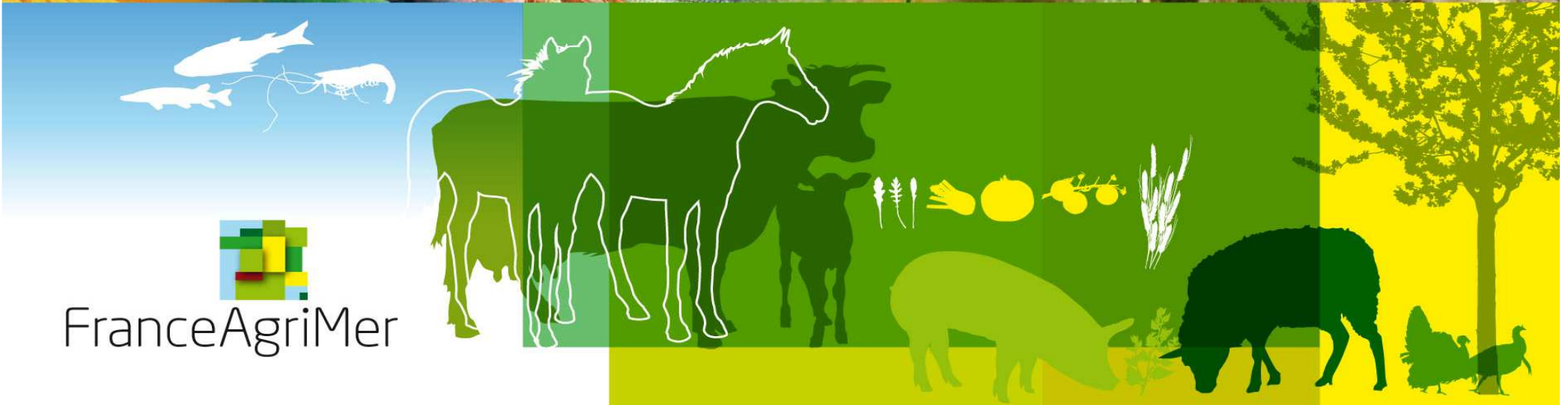


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer




FranceAgriMer



Marchés à la production à fin mai 2014



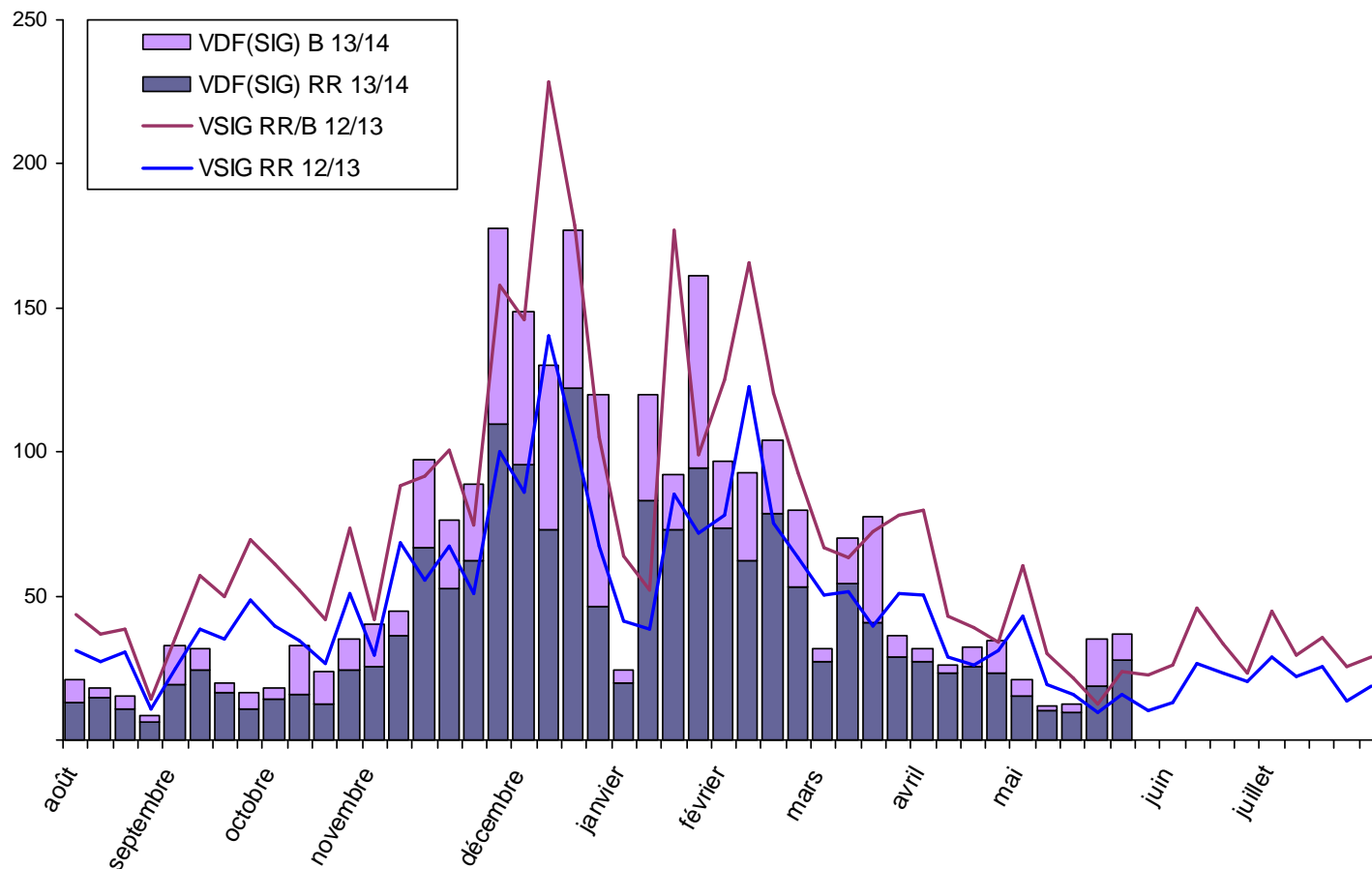
Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2013-2014



Cumul VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 1 738 695 hl -20% /12-13
Cumul VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 862 805 hl -23% /12-13

(mhl = 1000 hl)

En milliers d'hl



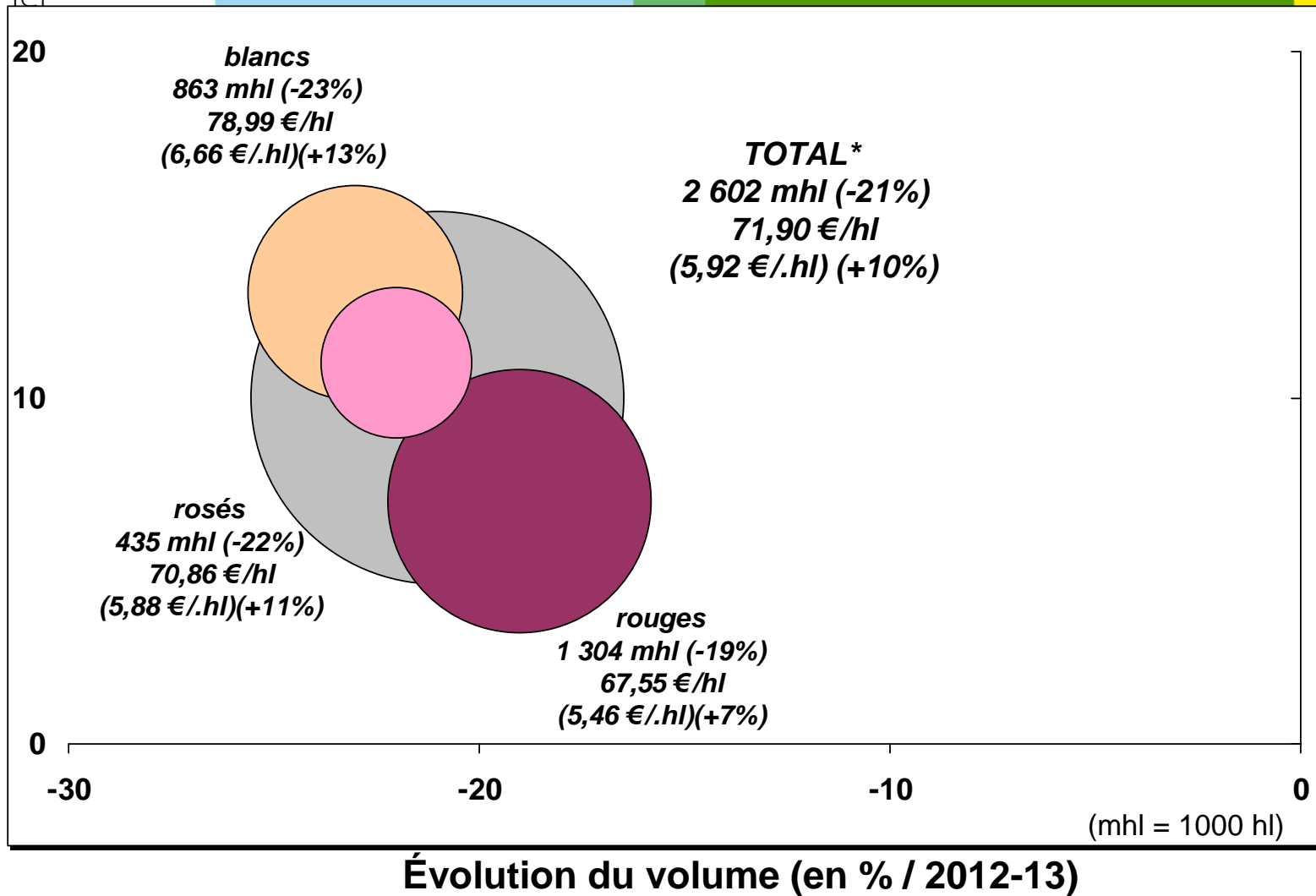
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vin de France (sans IG) en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

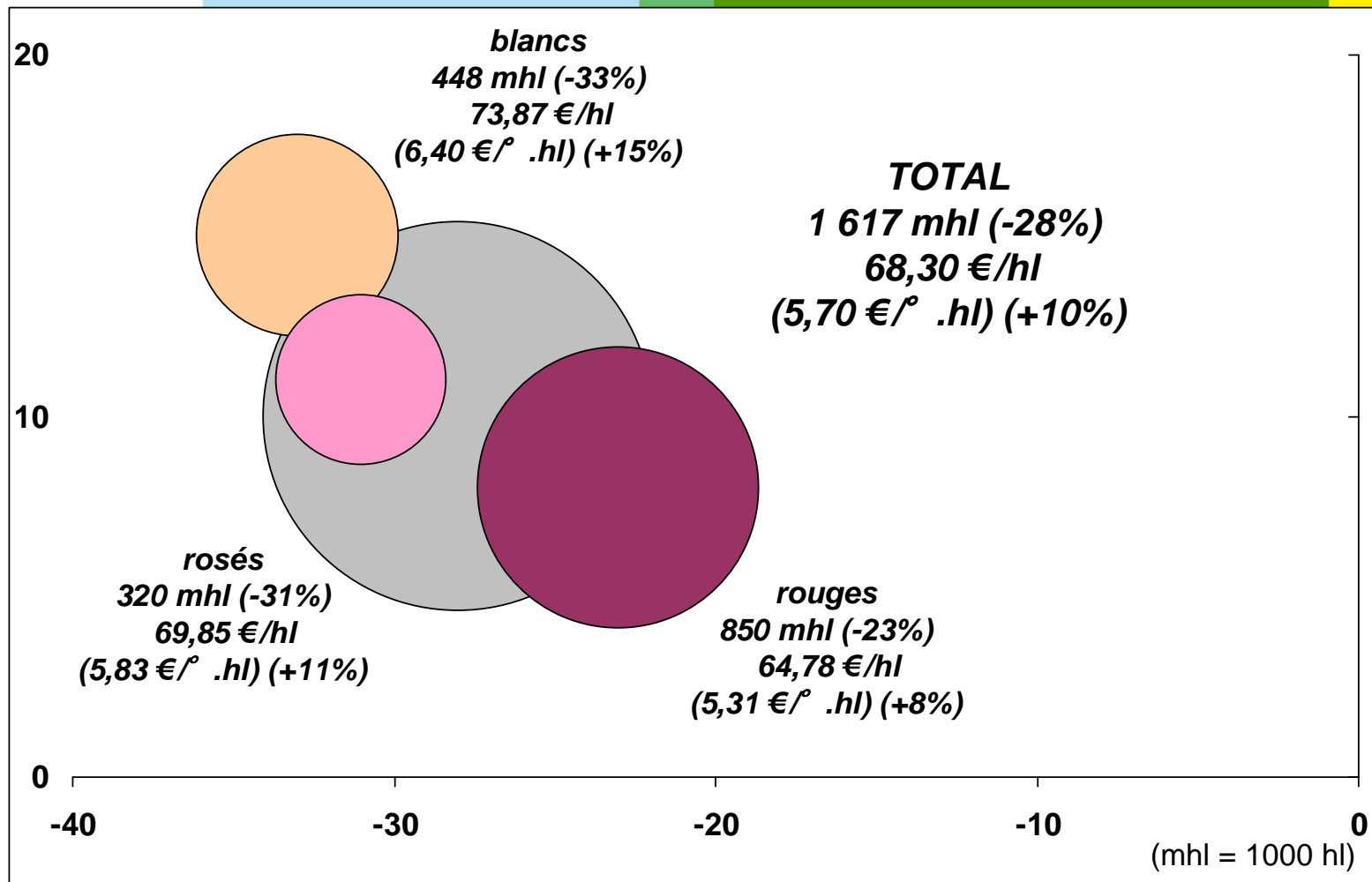
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(* VDF (SIG) avec cépages = 38% des volumes.

