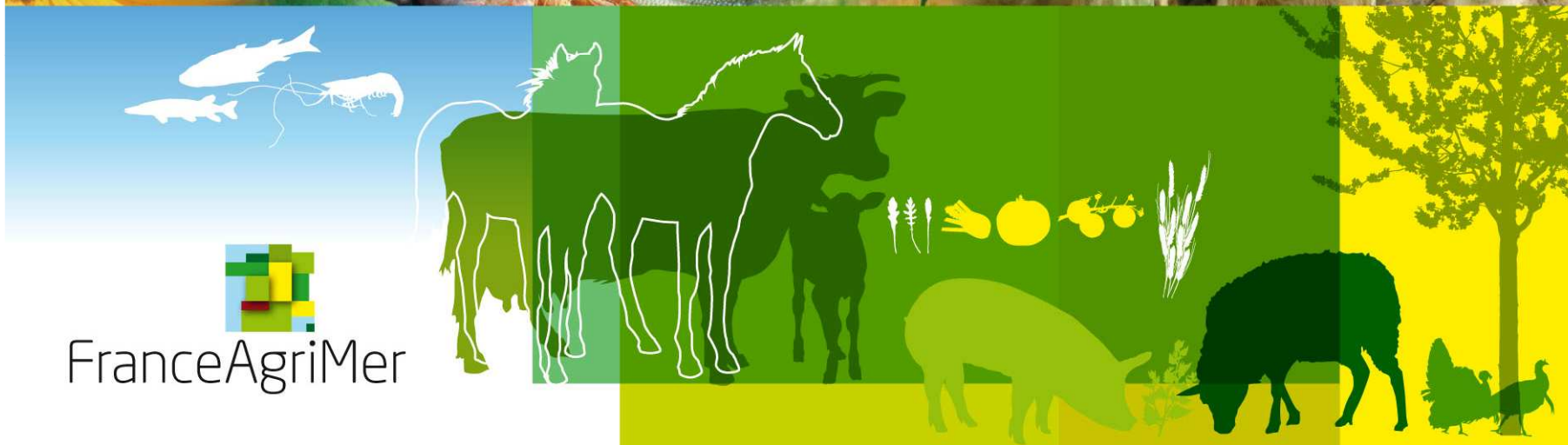


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

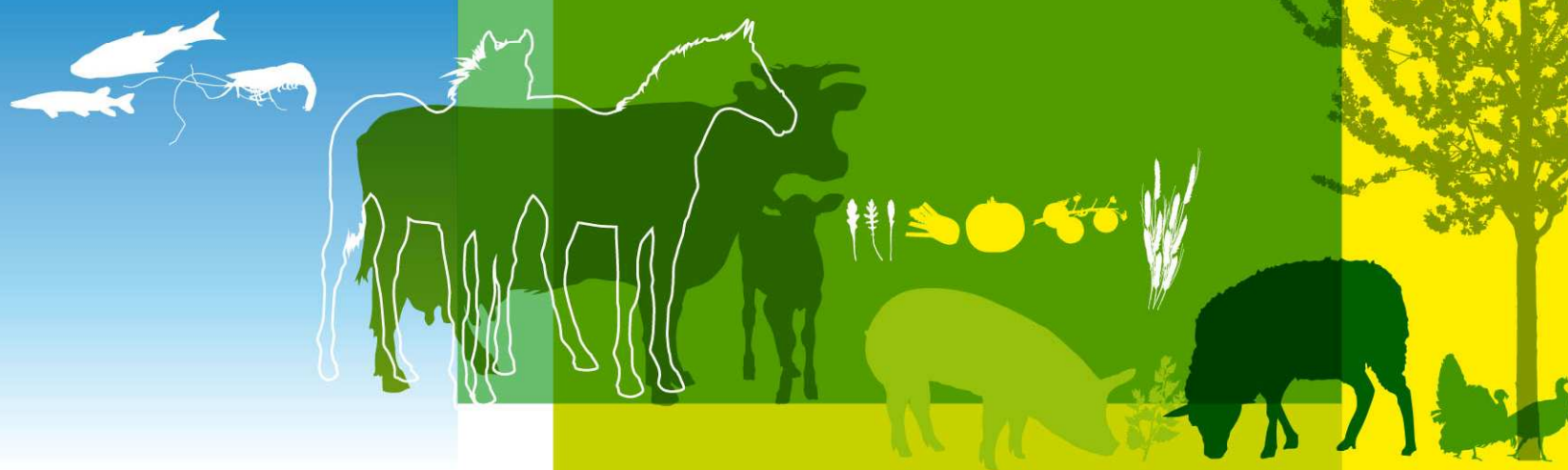



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

21 juillet 2011

Montreuil





Marchés à la production à fin juin 2011



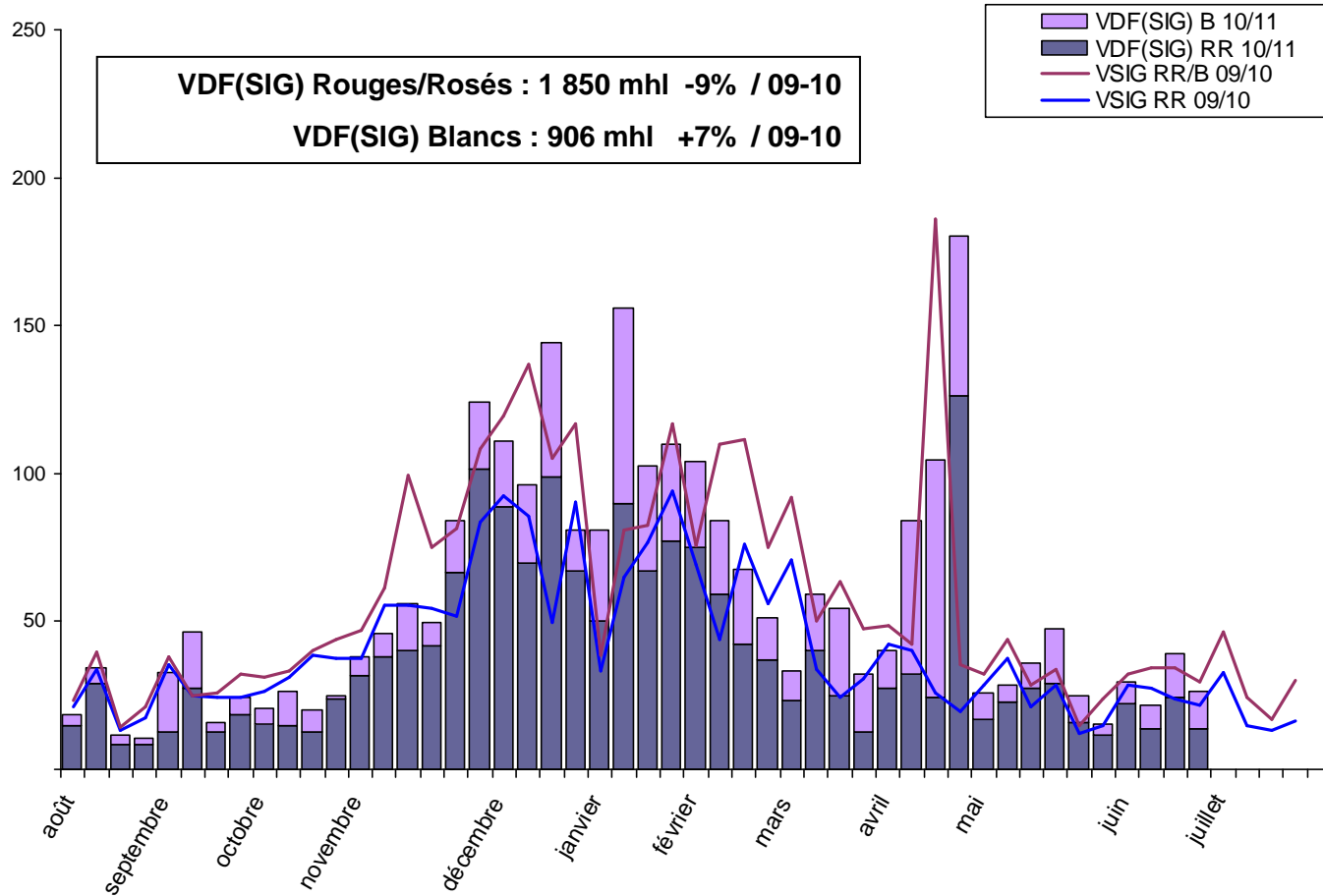


FranceAgriMer

Transactions vrac Vins de France sans IG en 2010-2011

(mhl = 1000 hl)

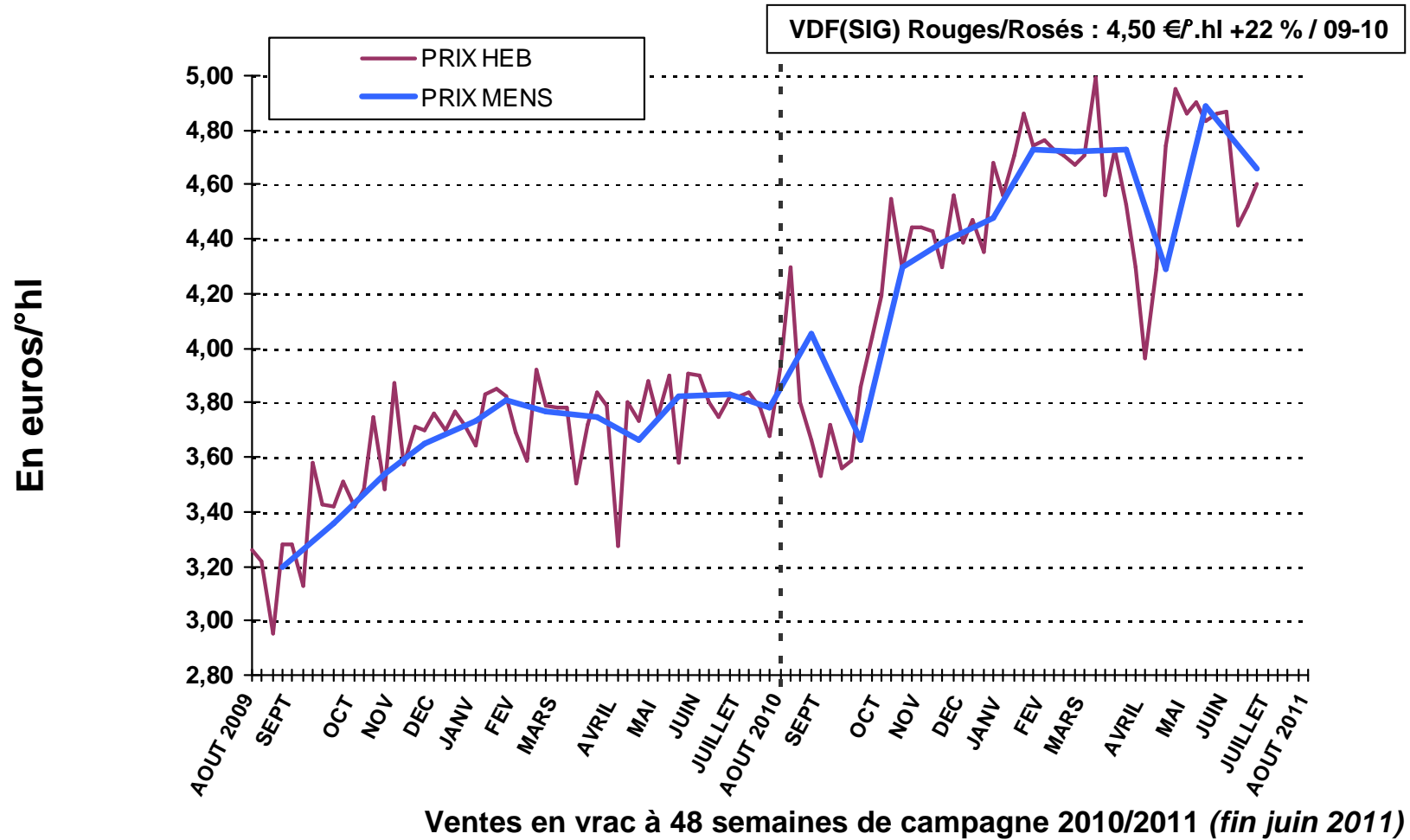
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

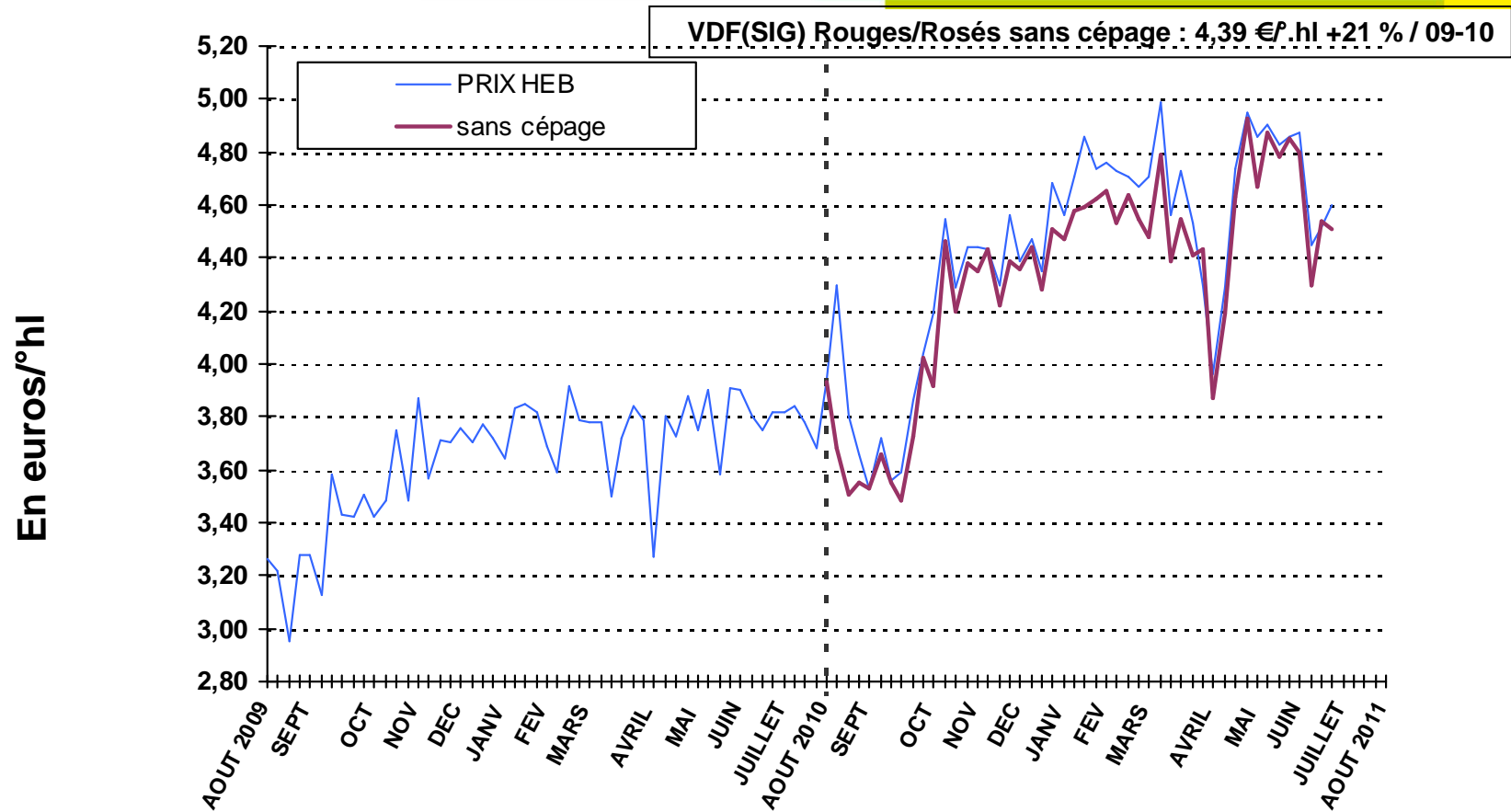
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

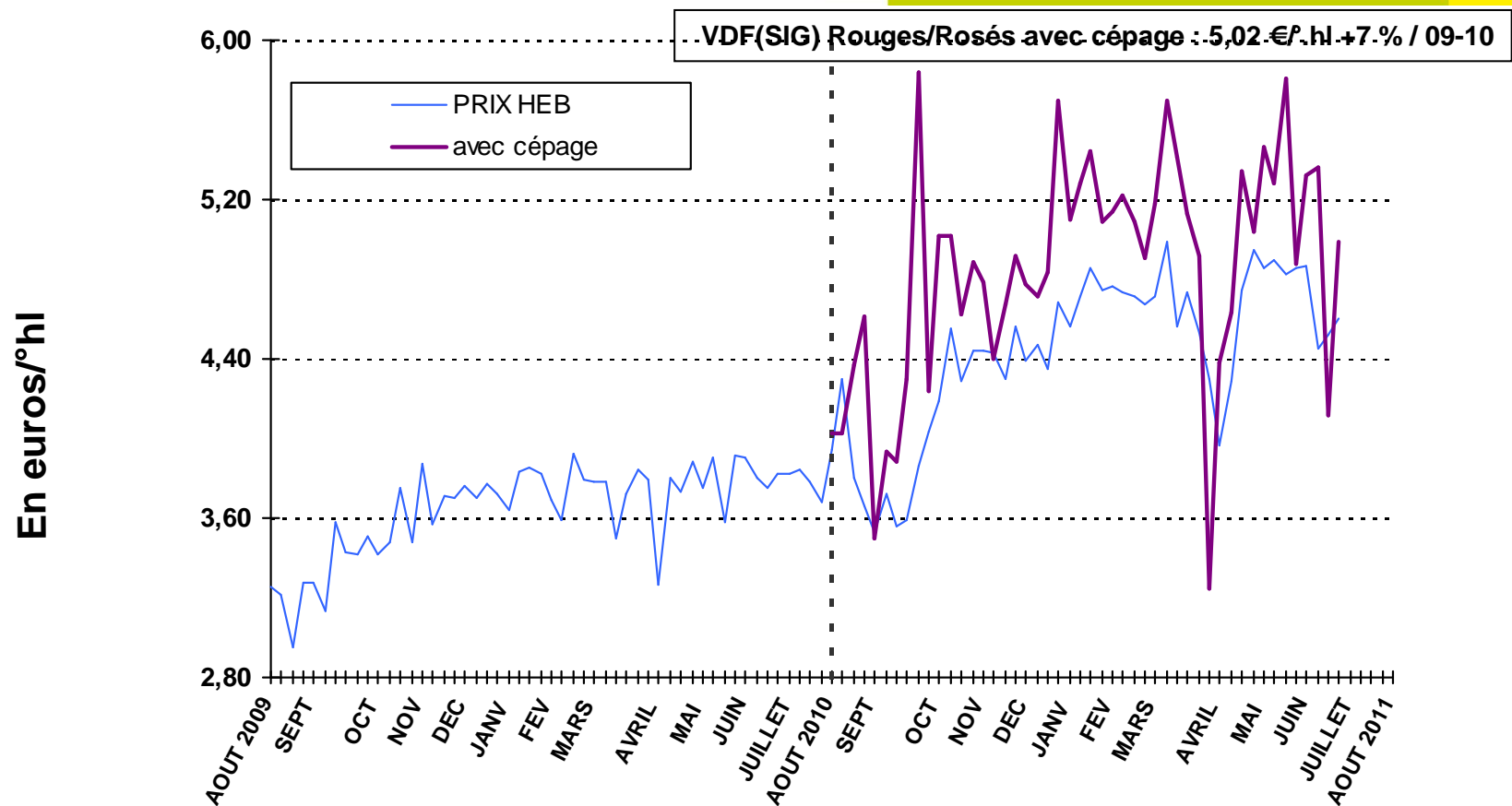
Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés sans mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

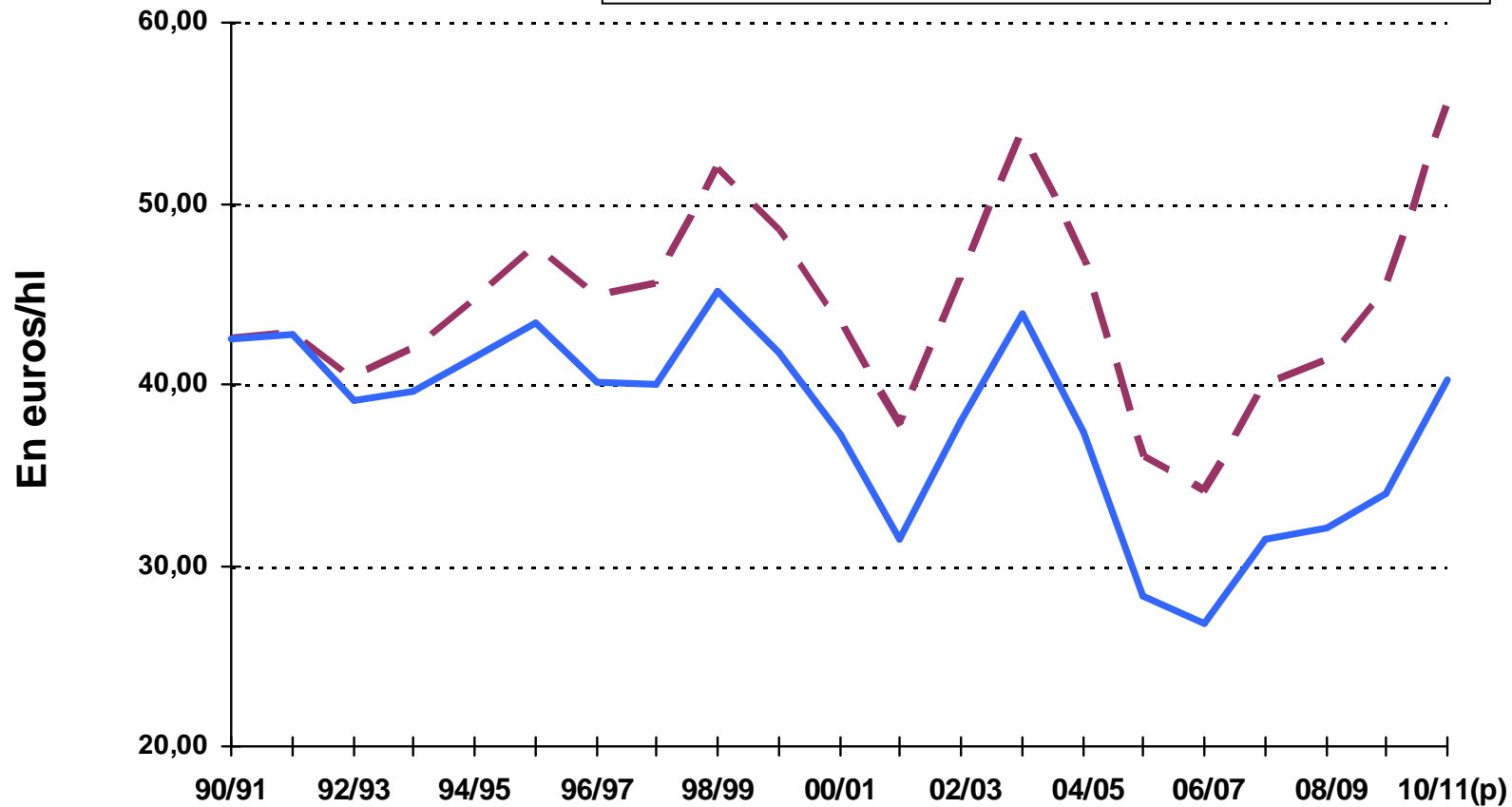
Prix moyens Vins de France sans IG rouges/rosés avec cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Evolution prix moyen Vins de France SIG/VDT rouges/rosés en euros constants* (100=1990)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 55,35 € courants/hl +29%/ 90-91
 VDF(SIG) Rouges/Rosés : 40,23 € constants/hl -6%/90-91

