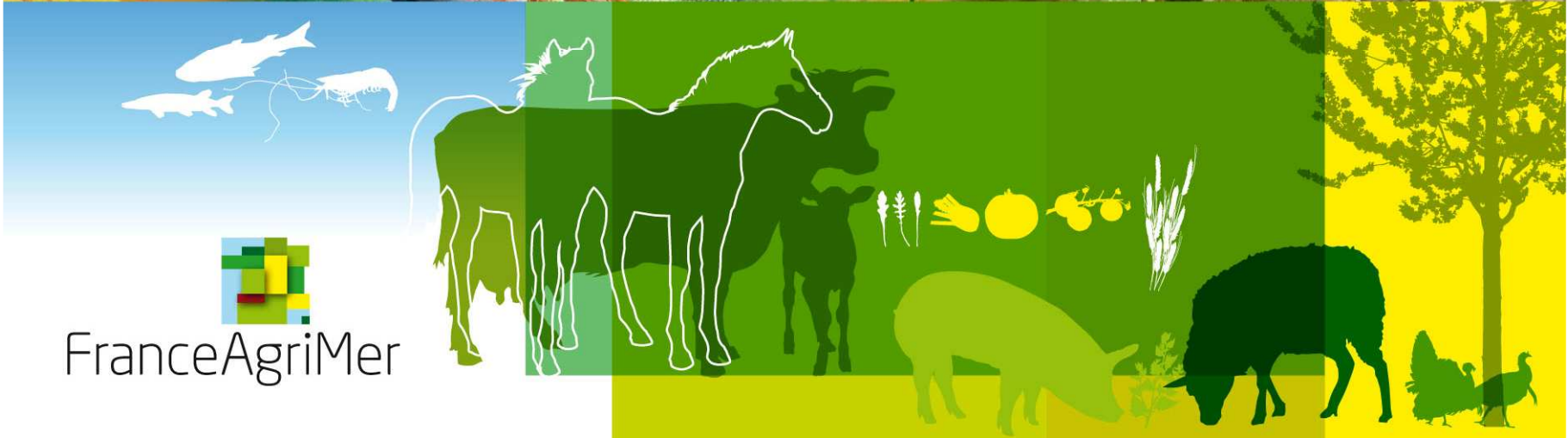


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

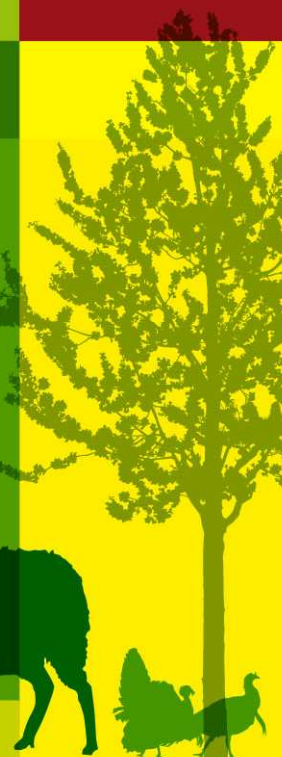
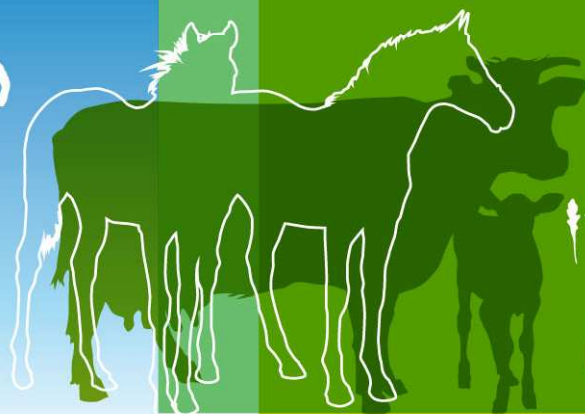



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

23 mars 2011

Montreuil





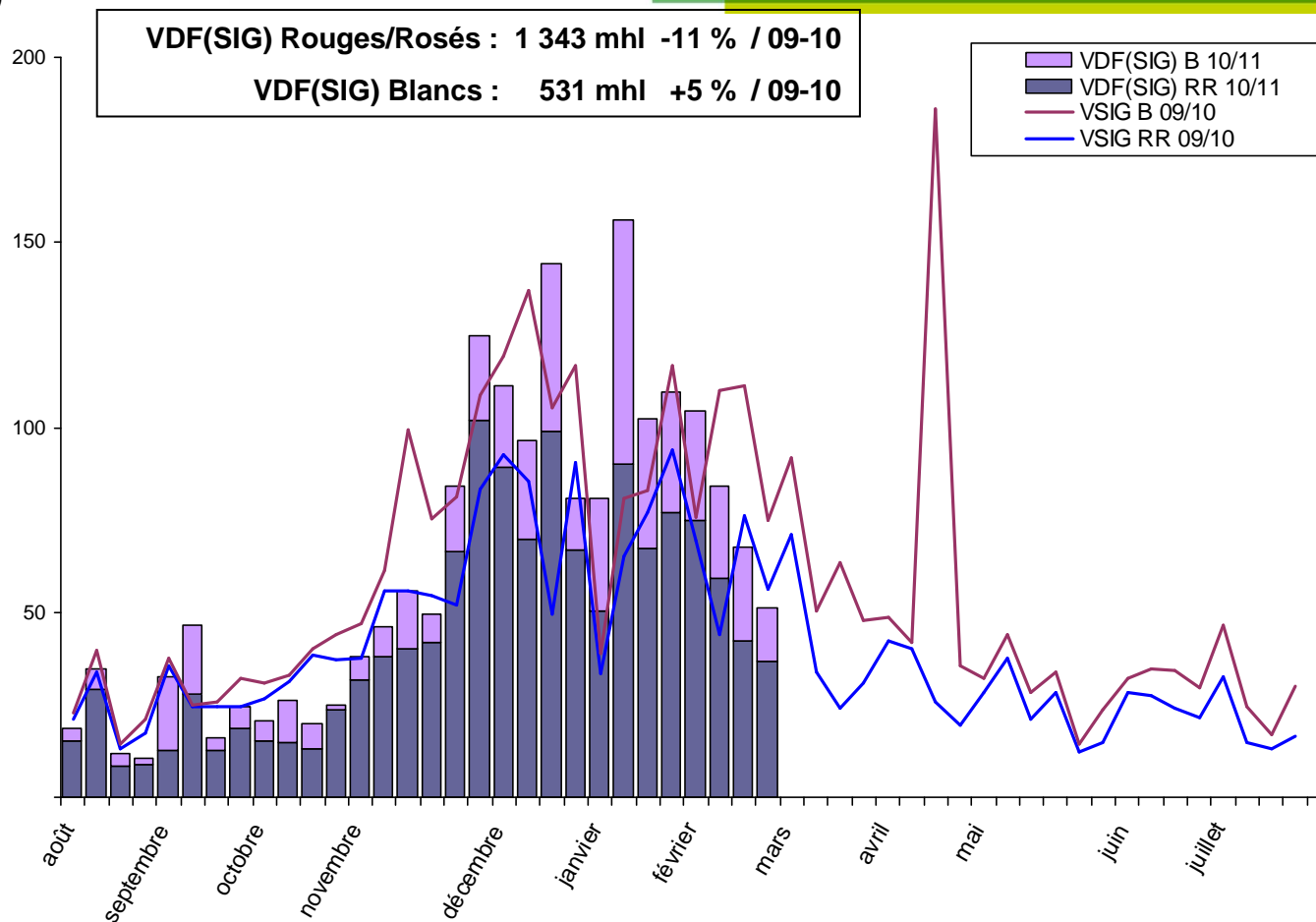
Marchés à la production à fin février 2011



Transactions vrac Vins de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

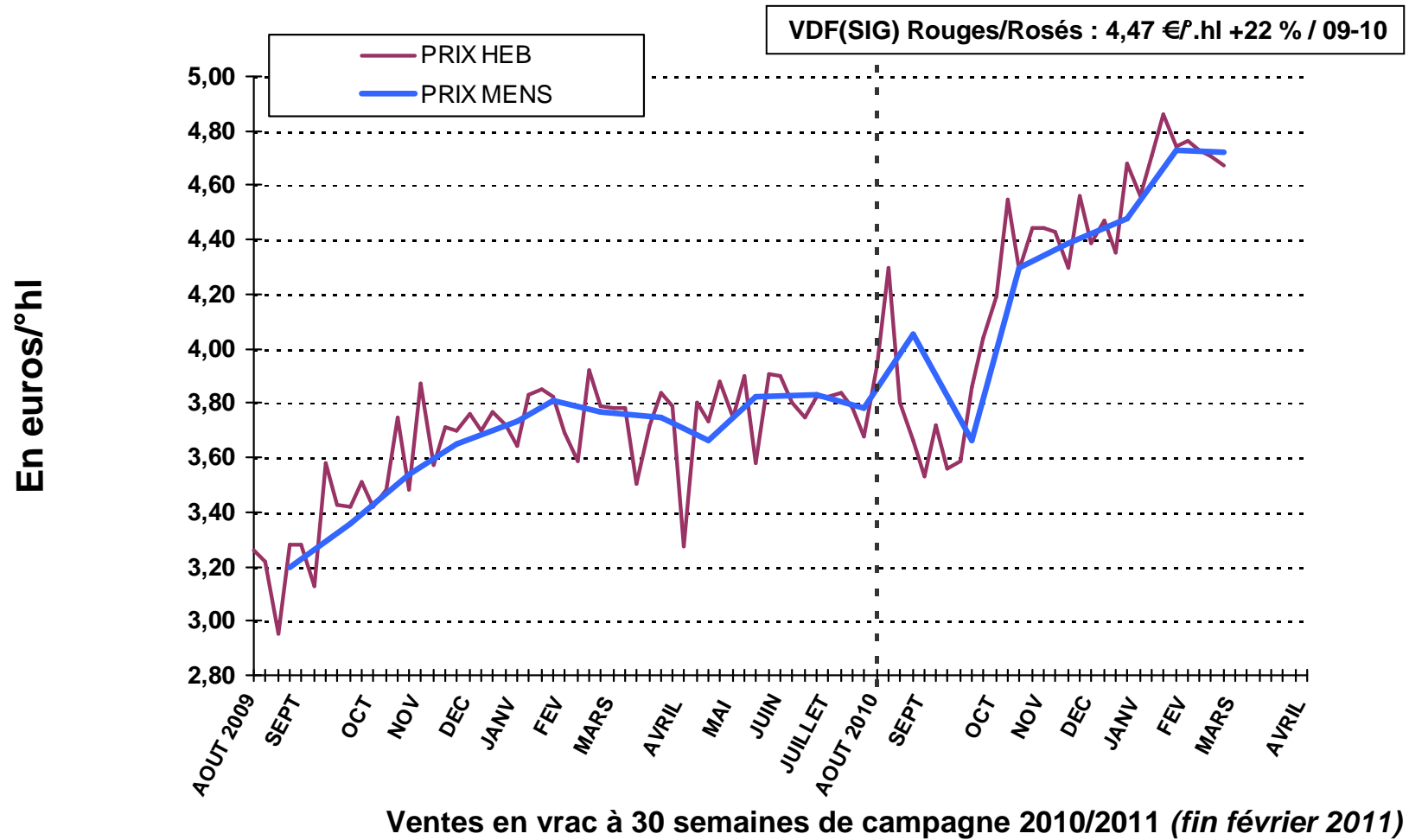
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

