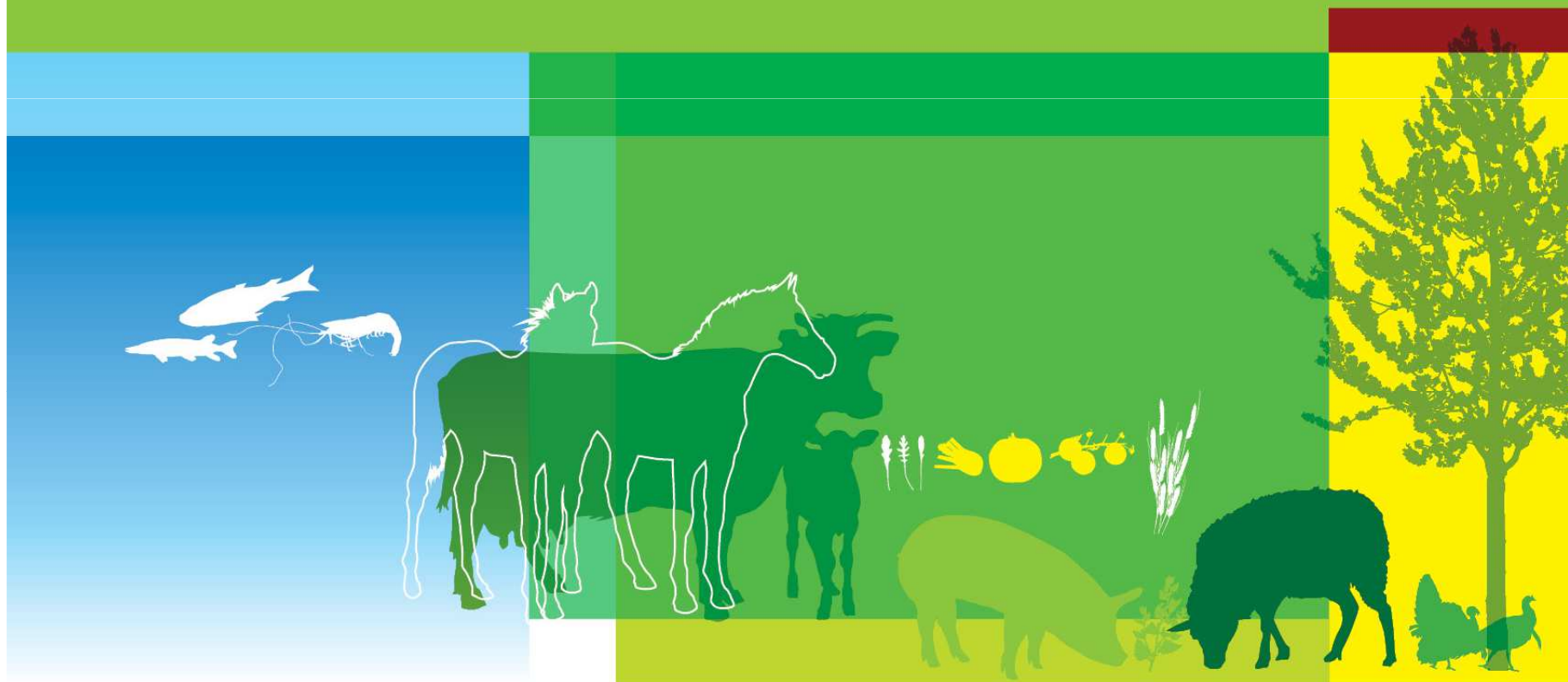


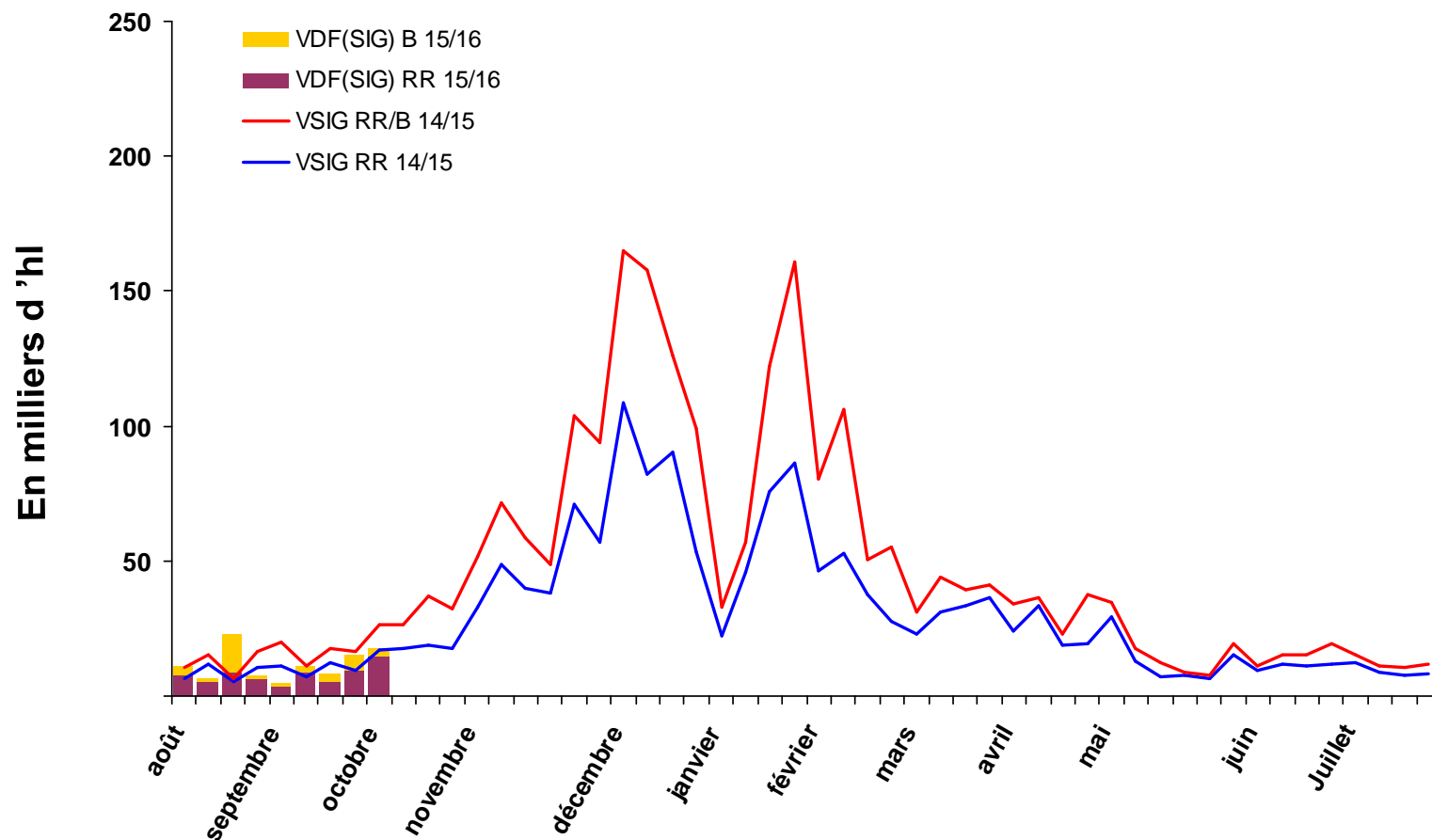
Marchés à la production à fin septembre 2015



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 70 070 hl - 23 % / 14-15

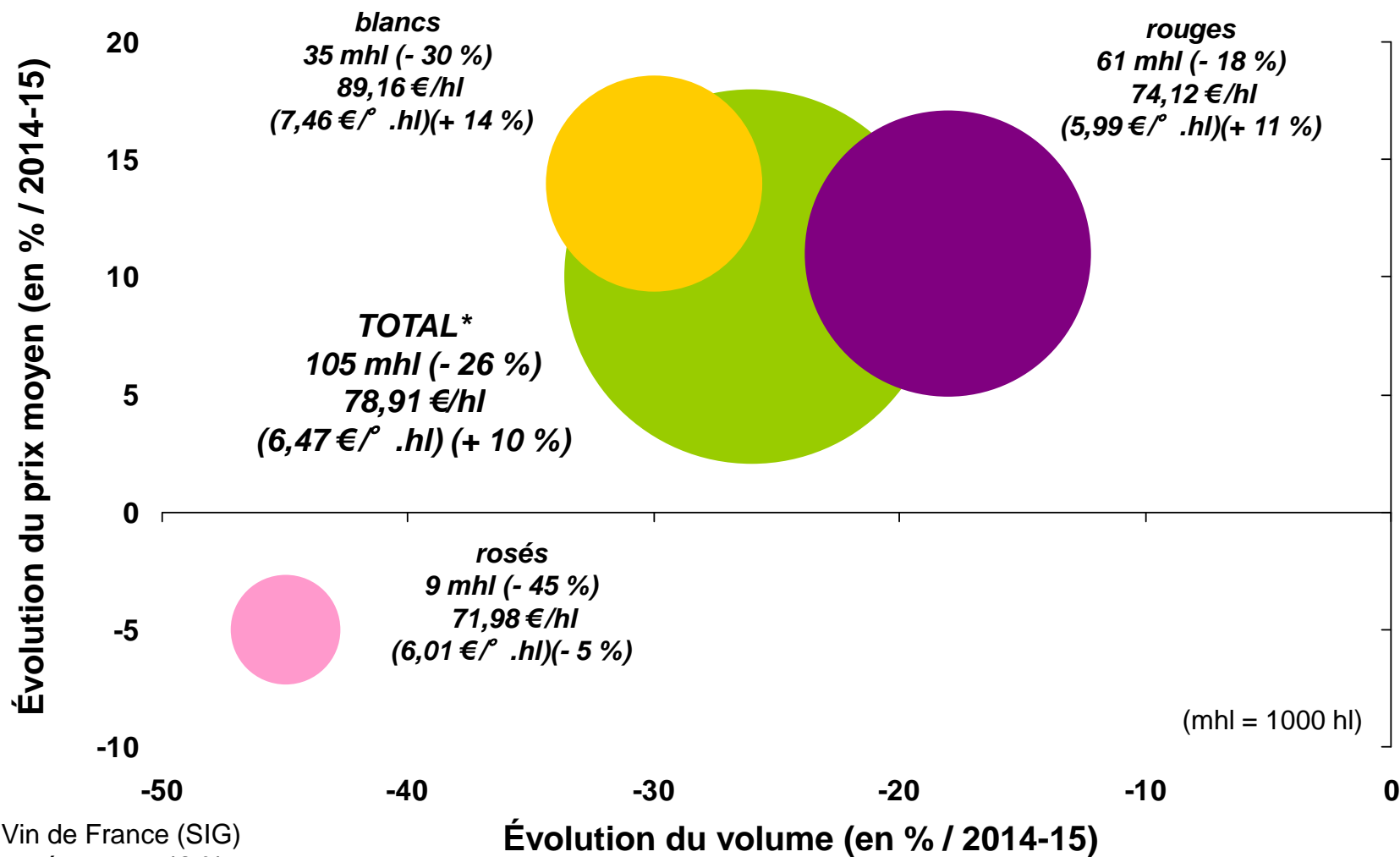
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 34 642 hl - 30 % / 14-15



