

Commerce et consommation des produits aquatiques en 2016

26 avril 2017

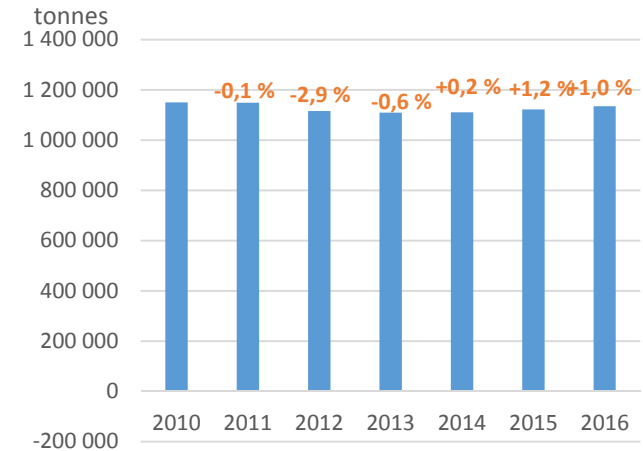
SEAFOOD



Commerce Extérieur

Importations françaises en volume

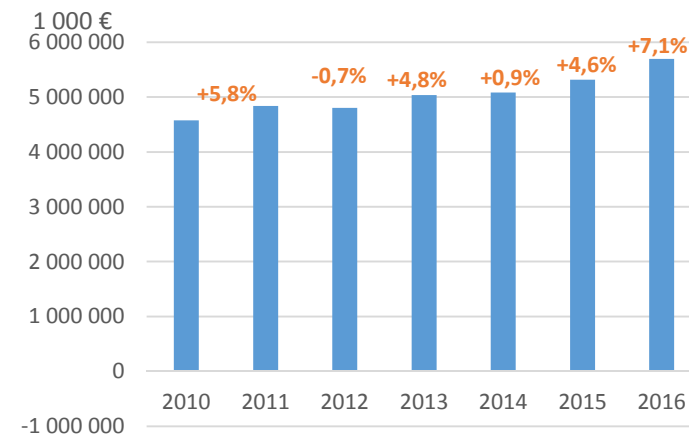
Espece	2010	2011	% 11/10	2012	% 12/11	2013	% 13/12	2014	% 14/13	2015	% 15/14	2016	% 16/15
Total	1 150 670	1 149 071	0%	1 115 935	-3%	1 109 342	-1%	1 111 190	0%	1 122 429	1%	1 135 437	1%
Saumon	162 907	165 035	1%	177 587	8%	170 183	-4%	160 896	-5%	166 693	4%	170 588	2%
Thon	119 770	131 439	10%	122 886	-7%	131 486	7%	138 045	5%	131 398	-5%	119 742	-9%
Crevettes	115 494	110 681	-4%	109 348	-1%	106 017	-3%	104 260	-2%	106 616	2%	110 296	3%
Autres poissons de mer filetés	91 979	90 683	-1%	83 262	-8%	90 412	9%	89 597	-1%	89 462	0%	90 037	1%
Lieu	80 073	86 229	8%	79 374	-8%	84 687	7%	80 231	-5%	84 702	6%	84 670	0%
Cabillaud	66 144	65 299	-1%	67 269	3%	73 240	9%	78 975	8%	75 470	-4%	81 438	8%
Moule	63 320	60 157	-5%	54 684	-9%	52 224	-4%	53 548	3%	56 640	6%	59 327	5%
Graisses, huiles	29 493	25 533	-13%	30 702	20%	28 520	-7%	33 882	19%	36 610	8%	34 877	-5%
Farine, poudre	32 996	31 326	-5%	35 186	12%	28 790	-18%	31 766	10%	28 818	-9%	29 600	3%
Autres mollusques et invertébrés	31 018	30 458	-2%	26 049	-14%	26 718	3%	28 016	5%	29 715	6%	32 885	11%
Sardine	30 616	25 087	-18%	31 494	26%	28 353	-10%	24 694	-13%	28 220	14%	36 178	28%
Autres poissons de mer non filetés	34 940	34 176	-2%	25 109	-27%	24 247	-3%	25 966	7%	26 139	1%	24 451	-6%
Maquereau	25 937	29 720	15%	26 419	-11%	21 693	-18%	25 971	20%	30 195	16%	29 450	-2%
Coquille st Jacques	28 114	26 618	-5%	19 956	-25%	21 403	7%	19 984	-7%	16 645	-17%	12 914	-22%
Algues et dérivés	17 942	19 683	10%	20 401	4%	16 022	-21%	21 319	33%	22 591	6%	22 452	-1%
Merlu	18 819	18 974	1%	16 743	-12%	15 601	-7%	14 897	-5%	16 595	11%	16 447	-1%
Calmar	16 971	17 332	2%	16 199	-7%	14 910	-8%	15 835	6%	16 339	3%	15 495	-5%
Crabes	15 302	14 721	-4%	14 343	-3%	13 753	-4%	13 865	1%	13 571	-2%	13 780	2%
Autres poissons d'eau douce	13 202	14 343	9%	13 036	-9%	13 454	3%	11 546	-14%	10 701	-7%	9 704	-9%
Hareng	10 136	11 781	16%	11 350	-4%	11 502	1%	10 993	-4%	10 477	-5%	10 779	3%
Dorade	9 120	8 621	-5%	10 503	22%	11 675	11%	11 003	-6%	10 112	-8%	10 649	5%
Autres poissons plats	5 926	5 920	0%	9 647	63%	8 886	-8%	10 599	19%	11 199	6%	8 889	-21%
Anchois	8 020	8 285	3%	7 985	-4%	7 246	-9%	7 074	-2%	7 821	11%	6 721	-14%
Langoustine	10 036	7 830	-22%	7 257	-7%	6 766	-7%	7 114	5%	6 271	-12%	5 992	-4%
Grenadier bleu	6 150	7 499	22%	8 022	7%	7 470	-7%	6 913	-7%	5 609	-19%	9 117	63%
Pangasius	7 811	7 940	2%	7 075	-11%	6 376	-10%	5 267	-17%	4 688	-11%	4 604	-2%
Huitre	6 432	5 855	-9%	4 479	-23%	5 437	21%	6 305	16%	6 373	1%	8 195	29%
Homard	5 975	6 406	7%	5 716	-11%	5 953	4%	6 076	2%	5 676	-7%	5 386	-5%
Bar	5 516	5 680	3%	5 586	-2%	6 347	14%	5 339	-16%	5 996	12%	6 265	4%
Eglefin	5 364	6 567	22%	6 506	-1%	6 186	-5%	5 194	-16%	5 185	0%	4 617	-11%
Sébaste	5 865	4 791	-18%	4 117	-14%	4 617	12%	4 233	-8%	4 117	-3%	6 504	58%
Espadon	5 368	6 130	14%	5 617	-8%	5 876	5%	3 733	-36%	2 633	-29%	2 347	-11%
Fletan	3 330	3 264	-2%	3 545	9%	4 817	36%	4 172	-13%	5 899	41%	6 423	9%
Baudroie	5 774	4 868	-16%	4 081	-16%	3 810	-7%	3 439	-10%	3 914	14%	4 172	7%
Foies, ufs, laitances	5 882	4 941	-16%	3 243	-34%	3 232	0%	4 053	25%	3 418	-16%	3 827	12%
Perche du Nil	4 531	5 070	12%	5 705	13%	5 744	1%	3 153	-45%	1 930	-39%	1 857	-4%
Chinchard	7 979	6 082	-24%	2 999	-51%	3 841	28%	2 191	-43%	2 468	13%	2 207	-11%
Merlan	4 702	3 507	-25%	3 642	4%	3 891	7%	3 850	-1%	3 420	-11%	3 195	-7%
Lingue	4 869	4 465	-8%	3 106	-30%	3 073	-1%	3 028	-1%	3 164	5%	3 297	4%
Poulpe	3 599	3 838	7%	3 894	1%	3 257	-16%	3 305	1%	3 379	2%	3 523	4%
Truites	3 020	2 623	-13%	2 932	12%	2 966	1%	2 732	-8%	4 265	56%	4 488	5%
Seiche	4 179	3 635	-13%	3 080	-15%	2 475	-20%	2 552	3%	2 972	16%	3 229	9%
Langouste	3 402	3 455	2%	2 697	-22%	2 593	-4%	2 625	1%	2 845	8%	2 812	-1%
Autres crustacés	2 128	1 806	-15%	3 816	111%	3 773	-1%	3 524	-7%	2 568	-27%	2 419	-6%
Squales	3 508	3 384	-4%	2 685	-21%	2 519	-6%	2 342	-7%	2 320	-1%	2 680	15%
Sole	2 374	2 039	-14%	2 160	6%	2 406	11%	2 477	3%	2 202	-11%	2 217	1%
Plie	681	537	-21%	621	16%	1 165	88%	1 382	19%	1 169	-15%	1 390	19%
Sardinelle, pilchard, sprat	409	428	5%	503	17%	783	56%	638	-19%	1 107	74%	868	-22%
Tilapia	827	695	-16%	1 142	64%	832	-27%	493	-41%	356	-28%	240	-33%
Ecrevisse	741	507	-32%	493	-3%	579	17%	665	15%	560	-16%	753	35%
Légine	408	1 789	338%	395	-78%	351	-11%	362	3%	350	-3%	575	64%
Carpe	622	619	0%	483	-22%	556	15%	565	2%	350	-38%	364	4%
Poissons d'ornement	697	485	-30%	473	-2%	461	-3%	402	-13%	379	-6%	380	0%
Anguille, civelles	213	187	-12%	119	-36%	87	-27%	69	-21%	74	7%	88	20%
Cardine	38	46	20%	215	368%	80	-63%	36	-55%	43	20%	38	-14%



Source: douanes françaises

Importations françaises en valeur

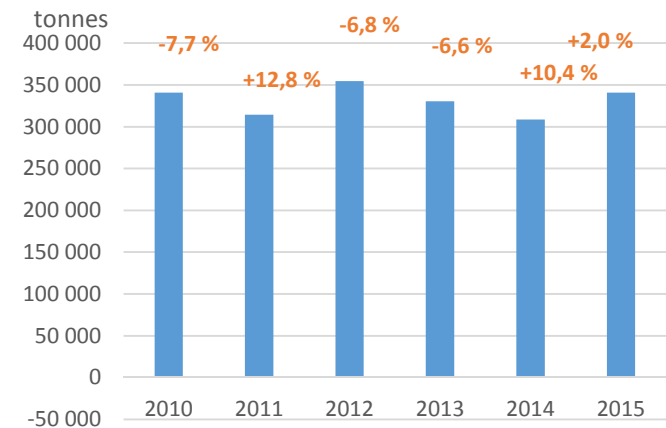
	2010	2011	% 11/10	2012	% 12/11	2013	% 13/12	2014	% 14/13	2015	% 15/14	2016	% 16/15
TOTAL	4 574 382	4 839 786	6%	4 804 056	-1%	5 035 420	5%	5 081 928	1%	5 316 007	5%	5 694 133	7%
Saumon	878 893	887 550	1%	857 481	-3%	1 006 231	17%	1 006 566	0%	1 013 792	1%	1 258 105	24%
Crevettes	632 052	658 295	4%	660 825	0%	703 081	6%	770 697	10%	771 586	0%	828 968	7%
Thon	415 816	484 726	17%	528 839	9%	618 581	17%	590 966	-4%	576 193	-2%	531 319	-8%
Cabillaud	299 999	333 178	11%	349 921	5%	350 994	0%	371 864	6%	418 994	13%	470 571	12%
Autres poissons de mer filetés	342 698	340 881	-1%	336 572	-1%	353 724	5%	352 457	0%	376 361	7%	393 841	5%
Coquille st Jacques	264 001	308 664	17%	251 332	-19%	233 035	-7%	223 150	-4%	248 851	12%	226 873	-9%
Lieu	215 917	227 707	5%	211 995	-7%	214 926	1%	200 519	-7%	239 555	19%	242 317	1%
Autres mollusques et invertébrés	109 692	114 964	5%	109 804	-4%	110 512	1%	119 154	8%	125 873	6%	146 591	16%
Autres poissons de mer non filetés	121 419	120 576	-1%	91 668	-24%	90 279	-2%	86 672	-4%	95 993	11%	93 693	-2%
Crabes	91 363	89 356	-2%	91 249	2%	84 225	-8%	87 492	4%	91 843	5%	92 680	1%
Moule	84 345	86 198	2%	78 698	-9%	76 395	-3%	77 935	2%	86 722	11%	85 887	-1%
Homard	71 355	79 872	12%	74 384	-7%	73 947	-1%	76 682	4%	81 223	6%	89 732	10%
Sardine	67 239	55 848	-17%	78 095	40%	80 630	3%	77 448	-4%	75 959	-2%	94 672	25%
Langouste	72 452	74 109	2%	59 035	-20%	55 003	-7%	62 655	14%	80 091	28%	77 262	-4%
Langoustine	66 658	70 318	5%	67 687	-4%	64 910	-4%	65 134	0%	62 271	-4%	65 777	6%
Maquereau	51 096	68 586	34%	72 866	6%	57 472	-21%	58 749	4%	61 826	3%	66 040	7%
Autres poissons plats	38 064	39 218	3%	63 846	63%	64 163	0%	82 354	28%	77 113	-6%	65 366	-15%
Merlu	55 816	60 615	9%	56 792	-6%	56 063	-1%	51 236	-9%	58 976	15%	57 411	-3%
Graisses, huiles	37 501	41 563	11%	53 389	28%	52 198	-2%	52 395	0%	60 823	16%	65 366	7%
Dorado	39 050	43 872	12%	47 234	8%	46 990	-1%	48 509	3%	56 271	16%	52 960	-6%
Calmar	42 727	50 653	19%	50 056	-1%	41 898	-16%	44 931	7%	48 561	8%	55 984	15%
Anchois	45 172	48 297	7%	45 677	-5%	43 606	-5%	44 779	3%	50 187	12%	47 275	-6%
Algues et dérivés	37 450	38 205	2%	42 377	12%	40 015	-6%	46 867	17%	51 715	10%	47 170	-9%
Farine, poudre	40 612	37 258	-8%	43 428	17%	40 621	-6%	41 834	3%	40 385	-3%	43 195	7%
Foies, ufs, laitances	40 508	40 259	-1%	38 192	-5%	38 105	0%	35 911	-6%	37 022	3%	35 903	-3%
Autres poissons d'eau douce	39 272	38 264	-3%	36 970	-3%	36 246	-2%	33 284	-8%	33 642	1%	33 691	0%
Bar	29 037	33 352	15%	36 007	8%	34 538	-4%	33 047	-4%	38 628	17%	40 001	4%
Baudroie	30 854	28 855	-6%	25 371	-12%	22 858	-10%	22 729	-1%	27 784	22%	30 329	9%
Espadon	26 820	30 944	15%	27 632	-11%	33 001	19%	23 426	-29%	21 271	-9%	17 106	-20%
Huitre	19 504	23 037	18%	21 799	-5%	27 051	24%	29 370	9%	26 488	-10%	31 196	18%
Sole	26 127	22 419	-14%	21 118	-6%	20 982	-1%	24 525	17%	24 442	0%	26 017	6%
Hareng	15 455	21 722	41%	26 340	21%	25 369	-4%	22 453	-11%	22 489	0%	22 972	2%
Perche du Nil	26 460	29 394	11%	27 866	-5%	29 396	5%	18 083	-38%	11 647	-36%	11 748	1%
Fletan	15 185	14 970	-1%	15 680	5%	19 098	22%	17 838	-7%	32 226	81%	38 144	18%
Grenadier bleu	17 918	21 319	19%	22 922	8%	22 256	-3%	21 427	-4%	18 663	-13%	26 508	42%
Autres crustacés	13 616	12 601	-7%	21 636	72%	20 312	-6%	21 698	7%	16 448	-24%	17 063	4%
Sébaste	18 452	16 407	-11%	16 133	-2%	17 428	8%	13 846	-21%	15 367	11%	18 588	21%
Pangasius	18 749	21 014	12%	20 463	-3%	15 323	-25%	12 188	-20%	12 846	5%	11 181	-13%
Eglefin	12 786	15 492	21%	18 474	19%	16 864	-9%	13 807	-18%	17 138	24%	15 787	-8%
Truites	12 234	14 291	17%	13 437	-6%	13 856	3%	13 942	1%	19 652	41%	20 808	6%
Poulpe	11 504	15 435	34%	17 169	11%	12 424	-28%	12 948	4%	13 953	8%	15 892	14%
Poissons d'ornement	15 999	12 817	-20%	13 294	4%	12 093	-9%	11 113	-8%	10 855	-2%	11 333	4%
Seiche	11 728	13 745	17%	11 887	-14%	9 292	-22%	10 319	11%	13 226	28%	15 177	15%
Merlan	10 660	9 035	-15%	9 275	3%	10 528	14%	10 165	-3%	9 884	-3%	9 889	0%
Lingue	9 902	10 708	8%	8 182	-24%	7 878	-4%	7 202	-9%	8 499	18%	8 477	0%
Squales	9 637	9 713	1%	7 354	-24%	6 284	-15%	6 205	-1%	6 647	7%	7 731	16%
Ecrevisse	4 118	3 789	-8%	4 433	17%	5 656	28%	7 222	28%	6 556	-9%	7 688	17%
Chinchard	4 752	4 678	-2%	4 207	-10%	5 007	19%	3 910	-22%	4 276	9%	3 625	-15%
Plie	2 407	2 935	22%	3 230	10%	4 445	38%	4 577	3%	5 530	21%	6 268	13%
Légine	1 730	4 774	176%	2 217	-54%	2 226	0%	2 759	24%	2 731	-1%	6 015	120%
Tilapia	3 108	2 775	-11%	4 250	53%	3 027	-29%	2 082	-31%	1 561	-25%	1 121	-28%
Anguille, civelles	2 072	2 020	-3%	2 106	4%	1 463	-31%	1 242	-15%	1 192	-4%	1 523	28%
Sardinelle, pilchard, sprat	843	961	14%	981	2%	1 144	17%	1 126	-2%	3 124	177%	2 147	-31%
Carpe	1 340	1 384	3%	1 026	-26%	1 425	39%	1 285	-10%	834	-35%	907	9%
Cardine	216	168	-22%	796	373%	347	-56%	154	-56%	223	45%	245	10%



Source: douanes françaises

Exportations françaises en volume

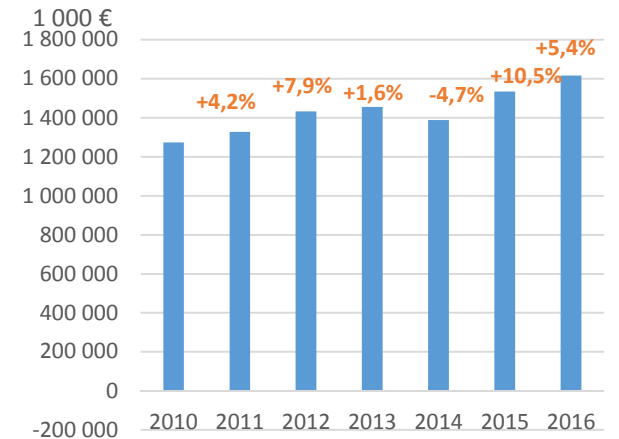
	2010	2011	% 11/10	2012	% 12/11	2013	% 13/12	2014	% 14/13	2015	% 15/14	2016	% 16/15
TOTAL	340 796	314 444	-8%	354 686	13%	330 433	-7%	308 620	-7%	340 818	10%	347 659	2%
Thon	88 778	82 576	-7%	104 734	27%	90 315	-14%	65 208	-28%	87 249	34%	96 923	11%
Farine, poudre	37 099	29 832	-20%	38 149	28%	32 589	-15%	38 020	17%	38 770	2%	35 370	-9%
Autres poissons de mer filetés	19 911	20 173	1%	23 365	16%	21 287	-9%	21 567	1%	20 648	-4%	20 225	-2%
Saumon	15 730	16 951	8%	19 484	15%	20 803	7%	20 819	0%	21 588	4%	24 414	13%
Graisses, huiles	19 474	13 650	-30%	19 700	44%	17 593	-11%	20 120	14%	25 406	26%	22 438	-12%
Autres poissons de mer non filetés	14 302	14 454	1%	12 166	-16%	11 930	-2%	12 076	1%	13 340	10%	12 933	-3%
Crevettes	15 244	13 542	-11%	11 901	-12%	12 935	9%	11 143	-14%	12 070	8%	11 700	-3%
Seiche	12 145	13 088	8%	14 463	11%	10 210	-29%	6 715	-34%	11 050	65%	8 972	-19%
Autres mollusques et invertébrés	9 684	9 844	2%	7 358	-25%	8 336	13%	9 699	16%	10 797	11%	13 747	27%
Huitre	9 851	8 136	-17%	7 536	-7%	8 080	7%	8 436	4%	10 384	23%	10 491	1%
Algues et dérivés	7 658	6 380	-17%	5 762	-10%	6 370	11%	6 052	-5%	6 752	12%	8 979	33%
Merlu	2 309	5 758	149%	6 467	12%	7 478	16%	10 035	34%	6 671	-34%	5 011	-25%
Truites	5 279	4 766	-10%	5 157	8%	6 287	22%	6 618	5%	6 942	5%	7 805	12%
Lieu	4 190	5 401	29%	5 574	3%	5 387	-3%	5 266	-2%	6 866	30%	6 649	-3%
Maquereau	7 204	4 482	-38%	4 507	1%	4 035	-10%	6 248	55%	6 843	10%	5 455	-20%
Chinchard	9 706	7 478	-23%	5 864	-22%	5 612	-4%	3 233	-42%	2 363	-27%	2 686	14%
Anchois	5 471	5 164	-6%	6 357	23%	4 042	-36%	4 609	14%	5 035	9%	3 188	-37%
Caimar	5 537	5 118	-8%	4 768	-7%	3 949	-17%	4 917	24%	5 214	6%	4 318	-17%
Sardine	4 023	3 791	-6%	3 742	-1%	2 955	-21%	3 911	32%	3 152	-19%	5 353	70%
Crabes	3 026	2 833	-6%	2 712	-4%	3 248	20%	4 106	26%	4 122	0%	4 286	4%
Légine	3 521	3 375	-4%	3 812	13%	4 602	21%	2 653	-42%	2 716	2%	3 094	14%
Coquille st Jacques	4 211	3 330	-21%	2 614	-22%	3 371	29%	3 564	6%	3 521	-1%	3 111	-12%
Cabillaud	2 802	3 393	21%	3 295	-3%	3 369	2%	3 182	-6%	3 689	16%	3 736	1%
Moule	4 984	3 349	-33%	2 915	-13%	3 490	20%	2 855	-18%	2 291	-20%	2 500	9%
Sole	2 576	2 734	6%	2 725	0%	2 750	1%	2 470	-10%	1 800	-27%	1 234	-31%
Baudroie	2 245	2 099	-7%	2 214	5%	1 890	-15%	1 951	3%	2 476	27%	2 462	-1%
Bar	2 839	2 623	-8%	2 377	-9%	2 202	-7%	1 833	-17%	1 608	-12%	1 329	-17%
Cardine	1 542	1 638	6%	1 928	18%	2 260	17%	2 364	5%	2 249	-5%	2 358	5%
Autres poissons d'eau douce	1 265	1 352	7%	2 359	75%	3 041	29%	2 180	-28%	1 314	-40%	1 183	-10%
Hareng	1 910	913	-52%	2 956	224%	1 328	-55%	867	-35%	1 383	60%	1 926	39%
Dorade	1 962	1 725	-12%	1 629	-6%	1 431	-12%	1 524	6%	1 457	-4%	1 291	-11%
Squales	1 456	1 588	9%	1 685	6%	1 736	3%	1 385	-20%	1 348	-3%	1 439	7%
Perche du Nil	1 653	2 049	24%	2 415	18%	2 971	23%	1 098	-63%	156	-86%	143	-8%
Homard	987	789	-20%	1 464	85%	1 564	7%	2 038	30%	1 494	-27%	1 879	26%
Autres poissons plats	1 529	1 389	-9%	1 757	27%	1 346	-23%	1 468	9%	1 241	-15%	1 181	-5%
Espadon	822	1 018	24%	1 071	5%	2 763	158%	999	-64%	836	-16%	566	-32%
Merlan	1 087	1 316	21%	1 190	-10%	716	-40%	1 054	47%	930	-12%	481	-48%
Poulpe	1 039	969	-7%	827	-15%	981	19%	1 005	3%	573	-43%	568	-1%
Plie	682	726	6%	1 039	43%	1 014	-2%	1 026	1%	593	-42%	659	11%
Pangasius	643	498	-22%	369	-26%	618	68%	1 269	105%	664	-48%	554	-17%
Sébaste	561	510	-9%	300	-41%	337	12%	489	45%	512	5%	1 813	254%
Langouste	675	605	-10%	593	-2%	466	-21%	556	19%	632	14%	633	0%
Eglefin	454	517	14%	976	89%	490	-50%	246	-50%	194	-21%	187	-4%
Anguille, civelles	384	373	-3%	410	10%	362	-12%	418	16%	368	-12%	521	41%
Autres crustacés	511	488	-5%	504	3%	360	-29%	267	-26%	231	-14%	253	10%
Sardinelle, pilchard, sprat	193	277	43%	429	55%	554	29%	165	-70%	264	60%	315	19%
Foies, ufs, laitances	315	207	-34%	246	19%	316	28%	317	0%	347	10%	304	-12%
Langoustine	336	227	-32%	102	-55%	102	-1%	108	6%	97	-10%	173	77%
Carpe	239	247	3%	176	-29%	96	-45%	92	-5%	89	-3%	82	-8%
Fletan	220	170	-23%	120	-29%	64	-47%	58	-10%	75	30%	284	279%
Grenadier bleu	64	57	-11%	152	165%	169	11%	104	-38%	139	33%	140	1%
Ecrevisse	204	170	-16%	96	-43%	77	-20%	45	-42%	77	72%	103	34%
Poissons d'ornement	210	101	-52%	60	-41%	95	59%	91	-4%	92	0%	81	-11%
Lingue	41	189	363%	87	-54%	46	-48%	75	64%	86	14%	121	41%
Tilapia	17	15	-11%	26	76%	17	-36%	9	-47%	16	85%	10	-41%



