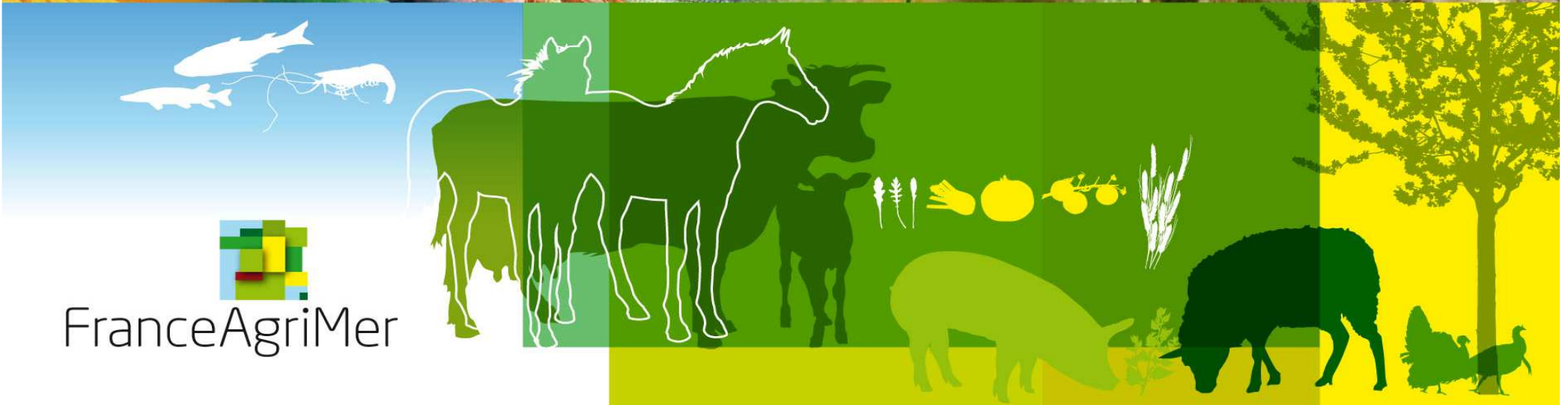


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



FranceAgriMer



Marchés à la production à fin février 2015

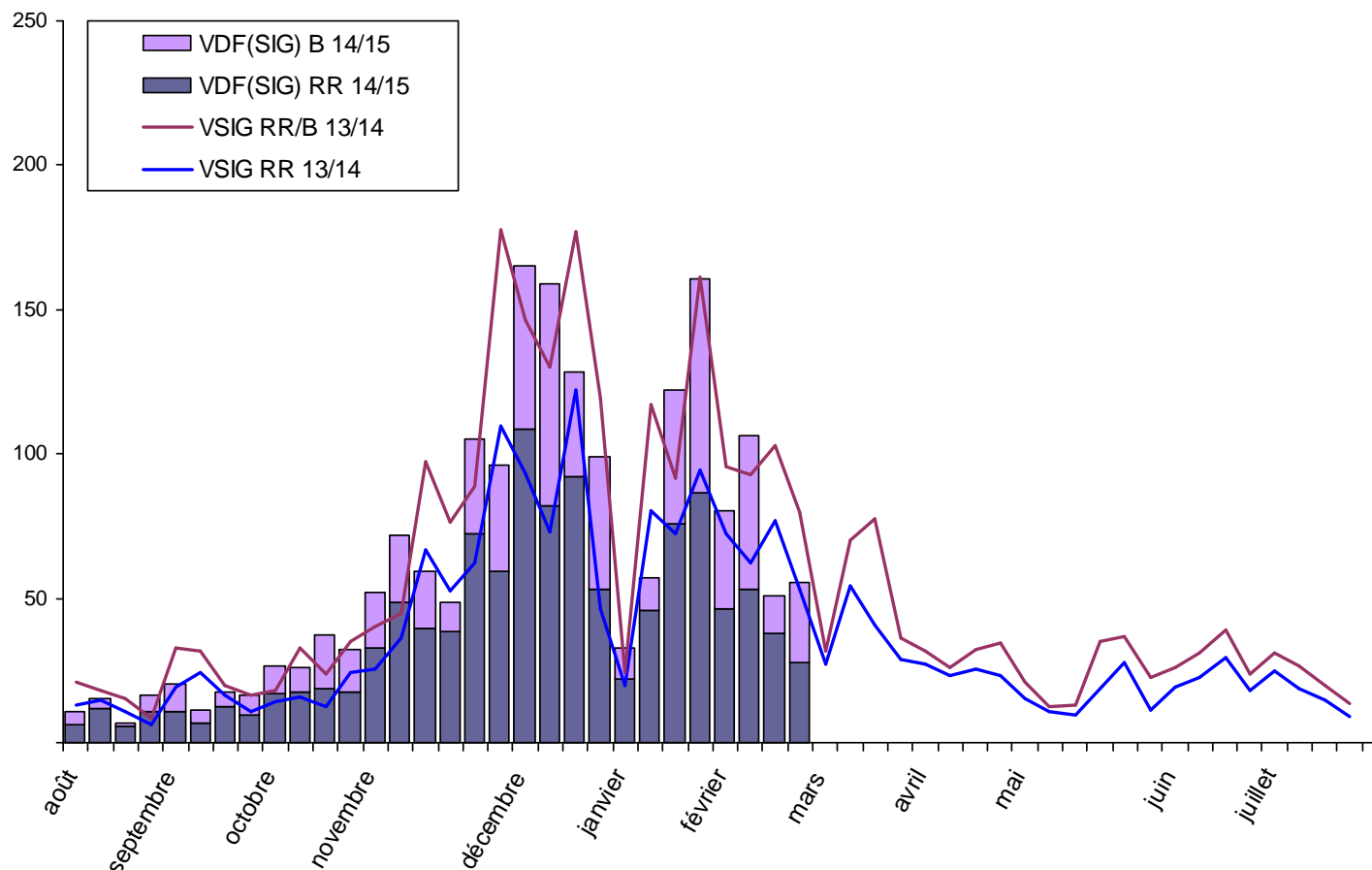


Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2014-2015



Cumul VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 167 149 hl -17 % /13-14
 Cumul VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 718 951 hl -2 % /13-14

En milliers d'hl



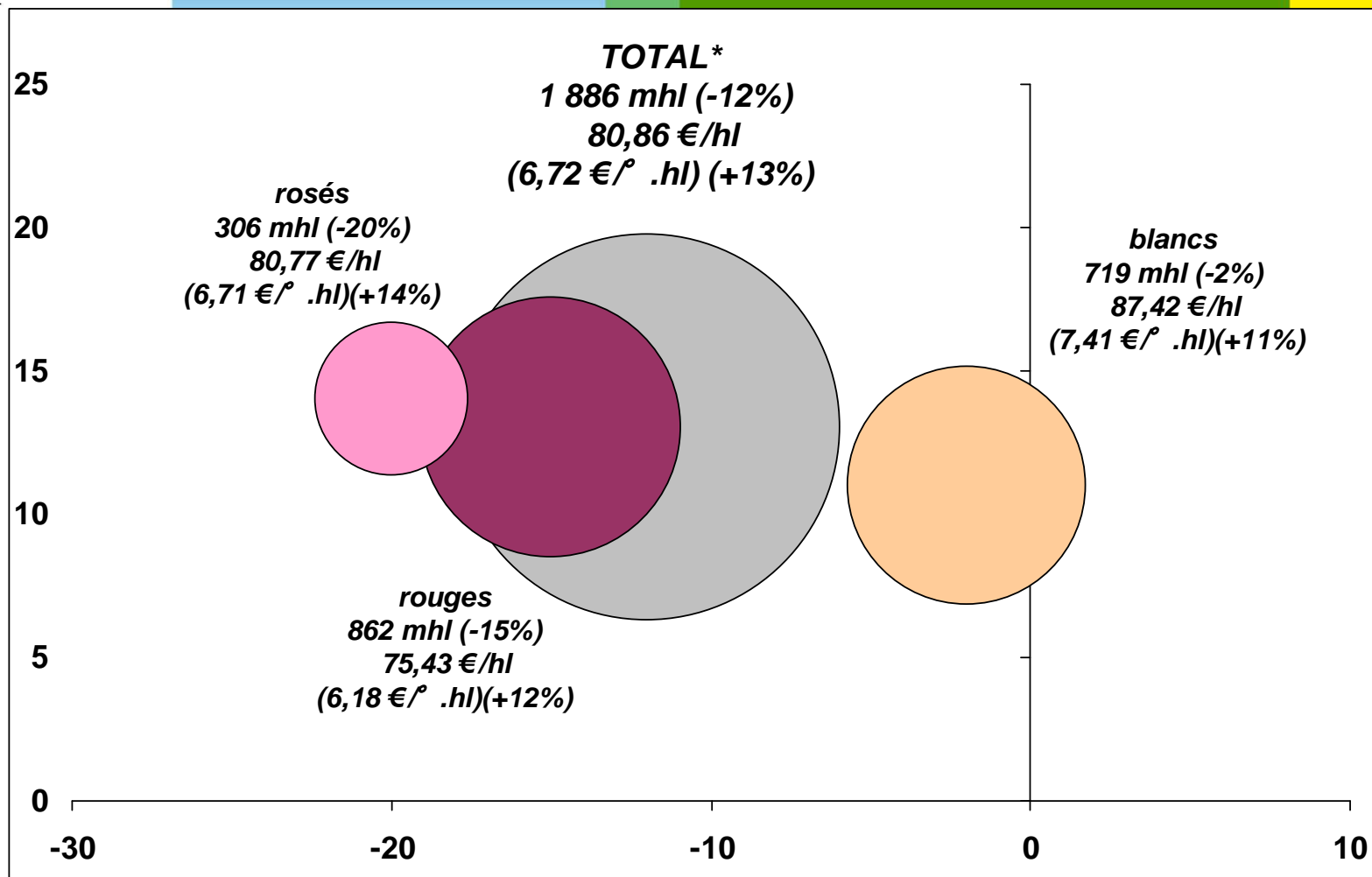
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14) (mhl = 1000 hl)

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

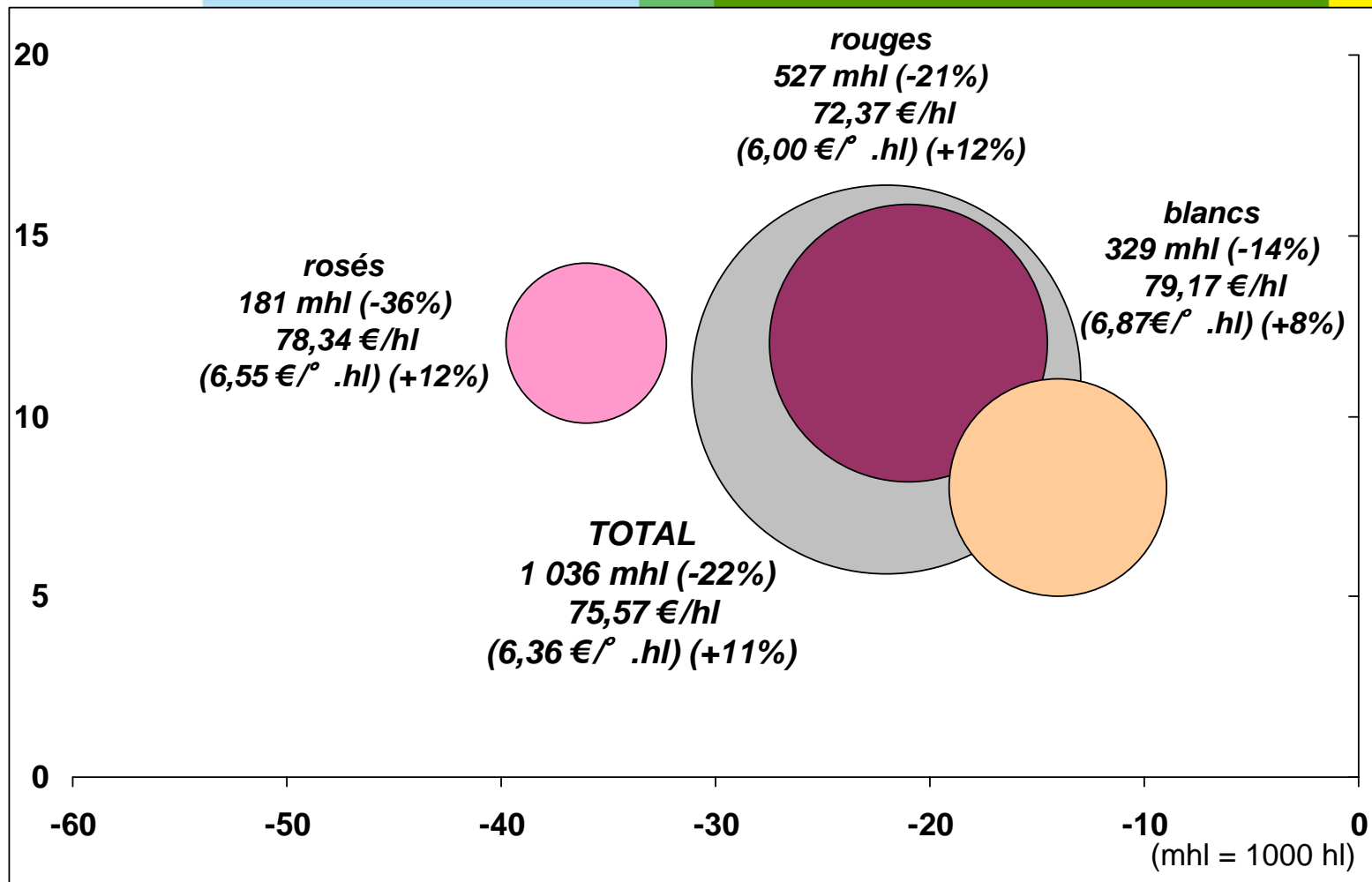
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) VDF (SIG) avec cépages = 45 % des volumes.