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

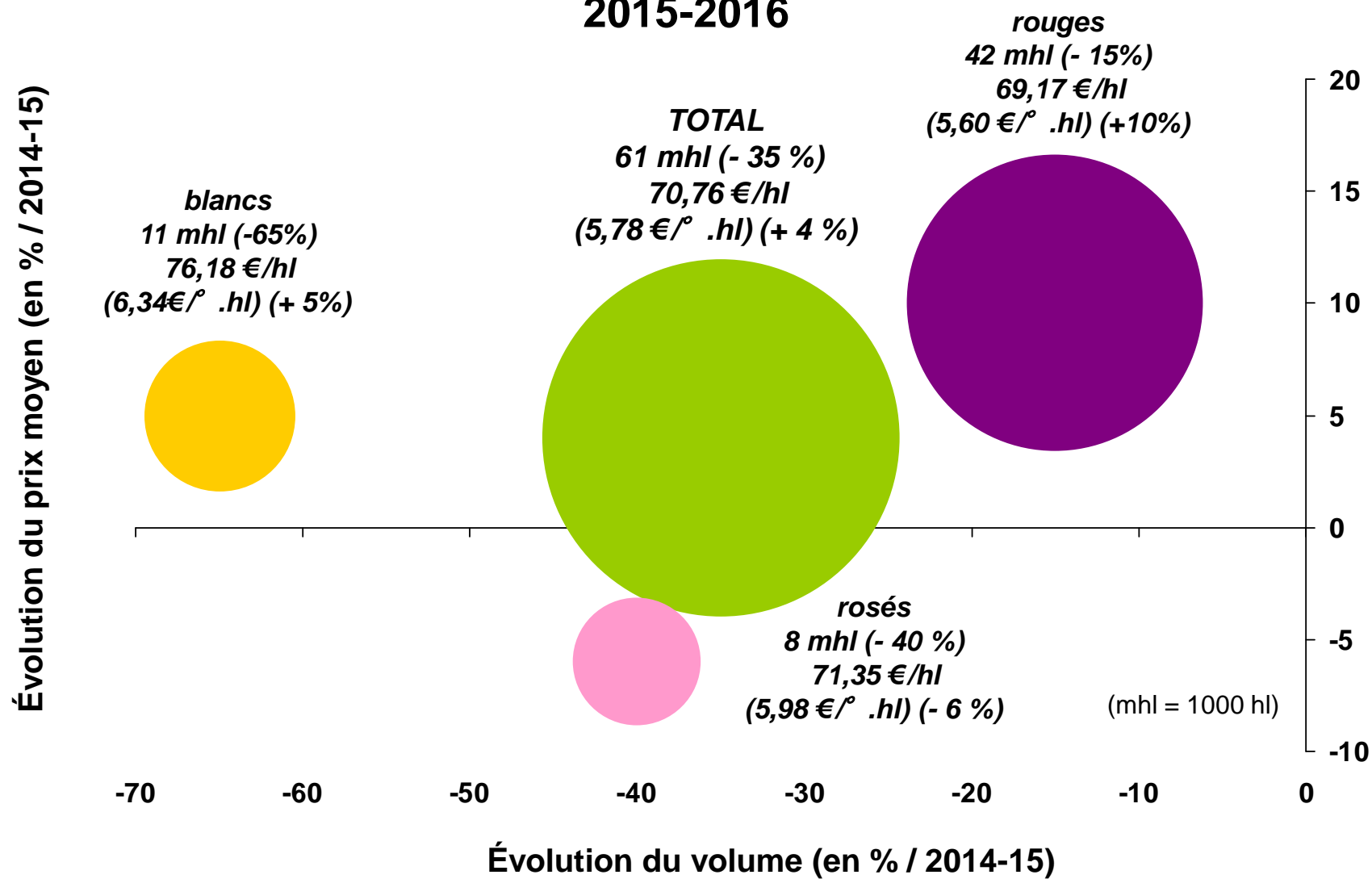


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 42 %
des volumes

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

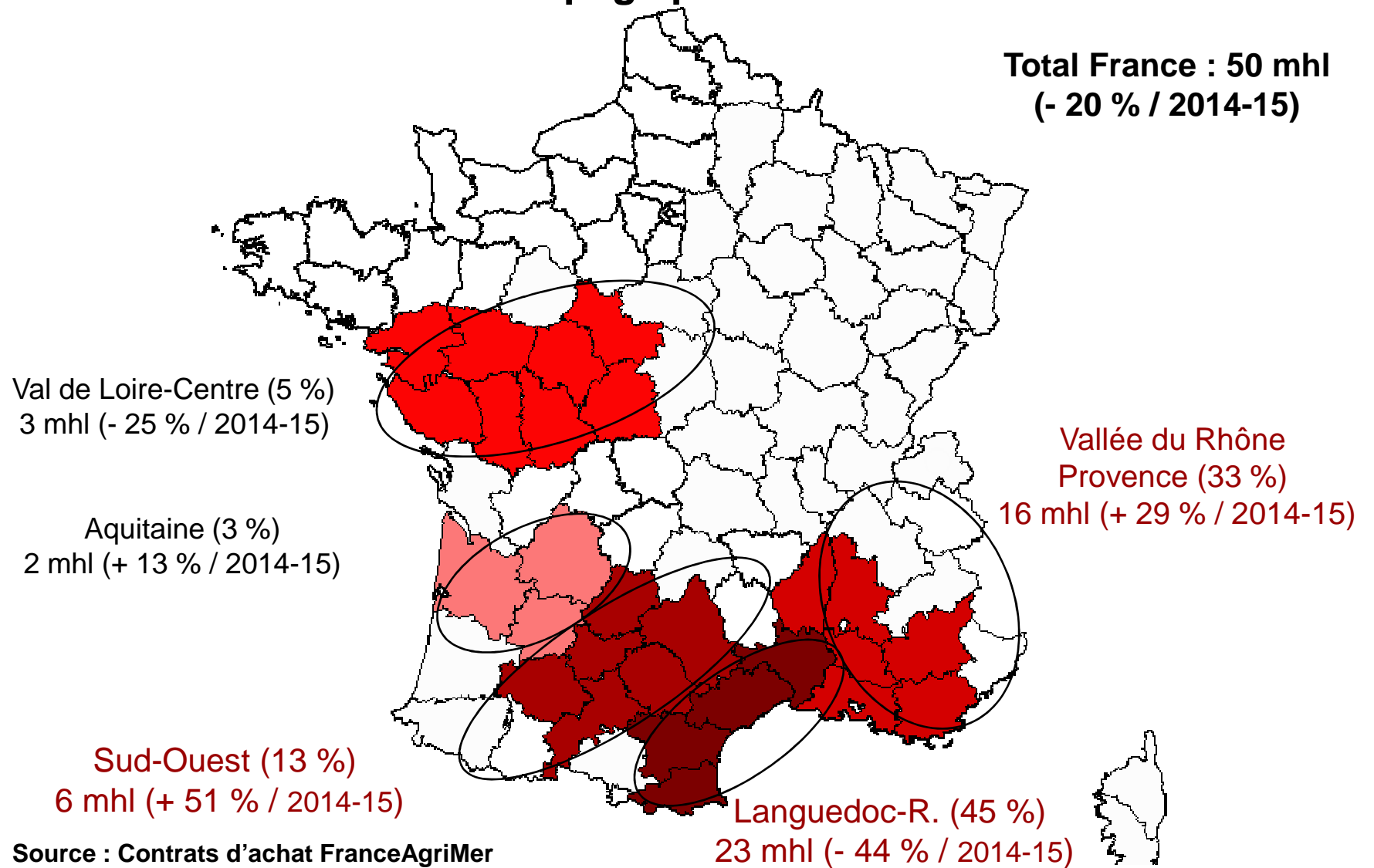
Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016



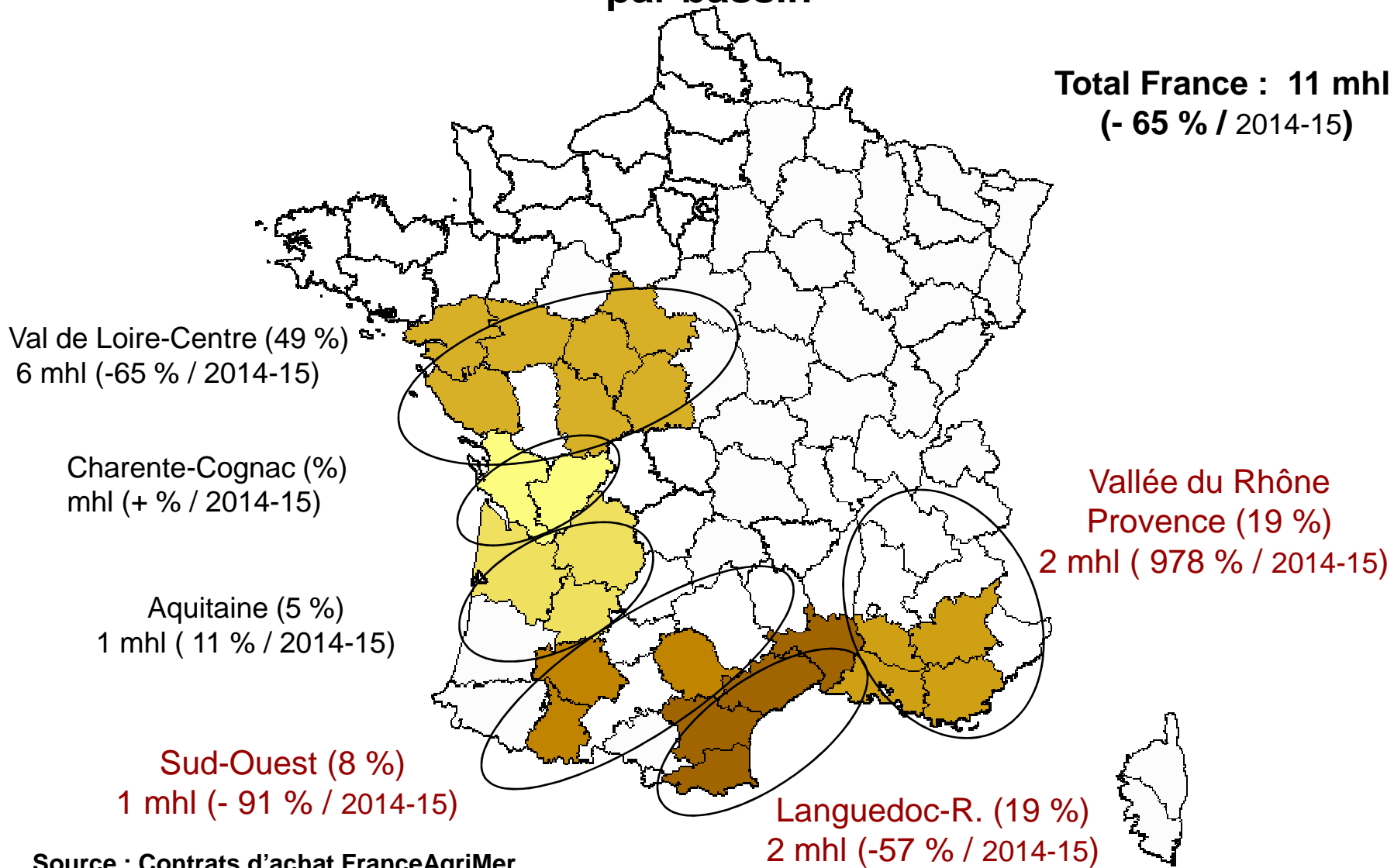
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin

