 4,39 | 2,27 |
| Centre-ouest | 796,6 | 8% | -1,6 | 302,9 | 7% | 0,1 | 3,80 | 1,69 |
| Est | 745,6 | 8% | -1,8 | 345,8 | 8% | -0,3 | 4,64 | 1,54 |
| Nord | 879,6 | 9% | -2,0 | 369,8 | 9% | -1,8 | 4,20 | 0,18 |
| Ouest-nord | 1 303,8 | 14% | -1,8 | 552,7 | 13% | -0,2 | 4,24 | 1,64 |
| Ouest-sud | 1 086,5 | 11% | -1,8 | 424,8 | 10% | 0,0 | 3,91 | 1,82 |
| Région parisienne | 1 164,9 | 12% | -2,5 | 621,5 | 15% | -0,7 | 5,34 | 1,82 |
| Sud-est | 1 169,4 | 12% | 0,4 | 537,9 | 13% | 2,8 | 4,60 | 2,41 |
| Sud-ouest | 994,0 | 10% | -1,7 | 424,5 | 10% | 0,6 | 4,27 | 2,30 |
| AOP | 4 580,6 | | -1,8 | 2 874,4 | | 0,5 | 6,28 | 2,28 |
| Centre-est | 628,5 | 14% | -0,3 | 409,3 | 14% | 2,2 | 6,51 | 2,50 |
| Centre-ouest | 324,3 | 7% | -1,5 | 191,1 | 7% | 0,5 | 5,89 | 2,04 |
| Est | 401,0 | 9% | -2,3 | 255,1 | 9% | -0,1 | 6,36 | 2,24 |
| Nord | 444,7 | 10% | -3,9 | 260,0 | 9% | -2,4 | 5,85 | 1,56 |
| Ouest-nord | 627,7 | 14% | -2,4 | 370,8 | 13% | -0,2 | 5,91 | 2,25 |
| Ouest-sud | 458,5 | 10% | -1,3 | 270,2 | 9% | 0,8 | 5,89 | 2,17 |
| Région parisienne | 679,7 | 15% | -2,9 | 473,0 | 16% | -0,7 | 6,96 | 2,21 |
| Sud-est | 553,1 | 12% | -0,3 | 353,6 | 12% | 2,5 | 6,39 | 2,85 |
| Sud-ouest | 463,0 | 10% | -0,9 | 291,1 | 10% | 1,4 | 6,29 | 2,37 |
| IGP de cépage | 1 871,6 | | -3,1 | 568,3 | | -1,3 | 3,04 | 1,91 |
| Centre-est | 263,3 | 14% | -2,3 | 80,0 | 14% | -0,4 | 3,04 | 2,03 |
| Centre-ouest | 172,8 | 9% | -3,6 | 47,8 | 8% | -1,6 | 2,77 | 2,00 |
| Est | 127,5 | 7% | -3,5 | 38,2 | 7% | -2,1 | 3,00 | 1,39 |
| Nord | 154,6 | 8% | -5,6 | 46,3 | 8% | -3,5 | 3,00 | 2,23 |
| Ouest-nord | 314,1 | 17% | -3,2 | 93,9 | 17% | -1,7 | 2,99 | 1,52 |
| Ouest-sud | 269,7 | 14% | -4,8 | 76,0 | 13% | -3,2 | 2,82 | 1,72 |
| Région parisienne | 210,9 | 11% | -4,2 | 71,6 | 13% | -2,6 | 3,39 | 1,64 |
| Sud-est | 190,7 | 10% | 2,1 | 64,5 | 11% | 4,2 | 3,38 | 2,07 |
| Sud-ouest | 168,0 | 9% | -2,7 | 50,1 | 9% | -0,6 | 2,98 | 2,12 |
| IGP standard | 1 074,8 | | -5,2 | 317,3 | | -1,8 | 2,95 | 3,57 |
| Centre-est | 183,1 | 17% | -4,6 | 50,8 | 16% | -1,5 | 2,78 | 3,18 |
| Centre-ouest | 90,5 | 8% | -7,0 | 23,2 | 7% | -3,6 | 2,56 | 3,63 |
| Est | 61,2 | 6% | -6,1 | 18,2 | 6% | -3,5 | 2,97 | 2,77 |
| Nord | 74,2 | 7% | -3,8 | 21,1 | 7% | -1,7 | 2,85 | 2,18 |
| Ouest-nord | 117,3 | 11% | -5,6 | 34,4 | 11% | -1,6 | 2,94 | 4,25 |
| Ouest-sud | 110,0 | 10% | -6,2 | 30,6 | 10% | -2,8 | 2,79 | 3,68 |
| Région parisienne | 89,5 | 8% | -6,4 | 29,1 | 9% | -3,4 | 3,26 | 3,21 |
| Sud-est | 239,9 | 22% | -2,8 | 77,2 | 24% | 1,5 | 3,22 | 4,44 |
| Sud-ouest | 109,1 | 10% | -7,4 | 32,6 | 10% | -5,1 | 2,99 | 2,48 |
| Vin de France sans IGP | 501,8 | | -18,6 | 115,0 | | -16,6 | 2,29 | 2,55 |
| Centre-est | 75,7 | 15% | -18,6 | 17,2 | 15% | -16,3 | 2,27 | 2,77 |
| Centre-ouest | 48,7 | 10% | -17,9 | 10,5 | 9% | -16,9 | 2,15 | 1,26 |
| Est | 39,8 | 8% | -17,3 | 9,2 | 8% | -15,8 | 2,30 | 1,76 |
| Nord | 51,0 | 10% | -19,4 | 12,0 | 10% | -17,3 | 2,35 | 2,69 |
| Ouest-nord | 58,1 | 12% | -25,1 | 14,0 | 12% | -22,7 | 2,41 | 3,19 |
| Ouest-sud | 52,5 | 10% | -18,6 | 11,4 | 10% | -17,9 | 2,17 | 0,79 |
| Région parisienne | 45,1 | 9% | -23,3 | 10,7 | 9% | -20,3 | 2,37 | 3,89 |
| Sud-est | 60,3 | 12% | -13,0 | 15,2 | 13% | -8,6 | 2,52 | 5,07 |
| Sud-ouest | 70,6 | 14% | -15,0 | 14,9 | 13% | -13,9 | 2,11 | 1,26 |
| VSIG UE | 789,0 | | 10,0 | 148,6 | | 9,2 | 1,88 | -0,74 |
| Centre-est | 131,8 | 17% | 7,8 | 24,7 | 17% | 7,5 | 1,87 | -0,30 |
| Centre-ouest | 94,2 | 12% | 5,1 | 17,0 | 11% | 4,8 | 1,80 | -0,34 |
| Est | 72,9 | 9% | 10,9 | 14,1 | 9% | 10,0 | 1,93 | -0,77 |
| Nord | 92,0 | 12% | 17,2 | 17,1 | 11% | 16,1 | 1,85 | -0,97 |
| Ouest-nord | 88,0 | 11% | 13,3 | 16,8 | 11% | 12,5 | 1,91 | -0,68 |
| Ouest-sud | 89,0 | 11% | 5,6 | 15,7 | 11% | 4,7 | 1,77 | -0,80 |
| Région parisienne | 65,7 | 8% | 12,8 | 13,3 | 9% | 11,1 | 2,02 | -1,44 |
| Sud-est | 68,5 | 9% | 17,2 | 13,9 | 9% | 15,1 | 2,03 | -1,80 |
| Sud-ouest | 86,9 | 11% | 5,2 | 16,1 | 11% | 3,9 | 1,85 | -1,23 |
| Vin étranger | 697,6 | | 17,7 | 160,0 | | 16,8 | 2,29 | -0,76 |
| Centre-est | 92,5 | 13% | 19,5 | 21,6 | 13% | 17,3 | 2,33 | -1,87 |
| Centre-ouest | 66,2 | 9% | 20,8 | 13,4 | 8% | 20,8 | 2,02 | -0,03 |
| Est | 43,2 | 6% | 14,5 | 11,0 | 7% | 11,8 | 2,54 | -2,34 |
| Nord | 63,0 | 9% | 22,3 | 13,3 | 8% | 17,3 | 2,10 | -4,10 |
| Ouest-nord | 98,6 | 14% | 21,9 | 22,8 | 14% | 21,2 | 2,31 | -0,61 |
| Ouest-sud | 106,9 | 15% | 15,4 | 20,8 | 13% | 15,8 | 1,95 | 0,42 |
| Région parisienne | 74,0 | 11% | 18,8 | 23,8 | 15% | 15,8 | 3,22 | -2,56 |
| Sud-est | 56,9 | 8% | 18,0 | 13,6 | 9% | 17,7 | 2,39 | -0,22 |
| Sud-ouest | 96,3 | 14% | 10,2 | 19,8 | 12% | 12,9 | 2,05 | 2,47 |