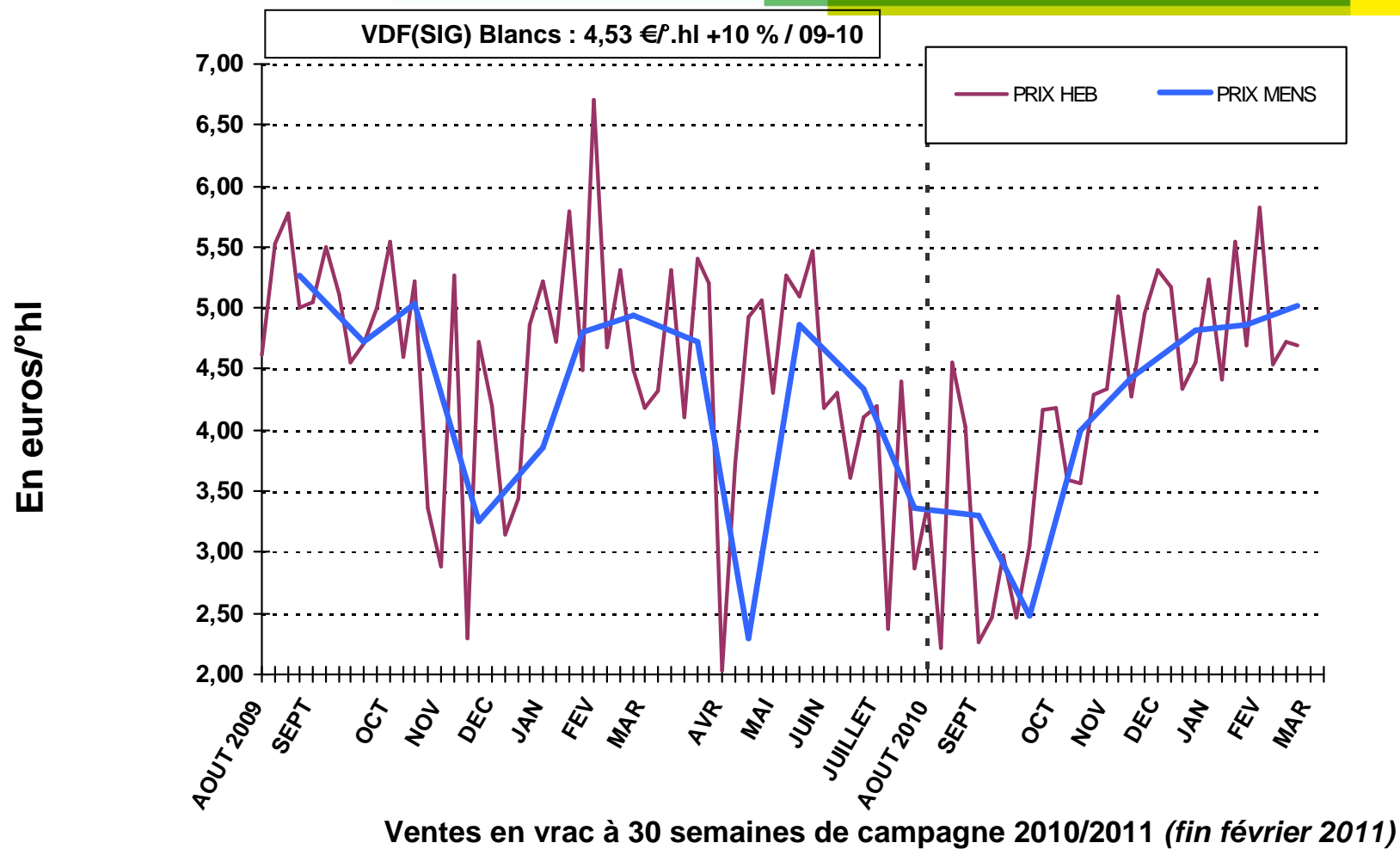
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011

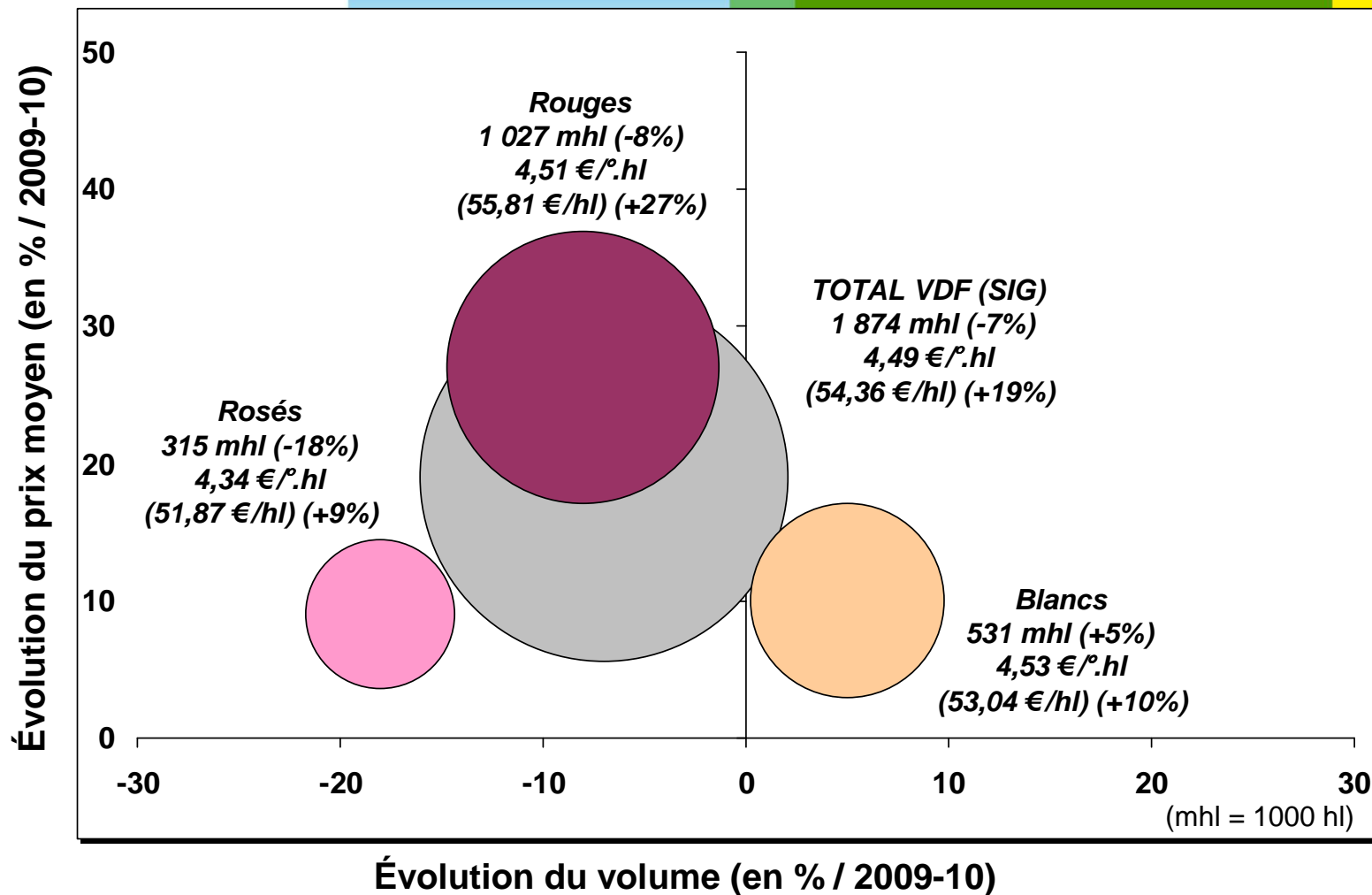


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs en 2010-2011



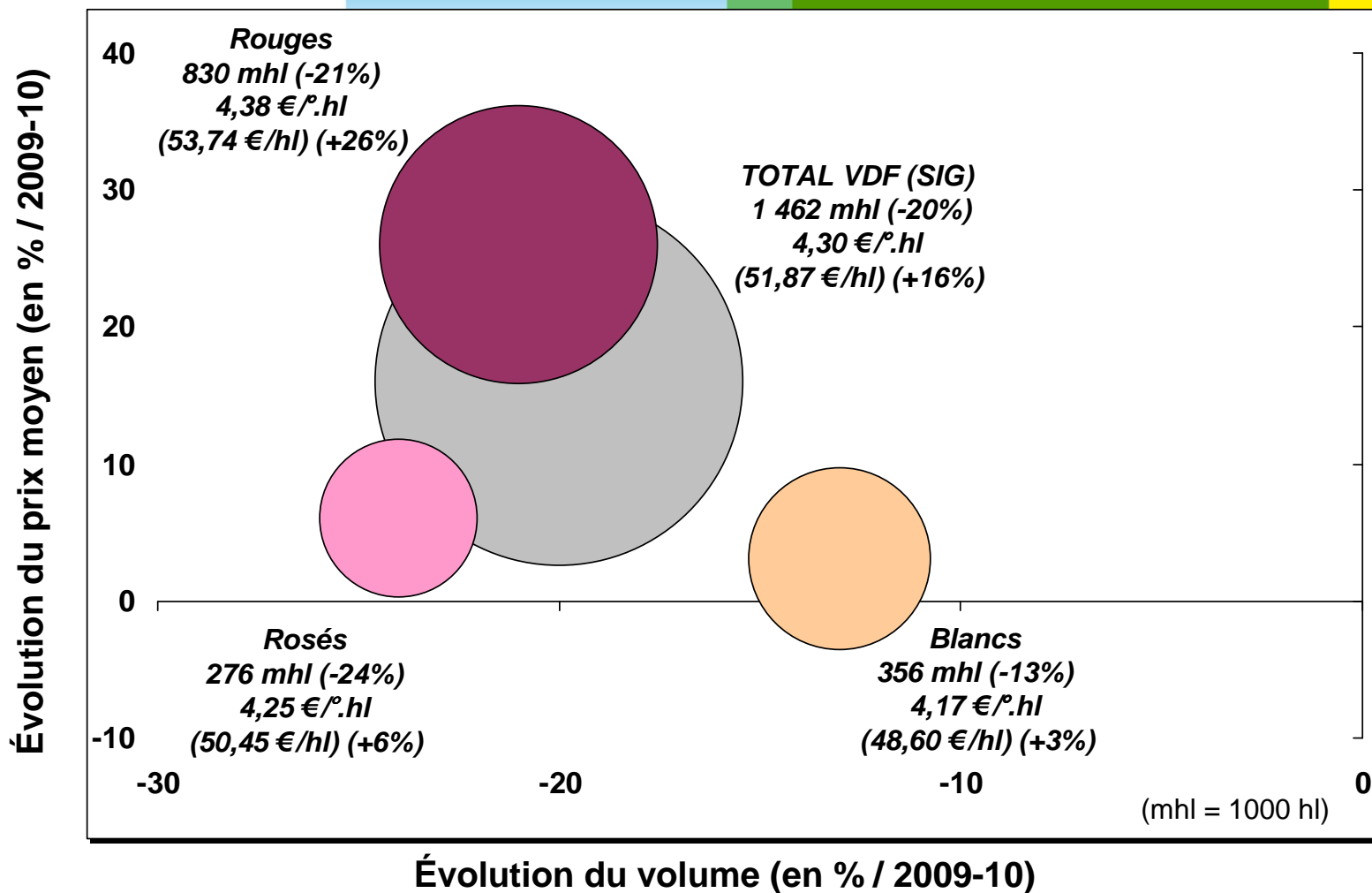
Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2010-2011



(*) avec cépages = 22 % des volumes. Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

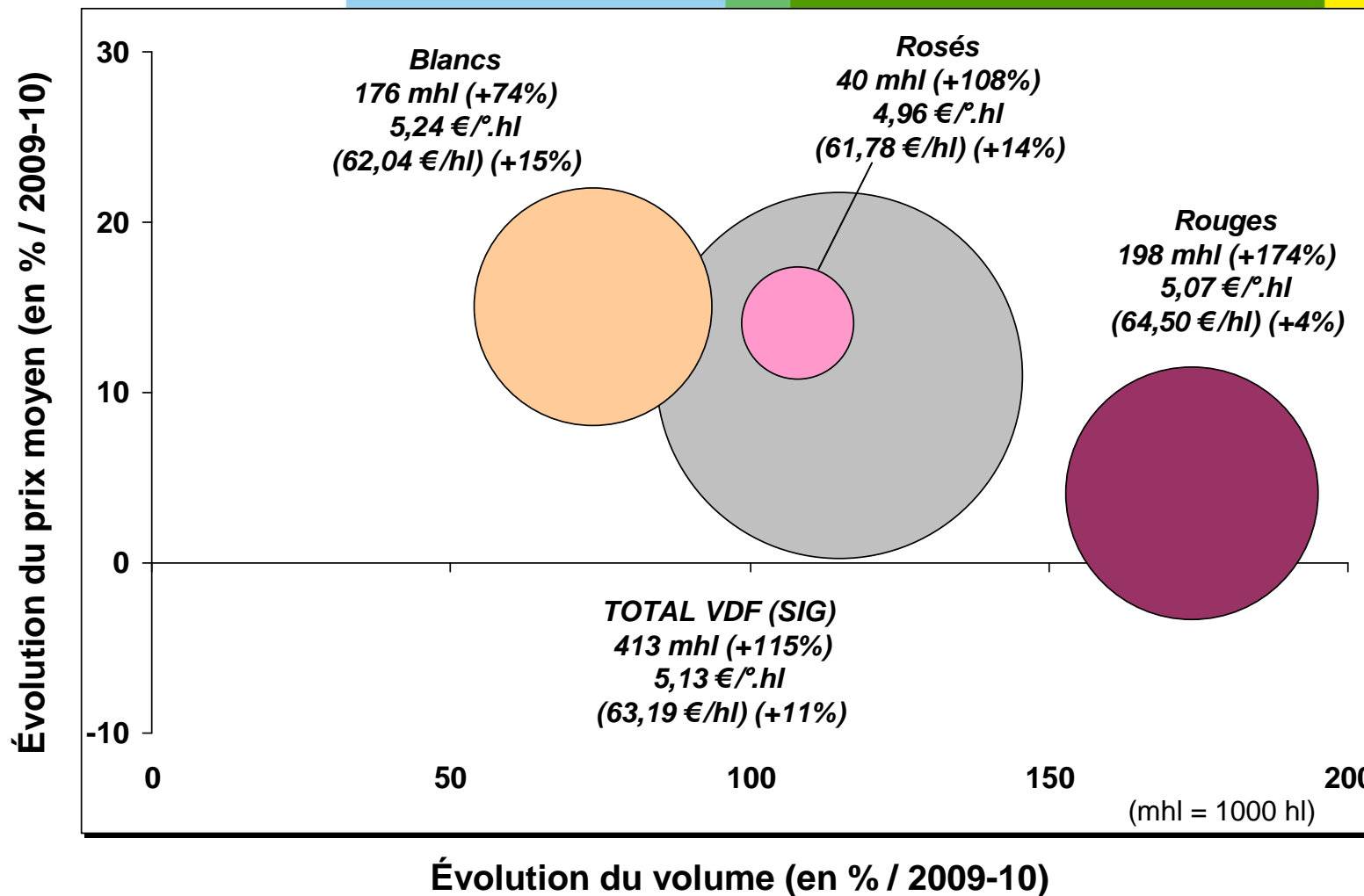
Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2010-2011



