



FranceAgriMer

> ÉDITION février 2015

# Observatoire des données structurelles des entreprises de production de l'horticulture et de la pépinière ornementales Bassin Grand Est



LES ÉTUDES DE FranceAgriMer



# Les filières de l'horticulture et de la pépinière du bassin Grand Est (Alsace, Bourgogne, Champagne- Ardenne, Franche-Comté et Lorraine)

## **Synthèse**

# Les filières de l'horticulture et de la pépinière dans le bassin Grand Est en 2014

## Préambule

Cette étude porte sur les régions Alsace, Lorraine, Bourgogne, Champagne-Ardenne et Franche-Comté qui composent le bassin « Grand Est ». Elle a été réalisée entre février et novembre 2014 par le biais d'une enquête auprès de la totalité des entreprises professionnelles réalisant la majorité de leur chiffre d'affaires dans la production et la vente de végétaux d'ornement et/ou réalisant un chiffre d'affaires significatif dans le secteur en complément d'autres activités de production agricole, de commerce ou de service (paysage, jardinerie).

Les données collectées actualisent celles de l'enquête précédente réalisée sur l'exercice 2012 auprès d'un panel représentatif de l'ensemble des régions françaises. Les évolutions portent donc sur un intervalle de deux ans entre les enquêtes de 2012 et 2014.

## 1. Caractéristiques et poids économique des entreprises horticoles et des pépinières dans le bassin Grand Est

L'étude a recensé **455 producteurs, horticulteurs et pépiniéristes**, en activité sur le bassin Grand Est, représentant :

- un **chiffre d'affaires total de 175,5 millions d'euros HT**, dont 16 % sont réalisés sur des activités autres que l'horticulture et la pépinière (agriculture, jardinerie, paysage) ;
- un **chiffre d'affaires « horticole » de 147,2 millions d'euros HT** (ventes de végétaux d'ornement, de plants fruitiers et de plants forestiers), dont 20 % environ sont réalisés en négoce (achat-revente de végétaux en l'état) ;
- un **chiffre d'affaires production de 118,1 millions d'euros HT** (ventes de végétaux produits sur l'exploitation) ;
- une surface globale en culture de 1 786 hectares, dont 149 hectares couverts en serres et tunnels et 96 hectares de plates-formes hors sol ;
- 2 075 emplois directs (en équivalent temps plein, y compris les chefs d'entreprises), dont 1 116 emplois salariés permanents (54 %).

### Un mouvement lent de concentration des structures et une érosion du chiffre d'affaires en production de végétaux d'ornement

Entre les enquêtes de 2012 et 2014, le bassin Grand Est a connu un mouvement de contraction très limité des structures de production avec la « disparition » de seulement 1,7 % des entreprises (tableau page suivante). Le chiffre d'affaires total (toutes activités confondues) des entreprises est stable sur la période, mais le chiffre d'affaires en vente de végétaux d'ornement affiche une baisse de 4,5 % et le chiffre d'affaires en production de - 11 %. Les entreprises tendent donc à compenser leur manque de compétitivité par un recours accru au négoce, qui passe de 14 % à 18 % en deux ans et par une diversification sur d'autres activités (paysage, autres productions agricoles, ventes d'équipements de jardin...).

L'emploi total en production, exprimé en ETP, recule en proportion du taux de disparition des entreprises (- 1,6 %). La productivité par employé, exprimée par le ratio chiffre d'affaires horticole par ETP, recule de 3 %, en lien avec la diversification des activités d'un certain nombre d'entreprises.

## Les chiffres clés du bassin Grand Est

	2012	2014	Evolution 2012 - 2014	Evol moyenne annuelle
Nombre d'entreprises	463	455	- 1,7 %	- 0,9 %
Nombre d'emplois directs (*)	2 109	2 075	- 1,6 %	- 0,8 %
dont salariés permanents	1 248	1 116	- 10,6 %	- 5,3 %
Chiffres d'affaires horticole (k€)	154 135	147 245	- 4,5 %	- 2,2 %
CA moyen / entreprise (1000€)	333	324	- 2,8 %	- 1,4 %
Nombre d'ETP/entreprise (*)	4,6	4,6	- 0,8 %	- 0,4 %

Les chiffres clés des cinq régions composant le bassin sont présentés dans les tableaux suivants. Ils comparent les données de l'enquête 2014 à celles de 2012.

Le nombre d'entreprises apparait en légère augmentation sur les régions Champagne Ardenne, Franche Comté et Lorraine en raison de la réintégration de producteurs suite à un travail de pointage des listes régionales par des experts professionnels (création, transmissions, reprises d'exploitations avec changement de raison sociale...). Sur les deux régions les plus « horticoles » du bassin, Alsace et Bourgogne, le mouvement de concentration des structures de production se poursuit à un rythme de 2 à 3 % par an.

## Les chiffres clés de la région Alsace

	2012	2014	Evolution 2012 - 2014	Evol moyenne annuelle
Nombre d'entreprises	112	107	- 4,5 %	- 2,2 %
Nombre d'emplois directs (*)	705	660	- 6,4 %	- 3,2 %
dont emplois permanents	472	407	- 13,7 %	- 6,9 %
Chiffres d'affaires horticole (k€)	59 759	54 211	- 9,3 %	- 4,6 %
CA moyen / entreprise (1000€)	534	507	- 5,1 %	- 2,6 %
Nombre d'ETP/entreprise (*)	6,3	6,17	- 2,1 %	- 1,0 %

## Les chiffres clés de la région Bourgogne

	2012	2014	Evolution 2012 - 2014	Evol moyenne annuelle
Nombre d'entreprises	127	118	- 7,1 %	- 3,5 %
Nombre d'emplois directs (*)	582	587	0,9 %	0,5 %
dont emplois permanents	336	310	- 7,7 %	- 3,9 %
Chiffres d'affaires horticole (k€)	40 420	35 807	- 11,4 %	- 5,7 %
CA moyen / entreprise (1000€)	318	303	- 4,6 %	- 2,3 %
Nombre d'ETP/entreprise (*)	4,6	4,98	8,2 %	4,1 %

## Les chiffres clés de la région Champagne-Ardenne

	2012	2014	Evolution 2012 - 2014	Evol moyenne annuelle
Nombre d'entreprises	69	70	1,4 %	0,7 %
Nombre d'emplois directs (*)	235	226	- 4,0 %	- 2,0 %
dont emplois permanents	135	125	- 7,1 %	- 3,5 %
Chiffres d'affaires horticole (k€)	16 001	16 346	2,2 %	1,1 %
CA moyen / entreprise (1000€)	232	234	0,7 %	0,3 %
Nombre d'ETP/entreprise (*)	3,4	3,22	- 5,2 %	- 2,6 %

Le recul global du chiffre d'affaires horticole à l'échelle du bassin Grand Est masque des différences de dynamique selon les régions : il apparait en recul en Alsace et Bourgogne (- 5 % à - 6 % / an), quasiment stable en Champagne Ardenne, et en progression en de 11 % en Franche-Comté, en lien pour cette dernière région avec l'ajout de 16 entreprises supplémentaires par rapport à 2012.

#### Les chiffres clés de la région Franche-Comté

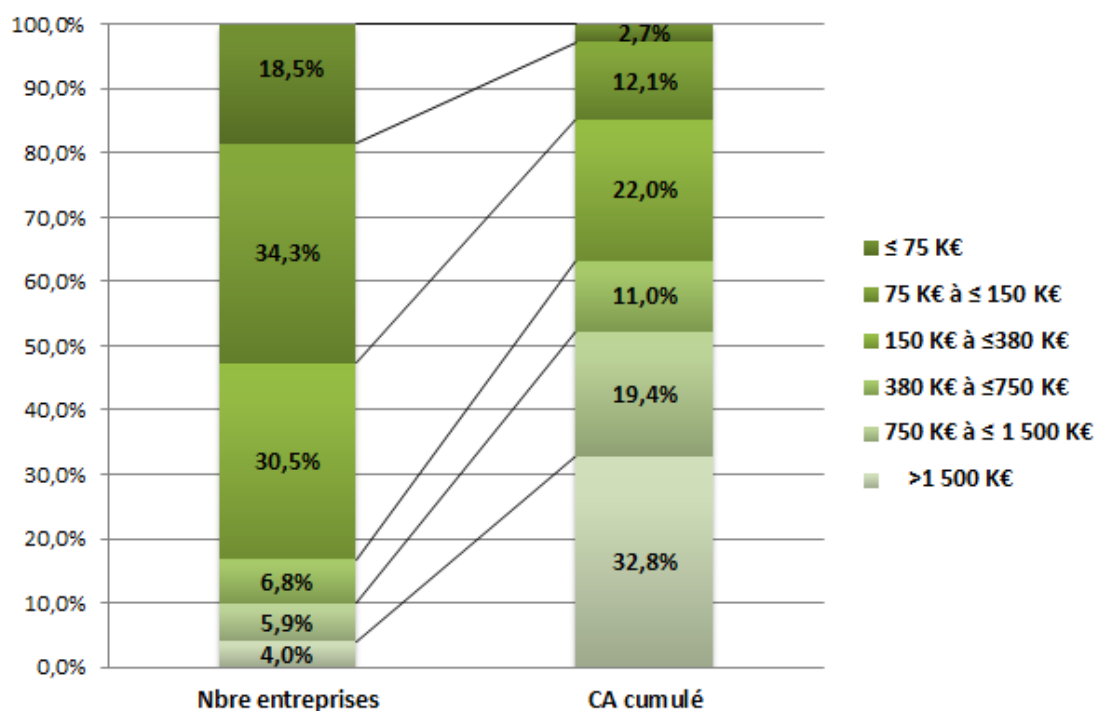
	2012	2014	Evolution 2012 - 2014	Evol moyenne annuelle
<b>Nombre d'entreprises</b>	66	70	6,1 %	3,0 %
<b>Nombre d'emplois directs (*)</b>	248	256	3,2 %	1,6 %
<b>dont emplois permanents</b>	120	119	- 1,0 %	- 0,5 %
<b>Chiffre d'affaires horticole (k€)</b>	13 197	16 056	21,7 %	10,8 %
<b>CA moyen / entreprise (1000€)</b>	200	229	14,7 %	7,3 %
<b>Nombre d'ETP/entreprise (*)</b>	3,8	3,66	- 3,8 %	- 1,9 %

#### Les chiffres clés de la région Lorraine

	2012	2014	Evolution 2012 - 2014	Evol moyenne annuelle
<b>Nombre d'entreprises</b>	89	90	1,1 %	0,6 %
<b>Nombre d'emplois directs (*)</b>	339	346	2,2 %	1,1 %
<b>dont emplois permanents</b>	185	154	-1 6,6 %	- 8,3 %
<b>Chiffre d'affaires horticole (k€)</b>	24 759	24 825	0,3 %	0,1 %
<b>CA moyen / entreprise (1000€)</b>	278	276	- 0,8 %	- 0,4 %
<b>Nombre d'ETP/entreprise (*)</b>	3,8	3,85	1,3 %	0,6 %

Note : Les analyses qui suivent sont présentées à l'échelle du bassin Grand Est. Les données détaillées des cinq régions qui le composent sont présentées en annexe de cette synthèse.

**Le niveau de concentration du secteur est stable depuis 2012, avec 17 % des entreprises (de chiffre d'affaires supérieur à 380 000 €) qui génèrent 63 % du chiffre d'affaires régional (graphique ci-dessous et tableau page suivante).**



Classes de C.A.	Entreprises		C.A. horticole	
	nombre	%	K€	%
≤ 75 K€	84	18,5 %	4 011	2,7 %
75 K€ à ≤ 150 K€	156	34,3 %	17 750	12,1 %
150 K€ à ≤380 K€	139	30,5 %	32 327	22,0 %
380 K€ à ≤750 K€	31	6,8 %	16 241	11,0 %
750 K€ à ≤ 1 500 K€	27	5,9 %	28 568	19,4 %
>1 500 K€	18	4,0 %	48 348	32,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>455</b>	<b>100,0 %</b>	<b>147 245</b>	<b>100,0 %</b>

**Les petites exploitations restent largement majoritaires en nombre** : les entreprises réalisant moins de 380 000 € de chiffre d'affaires représentent 83 % des producteurs du bassin, mais elles ne réalisent qu'un peu plus du tiers (37 %) des ventes de végétaux.

Les tendances apparaissent contrastées selon les classes d'entreprises (tableau suivant) :

- Les très petites entreprises (moins de 75 000 € de chiffre d'affaires horticole) voient leur effectif et leur chiffre d'affaires cumulé progresser, pour partie en raison de la baisse de la part des ventes de végétaux d'ornement dans l'activité globale d'un certain nombre de petites exploitations;
- Les entreprises des classes intermédiaires (75 000 à 750 000 €) ont connu sur les deux dernières années des baisses de leurs effectifs (de 4 à 9 % selon les classes) et de leur chiffre d'affaires.
- Les plus grandes entreprises (chiffre d'affaires >= 750 000 €) affichent globalement une stabilité de leur effectifs.

	Nombre d'entreprises			CA horticole cumulé (en K€)			CA moyen (K€/ent)		
	2012	2014	Evol.	2012	2014	Evol.	2012	2014	Evol.
≤ 75 K€	78	84	7,7%	3 508	4 011	14,3%	45	48	6,2%
75 K€ à ≤ 150 K€	162	156	-3,7%	17 765	17 750	-0,1%	110	114	3,8%
150 K€ à ≤380 K€	146	139	-4,8%	33 564	32 327	-3,7%	230	233	1,2%
380 K€ à ≤750 K€	34	31	-8,8%	17 562	16 241	-7,5%	517	524	1,4%
750 K€ à ≤ 1 500 K€	26	27	3,8%	27 533	28 568	3,8%	1 059	1 058	-0,1%
>1 500 K€	17	18	5,9%	54 204	48 348	-10,8%	3 188	2 686	-15,8%
<b>TOTAL</b>	<b>463</b>	<b>455</b>	<b>-1,7%</b>	<b>154 135</b>	<b>147 245</b>	<b>-4,5%</b>	<b>333</b>	<b>324</b>	<b>-2,5%</b>

En conclusion, ce sont donc les entreprises de tailles intermédiaires qui ont le plus reculé, alimentant pour les plus dynamiques (en croissance) les classes de taille supérieures et, pour celles dont l'activité est en repli (au moins pour la partie végétaux d'ornement), le groupe des très petites entreprises.