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

ACHATS DE VIN TRANQUILLE POUR LA CONSOMMATION A DOMICILE

Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel consoscan de KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12.000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile, et ceci quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR, ni celle réalisée par les ménages en vacances, pas plus que celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). Au 1er janvier 2016, on dénombrait 27 976 832 ménages ordinaires.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code barre porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code barre (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code barre fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achat en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code barre directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes ; et que par suite le poids de certains circuits (comme la vente directe) est sous estimé par cette technique de recueil d'information par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 04/01/2016 et le 01/01/2017.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (NAp100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où un ménage ayant acheté à la fois des AOC et des vins de table ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

L'intensité d'achat (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en litres par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

Le niveau d'achat (QAp100) représente la quantité de produit achetée pour 100 ménages français (qu'ils soient acheteurs ou non). Le QAp100 est exprimé en litres pour 100 ménages. Divisé par 100, il représente le niveau d'achat moyen du produit par ménage français. C'est un critère additif. Il est égal à NAp100 multiplié par QA/NA (niveau = pénétration x intensité). Un indice (indice de QA) peut être calculé

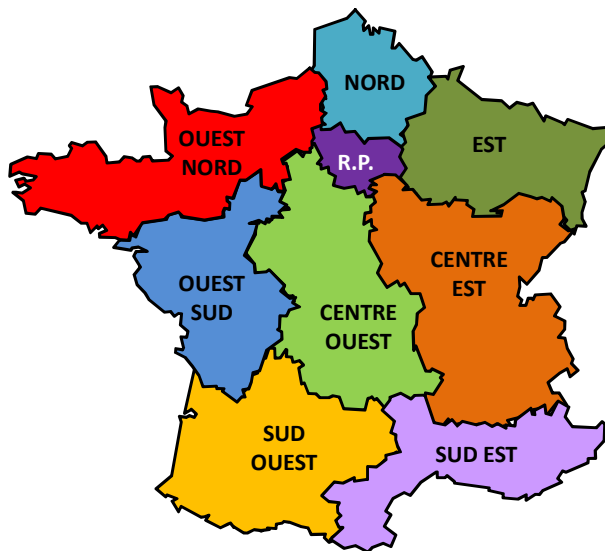
pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus.

La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100) est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 9 régions : Nord, Est, Région Parisienne, Ouest Nord, Ouest Sud, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

Définition des régions

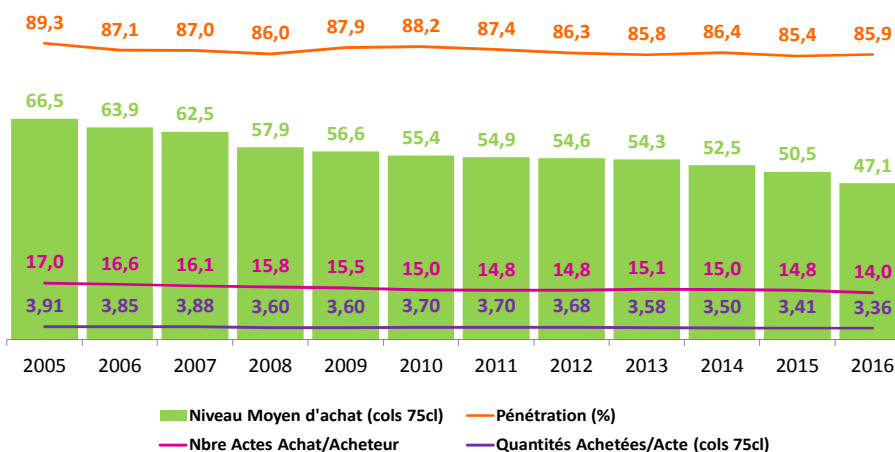


(Source KANTAR – élaboration FranceAgriMer)

Données générales sur les achats des ménages

D'après les données annuelles du panel de consommateurs Kantar, 85,9 % des ménages français ont acheté du vin tranquille pour leur consommation à domicile en 2016, soit environ 23,8 millions de ménages acheteurs sur la période.

Vin tranquille : évolution des achats des ménages



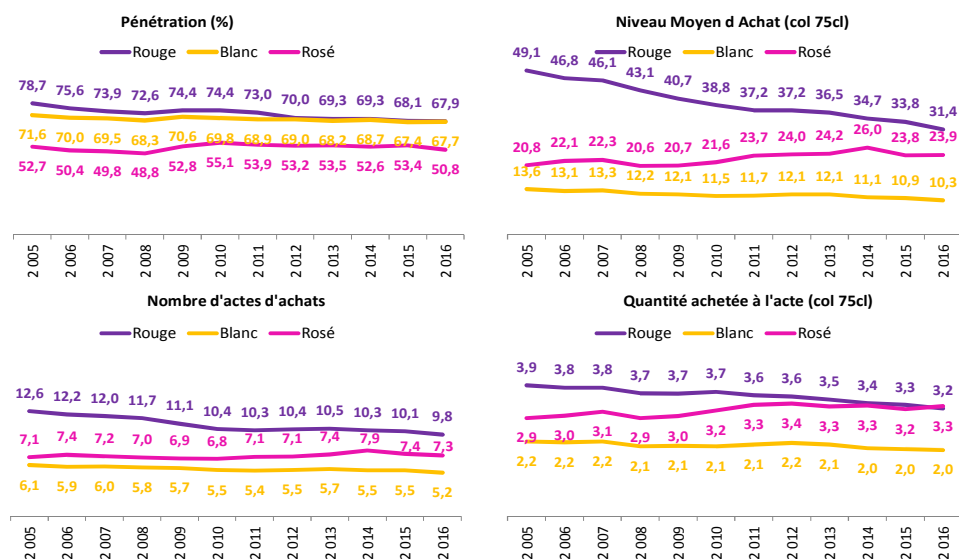
(source Kantar – élaboration FranceAgrimer)

Si le pourcentage de ménages acheteurs reste en ligne avec l'historique (+0,5 % par rapport à 2015 et -0,5 % par rapport à la moyenne 2011/2015), la fréquence d'achat recule en revanche à 14 actes d'achats annuels (-5,1 % vs 2015 et -5,9 % vs 2011/15) et le panier moyen à 3,36 cols/an (-1,6 % vs 2015 et -6,2 % vs 2011/15). Ces variations entraînent une baisse mécanique du niveau moyen d'achat de 6,6 % vs 2015 et de 11,7 % vs 2011/15, à 47,1 cols/an.

Le prix moyen d'achat augmente pour sa part de 2,4 % vs 2015 et de 7,6 % vs 2011/15 à 2,70 €/col.

En 2016, les vins rouges enregistrent une perte d'acheteurs, et les ménages en achètent de moins en moins et en plus petite quantité. 43 % des achats de vins rouges reposant sur les ménages de 65 ans et plus, cette couleur est face à un enjeu de renouvellement générationnel.

Vin tranquille : évolution des indicateurs de consommation



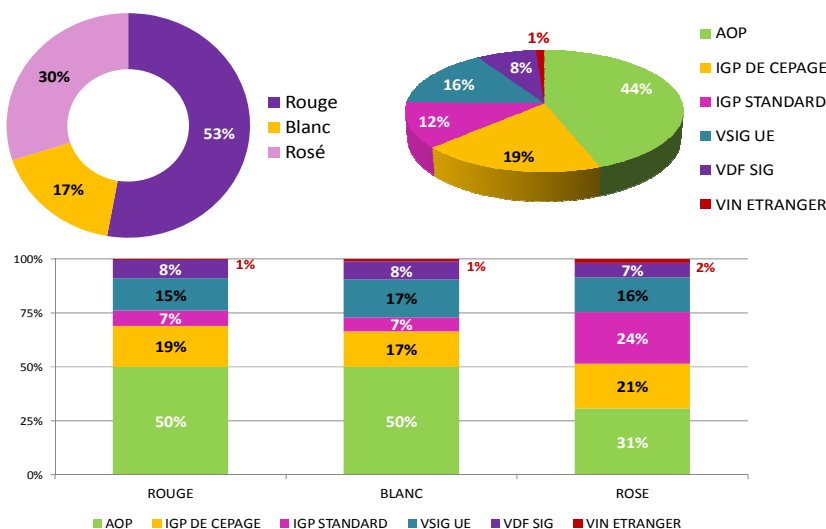
Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgrimer

Les vins rosés perdent des acheteurs sur tous les types de vins tranquilles, et particulièrement sur les AOP de Provence. Le nombre d'actes d'achats sur cette couleur diminue légèrement, mais les quantités achetées à l'acte sont en légère hausse.

