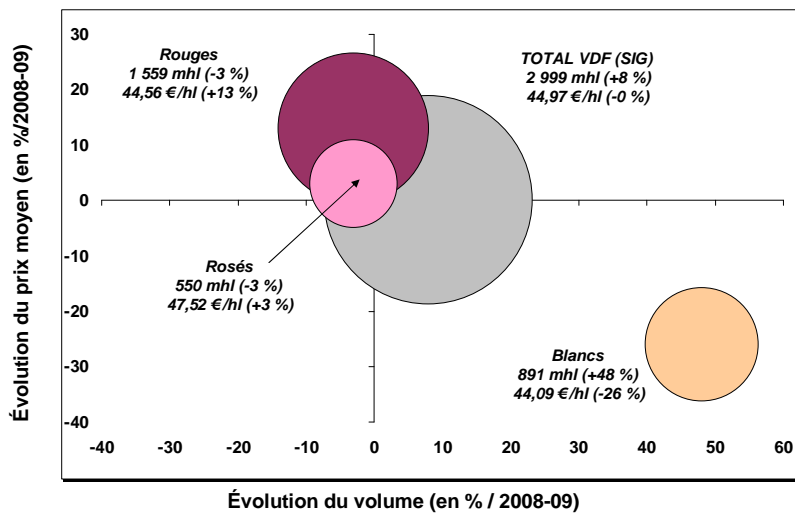


Marchés à la production à fin septembre 2010

Commercialisation vrac Vin de France sans IG en 2009-2010



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2009/2010 (fin juillet 2010)

Commercialisation vrac Vin de France sans IG mentionnant un cépage*

en 2009-2010

	2009-2010		2008-2009	
	Volume en hl	Prix en €/hl	Volume en hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	109 963	61,03	29 821	50,62
Dont Merlot	35 391	54,93	2 022	44,43
Dont Syrah	16 696	61,35	3 371	63,12
Dont Pinot	16 013	99,49	35	100
Dont Cabernet/Sauvignon	17 067	53,75	259	59,48
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	31 465	53,35	4 642	56,26
Dont Grenache	12 510	52,89	-	-
Dont Cinsault	4 745	53,92	320	70,78
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	158 418	53,19	17 444	73,09
Dont Chardonnay	57 953	79,32	11 296	75,82
Dont Ugni blanc	56 655	20,64	675	69,31
Dont Sauvignon	16 204	66,74	408	62,64

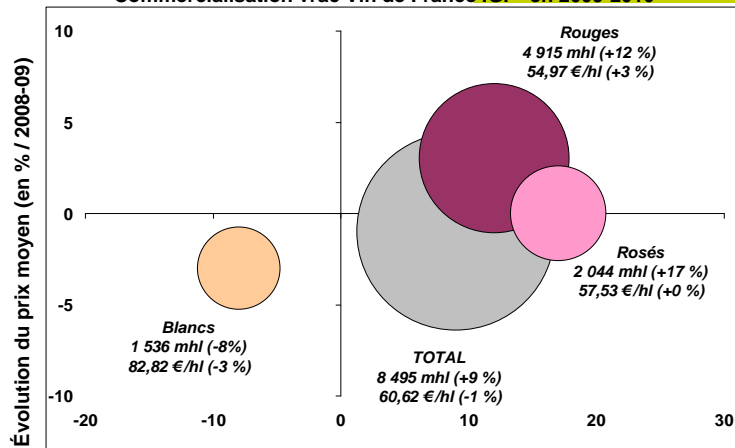
(*) contrats d'achat dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2009/2010 (fin juillet 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 5

Commercialisation vrac Vin de France IGP* en 2009-2010



(*) IGP Pays d'Oc = 59 % des volumes.

