



SPIRITUEUX

Fiche filière

À retenir

7,8 millions d'hl de spiritueux issus de vins produits en 2019.
2^e pays européen producteur et exportateur de spiritueux derrière le Royaume-Uni.
Moins de 1 % du Cognac produit est consommé sur le territoire.
Les vins et spiritueux sont le 2^e poste excédentaire de la balance commerciale française et le 1^{er} pour les produits agroalimentaires.
Solde des spiritueux excédentaire de + 3,7 milliards d'euros en 2019.

ORGANISATION

Les deux grandes productions de spiritueux d'AOC (Cognac et Armagnac) sont très concentrées géographiquement et très structurées allant de la production de raisin à l'exportation, en passant par les métiers de vinification et de distillation, autour de leurs interprofessions respectives.

En revanche, les autres spiritueux produits en France (Brandies notamment) sont produits en très grande majorité à partir de vins industriels importés.

PRODUCTION

Les spiritueux sont obtenus par distillation, macération ou infusion de produits d'origine agricoles (fruits, céréales,...). À la suite de ce traitement, certains sont vieillissent en fûts.

La production française repose majoritairement sur la production de Cognac avec 77 893 ha en production, soit plus de 10 % de la surface de production de raisin de cuve en France. Il est produit exclusivement dans la région de Cognac à base de cépage Ugni blanc. L'Armagnac est la deuxième production de spiritueux et représente environ 1 725 ha en production. En 2019, 7,8 millions d'hl de vin destiné à la production de Cognac et d'Armagnac ont été produits.

Le fort engouement pour le Cognac à l'export stimule la production. Afin de couvrir les besoins du marché, la filière Cognac a sensiblement augmenté la superficie de son vignoble ces dernières années. En 2019, la demande d'autorisation de plantations nouvelles était de 3 474 hectares, soit 5 % de la superficie totale.

COMMERCIALISATION

En 2019, les ventes totales de spiritueux en GMS ont représenté 4,8 milliards d'euros, en légère hausse. En volume, la consommation de spiritueux sur le secteur des cafés-hôtels-restaurants (CHR) a progressé de 2,4 % pour atteindre 29,6 millions d'hl.

Source : fédération française des spiritueux

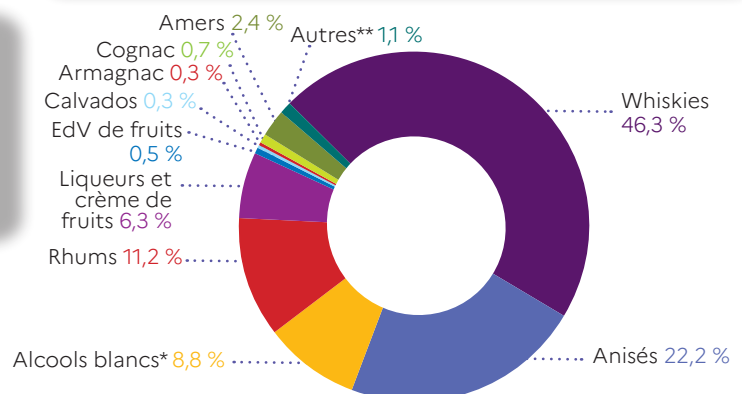
CONSOMMATION

La consommation de spiritueux en France est en baisse par rapport à 2018 et s'élève en 2019 à 3 millions d'hl (-2,9 %).

La catégorie des rhums se démarque nettement puisqu'elle progresse autant en valeur qu'en volume en 2019.

Les whiskies et les anisés représentent à eux deux près de 60 % de la consommation française de spiritueux.

Ventes en grande distribution de boissons spiritueuses en 2019



*dont punch et cocktail
**vodka, tequila et gin

Source : Fédération française des spiritueux, Nielsen



CHIFFRE D'AFFAIRES

La production de spiritueux (hors subvention) est estimée, tous spiritueux confondus, à 1,3 milliard d'euros¹. Le chiffre d'affaires de la filière spiritueux est estimé à 9,1 milliards d'euros².

Source : (1) Comptes de l'agriculture 2019 INSEE, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux



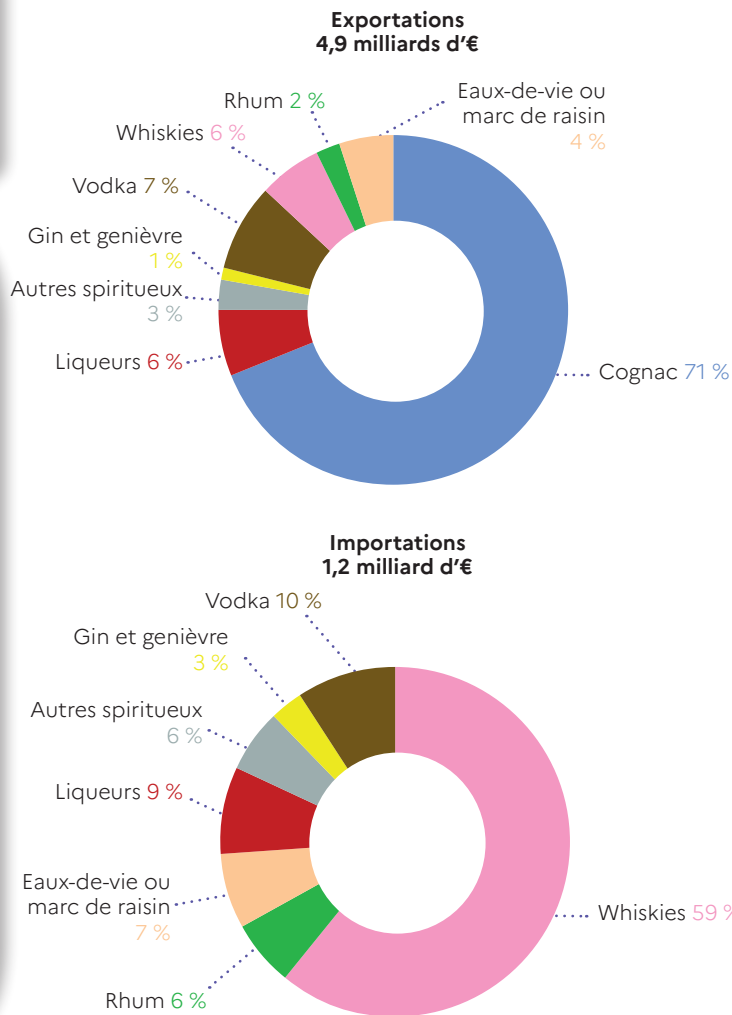
ÉCHANGES

Traditionnellement la France est exportatrice nette de spiritueux. Sa balance commerciale, en croissance, atteint ainsi 3,73 milliards d'euros en 2019 et son solde des échanges est très nettement positif.

Les exportations françaises de spiritueux se valorisent fortement (+ 9 %) tandis que les volumes sont stables, après 3 années de fortes progressions. Jusqu'en 2015, la tendance était à l'érosion des quantités exportées par la France tandis que les valeurs n'ont cessé de grimper depuis 2009. En 2019, le Cognac demeure le spiritueux le plus exporté en volume comme en valeur avec des parts de marché en progression : il représente près d'un tiers des volumes de spiritueux exportés par la France et 71 % des valeurs. Ce sont les États-Unis, premier marché en volume et en valeur des exportations françaises, en progression, qui en sont le premier débouché. La Vodka est la 2^e catégorie de spiritueux exportés par la France, soit 21 % des volumes.

Dans le même temps, les importations françaises de spiritueux, qui restent bien en deçà en valeur (1,2 milliard d'euros), représentent un volume tout de même important (1,28 million d'hectolitres d'alcool pur). Les importations proviennent pour près de la moitié du Royaume-Uni et concernent essentiellement le Whisky, pour 54 % des volumes de spiritueux importés par la France.

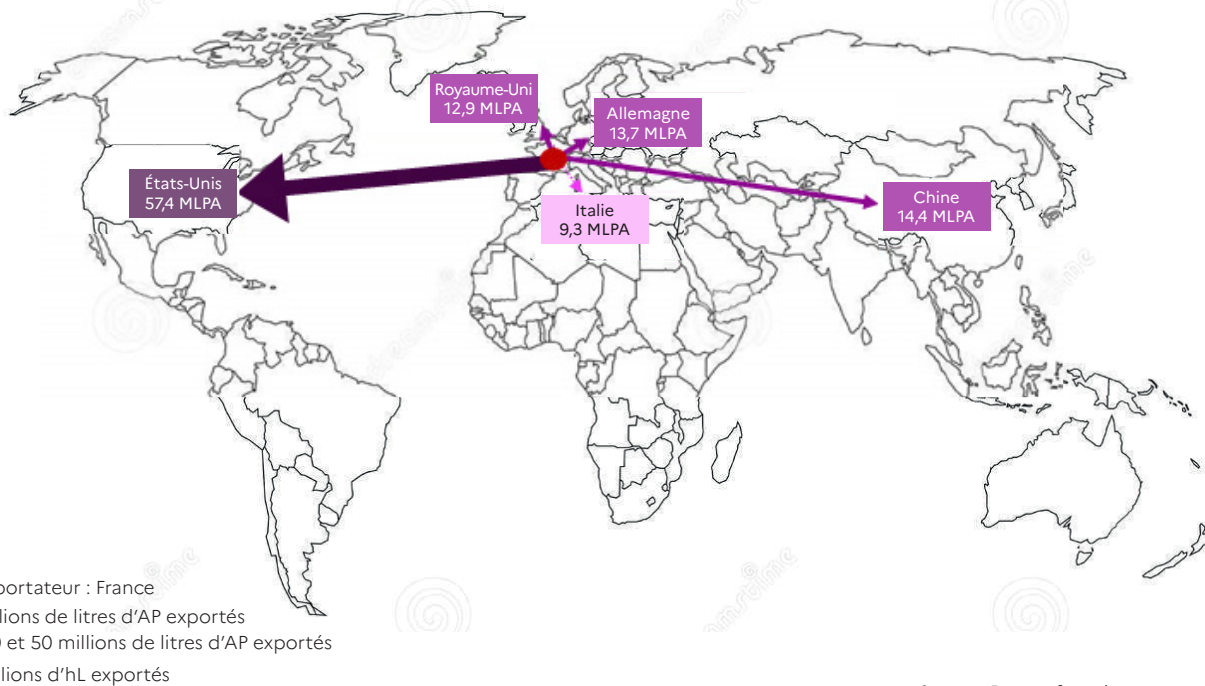
Échanges commerciaux de la France en valeur en 2019



Source : Douane française



5 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT (2019)



Source : Douane française