Seuls les vins blancs recrutent de nouveaux acheteurs en 2016. Cependant, si leurs quantités achetées à l'acte restent stables, ils enregistrent un recul de leur nombre d'actes d'achats annuels.

Les vins rouges restent prédominants dans les achats des ménages (53 % de PDM volume), devant les rosés (30 %) et les blancs (17 %). Les IGP standard et les vins de France SIG perdent chacun un point de part de marché volume au profit des VSIG UE qui pèsent désormais pour 16 % dans les achats de vin tranquille des ménages pour leur consommation à domicile.

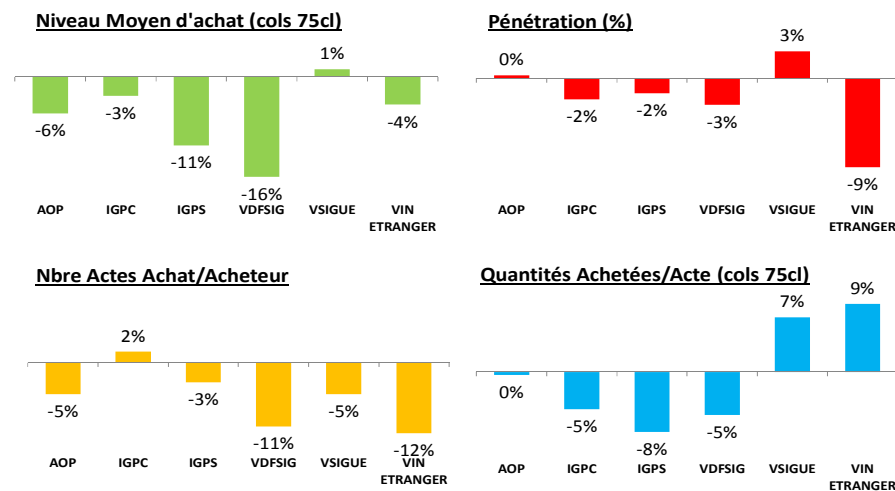
Achats de vin tranquille en 2016 Répartition en volume par couleurs & catégories



(source Kantar – élaboration FranceAgrimer)

En termes de catégories, seuls les vins sans IG en provenance de l'Union européenne (VSIG UE) enregistrent, comme l'année dernière, une progression de leur niveau moyen d'achat et de leur taux de pénétration. Par ailleurs, le nombre d'actes d'achats par acheteur ne progresse qu'en IGP de cépage, et la taille du panier (quantités achetées à l'acte) augmente uniquement pour les VSIG UE et vins étrangers.

Evolution des indicateurs d'achats par catégorie de vin tranquille 2016 (vs 2015)



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

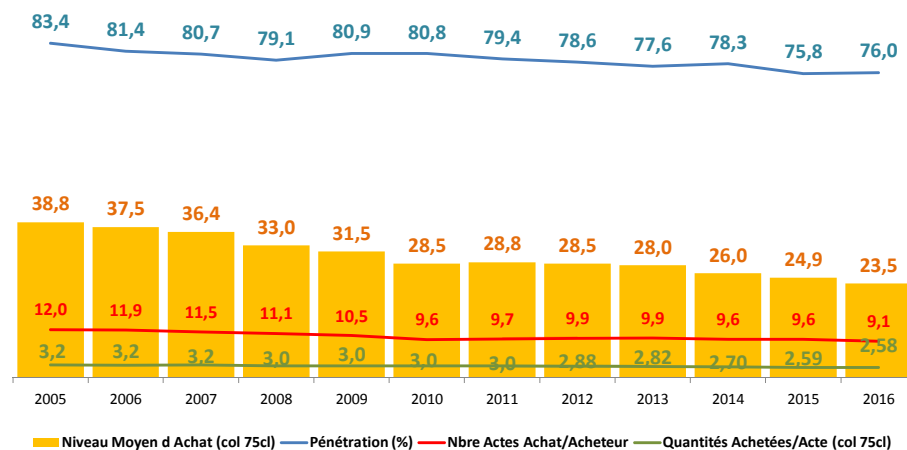
IGPC = IGP de cépage

IGPS = IGP standard

A l'image des vins tranquilles, les **AOP** sont achetés en moins grandes quantités cette année, et moins souvent, via toutes les cibles, quelque soit leur âge.

Seuls les magasins de proximité sont dynamiques sur cette catégorie : les acheteurs d'AOP y sont plus nombreux et en achètent davantage.

AOP : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

En 2016, l'attractivité des **AOP de Provence** est au plus bas, notamment chez les ménages âgés de plus de 35 ans. Les ménages de la tranche « 50/64 » ans, en revanche, ont suffisamment développé leurs achats via une augmentation de leurs quantités achetées, ce qui a permis de compenser la perte d'acheteurs en vins rosés et rouges. Cette perte d'acheteurs a particulièrement concerné les appellations comprises entre 3 € et 5 €/col. Cette année, les ménages ont, par ailleurs, acheté davantage d'AOP de Provence dans les magasins de proximité, les supermarchés et les circuits spécialisés.

Pour les **AOP du Sud-Ouest**, le pourcentage de foyers acheteurs est au plus bas depuis 4 ans. Les achats sont moins fréquents, sur les trois couleurs, et particulièrement sur les vins compris entre 3 € et 4 €/col. Les appellations de cette région sont avant tout pénalisées par leur cœur de clientèle constitué de ménages de plus de 50 ans.

Après la forte fuite d'acheteurs de l'année passée, les **AOP du Languedoc-Roussillon** ont stabilisé leur clientèle qui achète cependant moins souvent et en moins grande quantité. Plus de la moitié du repli incombe aux ménages seniors. En termes de couleurs, on observe une perte d'acheteurs sur les vins rosés, des achats moins fréquents en rouges et des paniers moins volumineux en blancs. Les EDMP (Enseigne de Distribution à Marque Propre – anciennement Hard Discount) et les supermarchés concentrent moins d'acheteurs d'AOP du Languedoc-Roussillon, et les quantités achetées diminuent dans les magasins de proximité et les circuits spécialisés.

Les **AOP d'Alsace** enregistrent une perte d'acheteurs moins marquée que l'année passée, mais les quantités achetées sont en baisse, notamment à l'acte d'achat. Ce repli est transversal à tous les âges. Les acheteurs sont par ailleurs moins nombreux sur les bouteilles à moins de 5 €/col alors que celles entre 5 € et 7 €/col recrutent. Les supermarchés, les magasins de proximité et les magasins spécialisés sont les plus touchés par la baisse des quantités achetées.

La fuite d'acheteurs se poursuit pour les **AOP de Bordeaux**, bien qu'elle soit moins accentuée que l'année passée. Les vins rouges sont achetés en moins grandes quantités, les vins rosés attirent moins d'acheteurs. Si la baisse des volumes est en lien avec les ménages de 50-64 ans qui ont fortement

diminué leurs achats, on note par ailleurs moins d'acheteurs sur les bouteilles comprises entre 3 € et 4 €/col. Les acheteurs des AOP de Bordeaux sont moins nombreux en EDMP, et achètent en plus petites quantités dans les supermarchés et les circuits spécialisés.

Si les **AOP de Bourgogne** séduisent plus d'acheteurs cette année, notamment en vins blancs et rouges, et sur les appellations comprises entre 5 € et 7 €/col, ces derniers achètent par contre trop peu à l'acte d'achat. Le recrutement d'acheteurs est transversal en termes d'âges, mais les 35/49 ans et les plus de 65 ans restent à fidéliser.

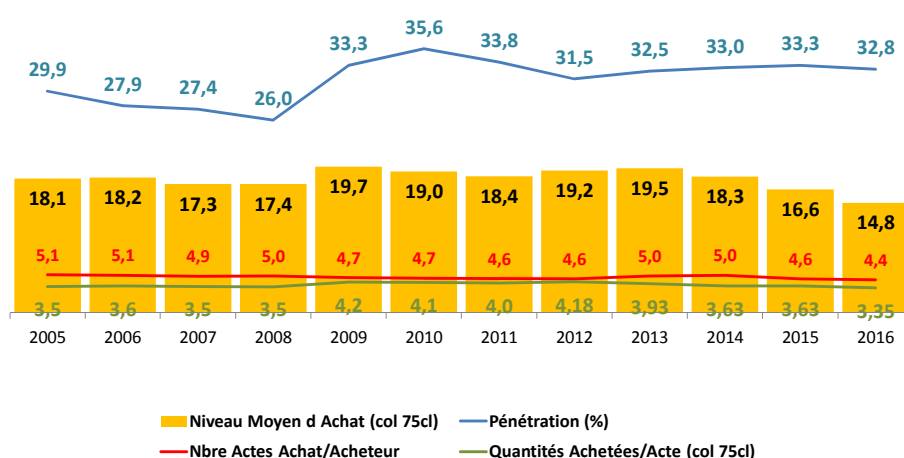
Pour les **AOP du Val de Loire**, et contrairement aux deux années précédentes, la fuite d'acheteurs a cessé cette année, mais les quantités achetées sont en baisse (seuls les seniors ont développé leurs achats). Les acheteurs sont moins nombreux sur les AOP blanches tandis que les AOP rouges restent plus attractives bien qu'achetées en quantité moins importante. Toutes couleurs confondues, les vins à moins de 4 €/col perdent des acheteurs contrairement à ceux compris entre 4 € et 7 €/col qui recrutent. Les hypermarchés concentrent par ailleurs moins d'acheteurs d'AOP du Val de Loire, au profit des EDMP et des magasins de proximité.

