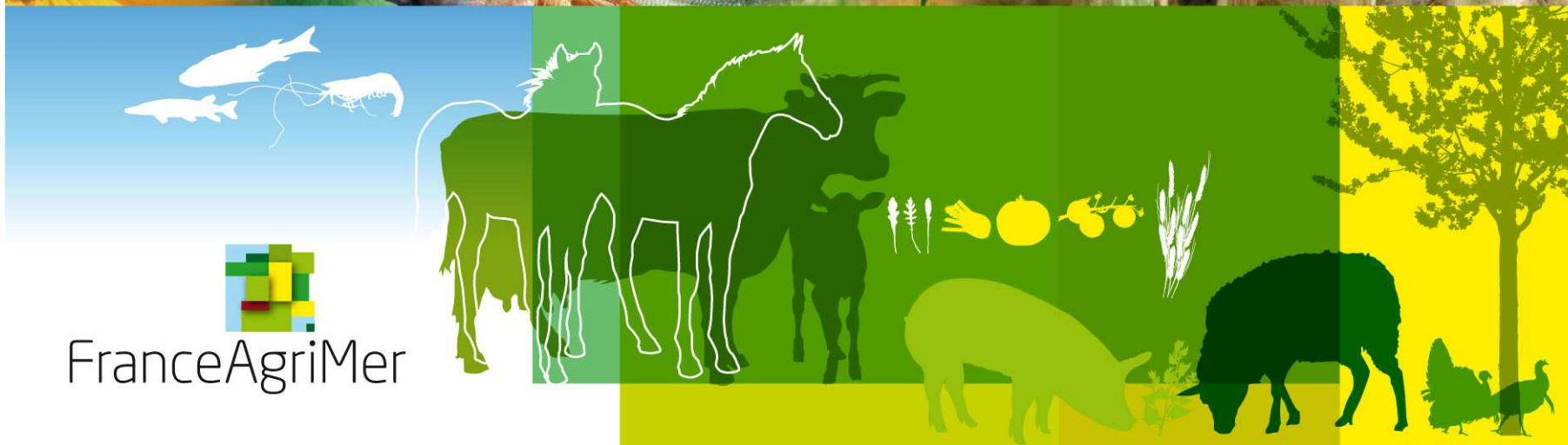


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

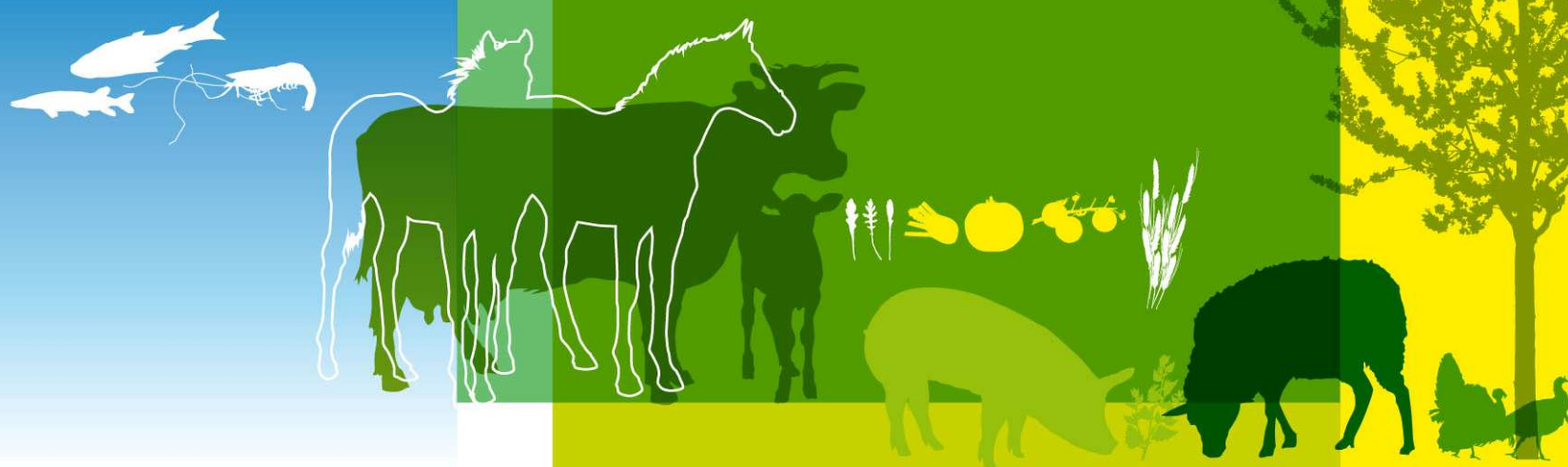



FranceAgriMer

Conseil Spécialisé Vins

14 décembre 2011

Montreuil





Marchés à la production à fin novembre 2011

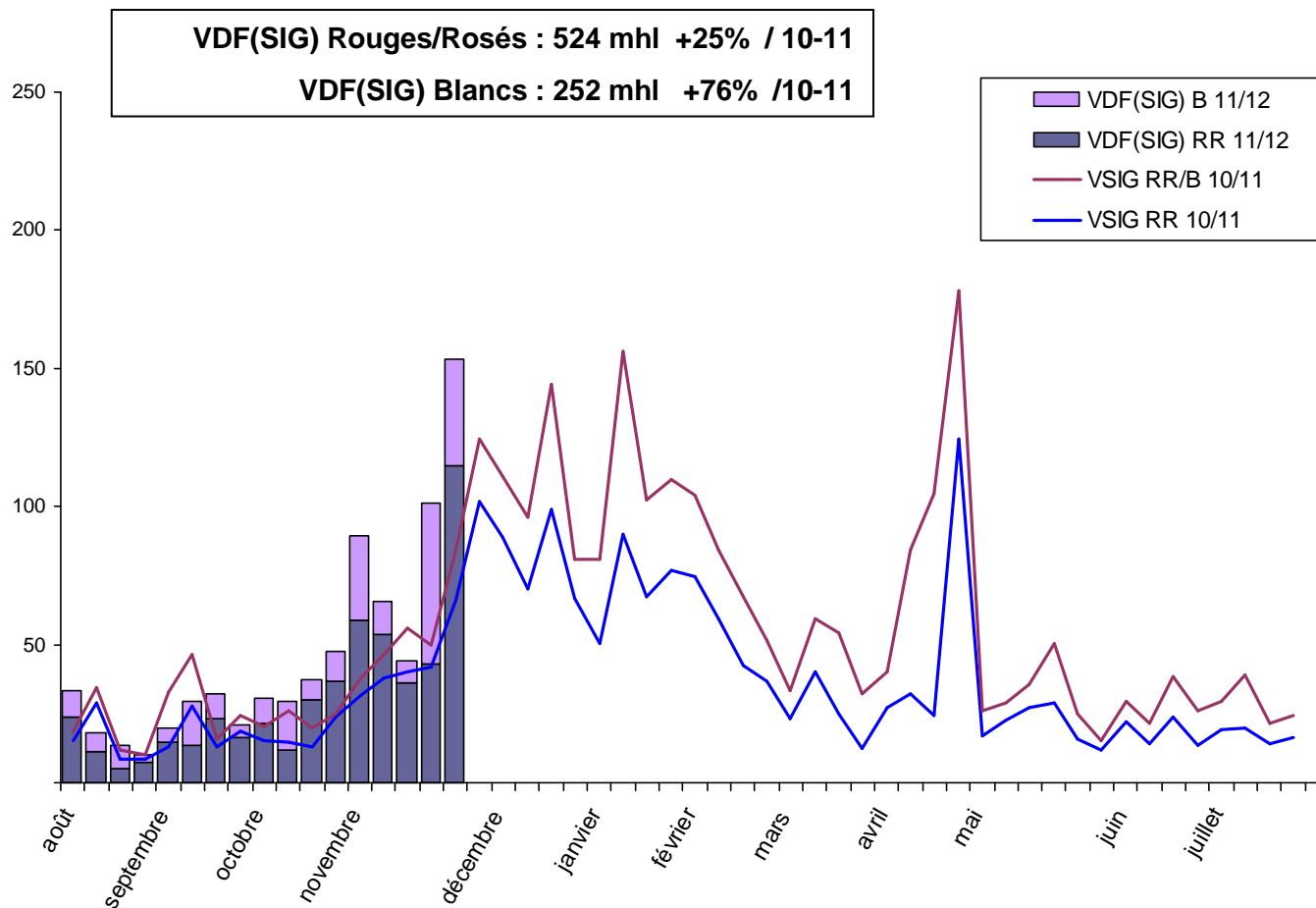
Début de campagne 2011-2012



Transactions vrac Vins de France sans IG en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