Source: douanes françaises

Exportations françaises en valeur

	2010	2011	% 11/10	2012	% 12/11	2013	% 13/12	2014	% 14/13	2015	% 15/14	2016	% 16/15
TOTAL	1 274 023	1 327 418	4%	1 432 505	8%	1 455 867	2%	1 388 087	-5%	1 534 292	11%	1 617 000	5%
Thon	146 234	152 422	4%	220 064	44%	223 338	1%	153 730	-31%	177 457	15%	212 276	20%
Saumon	122 910	140 467	14%	151 831	8%	166 511	10%	175 912	6%	185 724	6%	228 962	23%
Crevettes	105 033	101 974	-3%	95 811	-6%	107 324	12%	103 673	-3%	119 685	15%	112 165	-6%
Autres poissons de mer non filetés	90 267	102 633	14%	89 113	-13%	99 743	12%	96 666	-3%	119 525	24%	117 672	-2%
Autres poissons de mer filetés	91 624	90 258	-1%	98 910	10%	87 771	-11%	90 962	4%	94 787	4%	95 708	1%
Huitre	42 841	47 376	11%	52 064	10%	61 025	17%	63 267	4%	69 748	10%	73 395	5%
Autres mollusques et invertébrés	55 923	53 452	-4%	46 069	-14%	48 958	6%	55 294	13%	58 829	6%	73 516	25%
Légine	46 151	55 321	20%	56 449	2%	62 139	10%	40 838	-34%	50 892	25%	56 783	12%
Farine, poudre	40 418	36 963	-9%	47 174	28%	48 049	2%	54 041	12%	57 025	6%	55 311	-3%
Seiche	45 148	57 876	28%	58 023	0%	39 504	-32%	33 583	-15%	47 601	42%	46 348	-3%
Algues et dérivés	42 100	39 900	-5%	41 330	4%	45 865	11%	42 395	-8%	43 394	2%	47 603	10%
Graisses, huiles	24 711	28 963	17%	39 657	37%	35 944	-9%	38 723	8%	51 360	33%	47 935	9%
Calmar	29 135	31 603	8%	30 985	-2%	26 788	-14%	27 528	3%	33 611	22%	29 450	-12%
Coquille st Jacques	24 871	26 059	5%	24 580	-6%	27 515	12%	33 838	23%	36 717	9%	30 762	-16%
Sole	33 172	35 296	6%	34 778	-1%	31 137	-10%	26 865	-14%	21 772	-19%	18 192	-16%
Crabes	18 964	19 026	0%	17 816	-6%	22 075	24%	27 546	25%	30 578	11%	29 918	-2%
Traites	19 822	17 922	-10%	19 026	6%	23 888	26%	24 197	1%	26 557	10%	30 744	16%
Baudroie	20 594	19 403	-6%	21 241	9%	19 377	-9%	20 334	5%	26 551	31%	24 590	-7%
Homard	13 271	12 264	-8%	18 076	47%	20 645	14%	27 811	35%	27 098	-3%	31 135	15%
Bar	25 684	24 247	-6%	22 797	-6%	22 027	-3%	19 669	-11%	18 520	-6%	16 396	-11%
Cabillaud	15 888	19 288	21%	18 752	-3%	17 584	-6%	18 535	5%	23 435	26%	23 900	2%
Merlu	10 080	15 578	55%	19 304	24%	22 639	17%	29 019	28%	19 758	-32%	16 081	-19%
Anchois	18 867	22 082	17%	25 027	13%	16 515	-34%	16 622	1%	19 310	16%	13 409	-31%
Foies, ufs, laitances	15 503	13 726	-11%	14 098	3%	15 340	9%	14 877	-3%	14 766	-1%	15 380	4%
Lieu	11 108	14 506	31%	14 002	-3%	12 549	-10%	12 328	-2%	17 865	45%	16 939	-5%
Anguille, civelles	23 313	12 761	-45%	15 049	18%	9 781	-35%	8 128	-17%	12 594	55%	16 217	29%
Langouste	13 953	14 099	1%	14 247	1%	10 748	-25%	11 691	9%	15 863	36%	16 304	3%
Maquereau	11 758	10 480	-11%	10 784	3%	8 745	-19%	13 998	60%	16 708	19%	19 343	16%
Autres poissons plats	12 174	9 563	-21%	13 276	39%	10 906	-18%	11 451	5%	11 927	4%	12 465	5%
Dorade	10 715	10 902	2%	10 253	-6%	9 213	-10%	10 383	13%	10 660	3%	9 211	-14%
Cardine	7 327	8 123	11%	8 901	10%	8 544	-4%	9 824	15%	11 517	17%	11 971	4%
Moule	12 341	9 046	-27%	8 102	-10%	8 675	7%	9 207	6%	8 718	-5%	8 158	-6%
Espadon	7 027	9 763	39%	9 511	-3%	16 136	70%	7 147	-56%	7 955	11%	5 545	-30%
Perche du Nil	8 779	11 556	32%	11 120	-4%	15 007	35%	6 270	-58%	1 124	-82%	1 076	-4%
Sardine	6 696	7 026	5%	7 264	3%	6 230	-14%	8 318	34%	6 723	-19%	9 708	44%
Squales	7 521	7 789	4%	8 779	13%	7 890	-10%	5 831	-26%	5 831	0%	6 612	13%
Autres poissons d'eau douce	4 232	4 987	18%	7 392	48%	9 333	26%	7 460	-20%	5 148	-31%	4 937	-4%
Chinchard	7 141	6 793	-5%	6 451	-5%	6 191	-4%	4 520	-27%	3 326	-26%	3 263	-2%
Poulpe	3 832	4 970	30%	4 142	-17%	4 264	3%	4 567	7%	3 805	-17%	3 910	3%
Poissons d'ornement	5 283	1 668	-68%	2 120	27%	2 865	35%	2 264	-21%	2 159	-5%	1 917	-11%
Sébaste	2 804	2 148	-23%	1 681	-22%	1 756	4%	2 739	56%	2 575	-6%	3 753	46%
Autres crustacés	3 262	2 539	-22%	2 128	-16%	2 151	1%	2 380	11%	2 003	-16%	2 383	19%
Hareng	2 452	1 836	-25%	2 676	46%	1 948	-27%	1 655	-15%	1 931	17%	2 591	34%
Langoustine	3 061	2 487	-19%	1 495	-40%	1 625	9%	1 636	1%	1 707	4%	2 504	47%
Pangasius	1 707	1 745	2%	1 087	-38%	1 880	73%	3 637	93%	2 126	-42%	1 803	-15%
Merlan	1 997	2 087	4%	1 966	-6%	1 502	-24%	1 891	26%	1 638	-13%	1 321	-19%
Eglinefin	1 206	1 479	23%	2 309	56%	1 384	-40%	735	-47%	638	-13%	743	16%
Plie	843	783	-7%	1 048	34%	1 350	29%	1 319	-2%	1 318	0%	1 512	15%
Fletan	1 351	1 183	-12%	803	-32%	513	-36%	444	-14%	815	84%	1 788	119%
Ecrevisse	1 229	1 009	-18%	711	-30%	925	30%	686	-26%	855	25%	1 310	53%
Sardinelle, pilchard, sprat	406	591	45%	836	42%	883	6%	628	-29%	757	21%	801	6%
Grenadier bleu	268	239	-11%	527	121%	616	17%	459	-26%	614	34%	625	2%
Carpe	666	665	-3%	552	-17%	353	-36%	342	-3%	339	-1%	300	-11%
Lingue	142	399	180%	229	-43%	132	-43%	185	41%	265	43%	291	10%
Tilapia	197	102	-48%	89	-12%	70	-22%	42	-39%	85	102%	65	-24%



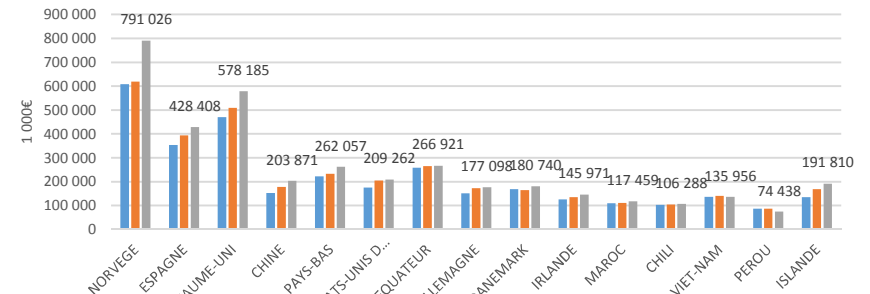
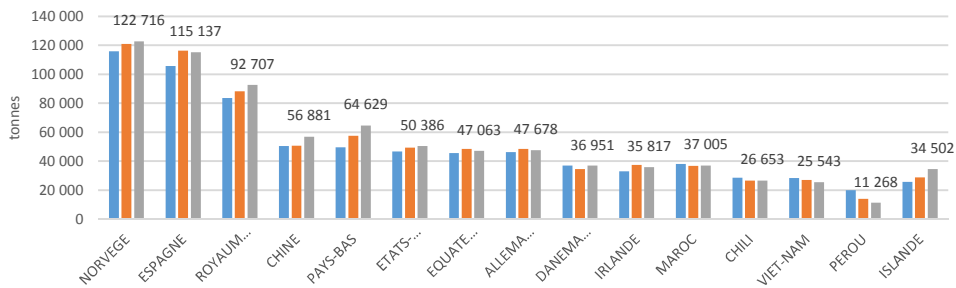
Source: douanes françaises

Balance commerciale 2015-2016

	Importations				Exportations				Balance générale				
	2015		2016		2015		2016		2015		2016		
	Quantités (tonnes)	Valeur (1 000 €)	Quantités (tonnes)	Valeur (1 000 €)	Quantités (tonnes)	Valeur (1 000 €)	Quantités (tonnes)	Valeur (1 000 €)	Quantités (tonnes)	Valeur (1 000 €)	Quantités (tonnes)	Valeur (1 000 €)	
TOTAL	1 122 429	5 316 007	1 135 437	5 694 133	340 818	1 534 292	347 659	1 617 000		-781 611	-3 781 715	-787 778	-4 077 133
Saumon	166 693	1 013 792	170 588	1 258 105	21 588	185 724	24 414	228 962	-145 105	-828 068	-146 174	-1 029 143	
Crevettes	106 616	771 586	110 296	828 968	12 070	119 685	11 700	112 165	-94 545	-651 901	-98 596	-716 803	
Thon	131 398	576 193	119 742	531 319	87 249	177 457	96 923	212 276	-44 149	-398 736	-22 820	-319 043	
Autres poissons de mer filetés	89 462	376 361	90 037	393 841	20 648	94 787	20 225	95 708	-68 814	-281 574	-69 812	-298 133	
Cabillaud	75 470	418 994	81 438	470 571	3 689	23 435	3 736	23 900	-71 781	-395 559	-77 701	-446 671	
Coquille st Jacques	16 645	248 851	12 914	226 873	3 521	36 717	3 111	30 762	-13 123	-212 134	-9 803	-196 111	
Lieu	84 702	239 555	84 670	242 317	6 866	17 865	6 649	16 939	-77 836	-221 690	-78 021	-225 378	
Autres poissons de mer non filetés	26 139	95 993	24 451	93 693	13 340	119 525	12 933	117 672	-12 799	23 532	-11 518	23 979	
Autres mollusques et invertébrés	29 715	125 873	32 885	146 591	10 797	58 829	13 747	73 516	-18 918	-67 044	-19 138	-73 075	
Crabes	13 571	91 843	13 780	92 680	4 122	30 578	4 286	29 918	-9 449	-61 265	-9 494	-62 762	
Homard	5 676	81 223	5 386	89 732	1 494	27 098	1 879	31 135	-4 182	-54 126	-3 507	-58 597	
Graisses, huiles	36 610	60 823	34 877	65 366	25 406	51 360	22 438	47 935	-11 204	-9 463	-12 439	-17 431	
Huitre	6 373	26 488	8 195	31 196	10 384	69 748	10 491	73 395	4 011	43 260	2 296	42 199	
Farine, poudre	28 818	40 385	29 600	43 195	38 770	57 025	35 370	55 311	9 951	16 640	5 771	12 117	
Algues et dérivés	22 591	51 715	22 452	47 170	6 752	43 394	8 979	47 603	-15 839	-8 321	-13 473	433	
Langouste	2 845	80 091	2 812	77 262	632	15 863	633	16 304	-2 213	-64 228	-2 180	-60 958	
Moule	56 640	86 722	59 327	85 887	2 291	8 718	2 500	8 158	-54 349	-78 004	-56 827	-77 729	
Sardine	28 220	75 959	36 178	94 672	3 152	6 723	5 353	9 708	-25 068	-69 235	-30 825	-84 964	
Calmar	16 339	48 561	15 495	55 984	5 214	33 611	4 318	29 450	-11 124	-14 950	-11 177	-26 533	
Autres poissons plats	11 199	77 113	8 889	65 366	1 241	11 927	1 181	12 465	-9 958	-65 186	-7 708	-52 900	
Maquereau	30 195	61 826	29 450	66 040	6 843	16 708	5 455	19 343	-23 352	-45 118	-23 995	-46 697	
Merlu	16 595	58 976	16 447	57 411	6 671	19 758	5 011	16 081	-9 925	-39 218	-11 436	-41 330	
Langoustine	6 271	62 271	5 992	65 777	97	1 707	173	2 504	-6 174	-60 564	-5 819	-63 273	
Anchois	7 821	50 187	6 721	47 275	5 035	19 310	3 188	13 409	-2 787	-30 877	-3 533	-33 866	
Dorade	10 112	56 271	10 649	52 960	1 457	10 660	1 291	9 211	-8 655	-45 611	-9 358	-43 748	
Seiche	2 972	13 226	3 229	15 177	11 050	47 601	8 972	46 348	8 078	34 375	5 743	31 171	
Légine	350	2 731	575	6 015	2 716	50 892	3 094	56 783	2 366	48 161	2 520	50 768	
Bar	5 996	38 628	6 265	40 001	1 608	18 520	1 329	16 396	-4 388	-20 108	-4 936	-23 605	
Baudroie	3 914	27 784	4 172	30 329	2 476	26 551	2 462	24 590	-1 438	-1 233	-1 710	-5 739	
Foies, ufs, laitances	3 418	37 022	3 827	35 903	347	14 766	304	15 380	-3 072	-22 257	-3 523	-20 523	
Trites	4 265	19 652	4 488	20 808	6 942	26 557	7 805	30 744	2 677	6 905	3 317	9 936	
Sole	2 202	24 442	2 217	26 017	1 800	21 772	1 234	18 192	-402	-2 670	-984	-7 825	
Autres poissons d'eau douce	10 701	33 642	9 704	33 691	1 314	5 148	1 183	4 937	-9 387	-28 494	-8 520	-28 754	
Fletan	5 899	32 226	6 423	38 144	75	815	284	1 788	-5 824	-31 411	-6 139	-36 356	
Espadon	2 633	21 271	2 347	17 106	836	7 955	566	5 545	-1 797	-13 316	-1 781	-11 561	
Hareng	10 477	22 489	10 779	22 972	1 383	1 931	1 926	2 591	-9 094	-20 558	-8 852	-20 381	
Grenadier bleu	5 609	18 663	9 117	26 508	139	614	140	625	-5 470	-18 049	-8 977	-25 883	
Sébaste	4 117	15 367	6 504	18 588	512	2 575	1 813	3 753	-3 605	-12 792	-4 692	-14 835	
Autres crustacés	2 568	16 448	2 419	17 063	231	2 003	253	2 383	-2 338	-14 445	-2 166	-14 679	
Poulpe	3 379	13 953	3 523	15 892	573	3 805	568	3 910	-2 806	-10 147	-2 955	-11 982	
Eglefin	5 185	17 138	4 617	15 787	194	638	187	743	-4 991	-16 501	-4 431	-15 044	
Anguille, civelles	74	1 192	88	1 523	368	12 594	521	16 217	294	11 402	432	14 694	
Pangasius	4 688	12 846	4 604	11 181	664	2 126	554	1 803	-4 024	-10 720	-4 050	-9 378	
Squales	2 320	6 647	2 680	7 731	1 348	5 831	1 439	6 612	-972	-816	-1 241	-1 119	
Poissons d'ornement	379	10 855	380	11 333	92	2 159	81	1 917	-287	-8 696	-298	-9 416	
Perche du Nil	1 930	11 647	1 857	11 748	156	1 124	143	1 076	-1 774	-10 523	-1 714	-10 671	
Cardine	43	223	38	245	2 249	11 517	2 358	11 971	2 205	11 294	2 321	11 726	
Merlan	3 420	9 884	3 195	9 889	930	1 638	481	1 321	-2 490	-8 246	-2 714	-8 568	
Lingue	3 164	8 499	3 297	8 477	86	265	121	291	-3 079	-8 234	-3 176	-8 186	
Ecrevisse	560	6 556	753	7 688	77	855	103	1 310	-483	-5 701	-651	-6 378	
Plie	1 169	5 530	1 390	6 268	593	1 318	659	1 512	-576	-4 211	-731	-4 755	
Chinchard	2 468	4 276	2 207	3 625	2 363	3 326	2 686	3 263	-104	-950	479	-362	
Sardinelle, pilchard, sprat	1 107	3 124	868	2 147	264	757	315	801	-842	-2 367	-554	-1 347	
Tilapia	356	1 561	240	1 121	16	85	10	65	-340	-1 476	-230	-1 056	
Carpe	350	834	364	907	89	339	82	300	-261	-495	-282	676	

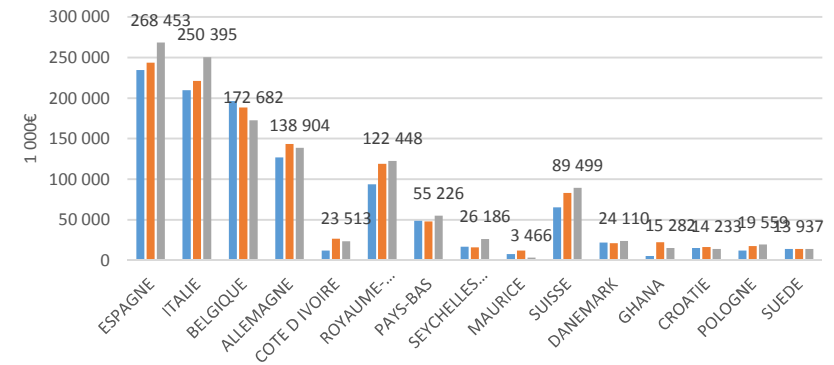
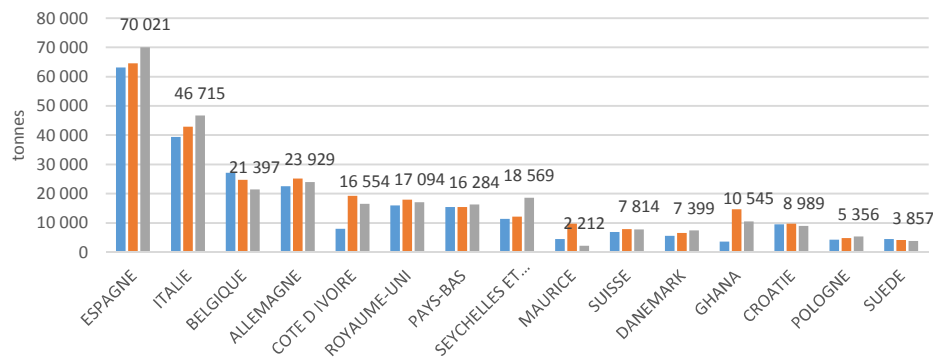
Importations par principaux pays d'origines

