

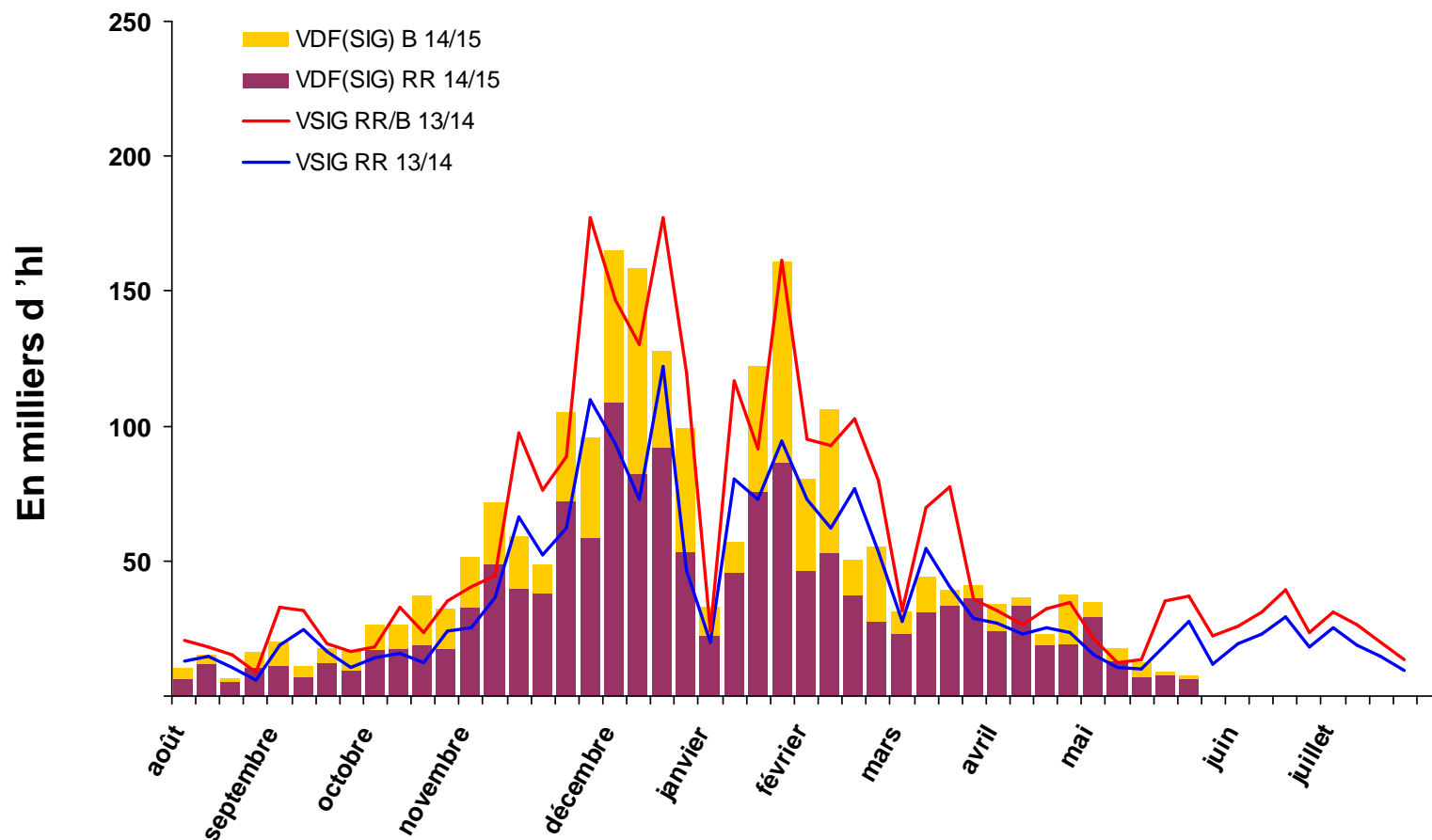
# Marchés à la production à fin mai 2015



## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

Cumul Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 448 748 hl - 16 % / 13-14

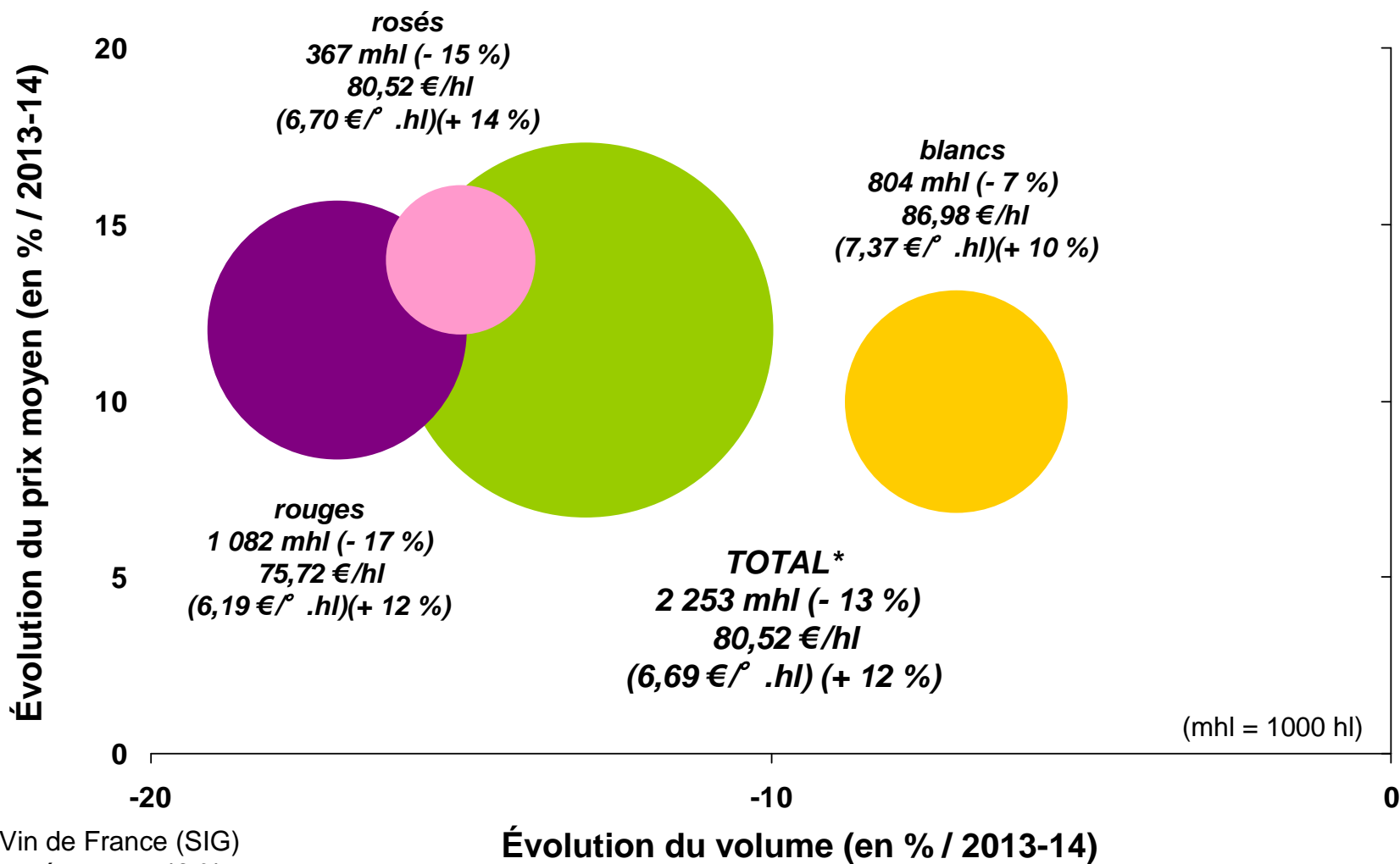
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 803 812 hl - 7 % / 13-14



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015

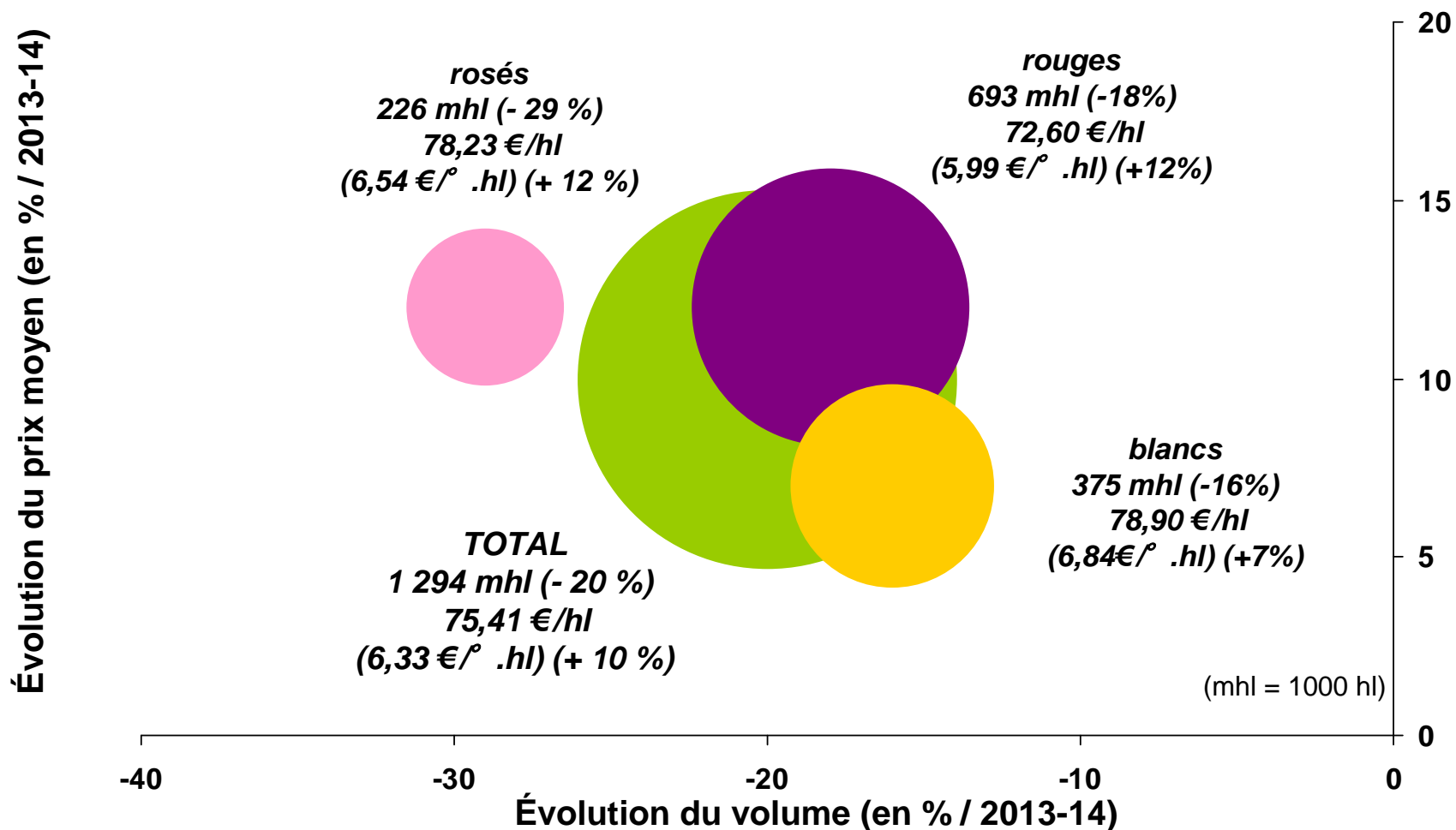


(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 43 %  
des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