En milliers d 'hl/semaine

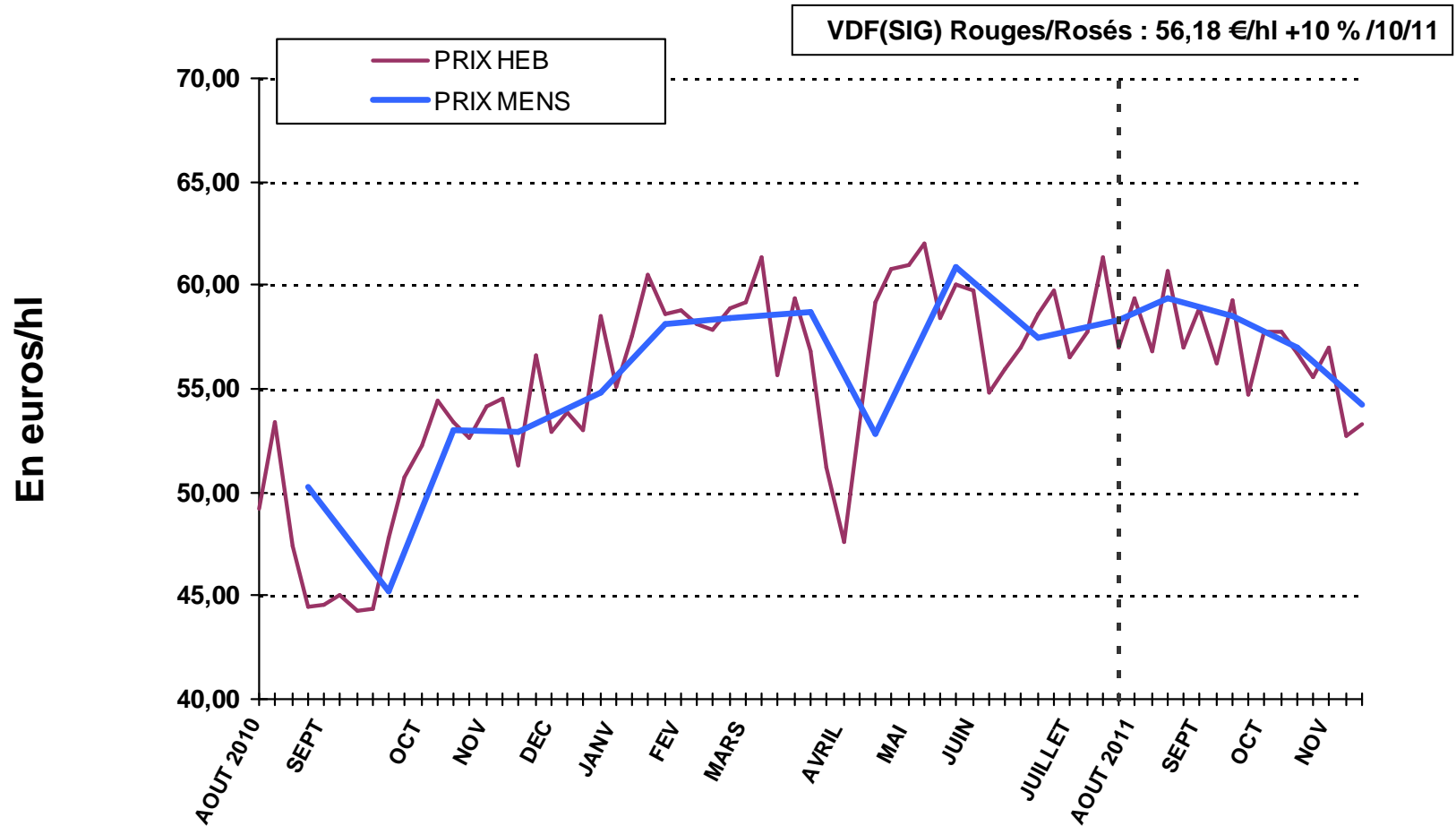


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2011-2012

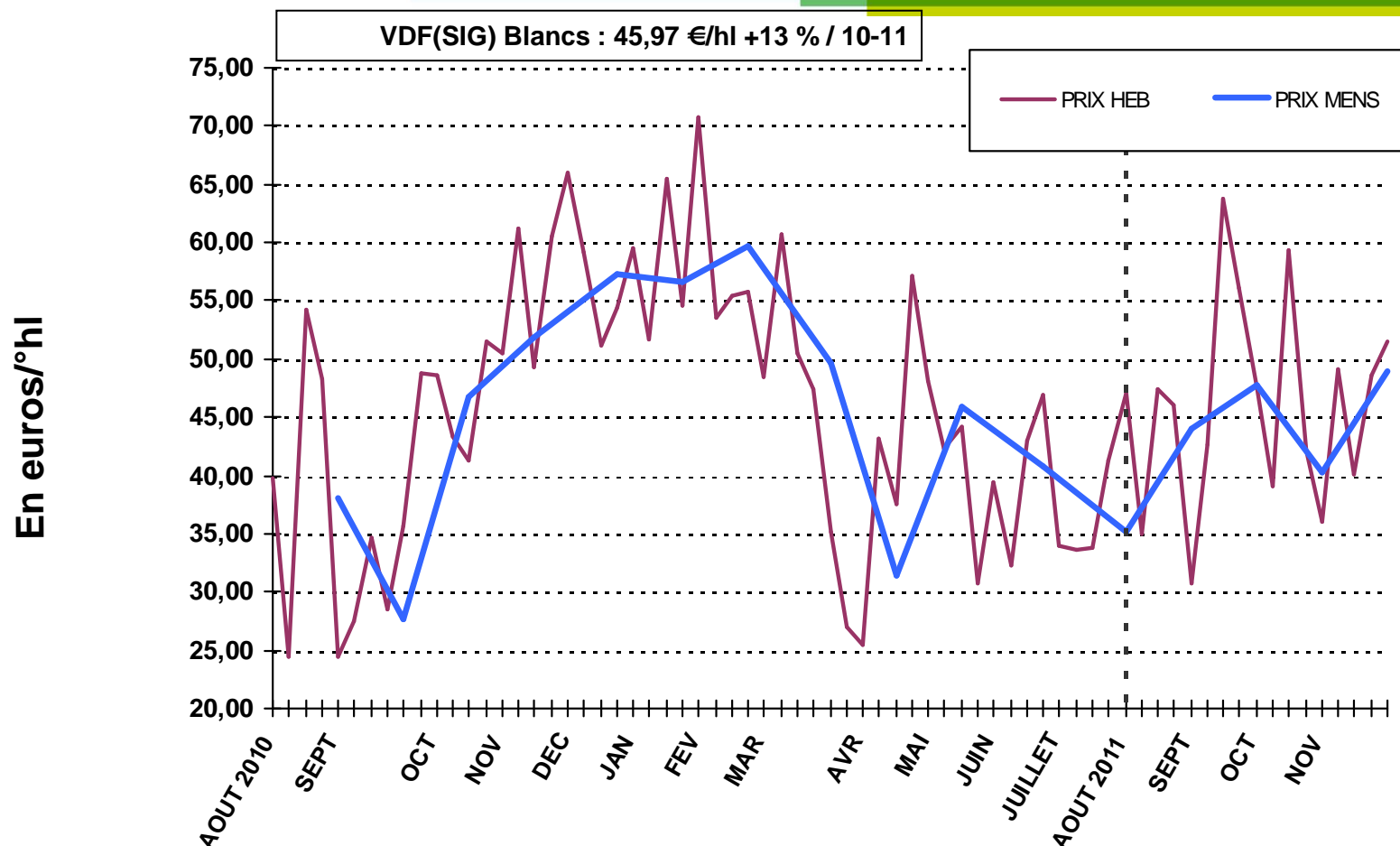