Transactions vrac Vin de France (sans IG) sans mention de cépage en 2014-2015



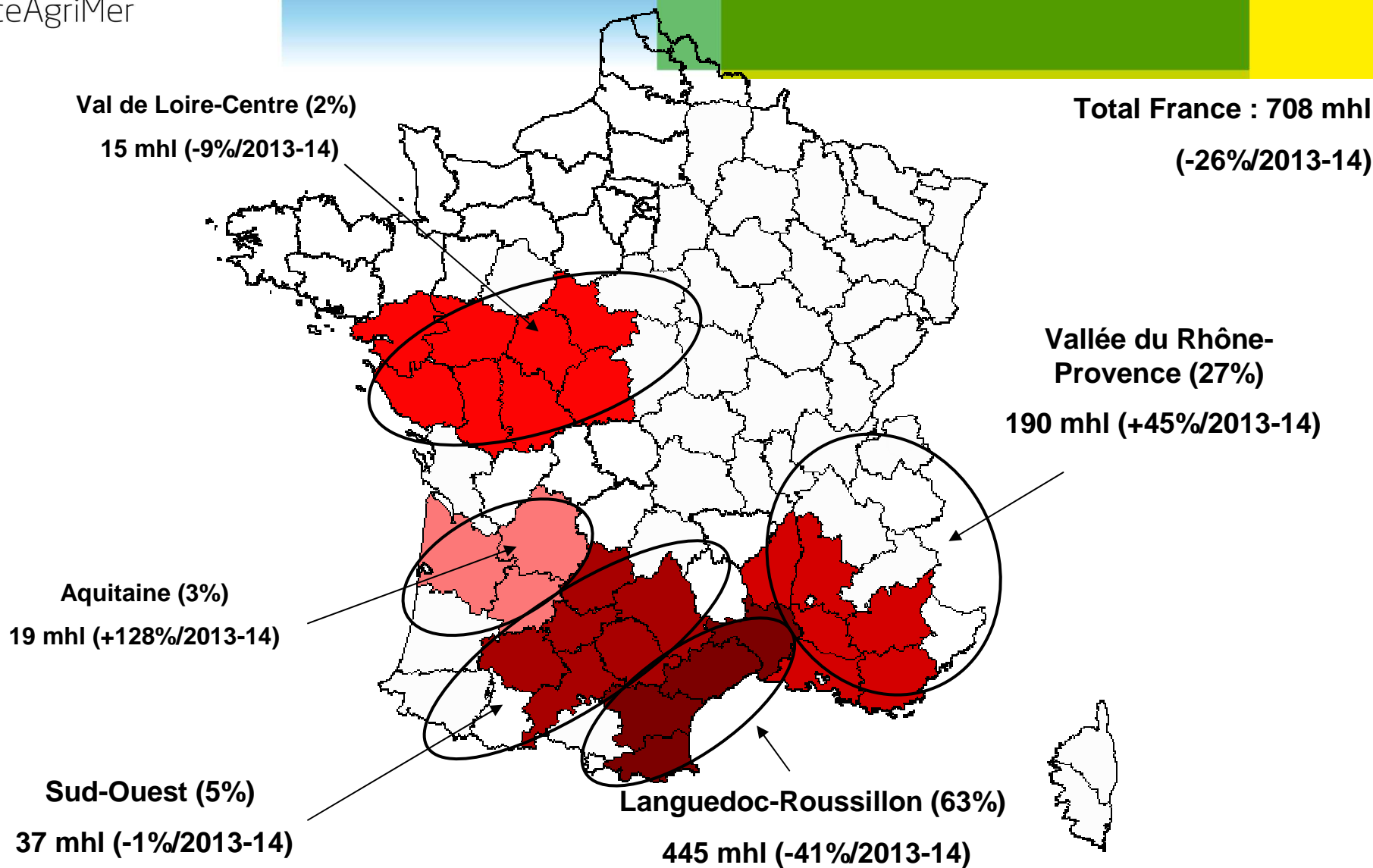
Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

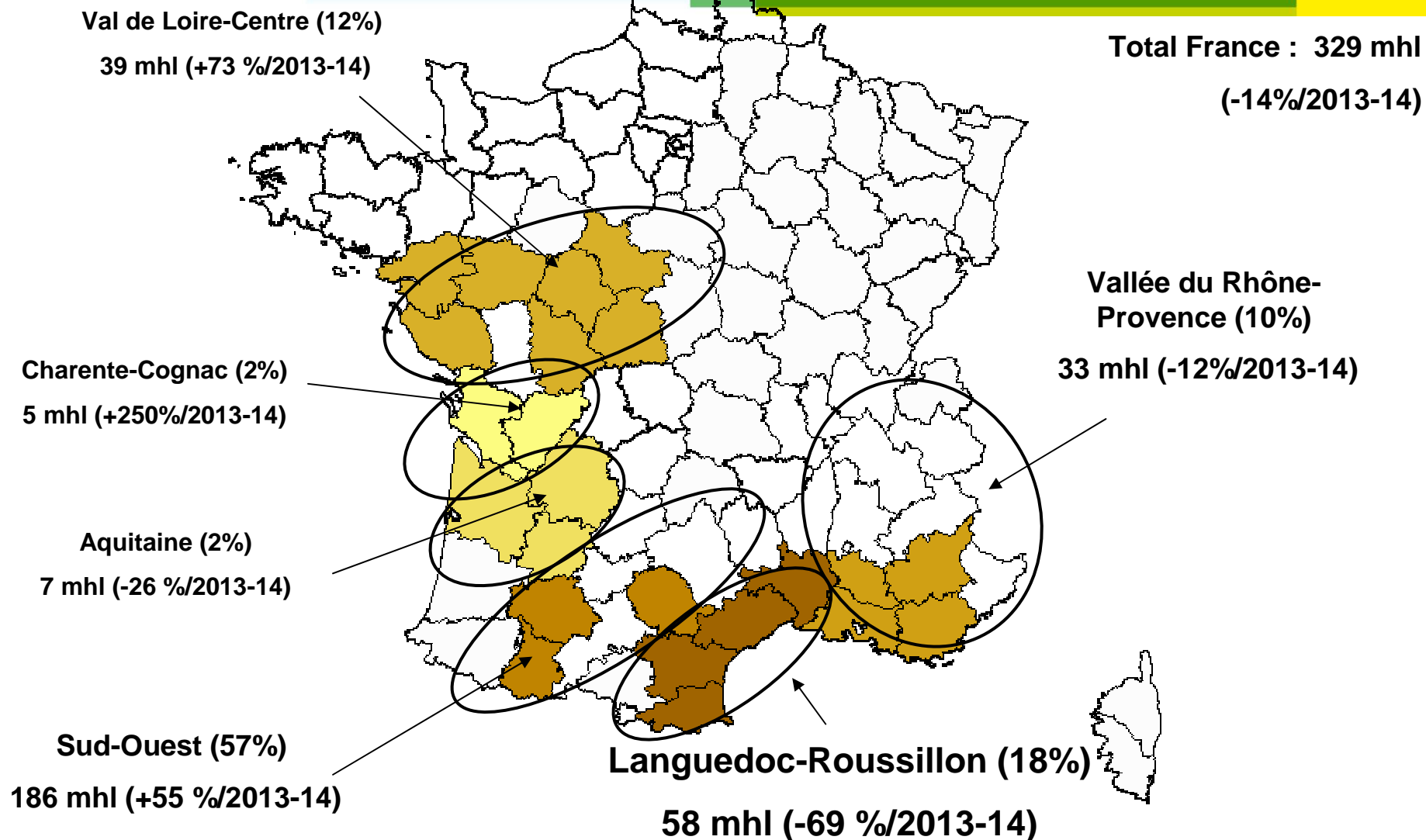
Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)⁶

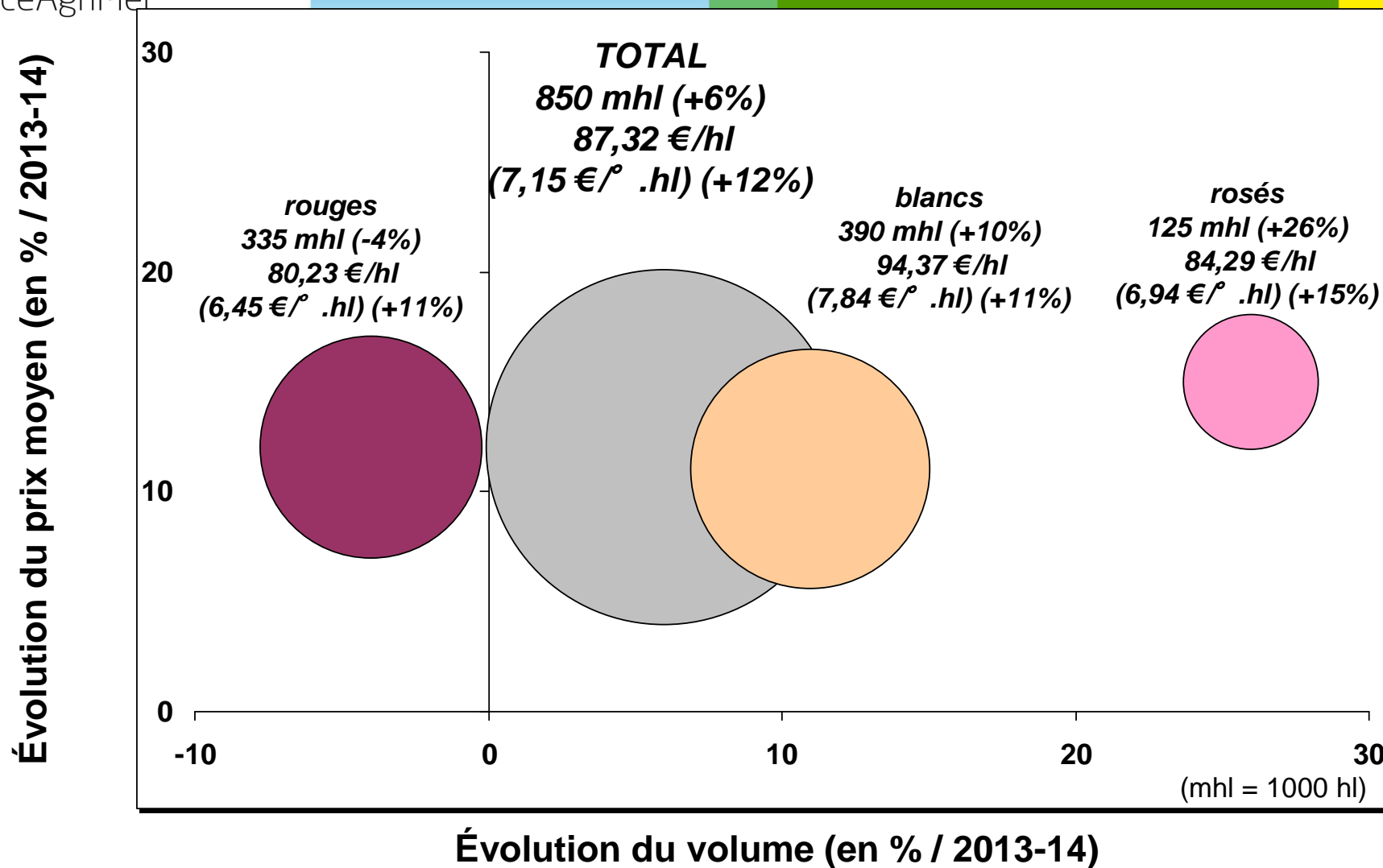
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)⁷

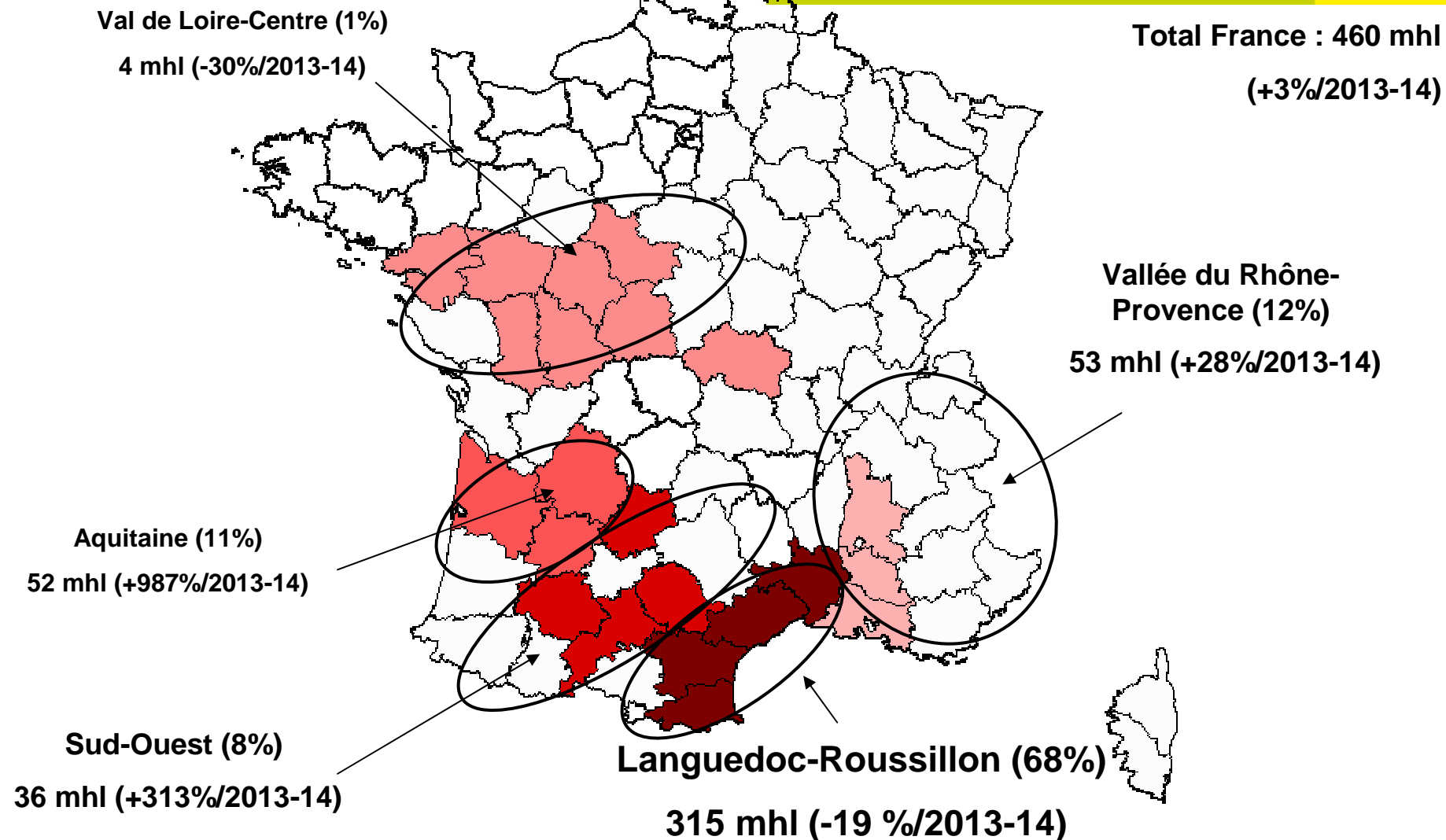
Transactions vrac Vin de France (sans IG) avec mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