(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	198	64,50	72	62,35
dont Merlot	92	64,40	18	53,77
dont Syrah	33	65,30	14	62,24
dont Cabernet/Sauvignon	25	66,01	10	54,64
dont Alicante	16	60,33	8	46,84
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	40	61,78	19	54,37
dont Grenache	16	63,90	8	52,41
dont Cinsault	10	62,93	4	54,66
dont Syrah	3	62,33	3	55,74
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	176	62,04	101	53,74
dont Chardonnay	65	78,65	41	81,45
dont Ugni blanc	43	23,50	40	19,44
dont Sauvignon	35	74,91	6	70,10

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

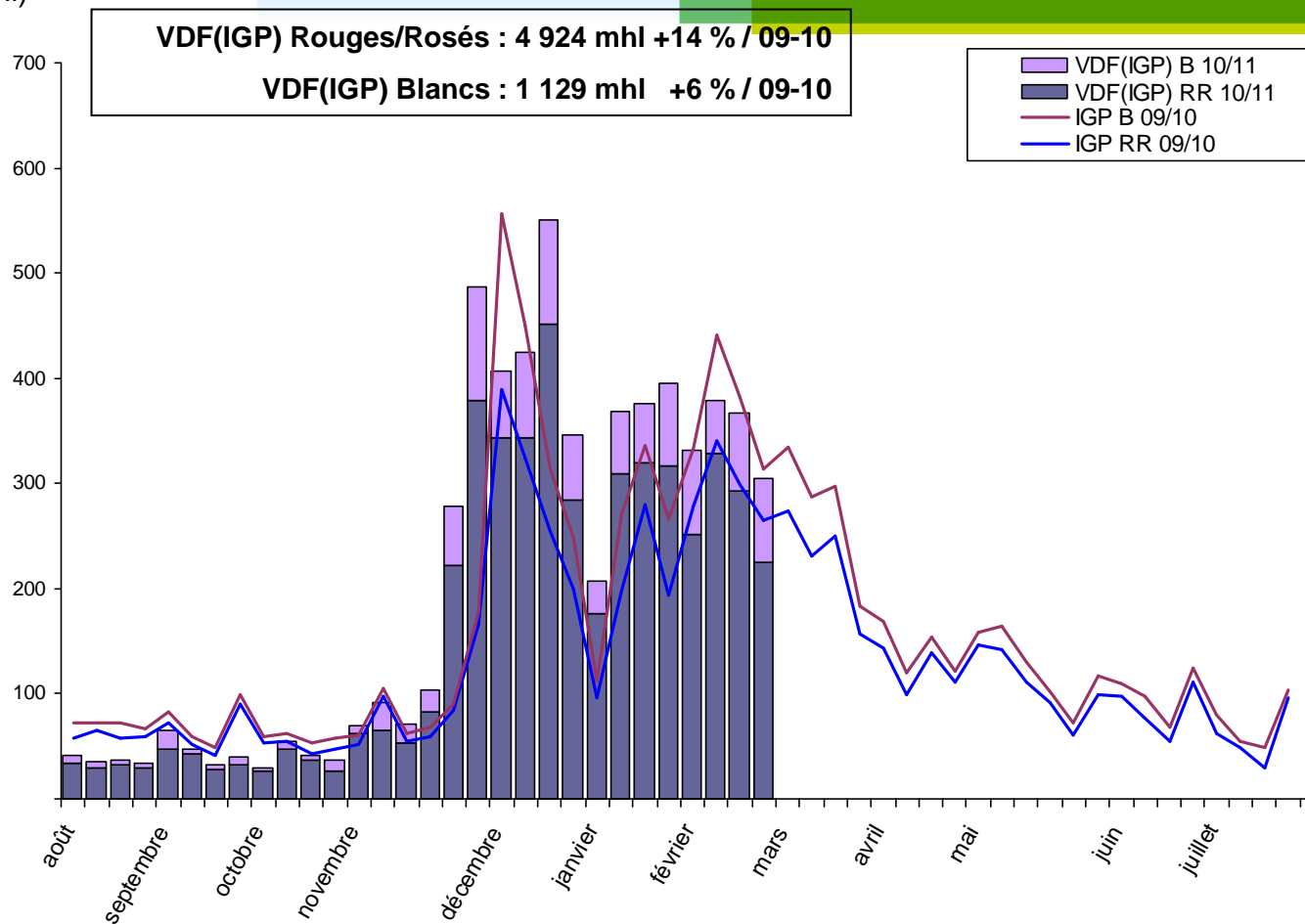
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

En milliers d'h/semaine

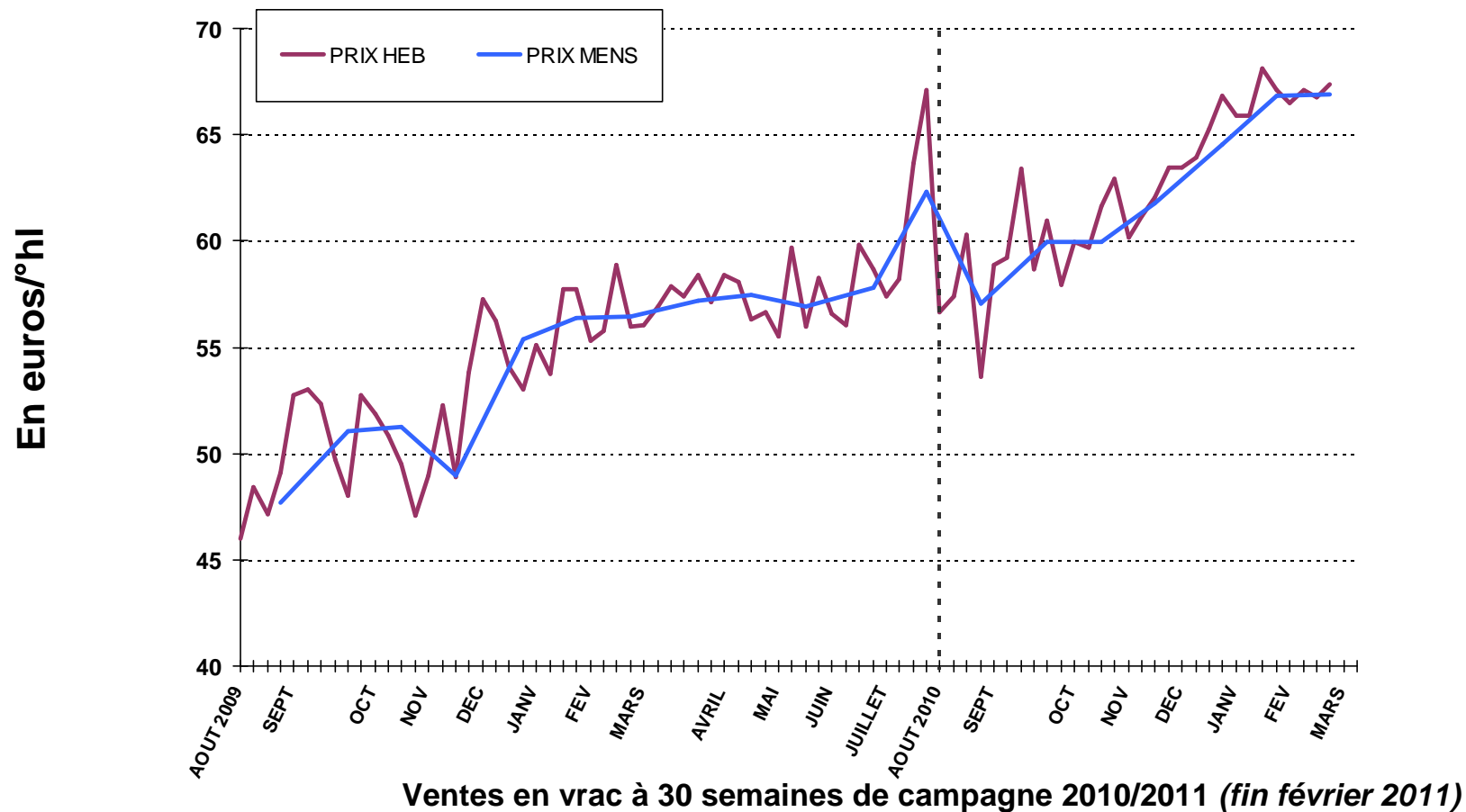


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

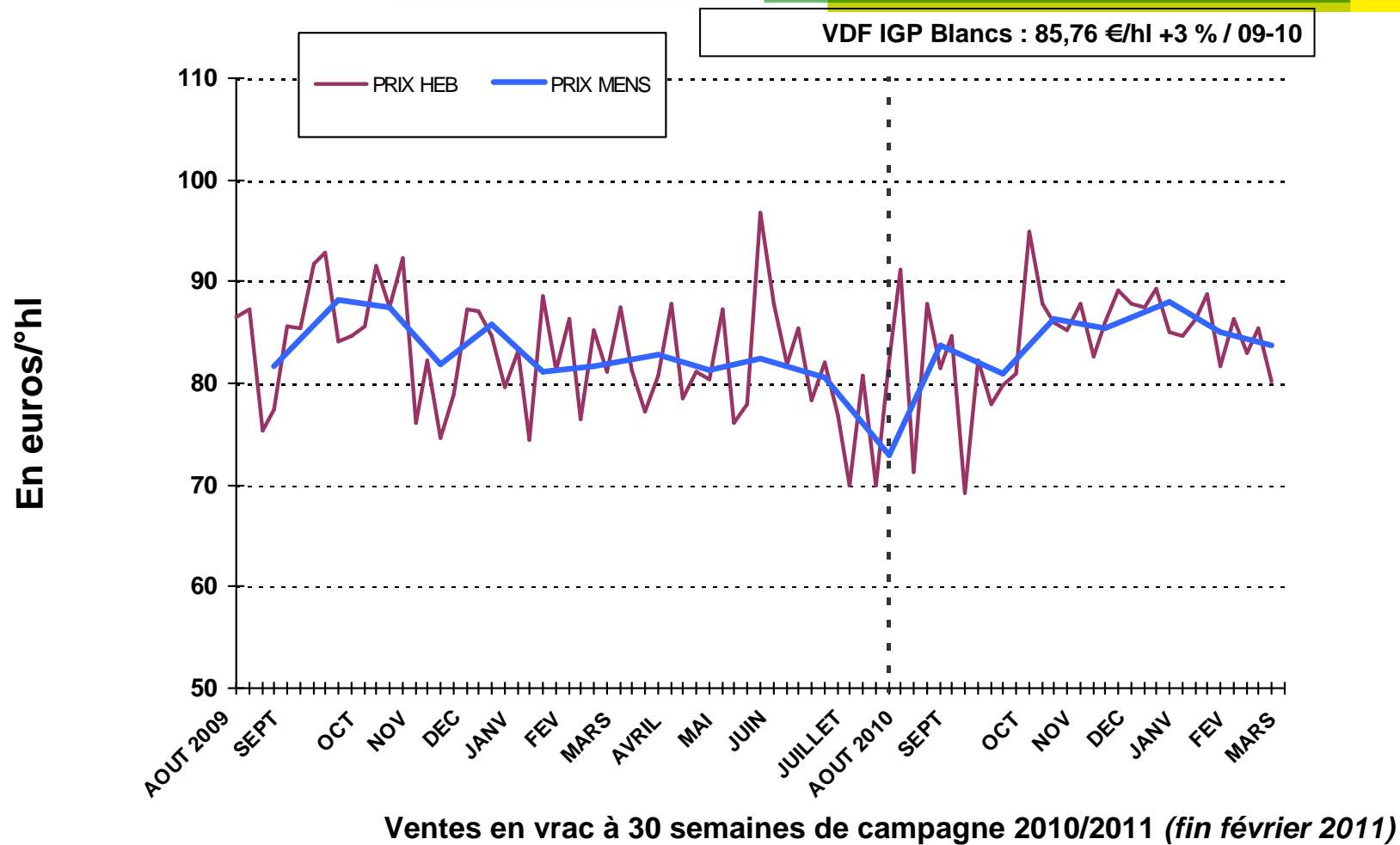
Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés en 2010-2011

