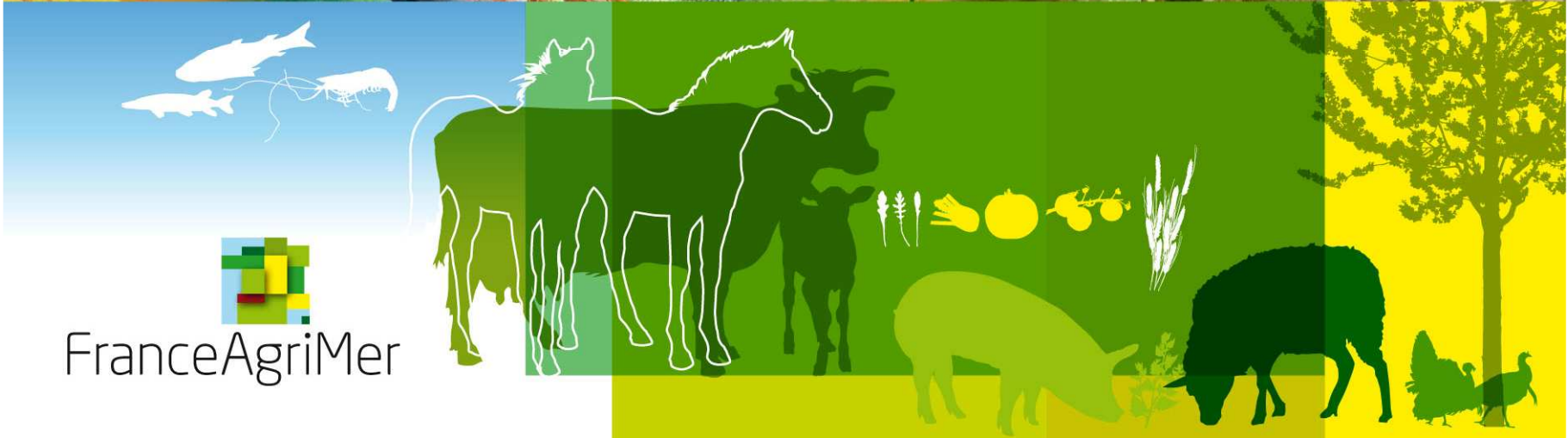


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



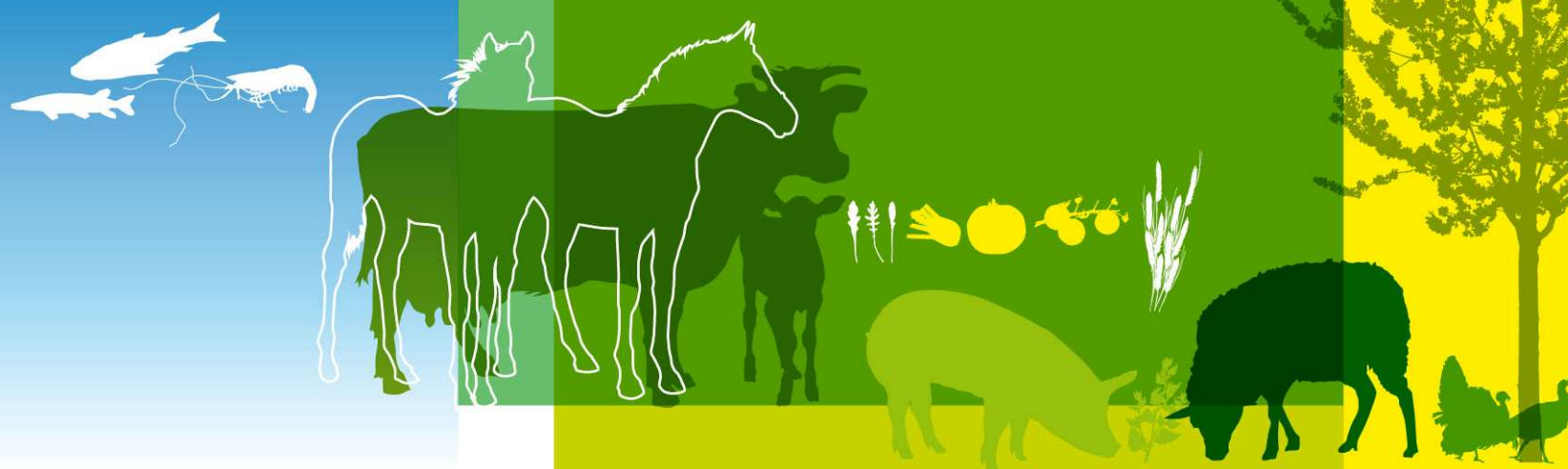
  
FranceAgriMer

# Conseil Spécialisé Vins

## Marchés à la production à fin juin 2010

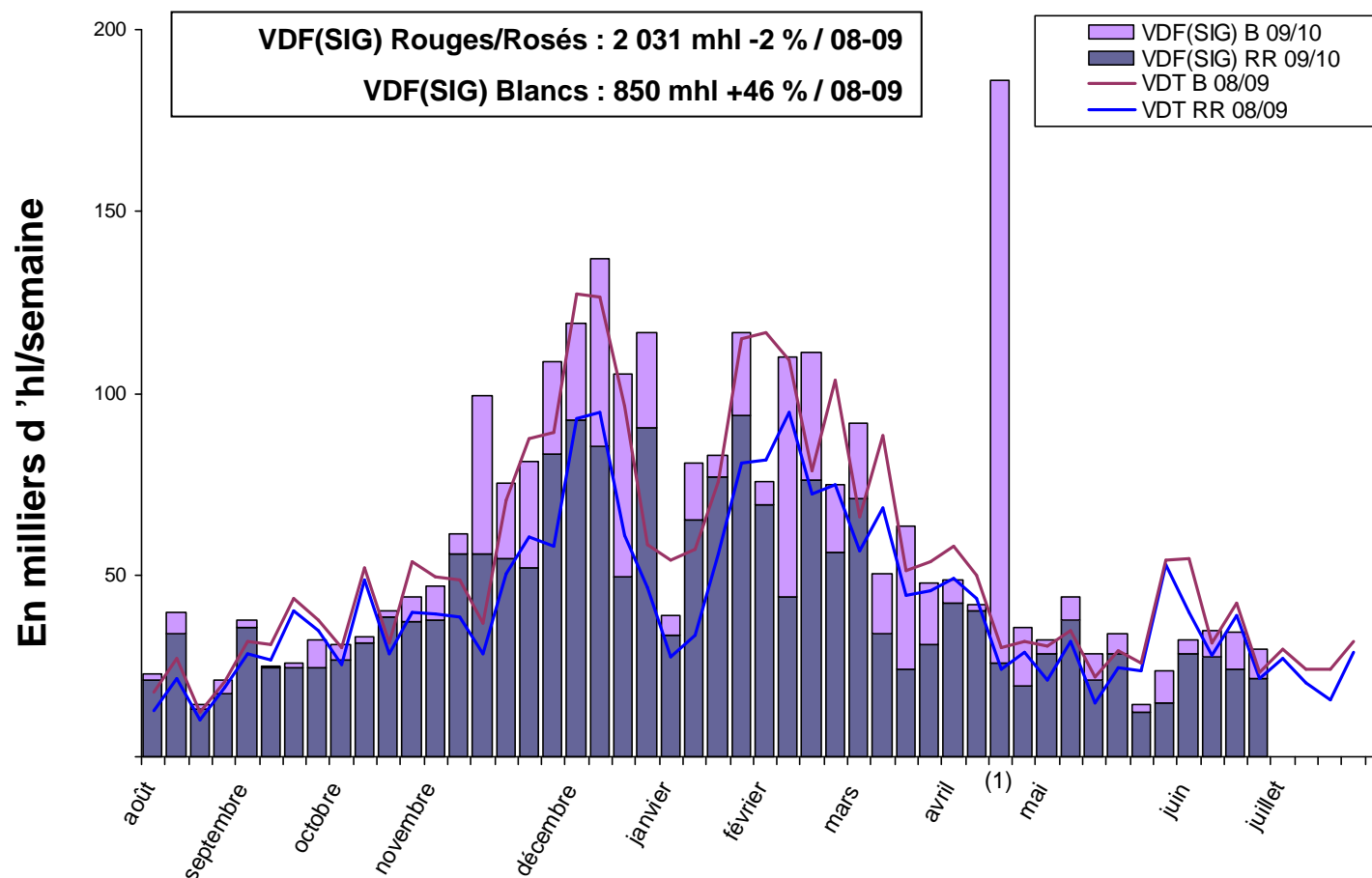
21 juillet 2010

Montreuil





## Commercialisation Vin de France sans IG rouge/rosé-blanc



(1) Enregistrement sur une seule semaine de contrats d'achat de vins de France sans indication géographique blancs (environ 150 000 hl) qui n'avaient pas pu être saisis jusque là.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer **Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)**  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



