

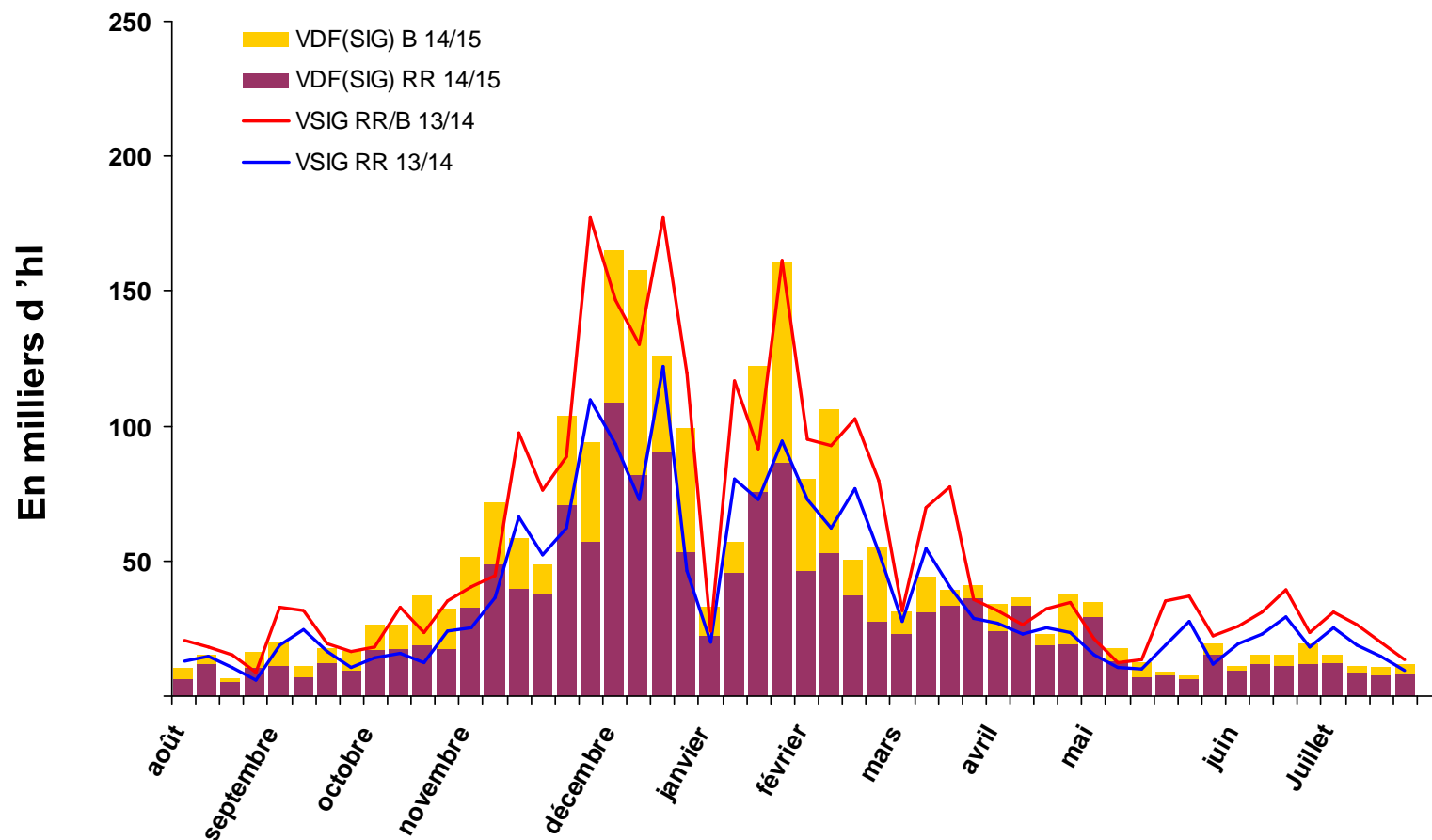
Marchés à la production à fin juillet 2015



Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 541 621 hl - 19 % / 13-14

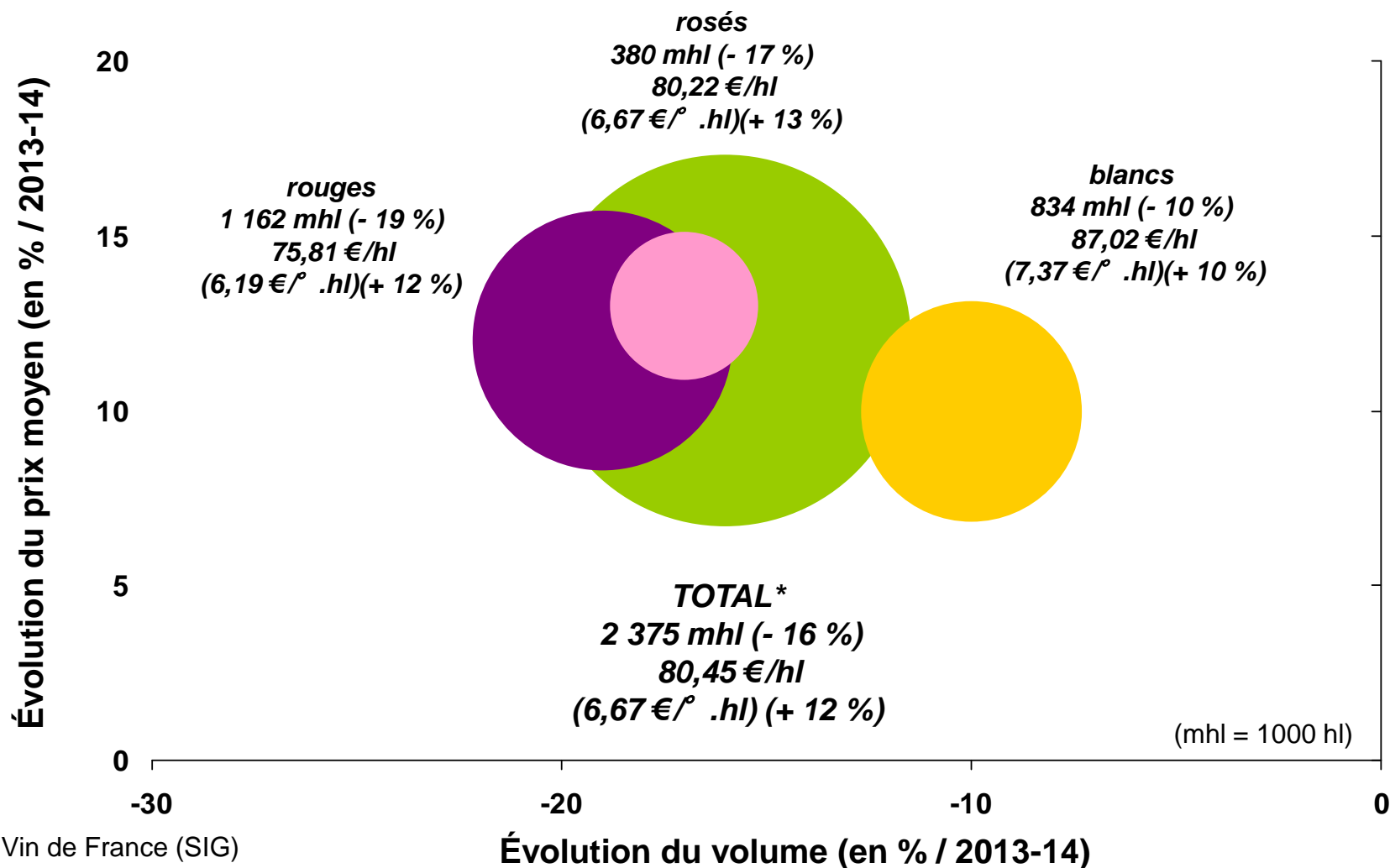
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 833 743 hl - 10 % / 13-14



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

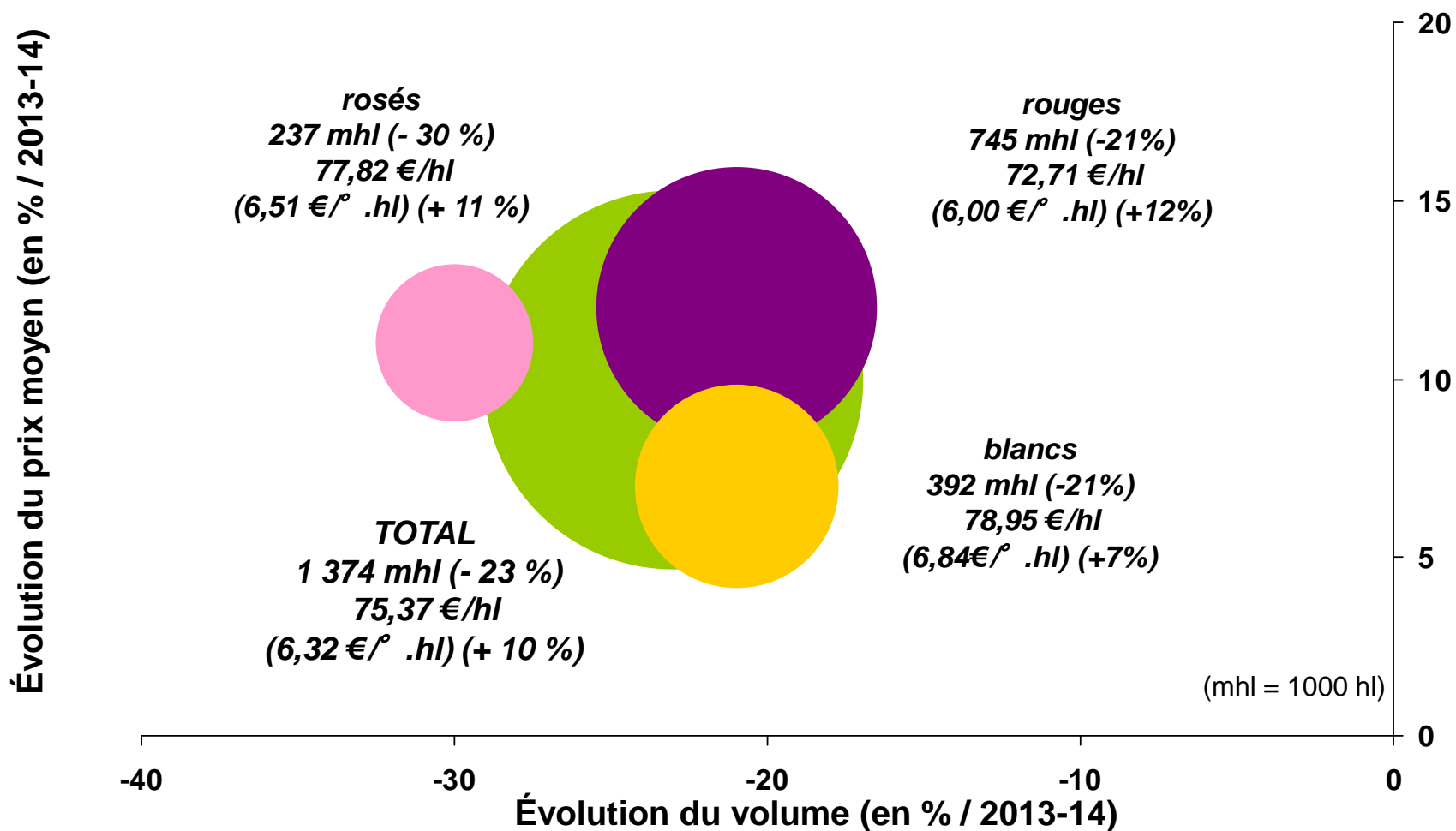


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 42 %
des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juillet 2015*)