## 2. Les métiers et la gamme commercialisée

### Les horticulteurs reculent mais restent très majoritaires sur le bassin Grand-Est

Les producteurs de plantes en pots et de plantes à massifs, bien qu'en recul par rapport aux enquêtes précédentes représentent toujours près des deux tiers des exploitations et réalisent 72 % du chiffre d'affaires en ventes de végétaux, avec des spécialisations assez marquées pour la majorité des entreprises (seulement 17 % des producteurs mentionnent une gamme mixte).

Les pépiniéristes représentent un petit tiers (32 %) des entreprises pour 27 % du chiffre d'affaires. Ils apparaissent plutôt diversifiés en termes de gamme et voient leur chiffre d'affaires horticole progresser de plus de 7 % entre les enquêtes de 2012 et 2014, quand celui des horticulteurs à reculé de 7,9 % sur la même période.

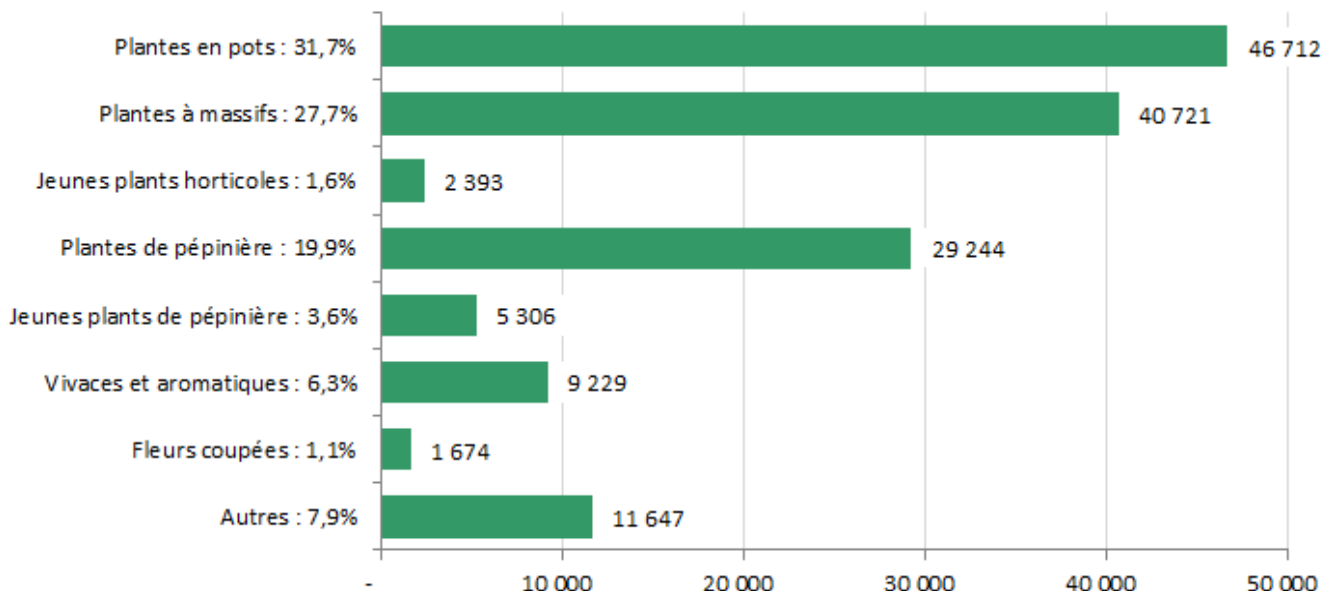
Groupes métiers	Entreprises		C.A. horticole	
	Nombre	%	K€	%
<b>Horticulteurs</b>	<b>298</b>	<b>65,5 %</b>	<b>105 964</b>	<b>72,0 %</b>
dont spécialistes Plantes à massifs	144	31,6 %	40 440	27,5 %
dont spécialistes Plantes en pots	66	14,5 %	41 036	27,9 %
dont gamme mixte	77	16,9 %	20 320	13,8 %
dont jeunes Plants horticoles	3	0,7 %	1 912	1,3 %
Autres	8	1,8 %	2 256	1,5 %
<b>Pépiniéristes</b>	<b>147</b>	<b>32,3 %</b>	<b>39 498</b>	<b>26,8 %</b>
dont pépinière ornementale	108	23,7 %	24 347	16,5 %
dont jeunes plants de pépinière	2	0,4 %	252	0,2 %
dont rosiers	2	0,4 %	1 364	0,9 %
Autres	35	7,7 %	13 535	9,2 %
<b>Bulbes</b>	<b>1</b>	<b>0,2 %</b>	<b>257</b>	<b>0,2 %</b>
<b>Producteurs de fleurs coupées</b>	<b>9</b>	<b>2,0 %</b>	<b>1 526</b>	<b>1,0 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>455</b>	<b>100,0 %</b>	<b>147 245</b>	<b>100,0 %</b>

### Recul des ventes de plantes en pots et à massifs

Les plantes en pots et à massifs, hors jeunes plants, représentent 59 % des ventes de végétaux des producteurs du bassin. Leur poids recule depuis 2012, mais elles restent encore loin devant les plantes finies de pépinières (20 % du chiffre d'affaires horticole cumulé, en progression).

Les « autres productions », arrivent en troisième position, avec 8 % du chiffre d'affaires, du fait du regroupement dans cette rubrique des plants maraichers (pour la moitié de la valeur), des sapins de Noël (production significative du bassin) et de divers produits (bambous, bulbes, compositions...).

### Répartition des ventes par produit



Les vivaces affichent un fort dynamisme, avec une progression de près de 50 % en 2 ans.

La production de fleurs coupées est anecdotique, avec un peu plus de 1 % du chiffre d'affaires horticole des producteurs du bassin.

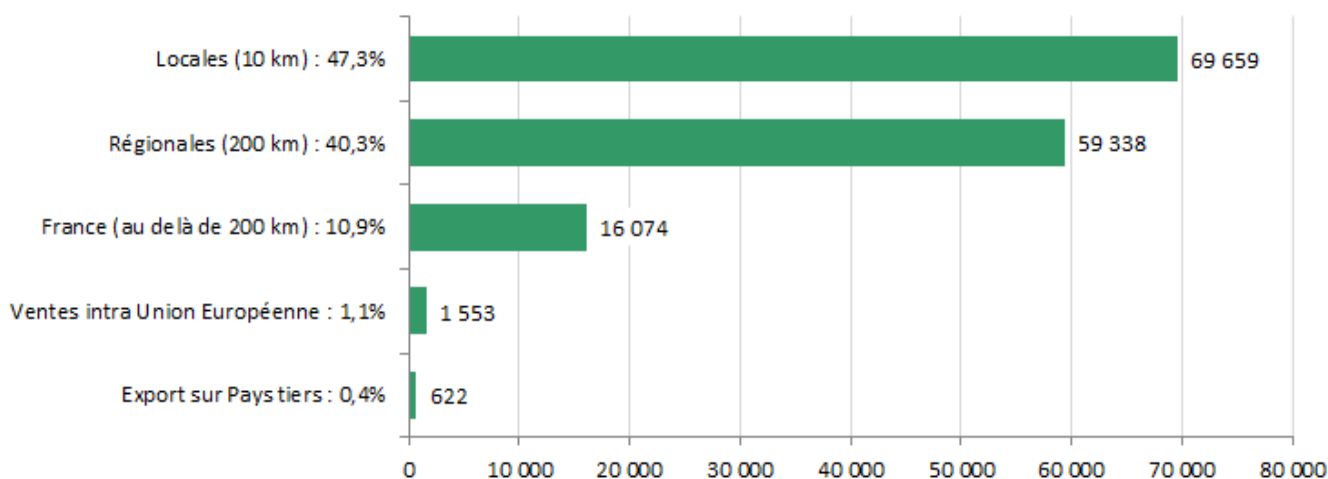


### 3. Les marchés par zone géographique

#### Des producteurs de plus en plus dépendants des marchés locaux

Les ventes sur le marché local et régional apparaissent en progression sur les dernières années. Elles représentent près de 88 % de la valeur cumulée des ventes de végétaux des producteurs du bassin en 2014. Les expéditions hors du bassin ne comptent plus que pour 12 %, les exportations étant limitées à quelques ventes transfrontalières.

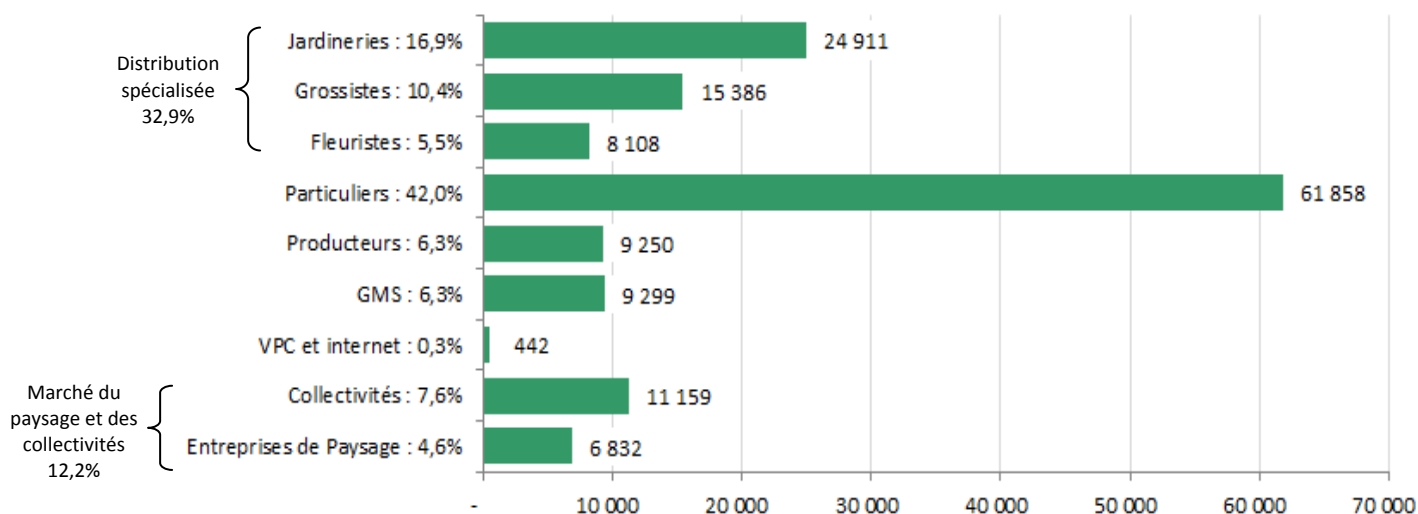
Répartition des ventes par zone géographique



### 4. Les marchés par circuit

Les producteurs du bassin Grand Est sont présents sur tous les segments de marché, avec une place prépondérante des circuits « traditionnels » : plus de 40 % du chiffre d'affaires est réalisé en vente directe aux particuliers et un tiers avec les acteurs de la distribution spécialisée (jardineries, fleuristes et grossistes).

Le marché du paysage et des collectivités constitue le troisième débouché des producteurs, pépiniéristes en majorité, avec 12 % du chiffre d'affaires global, en recul significatif sur les années récentes en partie en raison de l'abandon de la production par certains pépiniéristes – paysagistes. Les ventes à la grande distribution (GMS-GSB) et à d'autres producteurs viennent loin derrière, avec près de 6 % du chiffre d'affaires.



## 5. Les segments stratégiques

Dans le cadre de la réflexion nationale conduite sur l'avenir de l'horticulture et de la pépinière française, les professionnels ont souligné la nécessité d'un changement radical dans la façon dont les producteurs devront à l'avenir raisonner leurs stratégies :

- en passant d'une approche produit à une approche marché-clients ;
- ce qui implique une approche par "segments stratégiques", c'est-à-dire par groupes d'entreprises exerçant le même "métier" et visant les mêmes marchés.

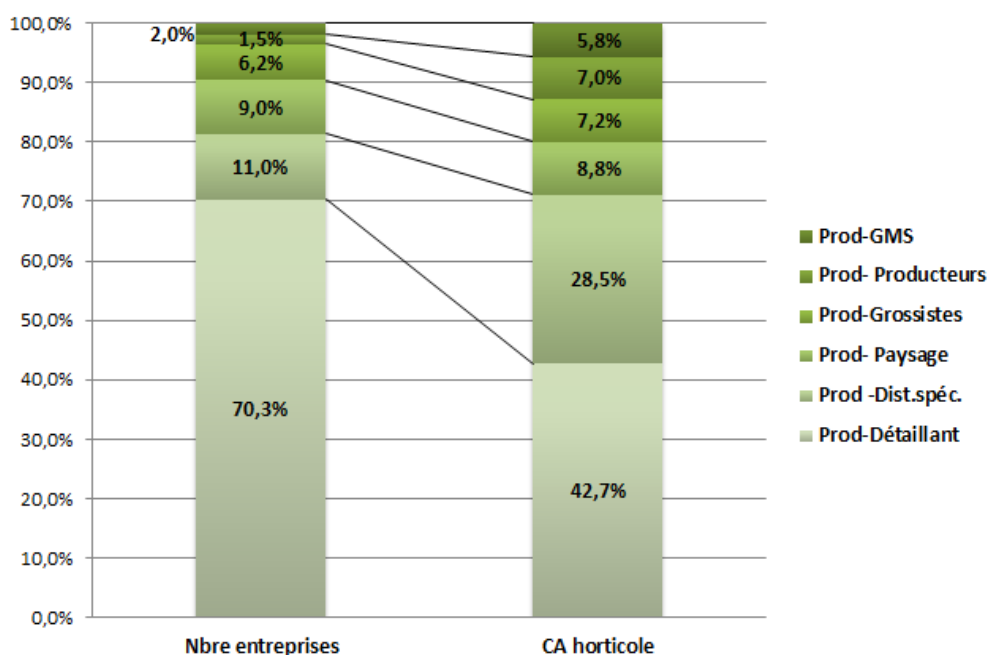
Six groupes typologiques correspondant à des positionnements et marchés distincts ont ainsi été identifiés :

- Le groupe des **producteurs-détaillants (Prod-Détaillant)**, vendant la majeure partie de leur production (60 % au moins) directement aux particuliers, le plus souvent sur l'exploitation ou sur les marchés forains.
- Le groupe des **producteurs vendant à d'autres producteurs (Prod-Producteurs)**, multiplicateurs de jeunes plants vendant à des producteurs de plantes finies, pépiniéristes fruitiers vendant aux arboriculteurs.
- Le groupe des **producteurs vendant sur le marché du paysage et des collectivités (Prod-Paysage)**. Ce groupe est composé des pépiniéristes vendant aux entreprises de paysage et aux collectivités, mais également des producteurs de plants forestiers (y compris peupliers) sur le marché du reboisement.
- Le groupe des **producteurs vendant à la distribution spécialisée (Prod-Dist-spéc.)**, vendant la majeure partie de leur production aux fleuristes, aux grossistes, aux jardineries et LISA
- Le groupe des **producteurs vendant à la distribution non spécialisée (Prod-GMS)**, vendant la majeure partie de leur production aux grandes surfaces alimentaires et aux grandes surfaces de bricolage.
- Le groupe des **producteurs vendant aux grossistes spécialisés (Prod-Grossistes)**, vendant la majeure partie de leur production auprès des grossistes en fleurs et plantes.