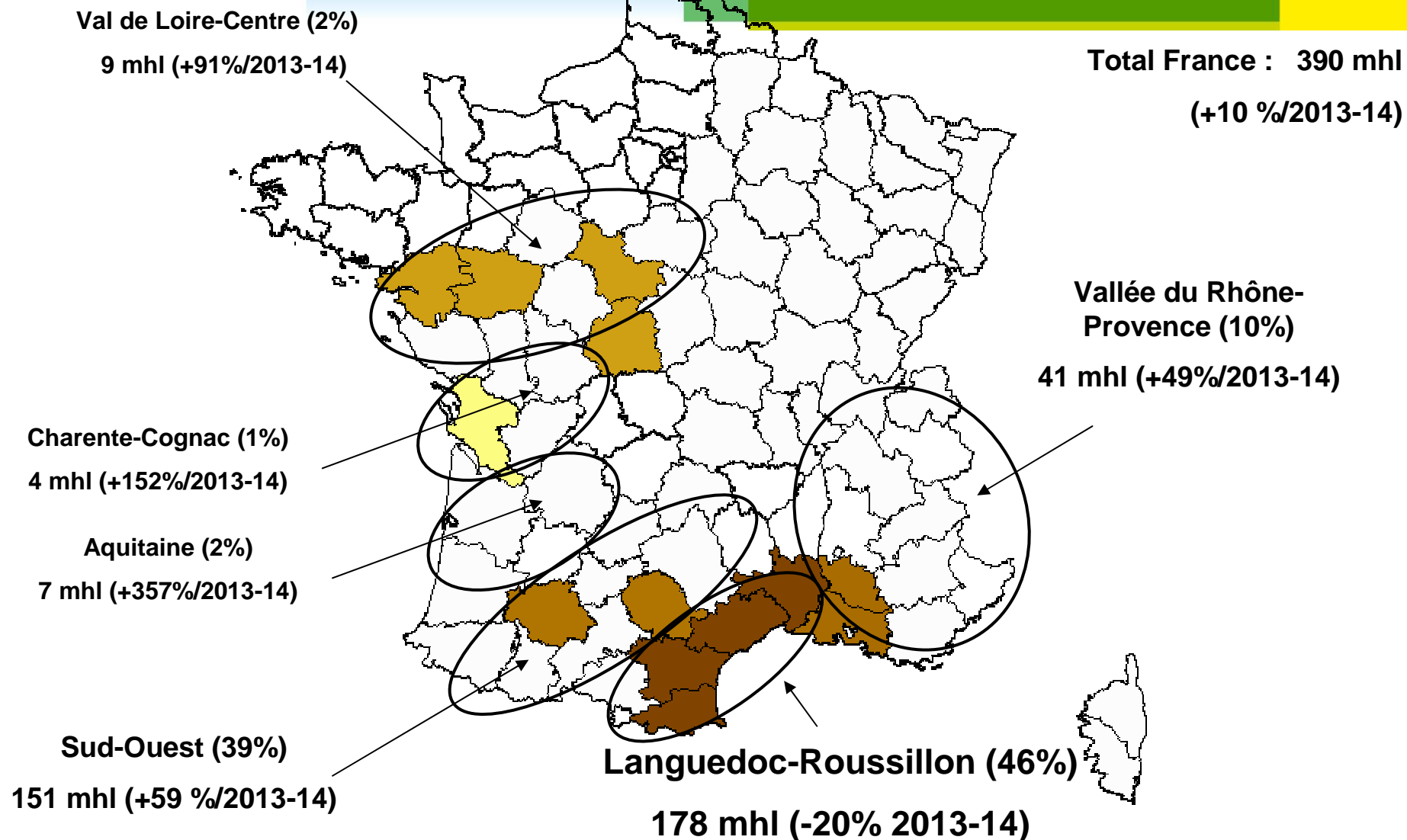
Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)⁹

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)¹⁰

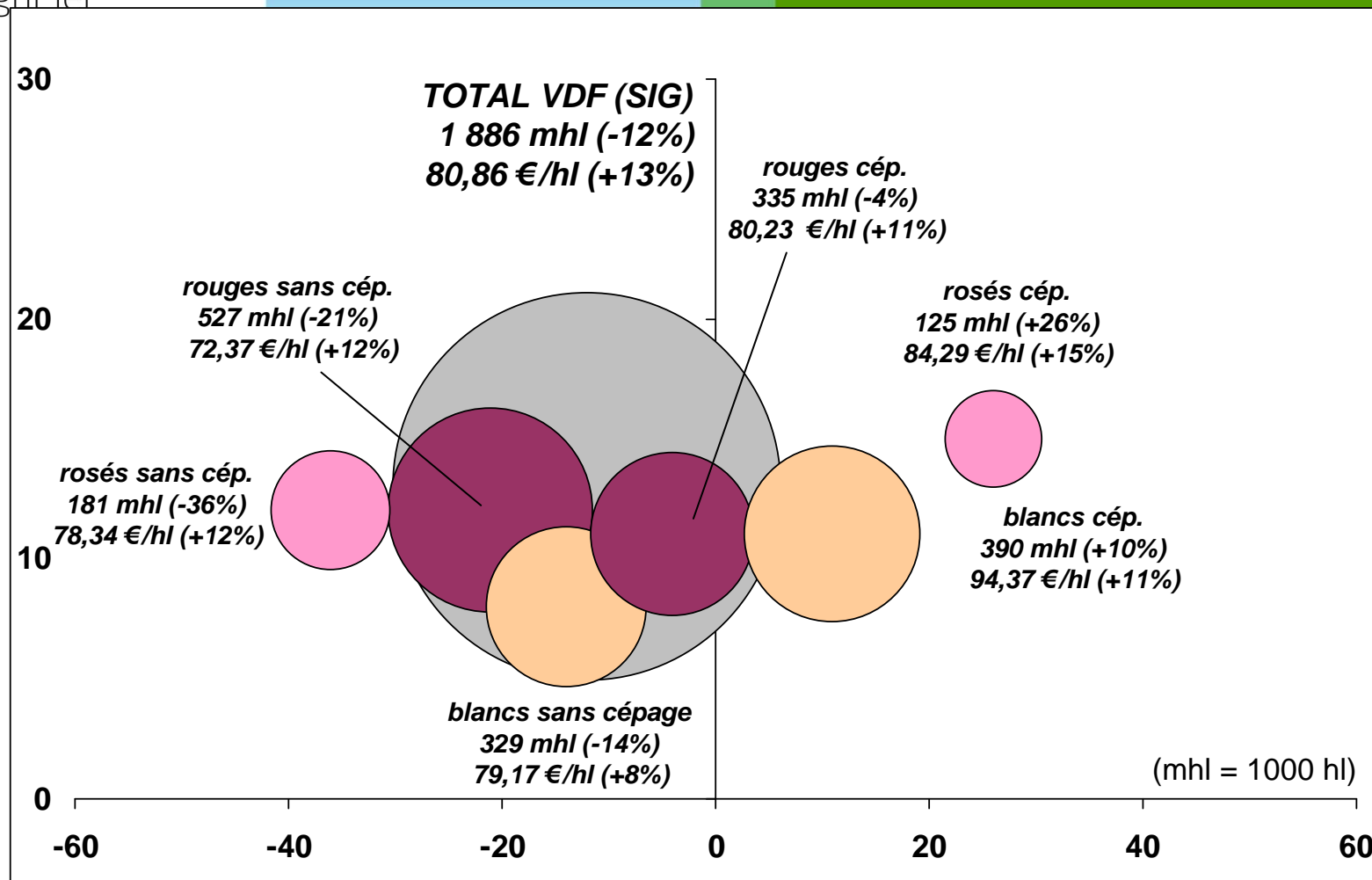
Transactions vrac Vin de France (SIG)* en 2014-2015



FranceAgriMer

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

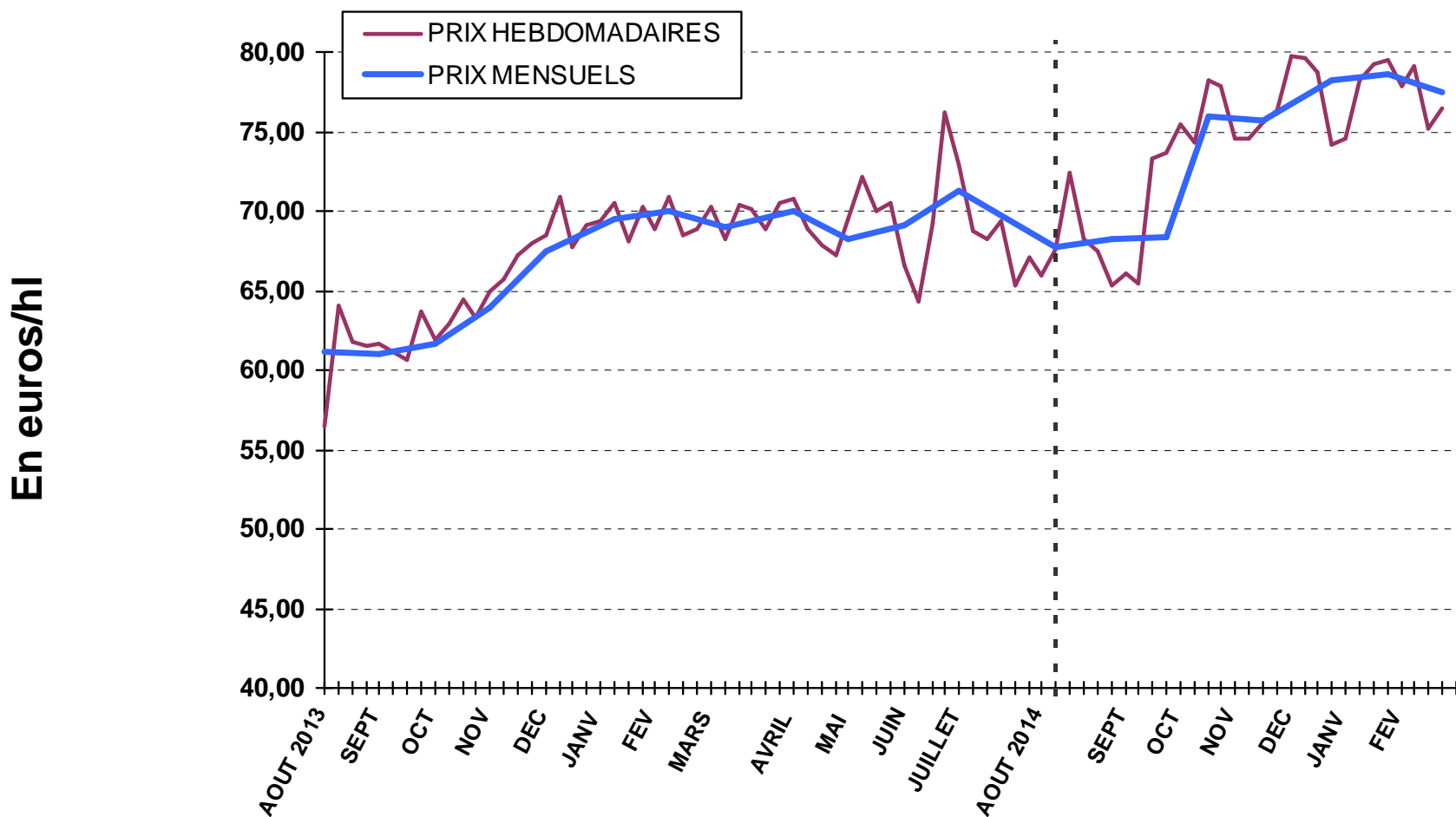
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) VDF (SIG) avec cépages = 45% des volumes.