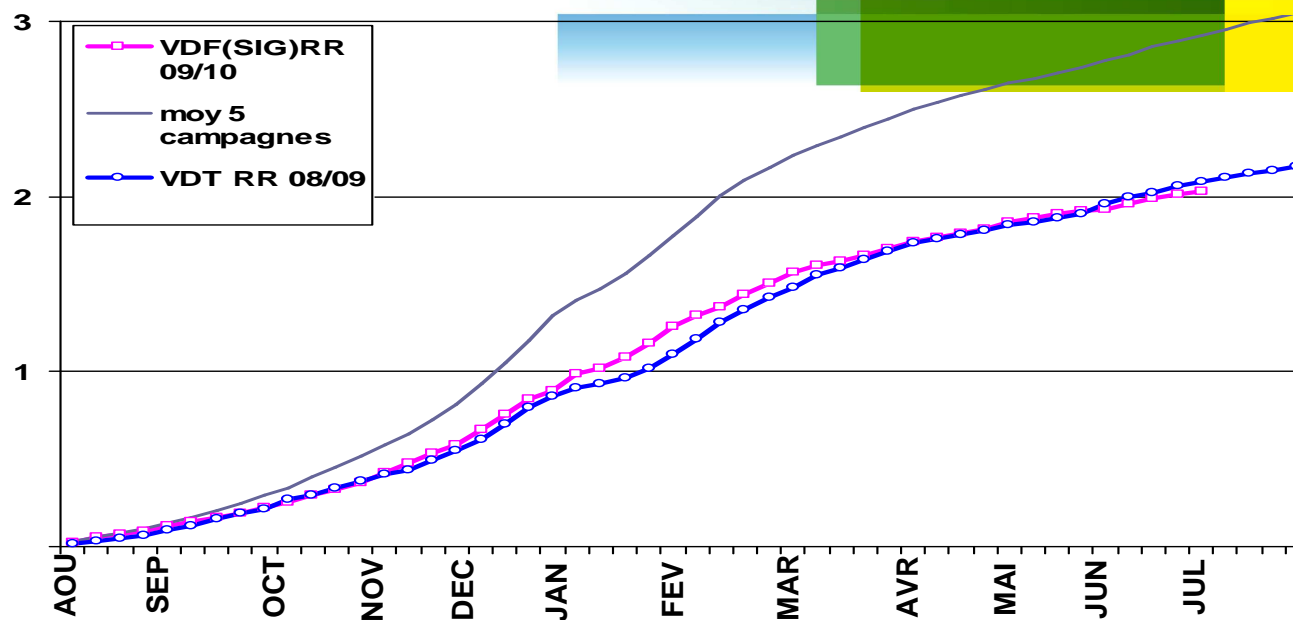
## Ventes cumulées Vin de France sans IG rouge/rosé-blanc

