

Viticultures

> La note d'information du délégué de la filière Vins de FranceAgriMer



• numéro 31 / 1^{er} novembre 2011 /

Les vins effervescents en grande distribution

Repères

• Le marché des vins effervescents en grande distribution représente près de 171,3 millions de cols commercialisés pendant la campagne 2010/11, pour une valeur correspondante de 1,3 milliard d'euros, soit - 0,6 % en volume et + 1,9 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Les ventes de champagne enregistrent une baisse en volume par rapport à la campagne précédente (- 2,1 % à 49,4 millions de cols) et augmentent de 1,4 % en valeur. Avec 64,9 millions de cols commercialisés en grande distribution, les cuves closes reculent de 1,8 % en volume, par rapport à la campagne 2009/10, et augmentent de 1,6 % en valeur.

Les ventes de vins effervescents AOC représentent 41,7 millions de cols pour un chiffre d'affaires de 220,1 millions d'euros, ce qui correspond à une hausse de 0,2 % en volume et de 1,9 % en valeur par rapport à la campagne précédente. Le Crémant d'Alsace reste leader en termes de parts de marché volume dans les ventes (près de 30 %) et progresse de + 0,2 % en volume. Les ventes de Clairette de Die (15 % de PDM volume) augmentent de 2,4 % en volume par rapport à 2009/10, tandis que celles du Crémant de Bourgogne (14 % de PDM volume) reculent de 0,3 %. Par ailleurs, il convient de souligner la croissance des ventes des effervescents étrangers qui, avec 6,7 millions de cols commercialisés, augmentent de 16,1 % en volume pour un chiffre d'affaires en hausse de 27,8 % par rapport à la campagne précédente.

PAIEMENT DES CRÉDITS COMMUNAUTAIRES DE L'OCM VITIVINICOLE

Objectif 100 %

LE PAIEMENTS DES 224,05 M€ DE L'ENVELOPPE NATIONALE 2010/11 DU PROGRAMME QUINQUENNAL DE LA FILIÈRE VITICOLE FRANÇAISE EST AUJOURD'HUI RÉALISÉ.

La date du 15 octobre représente une échéance importante pour un établissement comme FranceAgriMer.

En effet, en tant qu'organisme payeur des aides communautaires, l'établissement doit verser les soutiens relevant des organisations communes de marché (OCM) pour certaines filières avant cette date butoir, après avoir mis en œuvre les vérifications adaptées.

Depuis plusieurs mois, les services de FranceAgriMer et la profession se sont mobilisés pour atteindre l'objectif de paiement au 15 octobre 2011 de l'enveloppe nationale du programme quinquennal, à hauteur des 224,05 M€ prévus pour la campagne 2010/11 dans le cadre de l'OCM vitivinicole. Cet objectif a été atteint avec quelques jours d'avance sur le calendrier.

Jérôme Despey, président du Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les filières viticole et cidricole a fait part de sa satisfaction : « *ce résultat est le fruit de plusieurs mois d'implication forte des services de FranceAgriMer, du siège comme des régions, mais également d'une mobilisation tout au long de l'année aux côtés des professionnels, au niveau de leurs mandants, pour agir dans le sens de l'intérêt commun* ».

Le bilan définitif de la consommation des crédits de l'enveloppe du programme français de l'OCM vitivinicole 2010/11, au 15 octobre 2011, a été présenté aux membres du Conseil.

Détail de ce bilan par mesures :

- > prestations viniques : 26,25 M€ ;
- > moûts concentrés : 11,08 M€ ;
- > assurance récolte : 0,19 M€ ;
- > restructuration du vignoble : 117,80 M€ ;
- > promotion pays tiers : 20,06 M€ ;
- > investissements : 46,01 M€ ;
- > distillation de crise : 2,68 M€.

À noter, l'objectif de 100 % de consommation des crédits a été réalisé bien avant la date limite.

Par ailleurs, la mesure d'arrachage définitif (hors programme national) pour la campagne 2010/11 est également terminée, avec un paiement de plus de 35,1 M€ pour plus de 1 900 dossiers.

OCM investissements

Point d'information

• Une décision de FranceAgriMer du 31 mai 2010 prévoyait que les entreprises, ayant transmis à FranceAgriMer avant le 31 juillet 2010 une garantie de bonne fin, soient prioritaires au bénéfice de l'aide aux investissements de l'OCM vitivinicole. Cette garantie de bonne fin n'a pas été fournie à la date indiquée pour environ 300 dossiers. Compte tenu de l'insuffisance des crédits, les membres du Conseil spécialisé de la filière viticole ont été informés que ces dossiers allaient faire l'objet d'un rejet définitif à partir du 19 octobre 2011.

Sorties de chais

Campagne 2010/11

• Au terme de la campagne 2010/11, les quantités de vin sorties des chais des récoltants s'élèvent à un total de 41,15 millions d'hl (- 5 % par rapport à la campagne précédente et - 9 % sur la moyenne des cinq dernières campagnes). Ce repli s'explique largement par la forte baisse des sorties des vins sans indication géographique et des vins «autres». En revanche, les sorties de vins AOC (25,69 millions d'hl ; + 1 % par rapport à 2009/10) et de vins IGP (9,62 millions d'hl ; + 5 %) sont en progression par rapport à 2009/10.

AGENDA

> 4 novembre 2011 : groupe de travail du Conseil « restructuration 2011/12 »

> 4 novembre 2011 : groupe de travail du Conseil « Questionnaire OCM »

> 15 novembre 2011 : Comité « Fonds de la filière viticole »

> 16 novembre 2011 : groupe de travail du Conseil « PAC 2013 »

> 16 novembre 2011 : Conseil spécialisé de la filière viticole de FranceAgriMer

> 17 novembre 2011 : conférence de presse

STOCKS À LA PROPRIÉTÉ ET DISPONIBILITÉS

Les premiers chiffres

D'après les chiffres quasi définitifs établis par la direction générale des Douanes et Droits indirects (DGDDI), le stock de fin de campagne 2010/11 à la propriété s'élèverait à 32,6 millions d'hl, soit une baisse de 3 % par rapport à celui de la campagne précédente.

Dans le détail des différentes catégories, ces chiffres permettent d'observer une baisse des stocks de vins d'appellation d'origine contrôlée (26,1 millions d'hl ; - 3 % par rapport à la campagne précédente) et des stocks de vins sans indication géographique (1,7 million d'hl ; - 14 % par rapport à la campagne précédente), tandis que les stocks de vins à indication géographique protégée (4,8 millions d'hl ; + 3 %) seraient en légère progression par rapport à ceux de la fin de la campagne 2009/10.



	Rouge/Rosé	Var. / 09/10	Blanc	Var. / 09/10	Total	Var. / 09/10
AOP	16,9	-3 %	9,2	-4%	26,1	-3%
IGP	3,7	-1 %	1,1	+18%	4,8	+3 %
SIG/Autres vins	1,2	-10%	0,5	-23%	1,7	-14%
TOTAL	21,8	-3%	10,8	-3%	32,6	-3%

(* provisoires)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER
Source : D.G.D.D.I.

Compte tenu de ces volumes et des prévisions de récolte 2011 les plus récentes, la première estimation des disponibilités à la propriété de la campagne 2011/12 s'élèverait à 82,8 millions d'hl (+ 5 % par rapport à 2010/11), soit un niveau comparable à celui de la moyenne des cinq dernières campagnes.