VDF IGP Rouges/Rosés : 64,84 €/hl +19% / 09-10



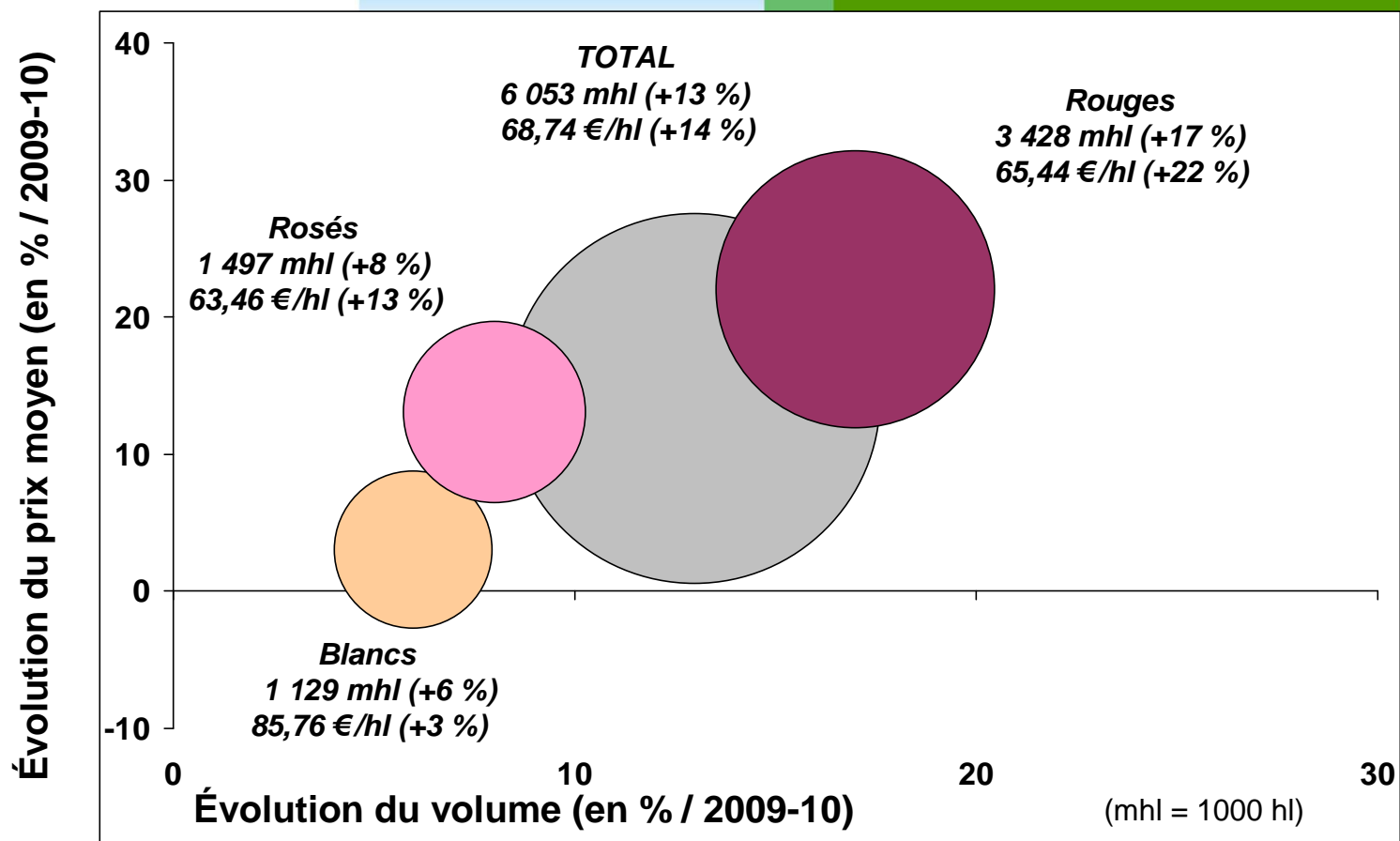
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcé
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcé
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2010-2011

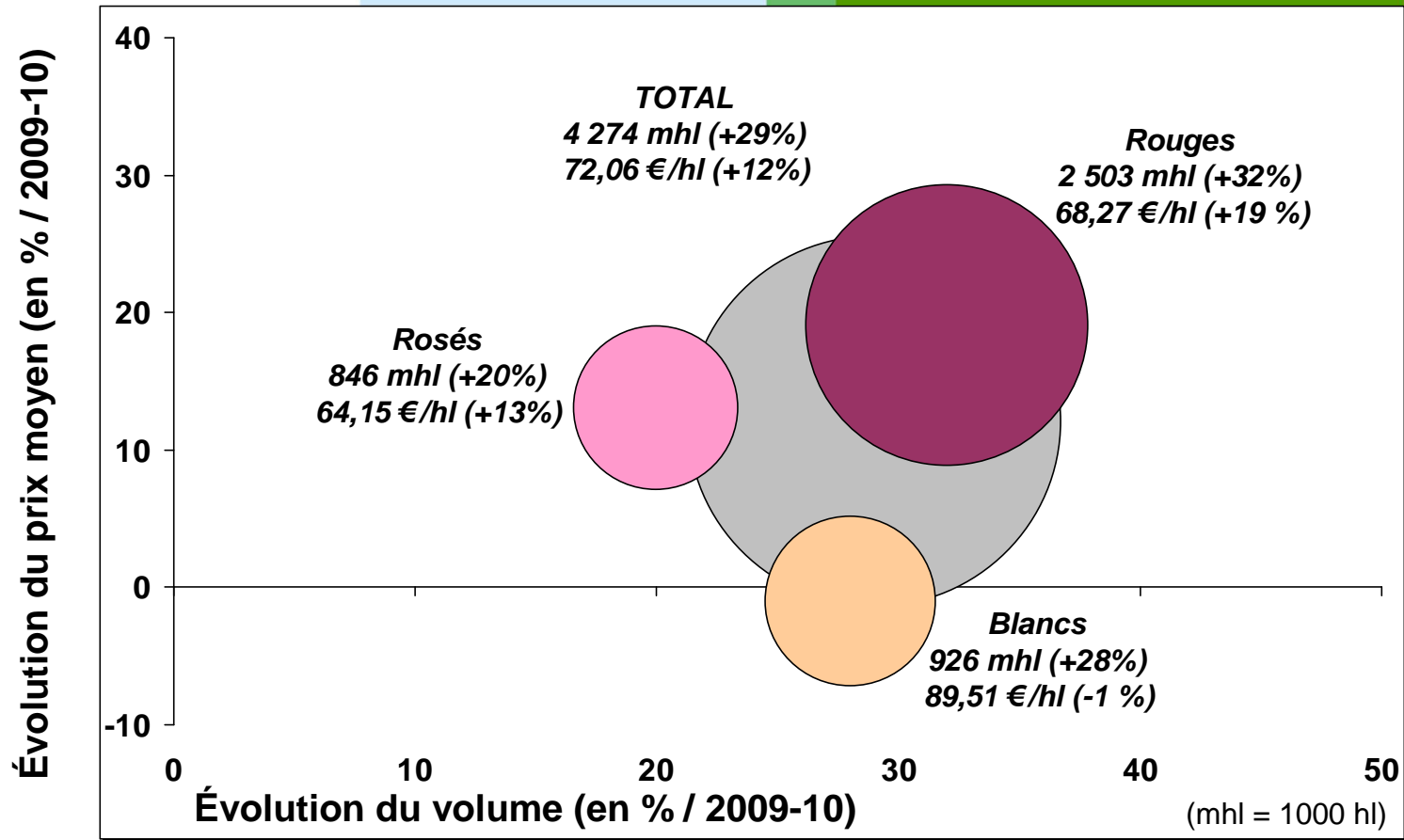


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 69 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 93 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	2 503	68,27	1 896	57,36
dont Merlot	1 201	66,82	984	55,35
dont Cabernet/Sauvignon	752	67,15	576	56,79
dont Syrah	310	68,70	162	57,28
dont Grenache	83	64,64	75	53,43
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	846	64,15	703	56,80
dont Cinsault	332	63,85	389	55,20
dont Grenache	264	63,32	138	57,17
dont Syrah	180	65,50	126	60,07
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	926	89,51	722	89,92
dont Chardonnay	429	93,79	335	92,87
dont Sauvignon	288	88,53	261	89,29
dont Viognier	64	101,13	42	103,76

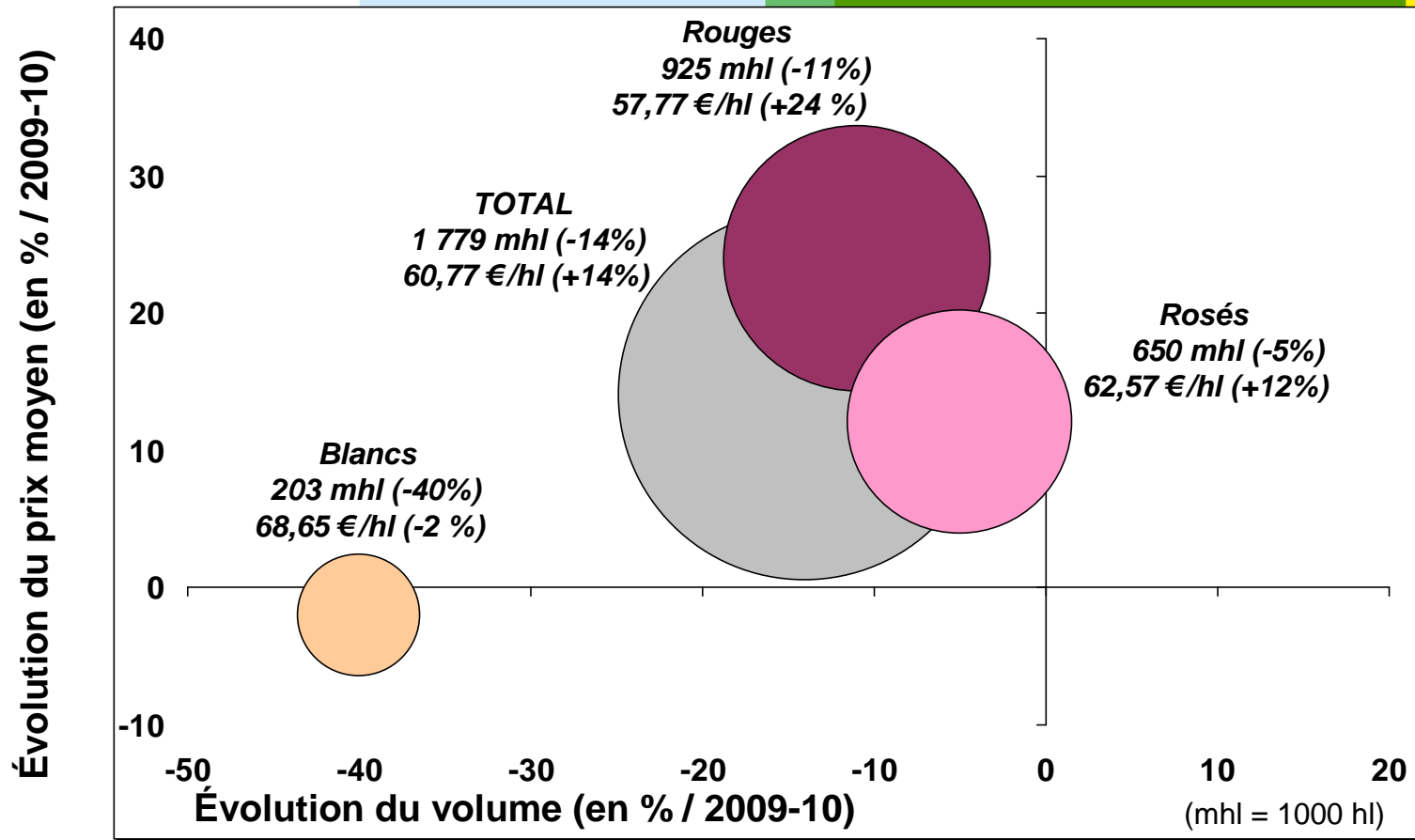
(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2010-2011