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

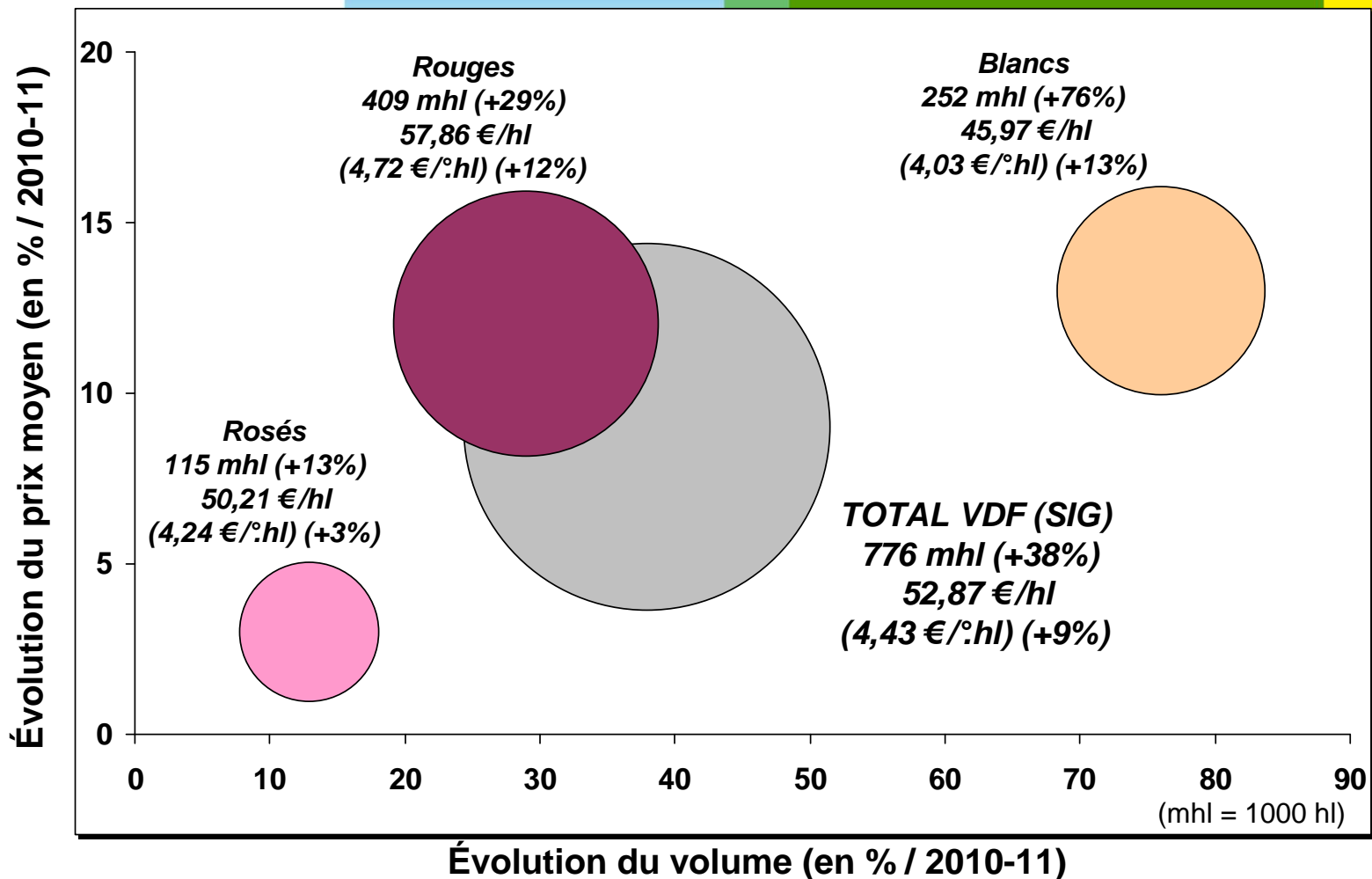
en 2011-2012



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2011-2012

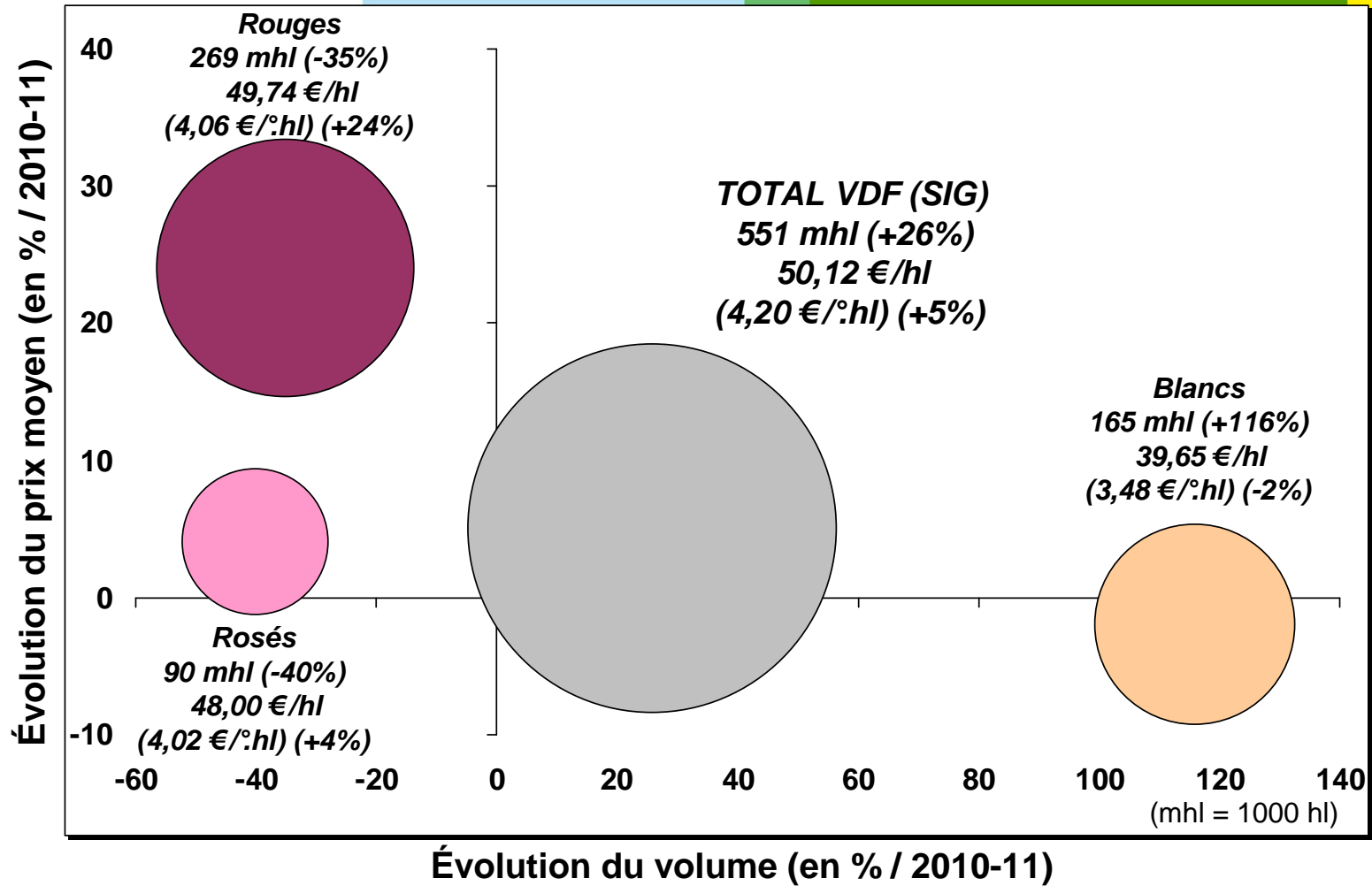