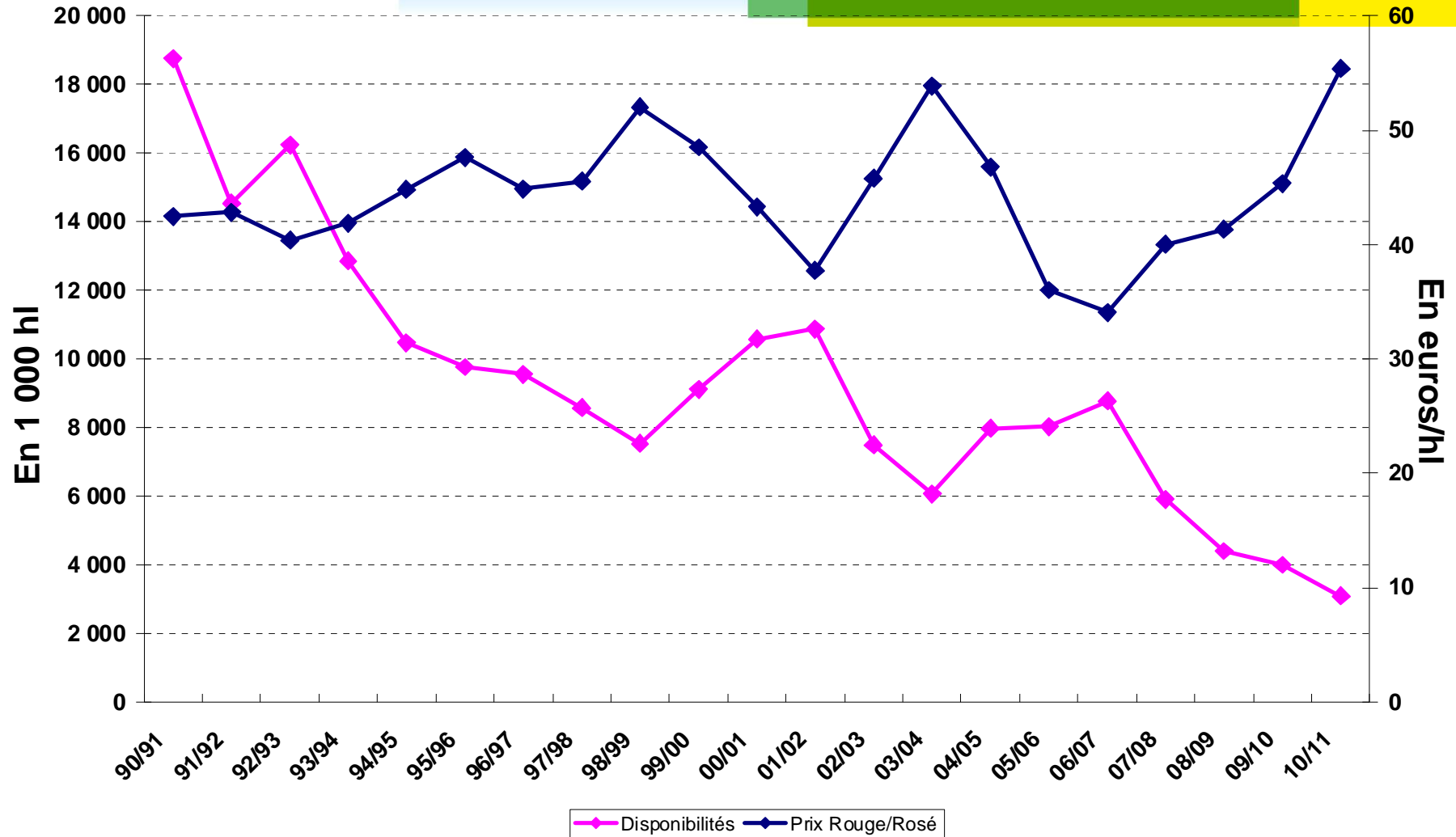


(*) D'après Indice des prix à la consommation.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

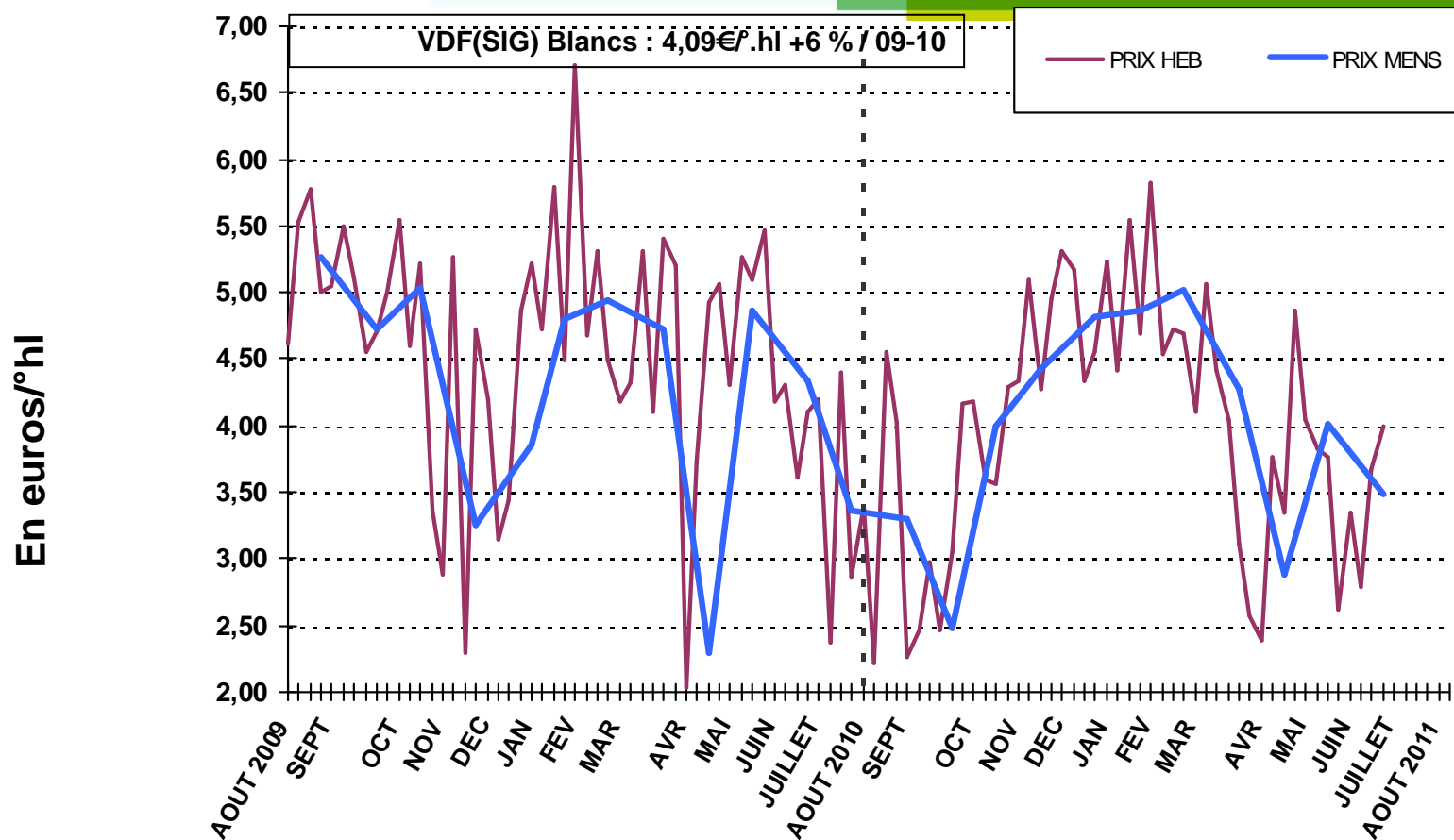
— Prix courants — Prix constants

Disponibilités (hors importations) et prix moyens Vins de France SIG/VDT rouges/rosés 1990/91 à 2010/11



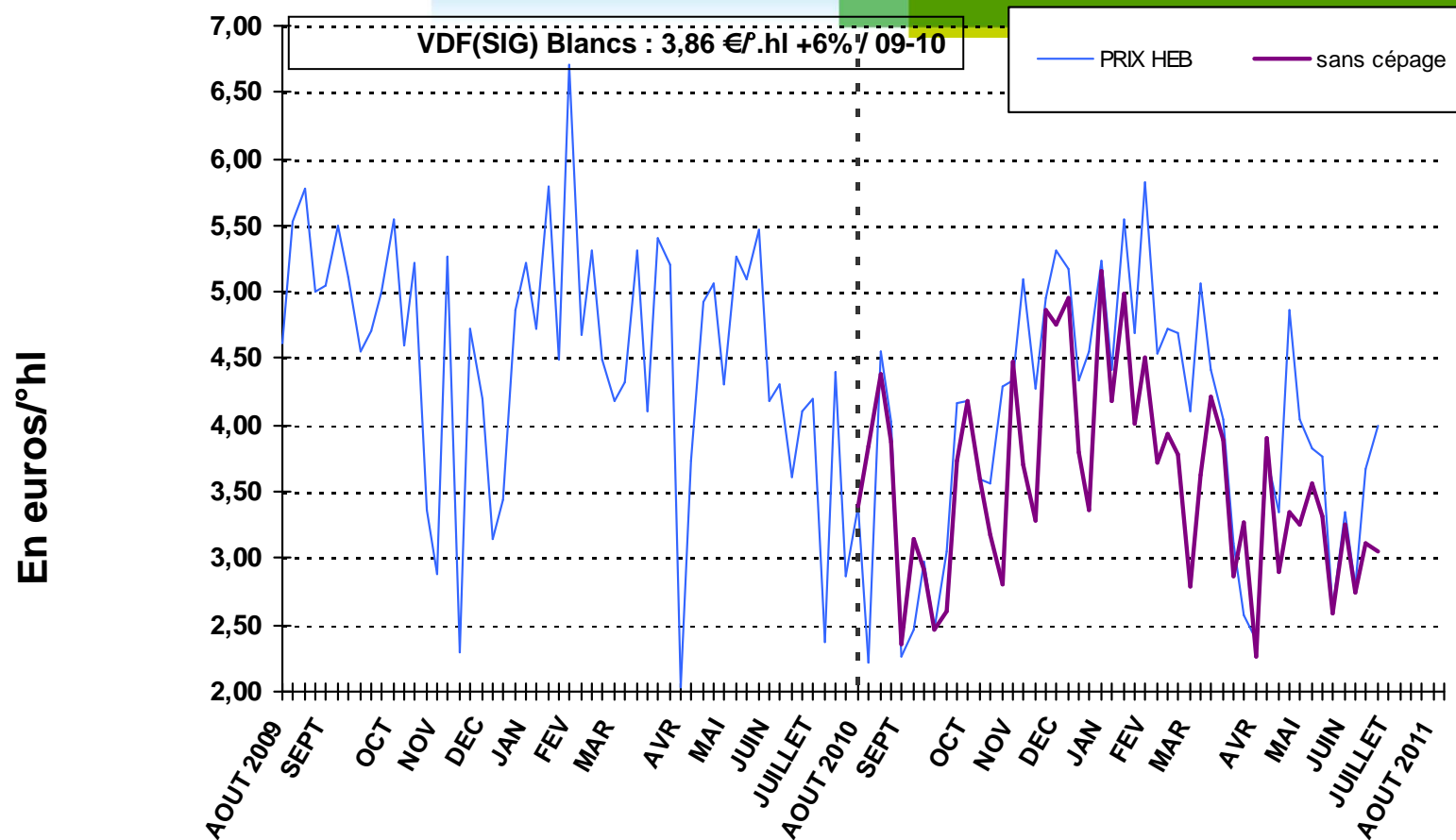
Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2010-2011



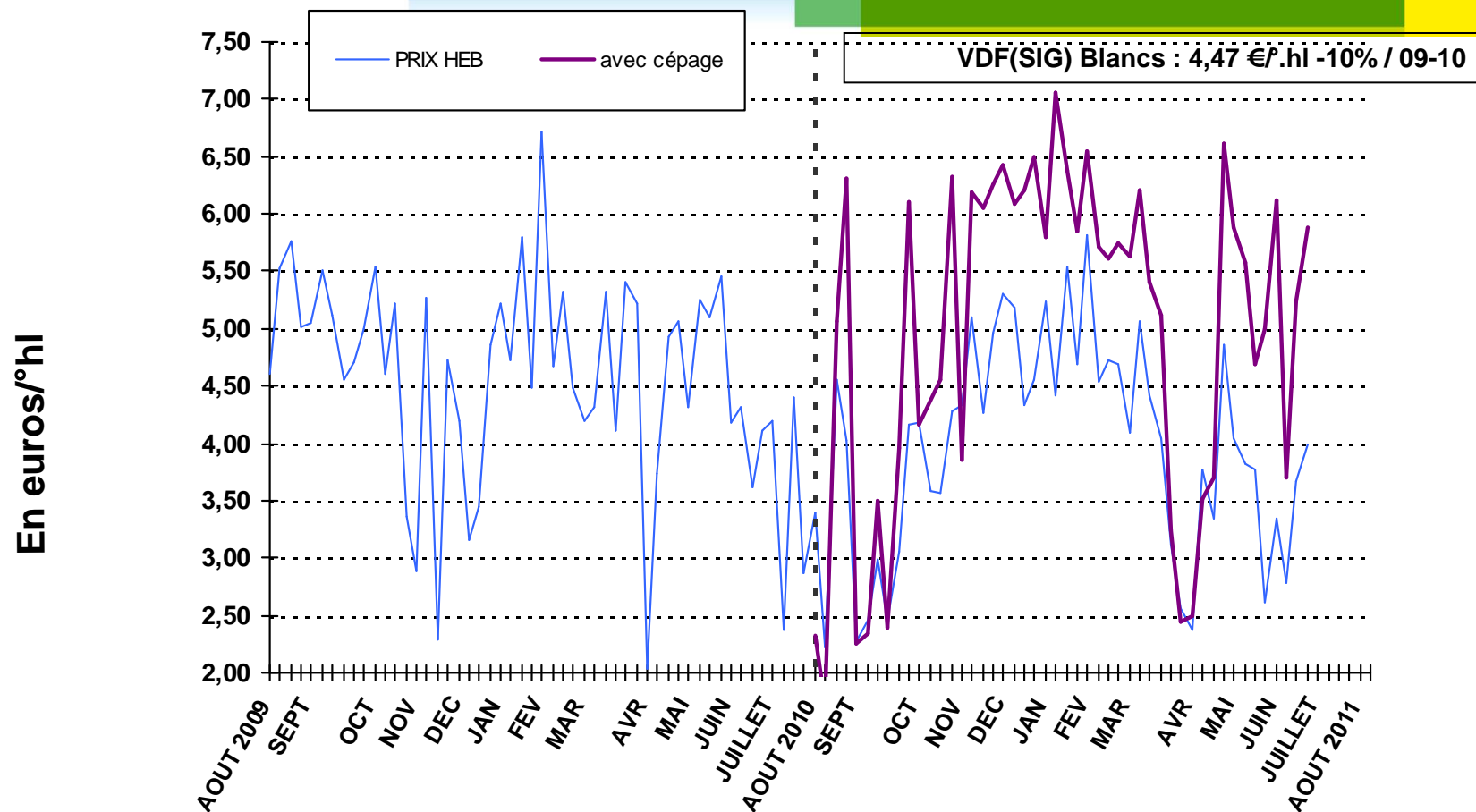
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

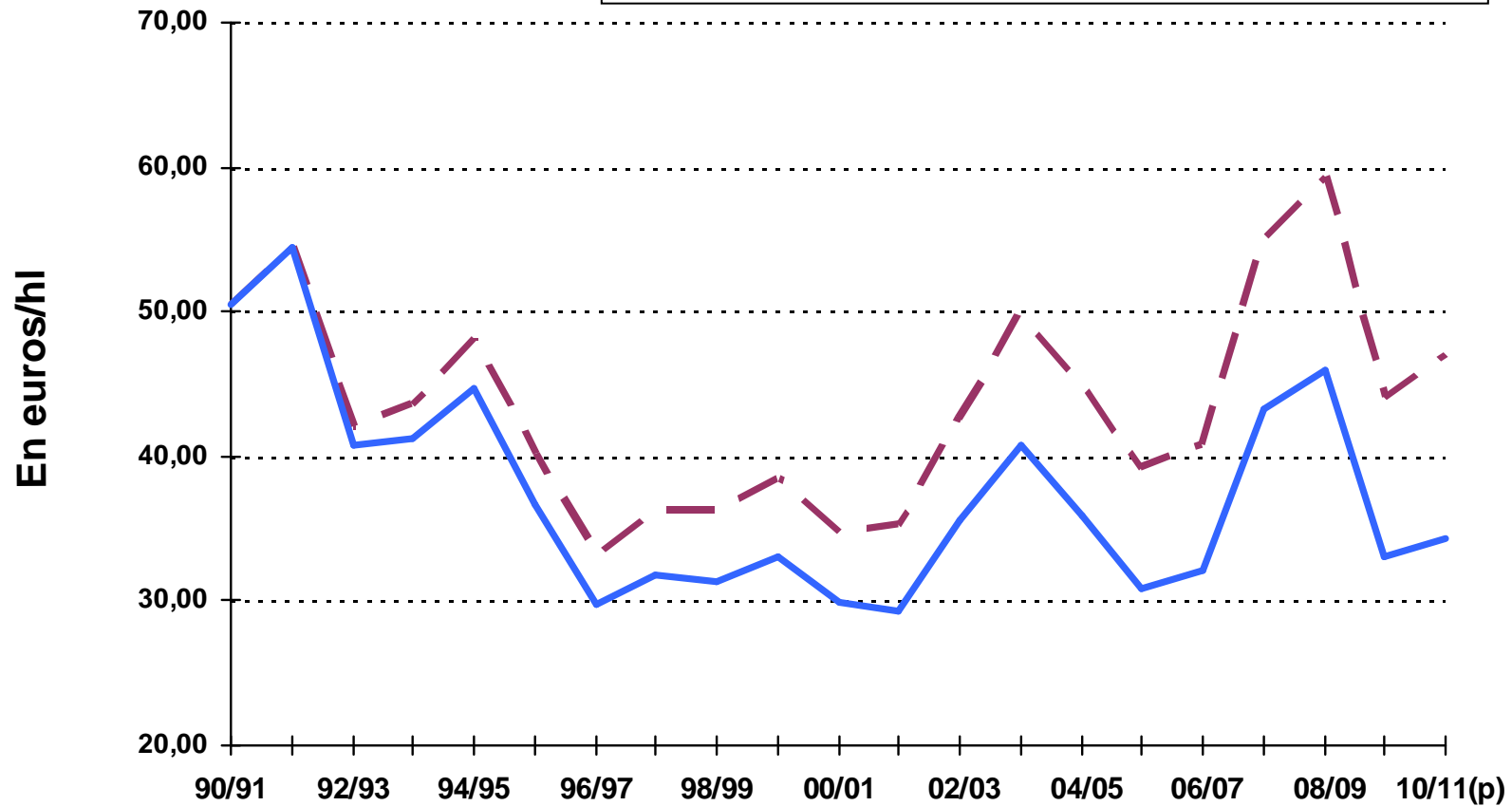
Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Evolution prix moyen Vins de France SIG/VDT blancs en euros constants* (100=1990)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 47,10 € courants/hl -14%/ 90-91
 VDF(SIG) Rouges/Rosés : 34,24 € constants/hl -37 %/ 90-91

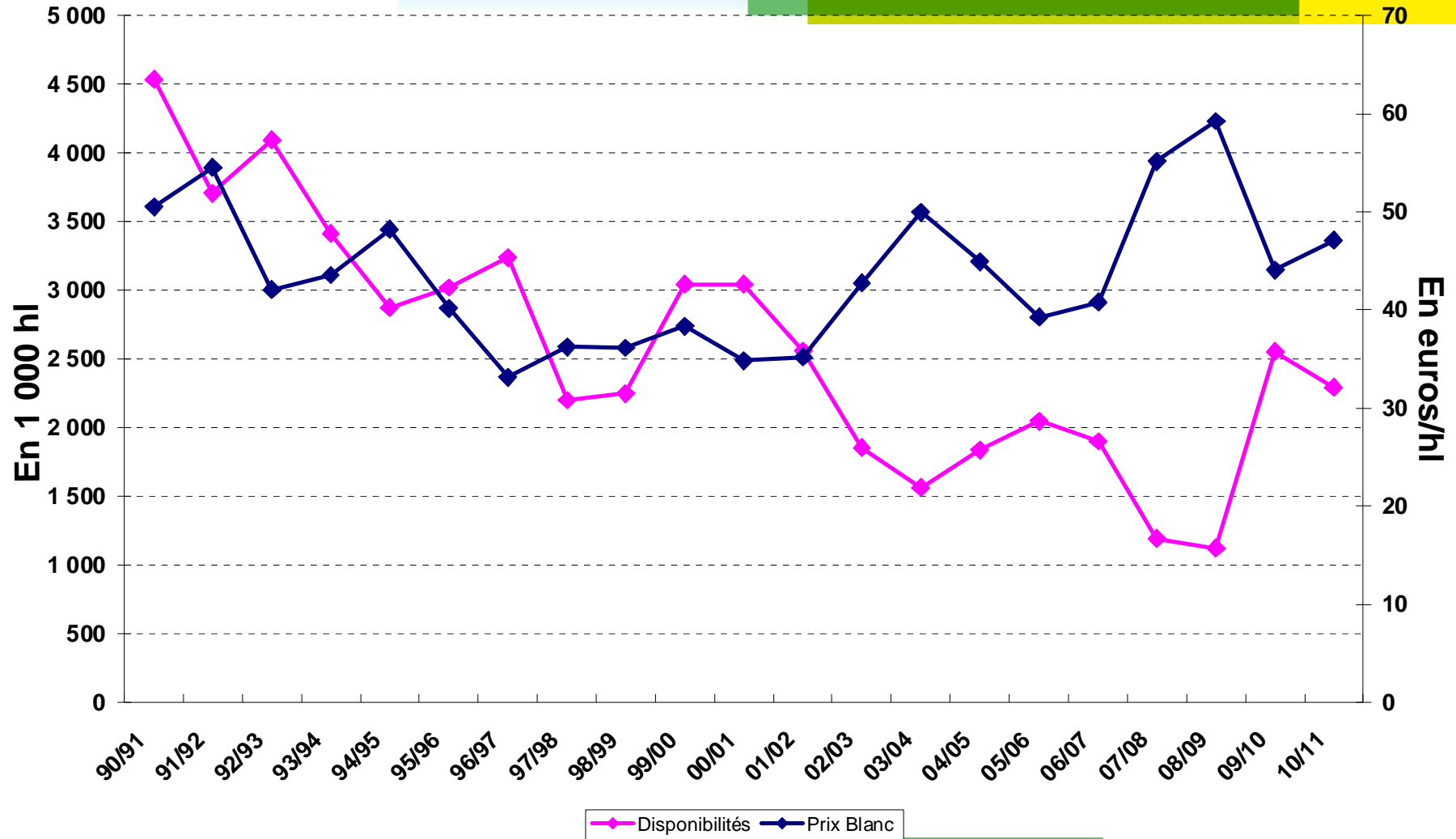


(*) D'après Indice des prix à la consommation.