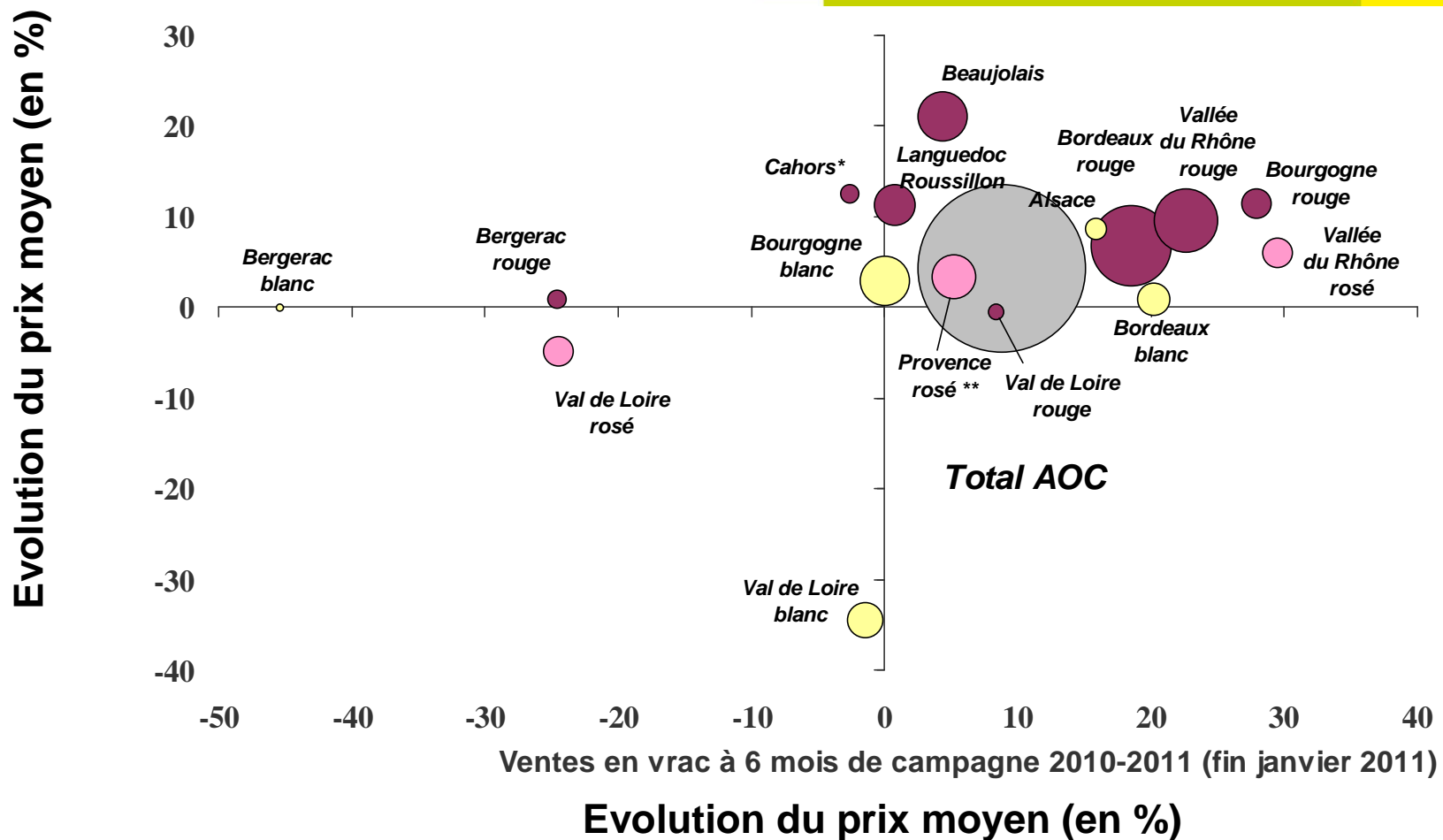


Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2010/2011 (fin février 2011)

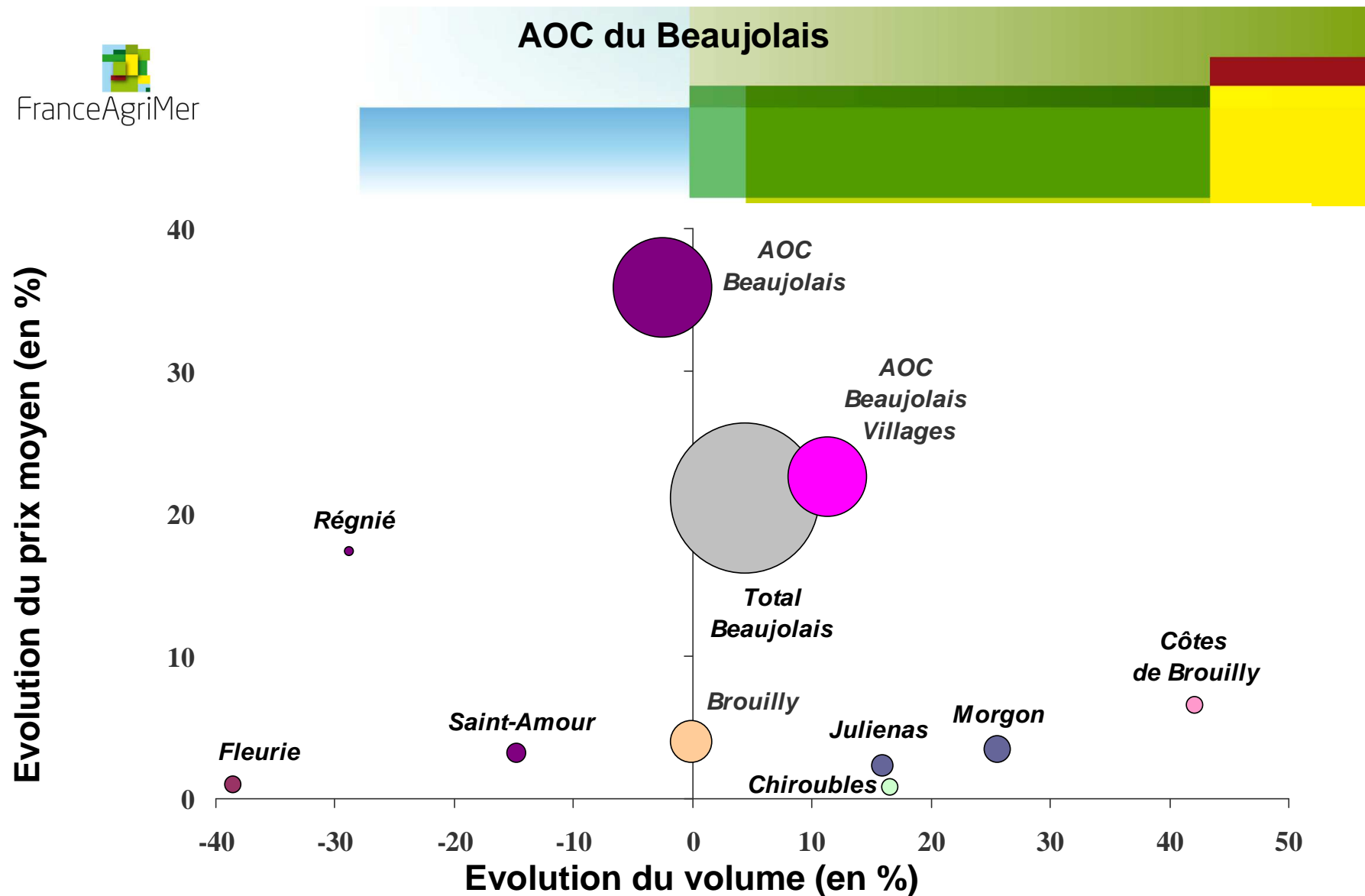
(*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010-2011



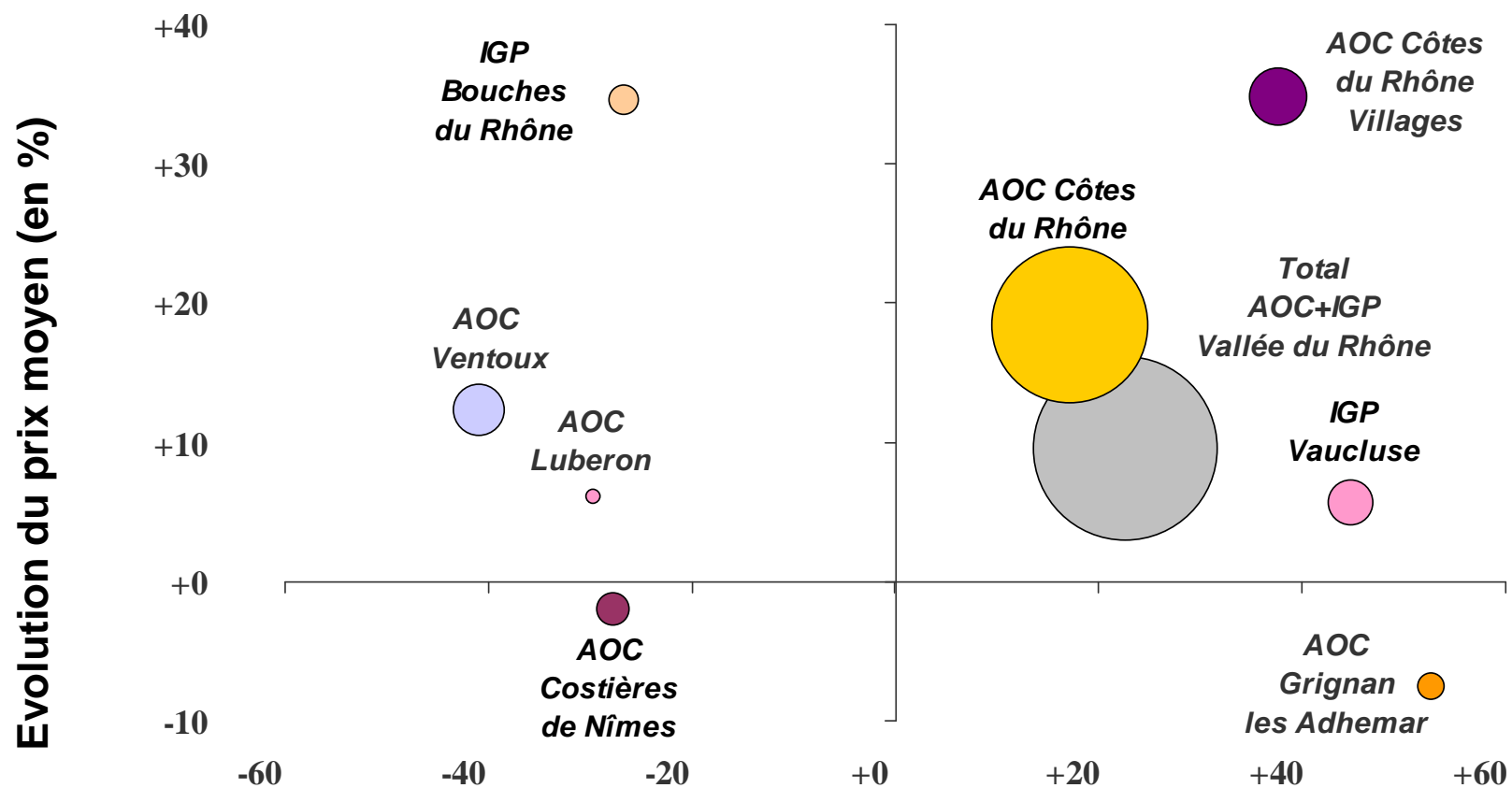
*Cahors à fin décembre 2010. **Variation en vol. non significative.