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2014-2015



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 76,83 €/hl +13% / 13/14



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

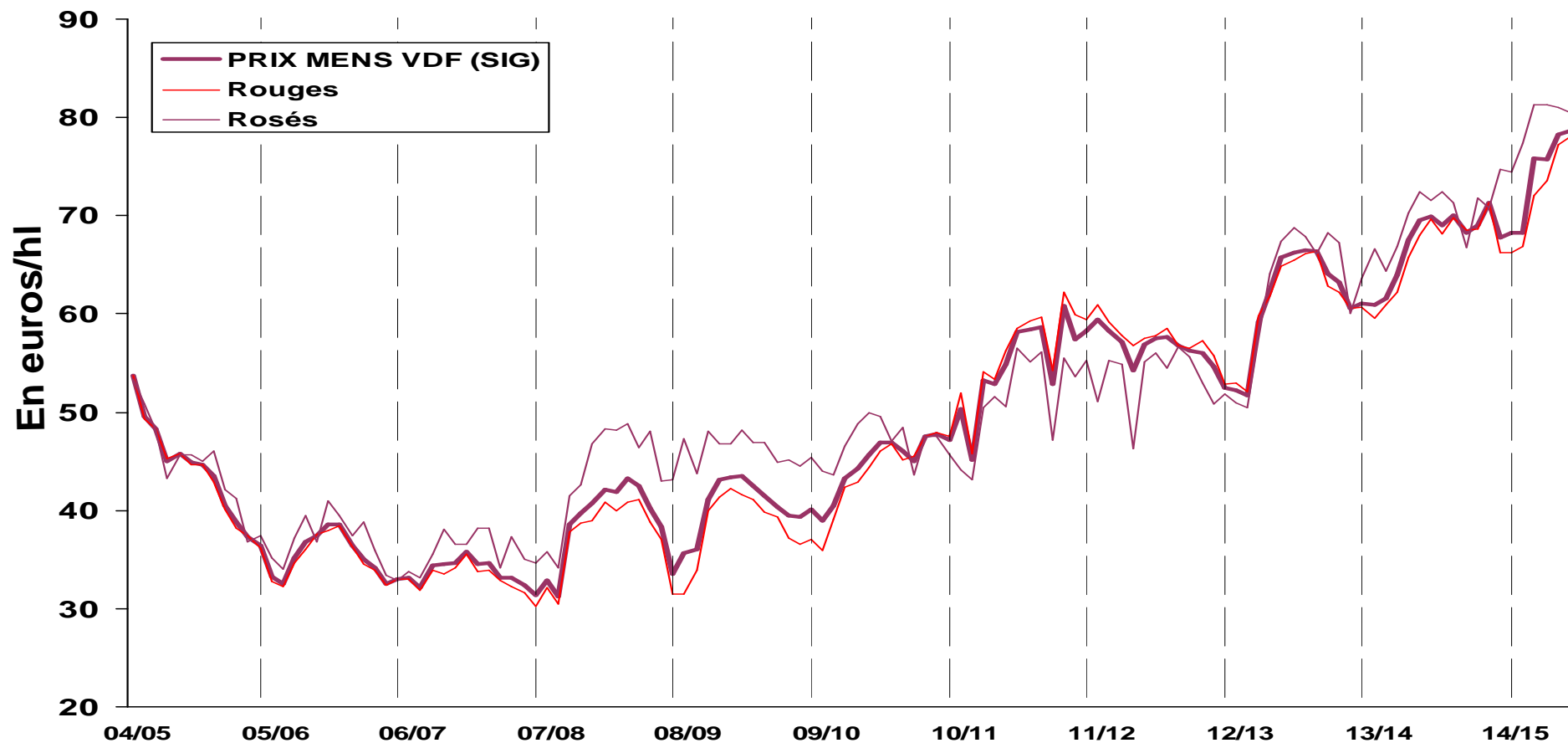
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2004/05-2014/15



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés campagne 2014/15 : 76,83 €/hl +13% / 13/14



Marché vrac à fin février 2015

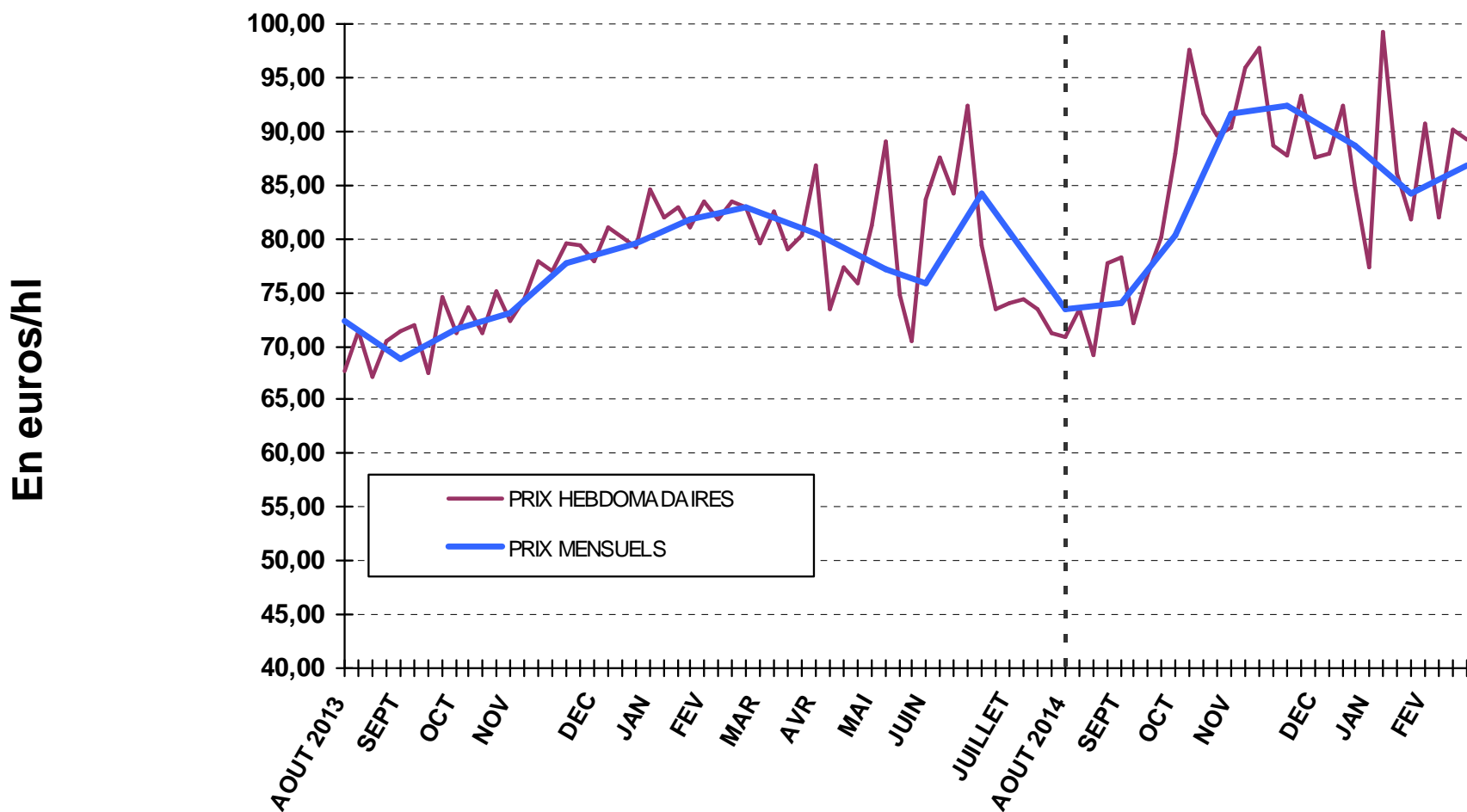
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs

en 2014-2015



Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 87,42 €/hl +11% / 13-14



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

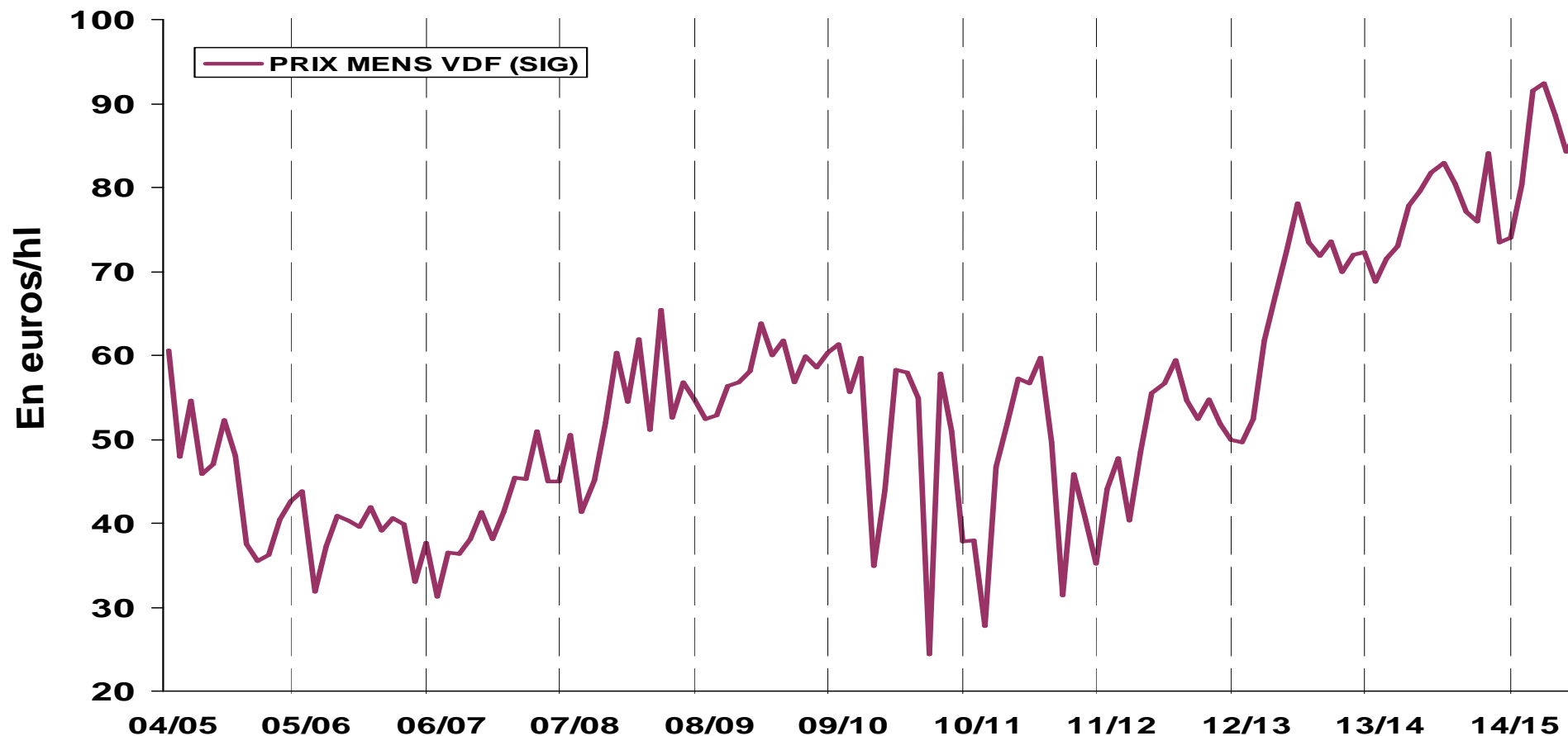
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs



2004/05-2014/15

Prix moyen VDF(SIG) blancs campagne 2014/15 : 87,42 €/hl +11% / 13-14



Marché vrac à fin février 2015

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Transactions vrac Vin de France (sans IG) mentionnant un cépage* en 2014-2015



	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	335	80,23	348	72,10
dont Merlot	159	78,29	175	69,78
dont Cabernet/Sauvignon	49	78,56	74	70,03
dont Syrah	44	79,57	36	75,65
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	125	84,29	99	73,43
dont Grenache	32	85,35	35	73,66
dont Cinsault	25	85,28	27	72,58
dont Merlot	22	80,00	12	69,91
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	390	94,37	354	84,85
dont Chardonnay	134	107,13	131	89,36
dont Sauvignon	110	91,42	125	83,61
dont Colombard	38	83,76	57	80,44

(*) volumes de Vin de France (SIG) vendus avec une indication de cépage

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

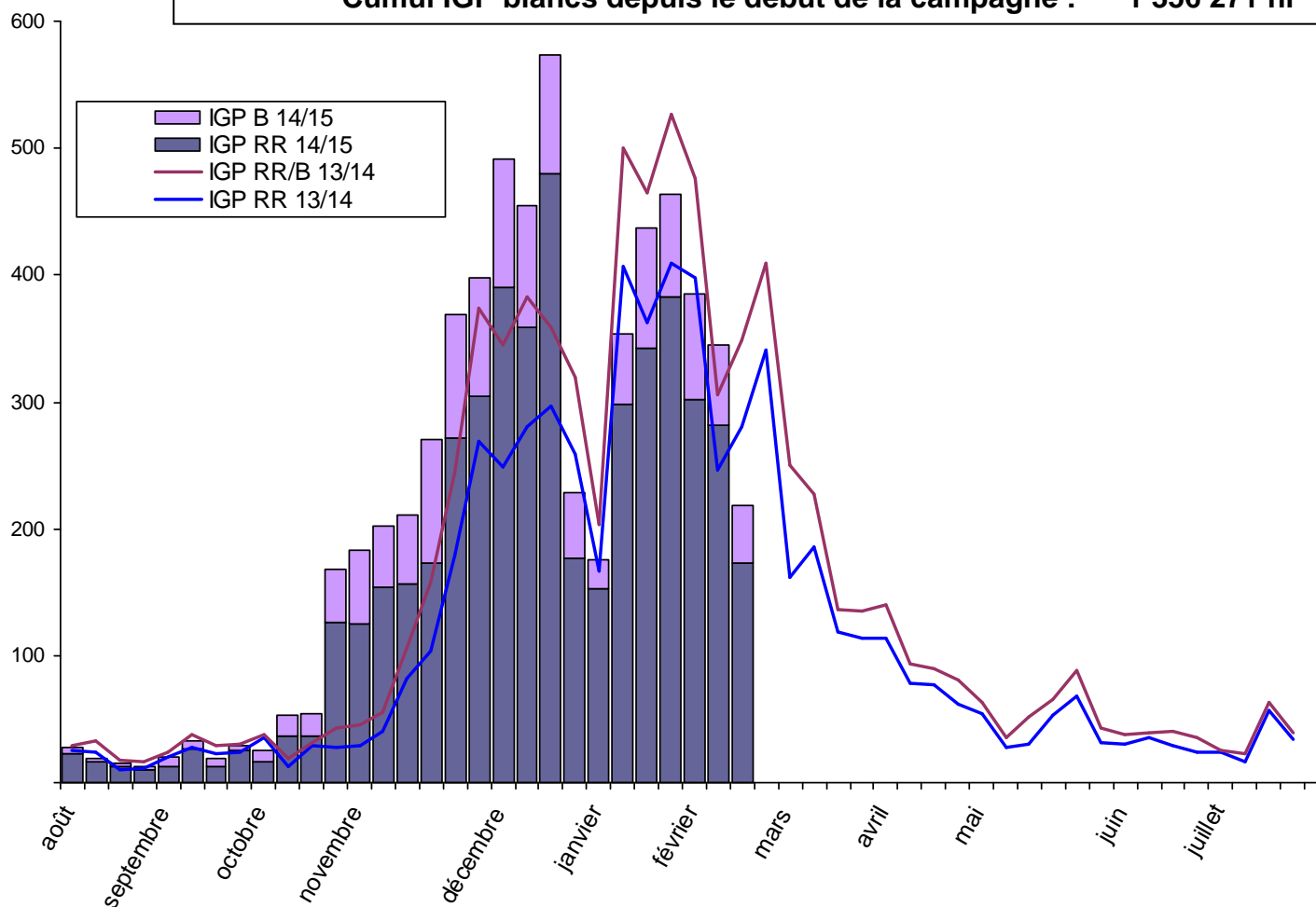
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France à IGP en 2014-2015



Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 4 879 826 hl +14% /13-14
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 356 271 hl +11% /13-14

En milliers d'hl

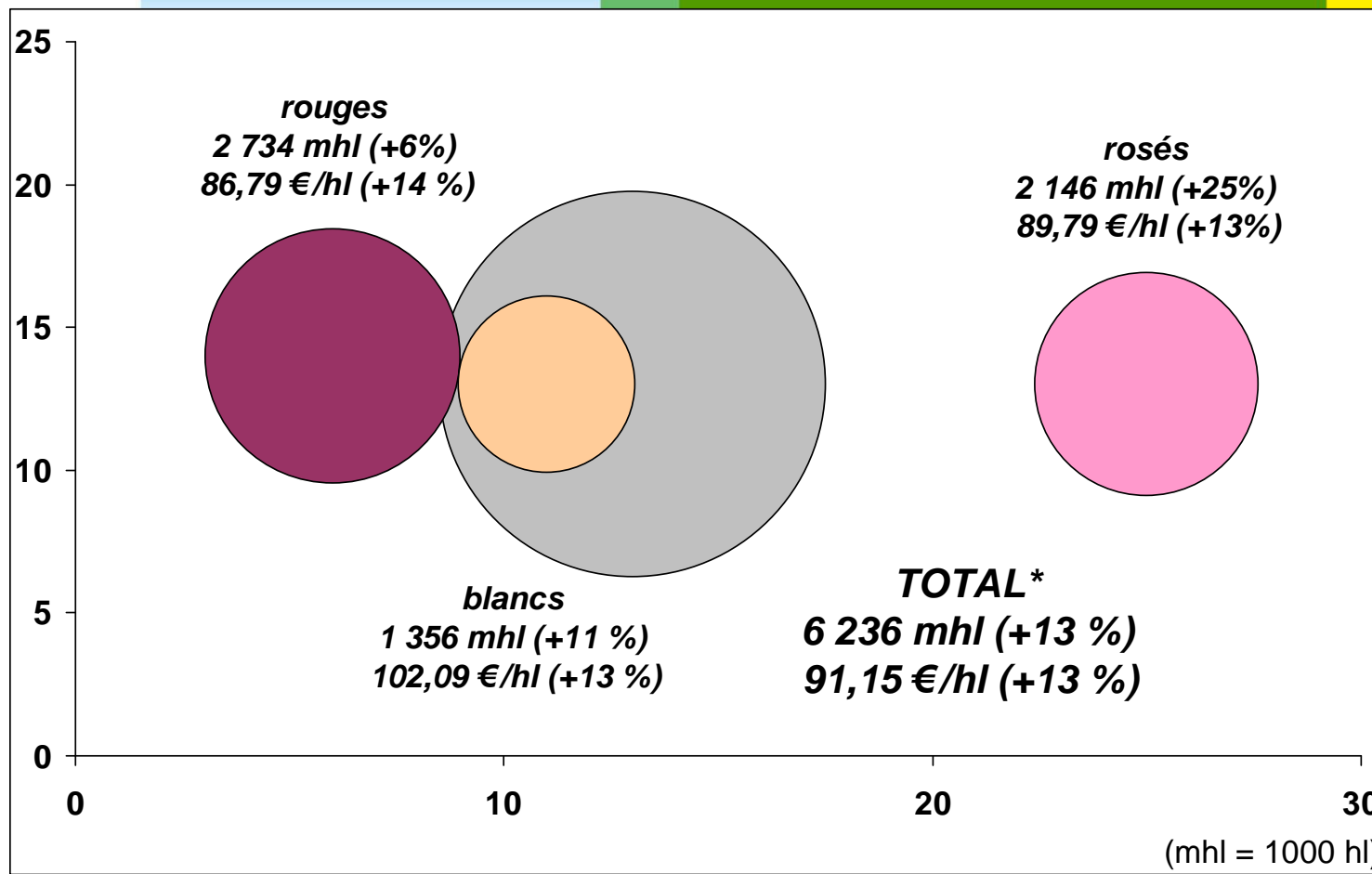


Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcé/IVSO/CIVL
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP en 2014-2015

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

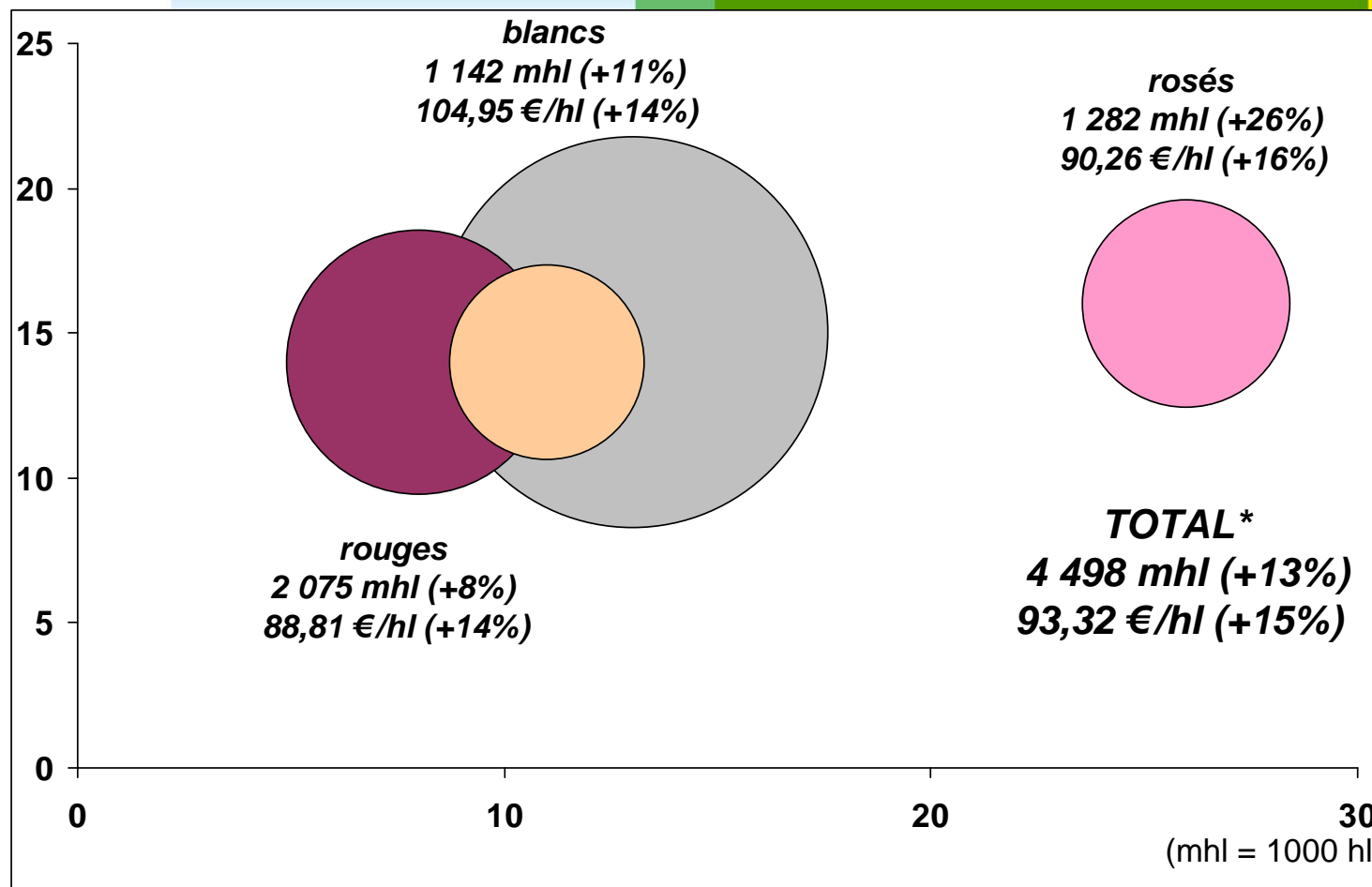
(*) IGP Pays d'Oc = 70% des volumes

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcé/IVSO/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP avec mention de cépage en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2013/2014 (fin février 2015)

(*) IGP Pays d'Oc = 92% des volumes

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

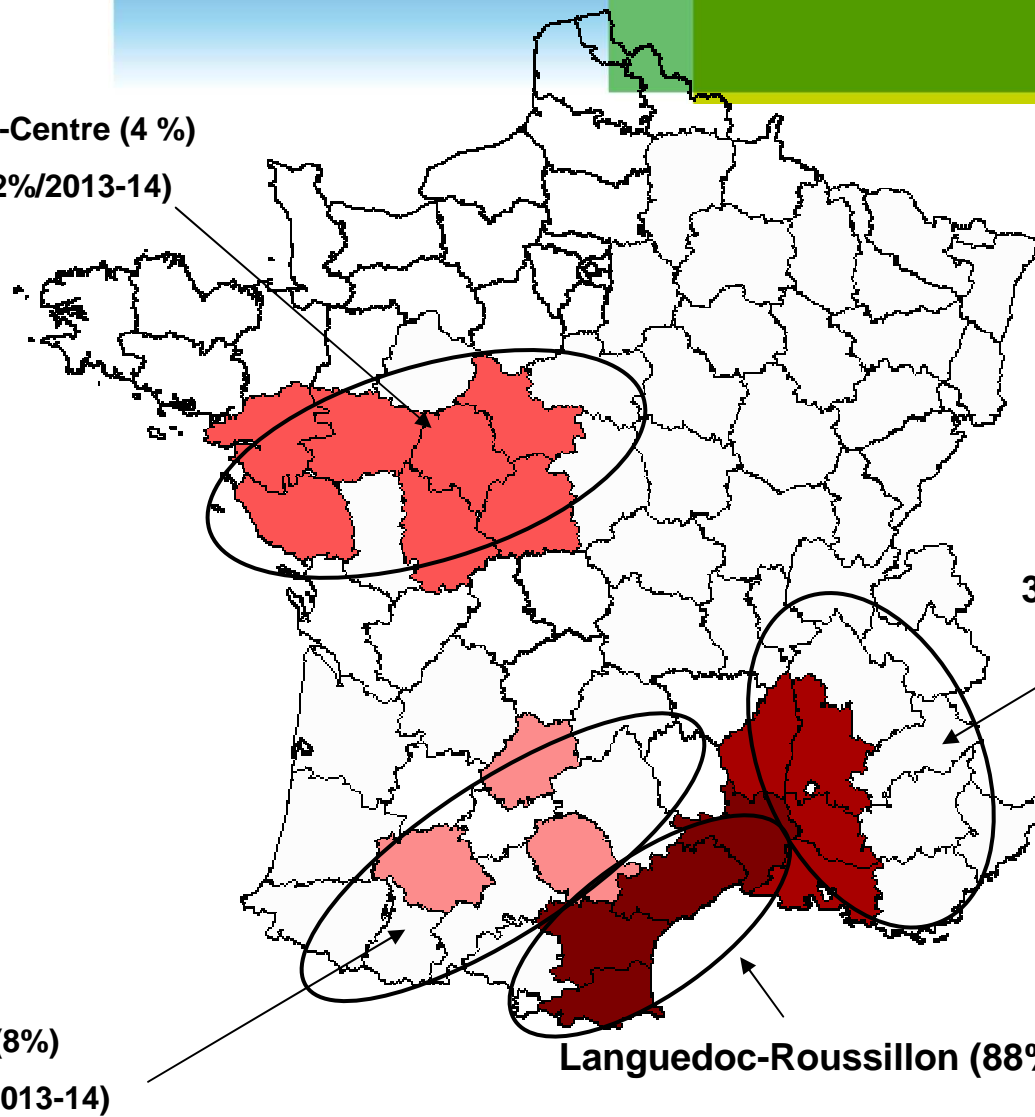
Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés avec mention de cépage



par bassin

Val de Loire-Centre (4 %)
13 mhl (-12%/2013-14)

Total France : 3 357 mhl
(+14%/2013-14)



Vallée du Rhône-
Provence (11%)
358 mhl (+8%/2013-14)

Sud-Ouest (8%)
28 mhl (+29%/2013-14)