Chaque entreprise est affectée dans un groupe en fonction des segments de marchés sur lesquels elle est majoritairement présente (plus de 60 % du chiffre d'affaires horticole).

Le graphique ci-dessous et les tableaux des pages suivantes présentent la répartition des entreprises de production dans les différents groupes sur l'ensemble du bassin Grand Est en 2014.

### Poids des différents groupes typologiques



Groupes marché	Entreprises		C.A. horticole	
	Nombre	%	K€	%
Prod-Détaillant	320	70,3 %	62 882	42,7 %
Prod -Dist.spéc.	50	11,0 %	41 930	28,5 %
Prod- Paysage	41	9,0 %	13 012	8,8 %
Prod-Grossistes	28	6,2 %	10 601	7,2 %
Prod- Producteurs	7	1,5 %	10 315	7,0 %
Prod-GMS	9	2,0 %	8 505	5,8 %
TOTAL	455	100,0 %	147 245	100,0 %

Les producteurs détaillants constituent le premier groupe en termes d'effectif, avec 70 % des exploitations du bassin. S'agissant majoritairement de petites entreprises locales, leur poids économique est nettement inférieur avec 43 % des ventes de végétaux en valeur. Le groupe des producteurs sur le marché de la distribution spécialisée arrive au deuxième rang, avec 11 % des entreprises qui réalisent plus de 28 % du chiffre d'affaires horticole du bassin.

Le poids des différents groupes typologique a sensiblement évolué dans le temps, pour partie, du fait de la disparition de certaines entreprises et, pour une autre partie, du changement de positionnement marché de certains producteurs en activité.

	Nombre d'entreprises			CA horticole cumulé (en K€)		
	2012	2014	Evol	2012	2014	Evol
Prod-Détaillant	311	320	2,9 %	61 138	62 882	2,9 %
Prod -Distribution spécialisée	57	50	-12,3 %	49 689	41 930	- 15,6 %
Prod- Paysage – Collectivités	48	41	-14,6 %	16 373	13 012	- 20,5 %
Prod-Grossistes	31	28	-9,7 %	7 964	10 601	33,1 %
Prod- Producteurs	4	7	75,0 %	11 348	10 315	- 9,1 %
Prod-GMS	11	9	-18,2 %	7 617	8 505	11,7 %
TOTAL	463	455	-1,7 %	154 129	147 245	- 4,5 %

Les effectifs des groupes marchés « GMS » et « Producteurs » étant très faibles sur le bassin Grand Est, il ne peut être tiré de tendance significative.

Sur les autres groupes, les tendances observées entre 2012 et 2014 sont les suivantes :

- Les producteurs-détaillants voient leur effectif et leur chiffre d'affaires horticole progresser de près de 3 % en 2 ans ;
- Les groupes « Distribution spécialisée » et « Paysage – collectivités » voient leurs effectifs et chiffre d'affaires reculer de façon significative ;
- Le groupe « Grossistes » perd quelques entreprises, mais voit son chiffre d'affaires horticole progresser d'un tiers en 2 ans.

Ces évolutions traduisent globalement :

- Un repli sur les ventes directes aux particuliers d'une partie des petites et moyennes entreprises qui n'arrivent pas à être compétitives sur certains marchés, dont ceux des jardinerie ou du paysage.
- Un repli également des entreprises de taille moyenne à grande, plus ou moins spécialisées, sur les marchés des GMS-GSB et Grossistes très concurrencés par les productions importées d'autres bassins au d'autres pays producteurs.
- Seules quelques entreprises ayant la taille critique (peu nombreuses sur le bassin) se maintiennent sur les segments GMS et Grossistes (ce que traduit la progression du chiffre d'affaires cumulé des producteurs de ces deux groupes).

**Les pages suivantes présentent les chiffres clés de cinq des six groupes typologiques. Le groupe des producteurs vendant à d'autres producteurs, composé de seulement 7 entreprises, n'ayant pas un effectif suffisant pour présenter des résultats significatifs n'a pas été traité en fiche.**

## BASSIN GRAND EST PRODUCTEURS DÉTAILLANTS

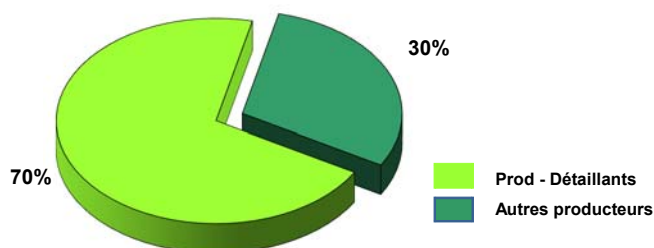
(producteurs réalisant plus de 60% de leurs ventes directement aux particuliers)

- 320 entreprises horticoles et de pépinière, soit 70% des producteurs du bassin Grand Est réalisent la plus grande part de leur chiffre d'affaires au détail (en vente directe sur l'exploitation et/ou sur les marchés). Elles totalisent 43 % des ventes de végétaux des producteurs du bassin (contre 45% en 2012)

- Le poids des producteurs détaillants est plus important en termes d'effectifs en Alsace (73% des producteurs régionaux), Lorraine (79%) et en Franche-Comté (79%). Le groupe compte pour 58% du CA régional en Lorraine et pour 61% en Franche-Comté.

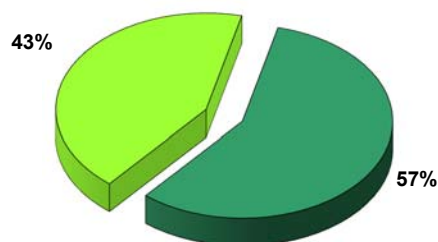
- Le nombre d'entreprises positionnées majoritairement sur le marché de détail a progressé de 2,9% en 2 ans (panel national 2012). Le chiffre d'affaires cumulé en vente de végétaux des détaillants du bassin Grand Est suit la même tendance (en moyenne + 1,4% par an).

Nombre d'entreprises : 320



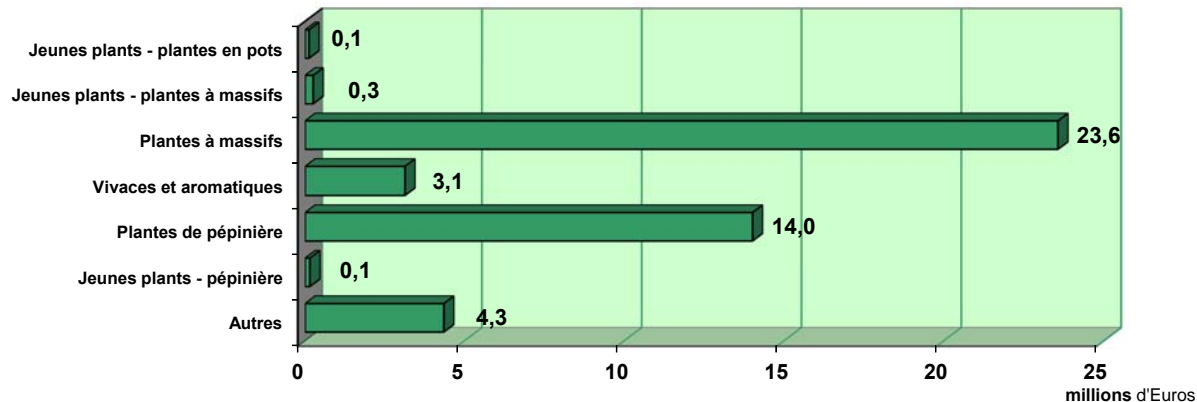
C.A. horticole moyen	197	K€
Taux d'achat-revente	19,5%	
Surfaces	524,5	ha

C.A. horticole : 62,9 millions €

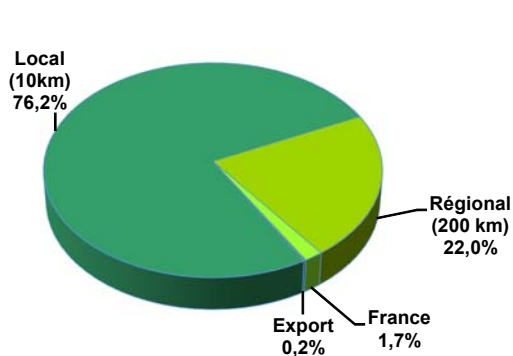


Nombre d'emplois	1 051	ETP
C.A. horticole / ETP (1000 €)	60	K€
Nb emplois / entreprise	3,3	ETP

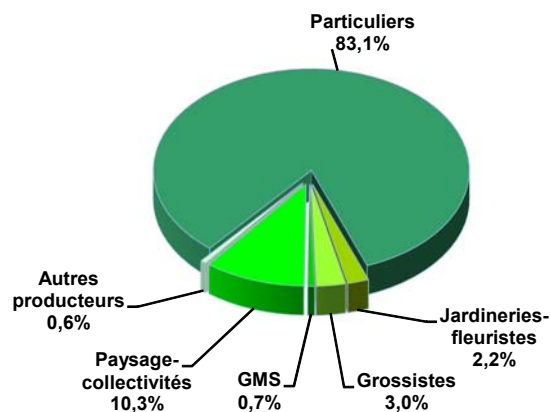
### Gamme commercialisée (valeur)



### Débouchés (valeur)



Par zone géographique



Par marché/circuit

# BASSIN GRAND EST

## PRODUCTEURS VENDANT A LA DISTRIBUTION SPECIALISEE

(producteurs réalisant plus de 50% de leurs ventes avec les jardinerie, fleuristes et grossistes)

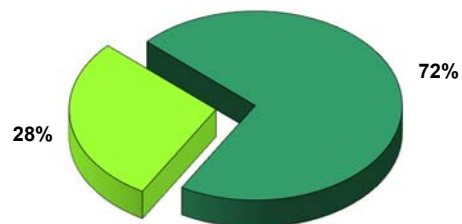
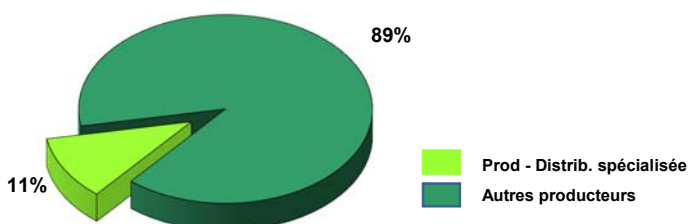
- 50 entreprises horticoles et de pépinière, soit 11% des producteurs du bassin Grand Est réalisent la plus grande part de leur chiffre d'affaires auprès de circuits de distribution spécialisés (jardinerie + grossistes + fleuristes). Elles totalisent 28% des ventes de végétaux des producteurs du bassin.

- Le poids économique de ce groupe est supérieur à la moyenne du bassin en Bourgogne (18% de l'effectif et 48% du CA régional).

- Ce groupe a perdu de son poids à l'échelle du bassin sur les deux dernières années, avec la "perte" (par arrêt d'activité ou changement de positionnement marché) de 12,5 % des entreprises vendant majoritairement à la distribution spécialisée (soit -6,5% par an, en moyenne), avec un recul de près de 16% du chiffre d'affaires réalisé en vente de végétaux sur la période.

Nombre d'entreprises : 50

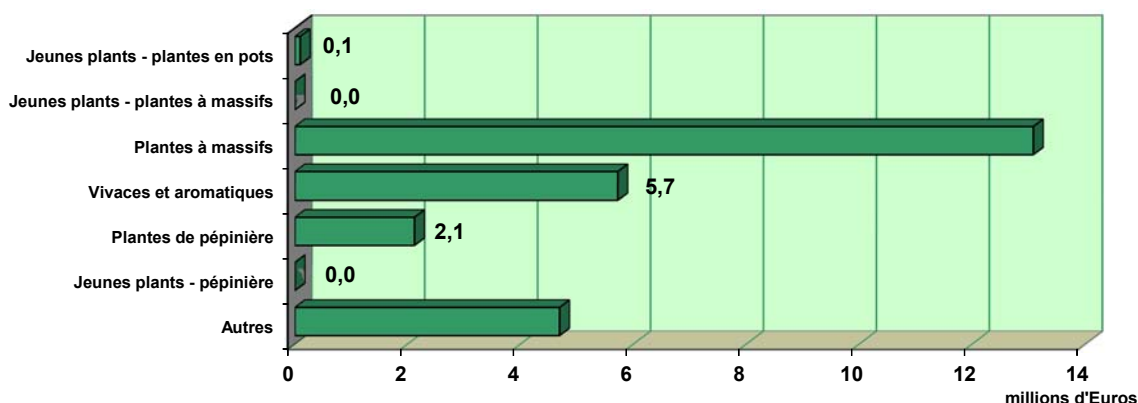
C.A. horticole : 41,9 millions €



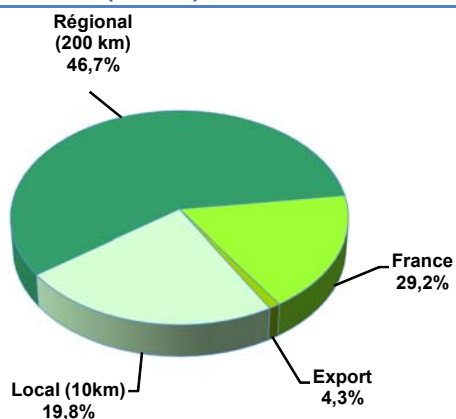
C.A. horticole moyen : 839 K€  
Taux d'achat-revente : 20,0%  
Surfaces : 90,9 ha

Nombre d'emplois : 464 ETP  
C.A. horticole / ETP (1000 €) : 90 K€  
Nb emplois / entreprise : 9,3 ETP

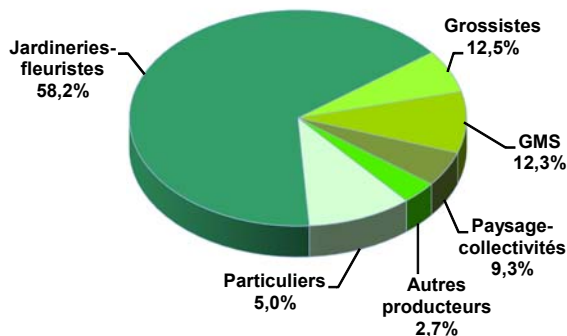
### Gamme commercialisée (valeur)



### Débouchés (valeur)



Par zone géographique



Par marché/circuit

# BASSIN GRAND EST PRODUCTEURS SUR LE MARCHÉ DU PAYSAGE

(producteurs réalisant plus de 50% de leurs ventes sur les marchés du paysage et du reboisement)

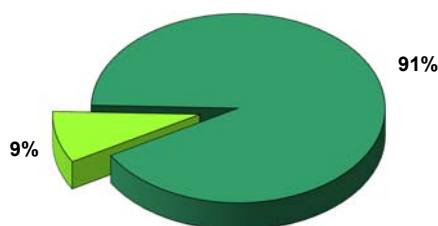
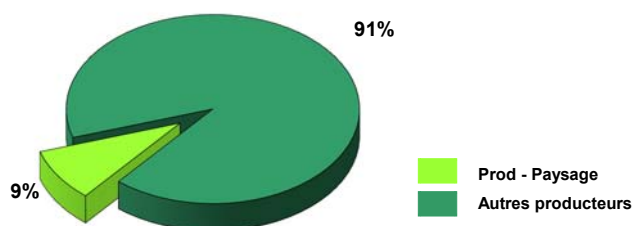
- 41 entreprises, majoritairement des pépinières, soit 9% des producteurs du bassin Grand Est réalisent la plus grande part de leur chiffre d'affaires auprès d'entreprises de paysage et/ou de collectivités (y compris dans le domaine forestier). Elles totalisent 9% des ventes de végétaux des producteurs du bassin.