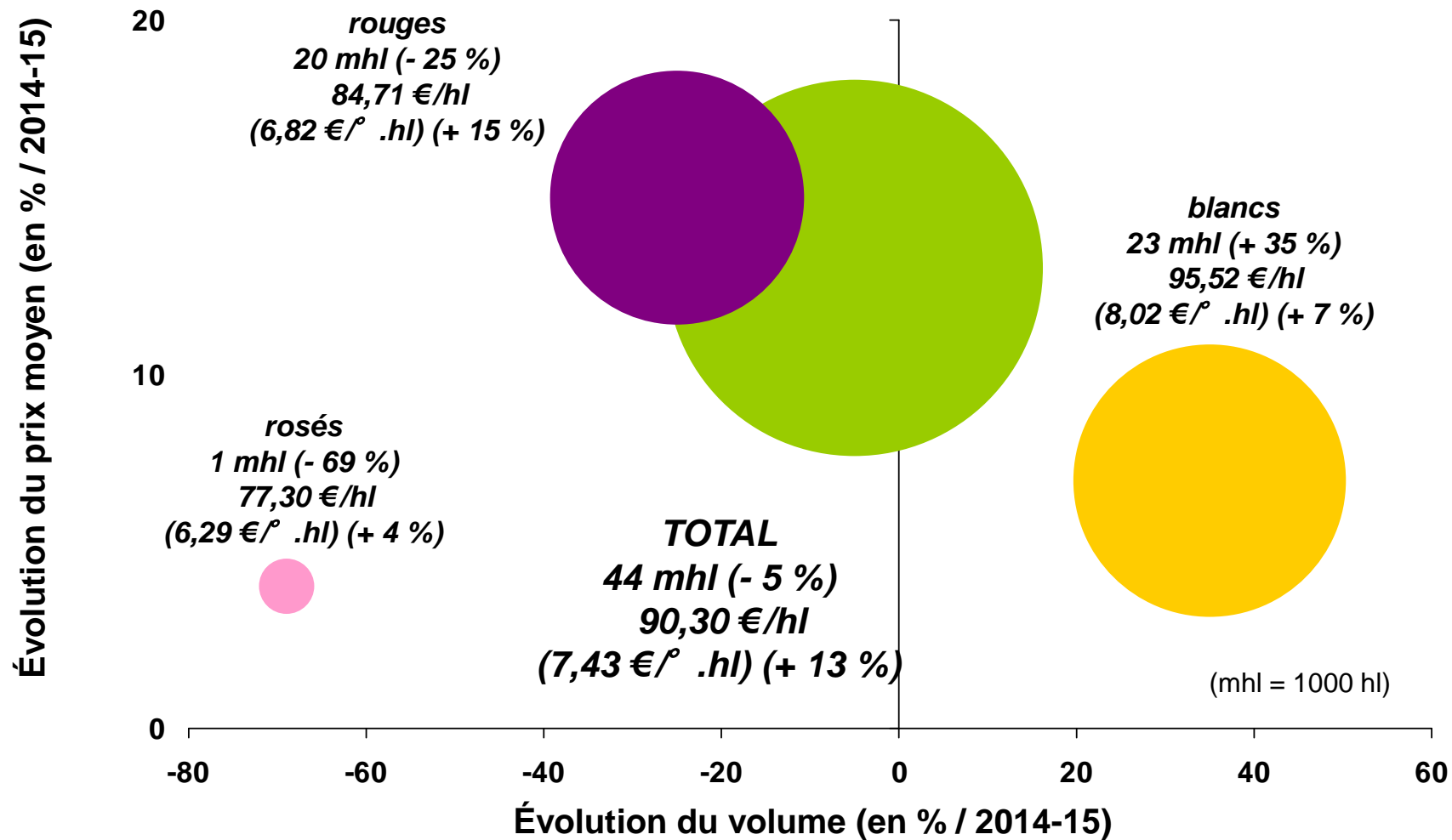


Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

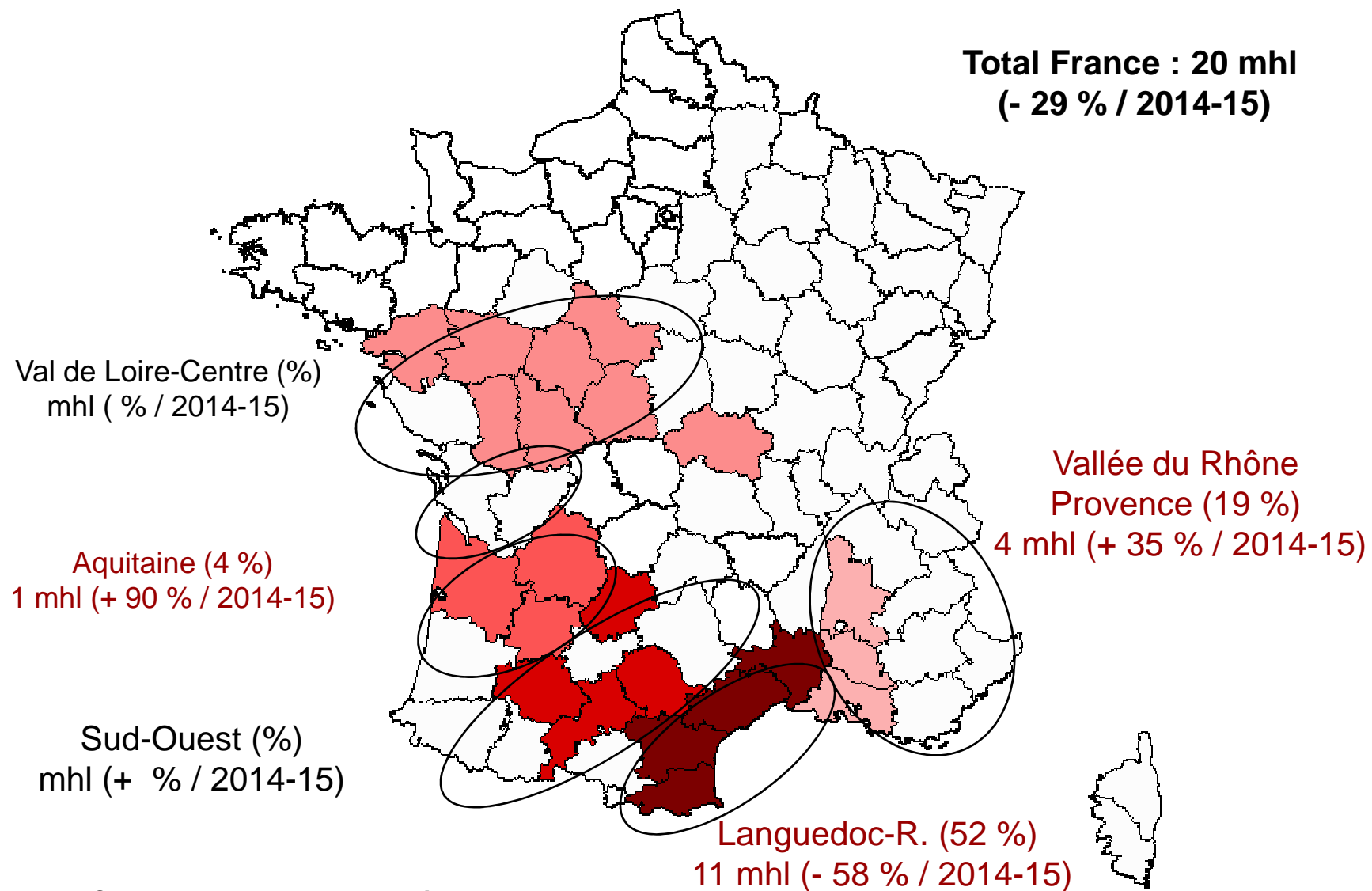
Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

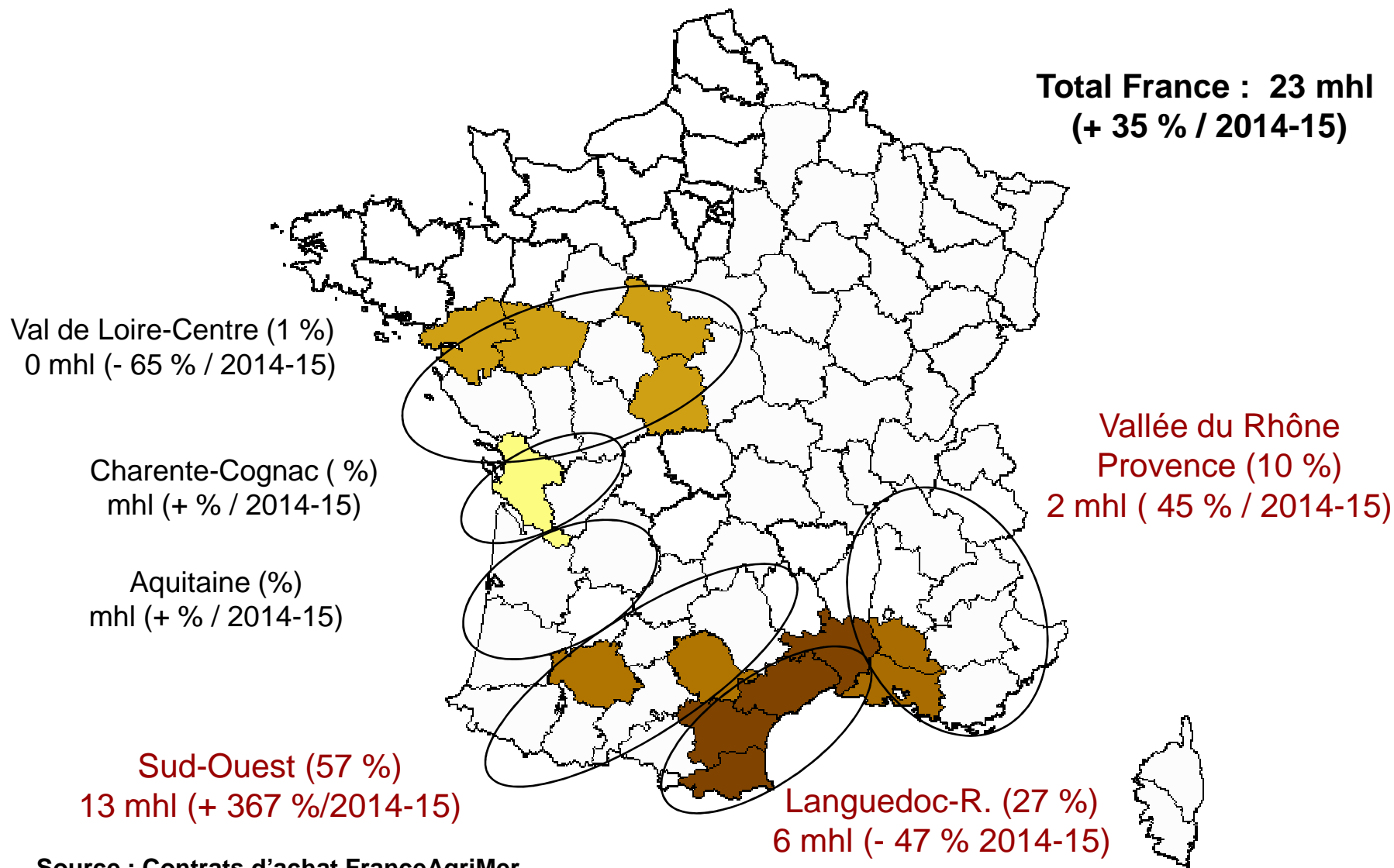
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



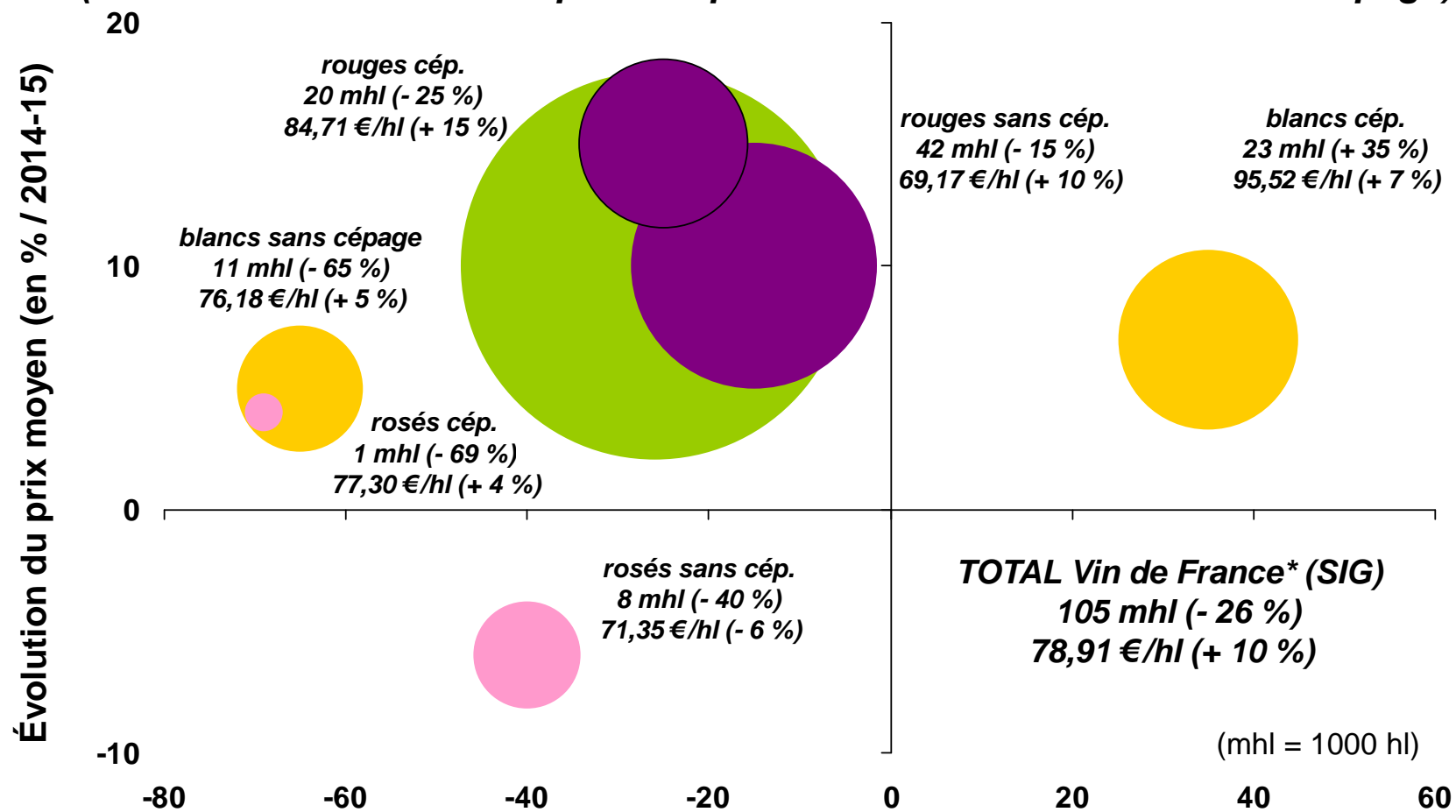
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 42 %
des volumes

