



\* Éclairez vos décisions !

# Baromètre d'image des produits aquatiques

Rapport d'étude  
*Décembre 2018*



FranceAgriMer

**Contacts :**

Mathilde HERVE

Chloé MARCHENAY



👁️ Présentation de l'étude.....	3
👁️ Synthèse des résultats.....	12
👁️ Résultats détaillés.....	20
👁️ Profil des répondants.....	21
👁️ Principaux indicateurs.....	25
👁️ Matrice image détaillée – image globale.....	32
👁️ La consommation de produits aquatiques.....	54
👁️ Le poisson vs la viande .....	57
👁️ Consommation par espèce .....	64
👁️ Focus évènementiel : les métiers de la filière .....	68
👁️ La perception détaillée des espèces.....	78
👁️ Annexes.....	159

# PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE



- 👁️ **L'image des produits aquatiques est un sujet particulièrement sensible à la médiatisation** des évènements, notamment ceux relatifs aux ressources marines et aux enjeux sanitaires. Il s'agit en effet de produits spécifiques sur lesquels les consommateurs sont sensibles à de nombreux aspects : la fraîcheur des produits, la qualité d'élevage ou de pêche de ces derniers, leur provenance, l'impact écologique...
- 👁️ **Les crises de confiance des consommateurs** vis-à-vis de certains produits alimentaires sont des phénomènes soudains, de durée variable et dont l'impact sur les actes d'achat est souvent difficile à estimer quand on ne dispose pas d'éléments de référence mis à jour régulièrement sur la perception des consommateurs.
- 👁️ C'est dans ce contexte que **FranceAgrimer réalise un baromètre d'image des produits aquatiques tous les 6 mois.**
- 👁️ Ce baromètre a donc pour objectifs de mettre à la disposition des professionnels du secteur un suivi régulier :
  - 👁️ **De la perception des consommateurs sur les produits aquatiques** mais également de quelques produits carnés, concurrents directs des produits aquatiques.
  - 👁️ **De la consommation de différentes espèces**
- 👁️ Ce baromètre permettra également de faire un **focus sur certaines problématiques évènementielles** :
  - 👁️ Pour cette quatrième vague (Vague 2 - 2018), nous ferons un zoom sur **les insectes dans l'alimentation animale.**

## 🦋 Méthode d'administration de l'enquête :



## 🦋 **Le questionnaire** dure une vingtaine de minutes et se décompose en 2 principales parties :

- 🦋 Le questionnaire de référence qui est posée à chaque vague
- 🦋 Une séquence modulable pour laquelle le sujet change à chaque vague et fait référence à un sujet d'actualité. Pour cette quatrième vague les répondants ont été interrogés sur les insectes dans l'alimentation animale.



- 🦋 Le questionnement principal tourne autour de l'image des produits aquatiques en général et de certaines espèces en particulier, de la confiance que les consommateurs apportent à ce produits et sur leur consommation de ces produits.
  
- 🦋 **Image et confiance** : les répondants sont interrogés sur l'image globale et la confiance globale qu'ils ont des produits aquatiques ainsi que sur certains items d'image plus détaillés :
  - 🦋 Le rapport qualité prix
  - 🦋 La disponibilité du produit
  - 🦋 La qualité du produit
  - 🦋 Les garanties sanitaires
  - 🦋 Les méthodes de pêche ou d'élevage
  - 🦋 L'information sur le produit
  - 🦋 Les qualités gustatives du produit
  
- 🦋 **Consommation** : les répondants sont interrogés sur les éléments suivants concernant la consommation des produits aquatiques :
  - 🦋 Leur fréquence de consommation de la viande et du poisson
  - 🦋 Le lieu d'achat des produits aquatiques
  - 🦋 Leur consommation au cours des 4 dernières semaines
  - 🦋 Les intentions de consommer dans les prochains mois



- 👁️ La séquence modulable porte sur **les insectes dans l'alimentation animale** pour cette vague.
- 👁️ Les répondants sont alors interrogés sur :
  - 👁️ Leur vision globale relative à la production d'insectes destinées à l'alimentation animale.
  - 👁️ Leur sentiment sur l'utilisation d'insectes dans l'alimentation animale
  - 👁️ Les garanties les plus importantes selon eux
  - 👁️ Les informations qu'ils souhaiteraient obtenir sur la production d'insectes

👁️ Pour les questions sur l'image globale, la confiance et la consommation, les répondants sont interrogés de la manière suivantes :

👁️ Systématiquement sur cette liste d'espèces :

Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	Poulet Viande de bœuf Viande de porc	Saumon Cabillaud/ Morue Poissons blancs	Poissons bleus Coquillages Crustacés
---	--	---	--

👁️ 5 espèces parmi la liste suivante (sélectionnées aléatoirement) :

Thon Truite Lieu noir Merlu	Sardine Maquereau Lotte / baudroie Merlan	Huître Moule Coquille Saint Jacques Langoustine	Crabe / tourteau Poulpes, calmars/encornet, seiche Crevettes/gambas/bouquet
--------------------------------------	--	--	---

👁️ 5 espèces parmi la liste suivante (sélectionnées aléatoirement) :

Lieu d'Alaska * Hoki Sébaste Légine Lieu jaune Julienne / Lingue Limande Plie /Carrelet Raie Requin	Espadon Congre Sabre Eglefine / Haddock Grenadier Gronbin Daurade Sole Bar / Loup Maigre	Turbot Rouget Barbet Roussette/Saumonette Tacaud Mulet Chinchard Hareng Anchois Panga Tilapia	Perche Esturgeon Silure Carpe Brochet Anguille Palourde Coque Buccin/bulot Crépidule	Couteau Amande de mer Ormeau Praire Oursin Homard Araignée de mer Écrevisse Crabe des neiges et crabe royal Algues
--	---	--	---	---

\* Depuis la vague 2 - 2017, le Colin / Lieu d'Alaska a été renommé en Lieu d'Alaska pour moins d'ambiguïté





 Pour les questions sur l'image détaillée, les répondants sont interrogés sur 6 espèces parmi la liste suivante :

Saumon	Thon
Truite	Panga
Cabillaud	Lotte
Merlu	Sole
Merlan	Huître
Lieu noir *	Moule
Sardine	Crevette
Maquereau	Langoustine
Bar	Coquille Saint Jacques
Daurade	Poulpe, calmar/encornet, seiche

*\* Depuis la vague 2 – 2017 , le Lieu / Colin a été remplacé par le Lieu noir, désormais étudié de manière détaillée*

👁️ L'image globale et détaillée ainsi que la confiance vont être analysées sous forme d'une **note moyenne**, en appliquant le barème suivant :

Barème	10	5	0	-5	-10
<b>Image globale</b>	Une très bonne image	Une image plutôt bonne	Une image ni bonne ni mauvaise	Une image plutôt mauvaise	Une très mauvaise image
<b>Image détaillée</b>	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
<b>Confiance</b>	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	Moyennement confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance

👁️ Le **taux de consommation** est le pourcentage de répondant ayant consommé du poisson ou l'espèce au cours des 4 dernières semaines. Il s'agit donc des personnes qui ont répondu « Oui plusieurs fois » ou « Oui une fois » à la question « Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? ».

- ✎ Pour la **consommation future**, un indice a été calculé : il s'agit de la différence entre les répondants qui ont l'intention d'augmenter leur consommation de poisson ou de l'espèce dans les prochains mois et ceux qui ont l'intention de réduire. Ainsi, un indicateur positif indique que la consommation va plutôt augmenter, alors qu'un indicateur négatif indique qu'elle va plutôt diminuer.
- ✎ Pour voir les répondants qui ont l'intention d'augmenter leur consommation et ceux qui ont l'intention de la diminuer, un croisement a été fait entre les réponses à la question « Avez-vous consommé les espèces suivantes au cours des 4 dernières semaines ? » et « Dans les prochains mois avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? ». Ainsi les réponses ont été codées de cette façon :

		Intention de consommation au cours des prochains mois			
		J'ai l'intention d'augmenter	J'ai l'intention de maintenir	J'ai l'intention de réduire	Je n'en consommerai pas
Consommation au cours des 4 dernières semaines	Oui plusieurs fois	Augmentation de la consommation	Maintien de la consommation	Réduction de la consommation	
	Oui une fois				
	Non	Non consommation			

# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS



## **Stabilité de l'image et du niveau de confiance des produits aquatiques pour cette vague :**

Le niveau de confiance et l'image des produits aquatiques sont stables entre ces deux vagues. Aucune différence significative n'est constatée. Sur les différentes espèces, l'image reste constante tout comme le niveau de confiance. Seul le saumon voit sa note relative au rapport qualité/prix baisser significativement.

Comme pour les vagues précédentes, le panga reste l'espèce la moins bien perçue, avec des notes négatives pour l'image et la confiance.

## **Le niveau de consommation des produits aquatiques demeurent, pour cette vague toujours, plus bas que celui de la viande.**

Bien que moins consommé par les répondants, les projections de consommation sont meilleures pour le poisson que pour la viande. Les projections de consommation de cette vague sont d'ailleurs plus importantes pour certaines espèces (Poissons blancs, thon, poulpes/calmars).

**La grande surface reste le principal lieu d'achat pour la viande et le poisson, suivie du boucher / poissonnier.**

## Une perception plutôt mitigée de l'usage des insectes dans l'alimentation animale

**L'usage d'insectes dans l'alimentation animale est un sujet qui laisse sans voix une partie des répondants :**

- 1/3 n'ont pas d'opinion sur la production d'insectes destinés à l'alimentation animale
- 20% ne savent pas s'ils sont prêts à consommer du poisson ou des crustacés nourris avec des aliments contenant des insectes
- 1/4 n'ont pas d'opinion sur le fait que l'utilisation d'insectes dans l'alimentation des produits de l'aquaculture soit naturelle

**Pour les répondants ayant une opinion, ils ont majoritairement une mauvaise image de la production d'insectes destinés à l'alimentation animale. En revanche, ils sont une majorité à être prêt à consommer du poisson et des crustacés nourris avec un aliment contenant des insectes, à juger cette alimentation naturelle et à constater que ce type d'alimentation permet de préserver les stocks de poissons sauvages.**

**Les consommateurs ont majoritairement besoin d'avoir les garanties suivantes :**

- Sécurité pour la santé des consommateurs
- Insectes en adéquation avec les besoins nutritionnels des poissons
- Absence d'impact sur la qualité organoleptique des poissons

**Accompagnées d'informations quant aux insectes utilisés, à l'intérêt de l'alimentation et aux conditions de production**

Pour faciliter la lecture des résultats, une synthèse par espèce a été effectuée.

Dans chaque cadre, se trouve ainsi la synthèse des principaux indicateurs pour la liste des 20 espèces les plus connues.

➔ Ces données sont relatives à la vague 2 – 2018 uniquement.