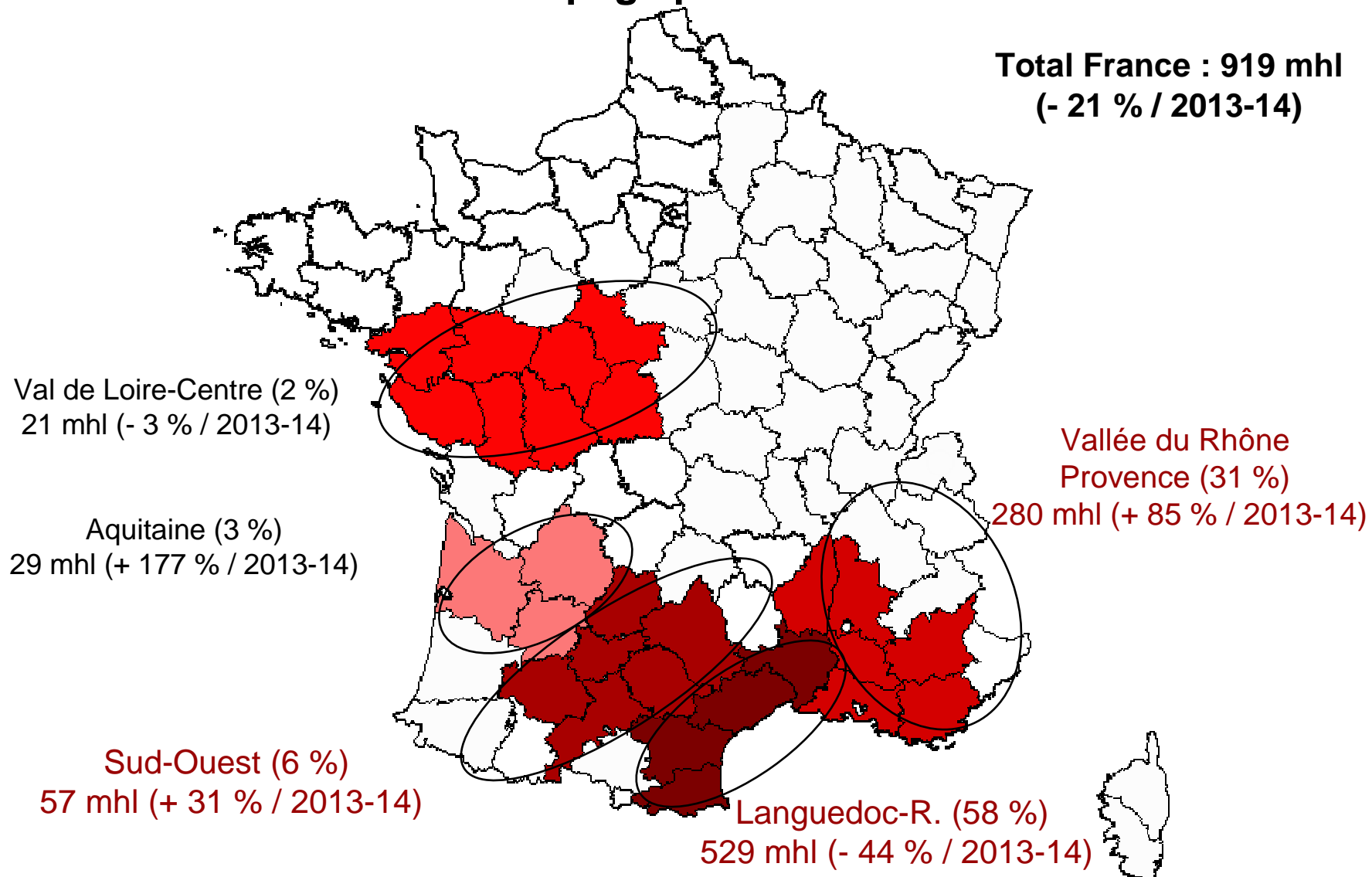
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2014-2015



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

# Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin

Total France : 375 mhl  
(- 16 % / 2013-14)

Val de Loire-Centre (12 %)  
45 mhl (+ 61 % / 2013-14)

Charente-Cognac (2 %)  
6 mhl (+ 248 % / 2013-14)

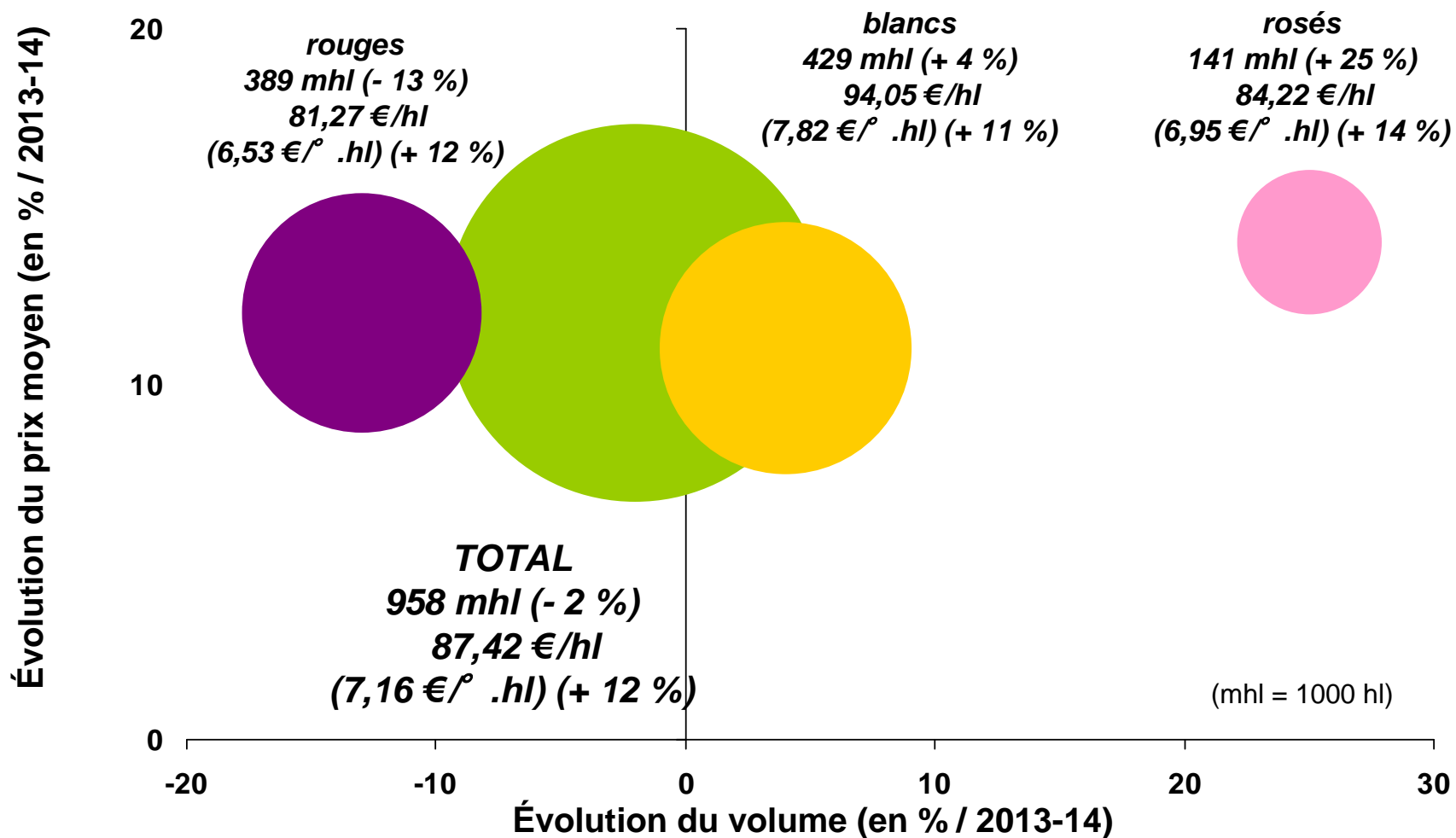
Aquitaine (2 %)  
8 mhl (- 22 % / 2013-14)

Sud-Ouest (56 %)  
209 mhl (+ 34 % / 2013-14)

Languedoc-R. (18 %)  
67 mhl (-68 % / 2013-14)

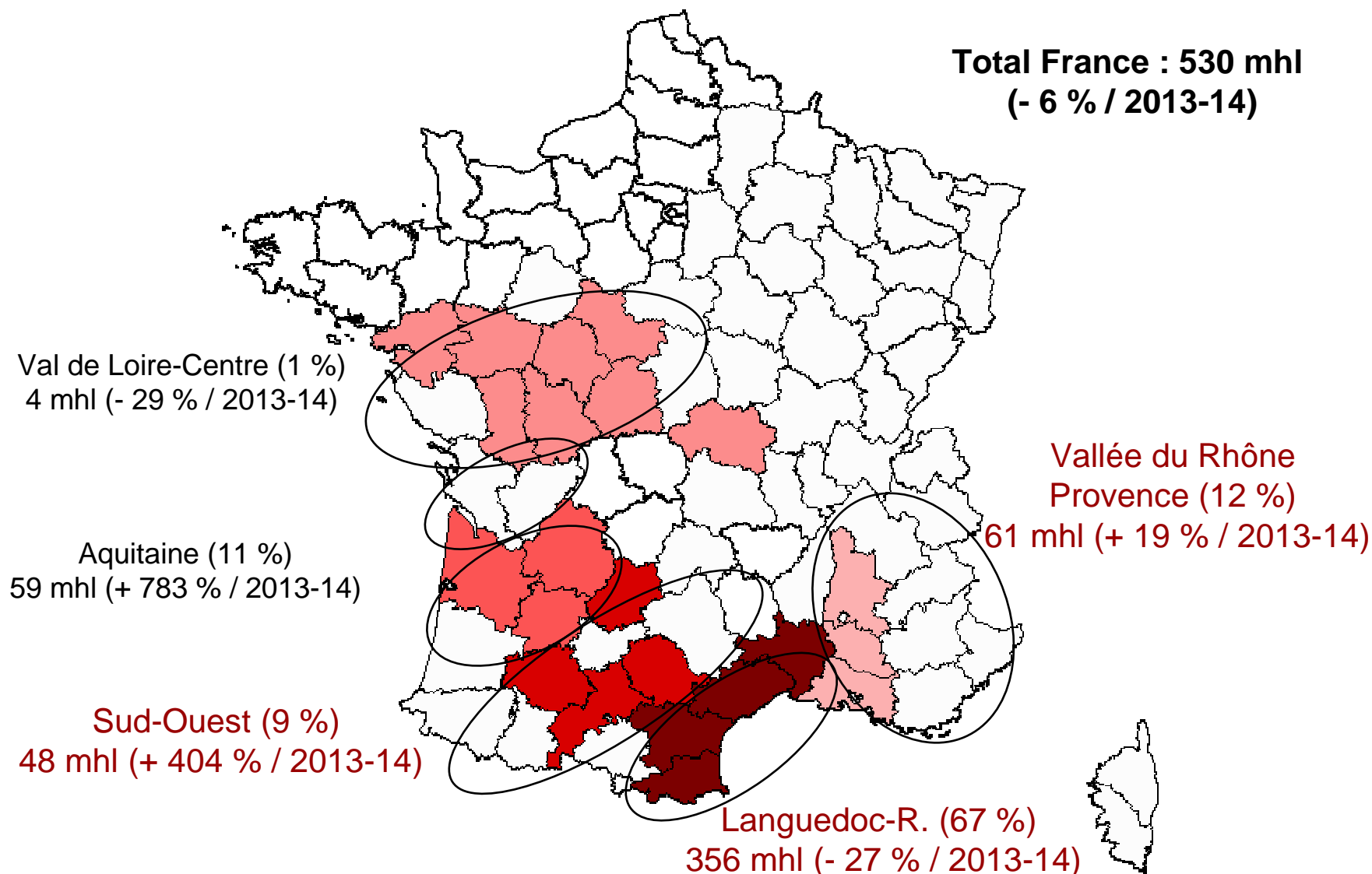
Vallée du Rhône  
Provence (11 %)  
40 mhl (- 10 % / 2013-14)

## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015



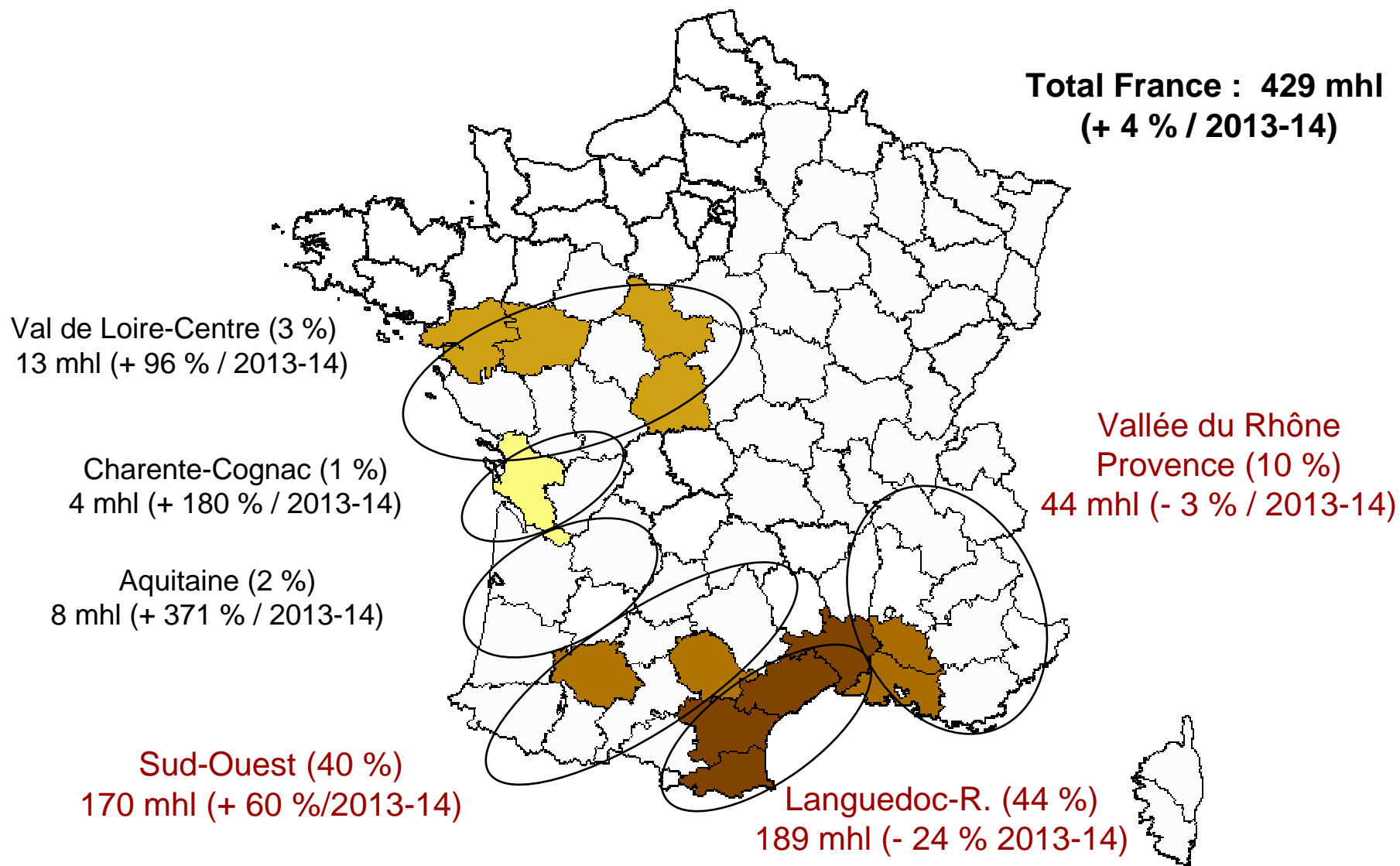
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

## Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin

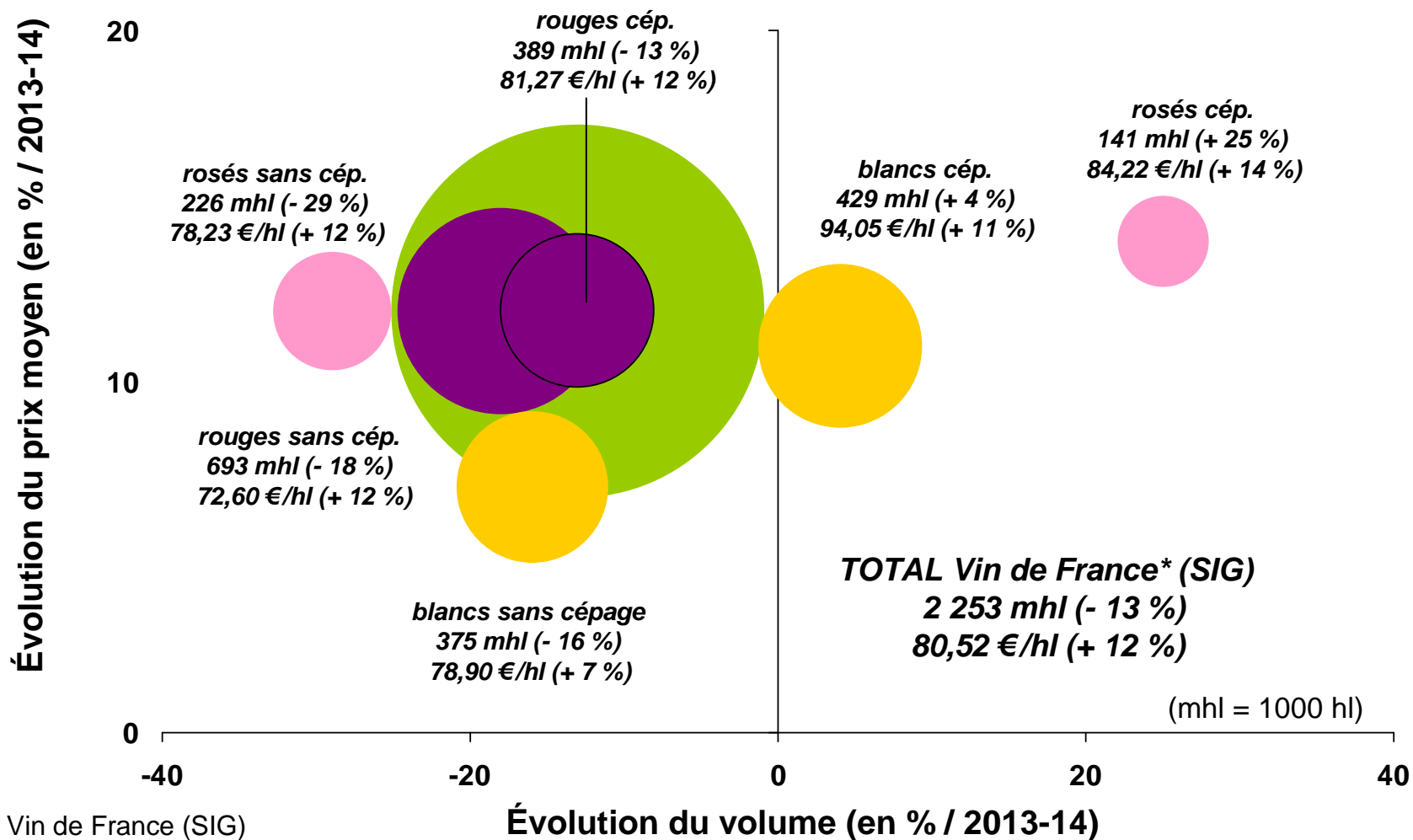




## Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



## Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2014-2015 (détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



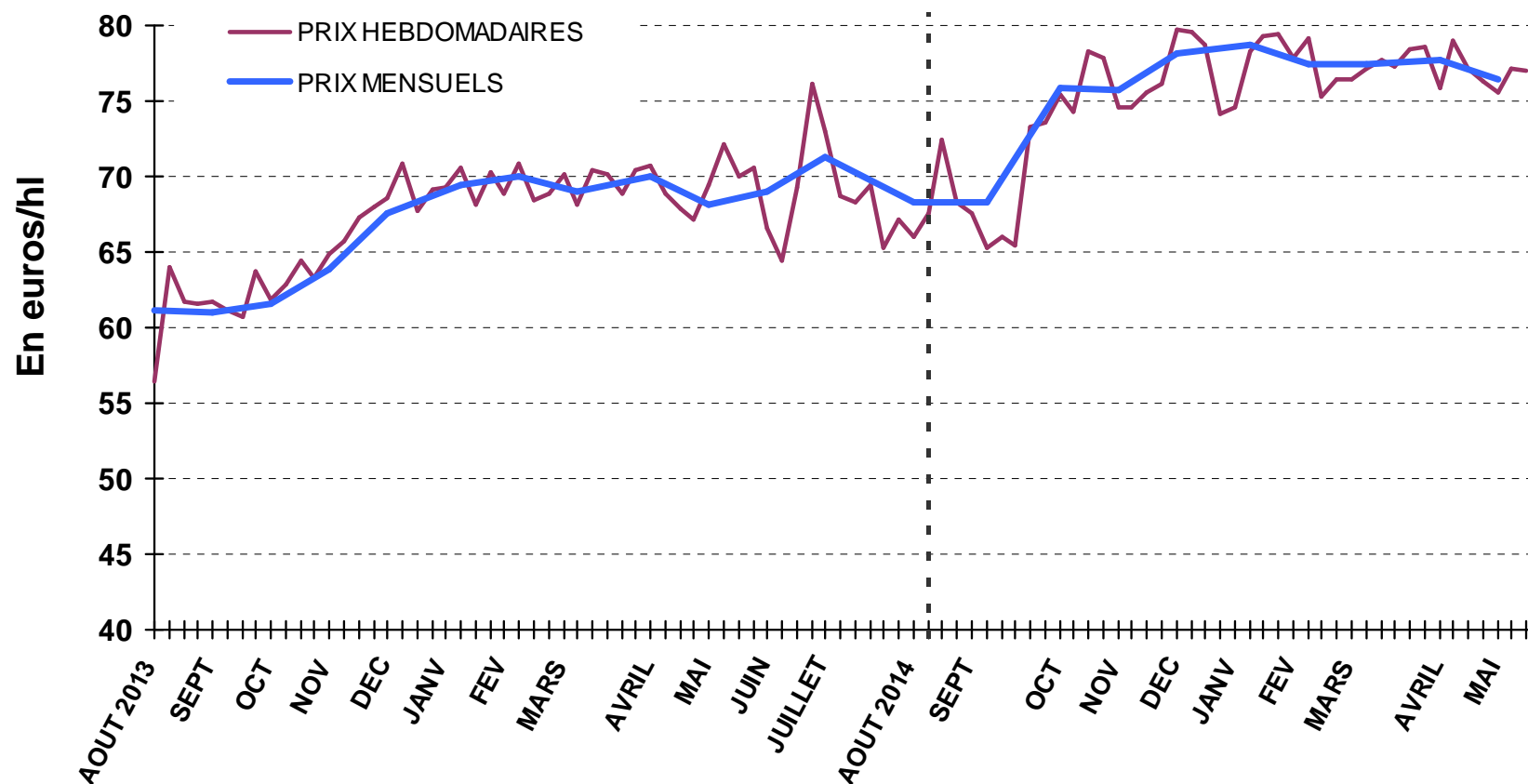
(\*) Vin de France (SIG)  
avec cépages = 43 %  
des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 76,94 €/hl + 13 % / 13/14

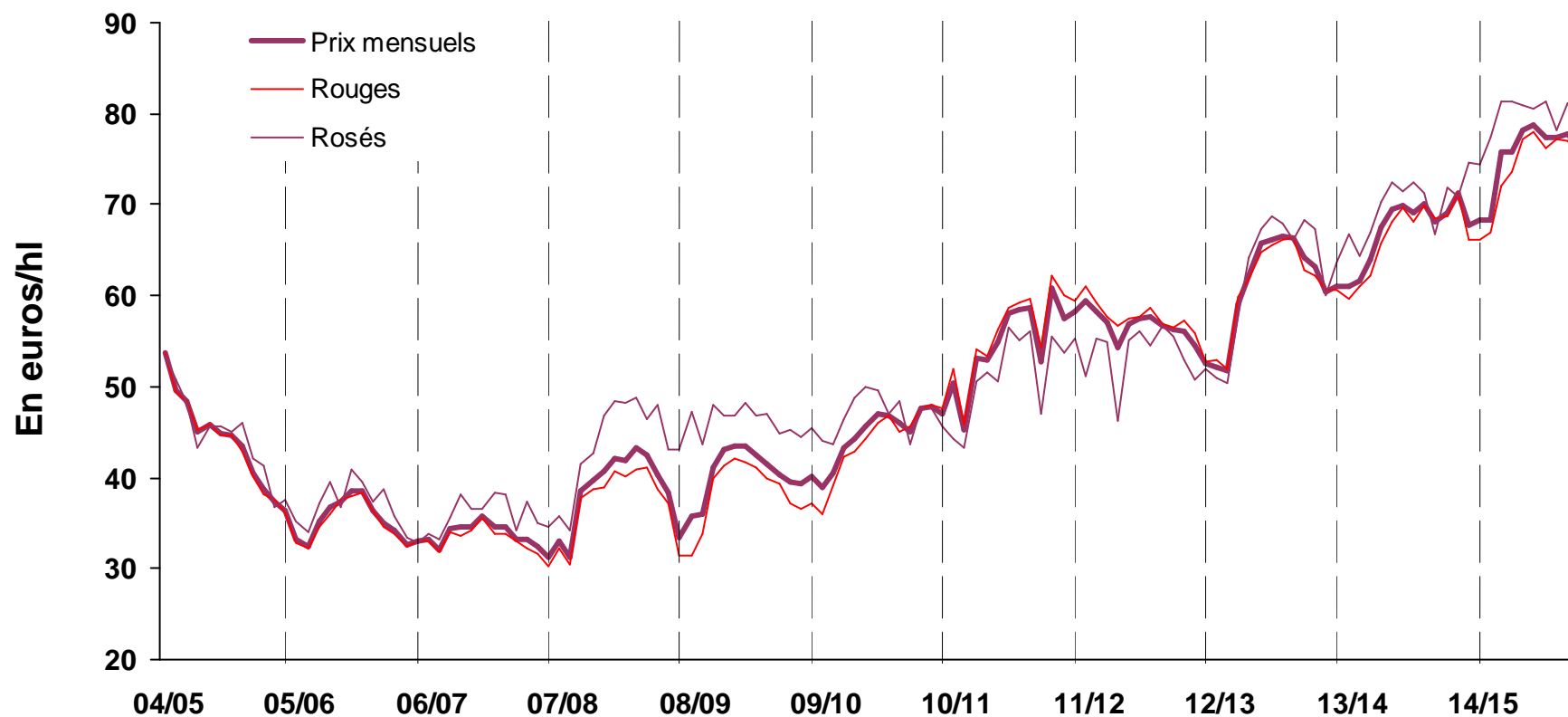


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges/rosés, campagne 2014/2015 : 76,94 €/hl + 13 % / 13/14