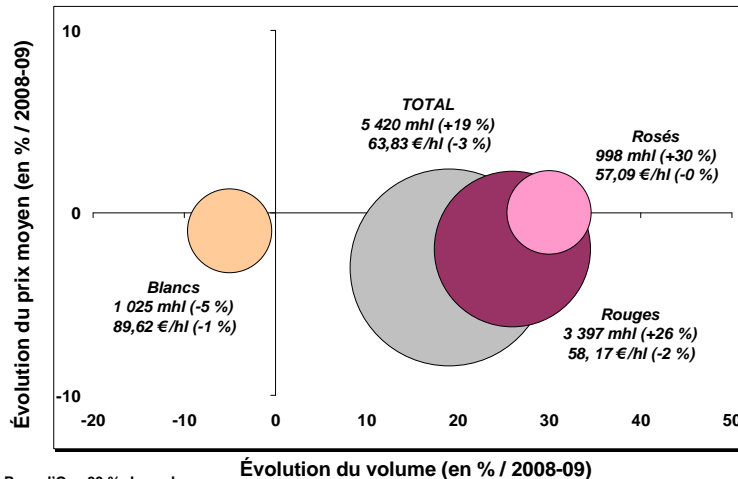
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2009/2010 (fin juillet 2010)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 6

Commercialisation vrac Vin de France IGP de cépage^a en 2009-2010



(*) IGP Pays d'Oc = 93 % des volumes.

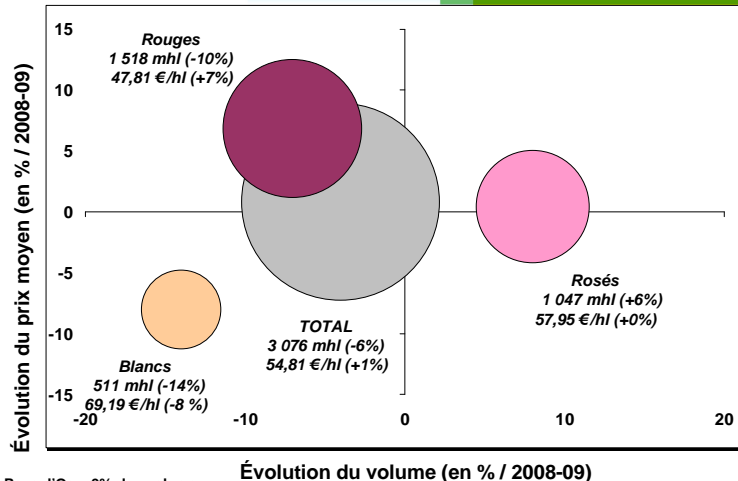
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2009/2010 (fin juillet 2010)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 7

Commercialisation vrac Vin de France IGP génériques en 2009-2010



(*) IGP Pays d'Oc = 9 % des volumes.

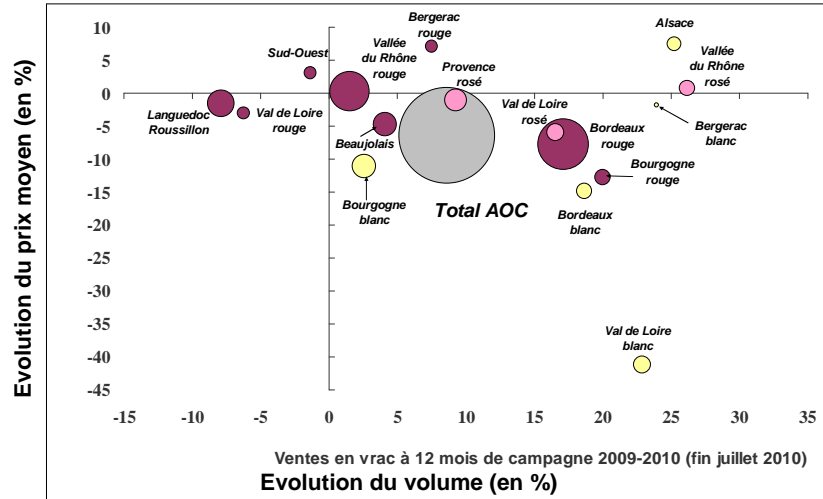
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2009/2010 (fin juillet 2010)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

