

# Le soutien à l'expérimentation dans les Filières Ruminants & Equidés

Conseil Spécialisé Ruminants & Equidés

Mardi 17 septembre 2013

Direction Filières et International  
Unité Expérimentation

  
FranceAgriMer

## 1. BILAN DES AIDES ATTRIBUEES 2011-2013

Synthèse éléments financiers de 2011 à 2013

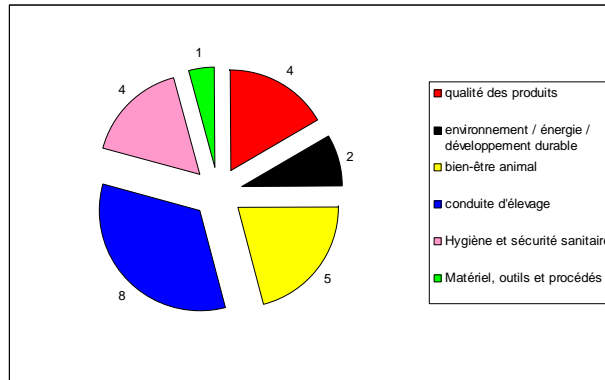
	2011	2012	2013
<b>Nombre programmes</b>	10	8	6
<b>Nombre porteurs</b>	2	2	2
<b>Coût des programmes</b>	857 000	676 000	397 800
<b>Engagements (€)</b>	394 339	371 160	228 919

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

\* 2

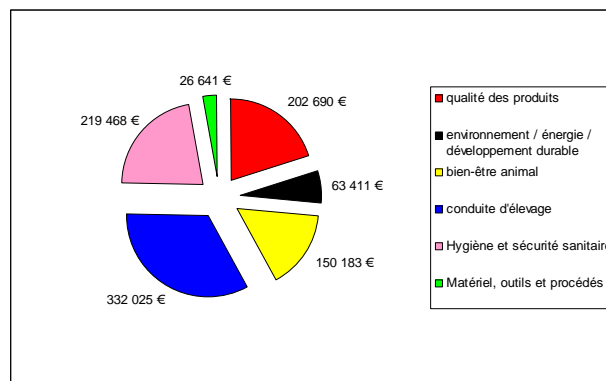
## 1. BILAN DES AIDES ATTRIBUEES 2011-2013

Nombre de programmes aidés par thématique



## 1. BILAN DES AIDES ATTRIBUEES 2011-2013

Engagements par thématique (€)



### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

#### Contexte économique et social – filière bovine

Diminution régulière du cheptel

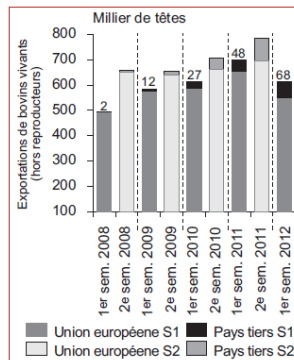
Effectifs du cheptel bovin français - enquêtes de mai -

1000 têtes	2010	2011	2012	%12/11
<b>Total vaches</b>	7 893	7 860	7 706	-2,0
dt vaches laitières	3 608	3 589	3 536	-1,5
dt vaches nourrices	4 284	4 272	4 170	-2,4
Génisses laitières 1 à 2 ans	1 115	1 084	1 078	-0,6
Génisses laitières de + 2 ans	736	750	711	-5,3
Génisses nourrices 1 à 2 ans	925	897	850	-5,9
Génisses nourrices de + 2 ans	1 037	907	885	-2,3
<b>Total bovins femelles de souche</b>	11 705	11 498	11 330	-1,5
<b>Autres femelles</b>				
1 à 2 ans	463	543	460	-15,2
2 ans et plus	560	538	504	-8,3
<b>Mâles type Laitier</b>				
1 à 2 ans	382	330	309	-6,4
2 ans et plus	147	135	114	-15,4
<b>Mâles type Viande</b>				
1 à 2 ans	642	647	655	1,1
2 ans et plus	354	323	307	-4,7
<b>TOTAL BOVINS</b>	20 001	19 714	19 282	-2,2

Source : FranceAgriMer d'après SSP et BDNI

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

L'exportation de bovins vivants reste importante

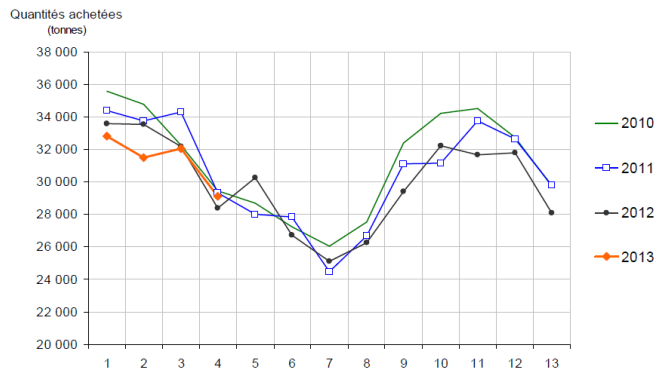


Source : DGDDI (Douanes)

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

Achats de bœuf en France (frais, surgelés, y compris viande hachée)