Les **AOP de la Vallée du Rhône** continuent à perdre des acheteurs qui, de plus, en achètent moins souvent. La perte d'acheteurs concerne surtout les AOP rouges, qui sont achetées moins souvent, et les AOP rosées qui se recentrent néanmoins sur de plus gros acheteurs. Pour ces vins, aucune tranche de prix ne recrute. Seuls les ménages âgés de 50 à 64 ans recrutent de nouveaux acheteurs pour ces appellations.

Les **AOP du Bergeracois** attirent plus d'acheteurs que l'année passée, qui, de surcroît, en achètent davantage. Pour ce vignoble, les appellations rouges et rosées recrutent plus d'acheteurs tandis que les appellations blanches se recentrent sur de plus gros acheteurs. Dans ce segment, ce sont les hypermarchés qui recrutent de nouveaux acheteurs, et la croissance est tirée par les ménages de 50 ans et plus.

Les **IGP**, avec et sans cépage, ont attiré un peu moins de foyers cette année, et, en parallèle, une clientèle qui achète moins à chaque achat. Peu d'intérêt pour ces vins dans la plupart des circuits, à l'exception des magasins de proximité où les acheteurs plus nombreux en achètent davantage. Si le repli de ce segment est transversal à toutes les cibles d'âges, il est toutefois particulièrement marqué chez les 50-64 ans qui constituent son cœur de clientèle.

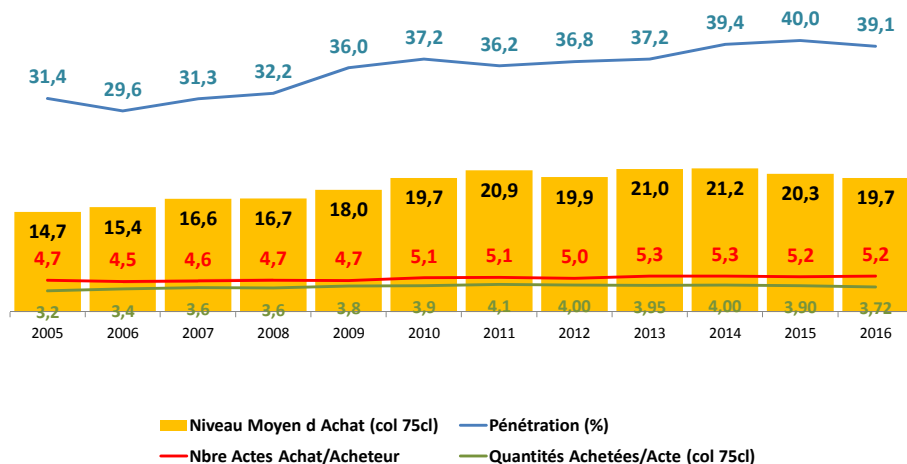
IGP standard : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Le constat est plus sévère pour les **IGP de cépage** dont les acheteurs, en plus d'être moins nombreux avec de plus petits paniers, en achètent moins souvent.

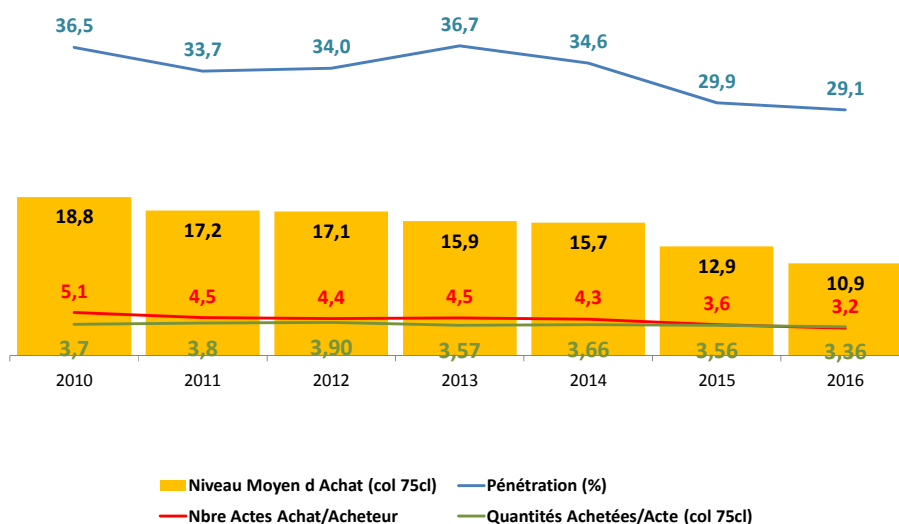
IGP de cépage : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

L'année 2016 confirme le recul de tous les indicateurs d'achats des **vins de France SIG** qui atteignent leurs niveaux les plus bas depuis 2010 : les acheteurs, moins nombreux, achètent moins souvent, en plus petites quantités.

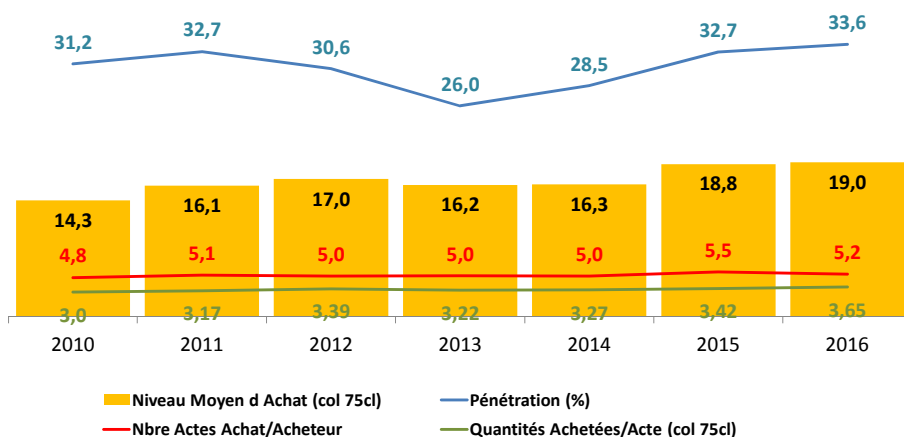
Vin de France SIG : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Seuls les **VSIG UE** sont dynamiques en 2016, achetés par davantage d'acheteurs et en plus grandes quantités à l'acte d'achat. Cette croissance, bien que plus mesurée qu'en 2015, est une fois de plus portée par les ménages seniors et ceux issus de la classe moyenne inférieure.

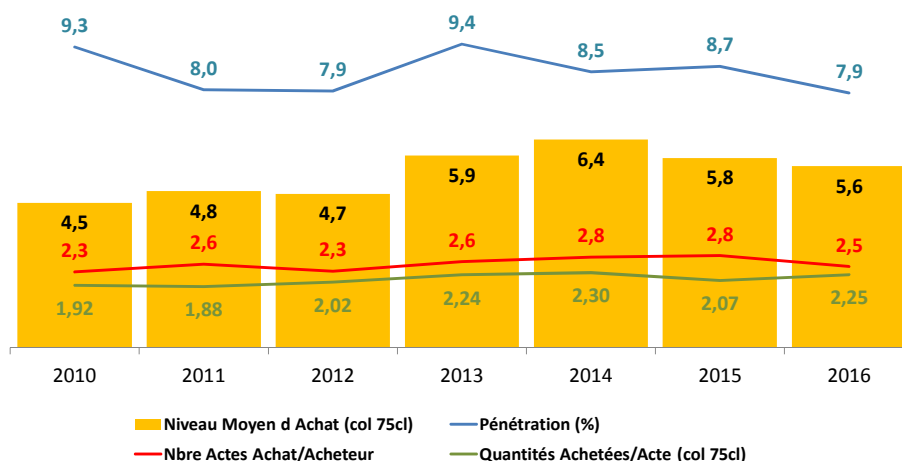
VSIG UE : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Les **vins étrangers** enregistrent leur taux de pénétration le plus bas des 5 dernières années. En revanche, cette catégorie attire une clientèle de la tranche d'âge 35/49 ans, plus jeune que la moyenne des vins tranquilles, et qui, contrairement aux aînés, développe ses achats.