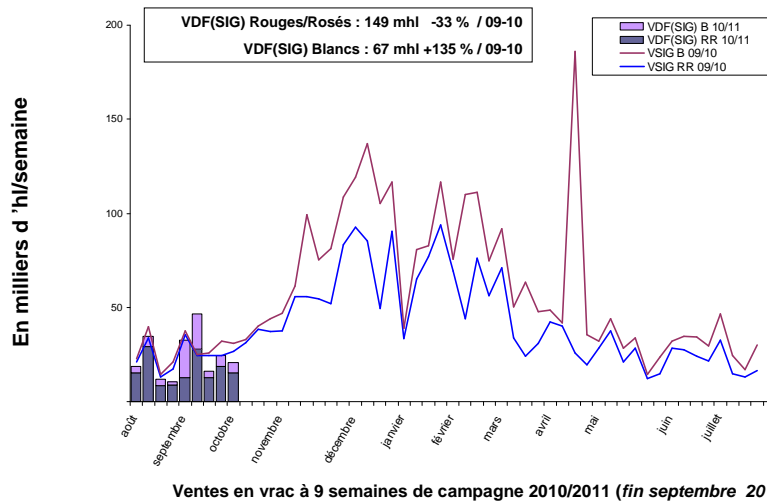
• 8

Commercialisation en vrac Vin de France AOC



Source : Organisations interprofessionnelles. Elaboration : FranceAgriMer
ÉTABLISSMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vin de France sans IG en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Commercialisation vrac Vin de France sans IG mentionnant un cépage*

en 2010-2011

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en hl	Prix en €/hl	Volume en hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	15 377	68,66	758	50,58
Dont Merlot	7 017	84,12		
Dont Syrah	5 800	55,26		
Dont Pinot	570	78,07		
Dont Cabernet/Sauvignon	587	58,43		
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	1 723	47,19	1 777	48,21
Dont Grenache	494	52,79	-	-
Dont Cinsault	-	-		
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	40 813	26,18	3 660	65,31
Dont Chardonnay	2 800	63,38	1 080	60,00
Dont Ugni blanc	36 257	22,30		
Dont Sauvignon	1 092	43,35		

(*) contrats d'achat dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

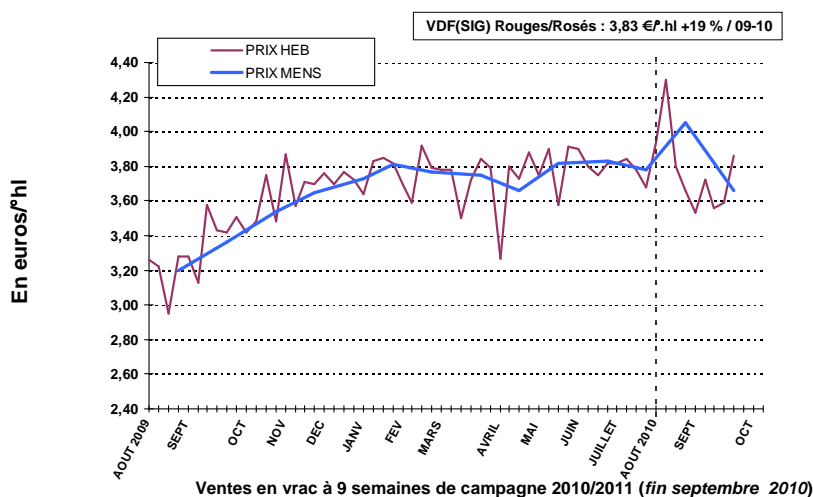
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2010/2011 (fin septembre 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

