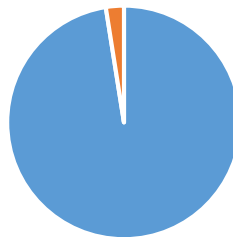


# COMMISSION AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE INTERNATIONALE



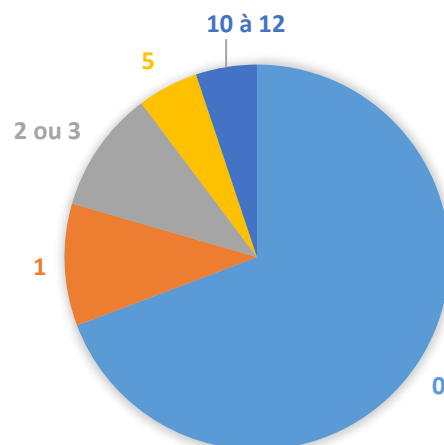
## Analyse des réponses au questionnaire de satisfaction de la lettre d'information

### COMMENT ACCÉDEZ-VOUS À LA LETTRE D'INFORMATION DE LA COMMISSION INTERNATIONALE ?

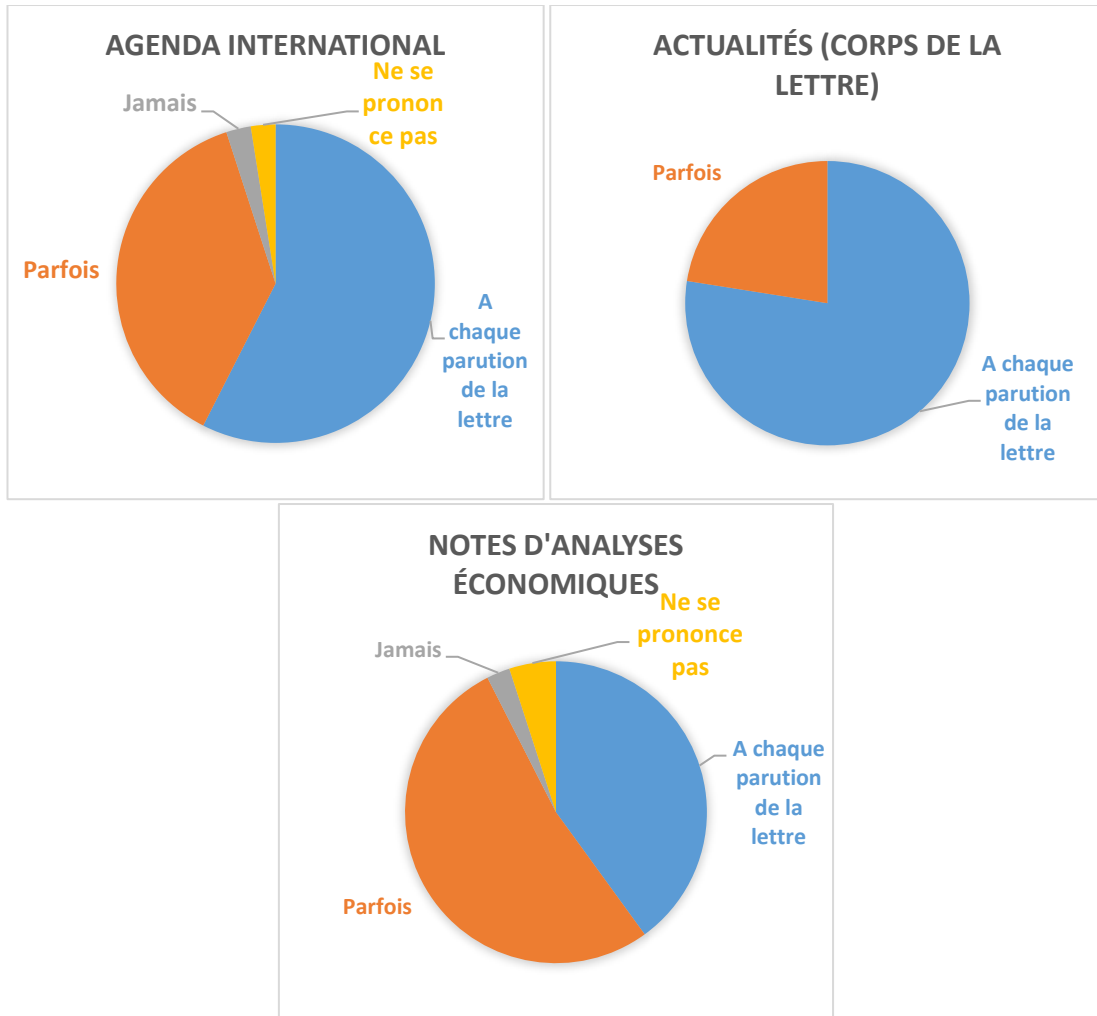


- Par mail envoyé depuis la boîte mail de la Commission Internationale
- Par téléchargement sur le site web de FranceAgriMer