Vin étranger : évolution des achats des ménages



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

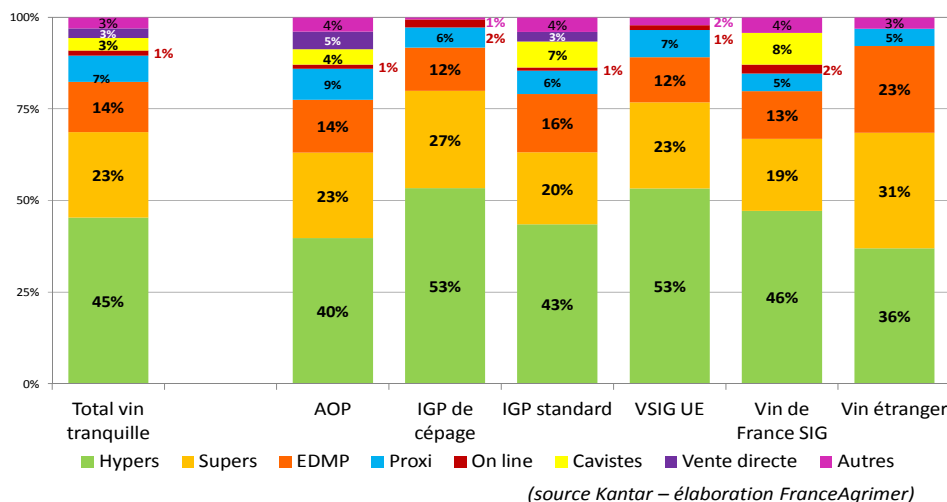
En termes de circuits, les ménages continuent à privilégier les magasins de la grande distribution pour leurs achats de vin tranquille.

Toutes catégories de vins tranquilles confondues, les hypermarchés pèsent pour 45 % en volume dans les achats, suivis des supermarchés (23 %), des EDMP (14 %), des magasins de proximité (7 %), des cavistes (3 %), de la vente directe (3 %) puis des achats en ligne (1 %).

Les hypermarchés pèsent jusqu'à 53 % en volume dans les achats d'IGP de cépage et de VSIG UE,

les supermarchés jusqu'à 31 % dans les achats de vin étranger et les EDMP jusqu'à 23 % dans les achats de vins étrangers. Le poids maximal des magasins de proximité (9 %) se rapporte aux achats d'AOP, celui des cavistes (8 %) concerne les vins de France sans IG, et la vente directe pèse jusqu'à 5 % dans les achats d'AOP.

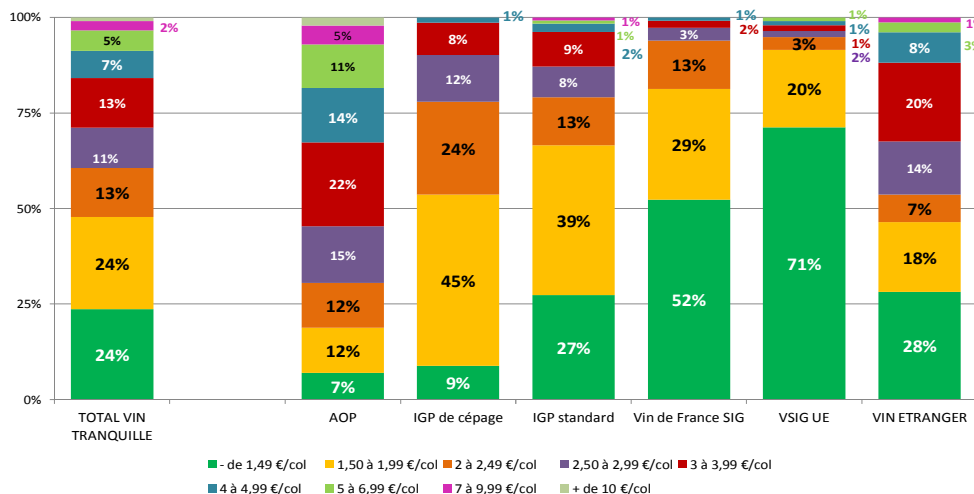
Poids des circuits dans les achats de vin tranquille en 2016 (en volume)



Plus les foyers sont jeunes, plus leurs achats de vins sont valorisés, tout particulièrement sur les vins rouges.

Les moins de 35 ans, quelle que soit la couleur, vont chercher des vins plus valorisés que leurs aînés. La valorisation est particulièrement marquée chez les 35-49 ans, notamment en vins rouges. Sur les vins blancs ce sont les 50-64 ans qui ont le plus valorisé leurs achats ces dernières années. La valorisation est plus homogène sur les rosés.

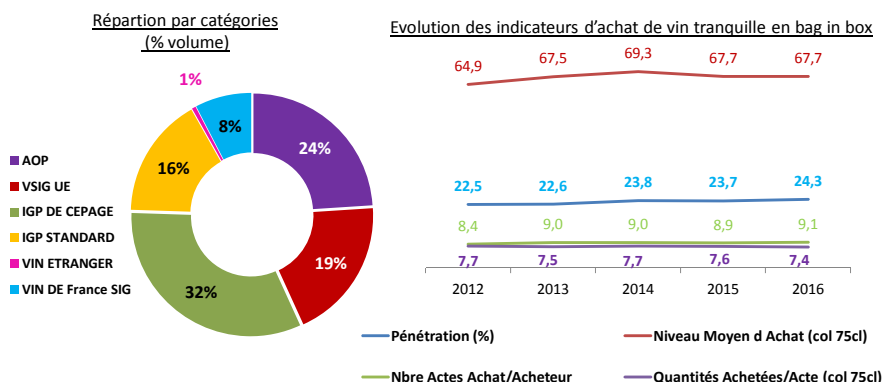
Structure des achats de vin tranquille par tranches de prix en 2016



Par ailleurs, les acheteurs de vins tranquilles à 5 € et plus valorisent de plus en plus leurs achats au total vins tranquilles mais en achètent moins (-4,7 col, plus rapide que le marché). Ces foyers sont un peu plus jeunes qu'au global, et ont davantage de pouvoir d'achat.

Enfin, le **bag in box**, toujours en vogue, pèse désormais pour 41 % en volume dans les achats de vin tranquille des ménages.

Achats de vin tranquille en bag in box

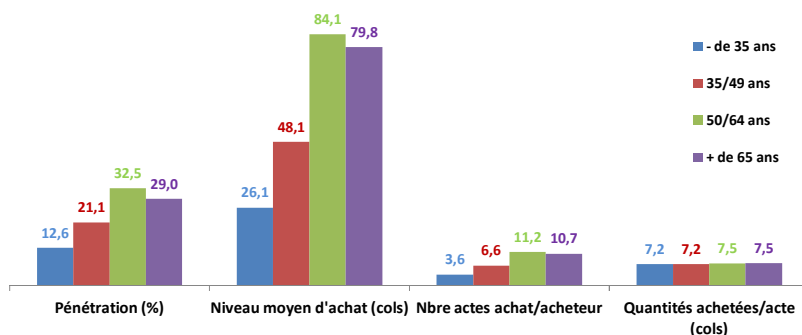


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Avec un taux de pénétration de 24,3 %, ce conditionnement recrute de nouveaux acheteurs mais peine à convaincre les ménages de moins de 50 ans.

En effet, à l’image des vins tranquilles, la dynamique de ce segment est tirée par les ménages séniors.

Profil des acheteurs de vin tranquille en bag in box

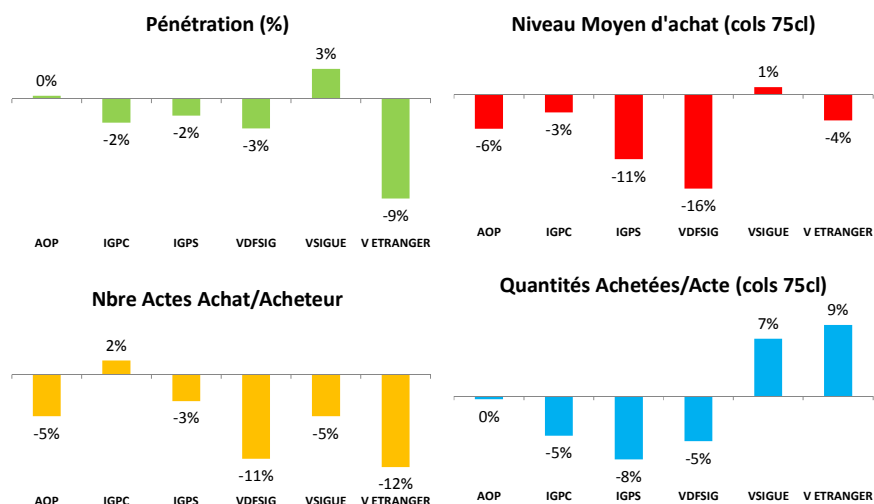


Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Les acheteurs de vin tranquille en bag in box sont plus nombreux en EDMP, et surtout dans les magasins de proximité alors qu’en hypermarchés et supermarchés, ils sont moins nombreux mais achètent en plus grande quantité.

