



## LAIT DE VACHE

.....  
Fiche filière

**À retenir**  
23,8 milliards de litres de lait collectés en 2019  
2<sup>e</sup> producteur européen  
+ 3,26 milliards d'euros de balance commerciale

### ORGANISATION

- La filière laitière dispose d'un modèle d'organisation unique et performant grâce à son interprofession, le Cniel, créée en 1973 par les producteurs et les transformateurs. Le Cniel remplit deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers. Elle porte également le plan filière élaborée par tous les maillons professionnels : France Terre de Lait.
- Cette organisation est d'autant plus importante que, depuis la fin des quotas laitiers le 1<sup>er</sup> avril 2015, la filière laitière française est exposée aux signaux du marché mondial et à la volatilité des prix. Elle est ainsi plus exposée aux crises, notamment celles résultant de déséquilibres entre offre et demande mondiales et impactant les prix (par exemple en 2015-16).

### PRODUCTION

- Cheptel de vaches laitières au 1<sup>er</sup> avril 2019 : 3,07 millions de têtes.
- En 2019, un peu moins de 52 100 exploitations ont livré du lait, pour un total de 23,8 milliards de litres livrés et une production moyenne de lait de 456 800 litres par exploitation.
- En 2018-19, environ 2 750 exploitations ont produit près de 312 millions de litres de lait de vache pour la transformation à la ferme et la vente directe.
- La France est le 2<sup>e</sup> producteur de lait de l'Union européenne à 28 fournissant 15,6 % des volumes, derrière l'Allemagne (20,2 %).
- À l'échelle mondiale, la France est le 7<sup>e</sup> producteur de lait de vache, derrière les États-Unis, l'Inde, la Chine, la Russie, l'Allemagne et le Brésil.

### TRANSFORMATION

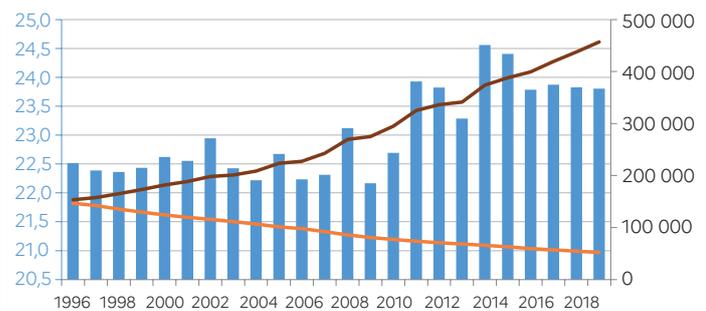
Environ 650 sites industriels transforment du lait de vache en produits laitiers industriels.

Les fabrications en 2019 :

- 3 091 millions de litres de laits conditionnés, dont 93 % de lait UHT, un volume en repli constant,
- 2,6 millions de tonnes d'ultra-frais (yaourts, desserts lactés, fromages blancs, petits suisses),
- 1,2 million de tonnes de fromages au lait de vache,
- 411 milliers de tonnes de matière grasse,
- 1,3 million de tonnes de poudres.

Environ 15 % des volumes de fromages produits bénéficient d'une appellation d'origine (AOP). Ces produits sont représentatifs du savoir-faire français et de sa gastronomie, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.

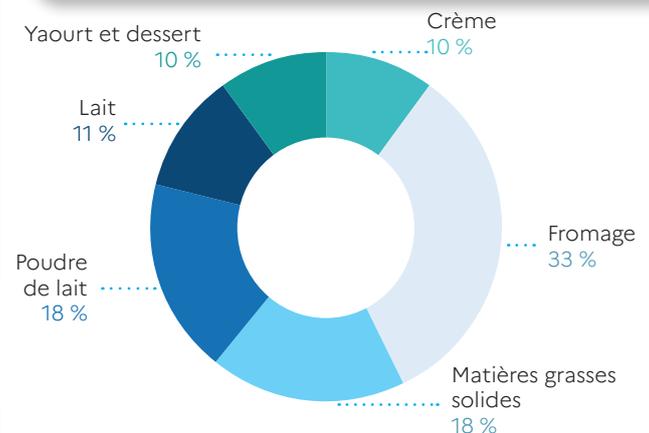
### Évolution de la collecte, du nombre d'exploitations et de la collecte moyenne par exploitation