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) avec cépages = 29% des volumes.

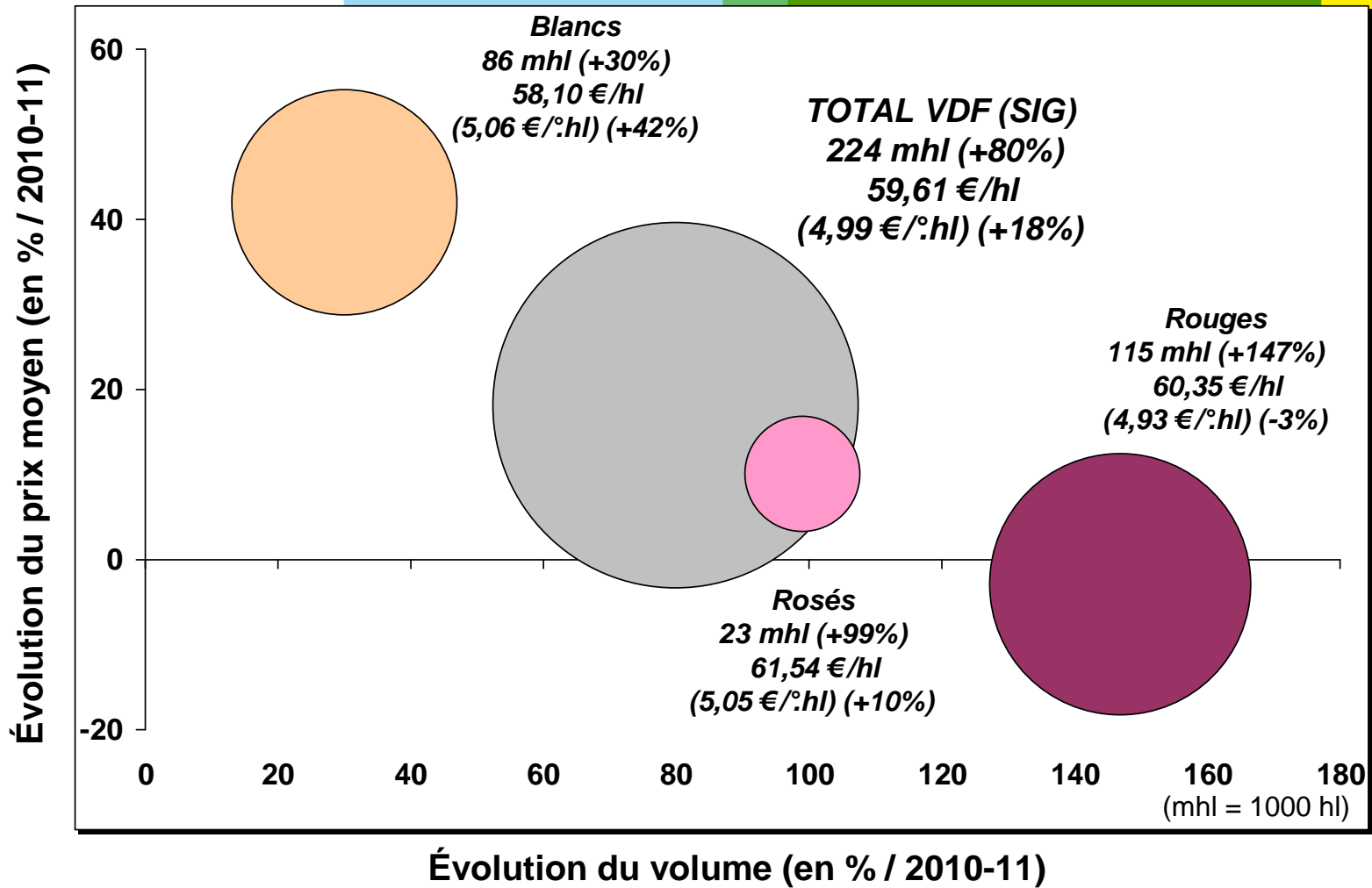
Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2011-2012

