

## NESTLE – IAA



Filière	Assaisonnements
Type d'acteur	Industriel
Contacts :	M. Alain BOUSSOU EBA, Responsable du développement des fournisseurs Tel : 06 82 27 98 / 22 40 64 29
Historique et activité	<p>Nestlé Côte d'Ivoire est filiale du groupe NESTLE installée en Côte d'Ivoire depuis 1959. L'entreprise a déployée en Côte d'Ivoire une usine pour la production de bouillon culinaire de la marque MAGGI et une usine de fabrication de café sous la marque NESCAFE.</p> <p>Les produits laitiers (marque NIDO, CERELAC) ne sont pas fabriqués sur place mais importés d'une usine installée dans un autre pays dont la plus proche est au Ghana (pays voisin).</p> <p>La multinationale possède des sites industriels spécialisés qui produisent pour l'ensemble du sous-continent.</p>
Approvisionnement	<p>Les matières premières acquises localement sont des produits agricoles et principalement la poudre de manioc pour les bouillons culinaires et le café pour le NESCAFE.</p> <p>Le besoin en matières premières est faible pour les bouillons qui sont constitués à 50% de matières minérales (sel principalement).</p>
Production (volumes)	45 000 t de cube et 15000 t de café/ an
Débouchés	<p>Commercialisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vente 100% en Afrique de l'ouest</li> </ul>
Taille de l'opérateur Nombre de salariés Production (par rapport à la filière – part de marché) CA, Résultats	<p>Equipe :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1000 personnes sur l'ensemble des activités en Côte d'Ivoire</li> </ul> <p>Chiffre d'Affaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 148 milliards FCFA, soit 226 M€ €</li> </ul>
Dynamique	<p><b>Le secteur est en hausse constante du fait de la démographie.</b></p> <p>La politique de l'entreprise est d'investir dans les chaînes de valeur locale à l'échelle sous régionale afin de créer un écosystème dans lequel des PME locales s'épanouissent (ex : production de farine de manioc).</p>

Appréciation du risque logistique et financier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les acteurs sont très solvables et ne présentent pas de risques majeurs du point de vu financement</li> <li>• La logistique de distribution est sous-traitée pour laisser les entreprises se focaliser sur leur cœur de métier</li> </ul>
Besoins spécifiques en sourcing	Aucun
Besoins spécifiques en équipements et process	Pas de besoins spécifiques
Recommandation par rapport à l'offre française	Vision des produits FR : les français sont des acteurs historiques du marché qui doivent faire face à une concurrence internationale de plus en plus forte. Ils doivent parfois reconsidérer leur approche et investir sur du temps long, même si le marché a un fort potentiel de croissance.