+ 11

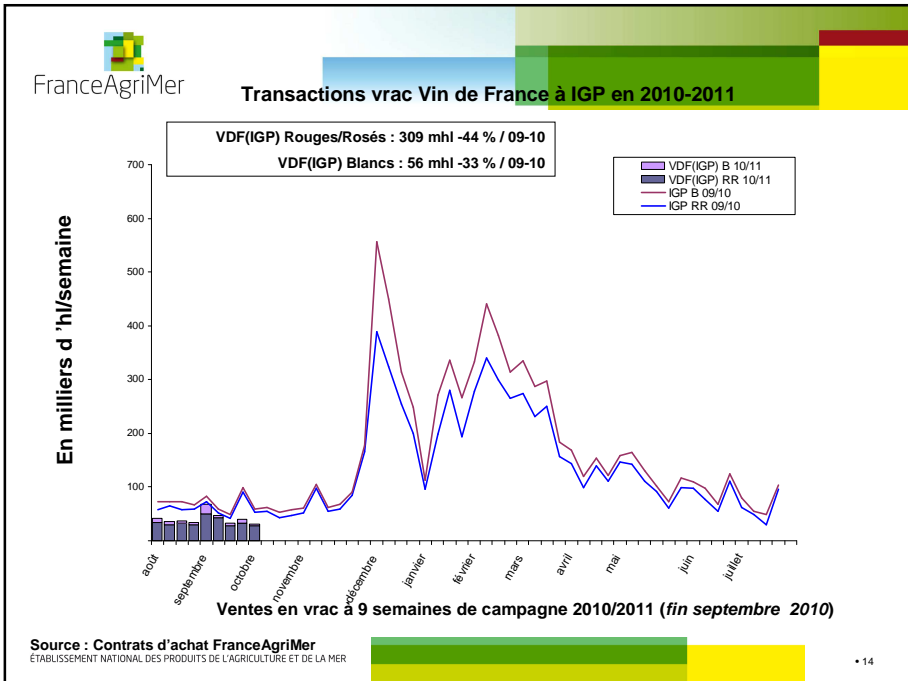
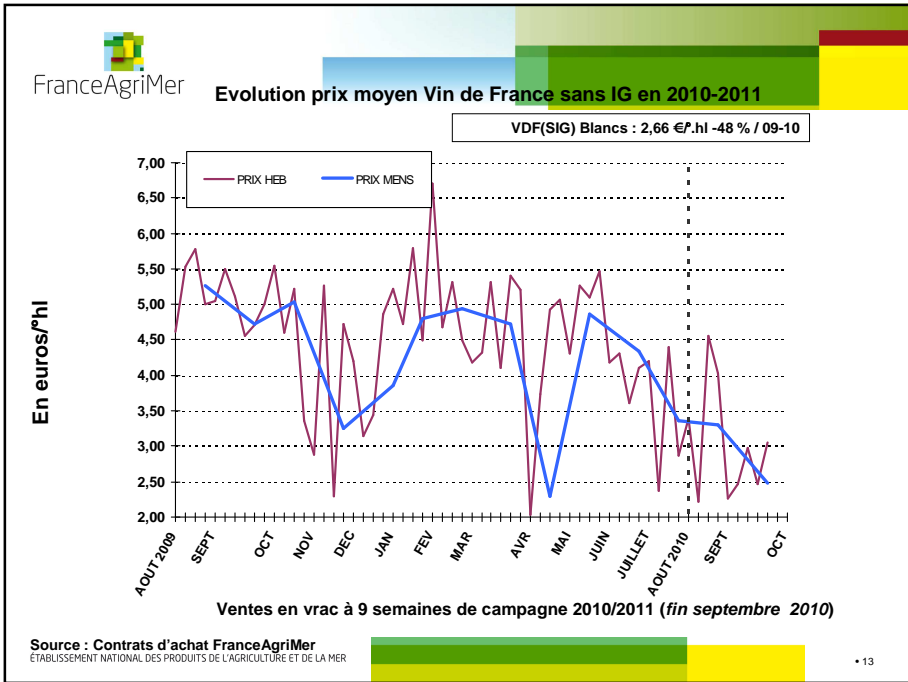
Evolution prix moyen Vin de France sans IG en 2010-2011