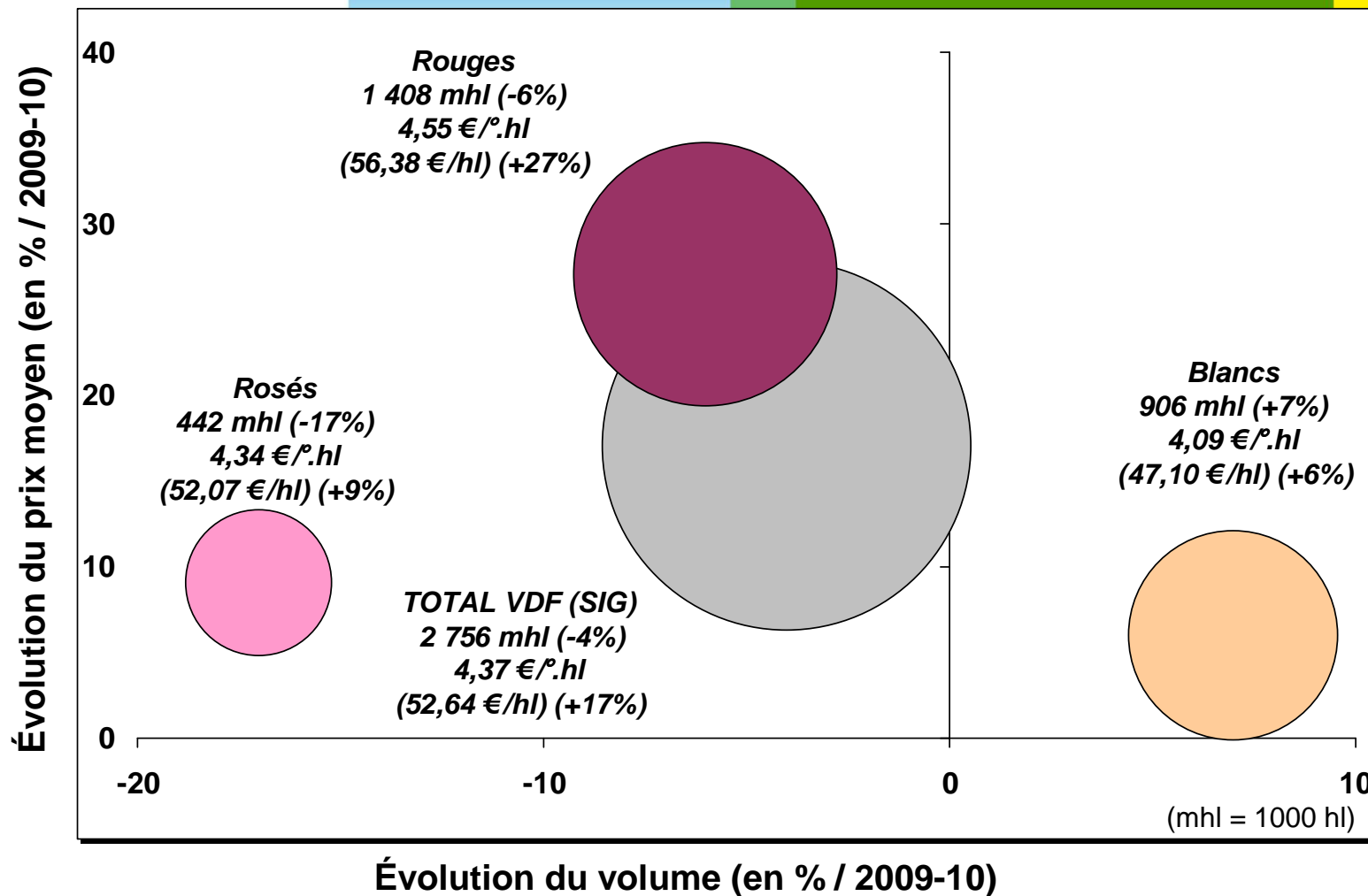
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

— Prix courants — Prix constants

Disponibilités (hors importations) et prix moyens Vins de France SIG/VDT blancs 1990/91 à 2010/11



Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2010-2011



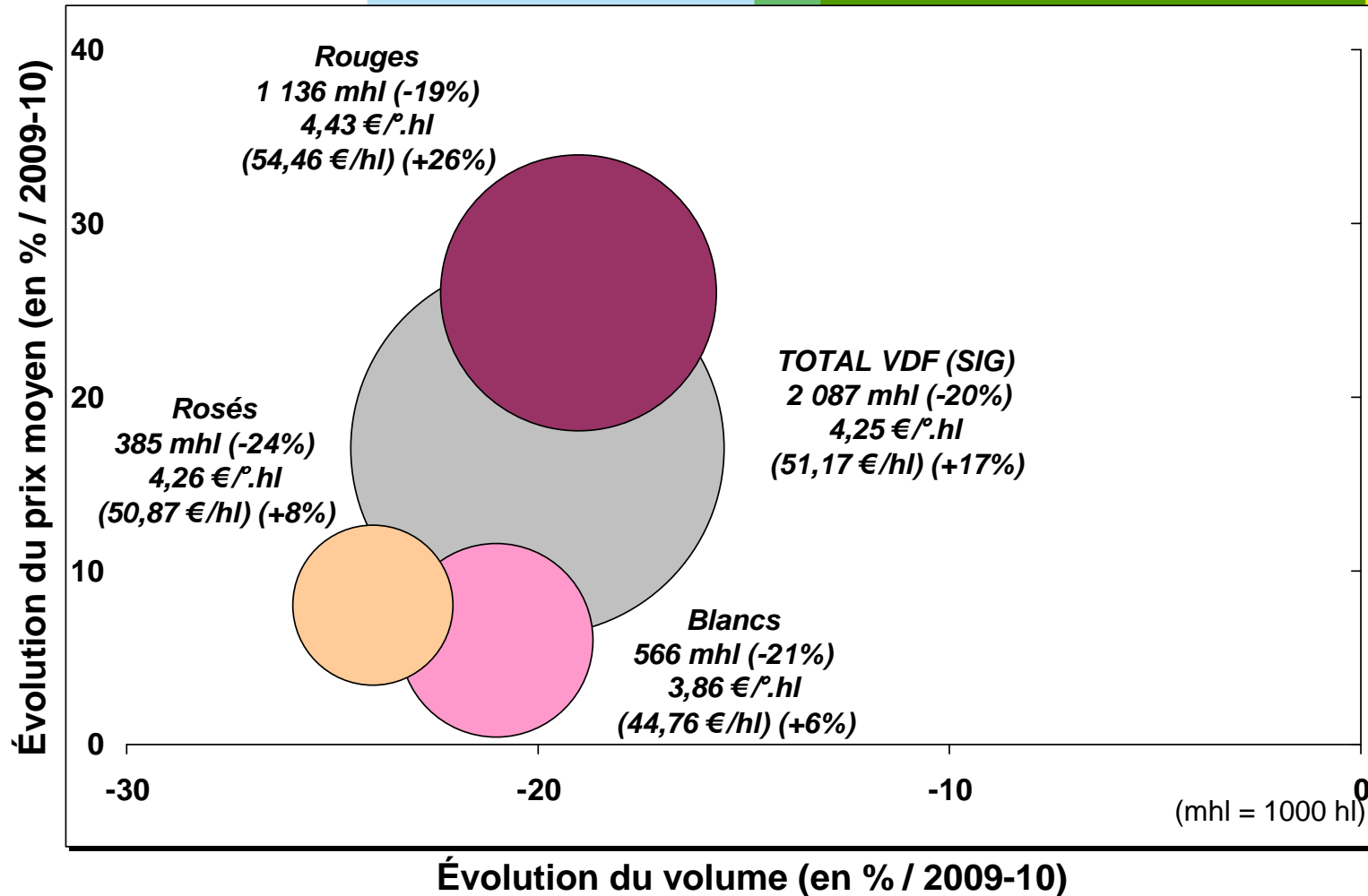
(*) part des cépages = 24 % des volumes. Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2010-2011

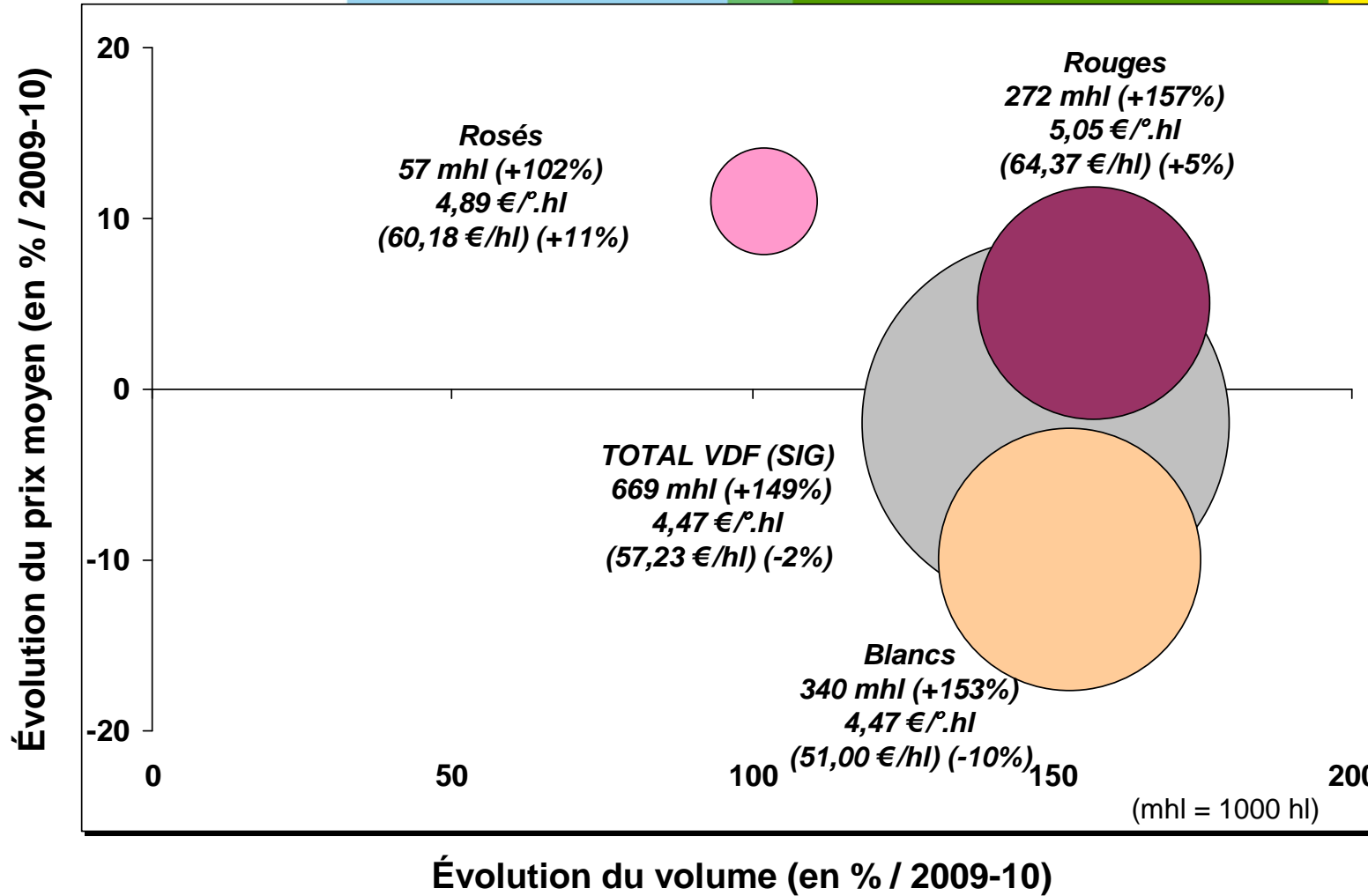
FranceAgriMer



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	272	64,37	106	61,16
dont Merlot	129	63,57	34	54,84
dont Syrah	39	65,99	16	61,73
dont Cabernet/Sauvignon	37	65,14	16	53,80
dont Alicante	16	60,53	8	47,13
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	57	60,18	29	54,48
dont Grenache	23	64,61	11	52,79
dont Cinsault	13	62,94	5	53,92
dont Syrah	5	64,12	4	56,88
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	340	51,00	135	56,52
dont Chardonnay	87	77,42	56	79,43
dont Ugni blanc	149	22,99	40	20,07
dont Sauvignon	53	72,59	13	68,78

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

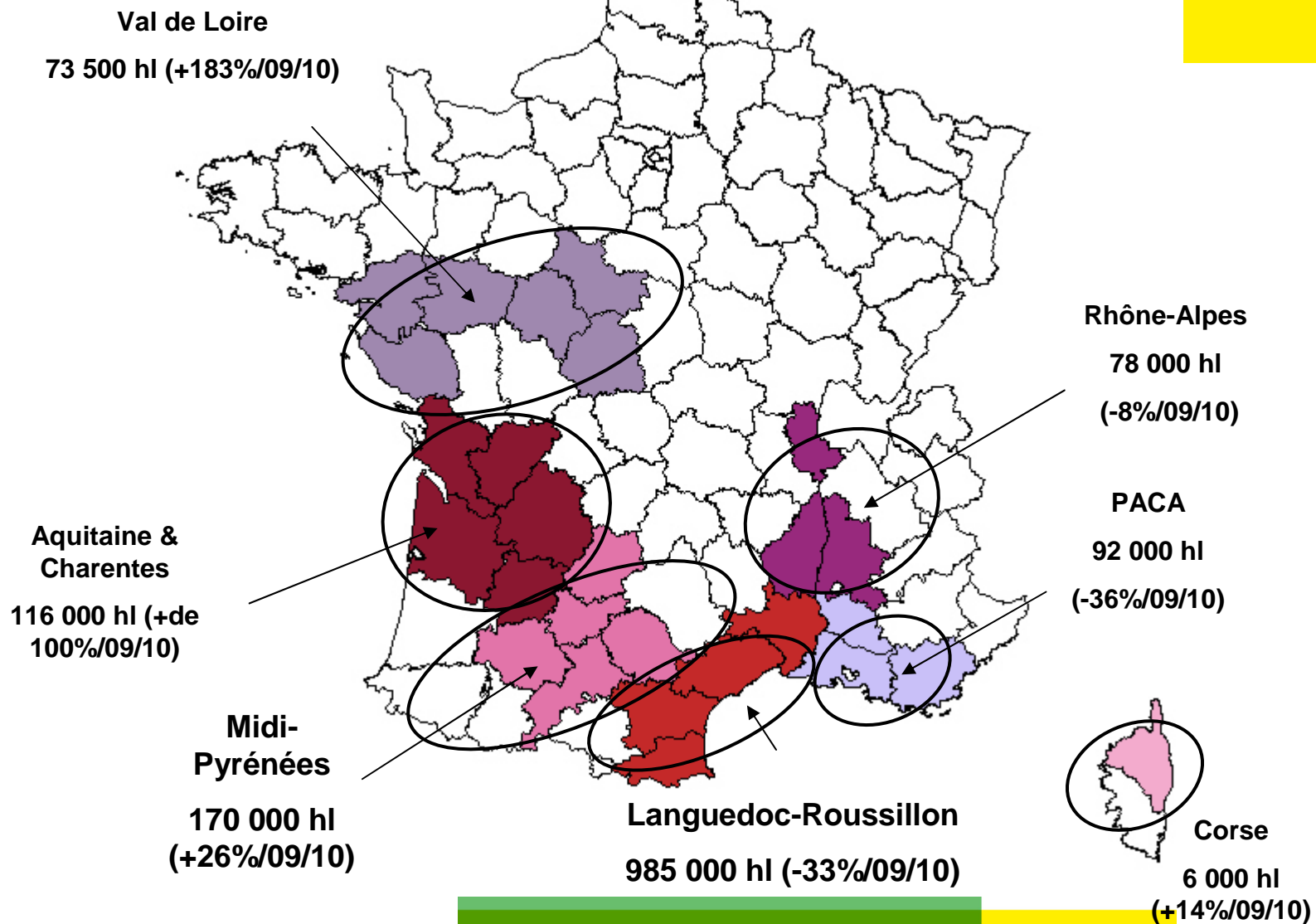
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG rouges/rosés sans mention de cépage par région



Total France : 1 521 000 hl (-20 %/09/10)



Transactions vrac Vins de France sans IG blancs sans mention de cépage par région



Val de Loire

147 000 hl (+ de 100%/09/10)

Total France :
566 000 hl (-20%/09/10)

Aquitaine & Charentes

59 000 hl (-77%/09/10)

PACA

46 000 hl (-3%/09/10)

Corse

8 000 hl (-17%/09/10)

Midi-Pyrénées

251 000 hl (-21%/09/10)

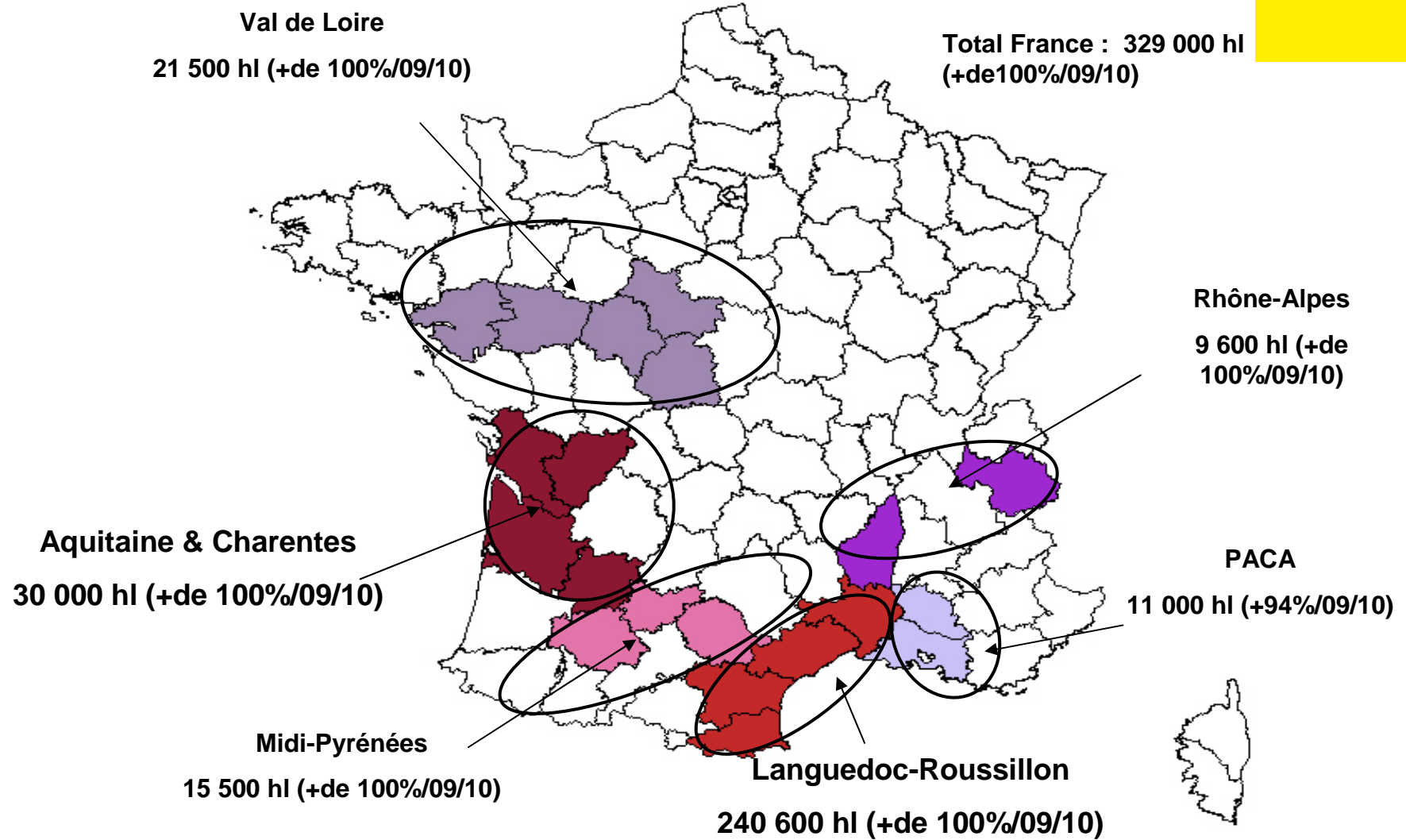
Languedoc-Roussillon

54 000 hl (-27%/09/10)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (début juin 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG rouges/rosés mentionnant un cépage par région