	Quantité (tonnes)														Valeur (1000 €)											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016												
TOTAL	1 150 670	1 149 071	0%	1 115 935	-3%	1 109 342	-1%	1 111 190	0%	1 122 429	1%	1 135 437	1%	4 574 382	4 839 786	% 11/10	4 804 056	5 035 420	5%	5 081 928	1%	5 316 007	5%	5 694 133	7%	
NORVEGE	127 318	124 460	-2%	138 020	11%	127 479	-8%	115 980	-9%	121 006	4%	122 716	1%	608 417	581 807	-4%	582 891	0%	657 920	13%	608 497	-8%	619 449	2%	791 026	28%
ESPAGNE	99 720	100 894	1%	99 349	-2%	92 303	-7%	105 692	15%	116 318	10%	115 137	-1%	326 609	352 461	8%	336 902	-4%	347 199	3%	352 936	2%	393 387	11%	428 408	9%
ROYAUME-UNI	88 459	82 025	-7%	76 075	-7%	81 946	8%	83 698	2%	88 174	5%	92 707	5%	405 093	426 705	5%	398 176	-7%	456 515	15%	469 598	3%	508 825	8%	578 185	14%
CHINE	56 839	67 754	19%	57 356	-15%	51 116	-11%	50 503	-1%	50 570	0%	56 881	12%	175 662	209 443	19%	184 677	-12%	152 759	-17%	152 633	0%	178 138	17%	203 871	14%
PAYS-BAS	53 684	52 788	-2%	55 733	6%	50 142	-10%	49 525	-1%	57 575	16%	64 629	12%	201 038	215 421	7%	226 317	5%	228 378	1%	221 861	-3%	233 554	5%	262 057	12%
ETATS-UNIS D AMERIQUE	44 314	52 975	20%	50 181	-5%	49 406	-2%	46 769	-5%	49 267	5%	50 386	2%	187 792	226 113	20%	206 692	-9%	191 673	-7%	175 543	-8%	205 017	17%	209 262	2%
EQUATEUR	40 612	44 230	9%	43 243	-2%	46 571	8%	45 566	-2%	48 387	6%	47 063	-3%	157 776	186 333	18%	201 950	8%	249 607	24%	258 581	4%	265 127	3%	266 921	1%
ALLEMAGNE	38 250	39 605	4%	37 645	-5%	43 360	15%	46 183	7%	48 547	5%	47 678	-2%	125 475	116 814	-7%	131 589	13%	136 603	4%	151 500	11%	173 134	14%	177 098	2%
DANEMARK	43 778	44 069	1%	32 867	-25%	36 962	12%	37 067	0%	34 595	-7%	36 951	7%	170 922	195 378	14%	168 038	-14%	168 215	0%	169 200	1%	164 313	-3%	180 740	10%
IRLANDE	40 070	37 854	-6%	34 000	-10%	29 287	-14%	33 036	13%	37 449	13%	35 817	-4%	115 105	127 430	11%	133 939	5%	117 067	-13%	125 396	7%	135 606	8%	145 971	8%
MAROC	32 926	25 879	-21%	31 956	23%	32 331	1%	37 978	17%	36 701	-3%	37 005	1%	88 701	81 688	-8%	96 121	18%	103 387	8%	110 072	6%	110 313	0%	117 459	6%
CHILI	29 013	29 821	3%	31 177	5%	28 873	-7%	28 479	-1%	26 533	-7%	26 653	0%	82 406	92 519	12%	95 496	3%	100 869	6%	103 173	2%	104 747	2%	106 288	1%
VIET-NAM	30 036	31 581	5%	28 691	-9%	26 066	-9%	28 450	9%	27 086	-5%	25 543	-6%	108 581	118 588	9%	112 815	-5%	103 464	-8%	135 866	31%	140 040	3%	135 956	-3%
PEROU	38 751	35 276	-9%	34 088	-3%	21 145	-38%	19 899	-6%	13 890	-30%	11 268	-19%	95 308	104 649	10%	88 059	-16%	76 432	-13%	87 391	14%	86 329	-1%	74 438	-14%
ISLANDE	18 030	20 008	11%	17 378	-13%	21 300	23%	25 656	20%	28 860	12%	34 502	20%	84 889	98 421	16%	94 473	-4%	107 265	14%	134 655	26%	168 357	25%	191 810	14%
INDE SEYCHELLES ET DEPENDANCES	22 215	24 297	9%	23 131	-5%	23 125	0%	25 140	9%	23 120	-8%	21 217	-8%	83 879	103 612	24%	106 211	3%	110 603	4%	144 241	30%	141 617	-2%	128 774	-9%
POLOGNE	13 378	17 281	29%	21 414	24%	24 245	13%	20 098	-17%	17 539	-13%	22 120	26%	50 073	71 220	42%	95 941	35%	119 036	24%	103 713	-13%	84 090	-19%	95 206	13%
COTE D'IVOIRE	18 828	17 485	-7%	18 692	7%	21 328	14%	19 292	-10%	18 262	-5%	17 130	-6%	117 944	121 979	3%	124 462	2%	143 261	15%	125 330	-13%	131 007	5%	133 065	2%
BELGIQUE	19 538	15 550	-20%	22 135	42%	21 489	-3%	15 890	-26%	19 561	23%	13 485	-31%	51 905	47 544	-8%	86 883	83%	94 300	9%	70 533	-25%	74 172	5%	53 684	-28%
PORTUGAL	18 018	19 200	7%	16 786	-13%	17 081	2%	17 134	0%	16 092	-6%	16 848	5%	99 124	112 495	13%	101 179	-10%	107 546	6%	110 969	3%	111 293	0%	115 820	4%
THAILANDE	16 645	17 090	3%	18 217	7%	17 014	-7%	16 564	-3%	16 242	-2%	17 142	6%	66 265	72 943	10%	89 819	23%	80 722	-10%	80 812	0%	81 795	1%	86 879	6%
MADAGASCAR	29 469	26 404	-10%	17 974	-32%	14 625	-19%	12 937	-12%	8 692	-33%	7 364	-15%	117 433	121 558	4%	97 878	-19%	75 171	-23%	61 268	-18%	41 131	-33%	31 849	-23%
ITALIE	15 378	17 470	14%	15 442	-12%	15 235	-1%	14 553	-4%	11 852	-19%	12 447	5%	92 617	102 073	10%	107 202	5%	104 477	-3%	94 592	-9%	74 029	-22%	89 805	21%
AUTRES	14 914	13 634	-9%	9 389	-31%	12 945	38%	15 904	23%	15 420	-3%	14 647	-5%	36 115	37 425	4%	31 492	-16%	39 034	24%	46 648	20%	48 325	4%	43 067	-11%
	200 487	191 440	-5%	184 994	-3%	203 970	10%	199 198	-2%	190 691	-4%	188 102	-1%	925 255	915 169	-1%	904 853	-1%	963 918	7%	986 920	2%	1 042 211	6%	1 046 497	0%



Importations par principaux pays de destination

	Quantité (tonnes)										Valeur (1000 €)															
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016												
TOTAL	340 796	314 444	-8%	354 686	13%	330 433	-7%	308 620	-7%	340 818	10%	347 659	2%	1 274 023	1 327 418	4%	1 432 505	8%	1 455 867	2%	1 388 087	-5%	1 534 292	11%	1 617 000	5%
ESPAGNE	61 016	58 618	-4%	65 288	11%	63 081	-3%	63 109	0%	64 609	2%	70 021	8%	223 577	226 051	1%	236 322	5%	233 428	-1%	234 676	1%	243 668	4%	268 453	10%
ITALIE	60 717	51 662	-15%	49 838	-4%	45 458	-9%	39 423	-13%	42 884	9%	46 715	9%	269 165	273 707	2%	248 381	-9%	231 171	-7%	209 702	-9%	221 279	6%	250 395	13%
BELGIQUE	25 208	25 066	-1%	26 333	5%	25 613	-3%	27 110	6%	24 748	-9%	21 397	-14%	153 374	162 949	6%	167 567	3%	186 043	11%	196 368	6%	188 473	-4%	172 682	-8%
ALLEMAGNE	20 971	20 695	-1%	21 296	3%	22 405	5%	22 514	0%	25 116	12%	23 929	-5%	98 315	106 346	8%	113 708	7%	122 517	8%	126 825	4%	143 553	13%	138 904	-3%
COTE D IVOIRE	10 301	17 281	68%	22 010	27%	18 193	-17%	7 974	-56%	19 304	142%	16 554	-14%	12 007	21 719	81%	37 450	72%	36 410	-3%	12 067	-67%	26 778	122%	23 513	-12%
ROYAUME-UNI	12 926	13 930	8%	14 765	6%	16 054	9%	15 986	0%	17 948	12%	17 094	-5%	63 850	67 304	5%	75 544	12%	83 326	10%	93 663	12%	118 841	27%	122 448	3%
PAYS-BAS	15 971	12 223	-23%	13 735	12%	11 865	-14%	15 392	30%	15 383	0%	16 284	6%	40 290	45 878	14%	49 215	7%	42 460	-14%	48 793	15%	48 046	-2%	55 226	15%
SEYCHELLES ET DEPENDANCES	15 914	13 882	-13%	15 608	12%	12 853	-18%	11 360	-12%	12 151	7%	18 569	53%	16 765	15 727	-6%	24 735	57%	24 696	0%	16 852	-32%	16 004	-5%	26 186	64%
MAURICE	18 198	9 810	-46%	22 204	126%	7 514	-66%	4 437	-41%	9 706	119%	2 212	-77%	16 936	12 338	-27%	33 637	173%	15 021	-55%	7 845	-48%	12 002	53%	3 466	-71%
SUISSE	8 373	7 612	-9%	7 542	-1%	6 985	-7%	6 906	-1%	7 825	13%	7 814	0%	52 002	55 825	7%	60 567	8%	67 677	12%	65 386	-3%	83 081	27%	89 499	8%
DANEMARK	4 356	5 593	28%	10 278	84%	8 767	-15%	5 558	-37%	6 558	18%	7 399	13%	20 486	27 809	36%	32 648	17%	27 245	-17%	22 166	-19%	21 290	-4%	24 110	13%
GHANA	5 049	3 424	-32%	5 510	61%	5 616	2%	3 592	-36%	14 697	309%	10 545	-28%	6 358	4 794	-25%	8 700	81%	12 522	44%	5 537	-56%	22 350	304%	15 282	-32%
CROATIE	2 131	1 605	-25%	4 522	182%	4 367	-3%	9 494	117%	9 711	2%	8 989	-7%	3 783	4 622	22%	7 448	61%	9 610	29%	15 256	59%	16 572	9%	14 233	-14%
POLOGNE	3 313	3 685	11%	4 678	27%	5 112	9%	4 311	-16%	4 864	13%	5 356	10%	9 334	9 903	6%	10 375	5%	15 191	46%	11 998	-21%	17 788	48%	19 559	10%
SUEDE	5 185	4 765	-8%	4 364	-8%	4 106	-6%	4 449	8%	4 198	-6%	3 857	-8%	15 846	15 162	-4%	14 292	-6%	13 660	-4%	14 095	3%	14 118	0%	13 937	-1%
PORTUGAL	4 479	3 992	-11%	3 665	-8%	4 375	19%	5 018	15%	3 763	-25%	4 818	28%	21 670	19 994	-8%	21 814	9%	25 387	16%	27 382	8%	23 240	-15%	26 673	15%
TUNISIE	5 909	1 445	-76%	5 879	307%	6 619	13%	2 927	-56%	3 390	16%	3 469	2%	8 219	4 554	-45%	7 317	61%	10 629	45%	6 273	-41%	7 677	22%	8 937	16%
THAILANDE	2 648	1 302	-51%	4 995	284%	4 013	-20%	6 643	66%	626	-91%	7 308	1067%	6 921	6 343	-8%	10 797	70%	13 133	22%	9 945	-24%	6 036	-39%	14 019	132%
TURQUIE	8 238	3 578	-57%	3 556	-1%	4 488	26%	476	-89%	1 198	152%	1 924	61%	7 502	5 473	-27%	6 421	17%	8 203	28%	1 246	-85%	2 044	64%	4 053	98%
ETATS-UNIS D AMERIQUE	2 667	2 887	8%	3 204	11%	3 166	-1%	3 264	3%	2 874	-12%	3 948	37%	17 979	20 416	14%	27 830	36%	23 932	-14%	24 942	4%	25 411	2%	29 169	15%
LUXEMBOURG	2 776	2 372	-15%	2 987	26%	2 738	-8%	2 747	0%	3 017	10%	2 482	-18%	20 169	18 893	-6%	21 906	16%	20 862	-5%	21 343	2%	24 181	13%	21 886	-9%
CHINE	2 517	3 061	22%	2 325	-24%	1 792	-23%	1 643	-8%	2 141	30%	2 826	32%	17 916	6 813	-62%	9 544	40%	8 877	-7%	11 189	26%	17 478	56%	22 205	27%
EGYPTE	6 184	2 817	-54%	2 577	-8%	2 790	8%	680	-76%	1 039	53%	188	-82%	4 247	2 570	-39%	2 681	4%	2 948	10%	834	-72%	1 331	60%	288	-78%
VIET-NAM	735	1 920	161%	2 397	25%	2 811	17%	3 002	7%	2 425	-19%	2 593	7%	5 154	26 598	416%	27 878	5%	33 319	20%	24 900	-25%	19 727	-21%	16 400	-17%
AUTRICHE	2 170	2 055	-5%	2 461	20%	2 298	-7%	2 215	-4%	2 372	7%	2 227	-6%	12 235	11 682	-5%	14 081	21%	15 197	8%	16 204	7%	17 688	9%	19 214	9%
IRLANDE	2 024	2 066	2%	1 945	-6%	1 655	-15%	1 759	6%	2 762	57%	2 543	-8%	9 173	12 831	40%	12 789	0%	13 117	3%	12 353	-6%	17 610	43%	21 856	24%
AUTRE	30 818	37 097	20%	30 724	-17%	35 698	16%	36 630	3%	35 508	-3%	36 597	3%	140 749	141 117	0%	148 859	5%	159 282	7%	150 247	-6%	178 026	18%	194 407	9%



4 principaux pays d'origine et de destination par produits

Importations

		Quantités (tonnes)			Montants (1 000 €)		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016
Saumon	NORVEGE	86 105	90 411	95 559	510 070	511 251	685 029
	ROYAUME-UNI	28 060	31 289	28 565	162 793	176 835	210 493
	CHILI	7 213	6 821	8 199	48 646	43 402	55 607
	POLOGNE	6 753	6 538	6 308	71 923	68 994	76 467
Thon	ESPAGNE	31 482	30 430	26 702	114 150	110 793	115 730
	SEYCHELLES ET DEPENDANCES	20 079	17 523	22 091	103 596	83 916	94 950
	COTE D IVOIRE	15 592	19 171	12 855	69 125	71 899	49 725
	EQUATEUR	13 871	13 144	12 050	57 099	52 472	48 074
Lieu	CHINE	21 143	20 968	23 052	49 066	57 345	59 691
	ETATS-UNIS D AMERIQUE	14 607	16 228	15 257	29 673	37 881	37 238
	ALLEMAGNE	13 044	15 505	16 773	33 657	42 297	47 683
Crevettes	RUSSIE	12 035	13 227	10 597	24 906	32 746	25 237
	EQUATEUR	31 035	34 833	33 466	197 528	208 980	214 690
	INDE	15 416	14 500	13 299	116 048	109 858	97 239
	VIET-NAM	8 655	7 849	8 221	74 887	74 015	74 183
Moule	PAYS-BAS	5 857	5 440	5 225	50 406	46 790	56 756
	ESPAGNE	13 470	15 662	15 997	12 002	13 476	14 961
	PAYS-BAS	12 465	13 726	15 645	19 948	21 712	24 004
	CHILI	10 222	11 255	10 379	22 555	30 130	25 051
Autres poissons de mer filetés	ITALIE	7 185	6 332	7 297	5 351	4 776	5 292
	ALLEMAGNE	16 219	17 990	13 660	48 651	54 514	42 510
	ETATS-UNIS D AMERIQUE	10 578	9 943	12 337	20 981	24 238	28 235
	VIET-NAM	8 385	9 751	7 998	21 163	27 714	24 578
Cabillaud	ROYAUME-UNI	6 898	7 082	9 588	33 187	42 905	63 611
	ISLANDE	9 535	11 007	13 730	66 095	91 755	111 327
	NORVEGE	12 462	10 396	10 210	56 559	55 224	59 119
	DANEMARK	11 001	9 132	9 000	59 740	59 536	62 831
Graisses, huiles	CHINE	7 556	8 362	10 787	29 380	38 973	52 451
	MAROC	14 286	13 983	8 656	21 334	25 288	18 416
	MAURITANIE	5 332	5 325	6 817	4 817	6 884	10 757
	PAYS-BAS	3 683	4 920	5 634	8 428	10 755	12 134
Sardine	ESPAGNE	3 403	4 205	3 948	5 222	6 252	6 236
	MAROC	13 865	12 489	17 213	42 321	36 403	48 890
	PORTUGAL	4 619	4 072	4 797	22 998	21 370	26 070
	PAYS-BAS	385	4 452	5 998	415	3 535	4 954
Maquereau	ITALIE	2 261	2 305	1 909	3 751	3 741	3 026
	IRLANDE	9 575	11 651	8 795	13 958	14 896	13 200
	PORTUGAL	4 865	5 039	4 952	24 324	23 832	23 634
	ROYAUME-UNI	3 476	3 570	7 127	5 928	5 548	11 643
	ILES FEROE	1 513	2 908	1 724	1 901	3 422	2 602

Exportations

		Quantités (tonnes)			Montants (1 000 €)		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016
Thon	ESPAGNE	16 563	20 668	24 539	36 428	38 320	52 576
	COTE D IVOIRE	7 713	19 007	15 962	10 974	25 671	21 927
	SEYCHELLES ET DEPENDANCES	11 352	12 125	18 560	16 781	15 774	26 096
	GHANA	3 514	14 274	10 049	5 432	21 636	14 633
Farine, poudre	CROATIE	9 200	9 327	8 633	9 882	10 142	9 595
	ITALIE	3 862	4 549	5 318	5 334	6 536	7 938
	ALLEMAGNE	2 586	3 023	3 044	3 308	4 485	4 344
Graisses, huiles	ESPAGNE	3 220	3 018	1 734	4 214	4 154	2 733
	PAYS-BAS	4 869	5 889	5 797	8 011	9 615	10 437
	ITALIE	4 499	4 655	3 127	5 832	6 015	4 371
	ROYAUME-UNI	2 305	4 110	2 556	6 232	11 319	7 810
Saumon	ESPAGNE	1 645	1 070	1 542	2 776	2 465	3 047
	BELGIQUE	6 815	5 762	4 304	73 424	61 905	54 415
	ESPAGNE	2 771	2 688	4 021	19 598	19 072	30 882
	ITALIE	1 708	1 542	2 844	24 541	20 784	36 887
Autres poissons de mer filetés	ROYAUME-UNI	940	1 676	2 565	4 521	11 986	23 123
	SUEDE	3 915	3 533	3 348	11 552	10 656	10 697
	ITALIE	3 103	3 430	3 982	17 041	19 027	21 646
	BELGIQUE	2 920	2 527	2 271	15 310	14 428	14 134
Autres poissons de mer non filetés	ALLEMAGNE	2 668	2 124	1 734	12 033	11 864	9 900
	SUISSE	3 051	3 172	2 832	32 578	37 257	33 770
	ESPAGNE	2 547	2 597	2 210	15 061	16 649	14 467
	ITALIE	2 026	2 336	2 392	14 193	17 066	17 002
Seiche	PAYS-BAS	1 254	748	662	2 902	2 263	2 175
	ITALIE	3 259	5 527	4 361	14 983	21 820	20 435
	ESPAGNE	2 782	4 229	3 816	15 429	20 521	21 621
	PORTUGAL	278	557	455	1 443	2 494	2 520
Autres mollusques et invertébrés	PAYS-BAS	190	116	117	780	388	543
	ESPAGNE	3 057	2 972	3 485	10 326	11 066	12 134
	ALLEMAGNE	1 878	2 737	2 804	10 072	12 139	14 885
	BELGIQUE	1 002	999	993	8 166	8 192	8 761
Crevettes	ROUMANIE	705	511	1 276	4 698	3 493	6 222
	ALLEMAGNE	2 321	2 850	2 468	25 317	30 376	26 772
	ESPAGNE	1 716	2 118	2 267	12 239	14 987	14 033
	BELGIQUE	1 345	1 582	1 550	15 839	18 738	18 324
Merlu	ROYAUME-UNI	1 116	1 222	1 000	13 014	15 407	12 057
	ESPAGNE	8 865	5 684	4 177	23 902	15 988	12 823
	DANEMARK	172	309	421	331	533	779
	ITALIE	285	145	147	1 757	1 095	1 085
Huitre	BELGIQUE	160	150	107	746	776	624
	ITALIE	3 416	3 886	3 671	17 978	18 209	18 025
	CHINE	807	1 384	1 649	7 525	12 805	15 735
	HONG-KONG	720	915	898	6 347	7 515	7 137
	PAYS-BAS	416	770	853	3 436	4 246	5 055

Source: douanes françaises



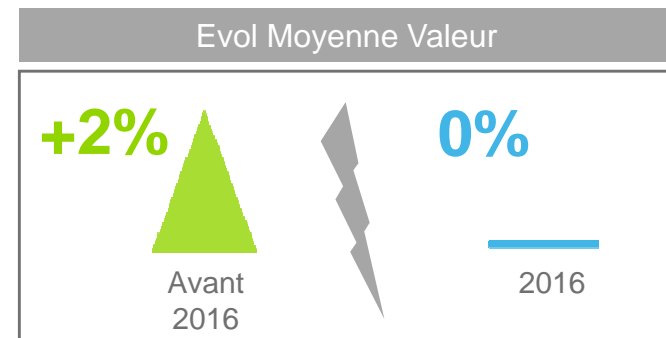
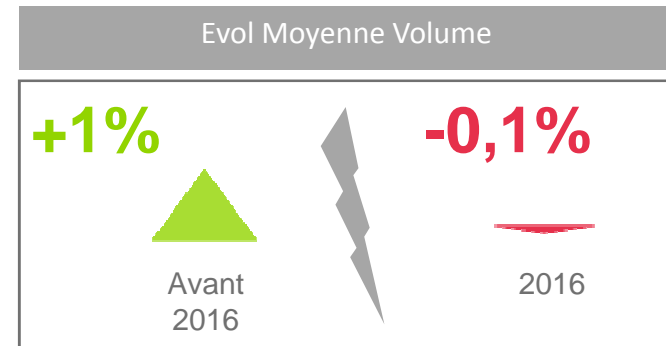
Consommation

Achats des ménages



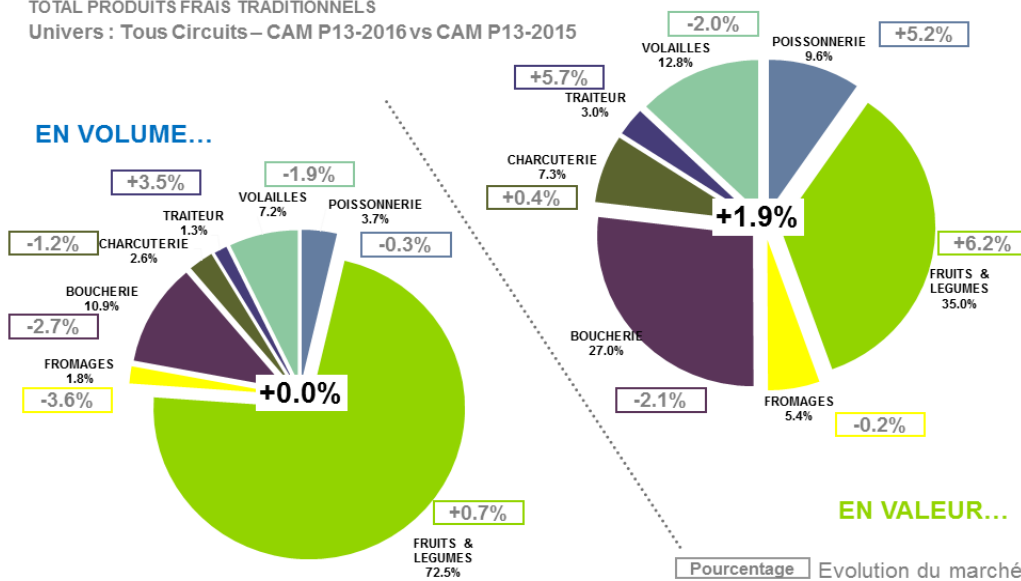
CONTEXTE GENERAL: LA CONSOMMATION VOLUME DE PGC-FLS BASCULE DANS LE ROUGE EN 2016