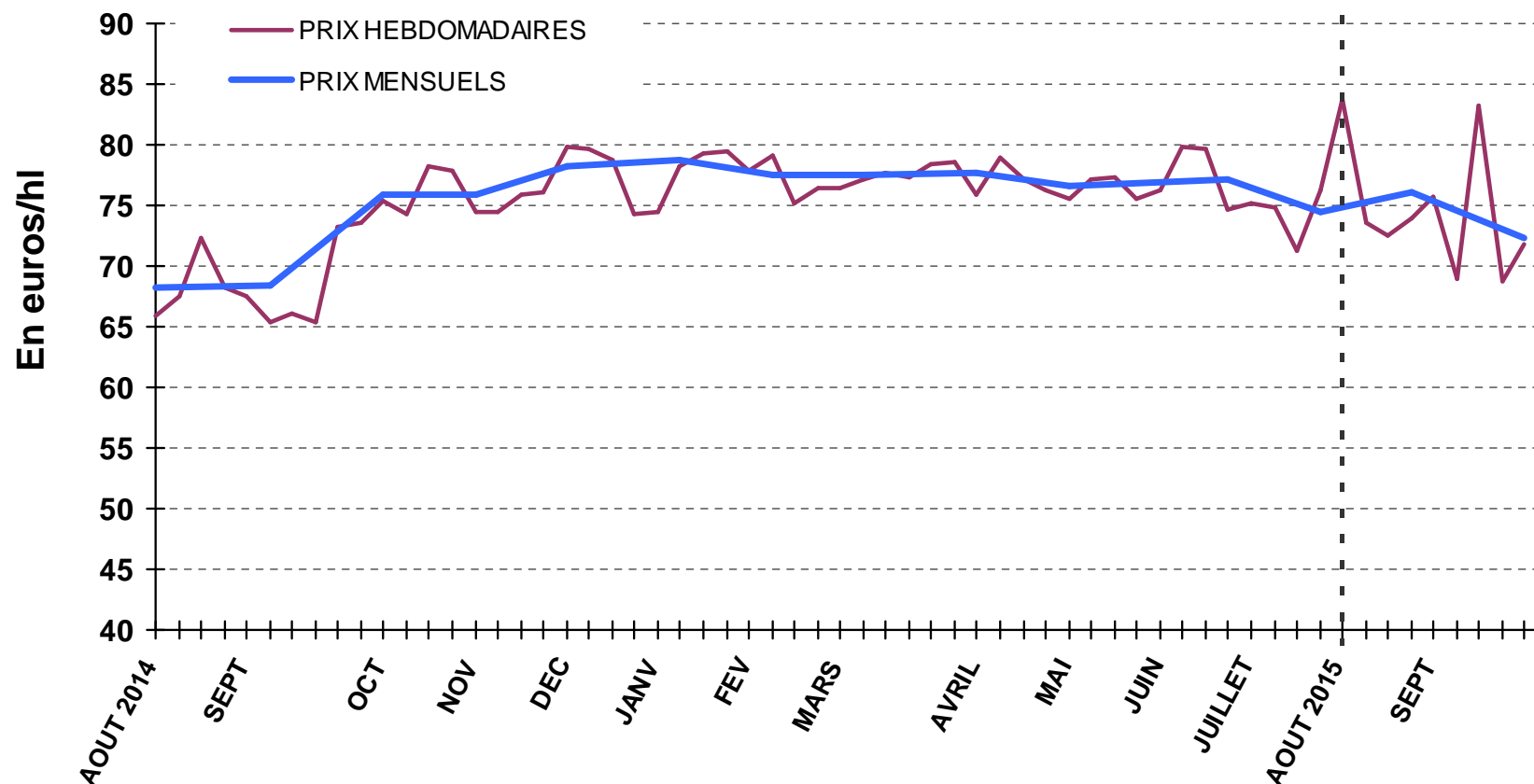
Évolution du volume (en % / 2014-15)

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 73,85 €/hl + 8 % / 14/15

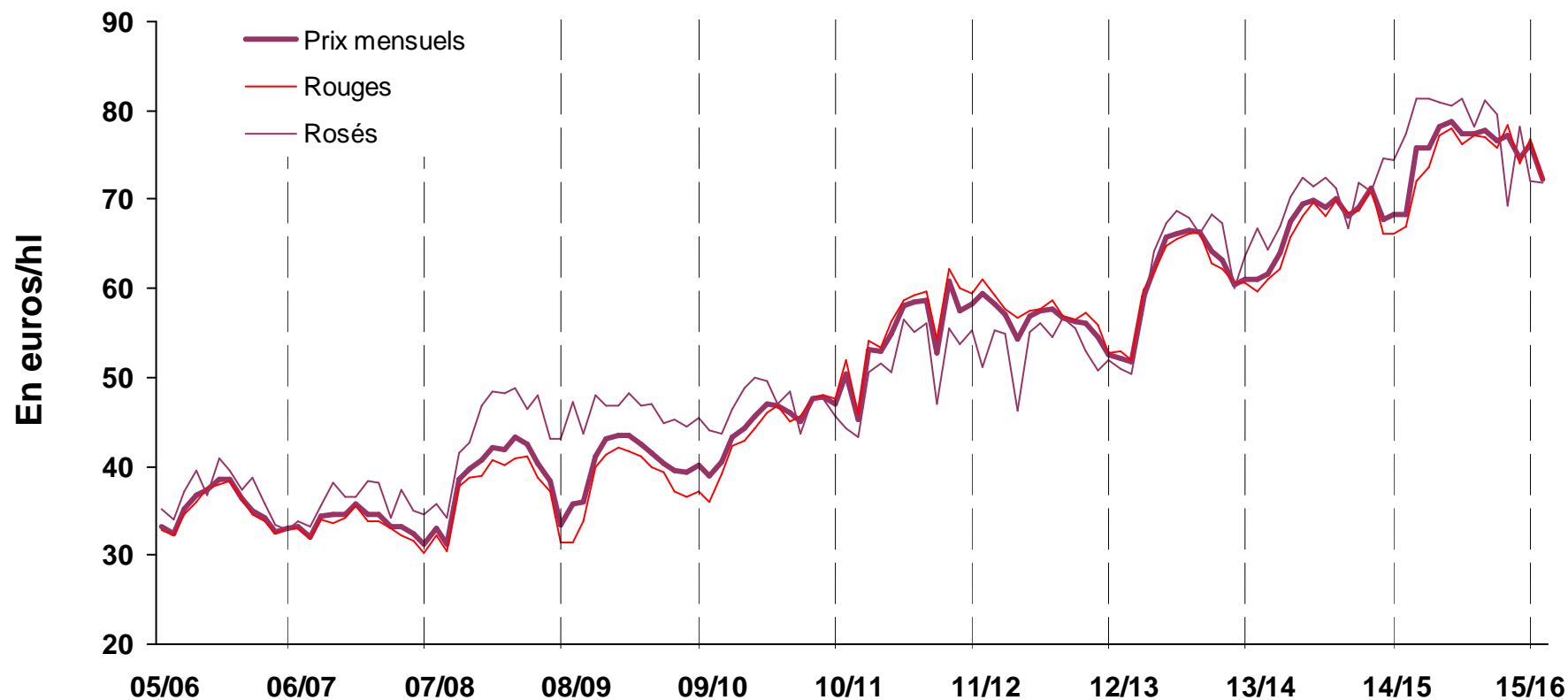


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 73,85 €/hl + 8 % / 14/15

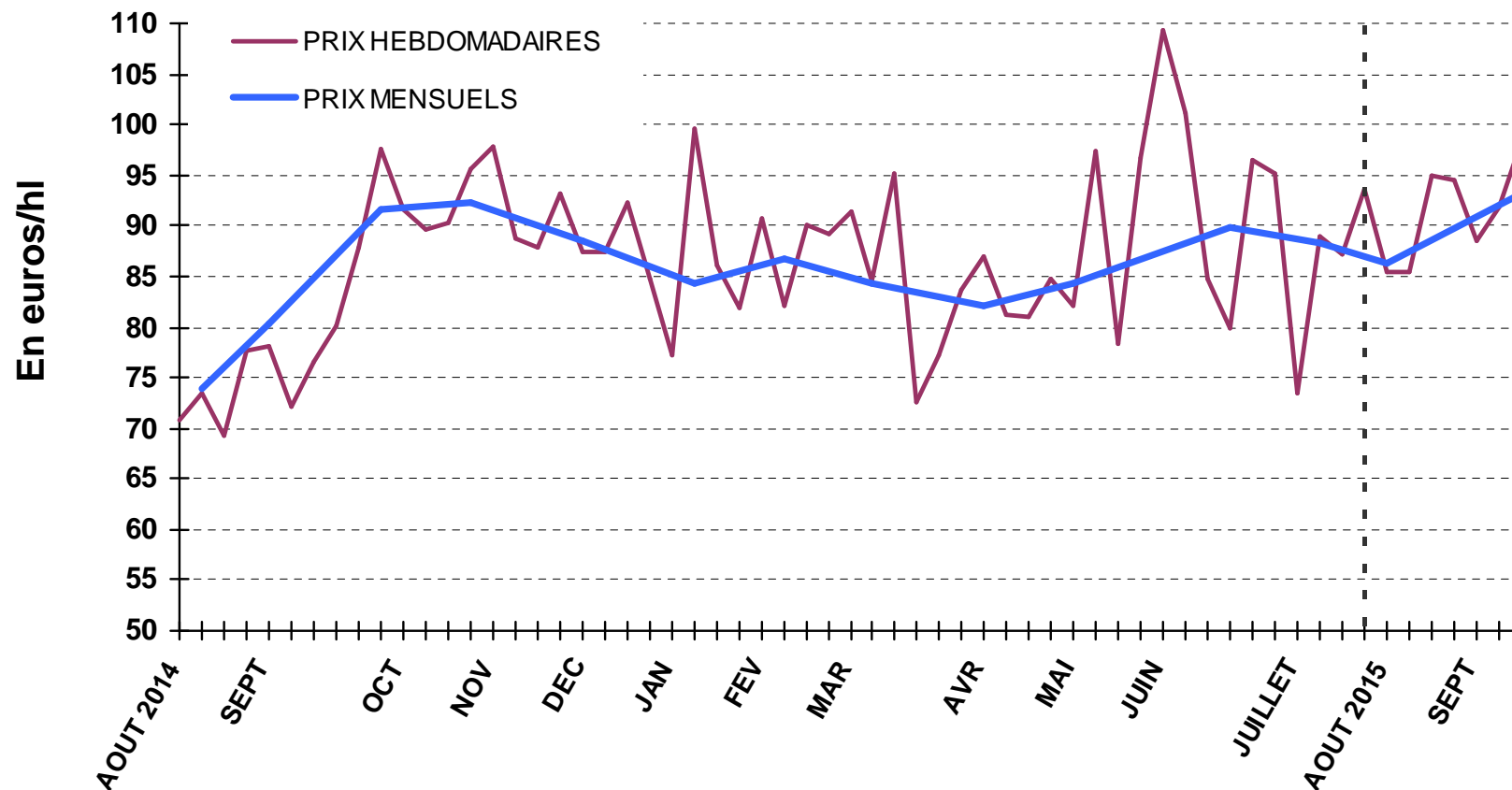


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (*fin septembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 89,16 €/hl + 14 % / 14/15

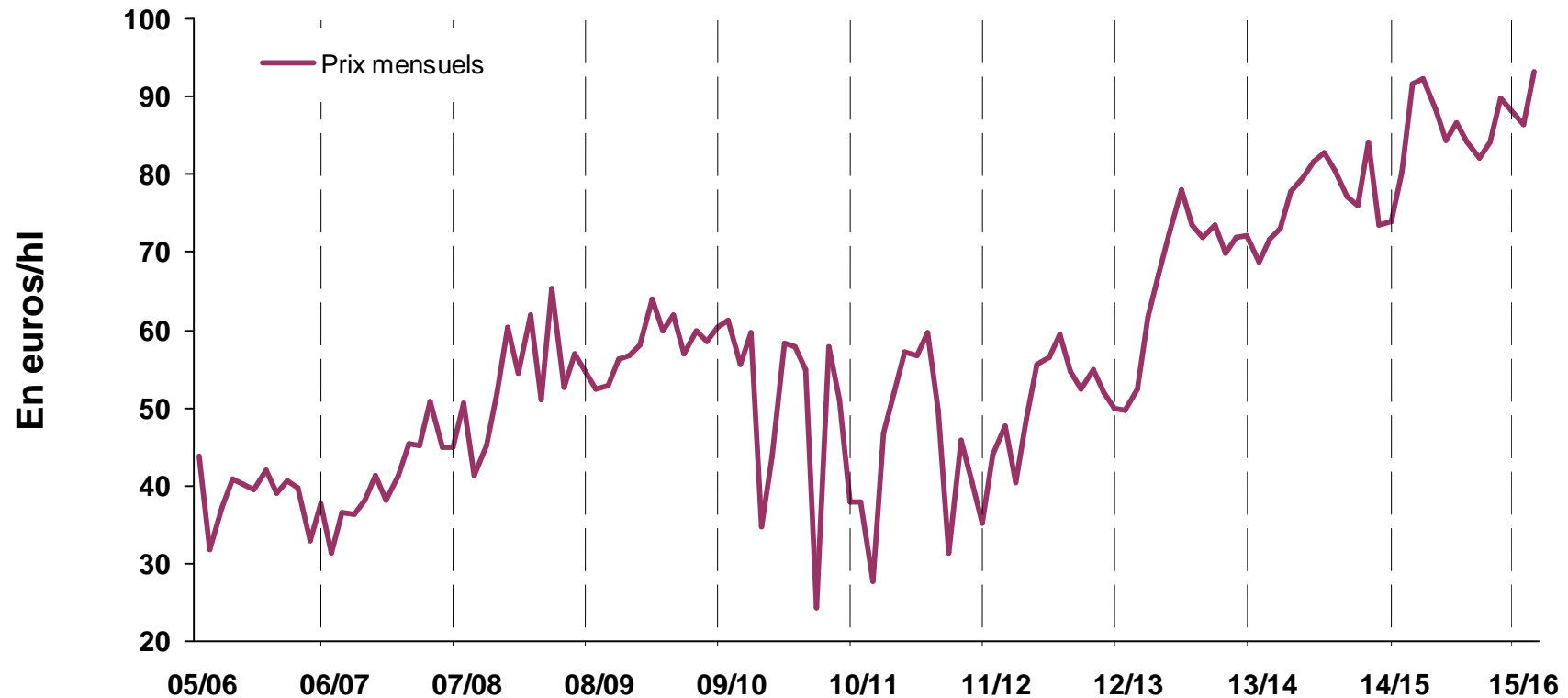


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 89,16 €/hl + 14 % / 14/15



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (*fin septembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	20	84,71	26	73,88
dont Merlot	7	79,20	11	70,36
dont Cabernet/Sauvignon	5	87,69	7	71,60
dont Syrah	2	88,91	5	76,56
Total Vin de France (SIG) rosés	1	77,30	3	74,66
dont Grenache	1	76,47	0	71,39
dont Cinsault				
dont Merlot				
Total Vin de France (SIG) blancs	23	95,52	17	89,50
dont Chardonnay	6	107,75	9	93,51
dont Sauvignon	7	96,76	4	85,20
dont Colombard	6	84,96	1	89,46

