

# Point de conjoncture Vin Situation des marchés 2016-2017

*Conseil spécialisé Vins*

16 novembre 2016

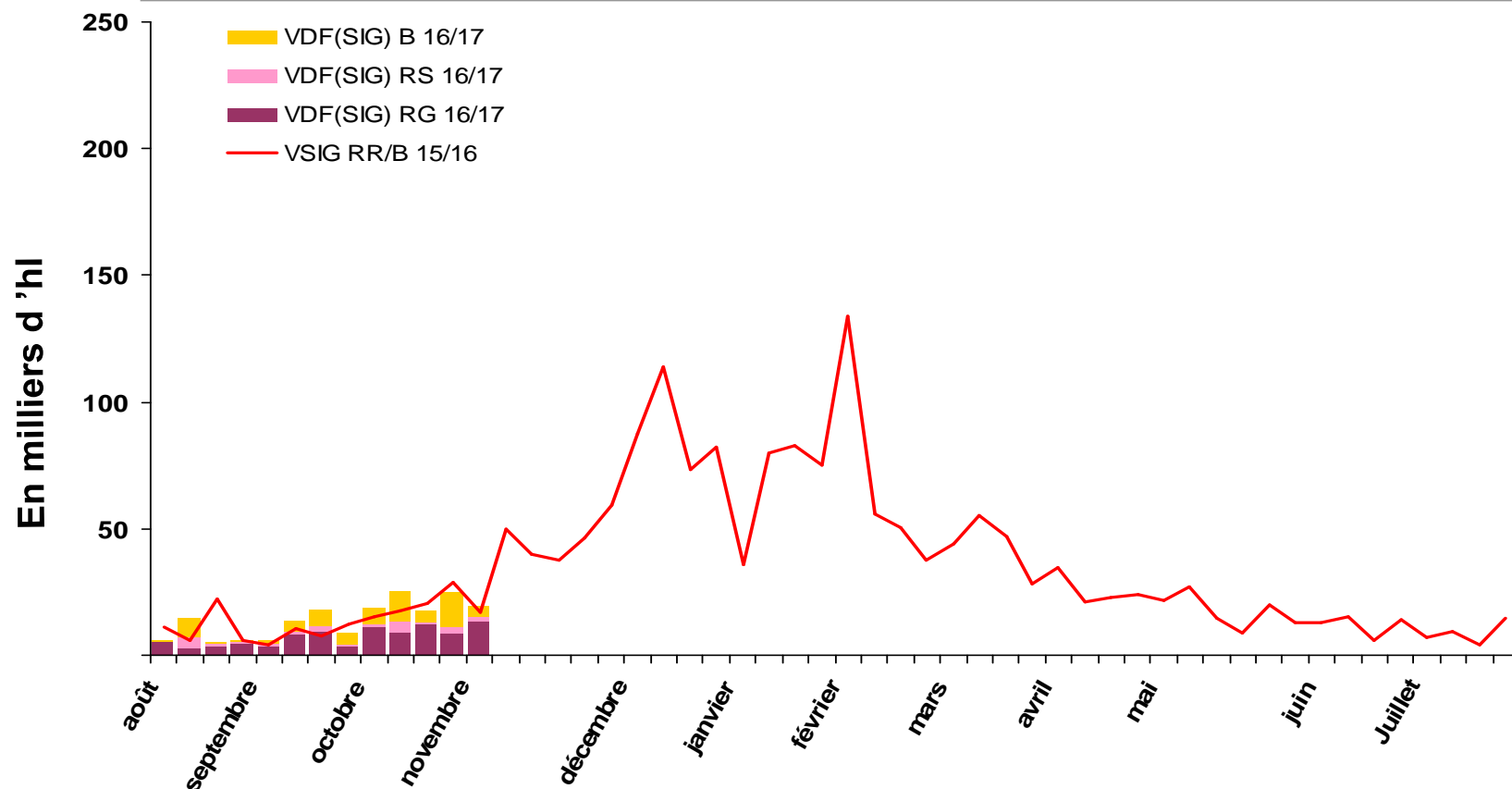


## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 94 853 hl - 16 % / 15-16

Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 22 743 hl + 46 % / 15-16

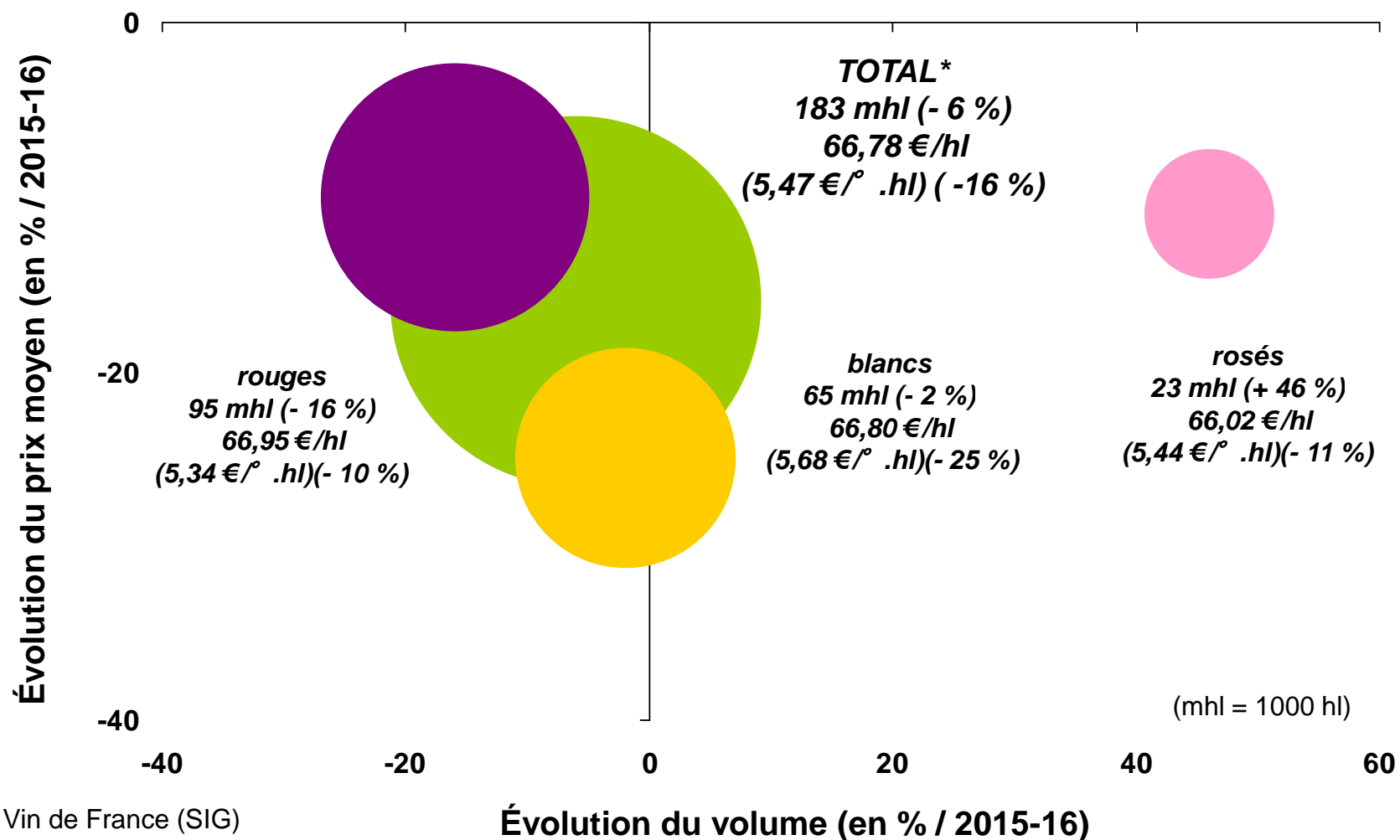
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 65 276 hl - 2 % / 15-16



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

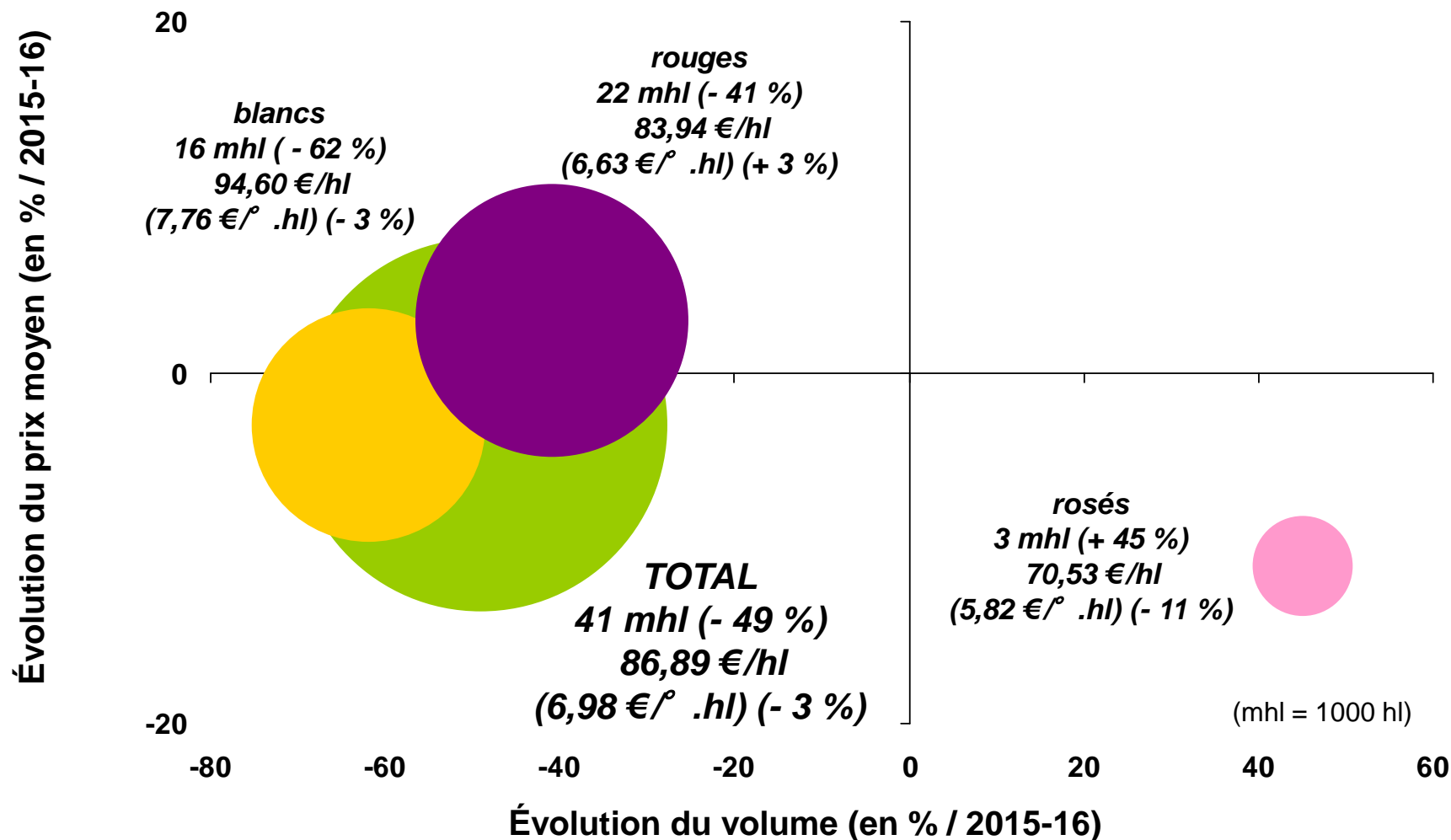


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 22 %  
des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

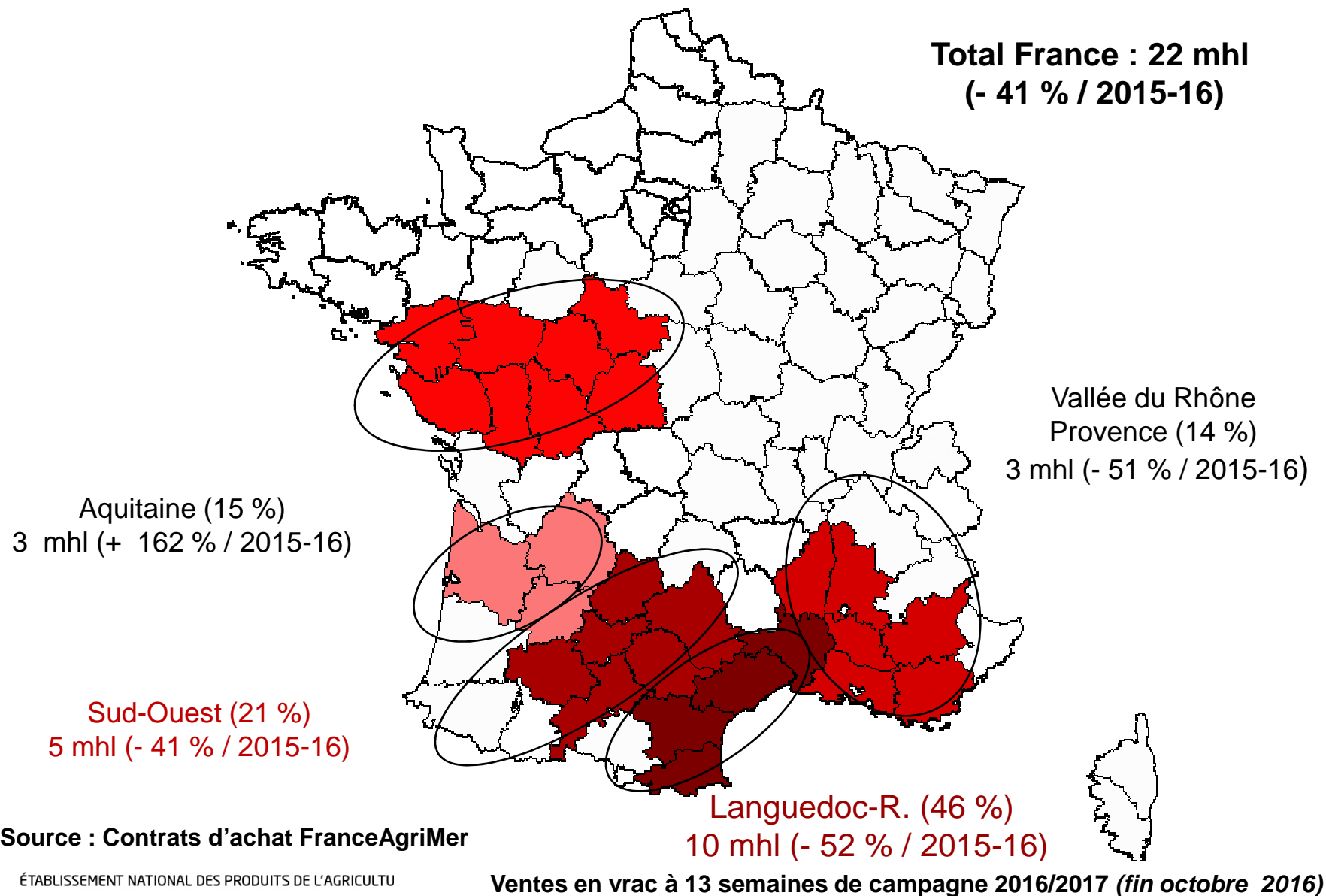
## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017



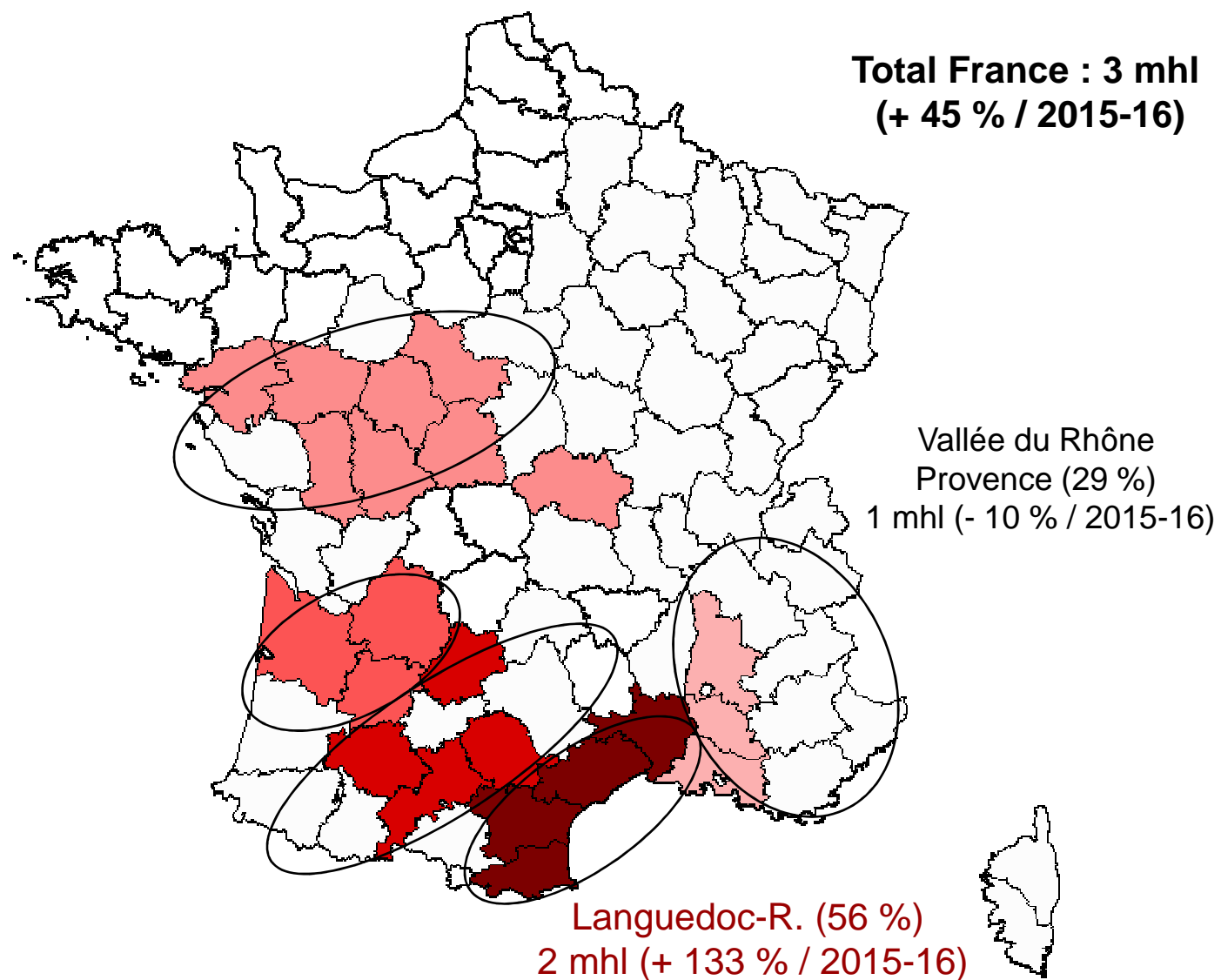
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin



## Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin

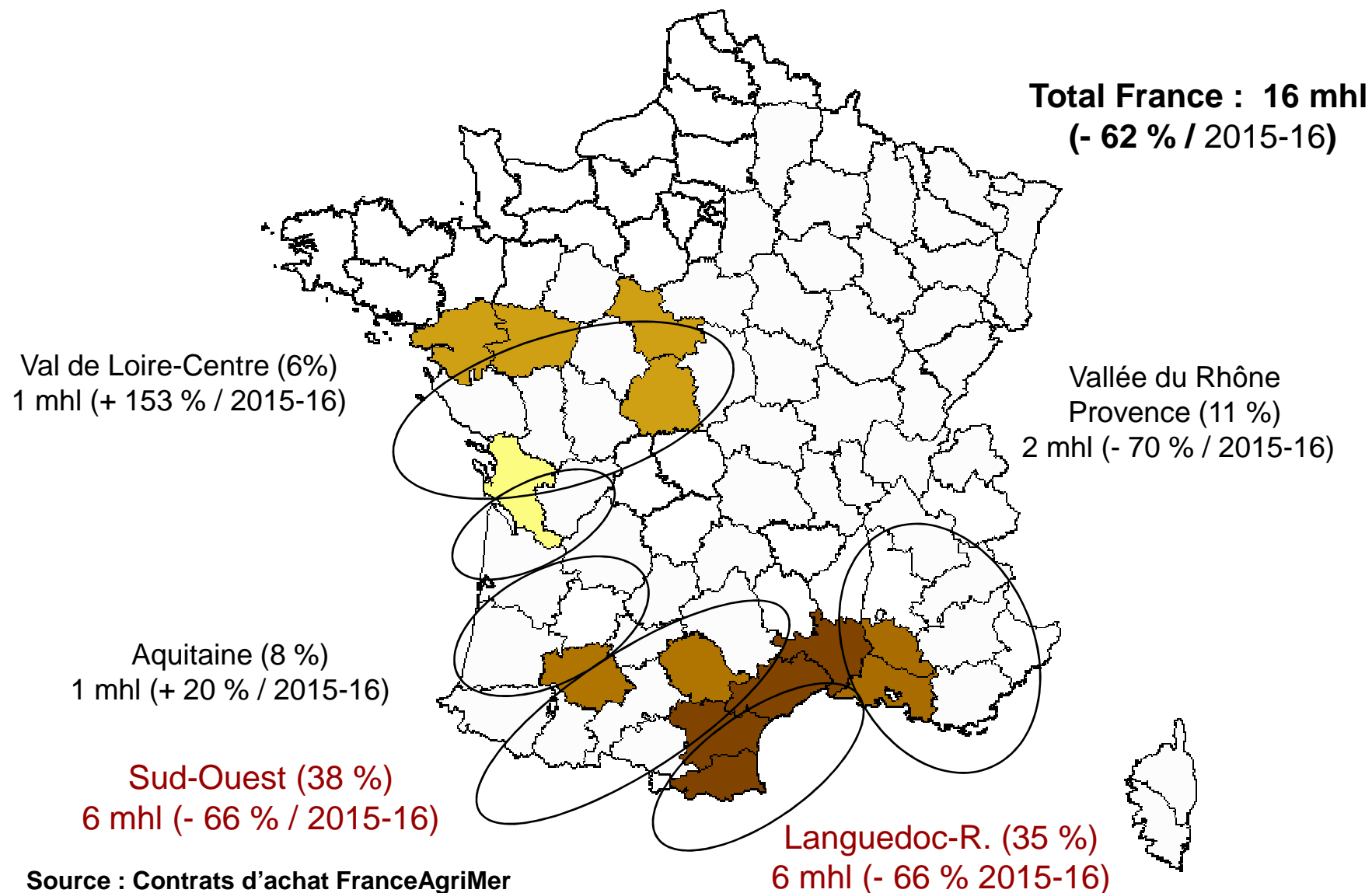


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

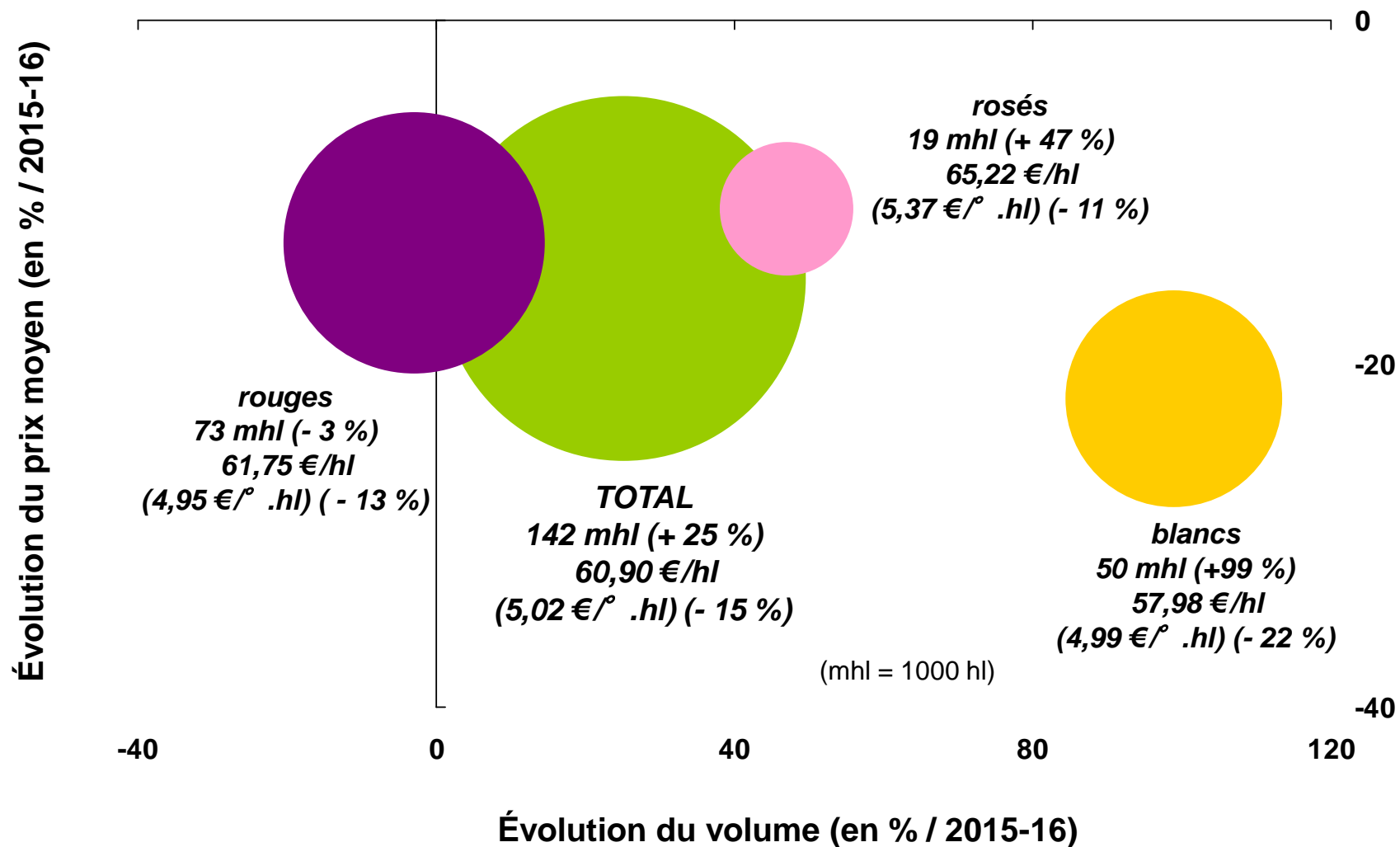
## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

## Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2016-2017

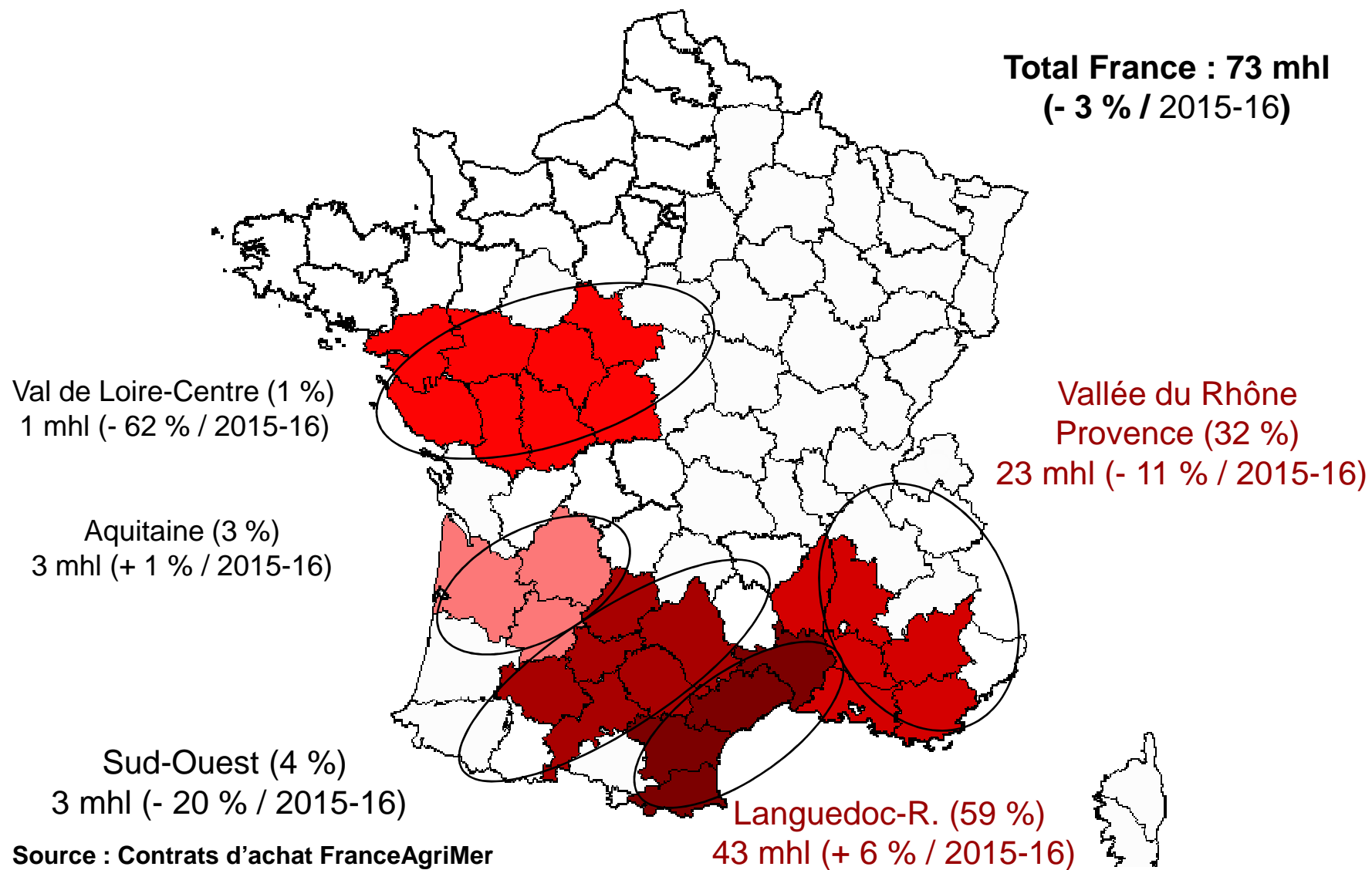


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

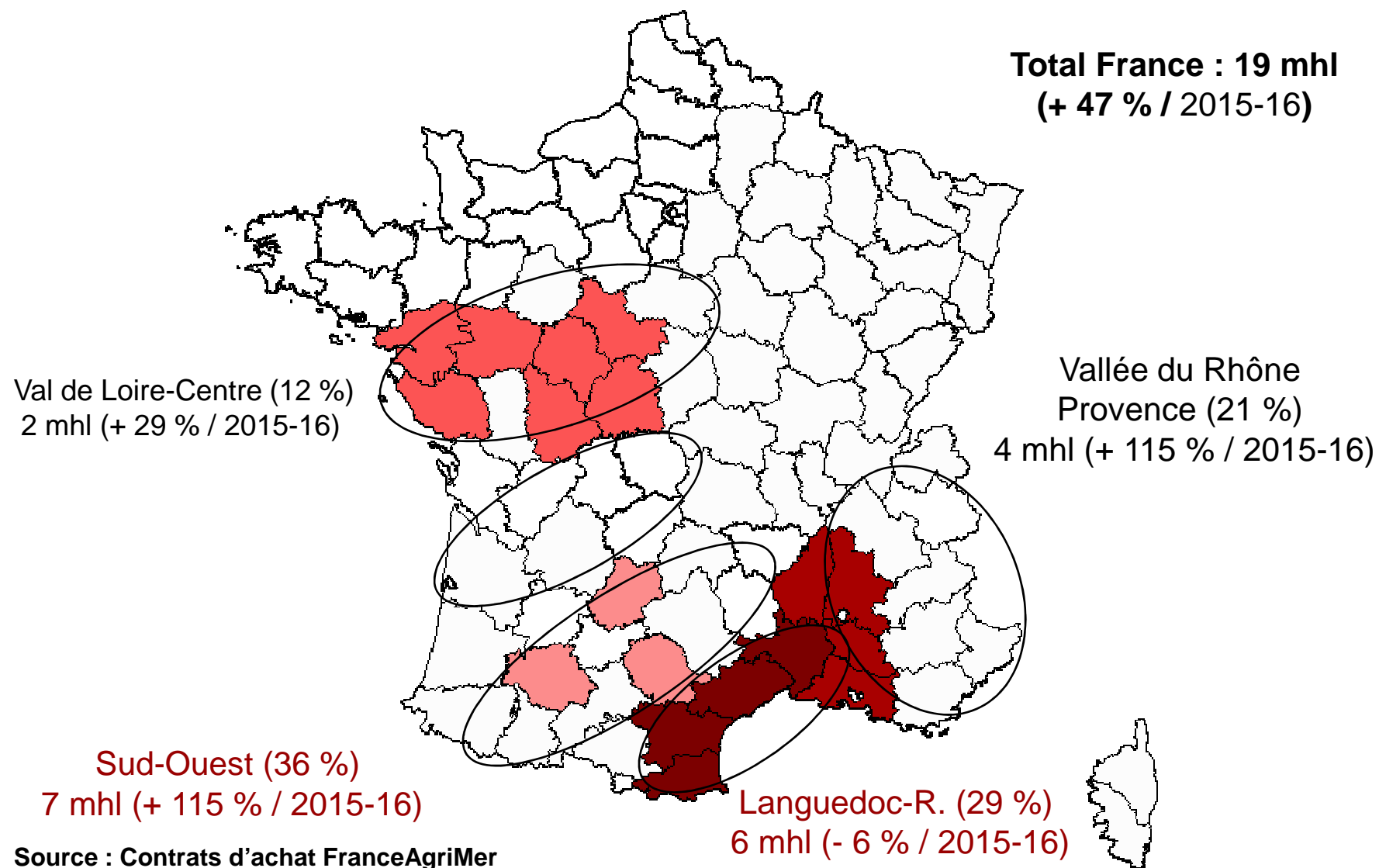


## Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin



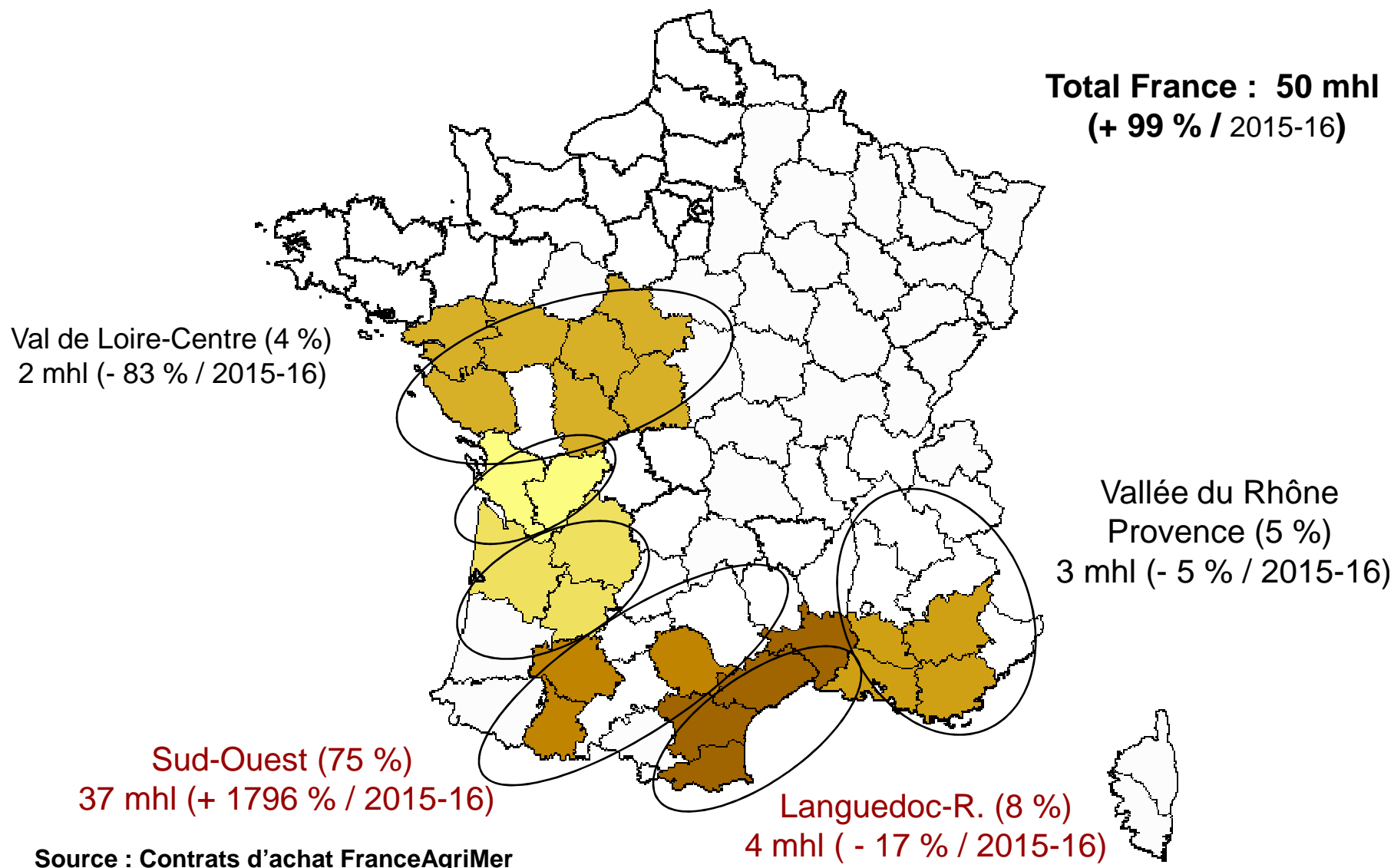
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



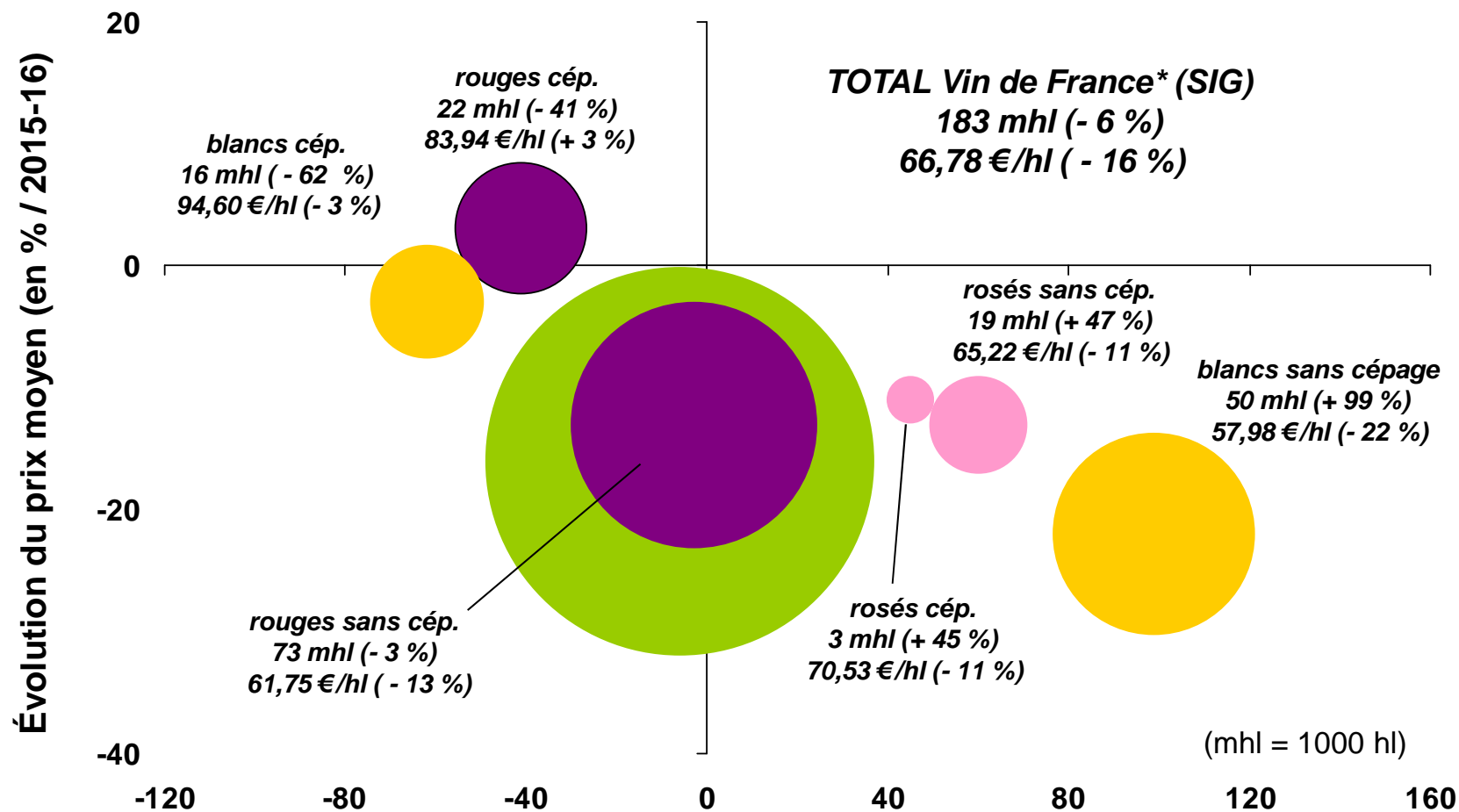
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



# Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 22 %  
des volumes

Évolution du volume (en % / 2015-16)

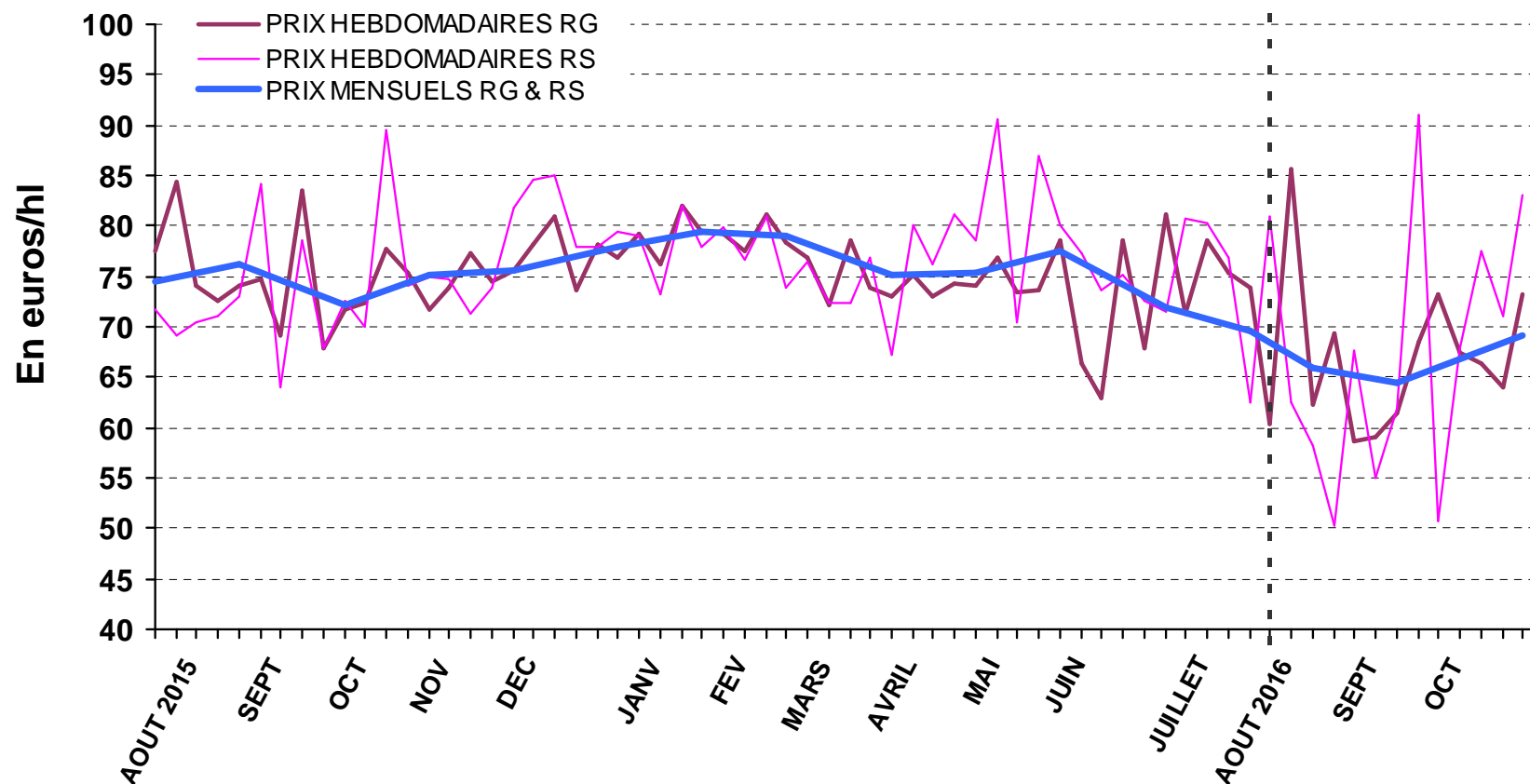
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 66,95 €/hl - 10 % / 15/16