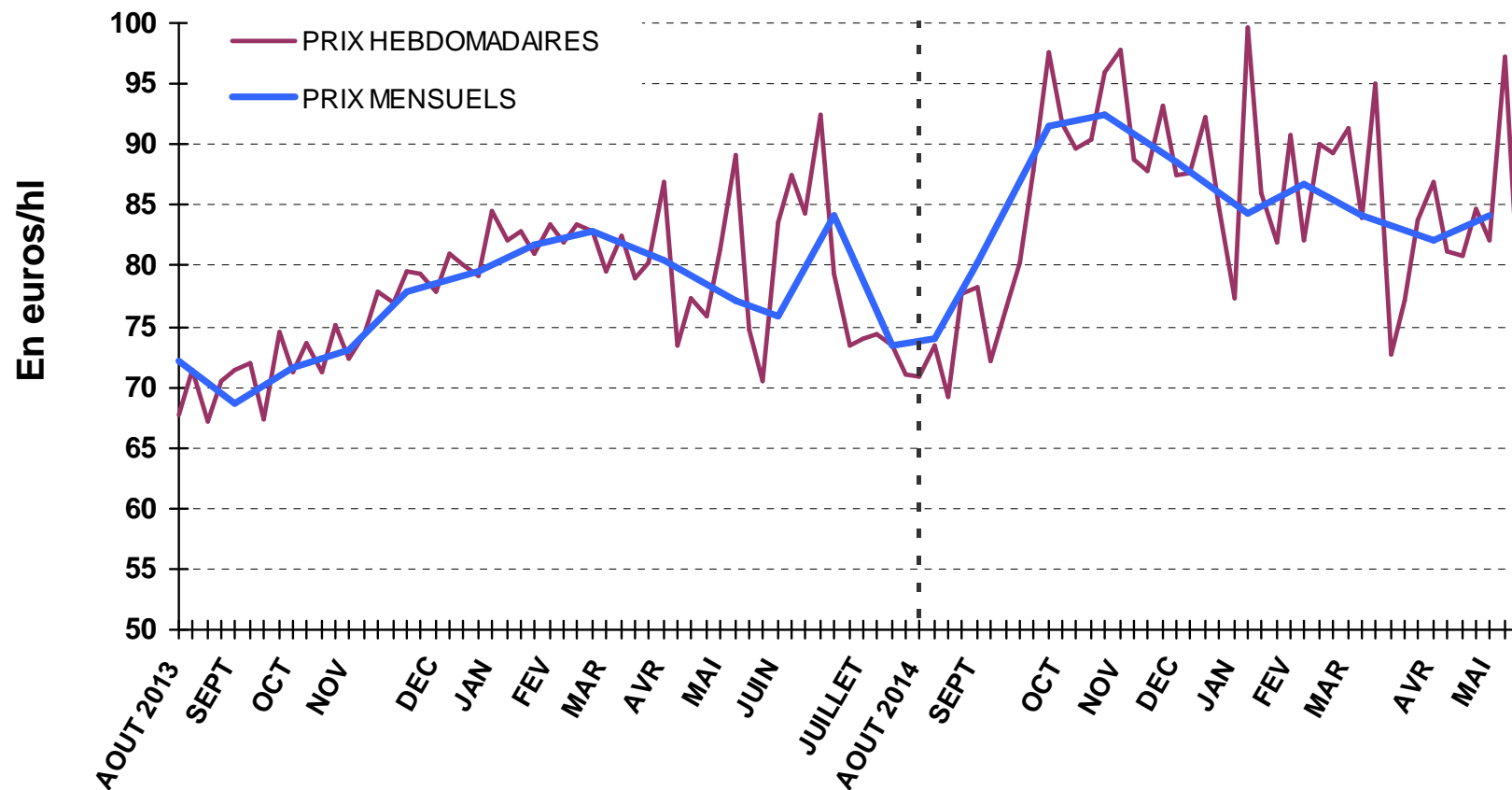


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2014-2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 86,98 €/hl + 10 % / 13/14

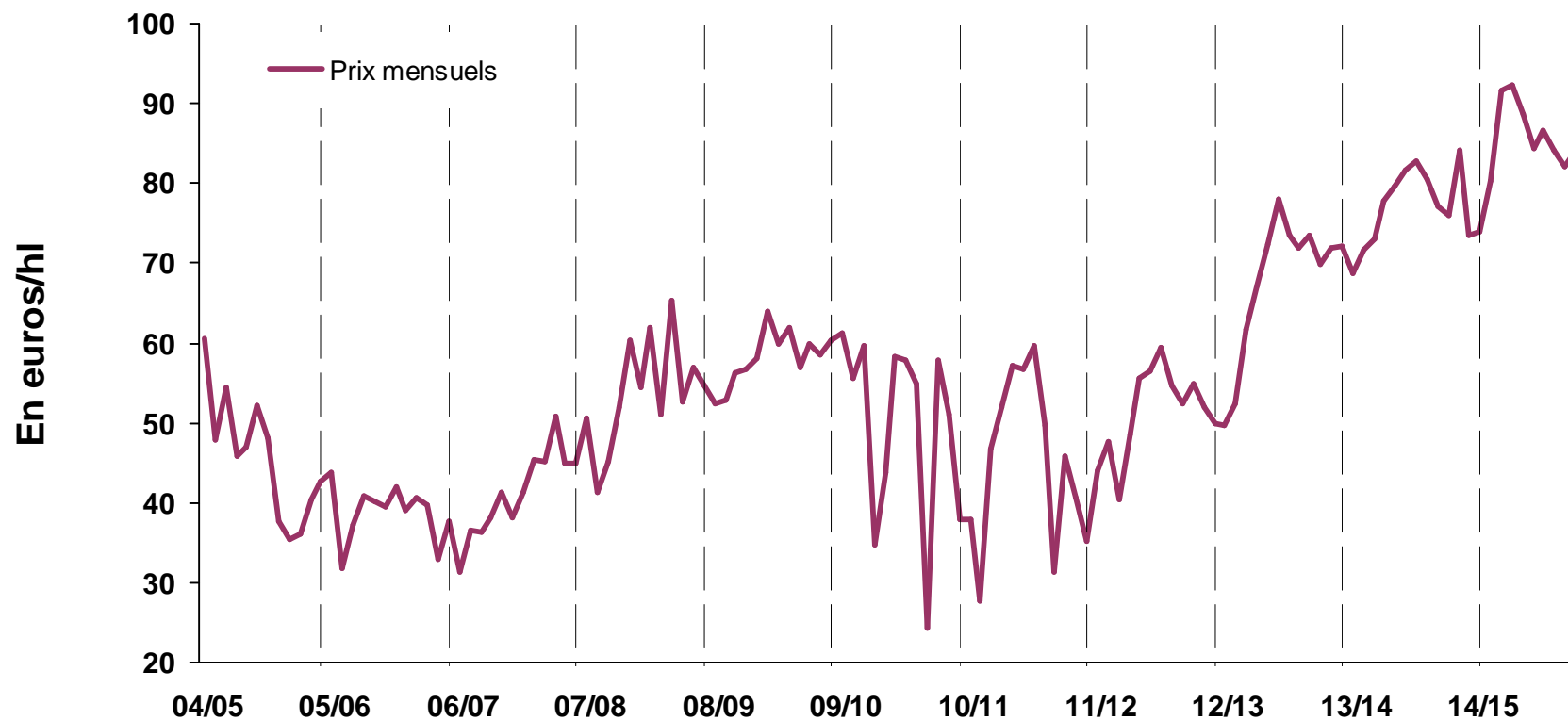


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 86,98 €/hl + 10 % / 13/14



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2014-2015

	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
<b>Total Vin de France (SIG) rouges</b>	389	81,27	448	72,77
dont Merlot	184	78,76	217	69,96
dont Cabernet/Sauvignon	57	79,48	95	70,20
dont Syrah	49	81,43	51	75,71
<b>Total Vin de France (SIG) rosés</b>	141	84,22	113	73,65
dont Grenache	34	85,05	40	73,93
dont Cinsault	29	84,52	28	72,70
dont Merlot	21	80,01	14	70,03
<b>Total Vin de France (SIG) blancs</b>	429	94,05	412	84,50
dont Chardonnay	143	107,34	146	89,51
dont Sauvignon	126	90,72	136	83,97
dont Colombard	40	83,60	60	80,54

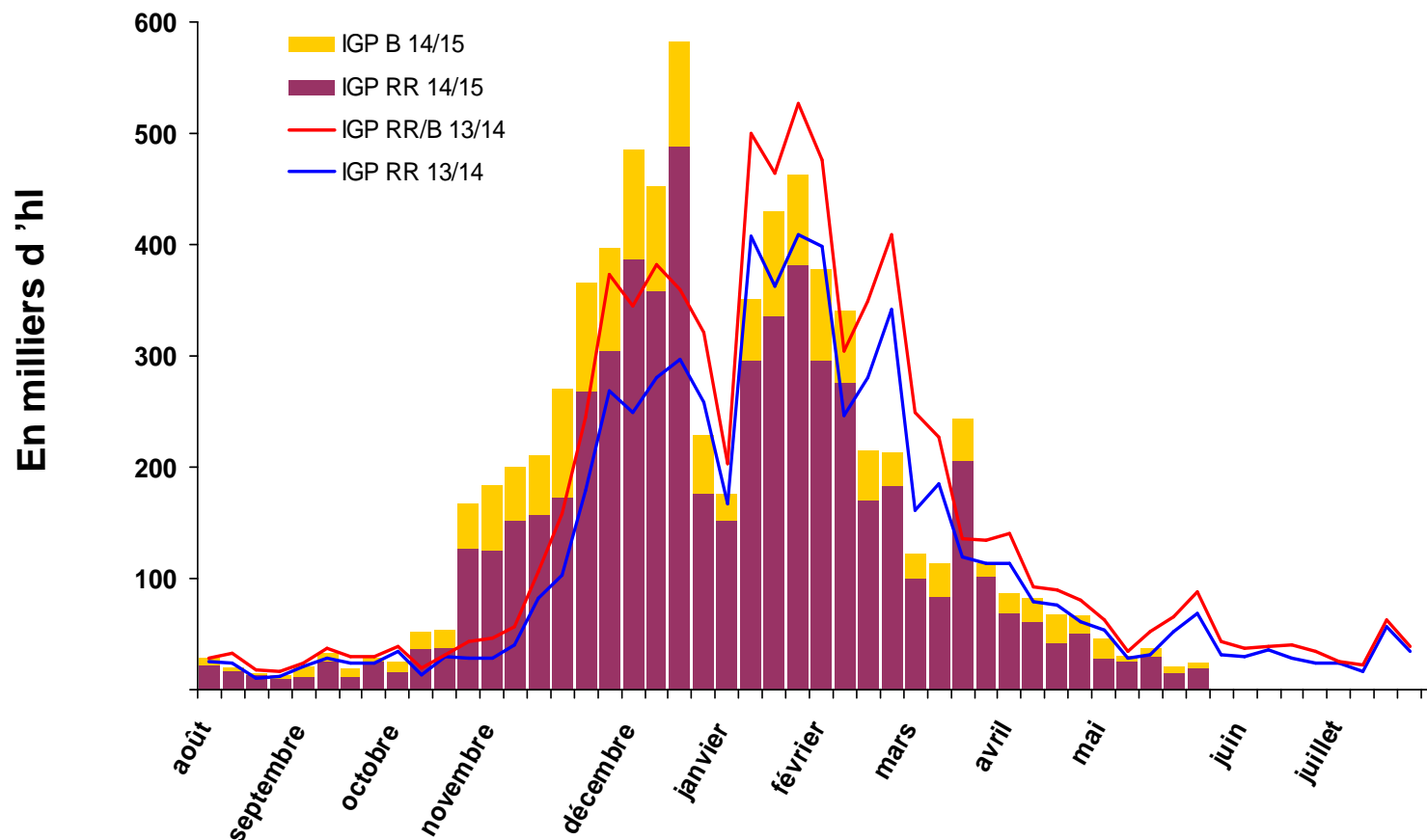
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Transactions vrac IGP en 2014-2015