Comme au total vin tranquille, les achats en **bag in box** recrutent sur les VSIG UE, le nombre d’actes d’achats progresse en IGP de cépages, et les quantités achetées à l’acte en VSIG UE et vin étranger.

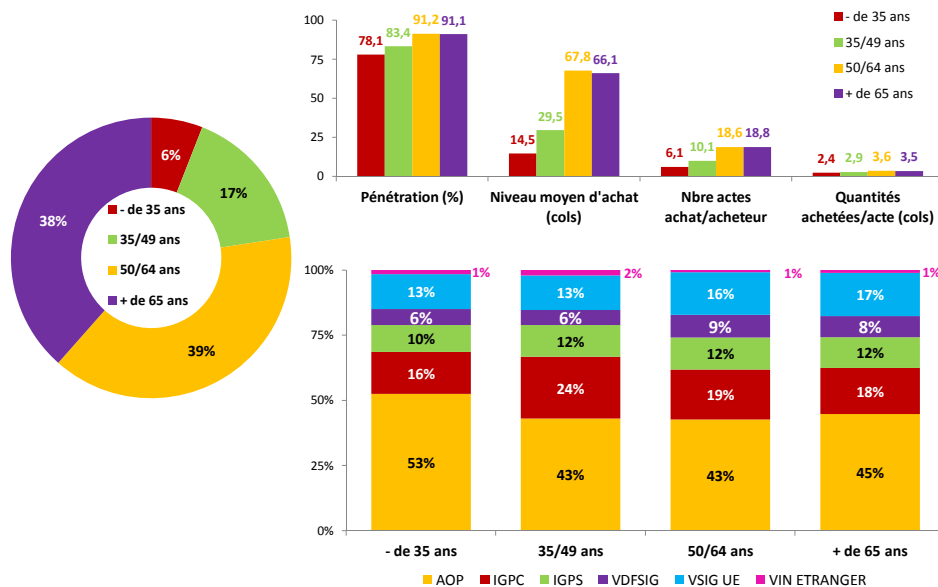
Evolution des indicateurs d'achats de vin tranquille en bag in box par catégories - année 2016 (vs 2015)



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Toutes les cibles diminuent cette année leurs achats de vins tranquilles, et tout particulièrement leur cœur de clientèle, les 50-64 ans, à l'origine de 66 % du repli volume.

Profil des acheteurs de vin tranquille en 2016



Source KANTAR Worldpanel – élaboration FranceAgriMer

Cette diminution d'achat chez les 50-64 ans n'est pas nouvelle et s'accélère : -17 cols en moyenne par acheteur de 50-64 ans en 6 ans. Ce repli est encore plus marqué chez les 50-64 ans CSP+ .

En **conclusion**, une année 2016 marquée par une décroissance qui s'accélère pour les vins tranquilles via des quantités achetées par acheteur moins importantes dans presque tous les circuits. Seuls les magasins de proximité et le drive tirent leur épingle du jeu. Toutes les cibles diminuent leurs achats, et tout particulièrement le cœur de clientèle des vins tranquilles : les 50/64 ans.

Annexes achats de vin tranquille pour la consommation à domicile

(évolutions 2016 versus 2015)

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016 | | Pénétration | | | Intensité d'achat = QA/NA | | | Structure intra-régionale |
|--|-----------------------|-------------|-----------|---------------|---------------------------|-----------|---------------|---------------------------|
| | | en % | en indice | évolution (%) | en cols 75cl | en indice | évolution (%) | |
| moins de 35 ans | Tous vins tranquilles | 78,7 | 92,2 | -2,4 | 15,7 | 31,3 | -8,5 | |
| | Vins rouges | 54,5 | 80,2 | -1,8 | 10,2 | 30,4 | -5,1 | 45% |
| | Vins blancs | 60,7 | 90,3 | -1,7 | 5,2 | 47,5 | -8,2 | 25% |
| | Vins rosés | 44,0 | 82,5 | 2,1 | 8,3 | 34,9 | -18,7 | 30% |
| | AOP | 64,4 | 85,1 | -8,8 | 10,1 | 40,8 | 4,7 | 53% |
| | IGP de cépage | 29,5 | 74,1 | 5,3 | 7,6 | 37,7 | -22,7 | 18% |
| | IGP standard | 22,3 | 67,0 | 7,1 | 6,2 | 37,1 | -34,3 | 11% |
| | Vin de France | 21,7 | 73,2 | -11,2 | 3,7 | 28,9 | -20,0 | 7% |
| | VSIG UE | 25,5 | 78,6 | 7,7 | 4,8 | 26,0 | 24,7 | 10% |
| | Vin étranger | 5,6 | 64,6 | 16,3 | 2,8 | 47,6 | -41,5 | 1% |
| 35 / 49 ans | Tous vins tranquilles | 82,5 | 96,7 | -1,2 | 31,3 | 62,8 | -10,7 | |
| | Vins rouges | 63,4 | 93,4 | -2,2 | 18,1 | 54,1 | -11,7 | 44% |
| | Vins blancs | 62,5 | 92,9 | -2,6 | 8,7 | 80,4 | -10,8 | 21% |
| | Vins rosés | 49,7 | 93,2 | 1,9 | 18,0 | 76,0 | -9,9 | 35% |
| | AOP | 72,6 | 95,9 | -2,0 | 16,4 | 65,8 | -6,6 | 46% |
| | IGP de cépage | 36,1 | 90,7 | 3,1 | 16,1 | 80,0 | -20,8 | 22% |
| | IGP standard | 30,3 | 91,0 | 3,6 | 10,4 | 62,7 | -9,3 | 12% |
| | Vin de France | 25,0 | 84,0 | -20,7 | 7,2 | 55,9 | -26,9 | 7% |
| | VSIG UE | 30,4 | 93,6 | 16,0 | 9,4 | 51,5 | -1,9 | 11% |
| | Vin étranger | 8,7 | 101,0 | 16,9 | 4,3 | 73,1 | 26,6 | 1% |
| 50 / 64 ans | Tous vins tranquilles | 91,2 | 106,9 | -0,3 | 74,3 | 148,8 | -3,2 | |
| | Vins rouges | 77,4 | 114,0 | -1,0 | 47,2 | 141,5 | -2,4 | 54% |
| | Vins blancs | 73,3 | 109,1 | -3,3 | 14,0 | 129,2 | -0,2 | 15% |
| | Vins rosés | 62,1 | 116,5 | 0,0 | 33,6 | 142,0 | -3,6 | 31% |
| | AOP | 82,6 | 109,2 | -3,0 | 32,9 | 132,2 | -4,7 | 40% |
| | IGP de cépage | 49,2 | 123,5 | 1,2 | 25,9 | 128,9 | -0,9 | 19% |
| | IGP standard | 40,1 | 120,8 | -3,1 | 21,3 | 128,3 | -8,7 | 13% |
| | Vin de France | 37,3 | 125,6 | -11,5 | 19,3 | 150,8 | -12,0 | 11% |
| | VSIG UE | 39,9 | 123,2 | 13,8 | 28,3 | 154,4 | 17,8 | 17% |
| | Vin étranger | 11,1 | 129,4 | -12,2 | 6,8 | 116,3 | 18,0 | 1% |
| plus de 65 ans | Tous vins tranquilles | 89,8 | 105,2 | -1,3 | 67,7 | 135,6 | -2,9 | |
| | Vins rouges | 76,0 | 111,9 | -1,8 | 46,2 | 138,5 | -1,8 | 58% |
| | Vins blancs | 72,2 | 107,4 | -1,1 | 13,6 | 124,8 | 4,2 | 16% |
| | Vins rosés | 57,8 | 108,4 | 3,7 | 27,4 | 116,0 | -12,3 | 26% |
| | AOP | 82,2 | 108,6 | -1,2 | 34,3 | 137,9 | -6,1 | 46% |
| | IGP de cépage | 44,2 | 110,9 | -0,9 | 23,6 | 117,7 | 8,6 | 17% |
| | IGP standard | 39,5 | 118,8 | 1,8 | 21,5 | 129,5 | -2,4 | 14% |
| | Vin de France | 34,4 | 115,9 | -12,1 | 14,8 | 115,4 | -24,4 | 8% |
| | VSIG UE | 35,4 | 109,1 | 13,9 | 22,2 | 121,2 | 12,9 | 13% |
| | Vin étranger | 8,8 | 101,8 | 2,2 | 7,8 | 133,1 | -28,8 | 1% |