- LA PLUS FAIBLE EVOLUTION VALEUR DEPUIS 8 ANS



TOTAL PRODUITS FRAIS TRADITIONNELS

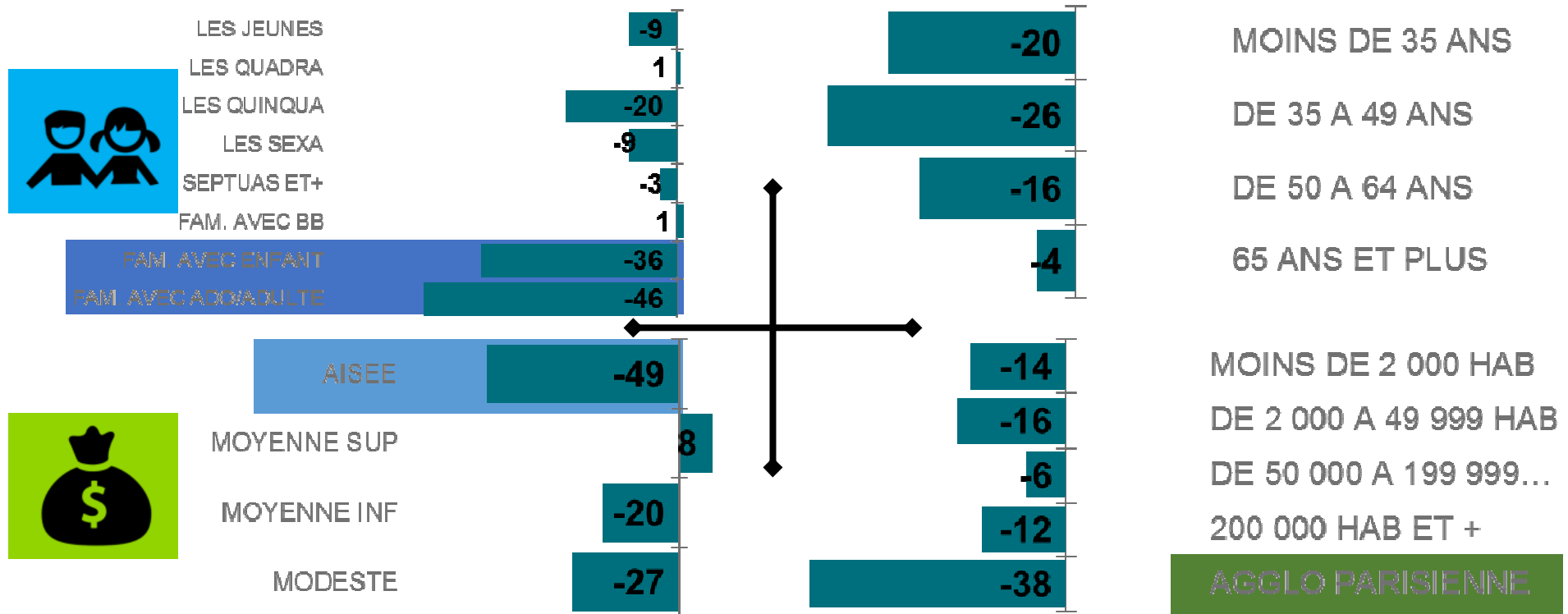
Univers : Tous Circuits – CAM P13-2016 vs CAM P13-2015



TOTAL PGC-FLS - TOUS CIRCUITS - CALCUL DES EVOLUTIONS VOLUME PAR PONDERATION

Contexte général: Les classes aisées, Paris, les familles et les jeunes baissent le plus leur consommation volume

ECART DE NIVEAU MOYEN D'ACHAT (articles) ENTRE 2016 ET 2015

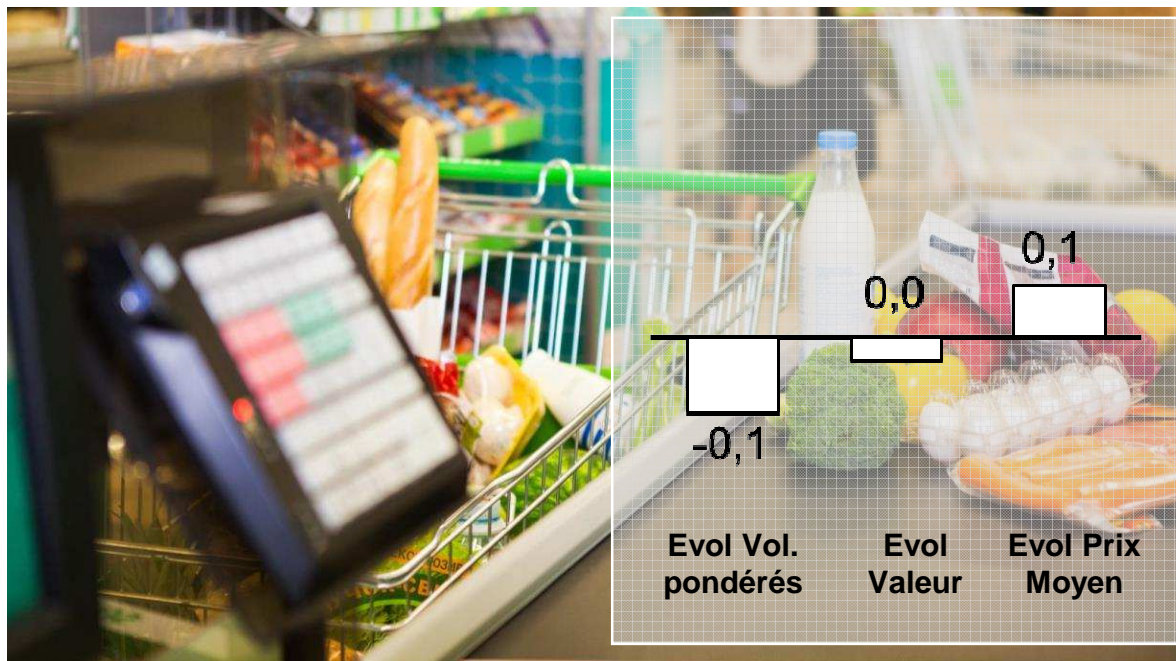


- Total PGC-FLS –Tous circuits
- Source: Kantar Worldpanel

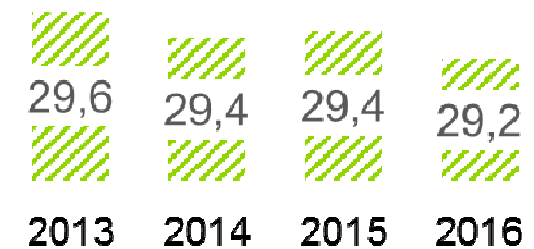
CONTEXTE GENERAL: LA TAILLE DES PANIERS PGC-FLS CONTINUE DE SE REDUIRE TANDIS QUE LA FREQUENCE AUGMENTE

- POUR LA PREMIERE FOIS EN 8 ANS CHAQUE MENAGE EN MOYENNE A DEPENSE 20€ DE MOINS QU'EN 2015

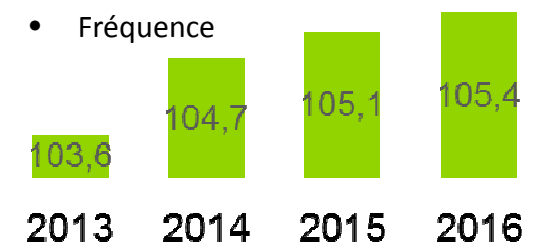
Total PGC-FLS Tous circuits – 2016 vs 2015



- Panier Moyen (€)



- Fréquence

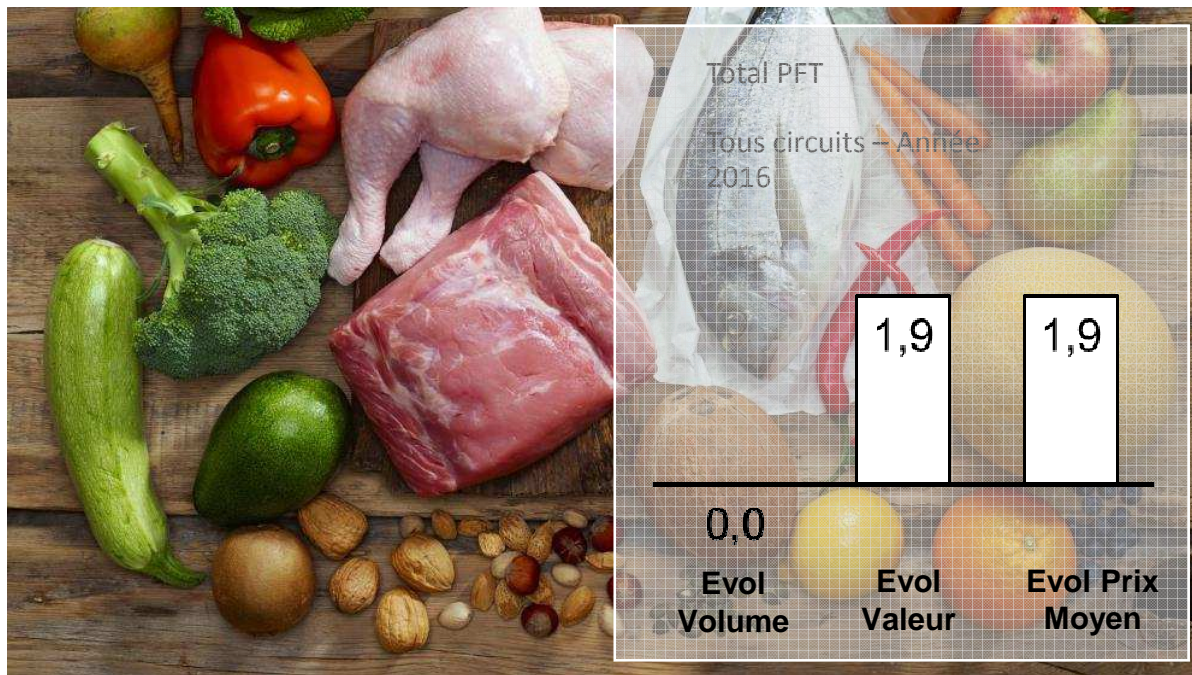


• TOTAL PGC-FLS - TOUS CIRCUITS - CALCUL DES EVOLUTIONS VOLUME PAR PONDERATION Année 2016 vs 2015

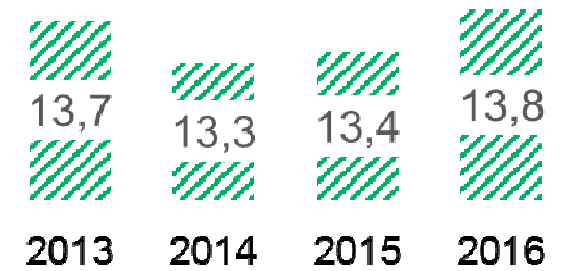
• Source: Kantar Worldpanel

CONTEXTE GENERAL: LES PRODUITS FRAIS TRADITIONNELS (PFT) SONT STABLES EN VOLUME CETTE ANNEE ENCORE

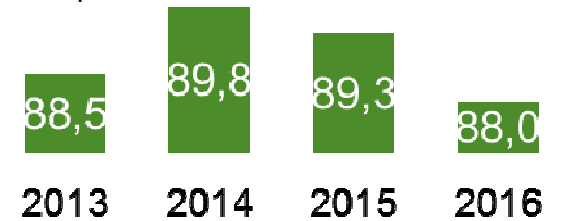
- MAIS BENEFICIENT D'UNE DYNAMIQUE VALEUR LIEE A LA HAUSSE DES PRIX MOYENS



- Panier Moyen (€)



- Fréquence



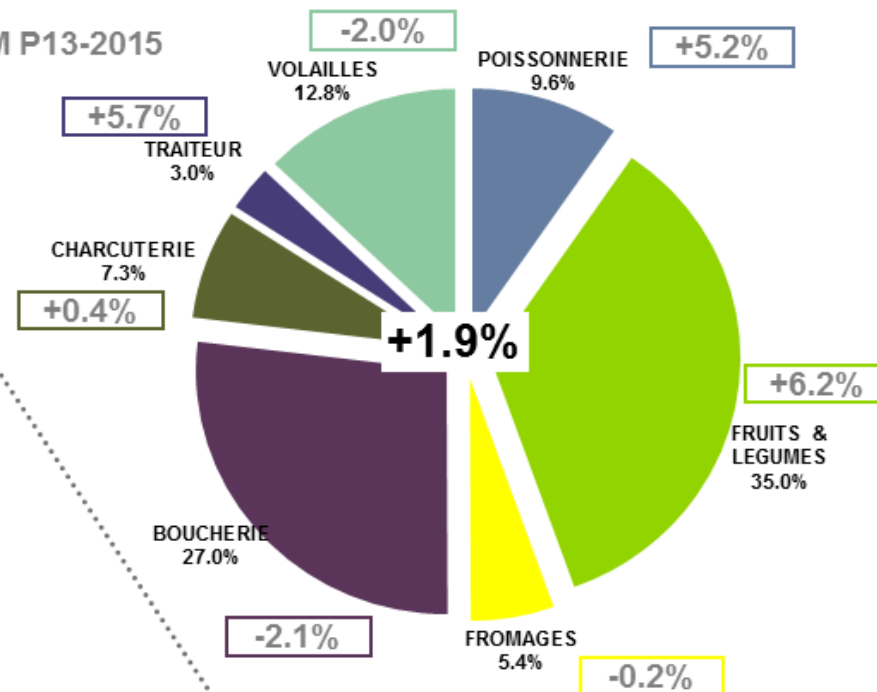
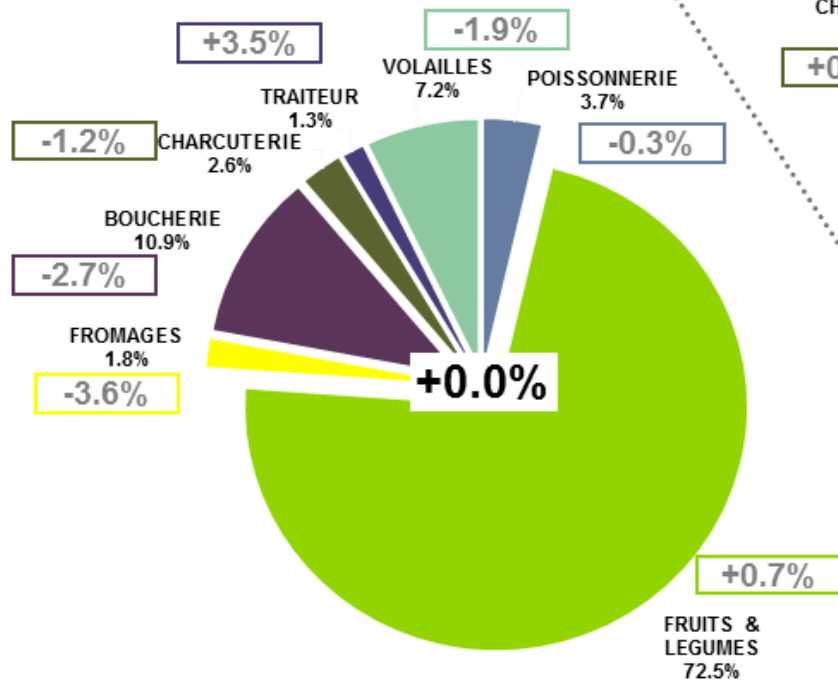
- TOTAL PFT - TOUS CIRCUITS - Année 2016 vs 2015
- Source: Kanta Worldpanel

CONTEXTE GENERAL: SEULS LES FRUITS ET LEGUMES ET LE RAYON TRAITEUR PROGRESSENT EN VOLUME

TOTAL PRODUITS FRAIS TRADITIONNELS

Univers : Tous Circuits – CAM P13-2016 vs CAM P13-2015

EN VOLUME...

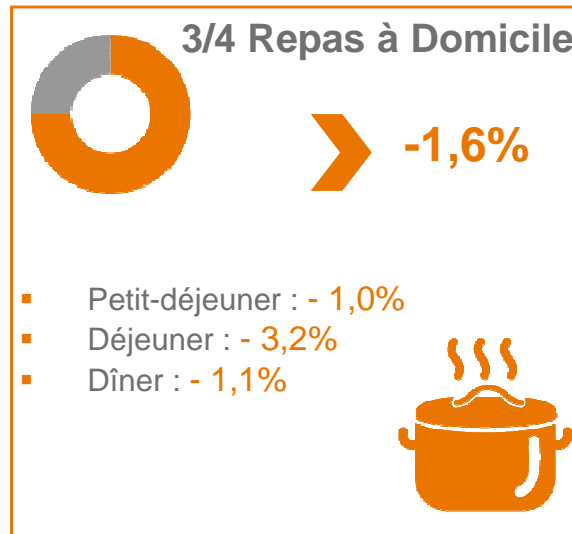


EN VALEUR...

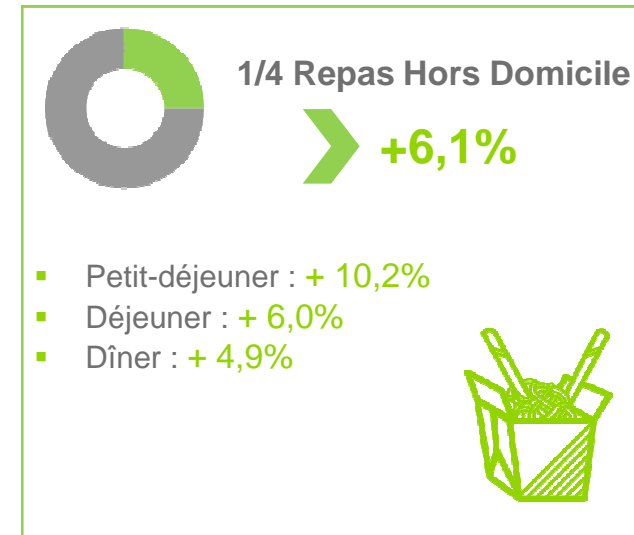
Pourcentage Evolution du marché

Structure d'achat et évolution des marchés P13
Source: Kantar Worldpanel

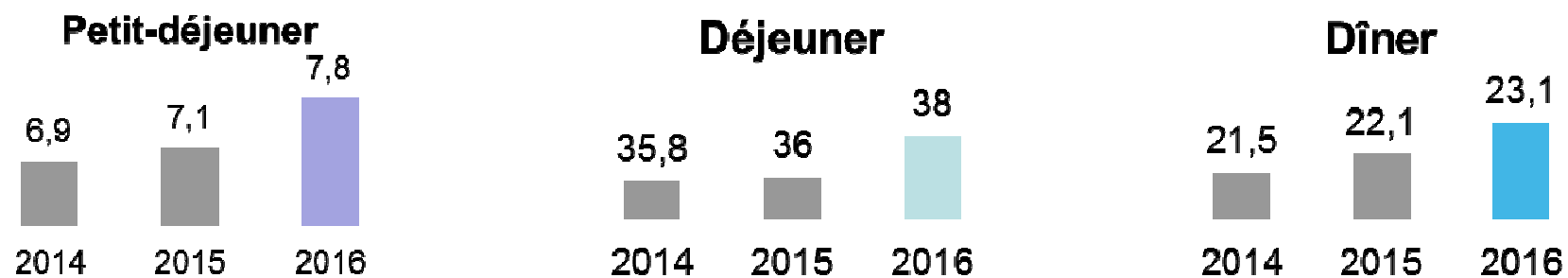
CONTEXTE GENERAL: UNE PROGRESSION DU HORS DOMICILE SUR CHACUN DES 3 REPAS !



VS

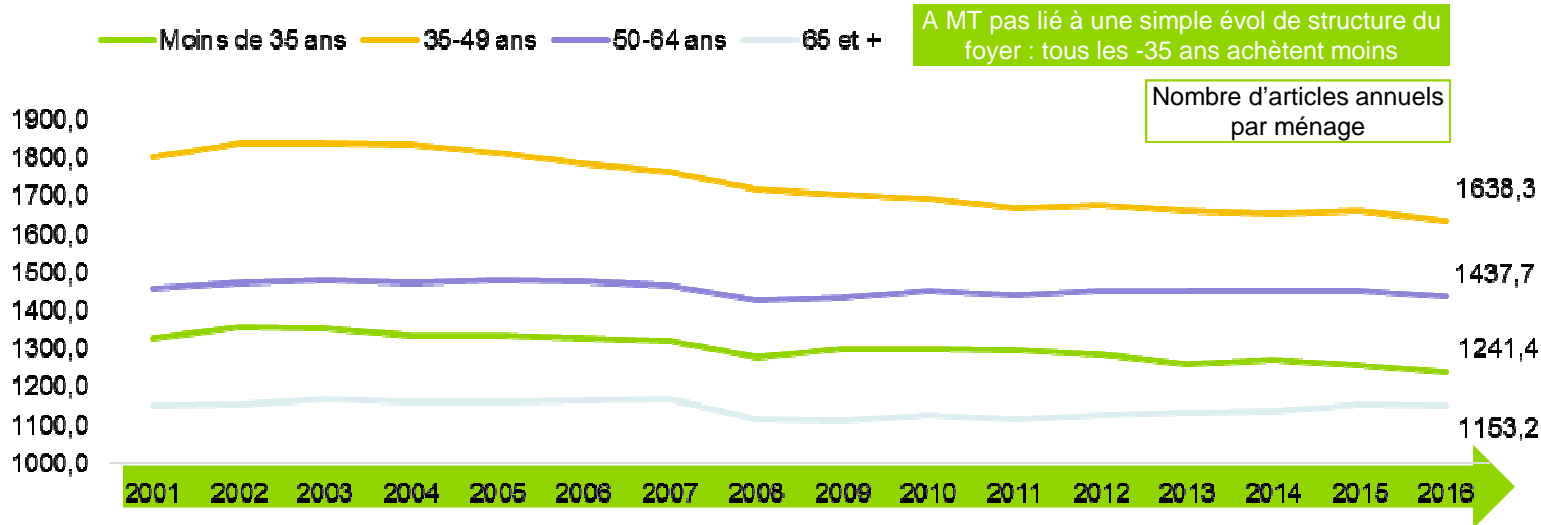


- Poids des repas pris à l'extérieur



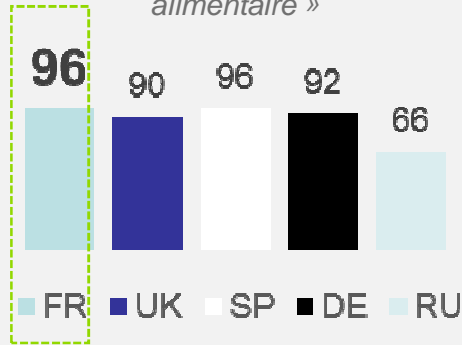
Source : Kantar Worldpanel Food Usage – Consommation Totale – Base individus annuel 2016

Contexte général: Une tendance lente mais régulière d'en mettre moins dans son caddie



• Source : Base Mémoire Kantar Worldpanel – Total PGC-FLS –

« Je trouve important de réduire le gaspillage alimentaire »



Source : Kantar TNS – FOOD 360 - 2016
- % d'individus

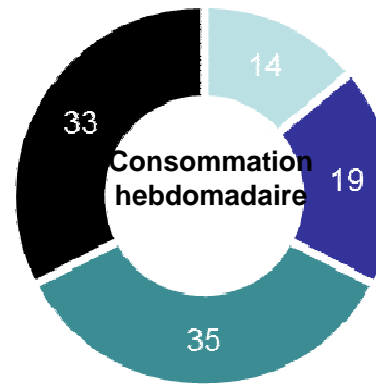
Les priorités des français en termes de gaspillage

- 1 Le tri sélectif des déchets
- 2 Le gaspillage alimentaire
- 3 Le recyclage des déchets

Source : LinkQ – Kantar Worldpanel – Gaspillage - 2014

Contexte général: Pas encore de changement majeur dans les habitudes alimentaires des français

- Encore plus d'un individu sur 3 consomme des Protéines animales 5 à 7 fois par semaine, le comportement le plus répandu



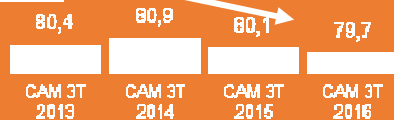
- 2 fois ou moins
- 3 à 4 fois
- 5 à 7 fois
- 8 fois et plus

• Données Food Usage – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus - Univers Protéines hors Plats cuisinés/ œufs CAMP9 2016

Une stabilisation du nombre de tickets de caisse qui ne passe que par la démographie (+0.7% cette année)
→ Un danger sur le long terme



Fréquence d'achat



Un gros ENJEU DE TRAFIC

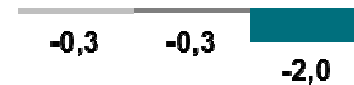
Via la plupart des cibles, excepté jeunes et familles avec ado/j.ad

Moins de budget consacré aux protéines animales

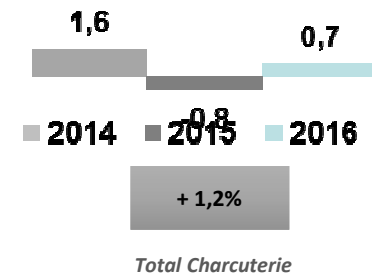
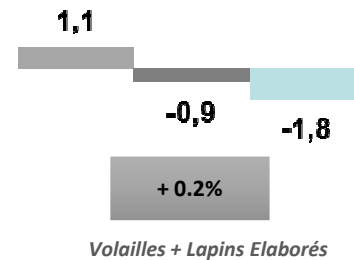
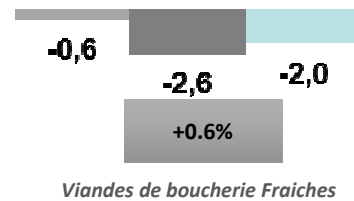
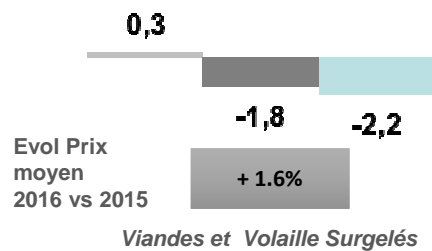
Des français qui ont dépensé 16€ de moins que l'année dernière et 36€ de moins qu'en 2013 !