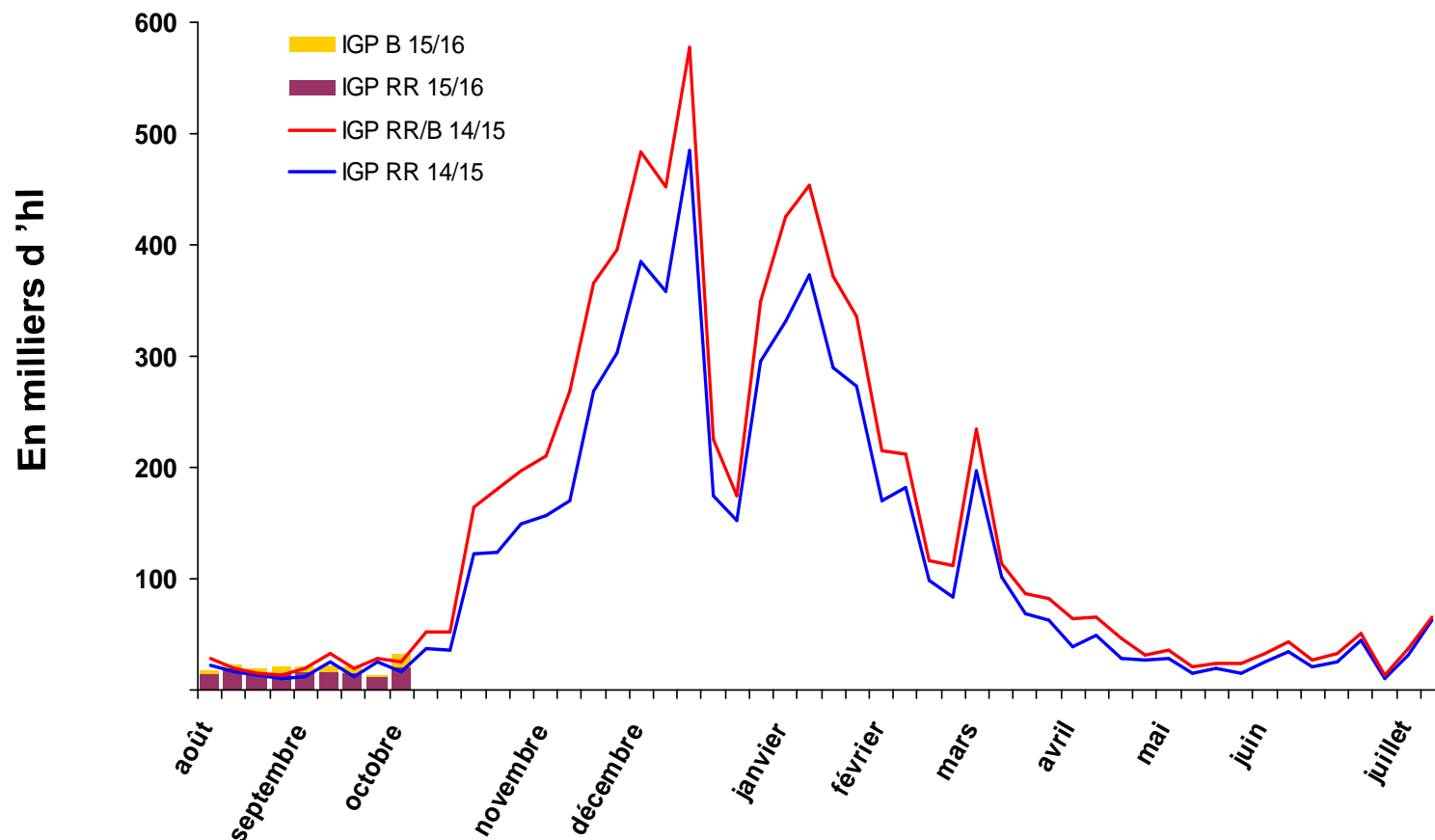
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 146 262 hl - 4 % / 14-15

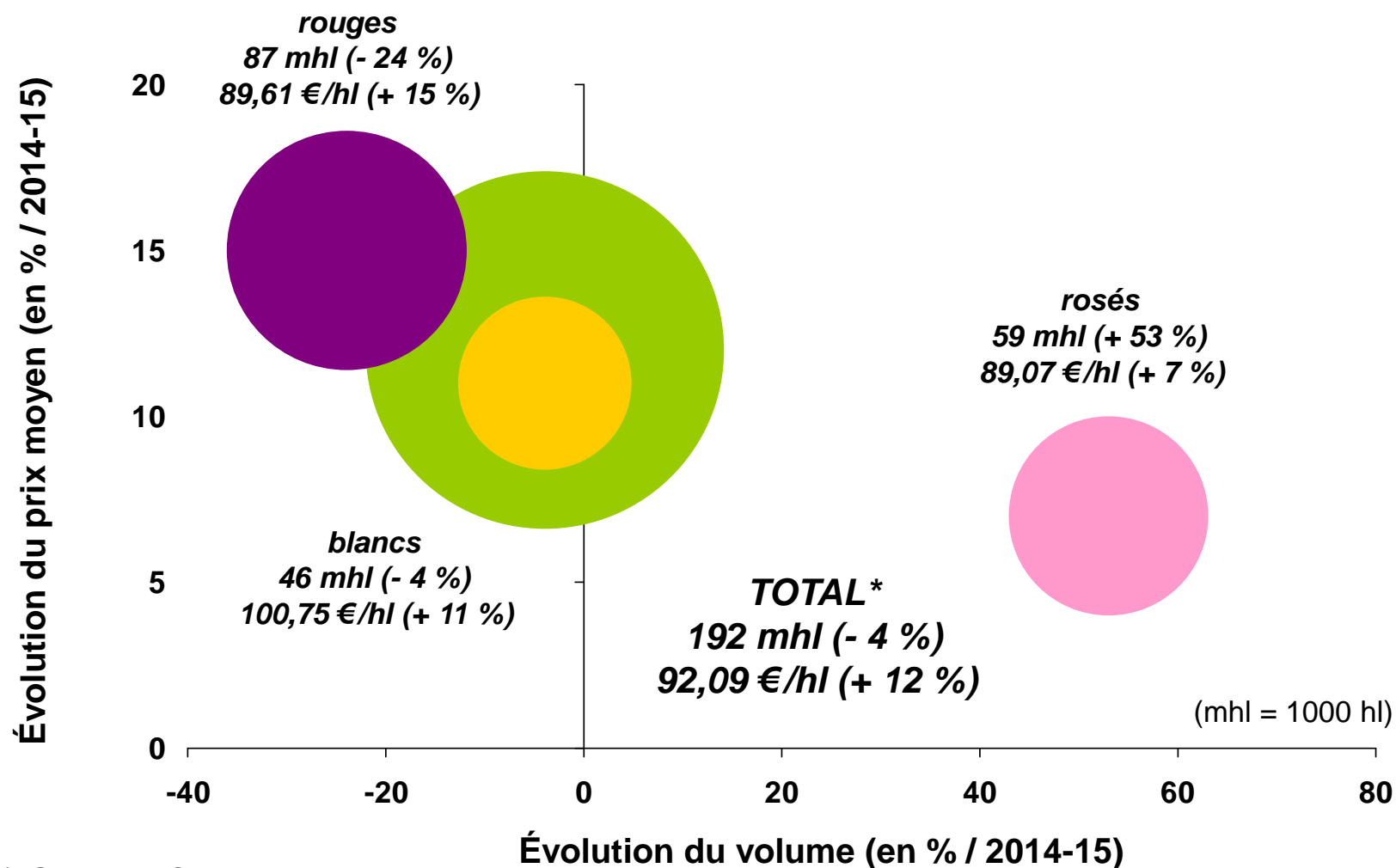
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 45 553 hl - 4 % / 14-15