- Le poids économique de ce groupe est supérieur à la moyenne du bassin en Champagne-Ardenne (17% des entreprises et 10% du C.A. horticole régional) et en Franche-Comté (6% des entreprises pour 12% du CA).

- Le groupe "paysage et collectivités" a connu un repli important sur les deux dernières années, marqué par une baisse de 15% du nombre d'entreprises spécialisées sur ce marché et une perte de 20% du chiffre d'affaires en vente de végétaux. Ce recul s'explique par l'arrêt de production des pépinières de certains paysagistes et un développement du service et de la vente d'articles non végétaux.

Nombre d'entreprises : 41

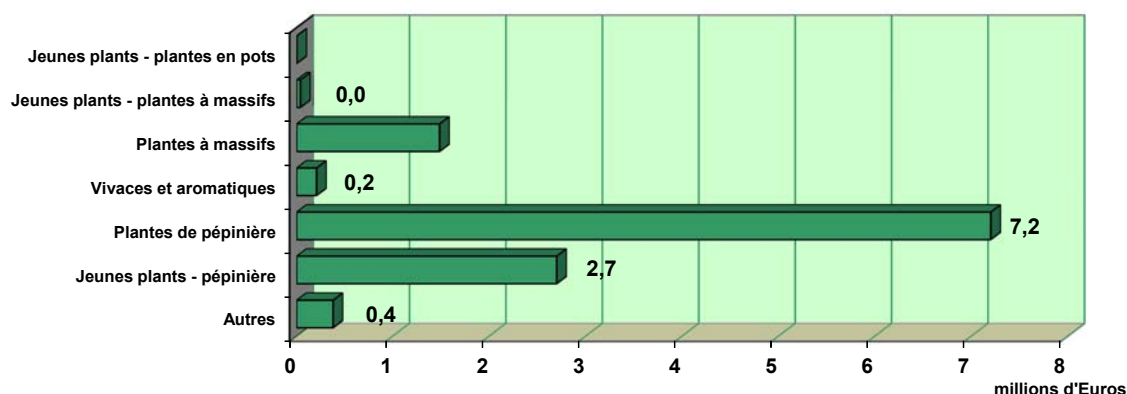
C.A. horticole : 13,0 millions €



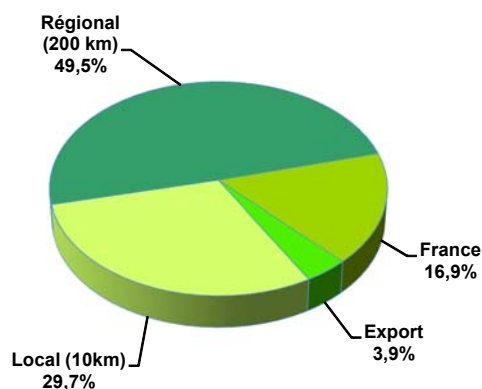
C.A. horticole moyen : 317 K€  
Taux d'achat-revente : 20,3%  
Surfaces : 641,3 ha

Nombre d'emplois : 200 ETP  
C.A. horticole / ETP (1000 €) : 65 K€  
Nb emplois / entreprise : 4,9 ETP

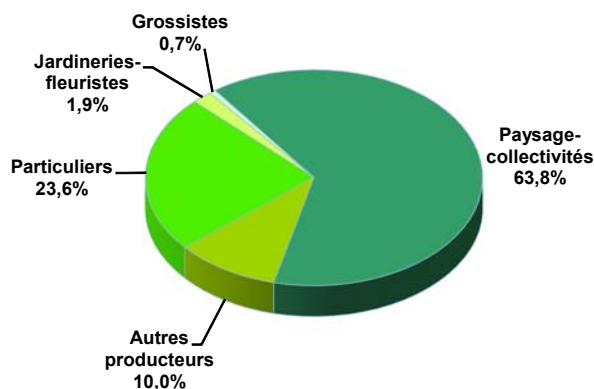
## Gamme commercialisée (valeur)



## Débouchés (valeur)



Par zone géographique



Par marché/circuit

# BASSIN GRAND EST PRODUCTEURS VENDANT A DES GROSSISTES

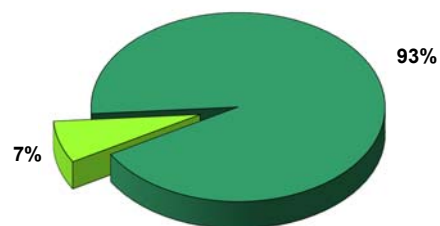
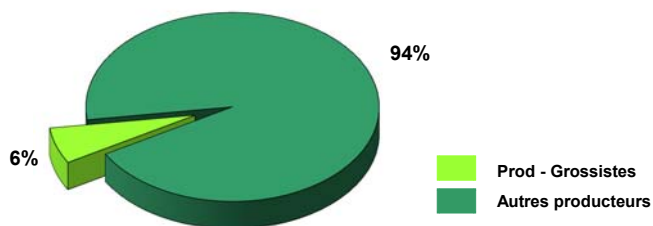
(producteurs réalisant plus de 50% de leurs ventes aux grossistes)

- 28 entreprises horticoles et de pépinière, soit 6 % des producteurs du bassin Grand Est réalisent la plus grande part de leur chiffre d'affaires auprès de grossistes spécialisés en plantes ou en fleurs. Elles totalisent 7% des ventes de végétaux des producteurs du bassin.

- Le groupe "Grossistes" est faiblement représenté sur le bassin Grand Est, dominé par des petites et moyennes entreprises fortement orientées sur les marchés locaux. Peu de producteurs ont la taille critique et/ou un niveau de spécialisation de leur production leur permettant de travailler efficacement sur circuits longs. Ce groupe a perdu 10% de son effectif en 2 ans, mais à vu son chiffre d'affaires horticoles progresser de 33%.

Nombre d'entreprises : 28

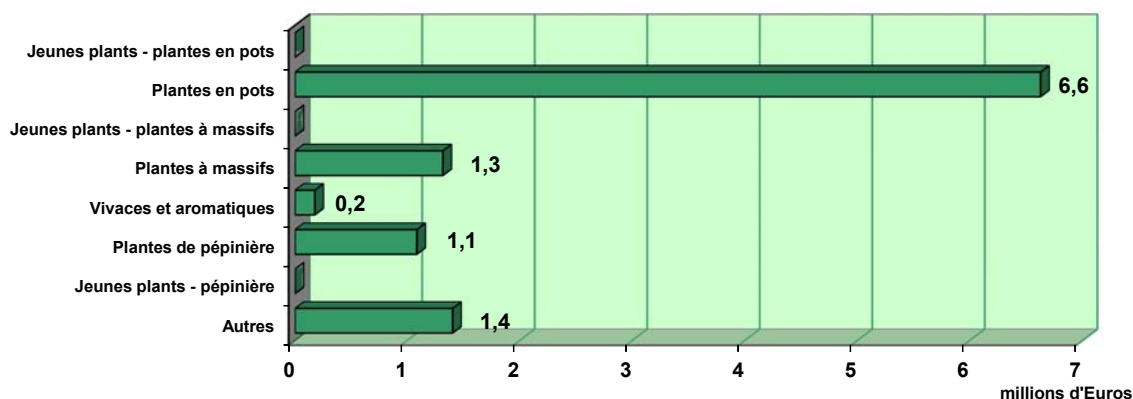
C.A. horticole : 10,6 millions €



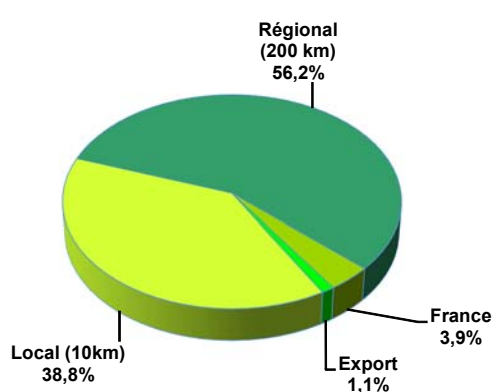
C.A. horticole moyen 379 K€  
Taux d'achat-revente 20,0%  
Surfaces 343,2 ha

Nombre d'emplois 121 ETP  
C.A. horticole / ETP (1000 €) 87 K€  
Nb emplois / entreprise 4,3 ETP

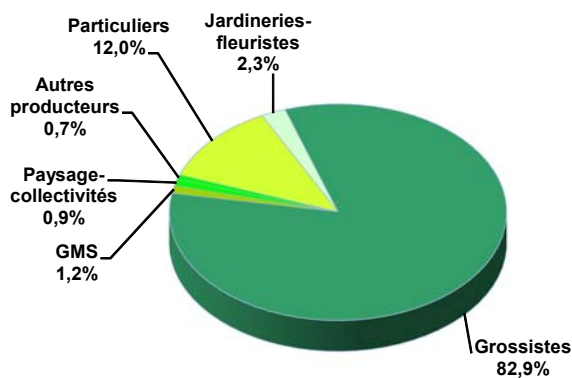
## Gamme commercialisée (valeur)



## Débouchés (valeur)



Par zone géographique



Par marché/circuit

# BASSIN GRAND EST

## PRODUCTEURS VENDANT A LA GRANDE DISTRIBUTION

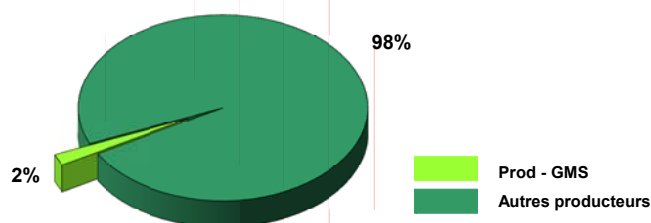
(producteurs réalisant plus de 50% de leurs ventes avec les GMS et GSB)

- 9 entreprises horticoles, soit 2% des producteurs du bassin Grand Est réalisent la plus grande part de leur chiffre d'affaires auprès de grandes et moyennes surfaces alimentaires et/ou de grandes surfaces de bricolage (GMS-GSB). Elles totalisent 6% des ventes de végétaux des producteurs du bassin.

- Le poids de ce groupe n'est significatif qu'en Champagne-Ardenne où il regroupe 4,3% des entreprises pour 15,3% du CA régional. Il est anecdotique dans les autres régions du bassin.

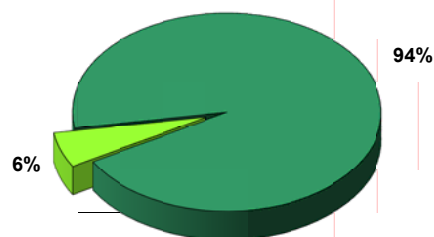
- Le groupe "GMS-GSB" du bassin Grand Est a perdu 12% de son effectif sur les deux dernières années, mais a connu une progression de son chiffre d'affaires de 18%. Le chiffre d'affaires horticole moyen est de 925 k€, soit le triple du CA moyen de l'ensemble des entreprises, en lien avec la nécessité d'avoir une taille suffisante pour servir la grande distribution.

Nombre d'entreprises : 9



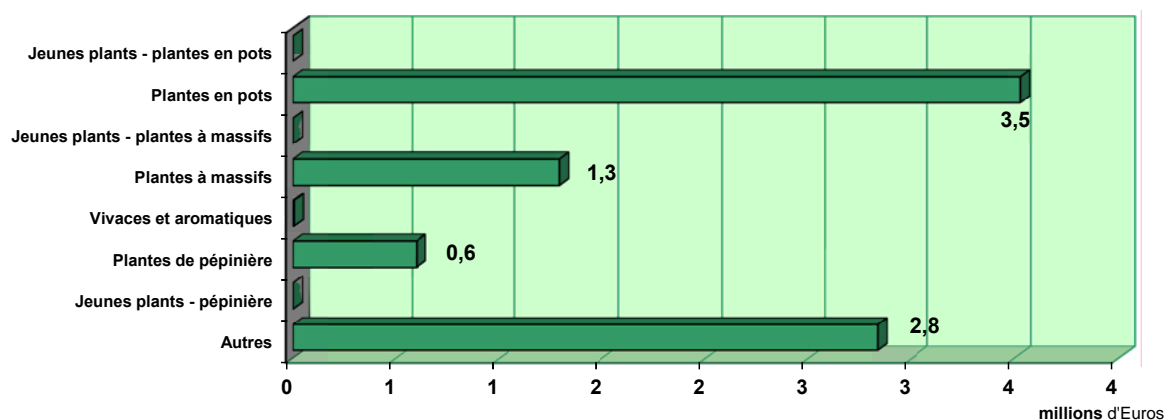
C.A. horticole moyen : 945 K€  
Taux d'achat-revente : 32,2%  
Surfaces : 122,3 ha

C.A. horticole : 8,5 millions €

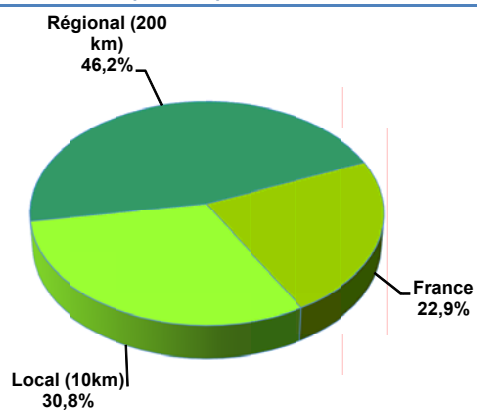


Nombre d'emplois : 83 ETP  
C.A. horticole / ETP (1000 €) : 102 K€  
Nb emplois / entreprise : 9,2 ETP

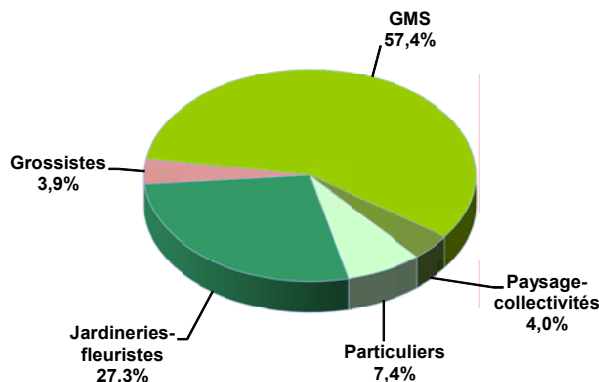
### Gamme commercialisée (valeur)



### Débouchés (valeur)



Par zone géographique



Par marché/circuit



## 6. Evolutions, projets et problématique de développement

Les tableaux qui suivent présentent les réponses de l'ensemble des producteurs ayant répondu à la partie qualitative du questionnaire (soit plus d'une centaine) concernant les principaux blocages auxquels ils font face et leurs projets pour les années à venir.