### A COMBIEN DE PERSONNES TRANSFÉREZ-VOUS LA LETTRE ?



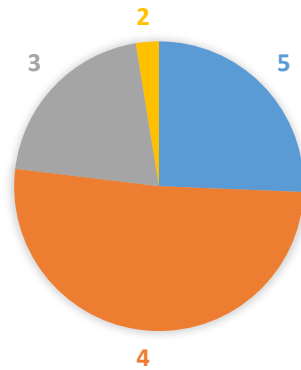
**Lisez-vous chacun de ces éléments de la lettre ?**



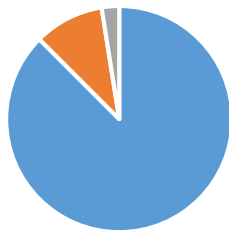
**Plus spécifiquement, quels sujets abordés dans la lettre vous sont utiles ?**

<b>Tous</b>	13%
Agenda international	58%
Actualités des groupes de travail de la CTI	65%
Actualités concernant les parutions d'études	63%
Actualités sur les nouveaux outils d'aides à l'export	58%
Actualités Brexit	55%
Actualités concernant la coopération internationale	70%
Notes d'analyse économique	60%

**SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 5, MERCI DE NOTER VOTRE DEGRÉ DE SATISFACTION GÉNÉRALE SUR LA LETTRE**

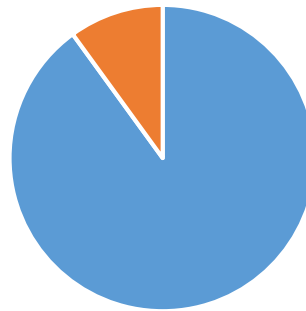


**QUE PENSEZ-VOUS DE LA FRÉQUENCE DE PUBLICATION DE LA LETTRE ?**



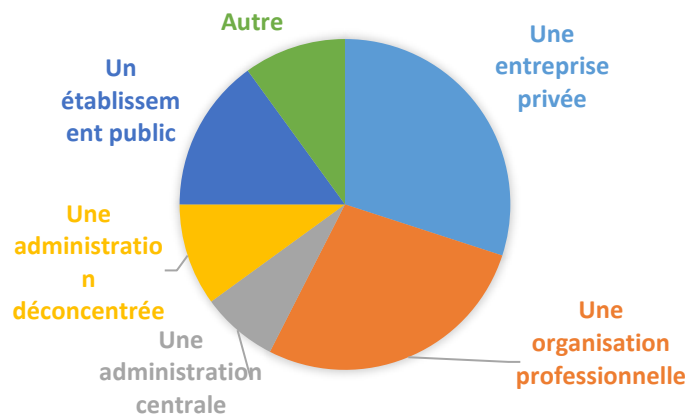
- Bonne
- Pas assez fréquente
- Ne se prononce pas

**QUE PENSEZ-VOUS DE LA LONGUEUR DES ARTICLES ?**



- Bien
- Trop longs

**VOUS TRAVAILLEZ POUR :**



### **Suggestions d'amélioration sur le fond**

- Demande sur les sujets abordés :
  - Evolution de la conjoncture des principaux marchés, opportunités pour les entreprises françaises (2 occurrences)
  - Informations sur les ouvertures et maintiens de marché (2)
  - Demande de plus de sujets concernant l'alimentation animale, la BVP (1)
  - Coûts (financiers et main d'œuvre) des labels qualités, accréditations et certifications vs retour sur investissement (1)
  - Actualités réglementaires (1)
  - Stratégie concernant les 4 pays pilotes : poursuit-on les efforts sur les 4 ? (1)
- Vulgariser les informations d'aides à l'export, qui peuvent être difficile à comprendre pour les primo-exportateurs (1)

### **Suggestions d'amélioration sur la forme**

- Envoyer plus régulièrement des lettres plus courtes (4)
- Rendre plus facilement visible le secteur d'activité concerné par l'information, par exemple grâce à l'utilisation de hashtags dans le titre (3)
- Une mise en page plus attractive avec des photos/images (2)