## Espèce : (...)

**Notoriété : 65%**

**Image : 2 / Confiance : 4**

**Taux de consommation : 56%**

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 1

Disponibilité en point de vente : 6 ➔

Produit de qualité : 4

Garanties sanitaires : 1

Méthodes de pêche ou élevage : -1

Informations : 5

Qualités gustatives : 4,7 ➔

- Plus sauvage que d'élevage
- Plus d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## Différents critères sont ainsi recensés :

- Notoriété de l'espèce
- Note d'image globale de l'espèce
- Degré de confiance de l'espèce
- L'image détaillée par espèce
- La provenance et l'origine du produit
- Les principaux lieux d'achats

## **CODE COULEUR :**

### **Impact du critère sur l'image globale :**

Priorité d'action

Force à retenir

Point de vigilance

Valeur ajoutée

➔ Hausse significative entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

➔ Baisse significative entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

# Synthèse par espèces

## Le Saumon :

**Notoriété :** 99%

**Image :** 5,1 / **Confiance :** 3,2

**Taux de consommation :** 66%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 0,6 ➔

Disponibilité en point de vente : 4,7

Produit de qualité : 3,2

Garanties sanitaires : 1

Méthodes de pêche ou élevage : -0,9

Informations : 0

Qualités gustatives : 4,6

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## La Truite :

**Notoriété :** 98%

**Image :** 5,6 / **Confiance :** 3,9

**Taux de consommation :** 28%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 3

Disponibilité en point de vente : 2,1

Produit de qualité : 3,9

Garanties sanitaires : 2,7

Méthodes de pêche ou élevage : 1,2

Informations : 0

Qualités gustatives : 4,1

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## Le Merlan :

**Notoriété :** 95% ➔

**Image :** 4,9 / **Confiance :** 4,6

**Taux de consommation :** 33%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 3,1

Disponibilité en point de vente : 2,6

Produit de qualité : 3,4

Garanties sanitaires : 2,4

Méthodes de pêche ou élevage : 1,2

Informations : 0,5

Qualités gustatives : 3,4

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## Le Merlu :

**Notoriété :** 95%

**Image :** 4,7 / **Confiance :** 3,8

**Taux de consommation :** 35%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 2,7

Disponibilité en point de vente : 2

Produit de qualité : 3

Garanties sanitaires : 2

Méthodes de pêche ou élevage : 1

Informations : 0,4

Qualités gustatives : 3,2

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## Le Cabillaud :

**Notoriété :** 98%

**Image :** 5,8 / **Confiance :** 4,5

**Taux de consommation :** 58%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 3,2

Disponibilité en point de vente : 4,2

Produit de qualité : 4,1

Garanties sanitaires : 3,0

Méthodes de pêche ou élevage : 1,4

Informations : 0,8

Qualités gustatives : 4,4

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier



## Le Lieu noir :

**Notoriété :** 88%

**Image :** 5,3 / **Confiance :** 4,1

**Taux de consommation :** 28%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 2,9

Disponibilité en point de vente : 2,6

Produit de qualité : 3,2

Garanties sanitaires : 2,8

Méthodes de pêche ou élevage : 1,2

Informations : 0,8

Qualités gustatives : 3,3

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## La Sardine :

**Notoriété :** 99%

**Image :** 5,3 / **Confiance :** 4,5

**Taux de consommation :** 45%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 4,3

Disponibilité en point de vente : 3,7

Produit de qualité : 3,8

Garanties sanitaires : 3,3

Méthodes de pêche ou élevage : 1,9

Informations : 1,5

Qualités gustatives : 4,5

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## Le Maquereau :

**Notoriété :** 98%

**Image :** 4,3 / **Confiance :** 3,5

**Taux de consommation :** 36%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 3,4

Disponibilité en point de vente : 3

Produit de qualité : 2,9

Garanties sanitaires : 2,6

Méthodes de pêche ou élevage : 1,3

Informations : 0,7

Qualités gustatives : 3,4

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## Le Bar :

**Notoriété :** 95%

**Image :** 5,7 / **Confiance :** 4,5

**Taux de consommation :** 14%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 2,3

Disponibilité en point de vente : 1,4

Produit de qualité : 4,2

Garanties sanitaires : 2,5

Méthodes de pêche ou élevage : 1

Informations : 0,3

Qualités gustatives : 4,7

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier

Restaurant

## La Daurade :

**Notoriété :** 97%

**Image :** 6,5 / **Confiance :** 5,0

**Taux de consommation :** 24%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 2,3

Disponibilité en point de vente : 2

Produit de qualité : 4,4

Garanties sanitaires : 3,3

Méthodes de pêche ou élevage : 1,9

Informations : 0,7

Qualités gustatives : 4,4

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier

## Le Thon :

**Notoriété :** 99%

**Image :** 5,7 / **Confiance :** 4,3

**Taux de consommation :** 64%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 2,4

Disponibilité en point de vente : 3,4

Produit de qualité : 4

Garanties sanitaires : 2,5

Méthodes de pêche ou élevage : 0,1

Informations : 1,3

Qualités gustatives : 5,0

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## Le Panga :

**Notoriété :** 60% →

**Image :** -1,4 / **Confiance :** -2,4

**Taux de consommation :** 7%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 0,9

Disponibilité en point de vente : 0

Produit de qualité : -2,3

Garanties sanitaires : -1,7

Méthodes de pêche ou élevage : -2

Informations : -1,6

Qualités gustatives : -2

**Lieux d'achat :**

Grande surface

## La Lotte :

**Notoriété :** 92%

**Image :** 5,5 / **Confiance :** 4,3

**Taux de consommation :** 23%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 0,3

Disponibilité en point de vente : 1

Produit de qualité : 4,6

Garanties sanitaires : 2,9

Méthodes de pêche ou élevage : 1,4

Informations : 0,2

Qualités gustatives : 4,6

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## La Sole :

**Notoriété :** 94%

**Image :** 5,9 / **Confiance :** 4,5

**Taux de consommation :** 28%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 1

Disponibilité en point de vente : 1

Produit de qualité : 4

Garanties sanitaires : 2,2

Méthodes de pêche ou élevage : 0,6

Informations : -0,2

Qualités gustatives : 3,9

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

Restaurant

## Les Huîtres :

**Notoriété :** 97%

**Image :** 4,1 / **Confiance :** 2,8

**Taux de consommation :** 25%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 0,4

Disponibilité en point de vente : 2,3

Produit de qualité : 4,9

Garanties sanitaires : 3

Méthodes de pêche ou élevage : 3,4

Informations : 2,2

Qualités gustatives : 3,8

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

Marché - Vente Directe

## Les Coquilles Saint-Jacques :

**Notoriété :** 97%

**Image :** 7 / **Confiance :** 5,3

**Taux de consommation :** 37%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 1

Disponibilité en point de vente : 1,9

Produit de qualité : 6,3

Garanties sanitaires : 4,2

Méthodes de pêche ou élevage : 2,8

Informations : 2,1

Qualités gustatives : 6,1

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier  
Restaurant – Marché – Vente Directe

## Les Crevettes :

**Notoriété :** 99% →

**Image :** 6 / **Confiance :** 3,8

**Taux de consommation :** 62%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 2,2

Disponibilité en point de vente : 5,2

Produit de qualité : 3,5

Garanties sanitaires : 2

Méthodes de pêche ou élevage : 0,6

Informations : 0,5

Qualités gustatives : 4,3

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier  
Restaurant – Marché

## La Langoustine :

**Notoriété :** 96%

**Image :** 5,9 / **Confiance :** 4,6

**Taux de consommation :** 18%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 0,7

Disponibilité en point de vente : 1,1

Produit de qualité : 5,4

Garanties sanitaires : 3

Méthodes de pêche ou élevage : 1,5

Informations : 0,7

Qualités gustatives : 5,2

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier

## Les Moules :

**Notoriété :** 99%

**Image :** 6,0 / **Confiance :** 3,7

**Taux de consommation :** 46%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 4,4

Disponibilité en point de vente : 3,9

Produit de qualité : 4,1

Garanties sanitaires : 3,2

Méthodes de pêche ou élevage : 3,3

Informations : 2,5

Qualités gustatives : 5,2

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier  
Restaurant

## Le Poulpe/Calmar/Encornet/Seiche :

**Notoriété :** 95%

**Image :** 4,1 / **Confiance :** 3,3

**Taux de consommation :** 29%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 1,2

Disponibilité en point de vente : 0,7

Produit de qualité : 2,9

Garanties sanitaires : 1,7

Méthodes de pêche ou élevage : 0,7

Informations : -0,7

Qualités gustatives : 2,5

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier  
Marché – Restaurant

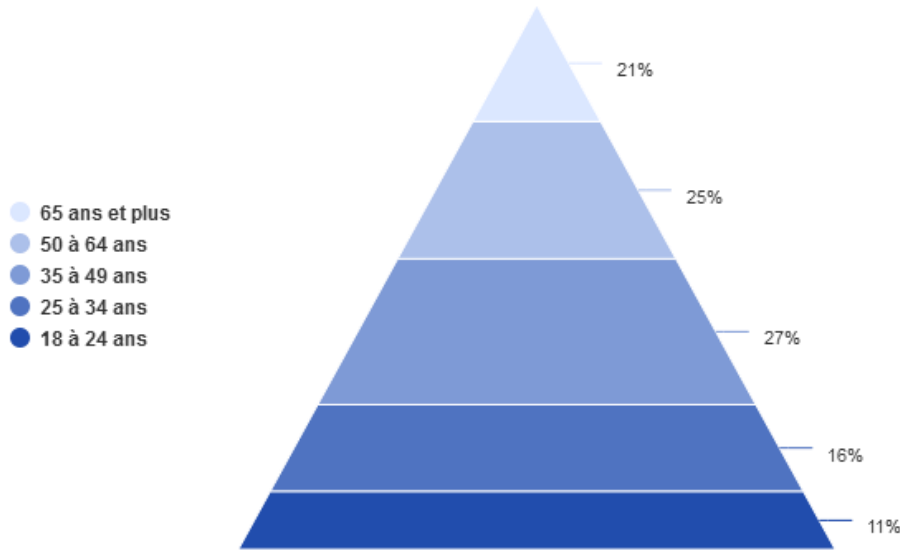
# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# PROFIL DES REONDANTS

# Profil sociodémographique



Age :



Genre :

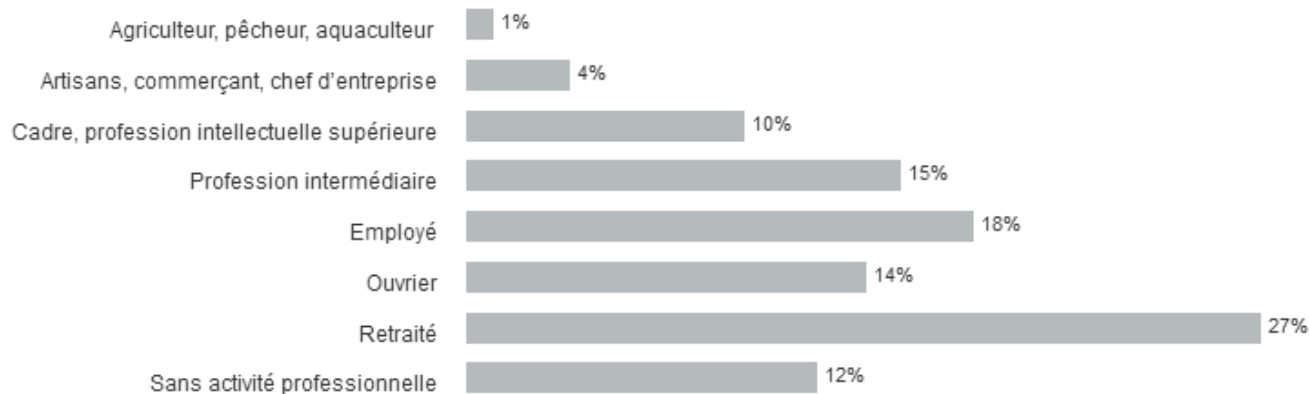
Homme :



Femme :