Transactions vrac Vin de France (sans IG) sans mention de cépage en 2013-2014



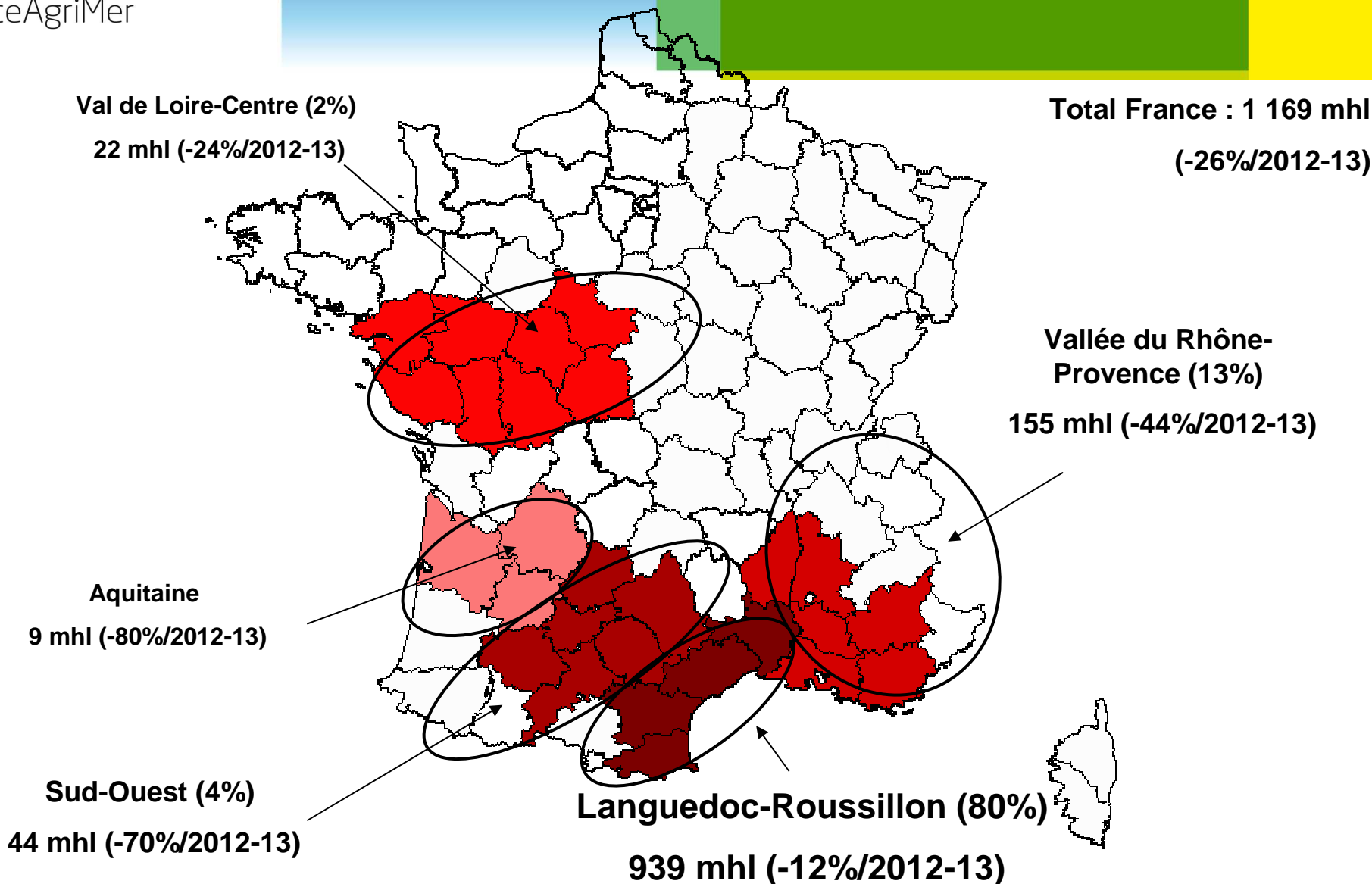
Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

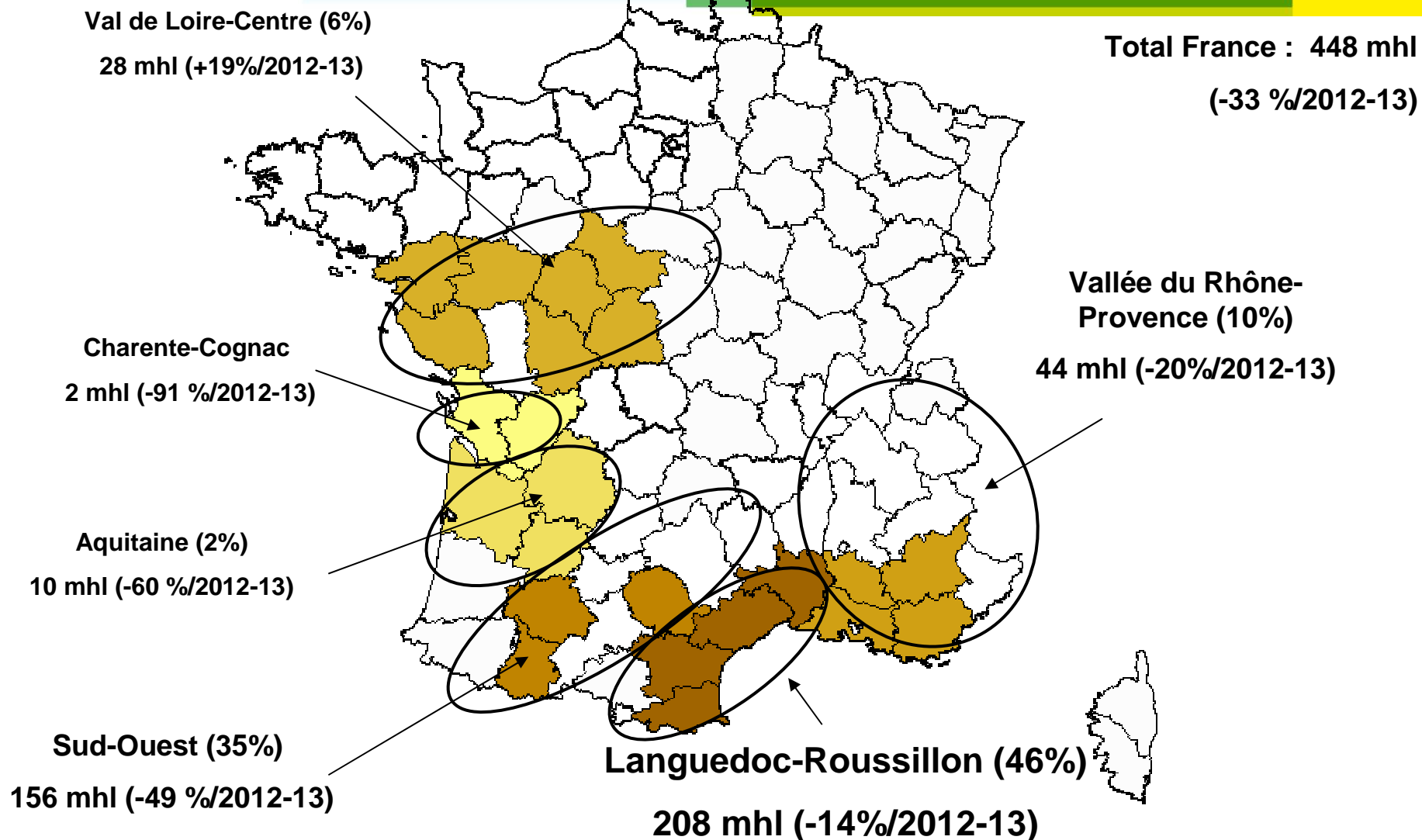
Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges/rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)⁶

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



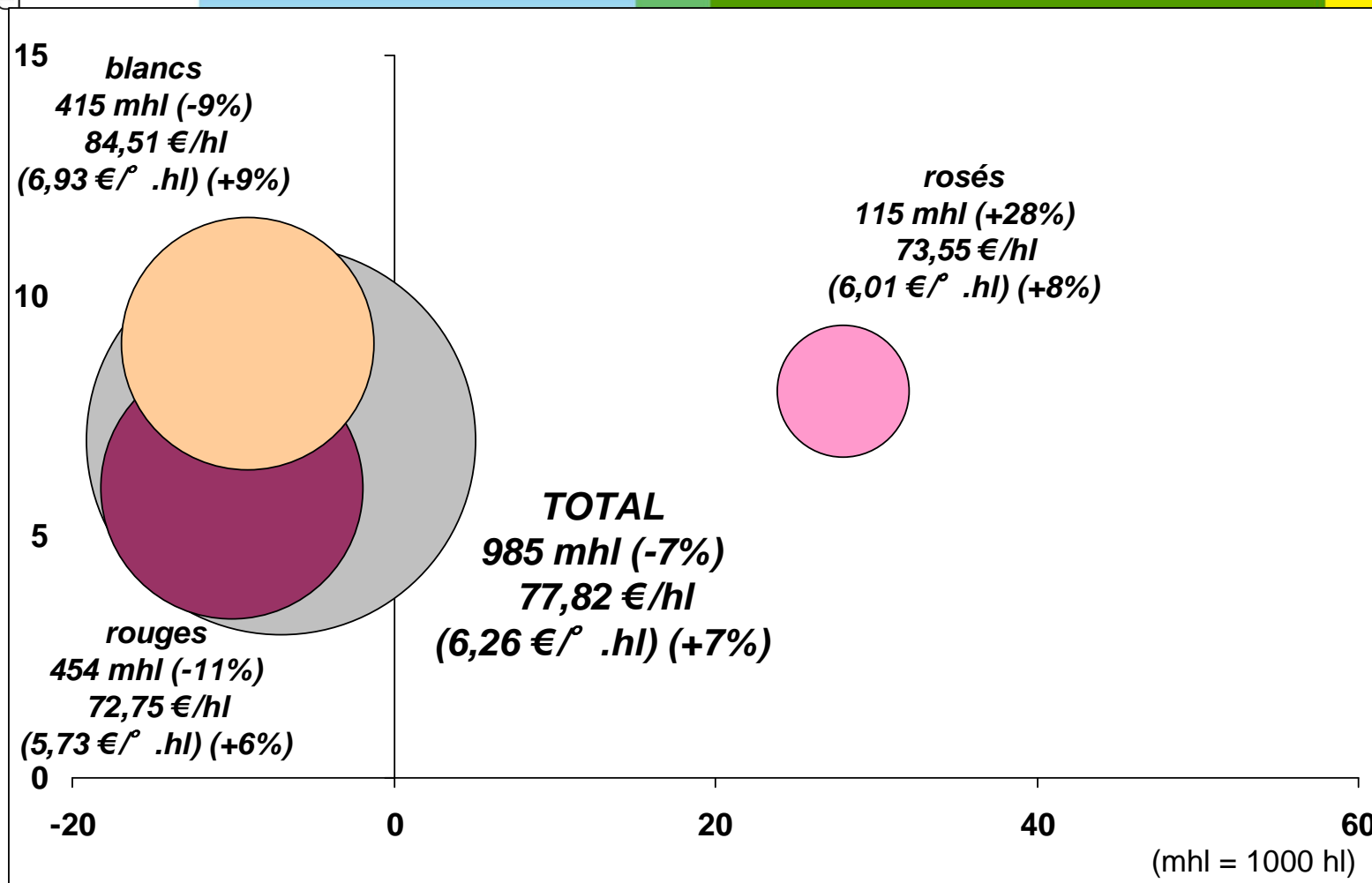
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)⁷

Transactions vrac Vin de France (sans IG) avec mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)