Les **blocages sont principalement attribués à des facteurs externes** (cités par 65 % des répondants). Les principaux facteurs évoqués sont : la crise économique et la baisse de la consommation, la concurrence des grandes surfaces qui impacte particulièrement le marché des détaillants, important dans ce bassin, et enfin la concurrence des pays voisins ressentie comme un blocage fort dans l'ensemble de la France mais plus encore ici du fait de la proximité.

La question des **coûts de production** est citée par près de la moitié des répondants à cette question (49 %). Le coût du travail et notamment des charges salariales est de loin le premier poste mis en avant, mais d'autres coûts sont également évoqués (charges fixes, impôts et taxes, chauffages...).

Les **difficultés organisationnelles ou humaines** représentent un blocage pour 42 % des répondants. Elles sont liées à la fois à la difficulté de trouver de la main d'œuvre qualifiée, notamment sur les marchés du détail et de la distribution spécialisée, les contraintes d'organisation imposées par la vente au détail et la difficulté à transmettre.

Les **difficultés financières** arrivent ensuite (33 % des répondants du bassin, contre 43 % au niveau national). Ce thème recouvre principalement les problèmes de marge et de rentabilité liés à des prix de vente stagnants ou en baisse malgré des coûts qui augmentent ainsi que les problèmes de trésorerie et d'accès au financement. La différence avec les résultats France peut en partie s'expliquer par la plus grande proportion de producteurs ciblant le marché du détail, avec une pression moindre sur les marges. Enfin, 16 % d'entre eux évoquent des contraintes liées à l'emplacement, au foncier, au climat ou aux questions sanitaires.

Dans l'ensemble, ces réponses illustrent la pression ressentie sur les prix de vente, particulièrement difficile à assumer pour les petites structures. Ainsi, les opportunités de développement, lorsqu'elles sont évoquées portent le plus souvent sur la qualité et la valorisation des produits ou sur des débouchés permettant d'améliorer la marge (vente directe notamment).

### Quels sont les 3 principaux points de blocage à votre développement aujourd'hui ?

La question posée étant une question ouverte, les réponses ont été recodées afin de dégager les principaux thèmes évoqués. Certaines réponses peuvent relever de plusieurs thèmes.

Réponses ( % des réponses portant sur le thème)	Blocage n°1	Ensemble des 3 blocages
Contexte	44 %	<b>65 %</b>
Coûts de production	21 %	<b>49 %</b>
Difficultés organisationnelles/humaines	16 %	<b>42 %</b>
Difficultés financières	16 %	<b>33 %</b>
Contraintes physiques (emplacement, foncier, climat)	7 %	<b>16 %</b>

Sur les **projets à 3 ans**, 30 % des répondants envisagent d'arrêter leur activité. Parmi ceux-ci, 13 % envisagent une transmission familiale et autant cessent leur activité pour cause de retraite, 3 % prévoient de vendre à des tiers et 2 % se situent dans une perspective de cessation pour motifs économiques.

Envisagez-vous un arrêt ou une transmission de votre entreprise dans les 3 prochaines années, pour quel motif ?

Réponses	%
Non	70 %
Oui, dont	30 %
Transmission familiale	13 %
Cessation pour cause de retraite	13 %
Vente à des tiers	3 %
Cessation pour motifs économiques	2 %

*NB : Certains répondants ont donné plusieurs motifs*

Par ailleurs, la **succession des chefs d'entreprise de plus de 55 ans est assurée dans 27 %** des cas.

Sur l'**évolution des activités de production**, 57 % des répondants n'envisagent aucune évolution notable. Les évolutions envisagées portent principalement sur la gamme (26 %, dont 20 % pour un élargissement ou une diversification), sur la part du négoce (15 % prévoient de la développer) et sur les volumes (14 % dont 4 % qui prévoient une baisse ou un arrêt de la production). On note également que 4 % des répondants indiquent des difficultés à se projeter à 3 ans.

Quelles perspectives d'évolution de votre production voyez-vous sur les 3 prochaines années ?

Réponses	%
Aucune évolution notable	57 %
Elargissement - diversification	20 %
Développement du négoce	15 %
Accroissement en volume	10 %
Spécialisation - resserrement de la gamme	6 %
Reconversion vers d'autres productions	5 %
Autre	5 %
Baisse ou arrêt de la production	4 %
Incertitude	4 %

Sur l'**évolution de leur positionnement marché**, 73 % des répondants n'envisagent aucune évolution notable à court terme. Les réponses fournies concernant les nouveaux marchés ou les voies de spécialisation sont très variées et ne permettent pas de dégager une tendance claire vers un marché spécifique.

Quelles perspectives d'évolution de votre positionnement marché voyez-vous sur les 3 prochaines années ?

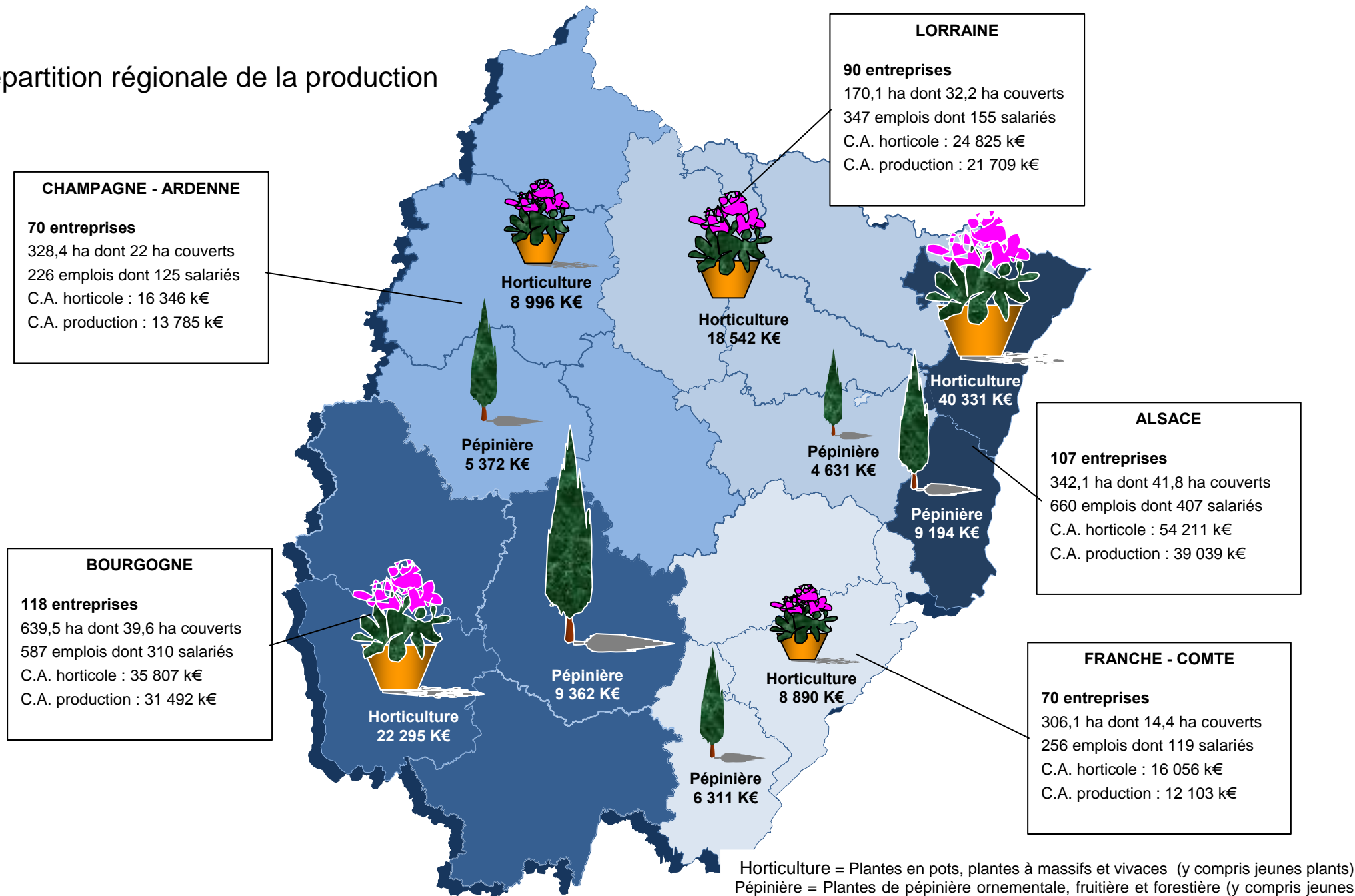
Réponses	%
Aucune évolution notable	73 %
Pénétration de nouveaux marchés	17 %
Spécialisation sur certains marchés	11 %
Arrêt des ventes sur certains marchés	6 %
Autre	5 %

Enfin, sur les **projets d'investissement**, 42 % des répondants envisagent d'investir dans les 3 ans, très prioritairement dans les outils de production (86 % des projets d'investissement) et avant tout pour de la modernisation. L'accueil du public représente 31 % des projets, ce qui tend à indiquer un renforcement du marché du détail, bien que cette tendance ne ressorte pas clairement dans les questions précédentes. Viennent ensuite les projets d'accroissement de capacité (20 %) et les investissements liés à l'environnement (traitement et énergie) pour 18 %.

Avez-vous des projets d'investissement matériels d'ici 3 ans (*Plusieurs réponses possibles*)?

Réponses	%
NON	58 %
OUI	42 %
Renouvellement - modernisation des équipements	49 %
Acquisition de nouveaux équipements	37 %
Accueil du public sur l'exploitation	31 %
Accroissement des capacités de production	20 %
Autre	10 %
Equipements de traitement	10 %
Reconversion énergétique	4 %
Economie d'énergie	4 %

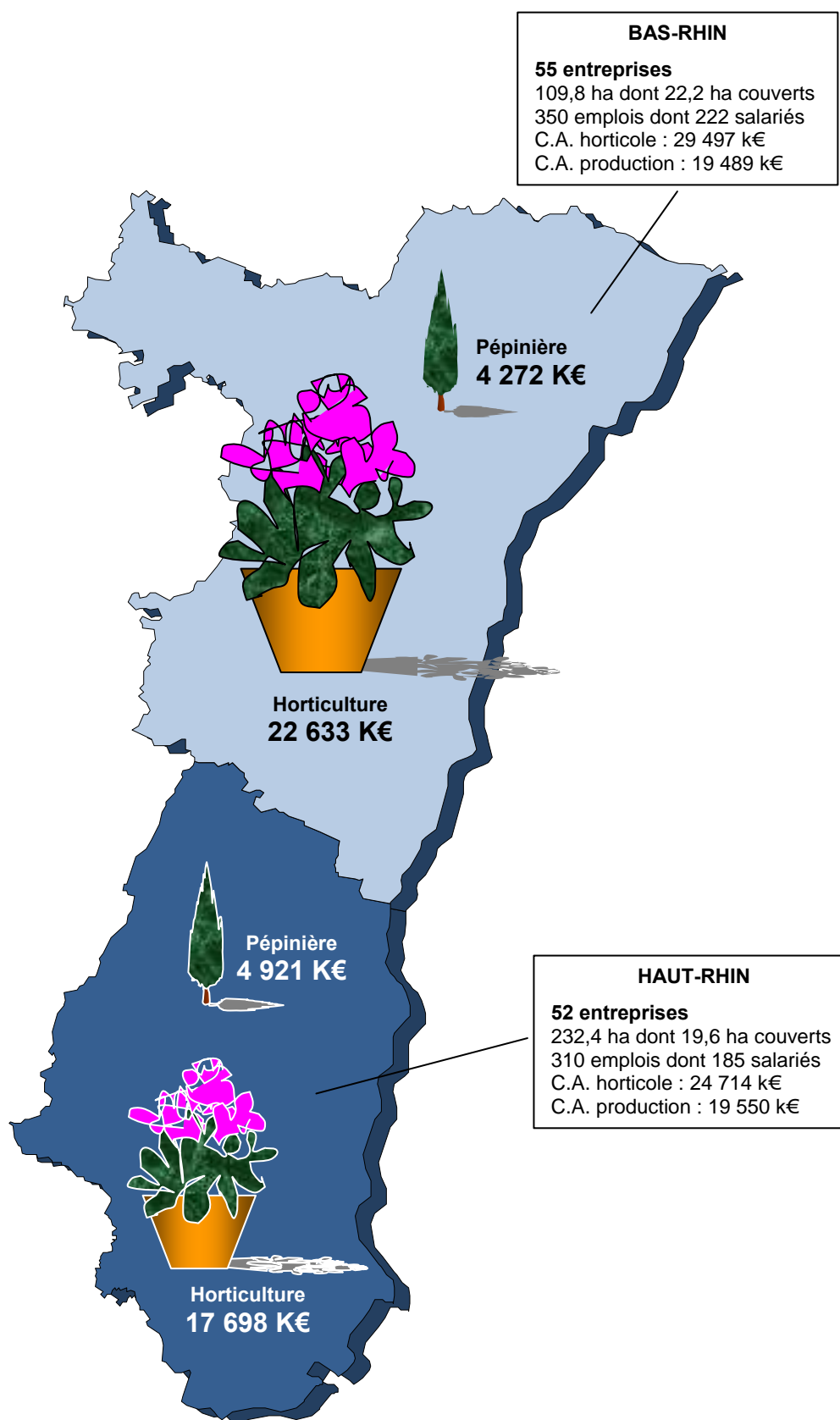
## 7. Répartition régionale de la production