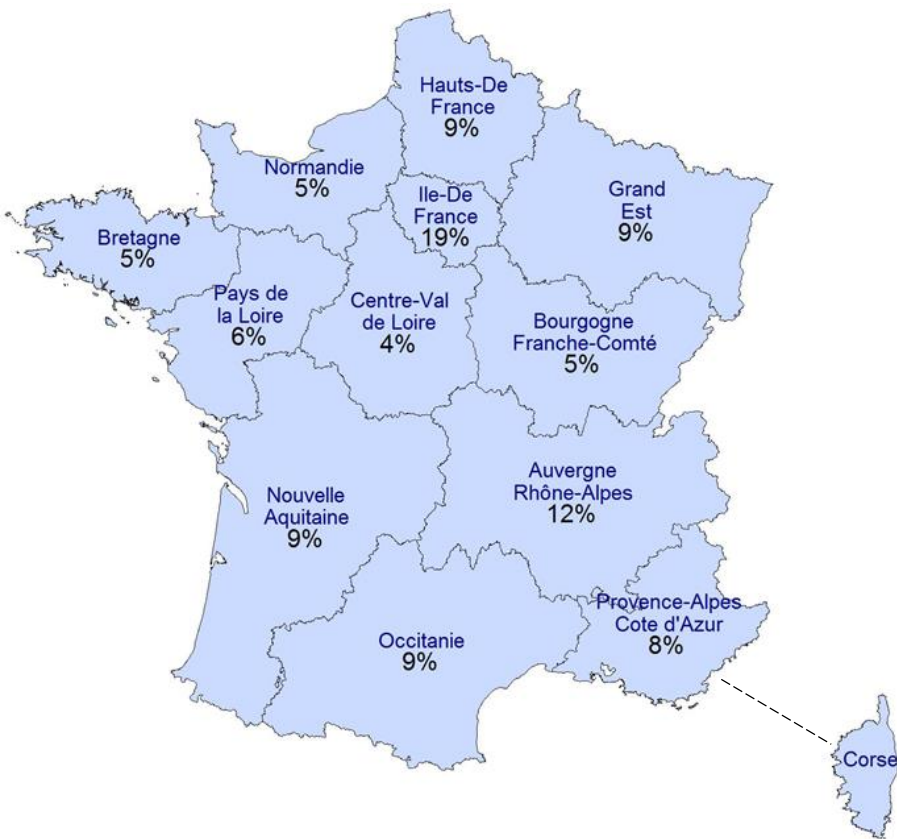


Quelle est votre profession ?

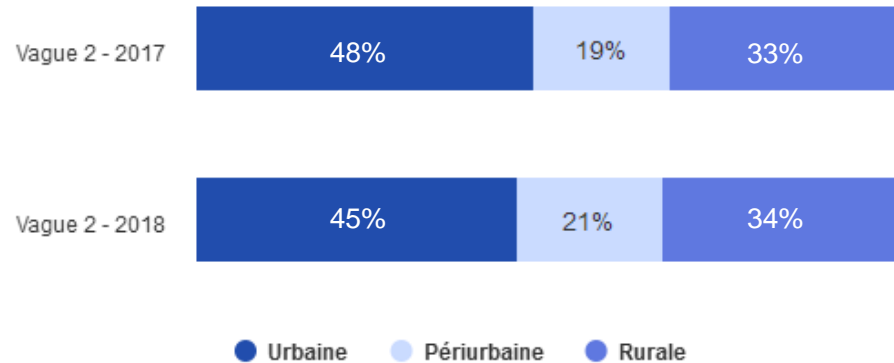


**A retenir :** Un échantillon représentatif de la population française des 18 ans et plus de France métropolitaine, en termes d'âge, de sexe, de CSP et de région – Identique sur chaque vague

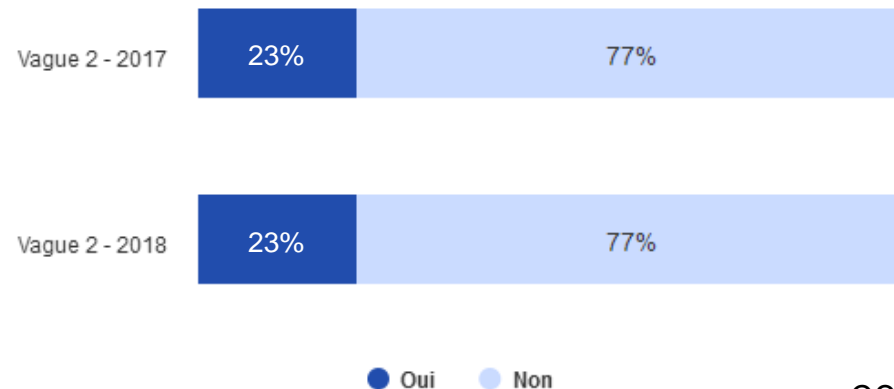
# Zone géographique d'habitation



Votre logement se situe dans une zone :

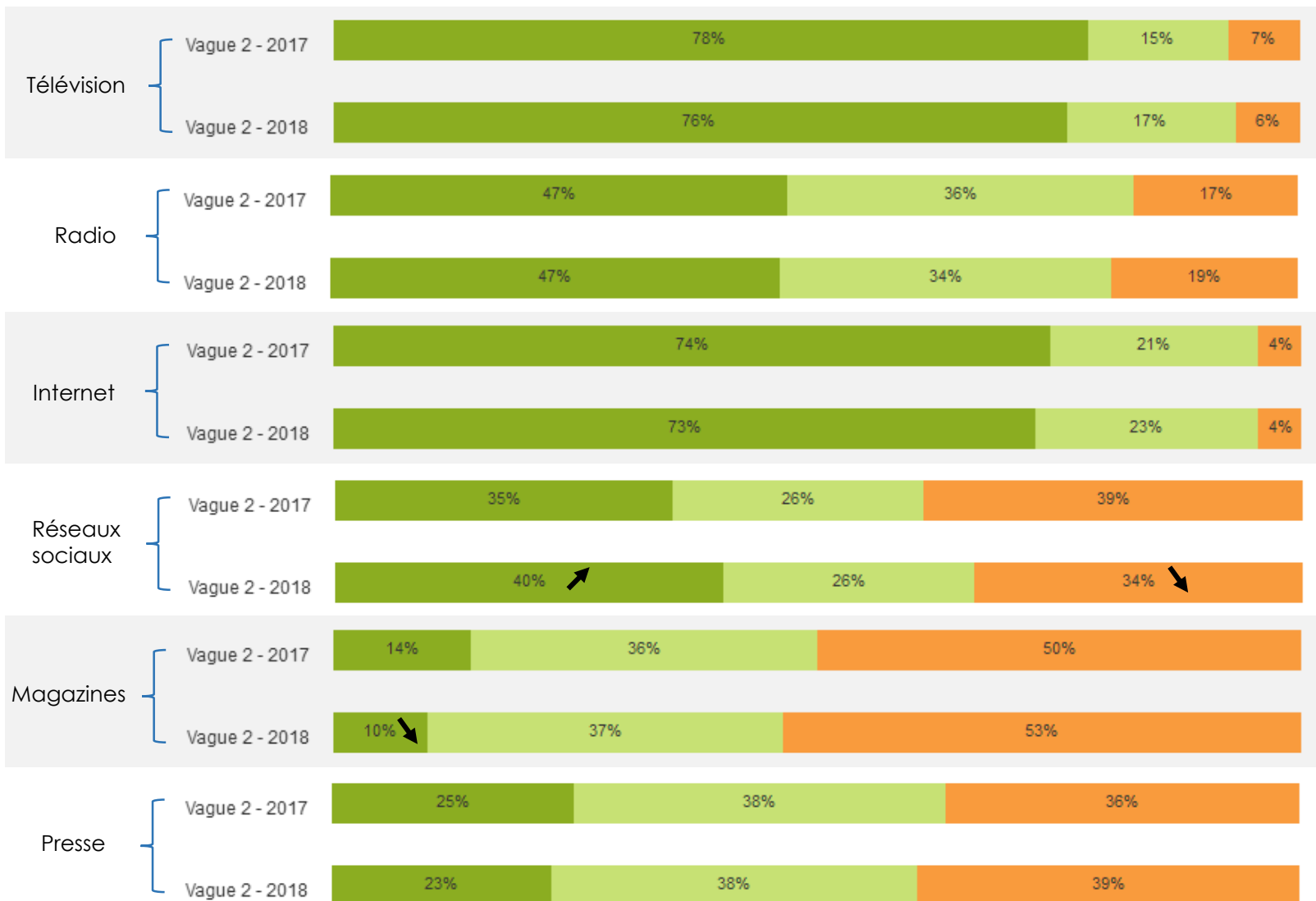


Votre logement se situe-t-il à moins de 25km de la côte ?



# Canaux d'information

Généralement, quels médias utilisez-vous pour votre information ?



● Régulièrement  
 ● De temps en temps  
 ● Rarement ou jamais



Les répondants déclarent utiliser plus régulièrement les réseaux sociaux comme source d'information. En revanche, les magazines sont eux moins régulièrement consultés.



# PRINCIPAUX INDICATEURS



- **L'image des produits aquatiques reste positive. Dans la continuité de la vague 2 – 2017, les produits aquatiques ont une meilleure image que le porc.** A noter également que certaines espèces telles que la coquille saint jacques, la daurade et les poissons blancs ont une meilleure image que celle du poulet et du bœuf. **La quasi-totalité des espèces conservent une image positive pour cette vague.** Seul le panga reste évalué négativement par les consommateurs.
- **Bien que les consommateurs gardent une image stable du saumon, la perception du rapport qualité/prix est moins bon que pour la vague 2 – 2017.**
- **Le niveau de confiance accordé aux produits aquatiques est semblable à celui observé lors de la vague 2 – 2017.** Cette tendance se retrouve aussi sur la viande (poulet, bœuf et porc).
- **Le niveau de confiance reste stable, quelle que soit l'espèce observée.**
- **Le niveau de confiance concernant l'huître est en tendance à la baisse par rapport à la vague 2 – 2017. L'image de cette espèce est également tendancielle en baisse. En revanche, de manière détaillée l'image reste globalement stable :** les consommateurs estiment pourtant que c'est un produit de qualité qui possède de bonnes qualités gustatives. Les consommateurs restent toutefois plus mesurés sur des aspects tels que le niveau d'information, le rapport qualité/prix ou encore la disponibilité en point de vente.

# NOTORIÉTÉ DES ESPÈCES

	Vague 2 - 2017	Vague 2 - 2018
Crevettes/gambas/bouquet	96%	99% →
Thon	99%	99%
Moule	97%	99%
Sardine	97%	99%
Saumon	98%	99%
Crabe / tourteau	98%	99%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	98%	98%
Cabillaud / Morue	98%	98%
Coquillages	97%	98%
Truite	98%	98%
Maquereau	99%	98%
Coquille Saint Jacques	95%	97%
Huître	96%	97%
Crustacés	97%	97%
Daurade	96%	97%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	97%	97%
Langoustine	97%	96%
Poulpes, calmars/encornets, seiches	98%	95%
Merlu	97%	95%
Bar / Loup	96%	95%
Merlan	98%	95% →
Sole	91%	94%
Lotte / baudroie	93%	92%
Lieu noir	92%	88%
Panga	74%	60% →

\* La connaissance des espèces est évaluée grâce à la question : « Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants ? » :

- **Vous ne connaissez pas cette espèce**
- Une très bonne image
- Une image plutôt bonne
- Une image ni bonne ni mauvaise
- Une image plutôt mauvaise
- Une très mauvaise image

**i** Dans la suite du rapport, nous présenterons les résultats uniquement sur ces espèces qui permettent d'avoir des bases d'analyses plus solides au regard de leur notoriété et du nombre de répondants les ayant évaluées.

