



VIN

Fiche filière

À retenir

Le vignoble français : 785 731 ha
3^e vignoble mondial avec 11 % derrière l'Espagne et la Chine
La production française : 41,4 millions d'hl de vin
2^e producteur mondial avec 16 % derrière l'Italie
2^e pays consommateur de vins avec 10,9 % de la consommation mondiale
35 % des vins produits en France sont exportés : 3^e pays exportateur mondial de vin en volume et 1^{er} en valeur
L'excédent commercial des vins et spiritueux en 2019 : + 9 milliards d'€
2^e poste excédentaire de la balance commerciale française

ORGANISATION

Les producteurs de vin sont organisés en coopératives (650 caves coopératives pour environ 50 % des volumes vinifiés en France hors Cognac) et en caves particulières. Les négociants (700 maisons de négoce) achètent le raisin, le vin en vrac ou le vin en bouteille, et vinifient pour partie eux même les raisins achetés ou produits sur leurs propres domaines.

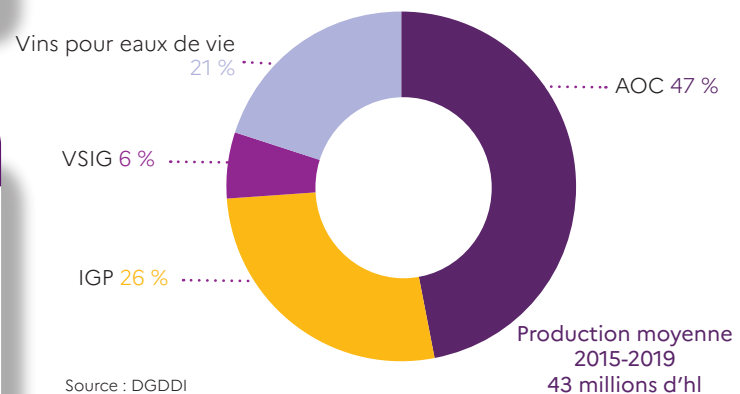
Ces deux familles de la filière s'organisent en 25 interprofessions regroupant les indications géographiques maillant l'ensemble des vignobles, ou au niveau national avec une interprofession des vins sans indication géographique. Ces interprofessions financent des actions de promotion de leurs vins, de suivi des marchés ou encore des activités de recherche et développement, dont une partie en cofinancement de crédits publics nationaux ou communautaires.

PRODUCTION

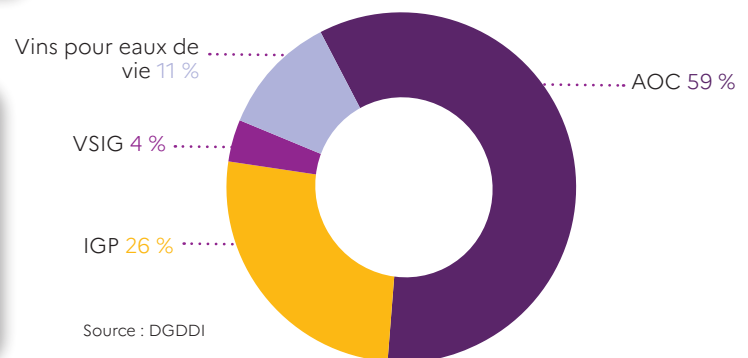
Cultivée sur 1,3 % du territoire national, la vigne tient une place spécifique dans la production agricole car la production du vin est l'un des principaux symboles de la gastronomie et de l'art de vivre « à la française ». Elle permet tous les ans à 65 000 exploitants de produire une moyenne de 45 millions d'hectolitres de vin. En 2019, la production de vin s'est élevée à 41,4 millions d'hl répartis entre :

- une production de vin d'appellations d'origine protégée (AOP ou AOC en France) de 19,5 millions d'hl pour une surface en production de 437 998 ha,
- une production de vin à indications géographiques protégées (IGP) de 12,4 millions d'hl pour une surface en production de 200 849 ha,
- une production de vin sans indication géographique (« Vin de France ») qui s'élève à 1,7 million d'hl pour une surface en production de 30 098 ha,
- et une production de vin apte à la production de Cognac de 7,8 millions d'hl sur 79 618 ha en production.

Répartition de la production viticole en volume en 2019 par catégories de vin



Répartition de la surface viticole en production en 2019 par catégories de vin



COMMERCIALISATION

Le premier stade de commercialisation est celui des marchés à la production sur lesquels les acteurs de la filière peuvent acheter et vendre des vins en « vrac » ou en bouteilles.