2016 CONNAIT UN RECUIL DES VOLUMES SUR TOUS LES MARCHES PROTÉINES (HORS POISSONS & ŒUFS). SEULE LA CHARCUTERIE SE MAINTIENT EN VALEUR

Evol Quantités Achetées extrapolées



Evol Sommes dépensées extrapolées (millions €)



Univers Tous circuits

CONTEXTE GENERAL: UNE RECHERCHE DE QUALITE AVANT TOUT

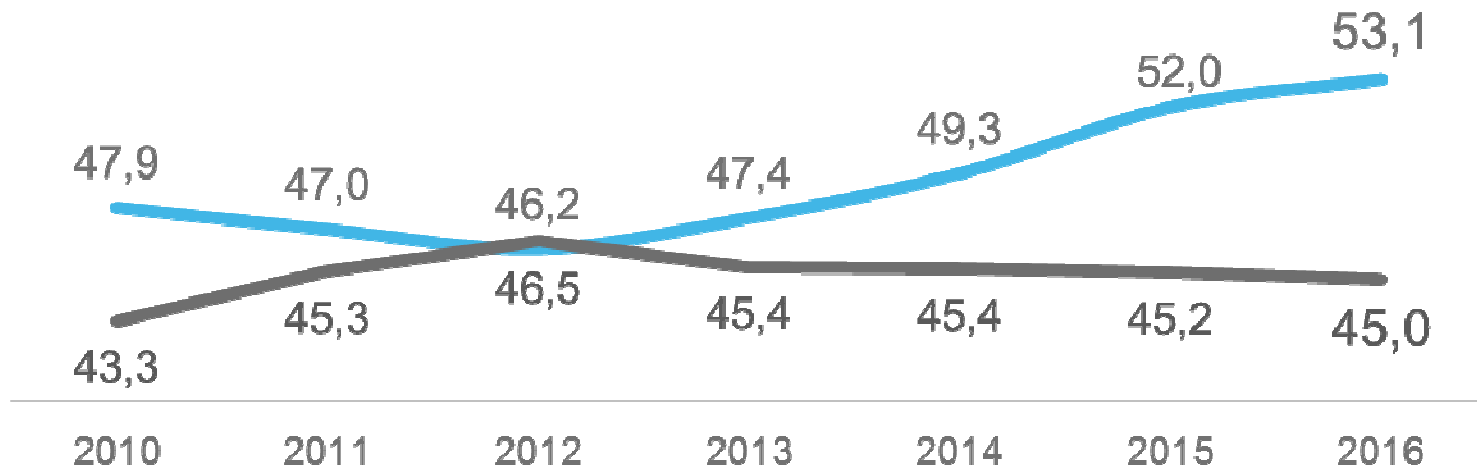
- Plus de la moitié des ménages français sont prêts à payer plus pour un produit plus qualitatif



Je suis prêt à payer plus pour des produits de qualité

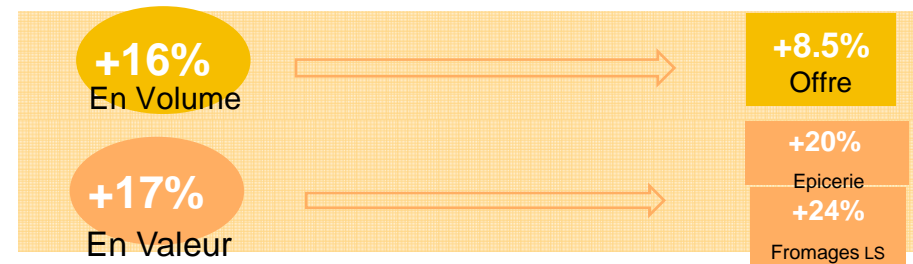
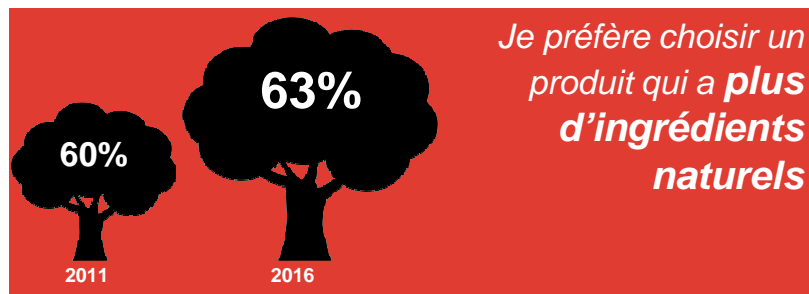
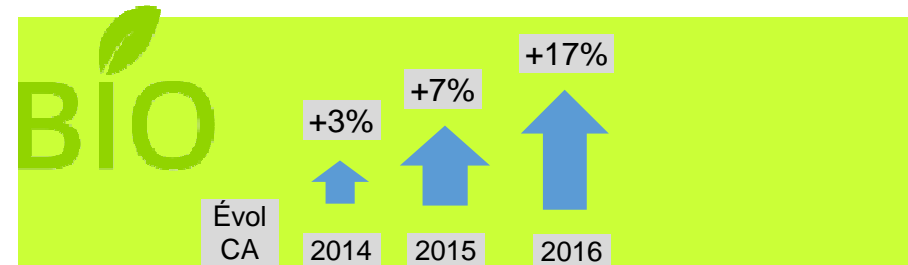
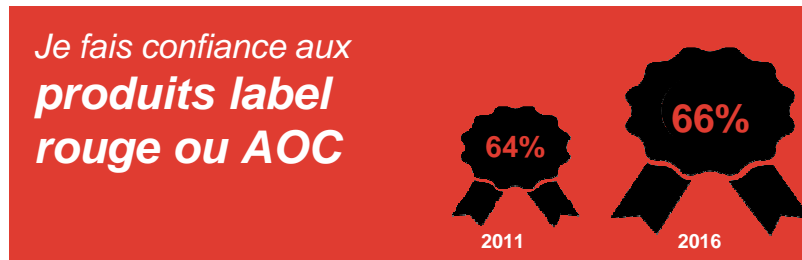


Le prix est le critère le plus important pour choisir un produit



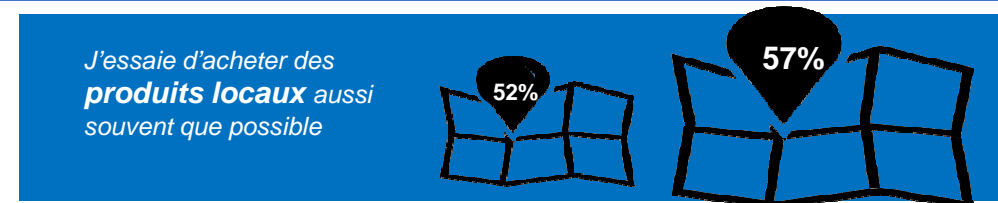
• Questionnaire Opinion "D'accord + Tout à fait d'accord"

Contexte general: La quête de contrôle des ingrédients progresse



83%

des foyers français considèrent qu'il est important pour un produit alimentaire de consommation courante d'être **fabriqué en France**.





Contexte général: La composition des repas évolue: entrée et dessert de moins en moins présents...alors que l'apéritif s'invite de plus en plus

- Deux tendances qui ne sont pas en faveur d'un développement volume
- Poids de chacun des plats au sein des repas principaux des Français Tendances



• Food Usage – A domicile et emporté du domicile- base individus

CONTEXTE GENERAL: LES MARQUES SONT TOUJOURS PLUS PERFORMANTES QUE LES MDD EN 2016

Evolution des marques nationales



Pdm Volume en hausse **52,1%**
+1,1 point



Pdm Valeur en hausse **64,4%**
+0,7 point



Une offre plus large **+2,3 %**



Plus achetées **+6,5 articles**

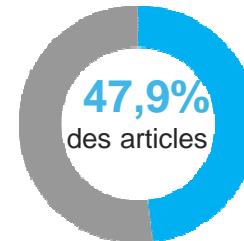
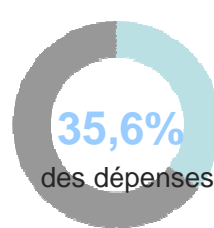


Plus souvent **+0,3 acte**



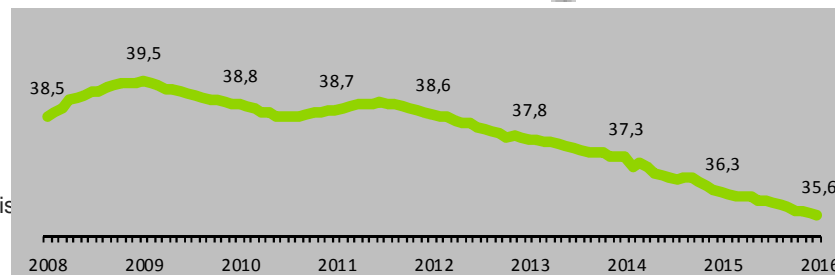
Croissance moyenne du TOP 20 des marques en CRP **+2,6%**

Poids des MDD en PGC-FLS



Historique des PDM Valeur des MDD

Total PGC-FLS – Circuits Généralistes (y compris Enseignes à Dominante Marques Propres)
Source: Kantar Worldpanel



Recul de la PDM des MDD

dans tous les circuits sauf :
→ en EDMP (+0,6pt pdm CA), effet Lidl
→ en Drive (+1,4pt pdm CA)

Tous types de MDD sauf:

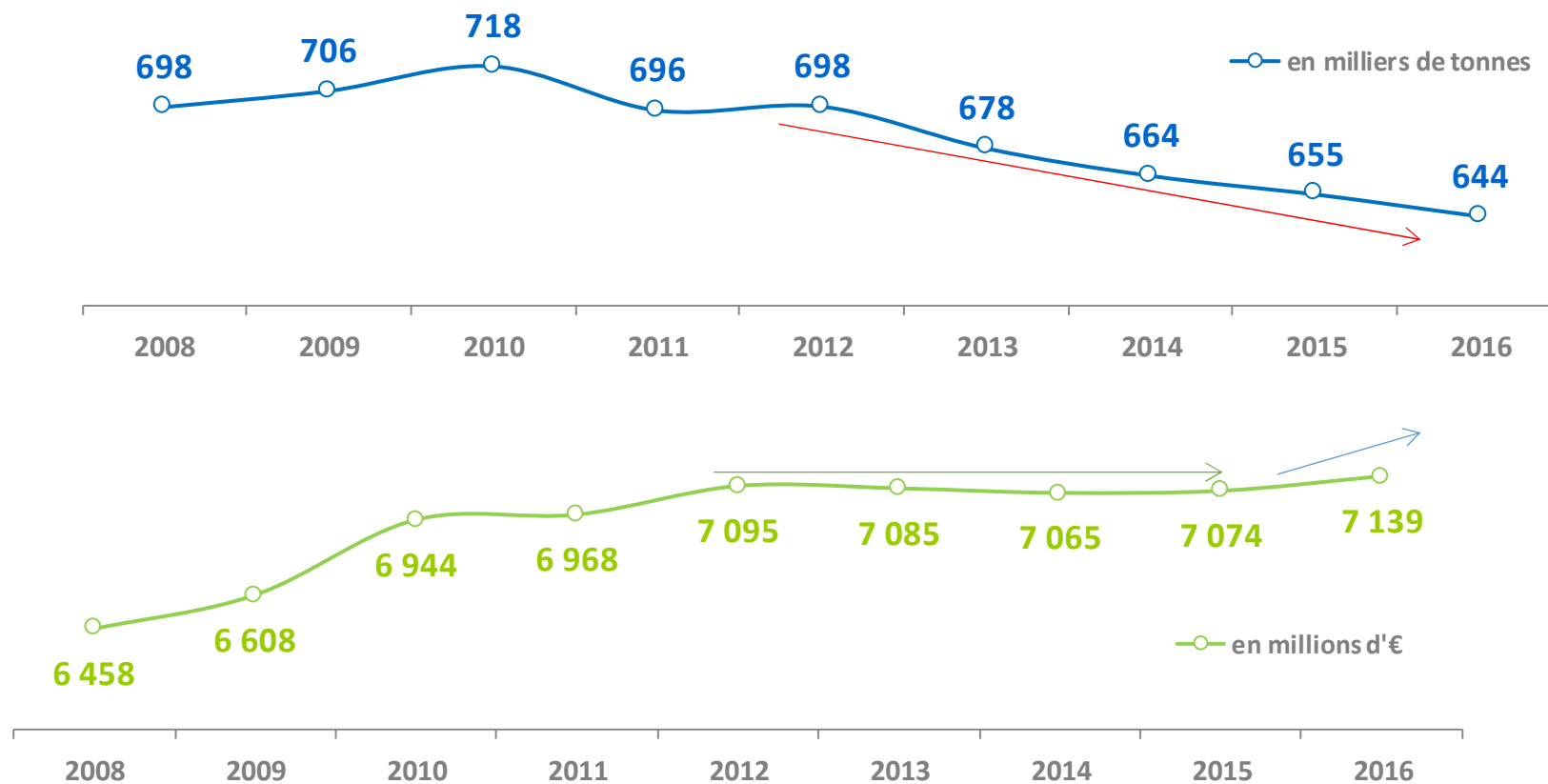
→ MDD Terroir
→ MDD Bio

Dans toutes les enseignes sauf:

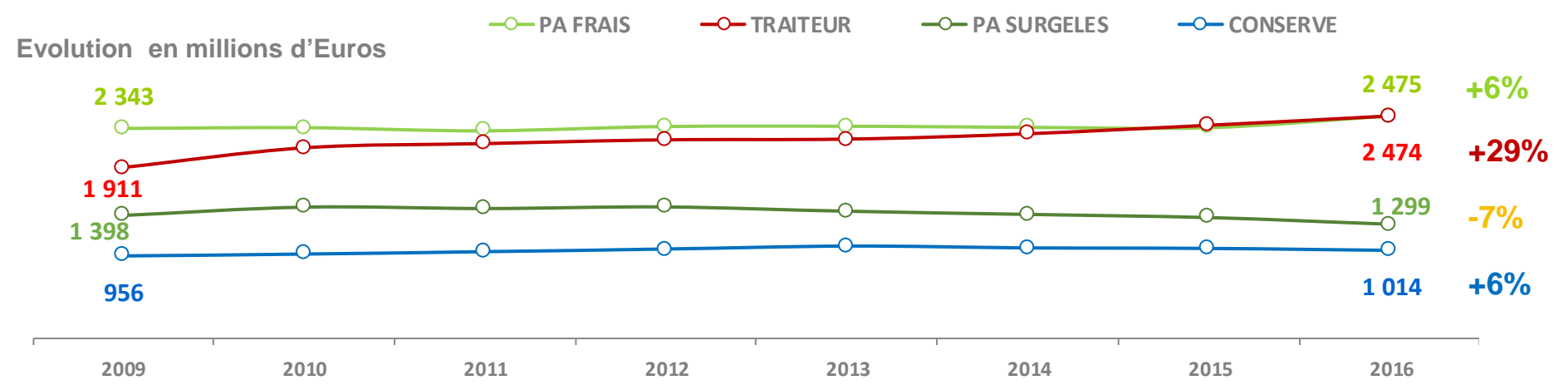
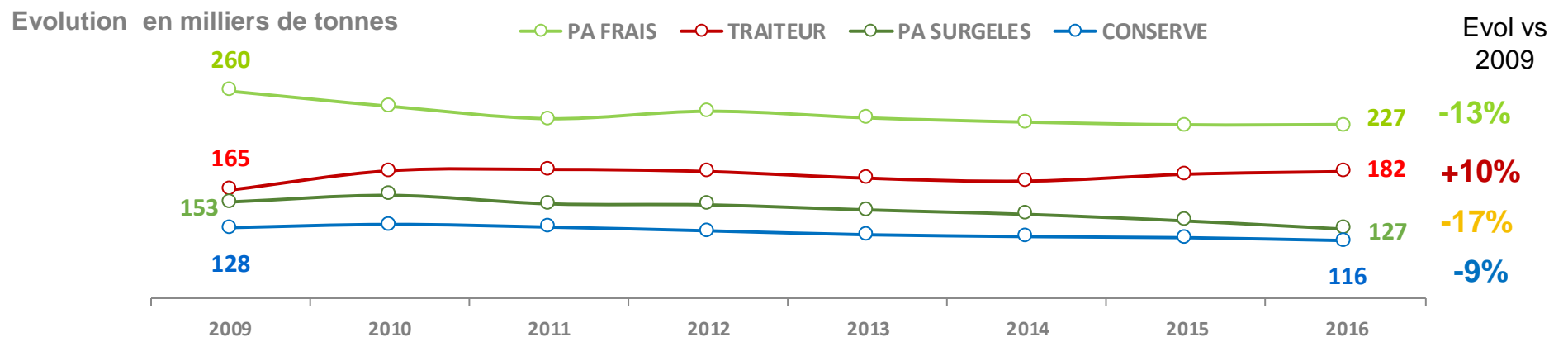
→ chez E.Leclerc (+0,2pt), Auchan (+0,5pt) et Monoprix (+0,4pt)

PRODUITS AQUATIQUES: SI LE MARCHÉ ACCÉLÈRE SA VALORISATION, LES VOLUMES CONTINUENT LEUR REcul SUR LA MÊME PENTE.

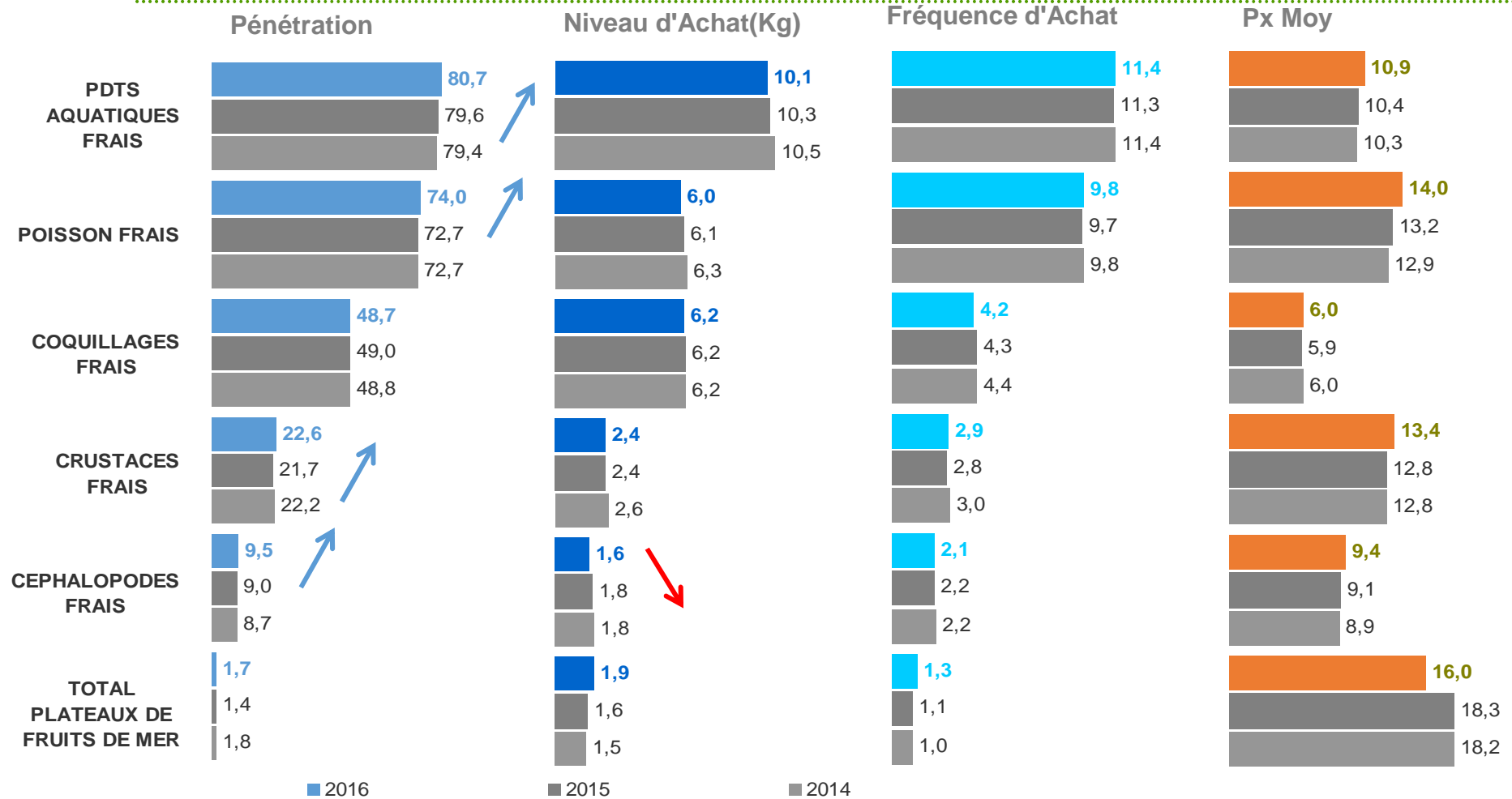
Total Produits Aquatiques



PRODUITS AQUATIQUES: A LONG TERME, SEUL LE TRAITEUR AFFICHE UNE DYNAMIQUE EN VOLUME, EN VALEUR, TRAITEUR ET FRAIS SONT TOUJOURS AU COUDE A COUDE

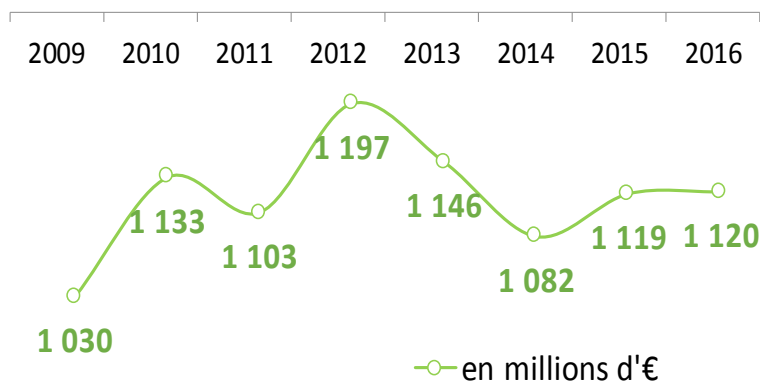
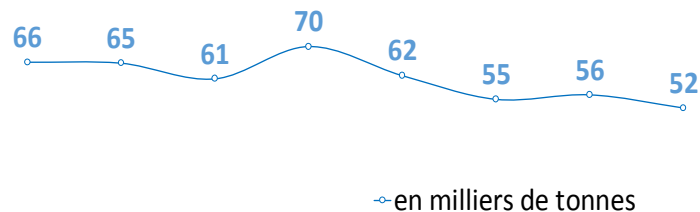


