

5 mai 2014

## **Cahier des charges pour la création d'un outil de promotion pédagogique et ludique sur les huiles essentielles**

### Contexte

FranceAgriMer, dans le cadre d'un projet européen Alcotra nommé Officina Aromataria, pour lequel il est partenaire, souhaite faire réaliser un outil de promotion des huiles essentielles qui soit à la fois pédagogique et olfactif. Cet outil servira de support aux animations réalisées lors de la participation à des salons, des foires, des ateliers pédagogiques. Il sera un bon outil de communication et d'animation pour la vente directe en circuits courts pratiquée par les professionnels.

### Descriptif des caractéristiques de l'outil de promotion à créer

- Il est facilement transportable, peut être manipulé et déplacé par une seule personne, peut être placé sur une table, une banque accueil, rangé facilement dans son support de transport...
- Il est basé sur la pédagogie et l'olfaction et est destiné :
  - à faire connaître ou reconnaître par l'olfaction les huiles essentielles emblématiques du territoire provençal au grand public (enfants et adultes),
  - à communiquer au grand public les caractéristiques olfactives des huiles essentielles (principales notes olfactives, description olfactive) et les vertus bienfaisantes des PPAM/huiles essentielles.
- Il présente 10 huiles essentielles :
  - lavande AOP de Haute provence,
  - lavande maillette
  - lavandin grosso,
  - lavandin super ou sumian,
  - thym thymol,
  - thym linalol,
  - mélisse,
  - menthe,
  - sauge sclarée,
  - fenouil.

Le lavandin, le fenouil et la sauge seront des produits issus à la démarche de développement durable Censo. La démarche Censo sera présentée succinctement.

- Il est ludique et attractif grâce à son dispositif d'olfaction. Il est visuellement attirant grâce à son ergonomie, les photos de plantes présentées et un graphisme adapté.
- Il doit contenir toutes les informations nécessaires pour être utilisé par différents publics (producteurs, animateurs, techniciens...) qui ne sont pas spécialement formés à la connaissance de toutes les plantes et huiles essentielles présentées. Une description des composantes olfactives de chaque plante et de ses propriétés est à prévoir sur l'outil lui-même ainsi que sur un support, de type livret d'utilisation.
- Il sera réalisé en 4 exemplaires.
- Il comportera un emplacement pour ranger des cartes olfactives à distribuer au grand public.

### Attendus du prestataire

FranceAgriMer souhaite confier la création et la réalisation de cet outil à un prestataire compétent.

Le prestataire aura la charge de :

- Créer sur le plan matériel et graphique puis de fabriquer en 4 exemplaires l'outil de promotion sur les bases de la description présentée précédemment.
- Trouver un conditionnement adapté pour le transport de l'outil de promotion.
- Fournir les huiles essentielles listées précédemment et destinées à remplir les diffuseurs olfactifs selon leur contenance et leur principe de diffusion. Les diffuseurs doivent pouvoir être (re)remplis facilement.
- Créer et fournir des cartes olfactives pour la lavande AOP de Haute Provence, le lavandin grosso Censo, le thym (5000 exemplaires de chaque). Le prestataire s'approvisionnera en huiles essentielles auprès des producteurs pour la réalisation de ces cartes.

Le travail devra être achevé au plus tard en octobre 2014.

Les offres de services des prestataires seront jugés sur la base des critères suivants, classés par ordre décroissant d'importance :

- La qualité de l'offre par rapport aux attendus du cahier des charges
- Le coût des prestations
- Les délais de réalisation

Le prestataire devra établir une offre de service et un devis détaillé sur la base des attendus du cahier des charges. Ces éléments sont à renvoyer avant le **26 Mai 2014** à :

Viviane Cataldo – FranceAgriMer BP 8 04130 Volx - mail :

[viviane.cataldo@franceagrimer.fr](mailto:viviane.cataldo@franceagrimer.fr) - tel : 04.92.79.34.46