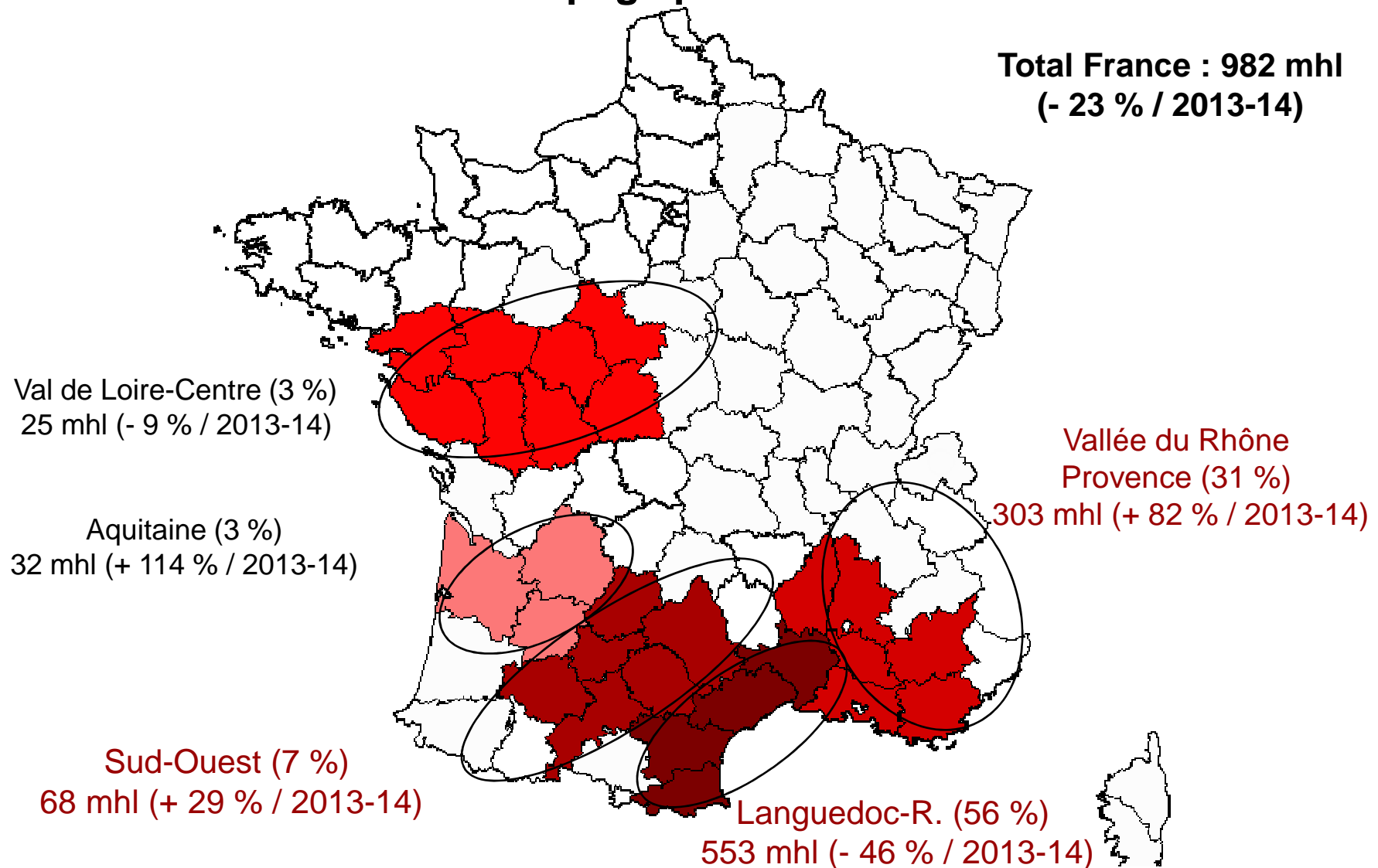
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 392 mhl
(- 21 % / 2013-14)

Val de Loire-Centre (13 %)
51 mhl (+ 7 % / 2013-14)

Charente-Cognac (2 %)
6 mhl (+ 238 % / 2013-14)

Aquitaine (2 %)
8 mhl (- 20 % / 2013-14)

Sud-Ouest (55 %)
214 mhl (+ 26 % / 2013-14)

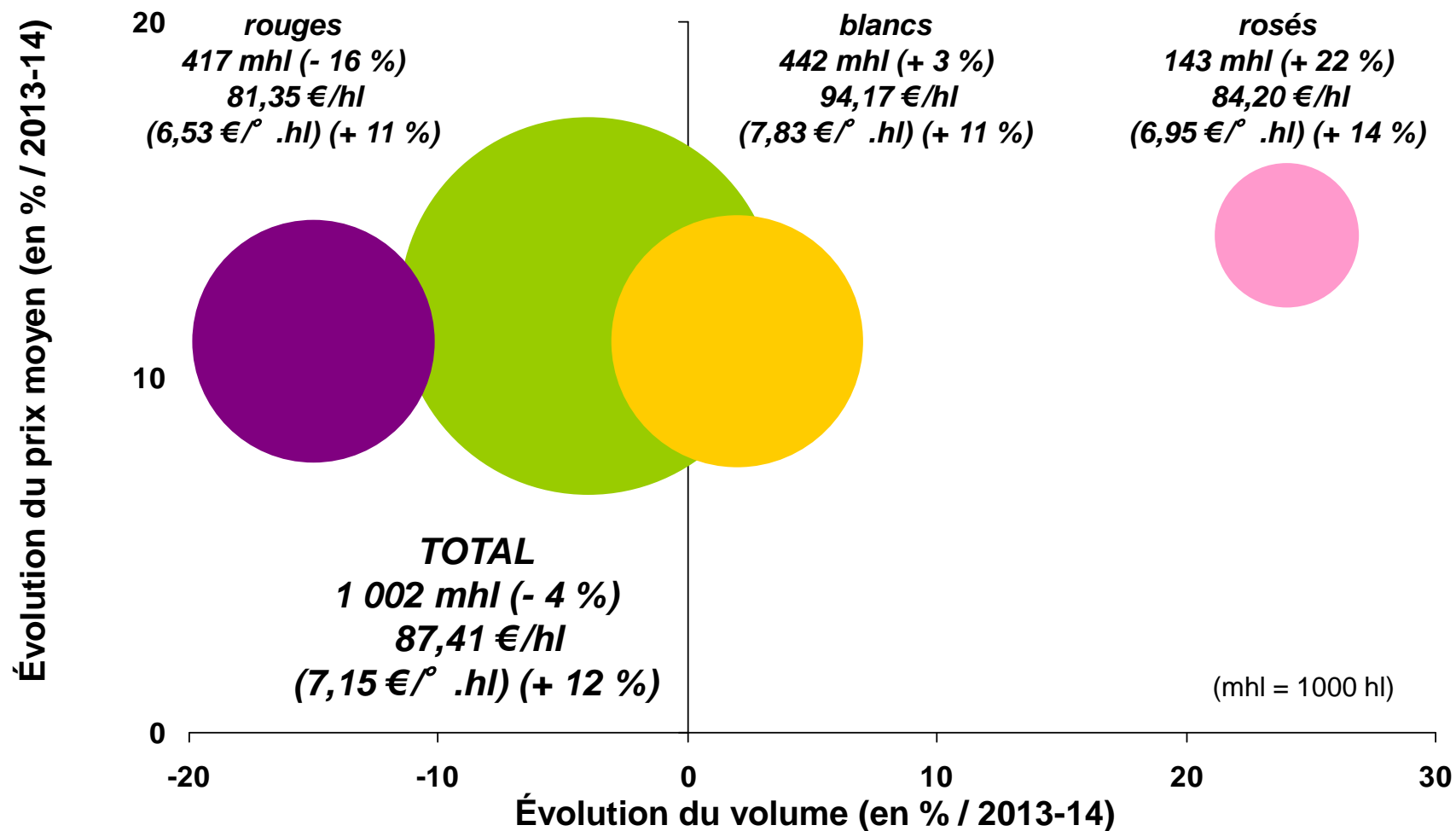
Languedoc-R. (18 %)
71 mhl (-67 % / 2013-14)

Vallée du Rhône
Provence (10 %)
41 mhl (- 10 % / 2013-14)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

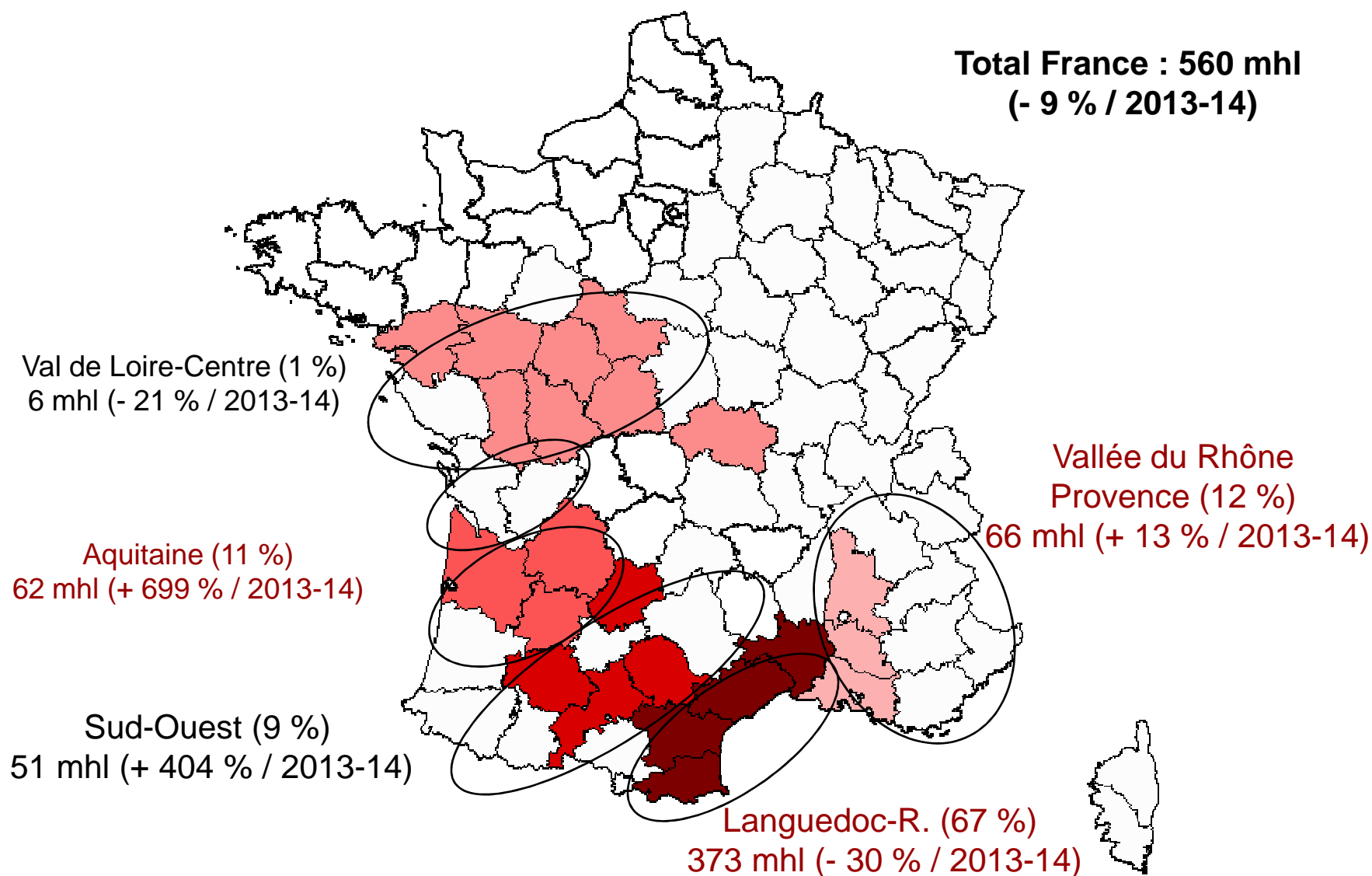
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

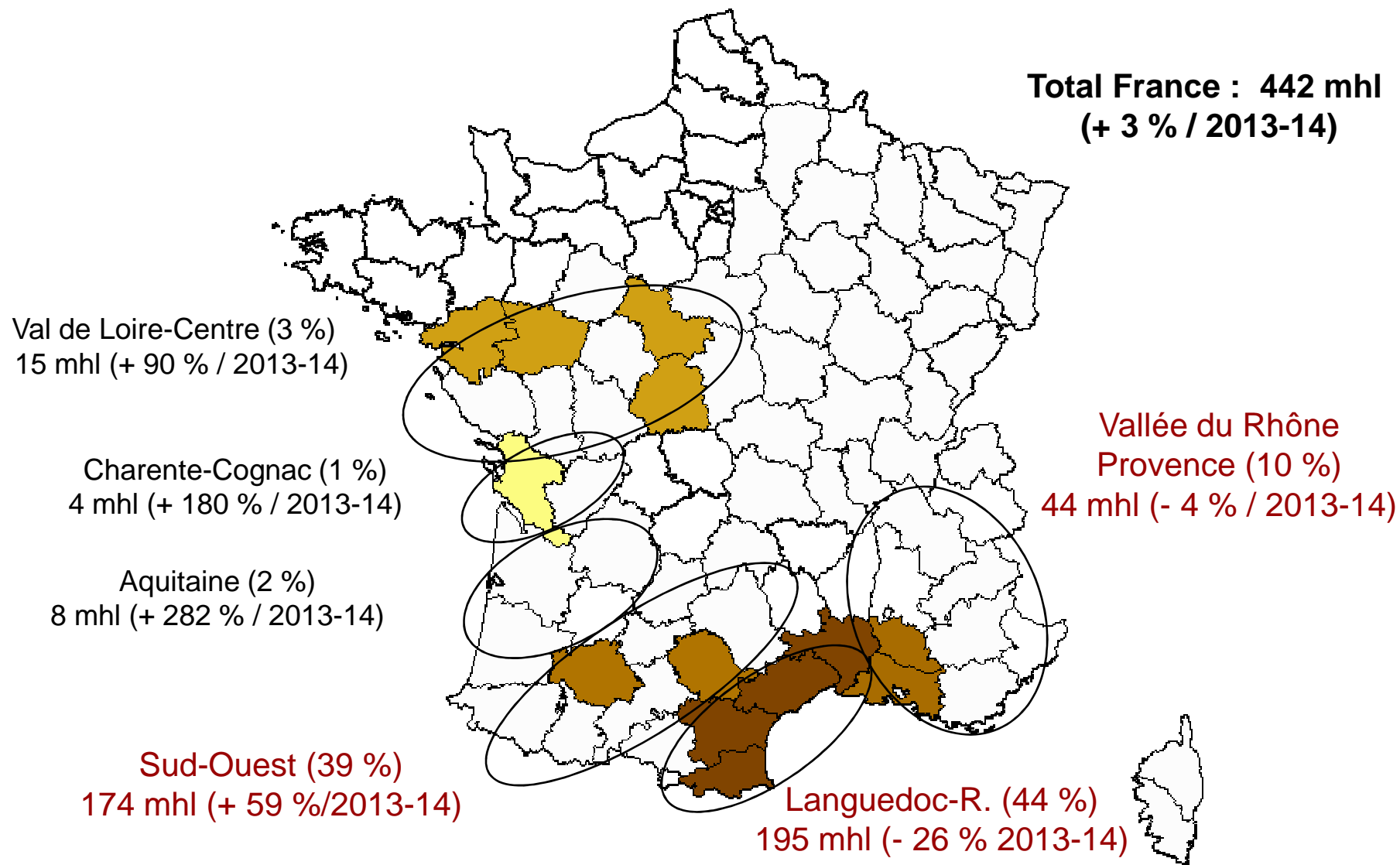
Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