Pour la campagne 2019/20 (août à juillet), on constate un léger recul des transactions vrac en volume par rapport à 2018/19, avec des transactions s'élevant au total à près de 10 millions d'hl échangés. Cette évolution est fortement liée à la récolte 2019 en baisse par rapport à celle de 2018 (année record).

Source : contrats d'achat vin FranceAgriMer / Interprofessions

CONSOMMATION

La France maintient sa deuxième place des plus grands pays consommateurs de vin en 2019, précédée par les États-Unis. D'après l'OIV, la consommation de vin en France atteint 26,5 millions d'hectolitres en 2019, en diminution par rapport à 2018, soit environ 50 l/habitant de + 15 ans/an. Les Français achètent l'essentiel des vins qu'ils consomment à domicile en grande distribution (environ 70 % des achats de vin). En 2019, les ventes de vins dans ce secteur baissent en volume et en valeur par rapport à 2018. Par couleur, les ventes de vins tranquilles en volume se décomposent ainsi : 48 % de vin rouge, 19 % de vin blanc, 33 % de vin rosé. Par rapport à 2018, les ventes sont en baisse toutes couleurs confondues en volume. En valeur, seuls les vins blancs sont en hausse.

Source : panel grande distribution IRI

CHIFFRE D'AFFAIRES

La production viticole (hors subvention) est estimée, tous vins confondus, à 12 milliards d'euros¹. Les entreprises de l'aval de la filière vin représentent un chiffre d'affaires global de 17 milliards d'euros².

Sources : (1) Comptes de l'agriculture 2018 INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux

ÉCHANGES

En 2019, bien que les exportations françaises de vin en valeur atteignent à nouveau des records, des menaces apparaissent sur certains marchés entraînant de fortes inquiétudes pour la profession. En effet, la France est en difficulté sur ses marchés les plus porteurs : replis marqués sur le marché chinois, taxes « Trump » aux États-Unis, conséquences du Brexit...

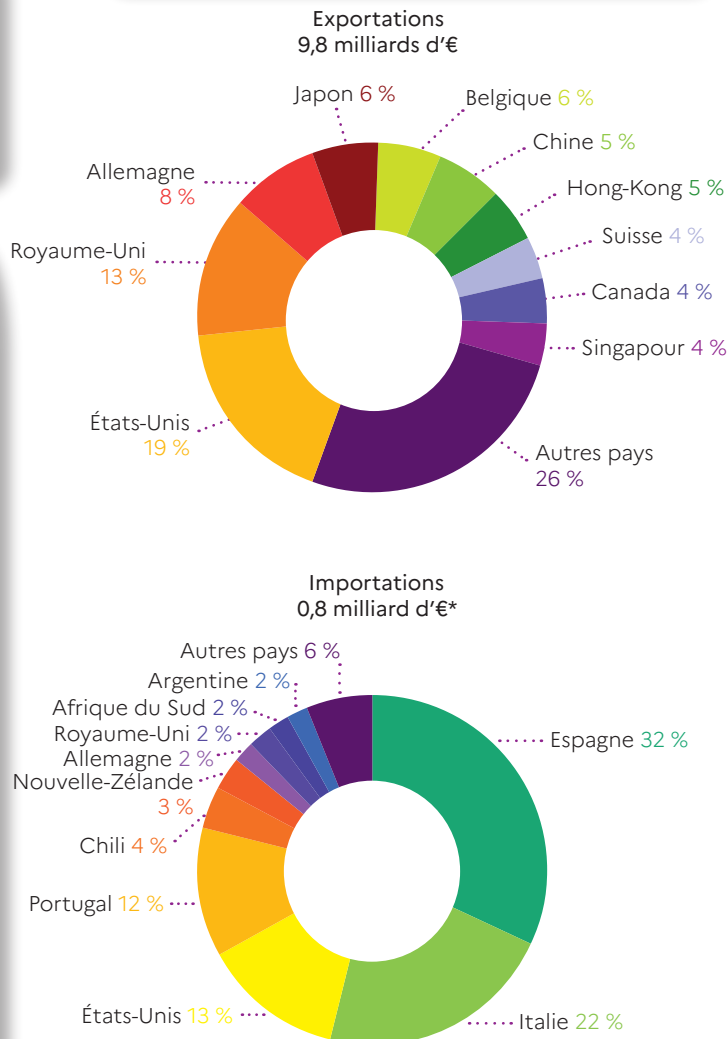
En 2019, les exportations françaises de vin représentent 14,3 millions d'hectolitres pour 9,8 milliards d'euros. La part de marché de la France dans les échanges mondiaux se maintient en volume (14 %) et progresse en valeur (31 %). Cette valorisation lui permet de consolider sa place de premier pays exportateur de vin en valeur (3^e en volume). Ses vins se situent sur un segment plus haut de gamme que ses principaux concurrents. En 2019, les vins AOP tranquilles et le Champagne sont les deux catégories de vin qui contribuent le plus à la valeur des exportations, respectivement 48 % et 32 %.