Les résultats sont stables entre ces 2 vagues. Certaines différences significatives relatives à la notoriété sont tout de même constatées pour certaines espèces.

\* Il est tout de même à noter que les bases de lecture pour le Bar / Loup, la Daurade, la sole, et la Panga sont plus faibles, près de 100 répondants, l'intervalle de confiance maximum du résultat est donc de  $\pm 9,8\%$ .

Les résultats complets sont disponibles en annexe de ce rapport.

→ Hausse significative de l'évolution de la notoriété entre la vague 2 2017 et la vague 2 2018

→ Baisse significative de l'évolution de la notoriété entre la vague 2 2017 et la vague 2 2018

Base : connaisseurs de l'espèce

« Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants ? » → Note entre -10 et 10	Note image Vague 2 - 2017	Note image Vague 2 - 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	5,4	5,4
Poulet	5,4	5,7
Viande de bœuf	5,8	5,6
Viande de porc	4,3	3,9

« Quel degré de confiance vous inspirent les produits suivants ? » → Note entre -10 et 10	Note confiance Vague 2 - 2017	Note confiance Vague 2 - 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	3,6	3,6
Poulet	3,5	3,8
Viande de bœuf	4,1	4,0
Viande de porc	3,0	2,5



**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 – 2017 et Vague 2 – 2018)

# IMAGE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

	Note d'image	
	Note image V2 2017	Note image Vague 2 2018
Coquille Saint Jacques	6,8	7
Daurade	6,4	6,5
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	6,4	6,5
Moule	5,7	6
Crevettes/gambas/bouquet	5,9	6
Langoustine	6,2	5,9
Sole	6	5,9
Cabillaud/ Morue	5,8	5,8
Thon	5,6	5,7
Bar / Loup	5,9	5,7
Crustacés	5,8	5,7
Truite	5,2	5,6
Lotte / baudroie	5,3	5,5
Crabe / tourteau	5,9	5,4
Sardine	5,3	5,3
Lieu noir	4,9	5,3
Saumon	4,8	5,1
Coquillages	5,3	5,1
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	5,4	5,1
Merlan	5,3	4,9
Merlu	4,9	4,7
Maquereau	4,9	4,3
Poulpes, calmars/encornet, seiche	3,5	4,1
Huître	4,9	4,1
<b>Panga</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,4</b>



**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 – 2017 et Vague 2 – 2018)

Les résultats complets sont disponibles en annexe

→ Poulet (5,7)

→ Viande de Bœuf (5,6)

→ Tous produits aquatiques(5,4)

→ Viande de Porc (3,9)

# CONFIANCE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

	Note de confiance	
	Vague 2 2017	Vague 2 2018
Coquille Saint Jacques	4,9	5,3
Daurade	4,3	5
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	4,8	4,6
Langoustine	4,6	4,6
Merlan	4,2	4,6
Bar / Loup	4,6	4,5
Cabillaud / Morue	4,6	4,5
Sole	4,5	4,5
Sardine	4,7	4,5
Thon	4,1	4,3
Lotte / baudroie	4,2	4,3
Lieu noir	4,1	4,1
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	4,5	4
Crabe / tourteau	4,6	4
Truite	4	3,9
Crustacés	3,8	3,9
Crevettes/gambas/bouquet	4	3,8
Merlu	4,5	3,8
Moule	3,7	3,7
Maquereau	4,4	3,5
Coquillages	3,6	3,5
Poulpes, calmars /encornet, seiche	2,7	3,3
Saumon	2,9	3,2
Huître	3,7	2,8
<b>Panga</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,4</b>



**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 – 2017 et Vague 2 – 2018)

Les résultats complets sont disponibles en annexe

→ Viande de Bœuf (4,0)

→ Poulet (3,8)

→ Tous poissons (3,6)

→ Viande de Porc (2,5)

# IMAGE DÉTAILLÉE PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

Espèce	Rapport qualité / prix		Disponibilité dans le point de vente		Produit de qualité		Garanties sanitaires		Méthodes de pêche ou d'élevage		Informations à disposition		Qualités gustatives	
	V2 2017	V2 2018	V2 2017	V2 2018	V2 2017	V2 2018	V2 2017	V2 2018	V2 2017	V2 2018	V2 2017	V2 2018	V2 2017	V2 2018
Saumon	1,4	0,6 →	4,9	4,7	2,6	3,2	1	1	-0,9	-0,9	0,2	0	4,3	4,6
Truite	3	3,0	2,1	2,1	3,3	3,9	2,2	2,7	1,3	1,2	0,3	0	3,8	4,1
Cabillaud	3,2	3,2	4,3	4,2	4	4,1	3,3	3	1,8	1,4	1,5	0,8	4,4	4,4
Merlu	2,7	2,7	2,3	2	3	3	2,4	2	1,4	1	0,7	0,4	3,2	3,2
Merlan	3,1	3,1	2,7	2,6	3,4	3,4	2,7	2,4	1,7	1,2	1	0,5	3,5	3,4
Lieu noir	3,2	2,9	2,6	2,6	3,1	3,2	2,8	2,8	1,8	1,2	1,3	0,8	3,6	3,3
Sardine	4,8	4,3	3,4	3,7	4	3,8	3,6	3,3	2,4	1,9	2,2	1,5	4,3	4,5
Maquereau	3,3	3,4	2,8	3	2,9	2,9	2,8	2,6	1,9	1,3	1	0,7	3,3	3,4
Bar	0,2	2,3	1,2	1,4	4,4	4,2	2,6	2,5	1,5	1	1	0,3	4,5	4,7
Daurade	1,7	2,3	1,8	2	4,4	4,4	2,4	3,3	1,6	1,9	0,9	0,7	4,6	4,4
Thon	1,7	2,4	3,1	3,4	3,8	4	2,6	2,5	0,1	0,1	1	1,3	4,5	5
Panga	0,1	0,9	-0,9	0	-3,3	-2,3	-3,1	-1,7	-3,3	-2	-2,6	-1,6	-2,4	-2
Lotte	0,5	0,3	1,6	1	4,4	4,6	2,8	2,9	1,6	1,4	0,6	0,2	4,4	4,6
Sole	1	1,0	1,5	1	4,4	4	2,8	2,2	1,1	0,6	0,3	-0,2	4,7	3,9
Huître	0,9	0,4	2,5	2,3	4,9	4,9	3,4	3	3,7	3,4	2,7	2,2	4	3,8
Moule	4	4,4	3,6	3,9	3,8	4,1	3,1	3,2	3,1	3,3	2	2,5	4,5	5,2
Crevette	2,7	2,2	5,1	5,2	3,4	3,5	2,1	2	1	0,6	0,9	0,5	4,5	4,3
Langoustine	0,6	0,7	1,5	1,1	5	5,4	3,2	3	2,1	1,5	1,3	0,7	4,9	5,2
Coquille Saint Jacques	1,2	1,0	2,6	1,9	5,8	6,3	4,2	4,2	2,7	2,8	2,2	2,1	5,6	6,1
Poulpe/calmar/encornet/seiche	1,1	1,2	0,4	0,7	2,2	2,9	1,4	1,7	0,7	0,7	-0,5	-0,7	1,9	2,5



Hausse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018



Baisse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018



Les résultats complets sont disponibles en annexe

**MATRICE  
IMAGE GLOBALE  
IMAGE DÉTAILLÉE**



La matrice image globale - image détaillée permet de mettre en perspective l'image globale d'une espèce avec les critères d'image détaillée. Cette analyse conduit à la production d'une carte où chaque critère est placé sur deux dimensions :

Horizontalement : on y trouve la note moyenne de chaque item, soit l'image mesurée d'une espèce.

Verticalement : il s'agit du coefficient de corrélation entre l'image détaillée du critère et l'image globale de l'espèce.

Cette matrice permet ainsi de positionner chaque critère selon son impact sur l'image globale de l'espèce :



**Les priorités d'action** en haut à gauche : nous indique les critères qui impactent fortement la note d'image globale et qui sont insuffisamment bien perçus par les répondants



**Les forces à retenir** en haut à droite : Ceux sont les critères jugés positivement et qui ont un impact fort sur l'image globale de l'espèce.



**Les points de vigilance** en bas à gauche : les critères ne sont pas très bien perçus mais qui n'ont que peu d'impact sur la note d'image globale de l'espèce.



**Valeur ajoutée** en bas à droite : ces critères sont bien évalués mais ils sont d'une importance moindre pour la note d'image globale de l'espèce.



**Afin de pouvoir comparer les résultats de la vague 2 – 2017 et de la vague 2 – 2018, les axes sont restés similaires, c'est pourquoi ceux-ci ne sont pas toujours centrés dans les matrices suivantes.**

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



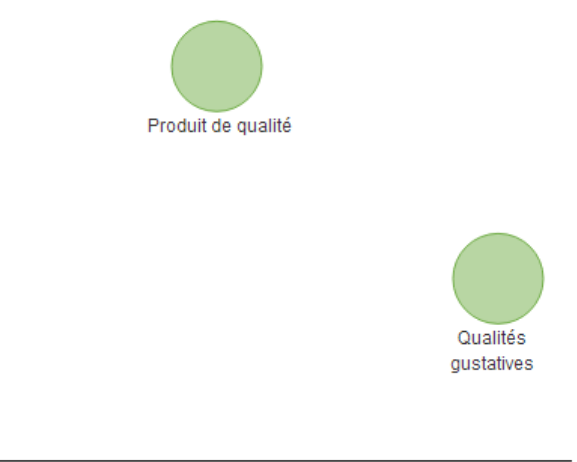
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Saumon

Priorités d'action

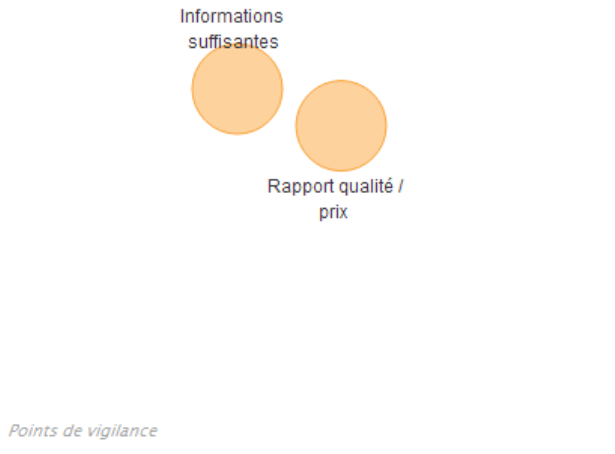


Forces à retenir



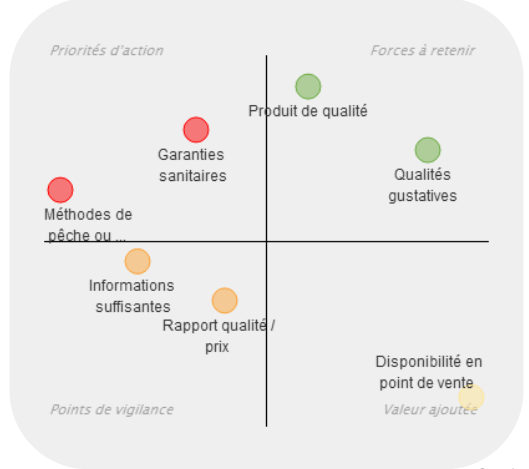
Note d'image globale : 5,1

D'après les répondants, le saumon est un **produit de qualité**. Ses **qualités gustatives** restent un point fort. En revanche, les **garanties sanitaires** et les **méthodes de pêche ou d'élevage** de celui-ci sont vus comme des points noirs.