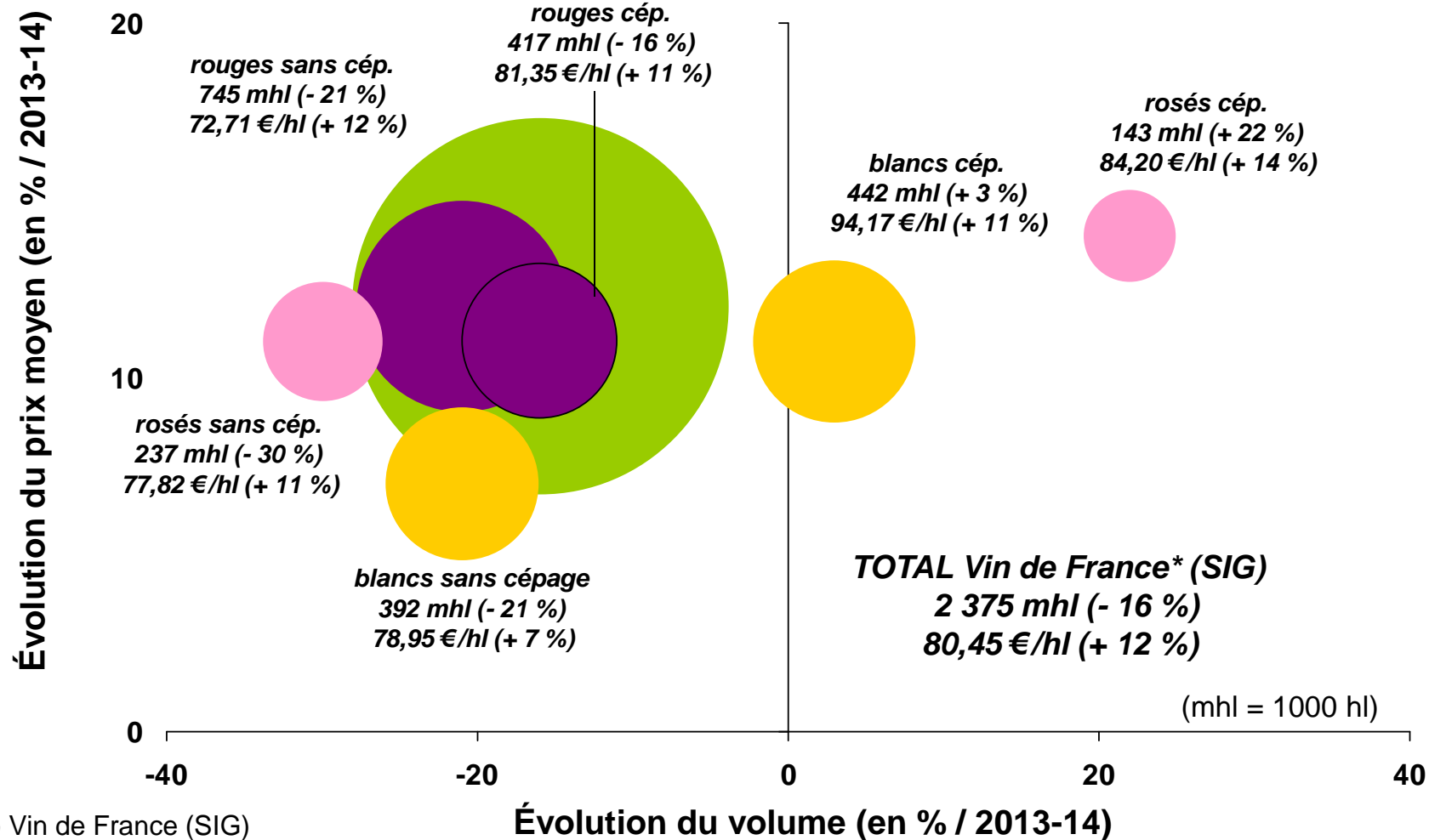
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



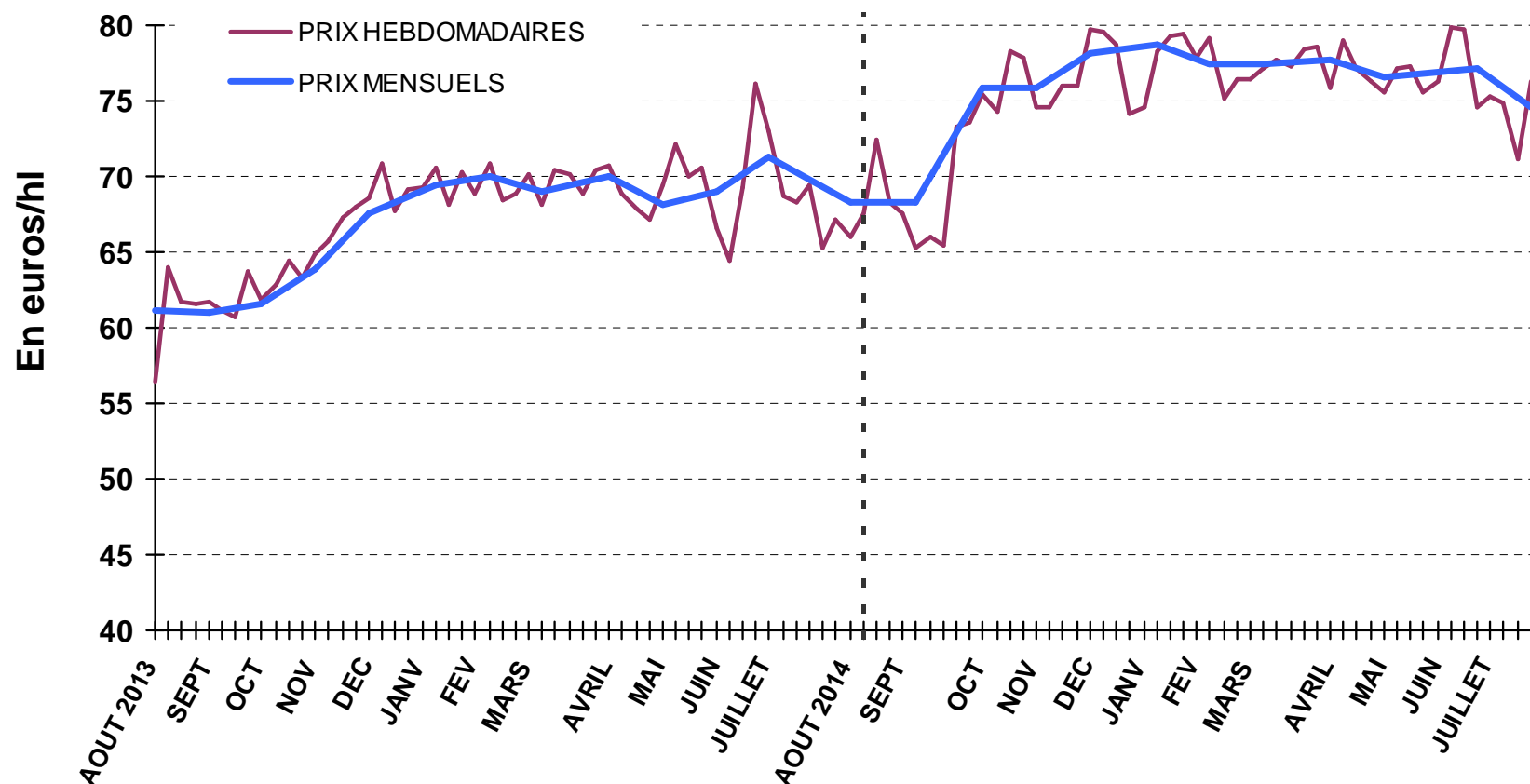
(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 42 %
des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 76,90 €/hl + 12 % / 13/14