source Kantar - élaboration FranceAgrimer

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016 | | Pénétration | | | Intensité d'achat = QA/NA | | | Structure intra-régionale |
|--|-----------------------|-------------|-----------|---------------|---------------------------|-----------|---------------|---------------------------|
| | | en % | en indice | évolution (%) | en cols 75cl | en indice | évolution (%) | |
| statut aisé | Tous vins tranquilles | 85,7 | 100,4 | -1,4 | 47,8 | 95,6 | -5,4 | |
| | Vins rouges | 68,4 | 100,7 | -1,0 | 32,2 | 96,4 | -5,6 | 54% |
| | Vins blancs | 67,0 | 99,6 | -3,5 | 12,8 | 117,9 | 4,5 | 21% |
| | Vins rosés | 54,0 | 101,2 | 5,5 | 19,1 | 80,9 | -17,0 | 25% |
| | AOP | 79,3 | 104,7 | -1,4 | 31,1 | 125,1 | -4,8 | 60% |
| | IGP de cépage | 37,1 | 93,2 | -3,5 | 17,5 | 87,3 | 3,8 | 16% |
| | IGP standard | 30,7 | 92,3 | 6,7 | 14,3 | 85,9 | -19,6 | 11% |
| | Vin de France | 23,7 | 79,9 | -20,7 | 7,8 | 60,6 | -26,0 | 5% |
| | VSIG UE | 29,8 | 91,8 | 18,8 | 10,8 | 59,0 | 6,3 | 8% |
| | Vin étranger | 9,3 | 107,5 | -3,7 | 3,3 | 56,3 | 4,6 | 1% |
| statut moyen supérieur | Tous vins tranquilles | 85,9 | 100,7 | -1,6 | 49,2 | 98,6 | -7,0 | |
| | Vins rouges | 68,8 | 101,2 | -2,6 | 32,3 | 96,9 | -7,5 | 53% |
| | Vins blancs | 68,1 | 101,3 | -3,0 | 10,8 | 99,2 | 2,2 | 17% |
| | Vins rosés | 54,4 | 102,0 | 2,9 | 23,4 | 98,8 | -12,5 | 30% |
| | AOP | 76,8 | 101,5 | -4,1 | 25,7 | 103,2 | -6,4 | 47% |
| | IGP de cépage | 41,0 | 103,0 | 6,6 | 19,1 | 95,2 | -19,6 | 19% |
| | IGP standard | 33,6 | 101,1 | 0,8 | 16,4 | 98,8 | 0,3 | 13% |
| | Vin de France | 29,4 | 99,0 | -4,0 | 10,8 | 84,7 | -33,1 | 8% |
| | VSIG UE | 29,8 | 92,0 | 12,6 | 18,9 | 102,8 | 23,1 | 13% |
| | Vin étranger | 8,6 | 100,1 | 0,6 | 4,7 | 79,9 | -32,4 | 1% |
| statut moyen inférieur | Tous vins tranquilles | 86,2 | 101,0 | -0,3 | 53,5 | 107,0 | -2,6 | |
| | Vins rouges | 68,8 | 101,2 | -1,3 | 35,4 | 106,1 | -1,2 | 53% |
| | Vins blancs | 68,8 | 102,4 | 0,0 | 11,0 | 101,4 | -4,0 | 16% |
| | Vins rosés | 55,4 | 103,9 | 1,8 | 25,5 | 107,8 | -4,5 | 31% |
| | AOP | 76,3 | 100,8 | -2,2 | 24,4 | 98,2 | -2,2 | 40% |
| | IGP de cépage | 40,3 | 101,3 | -2,5 | 21,8 | 108,7 | 9,2 | 19% |
| | IGP standard | 35,3 | 106,3 | 0,7 | 17,3 | 103,9 | -12,9 | 13% |
| | Vin de France | 31,7 | 106,9 | -16,2 | 14,5 | 113,4 | -14,5 | 10% |
| | VSIG UE | 34,9 | 107,5 | 14,2 | 20,6 | 112,2 | 10,5 | 16% |
| | Vin étranger | 8,9 | 103,9 | 2,6 | 8,4 | 142,8 | 20,2 | 2% |
| statut modeste | Tous vins tranquilles | 78,9 | 92,5 | -3,8 | 45,2 | 90,5 | -2,2 | |
| | Vins rouges | 60,9 | 89,7 | -3,5 | 32,4 | 97,1 | 3,8 | 55% |
| | Vins blancs | 60,0 | 89,3 | -2,6 | 8,7 | 79,8 | -16,4 | 15% |
| | Vins rosés | 44,5 | 83,5 | -5,6 | 24,0 | 101,5 | -4,0 | 30% |
| | AOP | 66,3 | 87,6 | -6,3 | 17,7 | 71,2 | -4,9 | 33% |
| | IGP de cépage | 38,3 | 96,2 | 4,9 | 19,9 | 99,2 | -11,3 | 21% |
| | IGP standard | 29,6 | 89,0 | -1,9 | 17,4 | 104,7 | -2,4 | 14% |
| | Vin de France | 30,1 | 101,2 | -19,9 | 16,1 | 125,8 | 4,2 | 14% |
| | VSIG UE | 33,0 | 101,7 | 7,2 | 18,3 | 99,8 | 16,5 | 17% |
| | Vin étranger | 7,8 | 90,7 | 11,1 | 3,3 | 55,7 | -56,4 | 1% |