Languedoc-Roussillon (88%)
2 958 mhl (+15%/2013-14)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)²⁰

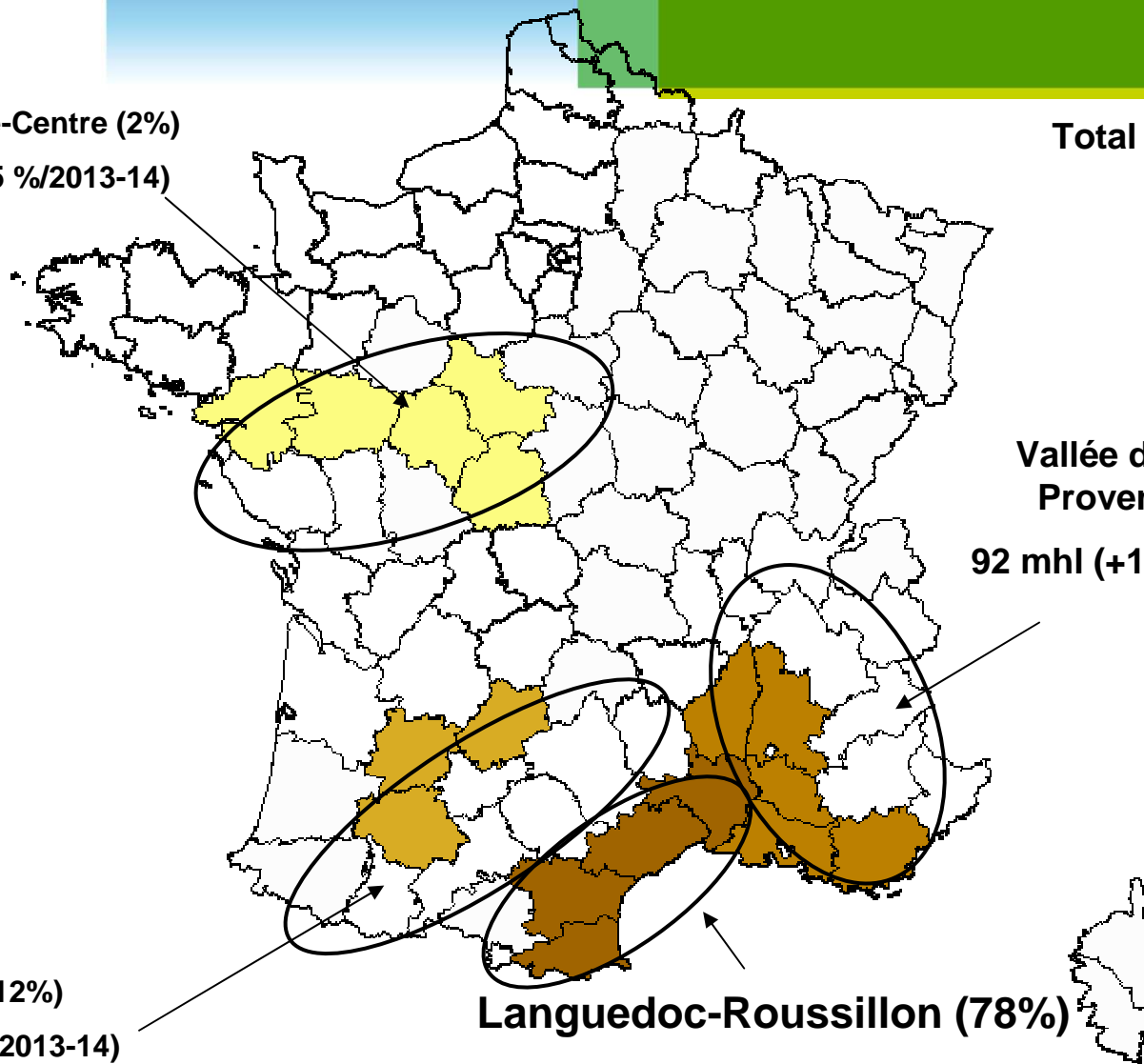
Transactions vrac vins de France IGP blancs avec mention de cépage



par bassin

Val de Loire-Centre (2%)
22 mhl (+35 %/2013-14)

Total France : 1 142 mhl
(+11%/2013-14)



Vallée du Rhône-Provence (8%)
92 mhl (+11%/2013-14)

Sud-Ouest (12%)

138 mhl (+89 %/2013-14)

Languedoc-Roussillon (78%)

890 mhl (+4% 2013-14)

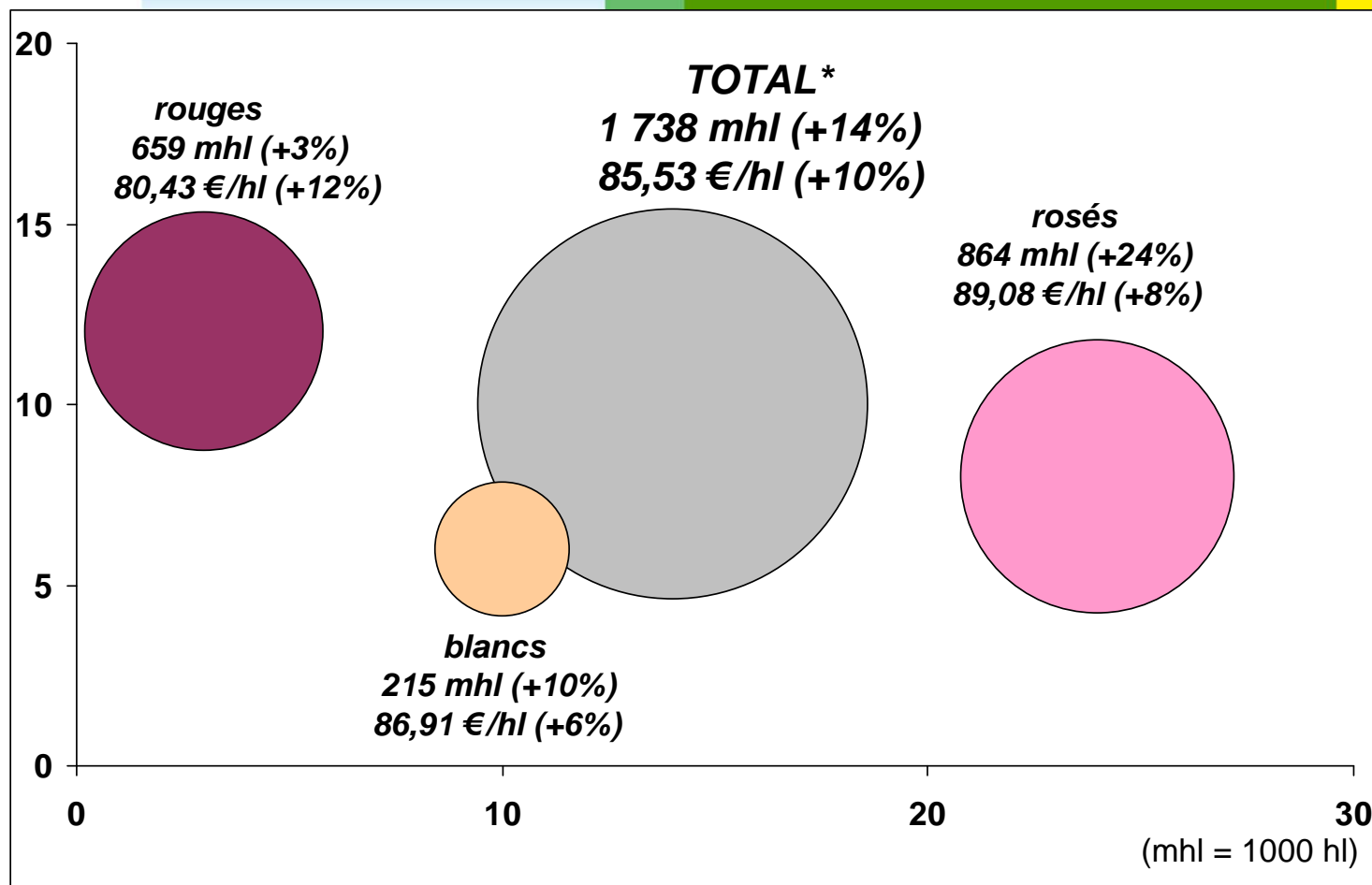
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)²¹

Transactions vrac vins de France IGP sans mention de cépage en 2014-2015



Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

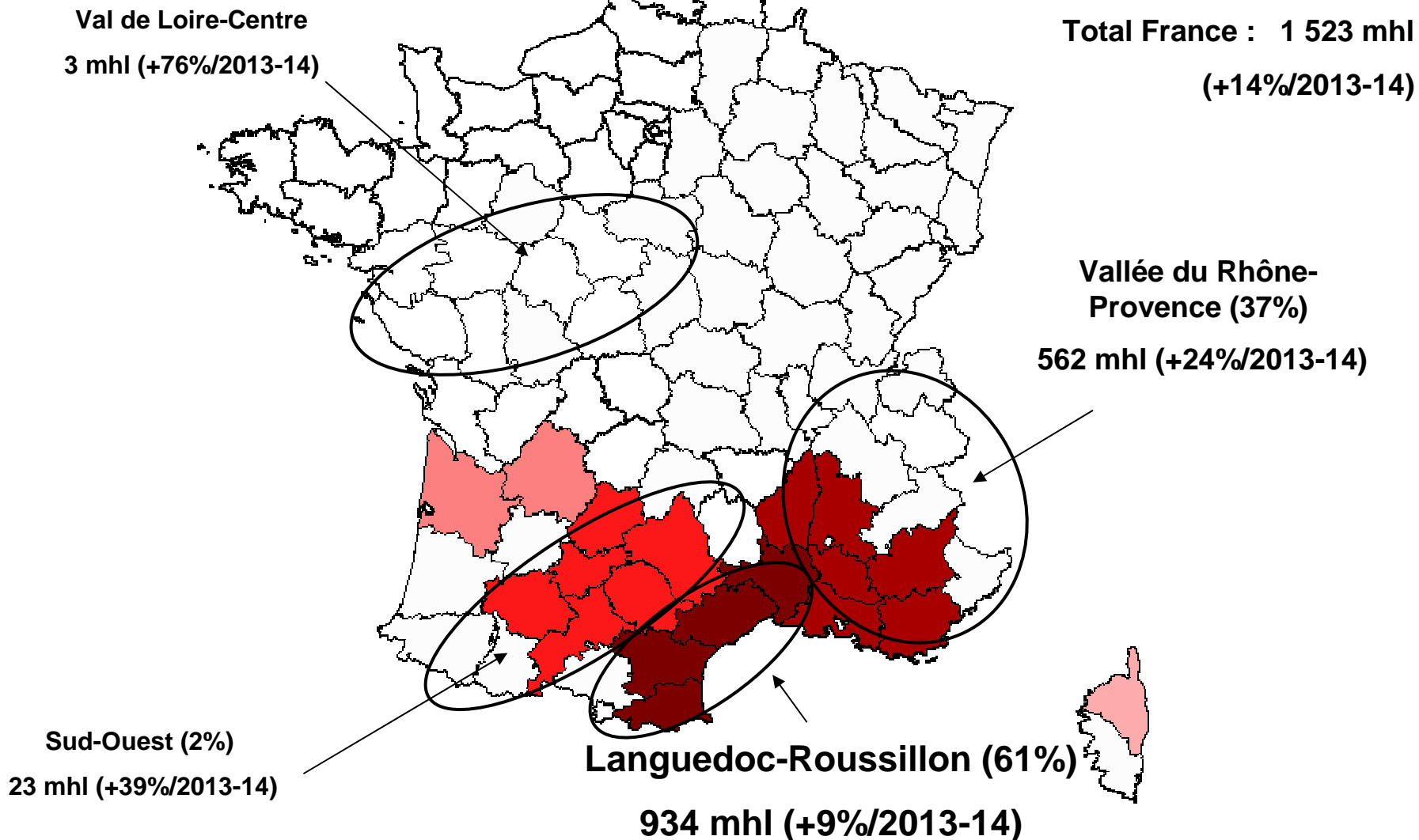
(*) IGP Pays d'Oc = 13 %
des volumes

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéano/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage



