

FranceAgriMer

► Les synthèses de FranceAgriMer

octobre 2016 • numéro **41**

VINS /



BILAN DES MARCHÉS À LA PRODUCTION 2015/16



Accompagner
les filières
80ans
FranceAgriMer

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr
www.agriculture.gouv.fr

Précisions méthodologiques

Le bilan qui est présenté ici est établi à partir des informations des contrats d'achat de vin en vrac au stade de la production qui sont directement enregistrées par FranceAgriMer ou qui lui sont transmises par les principales organisations interprofessionnelles en relation avec la procédure européenne d'information sur les cotations dans le secteur du vin.

Ces informations sont suivies de manière hebdomadaire pour les vins sans Indication Géographique (vins de France (SIG)) et les vins à Indication Géographique Protégée (vins de France IGP). Le recueil des informations de transactions des vins d'Appellation d'Origine Contrôlée (vins de France AOC/AOP) est pour sa part réalisé sur un rythme mensuel.

Les volumes et les prix moyens pondérés présentés dans cette note résultent du traitement informatique et manuel de ces informations. Ils ne sauraient donc avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euros près, ce qui nécessiterait un travail permanent de mise à jour et de correction des données collectées et fournies.

De fait, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des révisions de contrats et des compléments qui peuvent être apportés par les organisations interprofessionnelles.

Introduction

D'après les informations des contrats d'achat enregistrées dans la base FranceAgriMer ou fournies par les principales organisations interprofessionnelles à fin août 2016 pour l'ensemble de la campagne viticole 2015-2016 (1^{er} août-31 juillet), le cumul des transactions « vrac » au stade de la production (17,5 millions d'hl) est en légère baisse de 3 % par rapport à celui de la campagne précédente.

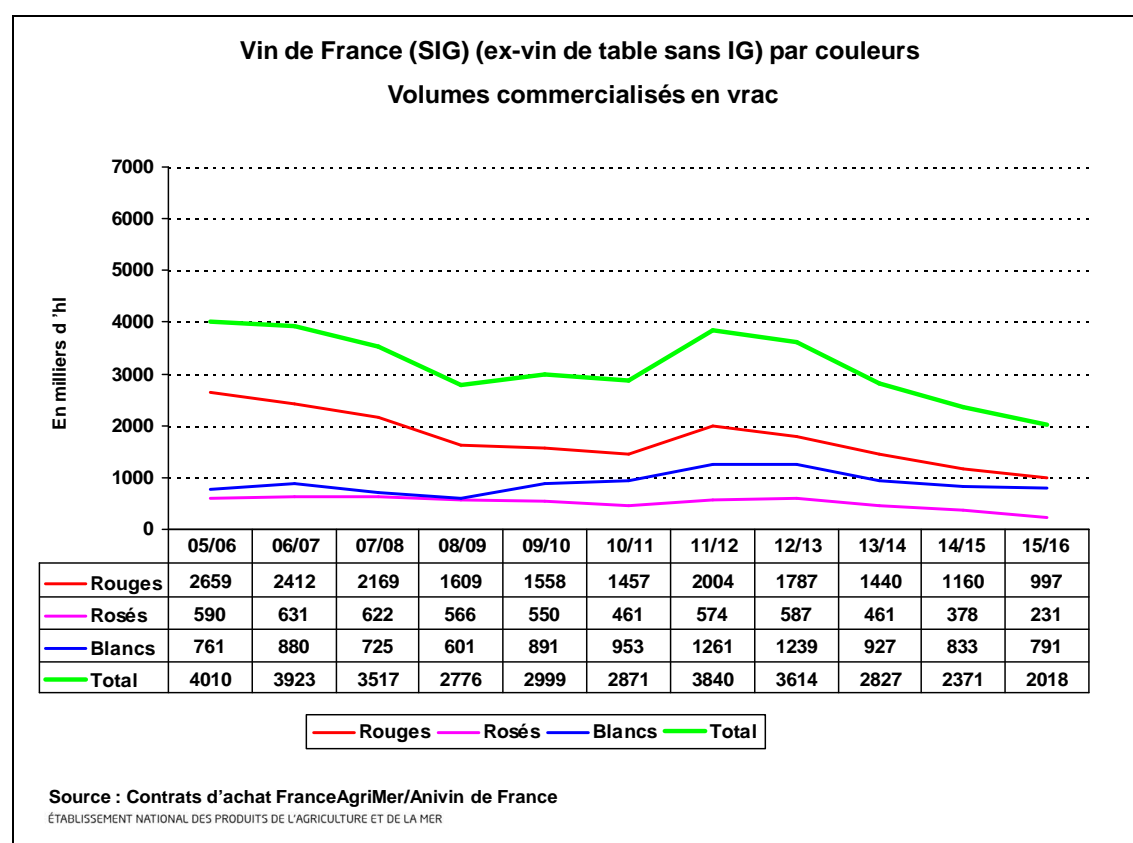
La principale baisse se fait sur les volumes de vins de France (SIG). En termes de prix la plupart des catégories sont mieux valorisés même si des différences se font en fonction des segments, des couleurs et de la mention de cépage

Marché « vrac » vins de France (sans Indication Géographique)

Avec des transactions toutes couleurs confondues qui s'élèvent à 2,018 millions d'hl, soit une baisse de 15% par rapport à la campagne 2014-2015, le marché vins de France (sans Indication Géographique) affiche un recul des ventes important.

L'analyse plus détaillée des données de récolte et de commercialisation conduit toutefois à constater que cette évolution est fortement liée au niveau particulièrement faible de la récolte 2015 et de manière moins importante, que lors de la campagne précédente, des déclassements en provenance de la catégorie des vins de France à Indication Géographique Protégée (IGP) ou de la catégorie des vins de France d'Appellation d'Origine Protégée (AOP/AOC).

Le détail des transactions par couleur permet de constater que cette évolution peut être quelque peu nuancée en fonction des couleurs et/ou du fait que les vins aient été vendus avec ou sans mention de cépage.



(graphique 1)

Fin juillet 2016, l'examen des données d'enregistrements des contrats d'achat de vin de la campagne (cf. graphique 1) permet en effet de constater une baisse des échanges de vins sans Indication Géographique rouges (997 milliers d'hl ; -14% / 2014-2015). Ceci s'explique en grande partie par la faiblesse de la récolte déclarée en vins SIG et par le niveau de disponibilités globales en vins rouges et rosés. Les transactions sur cette couleur sont également inférieures de 36% à celles de la moyenne des cinq dernières campagnes, ce qui

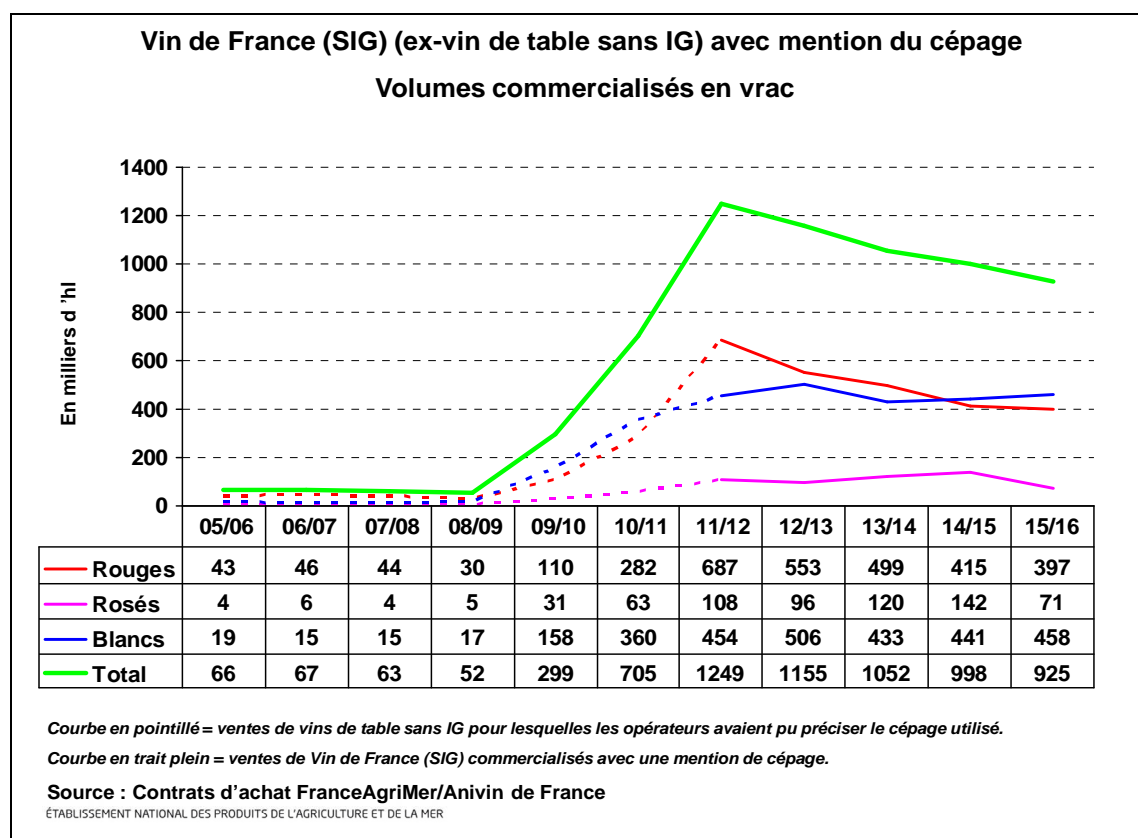
semble confirmer un certain ralentissement de la baisse tendancielle des ventes de vins rouges.

Les transactions vrac en vins SIG blanc sont également en baisse (791 milliers d'hl ; -5 % / 2014-2015) avec une forte baisse (-24 %) par rapport à la moyenne quinquennale.

L'évolution des ventes (231 milliers d'hl ; -39% / 2014-2015 ; -53 % / à la moyenne) pour les vins rosés est celle qui connaît la plus forte baisse après un pic durant la campagne 2012-2013.

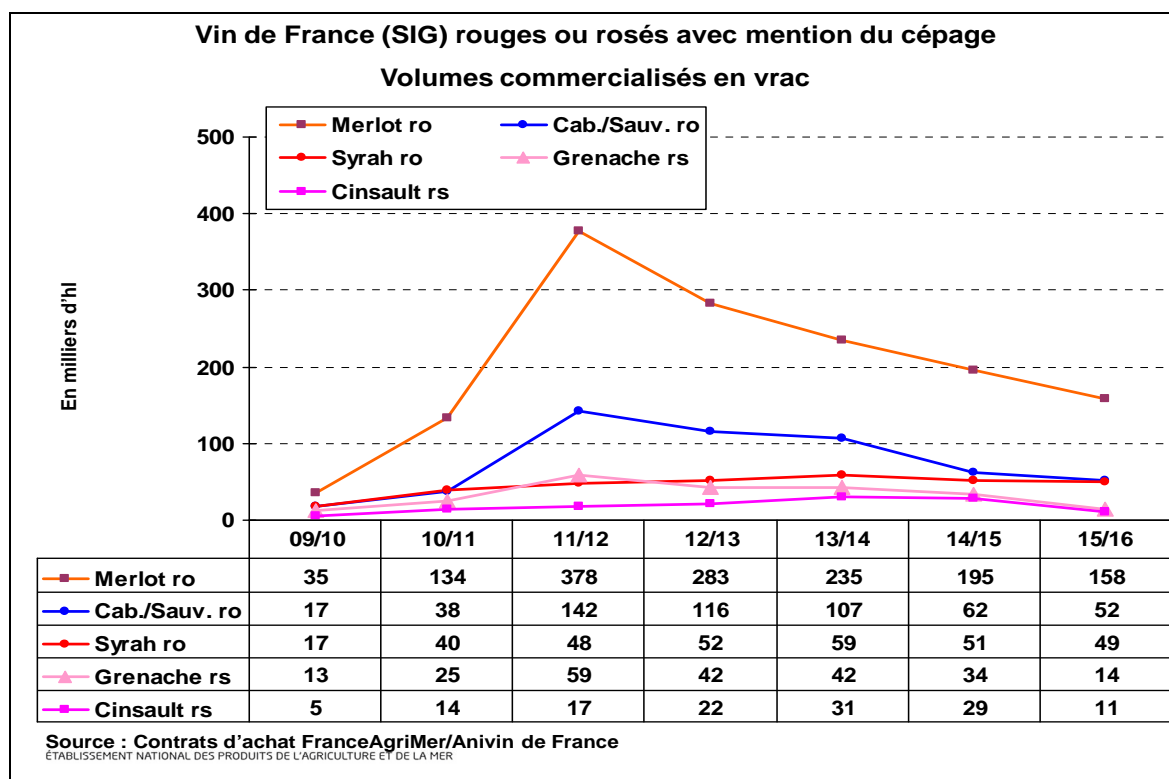
Volumes vins de France (SIG) avec mention de cépage

Au terme de la campagne, l'analyse des transactions de vins de France en vrac (cf. graphique 2) permet d'observer que les ventes cumulées de vins mentionnant un cépage s'établissent à 925 milliers d'hl, soit une baisse de 7 % par rapport au volume qui avait pu être échangé sur la campagne précédente.



(graphique 2)

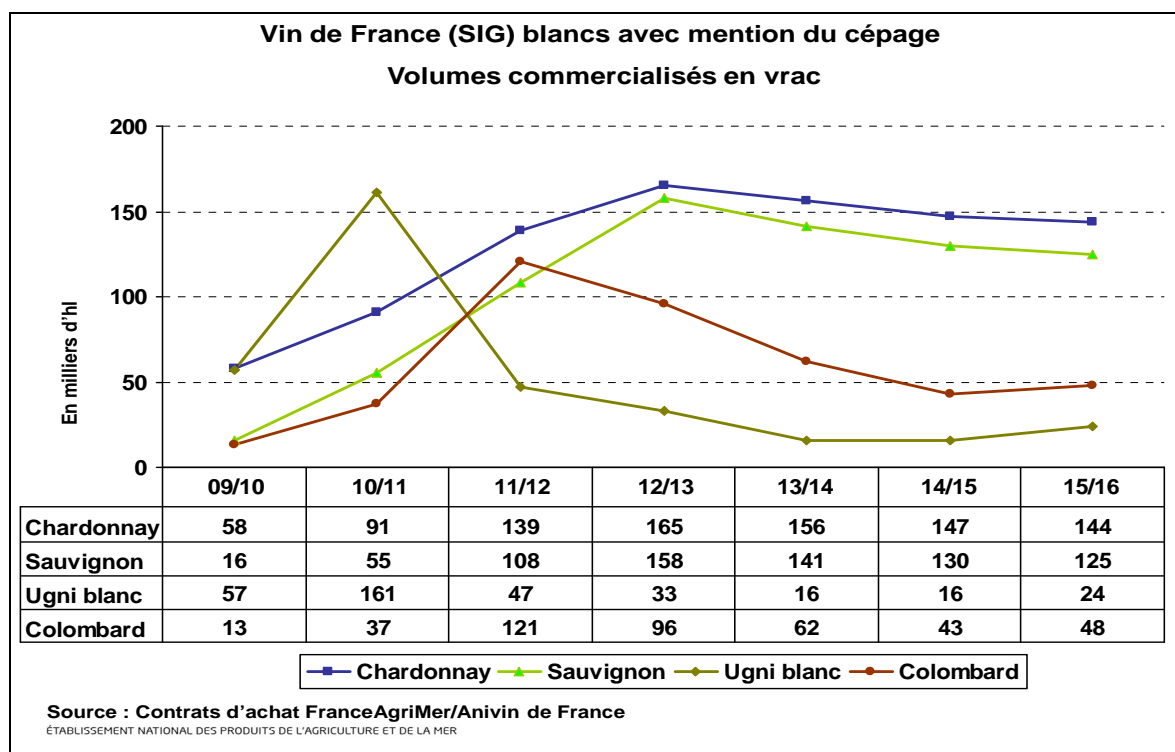
Dans le détail des couleurs, on observe que cette évolution résulte principalement du recul des transactions en rosés (71 milliers d'hl ; -50 % / 2014-2015) même si les échanges sont plus confidentiels sur ce segment du marché vins de France (SIG). La commercialisation est aussi en légère baisse sur les vins rouges (397 milliers hl ; -4 % / 2014-2015). Les ventes de vins blancs mentionnant un cépage sont en progression depuis 3 campagnes et atteignent 458 milliers d'hl (+4 % / 2014-2015).



(graphique 3)

Sur l'ensemble de la campagne 2015-2016, l'analyse des ventes de ces vins par cépage (cf. graphique 3) permet de constater que la diminution de la commercialisation en rouge et en rosé s'explique essentiellement par la poursuite du recul des transactions de merlot (158 milliers d'hl en rouge; -19 % / 2014-2015). Les ventes de vins faisant mention d'un autre cépage comme la syrah (49 milliers d'hl en rouge ; -4 %), le grenache (14 milliers d'hl en rosé ; -59 %) et le cinsault (11 milliers d'hl ; -36 %) sont également en baisse, voire sont plus confidentielles en volume.

Les ventes en vins mentionnant un cépage blanc (cf. graphique 4) sont stables avec une hausse pour les cépages ugni blanc (24 milliers d'hl ; +50 % / 2014-2015) et colombar (48 milliers d'hl ; +12 % / 2014-2015) alors que les transactions en chardonnay (144 milliers d'hl ; -2 % / 2014-2015) et en sauvignon (125 milliers d'hl ; -4 % / 2014-2015) sont en léger retrait pour cette campagne par rapport à la précédente.



(graphique 4)

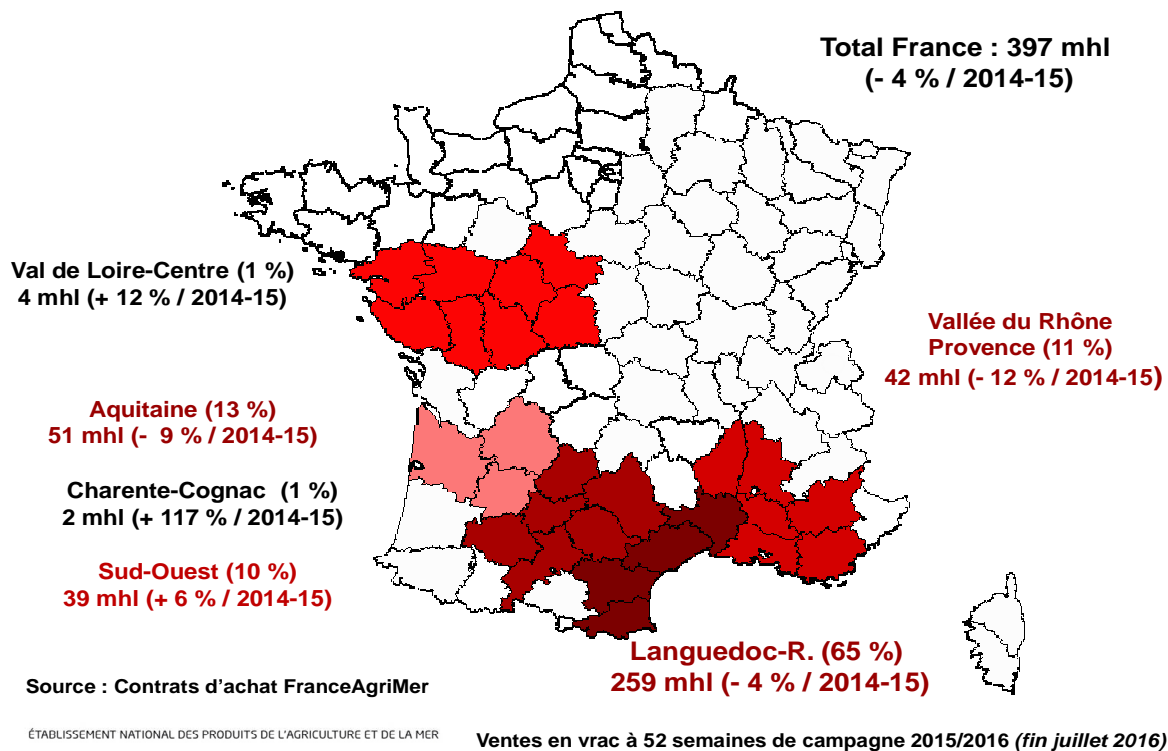
Volumes vins de France (SIG) mentionnant un cépage par bassin

Le détail de la répartition des ventes 2015-2016 par bassin permet de constater que la plus grande partie (65%) des volumes rouges de vins de France (SIG) mentionnant un cépage (cf. graphique 5) a été commercialisée au départ du Languedoc-Roussillon (259 000 hl ; -4 % / 2014-2015) qui est le bassin historique de production des vins de table sans Indication Géographique de provenance. Le bassin Sud Ouest est le seul bassin d'importance dont les transactions progressent (39 000 hl ; +6 % / 2014-2015) tandis que les bassins Aquitaine (51 000 hl ; -9 % / 2014-2015) et Vallée du Rhône Provence (42 000 hl ; -12 % / 2014-2015) voient leurs transactions diminuer.

En vins rosés (cf. graphique 6), les ventes sont réparties entre les bassins Languedoc-Roussillon, Vallée du Rhône Provence et Sud-Ouest avec respectivement une représentativité de 50 %, 18 % et 17 % du total. Les volumes de transactions ont ainsi été de 36 000 hl (-65 % / 2014-2015) en Languedoc Roussillon, de 42 000 hl (-28 % / 2014-2015) en Vallée du Rhône Provence et de 39 000 hl (-4 % / 2014-2015) dans le Sud Ouest

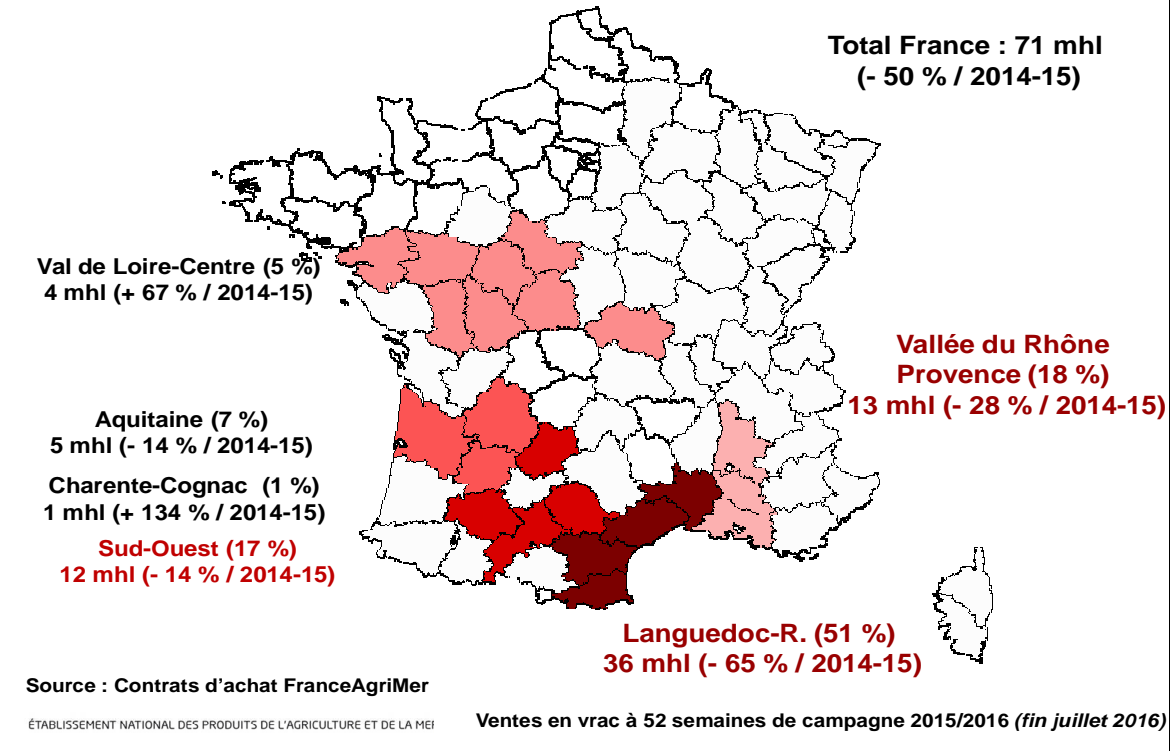
En blanc (cf. graphique 7), le Sud-Ouest (207 000 hl ; +19 % / 2014-2015) et le Languedoc-Roussillon (171 000 hl ; -12 %) restent les deux principaux bassins de commercialisation des vins mentionnant un cépage. Ils devancent assez nettement les autres bassins (Vallée du Rhône-Provence, Charente-Cognac, ...) dont les échanges restent plus confidentiels.