**Ventes vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010) (en millions d'hl)**

Activité cumulée des **VDF (SIG) Rouges/Rosés :**

-2 % / 2008-2009

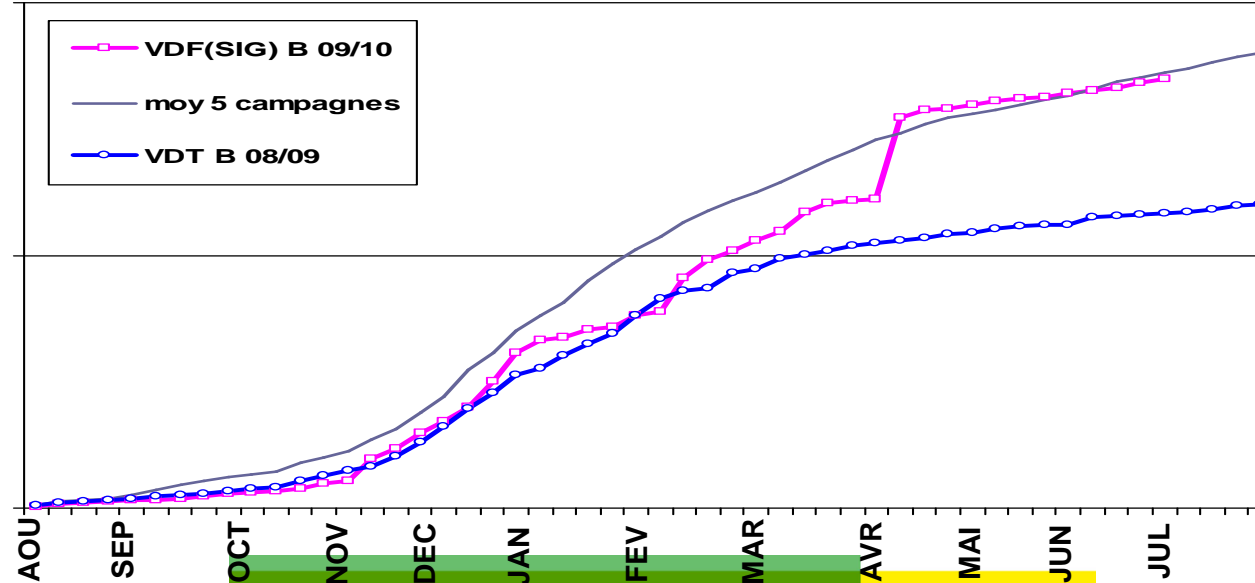
-30 % / moyenne 5 campagnes



Activité cumulée des **VDF (SIG) Blancs :**

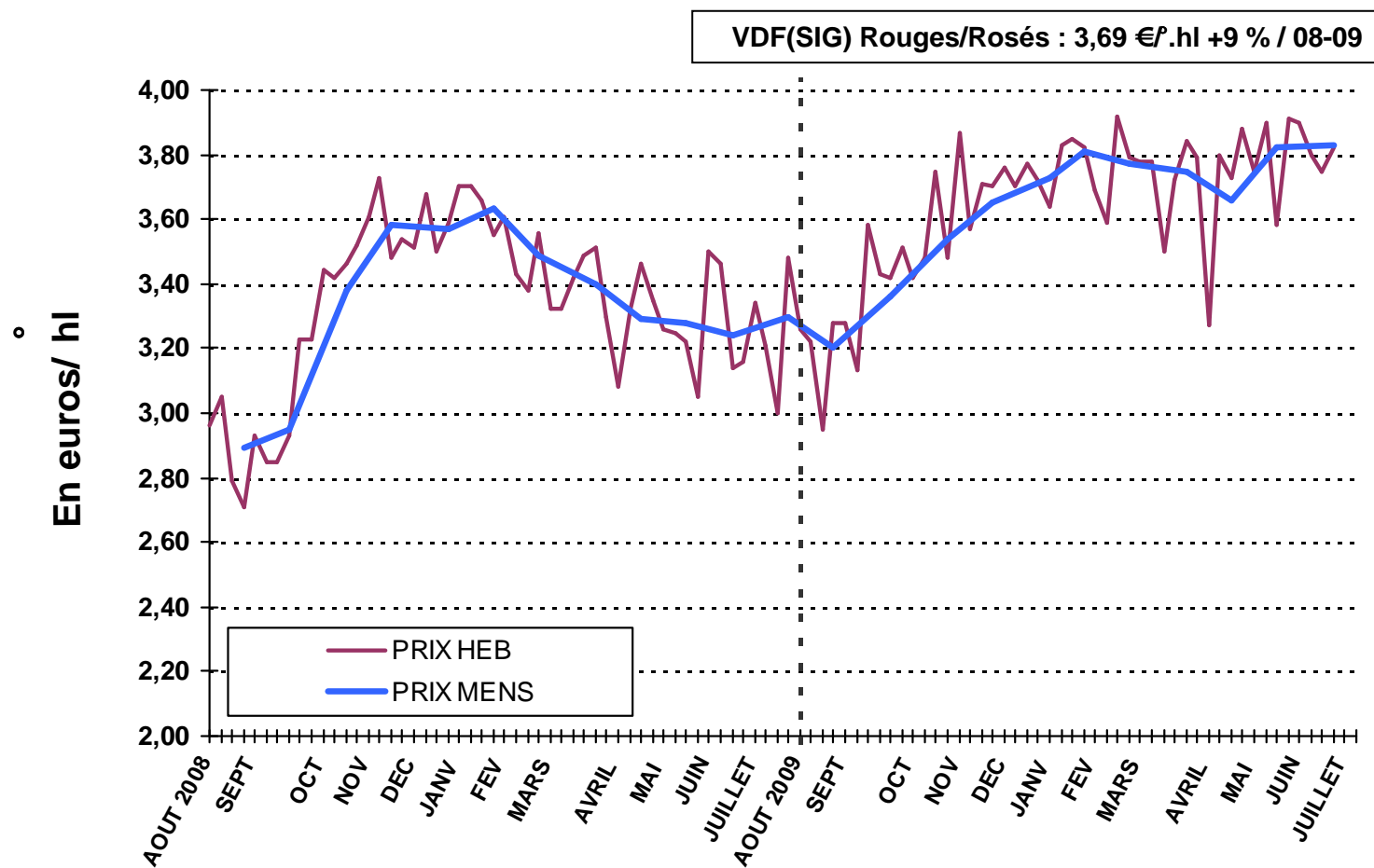
+46 % / 2008-2009

-1 % / moyenne 5 campagnes

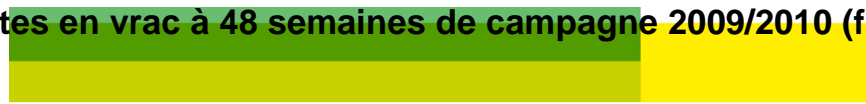




## Évolution du prix moyen Vin de France sans IG rouges & rosés

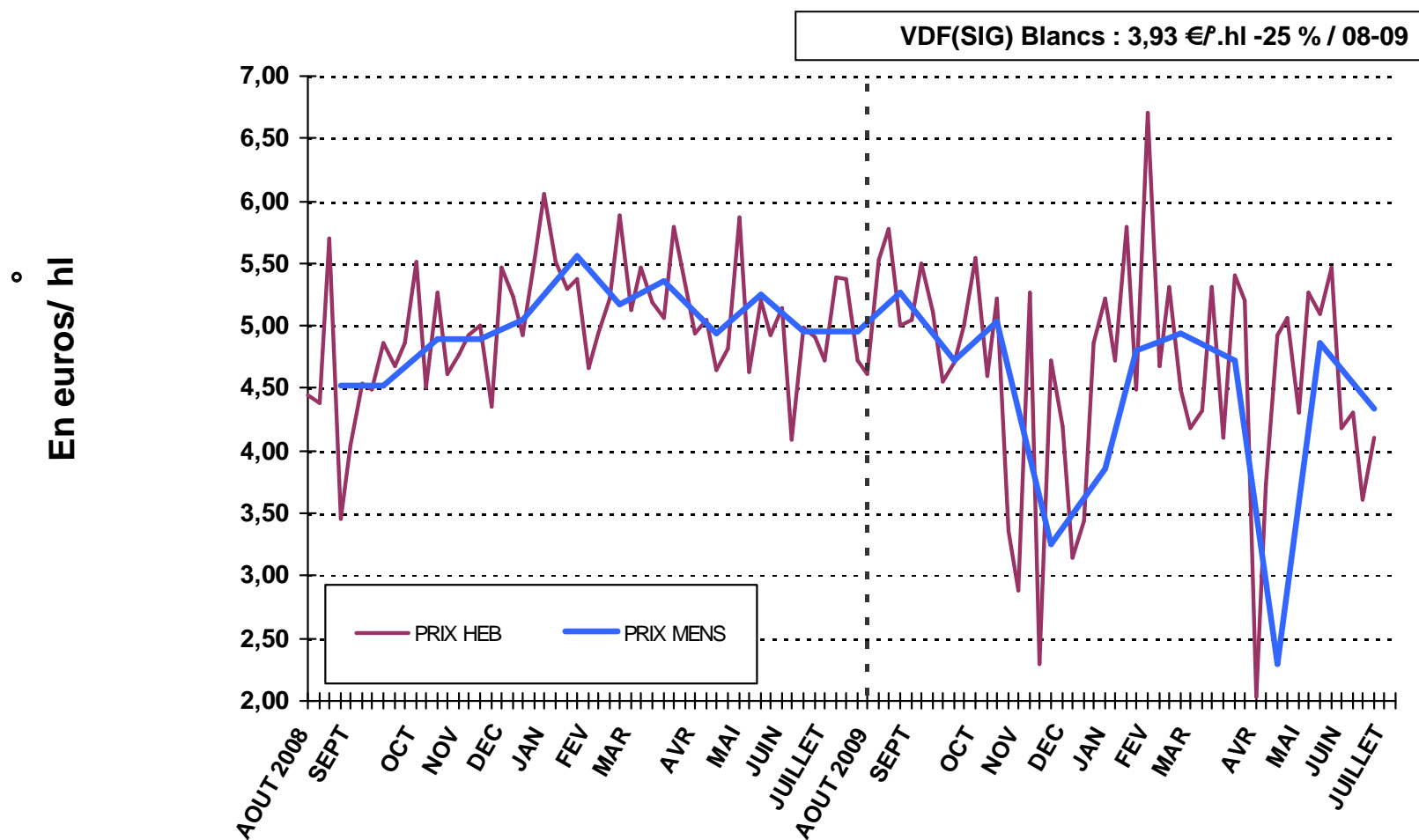