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 66,02 €/hl - 11 % / 15/16



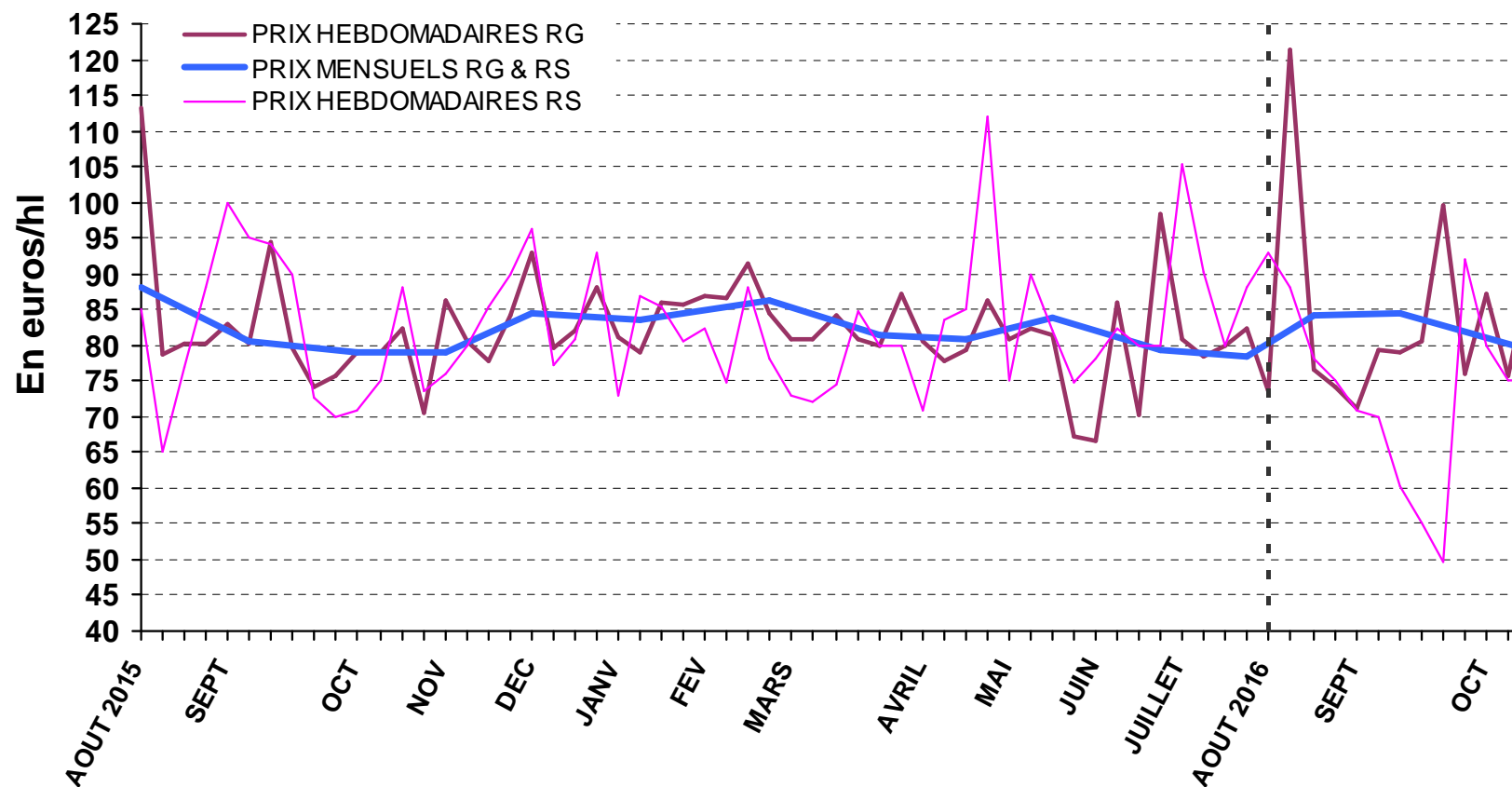
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 83,94 €/hl + 3% / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 70,53 €/hl - 11% / 15/16



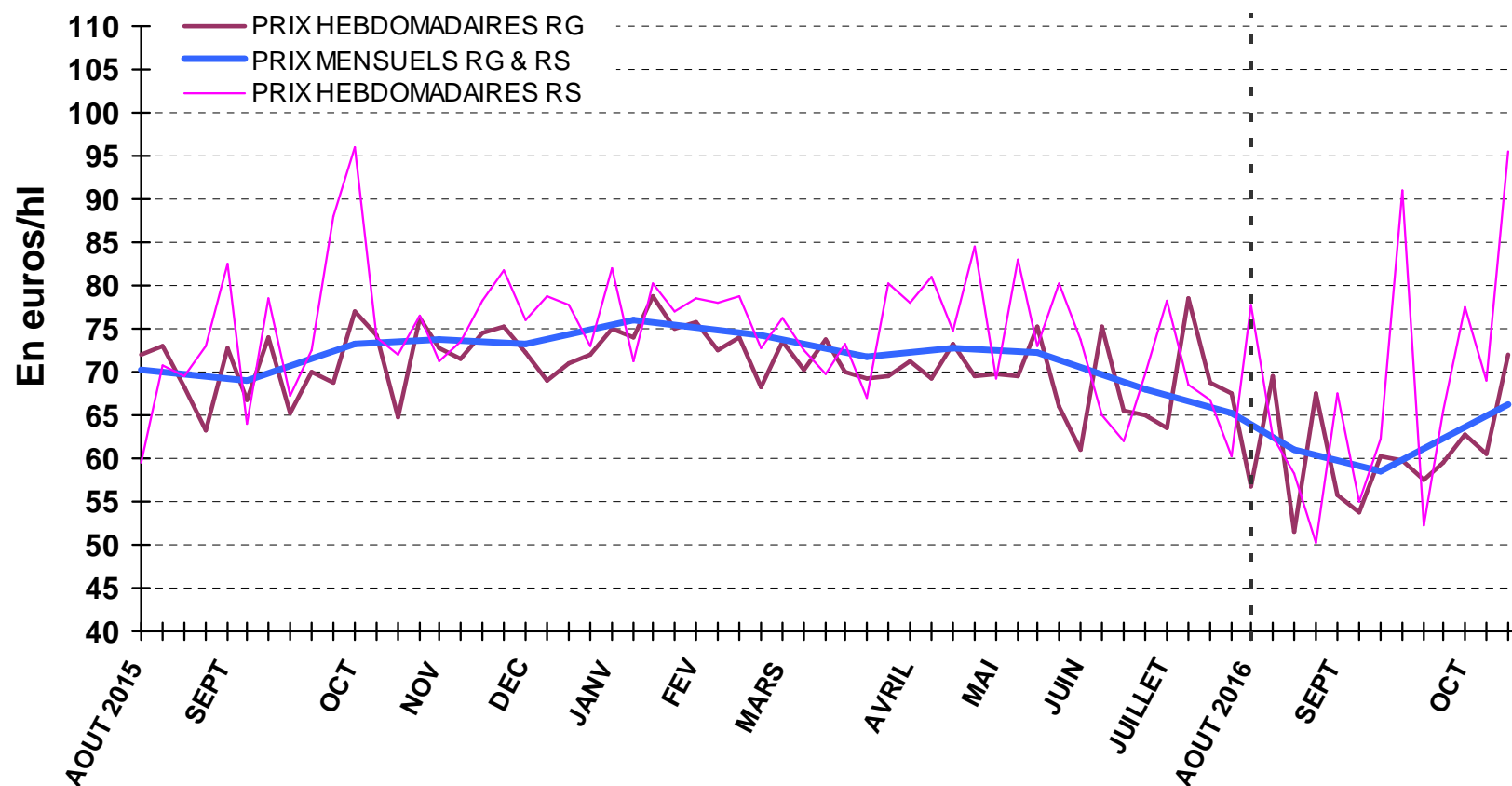
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2016-2017

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rouges depuis le début de la campagne : 61,75 €/hl - 13% / 15/16

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cép. rosés depuis le début de la campagne : 65,22 €/hl - 11% / 15/16

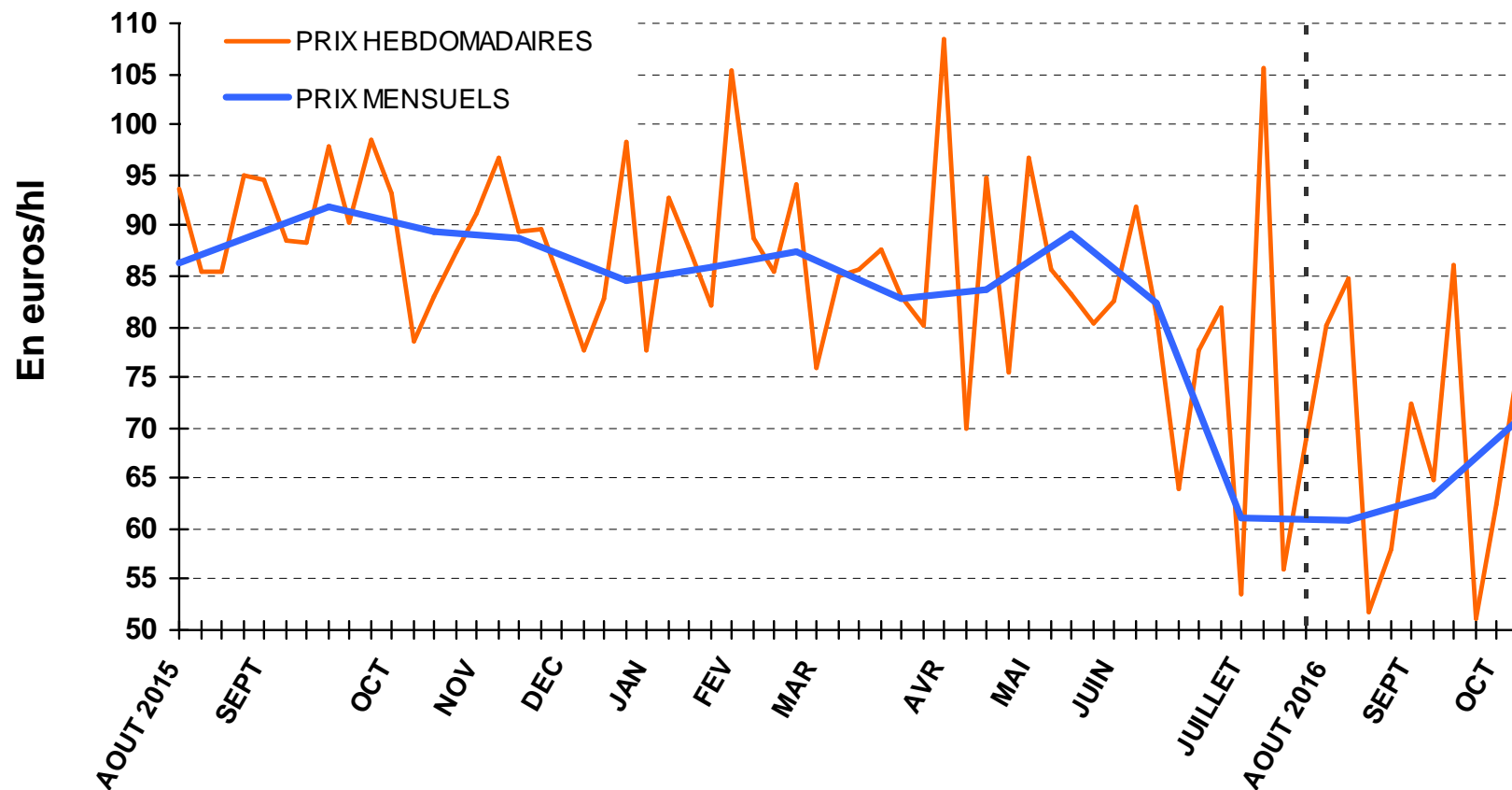


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 66,80 €/hl - 25 % / 15/16



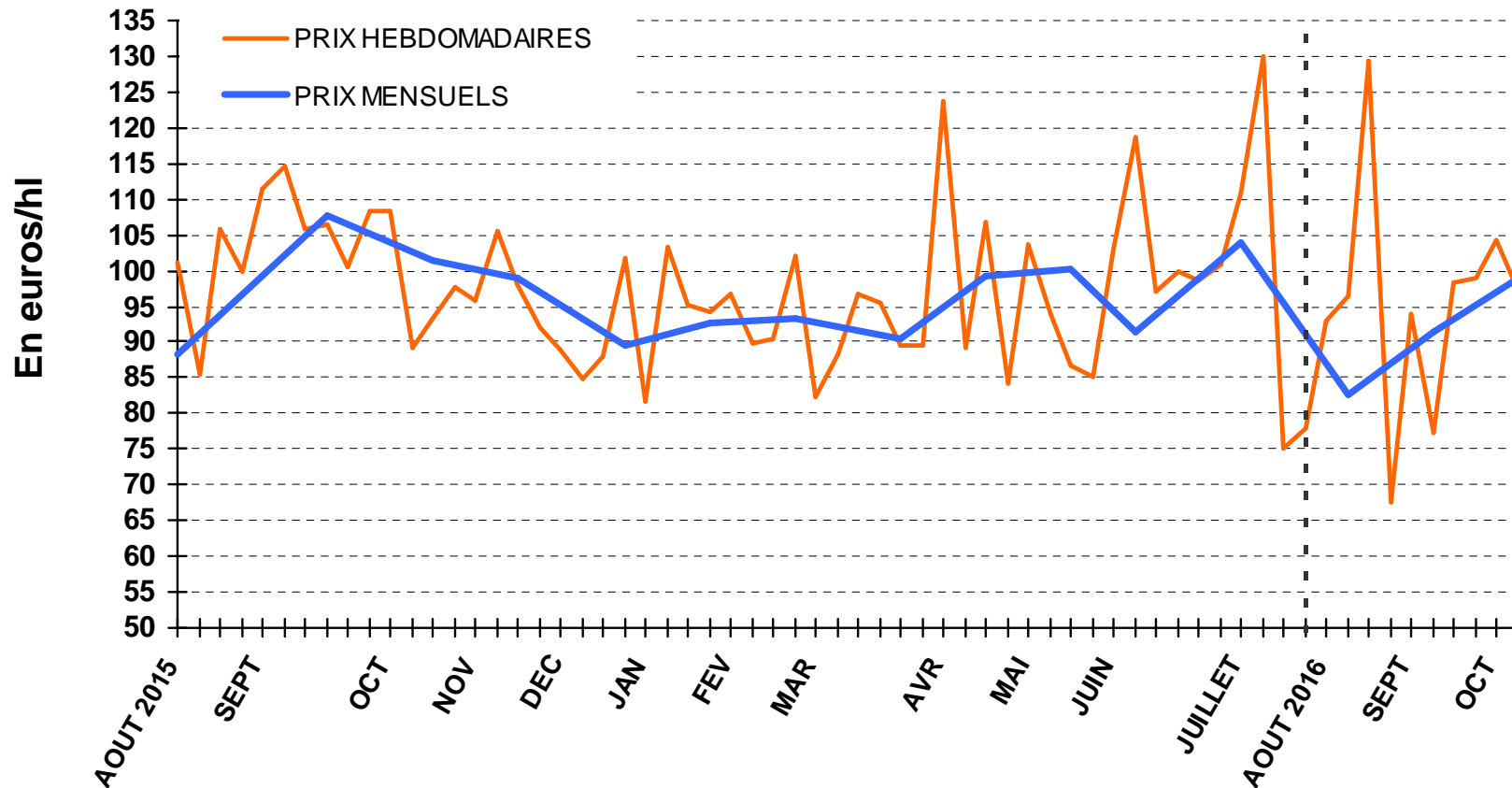
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 94,60 €/hl -3 % / 15/16

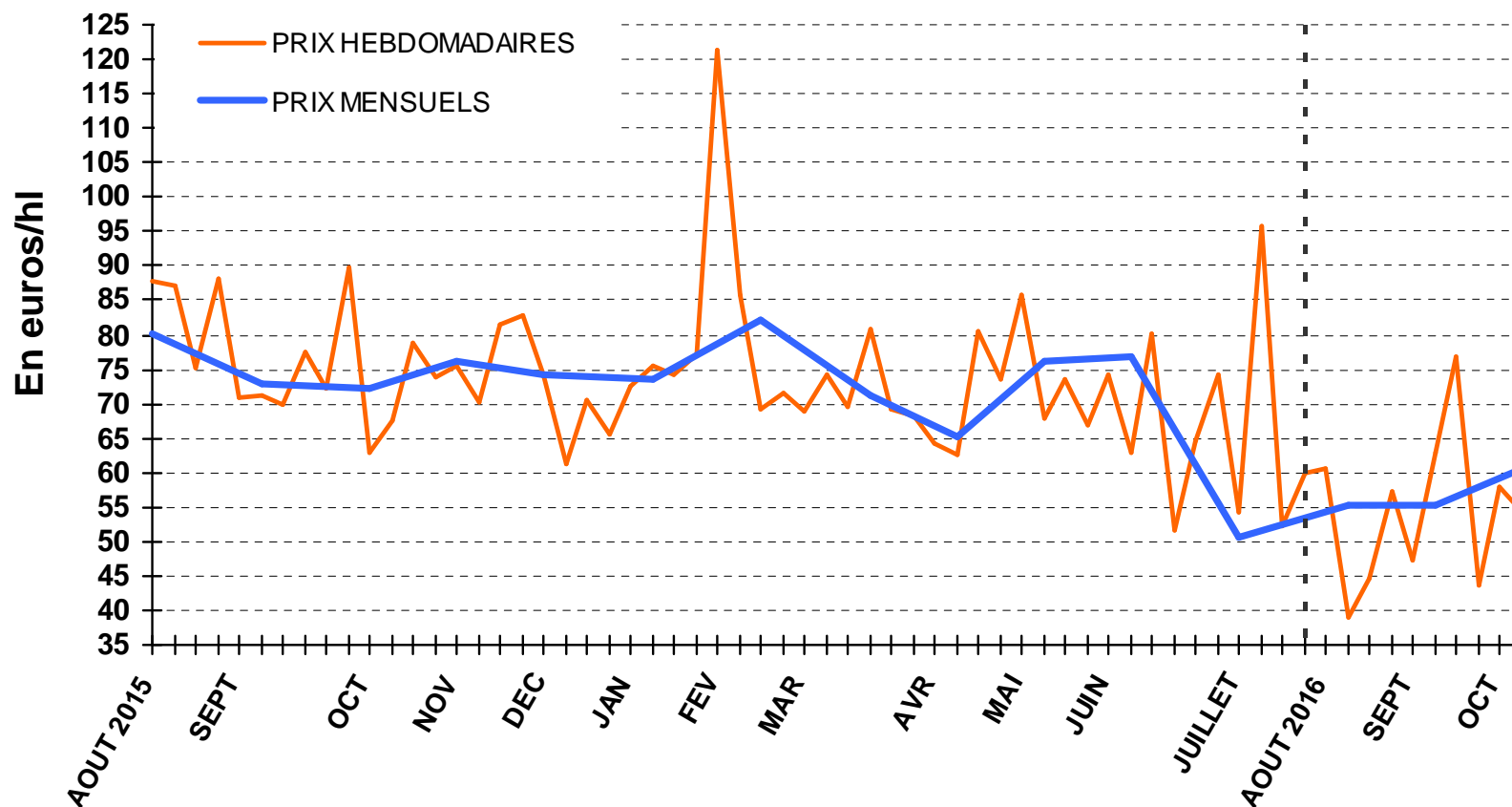


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cép. blancs depuis le début de la campagne : 57,98 €/hl -22 % / 15/16



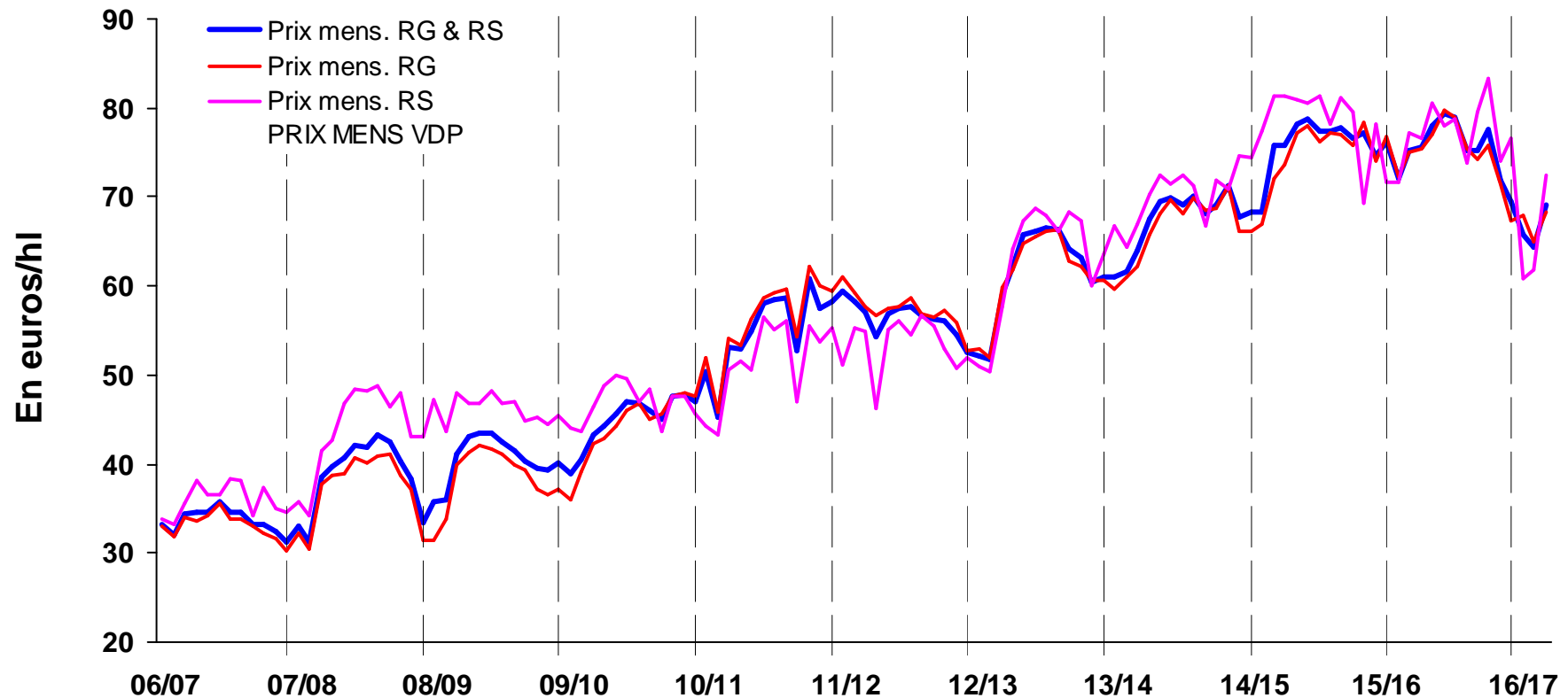
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2015/2016 : 66,95 €/hl - 10 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2015/2016 : 66,02 €/hl - 11 % / 15/16