(Part vrac des achats du négoce = 75% du total sorties Propriété)

Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011

AOC/IGP de la Vallée du Rhône



(Part vrac / Sorties totales = 65%)

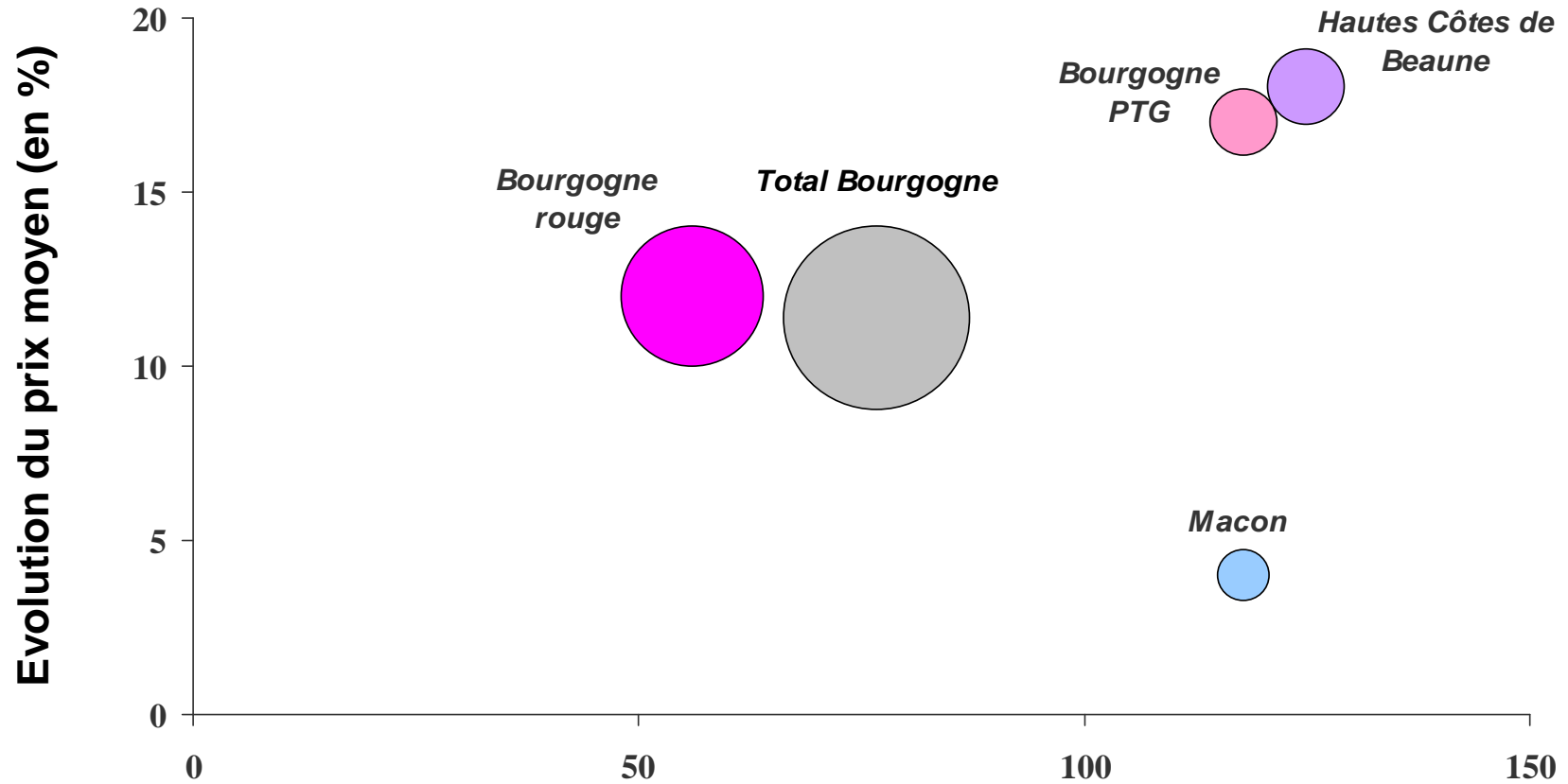
Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

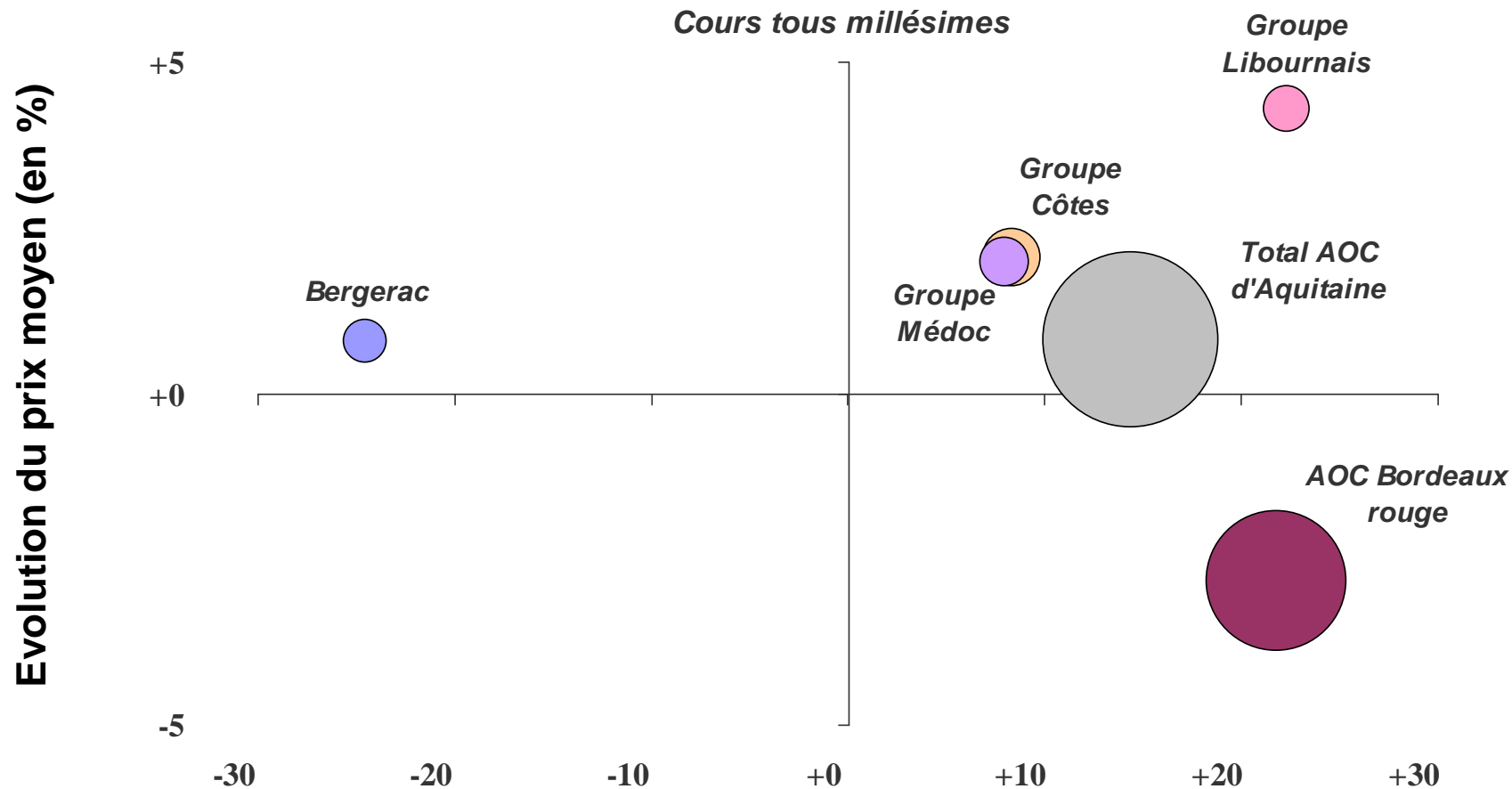
AOC rouges de Bourgogne



(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété) Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

AOC rouges d'Aquitaine

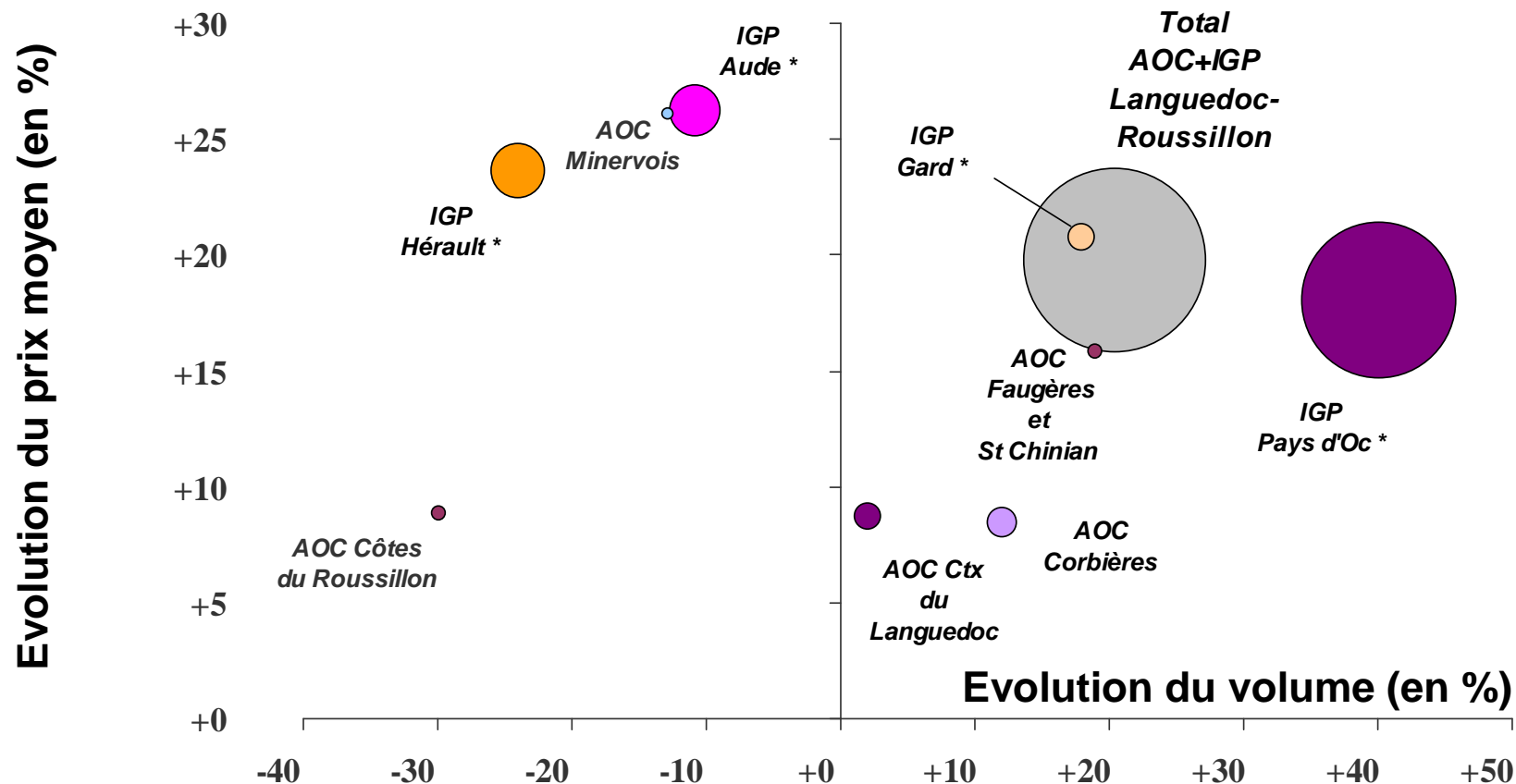


[Bordeaux : ventes vrac = 52% du volume produit
(72% en Bdx rouge)]

Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

AOC/IGP du Languedoc-Roussillon



Part Vrac / Sorties totales :

Corbières Minervois : 55% St Chinian : 30%

Coteaux du Languedoc : 40%

Côtes du Roussillon et Villages : 70%

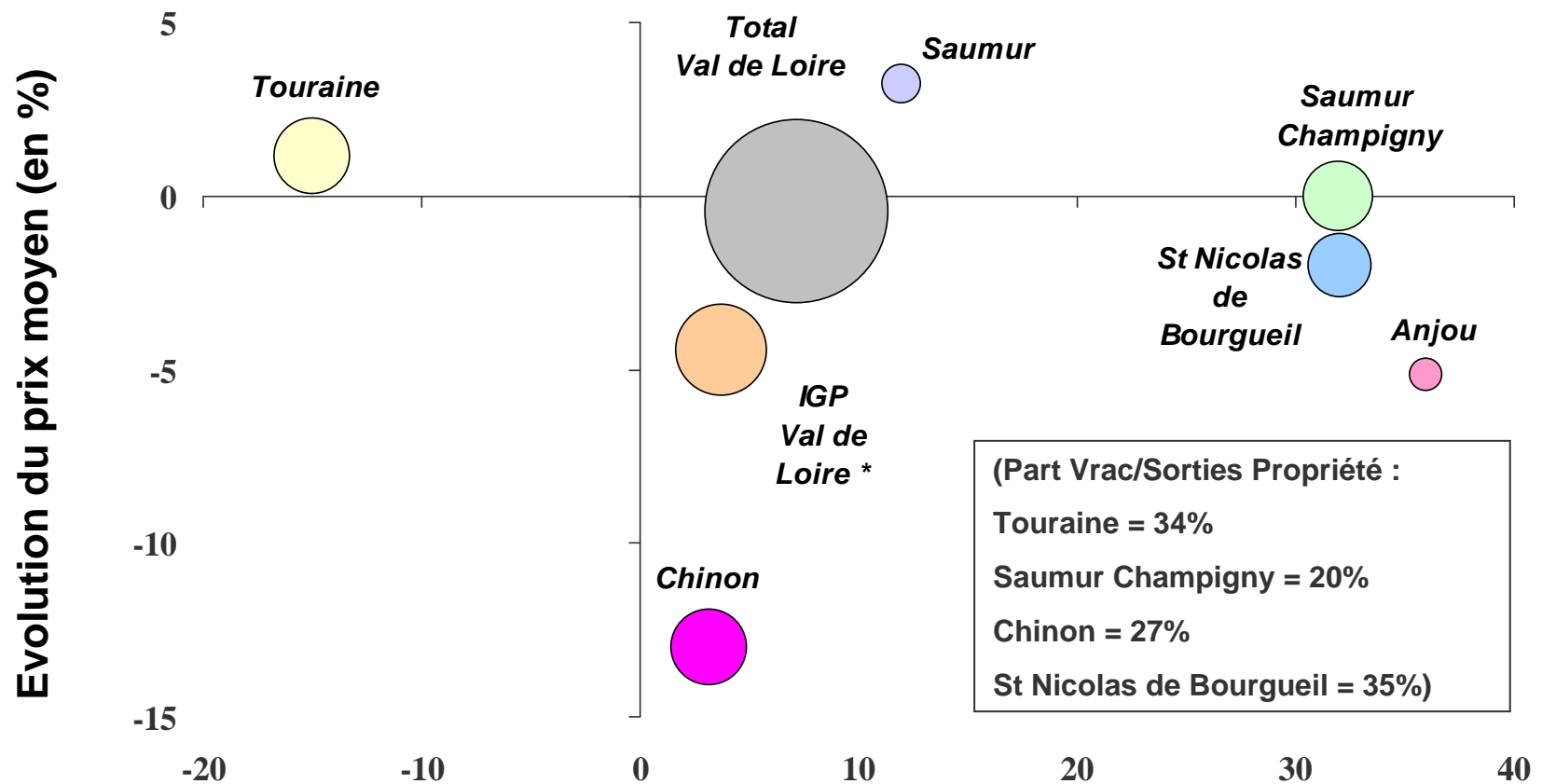
Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011