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

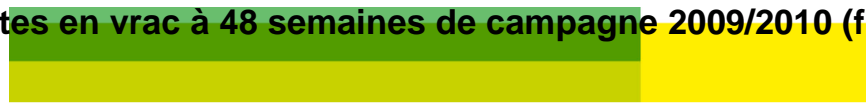




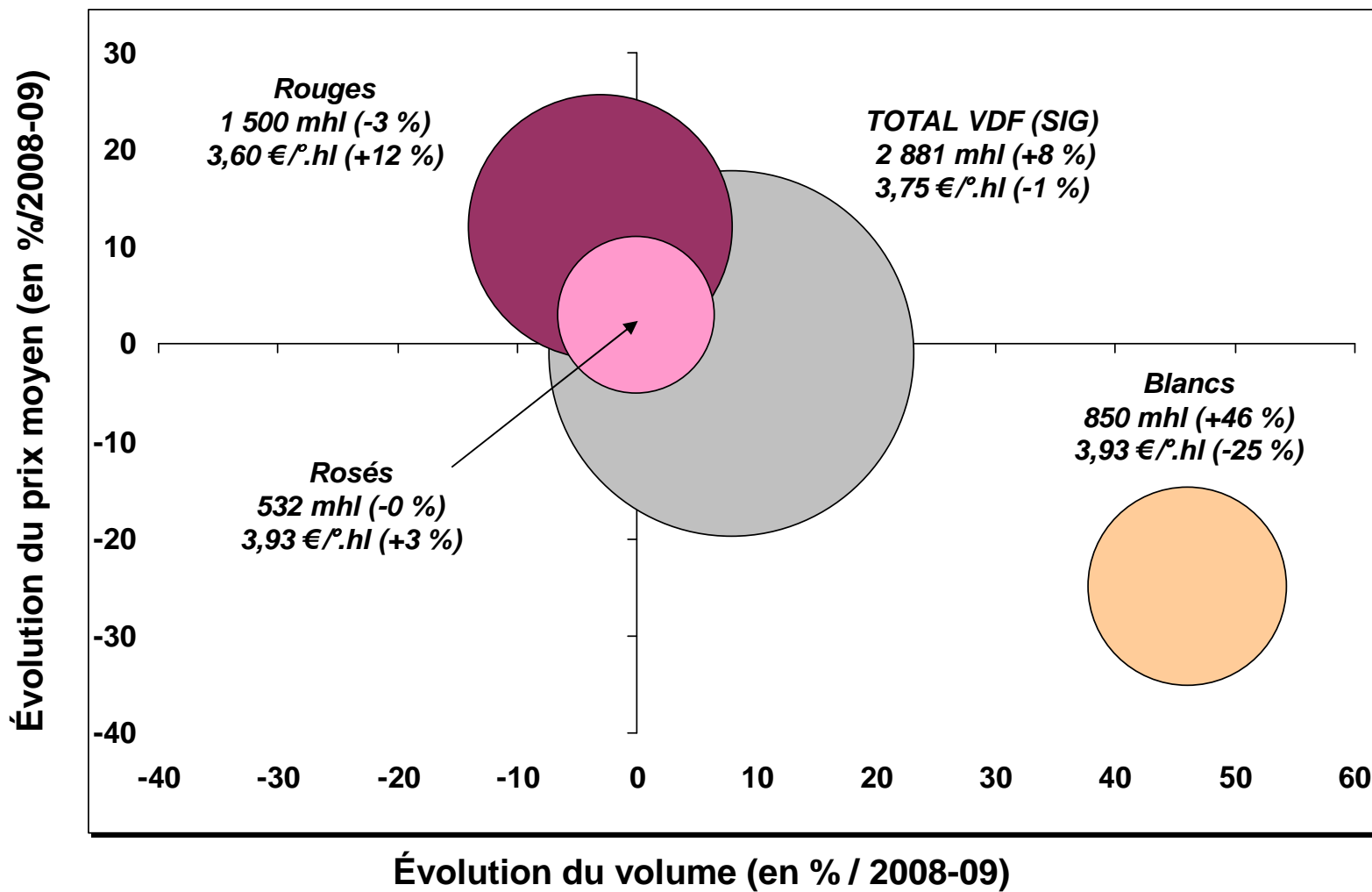
## Évolution du prix moyen Vin de France sans IG blancs



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

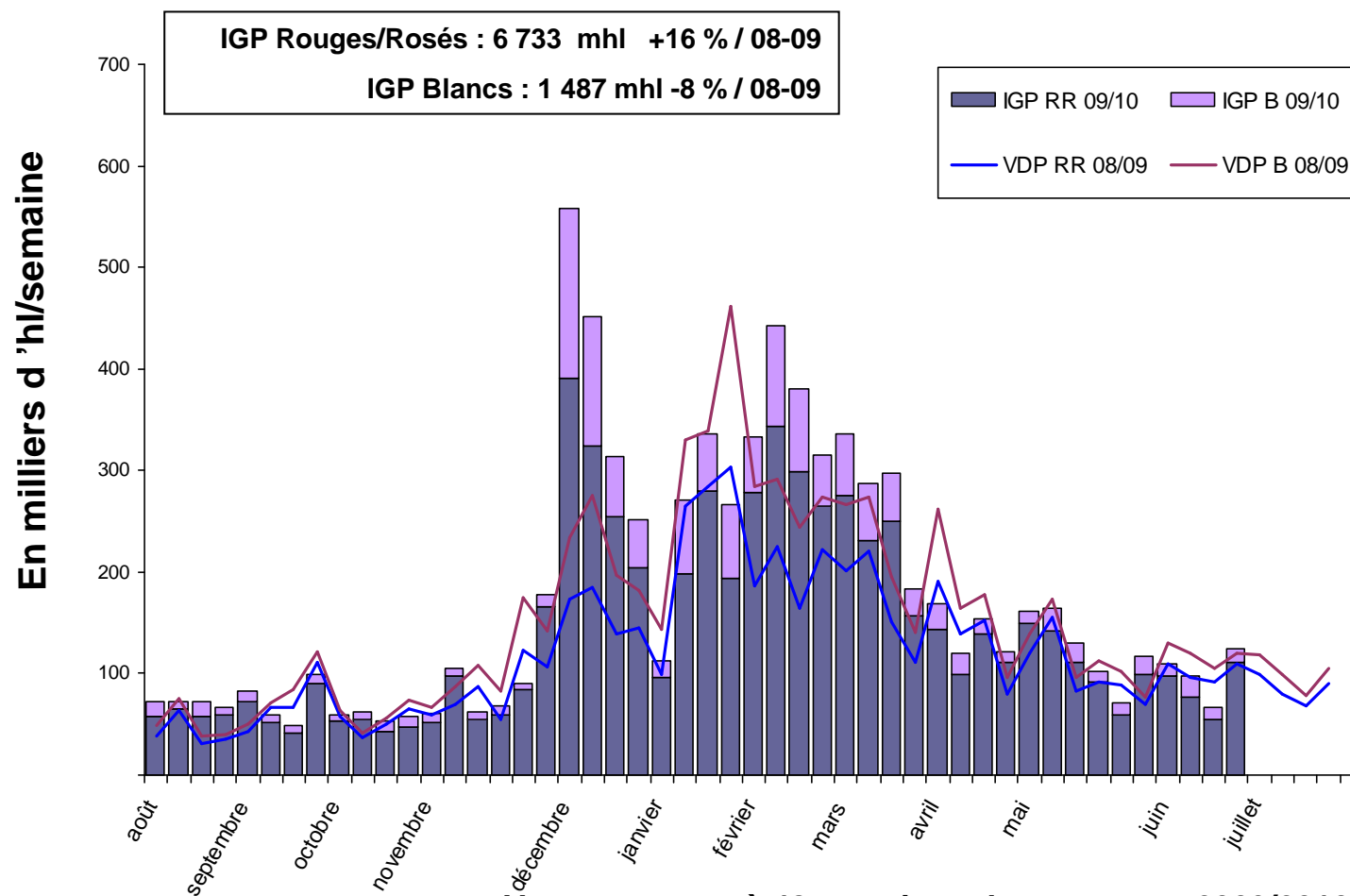


## Commercialisation vrac Vin de France sans IG en 2009-2010



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## Commercialisation Vin de France à indication géographique protégée (IGP) rouge-rosé/blanc