par bassin



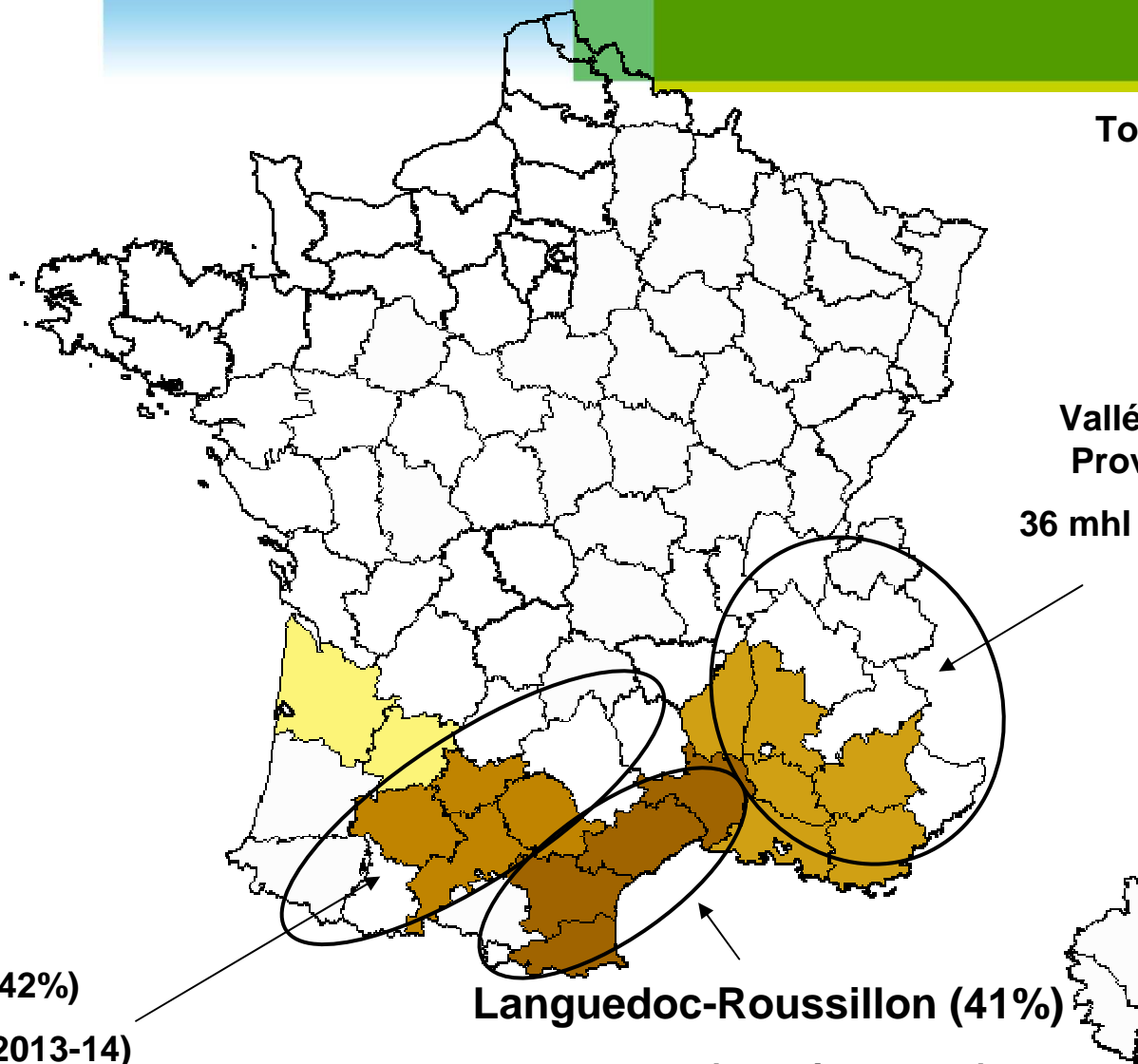
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)²³

Transactions vrac vins de France IGP blancs sans mention de cépage



par bassin



Total France : 215 mhl

(+10%/2013-14)

Vallée du Rhône-
Provence (17%)

36 mhl (+13%/2013-14)

Sud-Ouest (42%)

90 mhl (+16%/2013-14)

Languedoc-Roussillon (41%)

88 mhl (+5%/2013-14)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

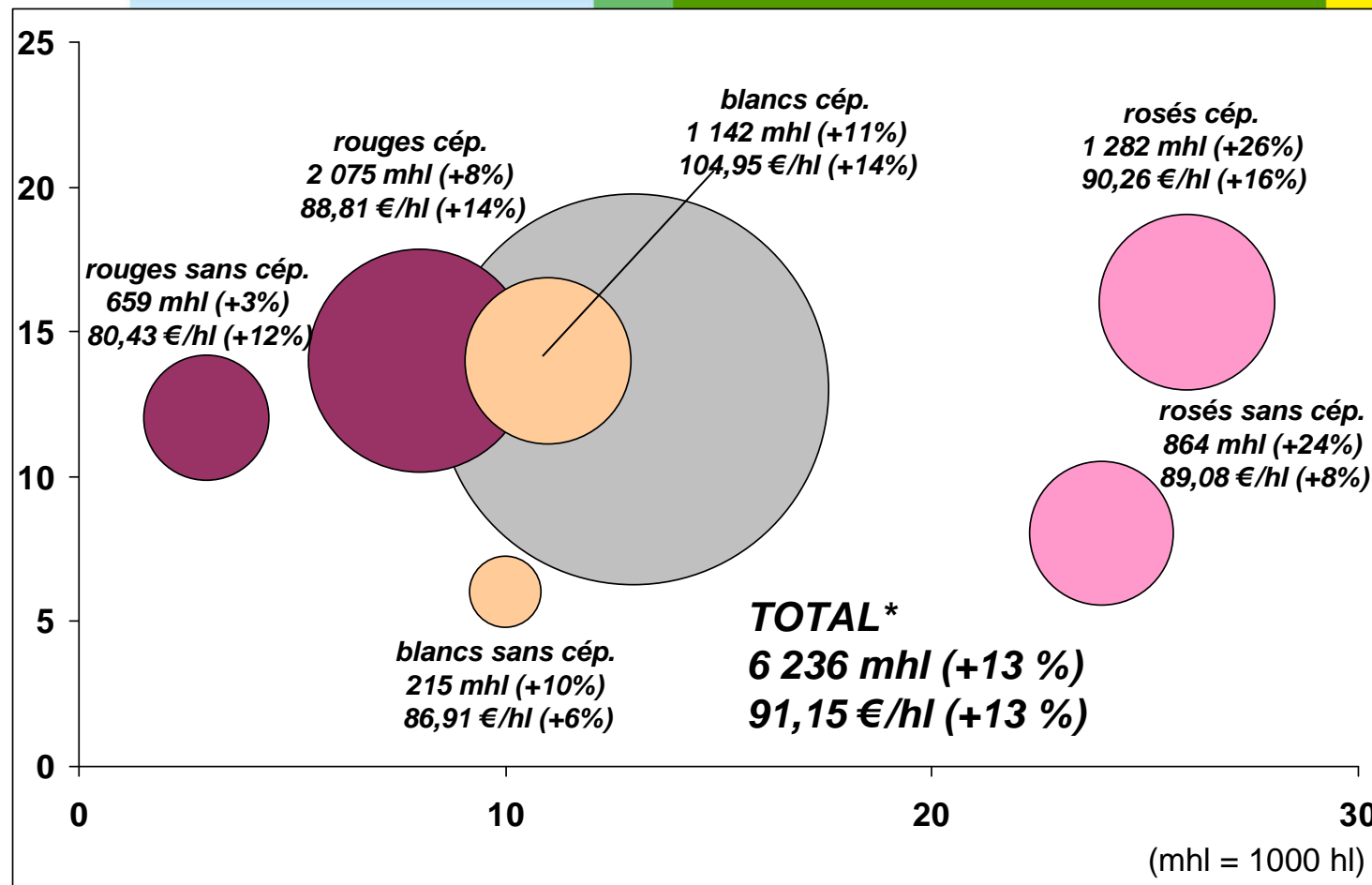
Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)²⁴

Transactions vrac vins de France IGP en 2014-2015



(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2013-14)



Évolution du volume (en % / 2013-14)

(*) IGP Pays d'Oc = 70% des volumes

Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

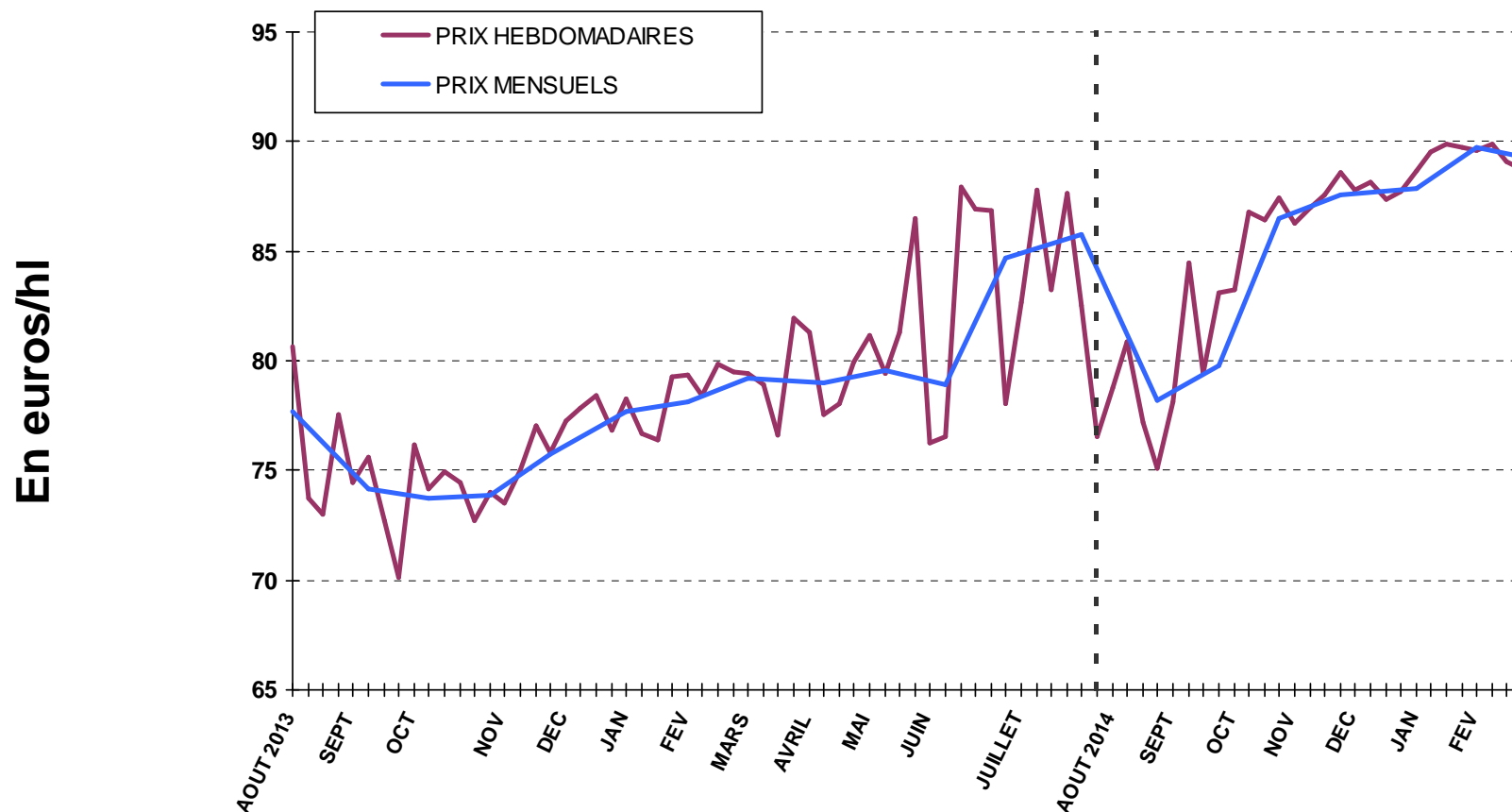
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen vins de France à IGP rouges/rosés

en 2014-2015

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 88,11 €/hl +13 % / 13-14

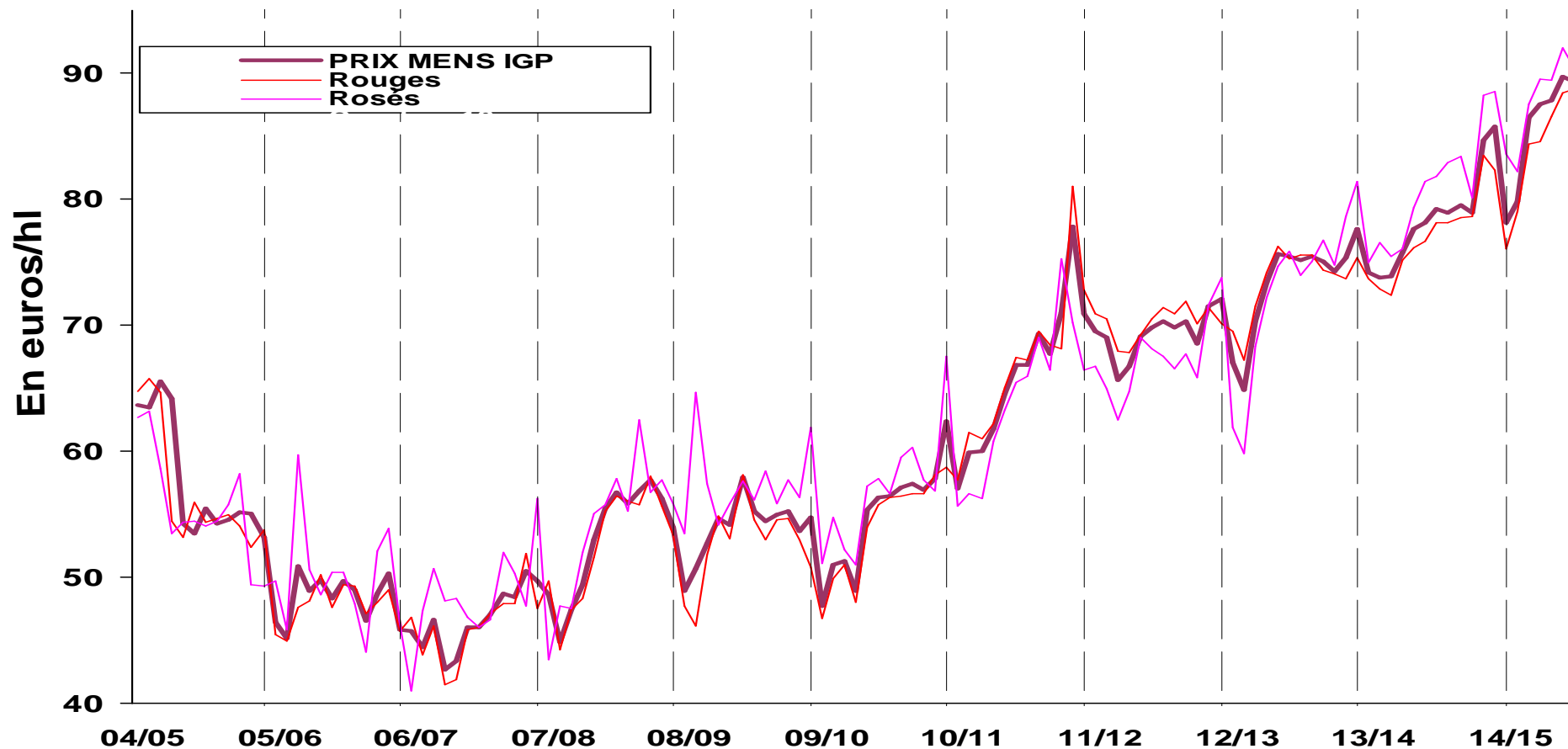


Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

Evolution prix moyens vins de France à IGP rouges/rosés

2004/05-2014/15

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2014/15 : 88,11 €/hl +13 % / 13-14