■ Collecte de lait en milliards de litre  
■ Nombre d'exploitations  
— Collecte moyenne en litres

Source : FranceAgriMer

### Répartition des fabrications de produits laitiers finis en matière sèche utile (MSU) - 2019



Source : FranceAgriMer

### COMMERCIALISATION

En 2017, le chiffre d'affaires HT des industries laitières s'élève à 38,7 milliards d'euros (en hausse de 9,5 milliards d'euros en un an – source Esane). Leur chiffre d'affaires à l'exportation est de 9,3 milliards d'euros.

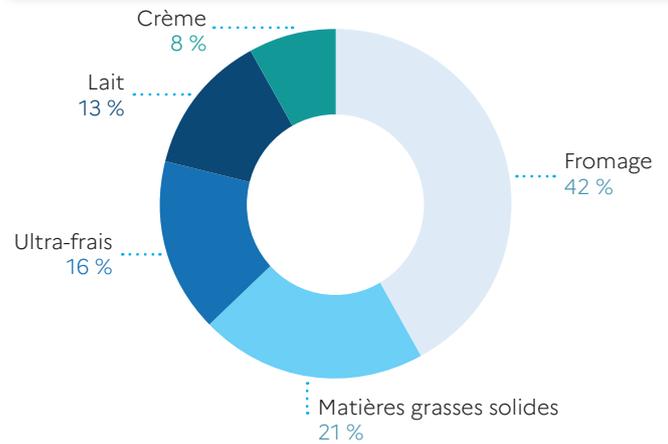
En 2018, 21,2 milliards d'euros de produits laitiers ont été vendus par les entreprises de 20 salariés et plus, dont 35 % sous forme de fromages et 21 % sous forme de produits frais.



## CONSOMMATION

- En 2019, les ménages français ont consommé 764 milliers de tonnes de produits laitiers de vache en équivalent MSU.
- Les fromages représentent 42 % de ces volumes achetés, principalement des pâtes pressées cuites (42 %), des pâtes pressées non cuites (25 %) et des pâtes molles (24 %).
- Les matières grasses solides (beurre, margarine, matières grasses allégées) comptent pour 21 % des volumes en MSU.
- Les Français sont les 1<sup>ers</sup> consommateurs européens de matière grasse laitière (8,4 kg/hab./an en 2018) et 3<sup>e</sup> consommateurs de fromages (26,4 kg). En revanche, ils consomment de moins en moins de laits liquides, et moins que la moyenne européenne (45,3 kg contre 59,4 kg).

## Répartition des achats des ménages en MSU (2019)



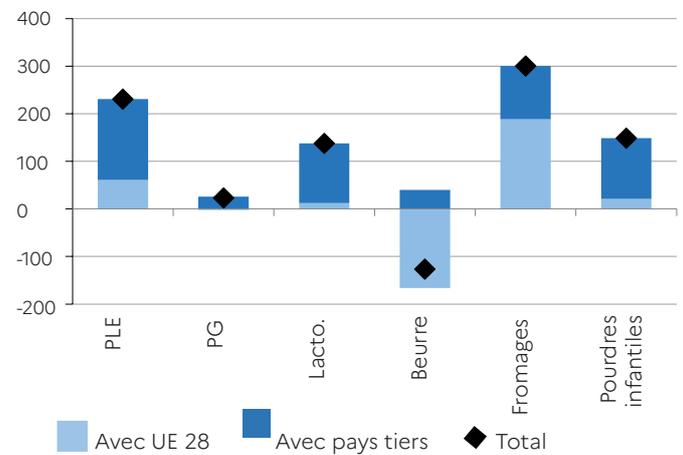
Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## ÉCHANGES