(en 1000 hl)

	2011-2012		2010-2011	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	115	60,35	47	62,25
dont Merlot	62	59,44	20	66,24
dont Cabernet/Sauvignon	14	59,90	2	58,26
dont Syrah	12	66,62	7	57,09
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	23	61,54	12	55,97
dont Grenache	17	62,96	3	58,92
dont Merlot	2	62,65	2	49,63
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	86	58,10	66	40,96
dont Colombard	27	64,53	1	57,88
dont Chardonnay	21	73,01	10	74,44
dont Sauvignon	12	63,93	10	70,64
...				
dont Ugni blanc	20	25,36	42	22,33

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

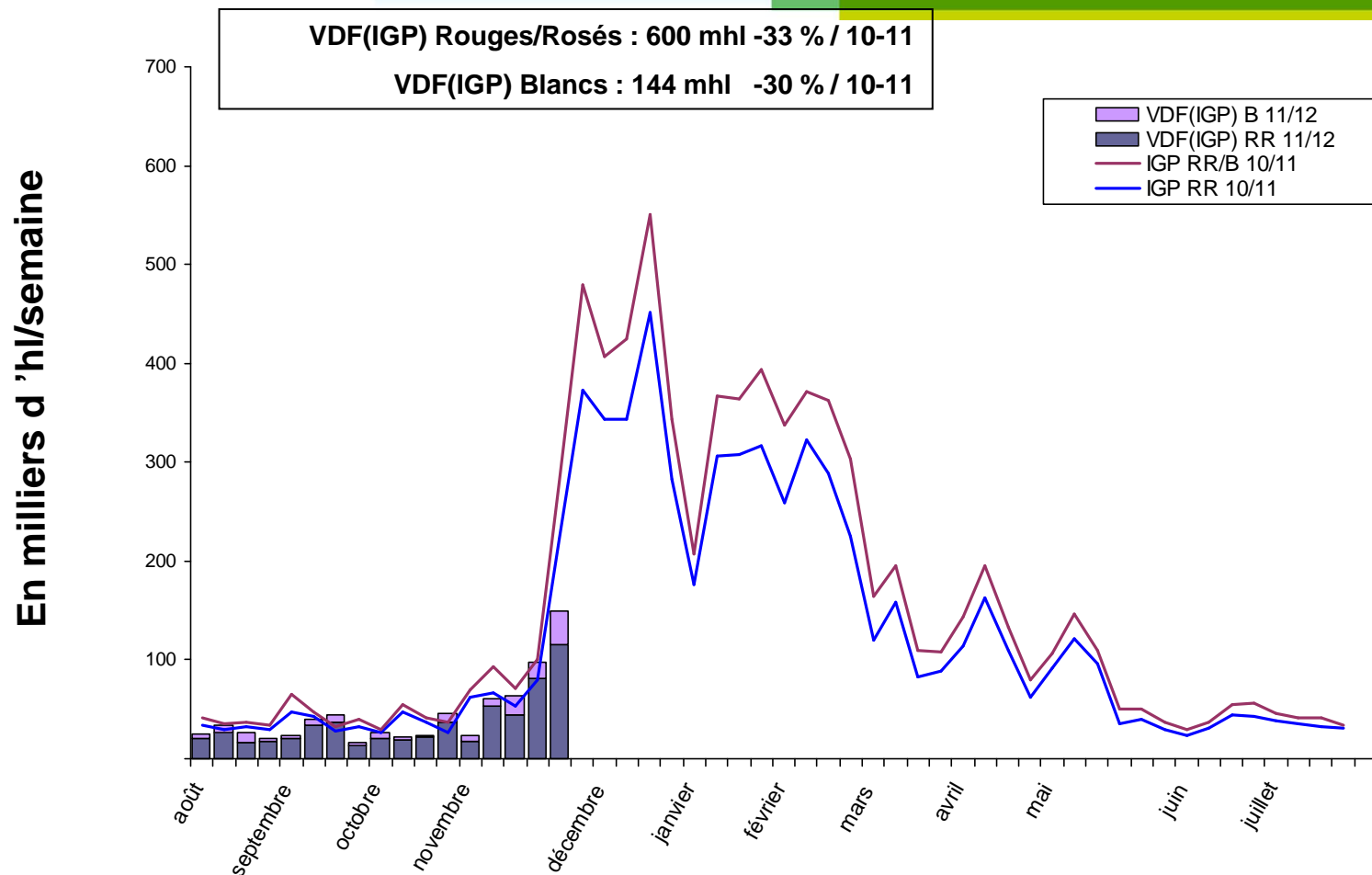
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(mhl = 1000 hl)