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER





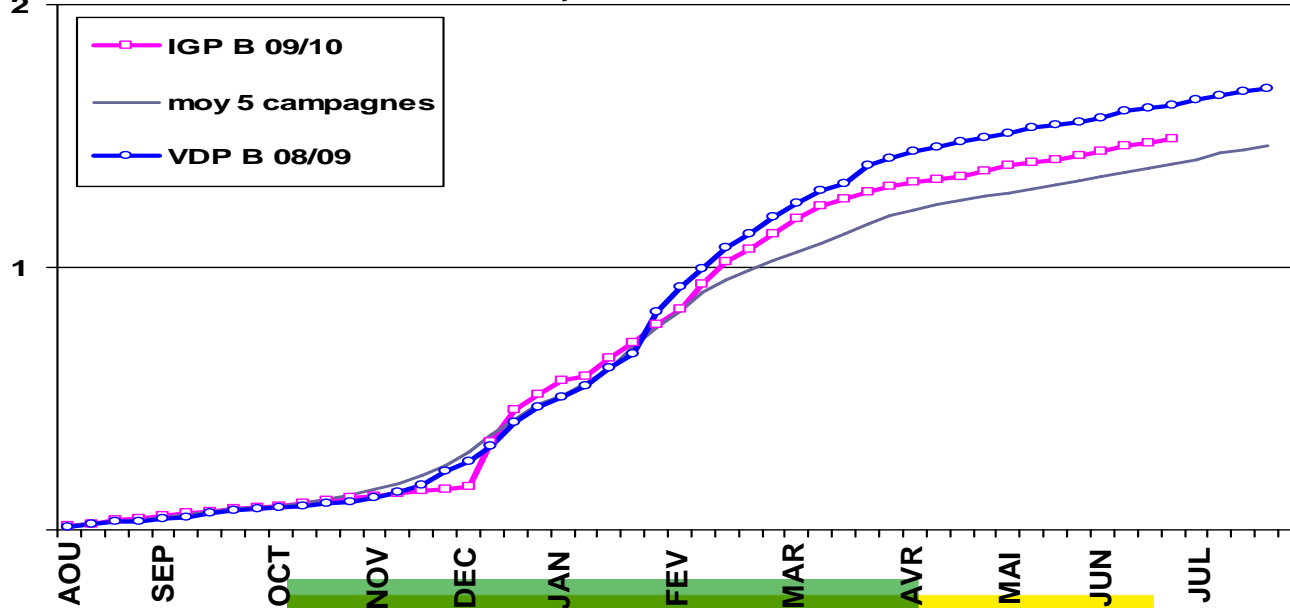
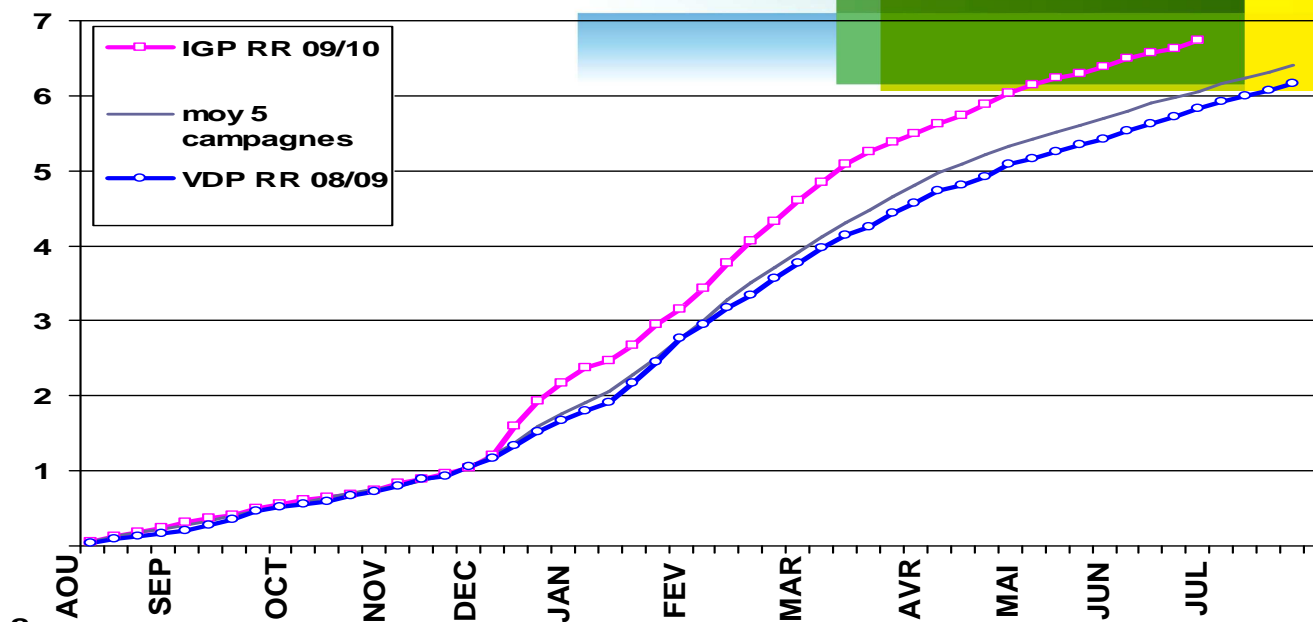
**Ventes vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010) (en millions d'hl)**

Activité cumulée des vins IGP Rouges/Rosés :

+16 % / 2008-2009

+11 % / moyenne 5 campagnes

## Ventes cumulées Vin de France IGP rouge/rosé-blanc



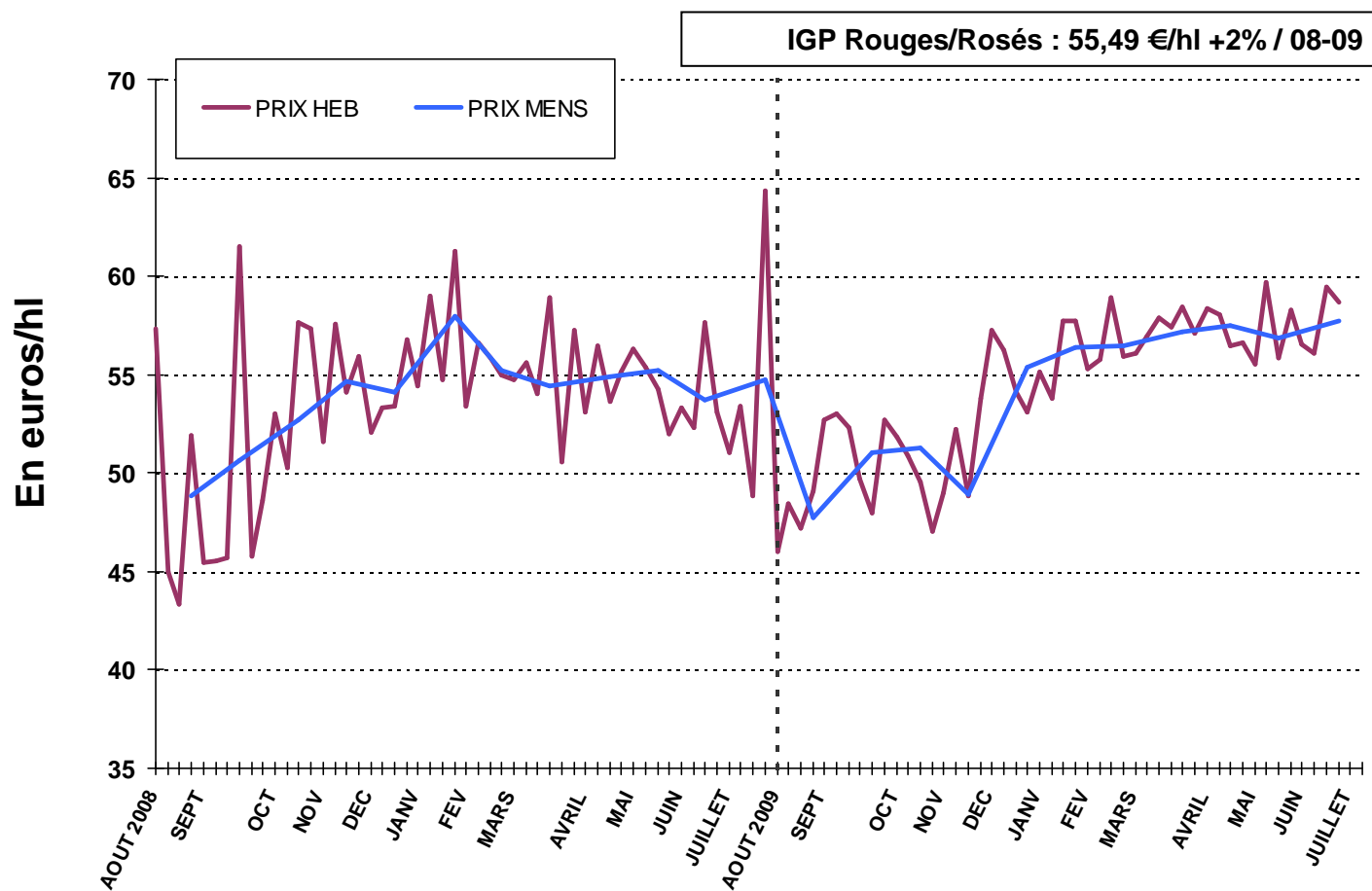
Activité cumulée des vins IGP Blancs :