La consommation de viande de bœuf continue à baisser

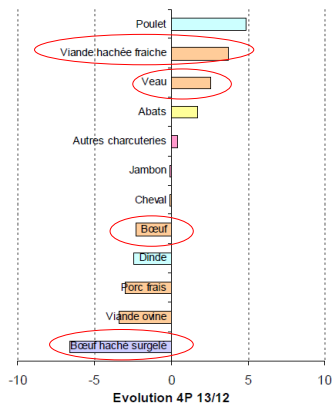


Source : FranceAgriMer d'après KANTAR Worldpanel

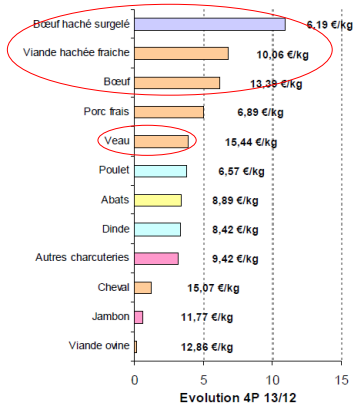
### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

Achat des ménages – produits carnés

Evolution des quantités achetées

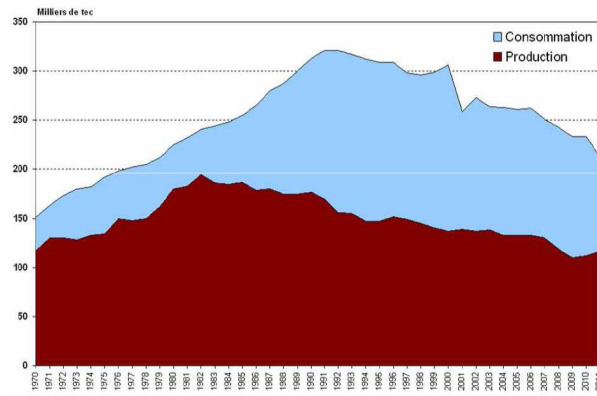


Evolution des prix d'achat



### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

#### Contexte économique et social – filière ovine



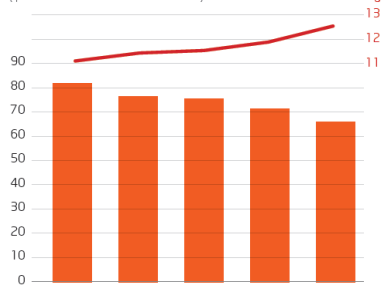
Le différentiel entre consommation et production est comblé par des importations notamment en provenance de la Nouvelle-Zélande

Source : FranceAgriMer d'après SSP

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

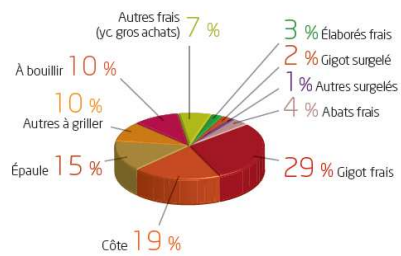
#### Une consommation de viande ovine toujours en baisse

Évolution des achats de viande ovine (quantités achetées - en milliers de tonnes)



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Structure des achats de viande ovine en 2011



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

#### Contexte économique et social

Diminution du troupeau (sur 20 ans : -11% bovin et -31% ovin)

Réglementations bien-être animal et environnementale exigeantes  
Dégradation de l'image des produits

Volatilité des prix

Exportation importante en bovins vifs (1 million en 2012)  
Importation importante de viande ovine (50%)  
Baisse de la consommation en France mais augmentation des populations des principaux pays importateurs  
Dégradation de l'image des produits  
Perte des habitudes de consommation des produits ovins

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

#### Enjeux et objectifs pour la filière

Maintenir le potentiel de production

Répondre aux attentes de la société (bien-être animal, environnement, santé, durabilité,...)

Maitriser les coûts de production, améliorer la productivité et le revenu des éleveurs

Améliorer la performance économique des entreprises d'abattage et de transformation

Investir tous les marchés (du vif à l'élaboré), adapter l'offre et valoriser les produits

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

Quelles contributions de l'expérimentation pour ces objectifs ?

#### Axe n° 1 : Adapter la production aux évolutions réglementaires et à la demande sociétale

Adaptation des entreprises (économiques, techniques, gestions des « déchets »...) aux nouvelles normes.

Evolution des systèmes de production (techniques d'élevage, génétique...).

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

#### Axe n° 2 : Améliorer l'efficacité des entreprises dans un contexte de forte compétition et de maîtrise de l'impact sur l'environnement

Productivité et résistance aux aléas des exploitations

- Amélioration des performances techniques
- Maîtrise sanitaire des élevages

Compétitivité des entreprises d'abatage-découpe et de transformation

- Développement d'outils technologiques pour augmenter la productivité : tri des animaux, analyses, automatisation de tâches...
- Adaptation des produits à la demande
- Valorisation des coproduits et des déchets

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

**Axe n° 3 : Améliorer la qualité organoleptique et sanitaire des viandes et des produits transformés pour répondre aux demandes des marchés et des consommateurs.**



Outils de mesure de la qualité  
 Normalisation des produits  
 Traçabilité et sécurité alimentaire  
 Qualité des viandes et des produits

### 4. CALENDRIER – APPEL A PROPOSITIONS 2014 EXPERIMENTATION

ETAPE	DEBUT	FIN
<b>Saisie des programmes</b> (porteurs)	23/09/13	17/11/13
<b>Éligibilité, priorisation</b> (FAM / priorisateurs)	18/11/13	20/12/13
<b>Réponse à la priorisation</b>	21/12/13	19/01/13
<b>Désignation des experts + Avis des experts</b> (FAM / experts)	20/01/13	23/03/13
<b>Réponse aux experts</b> (porteurs)	24/03/13	06/04/13
<b>Validation des programmes</b> (FAM)	07/04/13	09/05/13