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 868 366 hl + 2 % / 13-14

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 600 803 hl + 0 % / 13-14

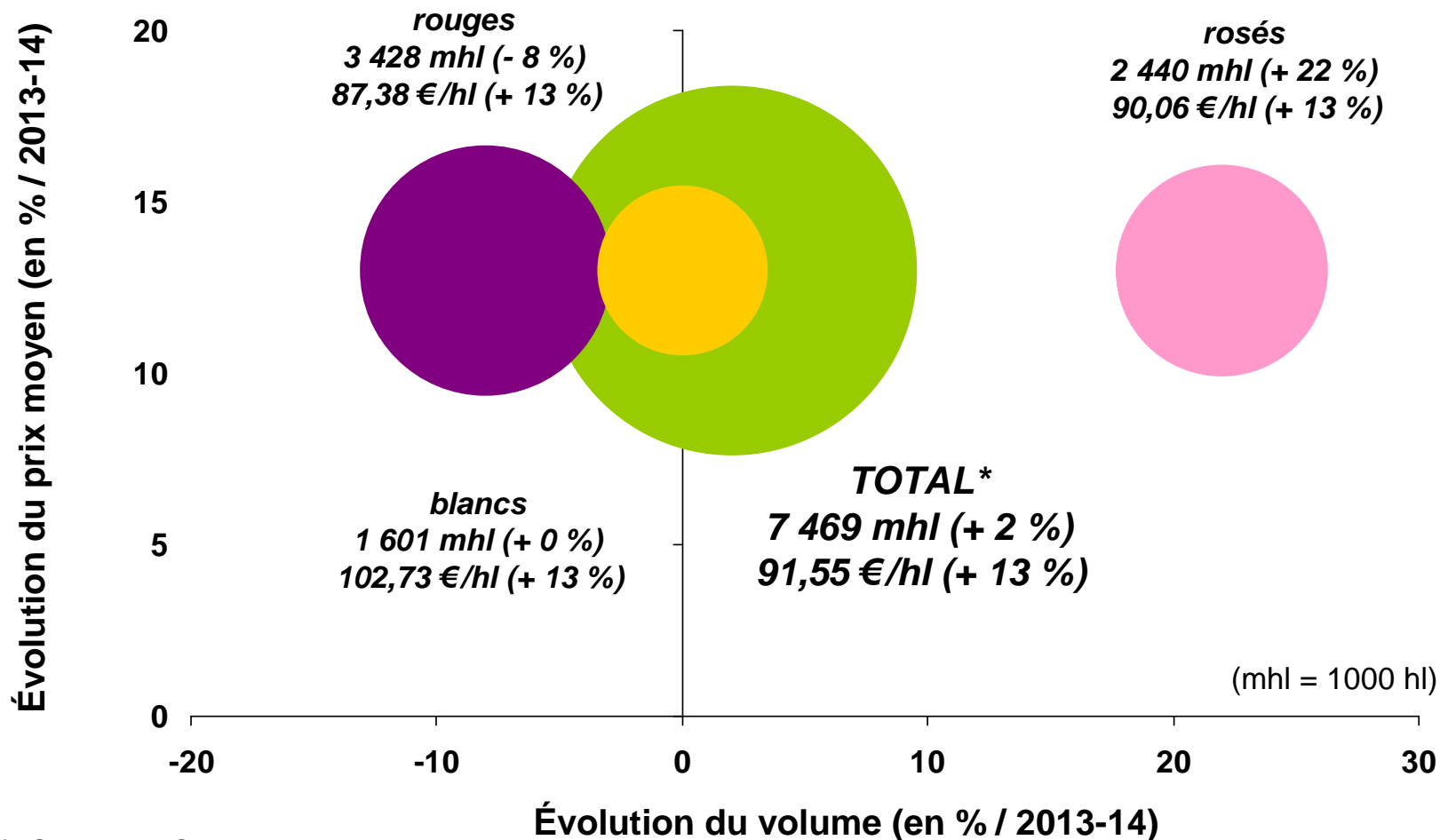


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Transactions vrac IGP en 2014-2015

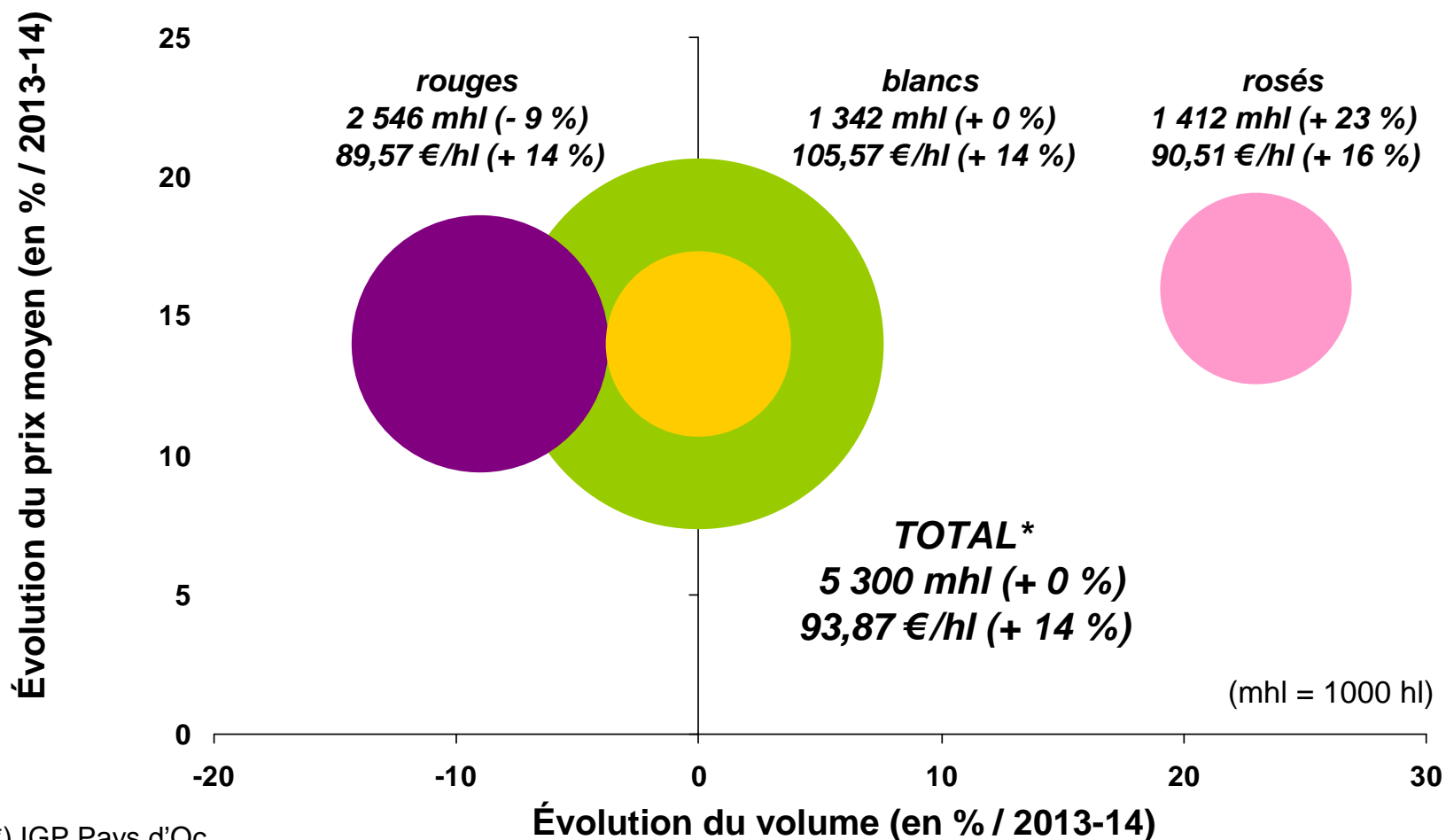


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 69 % des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