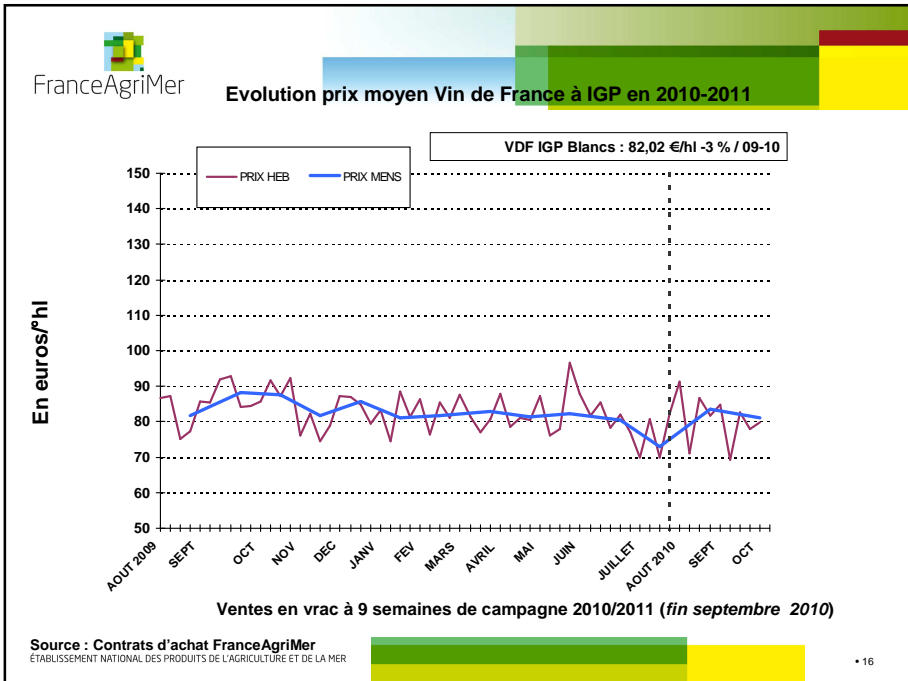
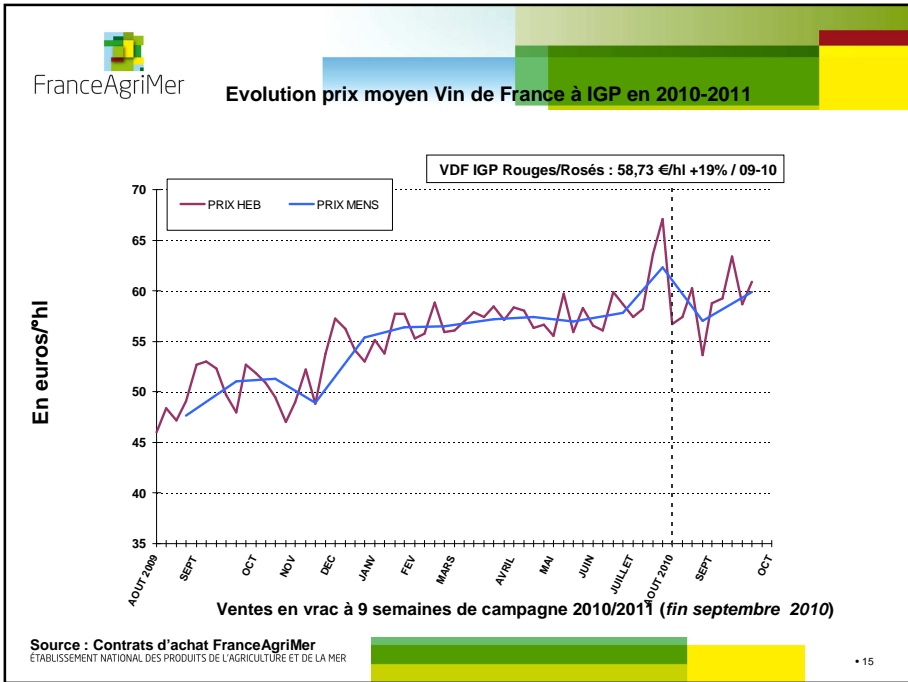


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

+ 12





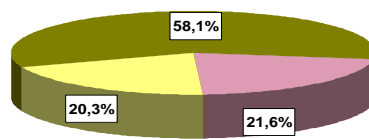
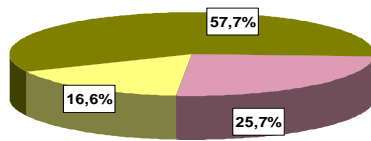
Bilan des ventes de vin en grande distribution

2009/2010

Les ventes de vins tranquilles en GD par couleur Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009