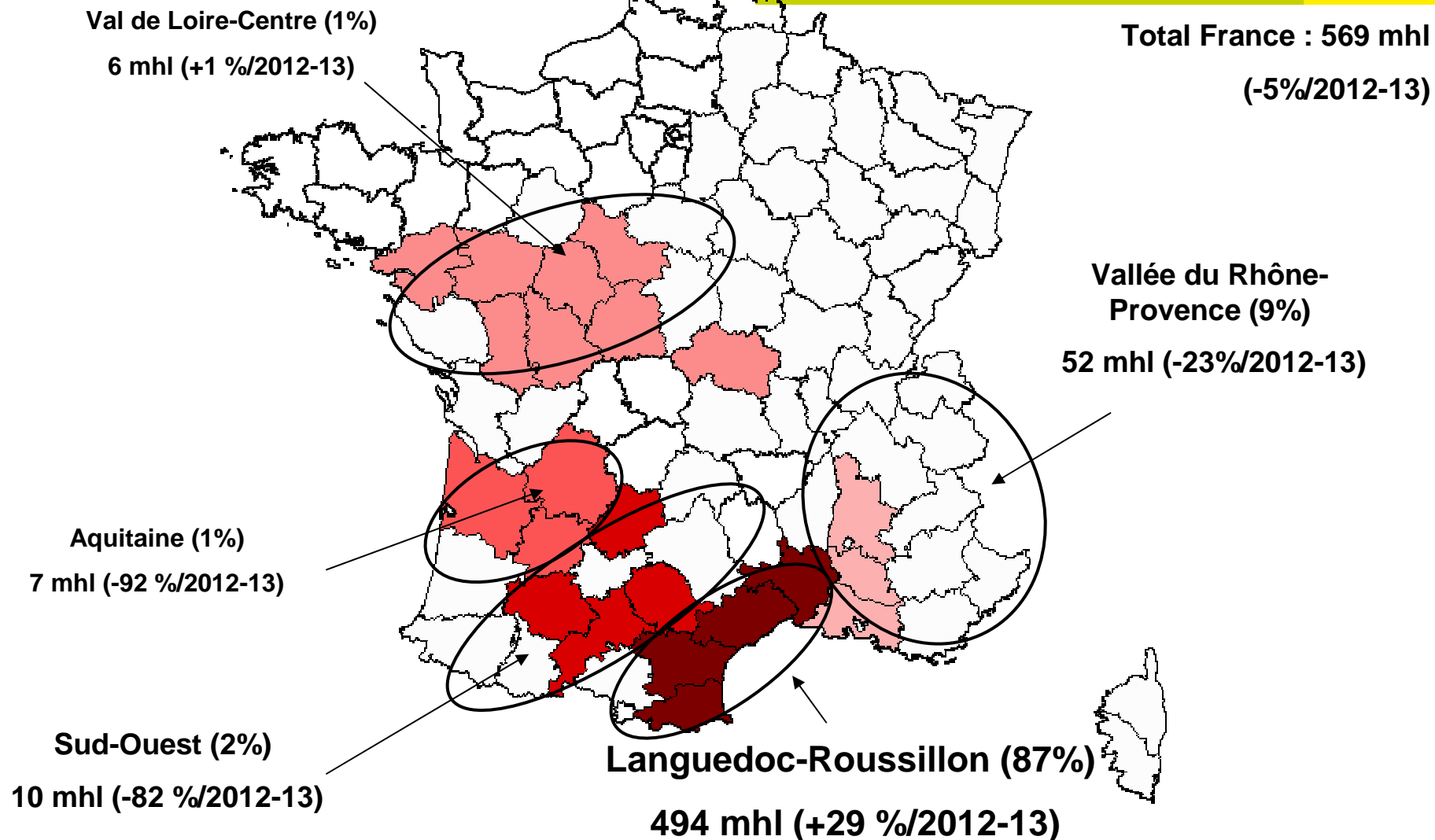


Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

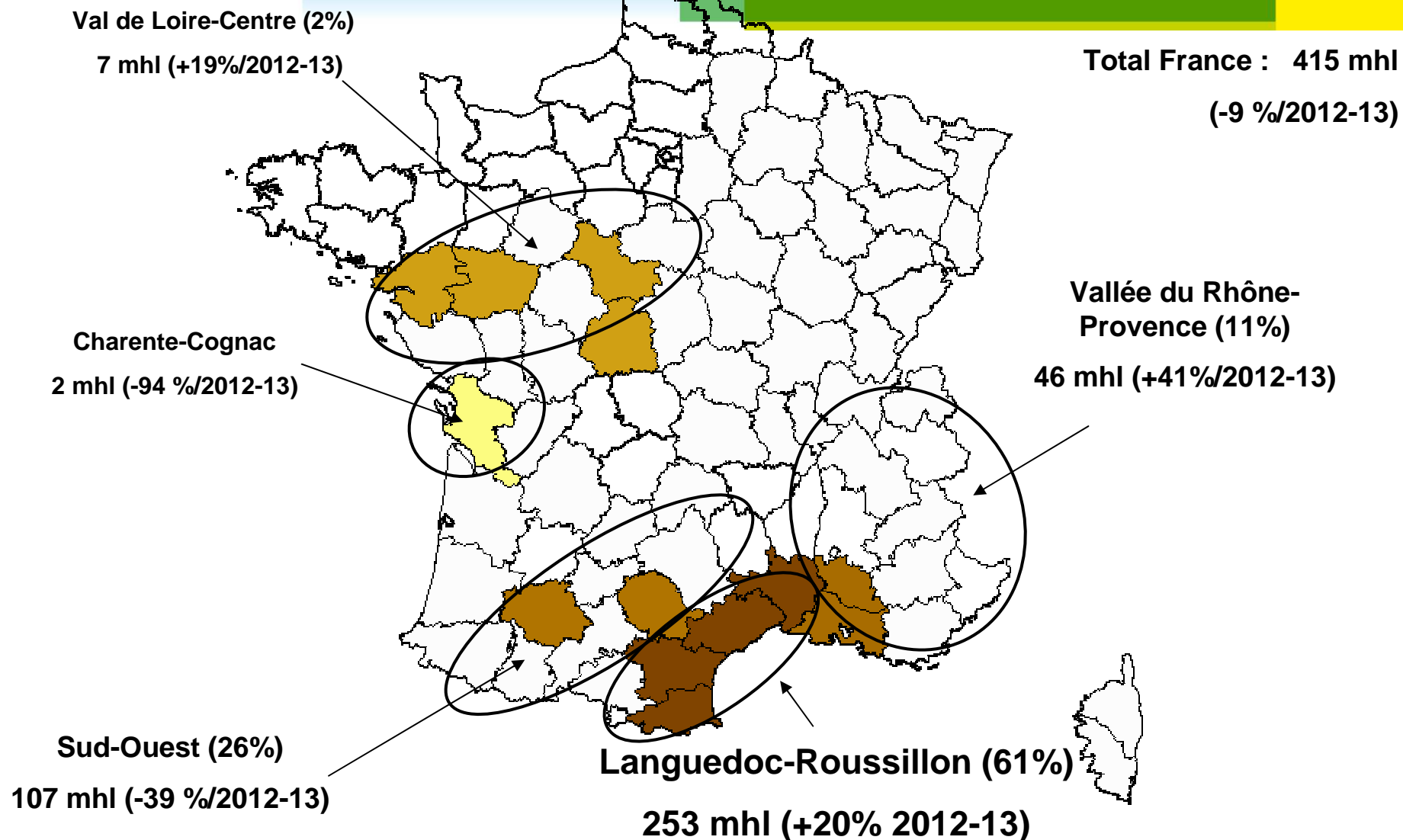
Transactions vrac Vin de France (SIG) cépages rouges/rosés par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)⁹

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs cépages par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

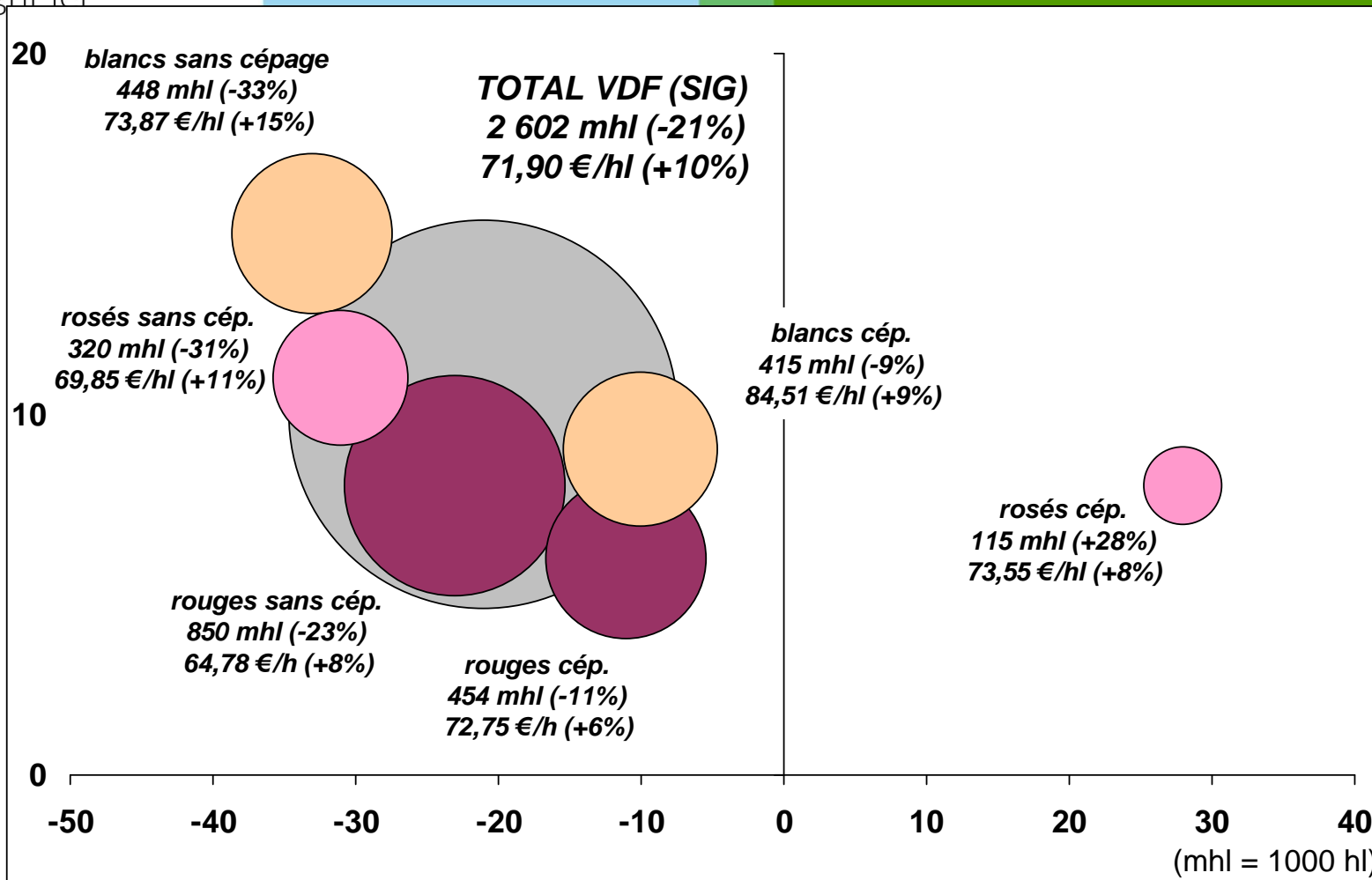
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)¹⁰

Transactions vrac Vin de France (SIG)* en 2013-2014

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

FranceAgriMer

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

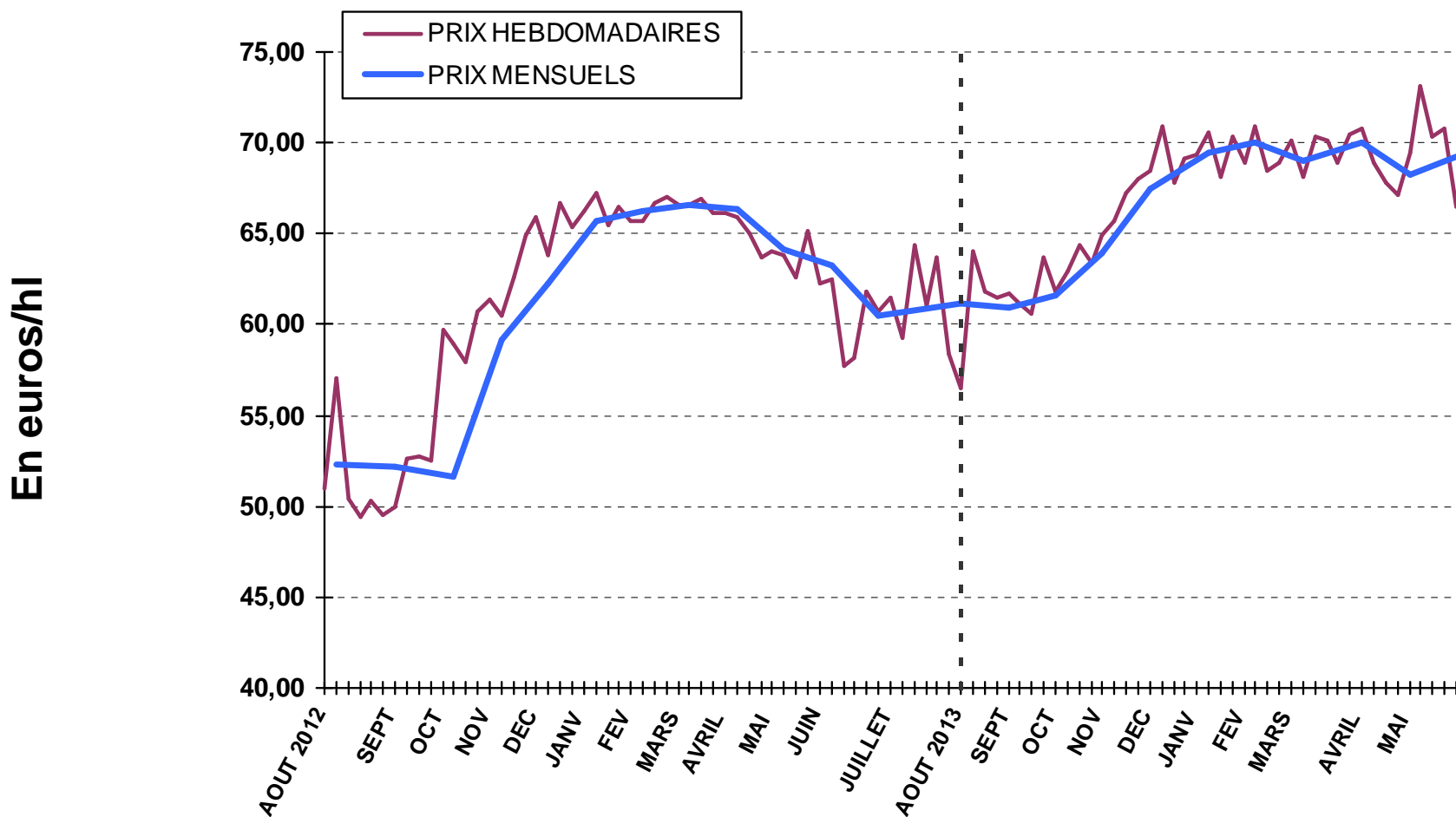
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) VDF (SIG) avec cépages = 38% des volumes.

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2013-2014



Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 68,38 €/hl +8% / 12/13



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

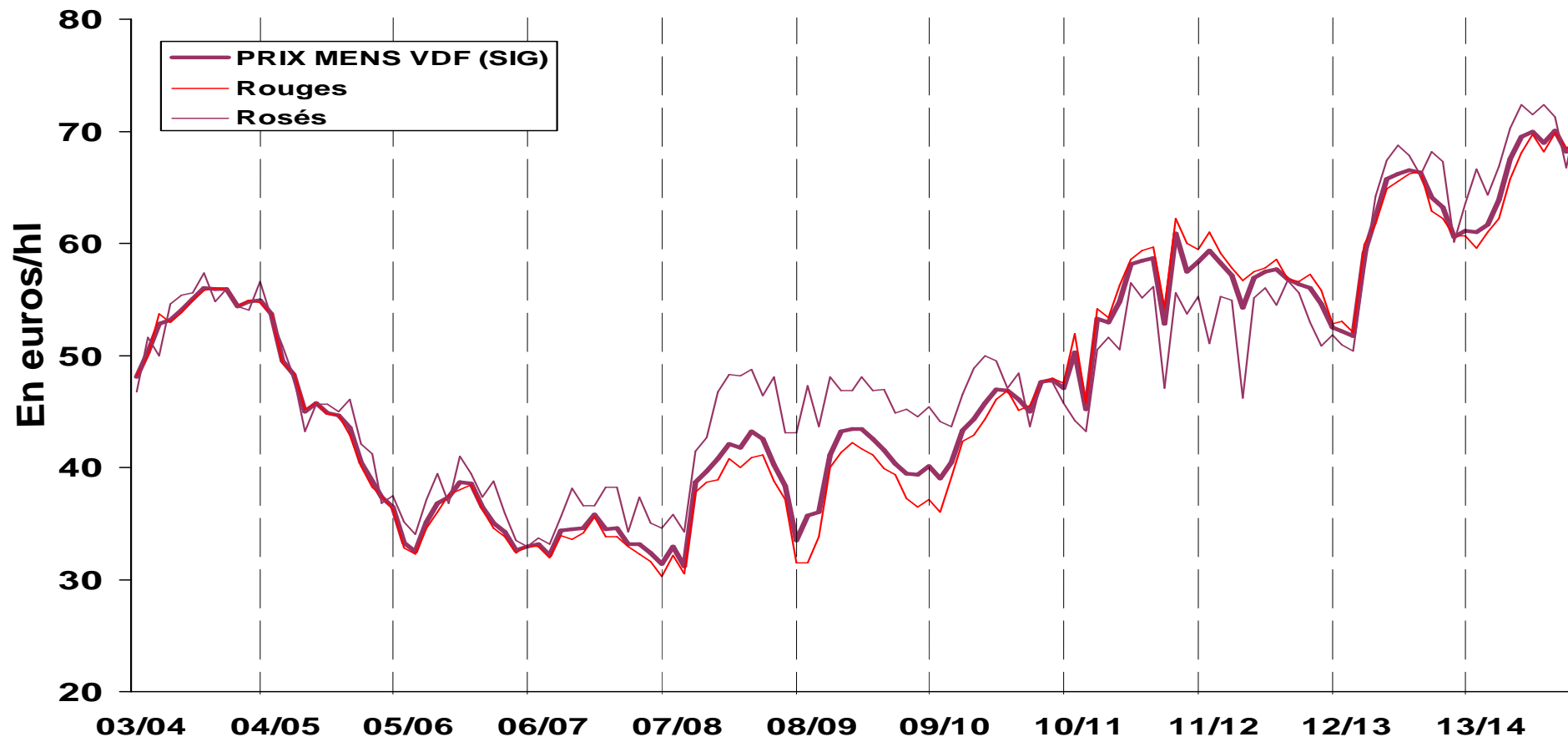
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) rouges/rosés en 2003/04-2013/14