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2015-2016

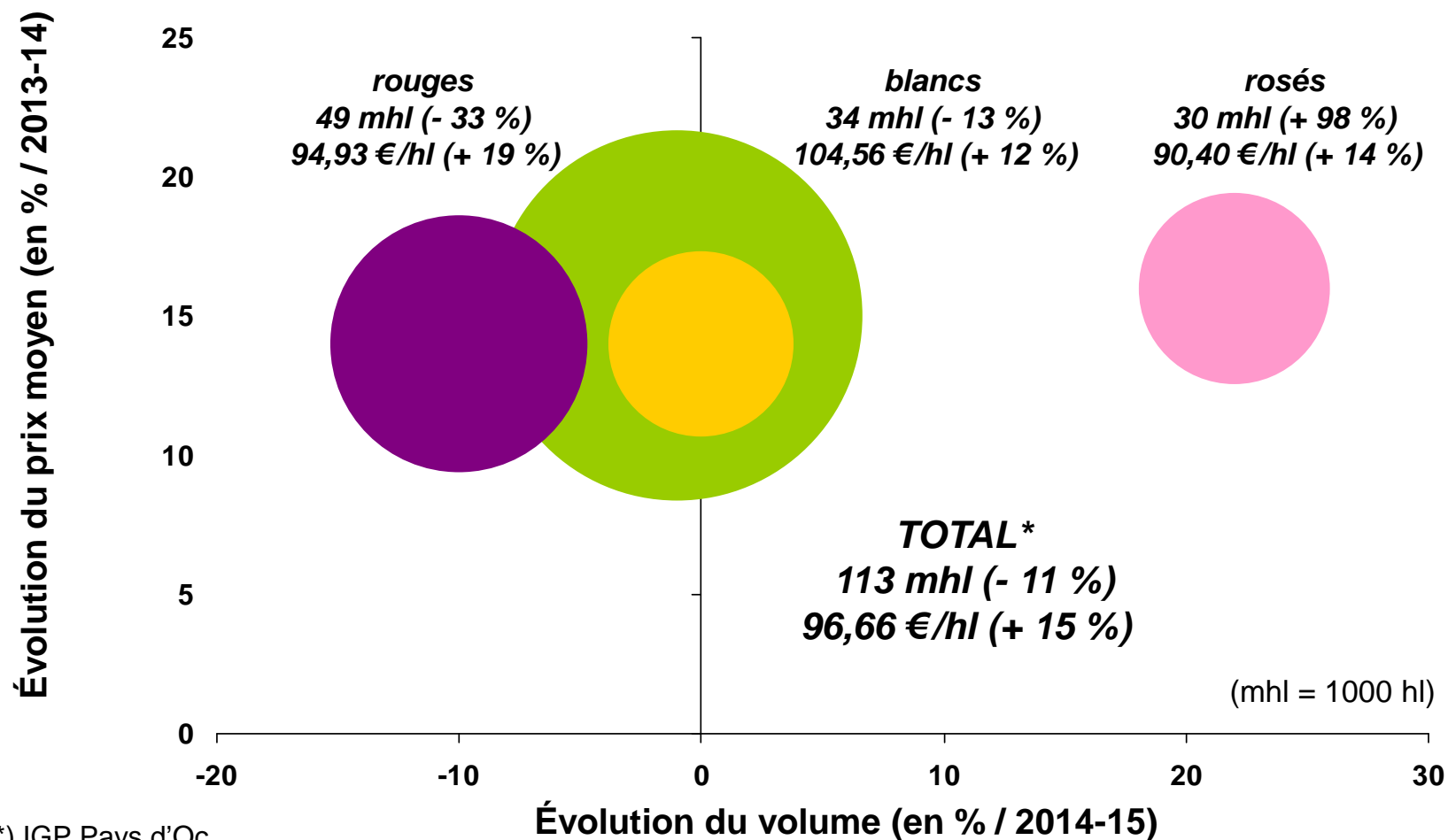


(*) IGP Pays d'Oc
= 52 % des volumes

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

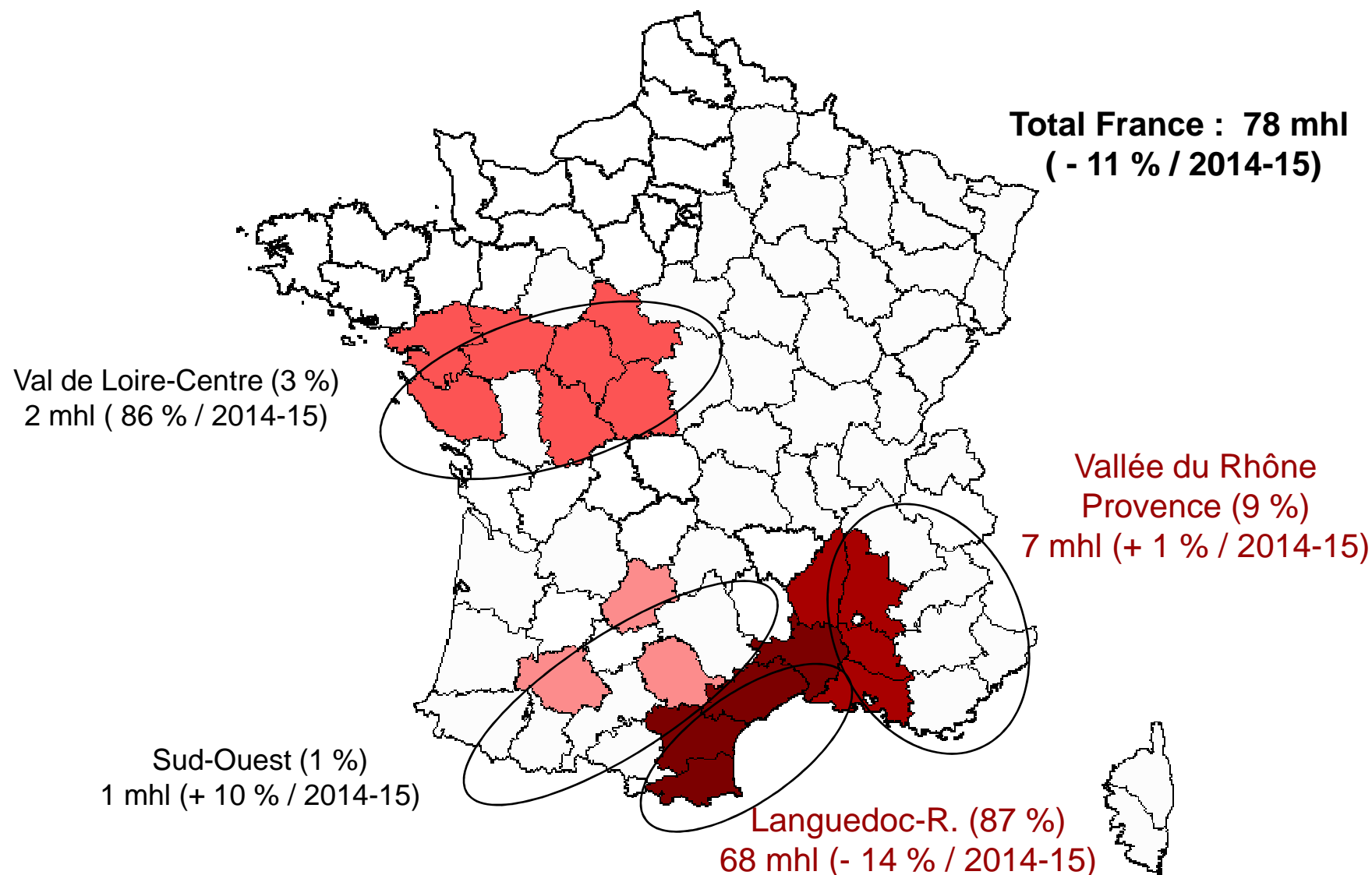


(*) IGP Pays d'Oc
= 78 % des volumes

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

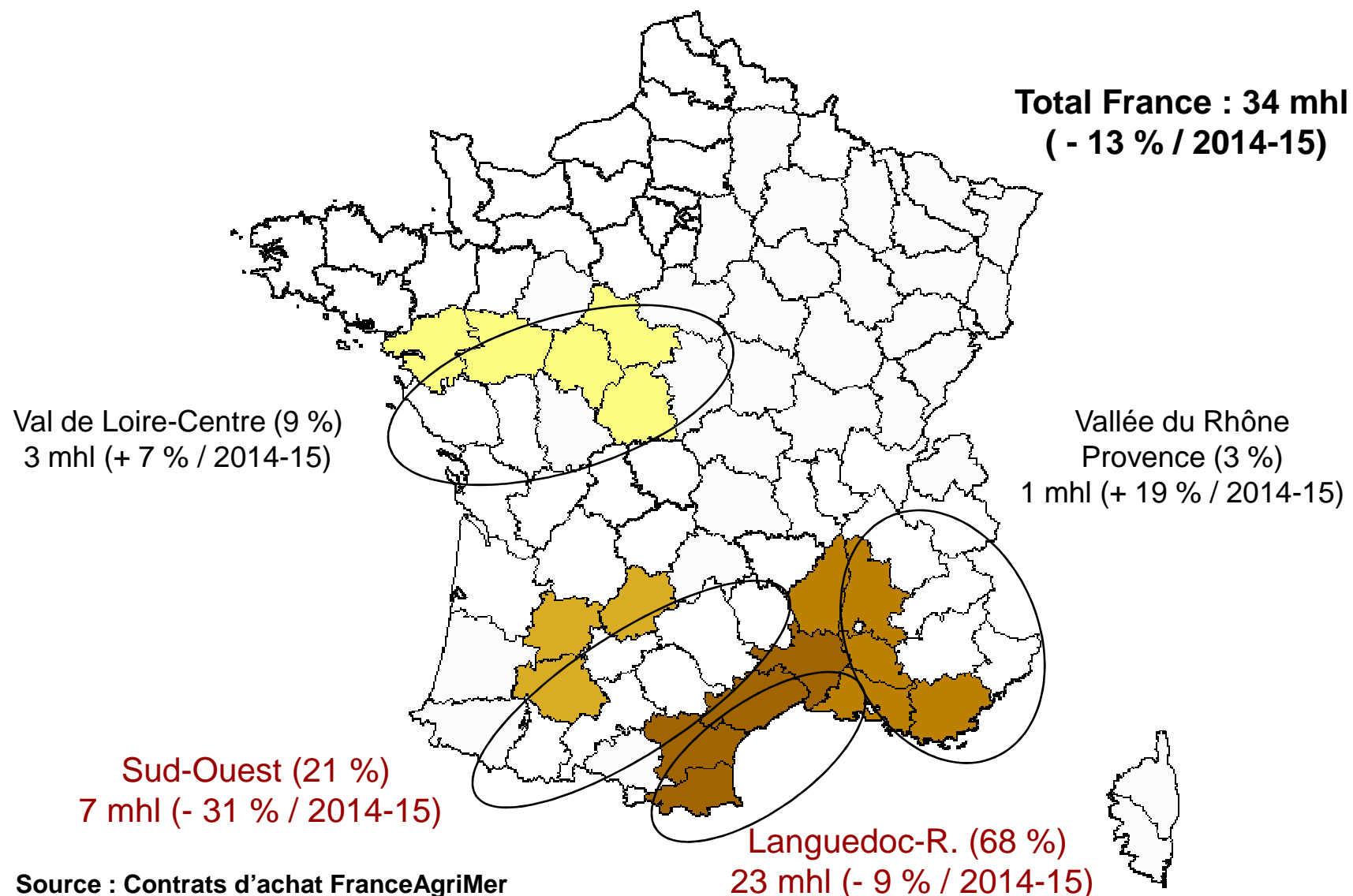
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

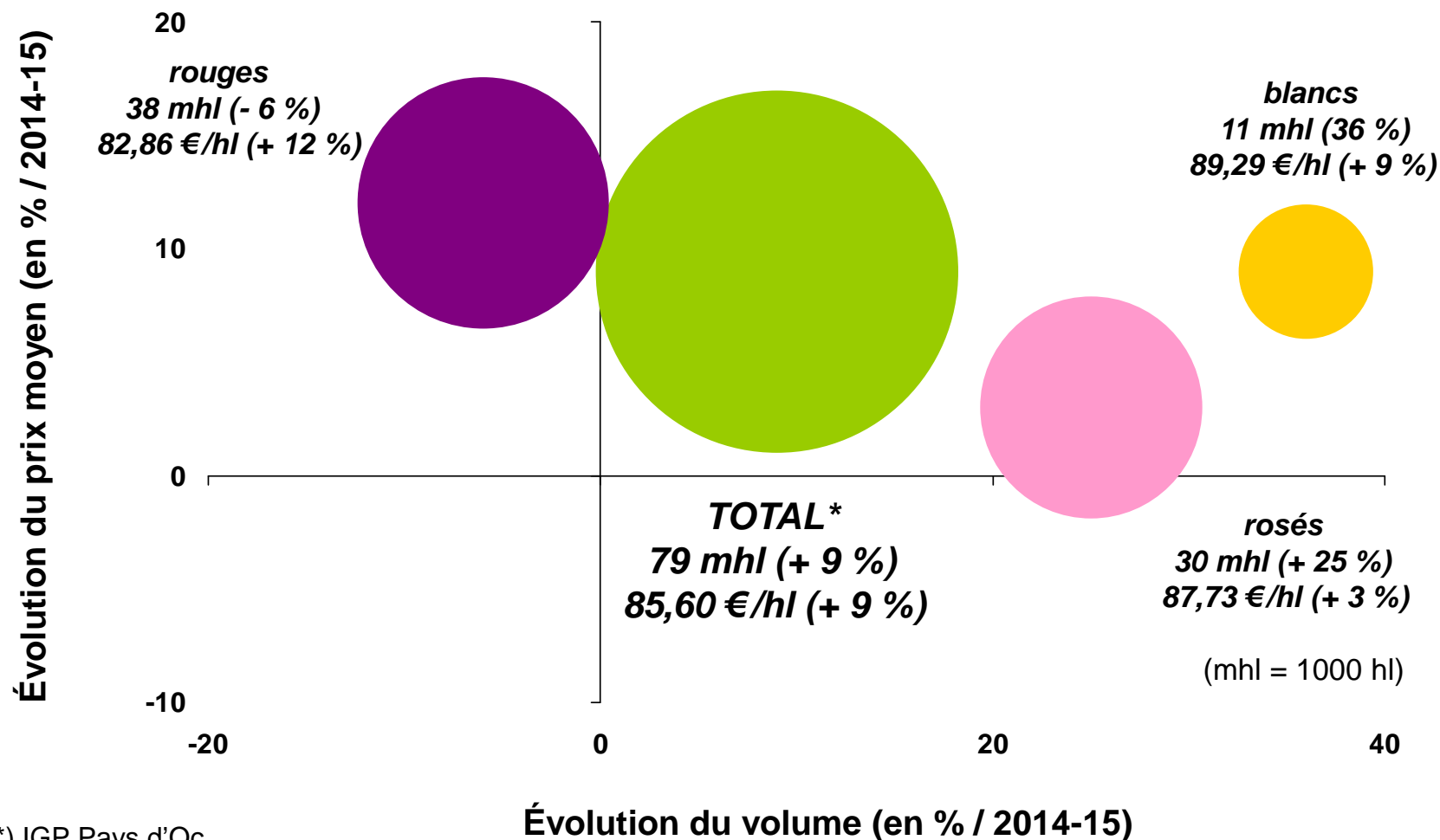
Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016