- La balance commerciale des produits laitiers français est excédentaire : + 3,3 milliards d'euros (en hausse de 12 % après le creux de 2018), dont + 2,8 milliards avec les pays tiers et + 426 millions avec l'Union européenne.
- La France est le 1<sup>er</sup> exportateur européen de lactosérum vers les pays tiers (avec 25 % des volumes), le 2<sup>e</sup> exportateur de poudres infantiles (23 %), de beurre (20 %) et de poudre de lait écrémé (18 %), le 3<sup>e</sup> exportateur de fromages (13 %).
- Elle est importatrice nette de beurre, les exportations de ce produit vers les pays tiers ne compensant pas les fortes importations en provenance de l'UE.
- Les pays tiers représentent le principal débouché des poudres infantiles (70 % des volumes) et des poudres de lait écrémé (62 %). La France exporte également des fromages, du lactosérum et des matières grasses (beurre et crème), notamment vers l'Asie.
- 88 % des volumes de lait liquide exportés par la France sont destinés au marché intra-communautaire, ainsi que 83 % des fromages et 95 % des yaourts et laits fermentés.

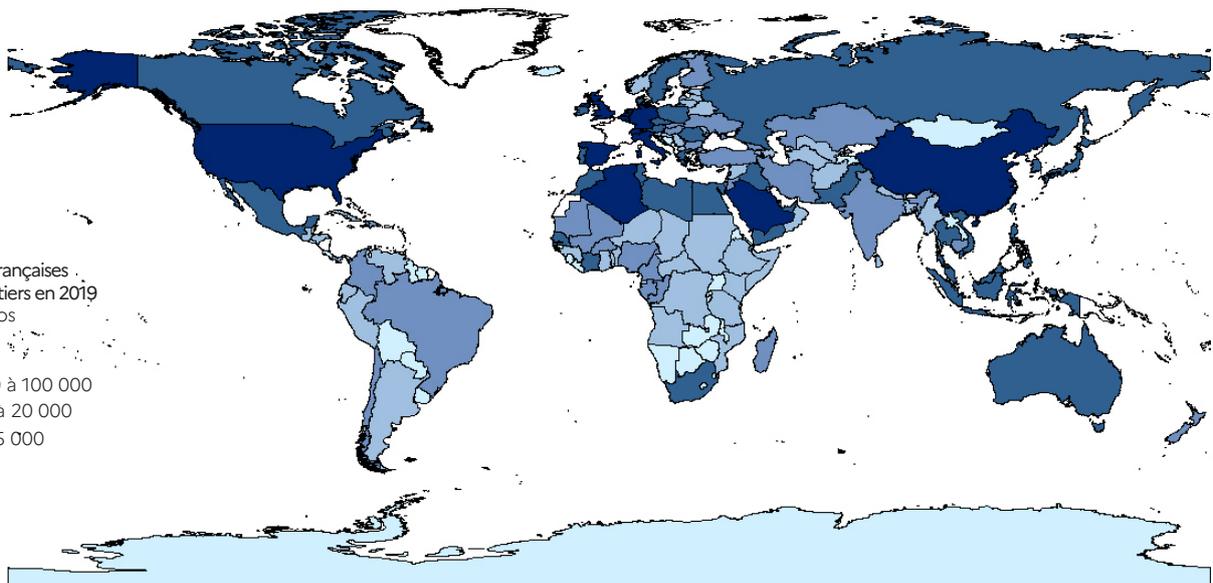
## Solde du commerce français de produits laitiers en 2019 (1 000 tonnes)



Source : FranceAgriMer d'après la Douane française



## PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT



Source : FranceAgriMer d'après la Douane française