Transactions vrac Vins de France sans IG blancs mentionnant un cépage par région



Val de Loire
38 200 hl (+de 100%/09/10)

Total France :

339 000 hl (+de 100%/09/10)

Aquitaine & Charentes

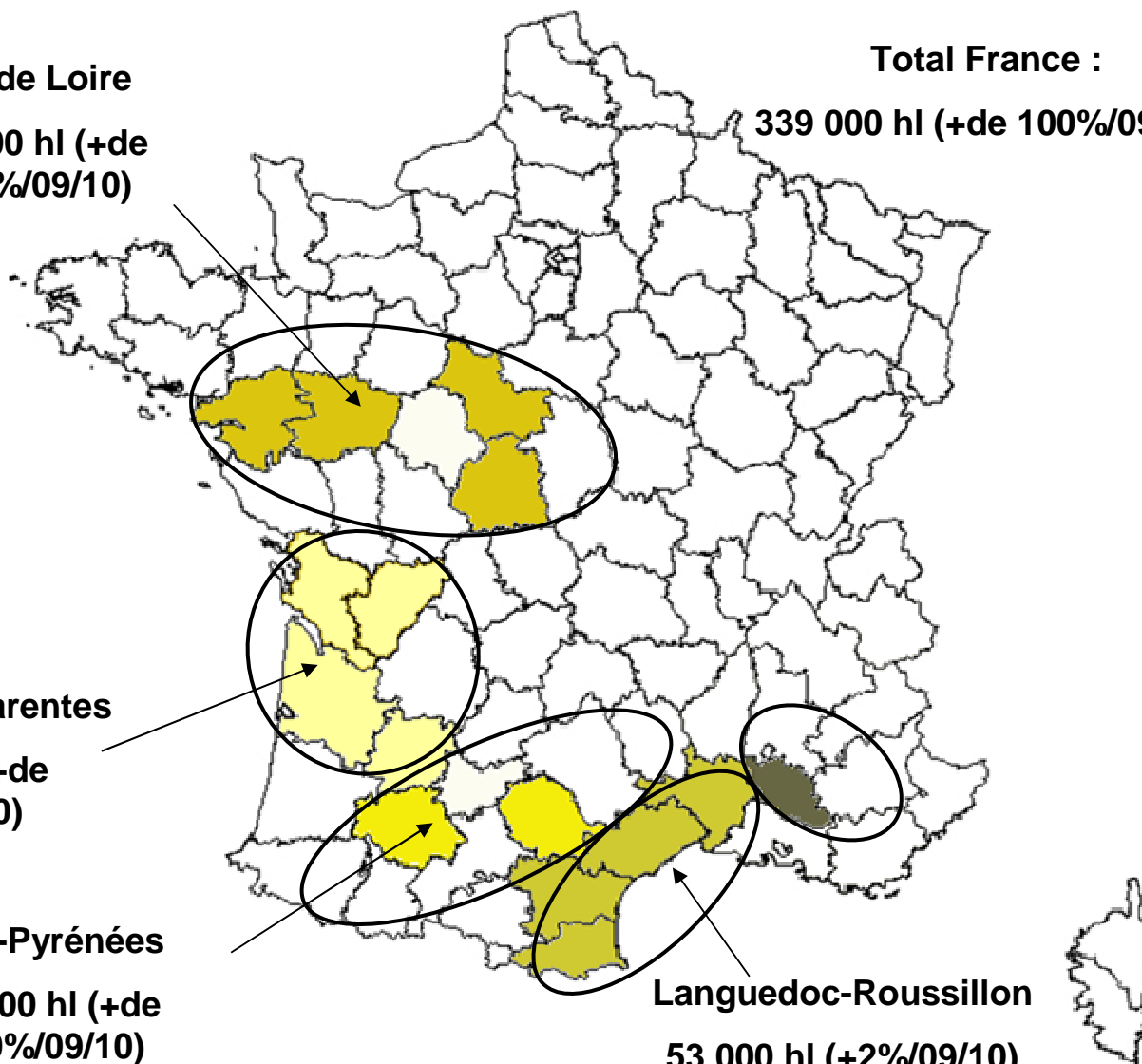
157 000 hl (+de 100%/09/10)

Midi-Pyrénées

89 000 hl (+de 100%/09/10)

Languedoc-Roussillon

53 000 hl (+2%/09/10)



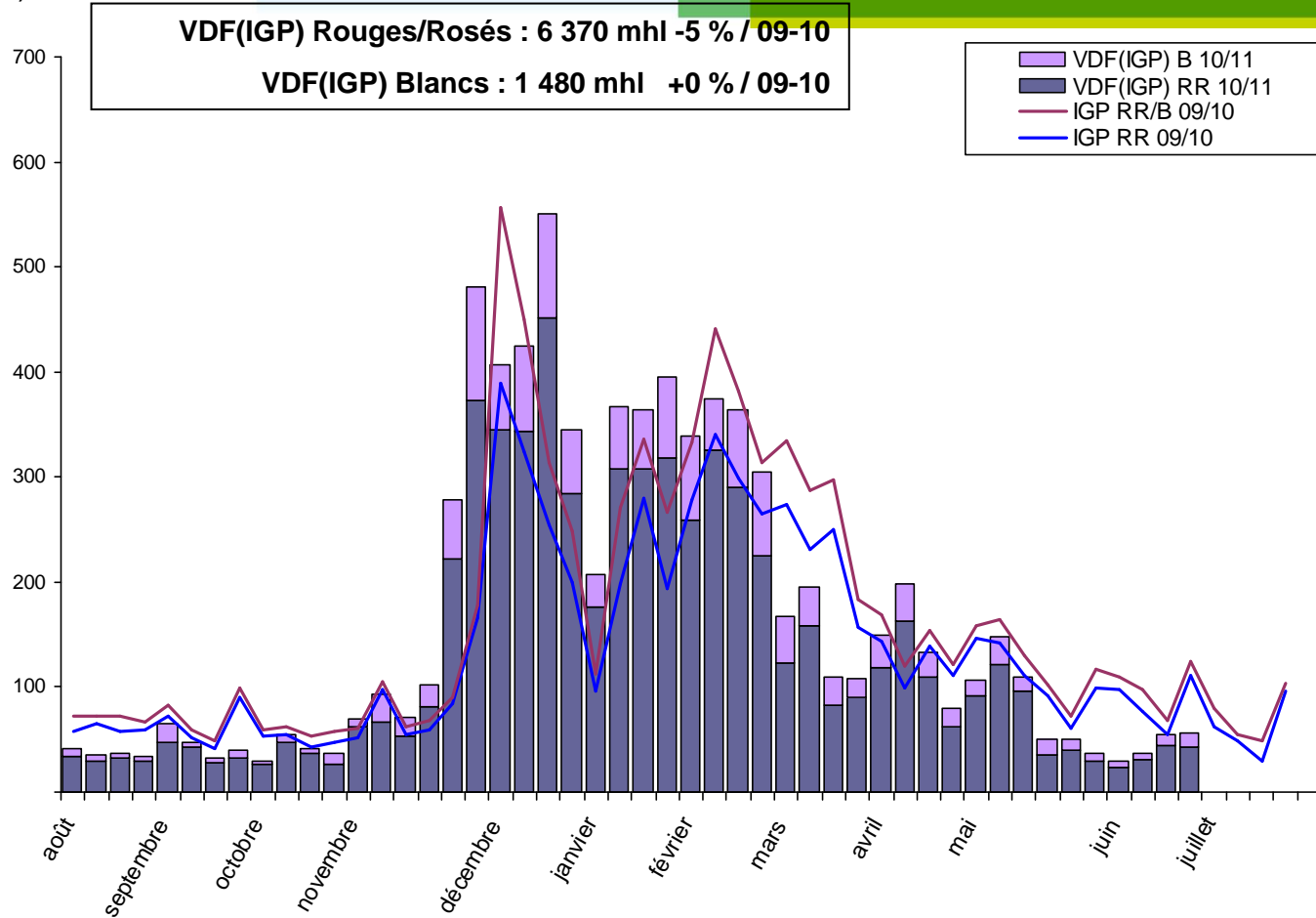


FranceAgriMer

(mhl = 1000 hl)

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2010-2011

En milliers d 'hl/semaine

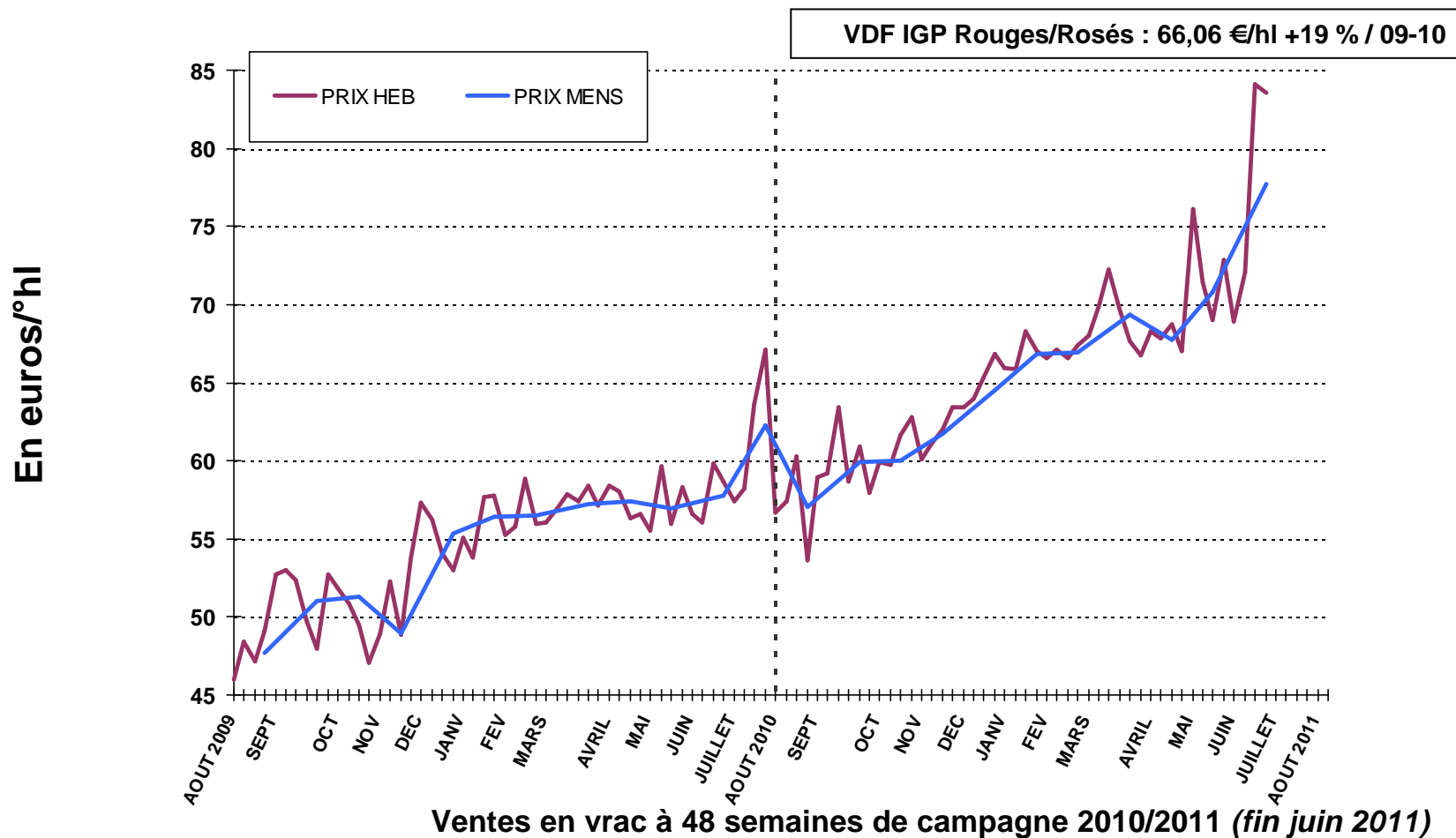


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

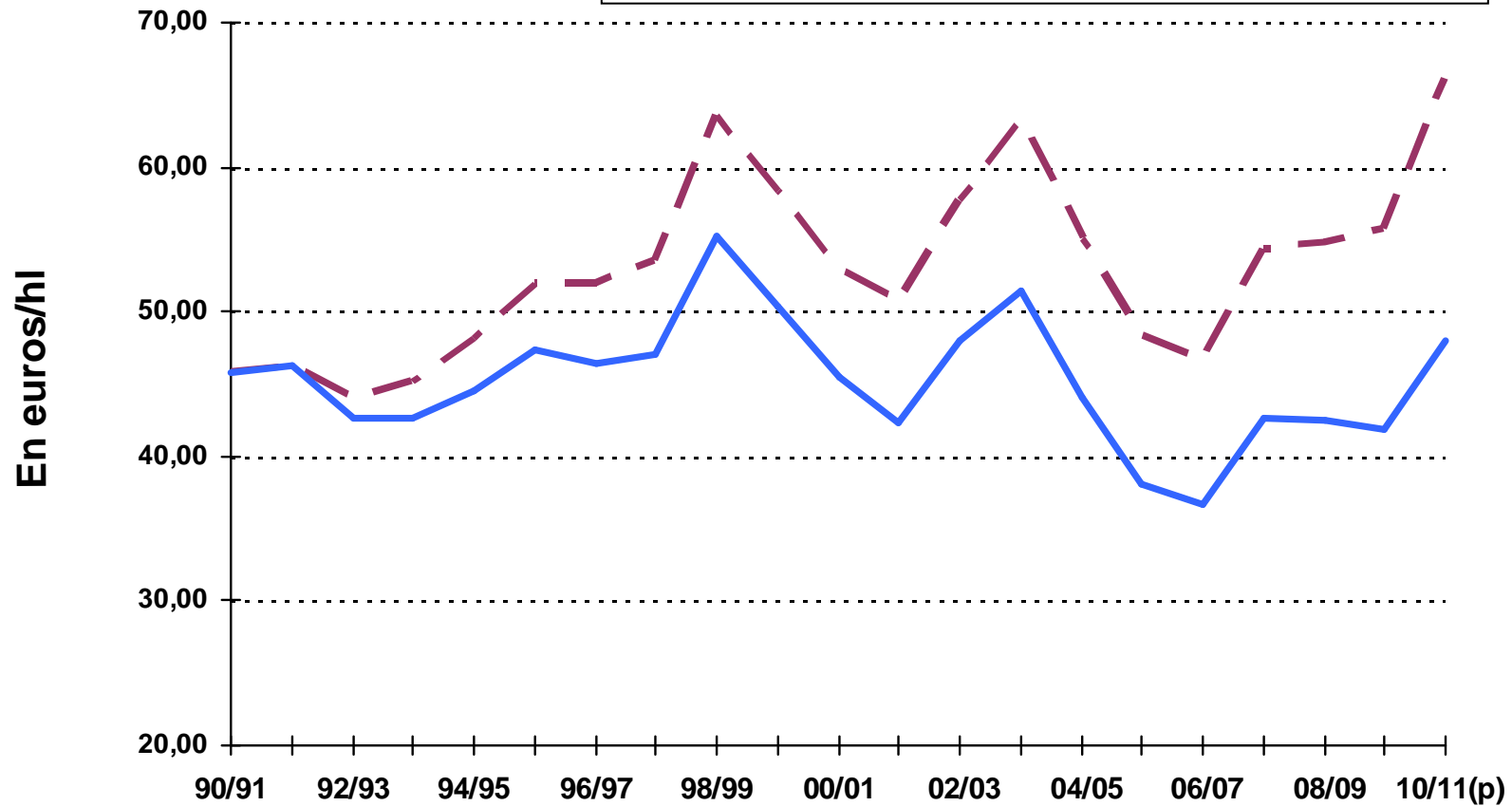
en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France IGP/VDP rouges/rosés en euros constants* (100=1990)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 66,06 € courants/hl +43%/ 90-91
 VDF(SIG) Rouges/Rosés : 48,02 € constants/hl +4%/ 90-91

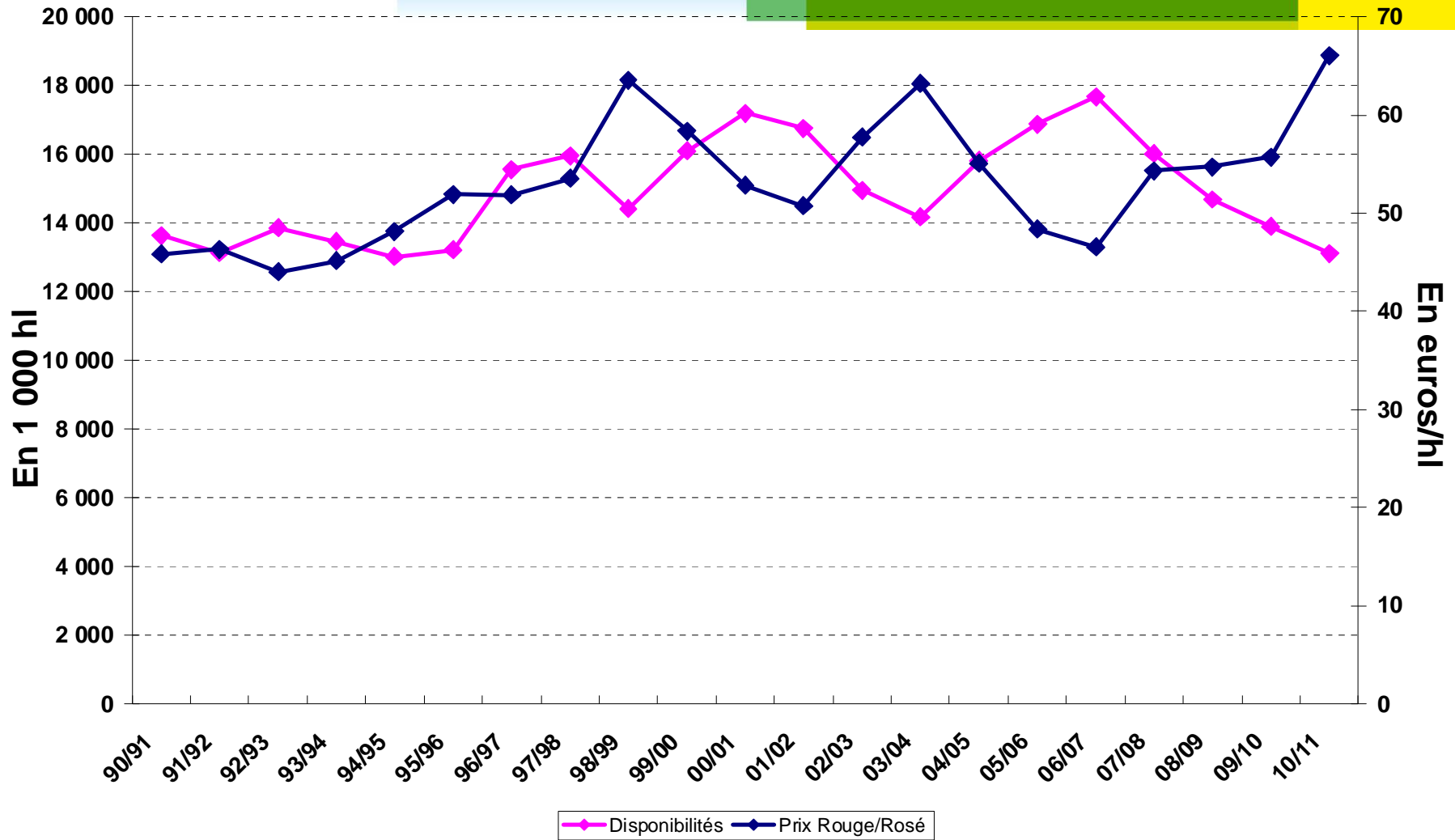


(*) D'après Indice des prix à la consommation.