Volume : 9,5 millions d'hl
soit - 0,1 % Vs 2008/2009

Valeur : 3,5 milliards d'€
soit + 1,3 % Vs 2008/2009



↓ Rouges 5,5 Mhl (- 2,5 %)

↑ Rosés 2,4 Mhl (+ 6,5 %)

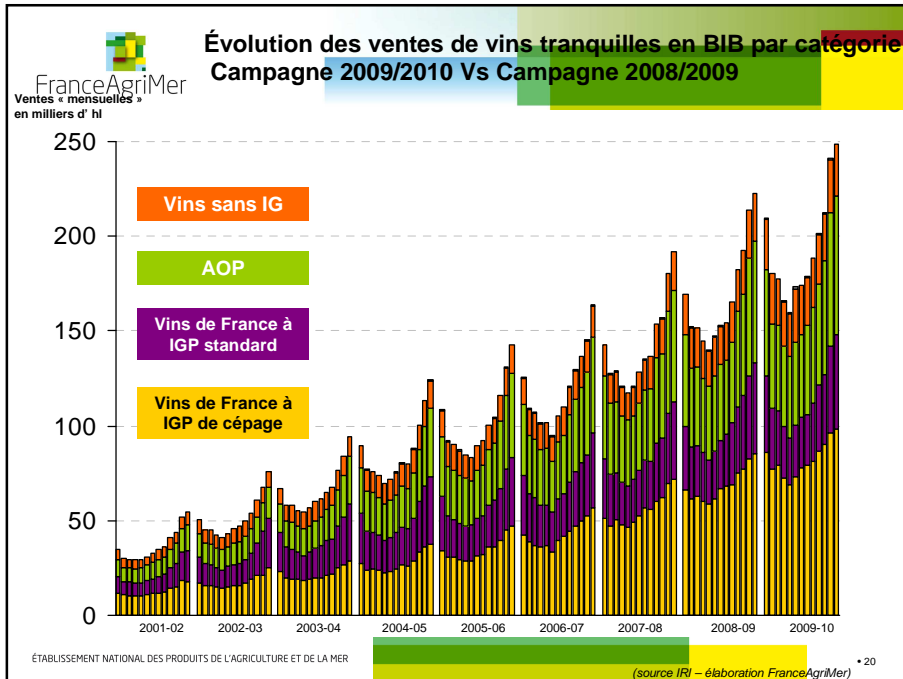
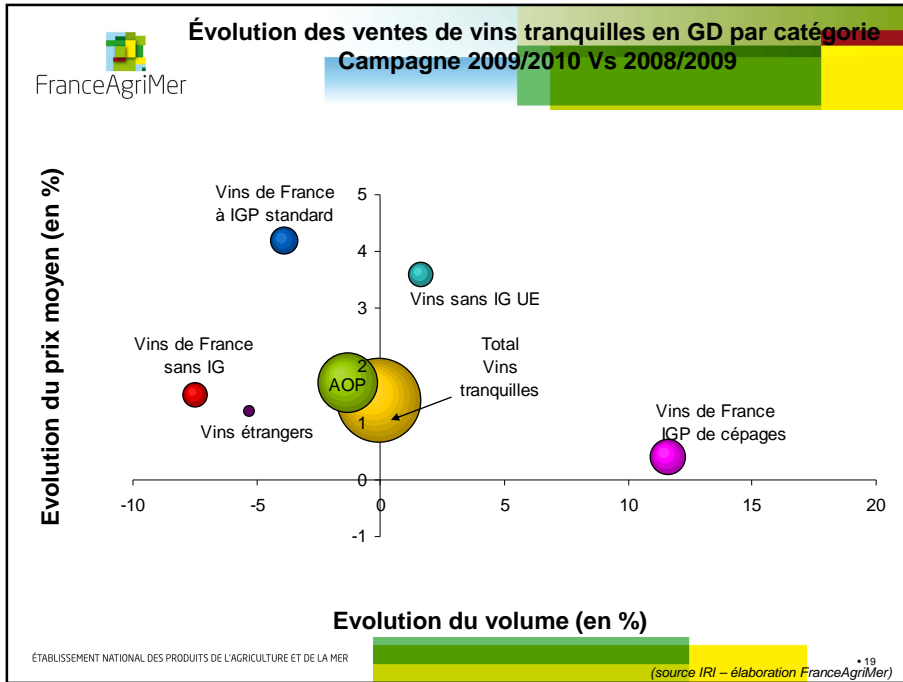
↓ Blancs 1,6 Mhl (- 1,1 %)