* rouges/rosés

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Sources : CIVL/InterOc/FranceAgriMer – Elaboration : FranceAgriMer

AOC/IGP rouges du Val de Loire



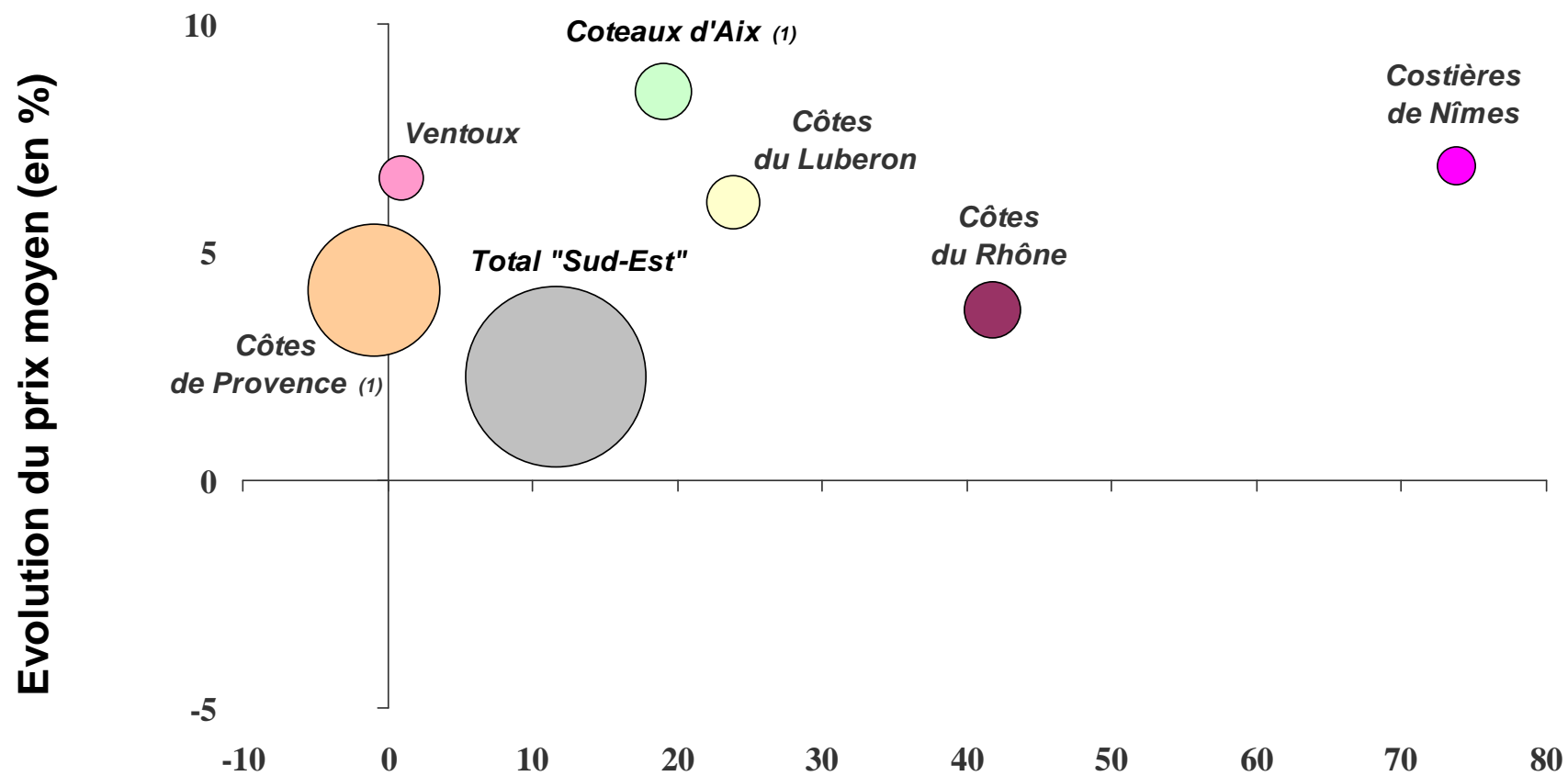
(Part Vrac/Sorties Propriété :
 Touraine = 34%
 Saumur Champigny = 20%
 Chinon = 27%
 St Nicolas de Bourgueil = 35%)

Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011

* rouges/rosés

Evolution du volume (en %)

AOC rosées de la Vallée du Rhône et de Provence



[Provence : ventes vrac ~60% de la première vente]

Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011

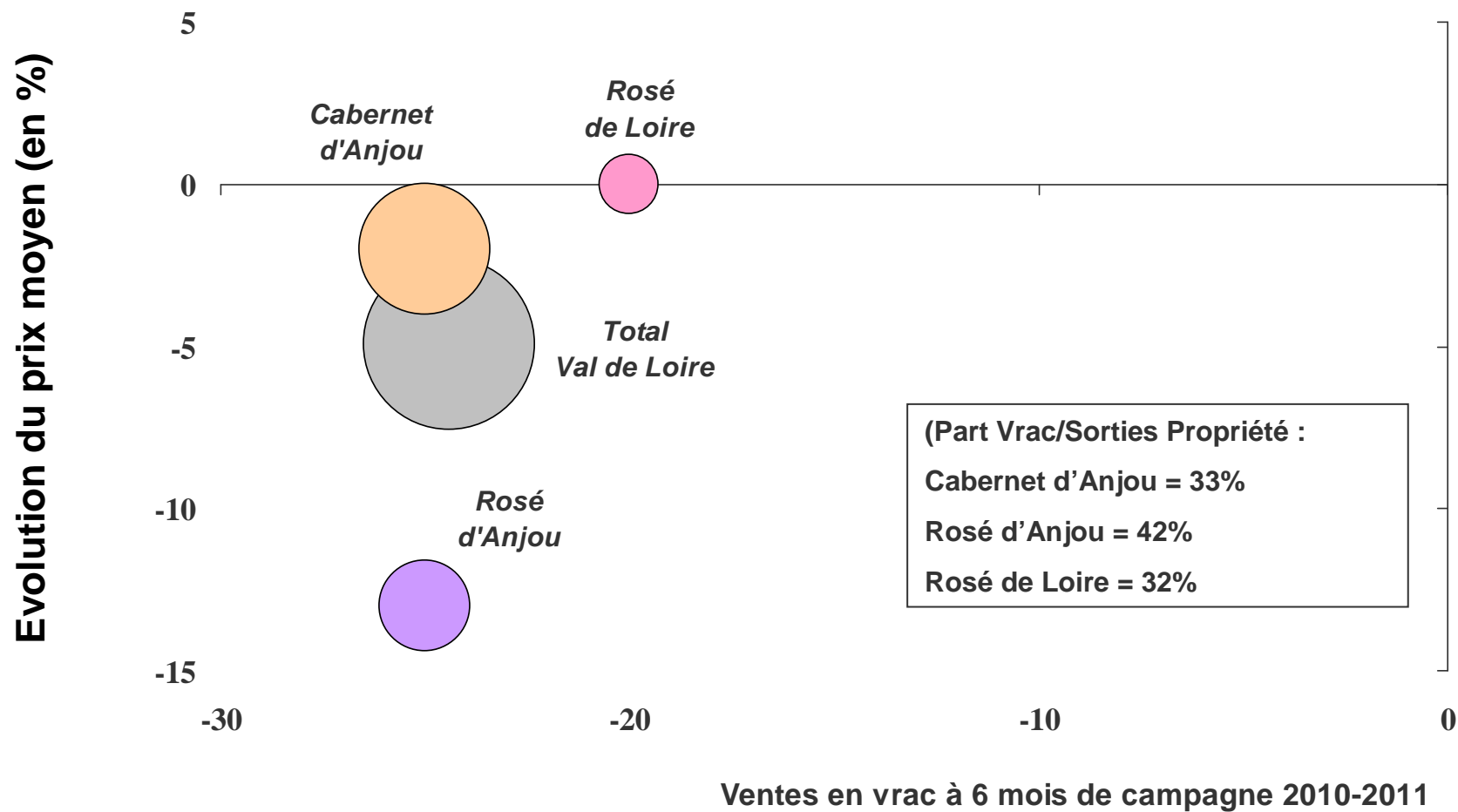
(1) Variations en volume non significatives.

Evolution du volume (en %)

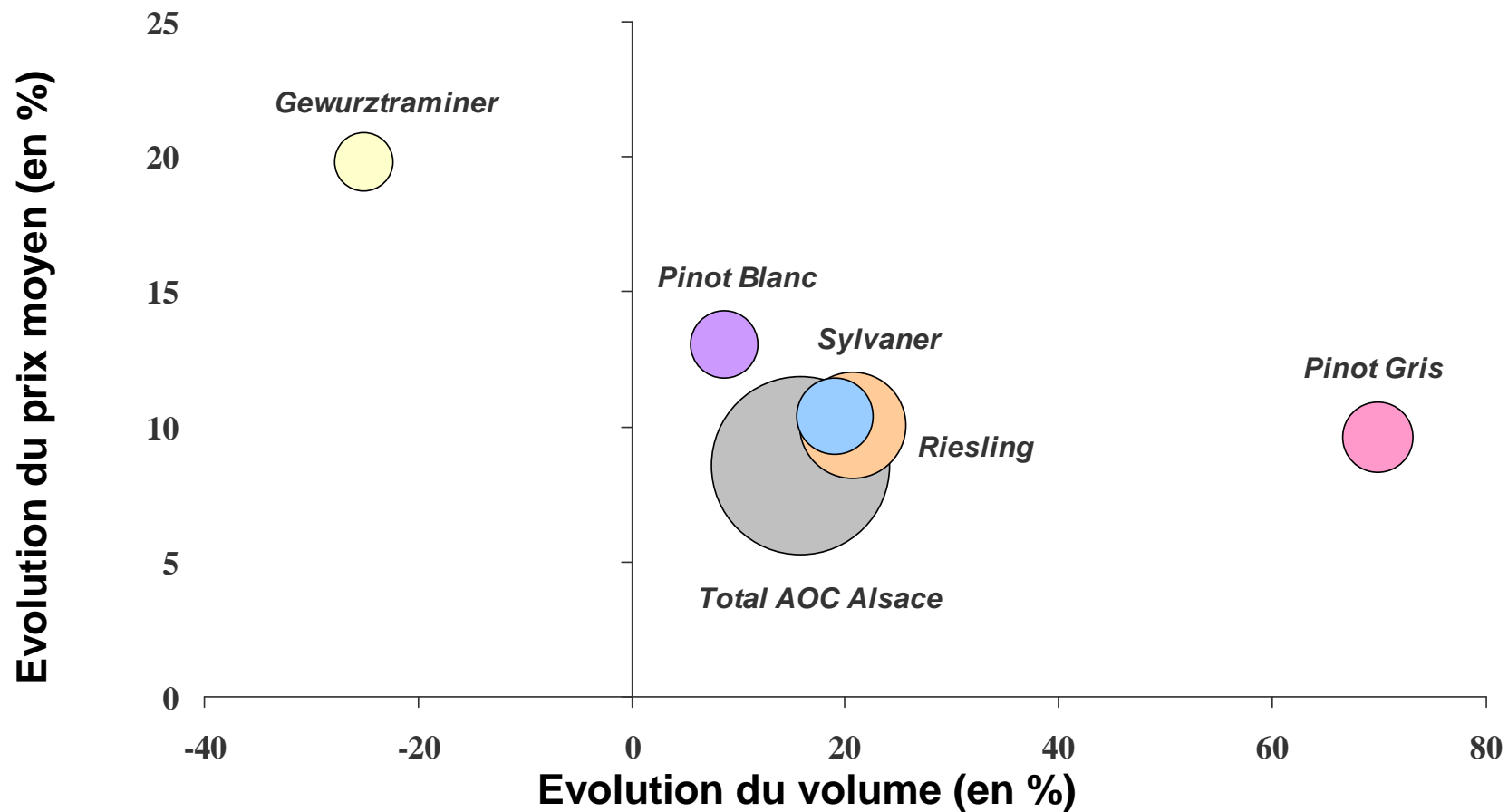
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