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2011-2012



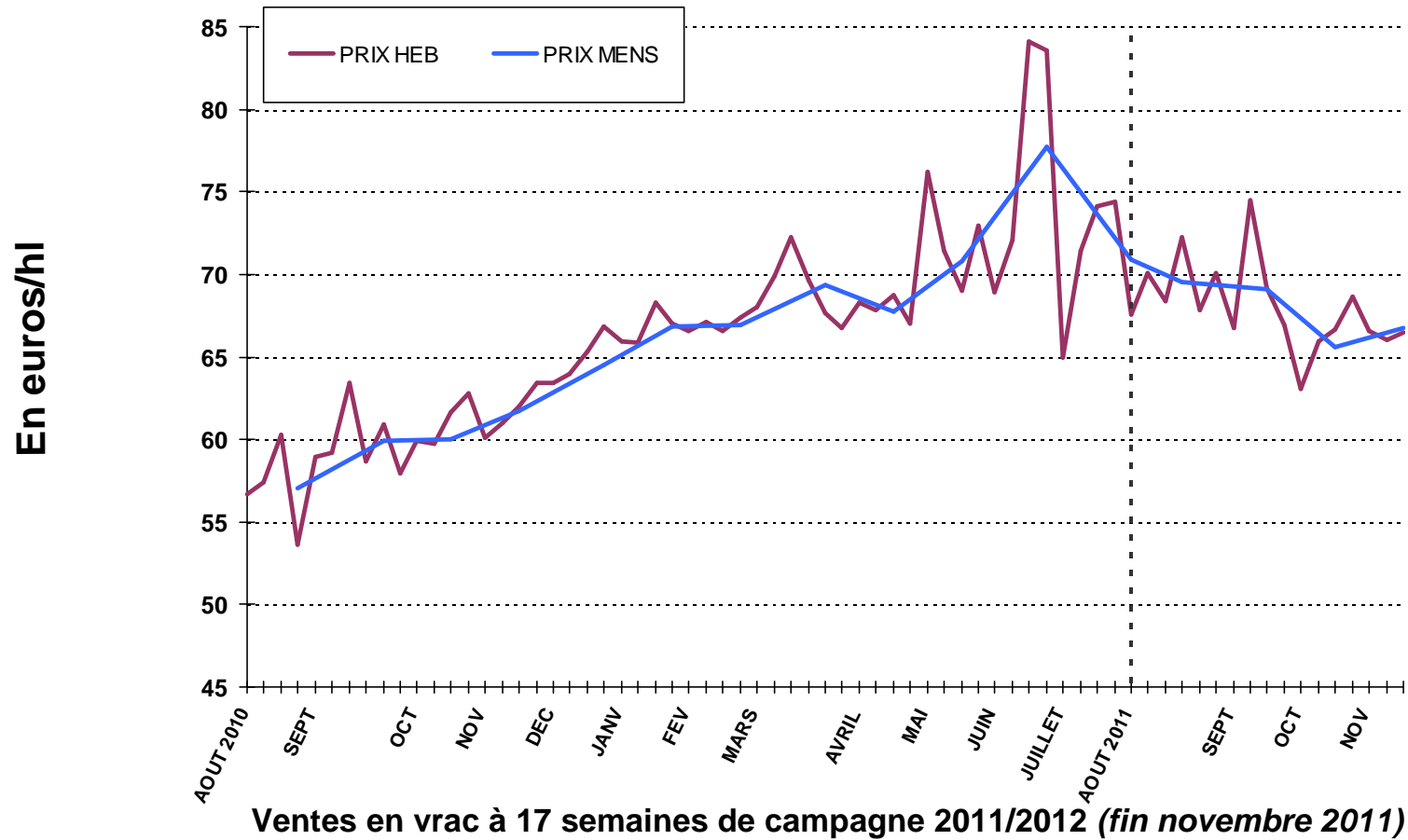
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