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin

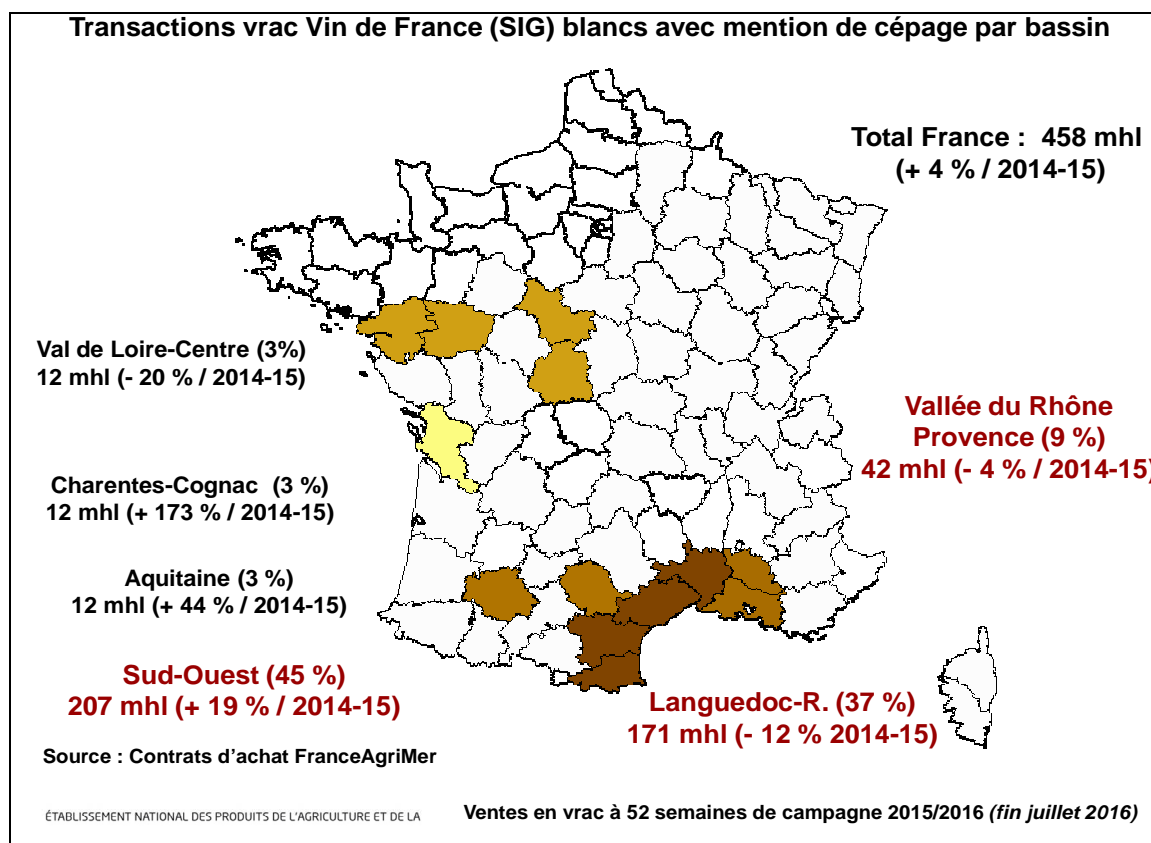


(graphique 5)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin



(graphique 6)



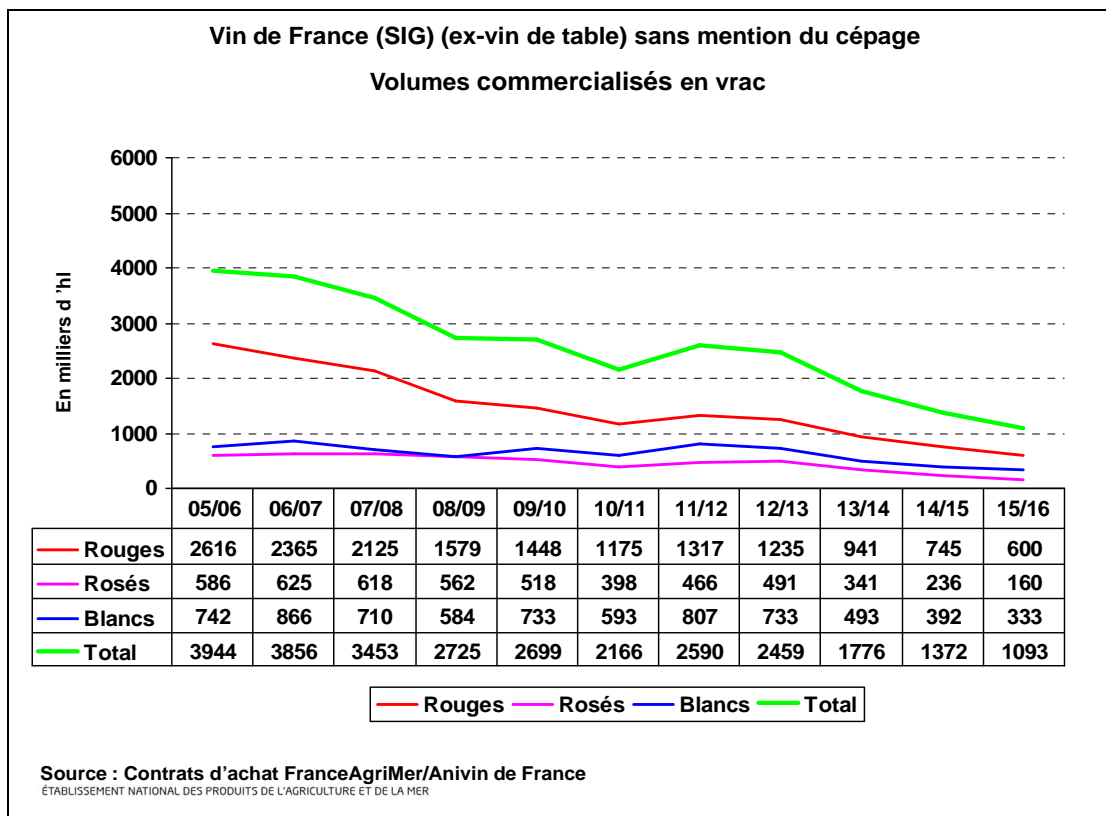
(graphique 7)

Volumes vins de France (SIG) sans mention de cépage

Au terme de la campagne 2015-2016, l'analyse des transactions de vins de France (SIG) ne mentionnant pas de cépage (cf. graphique 8) conduit aussi à observer une forte diminution des échanges (1,093 million d'hl) qui s'établissent en baisse de 20 % par rapport à la campagne précédente.

Comme observée pour l'ensemble vins de France (SIG) et les vins mentionnant un cépage, cette évolution de la commercialisation s'explique largement par la réduction des volumes récoltés en 2012 et des déclassements de la campagne vers ce segment de marché.

Fin juillet 2016, on constate ainsi que la baisse des volumes est valable pour les trois couleurs avec par contre une baisse plus importante en rosés (160 milliers d'hl à -32 % / 2014-2015) par rapport à la baisse en rouge (600 milliers d'hl à -19 % / 2014-2015) et à celle en blanc (milliers d'hl à -15 % / 2014-2015)



(graphique 8)

Sur une perspective historique plus longue, la tendance est à la baisse pour l'ensemble des couleurs à mesure que les disponibilités sont réduites. Toutes couleurs confondues, les ventes cumulées de la campagne sont inférieures de 47 % à la moyenne des cinq dernières campagnes, avec des baisses des échanges en vins rouges (-45 % par rapport à la moyenne 5 ans), vins rosés (-59 % par rapport à la moyenne 5 ans) et vins blancs (-47 % par rapport à la moyenne 5 ans). Les transactions ont ainsi été divisées par 2,5 en 5 ans.

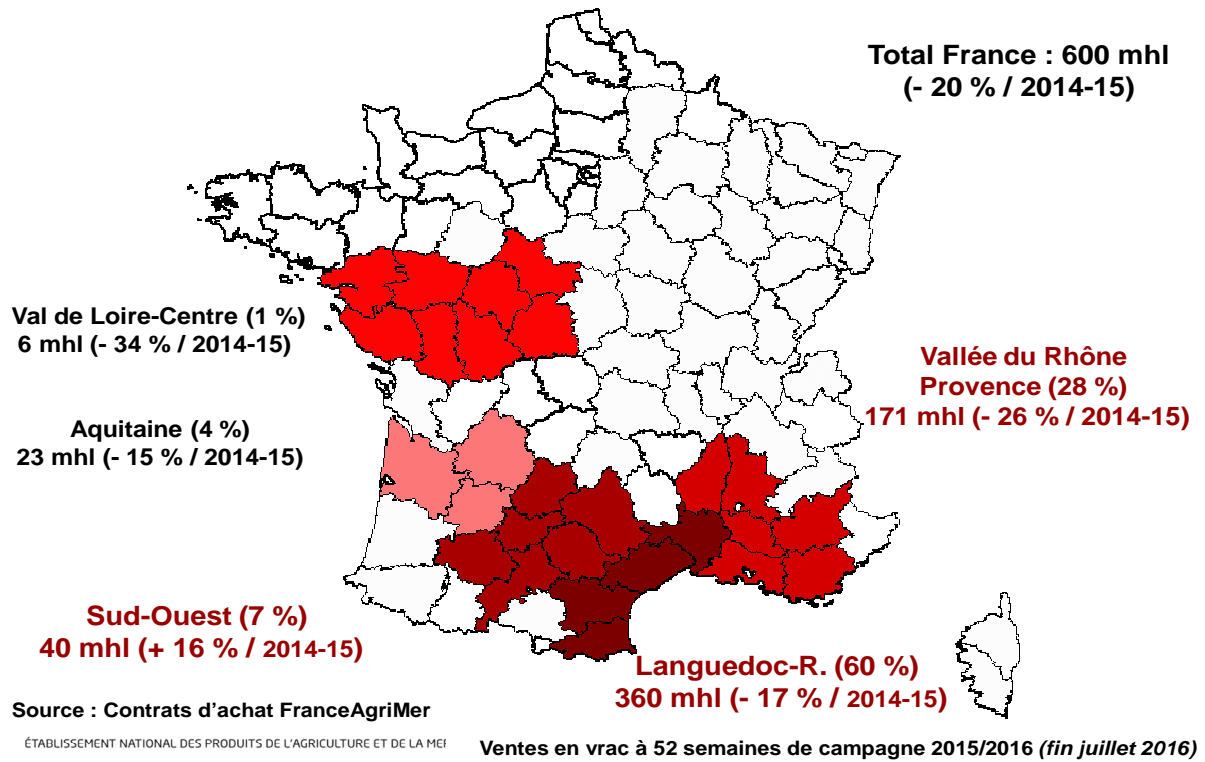
Volumes vins de France (SIG) sans mention de cépage par bassin

La répartition des ventes 2015-2016 de vins sans mention de cépage par bassin (cf. graphique 9) permet d'observer que tous les bassins viticoles sont en baisse pour les transactions de vins rouges mise à part le Sud Ouest (40 000 hl ; +16 % / 2014-2015). Les principaux bassins de production de vins rouges voient donc leurs ventes reculer que ça soit le Languedoc Roussillon (360 000 hl ; -17 % / 2014-2015) ou la Vallée du Rhône Provence (171 000 hl ; -26 % / 2014-2015).

Ces trois bassins sont également les principaux pourvoyeurs de vins sans mention de cépage rosés (cf. graphique 10) avec des ventes qui ont baissé par rapport à la campagne 2014-2015. Les transactions du Languedoc Roussillon sont en baisse de 29 % à 77 000hl, celles de la Vallée du Rhône Provence en baisse de 51 % à 35 000 hl et celle du Sud Ouest en baisse de 17 % à 28 000 hl.

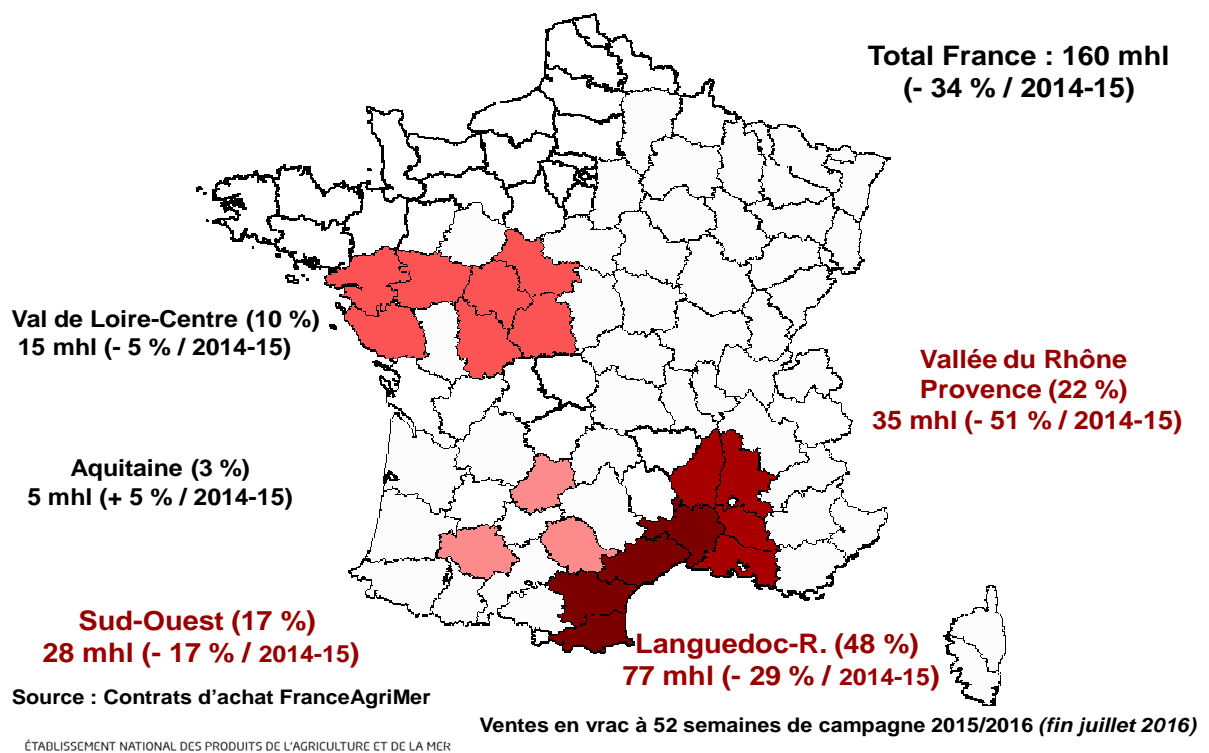
D'après les informations contractuelles de la campagne, la diminution des échanges de vins blancs (cf. graphique 11) s'explique quant à elle par une diminution des ventes sur le bassin Sud-Ouest (176 000 hl ; -18 % / à 2014-2015), la première zone de commercialisation de ce type de vin en 2012-2013, et sur les bassins Val de Loire-Centre (34 000 hl ; -33 %) et Vallée du Rhône Provence (27 000 hl ; -34 %). Les échanges progressent légèrement sur le Languedoc-Roussillon (74 000 hl ; +5 %).

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin

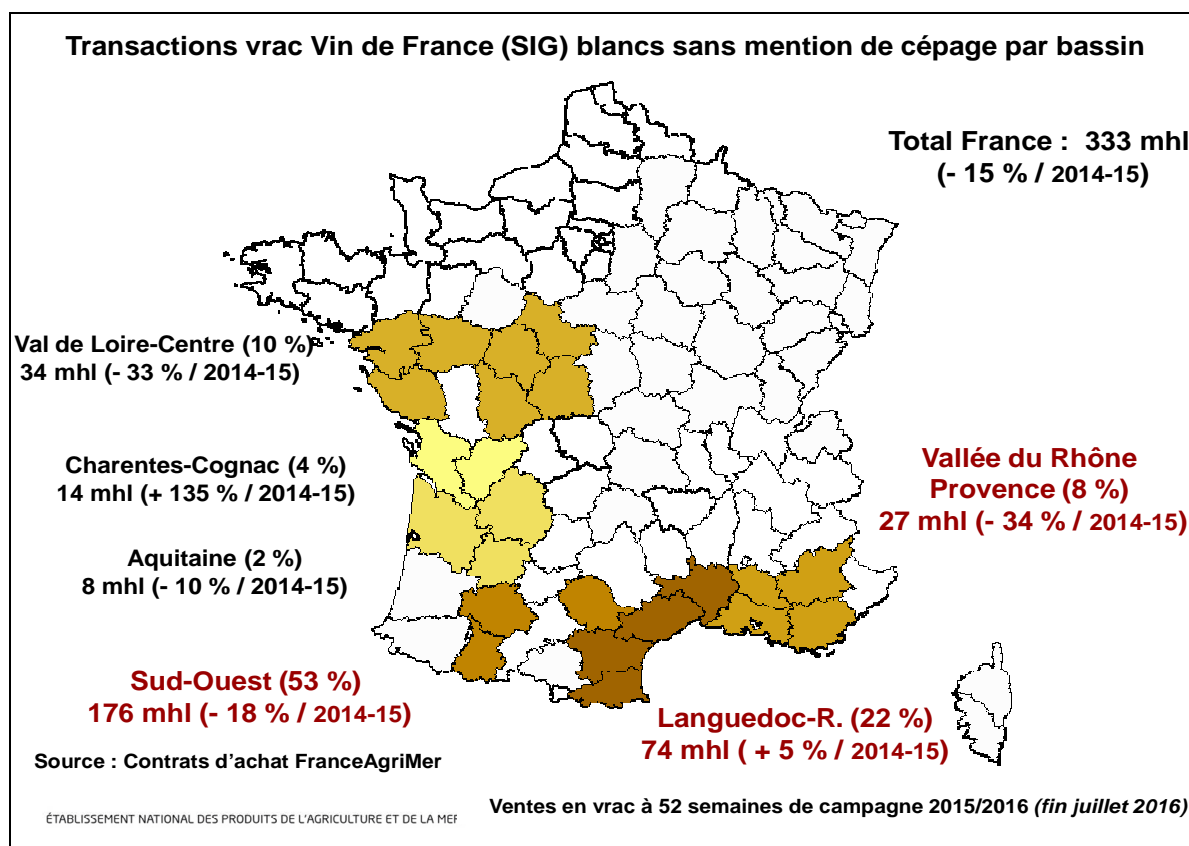


(graphique 9)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



(graphique 10)



(graphique 11)

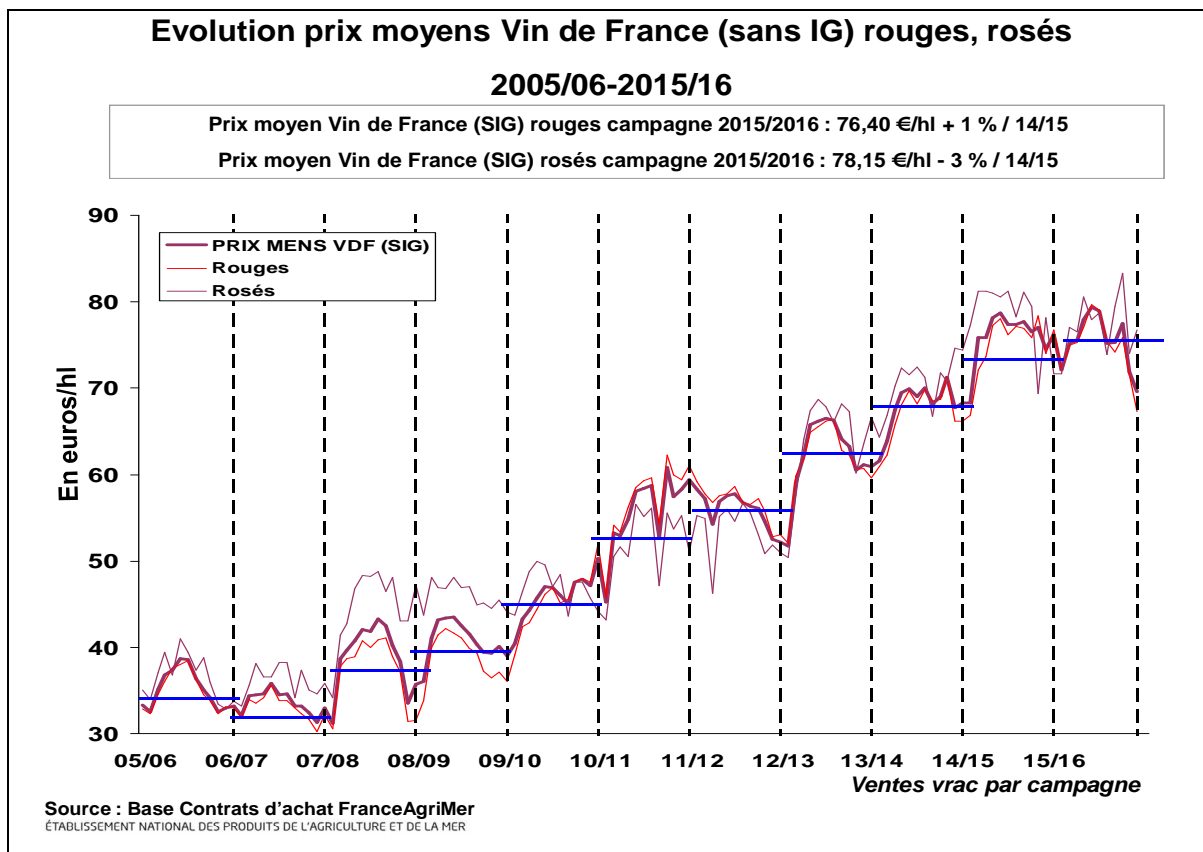
Prix moyens vins de France (SIG)

Le prix moyen vins de France (SIG) de la campagne 2015-2016 s'établit toutes couleurs confondues à 80,21 €/hl, soit un prix stable par rapport à la campagne précédente après plusieurs années de hausse. Comme pour les transactions en volume, cette stabilité du prix cache des disparités en fonction de la couleur du vin et si celui-ci est vendu avec ou sans mention de cépage.