↓ Rouges 2 M€ (- 1,3 %)

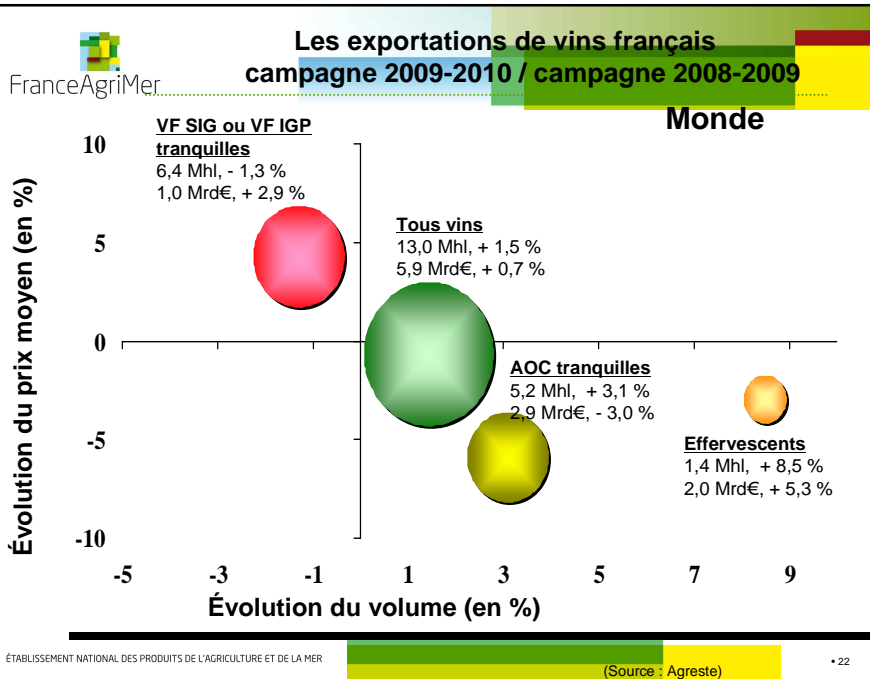
↑ Rosés 0,7 M€ (+ 9,2%)