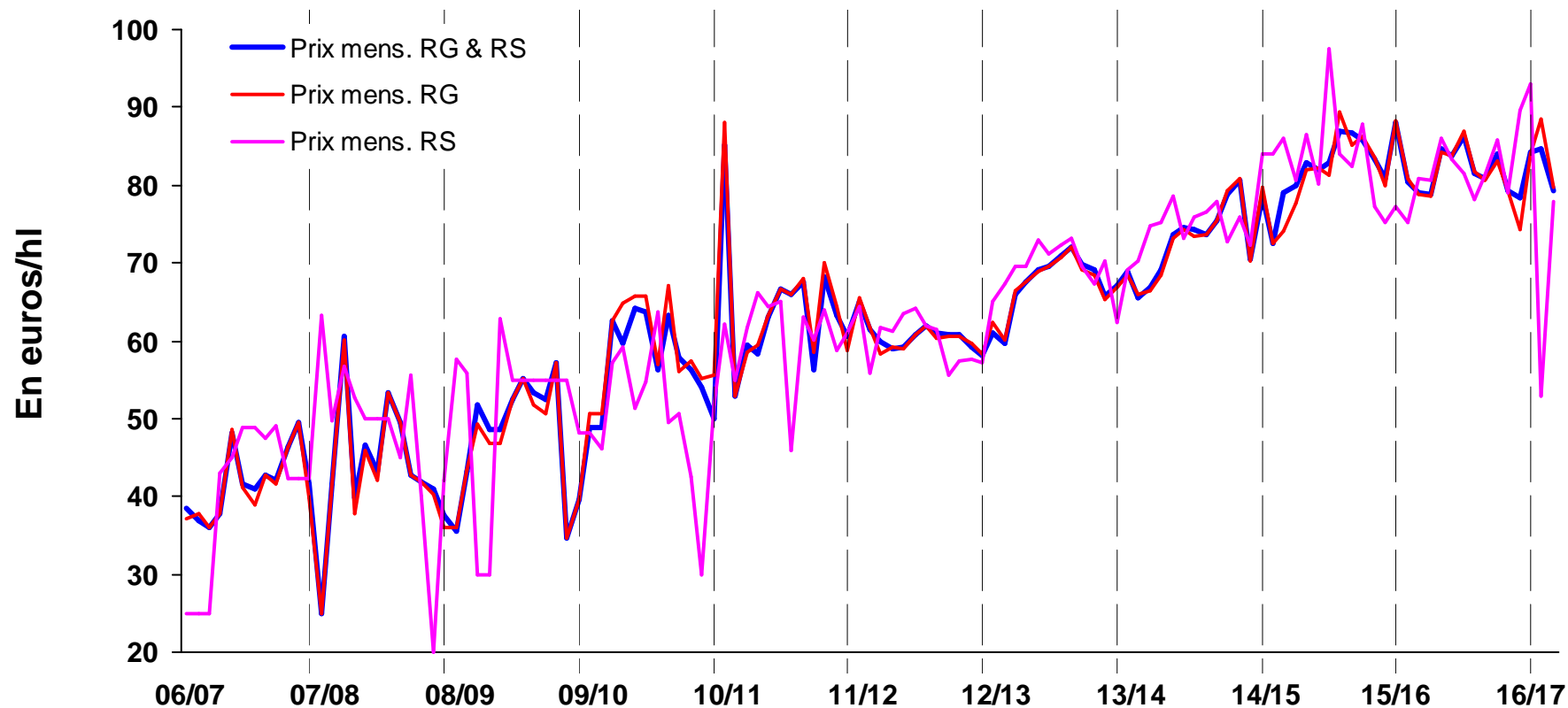
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 83,94 €/hl + 3 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 70,53 €/hl - 11 % / 15/16



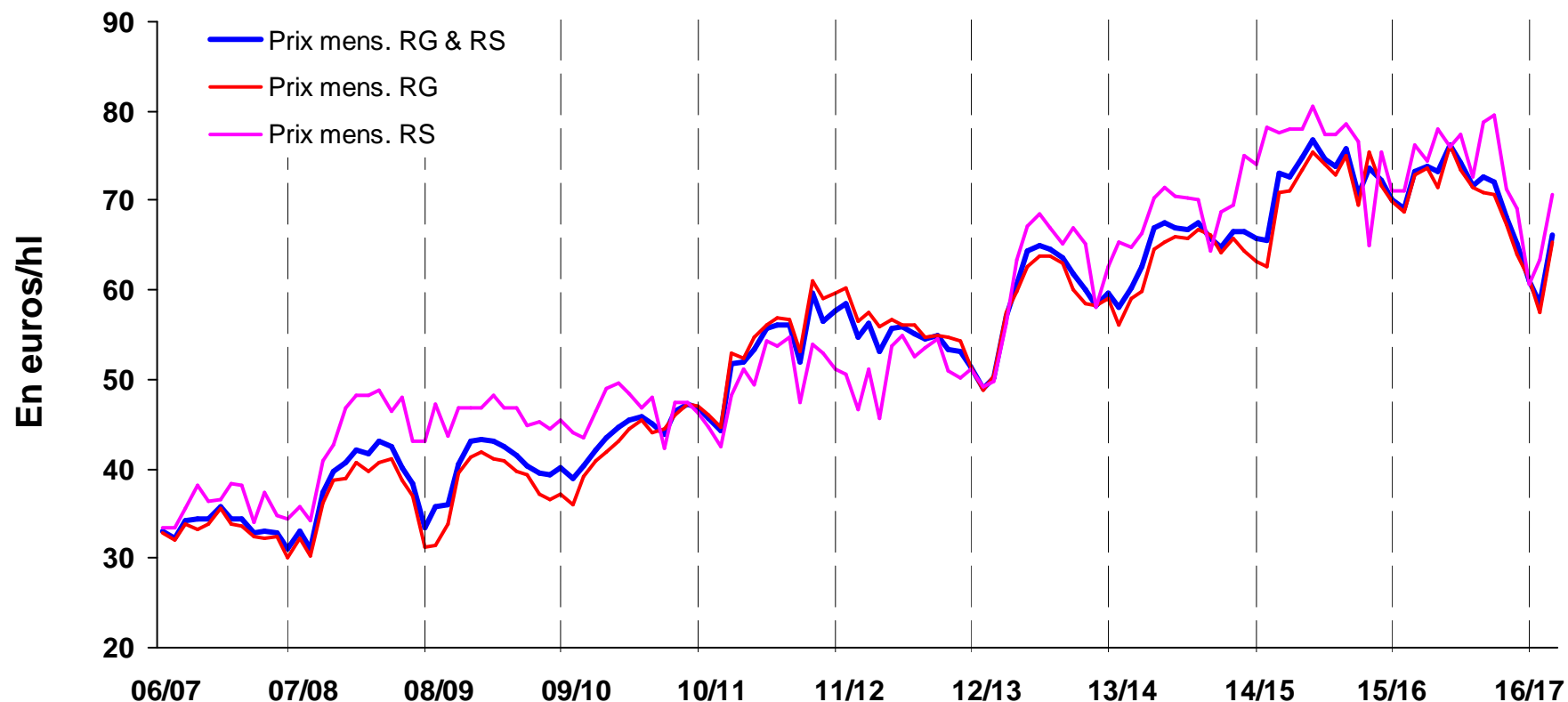
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2016/17 : 61,75 €/hl - 13 % / 15/16

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2016/17 : 65,22 €/hl - 11 % / 15/16

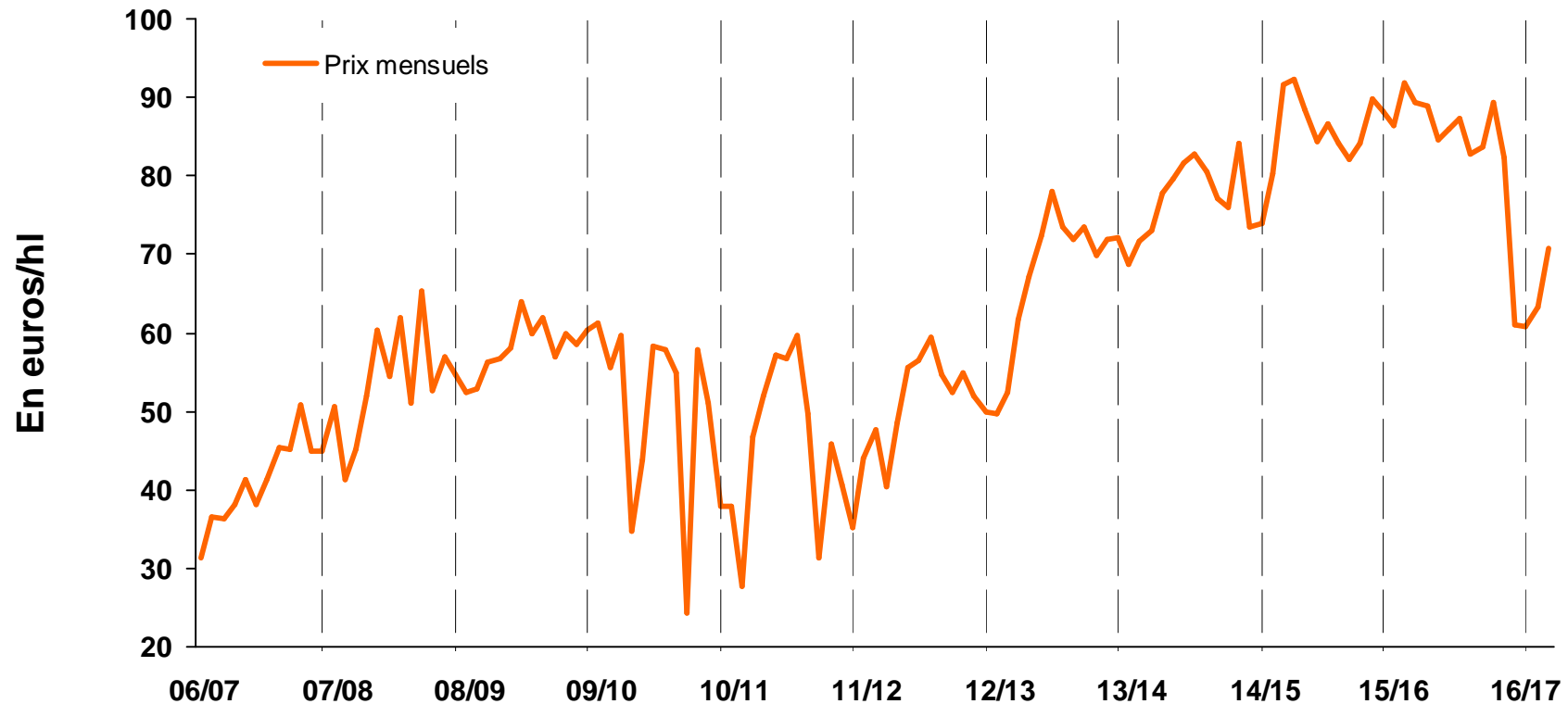


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2016/17 : 66,80 €/hl - 25 % / 15/16

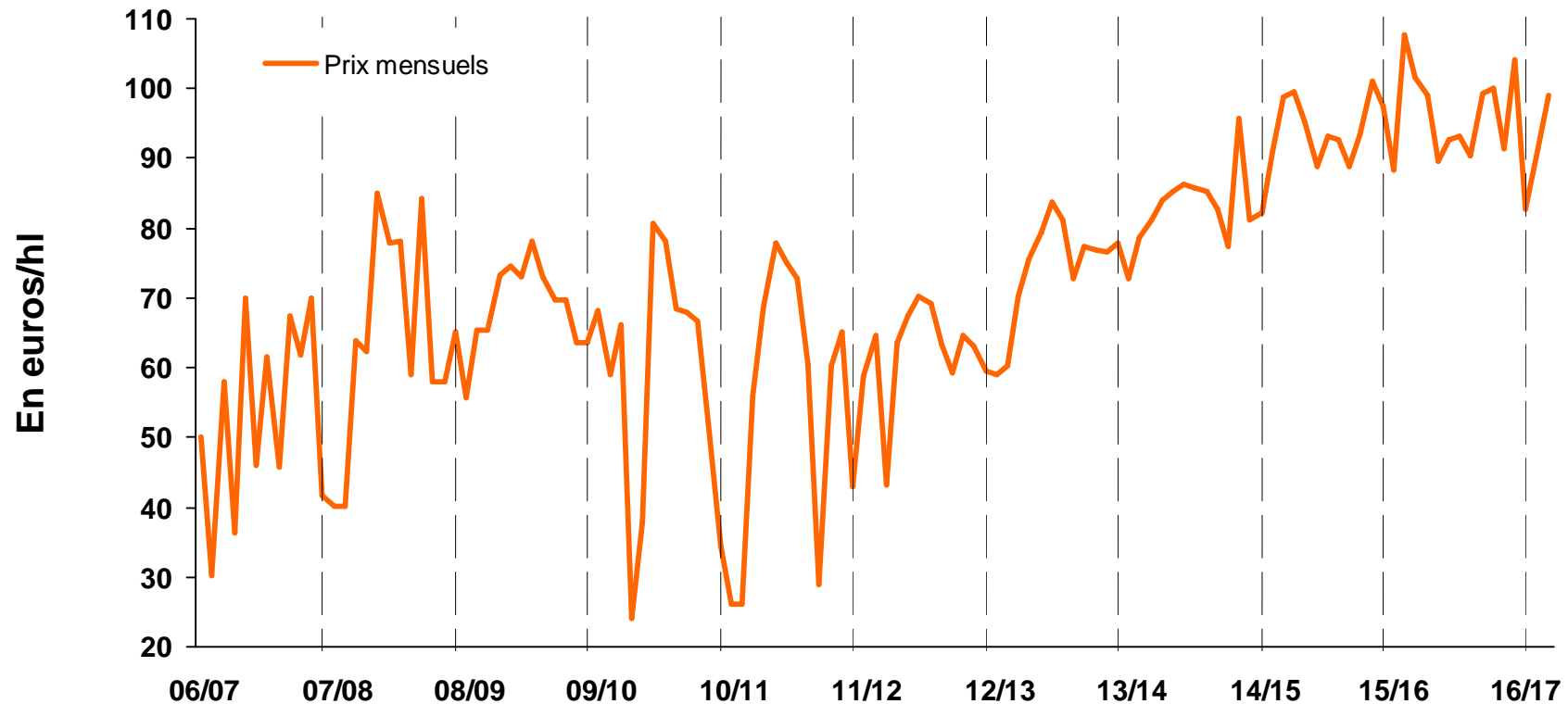


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 94,60 €/hl - 3 % / 15/16

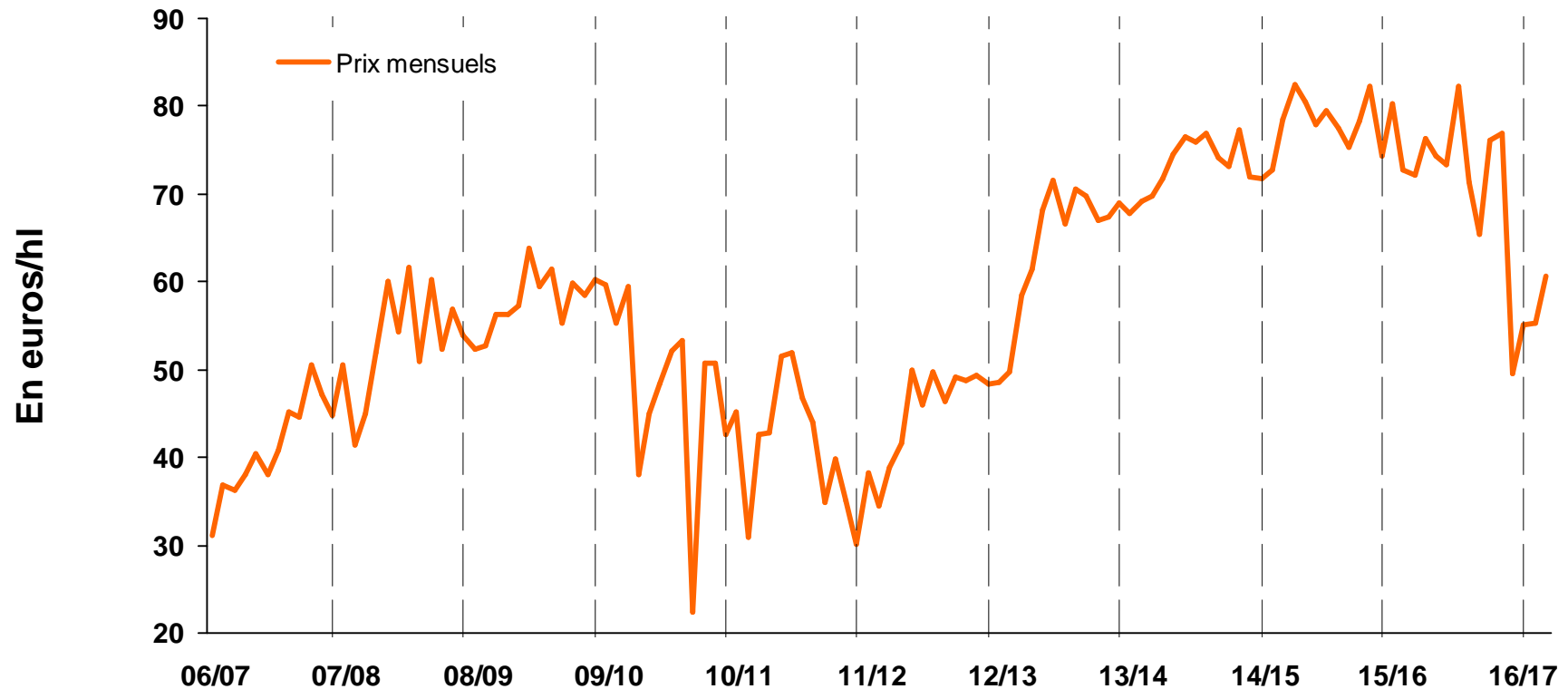


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2016/17 : 57,98 €/hl - 22 % / 15/16



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	22	83,94	38	81,67
dont Merlot	10	74,86	16	75,07
dont Cabernet/Sauvignon	4	79,78	8	85,55
dont Syrah	2	123,33	1	89,33
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	3	70,53	2	78,85
dont Grenache	2	68,69	1	79,36
dont Cinsault	1	54,11	1	90,00
dont Merlot				
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	16	95,33	42	97,90
dont Chardonnay	5	98,51	13	105,56
dont Sauvignon	6	98,08	14	99,75
dont Colombard	1	72,00	8	83,63

**Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)**

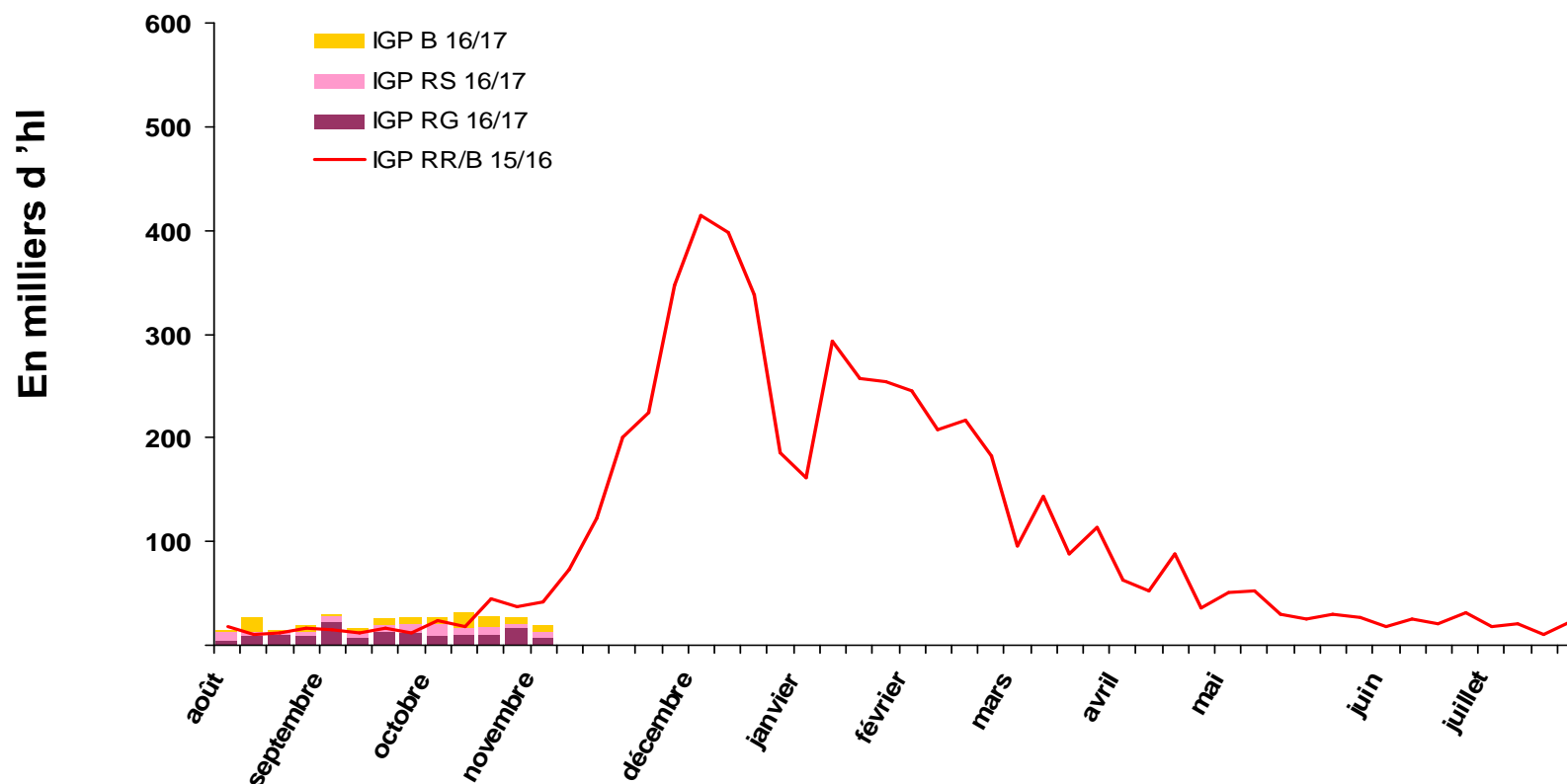
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP en 2016-2017