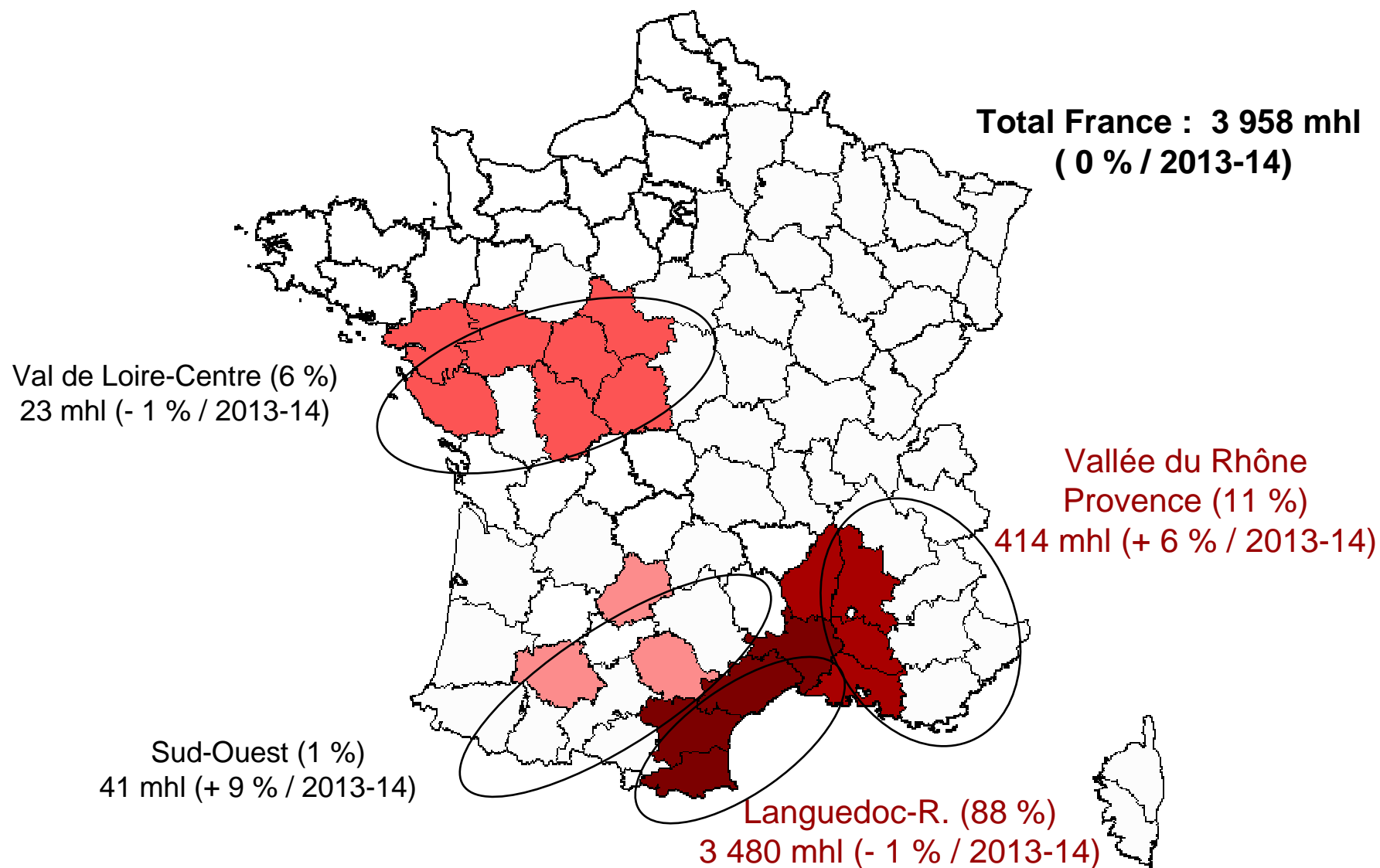


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 97 % des volumes

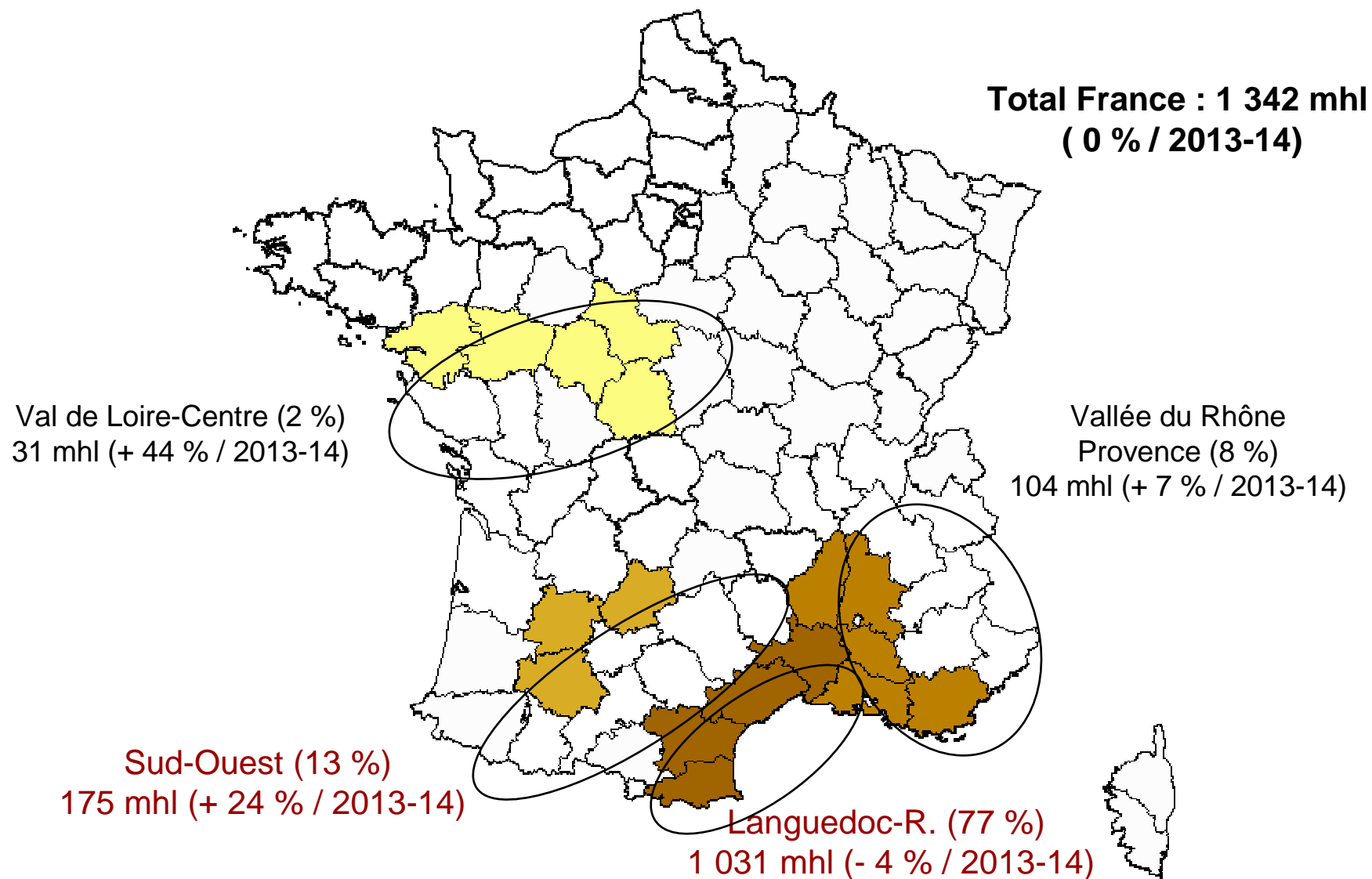
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

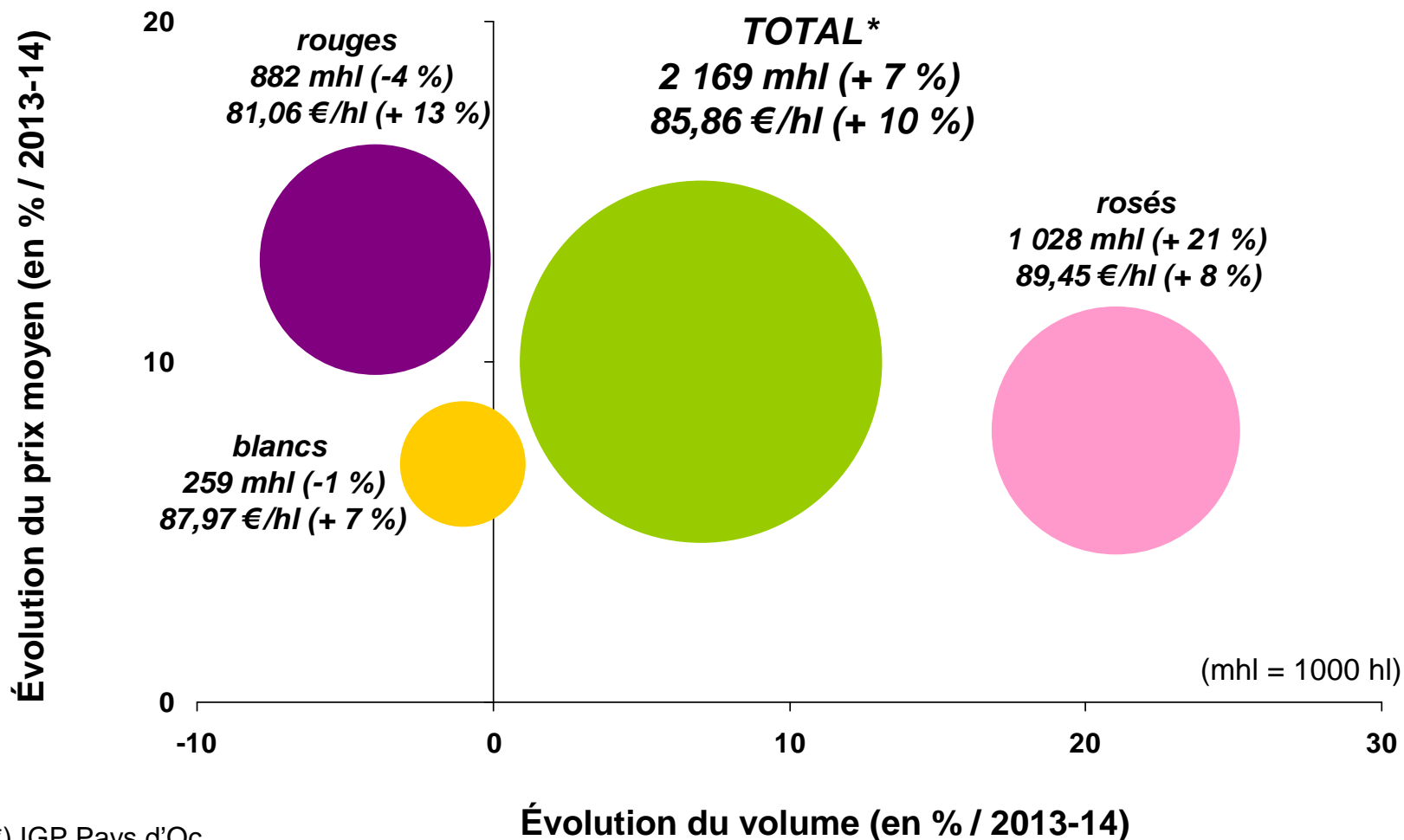
## Transactions vrac IGP rouges/rosés avec mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2014-2015

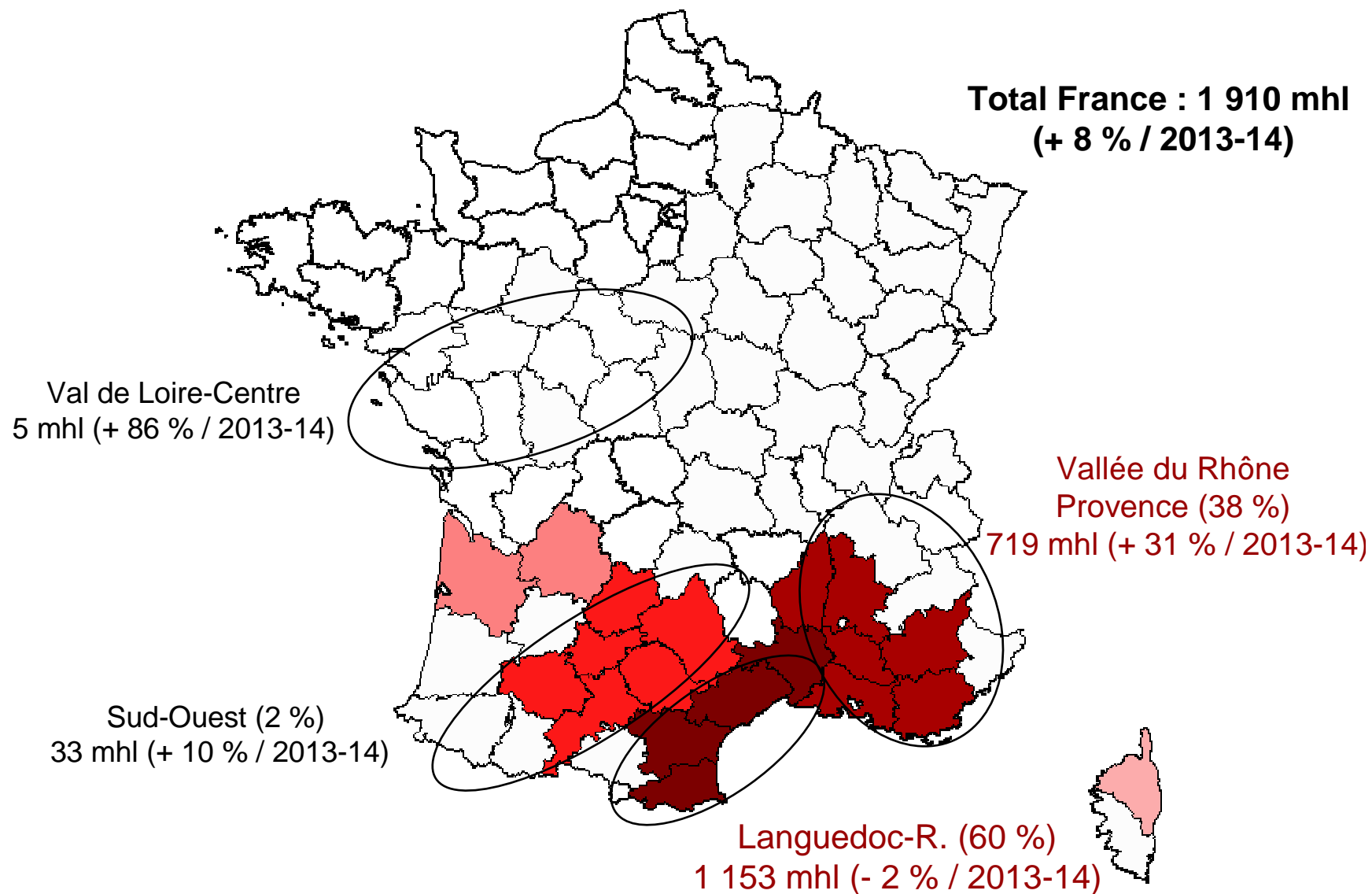


(\*) IGP Pays d'Oc  
= 14 % des volumes

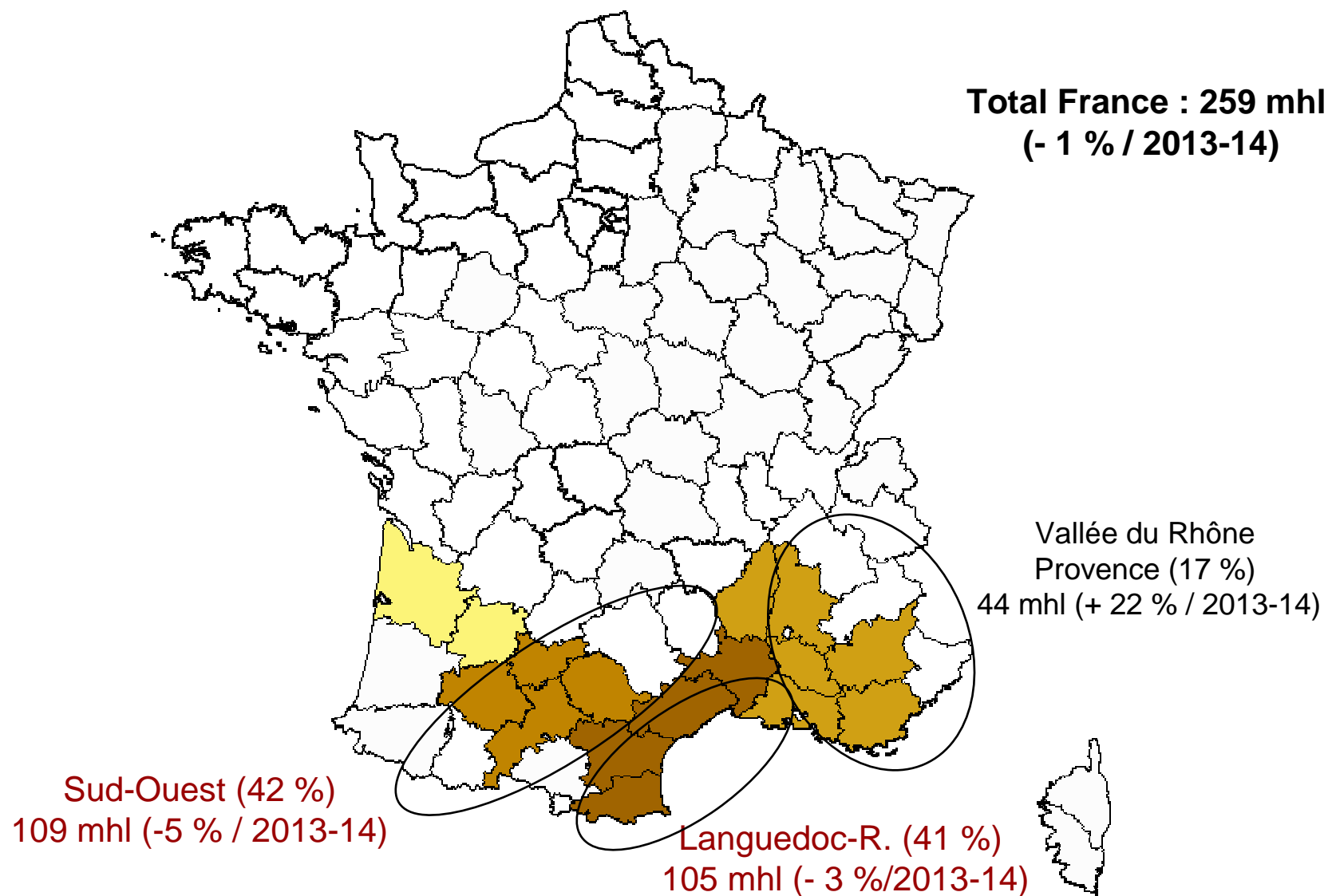
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP rouges/rosés sans mention de cépage par bassin