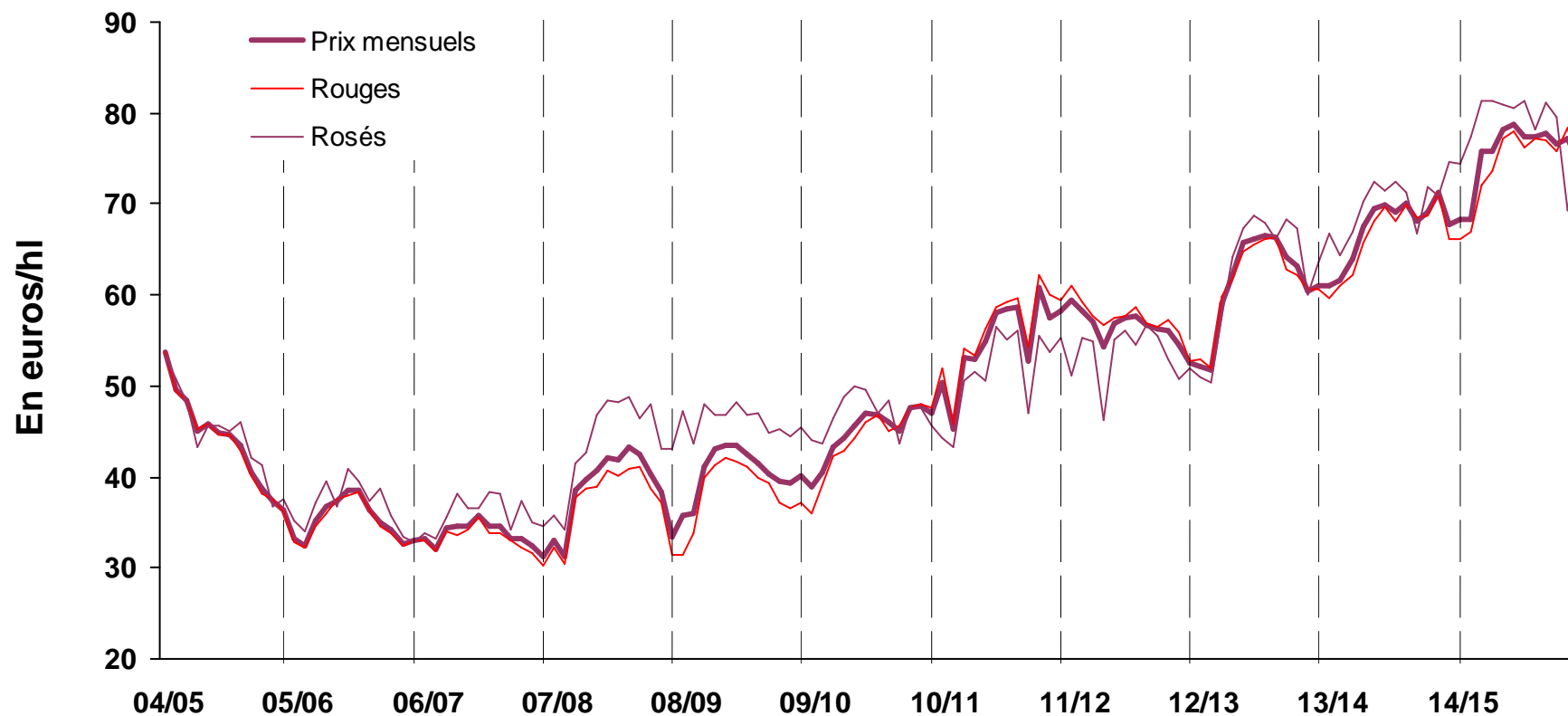


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 76,90 €/hl + 12 % / 13/14

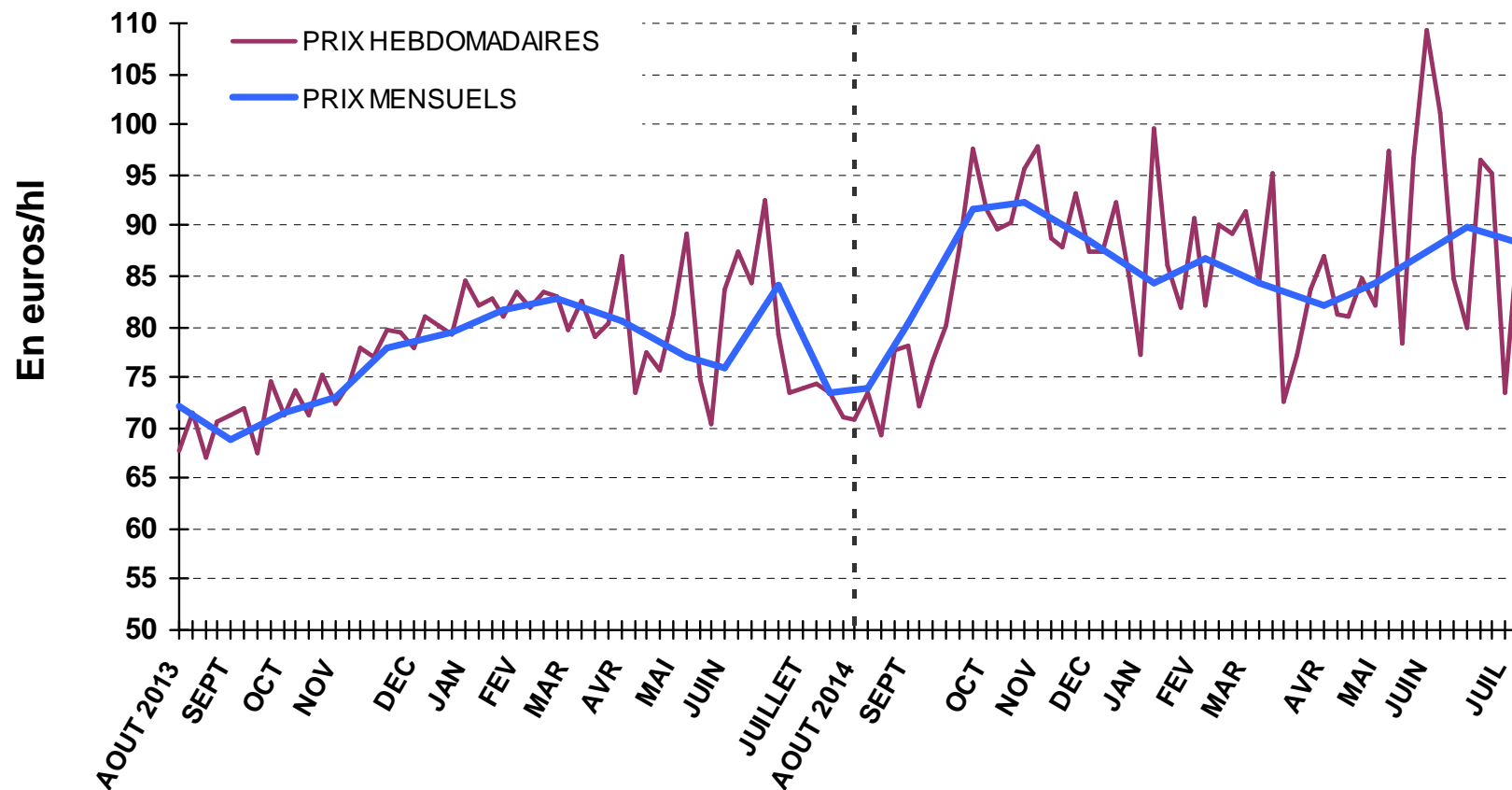


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juillet 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 87,02 €/hl + 10 % / 13/14

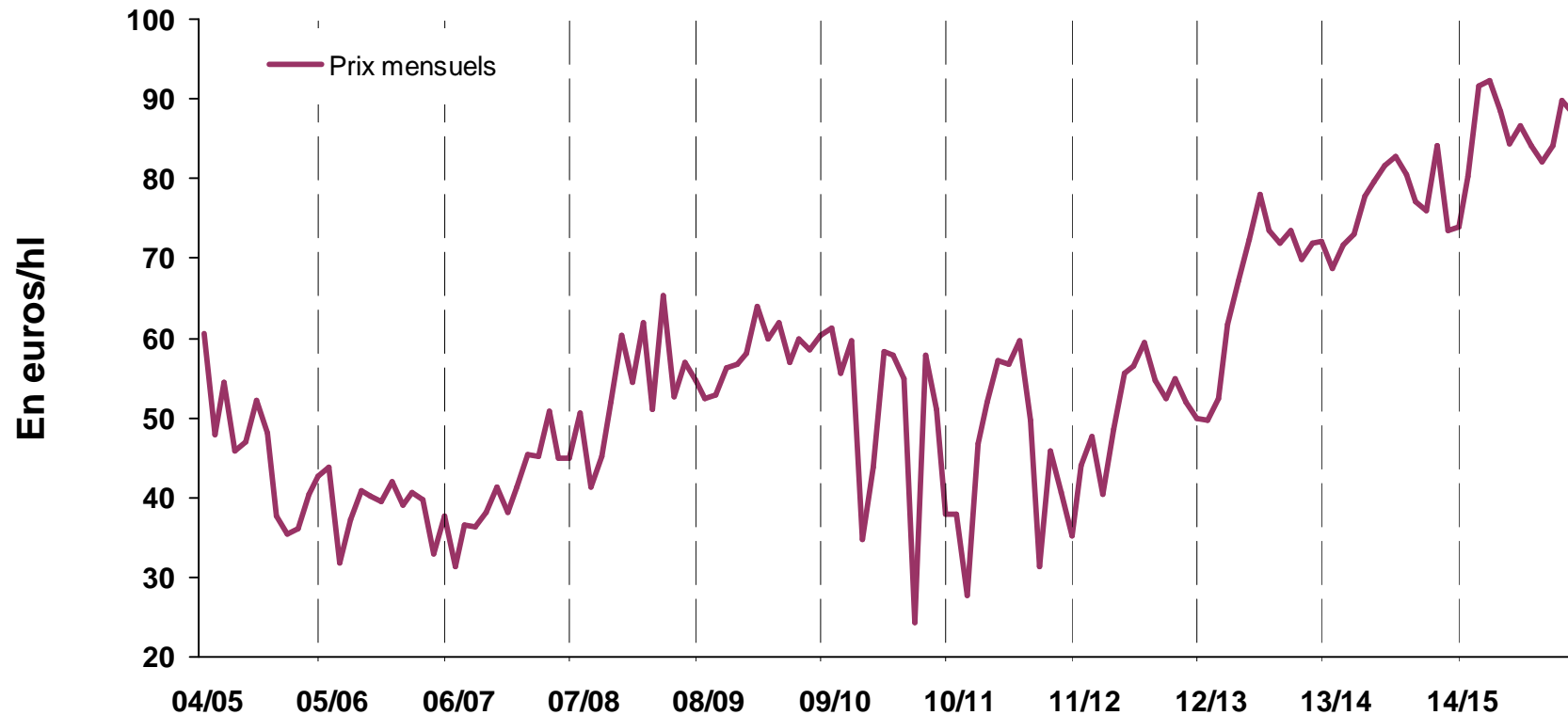


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 87,02 €/hl + 10 % / 13/14



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juillet 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015

	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	417	81,35	497	73,18
dont Merlot	195	78,59	235	70,06
dont Cabernet/Sauvignon	62	79,43	107	70,60
dont Syrah	51	81,60	59	75,54
Total Vin de France (SIG) rosés	143	84,20	117	73,72
dont Grenache	34	84,98	41	73,96
dont Cinsault	30	84,49	31	72,98
dont Merlot	21	80,05	14	70,16
Total Vin de France (SIG) blancs	442	94,17	431	84,87
dont Chardonnay	148	107,51	156	90,46
dont Sauvignon	130	90,53	141	83,98
dont Colombard	43	83,93	61	80,55

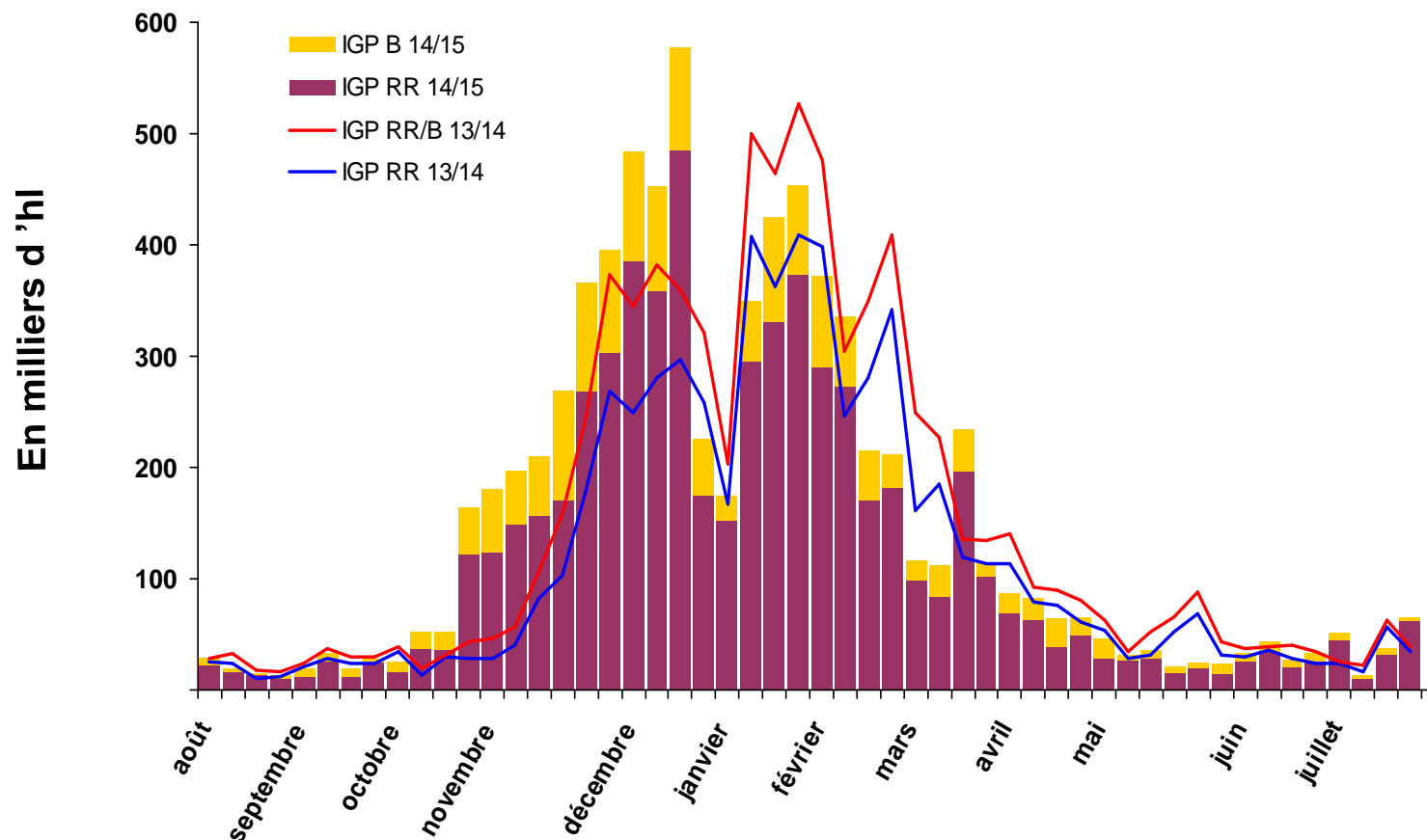
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2014-2015

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 6 075 443 hl + 1 % / 13-14

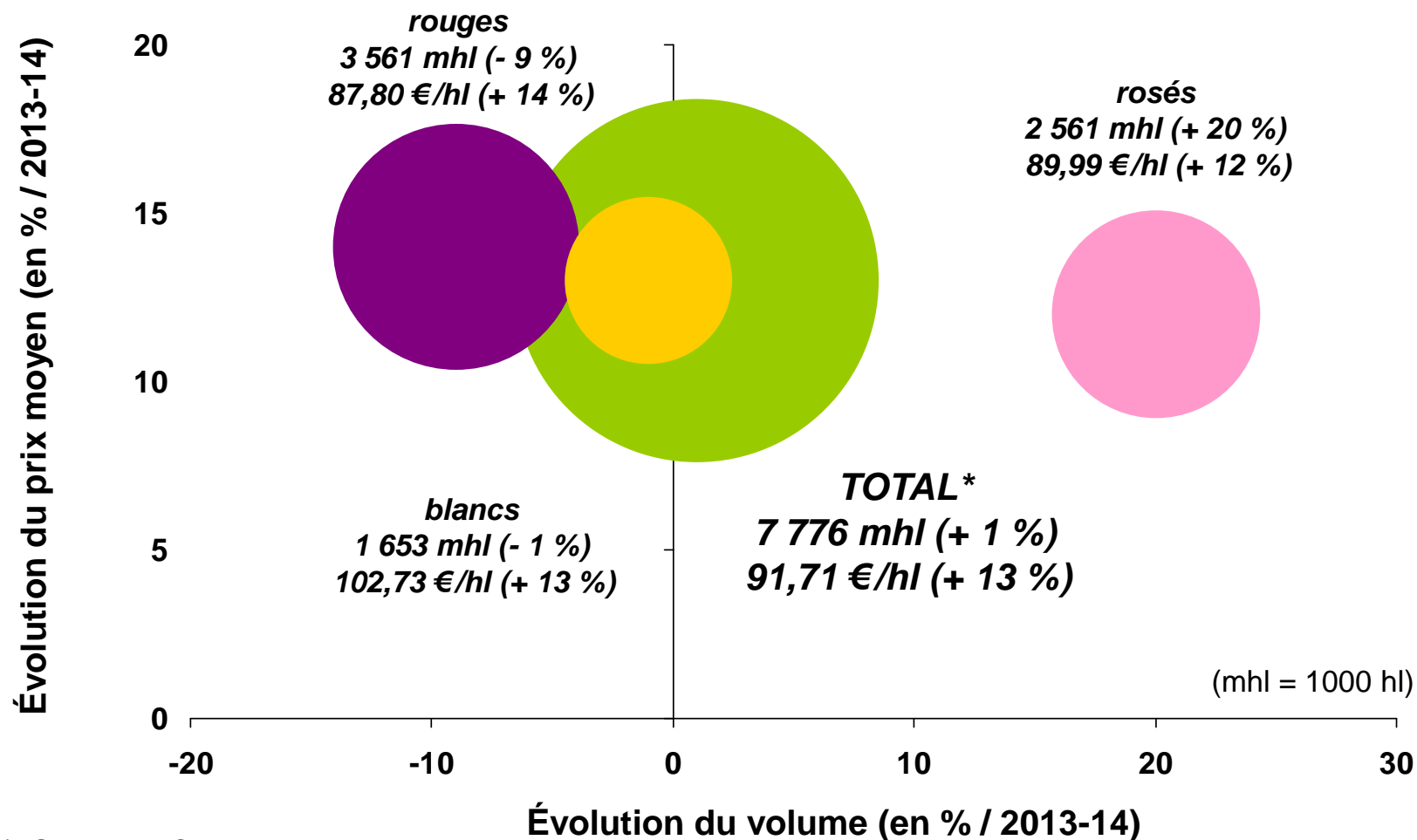
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 650 172 hl - 1 % / 13-14