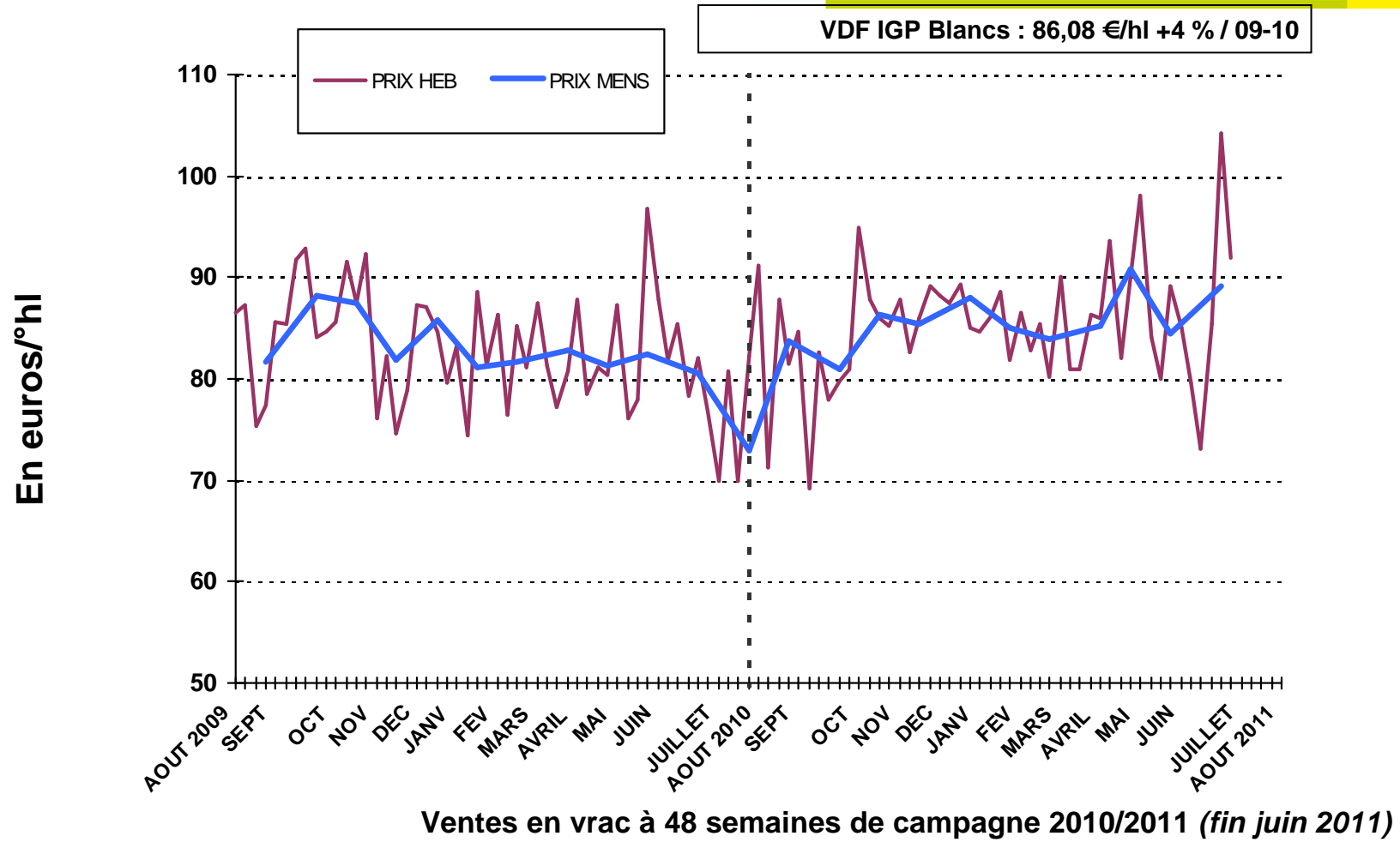
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

— Prix courants — Prix constants

Disponibilités (hors importations) et prix moyens Vins de France IGP/VPD rouges/rosés 1990/91 à 2010/11



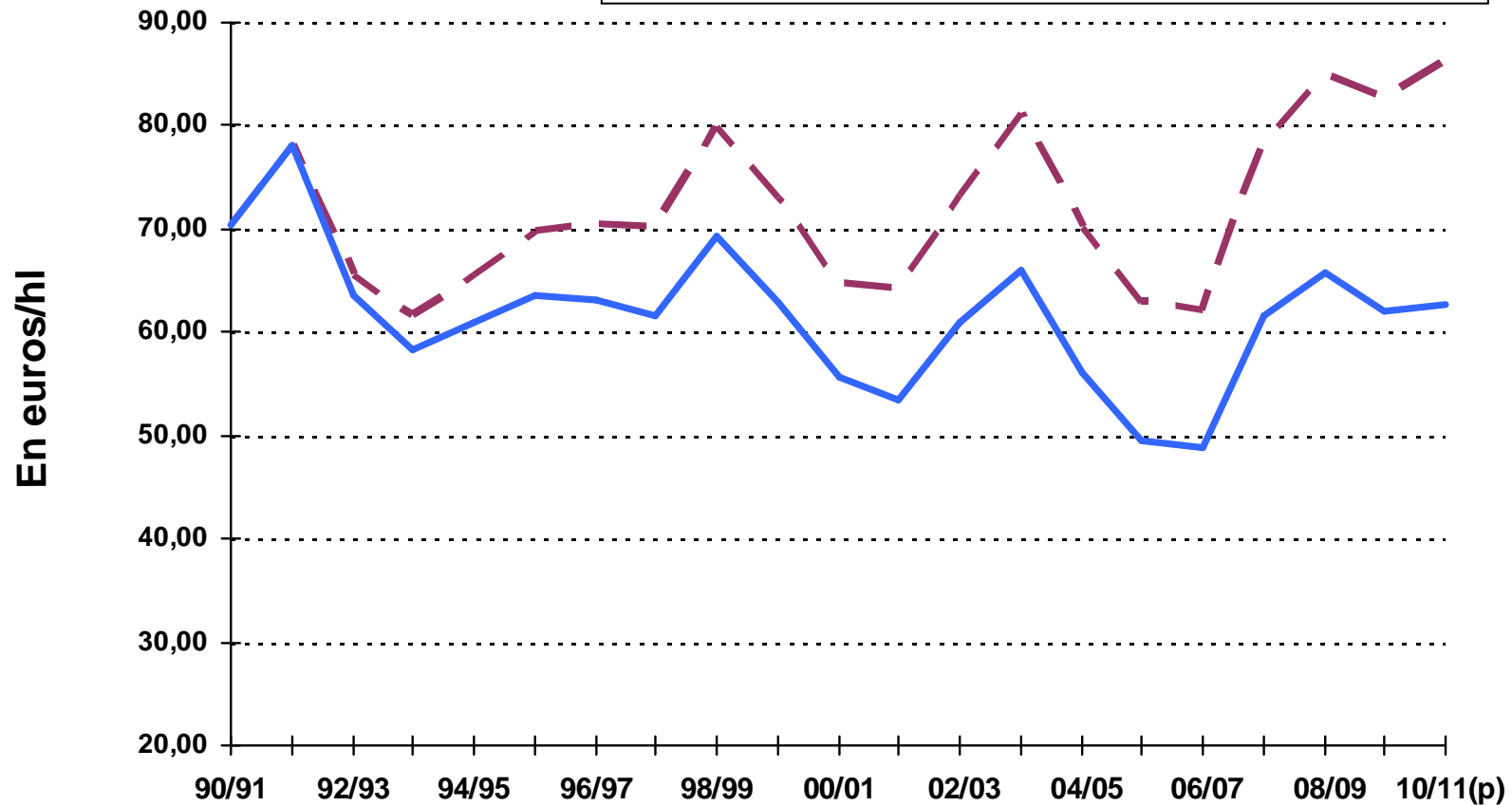
Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2010-2011



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France IGP/VDP blancs en euros constants* (base 100 = 1990)

VDF(SIG) Rouges/Rosés : 86,28 € courants/hl +10%/ 90-91
 VDF(SIG) Rouges/Rosés : 62,71 € constants/hl -20%/ 90-91

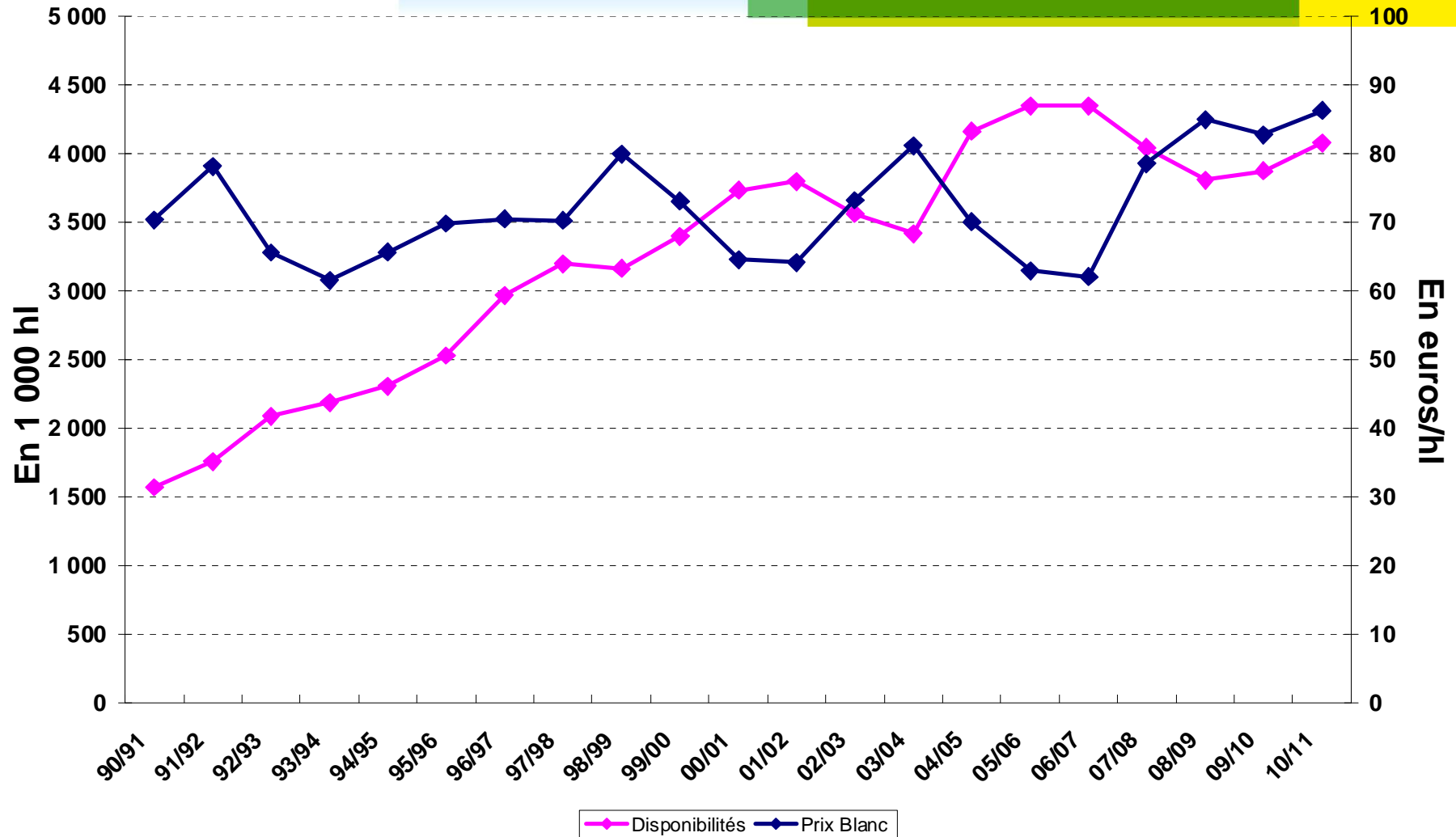


(*) D'après Indice des prix à la consommation.

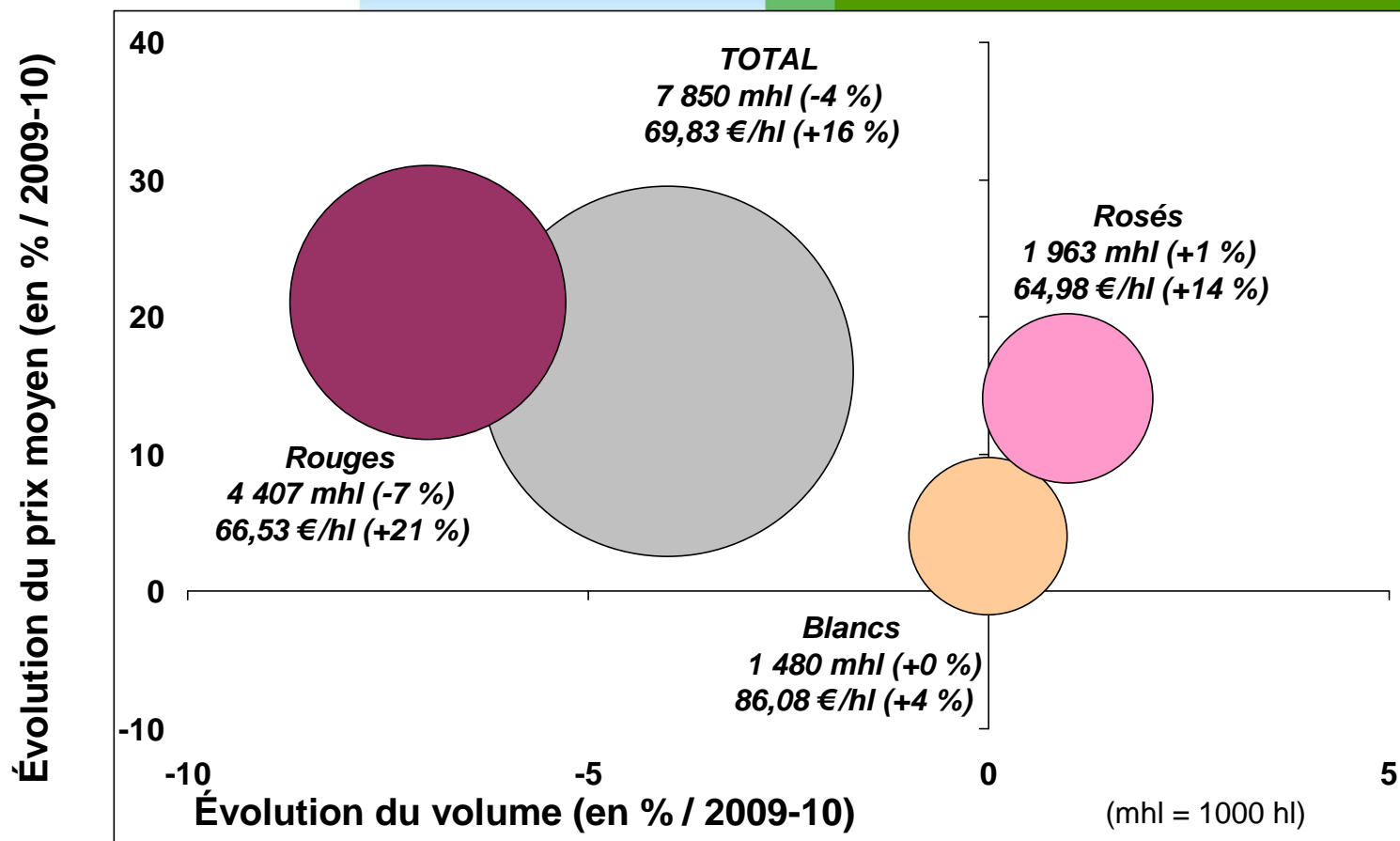
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

— Prix courants — Prix constants

Disponibilités (hors importations) et prix moyens Vins de France IGP/VPD blancs 1990/91 à 2010/11



Transactions vrac Vins de France IGP* en 2010-2011

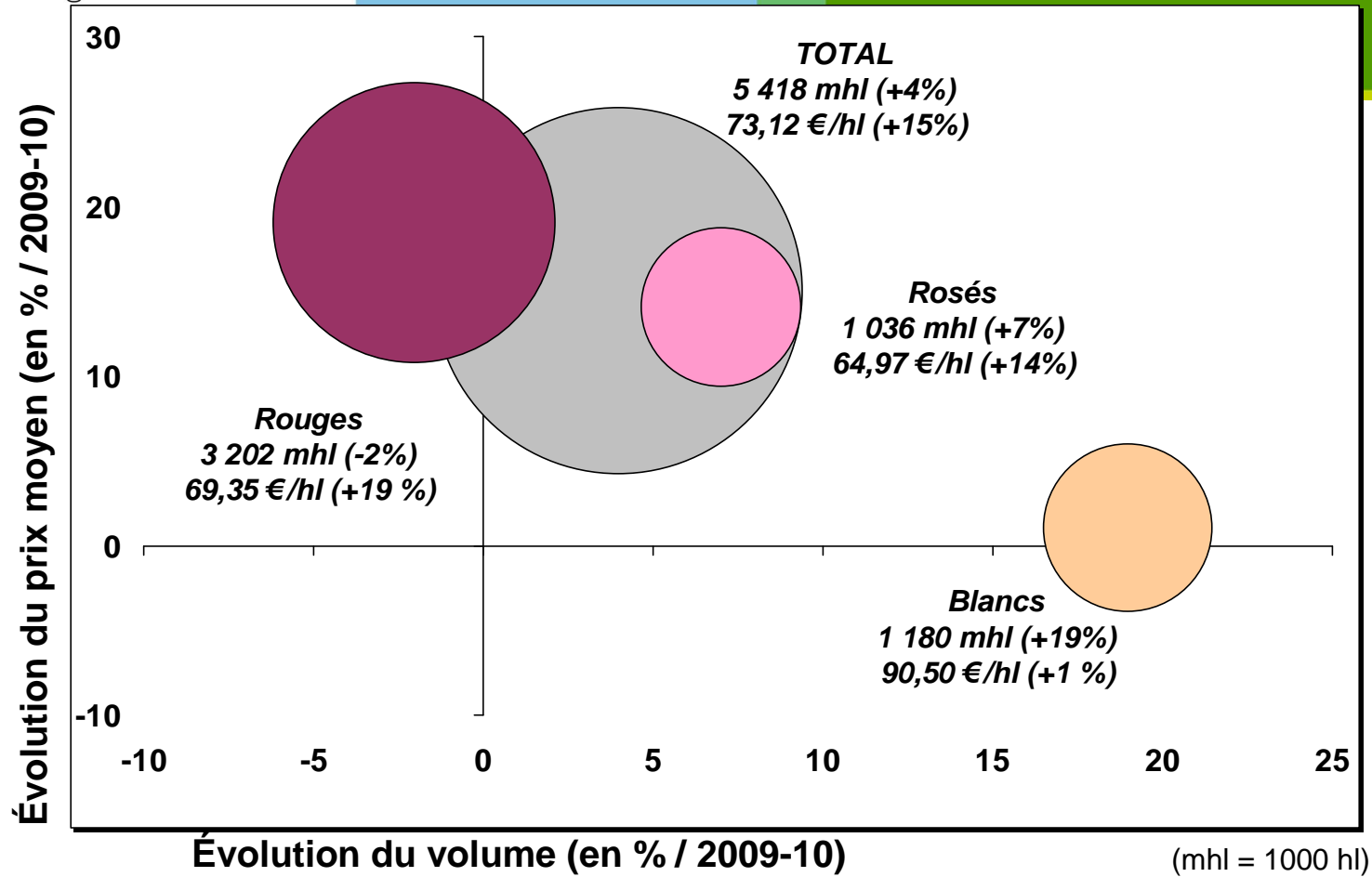


Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 66 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2010-2011



Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 91 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2010-2011

(en 1000 hl)

	2010-2011		2009-2010	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	3 202	69,35	3 269	58,06
dont Merlot	1 495	67,57	1 611	56,21
dont Cabernet/Sauvignon	959	68,32	1 019	57,36
dont Syrah	400	69,95	334	58,63
dont Grenache	110	65,66	115	54,31
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	1 039	64,97	971	57,09
dont Cinsault	388	64,37	474	55,48
dont Grenache	319	64,02	227	56,79
dont Syrah	232	66,51	186	59,94
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	1 180	90,48	993	89,70
dont Chardonnay	543	94,27	465	93,08
dont Sauvignon	358	88,67	335	89,11
dont Viognier	89	107,89	58	106,42

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

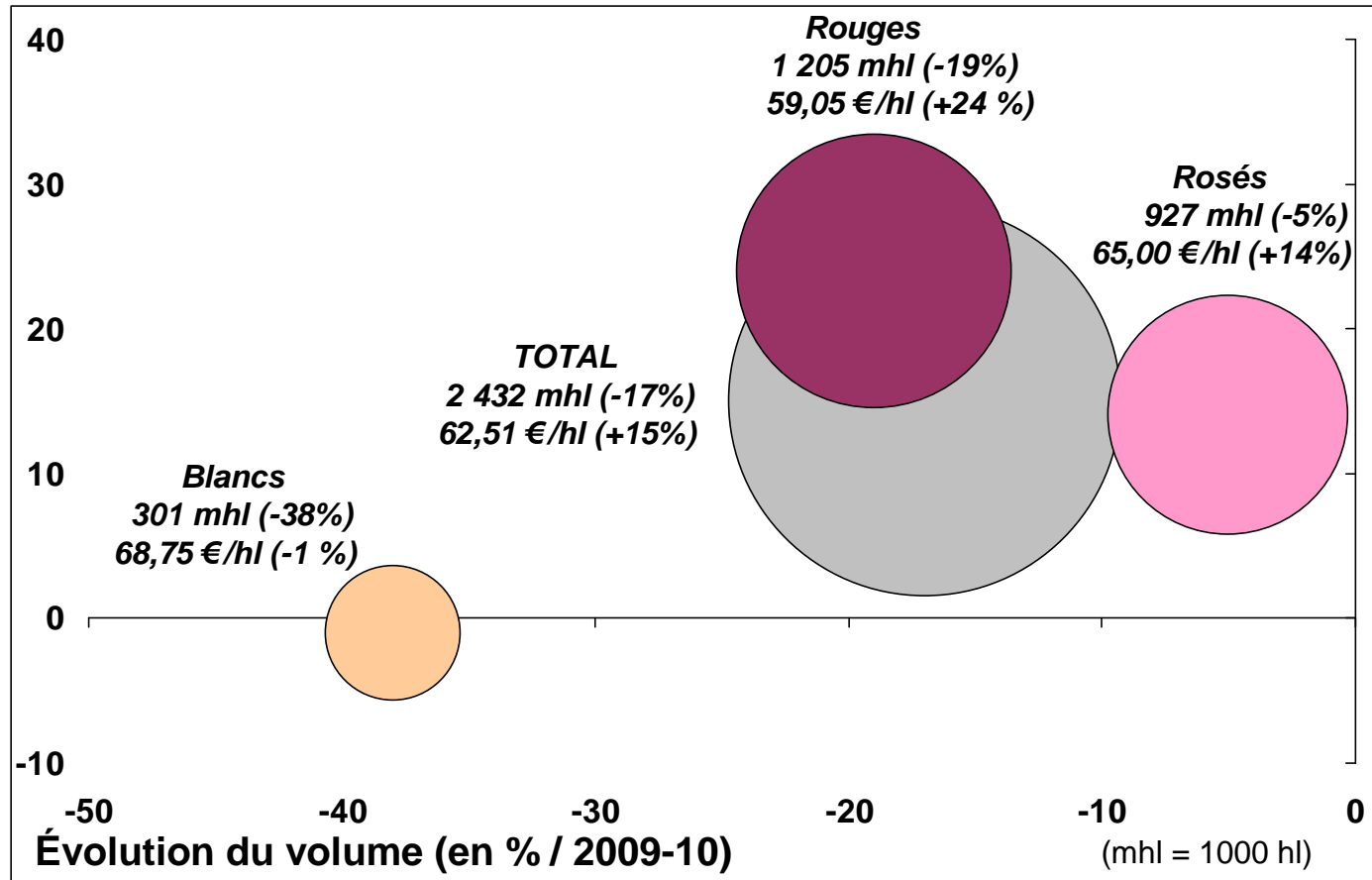
Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2010-2011

Évolution du prix moyen (en % / 2009-10)



(*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes. Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