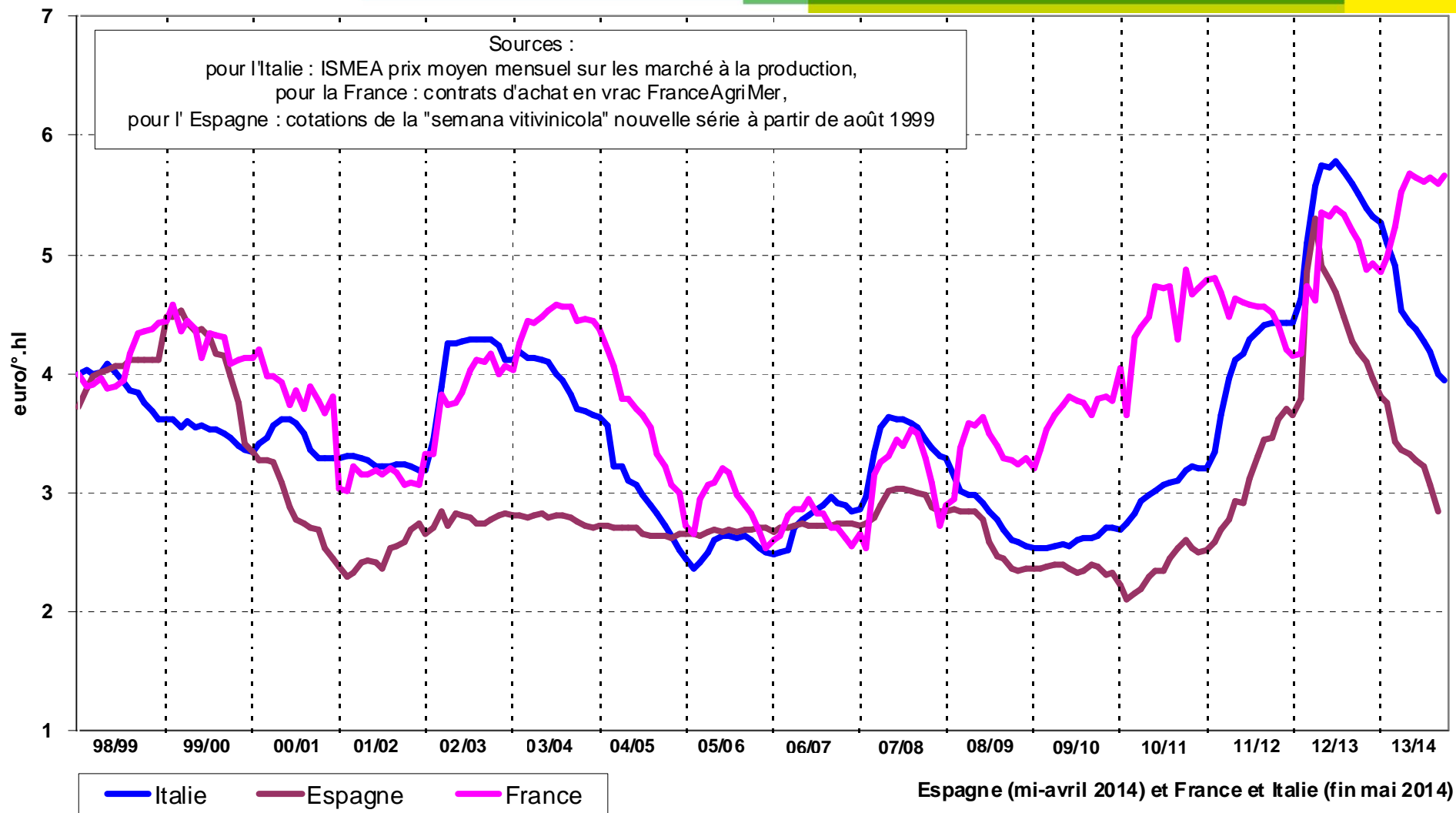
Prix moyen VDF(SIG) rouges/rosés depuis le début de la campagne : 68,38 €/hl +8% / 12/13



Marché vrac à fin mai 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges par campagne

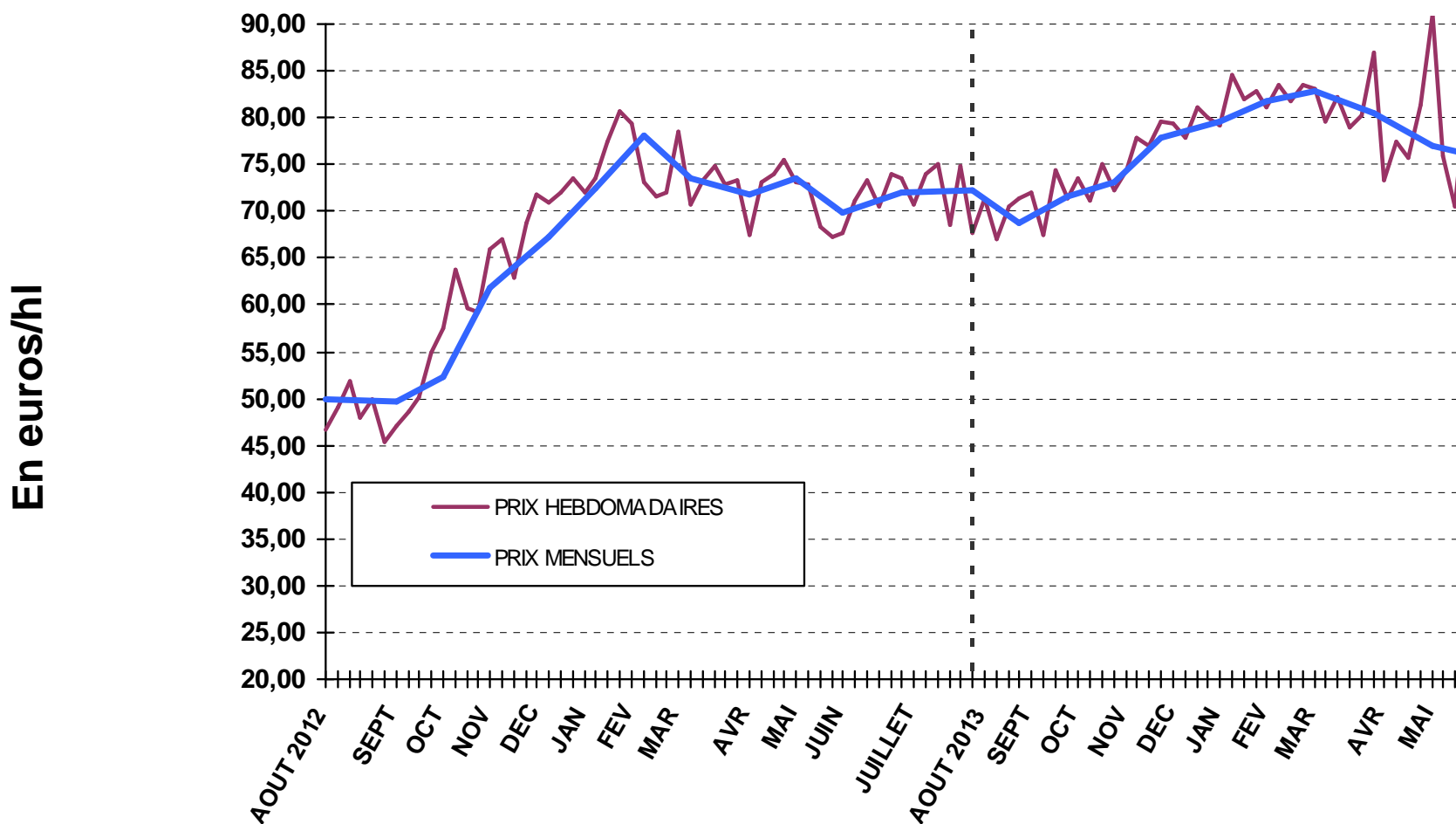


Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs

en 2013-2014



Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 78,99 €/hl +13% / 12-13



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

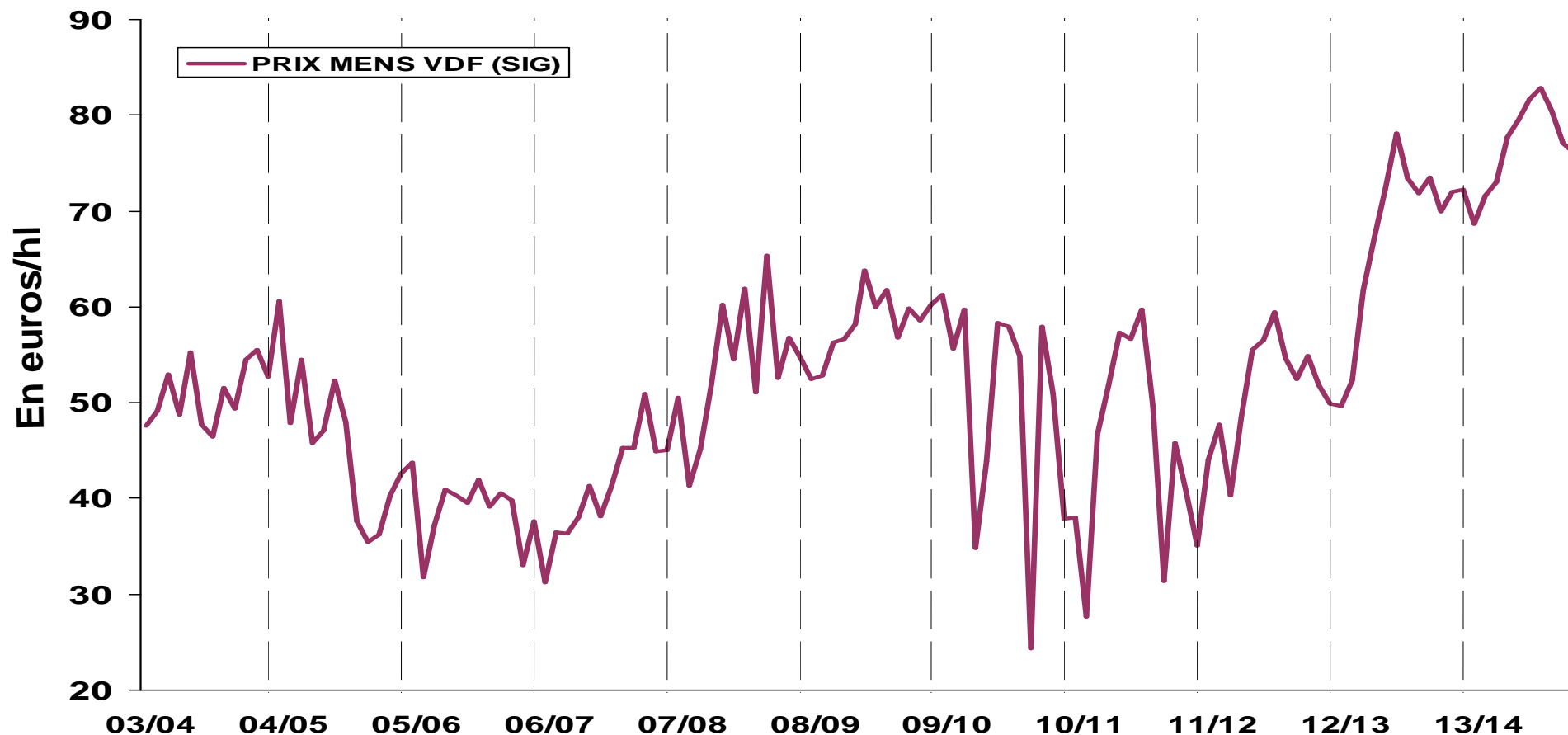
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens Vin de France (sans IG) blancs



2003/04-2013/14

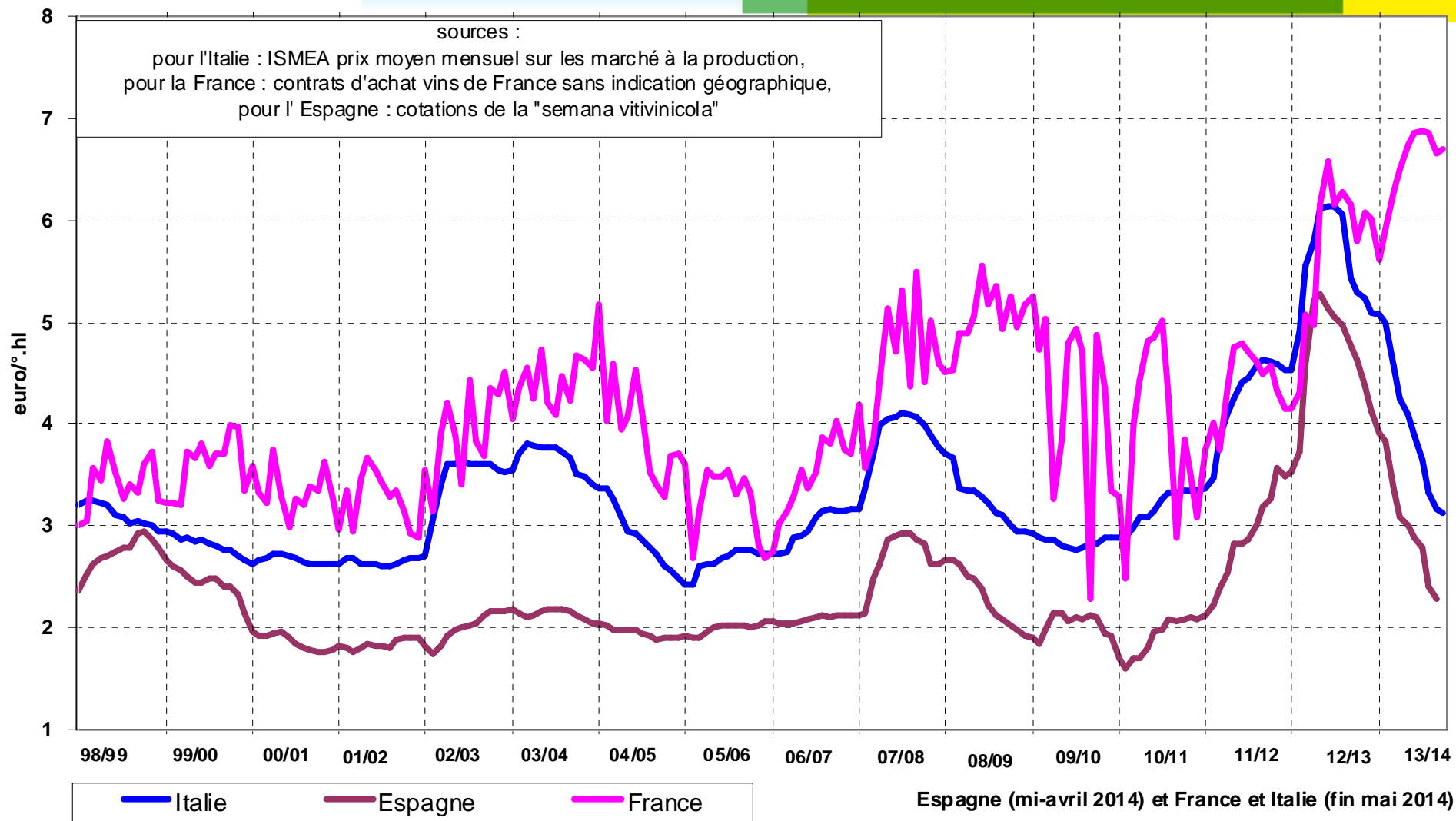
Prix moyen VDF(SIG) blancs depuis le début de la campagne : 78,99 €/hl +13% / 12-13