PRODUITS AQUATIQUES FRAIS: GAIN D'ATTRACTIVITÉ VIA PLUSIEURS OFFRES : SURTOUT POISSON FRAIS, MAIS ÉGALEMENT CRUSTACÉS



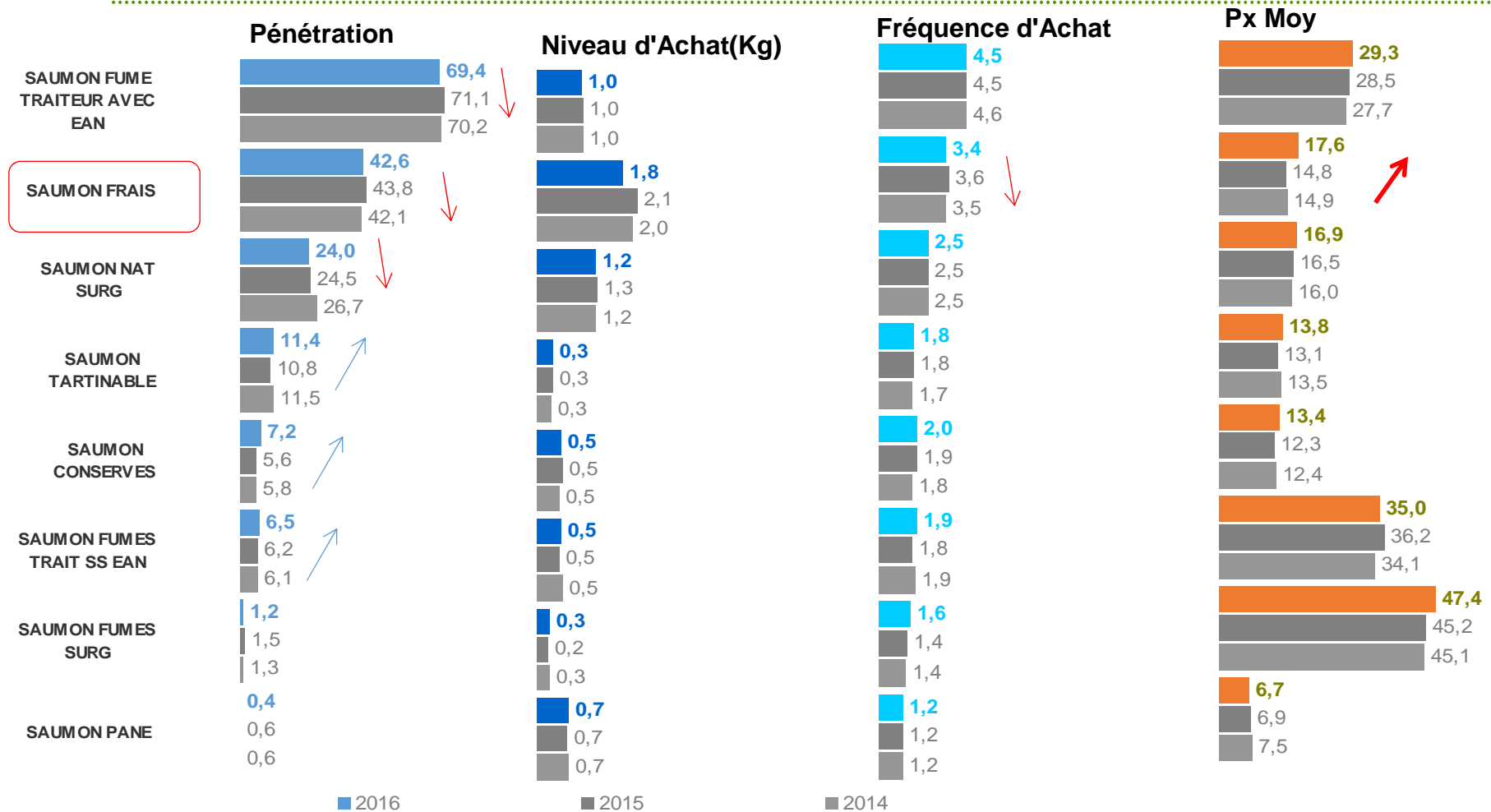
SAUMON: SI LES DEPENSES SE MAINTIENNENT, LES VOLUMES SONT AU PLUS BAS DEPUIS AU MOINS 8 ANS (TTES TECHNOLOGIES CONFONDUES)

Total saumon (frais + fumé sans et avec ean + séché + marinades + surgelé nature + surgelé fumé + surgelé grillé + conserves saumon + tartinables conserves saumon)



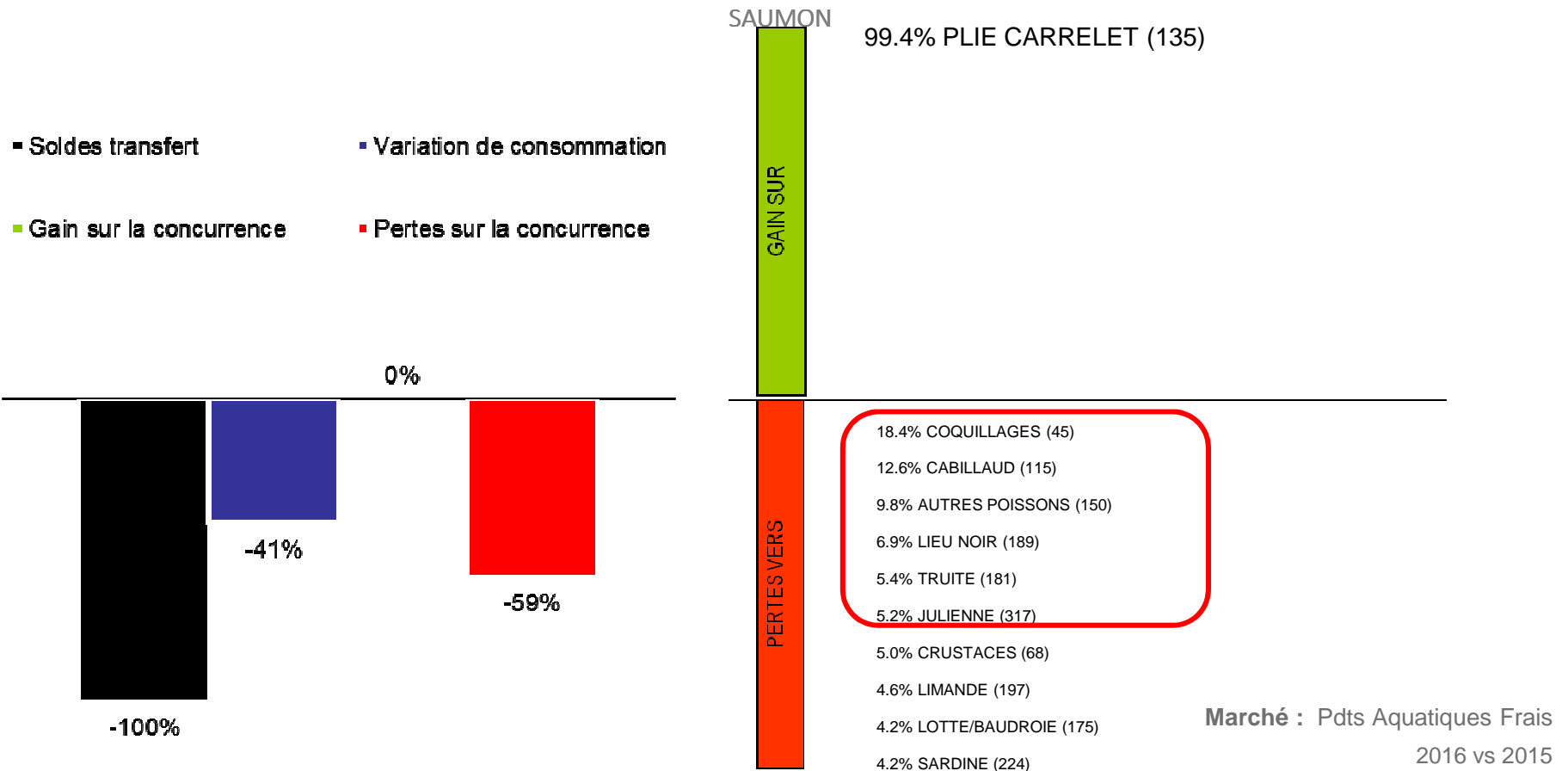
- Renforcement de la part des foyers les plus aisés
- Hausse de la taille de clientèle du saumon frais en hard discount
- Recul des volumes achetés par toutes les strates de clientèle
- 71% des acheteurs ont diminué leur volumes au profit d'autres espèces (truite, julienne, limande, merlu, lotte)

MOINS DE CONTACTS SUR LE SAUMON FRAIS CAR A LA FOIS MOINS D'ACHETEURS ET UNE BAISSSE DE LA FREQUENCE



Le saumon frais est avant tout pénalisé par de la cannibalisation (notamment par le cabillaud)
 Mais il génère également 40% de pertes sèches

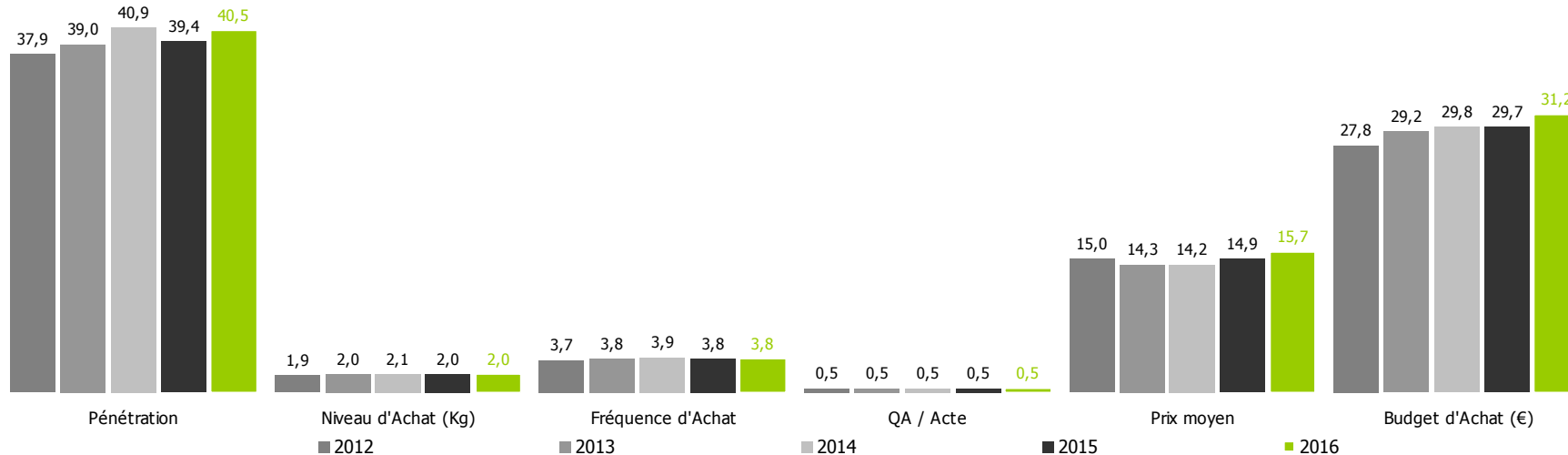
TRANSFERTS EN VOLUME



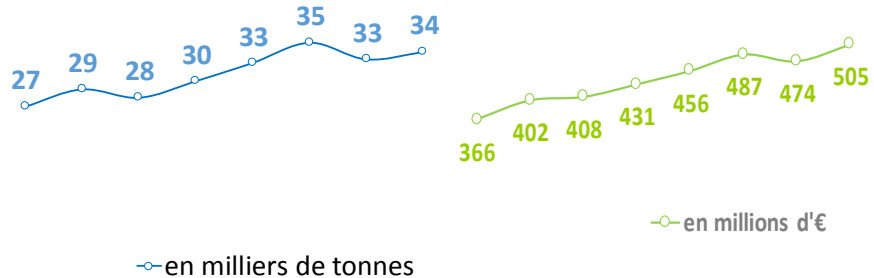
() indice de PDM complémentaire

LE CABILLAUD FRAIS PARVIENT EN EFFET A LA FOIS A RECRUTER DE NOUVEAUX ACHETEURS ET A MAINTENIR SON NIVEAU D'ACHAT, MALGRE UN PRIX EN HAUSSE

Evolution des Indicateurs Consommateurs – Cabillaud Frais - Total France



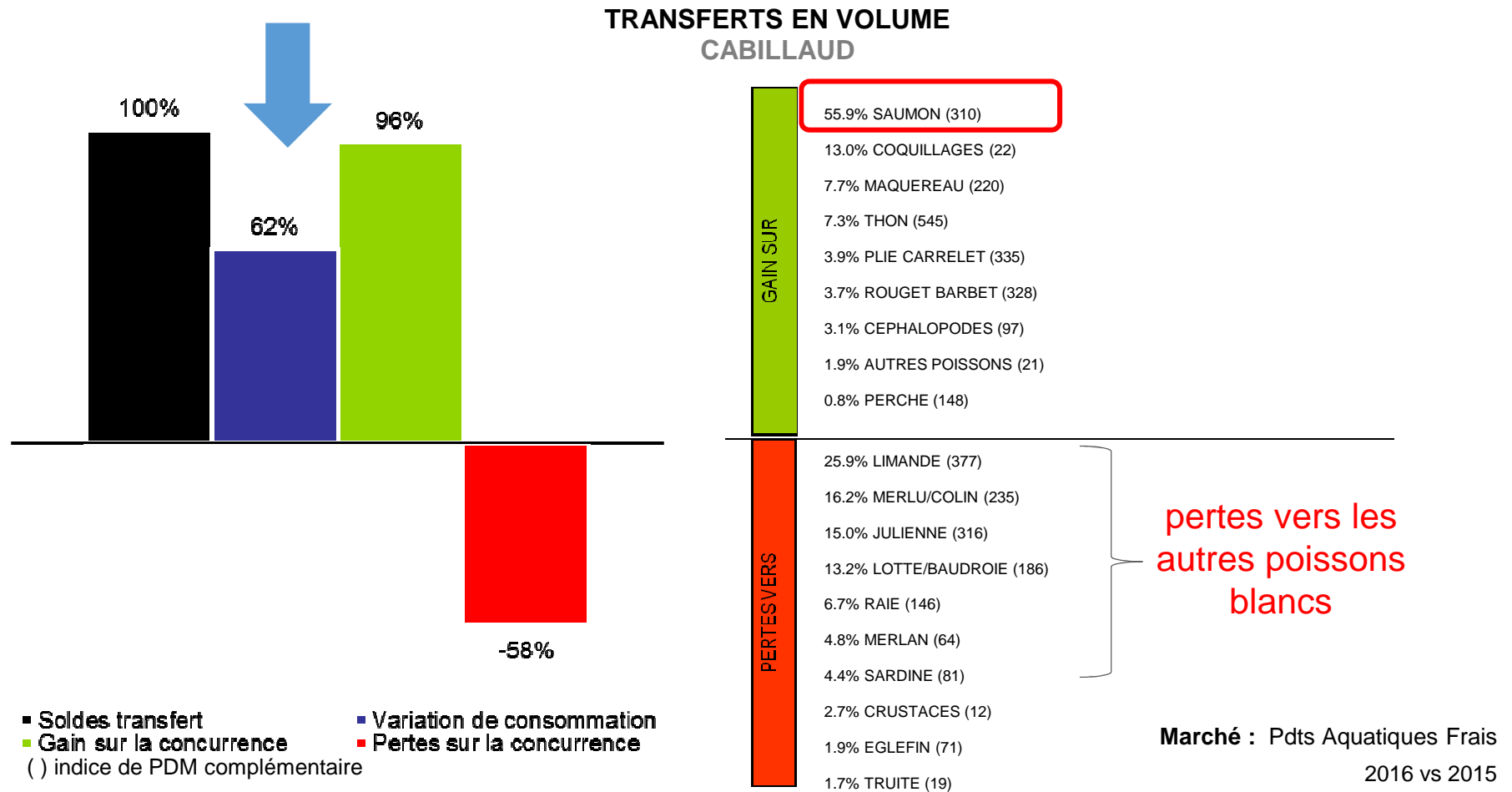
Total cabillaud (frais + surgelé nature + surgelé pané)



- Niveau d'attractivité élevé malgré un prix en hausse
- La grande majorité des strates de clientèle participe à cette hausse
- Recrutement important en hard discount et supermarchés alors que les hypermarchés sont stables
- Le cabillaud frais apporte de l'additionnel au marché néanmoins, une part non négligeable de sa croissance provient du saumon

2009 2011 2013 2015 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

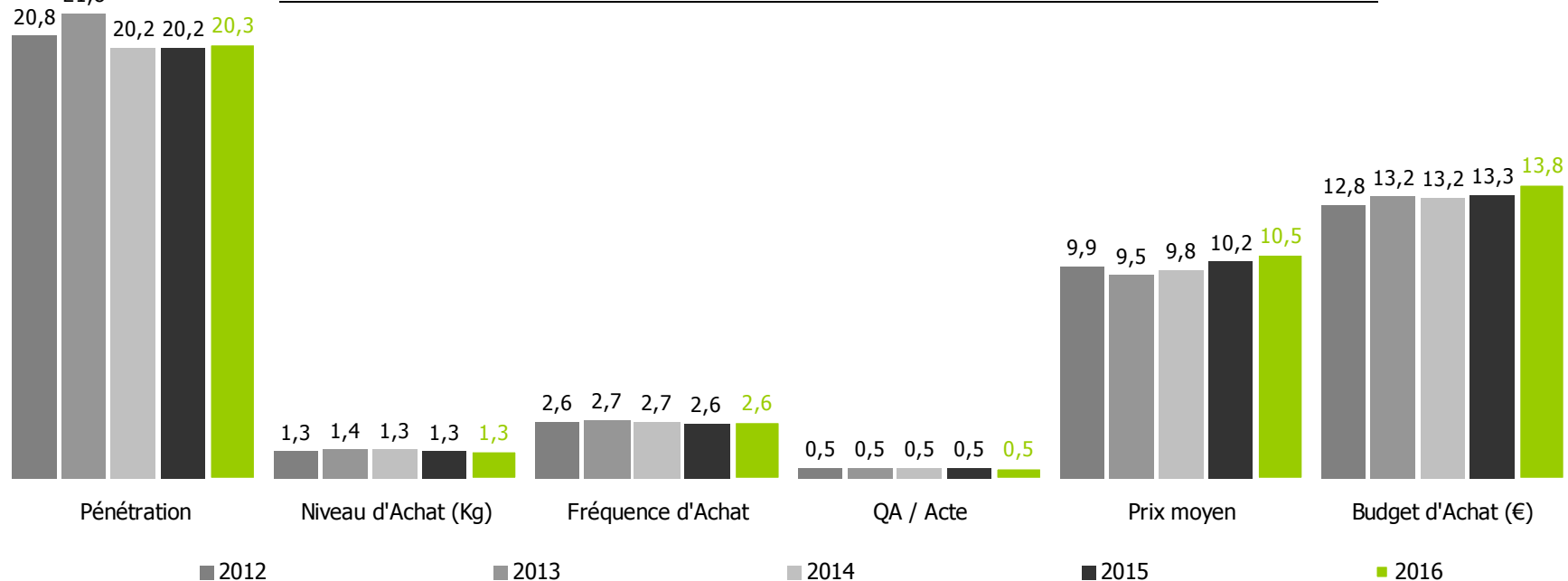
Le cabillaud frais apporte de l'additionnel au marché
 Néanmoins, une part non négligeable de sa croissance provient du saumon



Source: Kantar Worldpanel

UNE ANNEE DE STABILITE POUR LE LIEU NOIR FRAIS : AUTANT DE CLIENTS ET UN NIVEAU D'ACHAT QUI SE MAINTIENT

Evolution des Indicateurs Consommateurs – Lieu Noir Frais – Total France

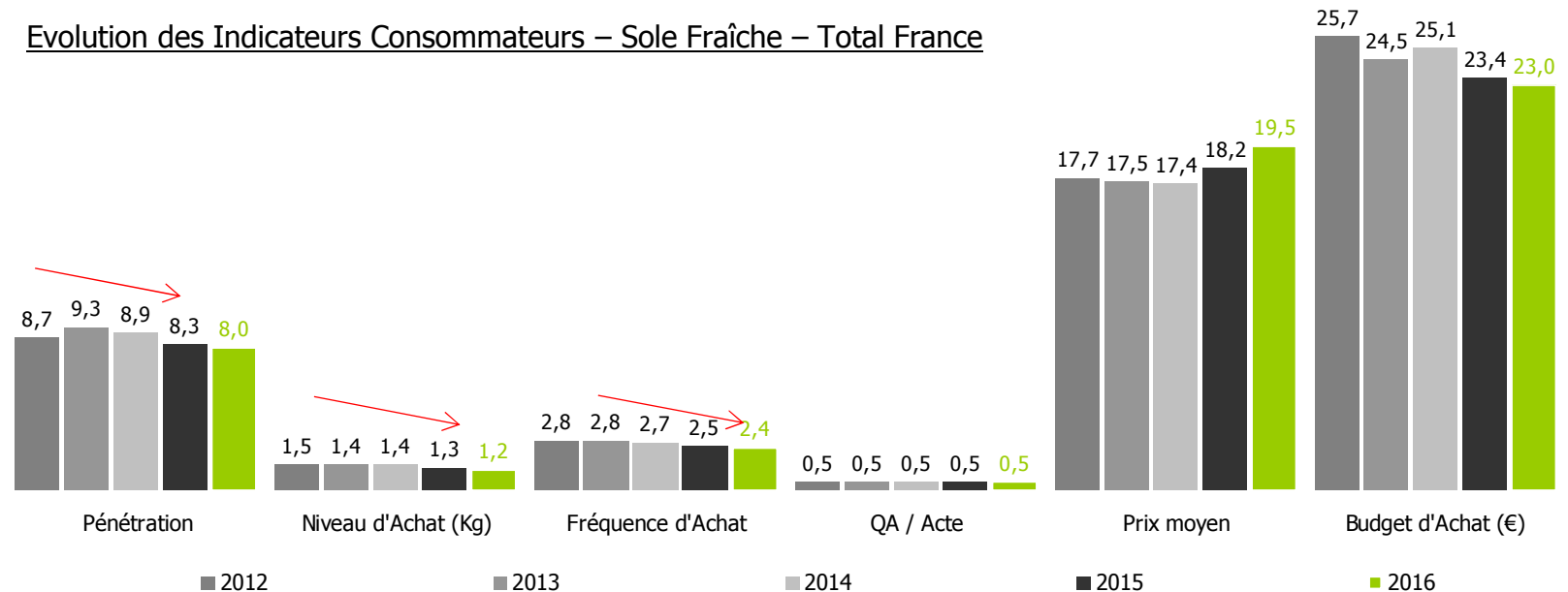


- Le lieu noir est essentiellement acheté en hm et sm, et il se consolide dans ces deux circuits
- Une stabilité qui se lit quelque soit l'âge à l'exception des 35-49 ans qui contribuent négativement

Source: Kantar Worldpanel

LA SOLE FRAICHE SEDUIT DE MOINS EN MOINS D'ACHETEURS, ET EST ACHETEE DE MOINS EN MOINS SOUVENT ...