Points de vigilance

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

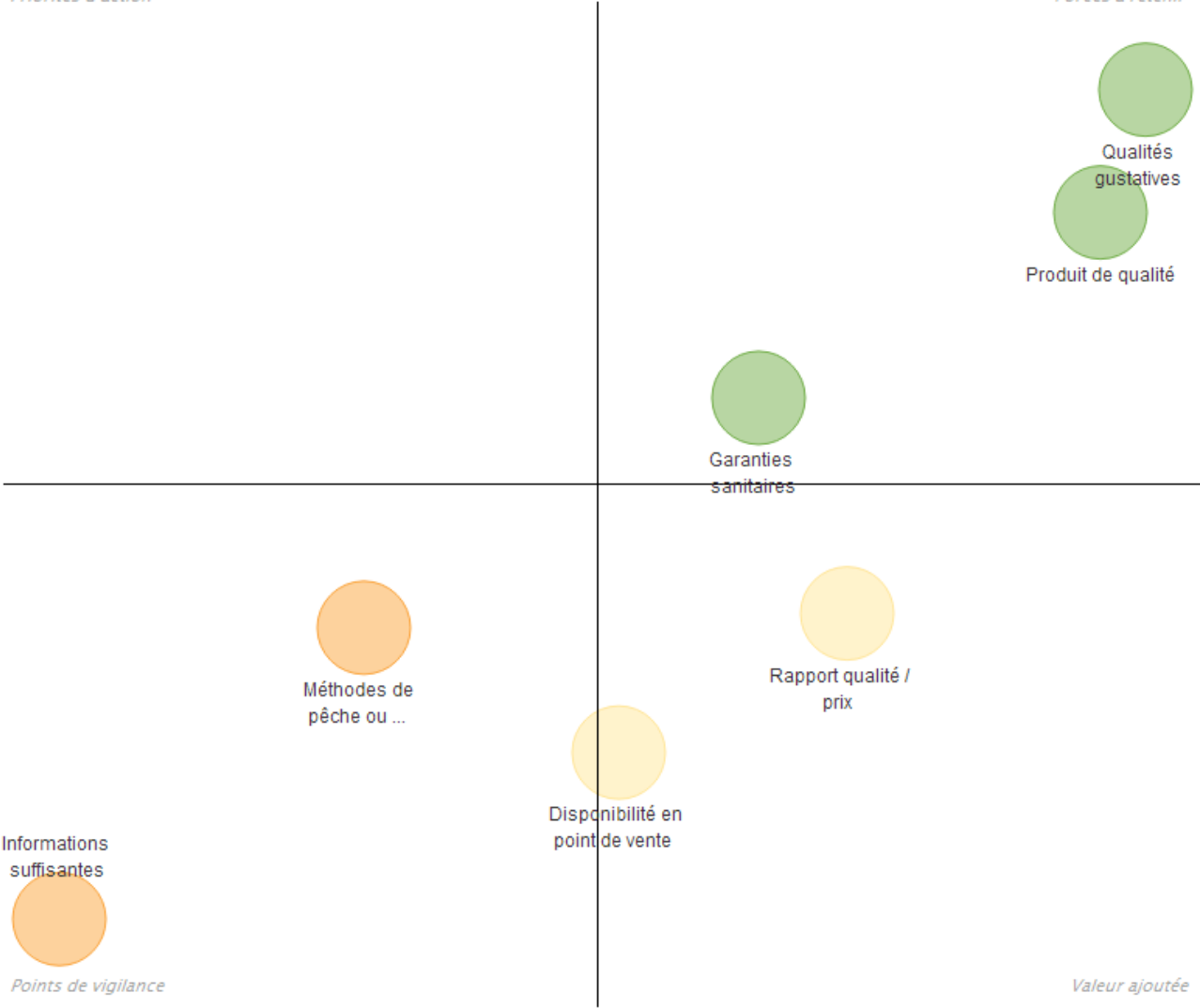


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Truite

Priorités d'action

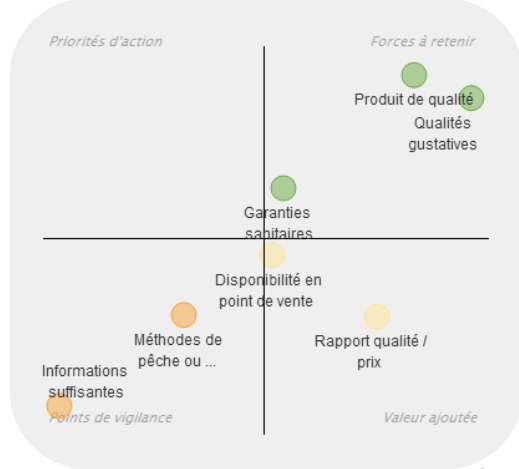
Forces à retenir



Note d'image globale : 5,6

La truite est considérée comme un **produit de qualité**. Les **qualités gustatives** et les **garanties sanitaires** du produit sont reconnues par les répondants.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



## Cabillaud

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Priorités d'action

Forces à retenir



Note d'image globale : 5,8

Le cabillaud est considéré comme un **produit de qualité**, notamment grâce à ses **qualités gustatives**. En revanche, les **garanties sanitaires** ne sont, pour cette vague, plus perçues comme un point fort du produit.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

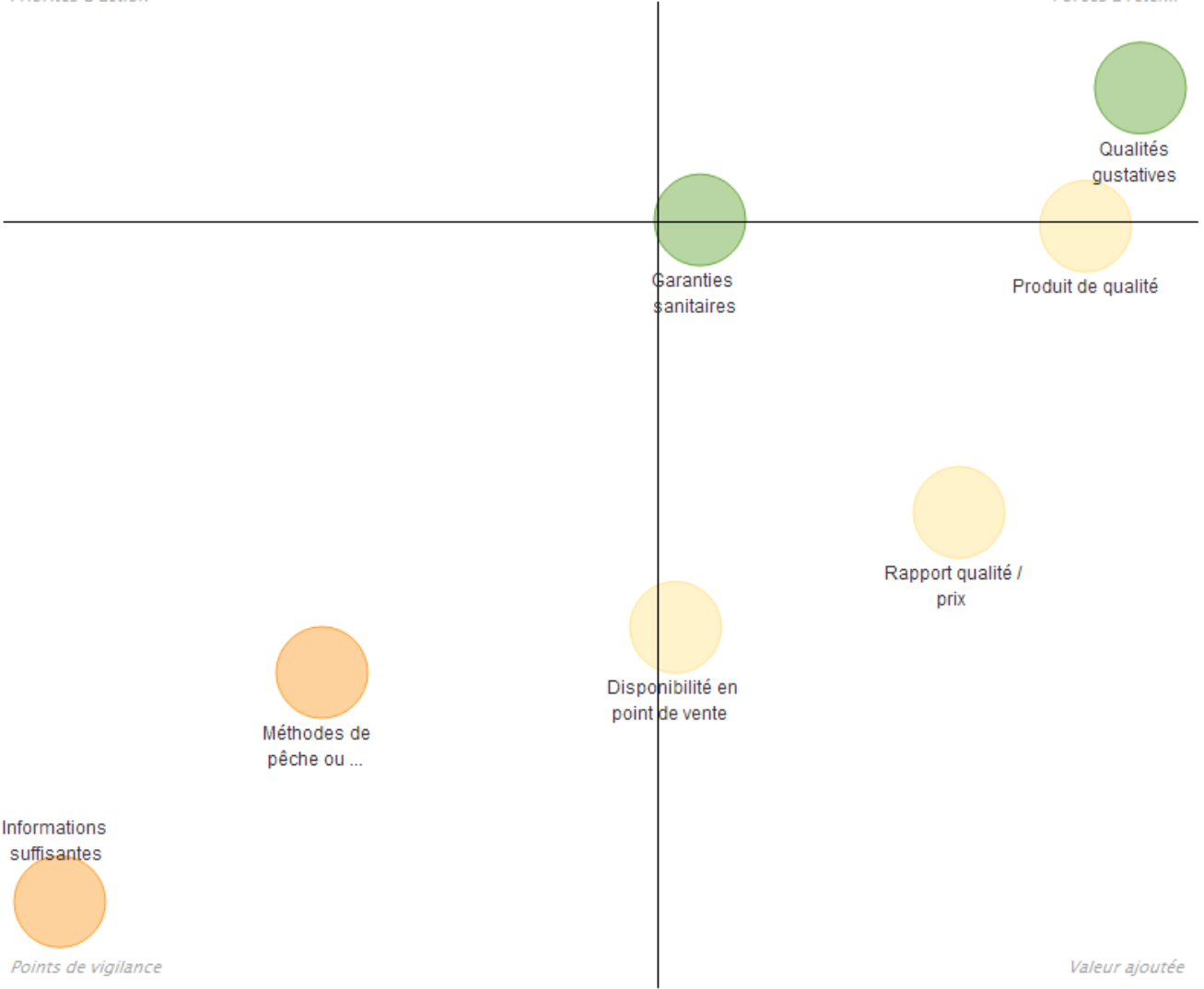


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Merlu

Priorités d'action

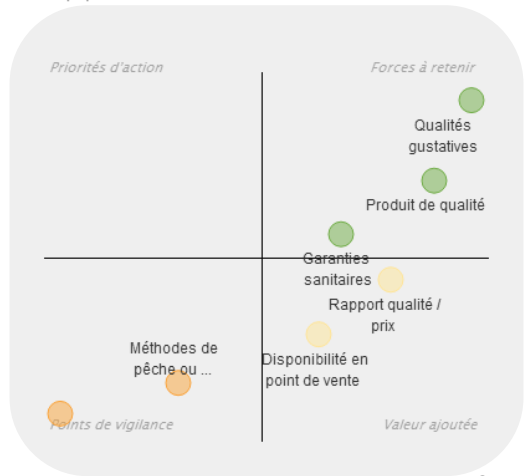
Forces à retenir



Note d'image globale : 4,7

Les répondants estiment que le merlu possède de bonnes **qualités gustatives**. De plus, **les garanties sanitaires** viennent renforcer l'image de celui-ci.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Merlan

Priorités d'action

Forces à retenir

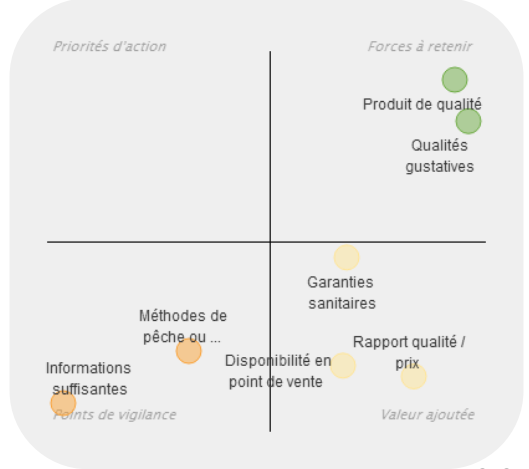


Note d'image globale : 4,9

Selon les consommateurs, le merlan est un produit de qualité. La **qualité de produit** en globalité mais aussi ses **qualités gustatives** sont mises en avant.



Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

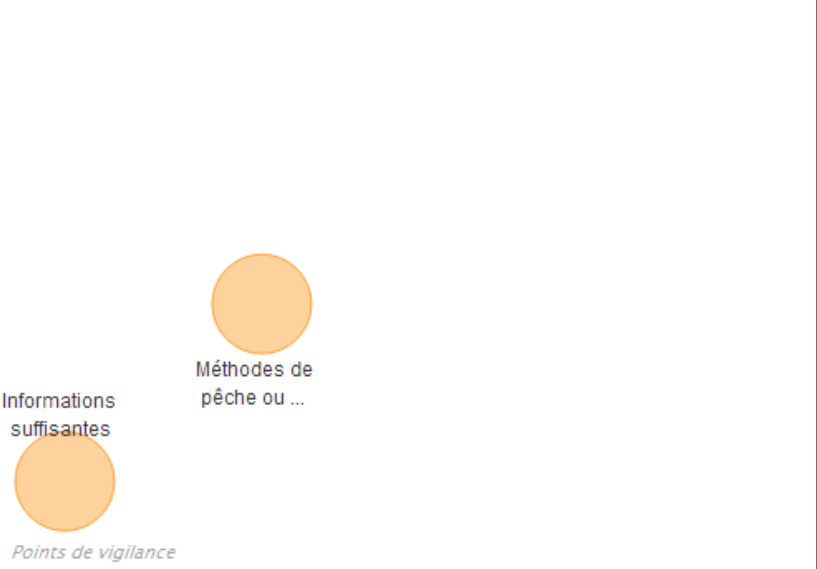
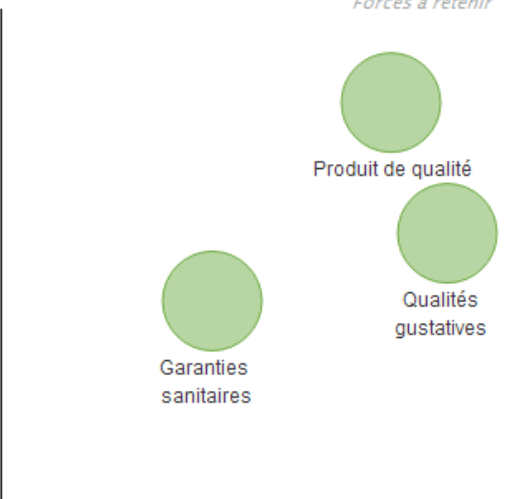
## Lieu noir

Priorités d'action

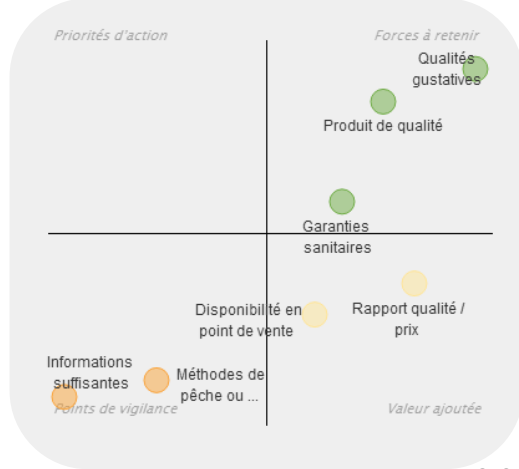
Forces à retenir

Note d'image globale : 5,3

Le lieu noir est vu comme un **produit de qualité**. Les **qualifiés gustatives**, mais aussi les **garanties sanitaires** de celui-ci sont perçus comme des points forts.



Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



## Sardine

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Priorités d'action

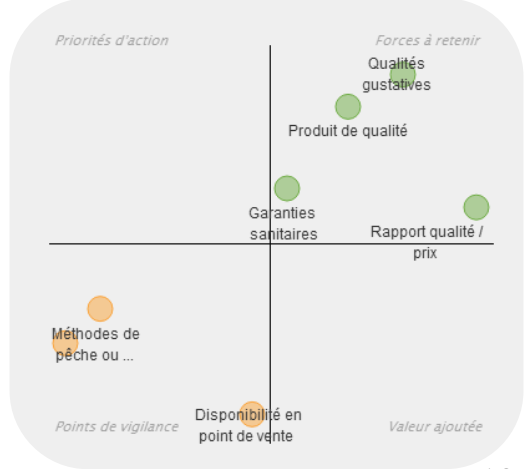
Forces à retenir



Note d'image globale : 5,3

D'après les consommateurs, la sardine est un **produit de qualité** qui possède de bonnes **qualités gustatives**. Contrairement à la Vague 2 - 2017, le **rapport qualité prix** et **les garanties sanitaires** ne sont plus perçues comme des points forts.

Rappel V2- 2017 :



Points de vigilance

Valeur ajoutée



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Maquereau

Priorités d'action

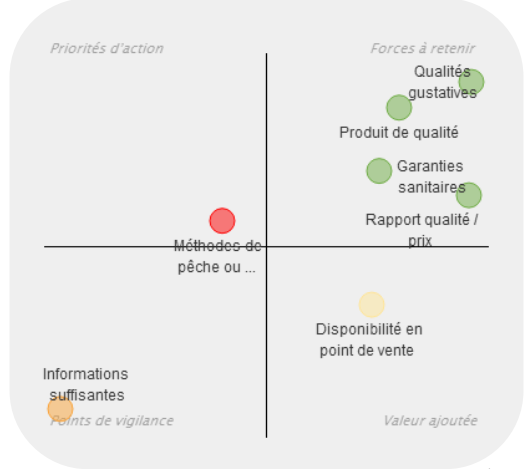
Forces à retenir

Note d'image globale : 4,3

Le maquereau reste un **produit de qualité** ayant de bonnes **qualités gustatives**.



Rappel V2- 2017 :



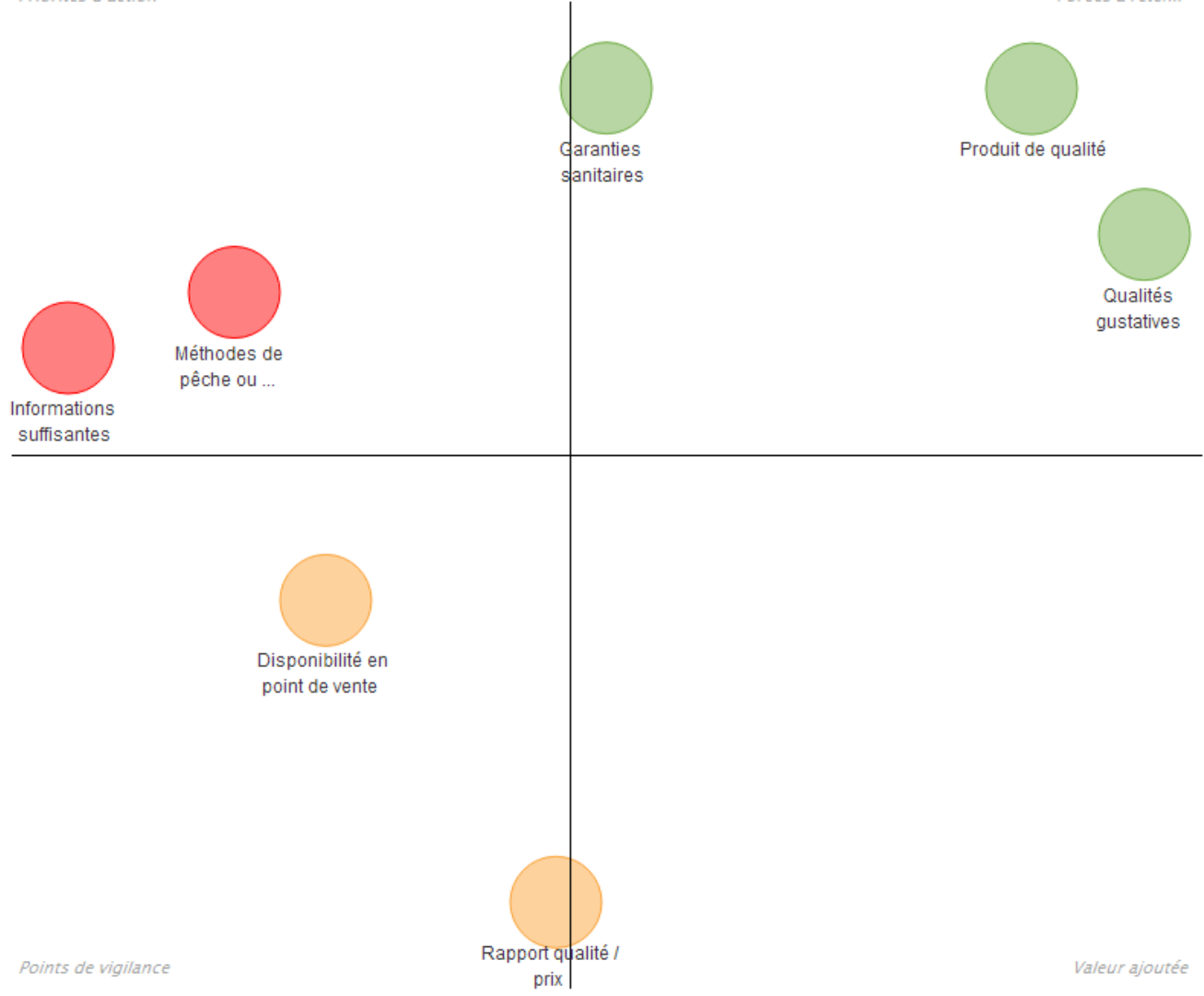
# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Bar

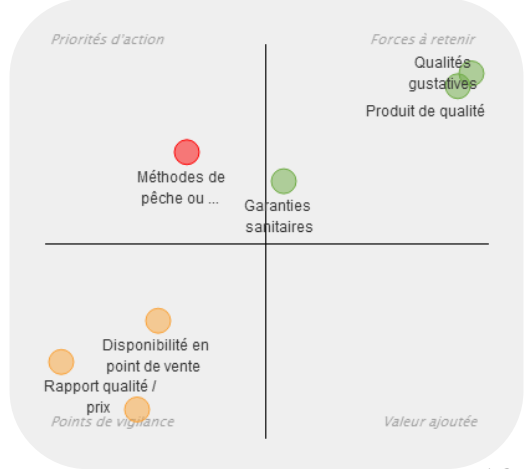
Priorités d'action



Note d'image globale : 5,7

D'après les consommateurs, le bar est un **produit de qualité**. Celui possède de bonnes **qualités gustatives** et des **garanties sanitaires** satisfaisantes. En revanche, les **méthode de pêche ou d'élevage** du produit, tout comme **les informations à disposition** des consommateurs sont des critères qui viennent ternir son image.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



## Daurade

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Priorités d'action

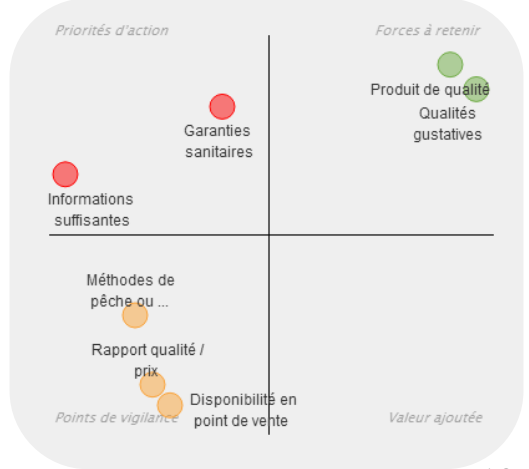
Forces à retenir



Note d'image globale : 6,5

Pour cette vague, les consommateurs ne mettent en avant aucun points forts pour la daurade. Toutefois, les **qualités gustatives**, la **qualité du produit** et les **garanties sanitaires**, sont des critères bien évalués par les consommateurs malgré leur importance moindre sur l'image globale du produit.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Thon

Priorités d'action

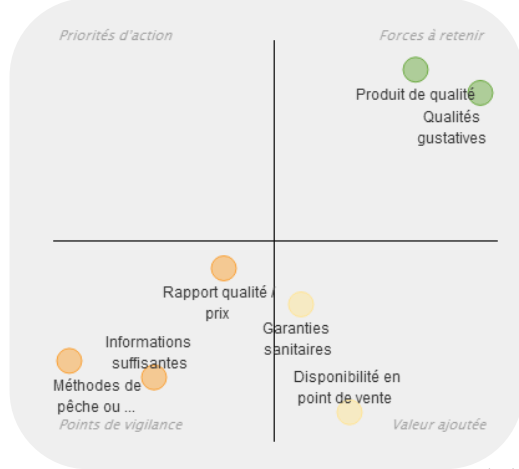
Forces à retenir



Note d'image globale : 5,7

Le thon reste un **produit de qualité** aux yeux des consommateurs. Les **garanties sanitaires** de celui-ci, tout comme ses **qualités gustatives** viennent renforcer son image positive.