Horticulture = Plantes en pots, plantes à massifs et vivaces (y compris jeunes plants)  
Pépinière = Plantes de pépinière ornementale, fruitière et forestière (y compris jeunes plants) et bulbes  
Les productions autres : plants maraichers, plantes aquatiques... ne sont pas figurées

## 8. Répartition départementale de la production

### ALSACE



# BOURGOGNE

## YONNE

**27 entreprises**  
52,0 ha dont 10,4 ha couverts  
140 emplois, 79 salariés  
C.A. horticole : 9 411 k€  
C.A. production : 7 826 k€

## COTE D'OR

**22 entreprises**  
102,4 ha dont 7 ha couverts  
102 emplois, 41 salariés  
C.A. horticole : 6 492 k€  
C.A. production : 5 859 k€



**Horticulture**  
7 319 K€



**Pépinière**  
1 415 K€



**Horticulture**  
4 899 K€



**Pépinière**  
789 K€



**Horticulture**  
872 K€



**Pépinière**  
1 578 K€



**Horticulture**  
9 206 K€



**Pépinière**  
5 581 K€

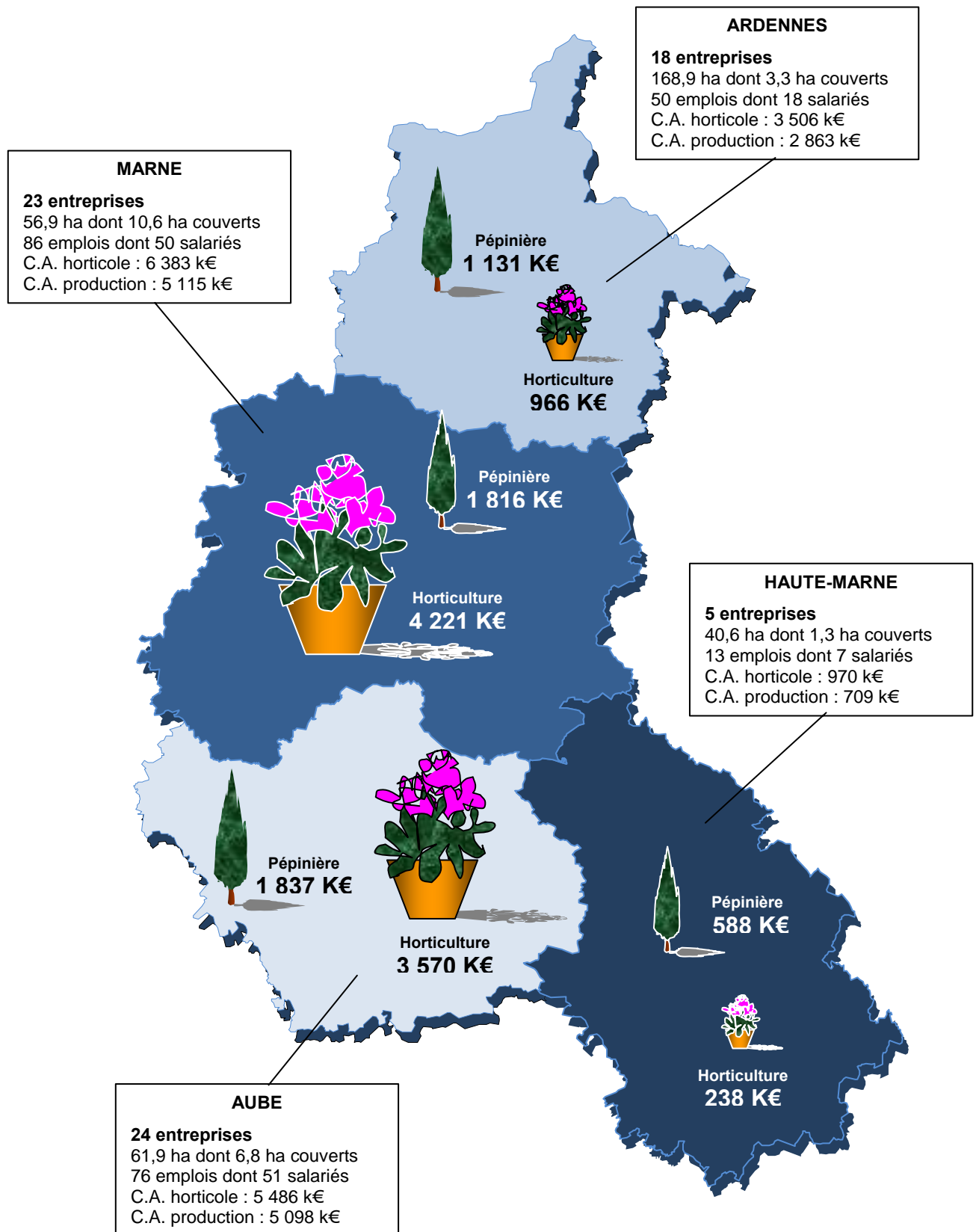
## NIEVRE

**20 entreprises**  
342,1 ha dont 1,6 ha couverts  
62 emplois, 25 salariés  
C.A. horticole : 3 349 k€  
C.A. production : 3 095k€

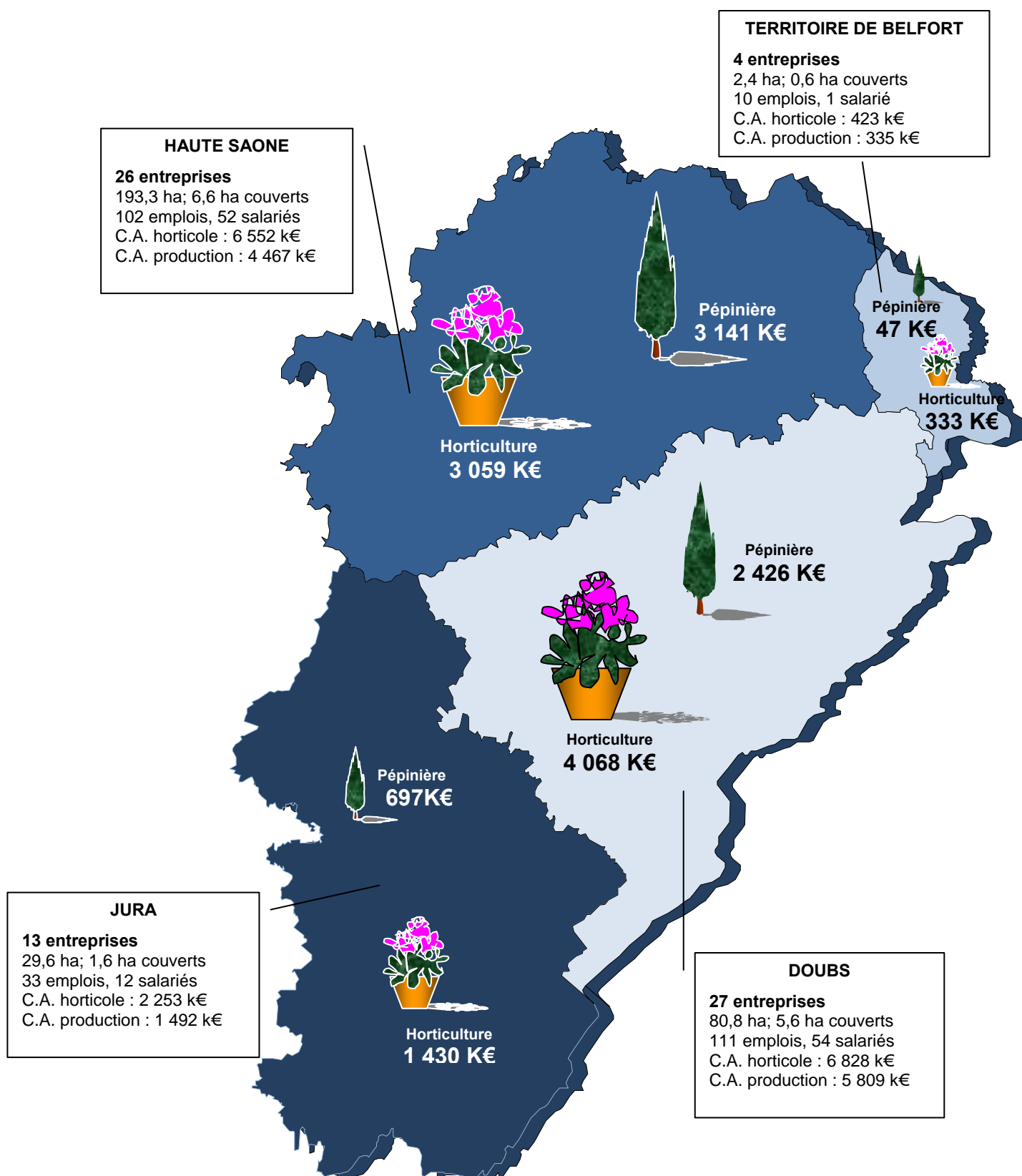
## SAONE ET LOIRE

**49 entreprises**  
143,1 ha dont 20,6 ha couverts  
283 emplois, 166 salariés  
C.A. horticole : 16 556 k€  
C.A. production : 14 712 k€

# CHAMPAGNE-ARDENNE



# FRANCHE-COMTE





# LORRAINE

## MEURTHE ET MOSELLE

**27 entreprises**  
58,1 ha, dont 14,5 ha couverts  
129 emplois, 69 salariés  
C.A. horticole : 11 190 k€  
C.A. production : 10 038 k€

## MOSELLE

**27 entreprises**  
28,6 ha, dont 6,8 ha couverts  
98 emplois, 44 salariés  
C.A. horticole : 6 233 k€  
C.A. production : 5 371 k€

Pépinière  
78 K€

Horticulture  
284 K€

Pépinière  
475 K€

Pépinière  
1 132 K€

Horticulture  
5 248 K€

Horticulture  
9 350 K€

## MEUSE

**4 entreprises**  
3,8 ha, dont 0,7 ha couverts  
10 emplois, 3 salariés  
C.A. horticole : 436 k€  
C.A. production : 356 k€

Pépinière  
2 946K€

Horticulture  
3 660K€

## VOSGES

**32 entreprises**  
79,6 ha, dont 10,2 ha couverts  
110 emplois, 39 salariés  
C.A. horticole : 6 966 k€  
C.A. production : 5 944 k€

## 9. Annexes : tableaux régionaux

Les pages suivantes présentent les données détaillées pour les cinq régions composant le bassin Grand Est, sous formes de deux fiches par région :

- La première présente les résultats de l'enquête 2014 de chaque région, en proportion de l'ensemble du bassin Grand Est pour le nombre d'entreprises et le chiffre d'affaires horticole ;
- La seconde, compare pour une région donnée les résultats de 2014 à ceux de l'enquête de 2012 (sur panel national), à champ courant. L'écart entre les deux années tient compte des disparitions d'entreprises survenues dans l'intervalle.

## Alsace : Résultats 2014 - en référence à l'ensemble Grand Est

Observatoire de l'horticulture et des pépinières			
Résultats des enquêtes 2014			
Echantillon sélectionné		Référentiel	
Bassin Grand Est Région Alsace Marché dominant production dominante		Bassin Grand Est Région Marché dominant production dominante	
<b>Principaux indicateurs économiques</b>			
Nombre d'entreprises	107	% / ensemble de référence	23,5%
C.A. horticole cumulé (1000 €)	54 211	C.A. horticole moyen (1000 €)	507
C.A. production cumulé (1000 €)	39 039	C.A. production moyen (1000 €)	365
Part du négoce (en % du CA total)	28%	% du C.A. de prod. de référence	33,0%
C.A. production /hectare (€)	114 105	C.A. horticole / ETP (€)	82 117
<b>Surfaces de production</b>			
Surface totale (ha)	342,1	% de la surface de référence	19%
Surface en pleine terre (ha)	276,4	Surface en conteneurs (ha)	23,9
Surface couverte en serres (ha)	36,0	Surface couverte en tunnels (ha)	5,8
Surfaces en serres verre	28,2	Surfaces en serres plastique	7,8
<b>Emplois</b> (*) y.c. chefs d'entreprises			
Emplois totaux (ETP) (*)	660	Part / emploi horticole de référence	32%
Dont salariés permanents (ETP)	407	Part / emploi salarié de référence	36%
Nombre moyen d'ETP/entreprise	6,2	Nombre moyen d'ETP/hectare	1,9
<b>Répartition des ventes par produit</b>			
<b>Produits</b>	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>-</b>
Plantes en pots	48,2%	26 137	-
Plantes à massifs	19,0%	10 289	-
Jeunes plants de plantes en pots	0,5%	281	-
Jeunes plants de plantes à massifs	3,1%	1 700	-
Plantes de pépinière	14,3%	7 766	-
Jeunes plants de pépinière	2,5%	1 345	-
Vivaces et aromatiques	3,5%	1 924	-
Fleurs coupées	1,0%	549	-
Bulbes	0,2%	82	-
Autres	7,6%	4 138	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>54 211</b>	<b>-</b>
<b>Répartition géographique des ventes</b>			
	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>-</b>
Locales (10 km)	51,0%	27 640	-
Régionales (200 km)	37,1%	20 106	-
France (au delà de 200 km)	9,3%	5 041	-
Ventes intra Union Européenne	1,7%	905	-
Export sur Pays tiers	1,0%	519	-
<b>Répartition des ventes par circuit</b>			
Particuliers	34,3%	GMS	9,1%
Grossistes	12,4%	Producteurs	8,1%
Fleuristes	7,1%	Entreprises de Paysage	5,0%
Jardineries	17,4%	Collectivités	6,5%
VPC et internet	0,1%		