Dans le détail des couleurs, l'analyse des évolutions hebdomadaires et mensuelles du prix moyen des vins rouges (cf. graphique 12) permet d'observer que la campagne s'est déroulée en deux phases. Dans un premier temps, les prix ont été stables voir légèrement haussier. Dans un second temps, à partir du mois de février les cours se sont orientés à la baisse et la fin de campagne a connu une instabilité des prix avec des variations importantes d'une semaine à l'autre. Sur la campagne 2015-2016 le prix moyen des vins rouges s'établit à 76,40 €/hl, ce qui représente une légère hausse de 1 % par rapport à la campagne précédente.

Sur la campagne 2015-2016 le prix moyen des vins rosés s'établit à 78,15 €/hl, soit une baisse de 3 % par rapport à la campagne précédente. Les prix ont été globalement fluctuant tout au long de la campagne mais sans tendance majeure.

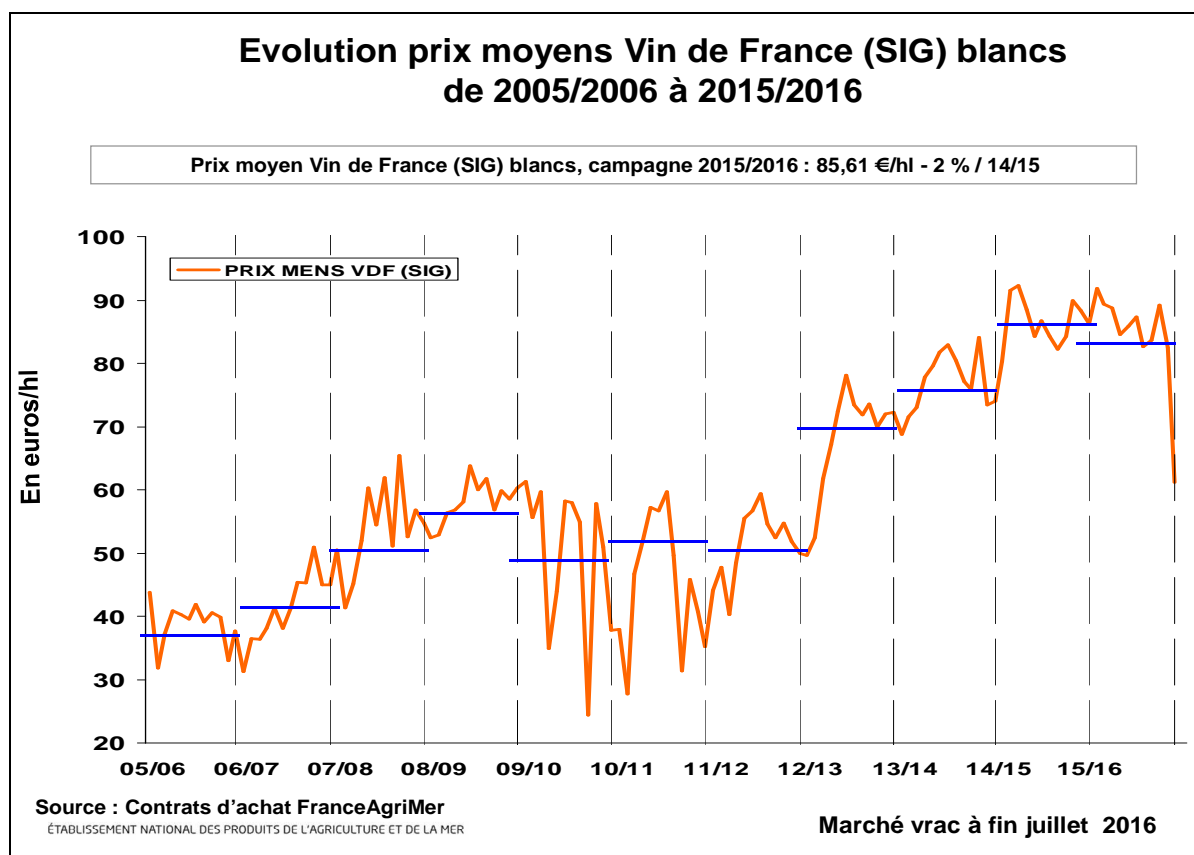
Les prix des vins rouges et rosés ont ainsi marqué un arrêt après des années de hausse continue (depuis la campagne 2006-2007).



(graphique 12)

Le prix moyen pondéré de la campagne en vin blanc (85,61 €/hl) est en légère baisse par rapport à 2014-2015 (-2 %). Les prix ont été globalement en baisse après un point haut atteint début octobre 2015.

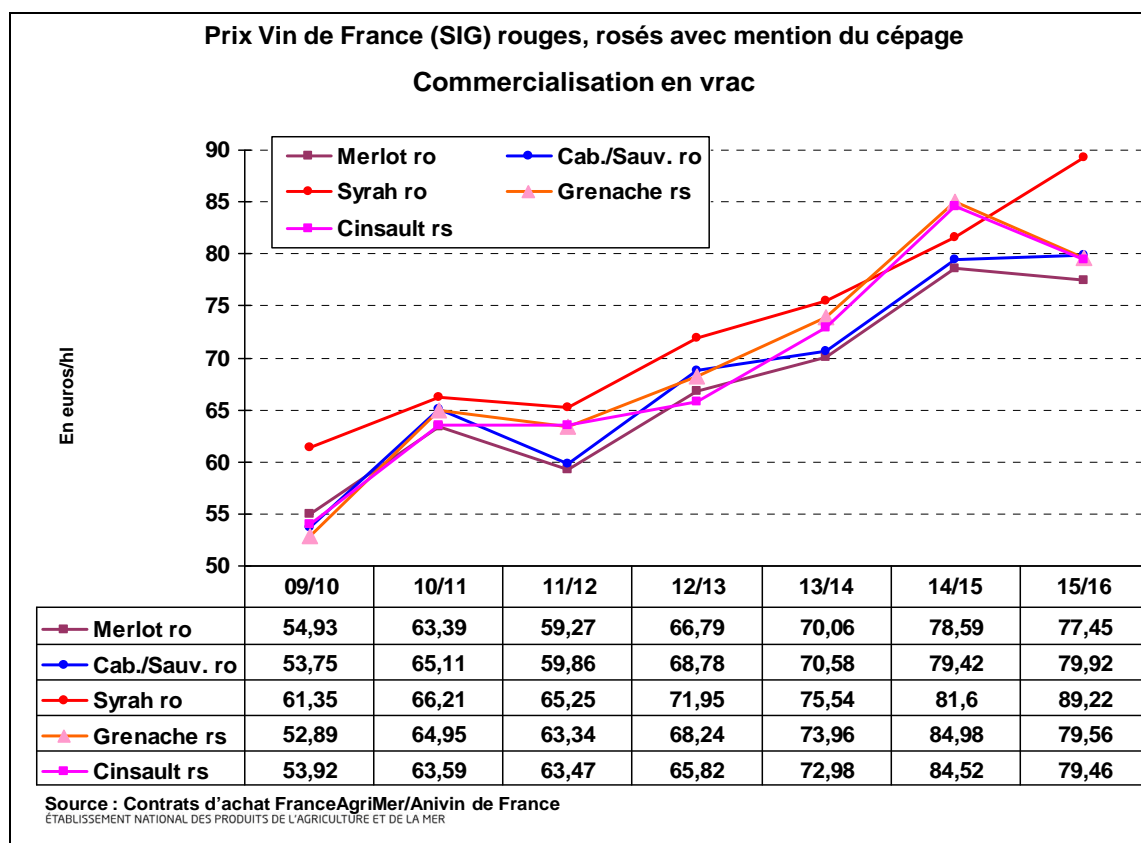
Dans une perspective historique plus longue, l'examen de l'évolution des prix sur les dix dernières campagnes (cf. graphique 13) permet comme pour les vins rouges et rosés de confirmer un arrêt de la montée des prix après trois années de hausse.



(graphique 13)

Prix moyens vins de France (SIG) mentionnant un cépage

Au terme de la campagne 2015-2016, l'analyse des prix en termes de cépages permet de constater que le prix moyen pondéré de vins de France (SIG) mentionnant un cépage s'établit toutes couleurs confondues à 88,06 €/hl, soit une progression de 1 % par rapport à la campagne précédente. Cette évolution d'ensemble résulte d'une augmentation des prix en vins rouges alors que les prix ont légèrement diminué en vins blancs et en vins rosés. Le cours moyen des vins de France (SIG) mentionnant un cépage rouges est de 82,92 €/hl soit une progression de 2 % par rapport à la campagne précédente. Pour les vins blancs la baisse est de 1 % par rapport à la campagne précédente et le prix s'établit ainsi à 93,27 €/hl pour la campagne 2015-2016. La baisse est également de 1 % pour les vins rosés pour un prix de campagne à 83,22 €/hl.

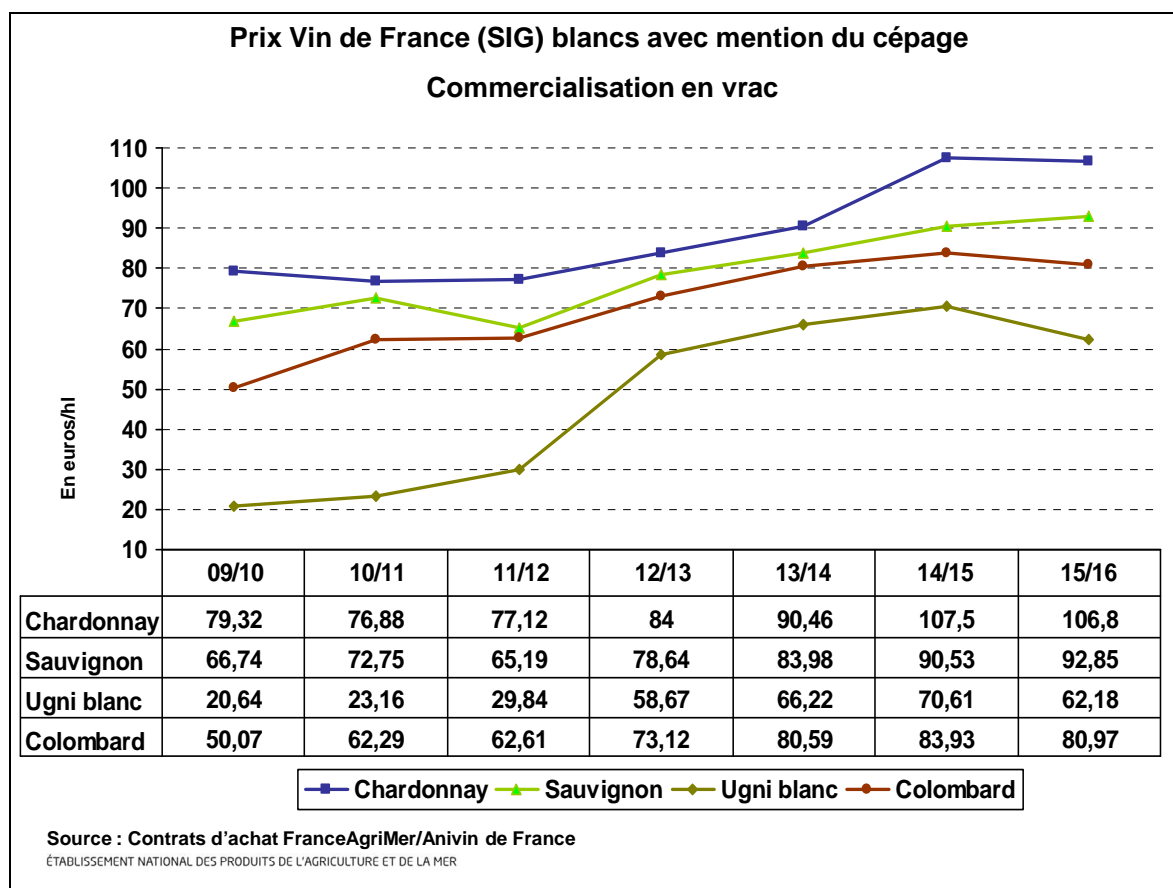


(graphique 14)

Dans le détail des cépages, on constate que la hausse du prix des vins rouges mentionnant un cépage en 2015-2016 est le fait de la progression du prix de la syrah qui augmente de 9 % par rapport à 2014-2015. Les vins de cépage cabernet sauvignon sont stables en termes de prix alors que les merlot sont en légère baisse de 2 %.

Les prix des vins rosés mentionnant des cépages grenache et cinsault sont à des niveaux similaires et en baisse de 7 % pour être aux alentours de 79,5 €/hl.

De la même manière, l'examen des ventes des vins mentionnant un cépage blanc (cf. graphique 15) fait apparaître que seul le sauvignon (92,85 €/hl ; +21%) connaît une valorisation. A l'inverse les cépages chardonnay, ugni blanc et colombar sont en baisse de 1 %, 12 % et 4 % respectivement.



(graphique 15)

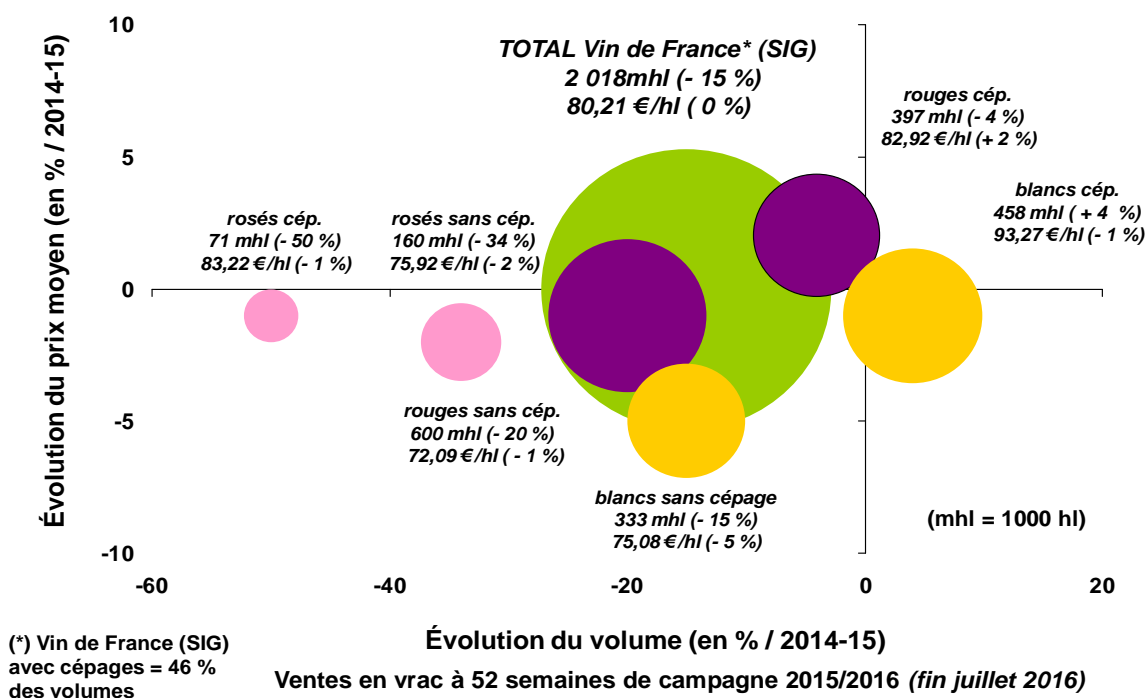
Prix moyens vins de France (SIG) sans mention de cépage

Contrairement au segment des vins sans Indication Géographique mentionnant un cépage, l'analyse des ventes de commercialisation de la campagne permet de constater une diminution globale des cours de vins de France (SIG) sans mention de cépage par rapport à la campagne précédente (73,56 €/hl ; -2 % / 2014-2015) qui s'explique ici par des baisses sur les blancs (75,08 €/hl ; -5 % / 2014-2015), sur les rosés (75,92 €/hl ; -2 % / 2014-2015) et sur les rouges (72,09 €/hl ; -2 % / 2014-2015).

Volume et prix moyens vins de France (SIG)

Le graphique 16 présente de manière synthétique les différents groupes de couleurs et de vins avec et sans cépage pour les vins de France (SIG).

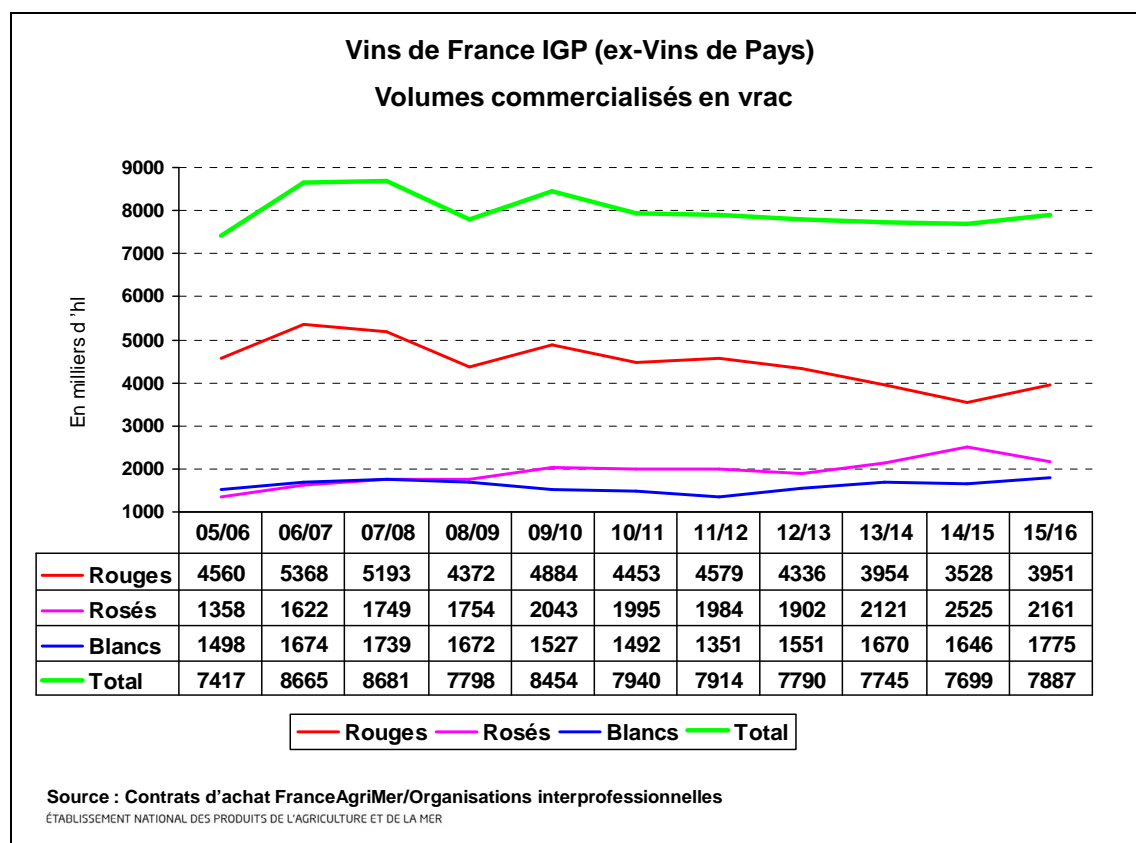
Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(graphique 16)

Marché « vrac » vins à Indication Géographique Protégée (IGP)

Au terme de la campagne 2015-2016, les ventes cumulées de vins de France à Indication Géographique Protégée s'élèvent toutes couleurs confondues à 7,887 millions d'hl, soit une augmentation de 2 % par rapport à la campagne 2014-2015 et de 1% par rapport à la moyenne des cinq précédentes campagnes.



(graphique 17)

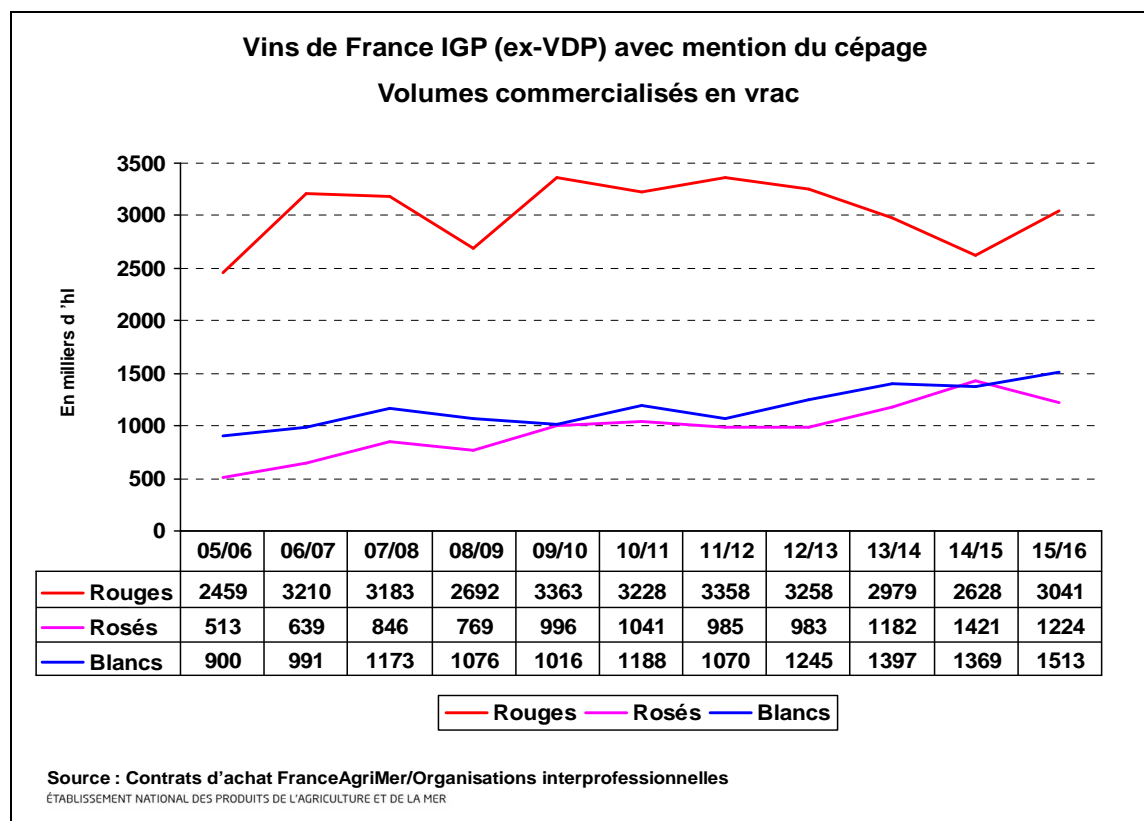
Le détail des transactions de ces vins par couleur (cf. graphique 17) conduit toutefois à constater que cette évolution d'ensemble est quelque peu contrastée en fonction des couleurs et de la mention (ou non) d'un cépage lors de la commercialisation.

Après une campagne 2014-2015 en retrait en termes de commercialisation, les ventes de vins rouges ont retrouvé leur niveau de la campagne 2013-2014 avec 3,951 millions d'hl (+12 % par rapport à 2014-2015). A l'inverse les transactions en vin rosés ont connu une baisse de 14 % par rapport à la campagne précédente pour atteindre 2,161 millions d'hl échangés.

Le marché des vins à IGP blancs (1,775 million d'hl ; +8 % / 2014-2015 ; +15 % / à la moyenne quinquennale) enregistre pour sa part son plus haut niveau depuis 8 campagnes. Cette évolution s'accompagne également d'une hausse des prix ce qui souligne la bonne dynamique de ce segment.