Marché vrac à fin mai 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs par campagne



Transactions vrac Vin de France (sans IG) mentionnant un cépage* en 2013-2014



	2013-2014		2012-2013	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	454	72,75	508	68,86
dont Merlot	219	69,98	259	66,83
dont Cabernet/Sauvignon	95	70,20	103	69,32
dont Syrah	51	75,71	49	72,35
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	115	73,65	90	68,35
dont Grenache	40	73,93	42	68,45
dont Cinsault	29	72,70	20	65,75
dont Merlot	14	69,86	7	69,23
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	415	84,51	457	77,65
dont Chardonnay	148	89,52	153	83,81
dont Sauvignon	136	83,97	138	78,36
dont Colombard	60	80,54	90	73,31

(*) volumes de Vin de France (SIG) vendus avec une indication de cépage

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

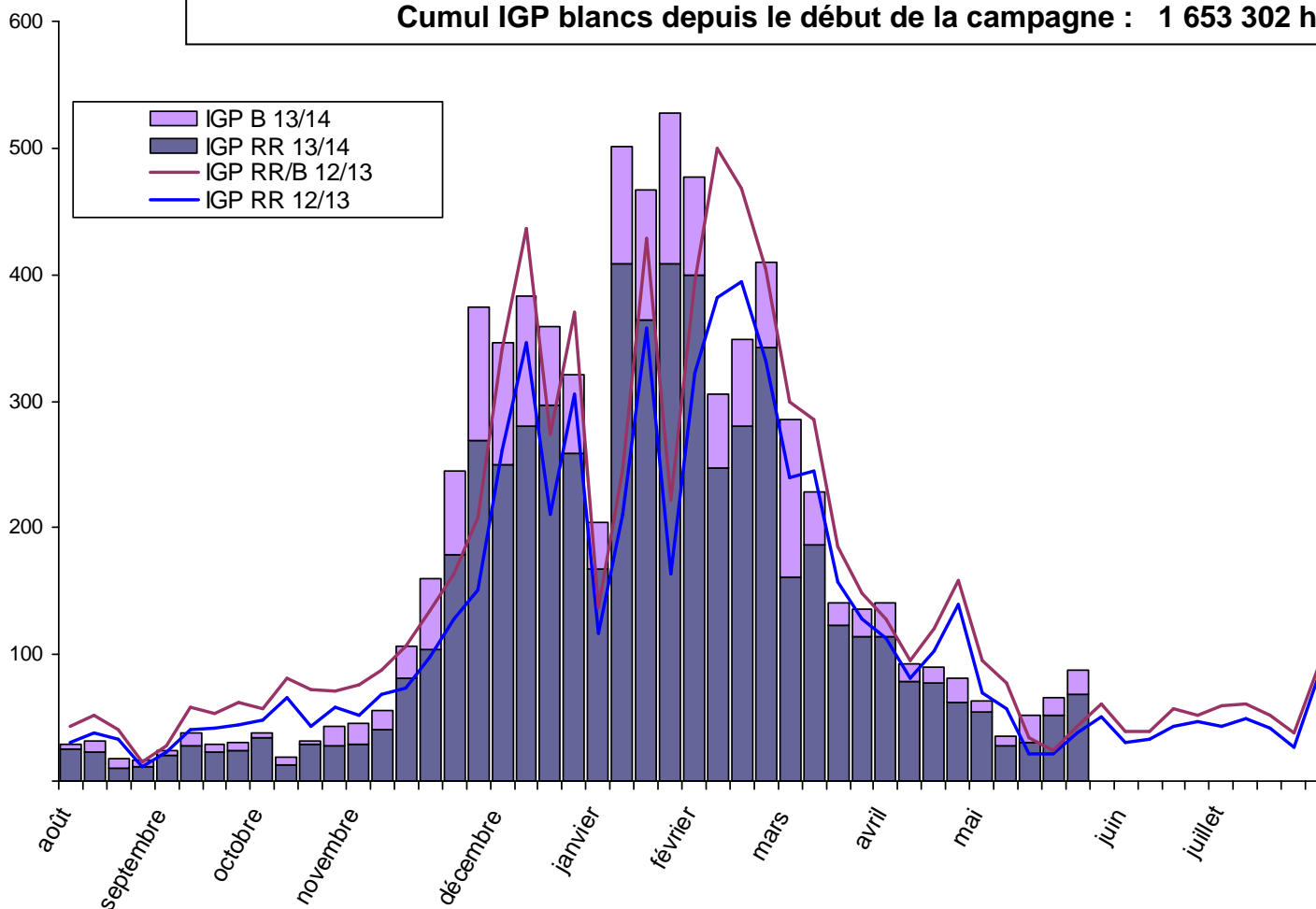
Transactions vrac vins de France à IGP en 2013-2014



(mhl = 1000 hl)

Cumul IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 5 827 648 hl +0% /12-13
 Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 653 302 hl +14% /12-13

En milliers d'hl

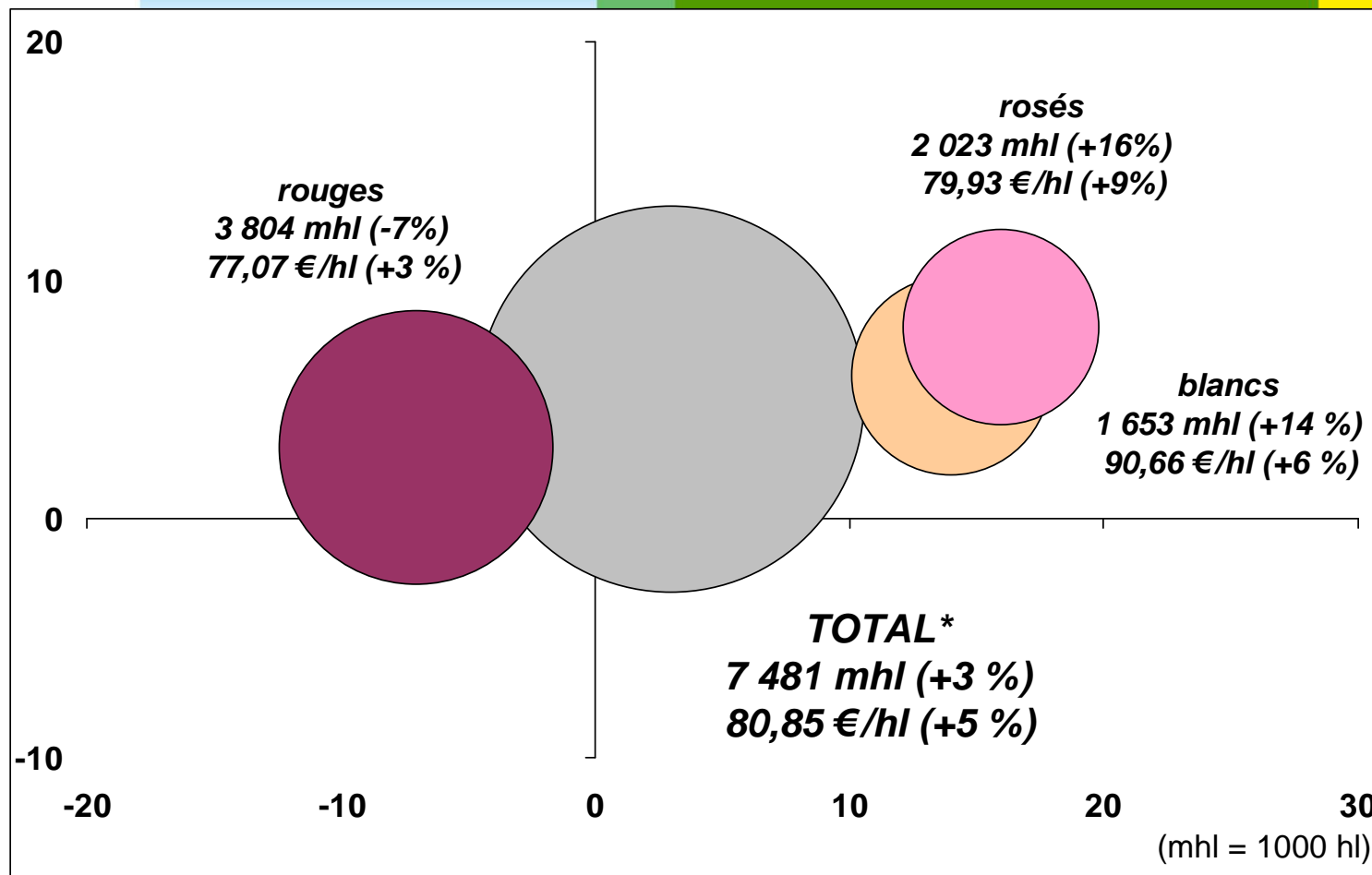


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP en 2013-2014

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

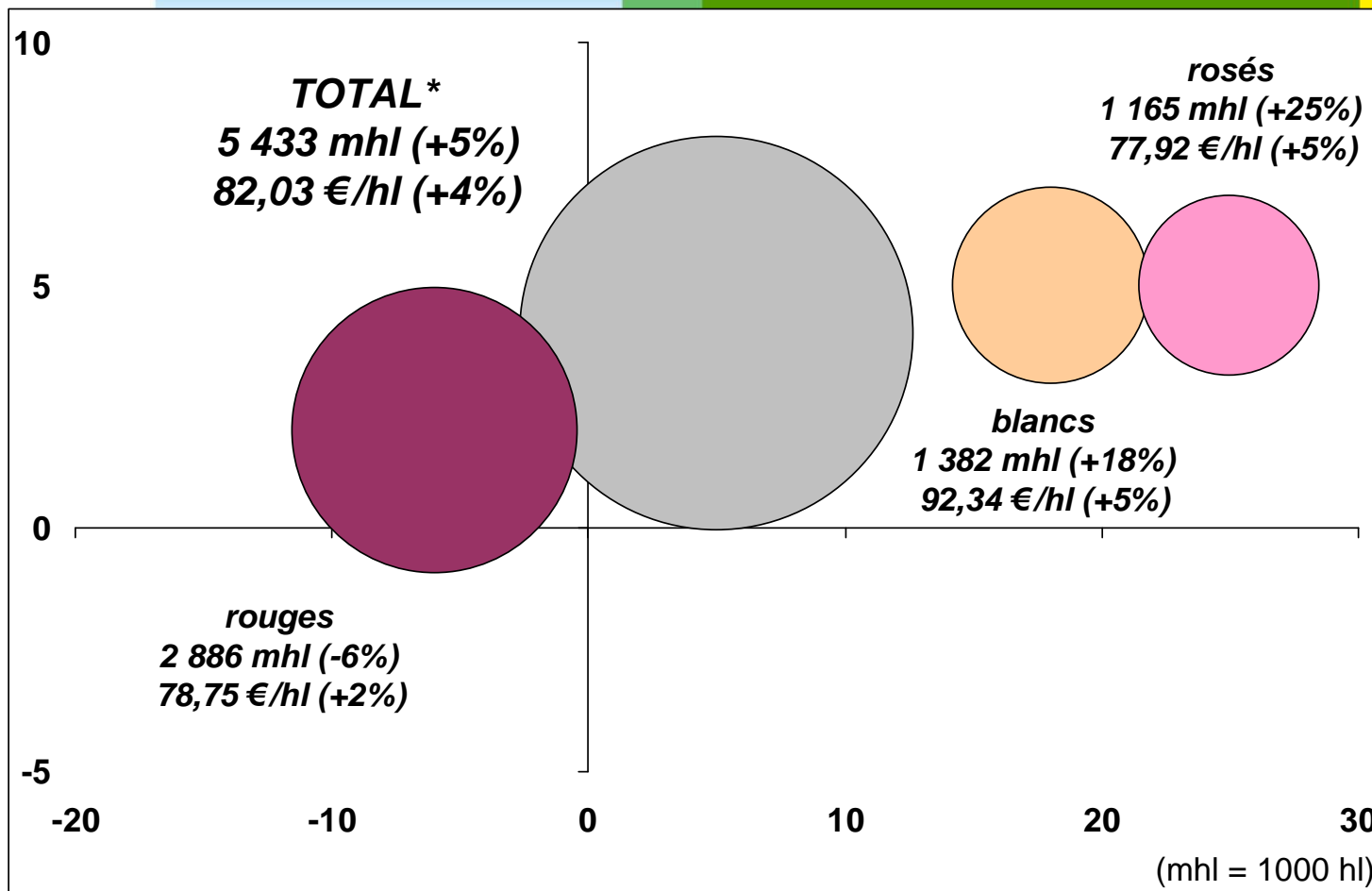
(*) IGP Pays d'Oc = 70% des volumes IGP.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOcé/IVSO/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP avec mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

(*) IGP Pays d'Oc = 93%
des volumes IGP cépages.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