Observatoire de l'horticulture et des pépinières					
Evolutions à champ courant - 2014 /2012					
Région Alsace		Nbre d'années entre enquêtes		2	
Bassin Grand Est					
Principaux indicateurs économiques		2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Nombre d'entreprises	107	112	-4,5%	-2,2%	
C.A. horticole cumulé (1000 €)	54 211	59 759	-9,3%	-4,6%	
Part du négoce (en % du CA total)	28,0%	20,7%	35,0%	17,5%	
C.A. production cumulé (1000 €)	39 039	47 373	-17,6%	-8,8%	
C.A. production /hectare (€)	114 105	126 589	-9,9%	-4,9%	
C.A. horticole moyen (1000 €)	507	534	-5,0%	-2,5%	
C.A. production moyen (1000 €)	365	423	-13,7%	-6,9%	
C.A. horticole / ETP (€)	82 117	84 719	-3,1%	-1,5%	
Surfaces de production		2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Surface totale (ha)	342	374	-8,6%	-4,3%	
Surface en pleine terre (ha)	276	303	-8,8%	-4,4%	
Surface en conteneurs (ha)	24	25	-4,7%	-2,3%	
Surface couverte en tunnels (ha)	6	7	-21,1%	-10,5%	
Surface couverte en serres (ha)	36	39	-6,6%	-3,3%	
Emplois		2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Emplois totaux (ETP) , y.c. dirigeants	660	705	-6,4%	-3,2%	
Dont salariés permanents (ETP)	407	472	-13,7%	-6,9%	
Nombre moyen d'ETP/entreprise	6,2	6,3	-2,0%	-1,0%	
Nombre moyen d'ETP/hectare	1,93	1,88	2,4%	1,2%	
Répartition des ventes par produit		2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
<b>Produits</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>			<b>%</b>	
Plantes en pots	26 137	33 280	-21,5%	-10,7%	
Plantes à massifs	10 289	11 137	-7,6%	-3,8%	
Jeunes plants de plantes en pots	281	96	193,9%	96,9%	
Jeunes plants de plantes à massifs	1 700	-			
Plantes de pépinière	7 766	6 936	12,0%	6,0%	
Jeunes plants de pépinière	1 345	818	64,4%	32,2%	
Vivaces et aromatiques	1 924	1 745	10,3%	5,1%	
Fleurs coupées	549	472	16,3%	8,2%	
Bulbes	82	60	38,3%	19,2%	
Autres	4 138	5 215	-20,7%	-10,3%	
<b>Total</b>	<b>54 211</b>	<b>59 759</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-4,6%</b>	
Répartition géographique des ventes		2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
<b>Zones de commercialisation</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>			<b>%</b>	
Locales (10 km)	27 640	25 619	7,9%	3,9%	
Régionales (200 km)	20 106	19 332	4,0%	2,0%	
France (au delà de 200 km)	5 041	11 386	-55,7%	-27,9%	
Ventes intra Union Européenne	905	3 134	-71,1%	-35,6%	
Export sur Pays tiers	519	289	79,7%	39,8%	
Répartition des ventes par circuit		2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Particuliers	18 601	19 993	-7,0%	-3,5%	
Grossistes	6 708	5 837	14,9%	7,5%	
Fleuristes	3 866	5 237	-26,2%	-13,1%	
Jardineries	9 452	11 914	-20,7%	-10,3%	
GMS	4 943	4 997	-1,1%	-0,5%	
Producteurs	4 385	2 822	55,4%	27,7%	
Entreprises de Paysage	2 700	6 090	-55,7%	-27,8%	
Collectivités	3 508	2 868	22,3%	11,1%	

## Bourgogne : Résultats 2014 - en référence à l'ensemble Grand Est

Observatoire de l'horticulture et des pépinières			
Résultats des enquêtes 2014			
Echantillon sélectionné		Référentiel	
Bassin Grand Est Région Bourgogne		Bassin Grand Est	
Marché dominant production dominante		Marché dominant production dominante	
<b>Principaux indicateurs économiques</b>			
Nombre d'entreprises	118	% / ensemble de référence	25,9%
C.A. horticole cumulé (1000 €)	35 807	C.A. horticole moyen (1000 €)	303
C.A. production cumulé (1000 €)	31 492	C.A. production moyen (1000 €)	267
Part du négoce (en % du CA total)	12%	% du C.A. de prod. de référence	26,7%
C.A. production /hectare (€)	49 246	C.A. horticole / ETP (€)	60 968
<b>Surfaces de production</b>			
Surface totale (ha)	639,5	% de la surface de référence	36%
Surface en pleine terre (ha)	564,9	Surface en conteneurs (ha)	35,0
Surface couverte en serres (ha)	27,9	Surface couverte en tunnels (ha)	11,7
Surfaces en serres verre	16,3	Surfaces en serres plastique	11,7
<b>Emplois</b> (*) y.c. chefs d'entreprises			
Emplois totaux (ETP) (*)	587	Part / emploi horticole de référence	28%
Dont salariés permanents (ETP)	310	Part / emploi salarié de référence	28%
Nombre moyen d'ETP/entreprise	5,0	Nombre moyen d'ETP/hectare	0,9
<b>Répartition des ventes par produit</b>			
<b>Produits</b>	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>-</b>
Plantes en pots	18,1%	6 478	-
Plantes à massifs	36,7%	13 129	-
Jeunes plants de plantes en pots	0,0%	3	-
Jeunes plants de plantes à massifs	0,2%	77	-
Plantes de pépinière	16,8%	6 015	-
Jeunes plants de pépinière	9,3%	3 347	-
Vivaces et aromatiques	7,3%	2 607	-
Fleurs coupées	0,9%	337	-
Bulbes	0,0%	0	-
Autres	10,6%	3 813	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>35 807</b>	<b>-</b>
<b>Répartition géographique des ventes</b>			
	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>-</b>
Locales (10 km)	33,2%	11 891	-
Régionales (200 km)	50,3%	18 011	-
France (au delà de 200 km)	15,4%	5 523	-
Ventes intra Union Européenne	1,1%	382	-
Export sur Pays tiers	0,0%	0	-
<b>Répartition des ventes par circuit</b>			
Particuliers	38,0%	GMS	3,5%
Grossistes	12,0%	Producteurs	6,8%
Fleuristes	2,8%	Entreprises de Paysage	4,3%
Jardineries	26,2%	Collectivités	6,1%
VPC et internet	0,3%		

## Observatoire de l'horticulture et des pépinières

### Evolutions à champ courant - 2014 /2012

		Nbre d'années entre enquêtes		<b>2</b>	
Région <b>Bourgogne</b>					
Bassin <b>Grand Est</b>					
<b>Principaux indicateurs économiques</b>		<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
Nombre d'entreprises		<b>118</b>	<b>127</b>	-7,1%	-3,5%
C.A. horticole cumulé (1000 €)		<b>35 807</b>	<b>40 420</b>	-11,4%	-5,7%
Part du négoce (en % du CA total)		12,1%	7,0%	72,1%	36,0%
C.A. production cumulé (1000 €)		<b>31 492</b>	<b>37 589</b>	-16,2%	-8,1%
C.A. production /hectare (€)		49 246	37 185	32,4%	16,2%
C.A. horticole moyen (1000 €)		303	318	-4,7%	-2,3%
C.A. production moyen (1000 €)		267	296	-9,8%	-4,9%
C.A. horticole / ETP (€)		60 968	69 491	-12,3%	-6,1%
<b>Surfaces de production</b>		<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
Surface totale (ha)		639	1 011	-36,7%	-18,4%
Surface en pleine terre (ha)		565	916	-38,3%	-19,2%
Surface en conteneurs (ha)		35	52	-33,3%	-16,7%
Surface couverte en tunnels (ha)		12	14	-18,3%	-9,1%
Surface couverte en serres (ha)		28	28	-0,1%	-0,1%
<b>Emplois</b>		<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
Emplois totaux (ETP) , y.c. dirigeants		<b>587</b>	<b>582</b>	1,0%	0,5%
Dont salariés permanents (ETP)		310	336	-7,7%	-3,9%
Nombre moyen d'ETP/entreprise		5,0	4,6	8,7%	4,3%
Nombre moyen d'ETP/hectare		0,92	0,58	59,6%	29,8%
<b>Répartition des ventes par produit</b>		<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
<b>Produits</b>		Valeur (1000 €)		%	
Plantes en pots		6 478	7 522	-13,9%	-6,9%
Plantes à massifs		13 129	12 232	7,3%	3,7%
Jeunes plants de plantes en pots		3	-		
Jeunes plants de plantes à massifs		77	71	9,7%	4,8%
Plantes de pépinière		6 015	6 623	-9,2%	-4,6%
Jeunes plants de pépinière		3 347	2 737	22,3%	11,2%
Vivaces et aromatiques		2 607	1 629	60,0%	30,0%
Fleurs coupées		337	258	30,7%	15,3%
Bulbes		-	-		
Autres		3 813	9 349	-59,2%	-29,6%
<b>Total</b>		<b>35 807</b>	<b>40 420</b>	<b>-11,4%</b>	<b>-5,7%</b>
<b>Répartition géographique des ventes</b>		<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
<b>Zones de commercialisation</b>		Valeur (1000 €)		%	
Locales (10 km)		11 891	11 786	0,9%	0,4%
Régionales (200 km)		18 011	18 579	-3,1%	-1,5%
France (au delà de 200 km)		5 523	9 796	-43,6%	-21,8%
Ventes intra Union Européenne		382	259	47,3%	23,7%
Export sur Pays tiers		-	-		
<b>Répartition des ventes par circuit</b>		<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
Particuliers		13 722	13 913	-1,4%	-0,7%
Grossistes		4 299	6 580	-34,7%	-17,3%
Fleuristes		986	1 058	-6,8%	-3,4%
Jardineries		9 379	10 510	-10,8%	-5,4%
GMS		1 254	2 422	-48,2%	-24,1%
Producteurs		2 420	2 568	-5,8%	-2,9%
Entreprises de Paysage		1 554	572	171,5%	85,8%
Collectivités		2 193	2 796	-21,6%	-10,8%

## Champagne-Ardenne : Résultats 2014 - en référence à l'ensemble Grand Est

Observatoire de l'horticulture et des pépinières			
Résultats des enquêtes 2014			
Echantillon sélectionné		Référentiel	
Bassin Grand Est Région Champagne Ardenne		Bassin Grand Est	
Marché dominant production dominante		Marché dominant production dominante	
<b>Principaux indicateurs économiques</b>			
Nombre d'entreprises	<b>70</b>	% / ensemble de référence	<b>15,4%</b>
C.A. horticole cumulé (1000 €)	<b>16 346</b>	C.A. horticole moyen (1000 €)	234
C.A. production cumulé (1000 €)	<b>13 785</b>	C.A. production moyen (1000 €)	197
Part du négoce (en % du CA total)	16%	% du C.A. de prod. de référence	<b>11,7%</b>
C.A. production /hectare (€)	41 979	C.A. horticole / ETP (€)	72 481
<b>Surfaces de production</b>			
Surface totale (ha)	328,4	% de la surface de référence	18%
Surface en pleine terre (ha)	292,9	Surface en conteneurs (ha)	13,5
Surface couverte en serres (ha)	15,7	Surface couverte en tunnels (ha)	6,3
Surfaces en serres verre	9,5	Surfaces en serres plastique	6,2
<b>Emplois</b> (*) y.c. chefs d'entreprises			
Emplois totaux (ETP) (*)	<b>226</b>	Part / emploi horticole de référence	11%
Dont salariés permanents (ETP)	125	Part / emploi salarié de référence	11%
Nombre moyen d'ETP/entreprise	3,2	Nombre moyen d'ETP/hectare	0,7
<b>Répartition des ventes par produit</b>			
<b>Produits</b>	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>-</b>
Plantes en pots	33,0%	5 393	-
Plantes à massifs	19,7%	3 213	-
Jeunes plants de plantes en pots	0,5%	83	-
Jeunes plants de plantes à massifs	0,0%	7	-
Plantes de pépinière	31,9%	5 212	-
Jeunes plants de pépinière	0,8%	130	-
Vivaces et aromatiques	1,8%	300	-
Fleurs coupées	0,7%	111	-
Bulbes	0,2%	30	-
Autres	11,4%	1 867	-
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>16 346</b>	<b>-</b>
<b>Répartition géographique des ventes</b>			
	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>-</b>
Locales (10 km)	32,4%	5 297	-
Régionales (200 km)	52,6%	8 592	-
France (au delà de 200 km)	14,6%	2 394	-
Ventes intra Union Européenne	0,4%	63	-
Export sur Pays tiers	0,0%	0	-
<b>Répartition des ventes par circuit</b>			
Particuliers	39,2%	GMS	8,1%
Grossistes	18,2%	Producteurs	2,3%
Fleuristes	11,5%	Entreprises de Paysage	5,2%
Jardineries	6,7%	Collectivités	8,4%
VPC et internet	0,5%		

## Champagne-Ardenne : Evolution 2012 – 2014

Observatoire de l'horticulture et des pépinières				
Evolutions à champ courant - 2014 /2012				
			Nbre d'années entre enquêtes	2
Région	Champagne Ardenne			
Bassin	Grand Est			
Principaux indicateurs économiques	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Nombre d'entreprises	70	69	1,4%	0,7%
C.A. horticole cumulé (1000 €)	16 346	16 001	2,2%	1,1%
Part du négoce (en % du CA total)	15,7%	14,9%	5,3%	2,7%
C.A. production cumulé (1000 €)	13 785	13 621	1,2%	0,6%
C.A. production /hectare (€)	41 979	30 542	37,4%	18,7%
C.A. horticole moyen (1000 €)	234	232	0,7%	0,3%
C.A. production moyen (1000 €)	197	197	-0,2%	-0,1%
C.A. horticole / ETP (€)	72 481	68 221	6,2%	3,1%
Surfaces de production	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Surface totale (ha)	328	446	-26,4%	-13,2%
Surface en pleine terre (ha)	293	411	-28,7%	-14,3%
Surface en conteneurs (ha)	14	13	1,5%	0,8%
Surface couverte en tunnels (ha)	6	7	-6,3%	-3,1%
Surface couverte en serres (ha)	16	15	2,8%	1,4%
Emplois	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Emplois totaux (ETP) , y.c. dirigeants	226	235	-3,8%	-1,9%
Dont salariés permanents (ETP)	125	135	-7,2%	-3,6%
Nombre moyen d'ETP/entreprise	3,2	3,4	-5,2%	-2,6%
Nombre moyen d'ETP/hectare	0,69	0,53	30,6%	15,3%
Répartition des ventes par produit	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
<b>Produits</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>		<b>%</b>	
Plantes en pots	5 393	5 885	-8,4%	-4,2%
Plantes à massifs	3 213	3 034	5,9%	3,0%
Jeunes plants de plantes en pots	83	82	1,5%	0,7%
Jeunes plants de plantes à massifs	7	6	1,5%	0,7%
Plantes de pépinière	5 212	4 579	13,8%	6,9%
Jeunes plants de pépinière	130	137	-5,2%	-2,6%
Vivaces et aromatiques	300	325	-7,8%	-3,9%
Fleurs coupées	111	93	19,5%	9,7%
Bulbes	30	24	26,7%	13,3%
Autres	1 867	1 836	1,7%	0,9%
<b>Total</b>	<b>16 346</b>	<b>16 001</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,1%</b>
Répartition géographique des ventes	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
<b>Zones de commercialisation</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>		<b>%</b>	
Locales (10 km)	5 297	4 999	6,0%	3,0%
Régionales (200 km)	8 592	8 719	-1,5%	-0,7%
France (au delà de 200 km)	2 394	2 234	7,2%	3,6%
Ventes intra Union Européenne	63	49	29,8%	14,9%
Export sur Pays tiers	-	-		
Répartition des ventes par circuit	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Particuliers	6 482	5 961	8,7%	4,4%
Grossistes	2 972	3 238	-8,2%	-4,1%
Fleuristes	1 878	1 865	0,7%	0,4%
Jardinerie	1 100	1 461	-24,7%	-12,4%
GMS	1 322	1 199	10,2%	5,1%
Producteurs	376	351	7,4%	3,7%
Entreprises de Paysage	842	637	32,2%	16,1%
Collectivités	1 374	1 289	6,5%	3,3%