Rappel V2- 2017 :

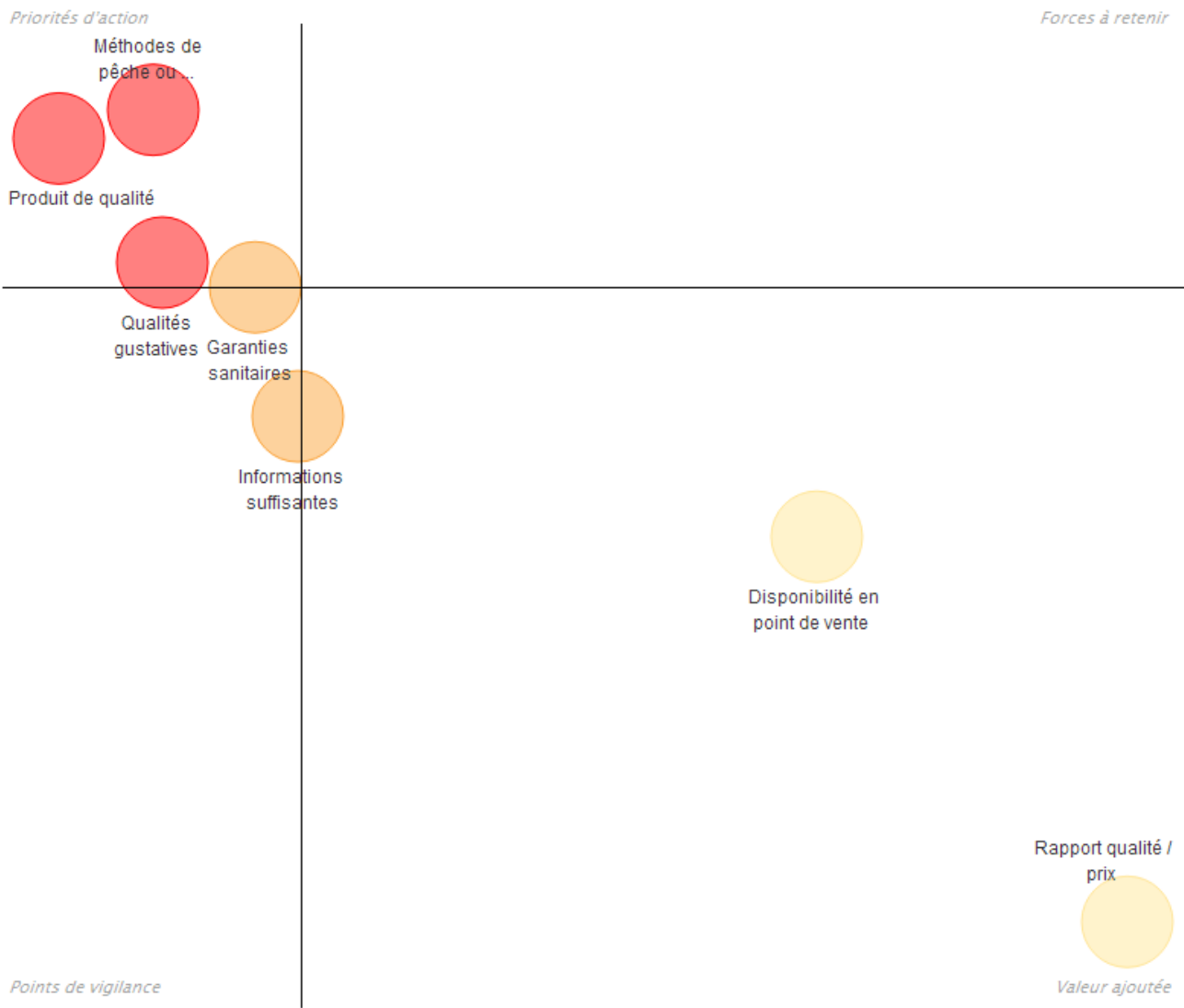


# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



## Panga

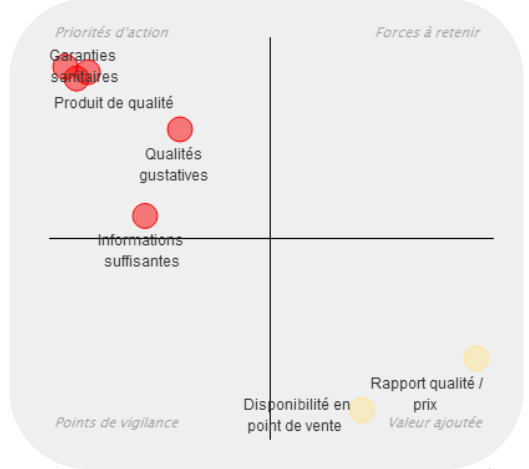
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018



Note d'image globale : 1,4

L'image globale du panga reste plutôt mauvaise. Les **méthodes de pêche ou d'élevage**, mais aussi ses **qualités gustatives** et la **qualité globale du produit** sont des critères qui impactent fortement la note mais qui ne sont pas bien perçus par les répondants.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Lotte

Priorités d'action

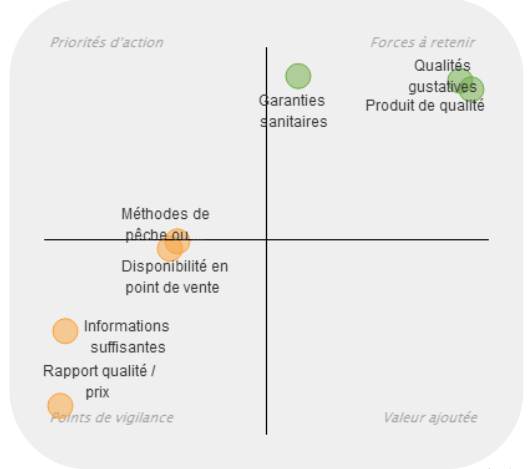
Forces à retenir

Note d'image globale : 5,5

Les consommateurs considèrent que la lotte est un **produit de qualité** qui possèdent de **bonnes qualités gustatives**.



Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Sole

Priorités d'action



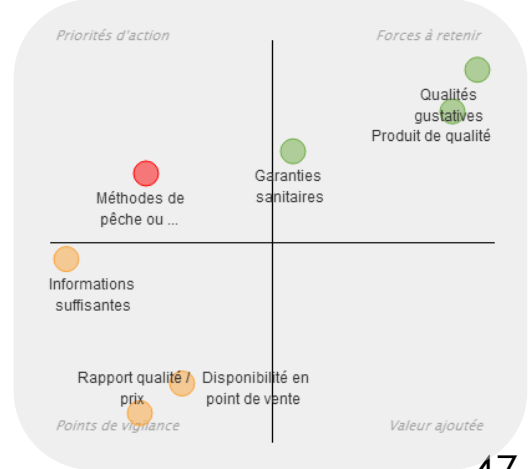
Forces à retenir



Note d'image globale : 5,9

La sole est perçue comme un **produit de qualité** possédant de **bonnes qualités gustatives**. Néanmoins, de nombreux critères viennent ternir cette image. Les consommateurs estiment que les **garanties sanitaires**, les **méthodes de pêche**, le **rapport qualité/prix** ou encore **la disponibilité en point de vente** sont en deçà de leurs attentes. De plus, le **manque d'informations** relatives est lui aussi une priorité d'action.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

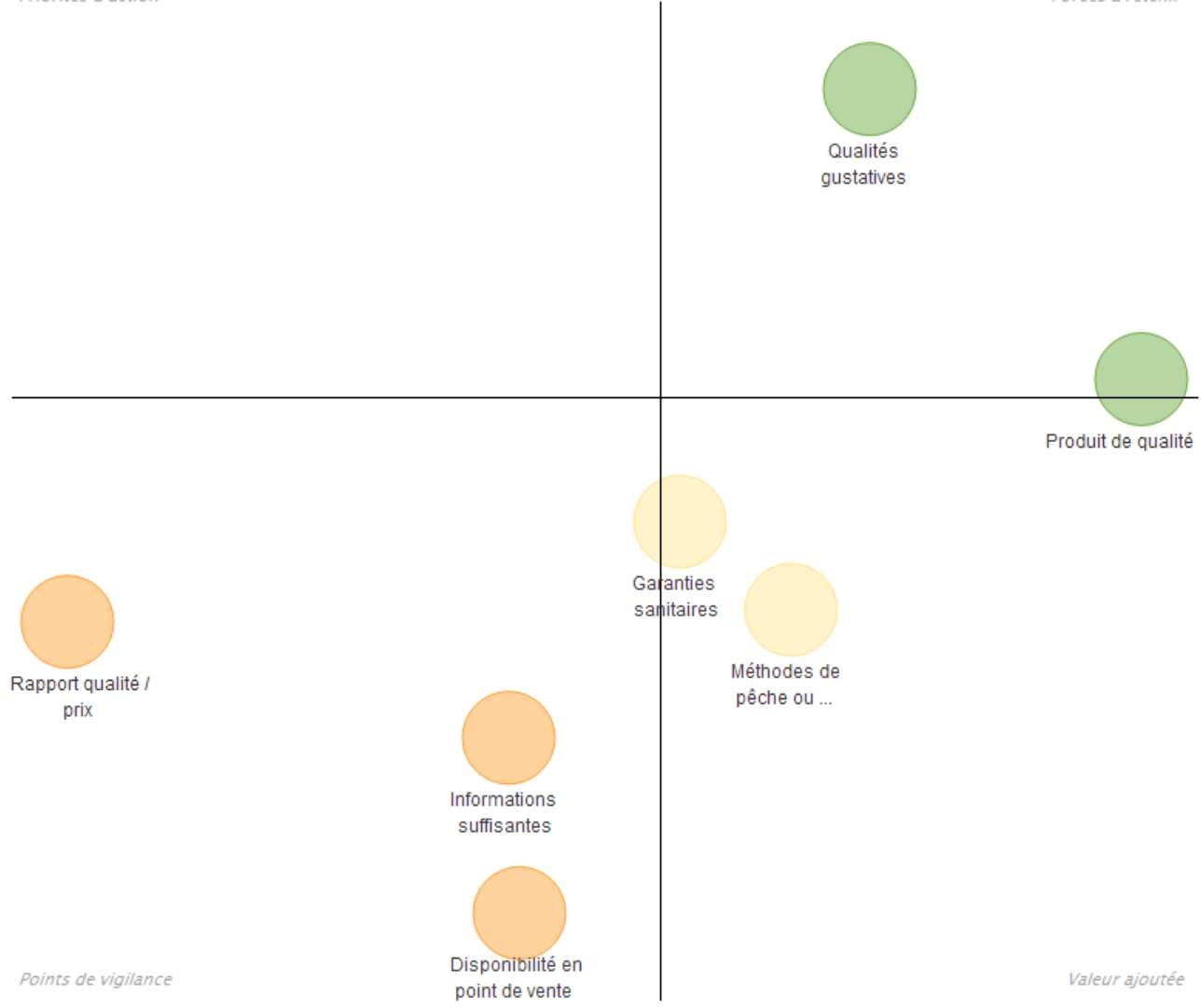


## Huître

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Priorités d'action

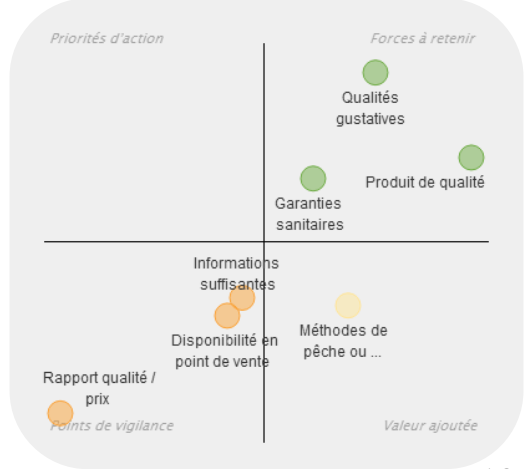
Forces à retenir



Note d'image globale : 4,1

D'après les consommateurs, les huîtres restent un produit de qualité qui possède de bonnes qualités gustatives.