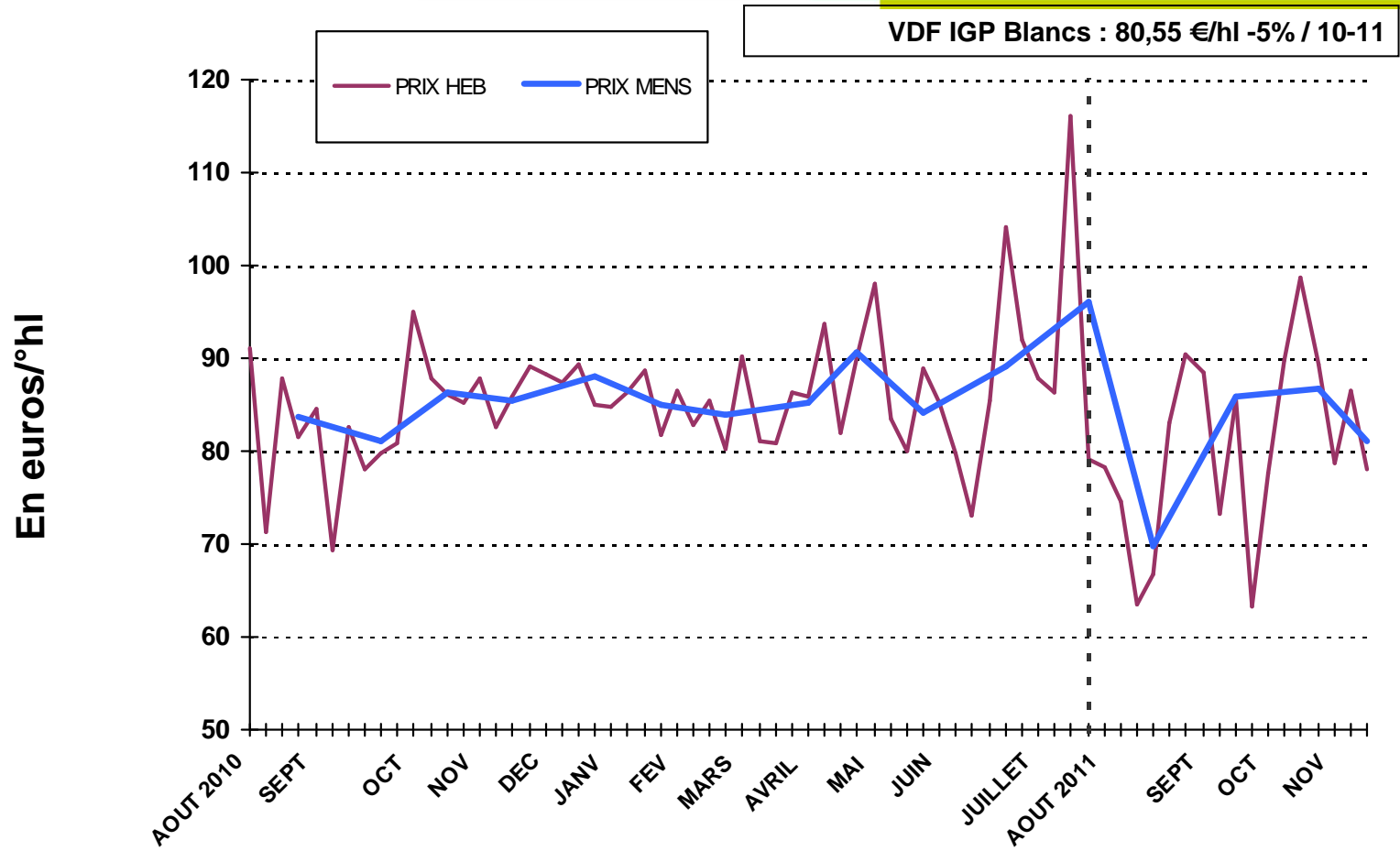
en 2011-2012

VDF IGP Rouges/Rosés : 67,44 €/hl +12 % / 10-11



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

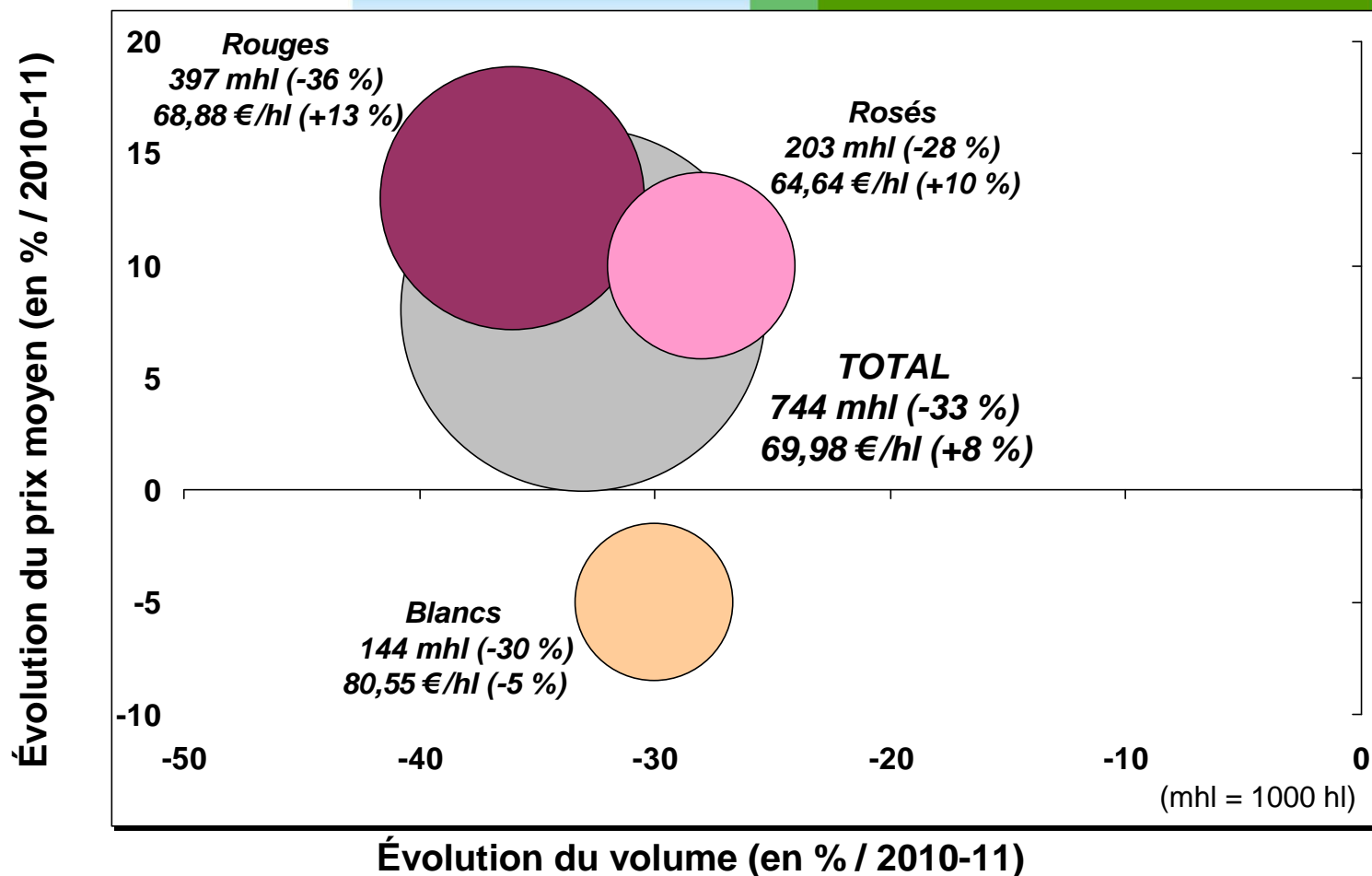
Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2011-2012



