

SOLIBRA – IAA



Filière	BRASSERIE
Type d'acteur	TRANSFORMATEUR
Contacts :	M. Ange Landry DIAMBRA, Directeur marketing Tel : 21 21 12 00
Historique et activité	<p>SOLIBRA fait une filiale du groupe Castel, créée en Côte d'Ivoire en 1955.</p> <p>Elle est la première brasserie du pays avec près de 70% du marché des bières et des boissons gazeuses. Elle produit également l'eau minérale sous les marques Cristalline (sous licence) et Awa.</p> <p>SOLIBRA dispose de 5 sites de productions dont 4 à Abidjan et un à Bouaflé.</p> <p>En plus de la bière brassée localement, SOLIBRA détient des licences avec partenaires internationaux comme The Coca-Cola Company, Diageo, Carlsberg et SIL</p>
Approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> Avec Brassivoire, SOLIBRA a importé 40 000 tonnes de malt non torréfié en 2017, dont 77% en provenance de Belgique, et 14% en provenance de France
Production (volumes)	<ul style="list-style-type: none"> 5.54 M hectolitre de bière 90 M de bouteille d'eau
Débouchés	<ul style="list-style-type: none"> Réseau de grossistes spécialisés (restauration et vente au détail hors GMS) Grande distribution
Taille de l'opérateur Nombre de salariés Production (par rapport à la filière – part de marché) CA, Résultats	Equipe : <ul style="list-style-type: none"> 1172 personnes sur l'ensemble des activités Chiffre d'Affaires : <ul style="list-style-type: none"> 258 M€ de CA en 2018
Dynamique	Le marché des boissons est en fort développement et correspond à des modifications d'habitudes de consommation : urbanisation de la population, développement d'une classe moyenne, fréquentation en hausse des maquis lié au pouvoir d'achat qui s'améliore
Appréciation du risque logistique et financier	Aucun risque avec cette entreprise solidement implantée

Besoins spécifiques en sourcing	Pas de besoin spécifique
Besoins spécifiques en équipements et process	Pas de besoins d'augmentation de capacités industrielles (surcapacité encore existante dans un marché en essor mais concurrentiel), avec le rachat en 2015 des Brasseries ivoiriennes (LBI)
Recommandation par rapport à l'offre française	<p>Vision des produits FR :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les entreprises françaises peuvent se positionner comme fournisseur de matières premières –(malt et autres céréales) et d'équipement (voir le groupe au siège du groupe basé en France)