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 152 618 hl - 1 % / 15-16

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 104 350 hl + 13 % / 15-16

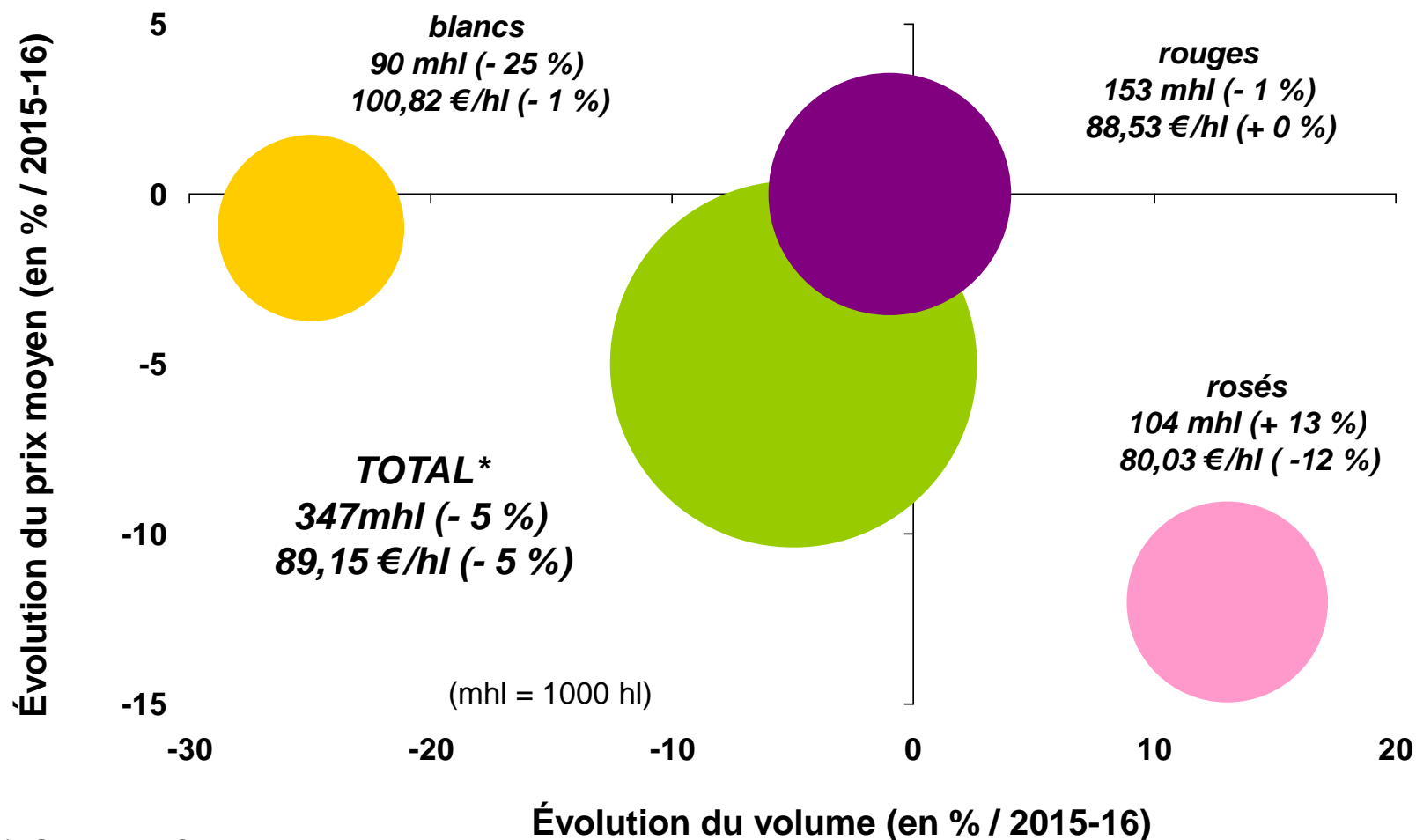
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 89 547 hl - 25 % / 15-16



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP en 2016-2017

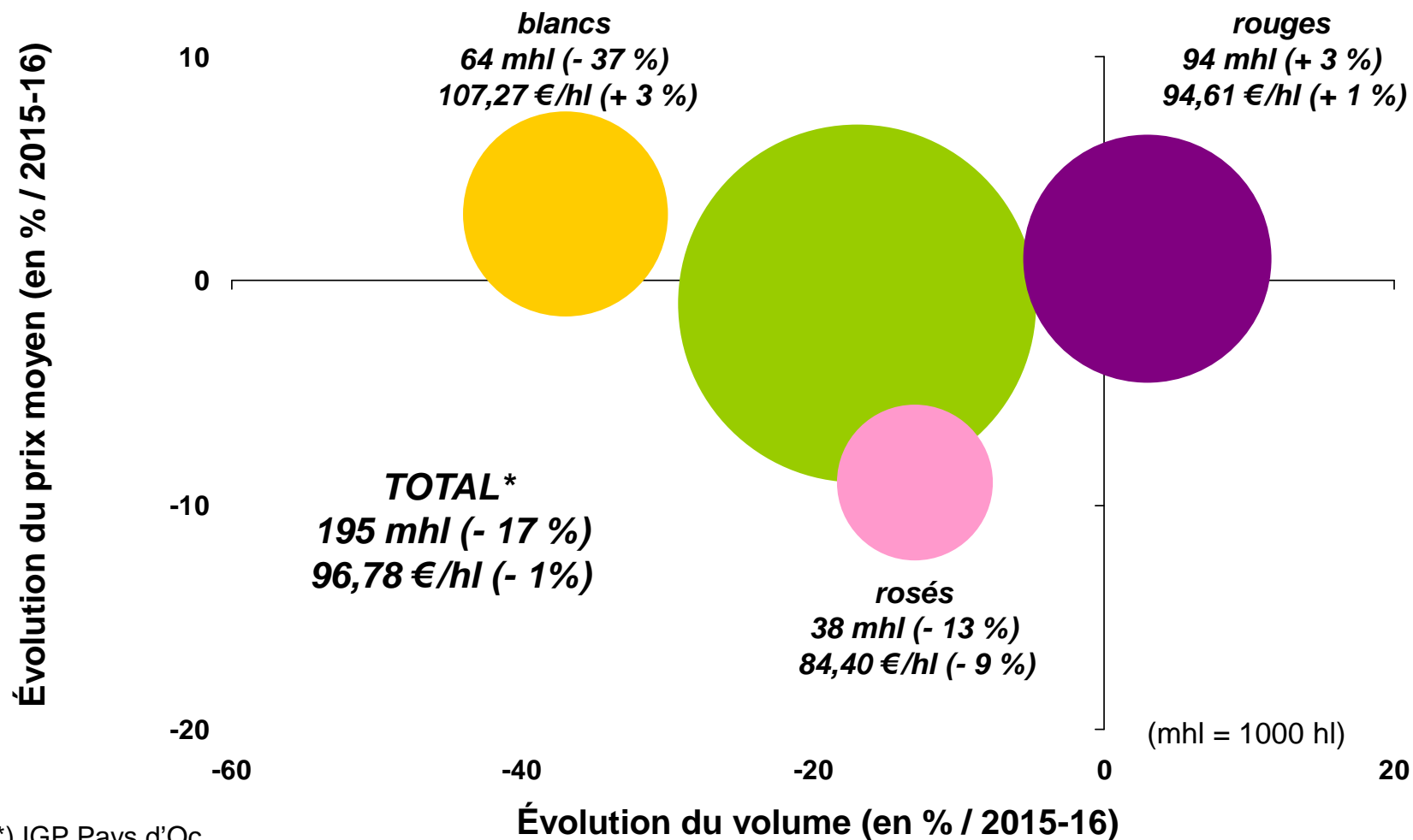


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 58 % des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

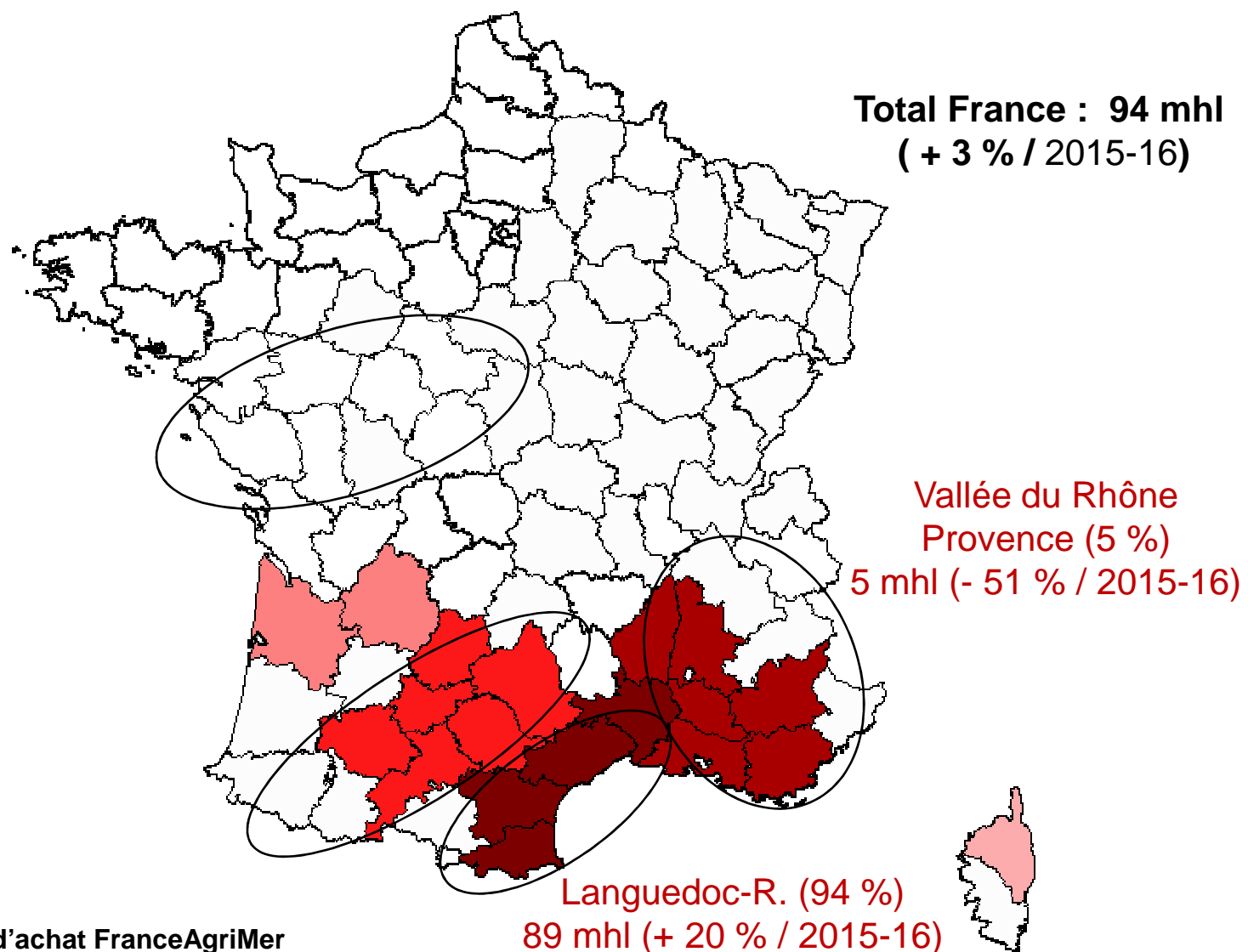


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 92 % des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

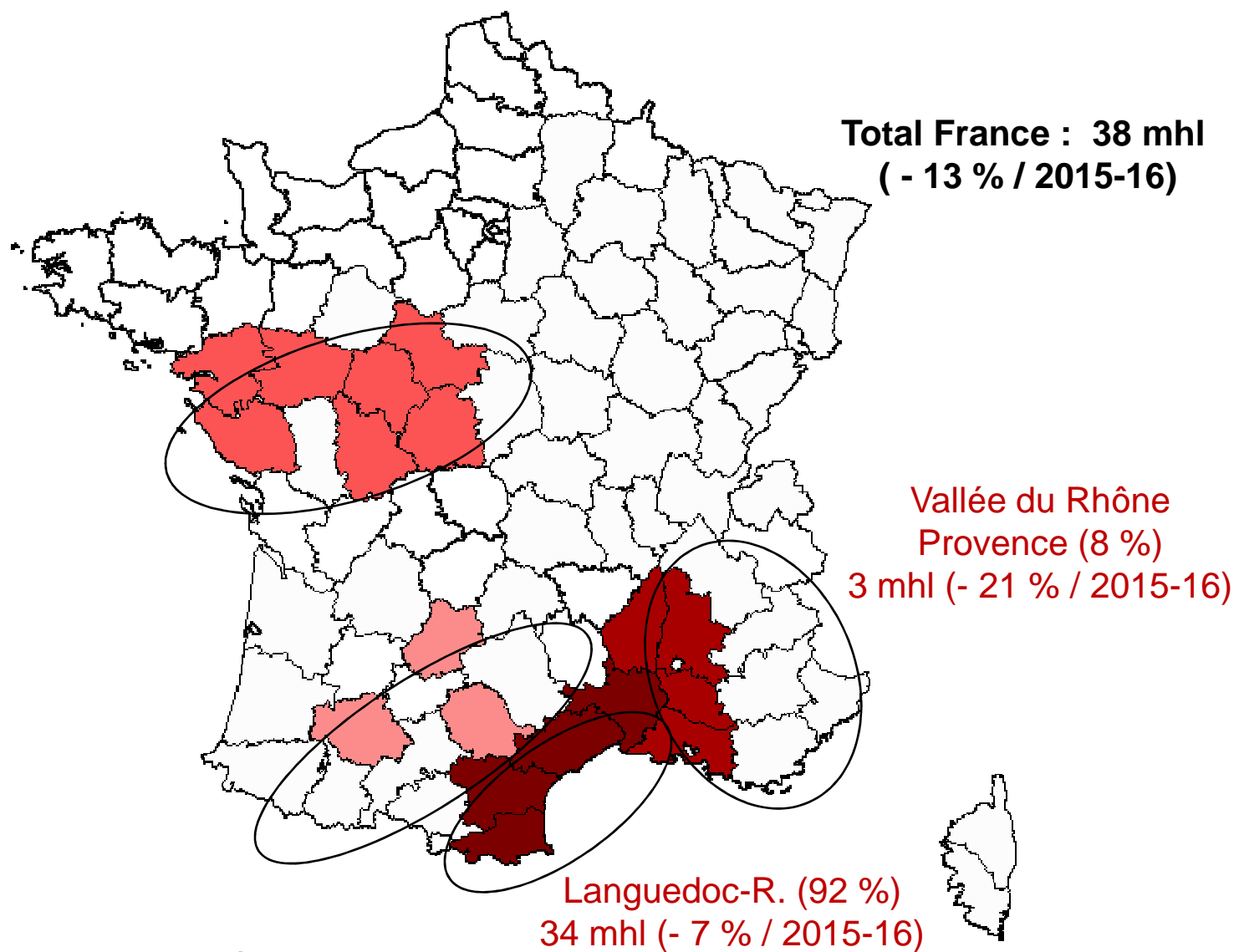
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin

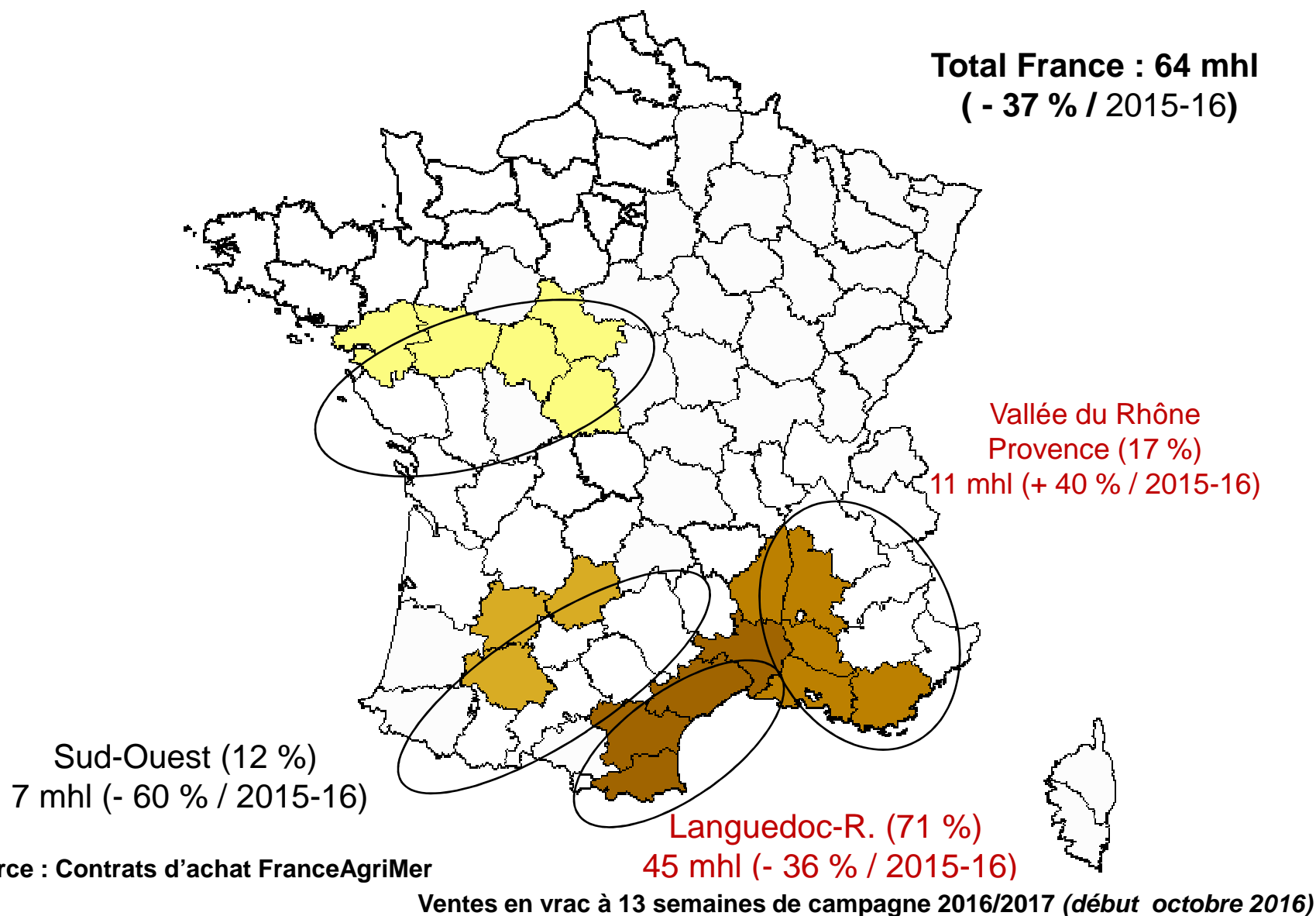


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

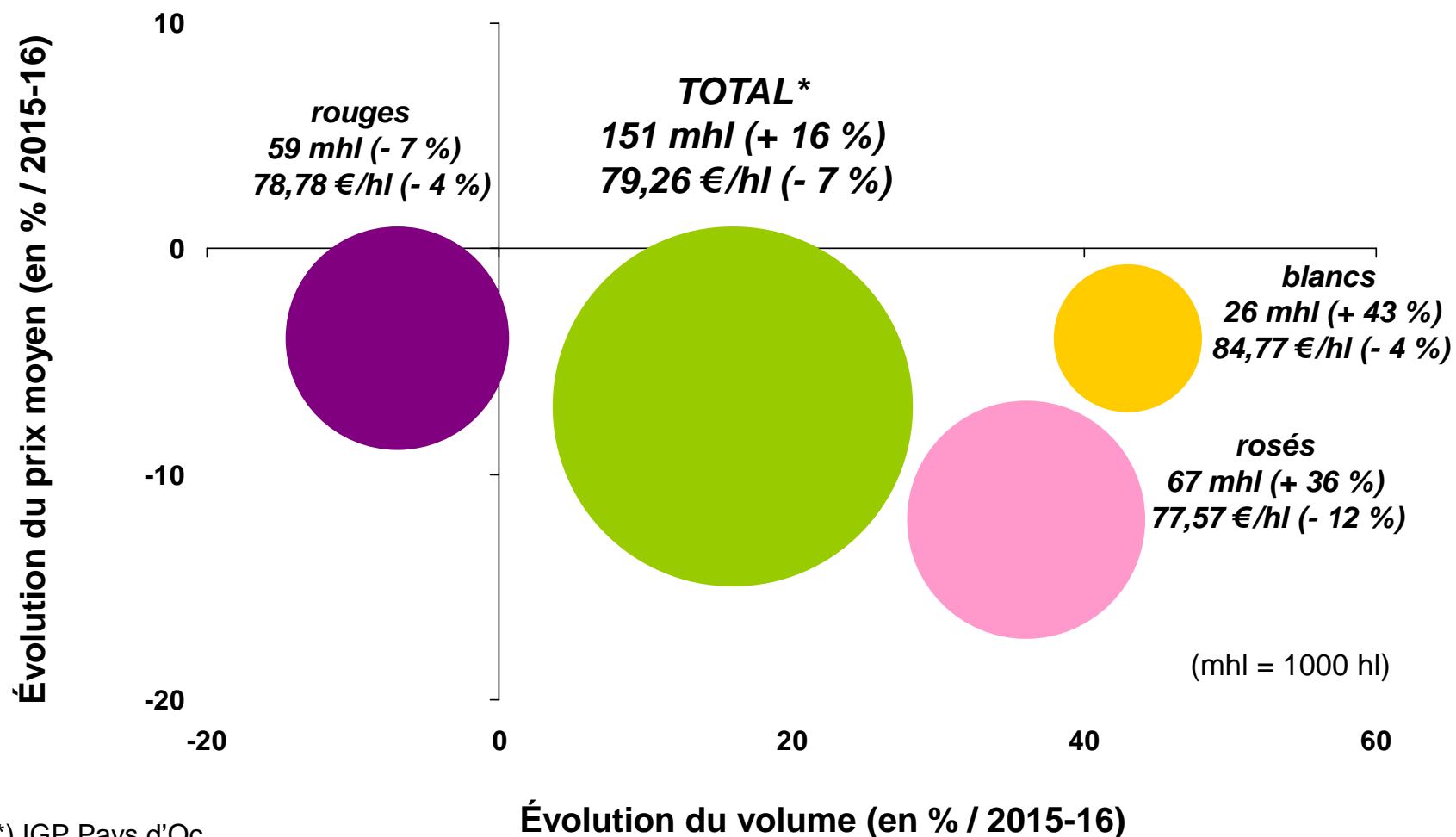
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

## Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2016-2017



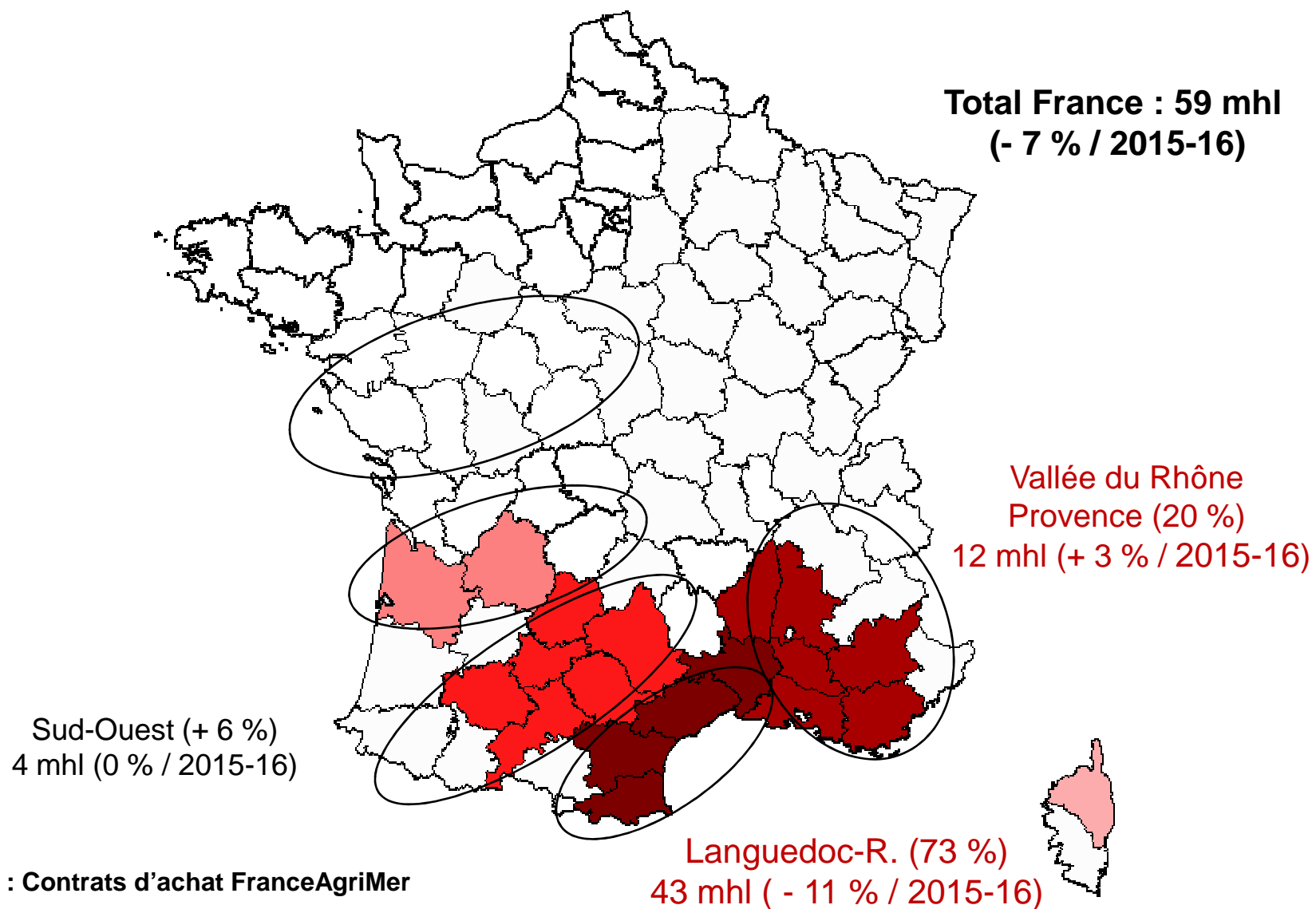
(\*) IGP Pays d'Oc  
= 14 % des volumes

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

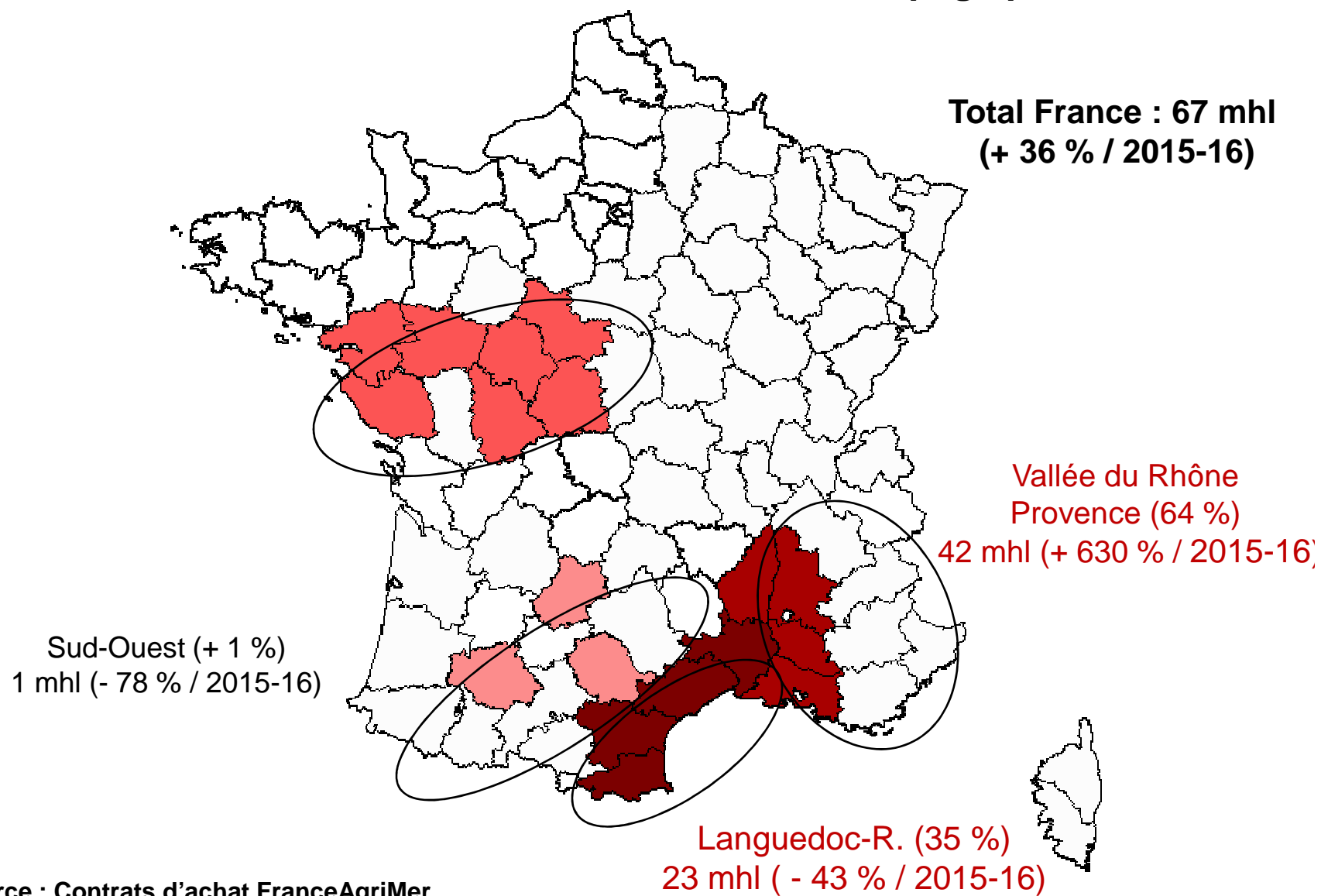


## Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin

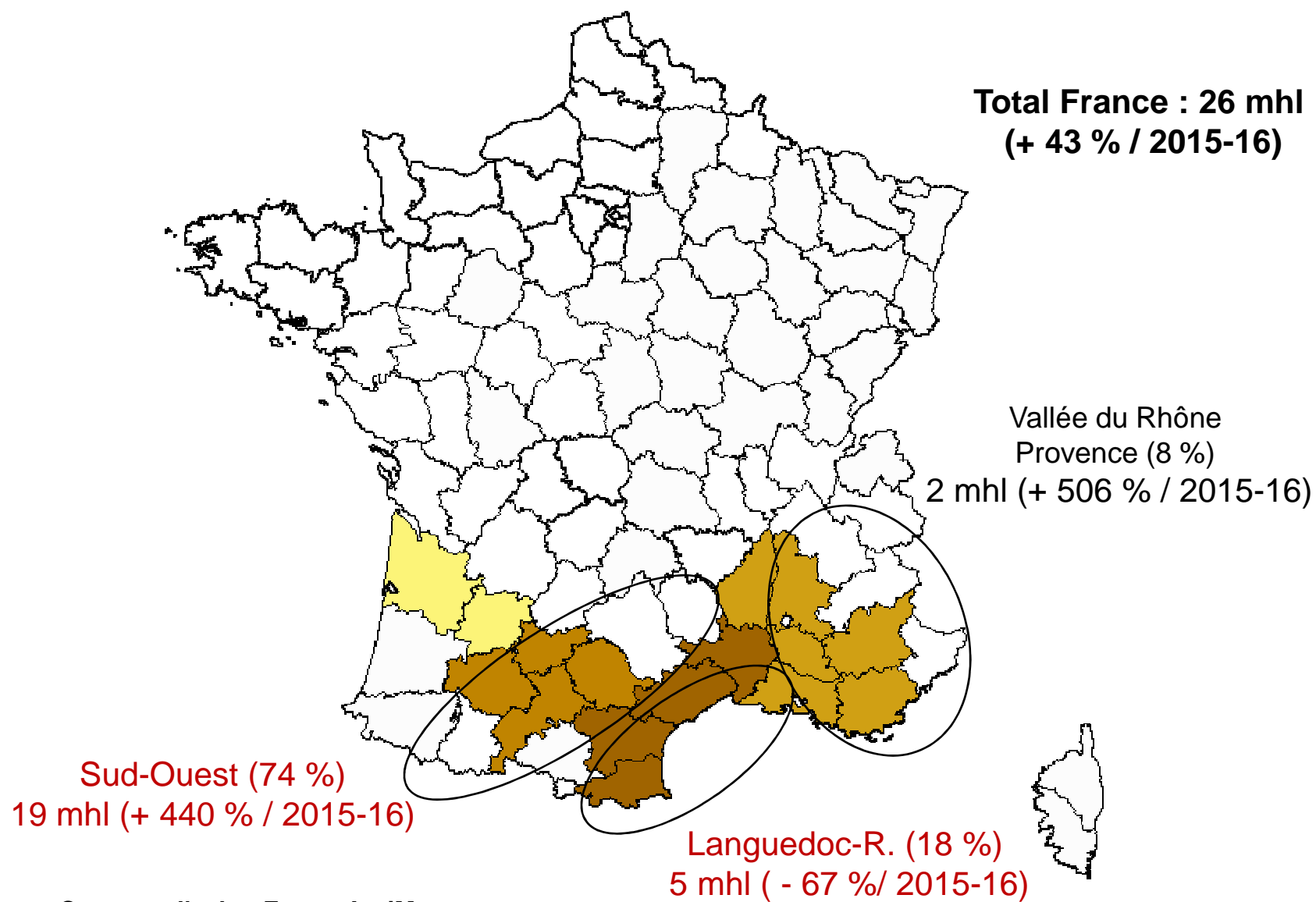


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

## Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



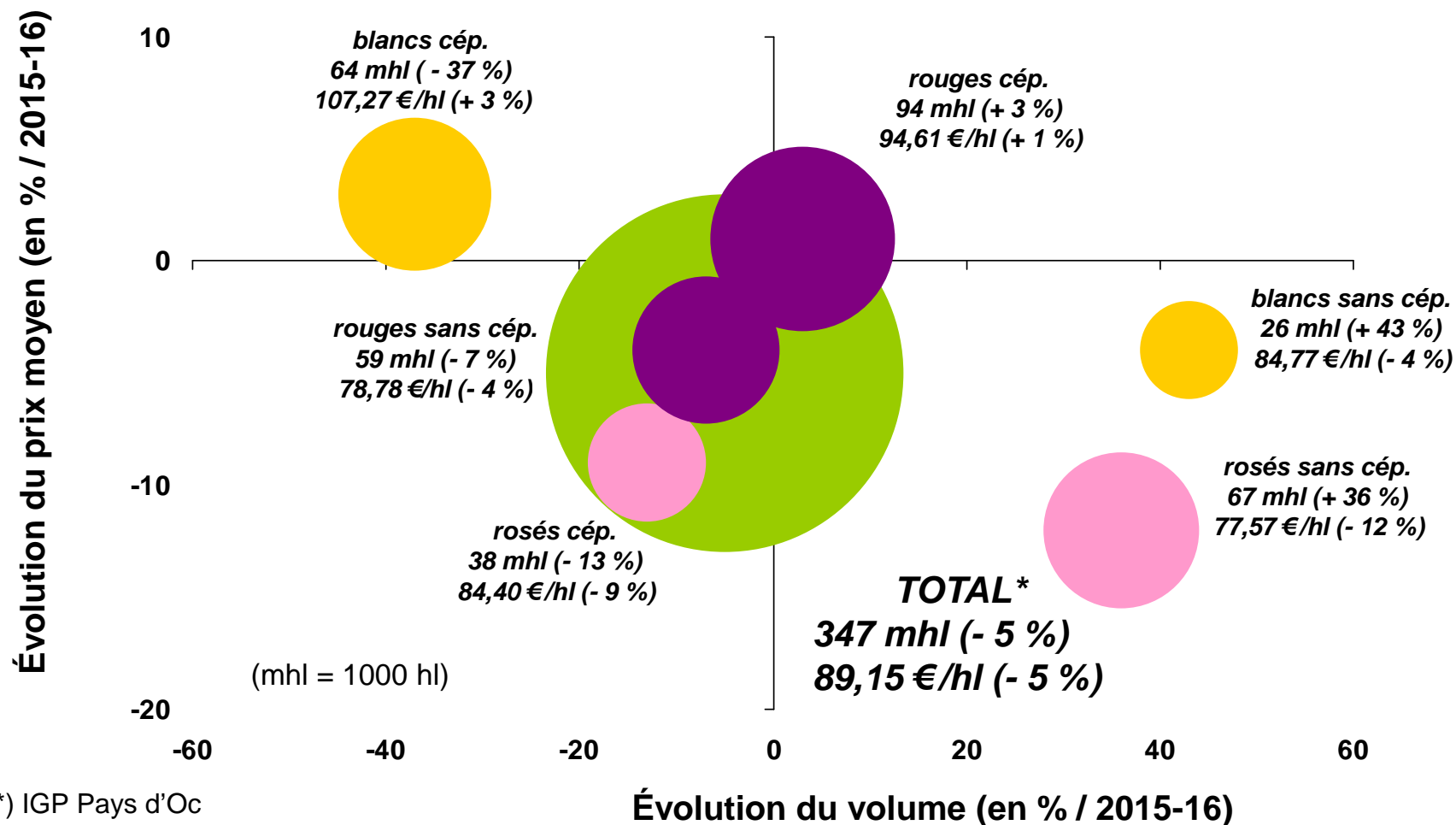
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

## Transactions vrac IGP en 2016-2017

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 59 % des volumes

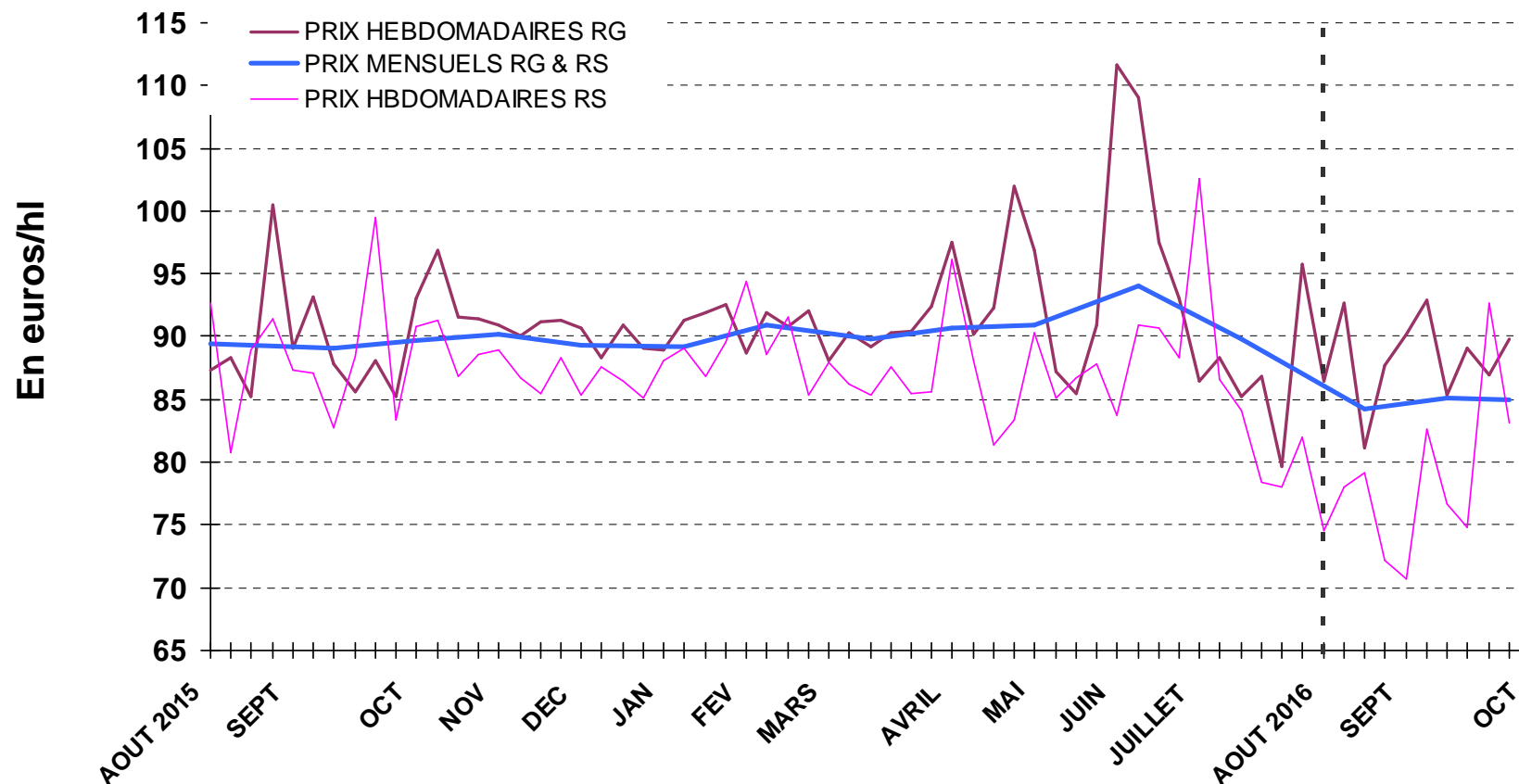
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 88,53 €/hl + 0 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 80,03 €/hl - 12 % / 15-16