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2014-2015

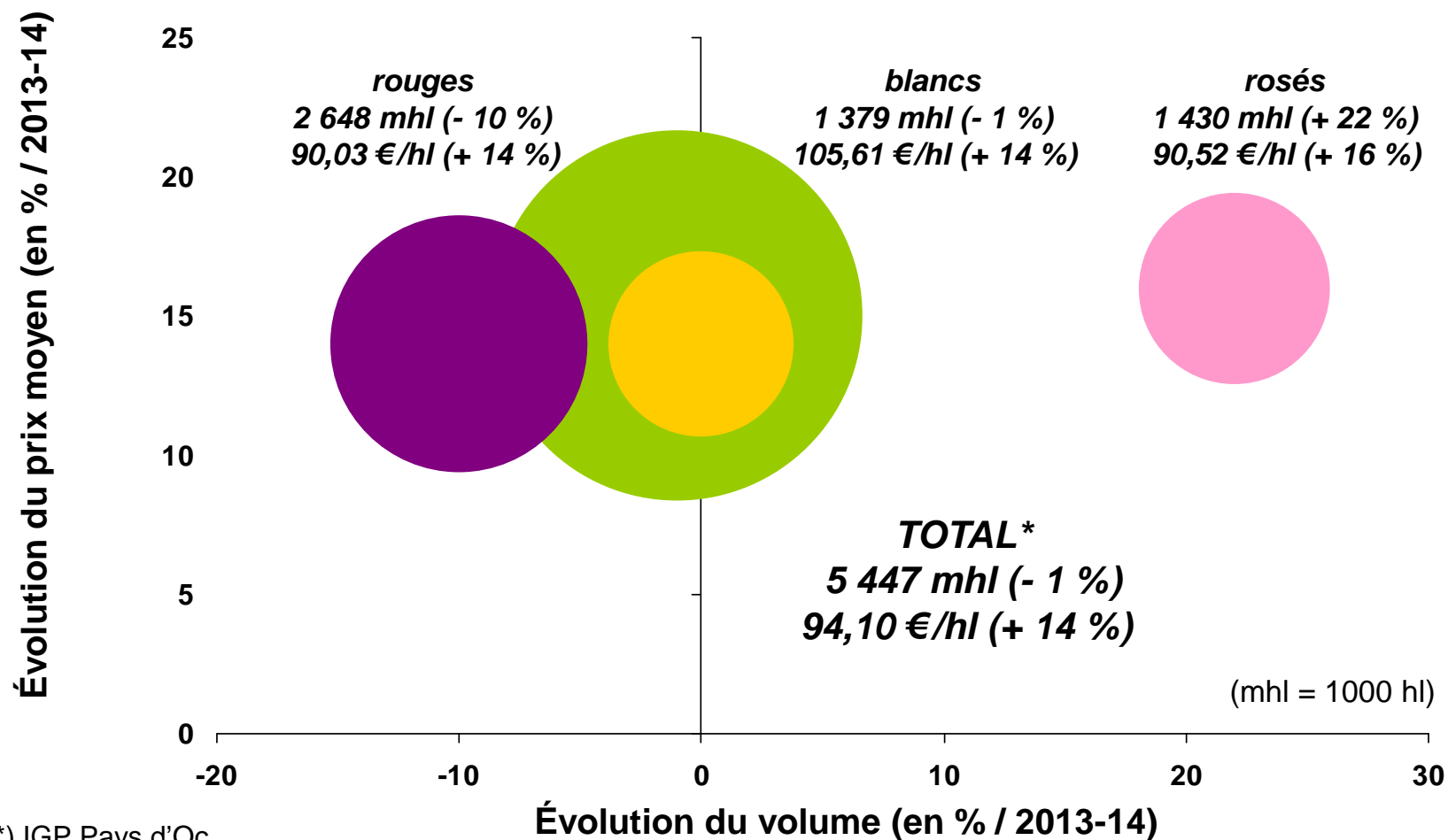


(*) IGP Pays d'Oc
= 68 % des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juillet 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

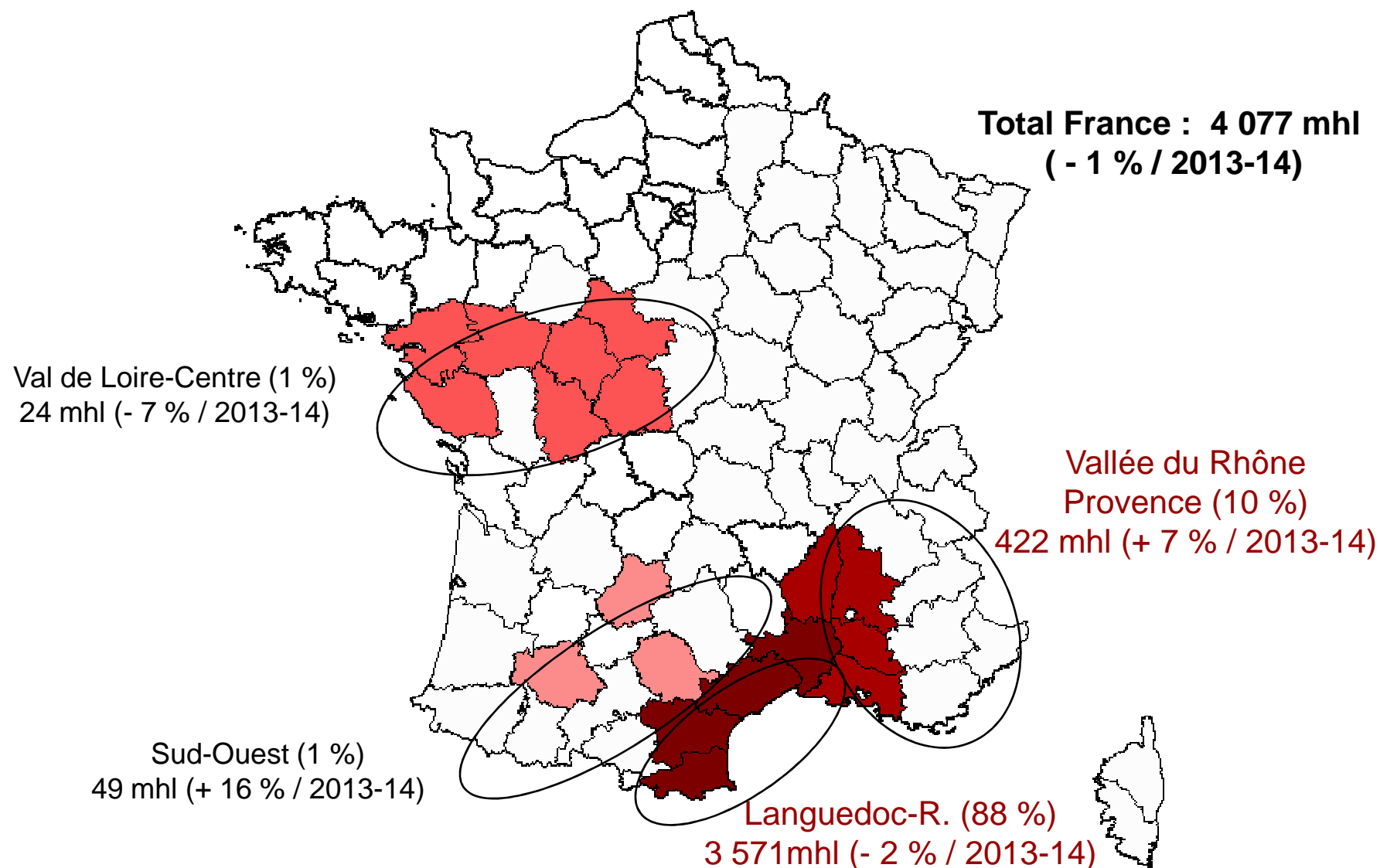


(*) IGP Pays d'Oc
= 91 % des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

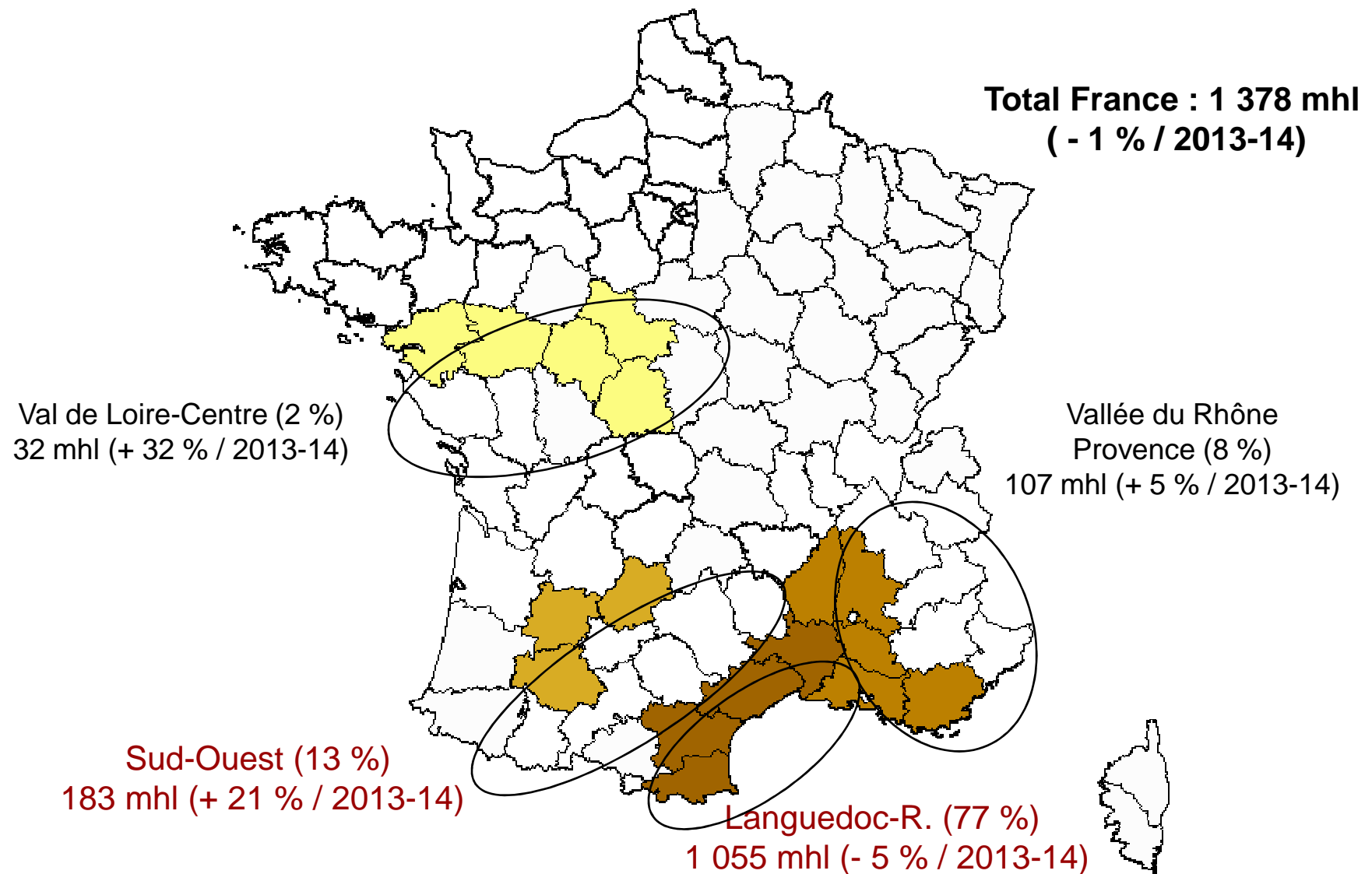
Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin

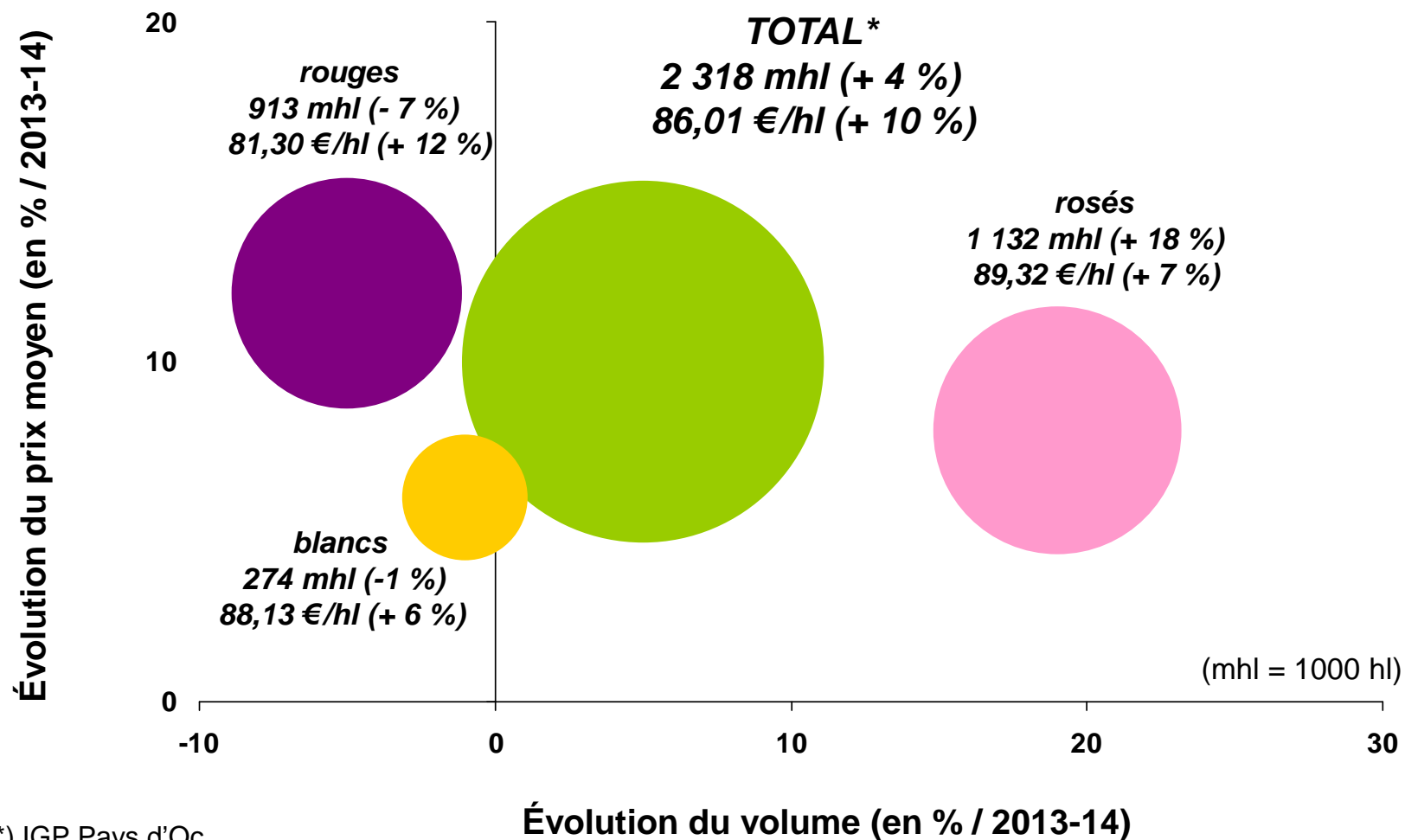


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2014-2015

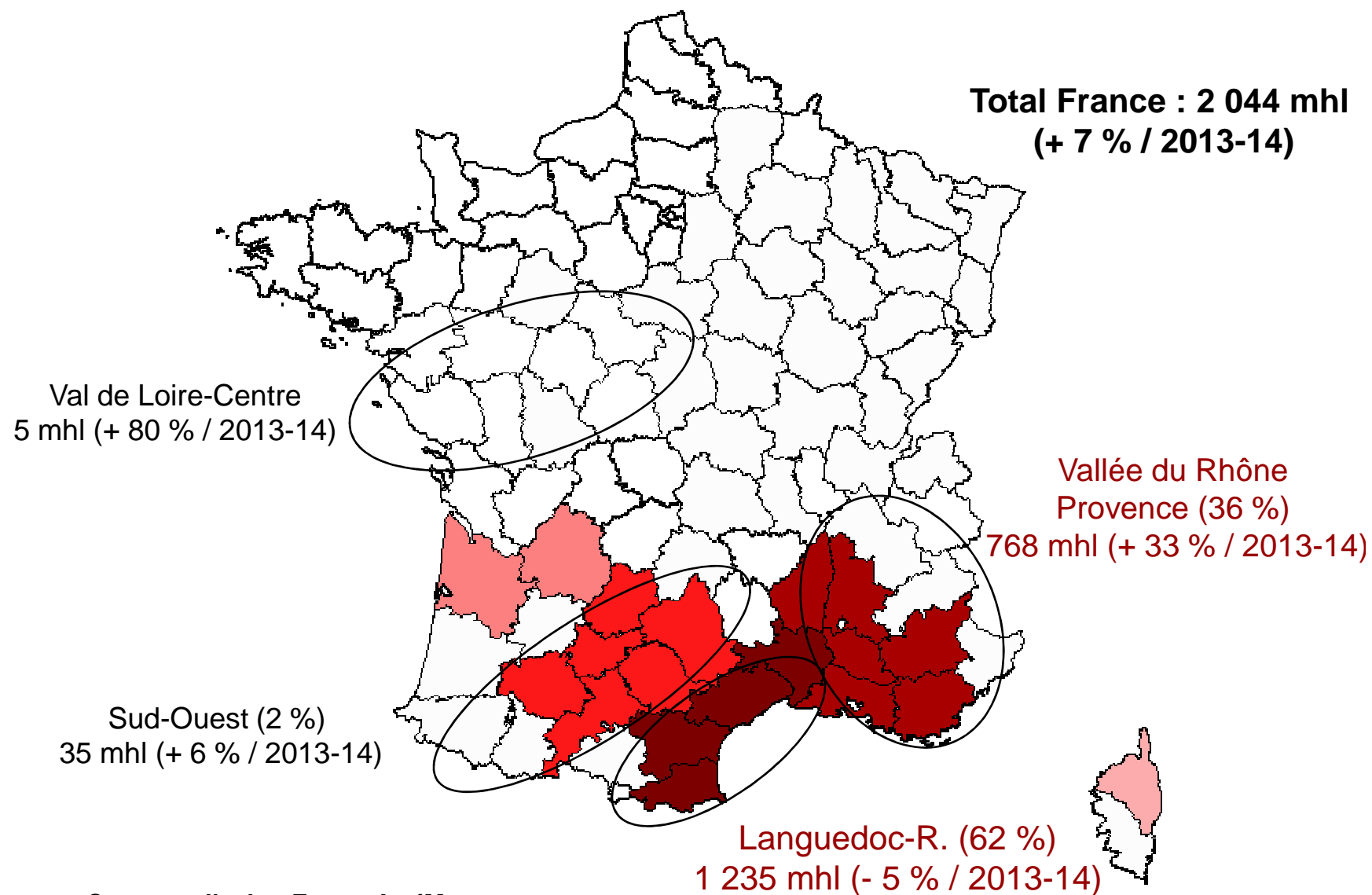


(*) IGP Pays d'Oc
= 14 % des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin

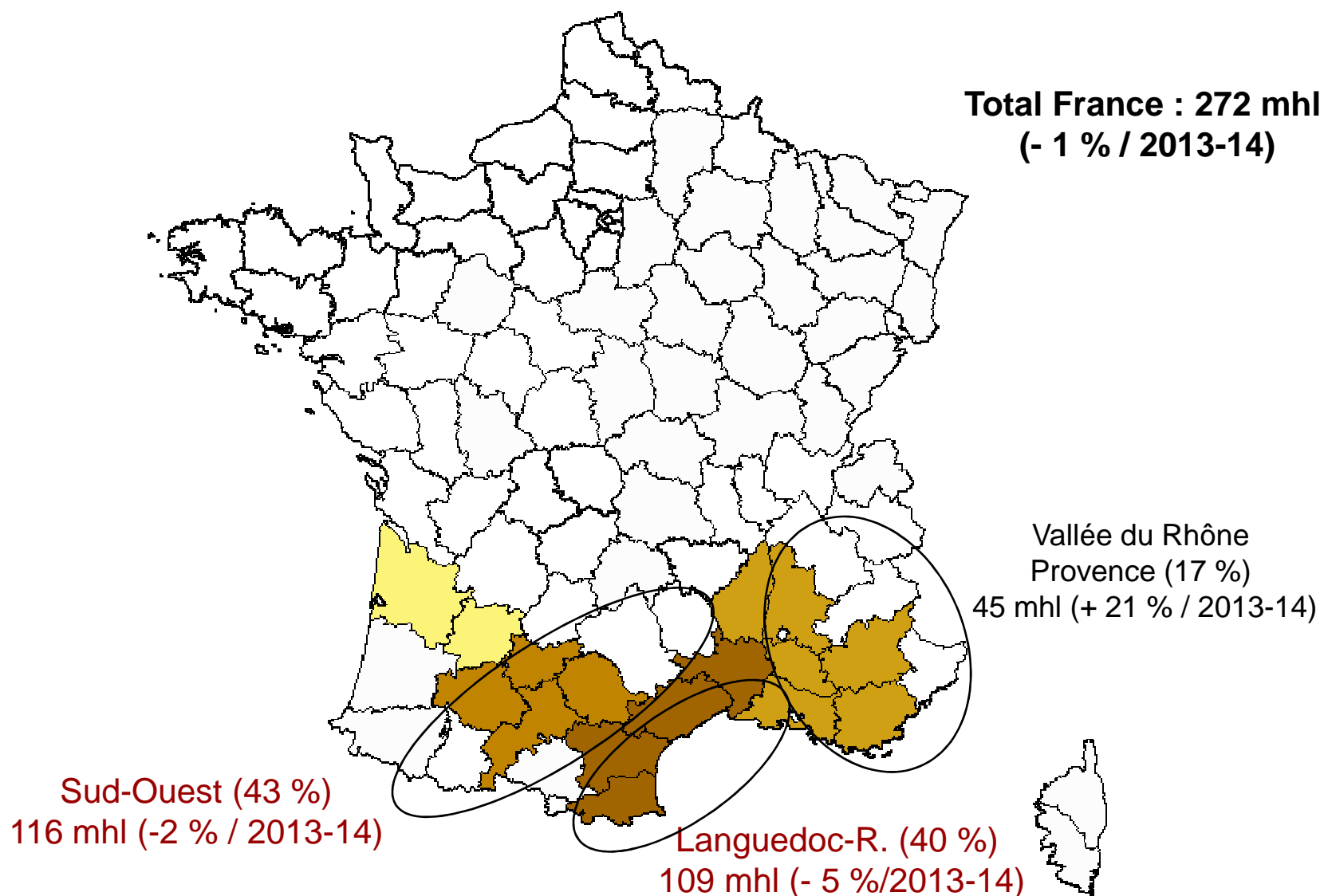


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA M

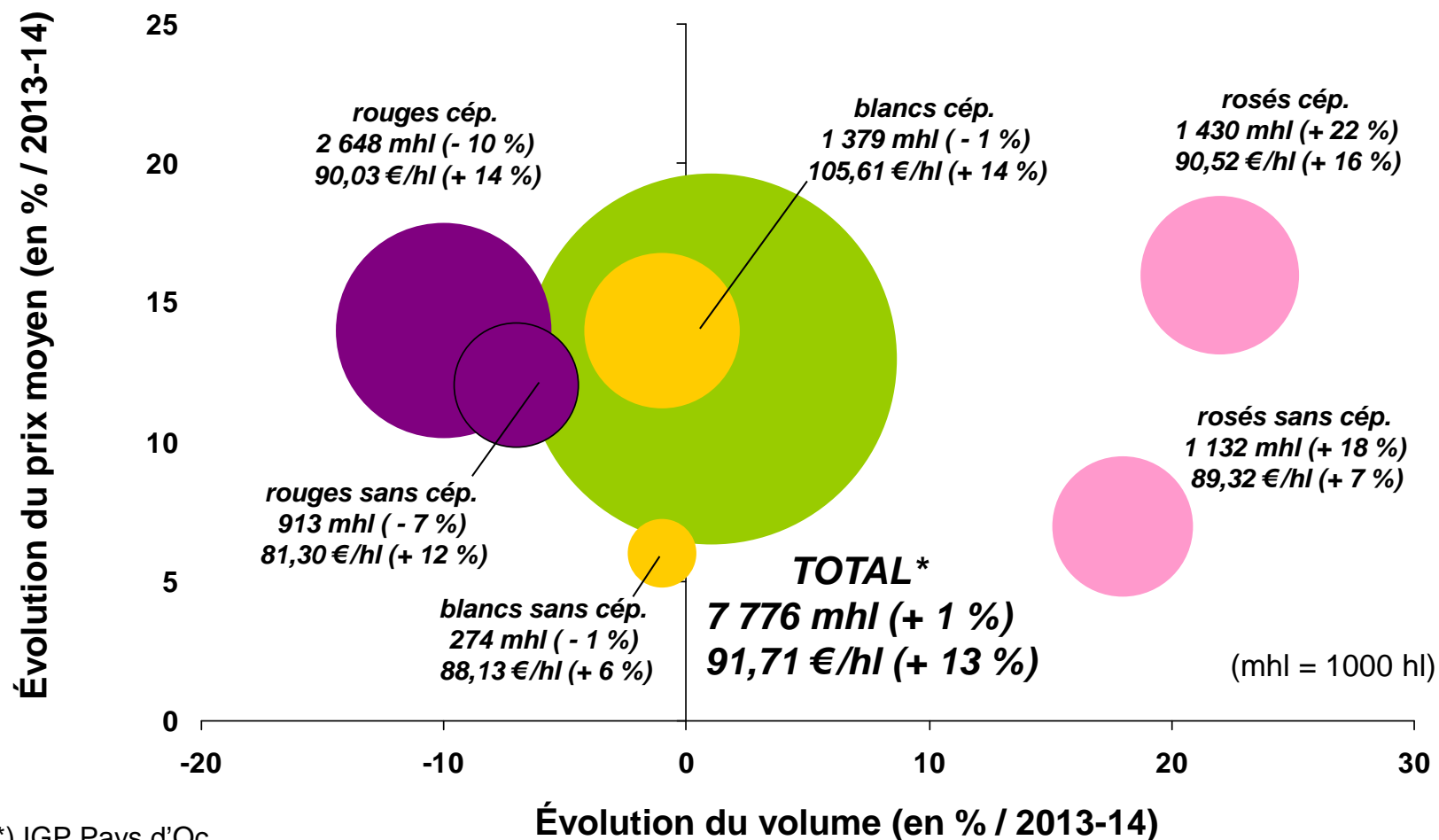
Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP en 2014-2015

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



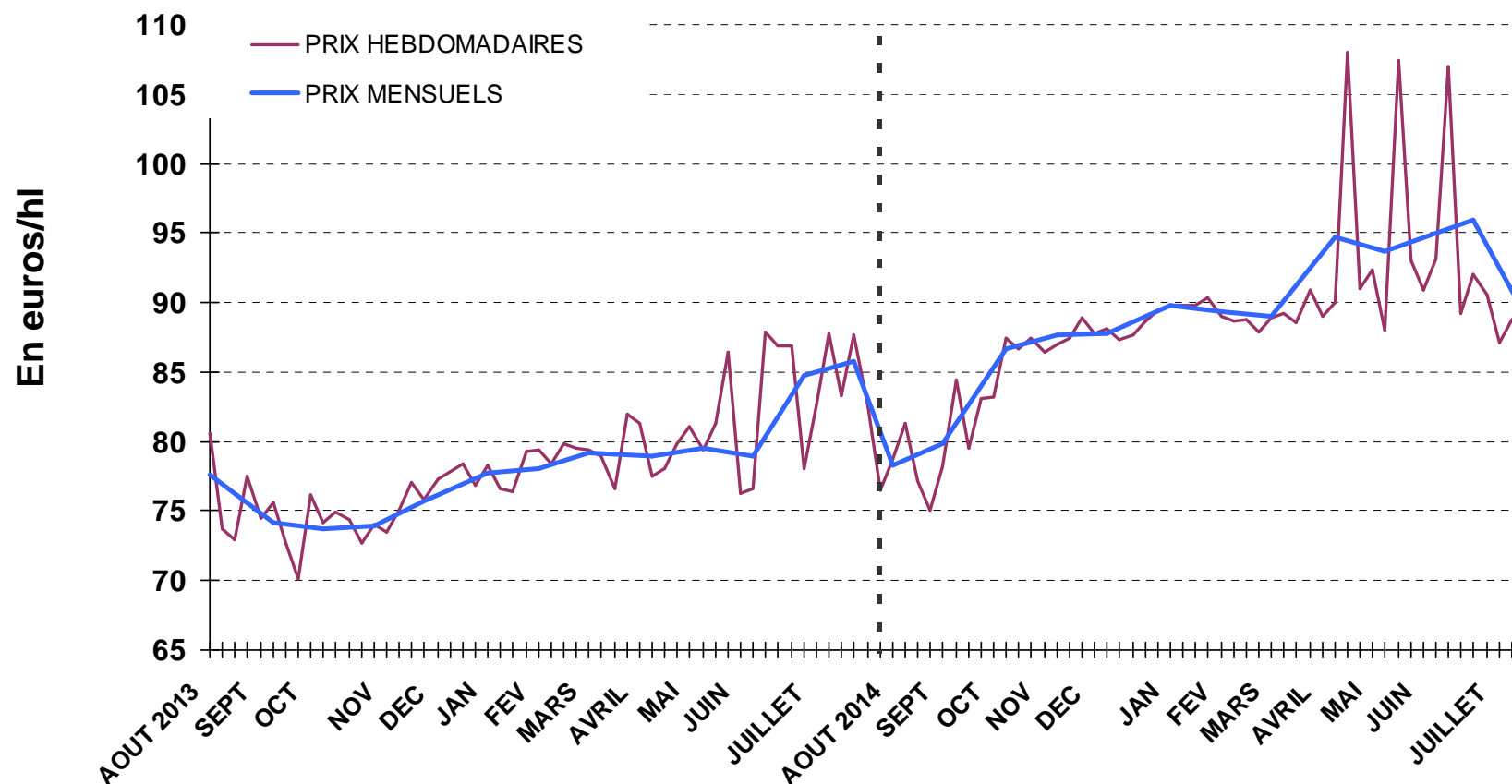
(*) IGP Pays d'Oc
= 68 % des volumes

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 88,72 €/hl + 13 % / 13-14

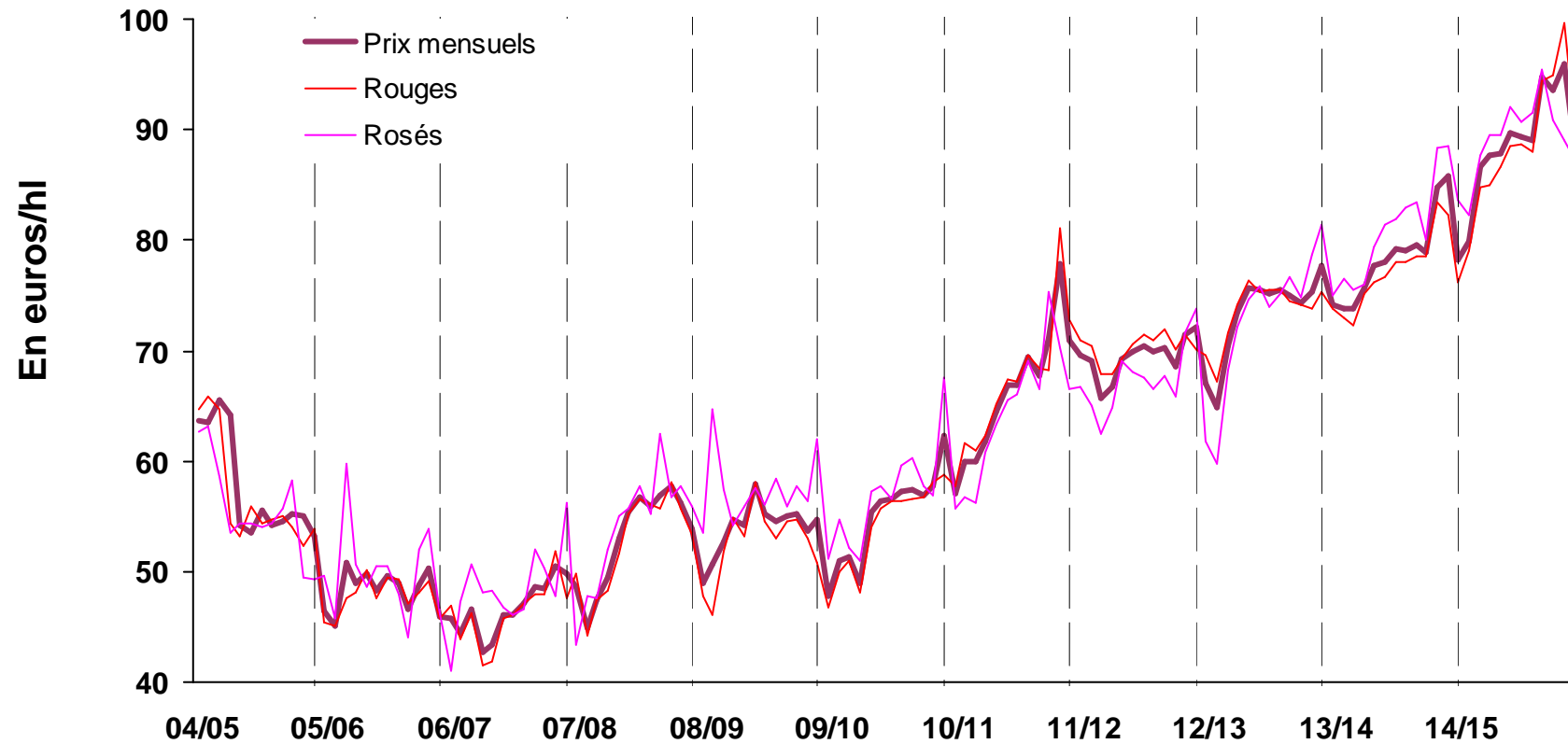


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2014/15 : 88,72 €/hl +13 % / 13-14

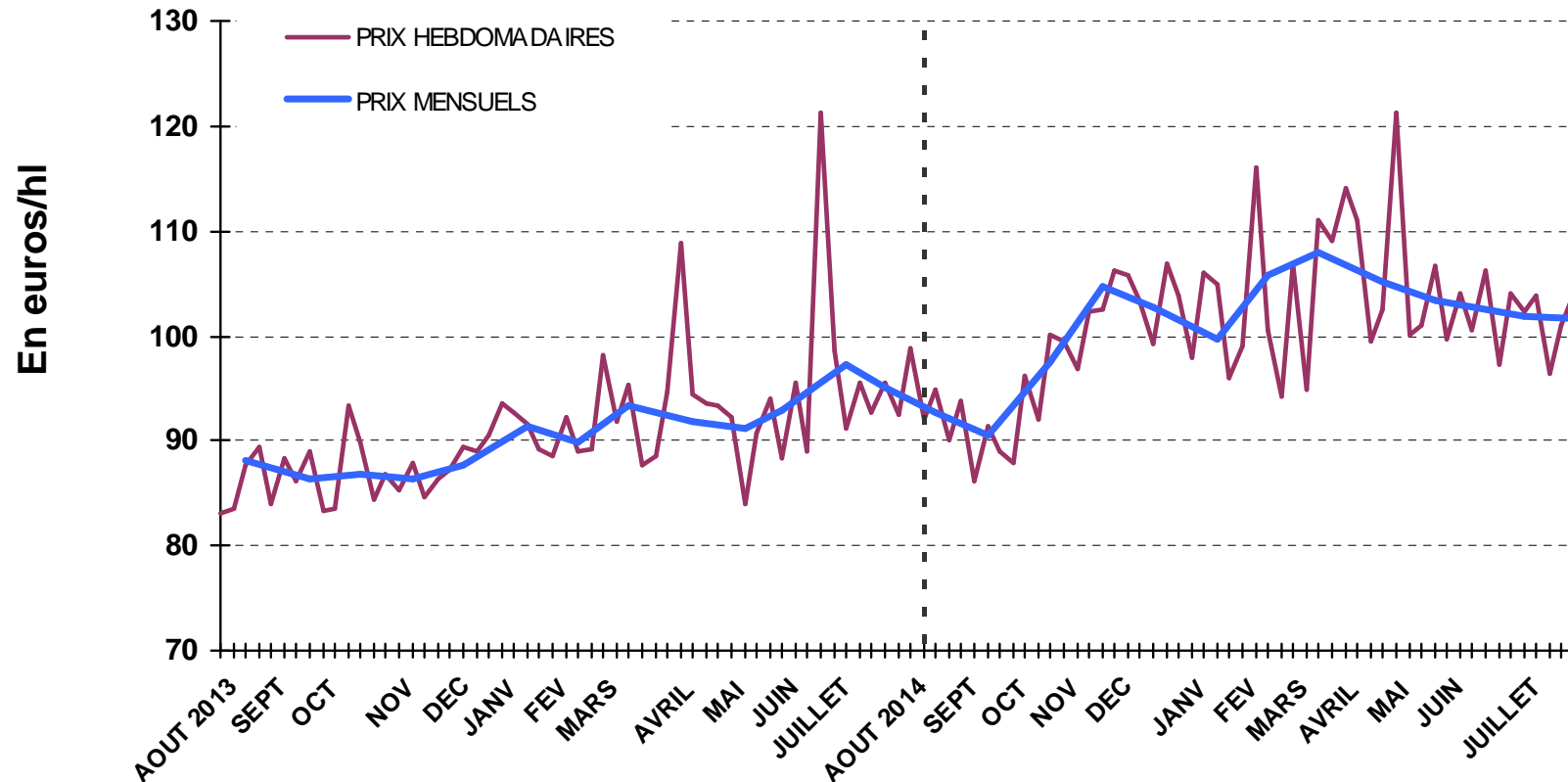


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juillet 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2014-2015