Volumes vins de France IGP avec mention de cépage

Au terme de la campagne 2015-2016, l'analyse des ventes en termes de cépages (cf. graphique 18) permet de constater que les transactions cumulées de vins à IGP mentionnant un cépage s'établissent à 5,779 millions d'hl, soit un niveau supérieur à celui de la campagne 2014-2015 (+7 %) et en hausse de 6 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Cette évolution des échanges sur le principal segment en volume du marché des vins IGP résulte principalement de la bonne tenue des échanges des vins de l'IGP Pays d'Oc qui représente la majorité des volumes (92% des échanges 2014-2015 de vins IGP de cépages).

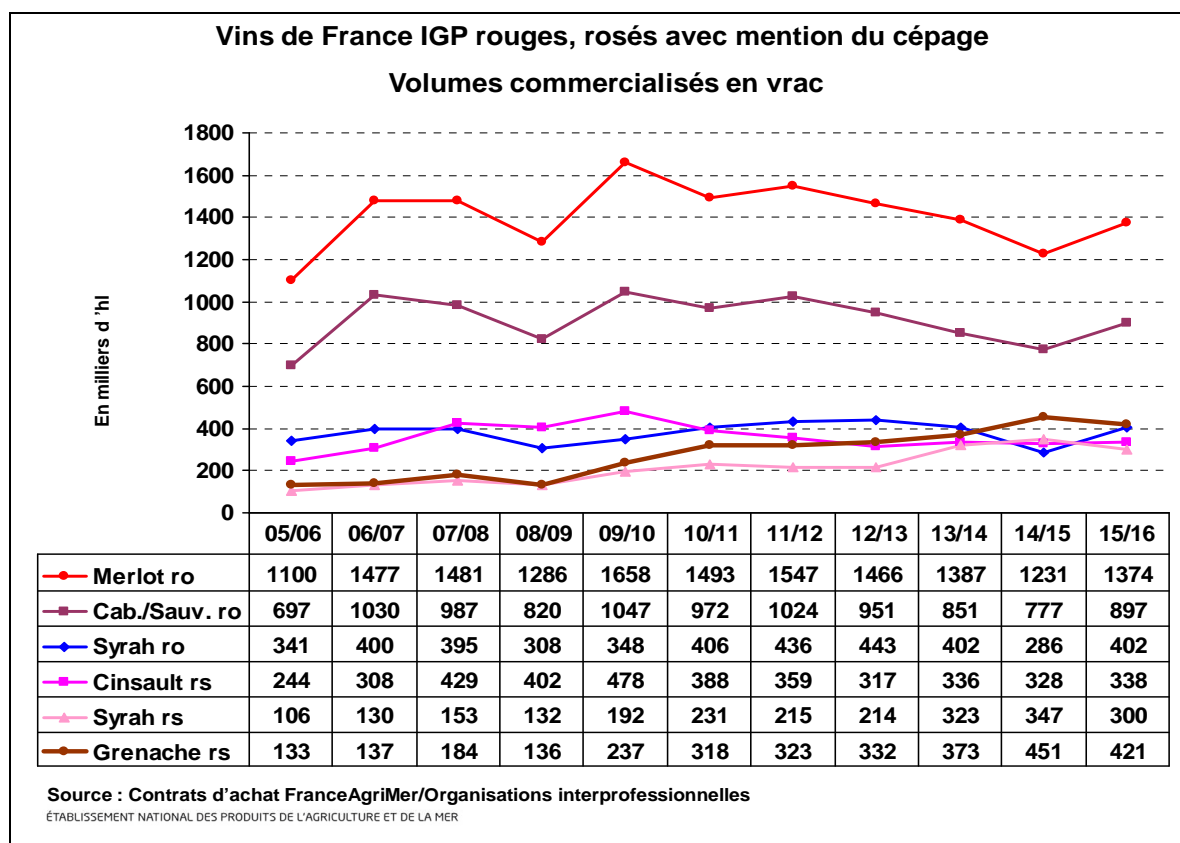


(graphique 18)

L'évolution de la commercialisation de ce segment varie en fonction des couleurs avec un repli des transactions en rosé (1,224 million d'hl ; -14 % / 2014-2015 ; +7% / à la moyenne) et une nette progression par rapport à la campagne précédente des vins rouges (3,041 millions d'hl ; +16 % / à 2014-2015 ; -2% / à la moyenne quinquennale) et des vins blancs qui atteignent 1,513 million d'hl (+11 % / 2014-2015 ; +21 % / à la moyenne).

L'analyse des ventes sur les principaux cépages rouges (cf. graphique 19) conduit à constater que cette évolution de la campagne 2015-2016 résulte d'une augmentation des transactions sur les trois principaux cépages à savoir le merlot (1,374 million d'hl ; +12 % / 2014-2015), le cabernet sauvignon (0,897 million d'hl ; +15 % / 2014-2015) et la syrah (0,402 million d'hl ; +40 % / 2014-2015)

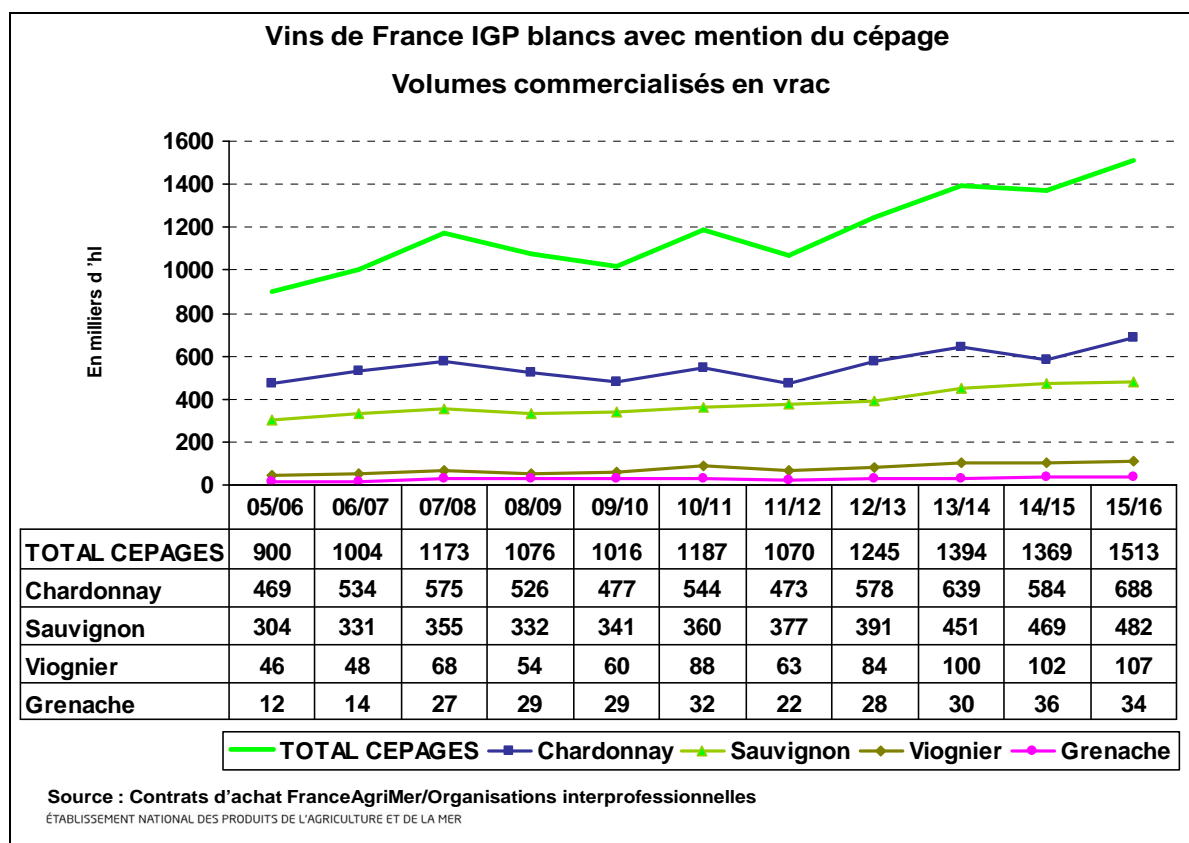
Sur le long terme, ces trois cépages rouges ont connu un rebond en 2015-2016 après plusieurs campagnes de baisse (depuis en 2009-2010).



(graphique 19)

Par rapport à 2014-2015, l'évolution des transactions en rosé sont en baisse pour les ventes portant sur le cépage grenache (0,421 million d'hl ; -7 % / 2014-2015) et sur le cépage syrah (0,300 million d'hl ; -13 % / 2014-2015). Les échanges de vins mentionnant un cépage cinsault apparaissent par contre en légère progression (0,338 million d'hl ; +3 %).

Sur les blancs, la reprise des ventes (cf. graphique 20) s'explique largement par la hausse des transactions mentionnant un cépage chardonnay (0,688 million d'hl ; +18 % / à 2014-2015), et une légère progression des échanges d'IGP de cépage sauvignon (0,482 million d'hl ; +3 %), les deux principaux cépages vendus sur ce segment. La commercialisation des vins mentionnant un autre cépage (viognier, grenache, muscat, ...) reste stable.



(graphique 20)

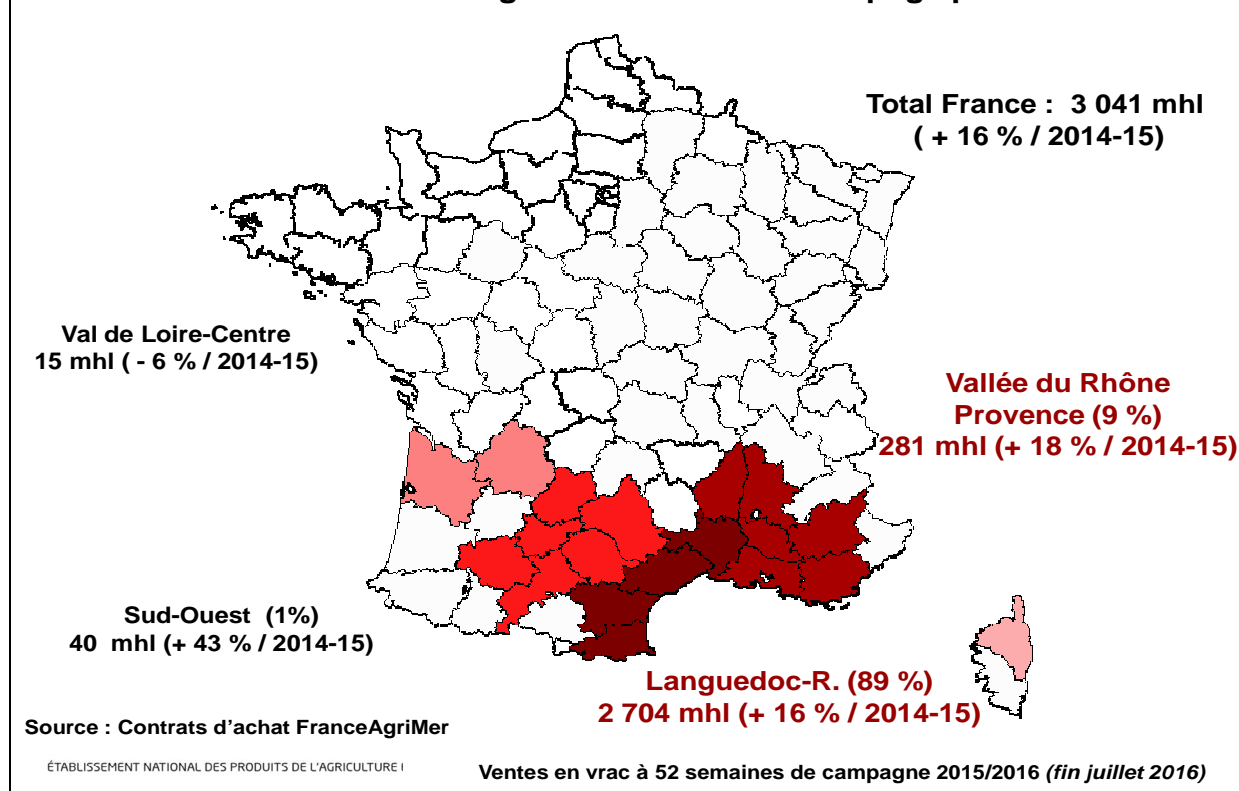
Volumes vins de France IGP avec mention de cépage par bassin

Le détail de l'analyse des transactions de la campagne par bassin (cf. graphique 21) permet de constater que la hausse des volumes rouges (3,041 millions d'hl ; +16 % / 2014-2015 ; -2 % / à la moyenne cinq campagnes) provient pour l'essentiel d'une augmentation des ventes d'IGP du bassin Languedoc-Roussillon (2,704 millions d'hl ; +16 % / 2014-2015) qui représentent ici près de 89 % des transactions (majoritairement en IGP Pays d'Oc) même si les deux autres principales régions progressent également en volume.

Les ventes de vins rosés avec mention de cépage sont réparties entre le Languedoc Roussillon (87% du total à 1,070 million d'hl) et la Vallée du Rhône Provence (12% du total à 145 000 hl) pour un volume total de 1,224 million d'hl en baisse de 14 % par rapport à la campagne antérieure du fait de la diminution des transactions dans ces deux bassins (graphique 22).

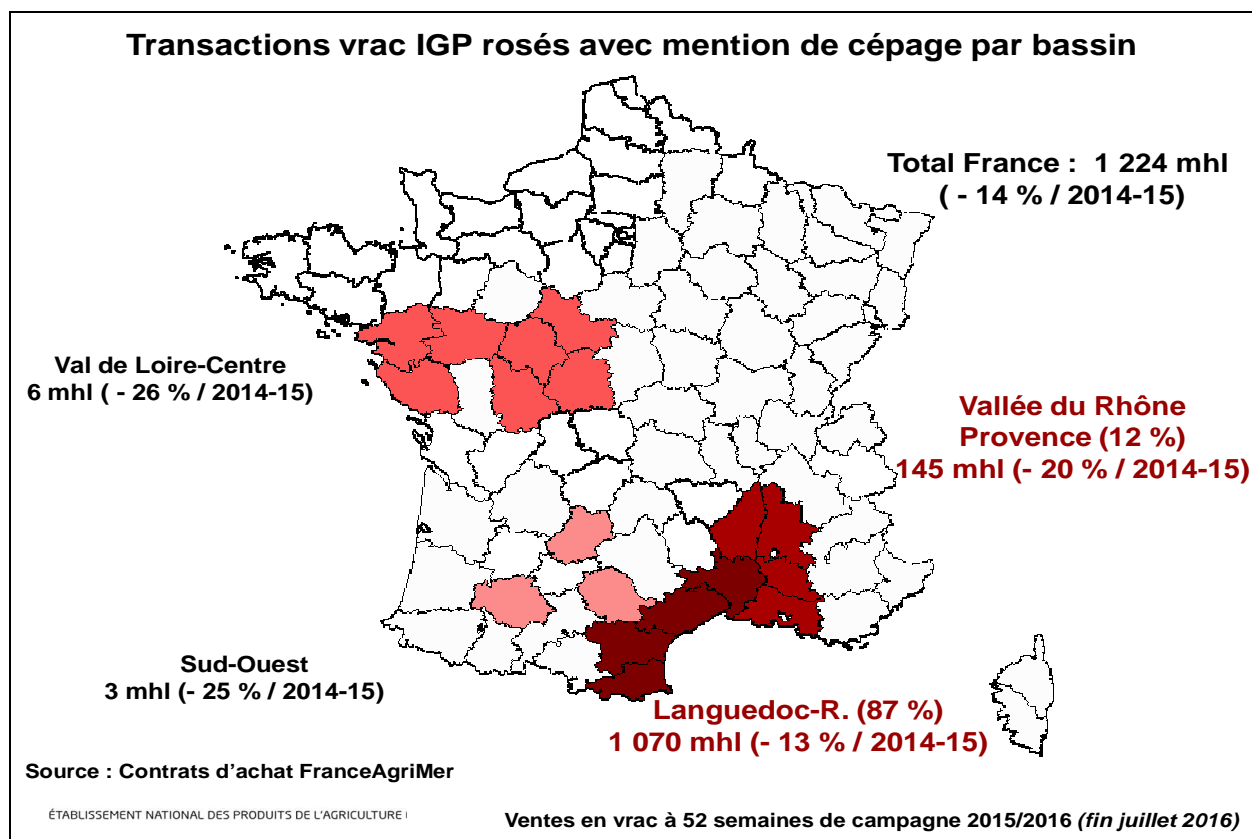
Compte tenu de sa position dominante sur le segment des vins IGP blancs mentionnant un cépage (81 % des échanges), le bassin Languedoc-Roussillon (1,222 million d'hl ; +16 % / 2014-2015) est celui qui explique la majeure partie de la hausse des échanges de la campagne. Les deux autres bassins significatifs sur ce segment que sont le bassin Sud-Ouest (153 000 hl ; 10 % du total) et le bassin Vallée du Rhône-Provence (112 000 hl ; 7 % du total) enregistrent respectivement une baisse des transactions de 14 % et une hausse de 5 %.

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin

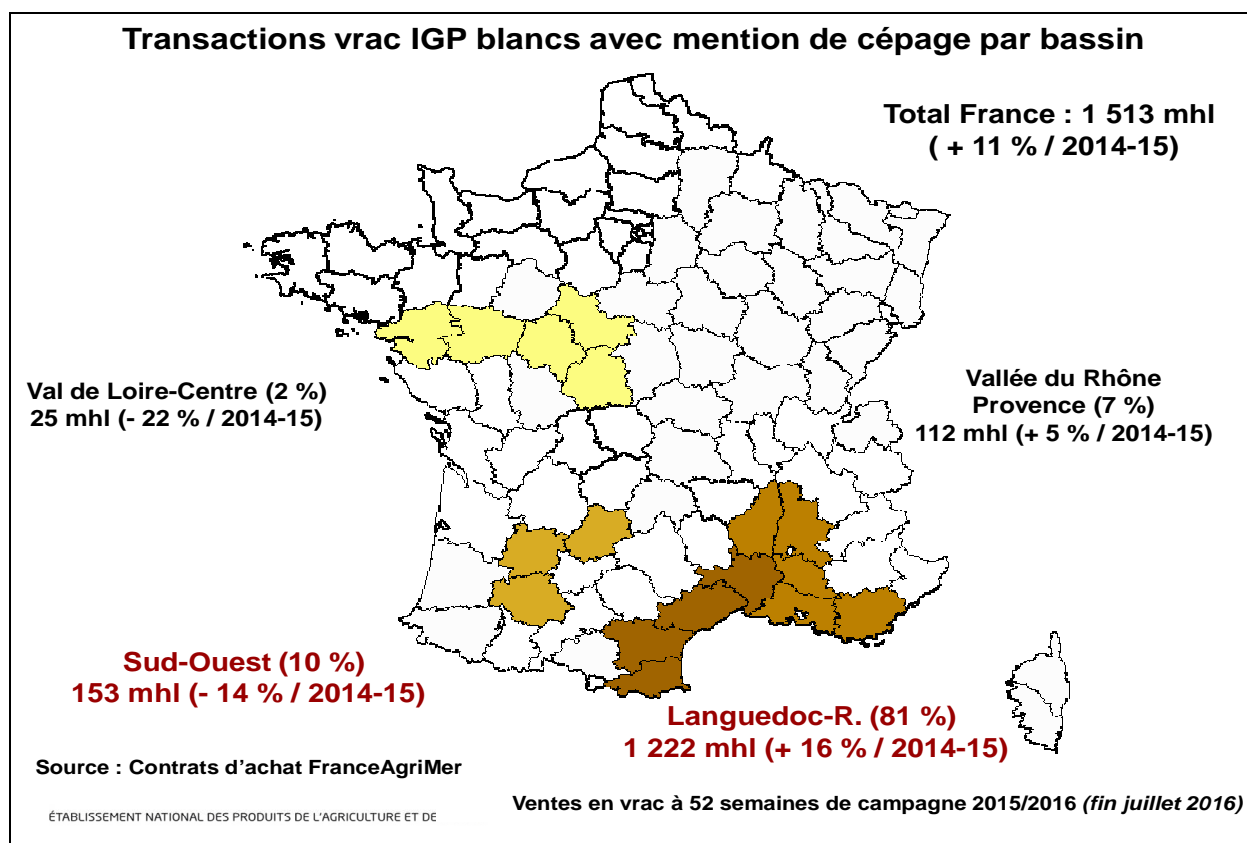


(graphique 21)

Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin



(graphique 22)

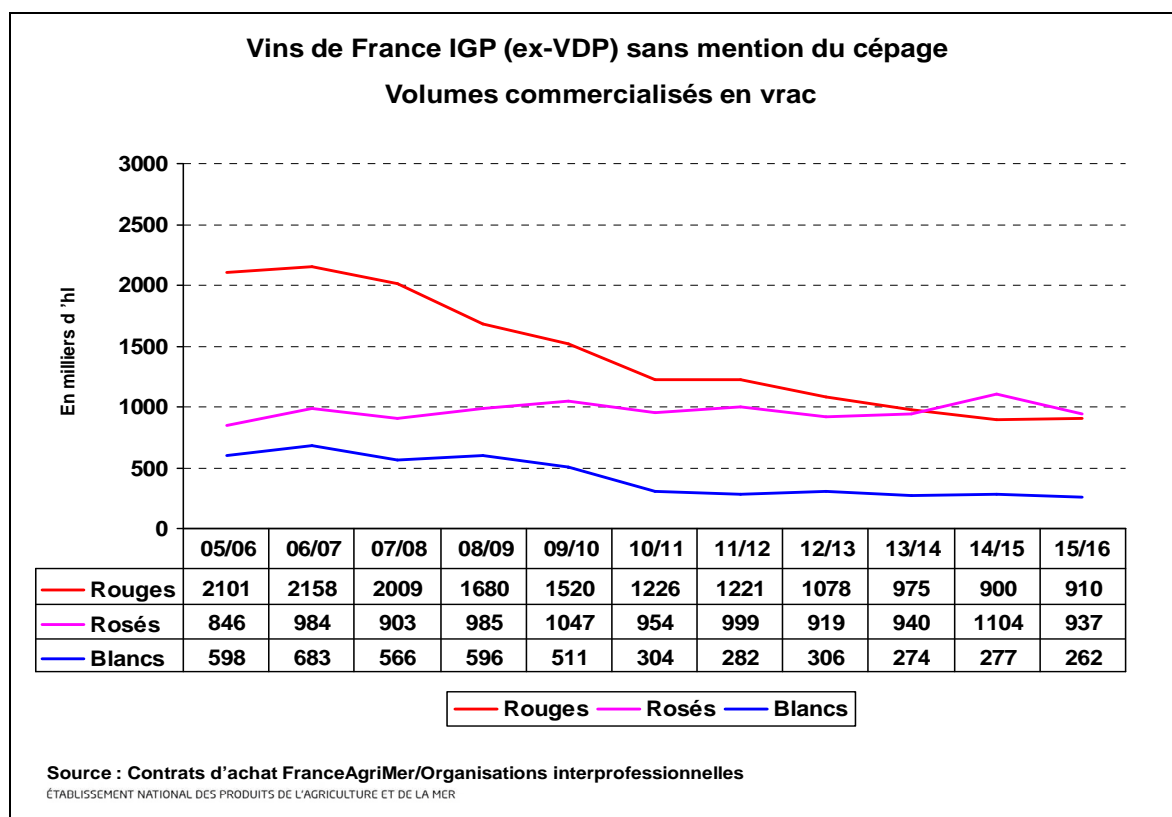


(graphique 23)

Volumes vins de France IGP sans mention de cépage

Au terme de la campagne 2012-2013, les échanges cumulés des vins IGP ne mentionnant pas de cépage s'élevèrent pour leur part à 2,108 millions d'hl, soit une baisse de 8 % par rapport à 2014-2015. Cette diminution résulte d'un recul des transactions en rosé (0,937 million d'hl ; -15%) et en blanc (0,262 million d'hl ; -6 %) avec une légère augmentation des transactions en rouge de 1 % (0,910 million d'hl).