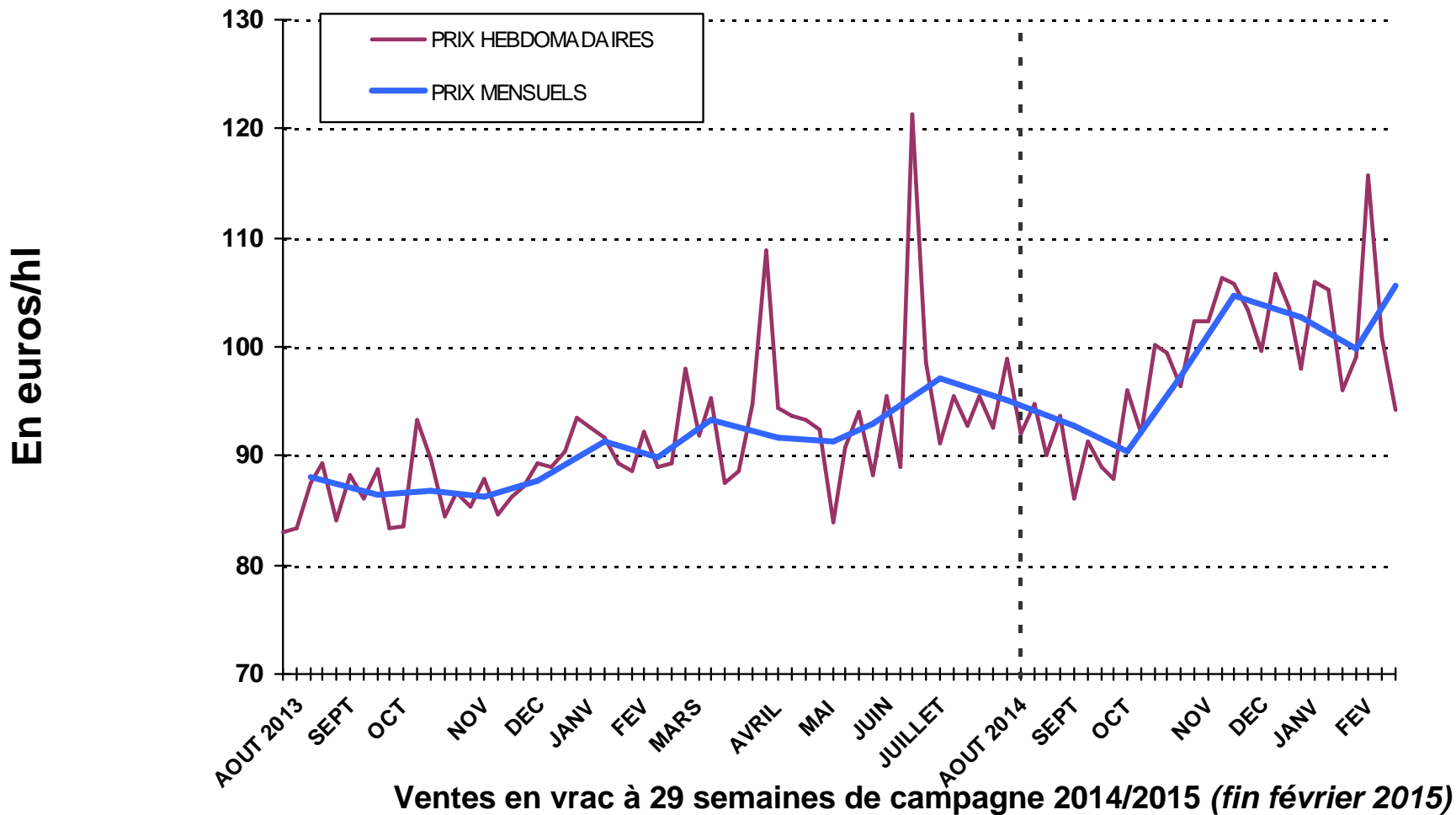
Marché vrac à 29 semaines fin février 2015

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs en 2014-2015



Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 102,09 €/hl +13% / 13-14

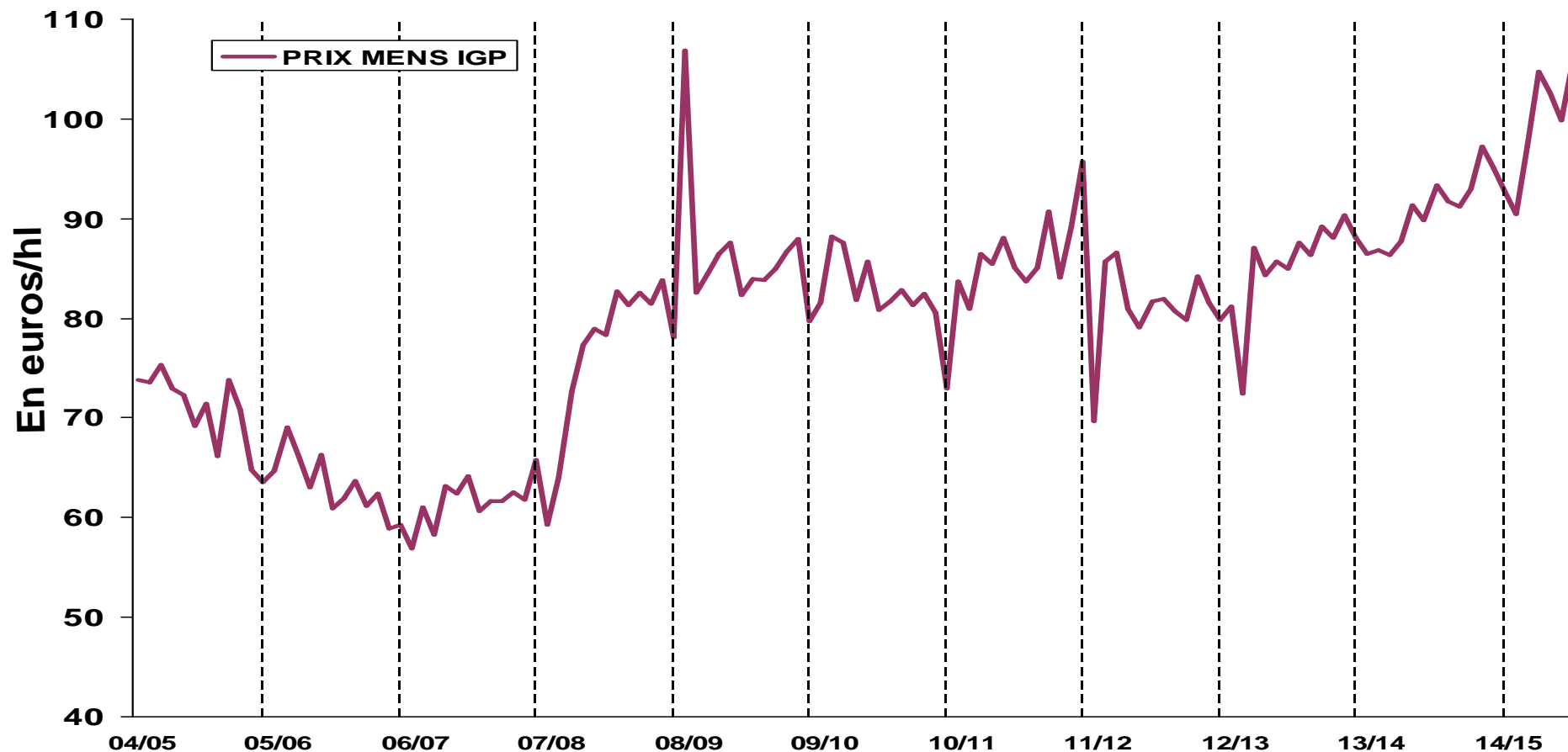


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéano/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs

2004/05-2014/15

Prix moyen IGP blancs campagne 2014/15 : 102,09 €/hl +13% / 13-14



Marché vrac à 29 semaines fin février 2015

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Transactions vrac vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2014-2015



FranceAgriMer

(en 1000 hl)

	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP Rouges avec cépage:	2 075	88,80	1 930	78,01
dont Merlot	990	88,09	939	76,52
dont Cabernet/Sauvignon	650	87,10	560	76,32
dont Syrah	222	88,91	261	77,20
Total IGP Rosés avec cépage:	1 282	90,26	1 019	77,60
dont Cinsault	291	89,92	297	76,98
dont Grenache	422	90,10	316	77,39
dont Syrah	324	90,60	288	78,22
Total IGP Blancs avec cépage:	1 142	105,58	1 028	92,14
dont Chardonnay	493	116,08	505	95,19
dont Sauvignon	402	93,57	318	86,81
dont Viognier	85	122,88	67	108,49

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 29 semaines de campagne 2014/2015 (fin février 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

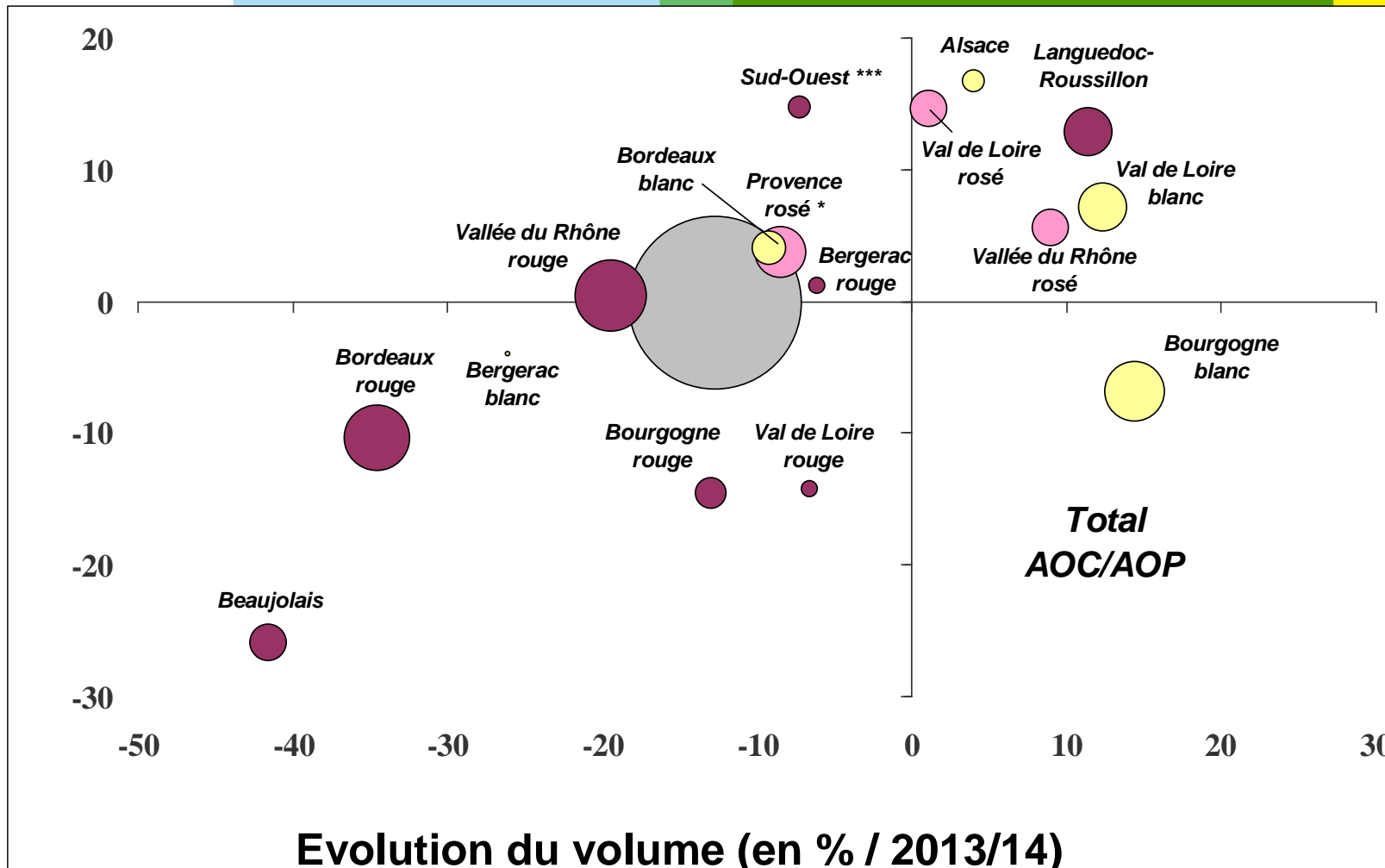
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

AOC rouges/rosés/blancs en 2014-2015

Transactions vrac à la production



Evolution du prix moyen (en %)



Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2014/2015** (fin janvier 2015)

* Variations en vol. non significatives ; ** Campagne 1^{er} août 2014 - 31 juillet 2015 ; *** Sud-ouest données à fin octobre 2014

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

Evolution des sorties de chais des récoltants

(2014/15 vs 2013/14)



(en millions d'hl)	Sorties de chais		
	2014/15	2013/14	Var. en %
AOC/AOP	10,245	10,901	-6%
IGP	3,666	4,161	-12%
VSIG et autres	2,319	3,163	-27%
TOTAL	16,230	18,226	-11%

Sorties de chais à 5 mois de campagne 2014-2015 (*fin décembre 2014*)

Source : DGDDI
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