AOC rosées du Val de Loire

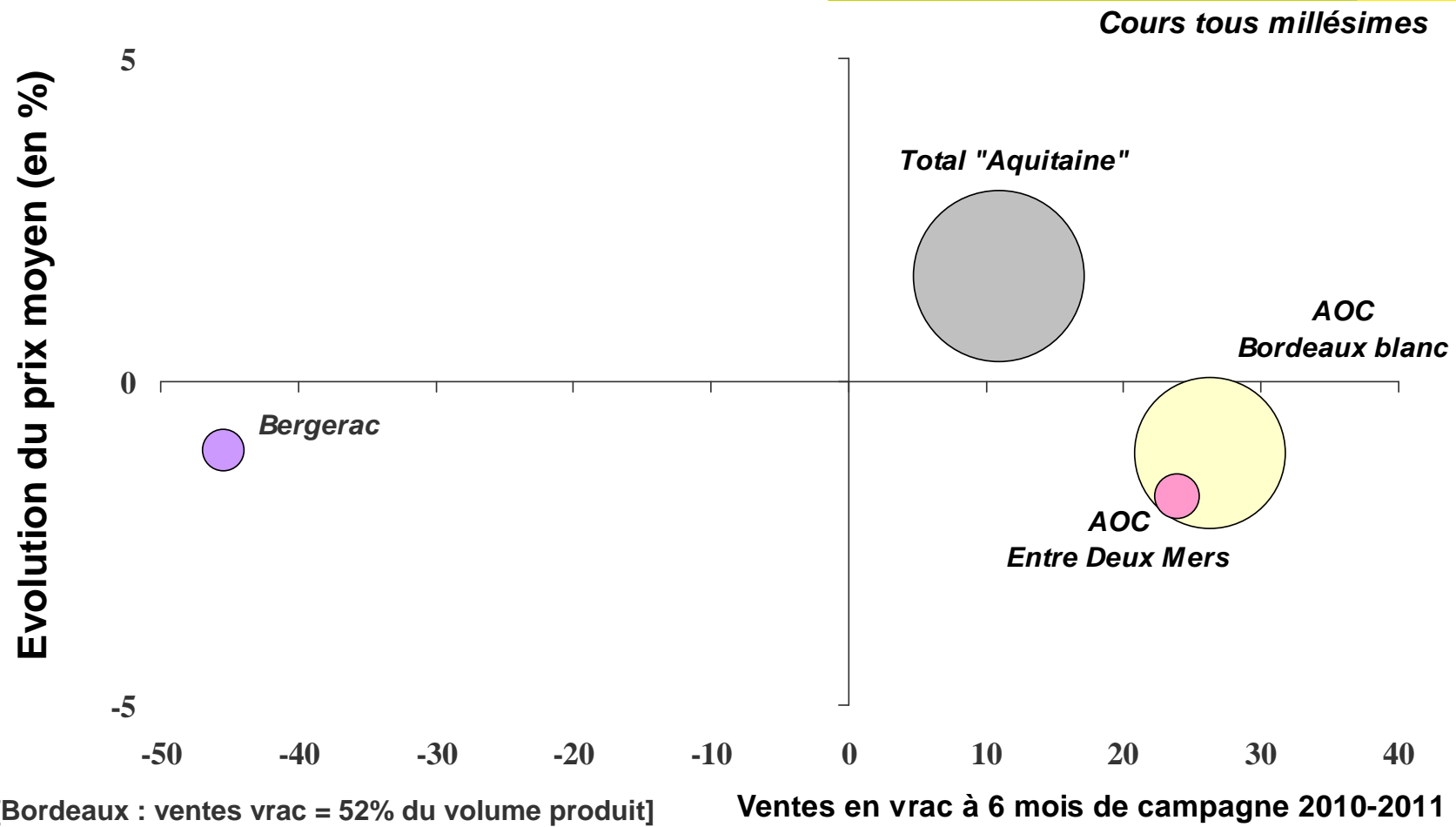


AOC Alsace

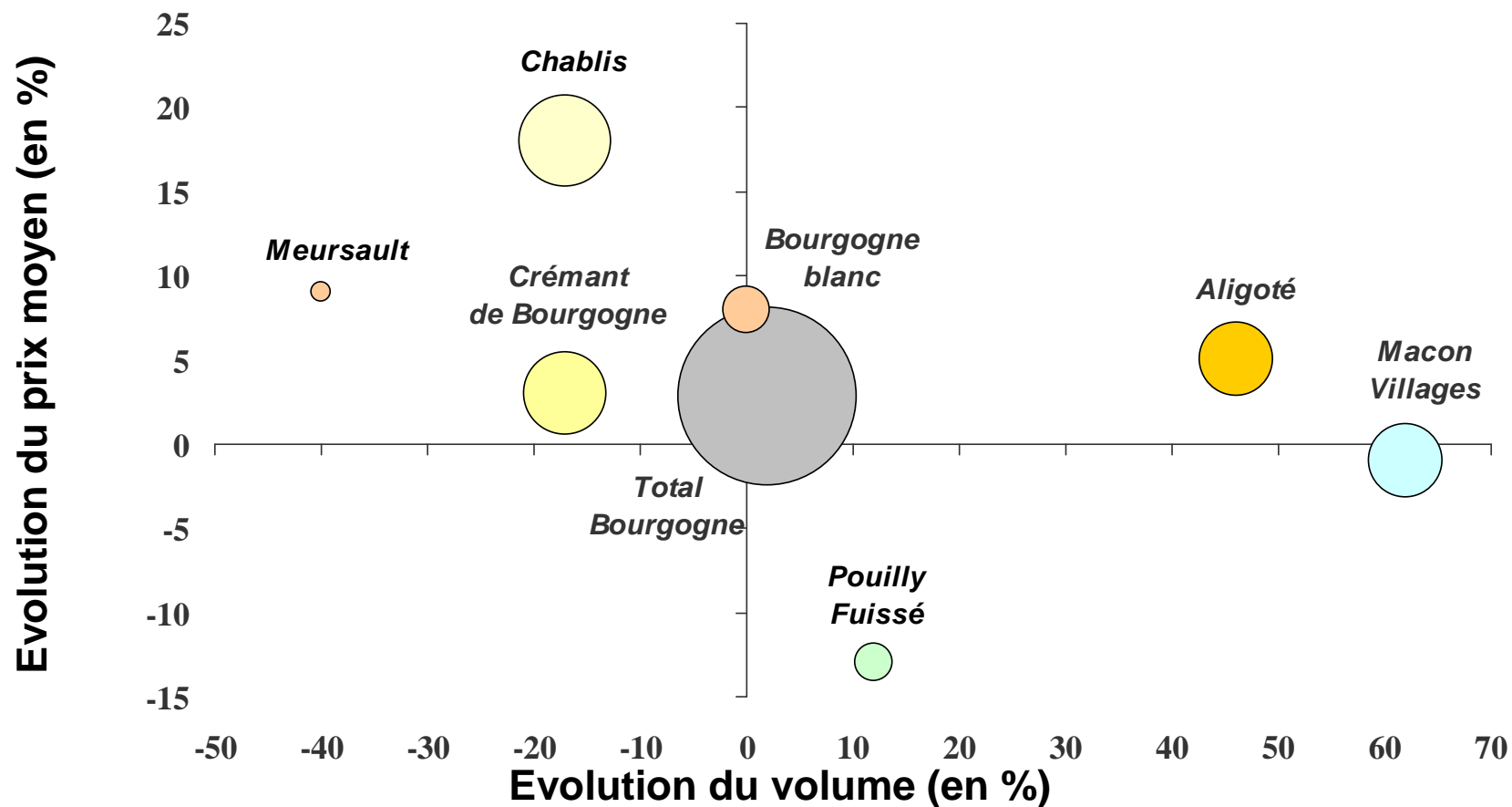


[ventes vrac=20% des transactions de l'appellation Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011 sur la région Alsace]

AOC blanches d'Aquitaine

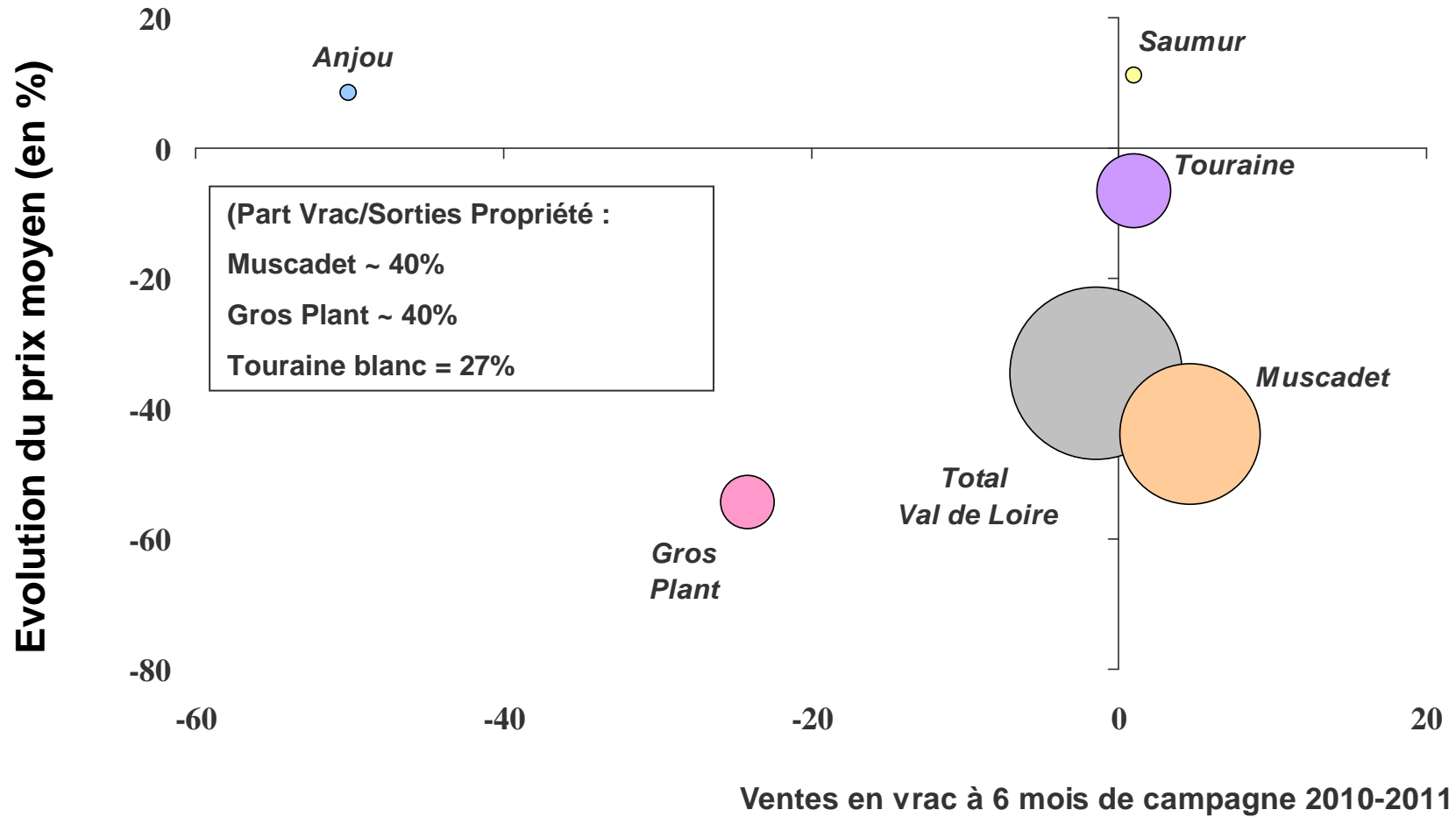


AOC blanches de Bourgogne



(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété) Ventes en vrac à 6 mois de campagne 2010-2011

AOC du Val de Loire



Evolution du volume (en %)

Evolution des sorties de chais des récoltants



(en millions d'hl)

	2010-2011	2009-2010	Variation en %
AOC	11,039	11,534	-4%
IGP	3,433	3,519	-2%
Autres Vins	2,993	4,989	-40%
TOTAL*	17,465	20,042	-13%

(*) moyenne 5 ans = 20,506 millions d'hl

Sorties à 5 mois de campagne 2010-11 (fin décembre 2010)



Merci de votre attention