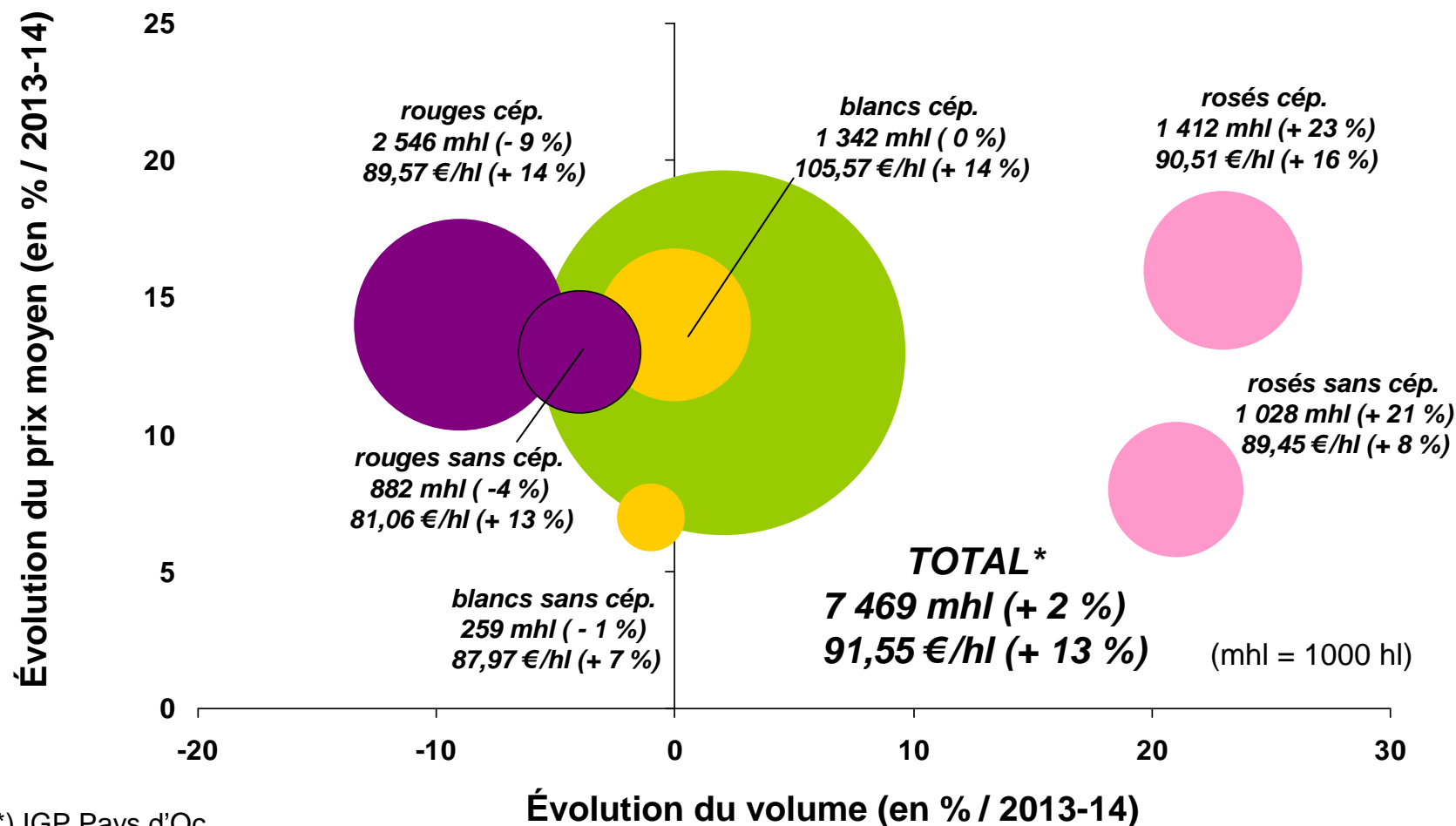


## Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



## Transactions vrac IGP en 2014-2015

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) IGP Pays d'Oc  
= 69 % des volumes

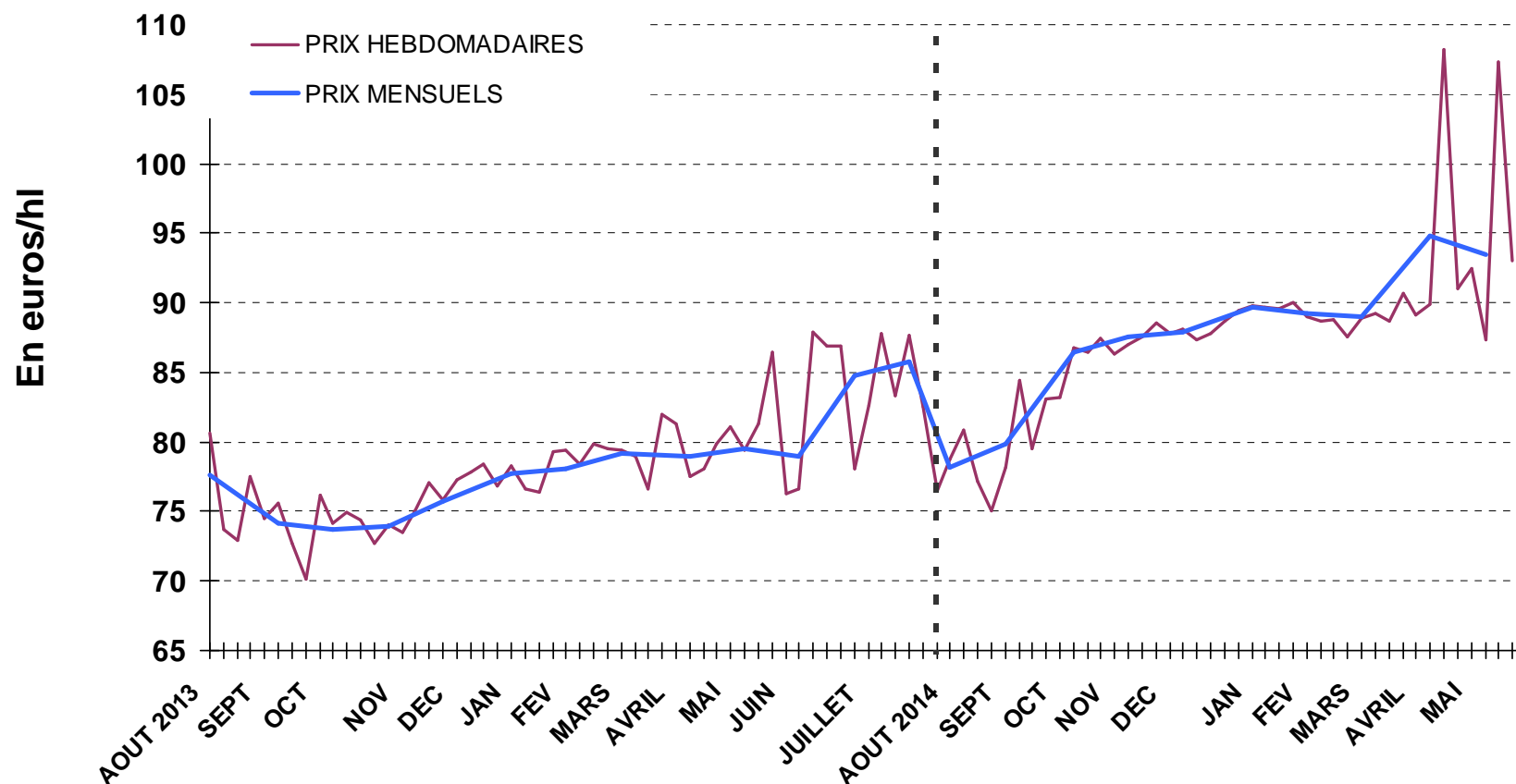
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL



## Evolution prix moyen IGP rouges/rosés en 2014-2015

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 88,49 €/hl + 13 % / 13-14

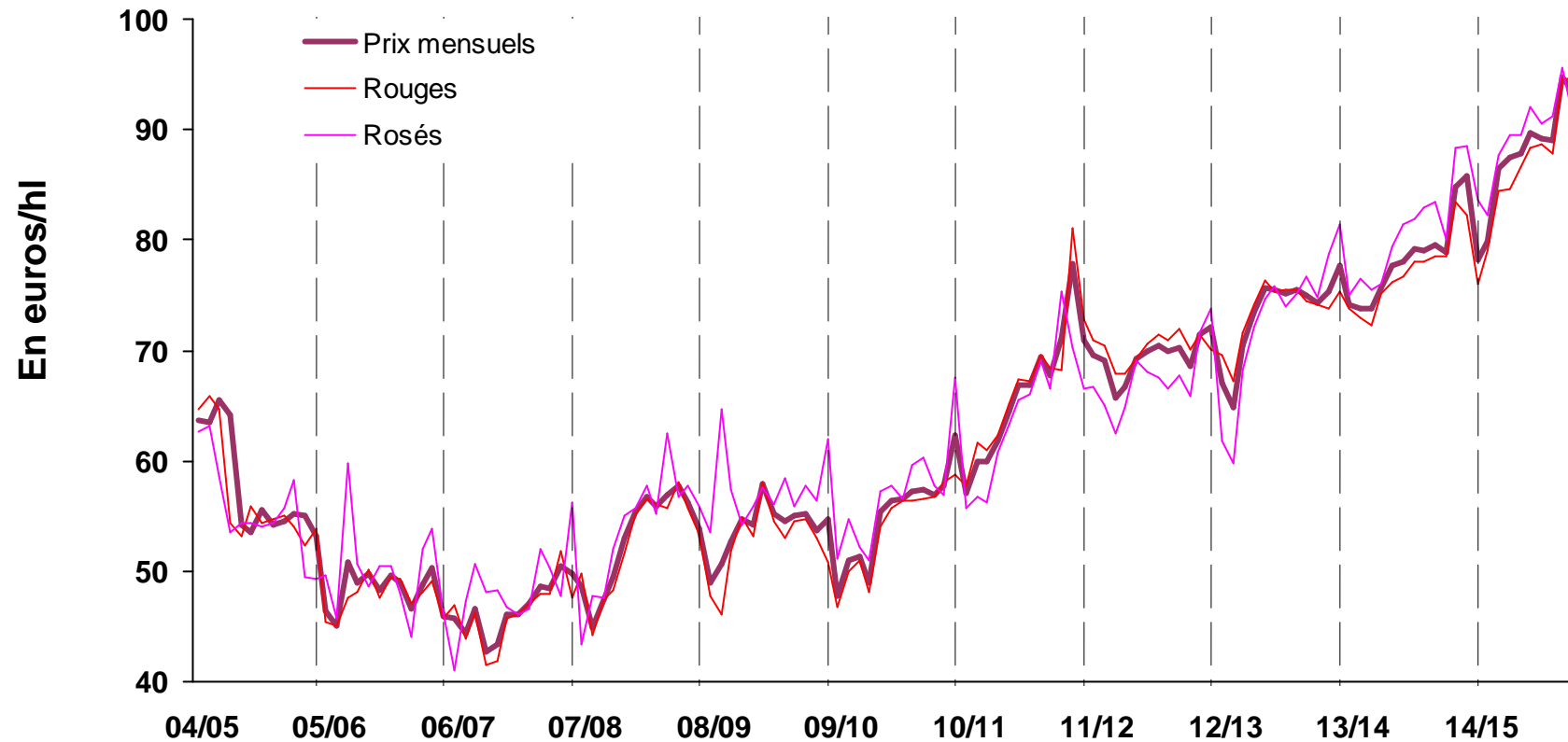


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP rouges/rosés de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP rouges/rosés campagne 2014/15 : 88,49 €/hl +13 % / 13-14