Evolution des Indicateurs Consommateurs – Sole Fraîche – Total France

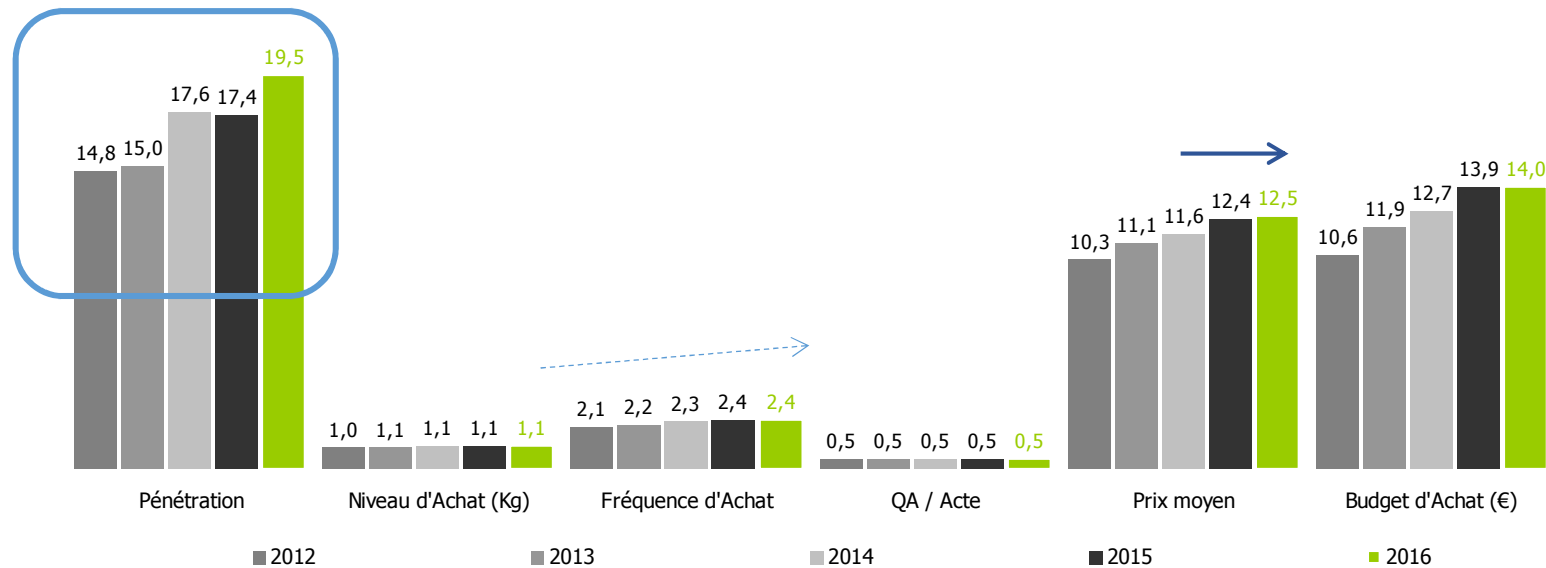


- Le recul est transversal à tous les types de composition de foyers
- Le recul est également transversal aux différentes tranches d'âge et aux catégories socio professionnelles
- Perte essentiellement en hypermarchés et en circuits spécialisés alors que les achats en supermarchés progressent
- Plus de la moitié des pertes sont des pertes nettes pour le marchés mais une partie est également reporté sur d'autres espèces (merlu, crustacés, lieu noir notamment)

Source: Kantar Worldpanel

LA TRUITE FRAICHE EST A SON PLUS FORT NIVEAU D'ATTRACTIVITE DEPUIS AU MOINS 5 ANS, AVEC UNE FREQUENCE D'ACHAT QUI SE CONSOLIDE ET UN PRIX QUI RESTE STABLE VS 2015

Evolution des Indicateurs Consommateurs – Truite Fraîche – Total France

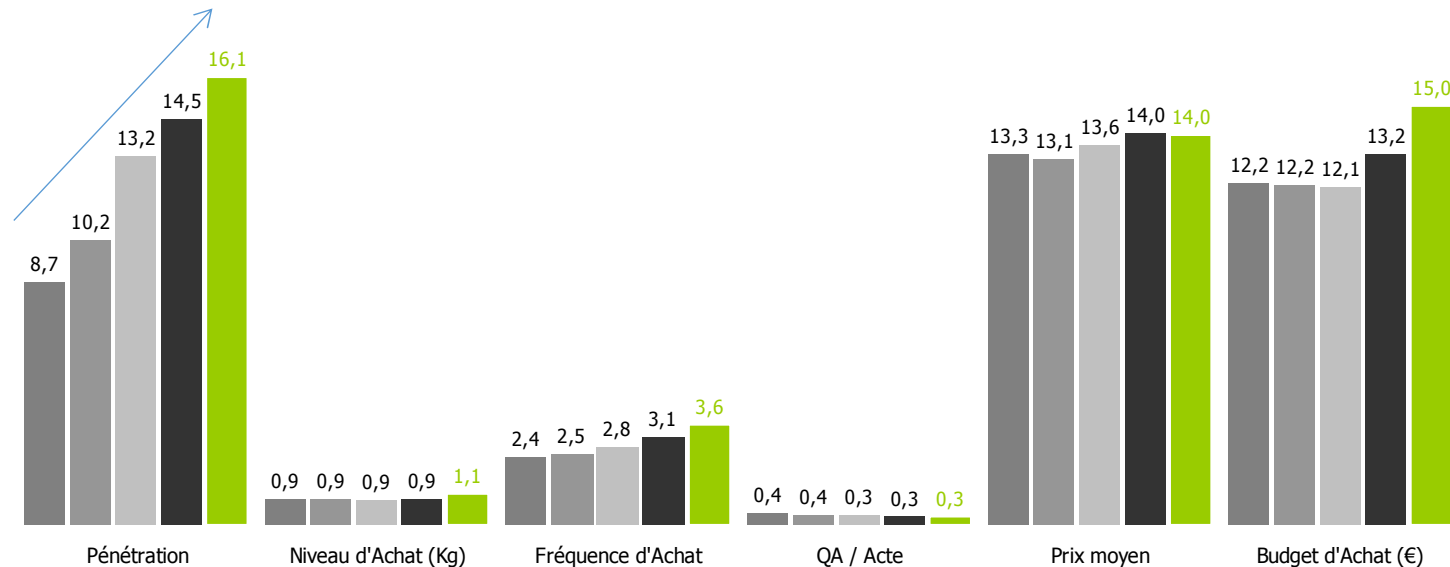


- Une progression via les hypermarchés, le hard discount et la vente directe alors que les supermarchés ne participent pas au dynamisme
- Des volumes au plus haut tout au long de l'année
- Une hausse pour tous les profils des ménages
- Apporte à la fois de l'additionnel pour le marché et profite également de gain sur les autres espèces (saumon, maquereau, lieu noir, rouget barbet)

Source: Kantar Worldpanel

LA LIMANDE FRAICHE A DOUBLE SA TAILLE DE CLIENTE EN L'ESPACE DE 5 ANS SANS PENALISER SON NIVEAU D'ACHAT

Evolution des Indicateurs Consommateurs – Limande – Poisson Frais – Total France

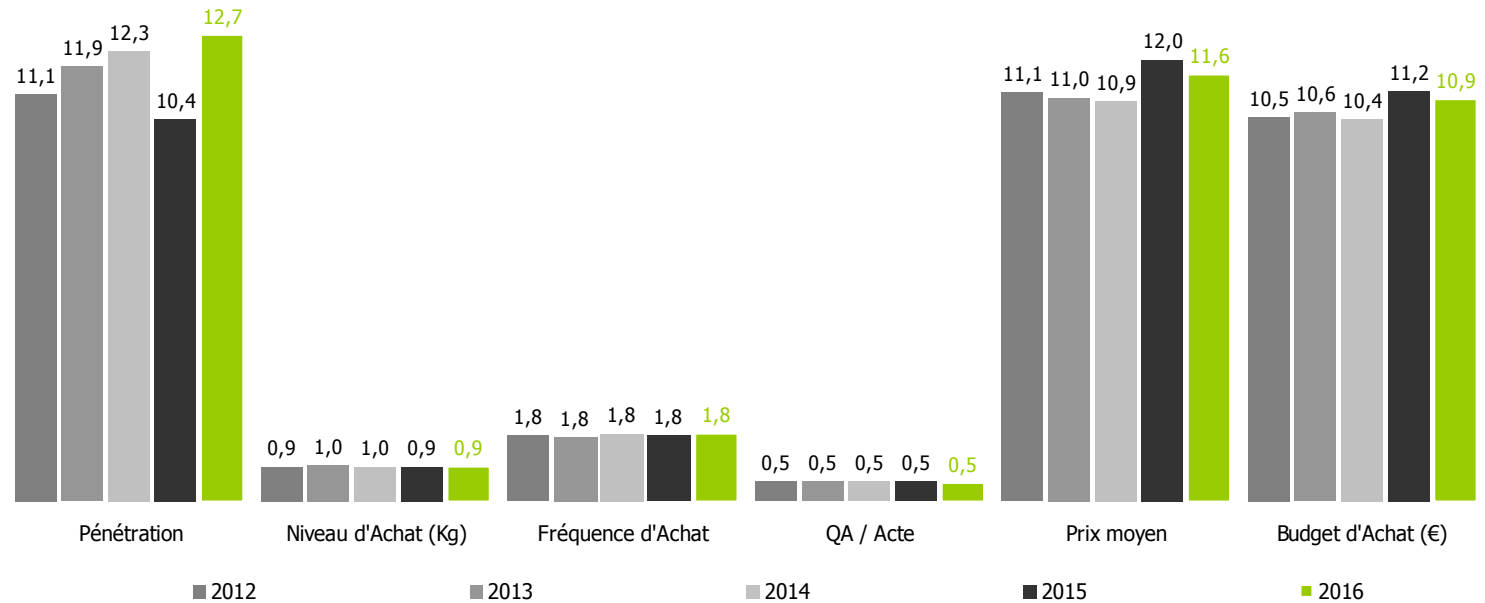


- Une progression via les circuits généralistes uniquement et particulièrement le hard discount
- Prédominance des foyers jeunes (35 à 49 ans), CSP modeste et des familles et tous les types de foyer contribuent à la hausse
- La limande n'enregistre aucune perte vers d'autres espèces et apporte uniquement des volumes additionnels au marché

Source: Kantar Worldpanel

APRES UN "ACCIDENT" EN 2015, LA JULIENNE FRAICHE POURSUIT SA ROUTE POUR CONQUERIR DE PLUS EN PLUS DE CLIENTS

Evolution des Indicateurs Consommateurs – Julienne – Poissons Frais – Total France

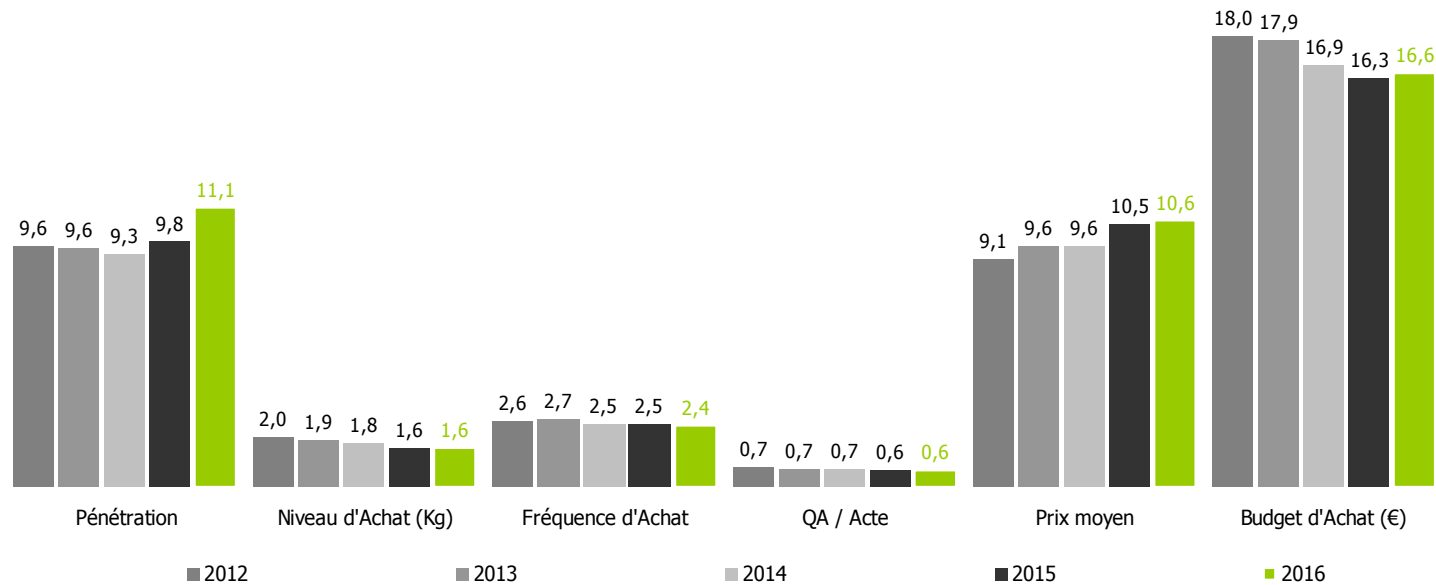


- Une croissance transversales à tous les foyers et tous les circuits de distribution (généralistes et spécialisés)

Source: Kantar Worldpanel

APRES 4 ANNEES PLUTOT MAL ORIENTEES, 2016 MARQUE UNE ANNEE DE RENOUVEAU POUR LE MERLU / COLIN FRAIS

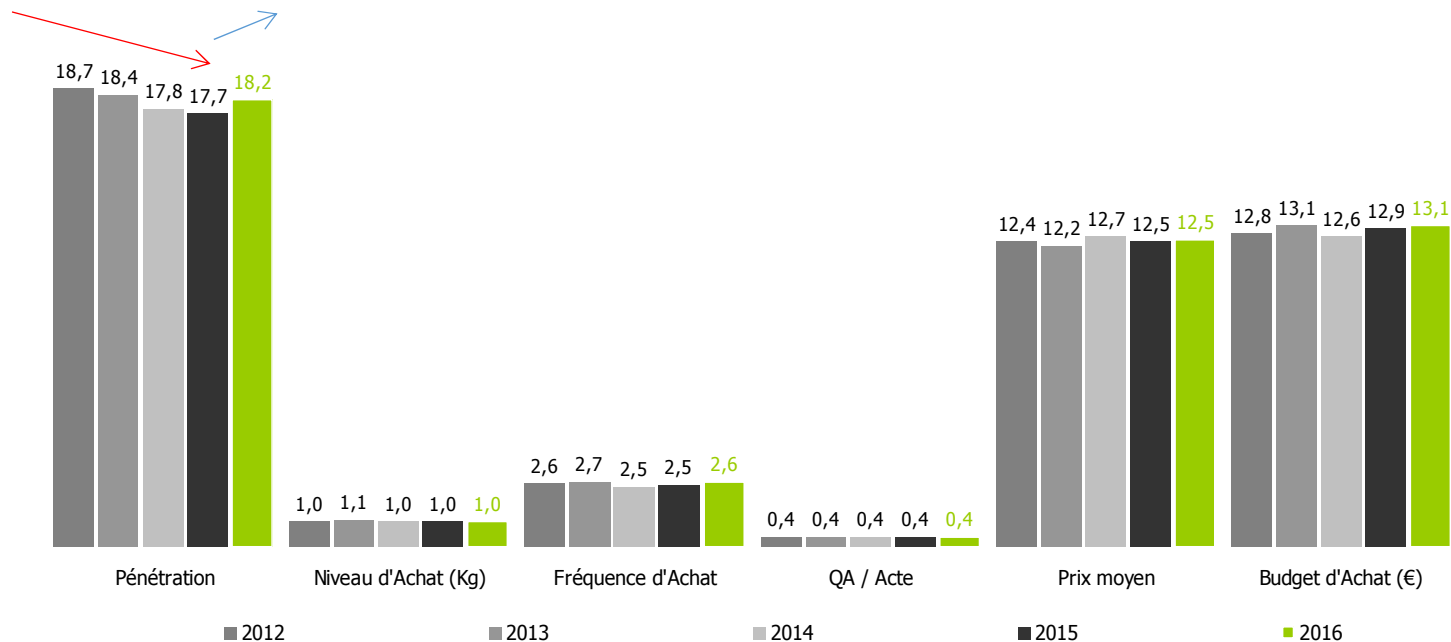
Evolution des Indicateurs Consommateurs – Merlu / Colin – Poisson Frais – Total France



- Recrutement via les hypermarchés, les supermarchés et les circuits spécialisés
- Hausse des volumes pour la presque totalité des foyers (à l'exception du sud ouest et du centre est)

LE MERLAN FRAIS A STOPPE SON HEMORRAGIE DE CLIENTELE EN 2016

Evolution des Indicateurs Consommateurs – Merlan – Poisson Frais – Total France

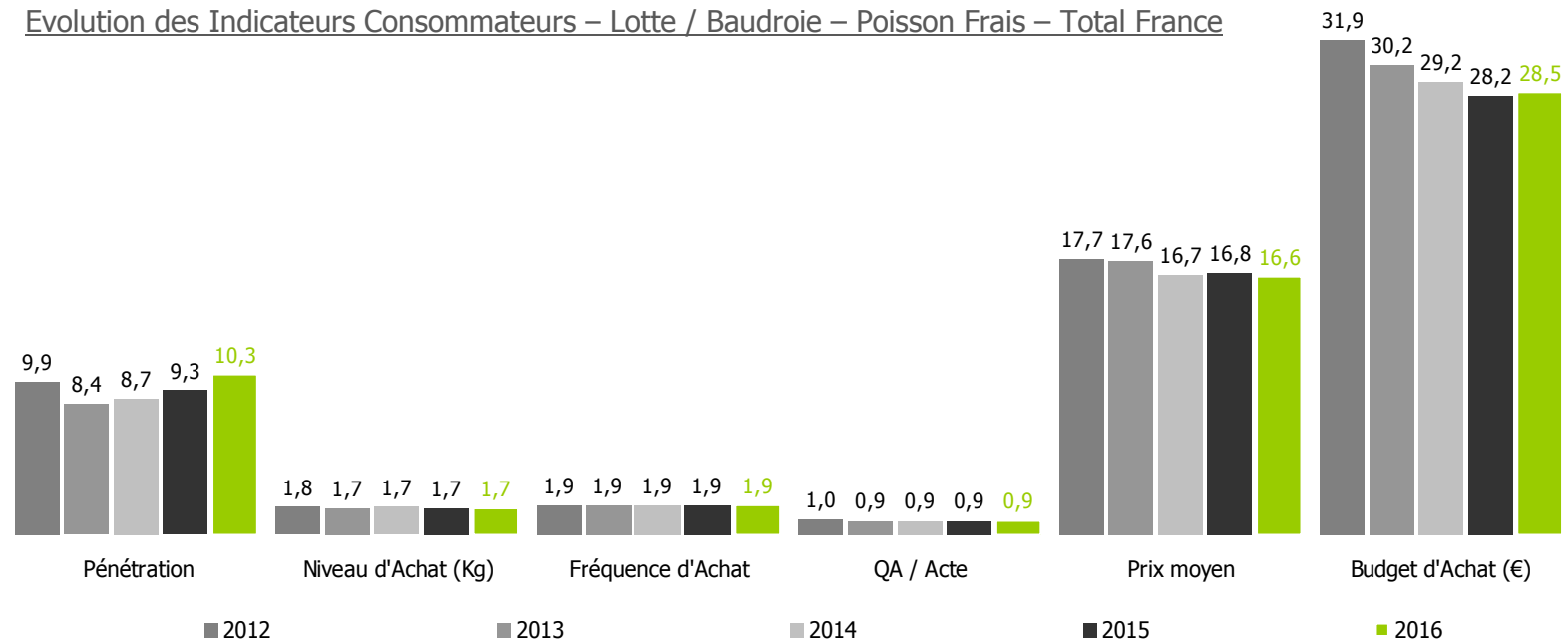


- Situation transversale à l'ensemble des circuits de distribution
- Mais une croissance à consolider, qui ne concerne pas encore tous les profils (baisse: foyers modestes, 3 personnes, centre ouest, centre est, foyers aisés)

Source: Kantar Worldpanel

UN POINT DE TAILLE DE CLIENTELE GAGNE POUR LA LOTTE FRAICHE, SANS PENALISER SON NIVEAU D'ACHAT

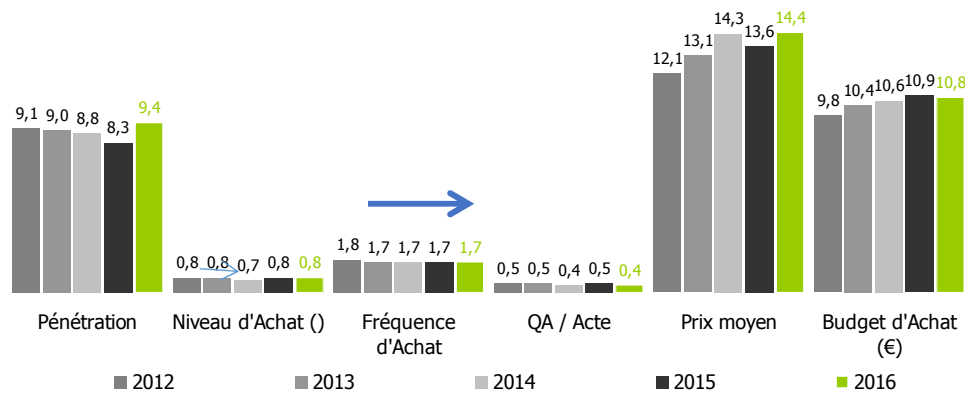
Evolution des Indicateurs Consommateurs – Lotte / Baudroie – Poisson Frais – Total France



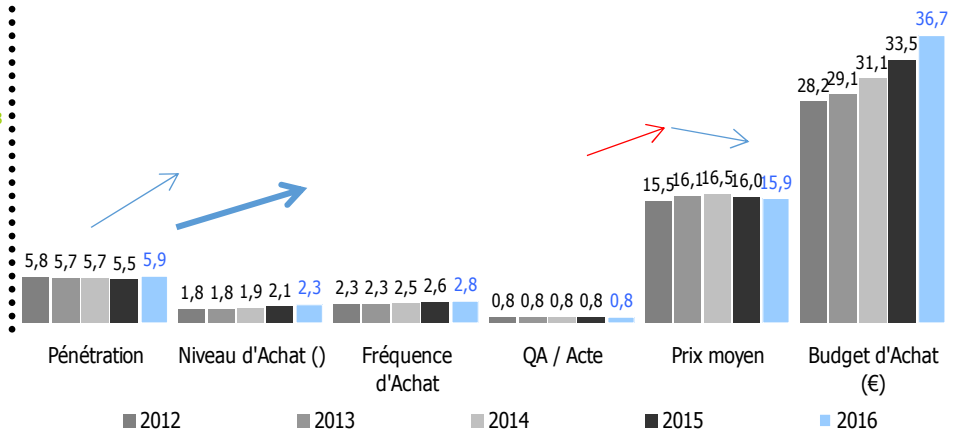
- Hausse sur tous les âges, toutes les classes de pouvoir d'achat, toutes les tailles de foyers
- Tous les circuits de distribution bénéficient de cette hausse

LES CRUSTACÉS FRAIS SE PORTENT BIEN GRACE AUX CREVETTES CRUES ET A LA LANGOUSTINE

Evolution des Indicateurs Consommateurs –
Crevettes + gambas Frais crues – Total France