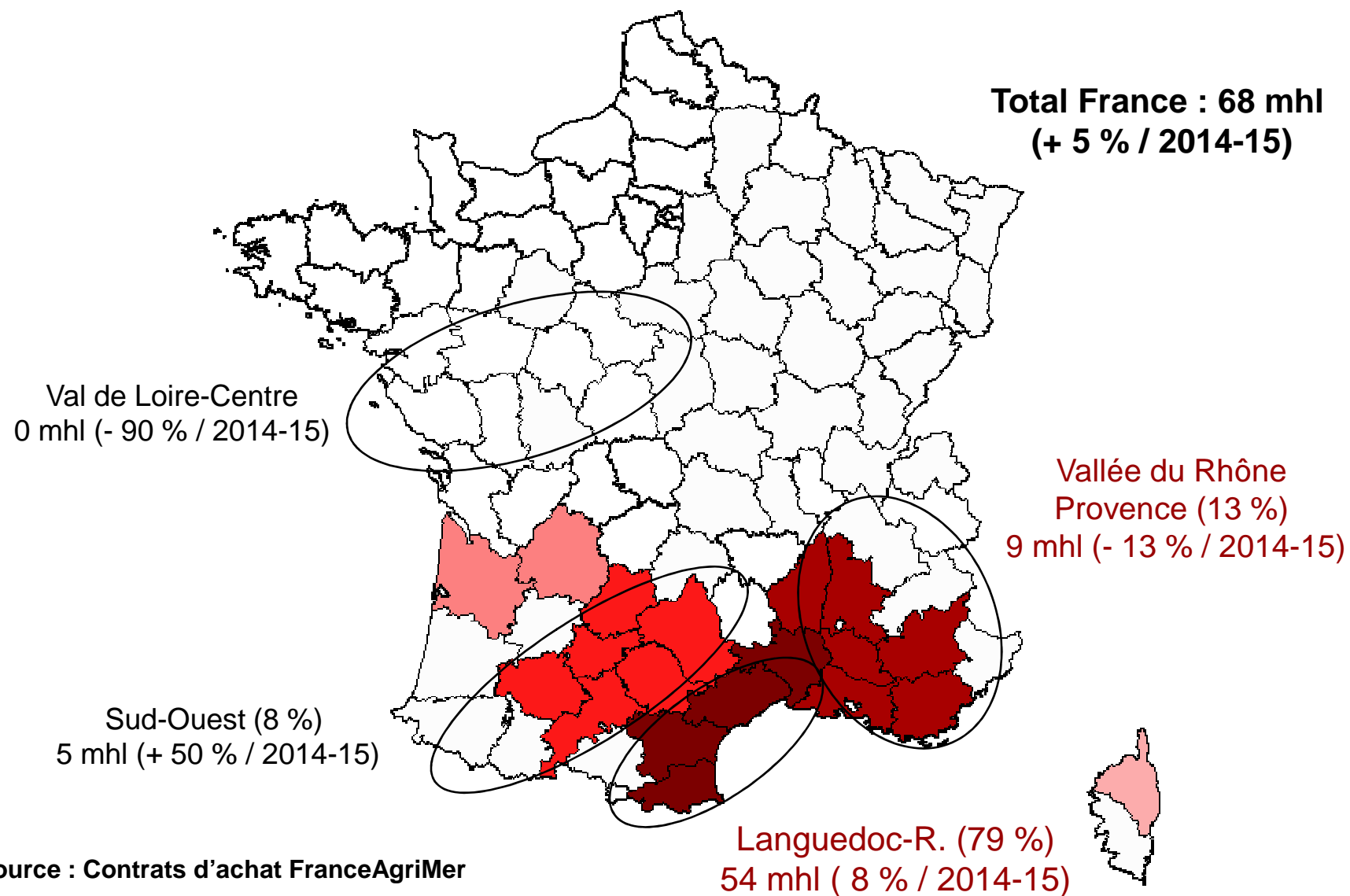


(*) IGP Pays d'Oc
= 15 % des volumes

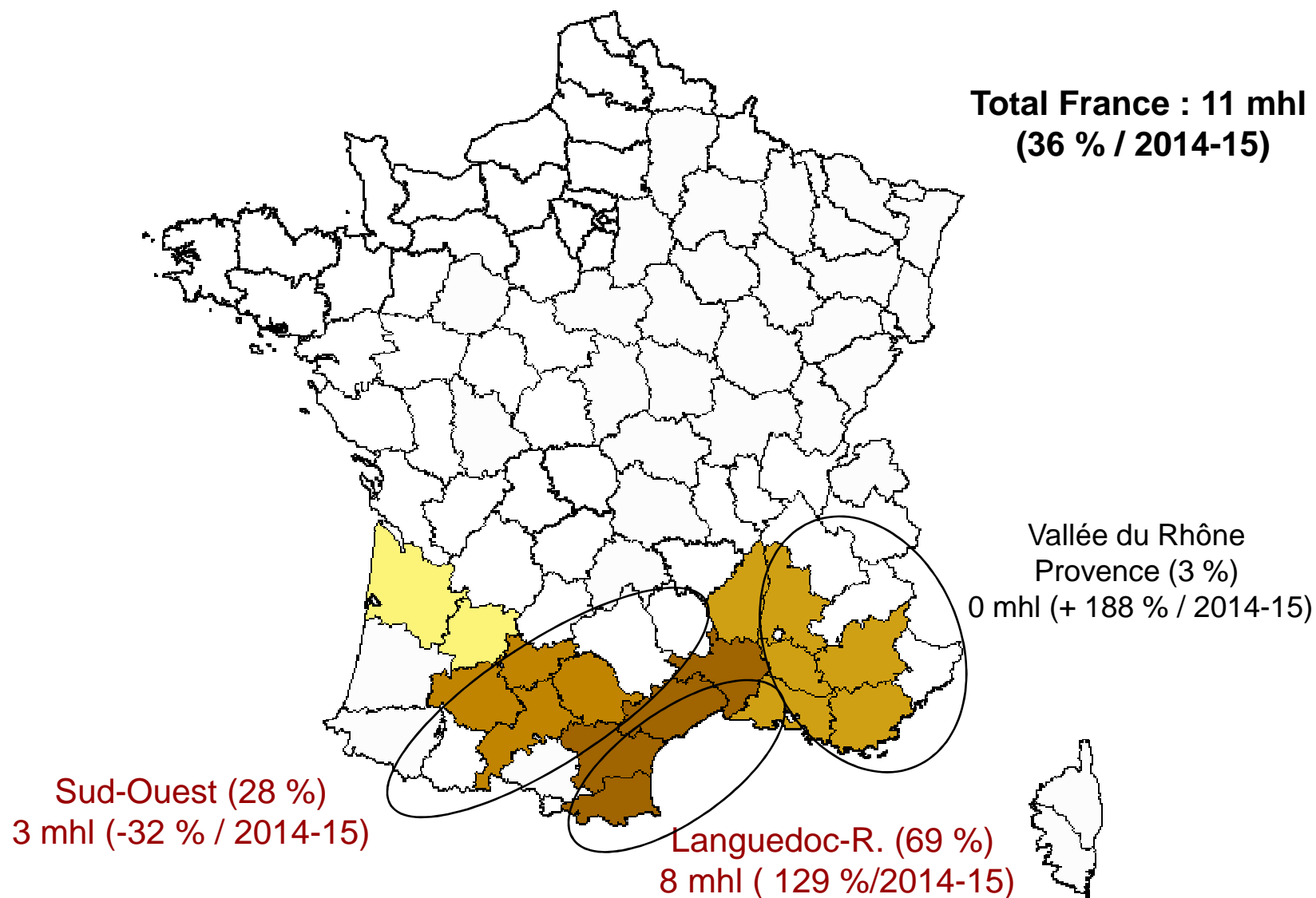
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



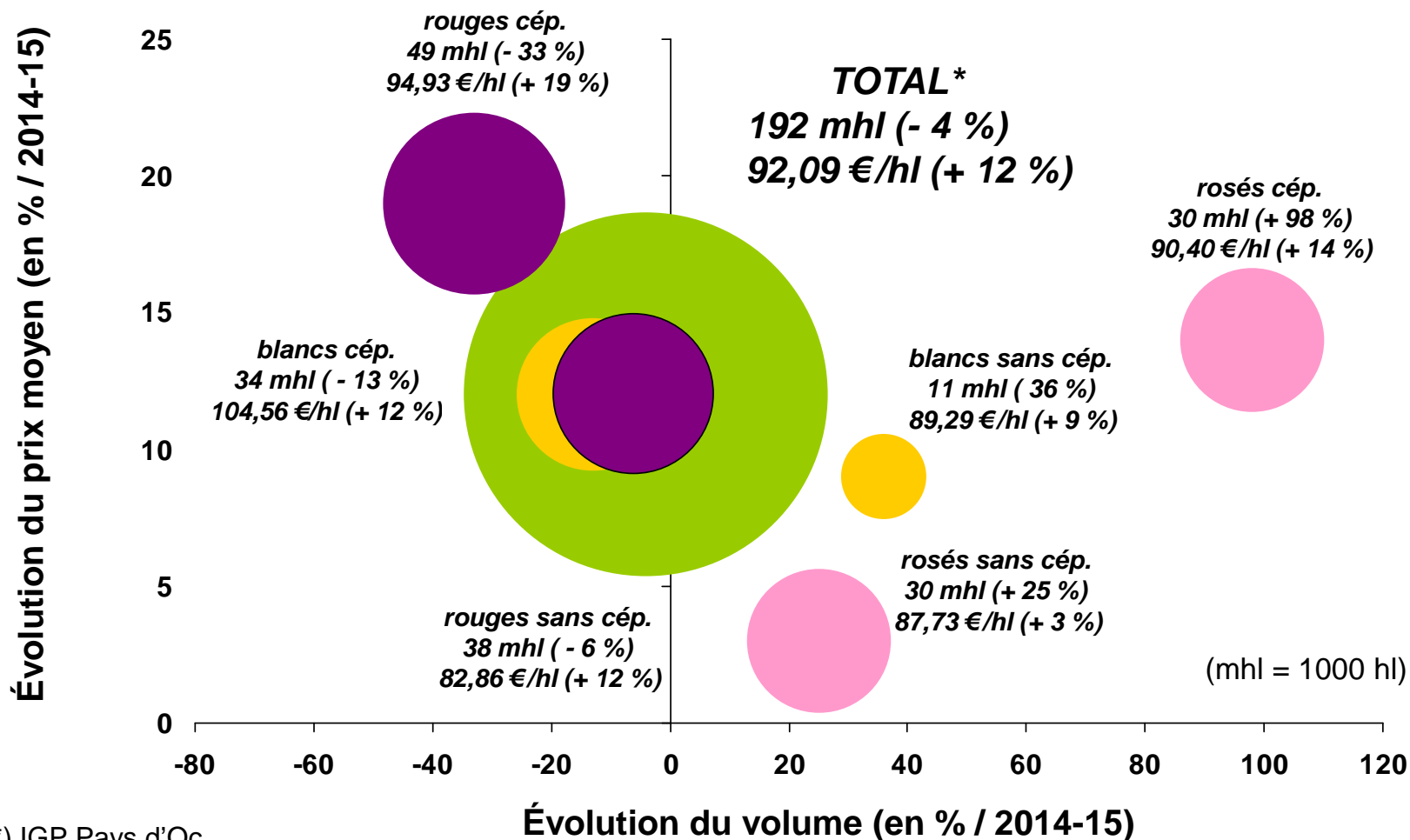
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (*fin septembre 2015*)

Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



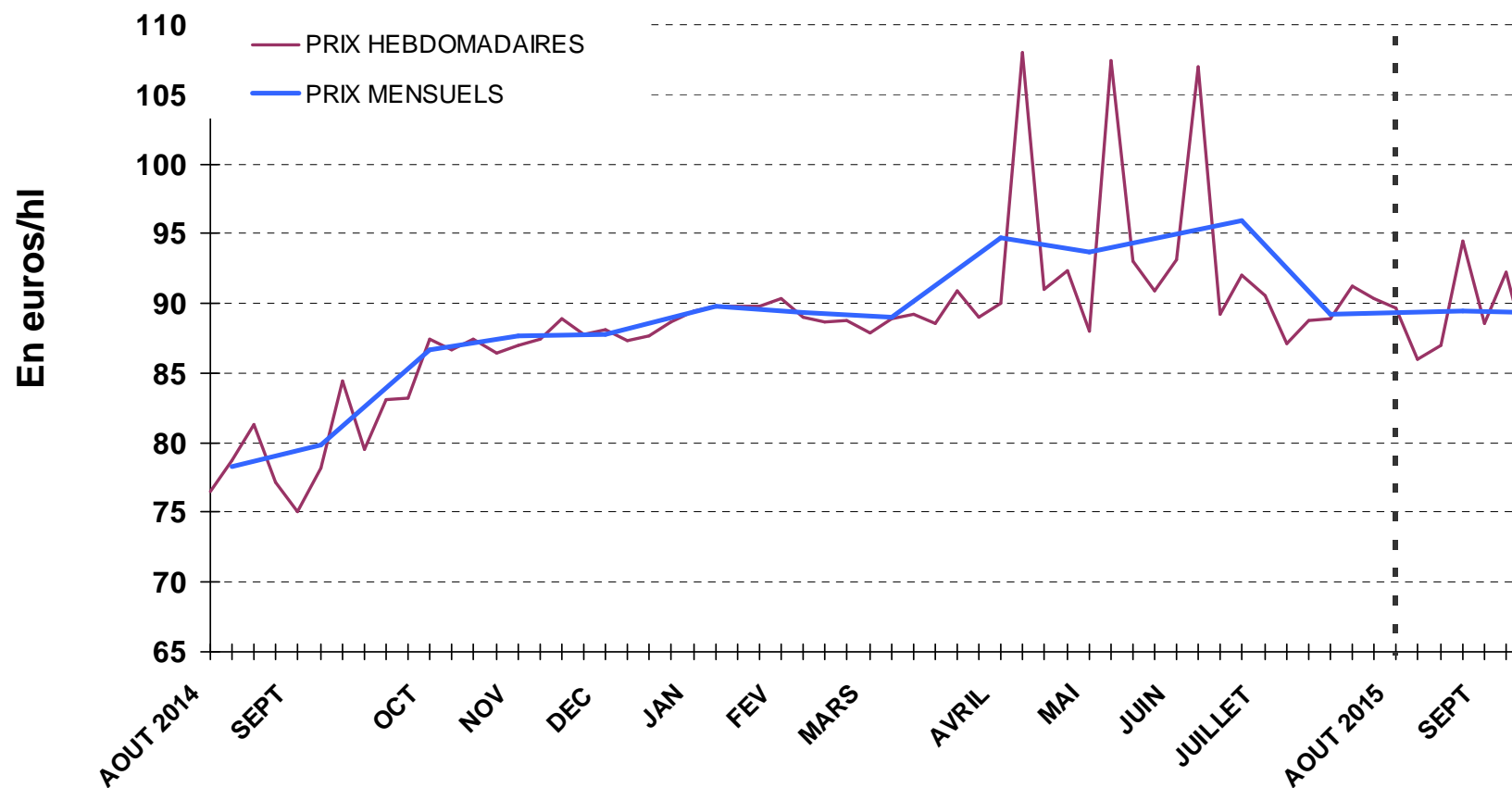
(*) IGP Pays d'Oc
= 52 % des volumes

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (fin septembre 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 89,39 €/hl + 12 % / 14-15