Sur une perspective historique plus longue (cf. graphique 24), on observe que les ventes de la campagne sont en diminution (-10%) par rapport à la moyenne quinquennale, ce qui semble confirmer une tendance structurelle à la baisse des transactions en rouge (-16 %), à un moindre degré en blanc (-9 %), de ce segment de marché qui souffre de son positionnement intermédiaire entre les vins sans IG et les IGP de cépages. La commercialisation en rosé est plus stable. Les volumes de vins rouges commercialisés sans mention de cépage sont ainsi inférieurs à ceux des vins rosés.



(graphique 24)

Volumes vins de France IGP sans mention de cépage par bassin

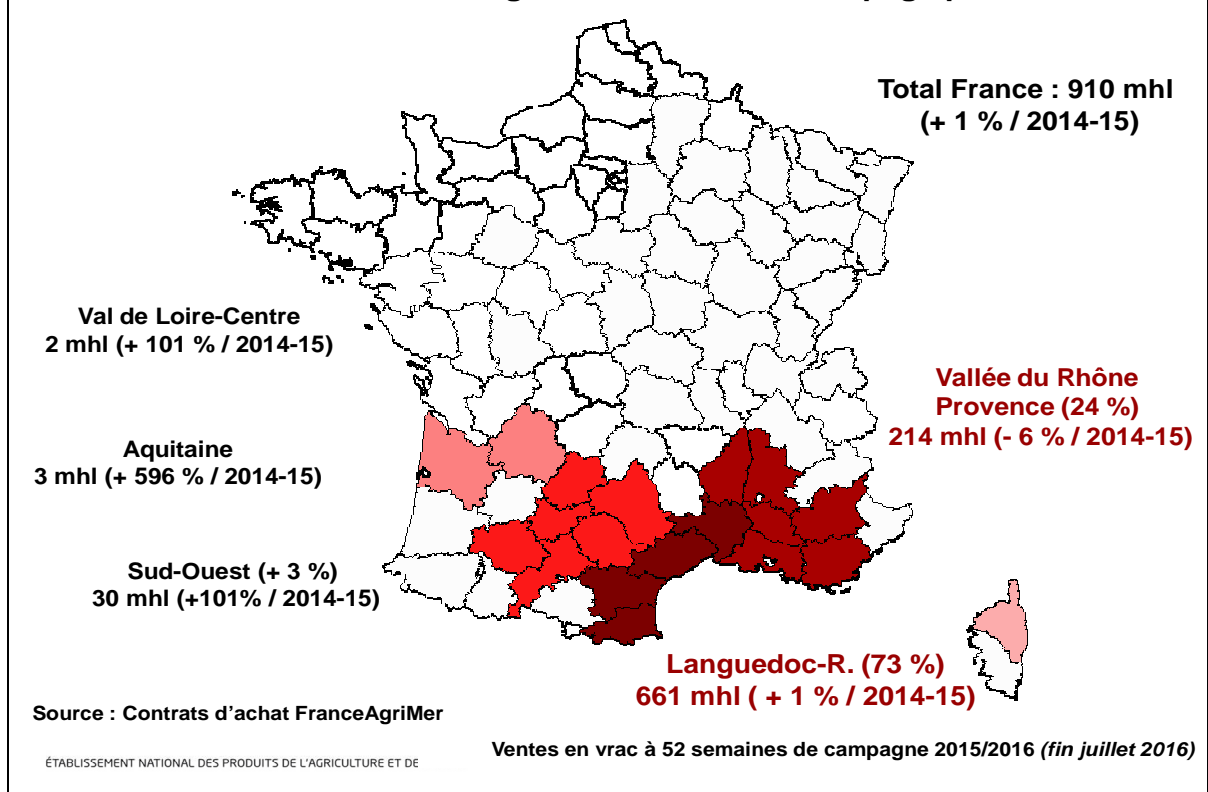
D'une campagne sur l'autre, l'analyse des transactions par bassin (cf. graphique 25) montre que la stabilité des transactions rouges de ce segment (0,910 million d'hl ; +1 % / 2014-2015) résulte de la stabilité des échanges du bassin Languedoc-Roussillon (661 000 hl ; +1 %), alors que le bassin Vallée du Rhône Provence est en 6 % à 214 000 hl.

L'historique des ventes de segment de marché permet toutefois de constater que le Languedoc-Roussillon reste de loin le principal bassin de commercialisation pour ce type de vin malgré des volumes qui ont été pratiquement divisés par deux sur les dix dernières années.

Pour les vins rosés (cf. graphique 26) les volumes se répartissent de manière relativement équilibré entre les bassins Languedoc Roussillon et Vallée du Rhône Provence. Les transactions sont en baisse de 15 % par rapport à la campagne 2014-2015 à 937 milliers d'hl.

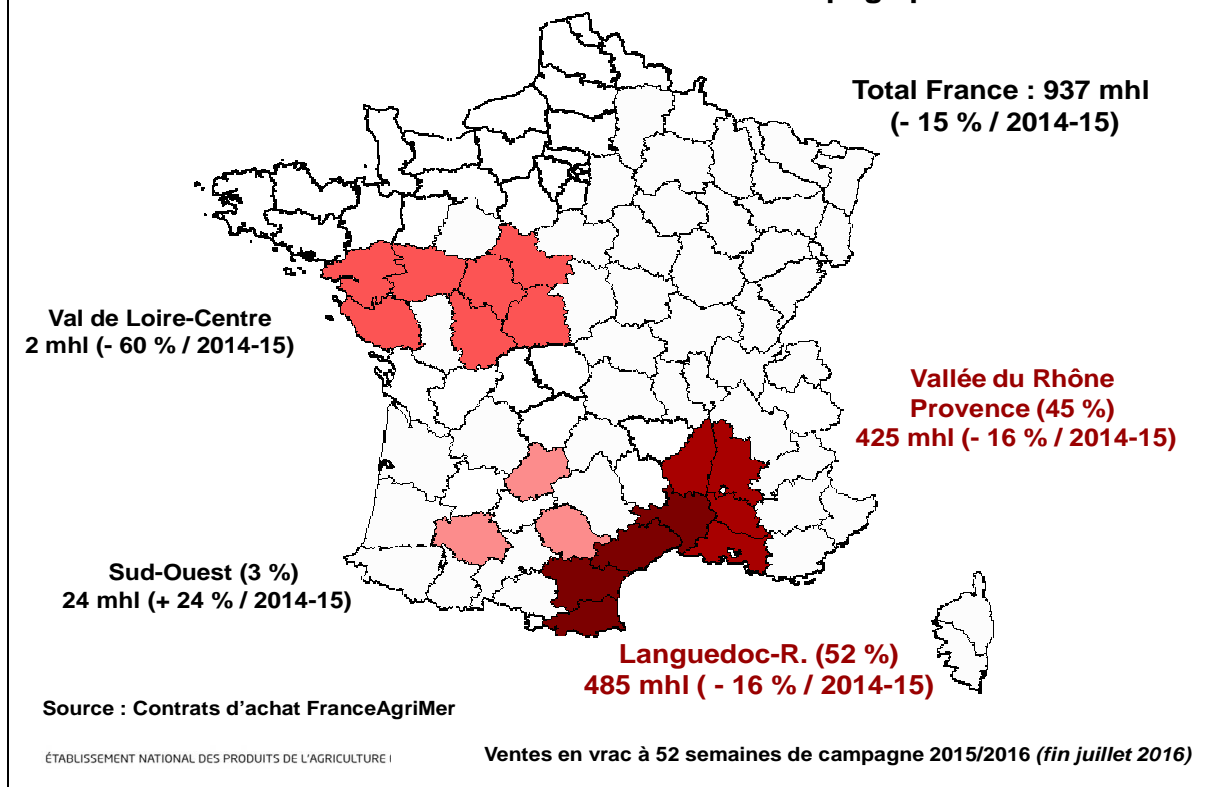
S'agissant des vins blancs (cf. graphique 27), on observe que la baisse de 6 % des transactions de la campagne réalisées sur des vins sans mention de cépage est due à une diminution des transactions dans le bassin Sud Ouest (96 000 hl ; -27 % / 2014-2015) qui n'est pas compensée par la hausse de 10 % (à 120 000 hl) du bassin Languedoc Roussillon alors que le bassin Vallée du Rhône Provence est stable à 45 000 hl.

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin

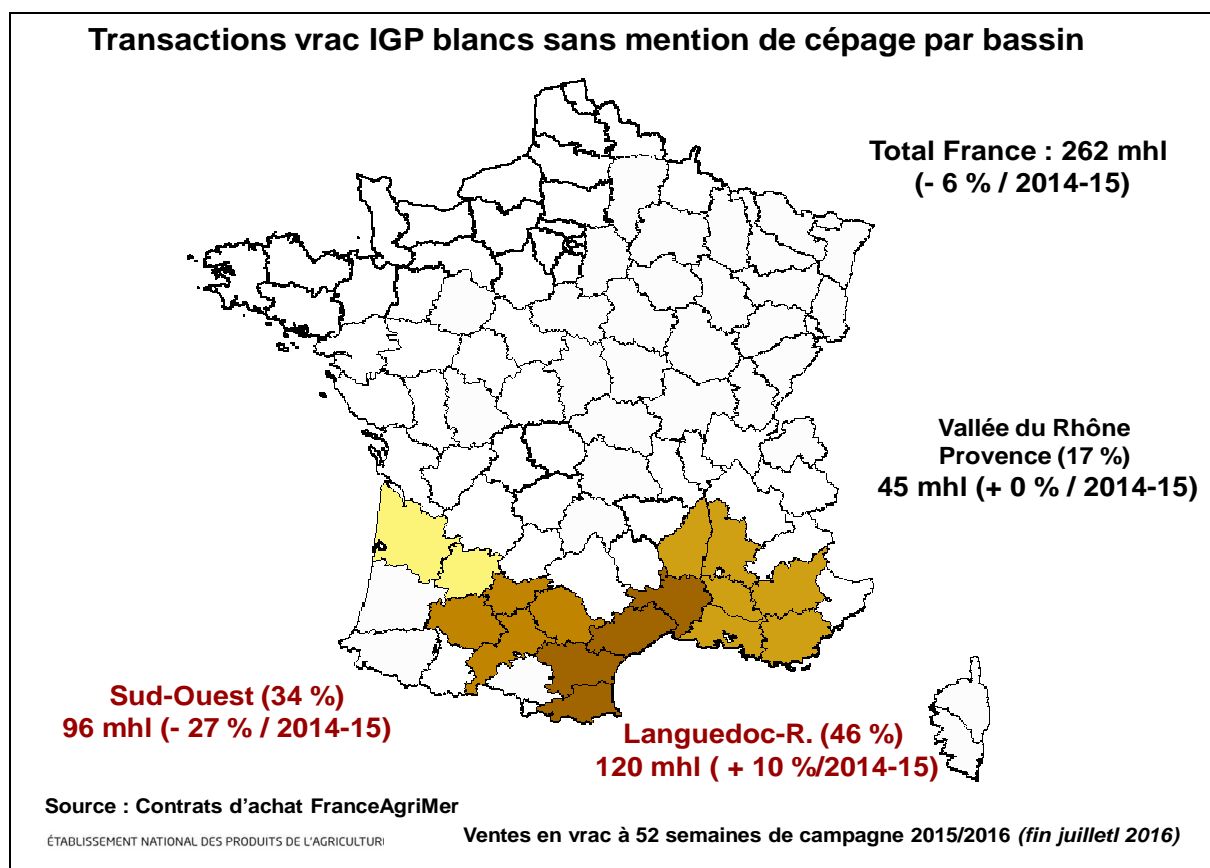


(graphique 25)

Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin



(graphique 26)



(graphique 27)

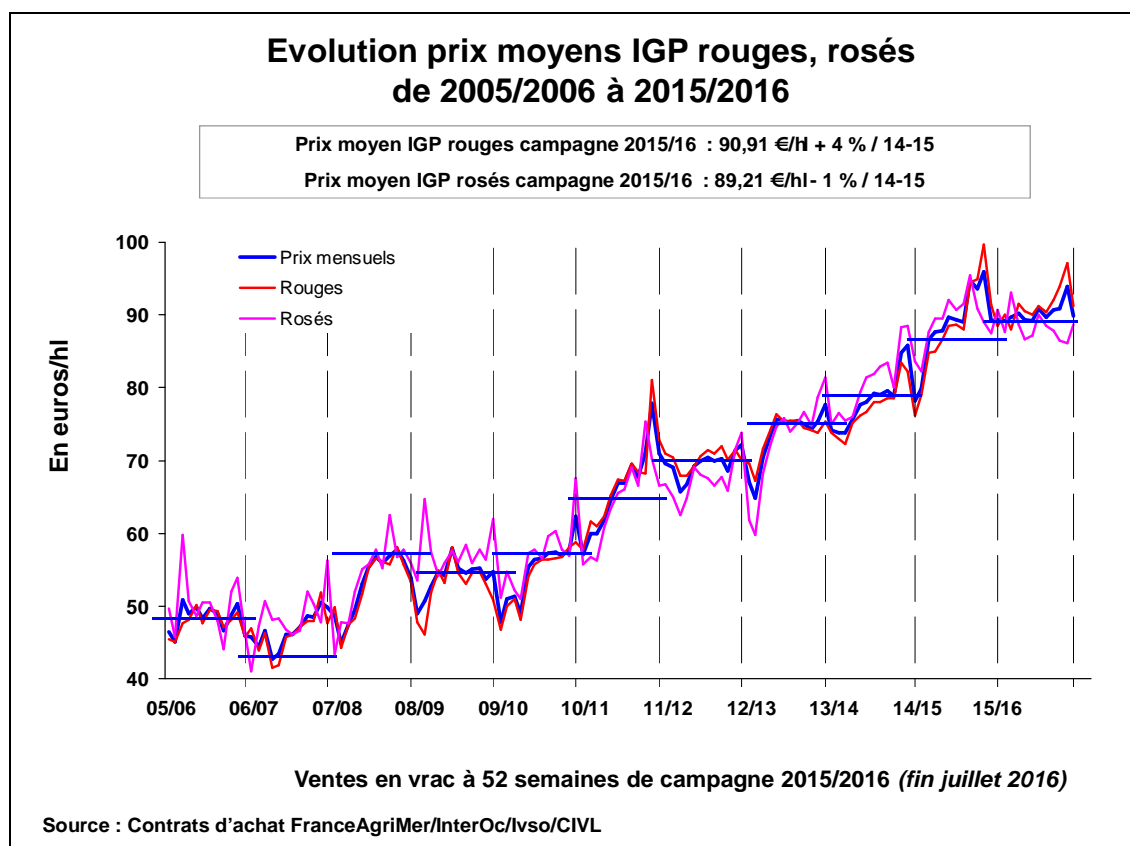
Prix moyens vins de France IGP

A fin juillet 2015, on observe que le prix moyen pondéré des vins à Indication Géographique Protégée toutes couleurs confondues s'élève à 93,90 €/hl, ce qui représente une hausse de 2 % par rapport à 2014-2015 et une progression de près de 20% par rapport à la moyenne quinquennale.

Cette hausse concerne les vins blancs et rouges avec et sans mention de cépage et les vins rosés sans mention de cépage mais ne concerne pas les vins rosés avec mention de cépage dont les prix ont été en baisse.

L'analyse des ventes par couleur permet ainsi de constater qu'après une baisse saisonnière en début de campagne, les prix rouges se sont rapidement repris pour terminer la campagne à la hausse. Fin juillet 2016, ils s'établissent en moyenne à 90,91 €/hl en progression de 4 % par rapport à 2014-2015. A l'inverse, le prix des vins rosés a été en baisse la majeure partie de la campagne pour s'établir en 2015-2016 à 89,21 €/hl en diminution de 1 % par rapport à 2014-2015.

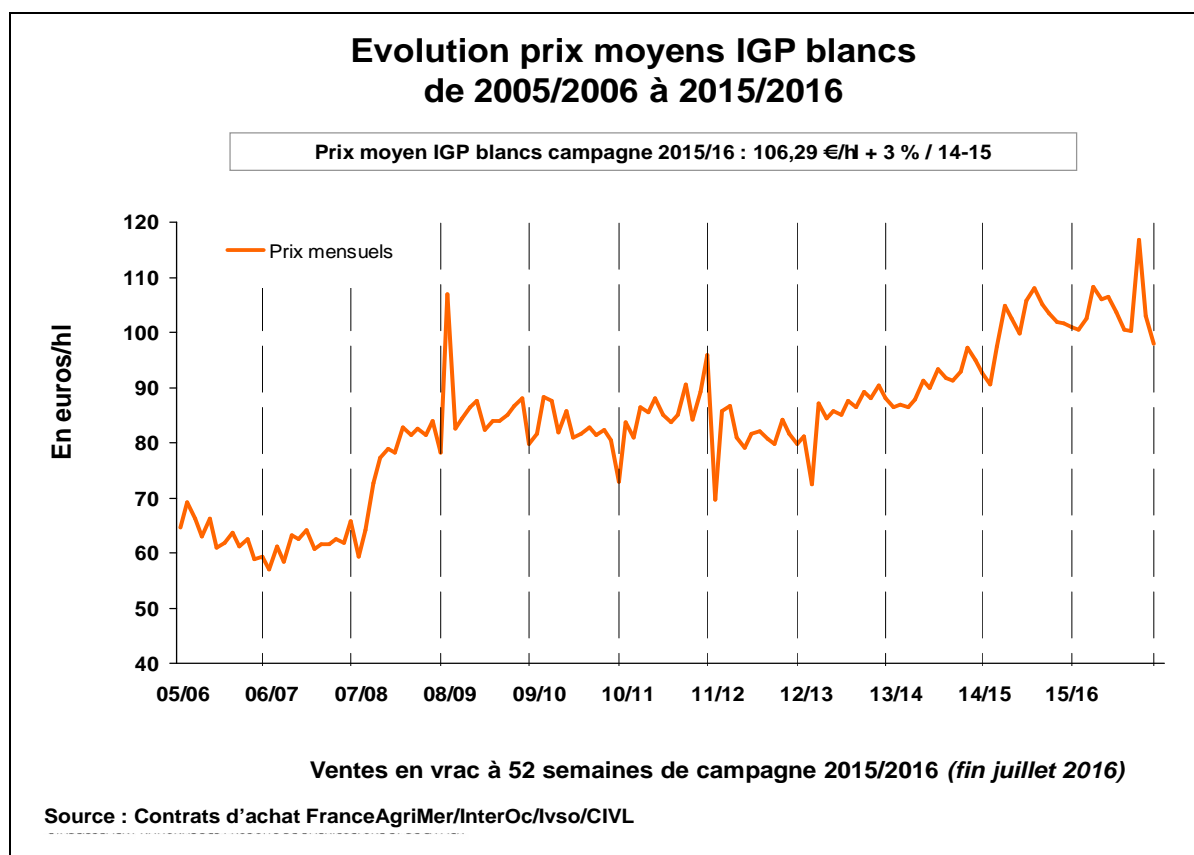
Sur le long terme (cf. graphique 28), cette évolution favorable de la valorisation en rouge confirme une augmentation continue des prix depuis la campagne 2008-2009. Depuis cette campagne, les prix ont pratiquement été multipliés par deux.



(graphique 28)

Les prix des vins blancs IGP sont remontés en fin d'année civile après une fin de campagne 2014-2015 plutôt stable pour ensuite baisser au printemps. Les mois de mai et juin ont vu une forte progression des cours avant une baisse brutale en juillet. A fin juillet 2016, le prix moyen de la campagne s'établit à 106,29 €/hl, soit une progression de 3 % par rapport à la campagne précédente et de 18 % par rapport à la moyenne quinquennale.

Sur une perspective historique longue (cf. graphique 29), l'évolution favorable des cours de la campagne permet une nouvelle fois de mesurer la progression des cours des vins IGP blancs par rapport à ses plus bas niveaux de 2005-2006 et 2006-2007. Les prix de campagnes sont désormais au dessus des 100 €/hl sur la campagne.

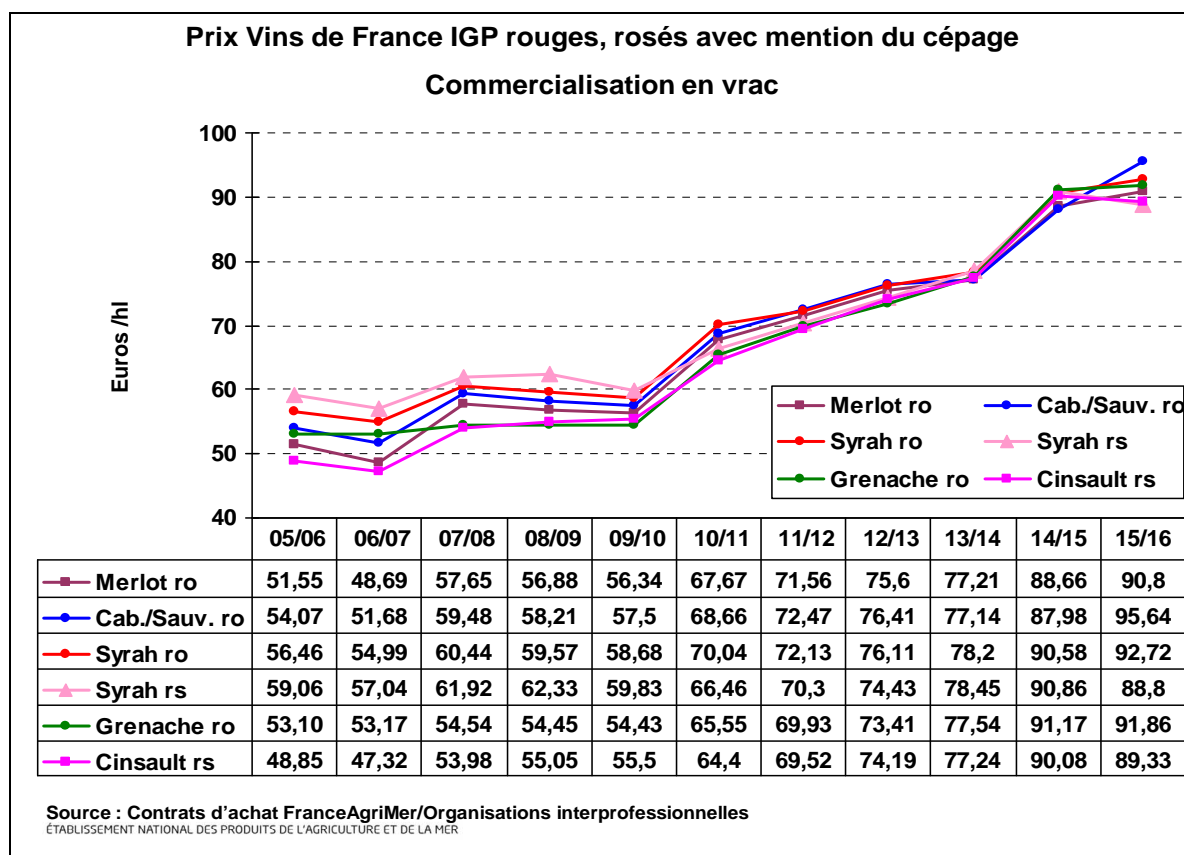


(graphique 29)

Prix moyens vins de France IGP avec mention de cépage

L'analyse des ventes en termes de cépages permet de constater que le prix moyen de campagne des vins à IGP mentionnant un cépage s'établit toutes couleurs confondues à 96,46 €/hl, soit une progression de 3 % par rapport à 2014-2015 et de 20 % par rapport à la moyenne quinquennale. Conformément au déroulement de la commercialisation en volume décrite ci-dessus, cette évolution d'ensemble concerne toutes les couleurs avec une augmentation de la valorisation moyenne en rouge (93,49 €/hl ; + 4 % / à 2014-2015 ; +25 % / à la moyenne) et en blanc (108,80 €/hl ; +3 % / 2014-2015 ; +17 % / à la moyenne) en une baisse des prix en rosés (88,60 €/hl ; -2 % / 2014-2015 ; +16 % / à la moyenne).