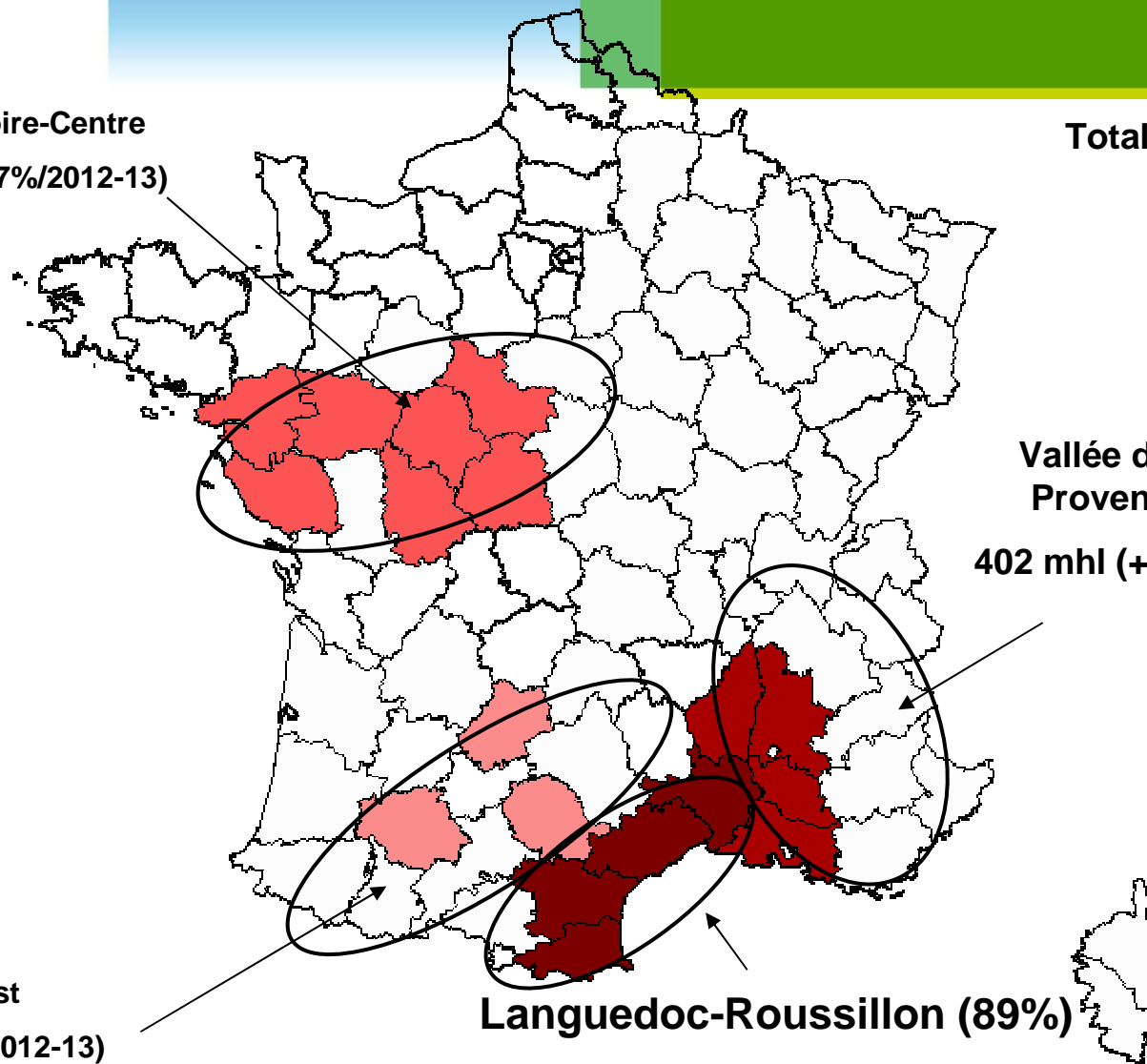
Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés avec mention de cépage



par bassin

Val de Loire-Centre
23 mhl (+37%/2012-13)

Total France : 4 050 mhl
(+1%/2012-13)



Vallée du Rhône-
Provence (10%)
402 mhl (+6%/2012-13)

Sud-Ouest
41 mhl (+26%/2012-13)

Languedoc-Roussillon (89%)

3 583 mhl (+1%/2012-13)

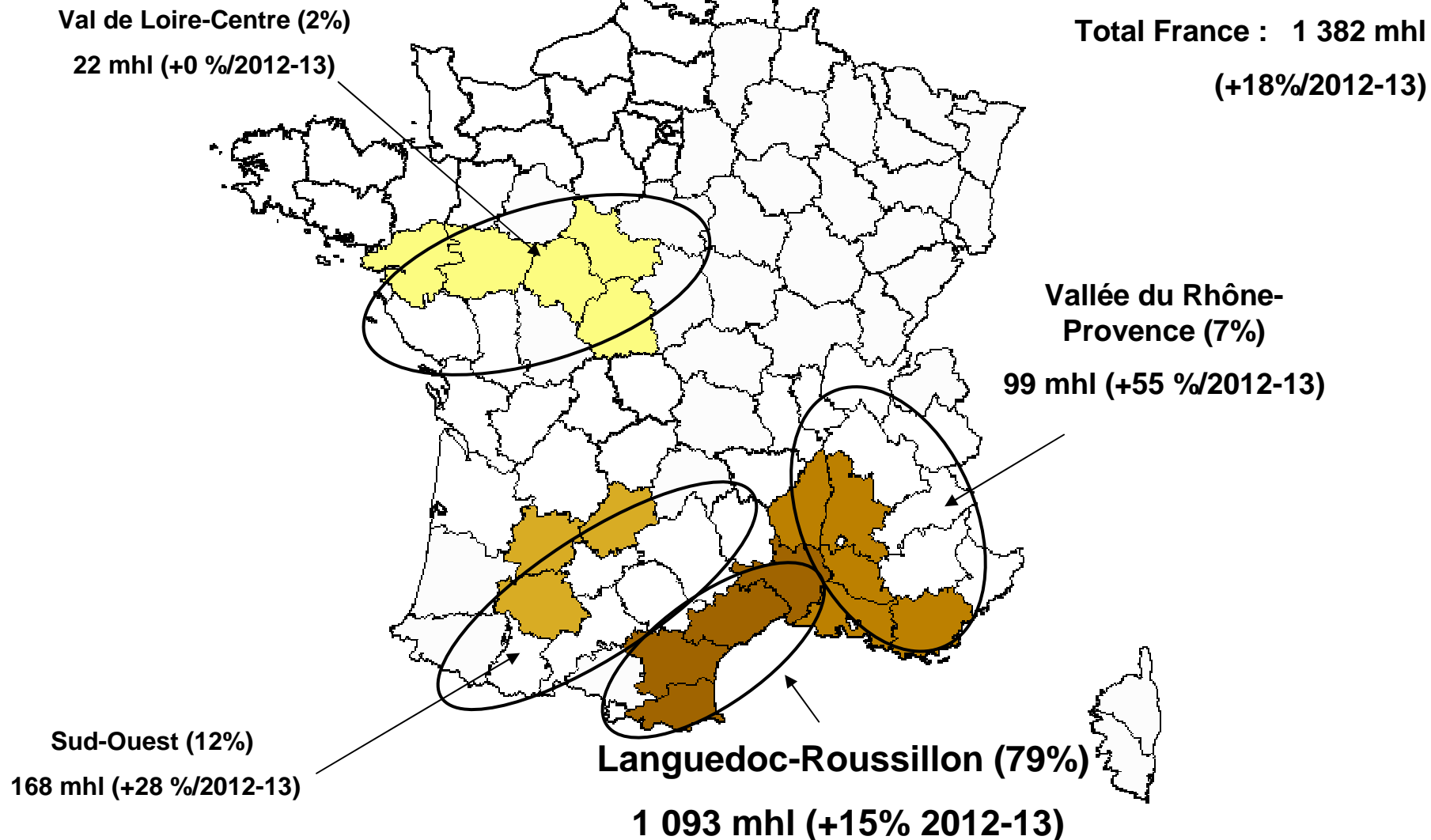
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)²²

Transactions vrac vins de France IGP blancs avec mention de cépage



par bassin



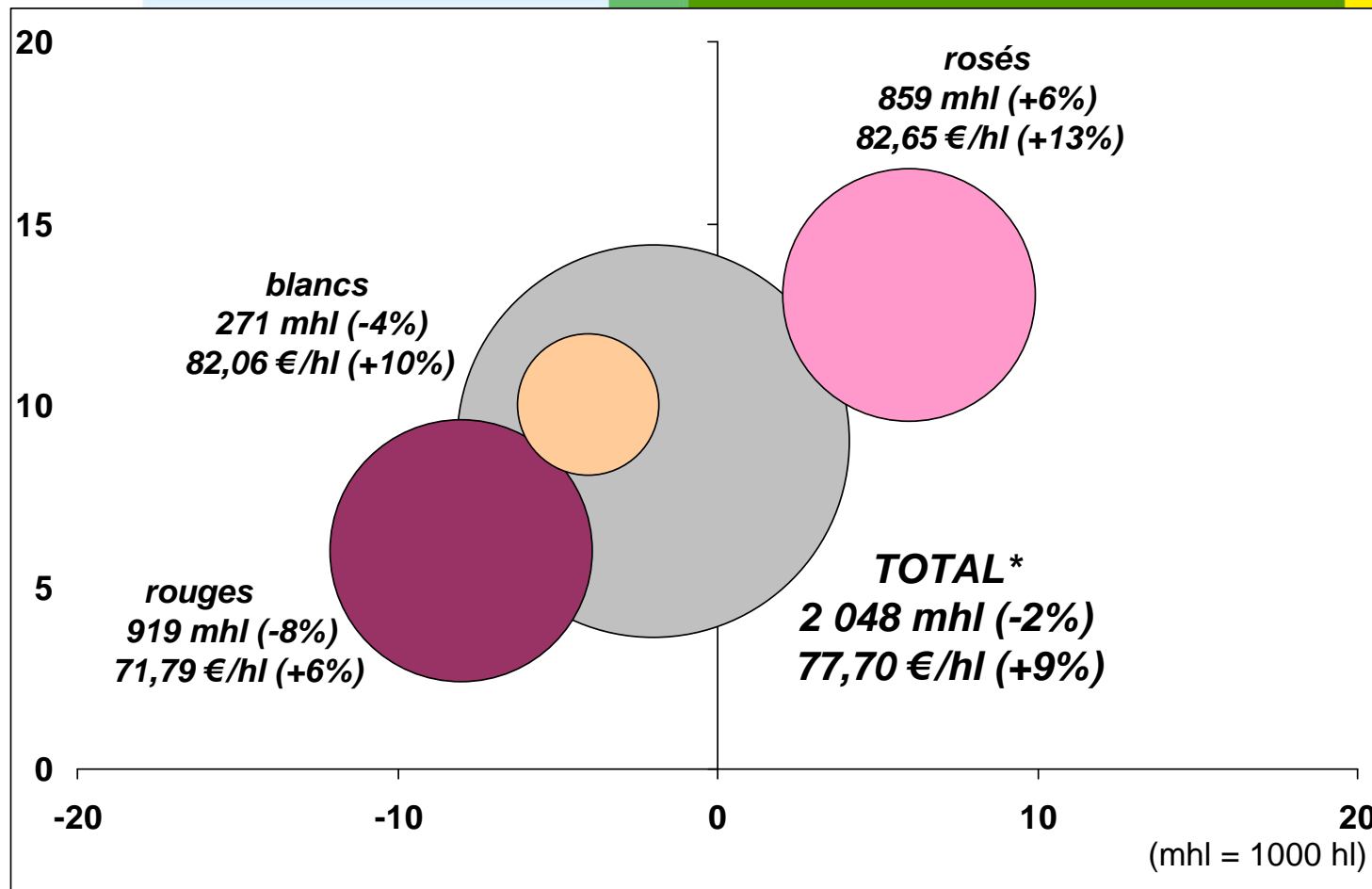
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)²³

Transactions vrac vins de France IGP sans mention de cépage en 2013-2014



Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)
 Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

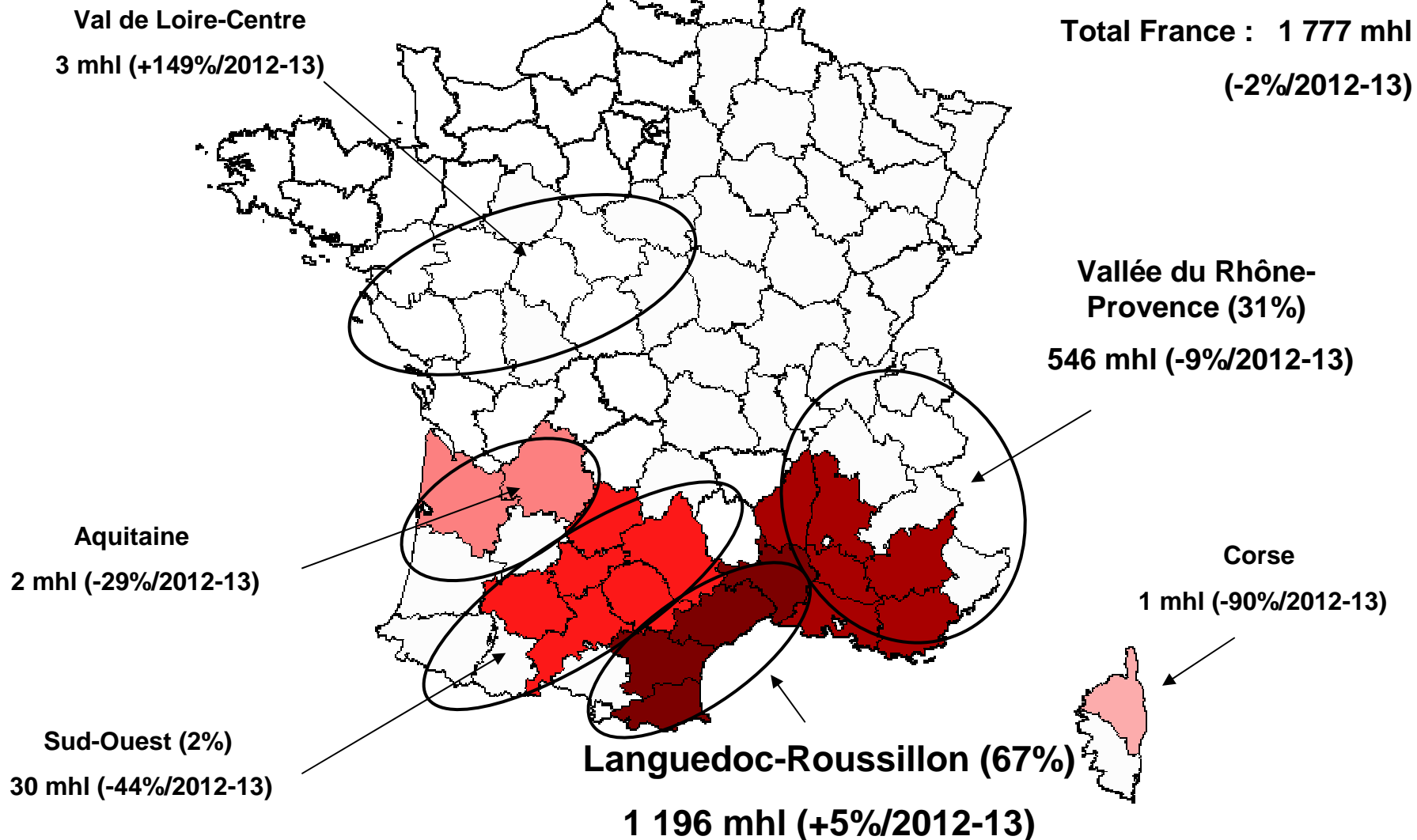
(*) IGP Pays d'Oc = 11%
 des volumes IGP sans cépages.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcé/IVSO/CIVL
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage



par bassin



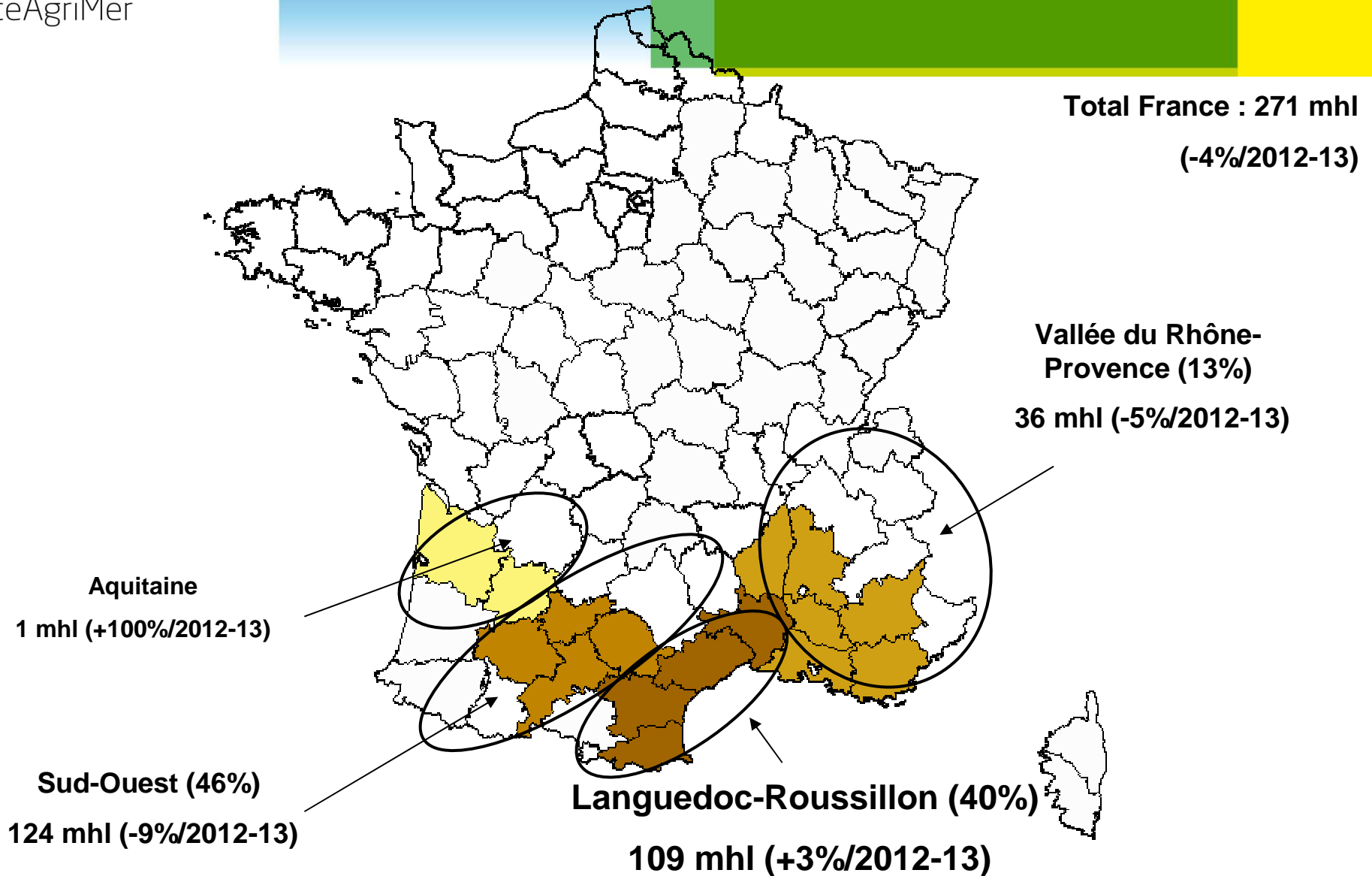
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)²⁵

Transactions vrac vins de France IGP blancs sans mention de cépage



par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

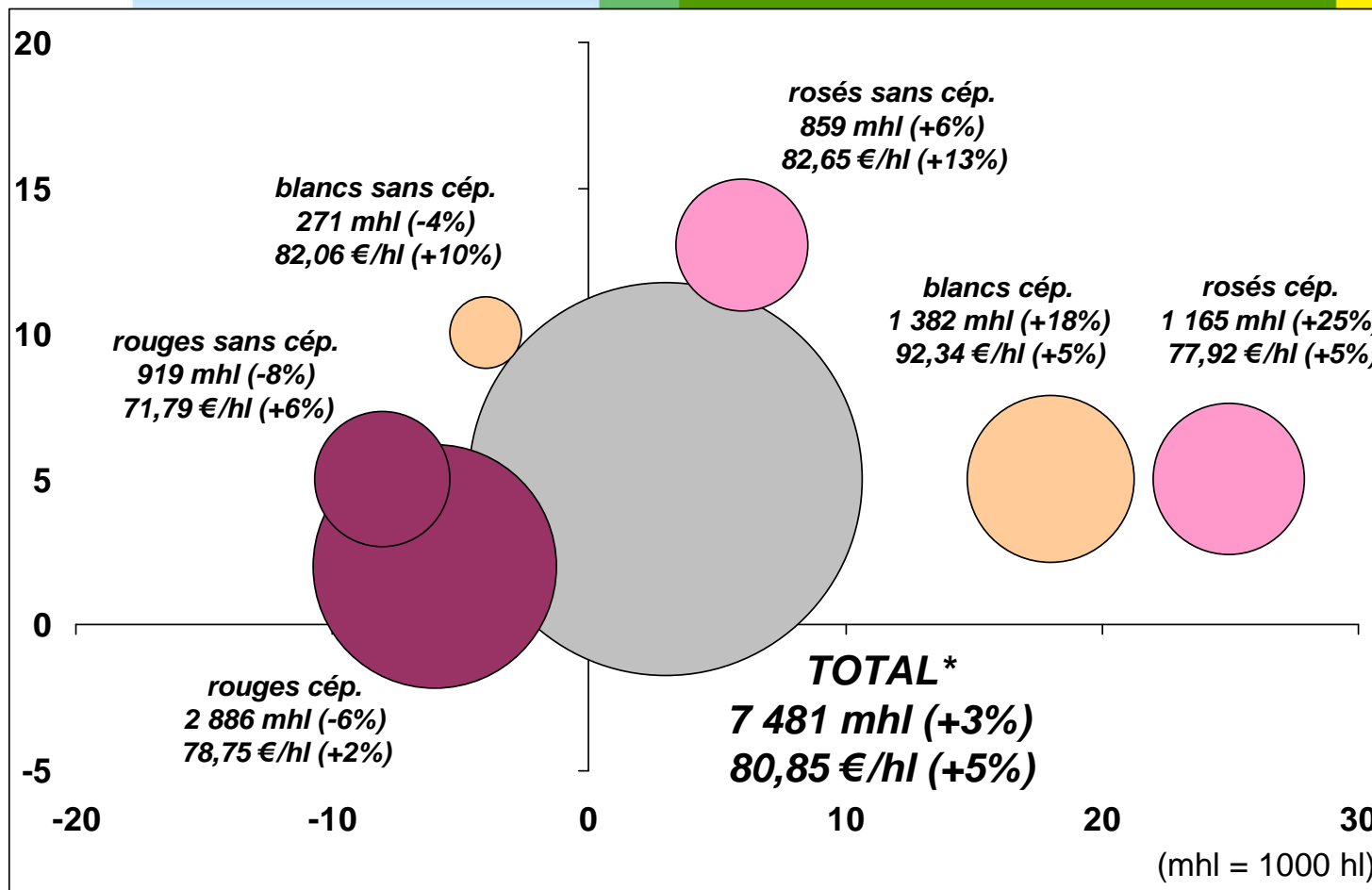
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)²⁶

Transactions vrac vins de France IGP en 2013-2014



(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)

Évolution du prix moyen (en % / 2012-13)



Évolution du volume (en % / 2012-13)

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

(*) IGP Pays d'Oc = 71% des volumes.

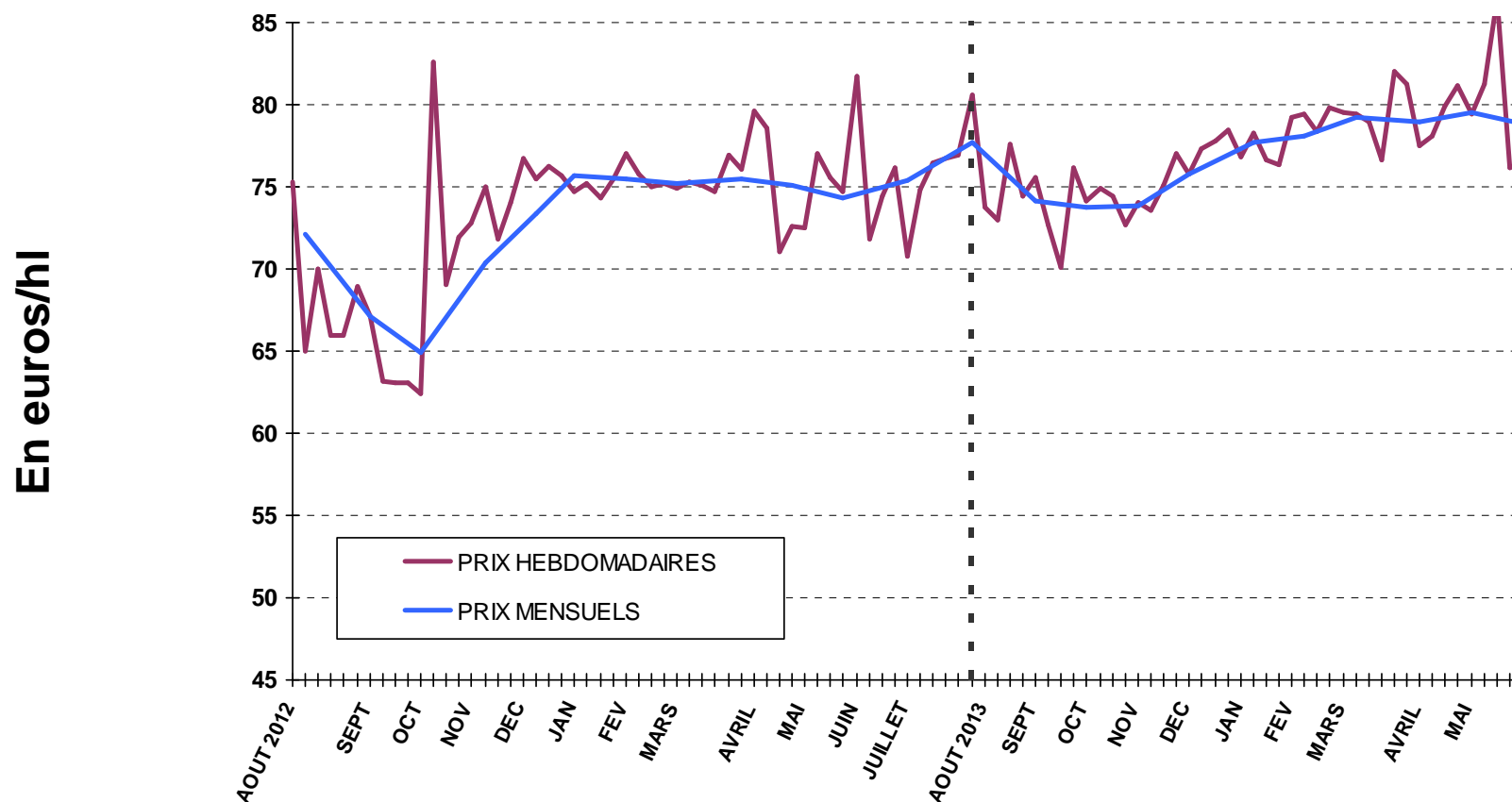
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/lvso/CIVL

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen vins de France à IGP rouges/rosés

en 2013-2014

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 78,06 €/hl +5 % / 12-13

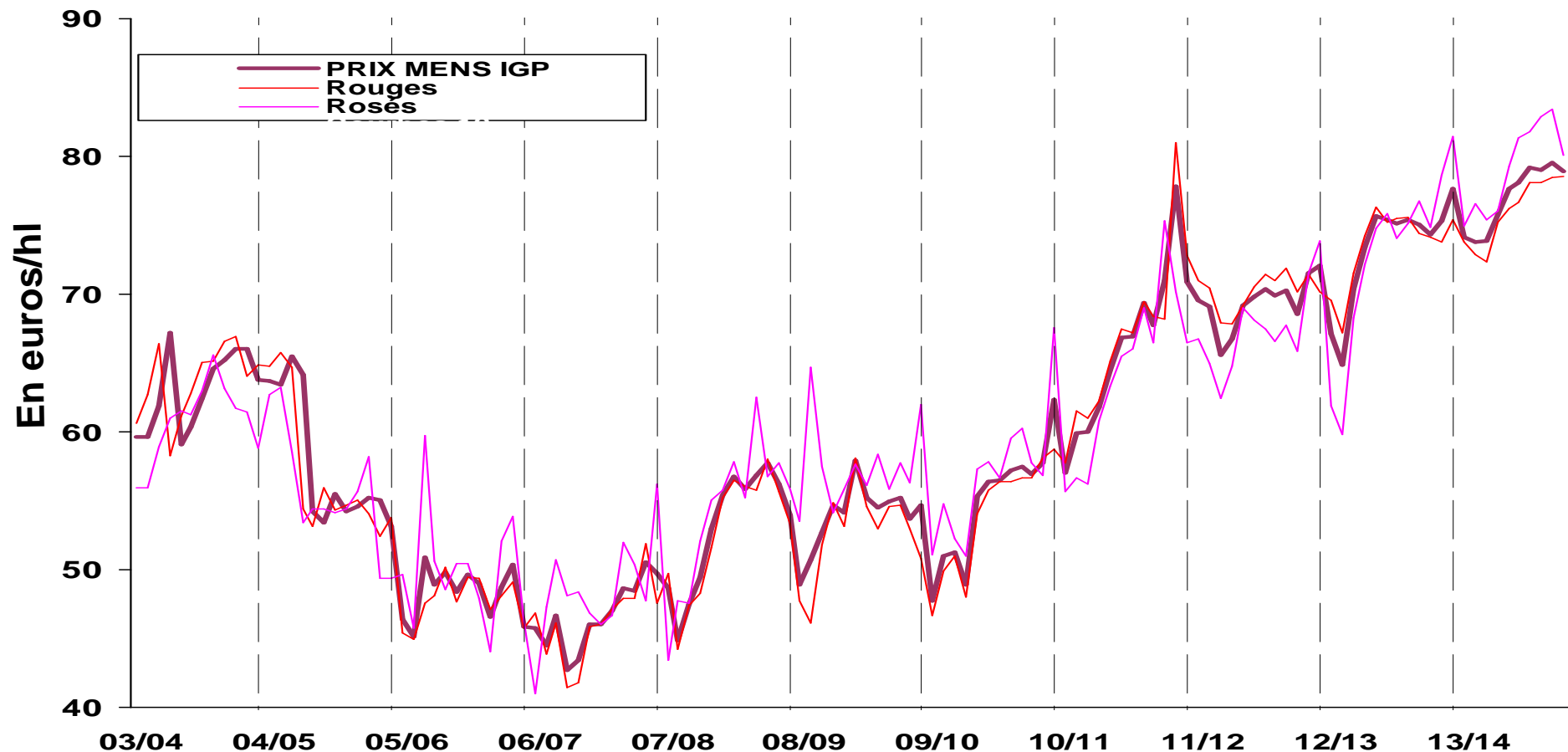


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Evolution prix moyens vins de France à IGP rouges/rosés