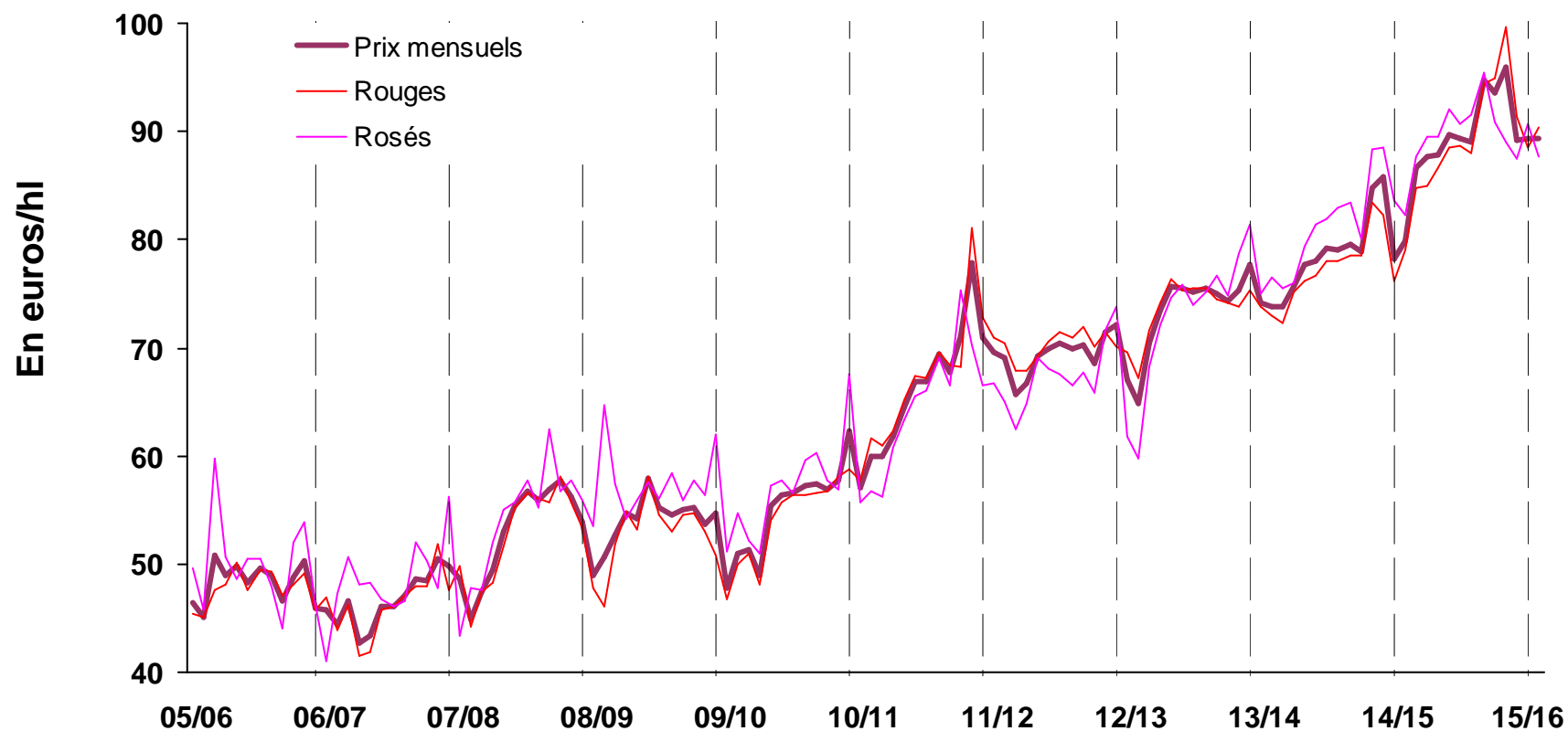


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (*fin septembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2015/16 : 89,39 €/hl +12 % / 14-15

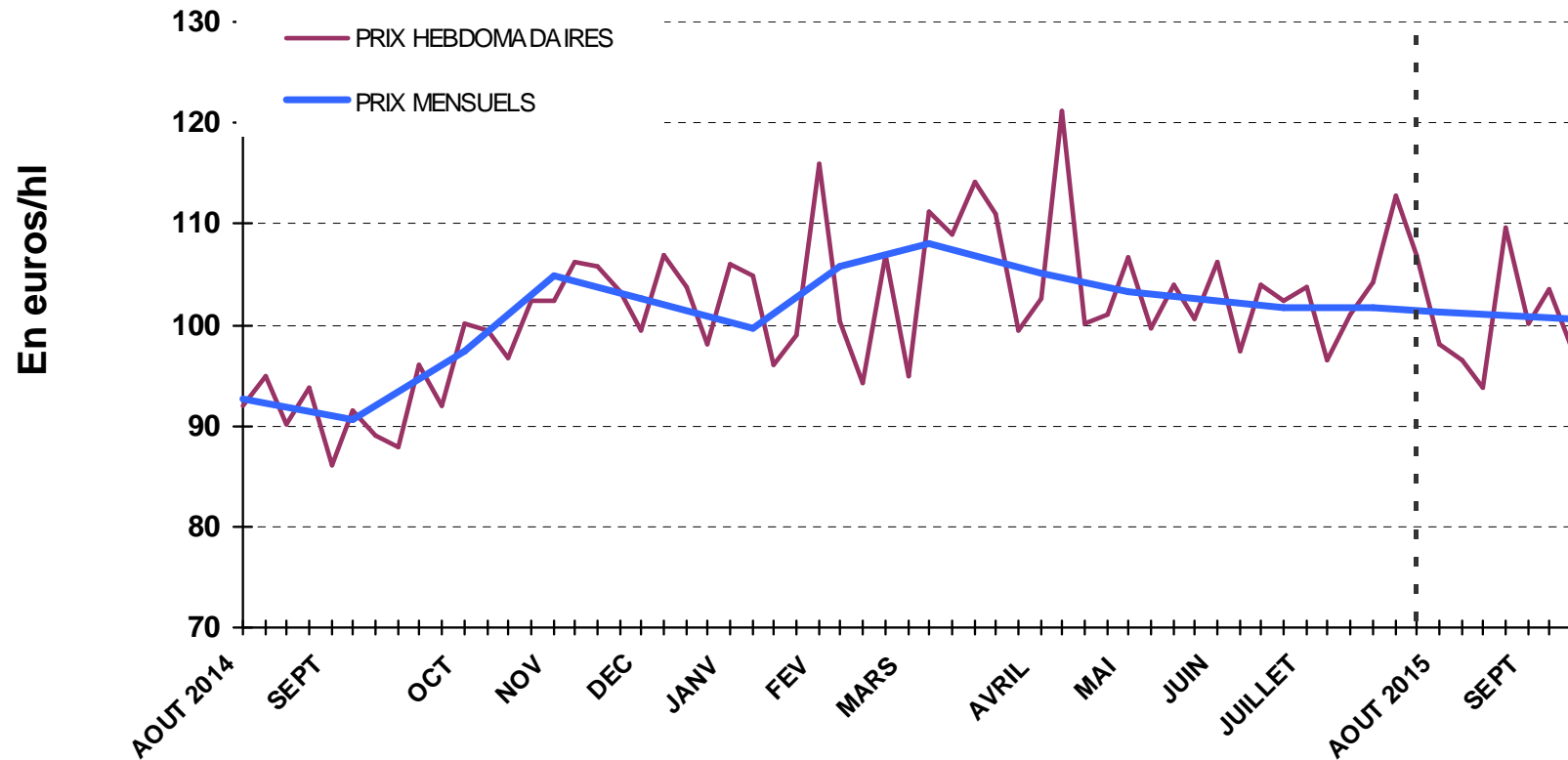


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (*fin septembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,75 €/hl + 11 % / 14-15

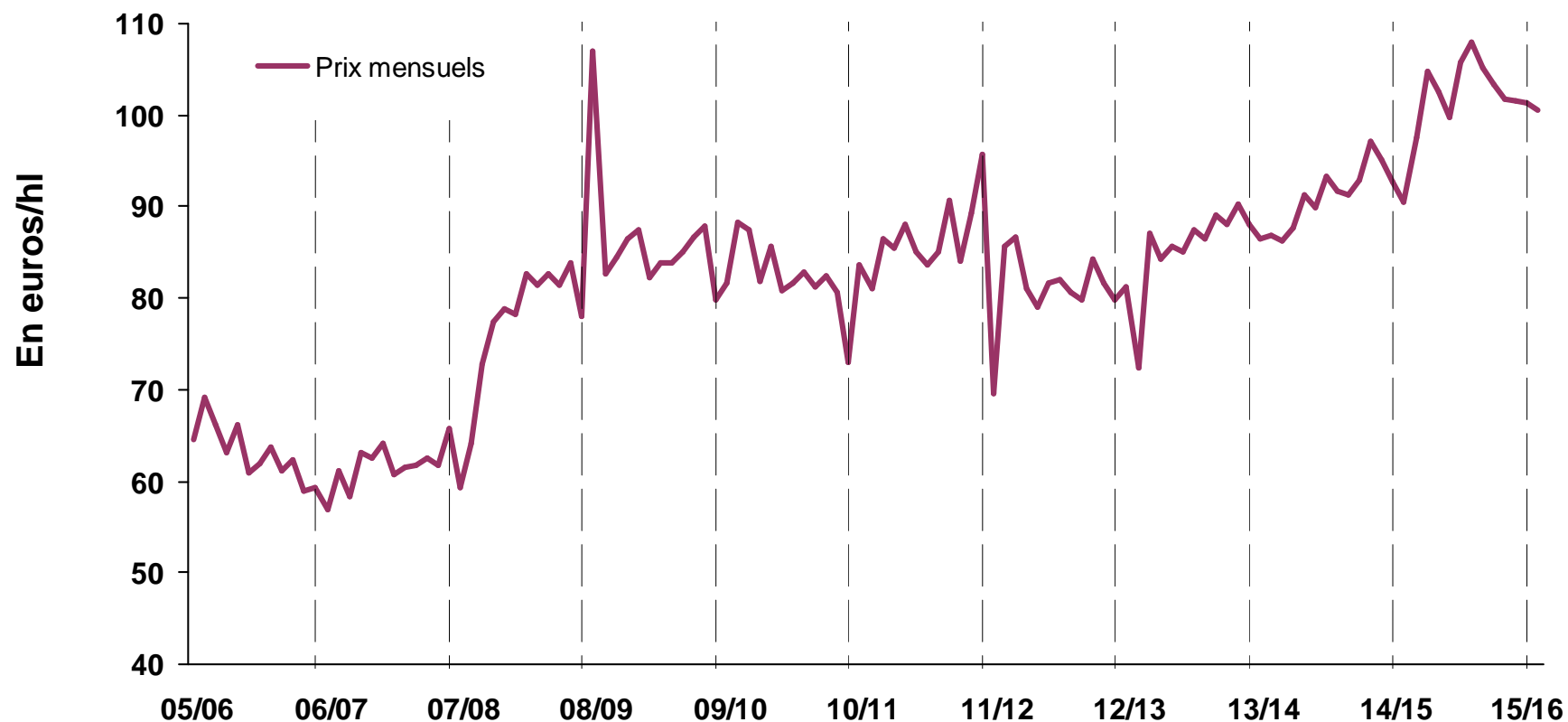


Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (*fin septembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 100,75 €/hl + 11 % / 14-15



Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (*fin septembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	49	94,93	73	80,02
dont Merlot	18	93,47	31	78,73
dont Cabernet/Sauvignon	19	93,29	27	78,36
dont Syrah	4	95,43	5	84,62
Total IGP rosés	30	90,40	15	79,31
dont Grenache	8	92,37	2	81,20
dont Syrah	13	89,57	5	79,11
dont Cinsault	5	91,72	5	79,66
Total IGP blancs	34	104,56	39	93,04
dont Chardonnay	13	119,43	16	98,83
dont Sauvignon	16	96,55	13	89,90
dont Viognier	1	105,56	2	98,00

Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2015/2016 (*fin septembre 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