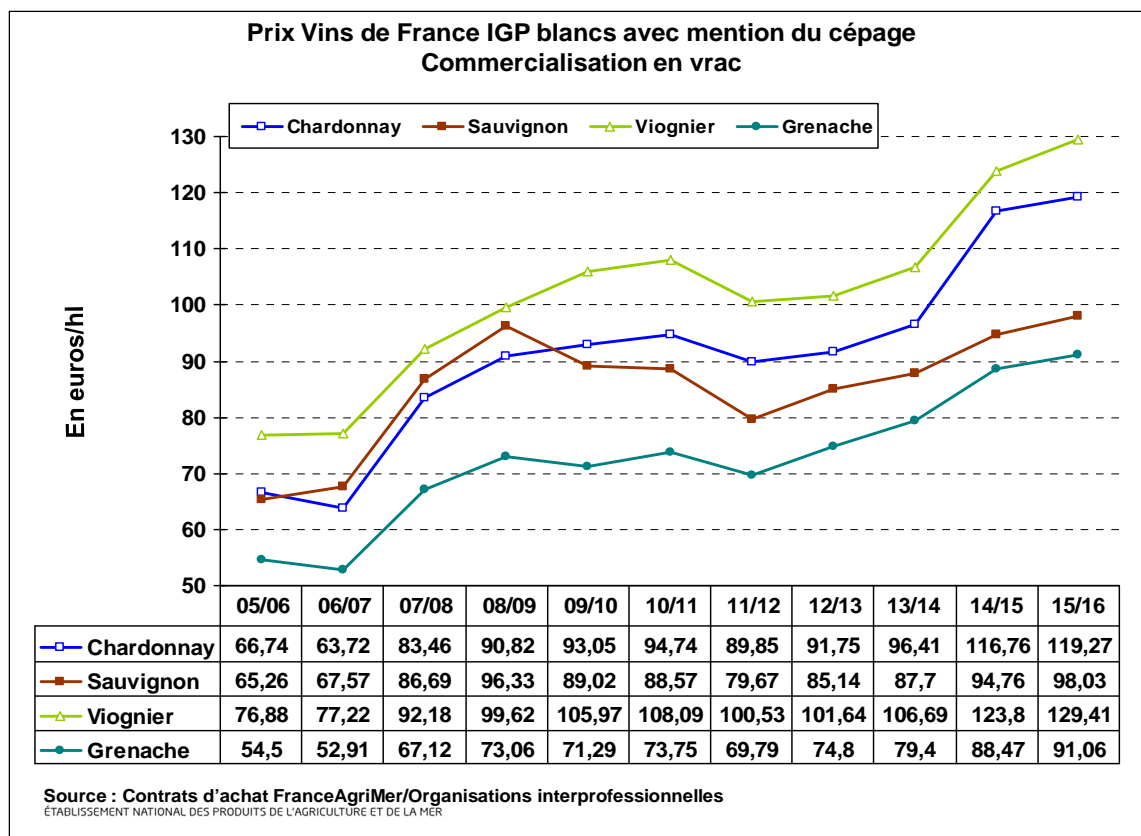
Dans le détail des principaux cépages mentionnés (cf. graphique 30), la progression du prix moyen des IGP mentionnant un cépage rouge résulte principalement de la hausse des cours du cabernet sauvignon (95,64 €/hl ; +9 % / 2014-2015) et, dans une moindre mesure, de celle du merlot (90,80 €/hl ; + 2% / à 2014-2015), et de la syrah (92,72 €/hl ; + 2% / à 2014-2015). Les prix du grenache sont stables (91,86 €/hl ; +0 % / à 2014-2015). Les deux principaux cépages rosés voient leurs cours légèrement baisser que ce soit le cinsault (89,33 €/hl ; -1 % / à 2014-2015) ou la syrah (88,80 €/hl ; -2 % / à 2014-2015).



(graphique 30)

Les principaux cépages en vins blancs IGP ont vu leur prix augmenter en 2015-2016 par rapport à la campagne précédente (cf. graphique 31). Ainsi, la hausse des viognier a été plus mesurée que pour la campagne 2014-2015 à 129,41 €/hl en hausse de 5 %. C'est également le cas pour les chardonnay, en hausse de 2 % à 119,27 €/hl. Les augmentations de prix en sauvignon (98,03 €/hl ; + 3 % / 2014-2015) et en grenache (91,06 €/hl ; + 3 % / 2014-2015) sont quant à elles plus régulières depuis plusieurs campagnes.

Après les baisses de prix de la campagne 2011-2012 tous ces cépages ont connu une valorisation importante de leurs prix de transaction (entre + 23 % et + 30,7 %). De manière générale, on observe aussi que la hiérarchie de la valorisation des différents cépages est plus marquée que sur les rouges et rosés.



(graphique 31)

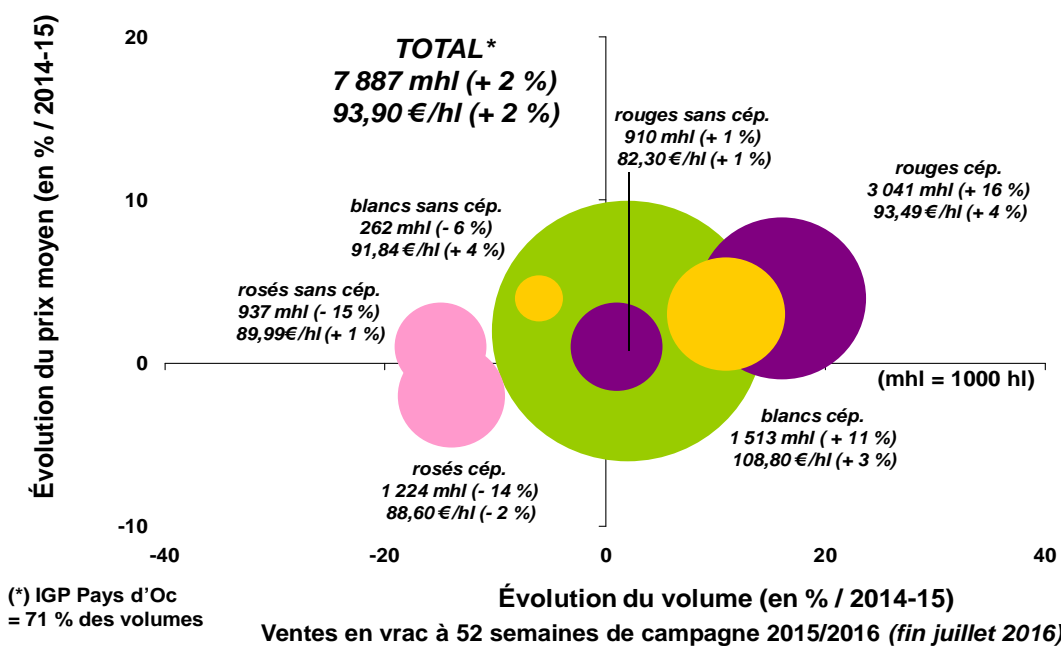
Prix vins de France IGP sans mention de cépage

A l'inverse des segments des vins IGP mentionnant un cépage, l'analyse détaillée des ventes montre une stabilisation des prix de campagne des vins vendus sans mention de cépage (86,90 €/hl ; +1 % / 2014-2015 et +20 % / moyenne des cinq dernières campagnes). Les trois couleurs connaissent une légère augmentation avec +1 % pour les vins rosés à 89,99 €/hl, +1 % pour les vins rouges à 82,30 €/hl et +4% pour les vins blancs à 91,84 €/hl.

Volume et prix moyens vins IGP

Le graphique 32 présente de manière synthétique les différents groupes de couleurs et de vins avec et sans cépage pour les vins IGP.

Transactions vrac IGP en 2015-2016 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

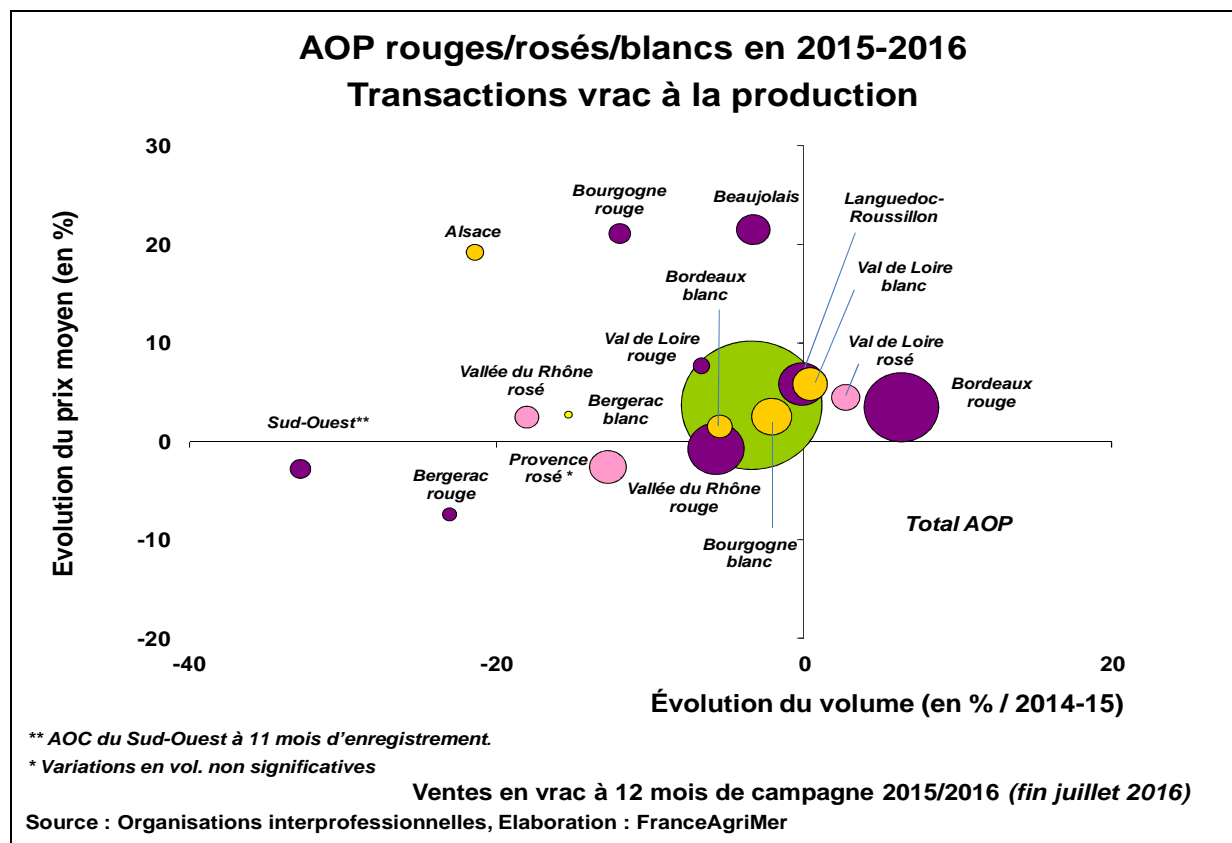
(graphique 32)

Marché « vrac » vins d'Appellation d'Origine Contrôlée/Protégée (AOC/AOP)

Volumes vins de France AOC/AOP

D'après les informations fournies par les organisations interprofessionnelles qui enregistrent les transactions « vrac » des vins d'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP), la situation des ventes de ces vins à 12 mois de campagne 2015-2016 (cf. graphique 33) fait apparaître un recul des transactions cumulées par rapport à la campagne précédente.

L'observation des données fait apparaître que cette évolution d'ensemble résulte d'une baisse des transactions pour l'ensemble des appellations mise à part en Bordeaux rouge et en Val de Loire rosé. Ainsi les principales baisses en rouge résultent de la baisse dans les bassins Bourgogne, Beaujolais et Vallée du Rhône Provence (les autres bassins étant relativement réduits en volume). Globalement, les blancs baissent plus que les rouges avec l'Alsace comme principale raison à cette baisse. Cependant, après plusieurs campagnes avec de petites récoltes, il est également possible que la baisse des transactions vrac résulte du basculement du vrac vers la bouteille.



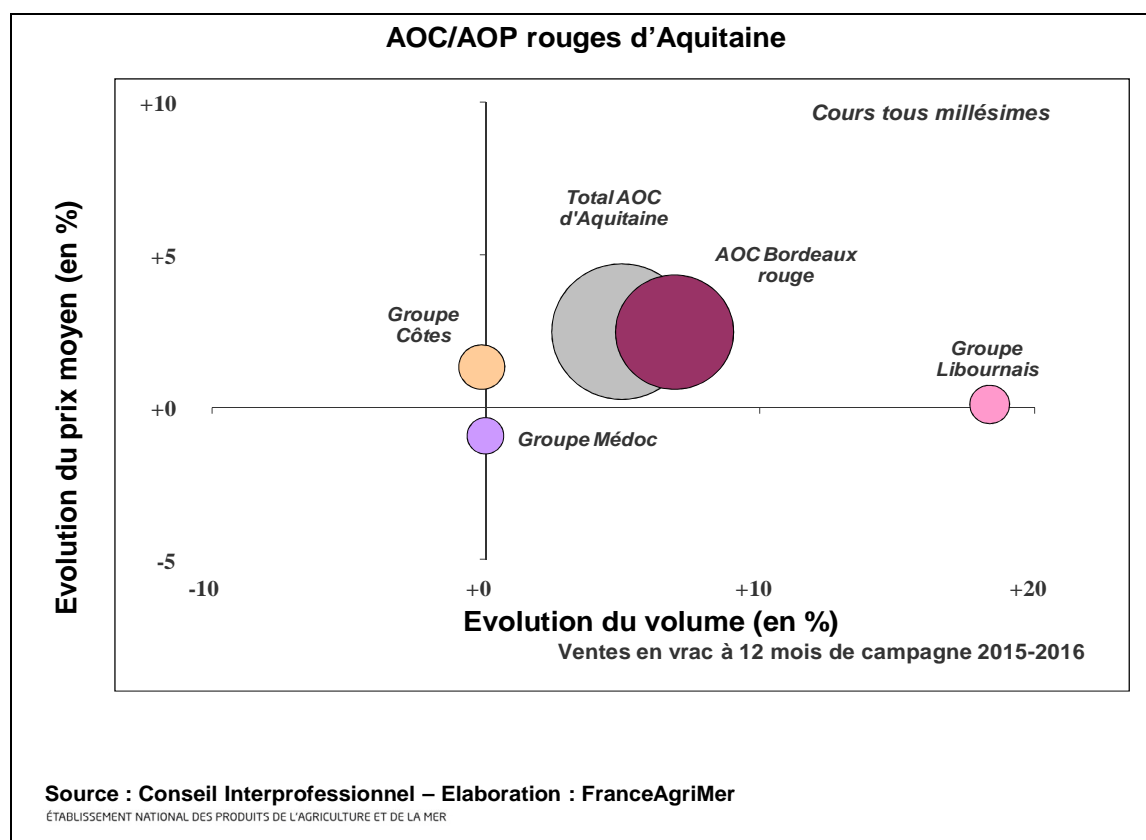
(graphique 33)

Prix vins de France AOC/AOP

Les trois couleurs ont vu augmenter leur prix avec cependant une plus forte hausse pour les rouges que pour les blancs et les rosés.

Les principales hausses ont été en Bourgogne rouge, Beaujolais rouge et Alsace blanc qui avaient des disponibilités réduites.

Vins AOC/AOP rouges d'Aquitaine



Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
Appellations de Gironde		
Groupe Bordeaux	1 596,8 mhl	+7%
Groupe Médoc Graves	155,7 mhl	-0%
Groupe Libournais	176,7 mhl	+18%
Groupe Côtes	244,5 mhl	-0%
Appellations de Dordogne		
Bergerac rouge	78,8 mhl	-23%

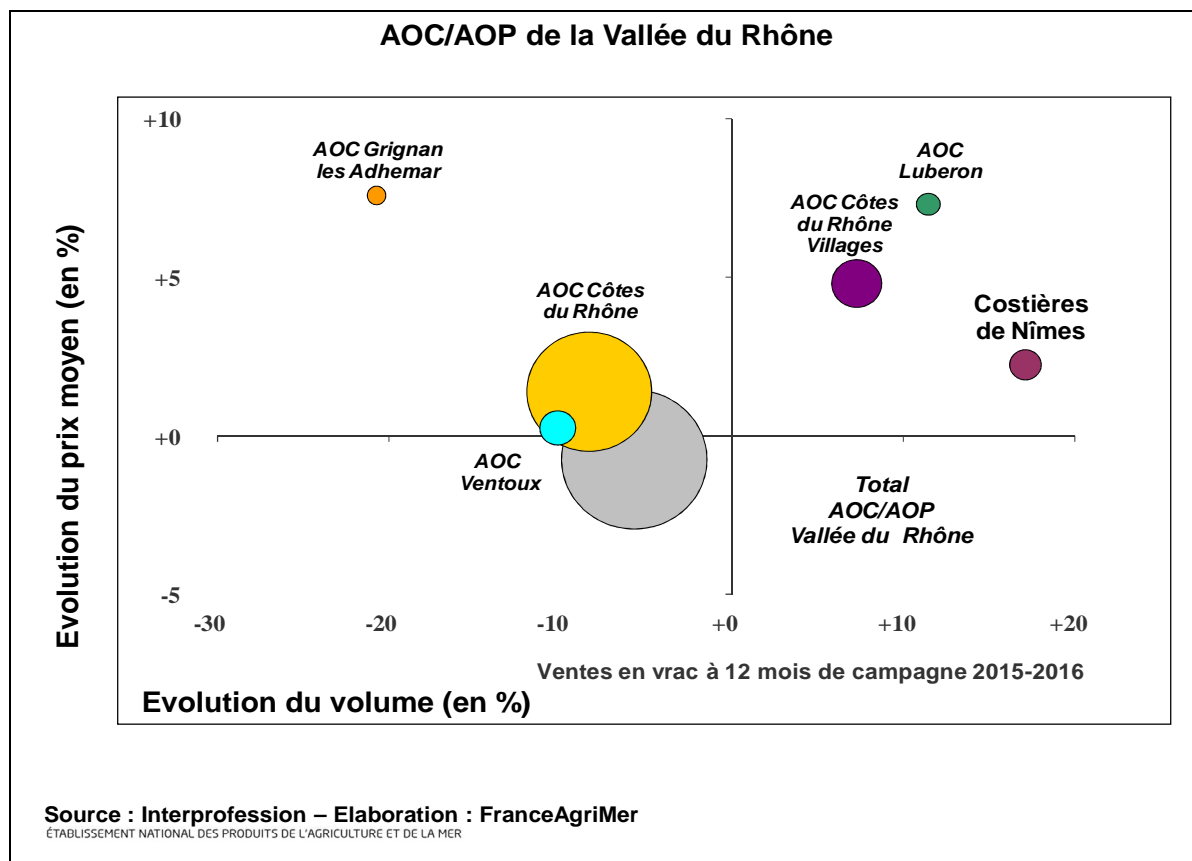
Source : Conseils Interprofessionnels Bordeaux, Bergerac.

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
Appellations de Gironde		
Groupe Bordeaux (prix A.O.C. Bordeaux*)	138 €	+4%
Groupe Médoc Graves (prix A.O.C. Médoc**)	260 €	-1%
Groupe Libournais (prix A.O.C. St-Emilion**)	393 €	+0%
Groupe Côtes (prix toutes A.O.C. Côtes*)	154 €	+2%
Appellations de Dordogne		
Bergerac rouge**	113 €	-7%

* prix millésime 2015 ** prix tous millésimes

Source : Conseils Interprofessionnels Bordeaux, Bergerac.

Vins AOC/AOP rouges de la Vallée du Rhône



les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
A.O.C. Côtes du Rhône	905,8 mhl	-8%
A.O.C. Côtes du Rhône Villages	146,4 mhl	+7%
A.O.C. Côtes du Ventoux	75,0 mhl	-10%
A.O.C. Costières de Nîmes	57,3 mhl	+17%
A.O.C. Grignan les Adhémar	20,1 mhl	-21%
A.O.C. Côtes du Luberon	31,5 mhl	+11%
AOC Grignan les Adhémar = Précédemment AOC Tricastin.		Source : InterRhône

les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne* en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
A.O.C. Côtes du Rhône	139,3 €	+1%
A.O.C. C. du Rhône Villages (1)	207,0 €	+5%
A.O.C. C. du Rhône Villages (2)	166,2 €	+0%
A.O.C. Côtes du Ventoux (3)	118,8 €	+0%
A.O.C. Costières de Nîmes	118,7 €	+2%
A.O.C. Grignan les Adhémar	115,0 €	+8%
A.O.C. Côtes du Luberon	117,6 €	+7%

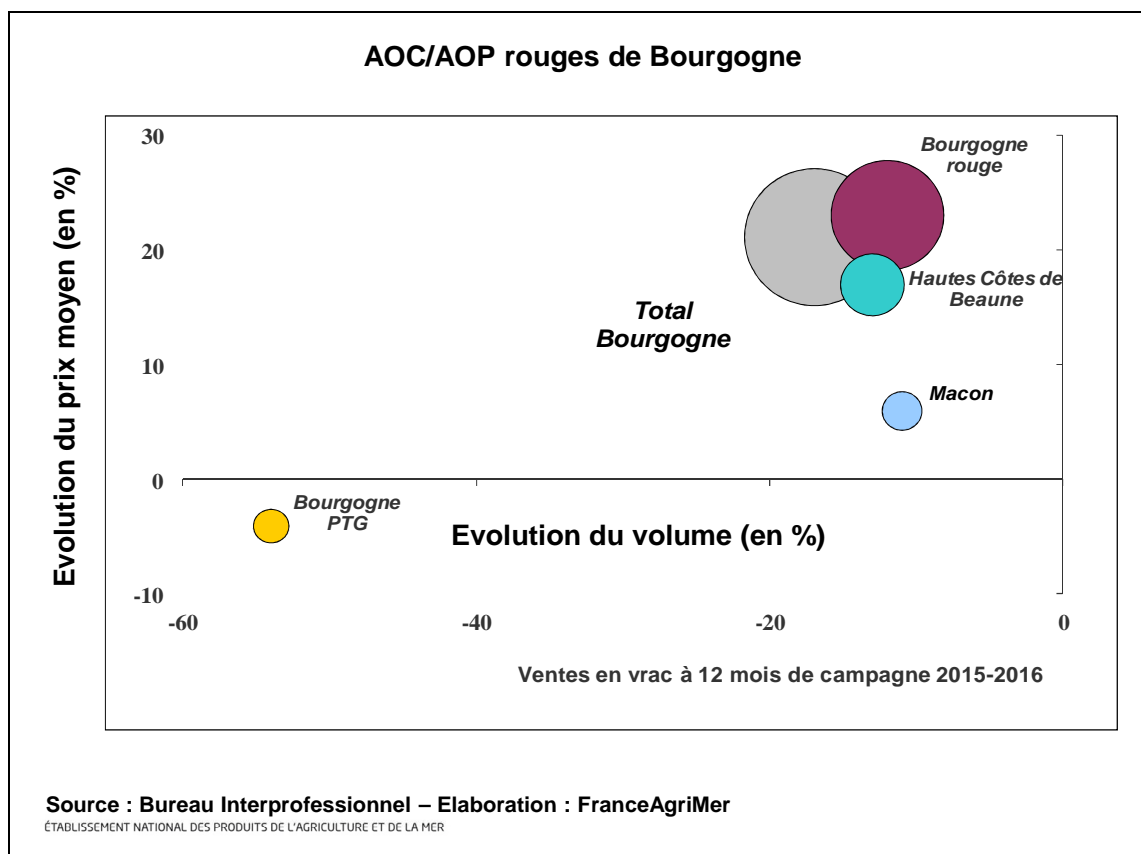
(* millésime 2015.

amune (2) sans nom de commune (3) hors dom. & chât.

