



Suite au succès des premières éditions en 2010 et 2012, le Pôle de compétitivité PASS (Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs) reconduit en 2014 l'organisation de la conférence internationale « Advances in natural products analysis ».

Cet événement scientifique est l'occasion de faire le point sur les dernières avancées des méthodes analytiques appliquées aux produits naturels pour les industries des arômes, de la parfumerie et de la cosmétique.

Following the success of the first editions in 2010 and 2012, PASS Cluster (Perfumes, Flavours, Fragrances and Scents) will renew in 2014 the organisation of the international conference « Advances in natural products analysis ».

This scientific event presents the opportunity to highlight the latest advances in analytical methods related to natural products for flavour, fragrance and cosmetic industries.

Jeudi 20 novembre 2014 / Thursday, November 20, 2014

Palais des Congrès de Grasse / Conference and convention center of Grasse

Programme, informations et appel à posters / Program, information and call for posters : www.pole-pass.fr