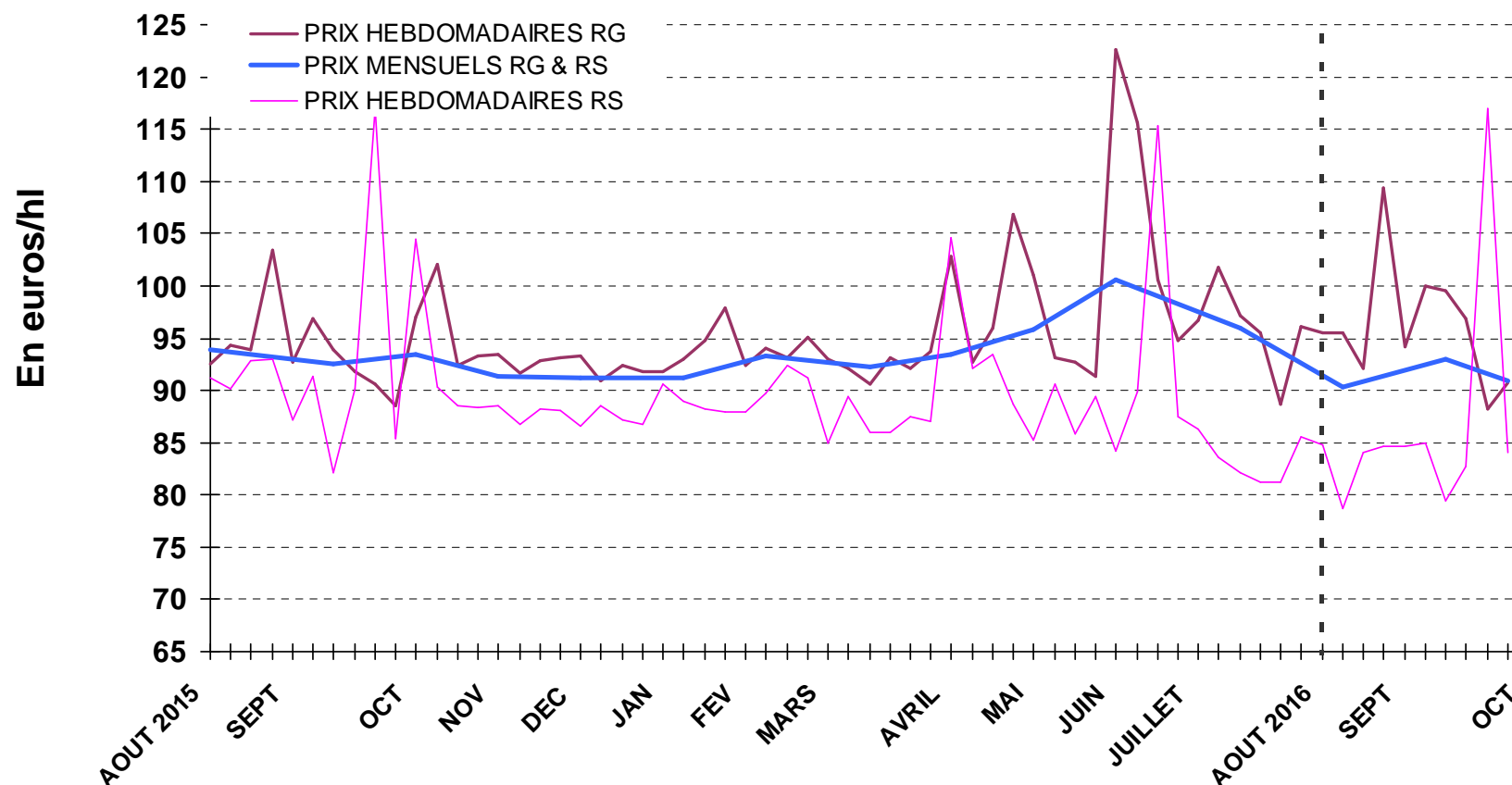
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 94,61 €/hl + 1 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 84,40 €/hl - 9 % / 15-16



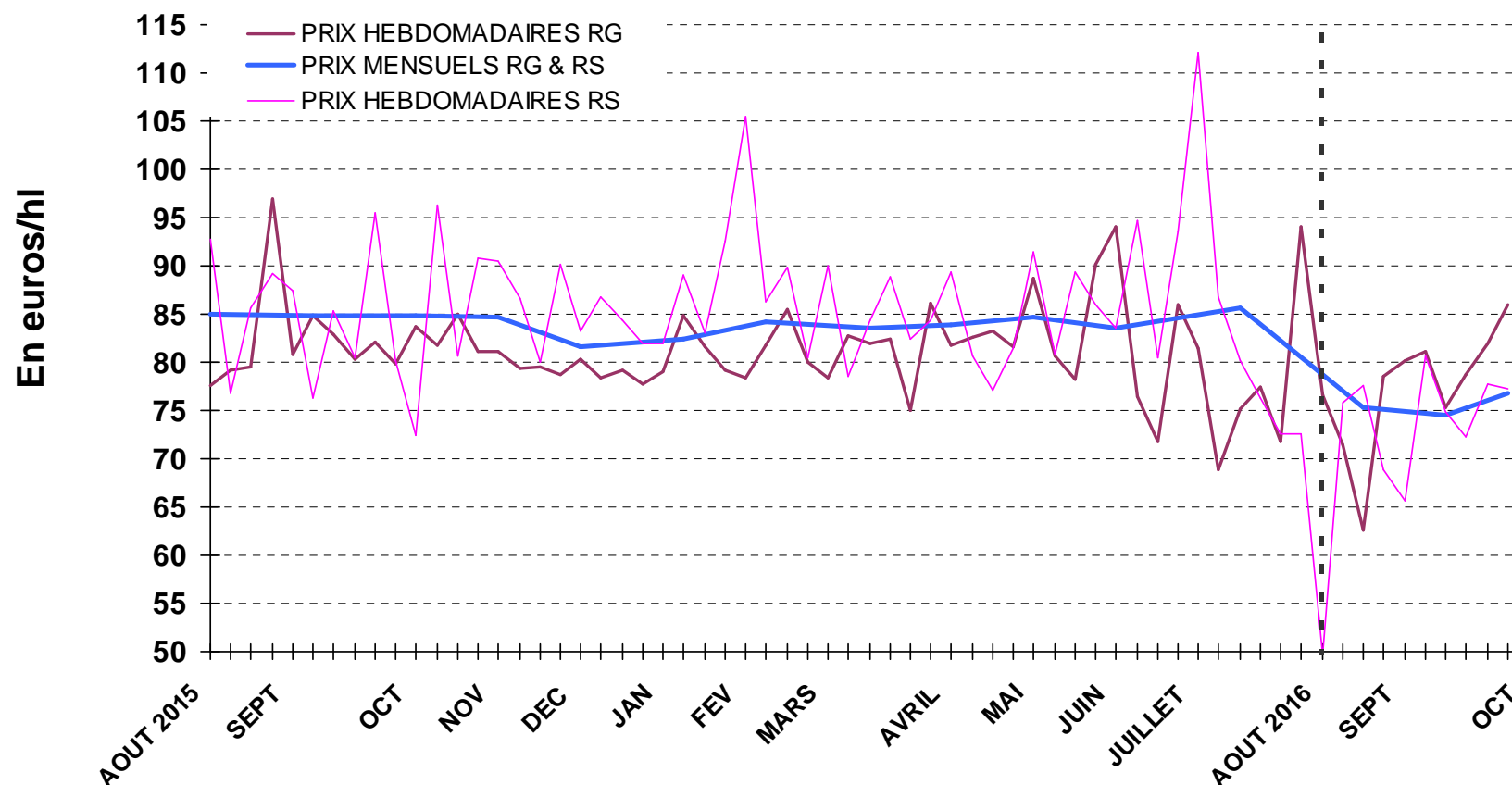
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 78,78 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 77,57 €/hl - 12 % / 15-16

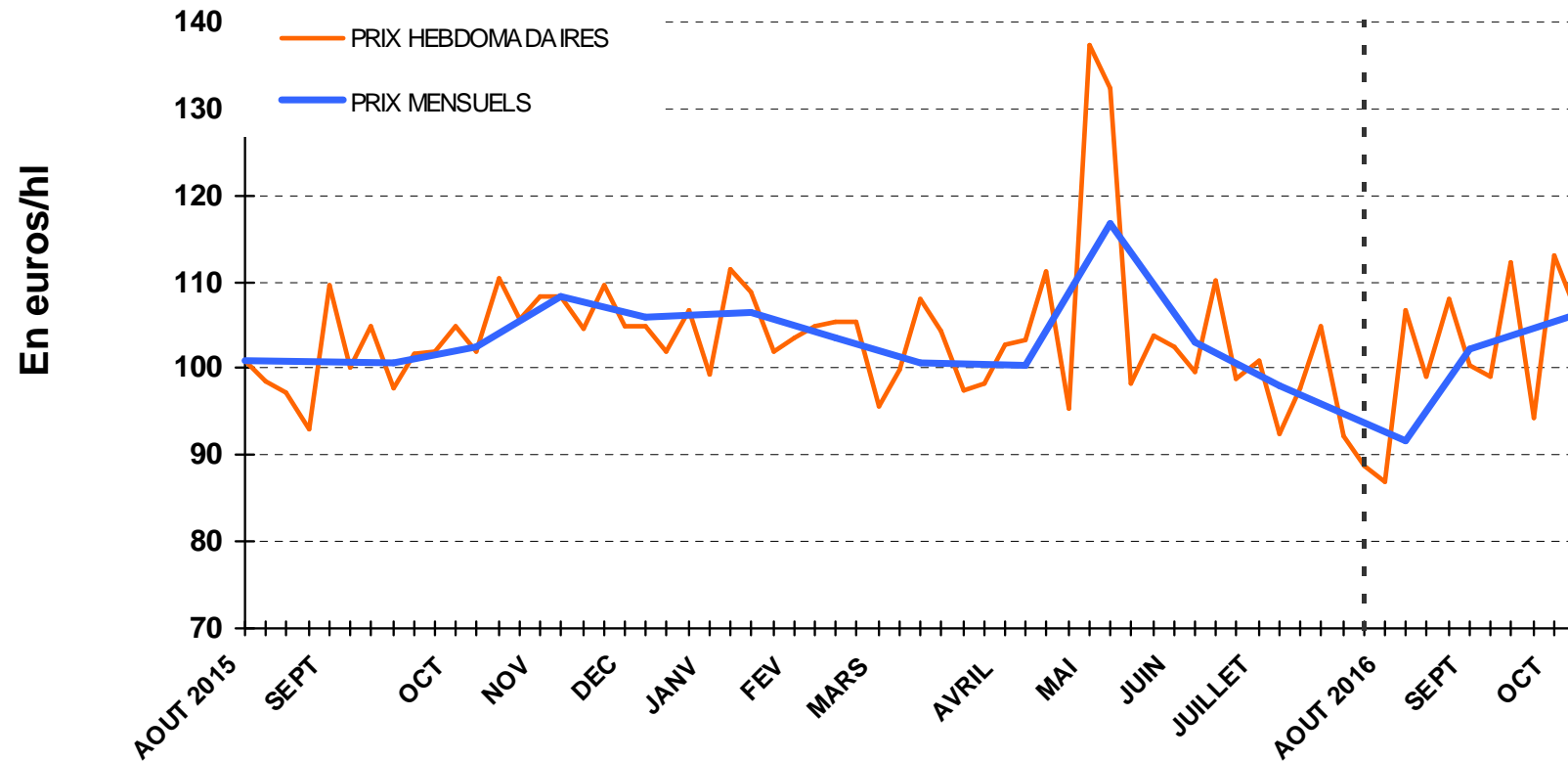


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,82 €/hl - 1 % / 15-16



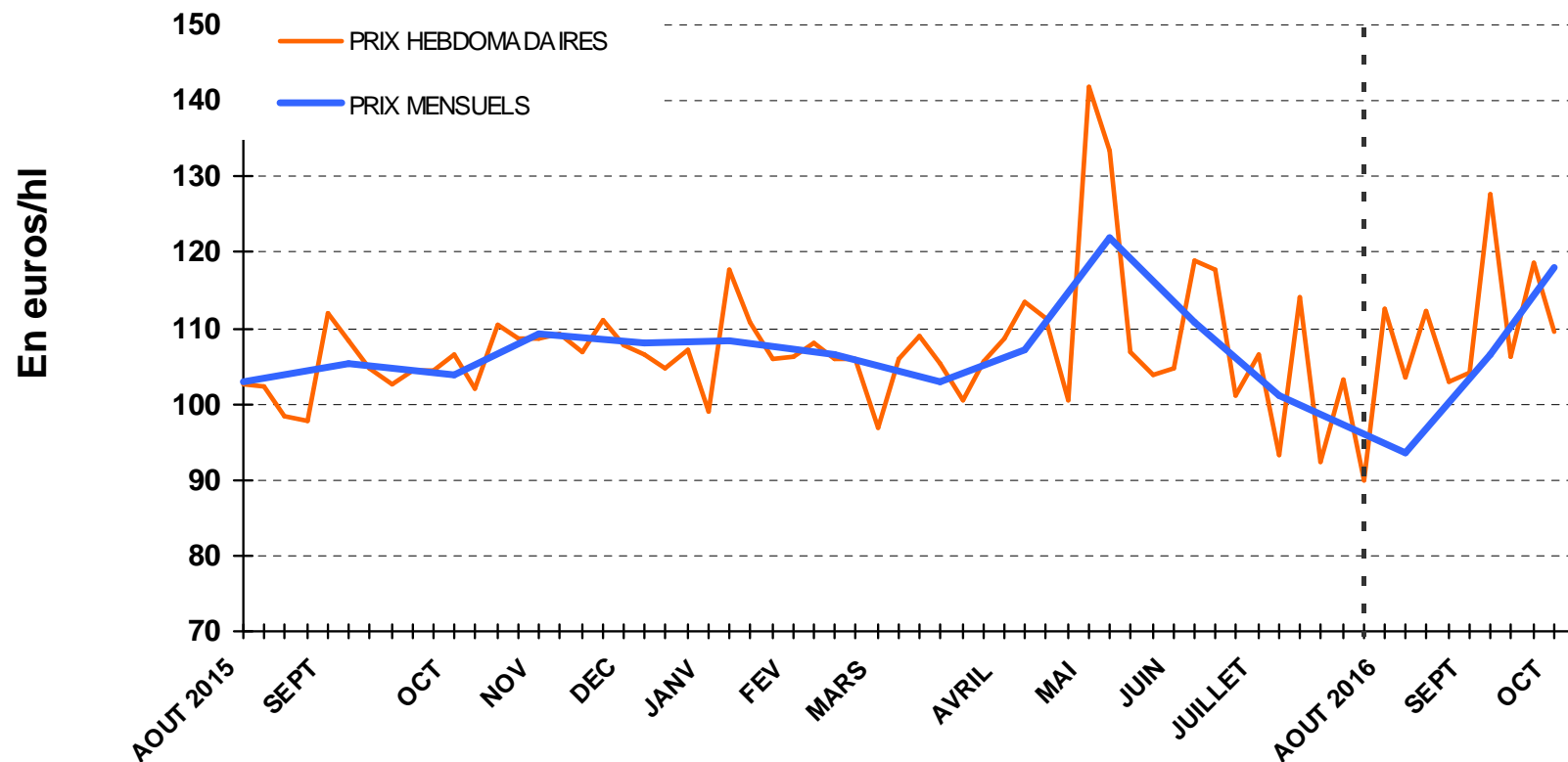
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 avec mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 107,27 €/hl + 3 % / 15-16

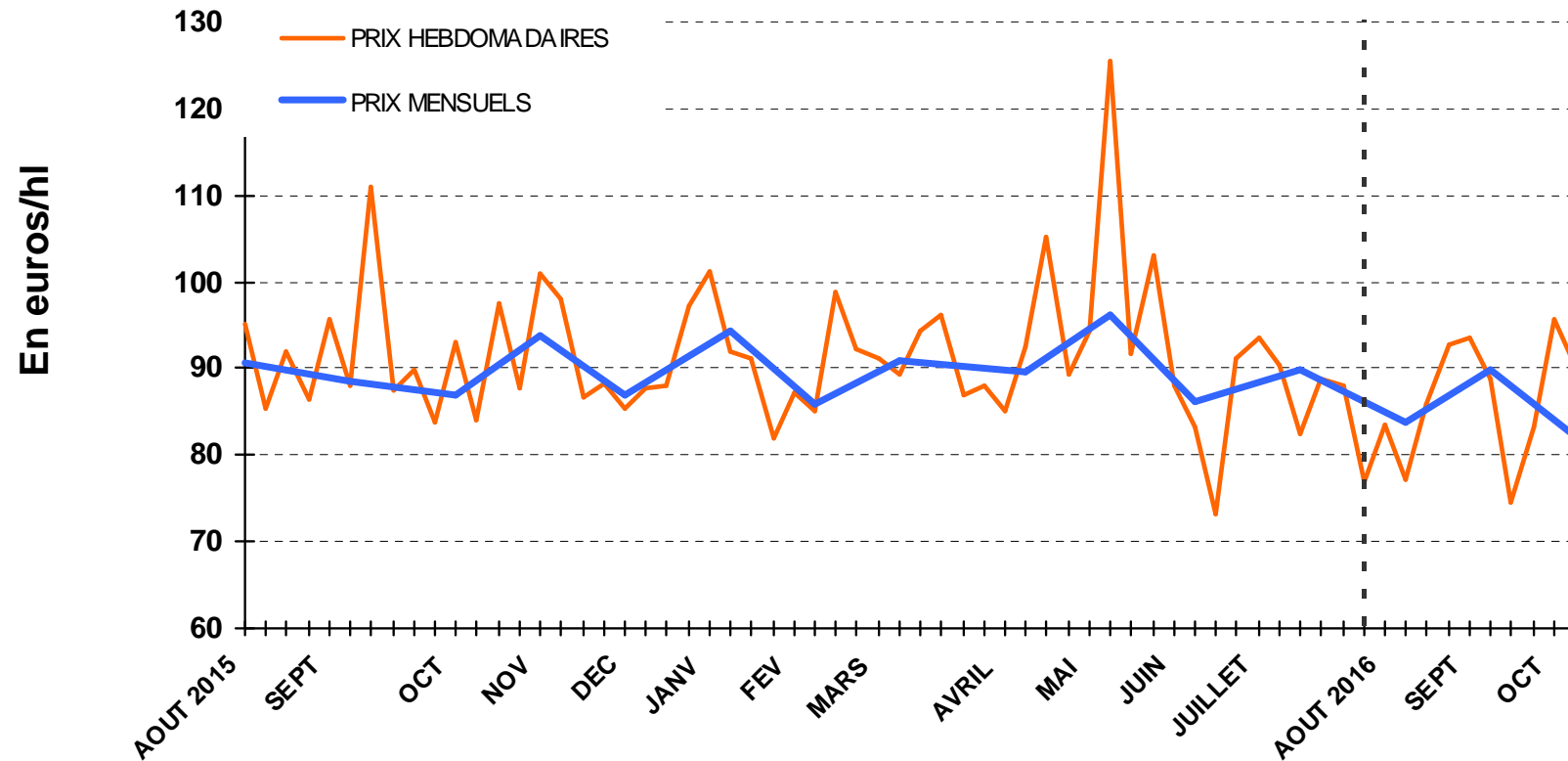


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2016-2017 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 84,77 €/hl - 4 % / 15-16



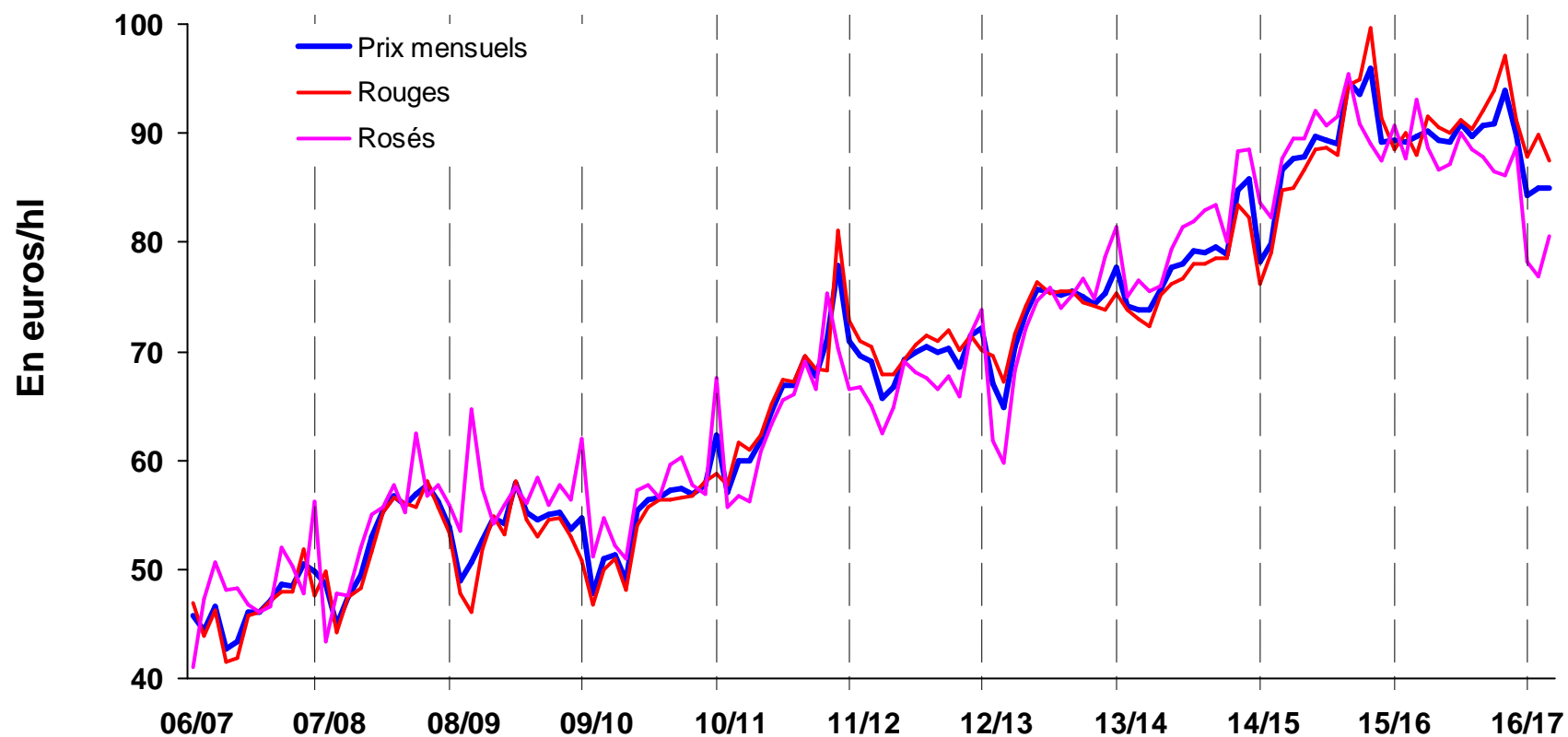
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 88,53 €/hl + 0 % / 15-16