AOC Grignan les Adhémar = Précédemment AOC Tricastin.

Source : InterRhône

Vins AOC/AOP rouges de Bourgogne



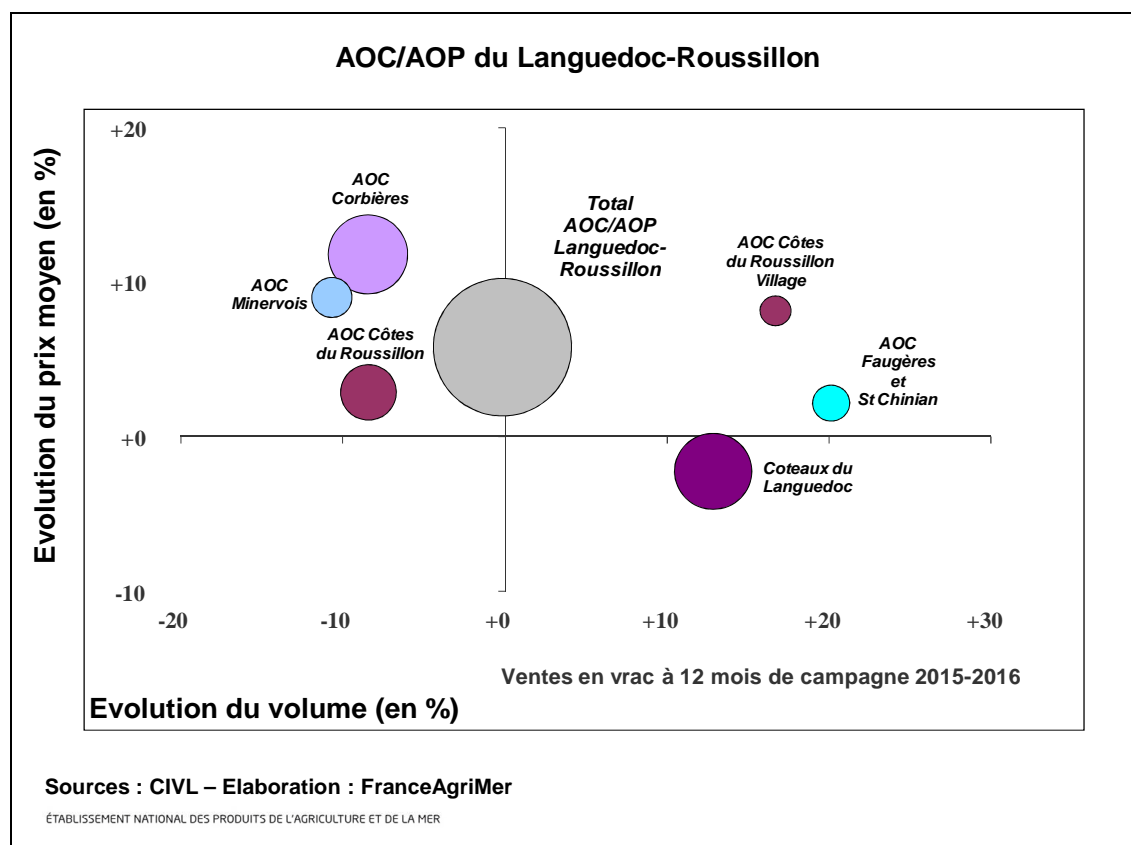
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
A.O.C. Bourgogne	53,0 mhl	-10%
A.O.C. Bourgogne Passe Tout Grain	5,2 mhl	-52%
A.O.C Bourgogne Htes Cte Beaune	16,8 mhl	-10%
Régionales Bourgogne	97,0 mhl	-15%
AOC Macon	6,2 mhl	-12%
Régionales Macon	7,6 mhl	-21%
Toutes appellations régionales	104,6 mhl	-15%
Total appellations région Bourgogne	183,1 mhl	-12%

Source : Bureau Interprofessionnel

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	12 mois juillet-2016	
A.O.C. Bourgogne	408 €	+23%
A.O.C. B. Passe Tout Grain	227 €	-4%
A.O.C B. Htes Cte Beaune	442 €	+17%
A.O.C Macon	245 €	+6%

Source : Bureau Interprofessionnel

Vins AOC/AOP du Languedoc-Roussillon



Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
A.O.C. Coteaux du Languedoc (hors Faugères et St-Chinian)	252,9 mhl	+13%
A.O.C. Faugères et St-Chinian	57,6 mhl	+20%
A.O.C. Corbières	270,2 mhl	-8%
A.O.C. Minervois	67,4 mhl	-11%
A.O.C. Fitou	-	-
A.O.C. Côtes du Roussillon	133,1 mhl	-8%
A.O.C. Côtes du Roussillon Villages	39,9 mhl	+17%

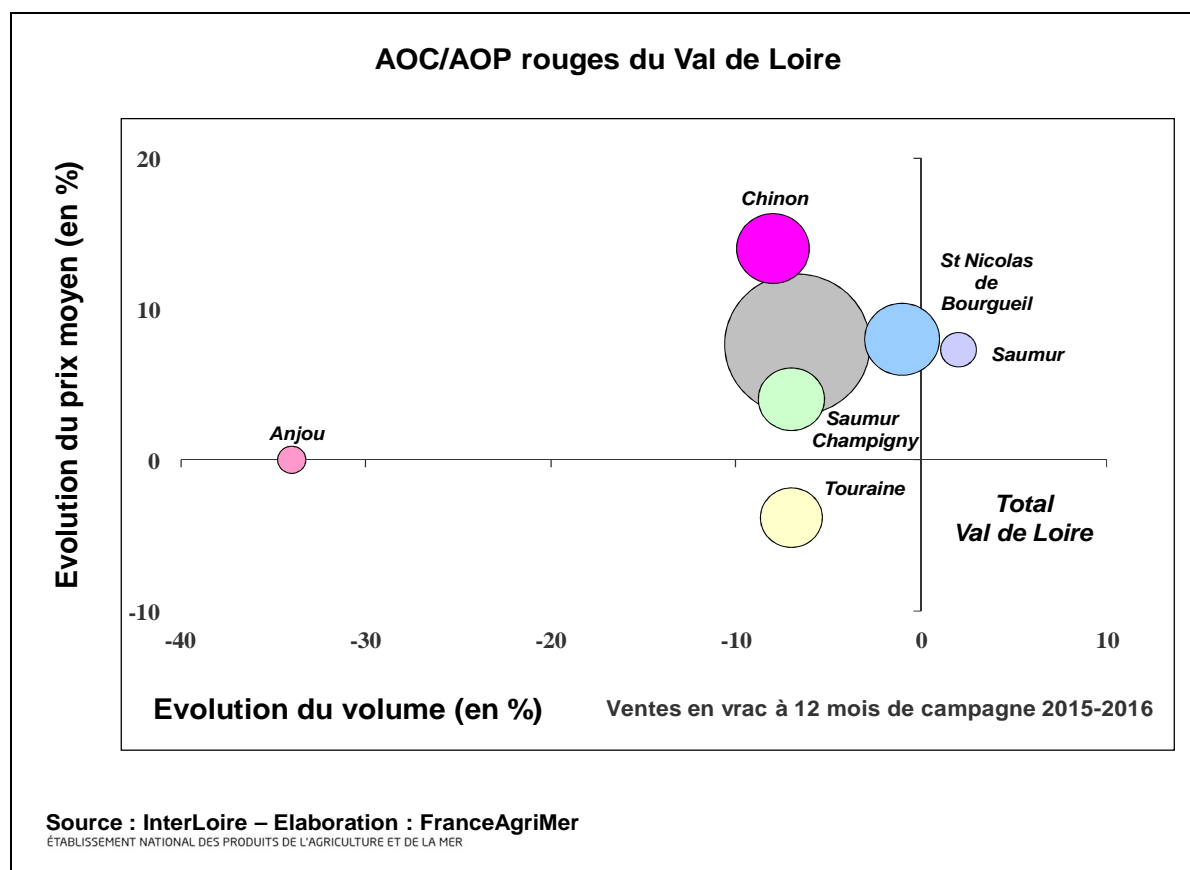
Source : CIVL

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
A.O.C. Cx du Languedoc*	132,0 €	-2%
A.O.C. Faugères et St-Chinian	140,0 €	+2%
A.O.C. Corbières	123,0 €	+12%
A.O.C. Minervois	133,0 €	+9%
A.O.C. Fitou	-	-
A.O.C. Côtes du Roussillon	108,0 €	+3%
A.O.C. C. du Rous. Villages	159,0 €	+8%

**hors Faugères et St-Chinian*

Source : CIVL

Vins AOC/AOP rouges de la Vallée de la Loire



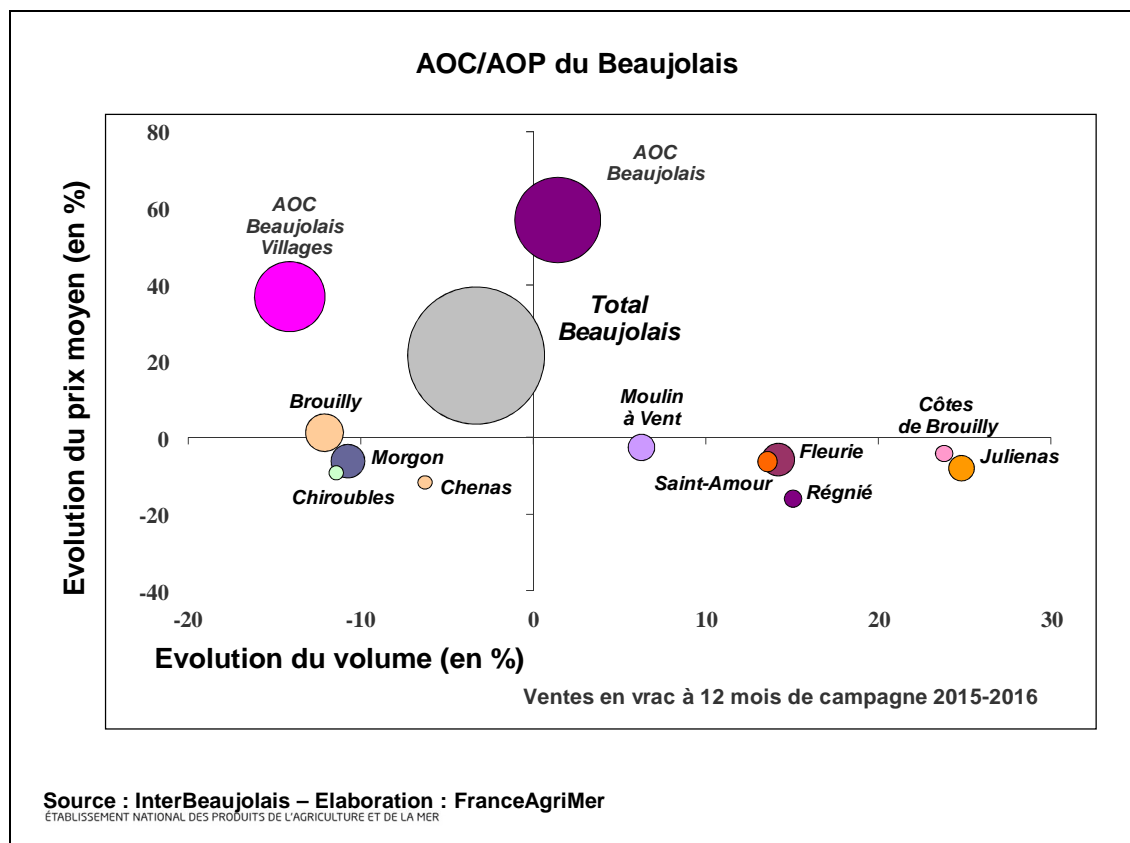
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
A.O.C. Anjou	4,1 mhl	-34%
A.O.C. Saumur	6,7 mhl	2%
A.O.C. Saumur Champigny	22,2 mhl	-7%
A.O.C. Touraine	20,4 mhl	-7%

Source : InterLoire

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
A.O.C. Anjou	148 €	+0%
A.O.C. Saumur	177 €	+7%
A.O.C. Saumur Champigny	270 €	+4%
A.O.C. Touraine	126 €	-4%

Source : InterLoire

Vins AOC/AOP du Beaujolais



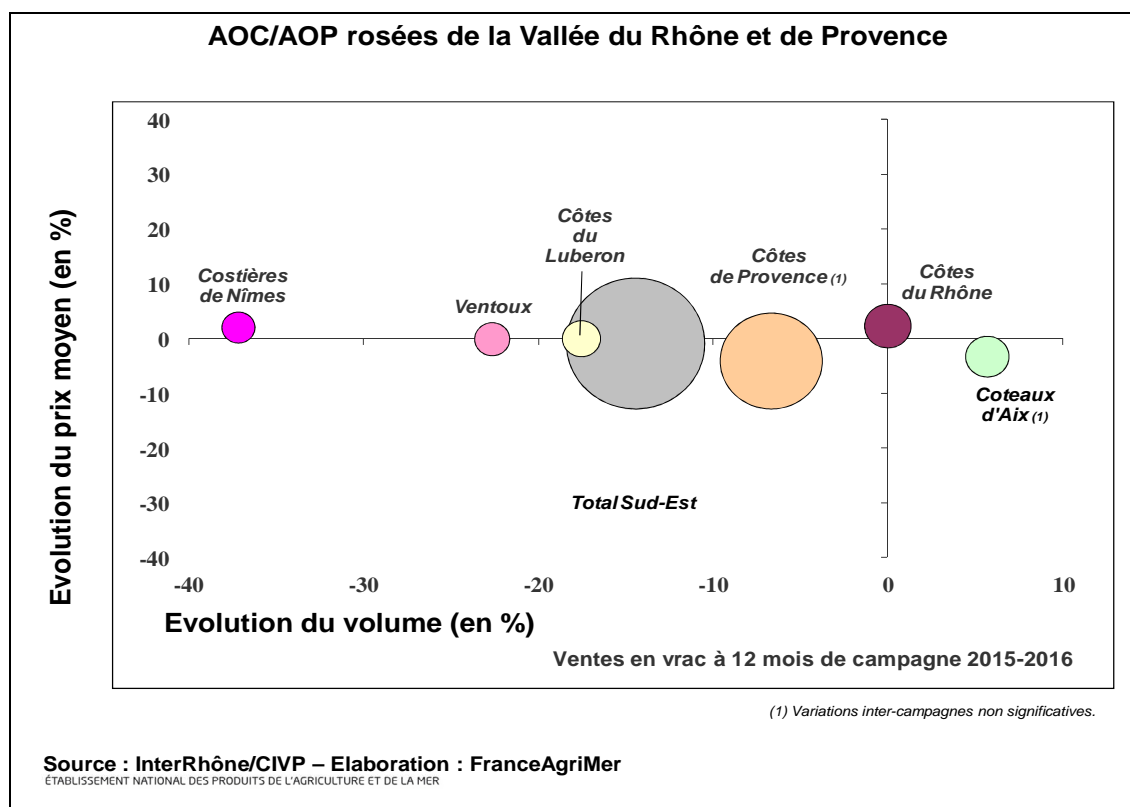
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
Beaujolais et Beaujolais supérieur	163,4 mhl	+1,4%
Beaujolais Villages	109,1 mhl	-14,1%

Source : InterBeaujolais

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
Beaujolais	201,6 €	+57,0%
Beaujolais Villages	207,6 €	+36,9%

Source : InterBeaujolais

Vins AOC/AOP rosés du Sud-Est



Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
A.O.C. Côtes de Provence (1)	397,3 mhl	-7%
A.O.C. Coteaux d'Aix en Provence (1)	72,7 mhl	+6%
A.O.C. Coteaux Varois en Provence (1)	37,6 mhl	-57%
A.O.C. Côtes du Ventoux	46,8 mhl	-23%
A.O.C. Côtes du Rhône	81,6 mhl	+0%
A.O.C. Costières de Nîmes	40,4 mhl	-37%
A.O.C. Côtes du Luberon	56,5 mhl	-18%

Source : Comités Interprofessionnels

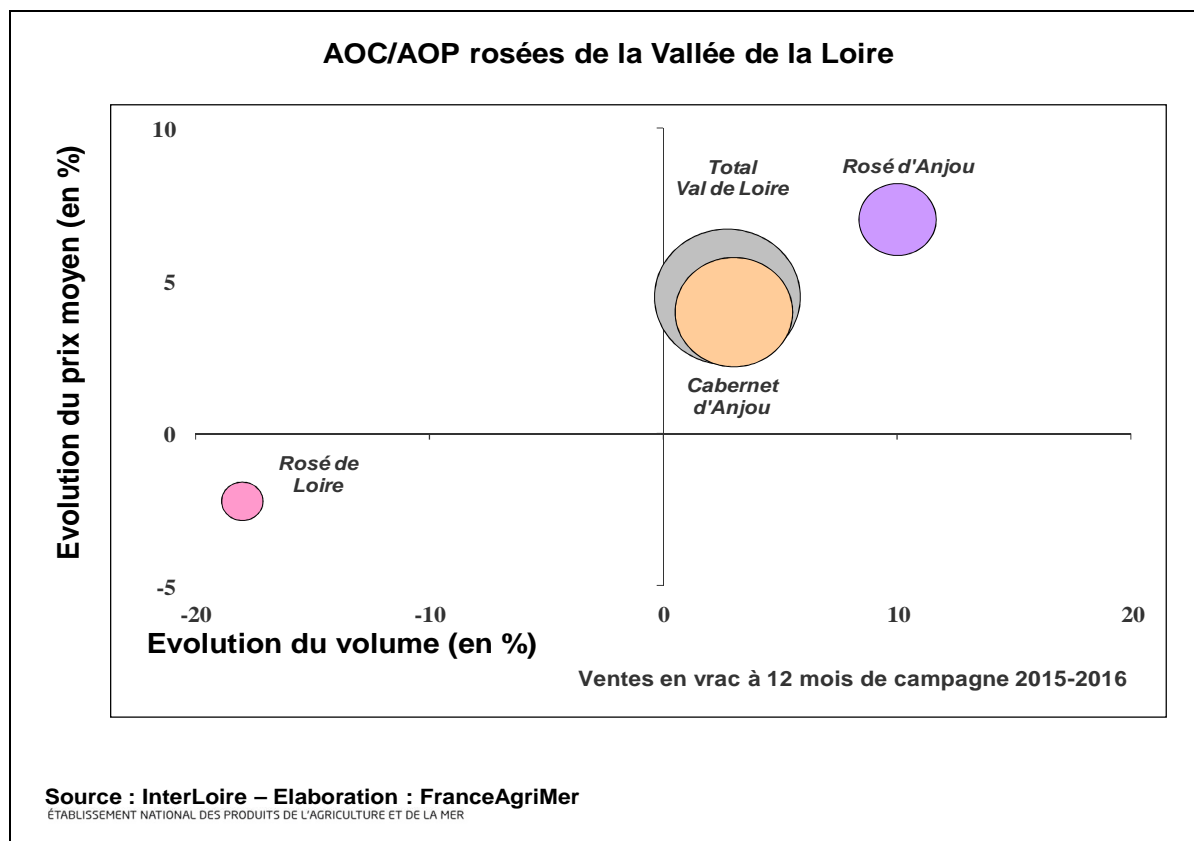
(1) Variation inter-campagne non significatives. ▼

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
A.O.C. Côtes de Provence	200,4 €	-4%
A.O.C. Coteaux d'Aix	169,0 €	-3%
A.O.C. Coteaux Varois	149,8 €	-5%
A.O.C. Côtes du Ventoux*	115,0 €	-0%
A.O.C. Côtes du Rhône*	140,0 €	+2%
A.O.C. Costières de Nîmes*	115,6 €	+2%
A.O.C. Côtes du Luberon*	114,1 €	-0%

(*) Prix du millésime 2015.