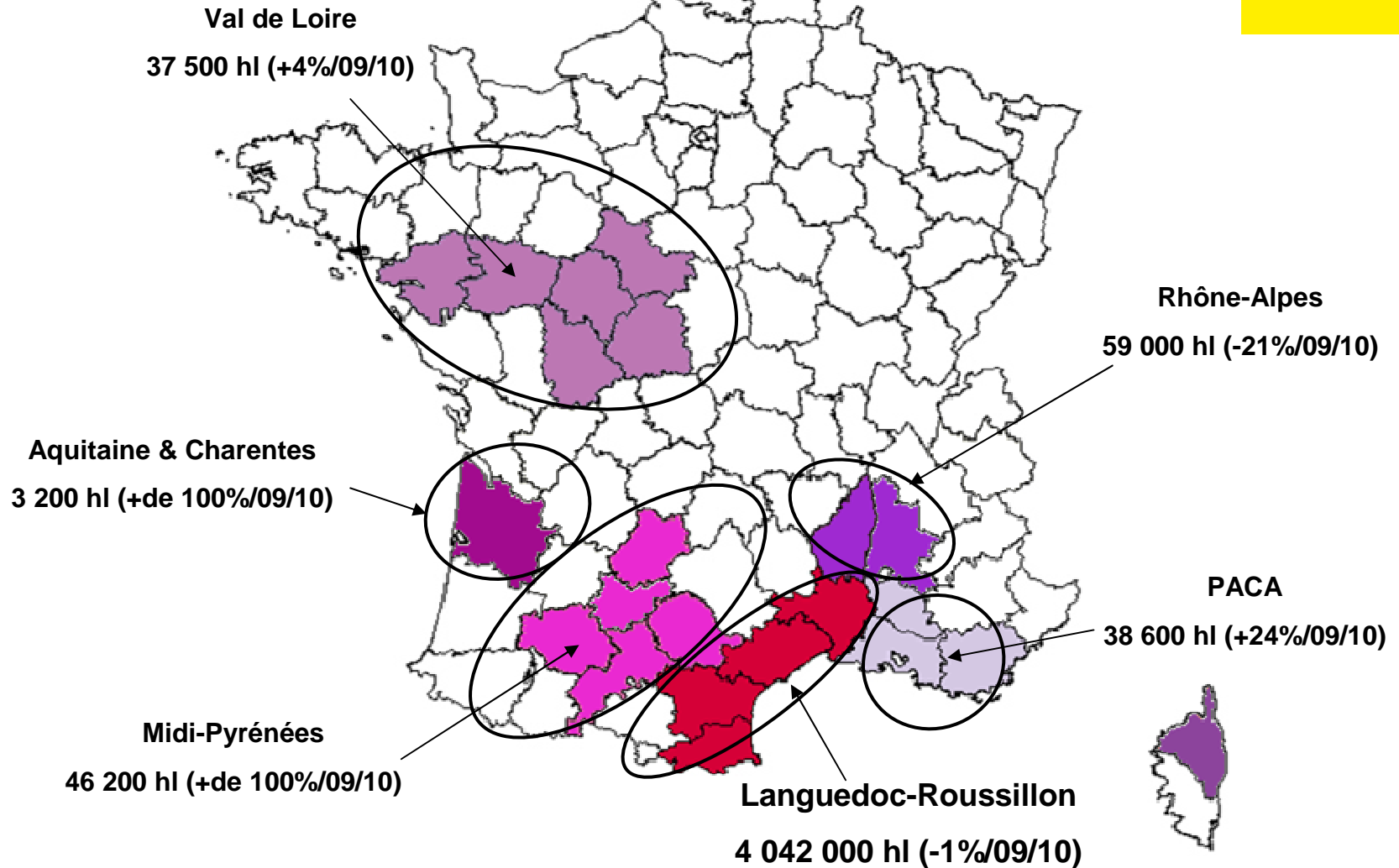
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Transactions vrac Vins de France IGP rouges/rosés mentionnant un cépage par région



FranceAgriMer

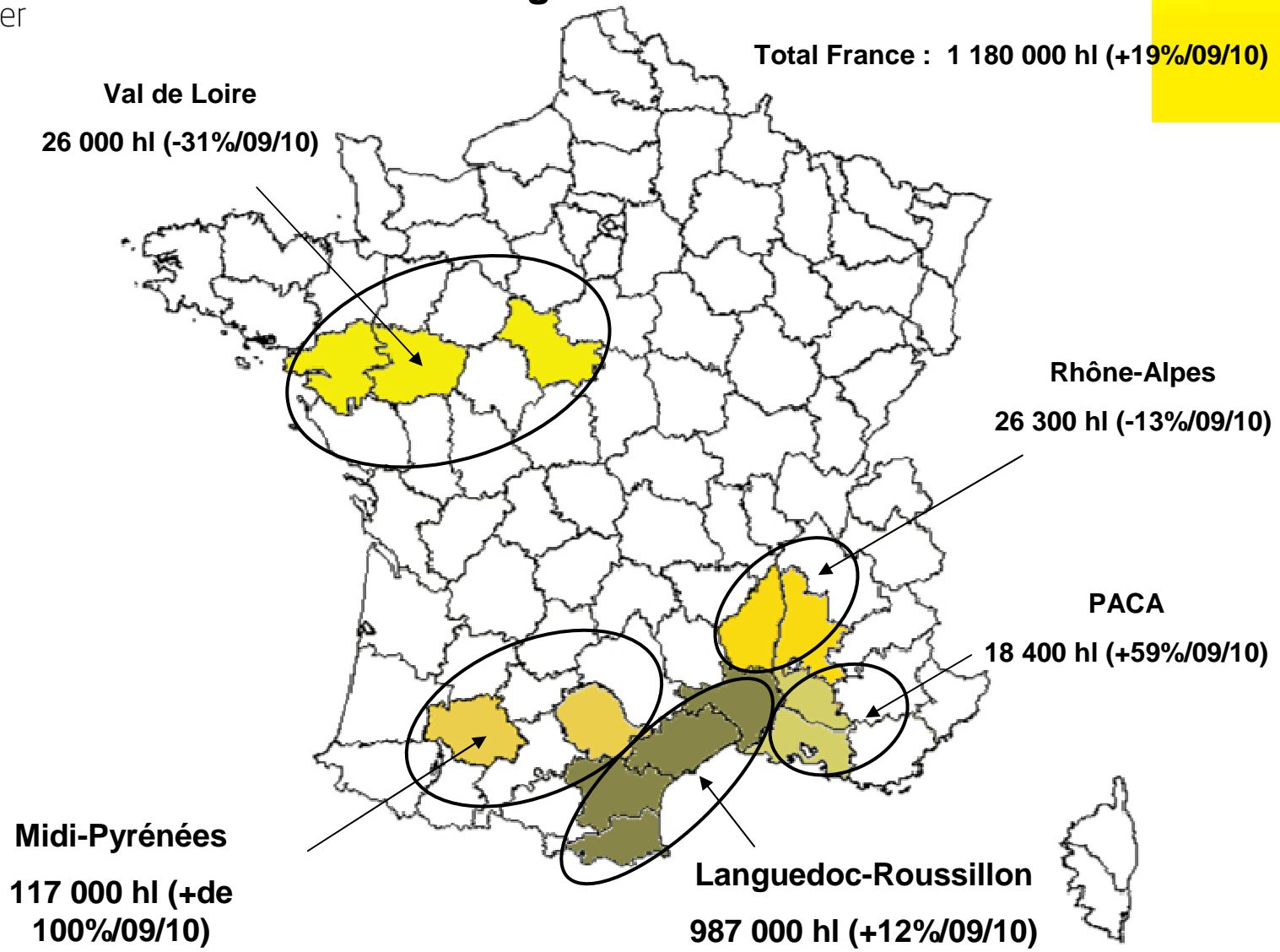
Total France : 4 238 300 hl (0%/09/10)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

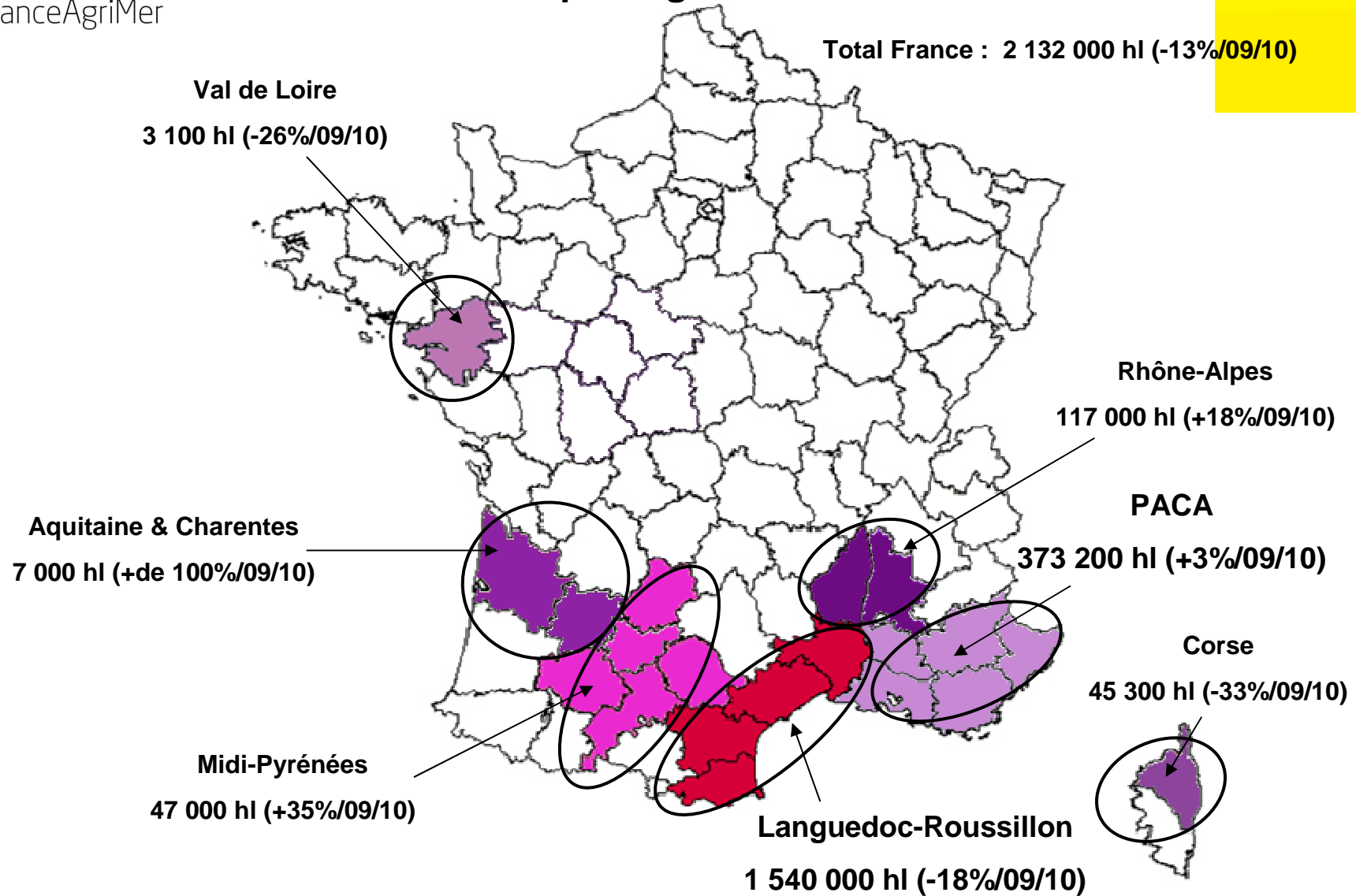
Transactions vrac Vins de France IGP blancs mentionnant un cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

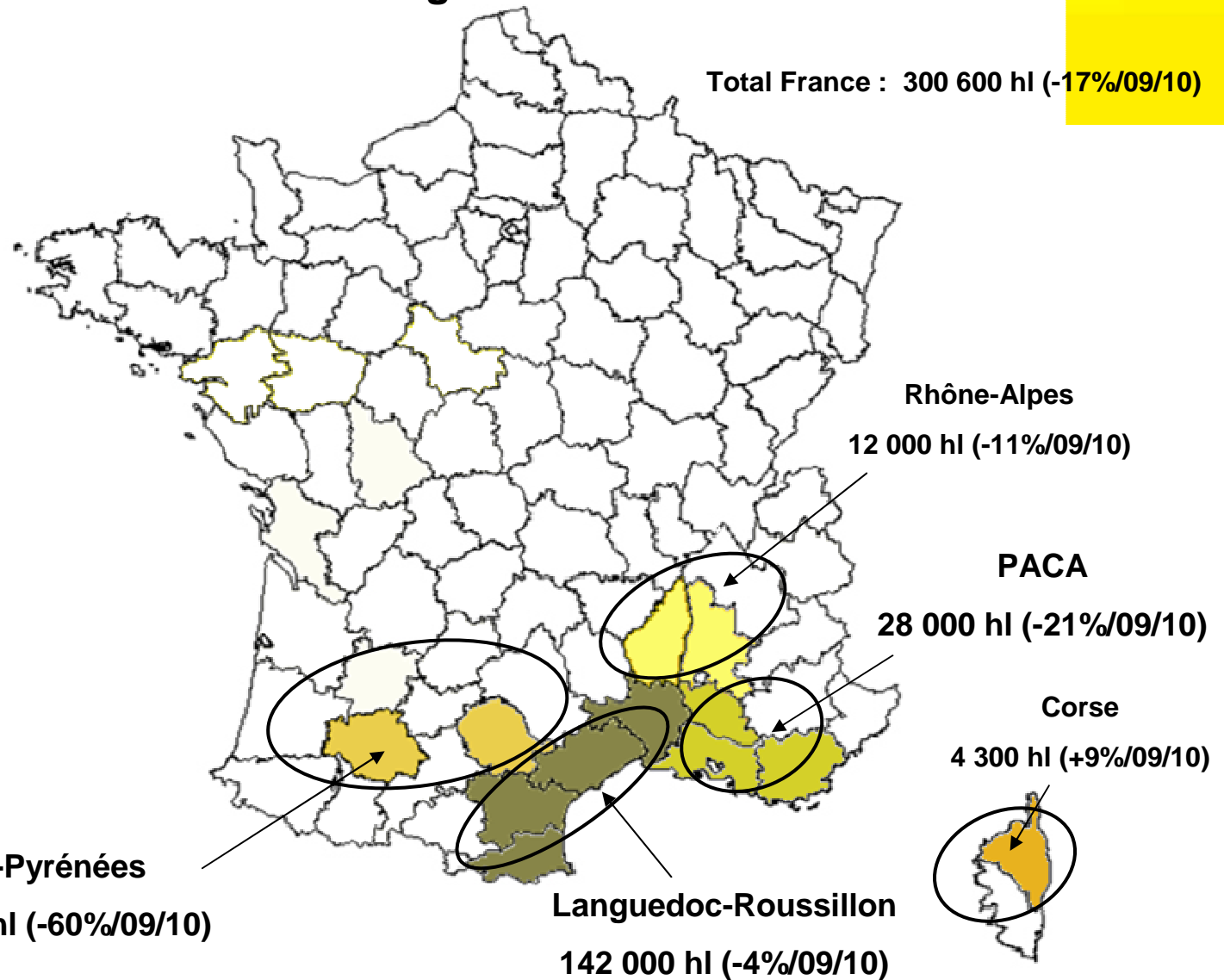
Transactions vrac Vins de France IGP rouges/rosés sans mention de cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

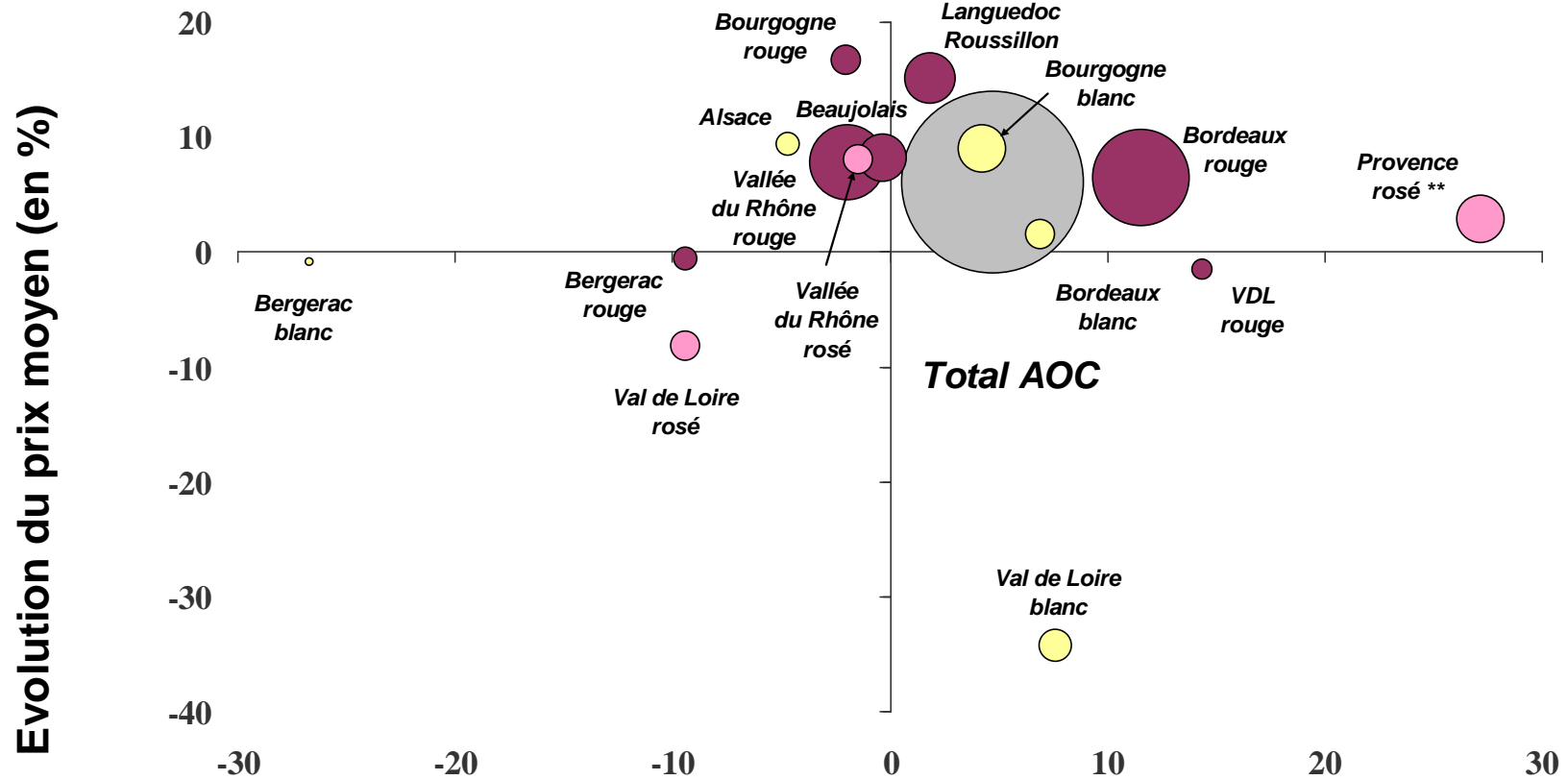
Transactions vrac Vins de France IGP blancs sans mention de cépage par région



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Ventes en vrac à 48 semaines de campagne 2010/2011 (fin juin 2011)

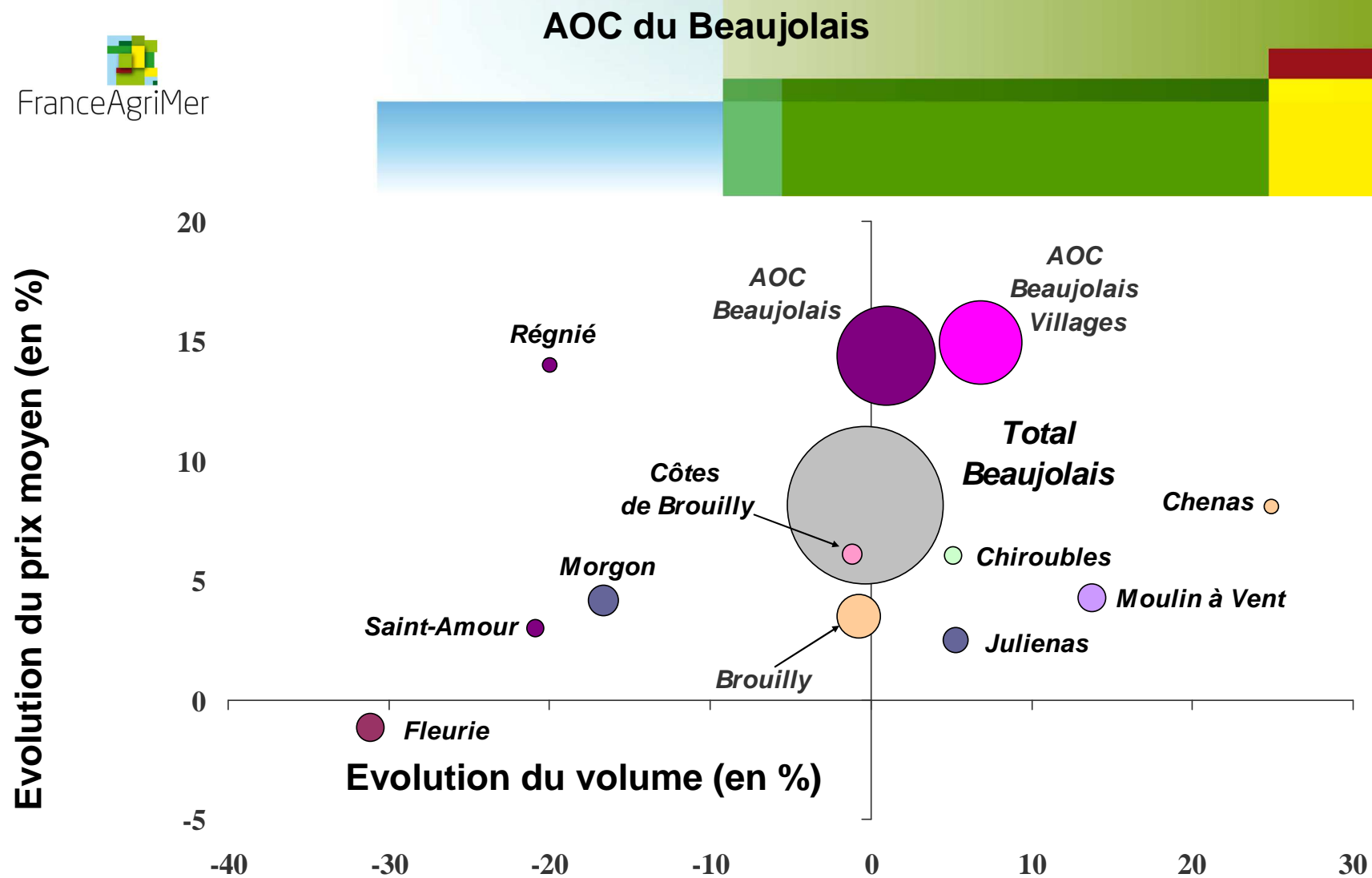
Transactions vrac Vins de France AOC rouges/rosés/blancs en 2010-2011



