

PROSUMA – DISTRIBUTION



Filière	DISTRIBUTION – GMS
Type d'acteur	GMS
	Mme Véronique BOUVIER, Directrice Marketing et communication Tel : 21 25 34 16
Historique et activité	Prosuma est une société anonyme ivoirienne créée en 1966. Il fait figure de leader sur le marché ivoirien de la grande distribution, et compte en Côte d'Ivoire 16 enseignes, avec principalement des magasins de proximité situés dans la ville d'Abidjan et à l'intérieur du pays. On peut citer entre autres : Casino, Hayat, Casino Mandarine, Cash Center, Sococé, Cash Ivoire, Cash Express, Bonprix, et La Cave de l'Œnophile, mais aussi Système U.
Approvisionnement	Hormis les produits locaux, 90% des achats se font sur l'Europe via Mercure International, sa centrale d'achat basée à Monaco, et le Groupe travaille en import avec 80% de marques nationales. La majorité des relations fournisseurs sont gérées en direct, sans intermédiaire
Production (volumes)	<ul style="list-style-type: none"> 110 000 références vendues dans l'ensemble des enseignes
Débouchés	Commercialisation : <ul style="list-style-type: none"> 158 points de vente en 2019 (avec franchisés et filiales). 2 centrales d'achat (ultra-frais, PGC et sec). 1 réseau de franchisés.
Taille de l'opérateur Nombre de salariés Production (par rapport à la filière – part de marché) CA, Résultats	Equipe : <ul style="list-style-type: none"> +4000 collaborateurs Chiffre d'Affaires : <ul style="list-style-type: none"> CA 2019 HT : 404 millions d'euros (hors franchises et filiales) soit 265 milliards de francs CFA (contre 235 Mds FCFA en 2016), dont 25 à 35% pour l'activité de gros.
Dynamique	Secteur très dynamique avec la création de 5 hypermarchés en moins de 5 ans. Projet de création d'autres centres commerciaux (6 à 8) avec capacités plus réduites à Abidjan et projet d'installation à Bouaké la 2 ^e ville de la Côte d'Ivoire.

Appréciation du risque logistique et financier	<ul style="list-style-type: none"> • L'organisation logistique s'appuie sur 11 entrepôts, qui représentent 44 000 m², une valeur stock de 29 millions d'Euros • Le service entrepôts supervise le dépotage d'environ 350 containers par mois, dont les produits sont vérifiés, stockés puis éclatés dans les magasins. La flotte d'une centaine de véhicules dépend également de cette entité.
Besoins spécifiques en sourcing	Pas de besoins spécifiques exprimés
Besoins spécifiques en équipements et process	NA
Recommandation par rapport à l'offre française	Vision des produits FR : produits plutôt haut de gamme par rapport à la concurrence internationale.