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 80,03 €/hl - 12% / 15-16



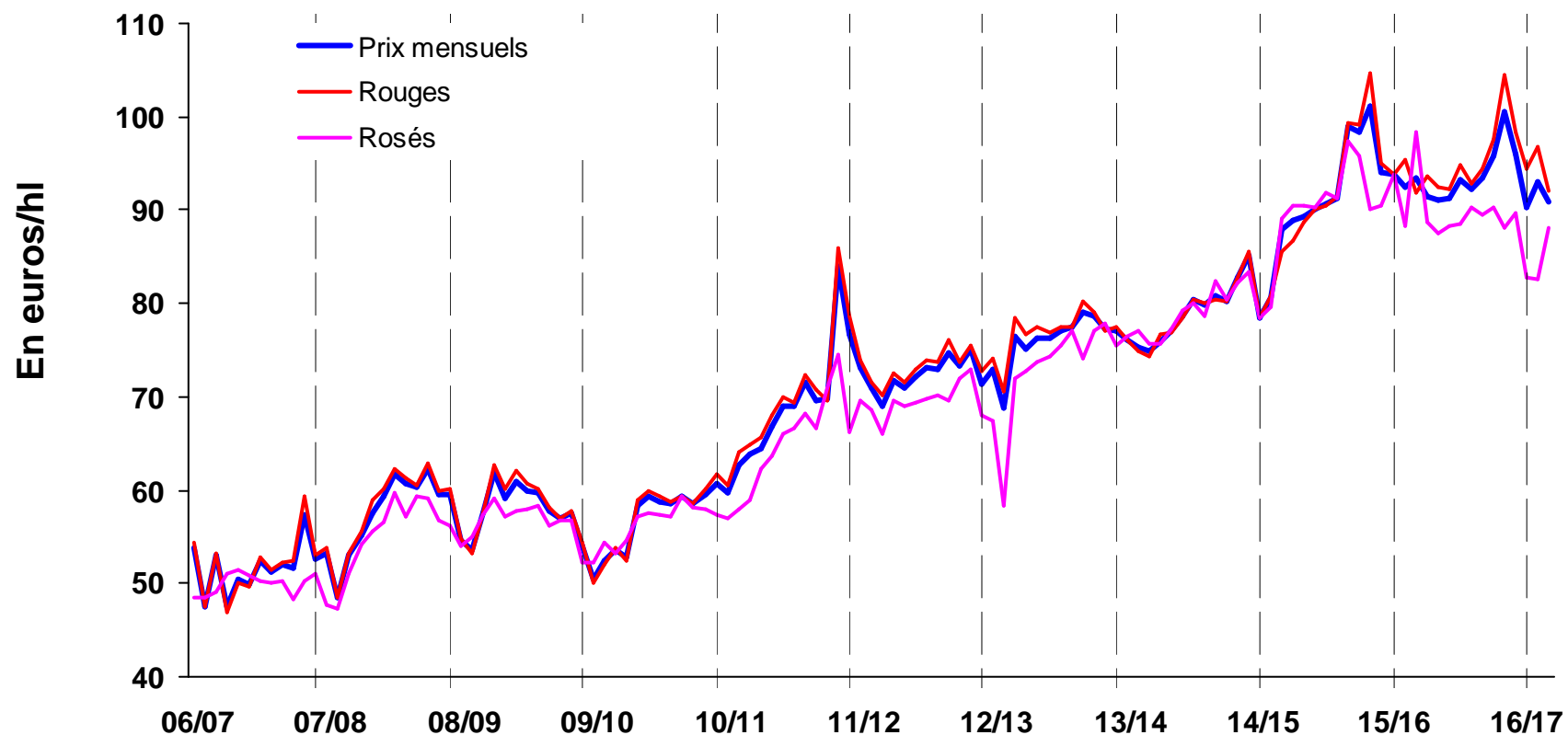
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 94,61 €/hl + 1 % / 15-16

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 84,40 €/hl - 9 % / 15-16



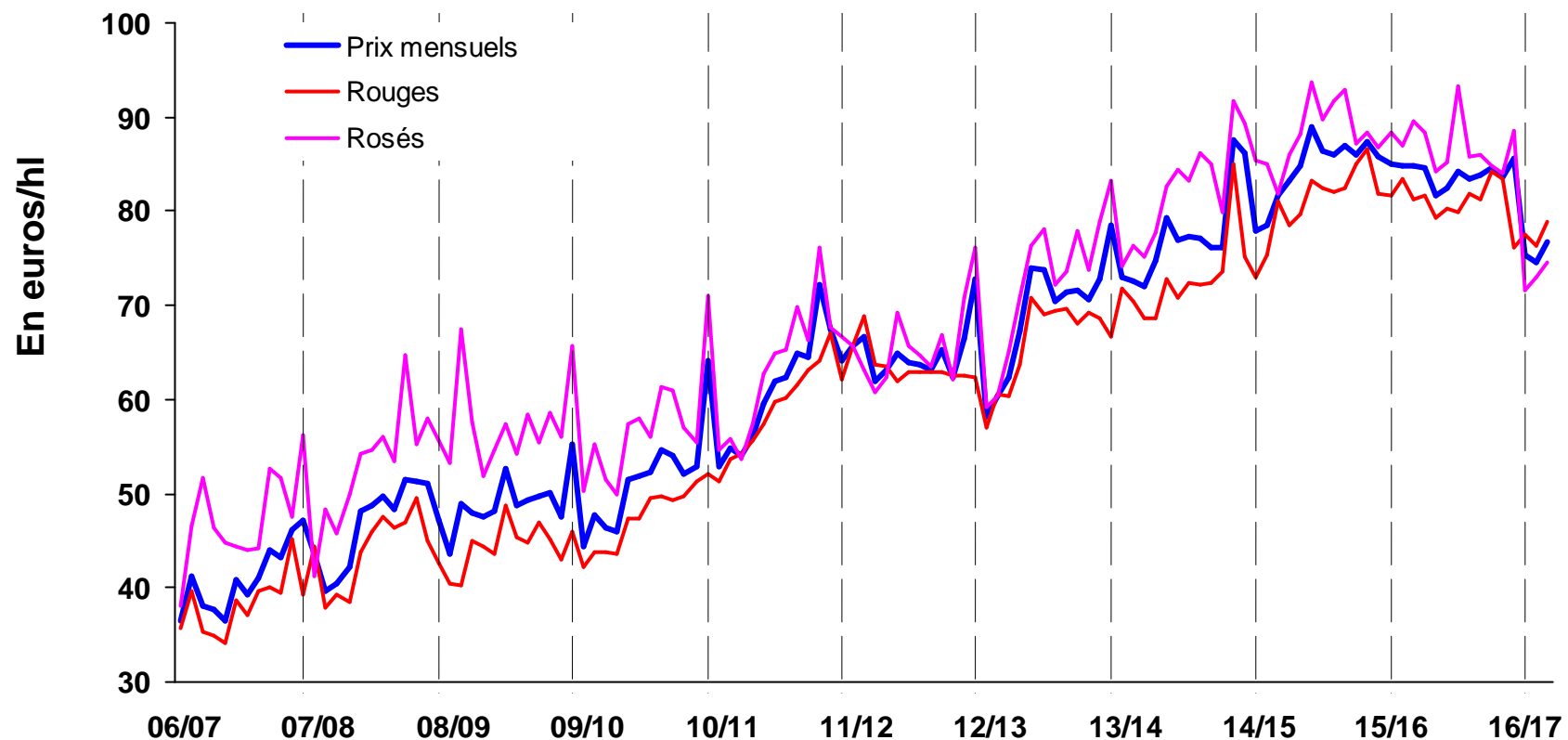
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2016/17 : 78,78 €/hl - 4 % / 15-16

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2016/17 : 77,57 €/hl - 12 % / 15-16

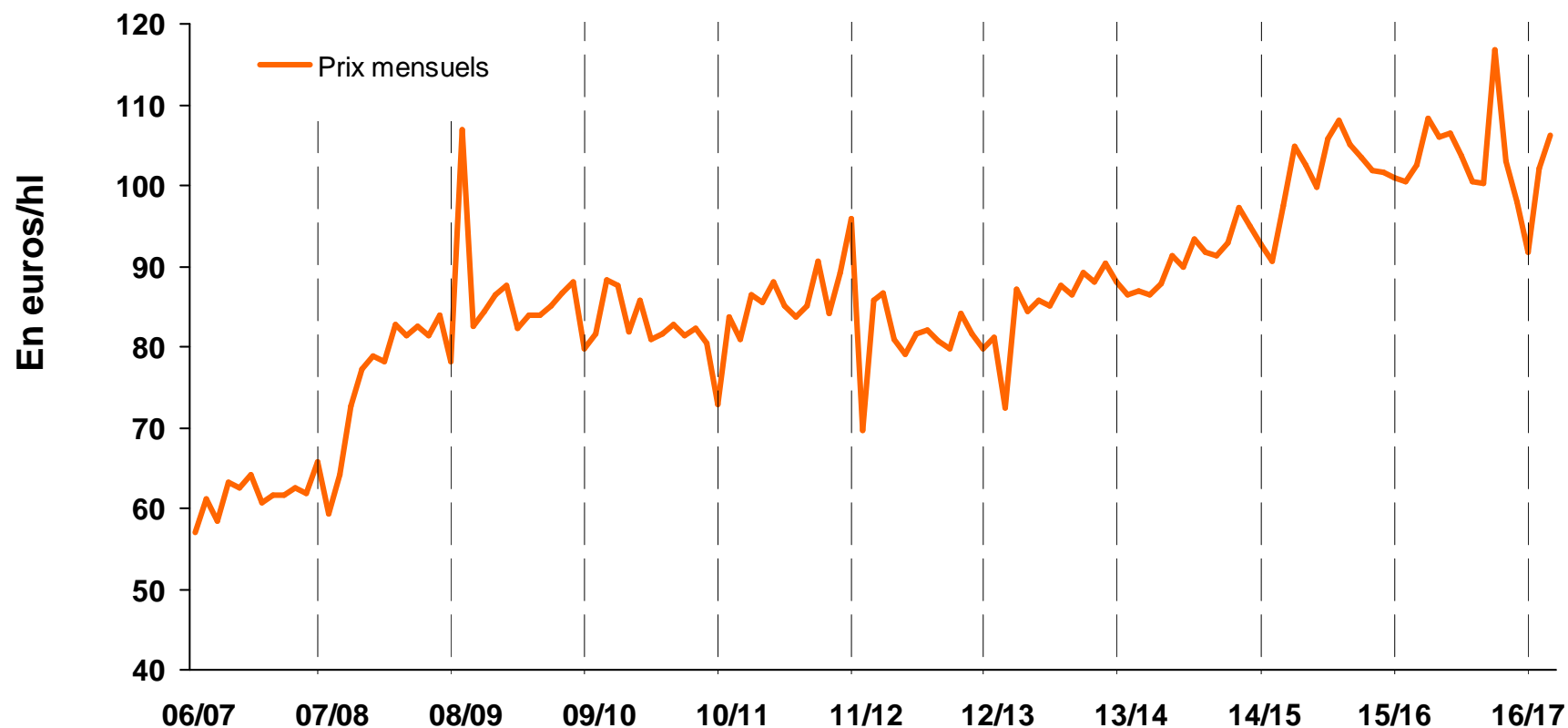


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 100,82 €/hl - 1 % / 15-16

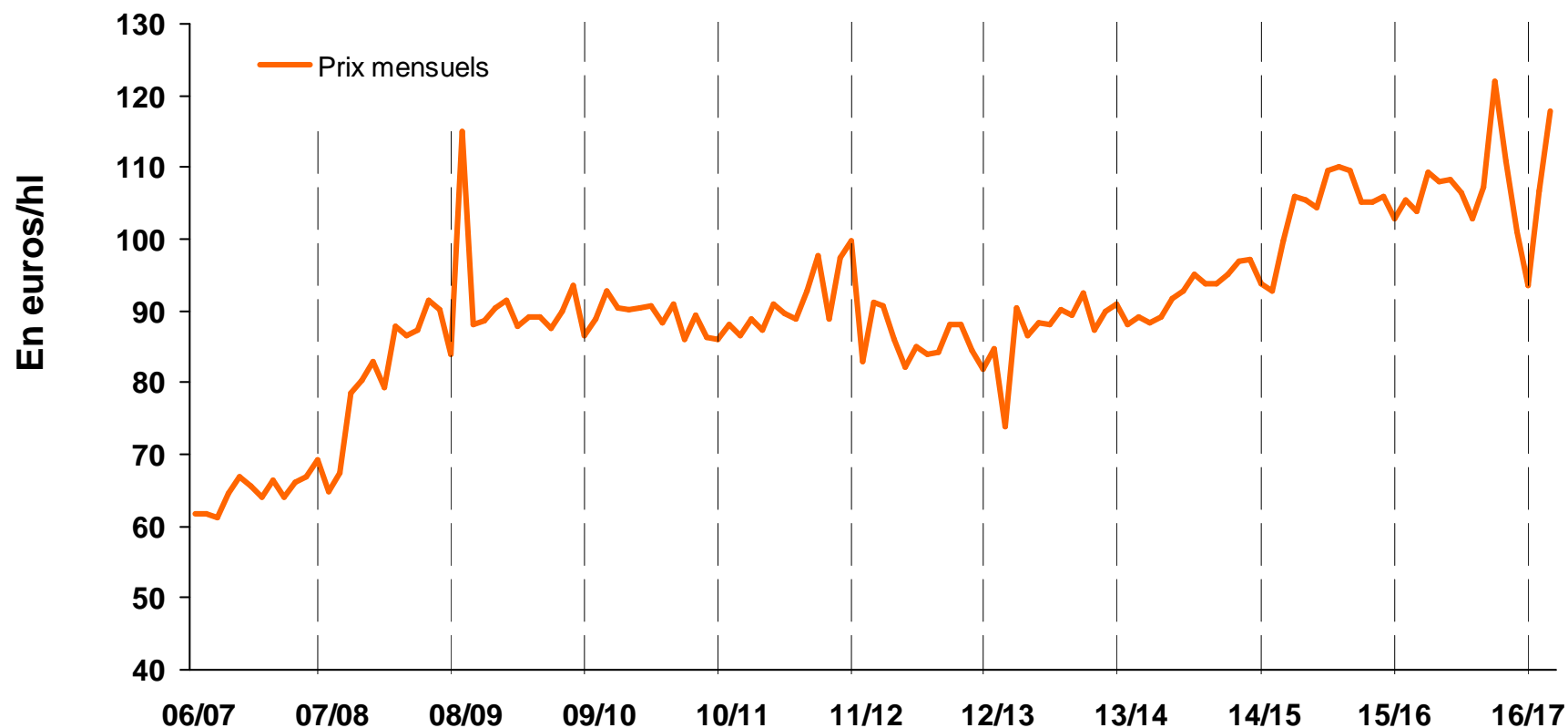


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs Avec mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 107,27 €/hl + 3 % / 15-16

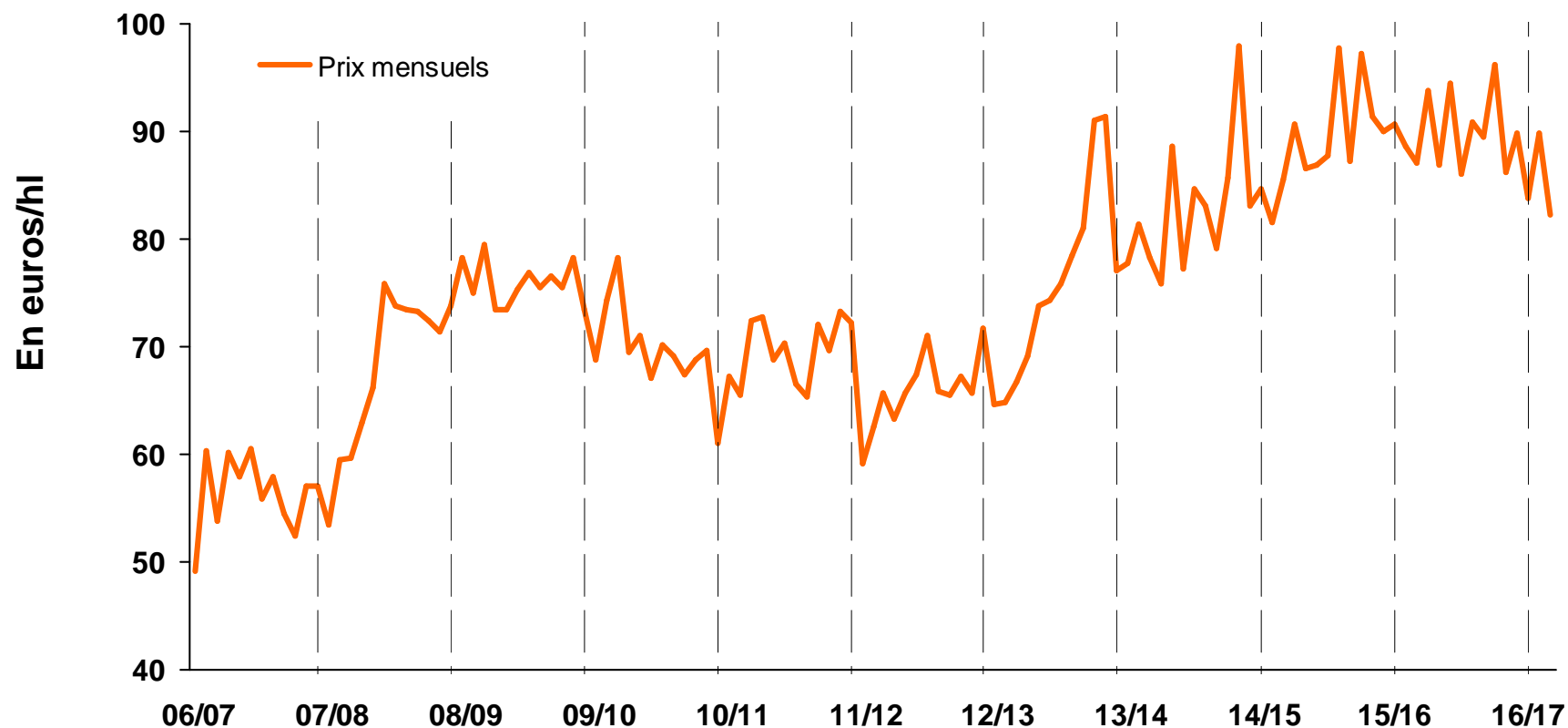


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs Sans mention de cépage de 2006/2007 à 2016/2017

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2016/17 : 84,77 €/hl - 4 % / 15-16



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (*fin octobre 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2016-2017

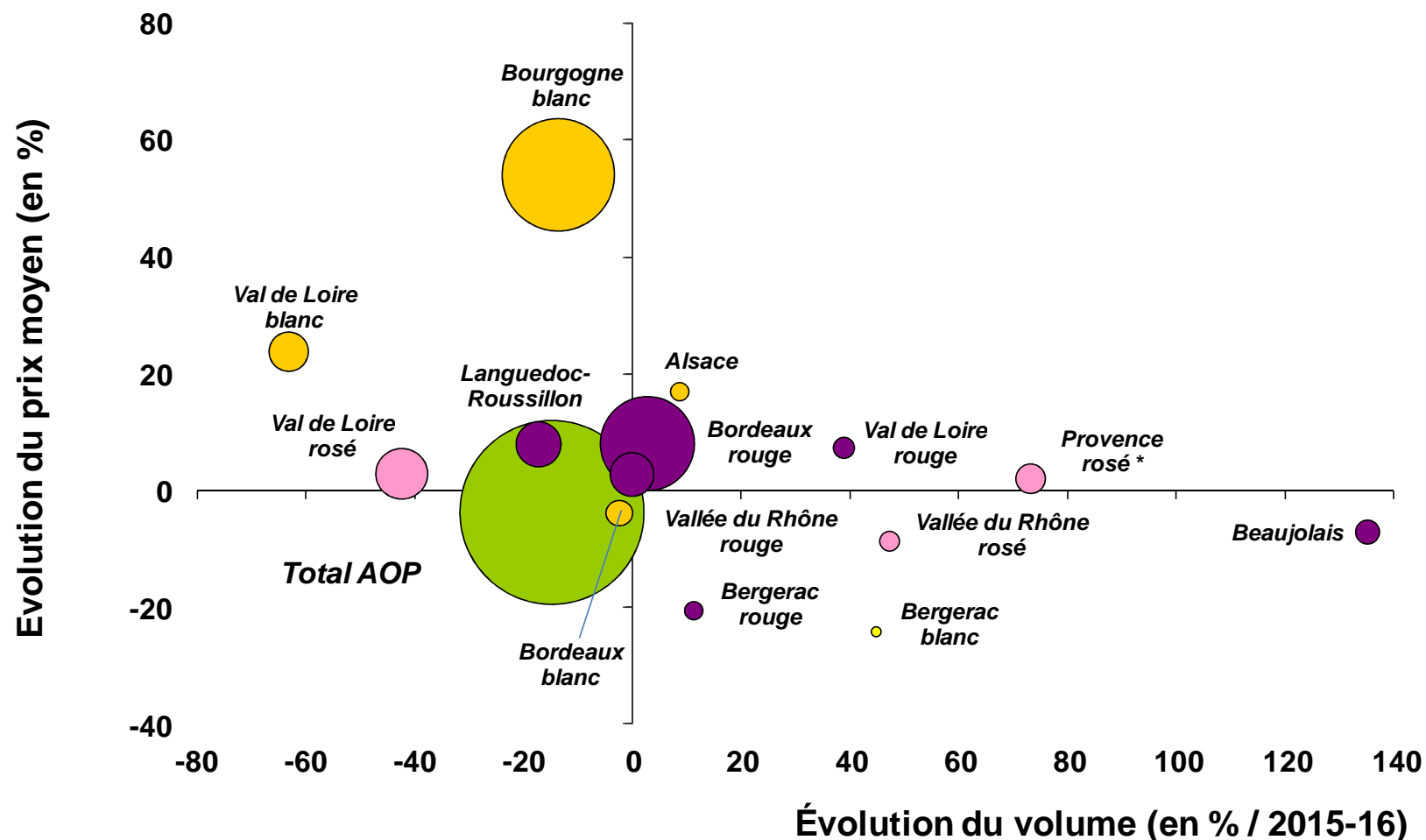
	2016-2017		2015-2016	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	94	94,61	91	93,28
dont Merlot	48	88,78	40	93,34
dont Cabernet/Sauvignon	18	97,32	24	93,94
dont Syrah	12	97,07	10	95,89
<b>Total IGP rosés</b>	38	84,40	43	92,90
dont Grenache	15	83,17	14	98,49
dont Syrah	9	87,44	17	91,13
dont Cinsault	6	82,25	6	92,15
<b>Total IGP blancs</b>	64	107,27	102	104,16
dont Chardonnay	29	116,97	33	120,69
dont Sauvignon	22	97,49	45	97,36
dont Viognier	6	106,04	4	114,52

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2016/2017 (fin octobre 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

# AOP rouges/rosés/blancs en 2016-2017

## Transactions vrac à la production



\* Variations en vol. non significatives **Ventes en vrac à 2 mois de campagne 2016/2017 (fin septembre 2016)**

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