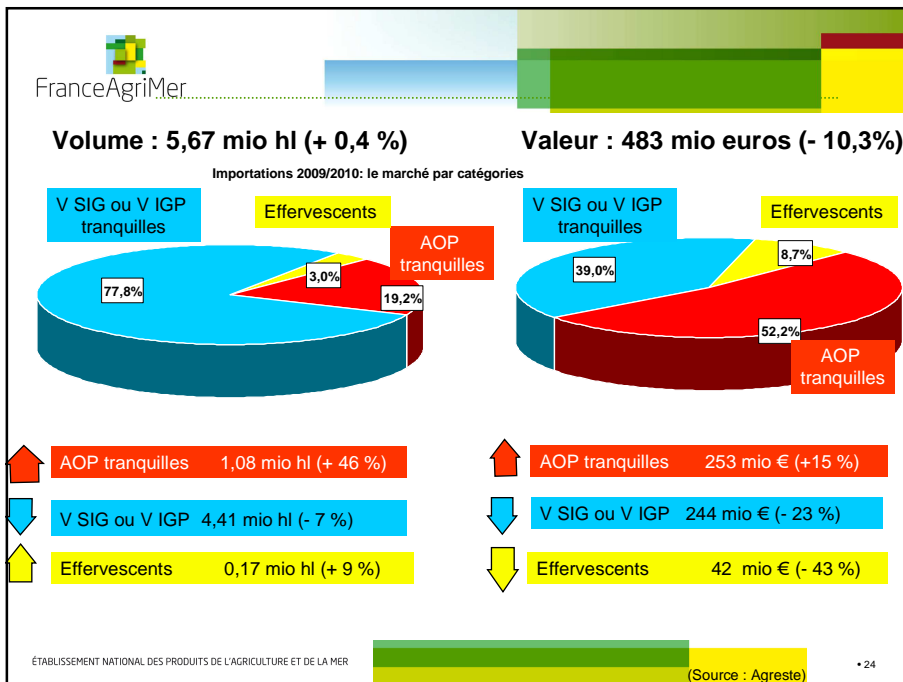
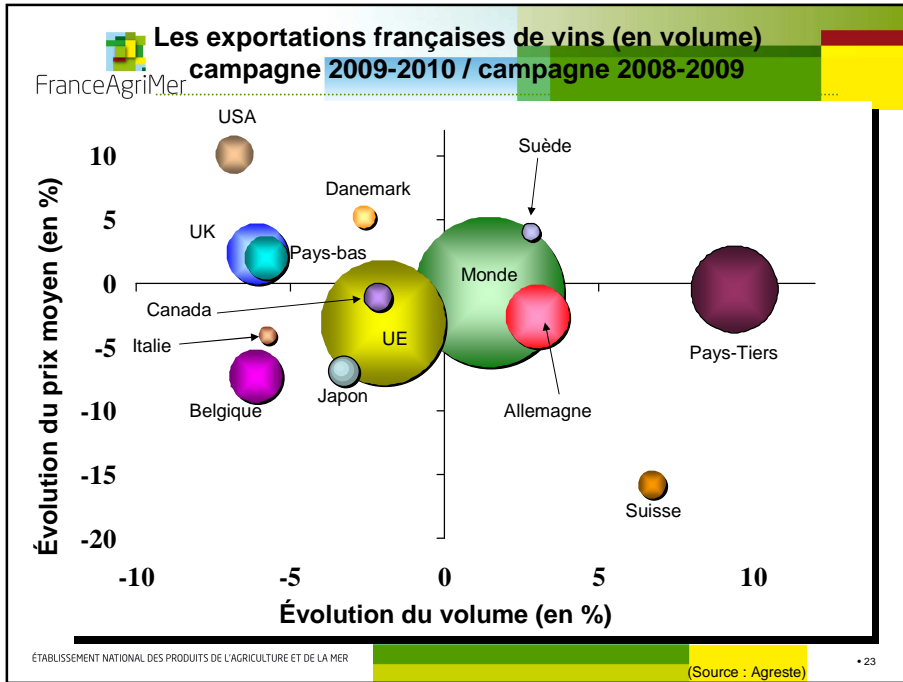
↑ Blancs 0,7 M€ (+ 1,2%)

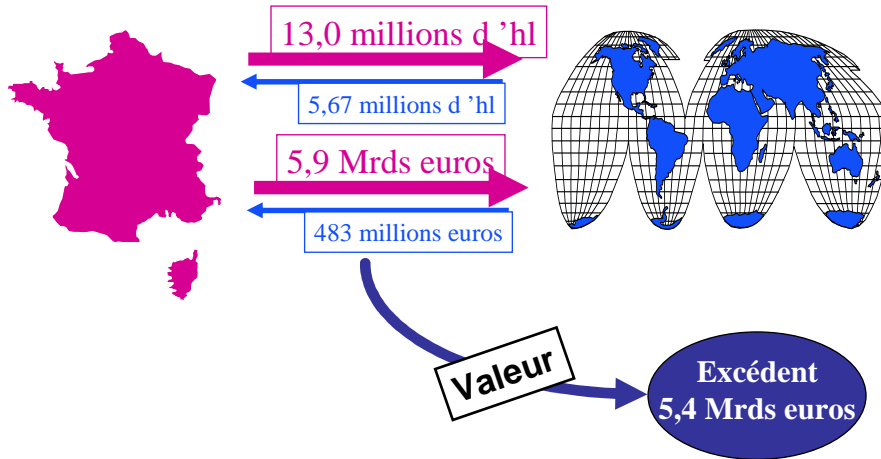
* mhl = millions d'hectolitres ; M€ = milliard d'euro



IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS FRANCAISES DE VINS BILAN DE CAMPAGNE







Merci de votre attention