## Franche-Comté : Résultats 2014 - en référence à l'ensemble Grand Est

Observatoire de l'horticulture et des pépinières			
Résultats des enquêtes 2014			
Echantillon sélectionné		Référentiel	
Bassin Grand Est Région Franche Comte		Bassin Grand Est	
Marché dominant production résidente		Marché dominant production dominante	
<b>Principaux indicateurs économiques</b>			
Nombre d'entreprises	<b>70</b>	% / ensemble de référence	<b>15,4%</b>
C.A. horticole cumulé (1000 €)	<b>16 056</b>	C.A. horticole moyen (1000 €)	229
C.A. production cumulé (1000 €)	<b>12 103</b>	C.A. production moyen (1000 €)	173
Part du négoce (en % du CA total)	25%	% du C.A. de prod. de référence	<b>10,2%</b>
C.A. production /hectare (€)	39 533	C.A. horticole / ETP (€)	62 727
<b>Surfaces de production</b>			
Surface totale (ha)	306,1	% de la surface de référence	17%
Surface en pleine terre (ha)	280,2	Surface en conteneurs (ha)	11,5
Surface couverte en serres (ha)	8,9	Surface couverte en tunnels (ha)	5,6
Surfaces en serres verre	4,0	Surfaces en serres plastique	4,9
<b>Emplois</b> (*) y.c. chefs d'entreprises			
Emplois totaux (ETP) (*)	<b>256</b>	Part / emploi horticole de référence	12%
Dont salariés permanents (ETP)	119	Part / emploi salarié de référence	11%
Nombre moyen d'ETP/entreprise	3,7	Nombre moyen d'ETP/hectare	0,8
<b>Répartition des ventes par produit</b>			
<b>Produits</b>	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>—</b>
Plantes en pots	19,8%	3 182	—
Plantes à massifs	32,8%	5 267	—
Jeunes plants de plantes en pots	0,0%	0	—
Jeunes plants de plantes à massifs	0,8%	135	—
Plantes de pépinière	38,0%	6 100	—
Jeunes plants de pépinière	1,2%	196	—
Vivaces et aromatiques	1,9%	306	—
Fleurs coupées	2,6%	410	—
Bulbes	0,1%	14	—
Autres	2,8%	445	—
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>16 056</b>	<b>—</b>
<b>Répartition géographique des ventes</b>			
	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>—</b>
Locales (10 km)	63,6%	10 209	—
Régionales (200 km)	27,4%	4 392	—
France (au delà de 200 km)	7,3%	1 179	—
Ventes intra Union Européenne	1,1%	172	—
Export sur Pays tiers	0,6%	103	—
<b>Répartition des ventes par circuit</b>			
Particuliers	58,1%	GMS	0,9%
Grossistes	5,3%	Producteurs	11,0%
Fleuristes	4,9%	Entreprises de Paysage	5,2%
Jardineries	5,2%	Collectivités	8,0%
VPC et internet	1,2%		

<b>Observatoire de l'horticulture et des pépinières</b>				
<b>Evolutions à champ courant - 2014 /2012</b>				
<b>Région</b>		<b>Franche Comte</b>		<b>Nbre d'années entre enquêtes</b>
<b>Bassin</b>		<b>Grand Est</b>		<b>2</b>
<b>Principaux indicateurs économiques</b>	<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
Nombre d'entreprises	<b>70</b>	<b>66</b>	6,1%	3,0%
C.A. horticole cumulé (1000 €)	<b>16 056</b>	<b>13 197</b>	21,7%	10,8%
Part du négoce (en % du CA total)	24,6%	12,8%	92,2%	46,1%
C.A. production cumulé (1000 €)	<b>12 103</b>	<b>11 506</b>	5,2%	2,6%
C.A. production /hectare (€)	39 533	42 386	-6,7%	-3,4%
C.A. horticole moyen (1000 €)	229	200	14,7%	7,4%
C.A. production moyen (1000 €)	173	174	-0,8%	-0,4%
C.A. horticole / ETP (€)	62 727	53 138	18,0%	9,0%
<b>Surfaces de production</b>	<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
Surface totale (ha)	306	271	12,8%	6,4%
Surface en pleine terre (ha)	280	254	10,3%	5,1%
Surface en conteneurs (ha)	12	6	106,9%	53,4%
Surface couverte en tunnels (ha)	6	6	-2,2%	-1,1%
Surface couverte en serres (ha)	9	6	45,6%	22,8%
<b>Emplois</b>	<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
Emplois totaux (ETP) , y.c. dirigeants	<b>256</b>	<b>248</b>	3,1%	1,5%
Dont salariés permanents (ETP)	119	120	-0,7%	-0,4%
Nombre moyen d'ETP/entreprise	3,7	3,8	-2,8%	-1,4%
Nombre moyen d'ETP/hectare	0,84	0,91	-8,6%	-4,3%
<b>Répartition des ventes par produit</b>	<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
<b>Produits</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>		<b>%</b>	
Plantes en pots	3 182	2 359	34,9%	17,5%
Plantes à massifs	5 267	5 322	-1,0%	-0,5%
Jeunes plants de plantes en pots	-	-		
Jeunes plants de plantes à massifs	135	199	-32,1%	-16,1%
Plantes de pépinière	6 100	4 381	39,2%	19,6%
Jeunes plants de pépinière	196	8	2372,9%	1186,4%
Vivaces et aromatiques	306	124	146,6%	73,3%
Fleurs coupées	410	382	7,2%	3,6%
Bulbes	14	33	-56,5%	-28,2%
Autres	445	388	14,8%	7,4%
<b>Total</b>	<b>16 056</b>	<b>13 197</b>	<b>21,7%</b>	<b>10,8%</b>
<b>Répartition géographique des ventes</b>	<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
<b>Zones de commercialisation</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>		<b>%</b>	
Locales (10 km)	10 209	8 812	15,9%	7,9%
Régionales (200 km)	4 392	3 353	31,0%	15,5%
France (au delà de 200 km)	1 179	856	37,8%	18,9%
Ventes intra Union Européenne	172	73	135,3%	67,7%
Export sur Pays tiers	103	102	1,5%	0,7%
<b>Répartition des ventes par circuit</b>	<b>2014</b>	<b>2012</b>	<b>Evol brute</b>	<b>Evol annuelle</b>
Particuliers	9 524	8 729	9,1%	4,6%
Grossistes	859	642	33,9%	16,9%
Fleuristes	790	775	1,9%	0,9%
Jardineries	840	448	87,7%	43,8%
GMS	145	68	114,2%	57,1%
Producteurs	1 766	632	179,4%	89,7%
Entreprises de Paysage	842	739	13,9%	7,0%
Collectivités	1 290	1 165	10,8%	5,4%

## Lorraine : Résultats 2014 - en référence à l'ensemble Grand Est

Observatoire de l'horticulture et des pépinières			
Résultats des enquêtes 2014			
Echantillon sélectionné		Référentiel	
Bassin	Grand Est	Bassin	Grand Est
Région	Lorraine		
Marché dominant production dominante		Marché dominant production dominante	
<b>Principaux indicateurs économiques</b>			
Nombre d'entreprises	<b>90</b>	% / ensemble de référence	<b>19,8%</b>
C.A. horticole cumulé (1000 €)	<b>24 825</b>	C.A. horticole moyen (1000 €)	276
C.A. production cumulé (1000 €)	<b>21 709</b>	C.A. production moyen (1000 €)	241
Part du négoce (en % du CA total)	13%	% du C.A. de prod. de référence	<b>18,4%</b>
C.A. production /hectare (€)	127 619	C.A. horticole / ETP (€)	71 674
<b>Surfaces de production</b>			
Surface totale (ha)	170,1	% de la surface de référence	10%
Surface en pleine terre (ha)	125,6	Surface en conteneurs (ha)	12,4
Surface couverte en serres (ha)	21,1	Surface couverte en tunnels (ha)	11,0
Surfaces en serres verre	14,8	Surfaces en serres plastique	6,3
<b>Emplois</b> (*) y.c. chefs d'entreprises			
Emplois totaux (ETP) (*)	<b>346</b>	Part / emploi horticole de référence	17%
Dont salariés permanents (ETP)	154	Part / emploi salarié de référence	14%
Nombre moyen d'ETP/entreprise	3,8	Nombre moyen d'ETP/hectare	2,0
<b>Répartition des ventes par produit</b>			
<b>Produits</b>	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>—</b>
Plantes en pots	22,2%	5 521	—
Plantes à massifs	35,5%	8 822	—
Jeunes plants de plantes en pots	0,1%	34	—
Jeunes plants de plantes à massifs	0,3%	72	—
Plantes de pépinière	16,7%	4 151	—
Jeunes plants de pépinière	1,2%	288	—
Vivaces et aromatiques	16,5%	4 092	—
Fleurs coupées	1,1%	268	—
Bulbes	0,8%	193	—
Autres	5,6%	1 384	—
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>24 825</b>	<b>—</b>
<b>Répartition géographique des ventes</b>			
	<b>%</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>	<b>—</b>
Locales (10 km)	58,9%	14 622	—
Régionales (200 km)	33,2%	8 237	—
France (au delà de 200 km)	7,8%	1 937	—
Ventes intra Union Européenne	0,1%	30	—
Export sur Pays tiers	0,0%	0	—
<b>Répartition des ventes par circuit</b>			
Particuliers	56,1%	GMS	6,6%
Grossistes	2,2%	Producteurs	1,2%
Fleuristes	2,4%	Entreprises de Paysage	3,6%
Jardineries	16,7%	Collectivités	11,3%
VPC et internet	0,0%		

Observatoire de l'horticulture et des pépinières				
Evolutions à champ courant - 2014 /2012				
Région <b>Lorraine</b>			Nbre d'années entre enquêtes <b>2</b>	
Bassin <b>Grand Est</b>				
Principaux indicateurs économiques	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Nombre d'entreprises	90	89	1,1%	0,6%
C.A. horticole cumulé (1000 €)	24 825	24 759	0,3%	0,1%
Part du négoce (en % du CA total)	12,5%	8,2%	53,7%	26,8%
C.A. production cumulé (1000 €)	21 709	22 738	-4,5%	-2,3%
C.A. production /hectare (€)	127 619	128 121	-0,4%	-0,2%
C.A. horticole moyen (1000 €)	276	278	-0,9%	-0,4%
C.A. production moyen (1000 €)	241	255	-5,6%	-2,8%
C.A. horticole / ETP (€)	71 674	72 939	-1,7%	-0,9%
Surfaces de production	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Surface totale (ha)	170	177	-4,1%	-2,1%
Surface en pleine terre (ha)	126	131	-3,8%	-1,9%
Surface en conteneurs (ha)	12	9	42,4%	21,2%
Surface couverte en tunnels (ha)	11	9	18,6%	9,3%
Surface couverte en serres (ha)	21	29	-27,0%	-13,5%
Emplois	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Emplois totaux (ETP) , y.c. dirigeants	346	339	2,0%	1,0%
Dont salariés permanents (ETP)	154	185	-16,8%	-8,4%
Nombre moyen d'ETP/entreprise	3,8	3,8	0,9%	0,4%
Nombre moyen d'ETP/hectare	2,04	1,91	6,4%	3,2%
Répartition des ventes par produit	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
<b>Produits</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>		<b>%</b>	
Plantes en pots	5 521	5 811	-5,0%	-2,5%
Plantes à massifs	8 822	10 699	-17,5%	-8,8%
Jeunes plants de plantes en pots	34	34	2,6%	1,3%
Jeunes plants de plantes à massifs	72	777	-90,8%	-45,4%
Plantes de pépinière	4 151	3 459	20,0%	10,0%
Jeunes plants de pépinière	288	98	193,7%	96,9%
Vivaces et aromatiques	4 092	2 376	72,2%	36,1%
Fleurs coupées	268	208	28,7%	14,3%
Bulbes	193	188	2,6%	1,3%
Autres	1 384	1 109	24,8%	12,4%
<b>Total</b>	<b>24 825</b>	<b>24 759</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>
Répartition géographique des ventes	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
<b>Zones de commercialisation</b>	<b>Valeur (1000 €)</b>		<b>%</b>	
Locales (10 km)	14 622	14 858	-1,6%	-0,8%
Régionales (200 km)	8 237	8 955	-8,0%	-4,0%
France (au delà de 200 km)	1 937	917	111,2%	55,6%
Ventes intra Union Européenne	30	30	-0,6%	-0,3%
Export sur Pays tiers	-	-		
Répartition des ventes par circuit	2014	2012	Evol brute	Evol annuelle
Particuliers	13 921	14 560	-4,4%	-2,2%
Grossistes	548	1 799	-69,5%	-34,8%
Fleuristes	588	702	-16,2%	-8,1%
Jardineries	4 139	2 990	38,4%	19,2%
GMS	1 636	981	66,7%	33,4%
Producteurs	303	372	-18,5%	-9,3%
Entreprises de Paysage	895	787	13,7%	6,9%
Collectivités	2 795	2 568	8,8%	4,4%







FranceAgriMer  
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil Cedex  
[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr) / [www.agriculture.gouv.fr](http://www.agriculture.gouv.fr)  
N° ISSN 2264-1146