-8 % / 2008-2009

+7 % / moyenne 5 campagnes



## Évolution du prix moyen Vin de France IGP rouge et rosé



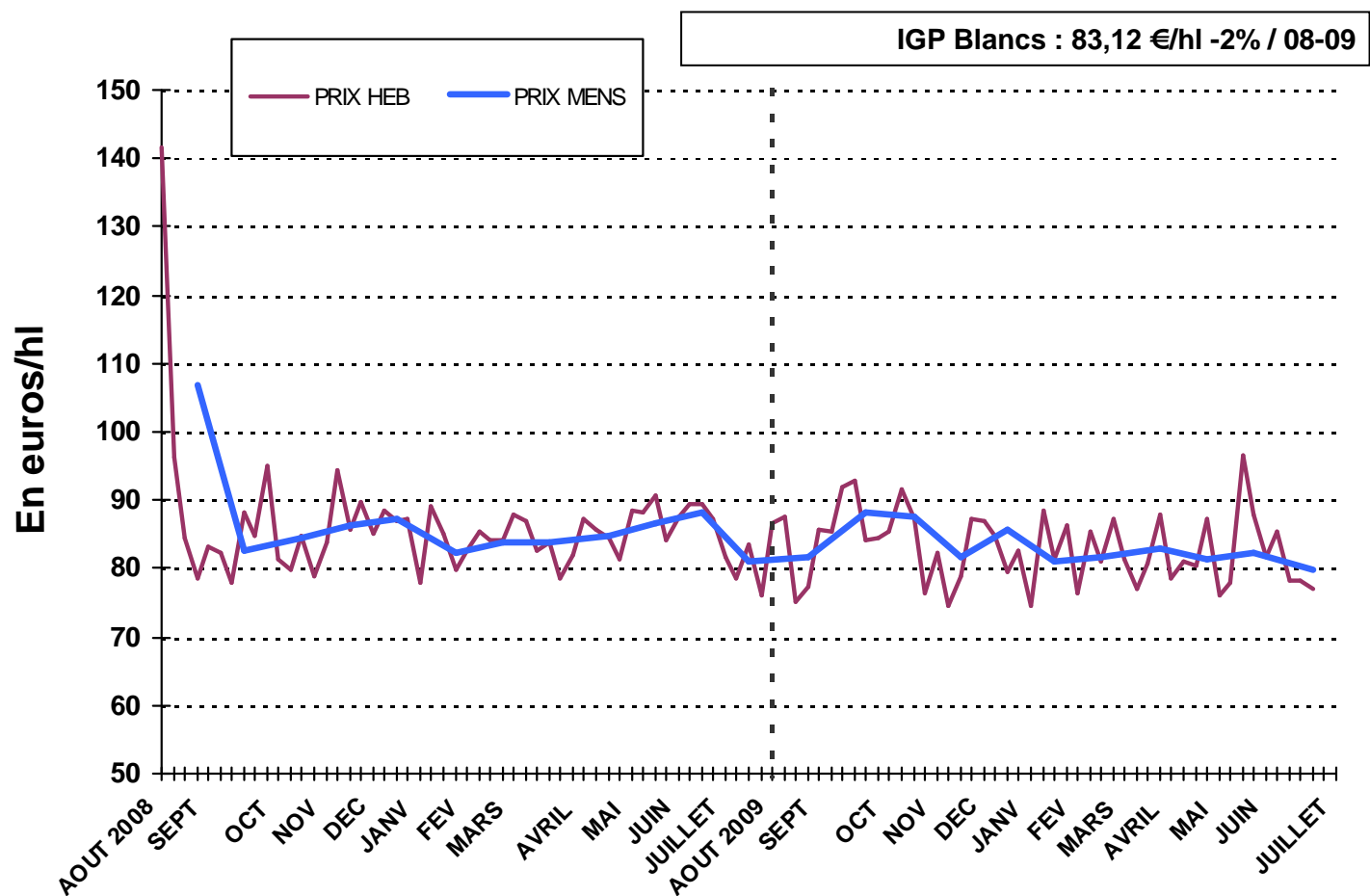
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER





## Évolution du prix moyen Vin de France IGP blanc



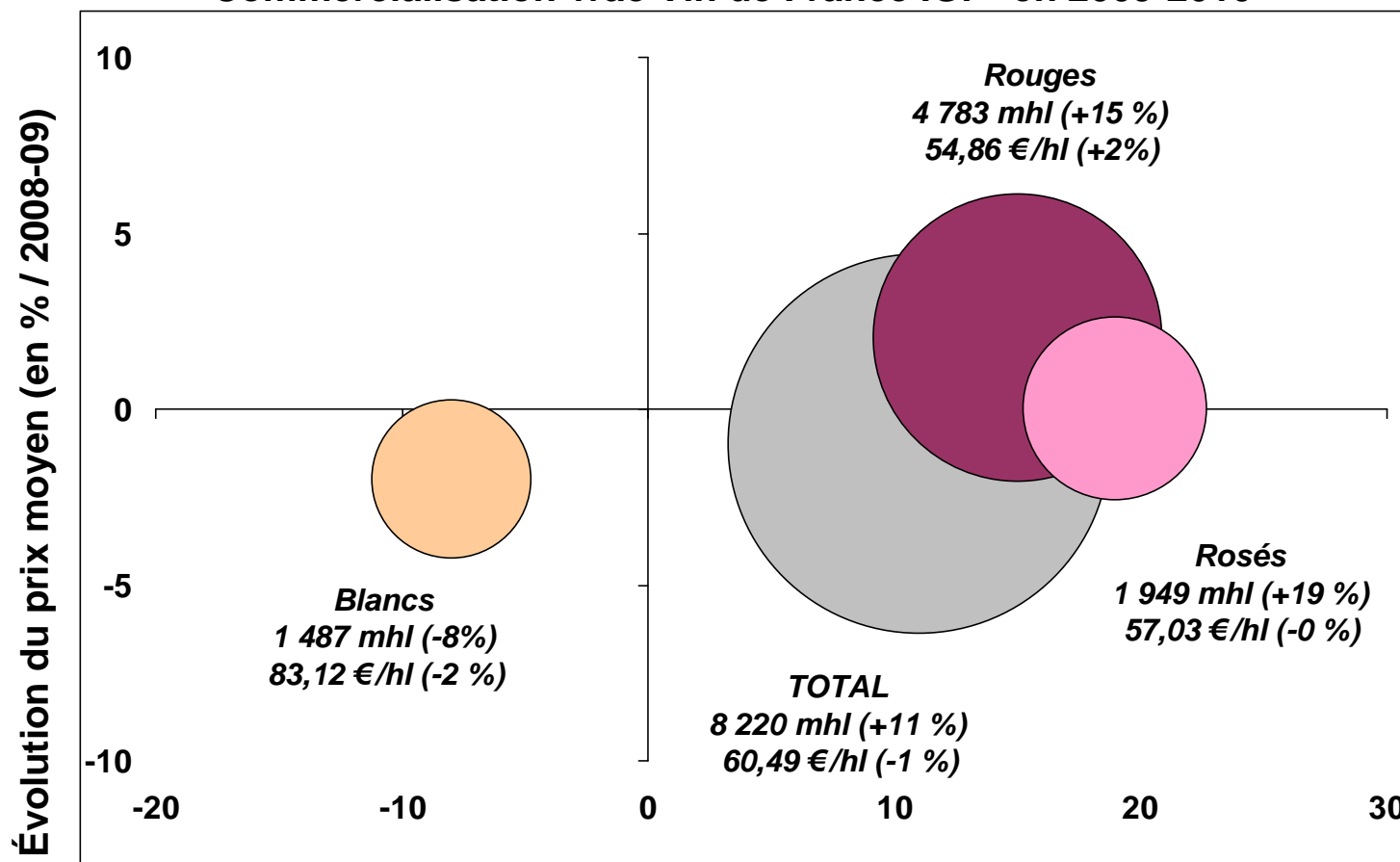
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER





### Commercialisation vrac Vin de France IGP\* en 2009-2010

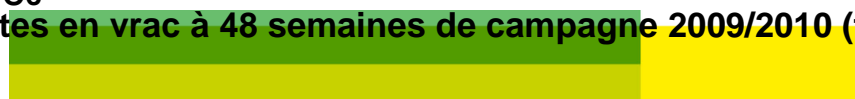


### Évolution du volume (en % / 2008-09)

(\*) IGP Pays d'Oc = 63 % des volumes.

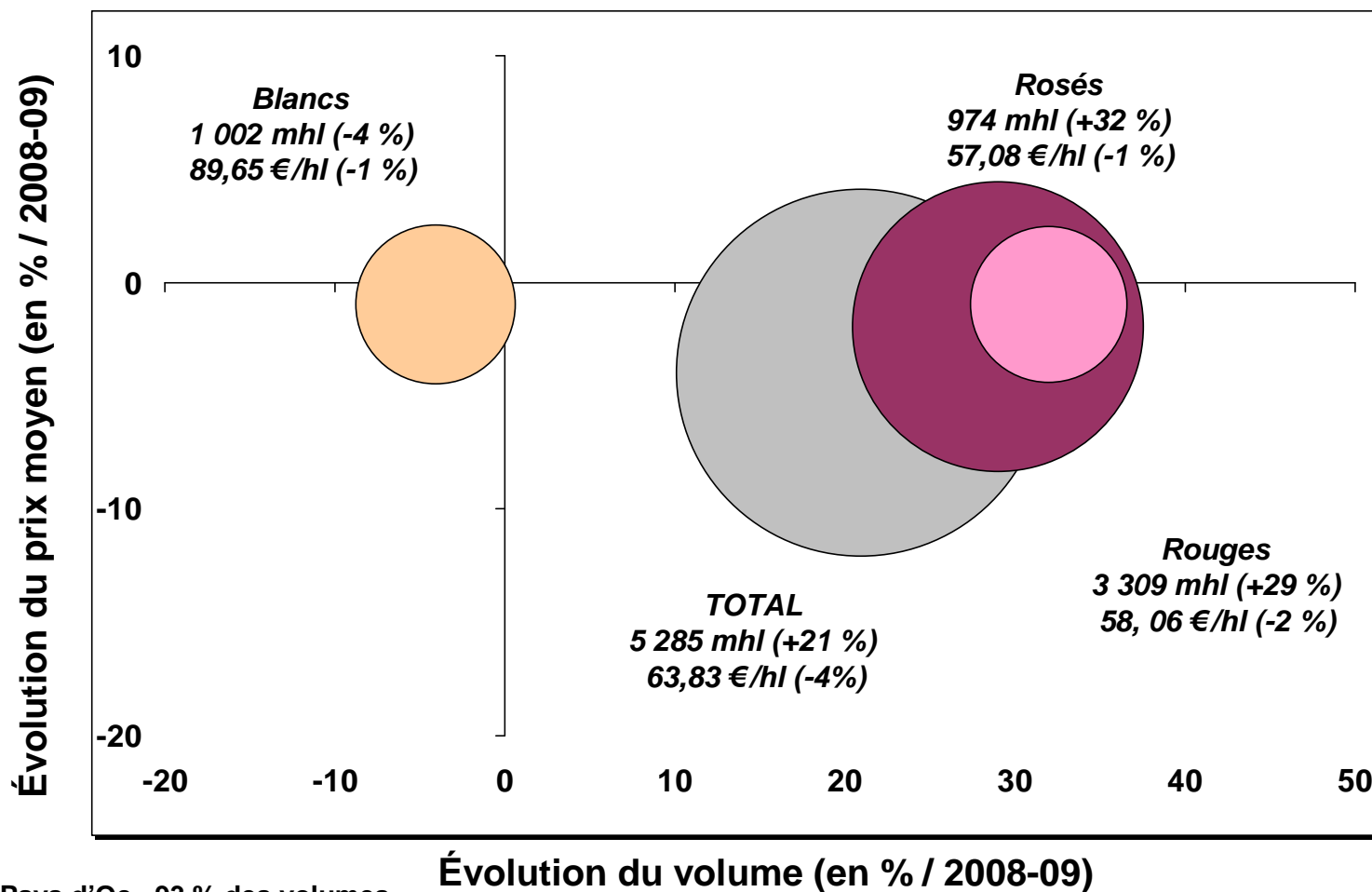
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)





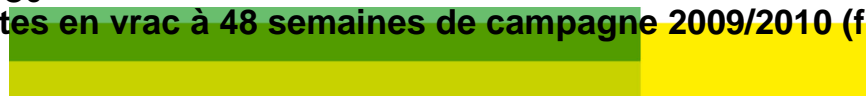
## Commercialisation vrac Vin de France IGP de cépage\* en 2009-2010



(\* IGP Pays d'Oc = 93 % des volumes.)