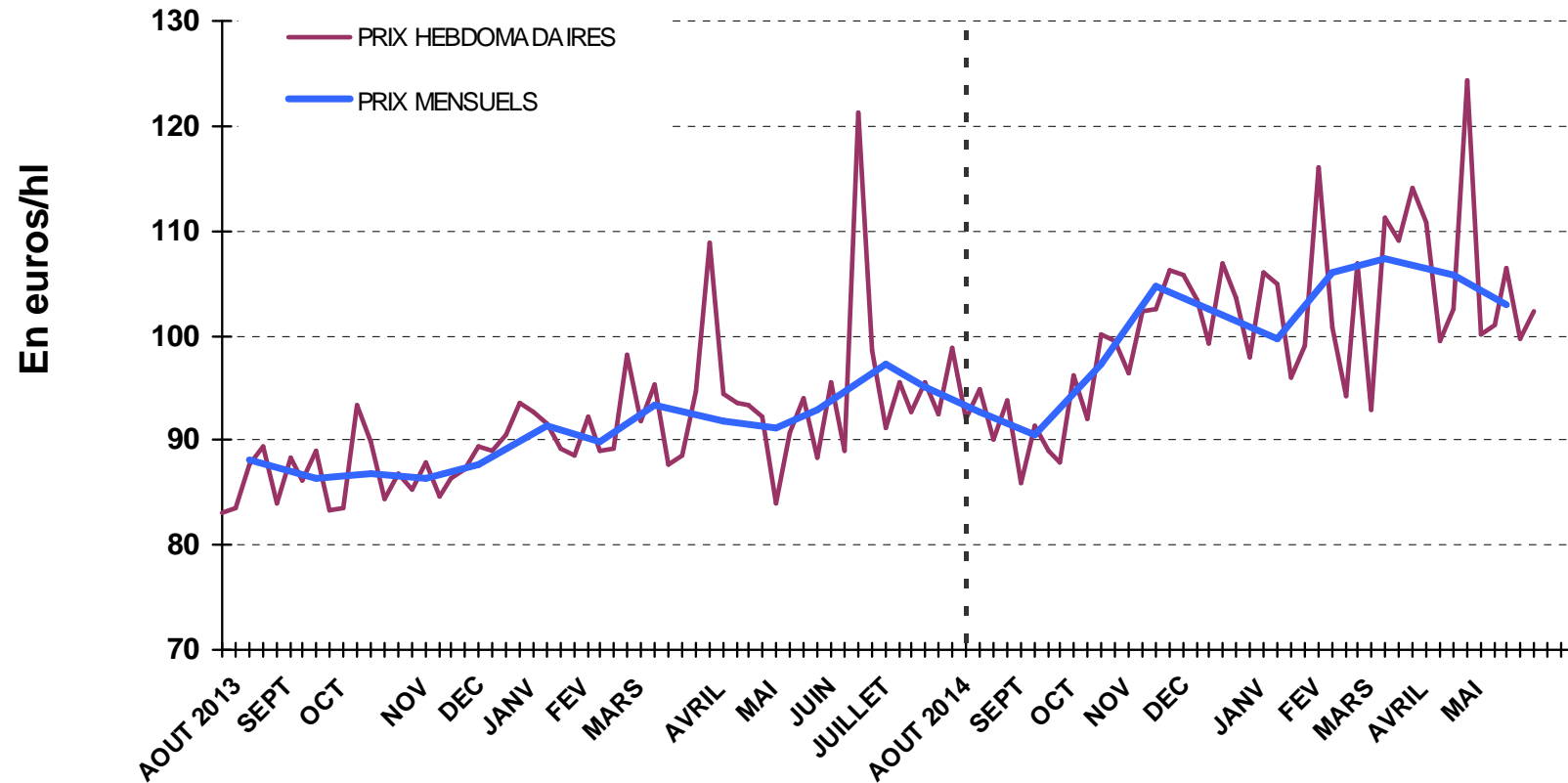


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyen IGP blancs en 2014-2015

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 102,73 €/hl + 13 % / 13-14

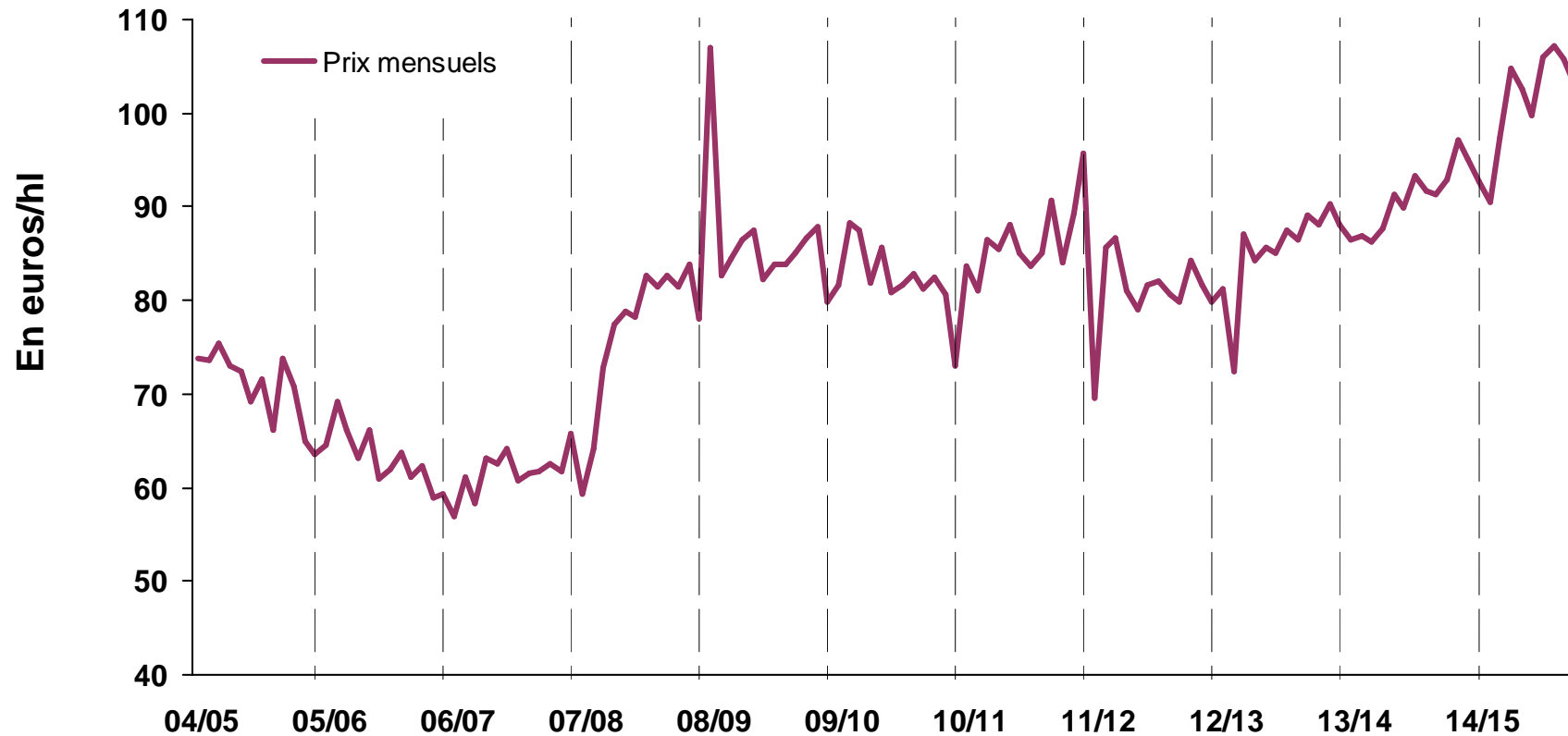


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Evolution prix moyens IGP blancs de 2004/2005 à 2014/2015

Prix moyen IGP blancs campagne 2014/15 : 102,73 €/hl + 13 % / 13-14



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (*fin mai 2015*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

## Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2014-2015

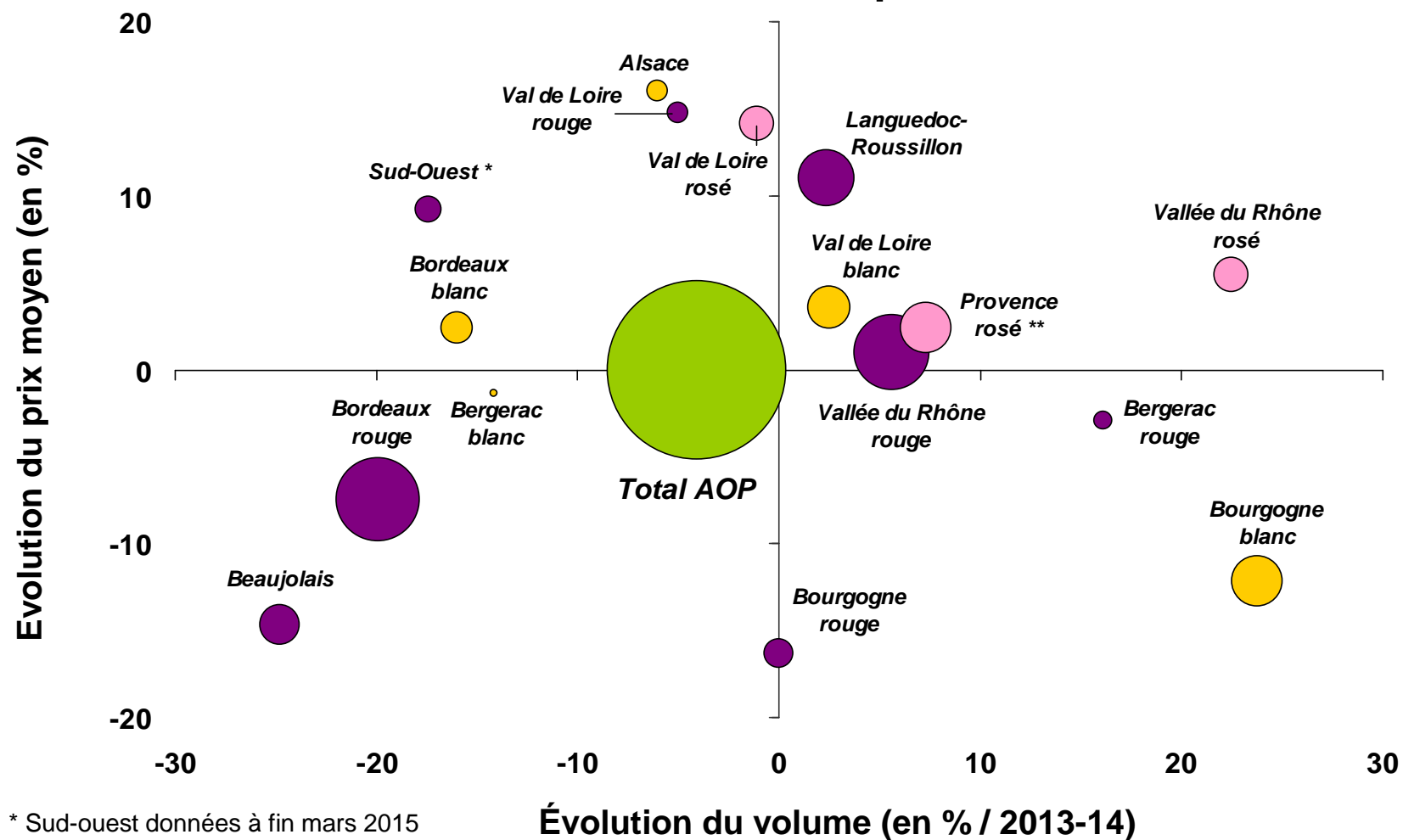
	2014-2015		2013-2014	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
<b>Total IGP rouges</b>	2 546	89,57	2 813	78,77
dont Merlot	1 198	88,39	1 318	77,09
dont Cabernet/Sauvignon	763	87,69	811	76,98
dont Syrah	274	90,50	385	78,10
<b>Total IGP rosés</b>	1 412	90,51	1 152	77,88
dont Grenache	451	90,44	367	77,38
dont Syrah	352	90,87	314	77,77
dont Cinsault	320	90,06	330	77,11
<b>Total IGP blancs</b>	1 342	105,57	1 339	92,49
dont Chardonnay	579	116,59	617	96,17
dont Sauvignon	459	94,61	433	87,58
dont Viognier	97	124,47	95	107,00

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2014/2015 (fin mai 2015)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

# AOP rouges/rosés/blancs en 2014-2015

## Transactions vrac à la production




\* Sud-ouest données à fin mars 2015

\*\* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2014/2015 (fin avril 2015)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



## Evolution des sorties de chais des récoltants 2014/15 vs 2013/14

	Sorties de chais		
	2014/15	2013/14	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	<b>18,162</b>	<b>18,884</b>	<b>- 4 %</b>
<b>IGP</b>	<b>6,547</b>	<b>6,569</b>	<b>0 %</b>
<b>VSIG et autres</b>	<b>3,855</b>	<b>5,558</b>	<b>- 31 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28,563</b>	<b>31,010</b>	<b>- 8 %</b>

Sorties de chais à 8 mois de campagne 2014-2015 (*fin mars 2015*)

Source : DGDDI