source Kantar - élaboration FranceAgrimer

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016 | | Pénétration | | | Intensité d'achat = QA/NA | | | Structure intra-régionale |
|--|-----------------------|-------------|-----------|---------------|---------------------------|-----------|---------------|---------------------------|
| | | en % | en indice | évolution (%) | en cols 75cl | en indice | évolution (%) | |
| Nord | Tous vins tranquilles | 85,6 | 100,3 | -1,2 | 51,3 | 102,7 | -6,2 | |
| | Vins rouges | 68,4 | 100,7 | -1,9 | 33,3 | 99,7 | -8,6 | 52% |
| | Vins blancs | 67,6 | 100,5 | -4,4 | 12,7 | 116,8 | -1,5 | 20% |
| | Vins rosés | 54,9 | 102,9 | 3,4 | 22,9 | 96,7 | -5,7 | 29% |
| | AOP | 76,6 | 101,2 | -4,1 | 28,2 | 113,5 | -2,6 | 49% |
| | IGP de cépage | 40,7 | 102,2 | 4,1 | 19,7 | 97,9 | -5,2 | 18% |
| | IGP standard | 32,0 | 96,2 | 4,3 | 9,8 | 59,0 | -3,6 | 7% |
| | Vin de France | 31,4 | 105,8 | -10,1 | 16,1 | 125,9 | -31,7 | 12% |
| | VSIG UE | 37,0 | 114,2 | 14,1 | 15,3 | 83,6 | 22,4 | 13% |
| | Vin étranger | 9,6 | 111,1 | -18,4 | 4,2 | 72,5 | -28,8 | 1% |
| Est | Tous vins tranquilles | 85,7 | 100,5 | -3,3 | 52,4 | 104,9 | -1,4 | |
| | Vins rouges | 71,5 | 105,3 | 0,5 | 33,5 | 100,4 | -8,4 | 53% |
| | Vins blancs | 71,5 | 106,3 | -1,1 | 14,6 | 133,9 | 12,3 | 23% |
| | Vins rosés | 52,2 | 97,9 | 1,9 | 20,1 | 85,0 | -11,7 | 23% |
| | AOP | 78,3 | 103,5 | -4,4 | 27,7 | 111,3 | 1,5 | 48% |
| | IGP de cépage | 38,1 | 95,7 | 10,7 | 22,4 | 111,7 | -24,1 | 19% |
| | IGP standard | 32,5 | 97,8 | 5,3 | 12,5 | 75,5 | -13,7 | 9% |
| | Vin de France | 30,5 | 102,7 | -13,1 | 13,7 | 106,6 | -2,6 | 9% |
| | VSIG UE | 37,8 | 116,7 | 6,6 | 15,2 | 83,0 | 17,7 | 13% |
| | Vin étranger | 11,6 | 134,3 | 10,5 | 5,7 | 98,2 | 12,2 | 1% |
| Région parisienne | Tous vins tranquilles | 81,1 | 95,0 | -3,1 | 47,8 | 95,7 | -3,0 | |
| | Vins rouges | 63,9 | 94,0 | -2,6 | 32,6 | 97,7 | -0,7 | 54% |
| | Vins blancs | 62,0 | 92,2 | -4,6 | 12,1 | 111,2 | -1,4 | 19% |
| | Vins rosés | 48,8 | 91,5 | 4,3 | 21,4 | 90,5 | -14,5 | 27% |
| | AOP | 74,0 | 97,8 | -2,8 | 27,4 | 110,2 | -12,0 | 52% |
| | IGP de cépage | 37,4 | 94,0 | -1,1 | 18,3 | 90,9 | 11,4 | 18% |
| | IGP standard | 26,6 | 80,0 | 6,6 | 16,3 | 97,8 | -9,4 | 11% |
| | Vin de France | 21,4 | 72,2 | -16,8 | 11,8 | 91,9 | -17,6 | 7% |
| | VSIG UE | 26,8 | 82,5 | 8,4 | 16,5 | 89,9 | 51,5 | 11% |
| | Vin étranger | 8,0 | 93,5 | 16,6 | 4,9 | 82,9 | -25,0 | 1% |
| Ouest-Sud | Tous vins tranquilles | 87,0 | 101,9 | 1,3 | 45,4 | 91,0 | -0,3 | |
| | Vins rouges | 70,2 | 103,3 | 1,3 | 31,4 | 94,1 | 2,6 | 56% |
| | Vins blancs | 68,2 | 101,4 | 6,7 | 10,6 | 97,6 | -8,8 | 18% |
| | Vins rosés | 55,7 | 104,4 | 3,0 | 18,4 | 77,7 | -5,3 | 26% |
| | AOP | 76,7 | 101,4 | -1,8 | 20,9 | 83,9 | 8,5 | 41% |
| | IGP de cépage | 43,6 | 109,5 | 11,7 | 21,9 | 109,0 | -9,2 | 24% |
| | IGP standard | 31,8 | 95,8 | 5,0 | 16,1 | 96,6 | -18,9 | 13% |
| | Vin de France | 29,1 | 97,9 | -4,6 | 11,8 | 91,9 | -12,3 | 9% |
| | VSIG UE | 29,7 | 91,5 | 19,9 | 17,3 | 94,4 | 1,3 | 13% |
| | Vin étranger | 9,3 | 108,5 | 15,3 | 3,1 | 52,7 | -32,4 | 1% |
| Ouest-Nord | Tous vins tranquilles | 88,1 | 103,2 | 2,3 | 53,8 | 107,7 | -5,5 | |
| | Vins rouges | 72,8 | 107,2 | 4,7 | 36,6 | 109,7 | -8,1 | 56% |
| | Vins blancs | 69,3 | 103,1 | 2,7 | 10,1 | 92,9 | -19,7 | 15% |
| | Vins rosés | 55,9 | 104,8 | 0,4 | 24,6 | 103,8 | 6,8 | 29% |
| | AOP | 79,2 | 104,6 | -0,3 | 25,6 | 102,8 | -4,9 | 43% |
| | IGP de cépage | 44,0 | 110,4 | 2,6 | 24,2 | 120,6 | -16,2 | 22% |
| | IGP standard | 32,0 | 96,4 | -0,5 | 16,4 | 98,8 | 20,8 | 11% |
| | Vin de France | 27,7 | 93,2 | -5,1 | 15,9 | 124,4 | -13,2 | 9% |
| | VSIG UE | 26,0 | 80,0 | 16,6 | 24,7 | 134,8 | 9,1 | 14% |
| | Vin étranger | 9,1 | 105,5 | 0,8 | 4,1 | 69,4 | -18,2 | 1% |

source Kantar - élaboration FranceAgrimer

| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016 | | Pénétration | | | Intensité d'achat = QA/NA | | | Structure intra-régionale |
|--|-----------------------|-------------|-----------|---------------|---------------------------|-----------|---------------|---------------------------|
| | | en % | en indice | évolution (%) | en cols 75cl | en indice | évolution (%) | |
| Centre-Ouest | Tous vins tranquilles | 85,9 | 100,7 | 1,1 | 53,5 | 107,2 | -9,7 | |
| | Vins rouges | 68,2 | 100,4 | -0,6 | 37,2 | 111,5 | -12,6 | 55% |
| | Vins blancs | 67,6 | 100,5 | -0,1 | 9,8 | 89,7 | 2,4 | 14% |
| | Vins rosés | 51,2 | 96,0 | -6,0 | 27,3 | 115,4 | 1,5 | 30% |
| | AOP | 75,1 | 99,2 | -3,6 | 20,4 | 82,1 | -16,8 | 33% |
| | IGP de cépage | 42,4 | 106,5 | -1,3 | 26,1 | 130,0 | 13,1 | 24% |
| | IGP standard | 32,9 | 99,1 | -2,7 | 23,0 | 138,4 | 14,0 | 16% |
| | Vin de France | 32,9 | 110,8 | -16,3 | 14,6 | 113,9 | -32,0 | 10% |
| | VSIG UE | 33,4 | 102,9 | 18,3 | 20,3 | 110,9 | 2,4 | 15% |
| | Vin étranger | 6,7 | 77,8 | -26,2 | 5,9 | 101,1 | 18,9 | 1% |
| Centre-Est | Tous vins tranquilles | 86,6 | 101,5 | -1,2 | 47,3 | 94,6 | -4,1 | |
| | Vins rouges | 67,2 | 99,0 | -1,3 | 30,0 | 89,8 | -8,0 | 49% |
| | Vins blancs | 72,0 | 107,1 | -3,1 | 9,9 | 91,4 | -4,3 | 17% |
| | Vins rosés | 53,8 | 100,8 | 1,3 | 25,3 | 106,8 | 1,3 | 33% |
| | AOP | 75,5 | 99,8 | -2,2 | 22,4 | 90,0 | -1,5 | 41% |
| | IGP de cépage | 39,6 | 99,4 | -0,6 | 18,1 | 90,2 | -13,7 | 18% |
| | IGP standard | 36,0 | 108,4 | 2,1 | 17,7 | 106,5 | -1,1 | 16% |
| | Vin de France | 34,8 | 117,3 | -18,6 | 9,7 | 75,6 | -16,6 | 8% |
| | VSIG UE | 35,8 | 110,4 | 17,2 | 17,9 | 97,5 | 3,9 | 16% |
| | Vin étranger | 8,0 | 93,0 | -2,5 | 8,6 | 146,1 | -2,9 | 2% |
| Sud-Est | Tous vins tranquilles | 87,1 | 102,1 | -0,7 | 49,5 | 99,1 | -11,9 | |
| | Vins rouges | 67,4 | 99,2 | -7,5 | 28,4 | 85,0 | -4,1 | 44% |
| | Vins blancs | 66,9 | 99,5 | -2,7 | 8,7 | 79,8 | -5,1 | 13% |
| | Vins rosés | 58,8 | 110,3 | 2,2 | 30,9 | 130,7 | -16,9 | 42% |
| | AOP | 73,9 | 97,6 | -5,3 | 23,9 | 96,2 | -5,2 | 41% |
| | IGP de cépage | 41,7 | 104,8 | -3,5 | 15,7 | 78,1 | 7,3 | 15% |
| | IGP standard | 42,7 | 128,4 | -5,2 | 22,0 | 132,4 | -14,8 | 22% |
| | Vin de France | 35,4 | 119,2 | -15,6 | 11,3 | 88,2 | -26,8 | 9% |
| | VSIG UE | 36,6 | 113,0 | 30,8 | 12,9 | 70,6 | -16,0 | 11% |
| | Vin étranger | 8,4 | 97,1 | 6,4 | 9,0 | 153,4 | -14,6 | 2% |
| Sud-Ouest | Tous vins tranquilles | 83,7 | 98,1 | -4,3 | 51,4 | 102,9 | 5,9 | |
| | Vins rouges | 66,0 | 97,2 | -6,7 | 41,0 | 122,8 | 19,8 | 63% |
| | Vins blancs | 64,0 | 95,2 | -4,6 | 9,5 | 87,5 | 11,2 | 14% |
| | Vins rosés | 50,7 | 95,1 | 0,6 | 19,4 | 82,1 | -21,4 | 23% |
| | AOP | 74,0 | 97,8 | -4,5 | 25,0 | 100,6 | 8,3 | 43% |
| | IGP de cépage | 33,6 | 84,3 | -6,0 | 18,6 | 92,9 | 6,3 | 15% |
| | IGP standard | 34,5 | 103,9 | -2,2 | 12,1 | 73,0 | -32,4 | 10% |
| | Vin de France | 27,8 | 93,6 | -16,4 | 14,2 | 111,0 | 5,7 | 9% |
| | VSIG UE | 32,6 | 100,7 | -2,8 | 29,4 | 160,3 | 38,3 | 22% |
| | Vin étranger | 9,4 | 109,3 | 10,1 | 5,2 | 89,4 | 48,9 | 1% |

source Kantar - élaboration FranceAgrimer