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 102,73 €/hl + 13 % / 13-14

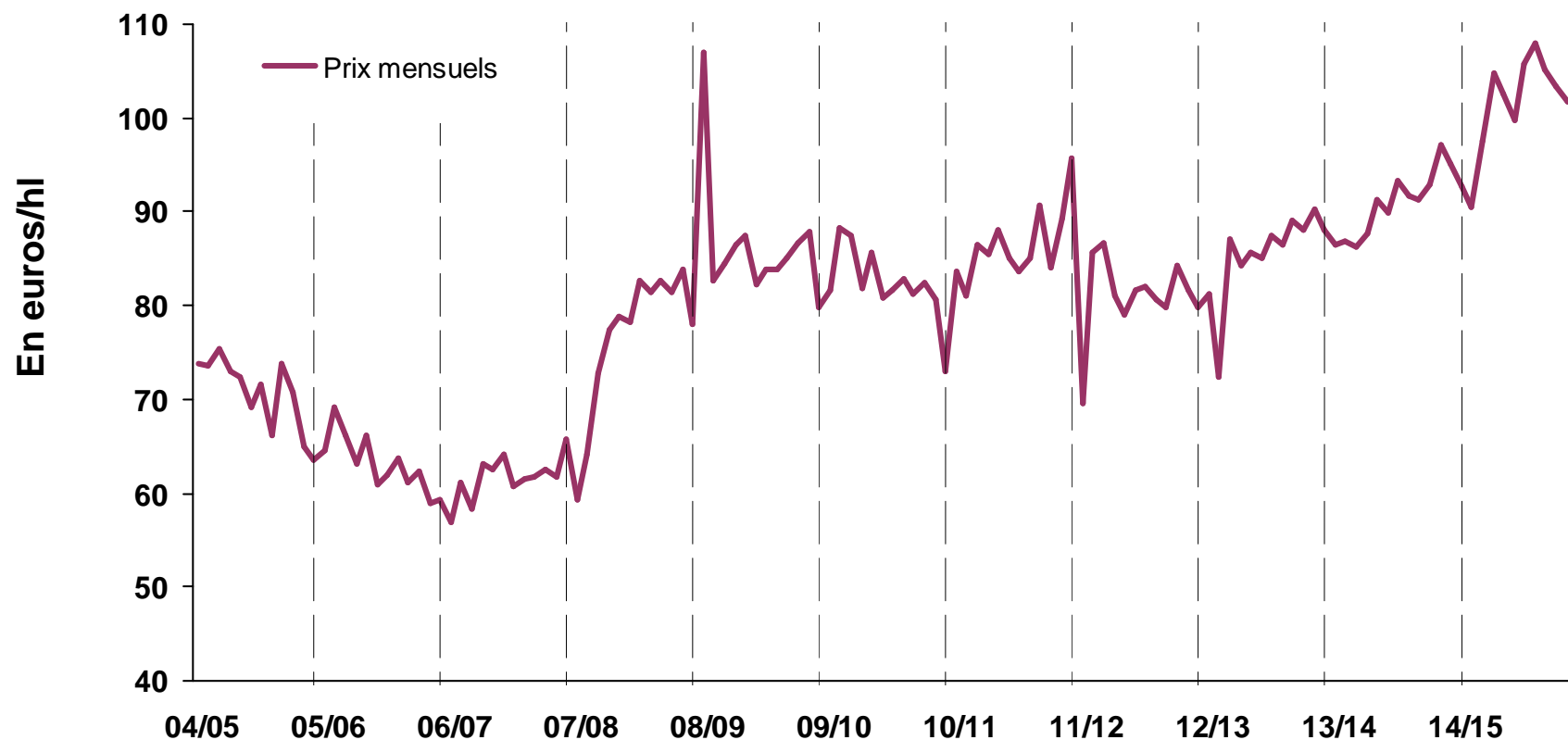


Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP blancs campagne 2014/15 : 102,73 €/hl + 13 % / 13-14



Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (*fin juillet 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

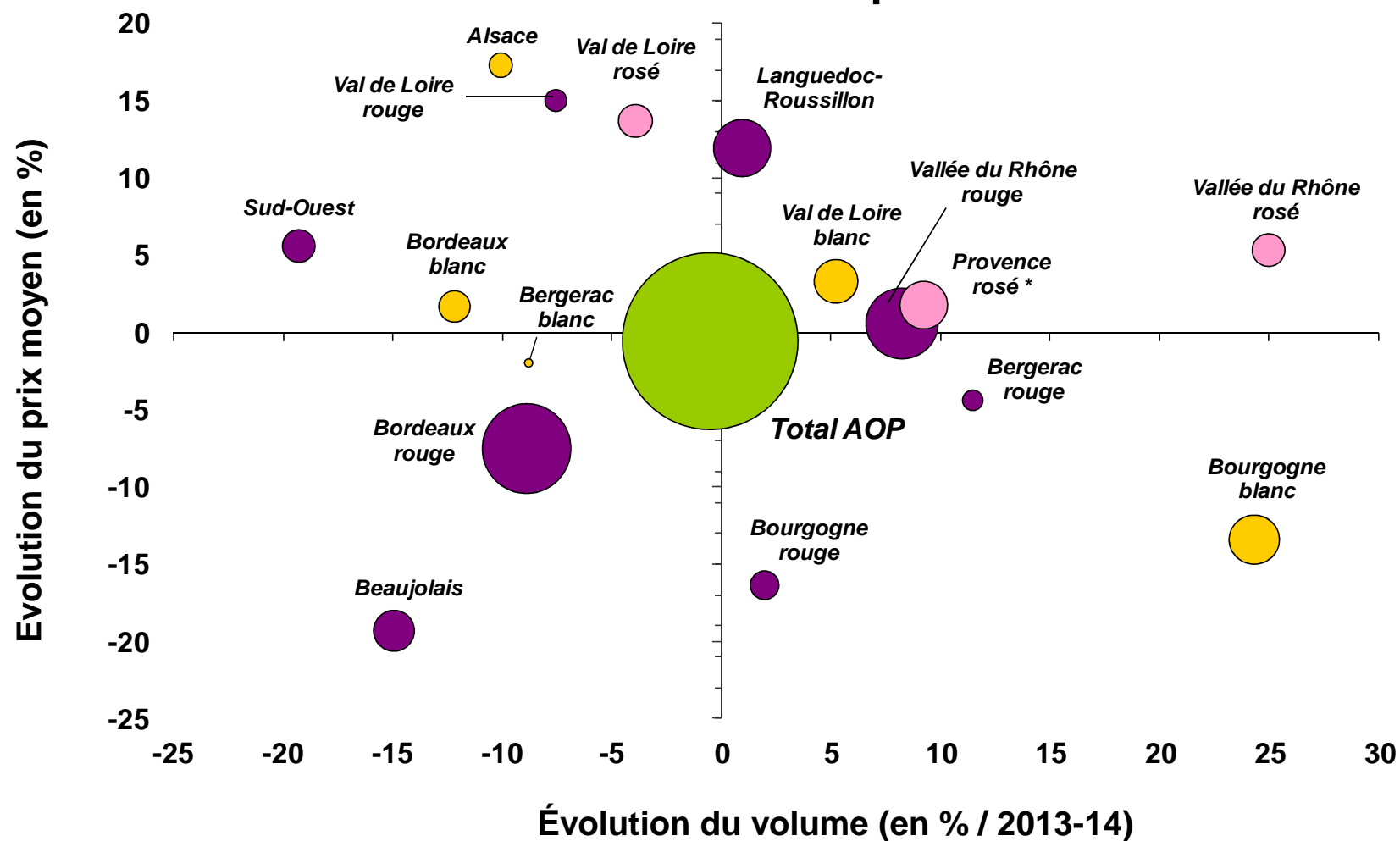
	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 637	90,03	2 929	78,98
dont Merlot	1 237	88,67	1 363	77,23
dont Cabernet/Sauvignon	775	87,97	846	77,12
dont Syrah	286	90,58	398	78,22
Total IGP rosés	1 430	90,52	1 174	78,00
dont Grenache	452	90,43	373	77,81
dont Syrah	352	90,92	317	78,44
dont Cinsault	328	90,09	336	77,26
Total IGP blancs	1 378	105,61	1 387	92,65
dont Chardonnay	588	116,72	637	96,42
dont Sauvignon	471	94,77	448	87,72
dont Viognier	102	123,80	100	106,69

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL


AOP rouges/rosés/blancs en 2014-2015

Transactions vrac à la production



* Variations en vol. non significatives **Ventes en vrac à 12 mois de campagne 2014/2015 (fin juillet 2015)**

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer




Evolution des sorties de chais des récoltants 2014/15 vs 2013/14

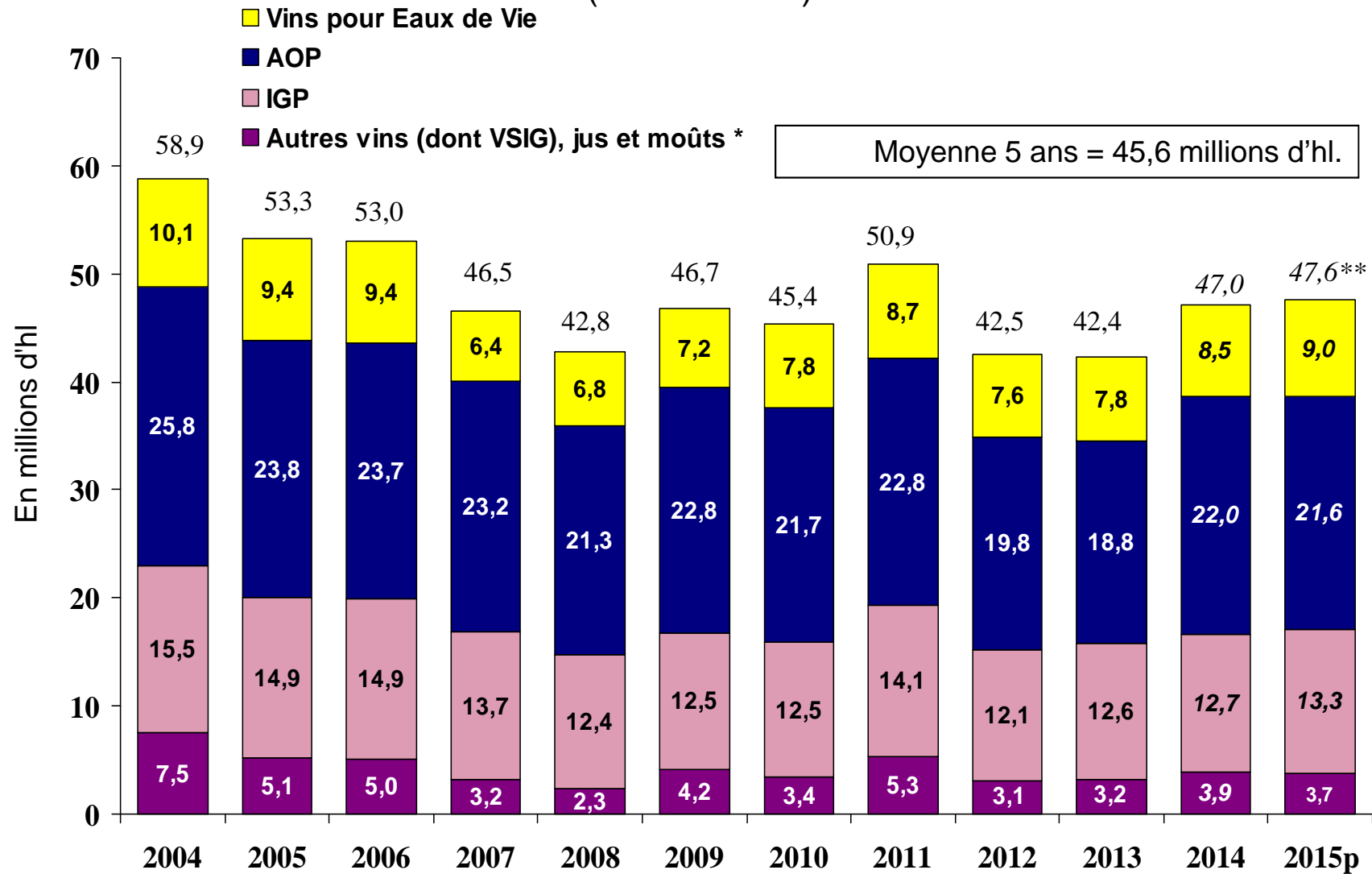
	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2014/15	2013/14	Var. en %
AOC/AOP	26,495	25,908	+ 2,3 %
IGP	10,369	10,667	- 2,8 %
VSIG et autres	5,539	7,149	- 22,5 %
TOTAL	42,403	43,724	- 3,0 %

Sorties de chais à 12 mois de campagne 2014-2015 (*fin juillet 2015*)

Source : DGDDI



Production française de vins, jus et moûts (2004 à 2015)



* Y compris production non commercialisable. ** Prévision SSP octobre 2015

Source : DGDDI