Ventes en vrac à 10 mois de campagne*** 2010-2011 (fin mai 2011)

Evolution du prix moyen (en %)

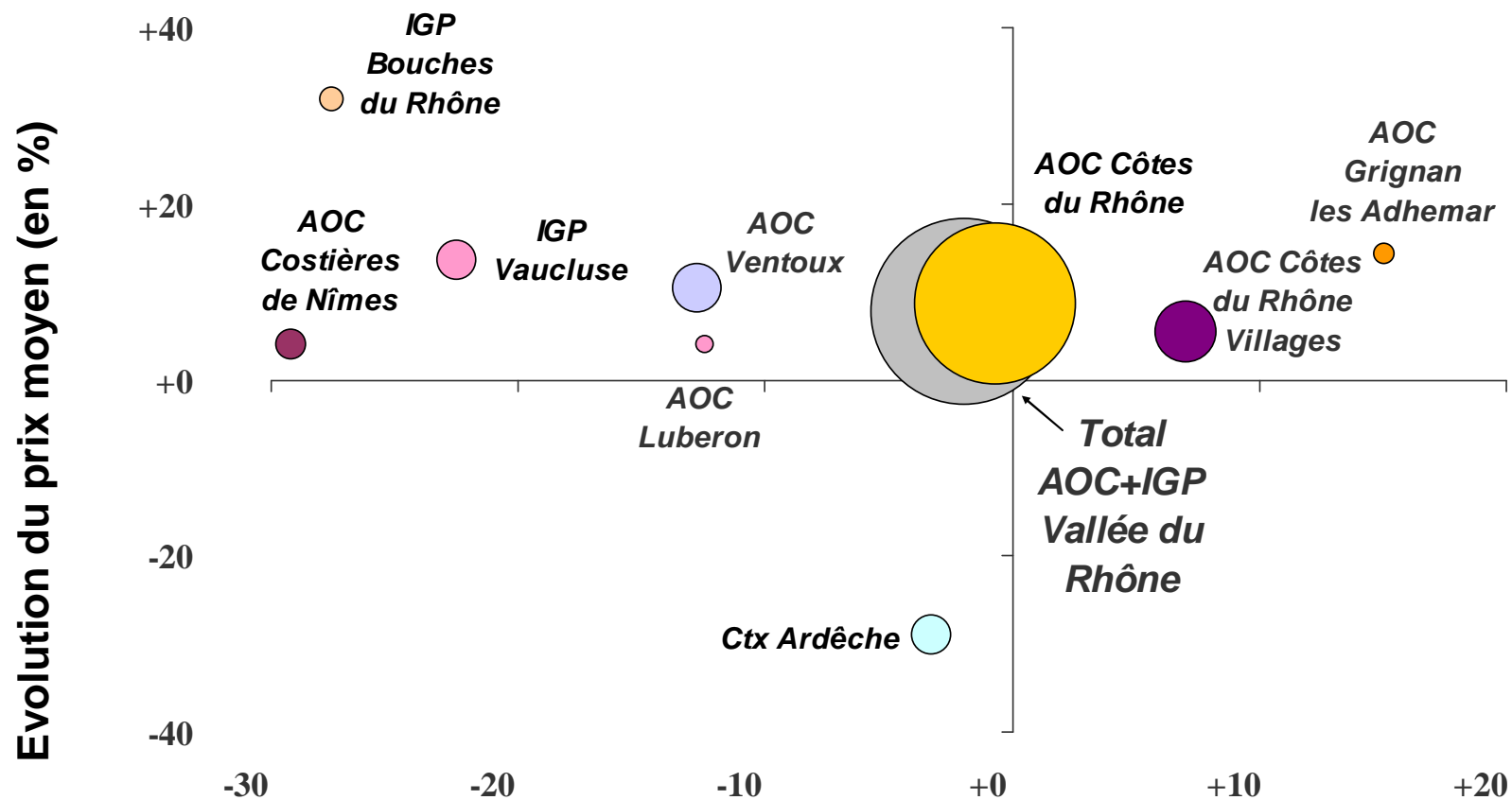
Variations en vol. non significatives. *Campagne 1^{er} août 2010-31 juillet 2011.



(Part vrac des achats du négoce = 75% du total sorties Propriété)

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

AOC/IGP de la Vallée du Rhône

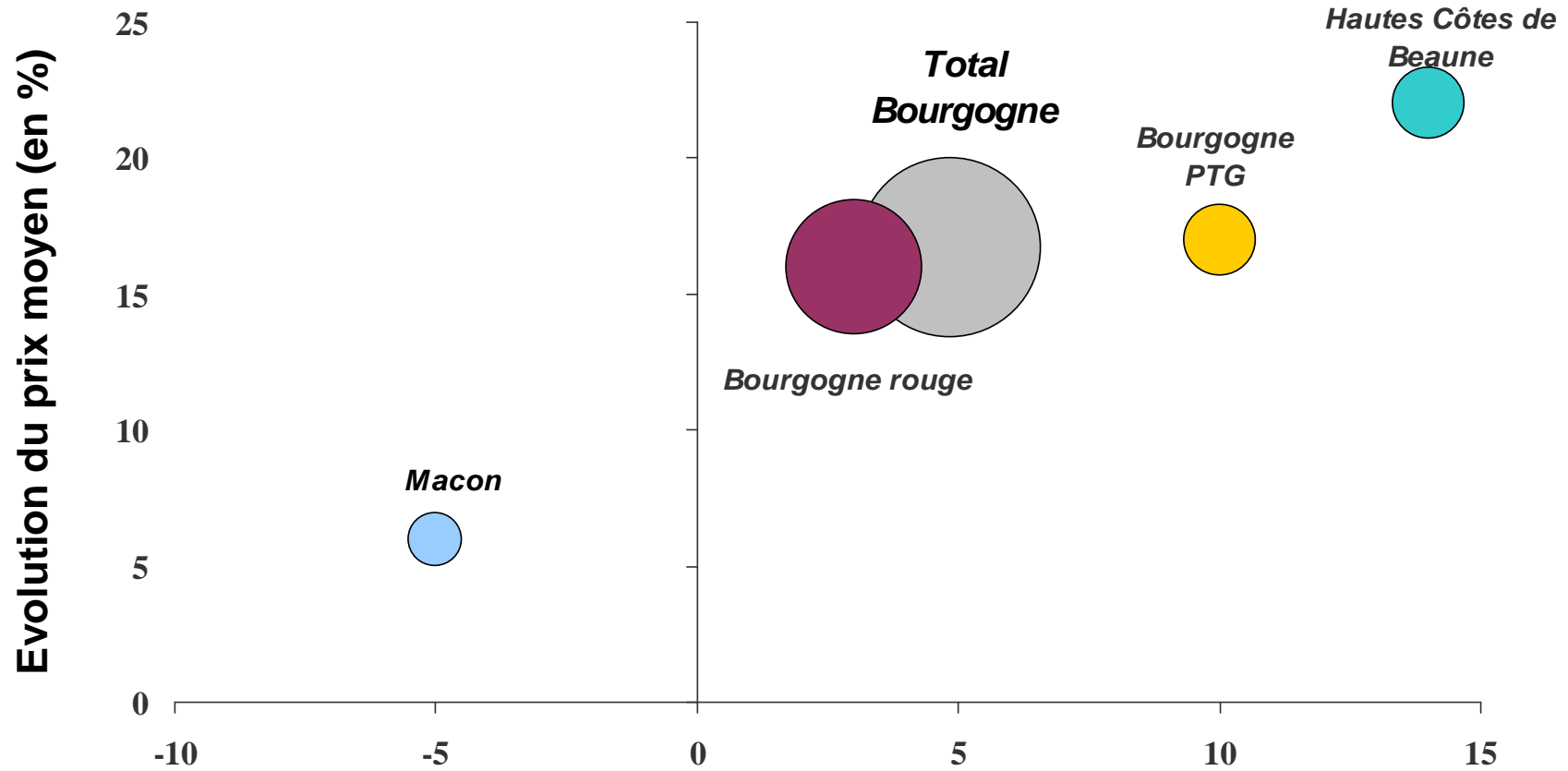


(Part vrac / Sorties totales = 65%)

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

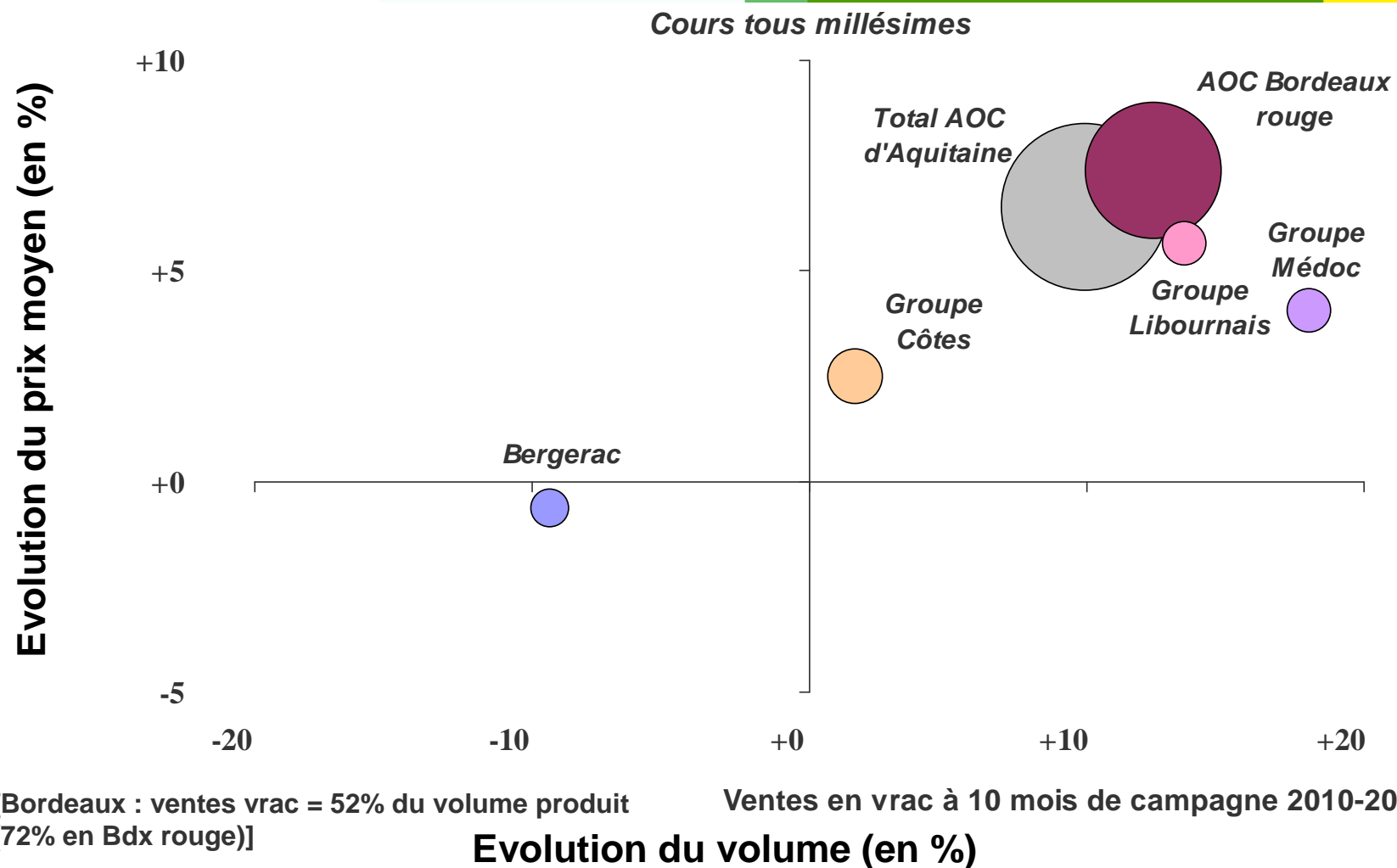
AOC rouges de Bourgogne



(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété) Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

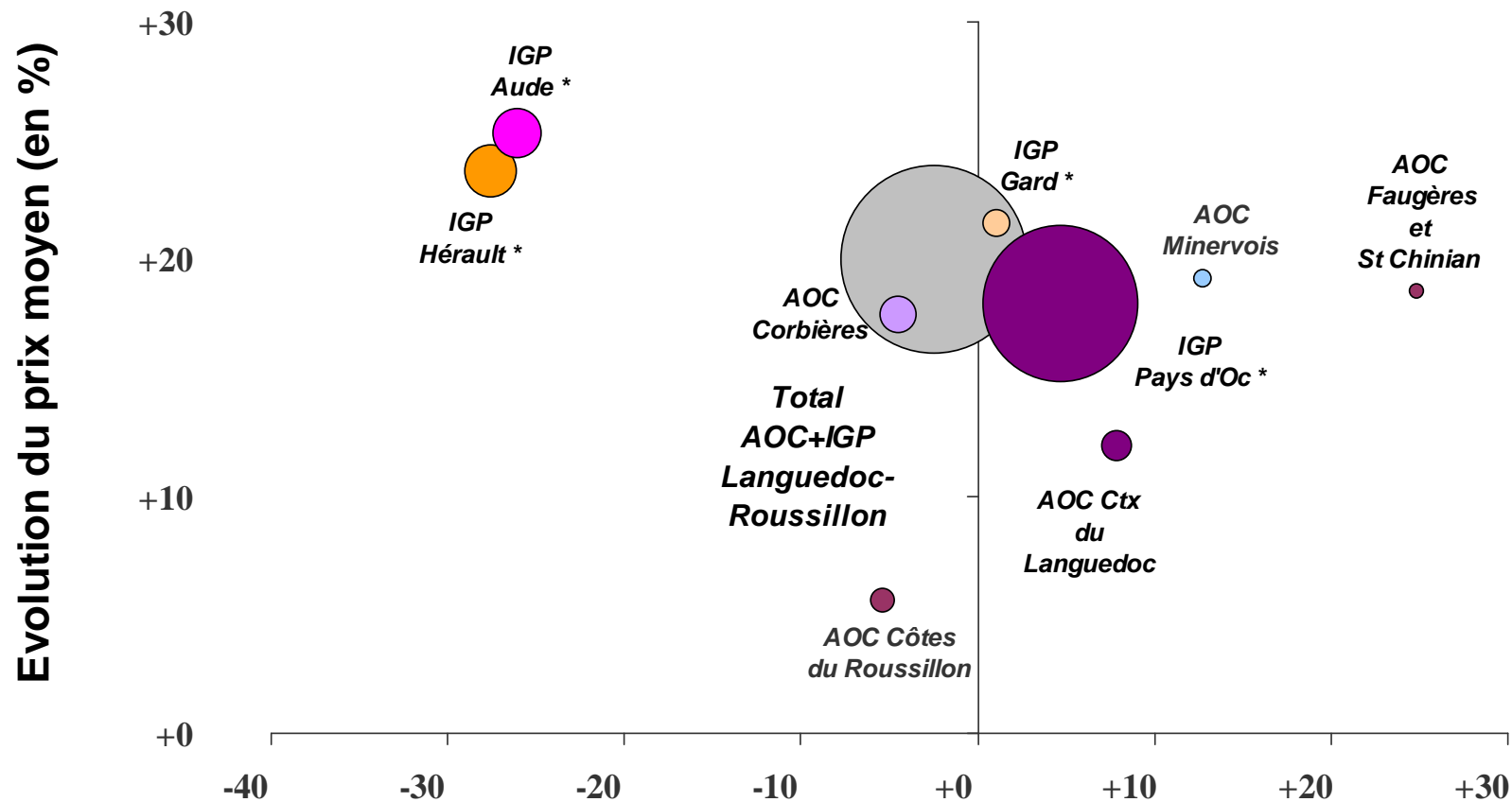
AOC rouges d'Aquitaine



[Bordeaux : ventes vrac = 52% du volume produit
(72% en Bdx rouge)]

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

AOC/IGP du Languedoc-Roussillon



Part Vrac / Sorties totales :

Corbières Minervois : 55% St Chinian : 30%

Coteaux du Languedoc : 40%

Côtes du Roussillon et Villages : 70%

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

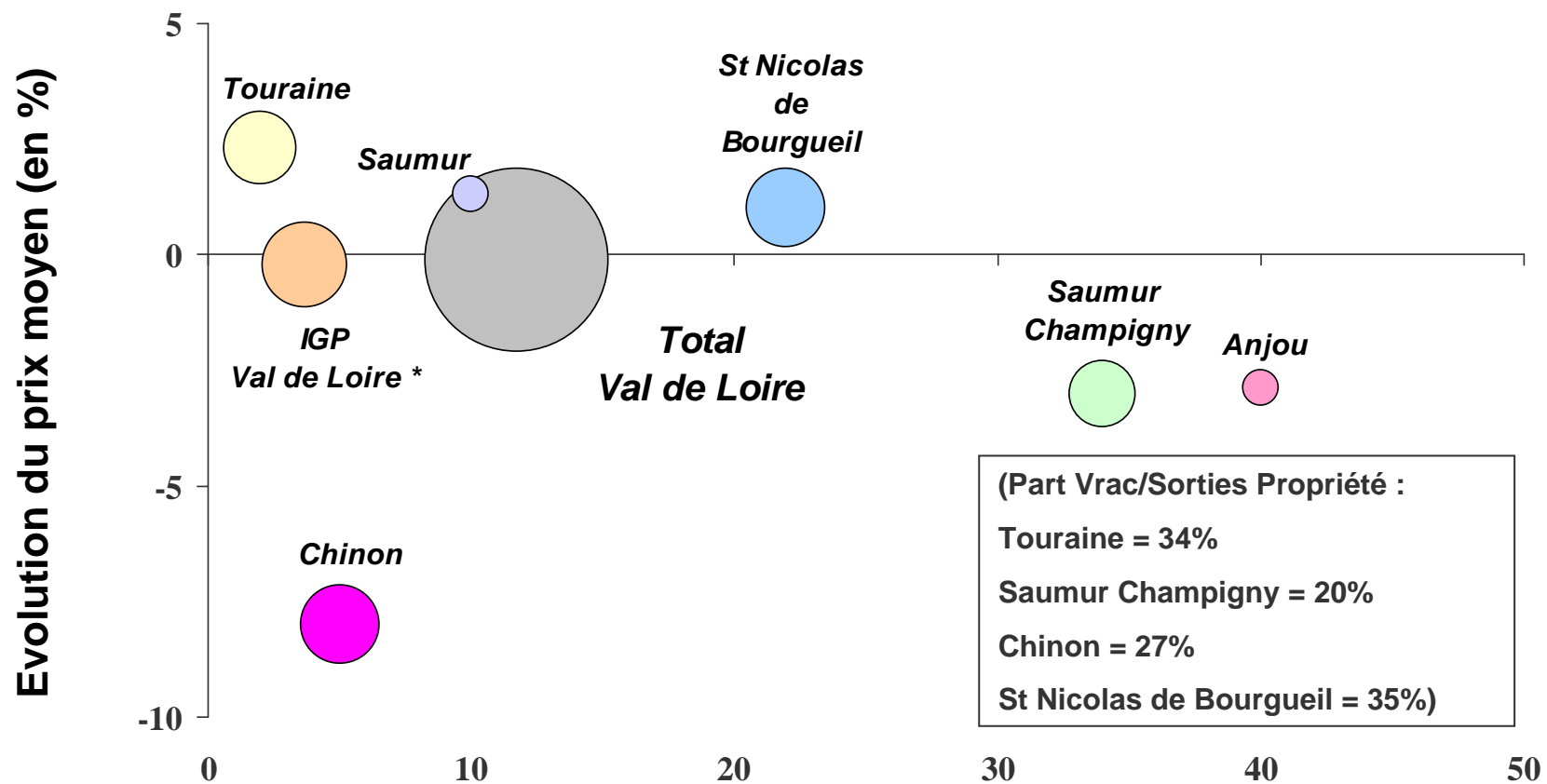
Sources : CIVL/InterOc/FranceAgriMer – Elaboration : FranceAgriMer

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

* rouges/rosés

AOC/IGP rouges du Val de Loire



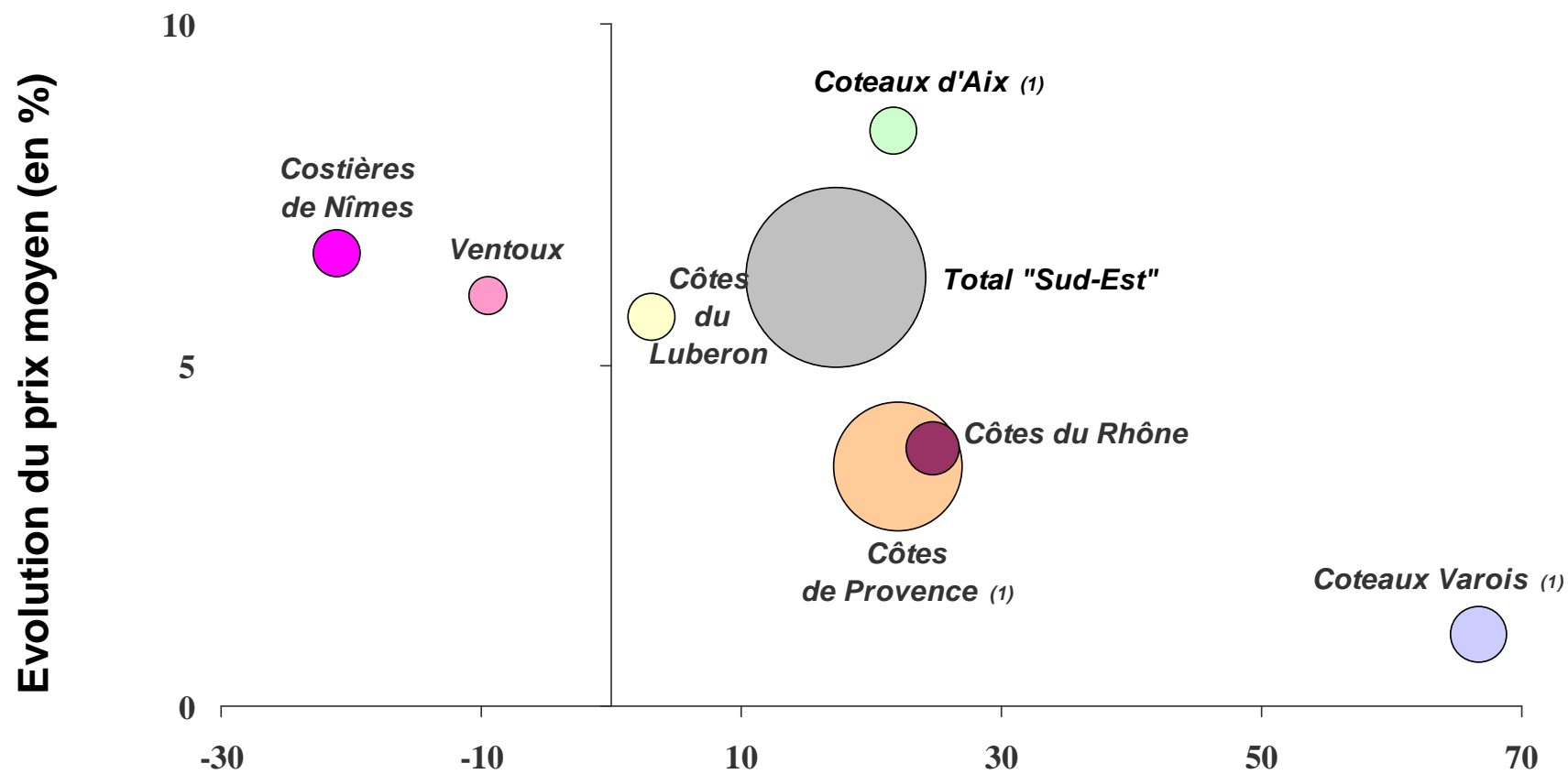
(Part Vrac/Sorties Propriété :
 Touraine = 34%
 Saumur Champigny = 20%
 Chinon = 27%
 St Nicolas de Bourgueil = 35%)

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

* rouges/rosés

AOC rosées de la Vallée du Rhône et de Provence



[Provence : ventes vrac ~60% de la première vente]

Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

(1) Variations en volume non significatives.