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2011-2012

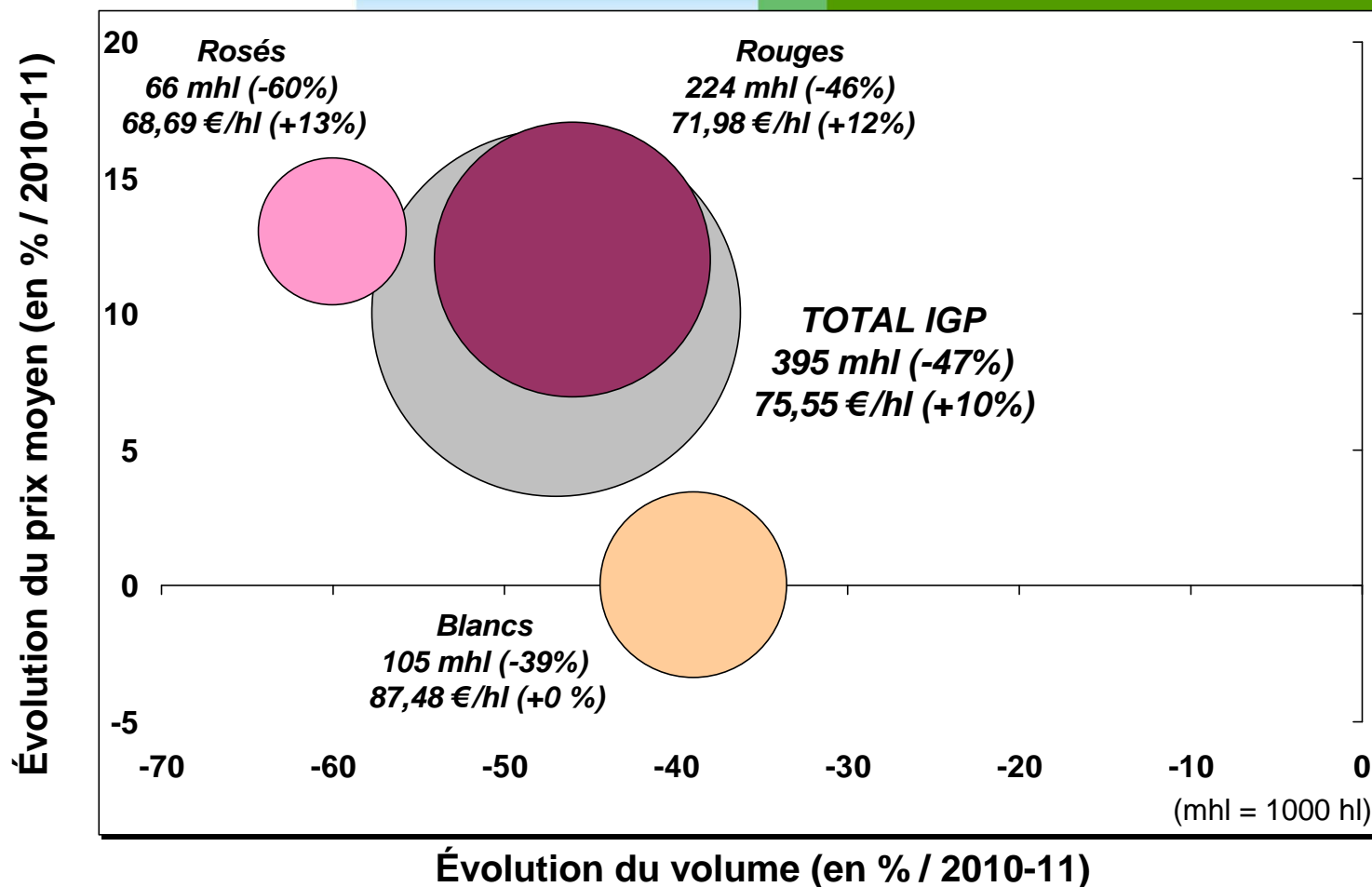


Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 51% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/ Ivso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/Ivso

(*) IGP Pays d'Oc = 90% des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2011-2012

(en 1000 hl)

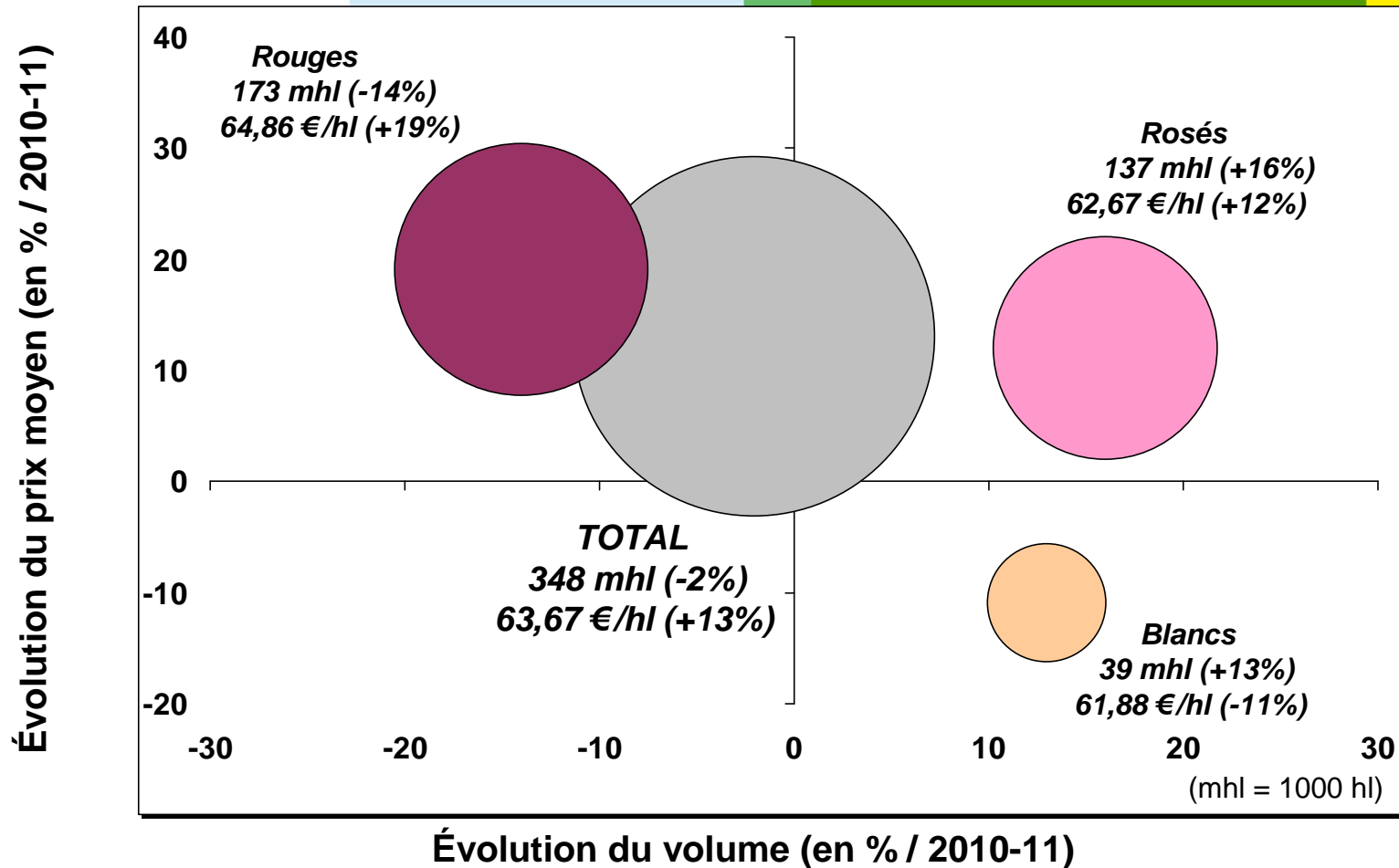
	2011-2012		2010-2011	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	224	71,84	416	64,47
dont Merlot	112	70,27	200	62,80
dont Cabernet/Sauvignon	58	70,81	133	63,53
dont Syrah	26	74,26	50	67,99
dont Gamay	12	56,19	8	59,88
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	66	68,74	164	60,61
dont Syrah	24	70,39	38	61,20
dont Cinsault	24	67,73	66	61,74
dont Grenache	15	67,90	45	59,02
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	105	87,48	173	87,59
dont Sauvignon	45	83,72	68	86,74
dont Chardonnay	42	90,10	66	91,76
dont Viognier	7	107,78	10	102,42

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2011/2012 (fin novembre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

(*) IGP Pays d'Oc = 7% des volumes.