Néanmoins, l'offre française est de plus en plus concurrencée sur ses principaux marchés d'exportation, notamment sur son offre milieu et entrée de gamme et désormais sur le haut de gamme. La conjoncture en 2019 est également inquiétante : la mise en place de droits de douanes additionnels de 25 % à la mi-octobre aux États-Unis sur les exportations françaises de vin tranquille embouteillé le pénalise en volume et en valeur au 4^e trimestre. La concurrence se renforce sur le marché chinois face à l'avantage compétitif des vins australiens, chiliens et néozélandais bénéficiant de droits de douanes nuls par rapport aux vins français. Enfin, les incertitudes liées au Brexit continuent de peser sur la dynamique des exportations françaises.

La France importe en majorité des vins en vrac et sans indication géographique, ce qui lui permet de couvrir une demande en vin d'entrée de gamme, sur son propre marché et à l'export, pour laquelle l'offre française est limitée. En 2019, les importations françaises de vin chutent à 799 millions d'€, quand dans le même temps, les volumes progressent pour atteindre 7,4 millions d'hl de vin importés. Cette année les importations françaises se sont réorientées vers du vin européen, notamment espagnol avec le retour de volumes disponibles, conduisant à de fortes baisses de prix. L'Espagne est la première source d'approvisionnement des importations françaises de vin (70 %) à des prix moyens très bas (0,5 €/l). À noter enfin qu'une petite part des importations françaises correspond à la réimportation de vin français (1 %).

Le solde 2019 de la balance commerciale française des vins reste malgré tout largement positif et en croissance avec 9 milliards d'euros.

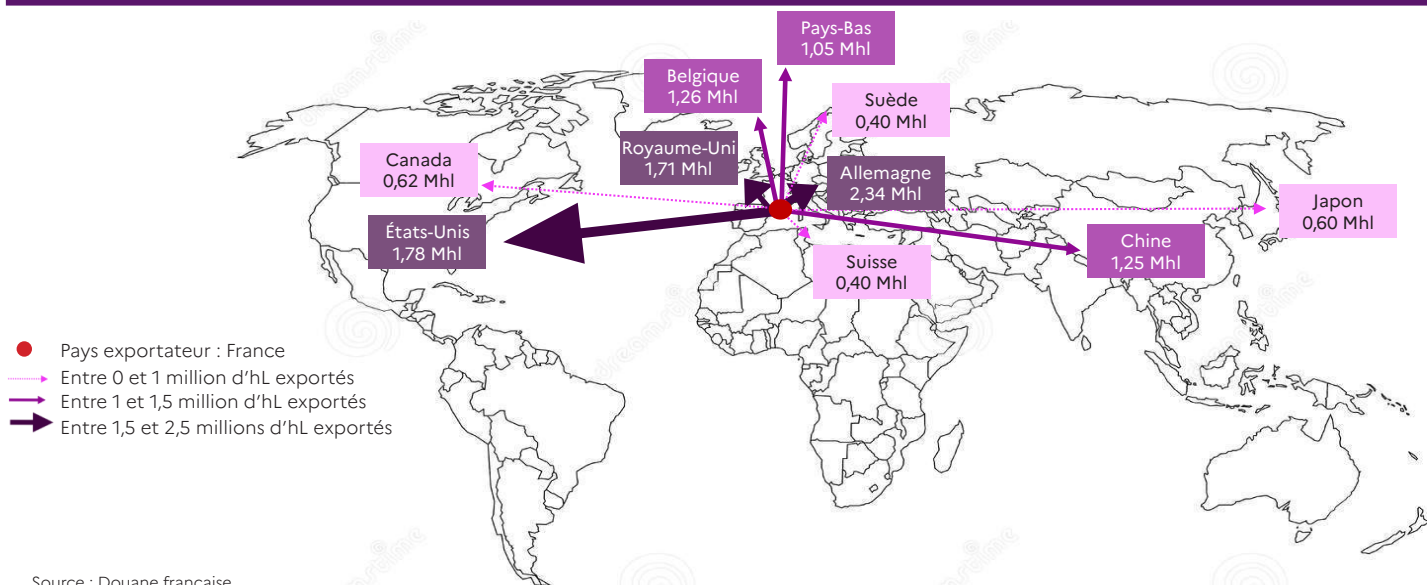
Échanges commerciaux de la France en valeur en 2019



*hors 0,06 milliard d'€ de réimportations

Source : Douane française

LES 10 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT (2019)



Source : Douane française