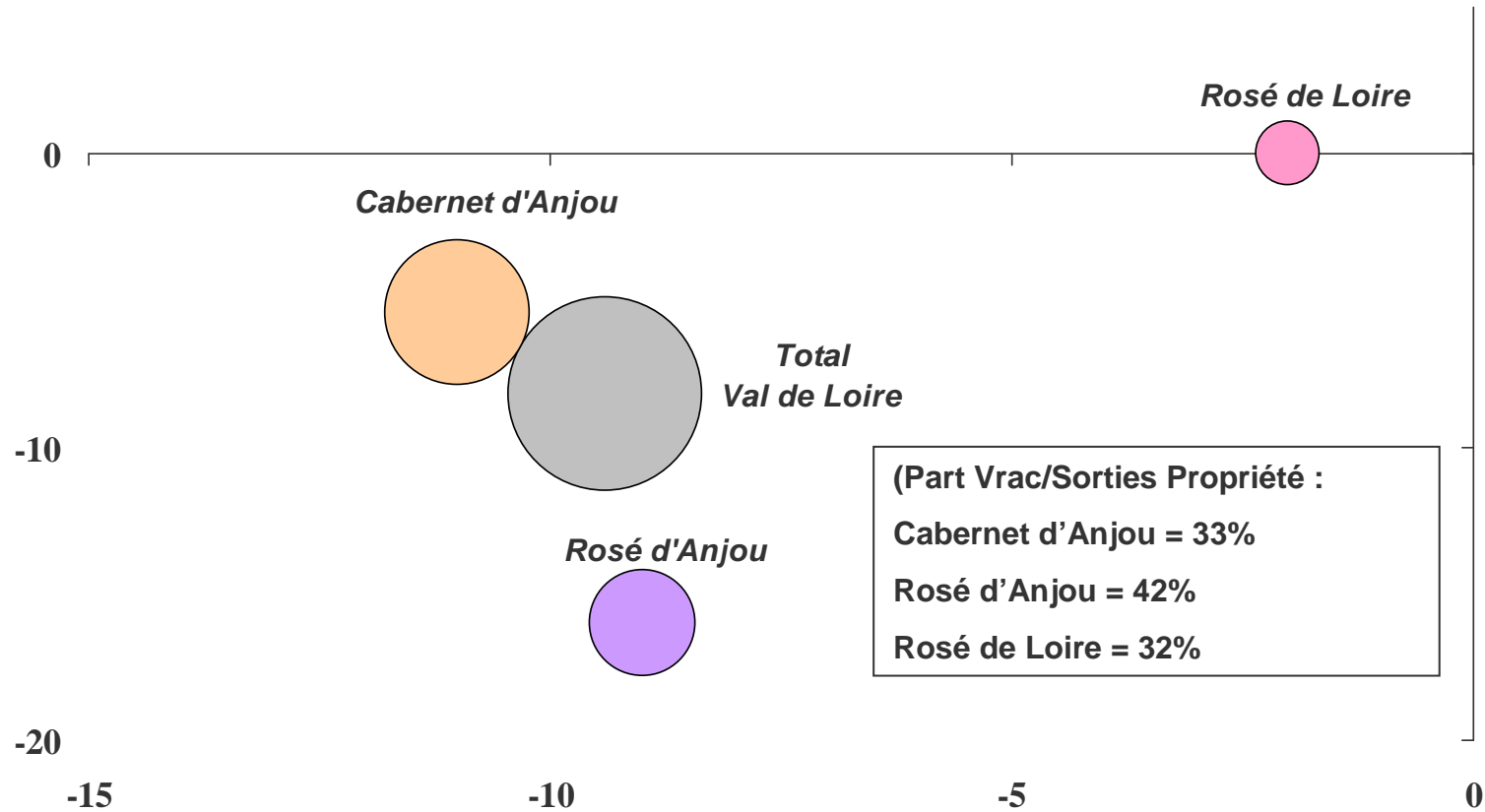
Evolution du volume (en %)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

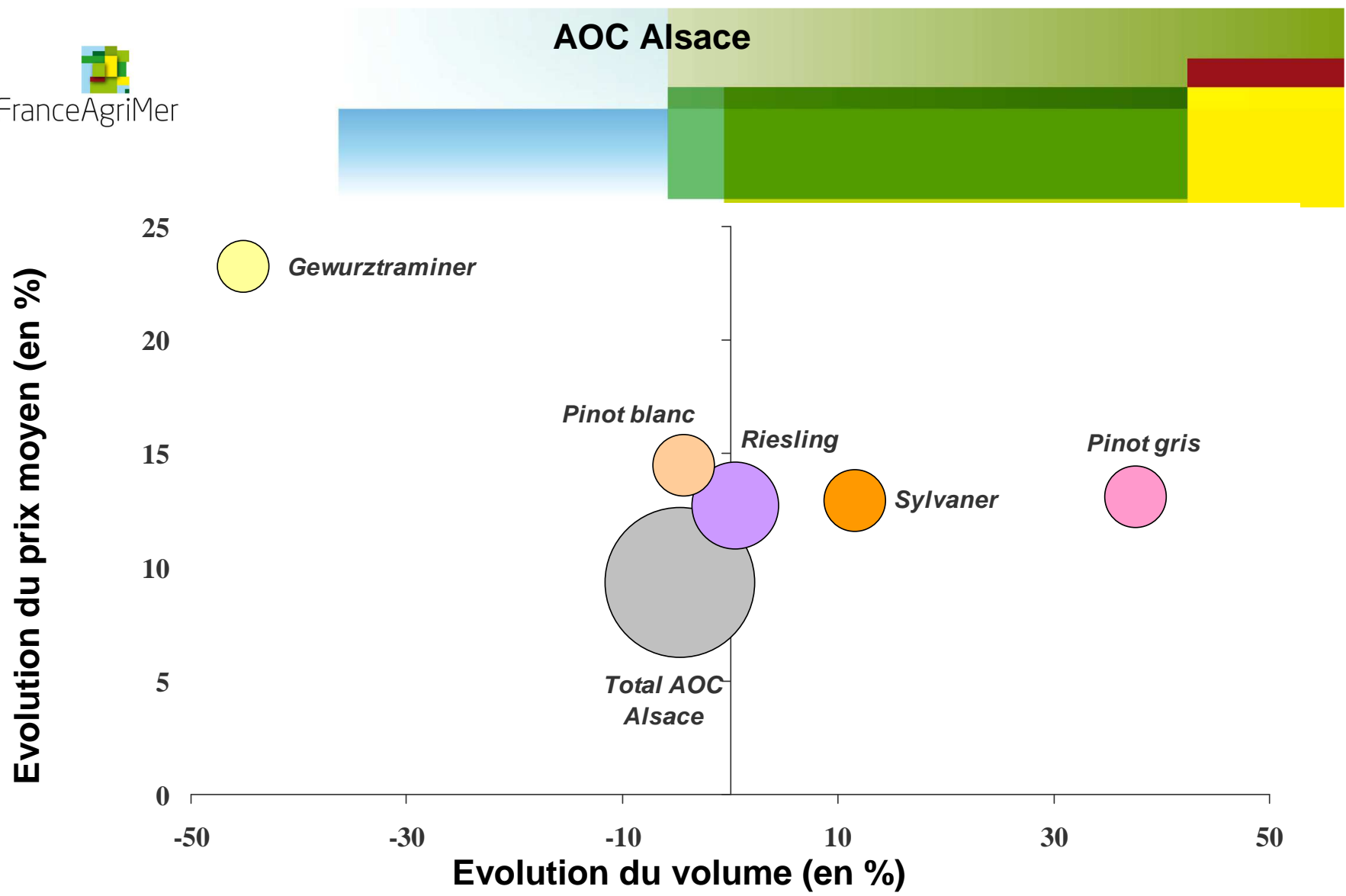
AOC rosées du Val de Loire

Evolution du prix moyen (en %)



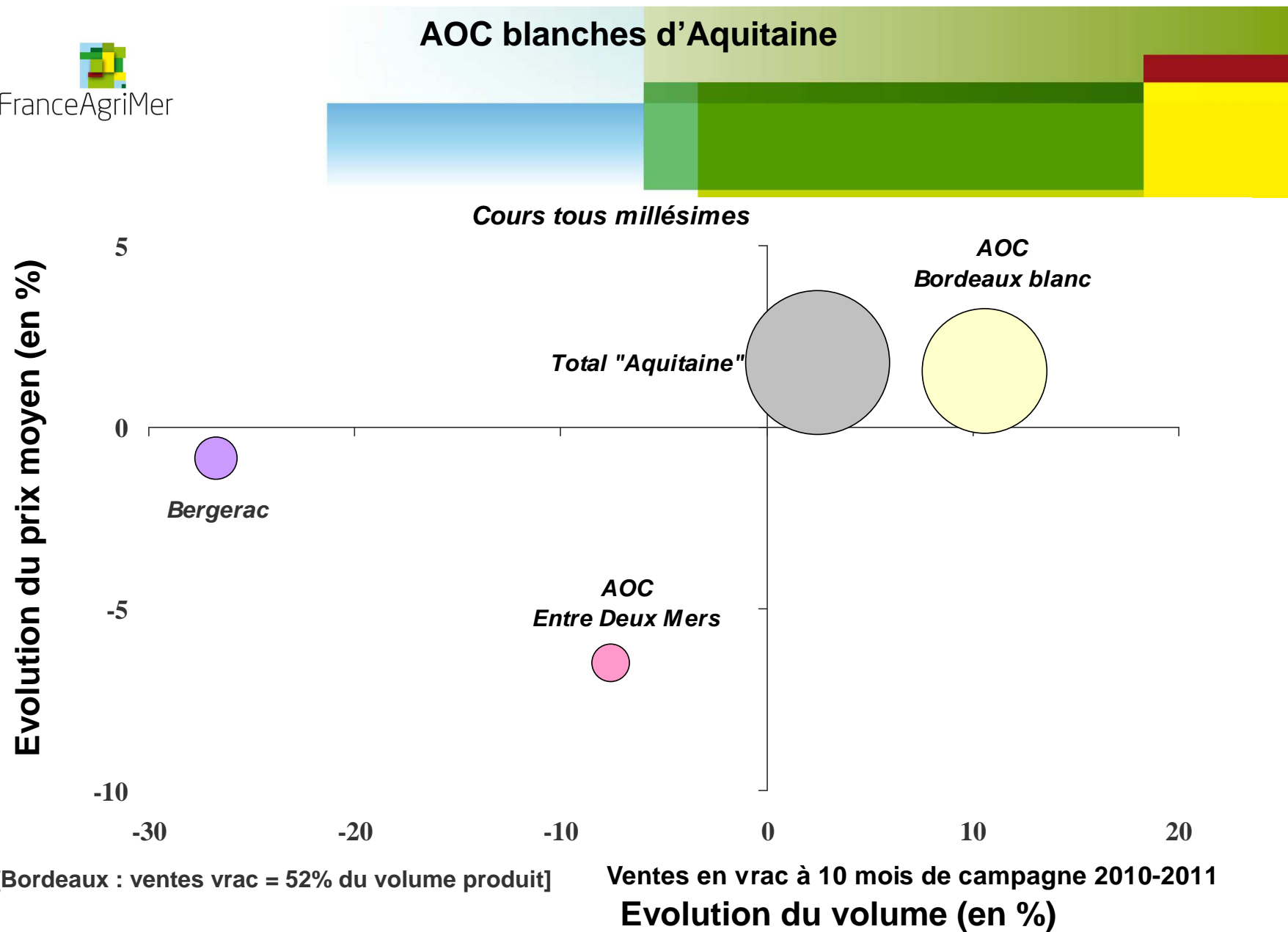
Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

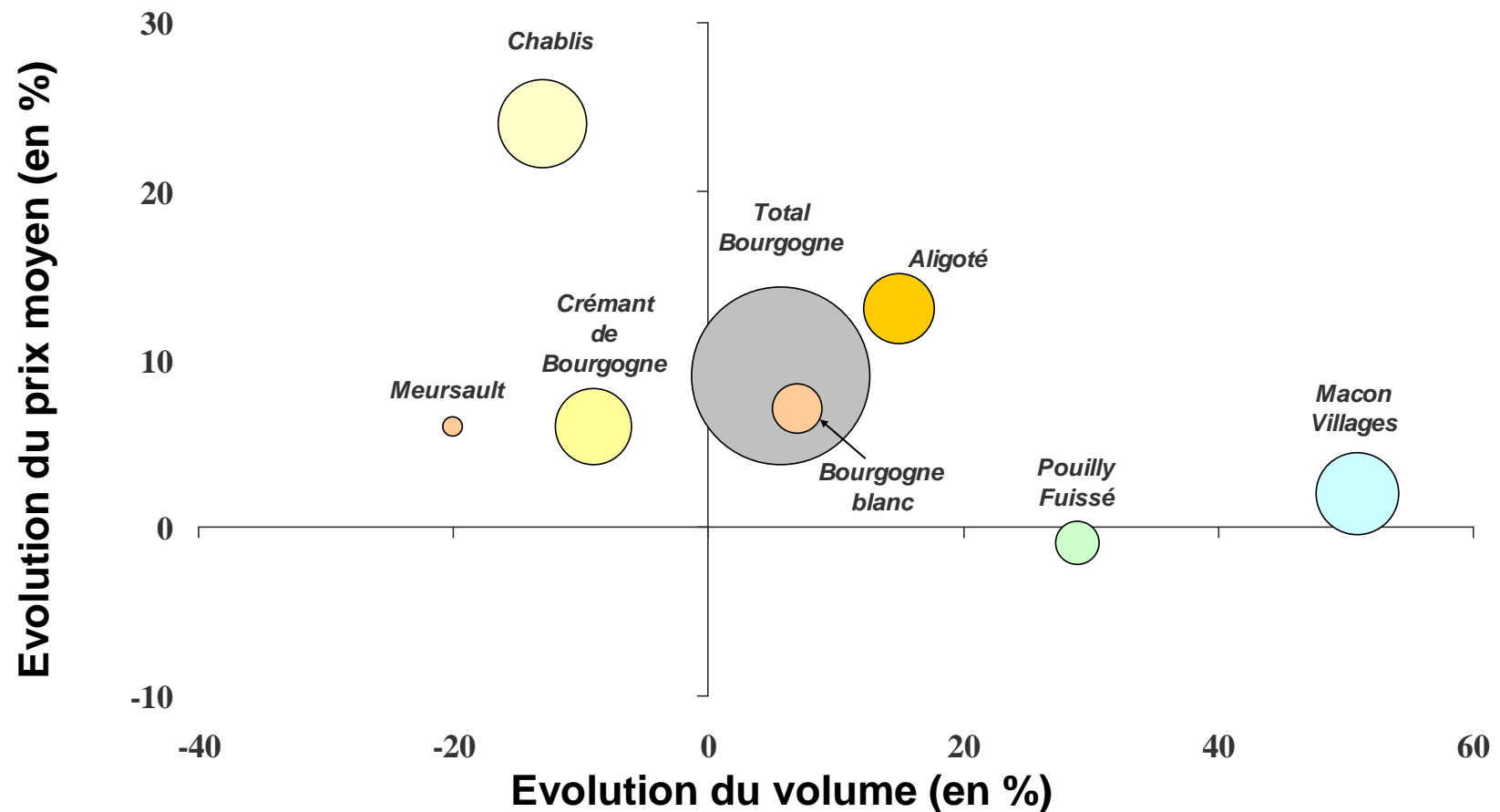


[ventes vrac=20% des transactions de l'appellation Ventes en vrac à 10 mois de campagne* 2010-2011 sur la région Alsace]





AOC blanches de Bourgogne



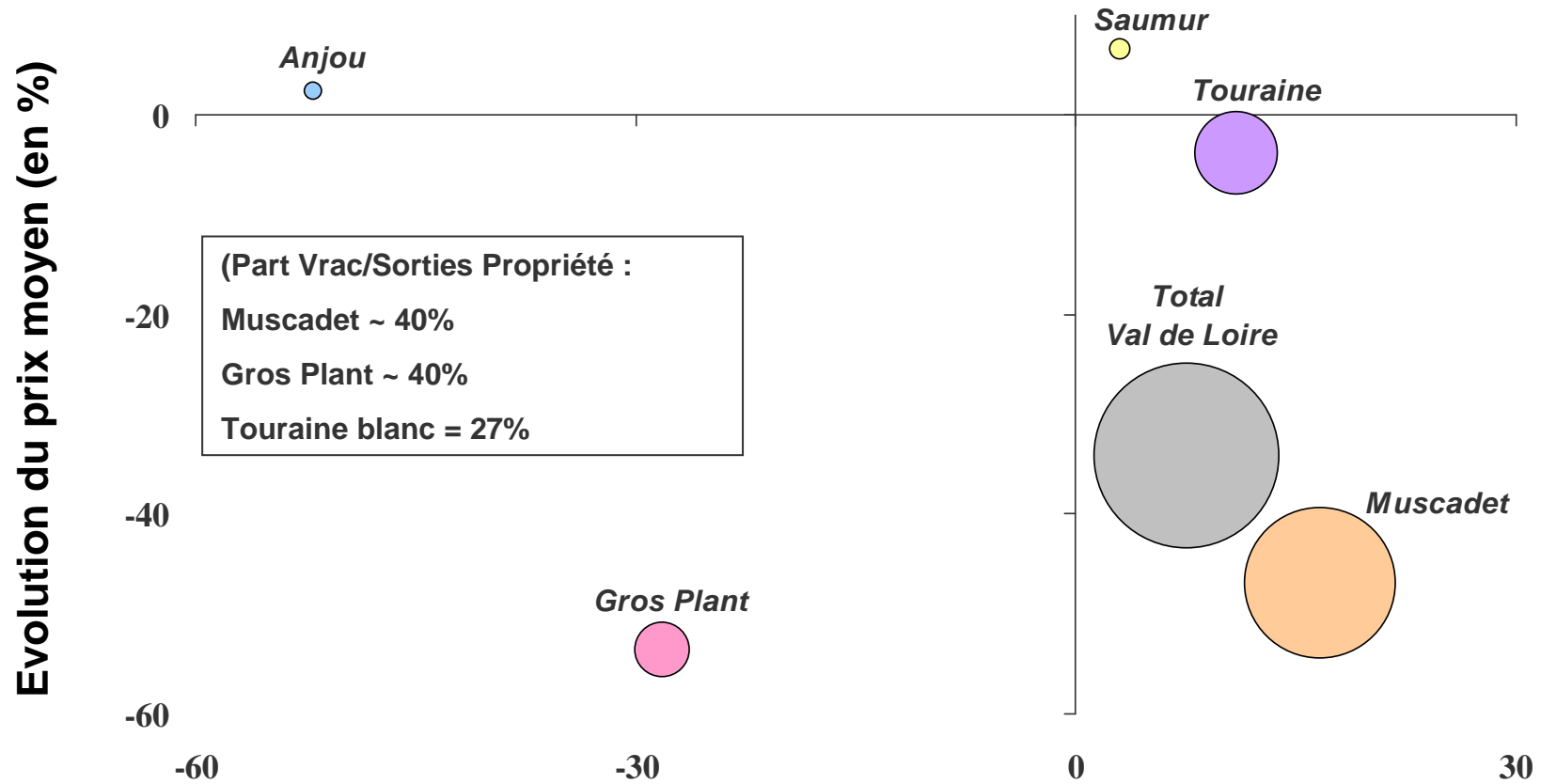
Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

(Part vrac des achats du négoce inférieure à 30% du total sorties Propriété)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

AOC du Val de Loire



Ventes en vrac à 10 mois de campagne 2010-2011

Evolution du volume (en %)

Evolution des sorties de chais des récoltants

(en millions d'hl)

	2010-2011	2009-2010	Variation en %
AOC	18,651	18,944	-2%
IGP	6,018	5,982	+1%
Autres Vins, Vins de cépage sans IG et autres	4,445	6,883	-35%
TOTAL*	29,114	31,809	-9%

(*) moyenne 5 ans = 36,238 millions d'hl

Sorties à 9 mois de campagne 2010-11 (fin avril 2011)



Merci de votre attention.