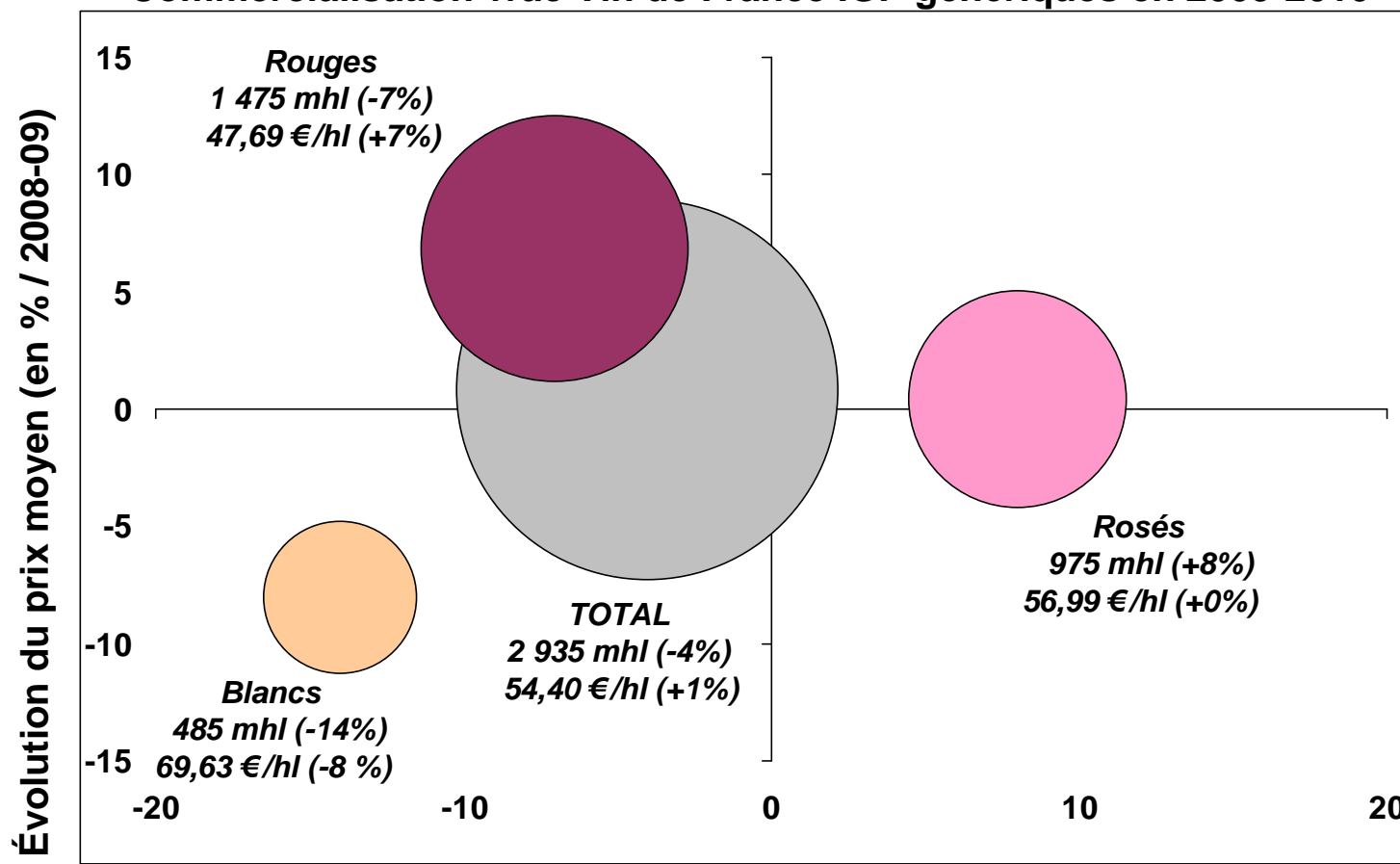
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)





### Commercialisation vrac Vin de France IGP génériques en 2009-2010

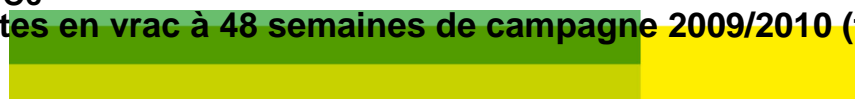


### Évolution du volume (en % / 2008-09)

(\*) IGP Pays d'Oc = 9% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2009/2010 (fin juin 2010)

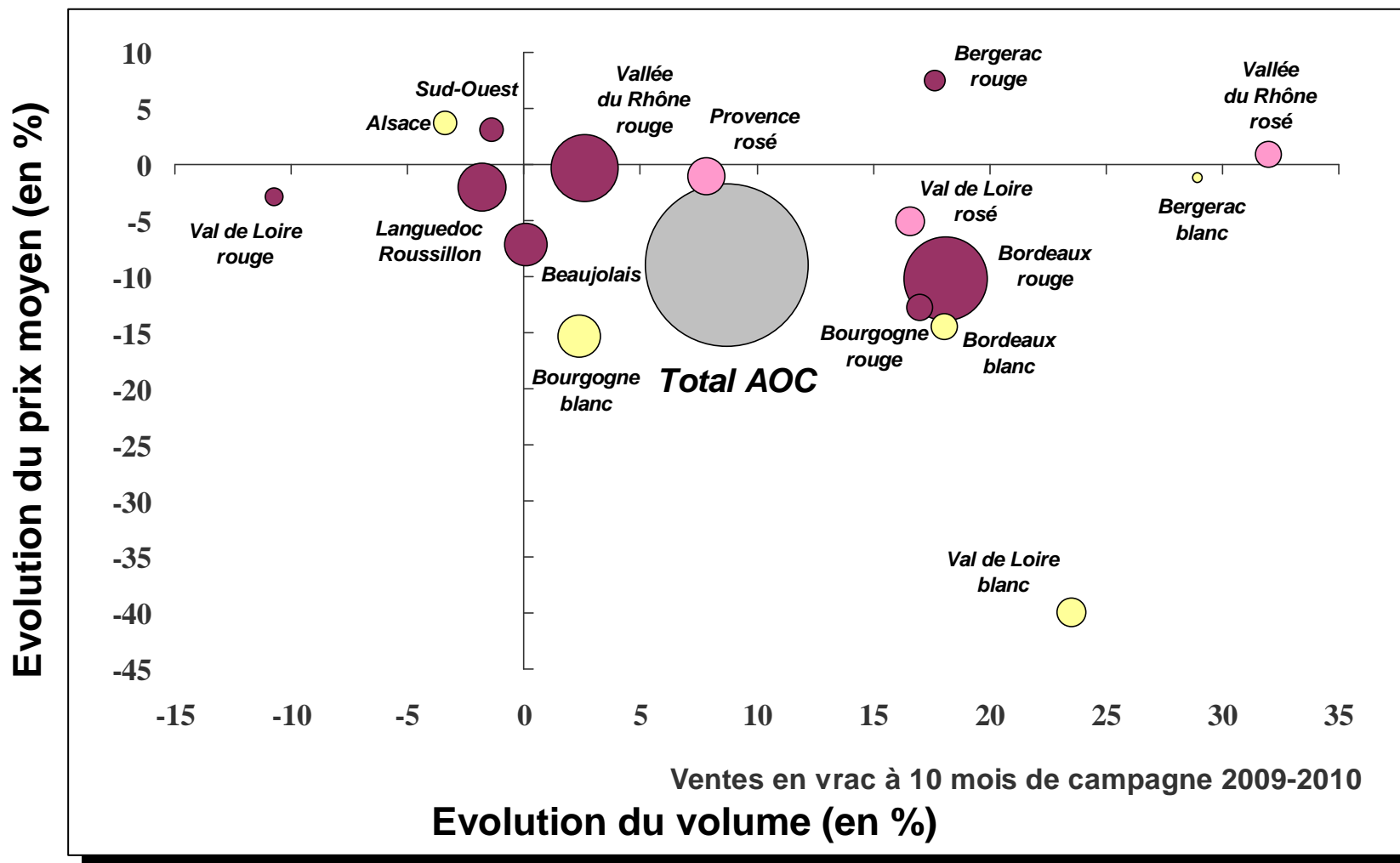


## Commercialisation vrac Vin de France sans IG mentionnant un cépage\* en 2009-2010

	2009-2010		2008-2009	
	Volume en hl	Prix en €/hl	Volume en hl	Prix en €/hl
<b>Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:</b>	<b>106 043</b>	<b>61,24</b>	<b>29 420</b>	<b>50,78</b>
Dont Merlot	34 231	54,84	1 721	44,86
Dont Syrah	15 936	61,73	3 371	63,12
Dont Pinot	15 843	99,66	35	100
Dont Cabernet/Sauvignon	16 053	53,80	259	59,48
<b>Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:</b>	<b>28 474</b>	<b>54,48</b>	<b>4 642</b>	<b>56,26</b>
Dont Grenache	10 530	52,79	-	-
Dont Cinsault	4 745	53,92	320	70,78
<b>Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:</b>	<b>134 508</b>	<b>56,52</b>	<b>17 444</b>	<b>73,09</b>
Dont Chardonnay	56 036	79,43	11 296	75,82
Dont Ugni blanc	40 443	20,07	675	69,31
Dont Sauvignon	13 369	68,78	408	62,64

(\* ) contrats d'achat dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

## Commercialisation en vrac Vin de France AOC rouges/rosés/blancs



Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer  
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER





# Merci de votre attention