Source : Comités Interprofessionnels

Vins AOC/AOP rosés de la Vallée de la Loire



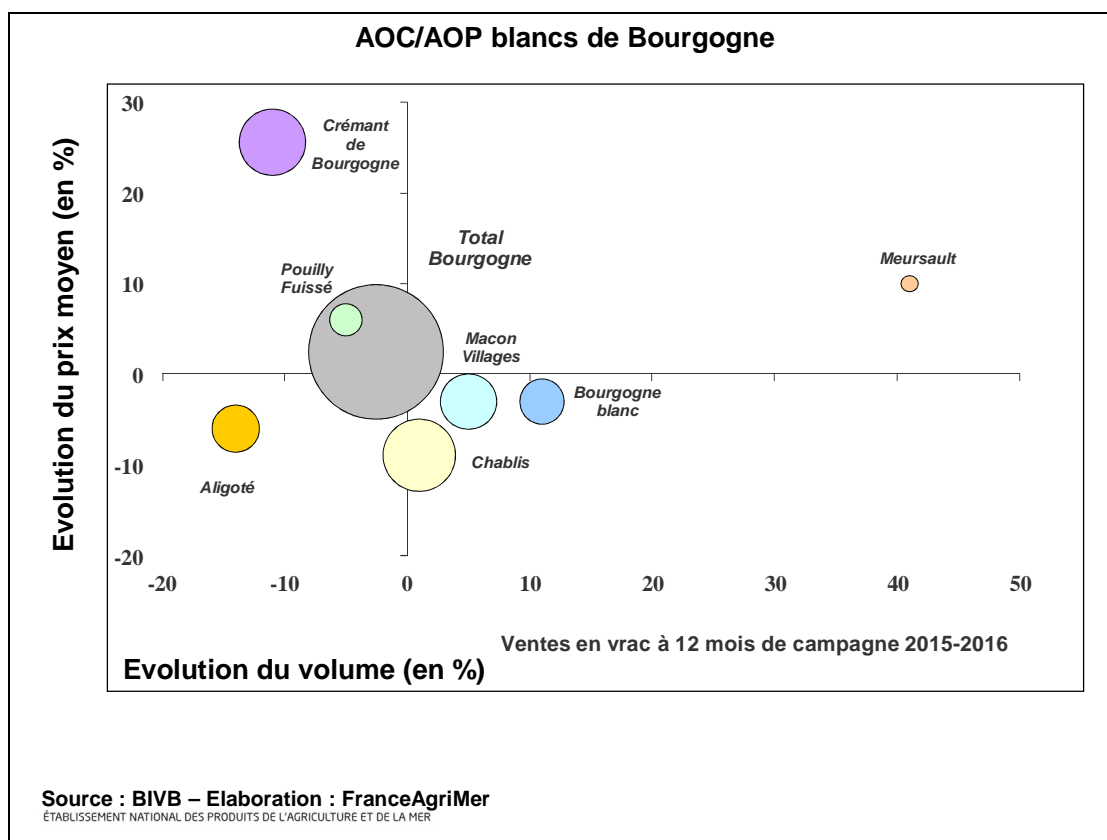
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
A.O.C. Cabernet d'Anjou	191,453 mhl	3%
A.O.C. Rosé d'Anjou	83,323 mhl	10%
A.O.C. Rosé de Loire	23,929 mhl	-18%

Source : InterLoire

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
A.O.C. Cabernet d'Anjou	183 €	+4%
A.O.C. Rosé d'Anjou	153 €	+7%
A.O.C. Rosé de Loire	131 €	-2%

Source : InterLoire

Vins AOC/AOP blancs de Bourgogne



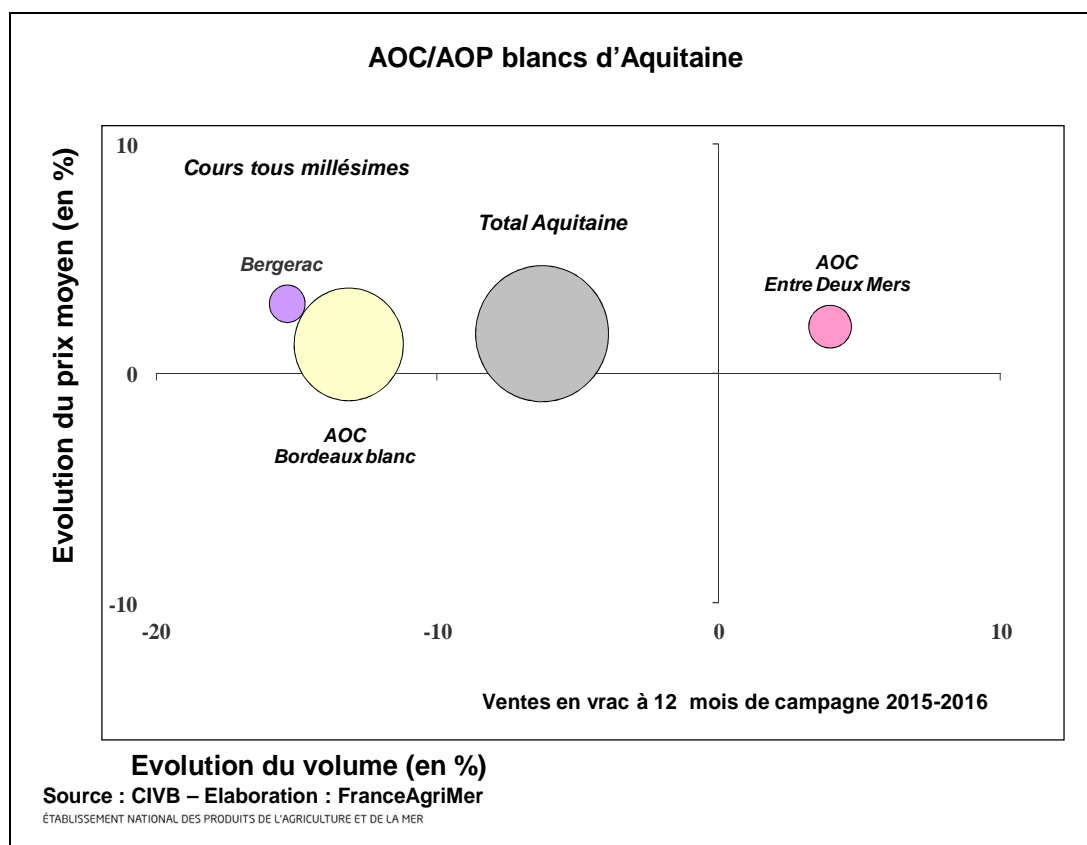
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
Bourgogne	47,6 mhl	+11%
Bourgogne Aligoté	53,5 mhl	-14%
Crémant de Bourgogne	104,3 mhl	-11%
Régionales Bourgogne	214,7 mhl	-8%
Macon Villages	74,5 mhl	+5%
Régionales Macon	106,2 mhl	+5%
Toutes appellations régionales	320,9 mhl	-4%
Pouilly Fuissé	25,4 mhl	-5%
Chablis	125,4 mhl	+1%
Meursault	6,8 mhl	+41%
Total appellations région Bourgogne	607,2 mhl	-2%

Source : BIVB

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
A.O.C. Bourgogne	340 €	-3%
A.O.C. Bourgogne Aligoté	285 €	-6%
A.O.C. Crémant Bourgogne	274 €	+26%
A.O.C. Macon Villages	354 €	-3%
A.O.C. Pouilly Fuissé	758 €	+6%
A.O.C. Chablis	516 €	-9%

Source : BIVB

Vins AOC/AOP blancs d'Aquitaine



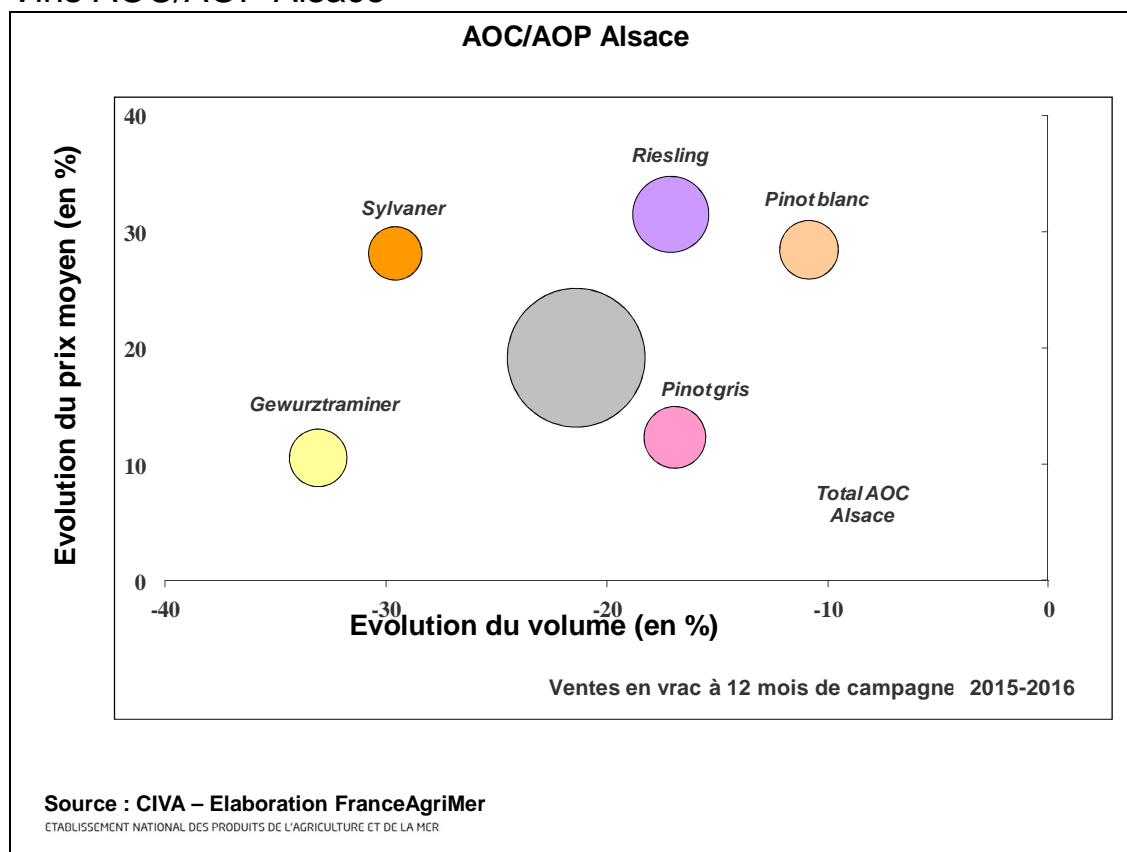
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
A.O.C. Bordeaux blanc	235,8 mhl	-5%
Appellations de Dordogne		
Bergerac blanc sec	18,7 mhl	-15%

Source : CIVB

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois (1) juillet-2016	Variation /n-1
A.O.C. Bordeaux blanc	134 €	+2%
A.O.C. Entre Deux Mers (1)	139 €	+2%
A.O.C. Bergerac blanc sec	113 €	+2%

(1) tous millésimes.
Source : CIVB

Vins AOC/AOP Alsace



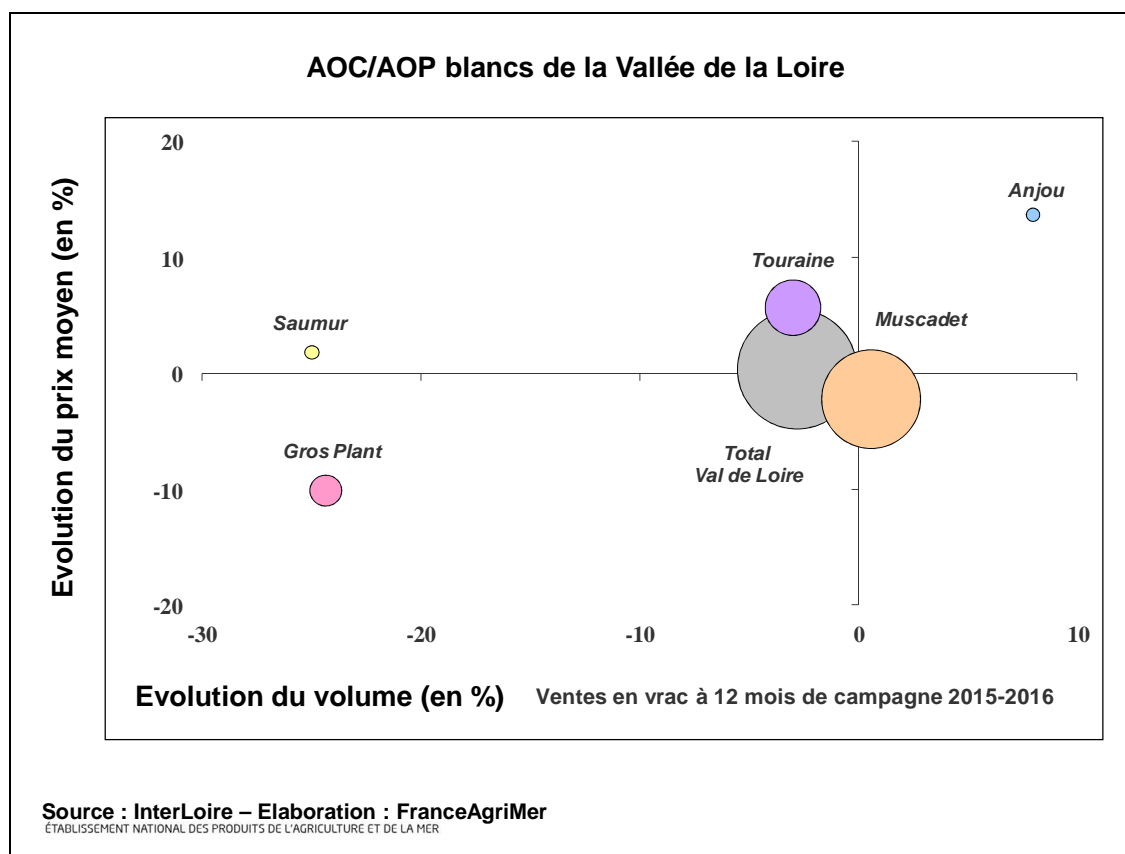
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation /n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
Sylvaner	16,6 mhl	-30%
Riesling	34,5 mhl	-17%
Pinot Blanc	20,3 mhl	-11%
Gewurztraminer	19,7 mhl	-33%
Pinot gris	22,3 mhl	-17%

Source : CIVA

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
Sylvaner	214 €	+28%
Riesling	292 €	+32%
Pinot Blanc	257 €	+29%
Gewurztraminer	420 €	+11%
Pinot gris	337 €	+12%

Source : CIVA

Vins AOC/AOP blancs de la Vallée de la Loire



Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2015-2016 à fin juillet 2016		
A.O.C. Muscadet	217,2 mhl	1%
A.O.C. Gros Plant	22,4 mhl	-24%
A.O.C. Anjou	3,7 mhl	8%
A.O.C. Saumur	4,0 mhl	-25%
A.O.C. Touraine	69,9 mhl	-3%

Source : Interloire

Les cours		
à l'hectolitre	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois juillet-2016	Variation /n-1
A.O.C. Muscadet ss-regionales	88 €	-2%
A.O.C. Gros Plant hors sur-lie	80 €	-10%
A.O.C. Anjou	151 €	+14%
A.O.C. Saumur	167 €	+2%
A.O.C. Touraine	205 €	+6%

Source : Interloire

Annexes

**Les marchés VDF (SIG) et VDF (IGP) par couleur (entrée catégorie)
Rouges/Rosés/Blancs**

VDF(SIG)	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
sans mention de cépage	1 093 223	73,56	80 417 484	54%	50%
avec mention de cépage	925 168	88,06	81 470 294	46%	50%
Total	2 018 391	80,21	161 887 778	20%	18%

VDF(IGP)	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
sans mention de cépage	2 108 292	86,90	183 210 575	27%	25%
avec mention de cépage	5 778 549	96,46	557 398 837	73%	75%
Total	7 886 841	93,90	740 609 411	80%	82%

Rouges

VDF(SIG)	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
sans mention de cépage	599 666	72,09	43 229 922	60%	57%
avec mention de cépage	396 862	82,92	32 907 797	40%	43%
Total	996 528	76,40	76 137 719	20%	17%

VDF(IGP)	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
sans mention de cépage	909 819	82,30	74 878 104	23%	21%
avec mention de cépage	3 041 196	93,49	284 321 414	77%	79%
Total	3 951 015	90,91	359 199 518	80%	83%

Rosés

VDF(SIG)	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
sans mention de cépage	160 443	75,92	12 180 833	69%	67%
avec mention de cépage	70 613	83,22	5 876 414	31%	33%
Total	231 056	78,15	18 057 246	10%	9%

VDF(IGP)	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
sans mention de cépage	936 725	89,99	84 295 883	43%	44%
avec mention de cépage	1 224 150	88,6	108 459 690	57%	56%
Total	2 160 875	89,20	192 755 573	90%	91%

Blancs

VDF(SIG)	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
sans mention de cépage	333 114	75,08	25 010 199	42%	37%
avec mention de cépage	457 693	93,27	42 689 026	58%	63%
Total	790 807	85,61	67 699 225	31%	26%

VDF(IGP)	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
sans mention de cépage	261 748	91,84	24 038 936	15%	13%
avec mention de cépage	1 513 204	108,8	164 636 595	85%	87%
Total	1 774 952	106,30	188 675 532	69%	74%

Source : Base Contrat d'achat FranceAgriMer.

Les marchés VDF (SIG) et VDF (IGP) par couleur (entrée catégorie)

Rouges/Rosés/Blancs

VDF(SIG)	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
sans mention de cépage	-279 041	-1,80	-22 996 331,16	-20,3%	-2,4%	-22%
avec mention de cépage	-73 251	0,69	-5 761 573,95	-7,3%	0,8%	-7%
Total	-352 292	-0,21	-28 757 905,11	-14,9%	-0,3%	-15%

VDF(IGP)	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
sans mention de cépage	-173 209	0,88	-13 044 141,22	-7,6%	1,0%	-7%
avec mention de cépage	360 826	2,37	47 645 279,47	6,7%	2,5%	9%
Total	187 617	2,21	34 601 138,25	2,4%	2,4%	5%

Rouges

VDF(SIG)	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
sans mention de cépage	-145 308	-0,62	-10 937 137,60	-19,5%	-0,9%	-20%
avec mention de cépage	-18 257	1,62	-841 377,66	-4,4%	2,0%	-2%
Total	-163 565	0,62	-11 778 515,26	-14,1%	0,8%	-13%

VDF(IGP)	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
sans mention de cépage	10 002	1,00	1 722 981,60	1,1%	1,2%	2%
avec mention de cépage	413 195	3,48	47 775 044,03	15,7%	3,9%	20%
Total	423 197	3,12	49 498 025,63	12,0%	3,6%	16%

Rosés

VDF(SIG)	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
sans mention de cépage	-75 255	-1,85	-6 149 400,90	-31,9%	-2,4%	-34%
avec mention de cépage	-71 536	-0,97	-6 091 110,45	-50,3%	-1,2%	-51%
Total	-146 791	-2,03	-12 240 511,35	-38,8%	-2,5%	-40%

VDF(IGP)	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
sans mention de cépage	-167 732	0,67	-14 354 216,49	-15,2%	0,8%	-15%
avec mention de cépage	-196 743	-1,89	-20 116 917,57	-13,8%	-2,1%	-16%
Total	-364 475	-0,78	-34 471 134,06	-14,4%	-0,9%	-15%

Blancs

VDF(SIG)	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
sans mention de cépage	-58 478	-3,87	-5 905 989,28	-14,9%	-4,9%	-19%
avec mention de cépage	16 542	-0,84	1 172 305,50	3,7%	-0,9%	3%
Total	-41 936	-1,37	-4 733 683,78	-5,0%	-1,6%	-7%

VDF(IGP)	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
sans mention de cépage	-15 479	3,66	-406 940,54	-5,6%	4,2%	-2%
avec mention de cépage	144 375	3,15	20 019 811,35	10,5%	3,0%	14%
Total	128 896	3,59	19 612 870,81	7,8%	3,5%	12%

Source : Base Contrat d'achat FranceAgriMer.

Les marchés VDF (SIG) et VDF (IGP) par couleur (entrée cépage)

Rouges/Rosés/Blancs

avec mention de cépage	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
VDF(SIG)	925 168	88,06	81 470 294	14%	13%
VDF(IGP)	5 778 549	96,46	557 398 837	86%	87%
Total	6 703 717	95,30	638 869 131	68%	71%

sans mention de cépage	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
VDF(SIG)	1 093 223	73,56	80 417 484	34%	31%
VDF(IGP)	2 108 292	86,90	183 210 575	66%	69%
Total	3 201 515	82,34	263 628 059	32%	29%

Rouges

avec mention de cépage	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
VDF(SIG)	396 862	82,92	32 907 797	12%	10%
VDF(IGP)	3 041 196	93,49	284 321 414	88%	90%
Total	3 438 058	92,27	317 229 211	69%	73%

sans mention de cépage	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
VDF(SIG)	599 666	72,09	43 229 922	40%	37%
VDF(IGP)	909 819	82,30	74 878 104	60%	63%
Total	1 509 485	78,24	118 108 026	31%	27%

Rosés

avec mention de cépage	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
VDF(SIG)	70 613	83,22	5 876 414	5%	5%
VDF(IGP)	1 224 150	88,60	108 459 690	95%	95%
Total	1 294 763	88,31	114 336 104	54%	54%

sans mention de cépage	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
VDF(SIG)	160 443	75,92	12 180 833	15%	13%
VDF(IGP)	936 725	89,99	84 295 883	85%	87%
Total	1 097 168	87,93	96 476 715	46%	46%

Blancs

avec mention de cépage	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
VDF(SIG)	457 693	93,27	42 689 026	23%	21%
VDF(IGP)	1 513 204	108,8	164 636 595	77%	79%
Total	1 970 897	105,19	207 325 621	77%	81%

sans mention de cépage	2015-16				
	Vol.	Prix	Recette	PDM Vol.	PDM Val.
VDF(SIG)	333 114	75,08	25 010 199	56%	51%
VDF(IGP)	261 748	91,84	24 038 936	44%	49%
Total	594 862	82,45	49 049 135	23%	19%

Source : Base Contrat d'achat FranceAgriMer.

Les marchés VDF (SIG) et VDF (IGP) par couleur (entrée cépage)

Rouges/Rosés/Blancs

avec mention de cépage	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
VDF(SIG)	-73 251	0,69	-5 761 573,95	-7,3%	0,8%	-7%
VDF(IGP)	360 826	2,37	47 645 279,47	6,7%	2,5%	9%
Total	287 575	2,26	41 883 705,52	4,5%	2,4%	7%

sans mention de cépage	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
VDF(SIG)	-279 041	-1,80	-22 996 331,16	-20,3%	-2,4%	-22%
VDF(IGP)	-173 209	0,88	-13 044 141,22	-7,6%	1,0%	-7%
Total	-452 250	0,33	-36 040 472,38	-12,4%	0,4%	-12%

Rouges

avec mention de cépage	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
VDF(SIG)	-18 257	1,62	-841 377,66	-4,4%	2,0%	-2%
VDF(IGP)	413 195	3,48	47 775 044,03	15,7%	3,9%	20%
Total	394 938	3,45	46 933 666,37	13,0%	3,9%	17%

sans mention de cépage	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
VDF(SIG)	-145 308	-0,62	-10 937 137,60	-19,5%	-0,9%	-20%
VDF(IGP)	10 002	1,00	1 722 981,60	1,1%	1,2%	2%
Total	-135 306	0,83	-9 214 156,00	-8,2%	1,1%	-7%

Rosés

avec mention de cépage	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
VDF(SIG)	-71 536	-0,97	-6 091 110,45	-50,3%	-1,2%	-51%
VDF(IGP)	-196 743	-1,89	-20 116 917,57	-13,8%	-2,1%	-16%
Total	-268 279	-1,61	-26 208 028,02	-17,2%	-1,8%	-19%

sans mention de cépage	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
VDF(SIG)	-75 255	-1,85	-6 149 400,90	-31,9%	-2,4%	-34%
VDF(IGP)	-167 732	0,67	-14 354 216,49	-15,2%	0,8%	-15%
Total	-242 987	0,64	-20 503 617,39	-18,1%	0,7%	-18%

Blancs

avec mention de cépage	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
VDF(SIG)	16 542	-0,84	1 172 305,50	3,7%	-0,9%	3%
VDF(IGP)	144 375	3,15	20 019 811,35	10,5%	3,0%	14%
Total	160 917	2,36	21 192 116,85	8,9%	2,3%	11%

sans mention de cépage	Ecart-Variations 2015-16 / 2014-15					
	Ecart Vol.	Ecart Px	Ecart Rec.	Var. Vol.	Var. Prix	Var. Recette
VDF(SIG)	-58 478	-3,87	-5 905 989,28	-14,9%	-4,9%	-19%
VDF(IGP)	-15 479	3,66	-406 940,54	-5,6%	4,2%	-2%
Total	-73 957	-0,32	-6 312 929,82	-11,1%	-0,4%	-11%

Source : Base Contrat d'achat FranceAgriMer.