2003/04-2013/14

Prix moyen IGP rouges/rosés depuis le début de la campagne : 78,06 €/hl +5 % / 12-13



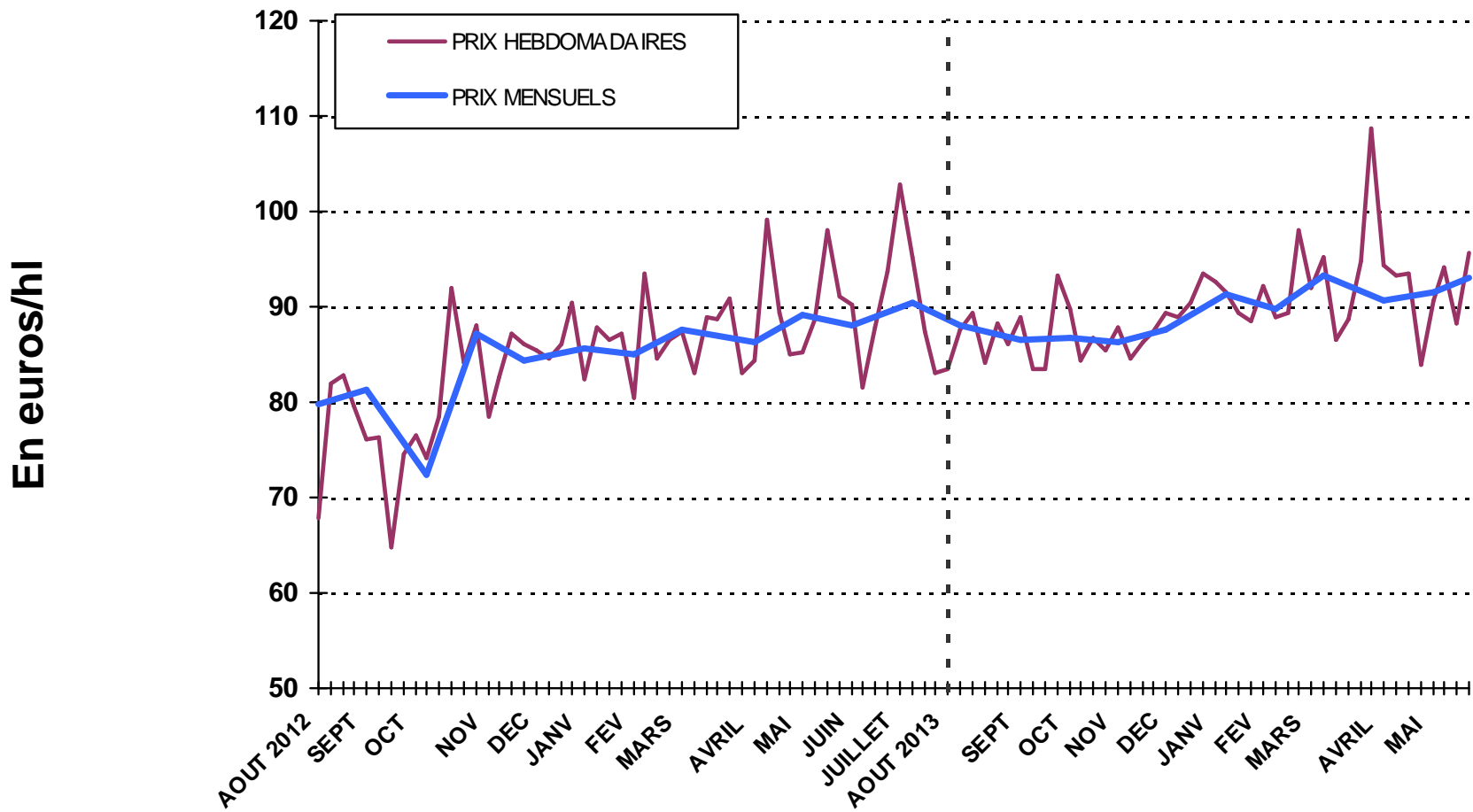
Marché vrac à fin mai 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs en 2013-2014



Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,66 €/hl +6% / 12-13



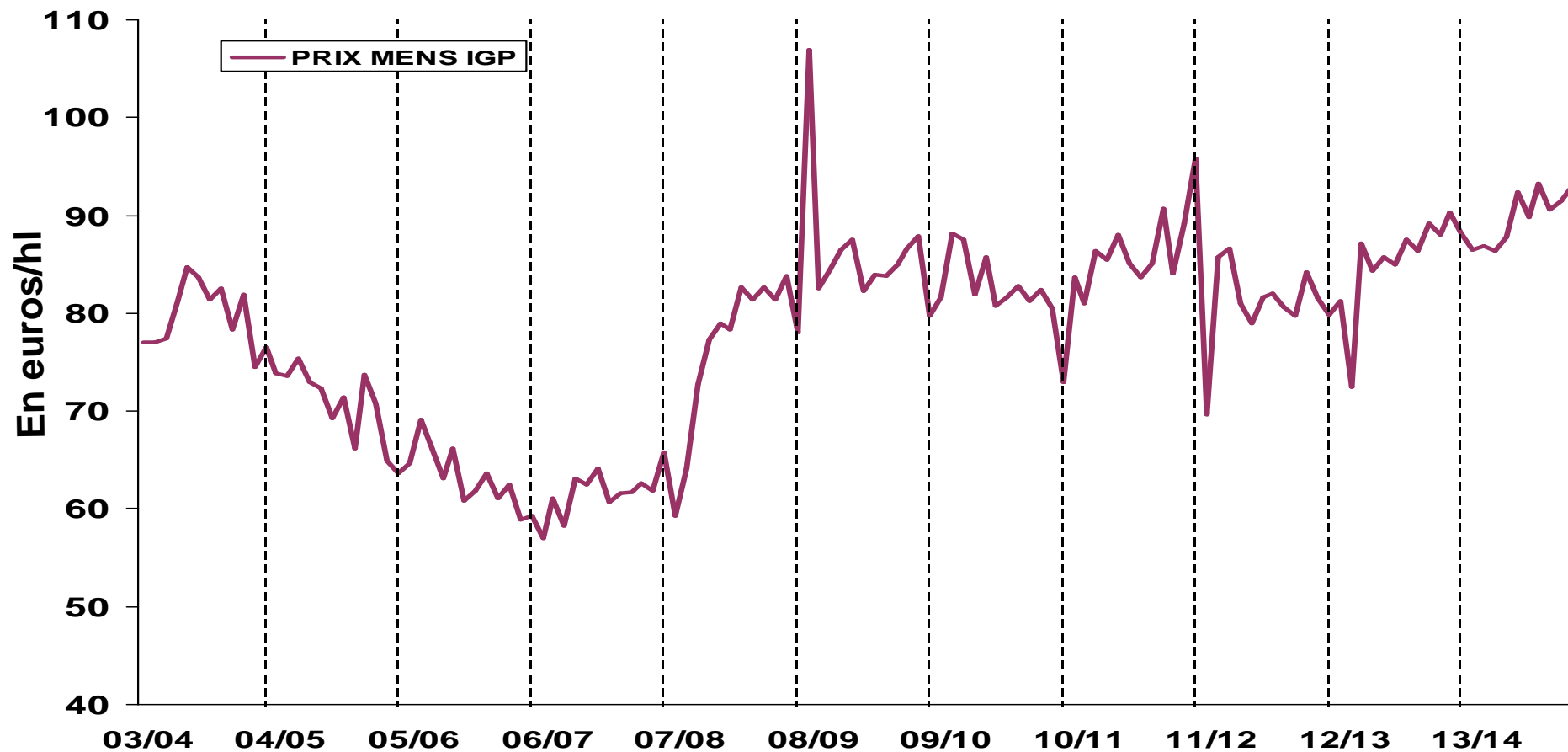
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/Ivso/CIVL
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyens vins de France à IGP blancs

2003/04-2013/14

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,66 €/hl +6% / 12-13



Marché vrac à fin mai 2014

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et organisations interprofessionnelles IGP

Transactions vrac vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2013-2014



(en 1000 hl)

	2013-2014		2012-2013	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP Rouges avec cépage:	2 886	78,75	3 072	77,22
dont Merlot	1 351	77,10	1 357	75,63
dont Cabernet/Sauvignon	832	77,01	916	76,21
dont Syrah	394	78,09	419	76,28
dont Grenache	107	77,08	145	73,35
Total IGP Rosés avec cépage:	1 165	77,92	935	74,03
dont Cinsault	332	77,13	301	74,17
dont Grenache	366	77,75	322	73,10
dont Syrah	321	78,42	204	74,31
Total IGP Blancs avec cépage:	1 382	92,34	1 173	88,32
dont Chardonnay	624	96,16	542	91,67
dont Sauvignon	465	87,46	371	84,94
dont Viognier	97	106,75	79	101,48

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2013/2014 (fin mai 2014)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

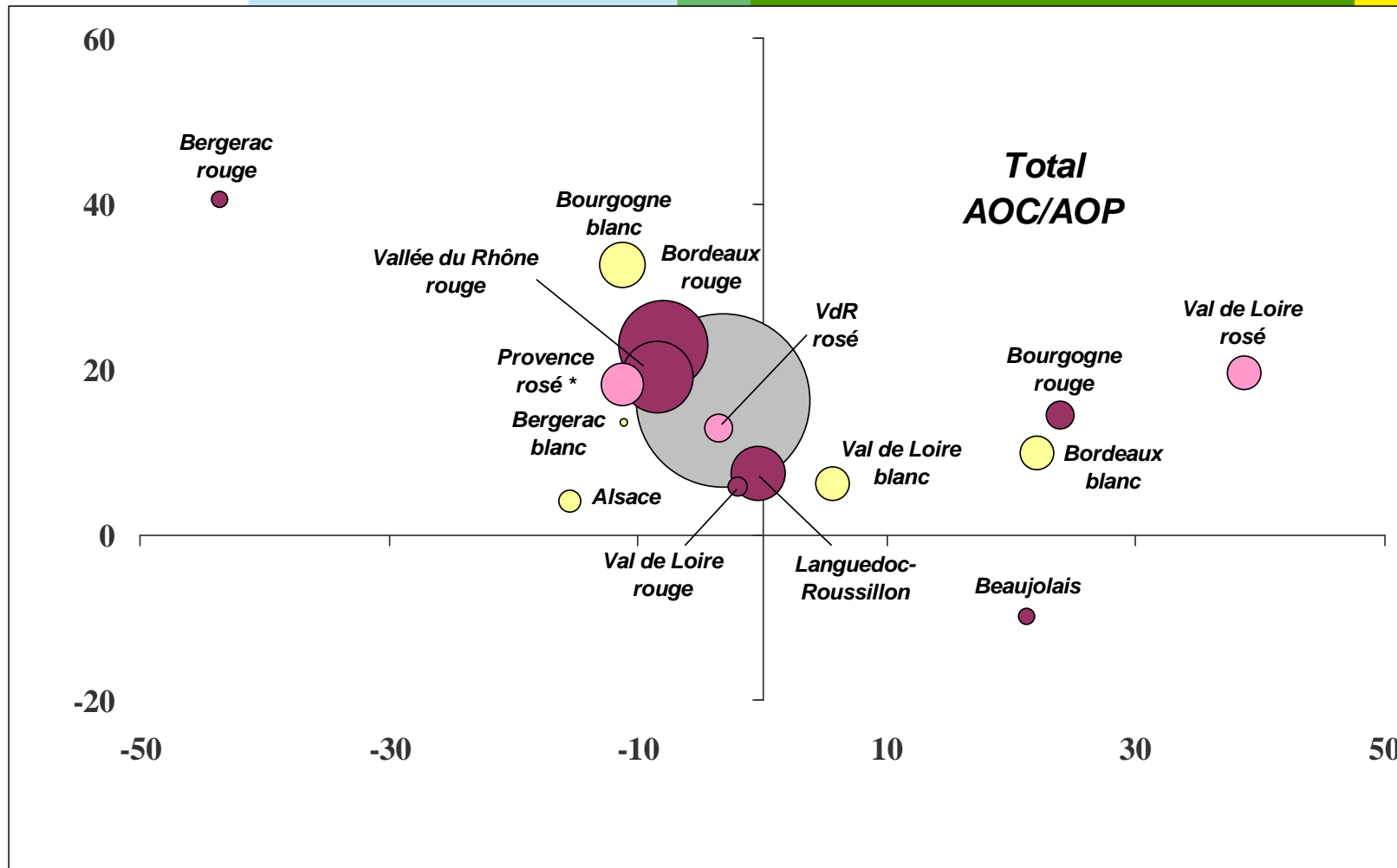
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

AOC rouges/rosés/blancs en 2013-2014

Transactions vrac à la production



Evolution du prix moyen (en %)



Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2013/2014** (fin avril 2014)

* Variations en vol. non significatives ; ** Campagne 1^{er} août 2013 - 31 juillet 2014 ;

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

Evolution des sorties de chais des récoltants

(2013/14 vs 2012/13)



(en millions d'hl)	Sorties de chais		
	2013/14	2012/13	Var. en %
AOC	18,884	19,031	-0,8
IGP	6,569	6,830	-3,8
Autres Vins, Vins de cépage sans IG et autres	5,558	5,740	-3,2
TOTAL	31,010	31,602	-1,9

Sorties de chais à 8 mois de campagne 2013-2014 (*fin mars 2014*)