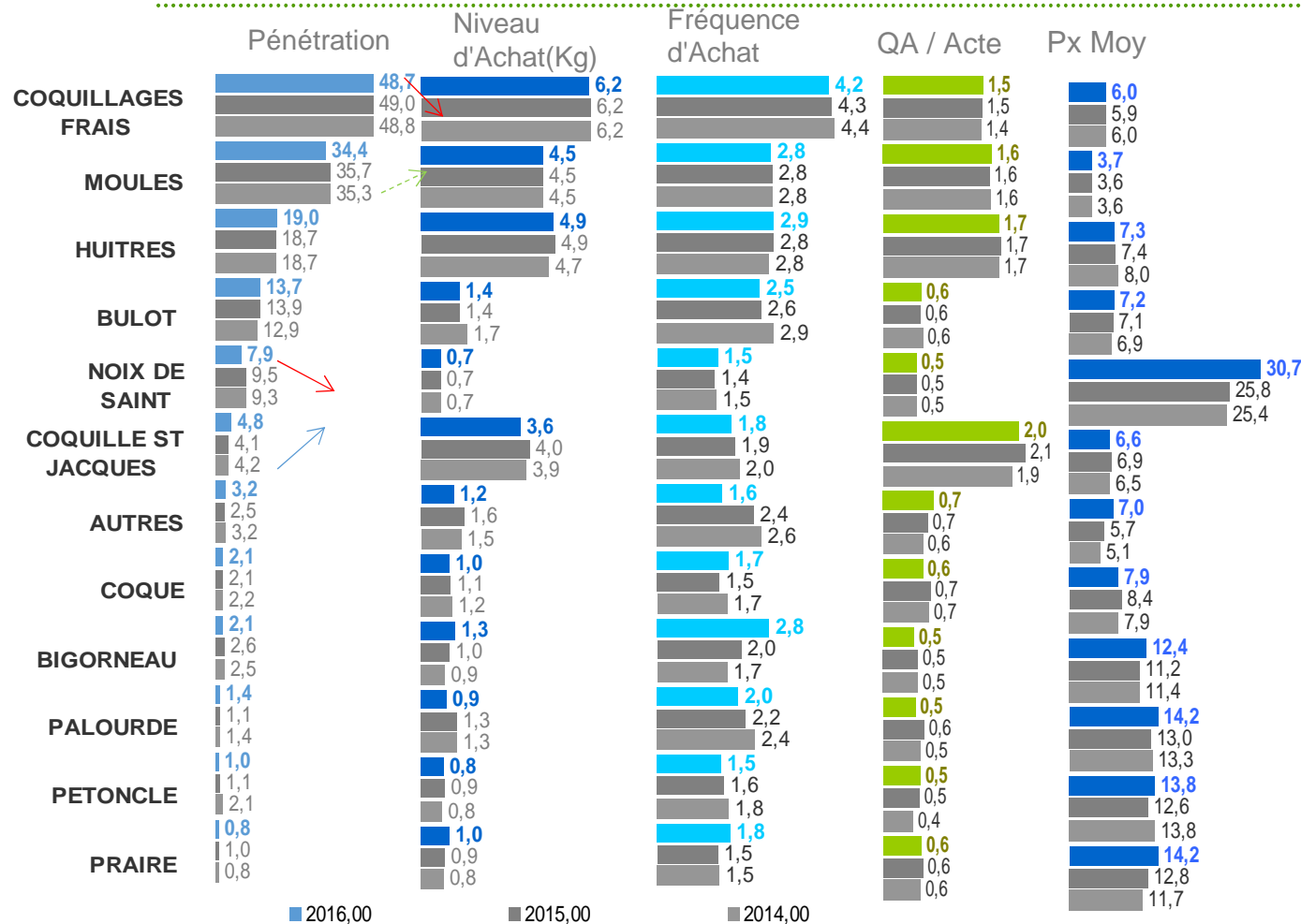
Evolution des Indicateurs Consommateurs –
Langoustines Frais – Total France



- Hausse du nombre de ménages acheteurs et du niveau d'achat pour les crustacés frais
- Cependant les séniors, plus gros consommateurs, sont moins nombreux à avoir acheté des crustacés en 2016
- Hausse des volumes dans les foyers sans enfant et dans la région Ouest
- Une offre toujours absente en hard discount
- Crevettes crues: plus fort niveau d'attractivité depuis 5 ans et niveau d'achat qui se stabilise
- Langoustine: un niveau de recrutement qui retrouve les niveaux de 2012 et un niveau d'achat qui ne cesse d'augmenter

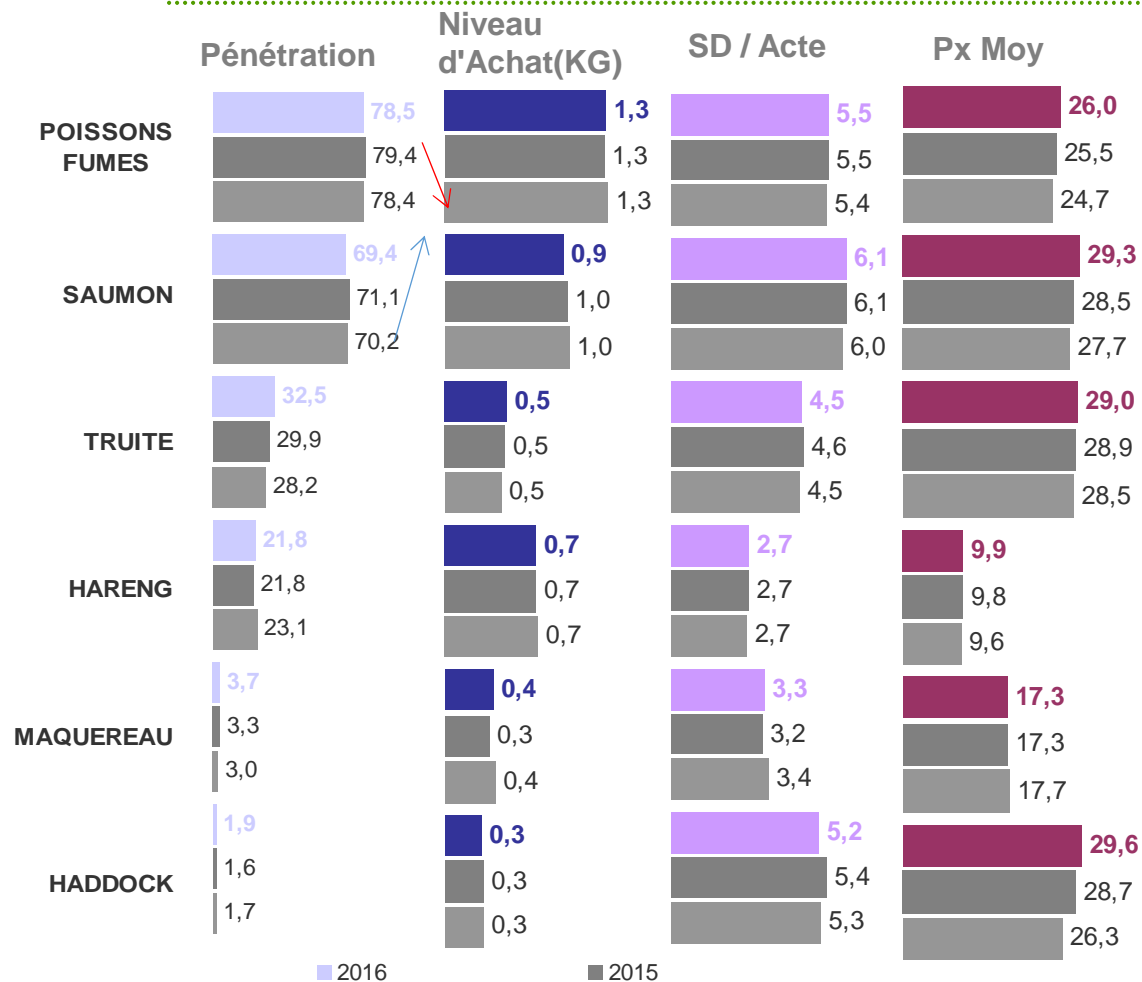
Source: Kantar Worldpanel

COQUILLAGES FRAIS: LES MOULES SONT EN REPLI ALORS QUE LES HUITRES ET LES ST JACQUES PROGRESSENT (VIA LES COQUILLES UNIQUEMENT)



- Après 2014, une année de nouveau en légère baisse pour les coquillage : une attractivité en repli, et un niveau d'achat qui tente de se stabiliser, malgré un prix moyen étal
- Les hypermarchés perdent des acheteurs mais compensent en niveau d'achat alors que les circuits spécialisés sont en repli
- Les moules fraiches n'ont jamais attiré aussi peu d'acheteurs et dans le même temps, le niveau d'achat ne progresse pas. Bon maintien cependant en circuits spécialisé

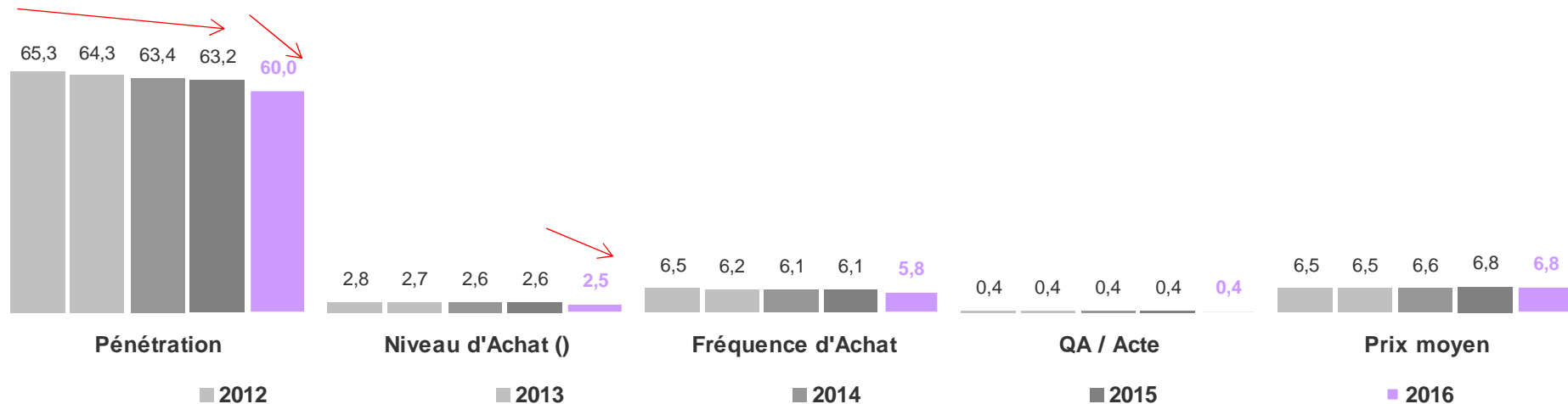
DES POISSONS FUMES STABLES ... MAIS UNE DISPARITÉ ENTRE LES ESPECES QUI MASQUE DE VRAIES DIFFÉRENCES



- Prix moyen en hausse du fait de la hausse du prix du saumon fumé au profit de la truite fumée
- Des quantités achetées de saumon fumé au plus bas tout au long de l'année à l'inverse de la truite qui profite même au mois de décembre
- La croissance de la truite fumée apporte pour moitié de l'additionnel au marché et gagne pour moitié des volumes sur le surimi et le saumon fumé alors qu'1/3 des pertes du saumon fumé sont des pertes sèches pour le marché

SURIMI: LA STABILITÉ DE 2015 ÉTAIT UNE COURTE TRÊVE, EL LE RECU EST EN EFFET BEAUCOUP PLUS MARQUE CETTE ANNÉE

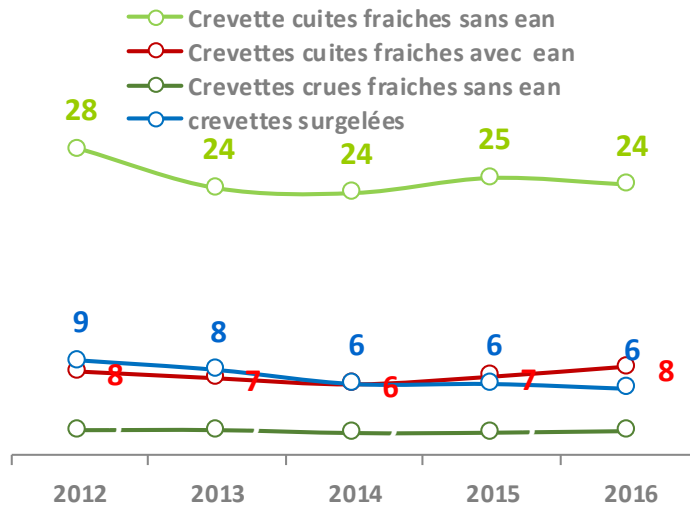
Evolution des Indicateurs Consommateurs – Surimi – Total France



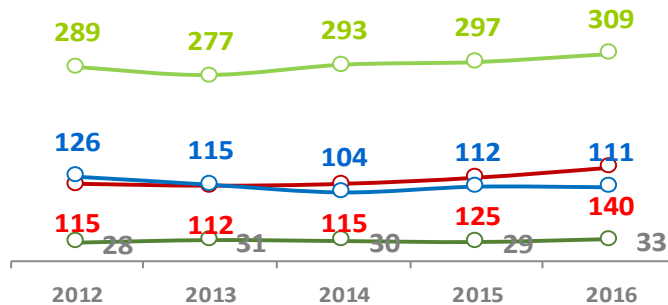
- Une baisse d'attractivité qui s'observe tout au long de l'année avec des baisses de volume marquées en juin-juillet-octobre
- Recul chez toutes les tranches d'âge, quelque soit le pouvoir d'achat, quelque soit la composition du foyer, quelque soit la région

.....
AU GLOBAL, TOUTES TECHNOLOGIES CONFONDUES, LES CREVETTES SE MAINTIENNENT A COURT TERME, MAIS SONT LOIN DE LEUR NIVEAU D'IL Y A QUELQUES ANNÉES

Evolution en milliers de tonnes

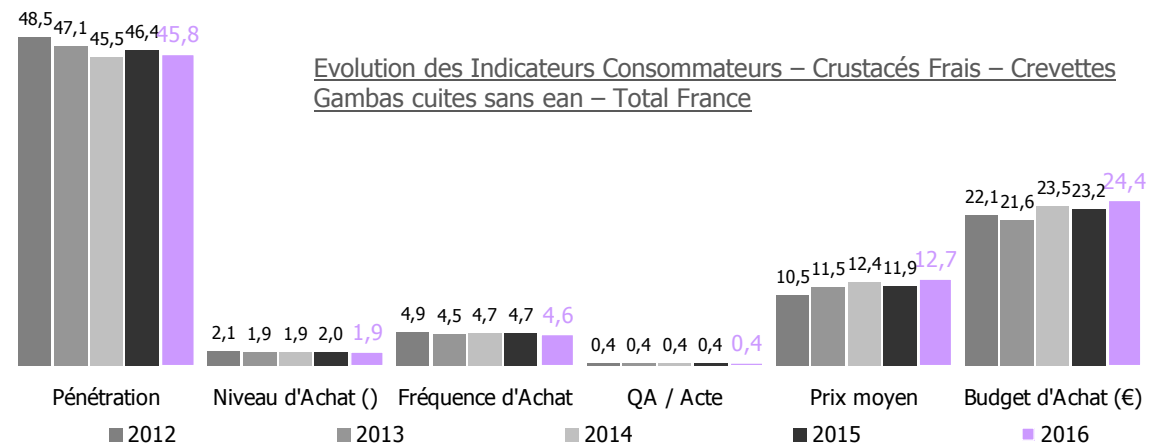


Evolution en millions d'Euros

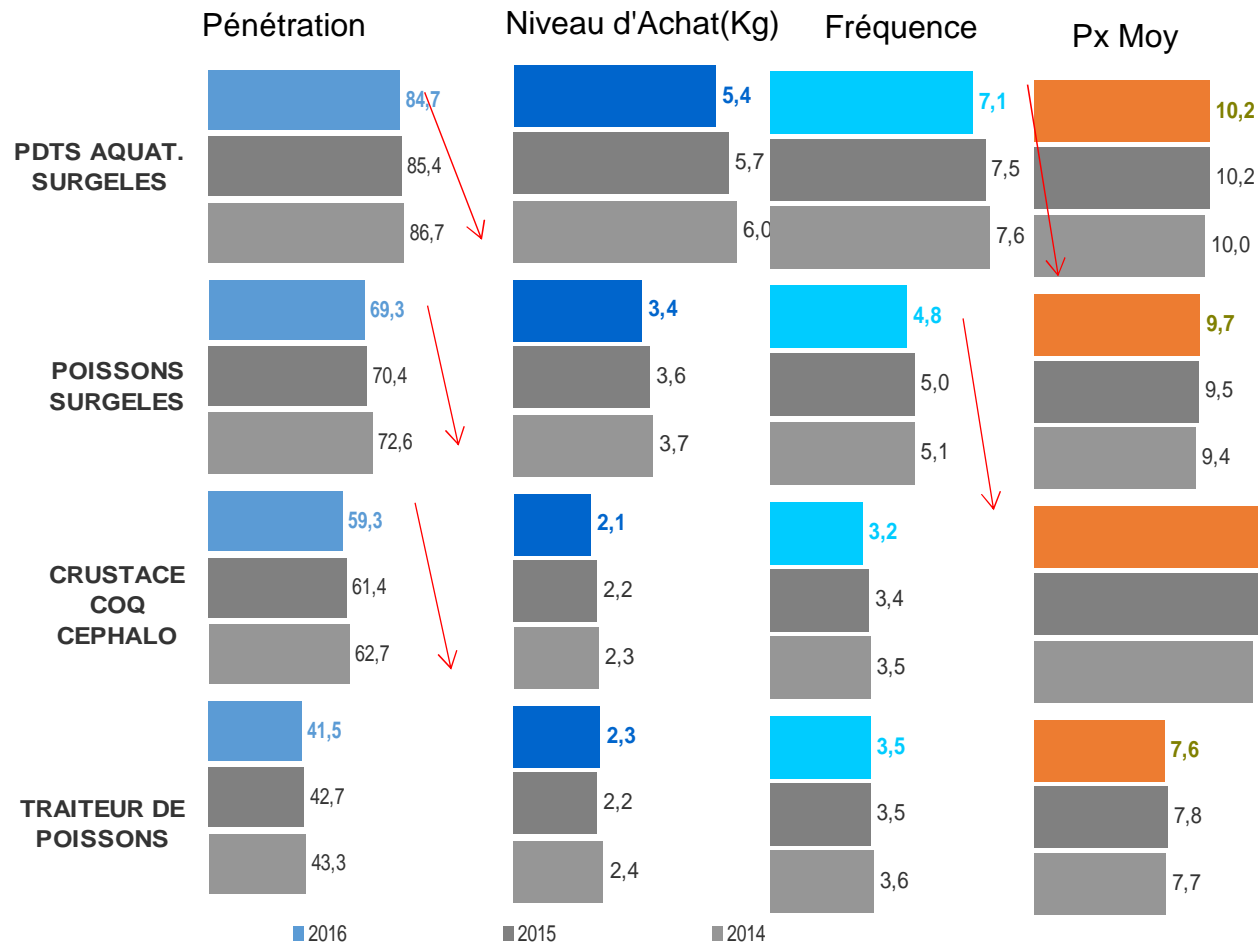


- Les crevettes cuites sans eau attirent moins d'acheteurs qu'en 2015 et souffrent d'une baisse de la fréquence d'achat
- Toutes les strates contribuent à ce recul, sauf : les – de 35 ans, les ménages de classe moy sup, les familles nombreuses, et les foyers de l'Est et de région parisienne.
- Baisse d'attractivité dans tous les circuits sauf les circuits spécialisés
- A l'inverse, les crevettes cuites avec eau connaissent une deuxième année de fort dynamisme: hausse du nombre de client sans que le niveau d'achat soit pénalisé. Tous les profils sont concernés à l'exception de la région sud est et la hausse est portée par le hard discount
- Enfin les crevettes surgelées continuent de décroître, la taille de clientèle (22,5%) a perdu 6 points en 4 ans

Evolution des Indicateurs Consommateurs – Crustacés Frais – Crevettes Gambas cuites sans eau – Total France

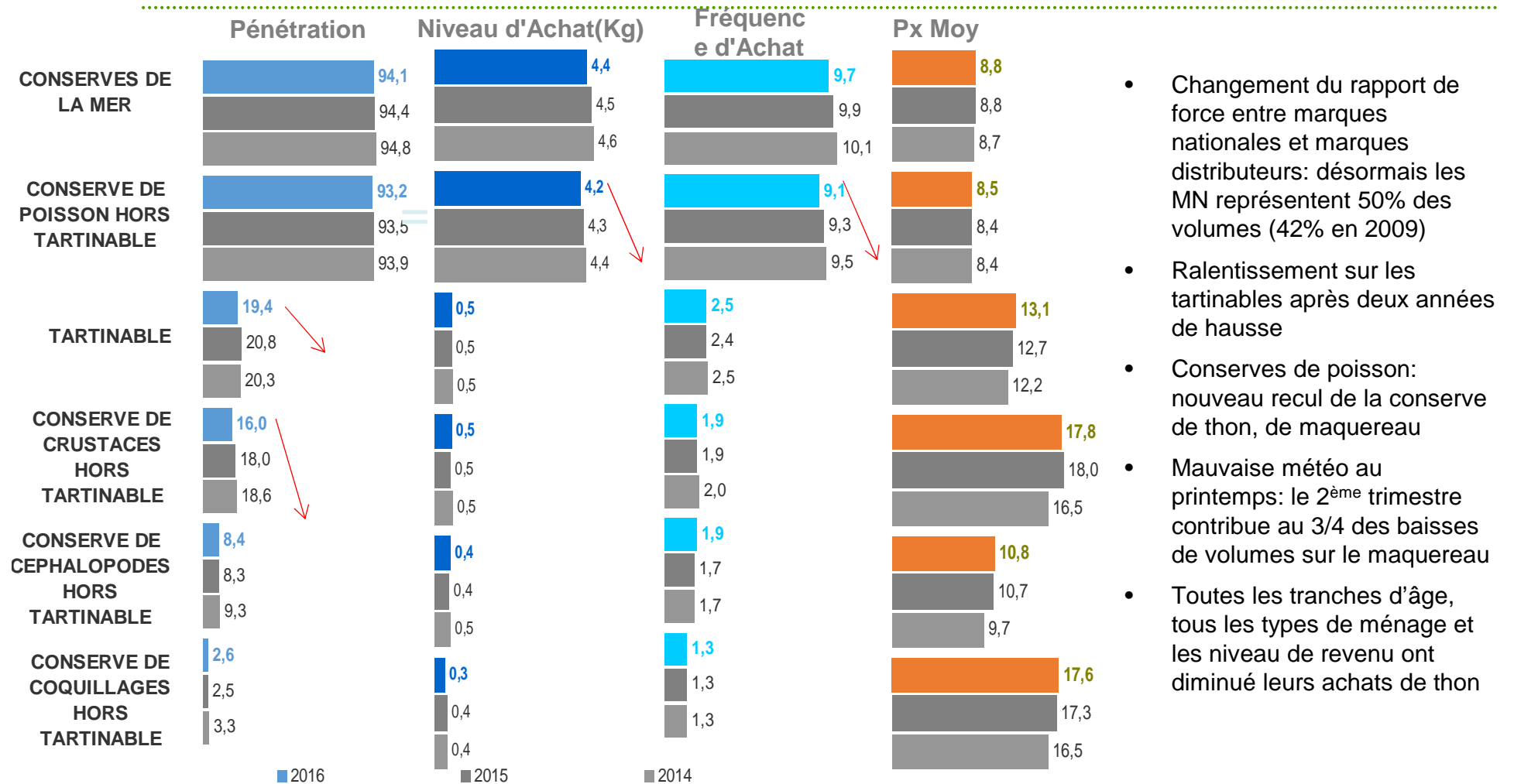


PRODUITS AQUATIQUES SURGELES : AUCUNE OFFRE N'ECHAPPE A LA PERTE D'ATTRACTIVITE. MAIS LES POISSONS, POIDS LOURD DU MARCHÉ, SONT LES PLUS CONTRIBUTEURS AU RECU



- Les marques nationales continuent à gagner des parts de marché sur les marques distributeurs mais les deux sont en repli
- Hypermarchés, hard discount et magasin de proximité reculent fortement alors que les freezer center et les supermarchés se maintiennent et que le on-line progresse
- Poissons surgelés: chute sur tout les types de foyers, à la fois en taille de clientèle et perte de 200g/foyer par rapport à 2015
- Baisse marquée en taille de clientèle et niveau d'achat sur les coquillages surgelés expliqué par le recul de la moule et de la noix de Saint-Jacques surgelées

SI PRESQUE TOUS LES FOYERS ACHÈTENT DE LA CONSERVE DE LA MER AU MOINS UNE FOIS PAR AN, CE SONT DE NOUVEAU 100G DE MOINS PAR ACHETEUR EN 2016



- Changement du rapport de force entre marques nationales et marques distributeurs: désormais les MN représentent 50% des volumes (42% en 2009)
- Ralentissement sur les tartinables après deux années de hausse
- Conserve de poisson: nouveau recul de la conserve de thon, de maquereau
- Mauvaise météo au printemps: le 2^{ème} trimestre contribue au 3/4 des baisses de volumes sur le maquereau
- Toutes les tranches d'âge, tous les types de ménage et les niveau de revenu ont diminué leurs achats de thon