Rappel V2- 2017 :





# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

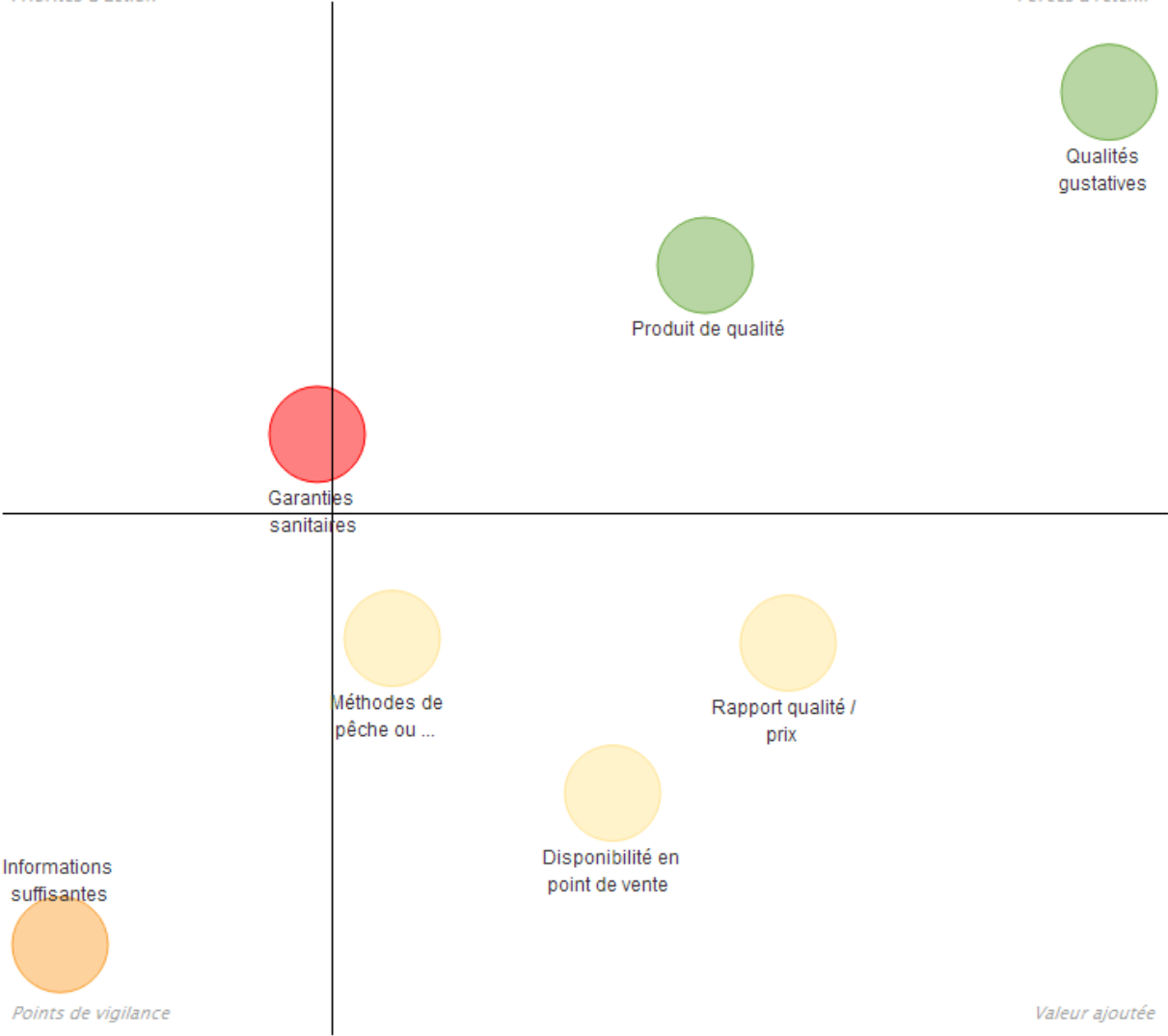


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Moule

Priorités d'action

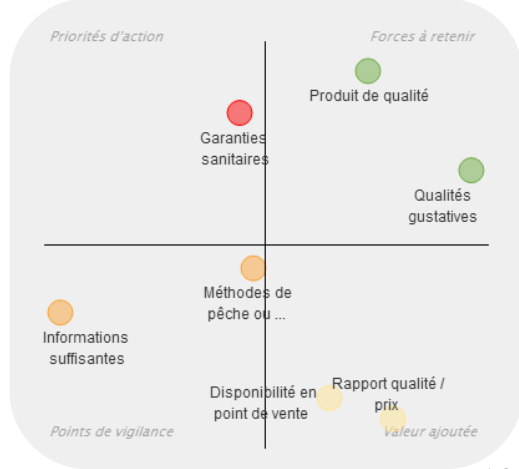
Forces à retenir



Note d'image globale : 6,0

Selon les répondants, les moules sont un **produit de qualité**. Ses **qualités gustatives** sont mises en avant. A l'inverse, les **garanties sanitaires** semblent porter préjudice à son image.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

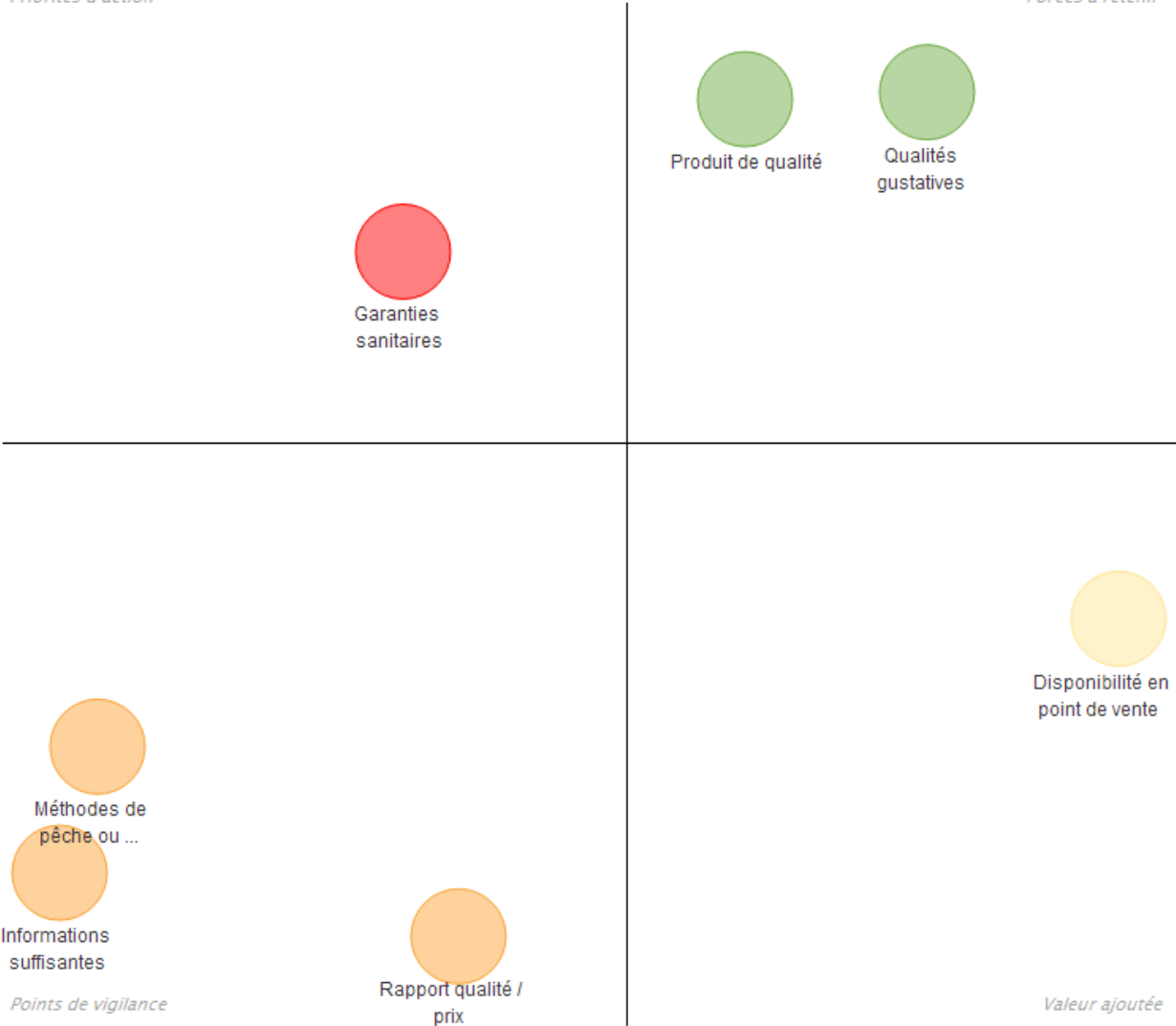


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Crevette

Priorités d'action

Forces à retenir



Note d'image globale : 6,0

Selon les consommateurs, les crevettes ont de **bonnes qualités gustatives** et restent un **produit de qualité**.

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Langoustine

Priorités d'action

Forces à retenir

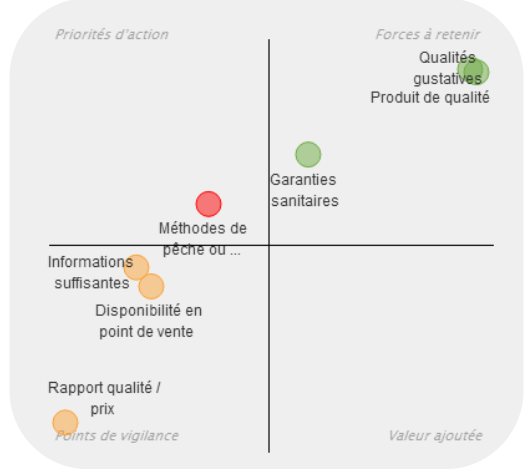
Note d'image globale : 5,9



Les consommateurs mettent en avant le fait que la langoustine possède de **bonnes qualités gustatives**. Ils la considère comme un **produit de qualité**.



Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



## Coquille Saint Jacques

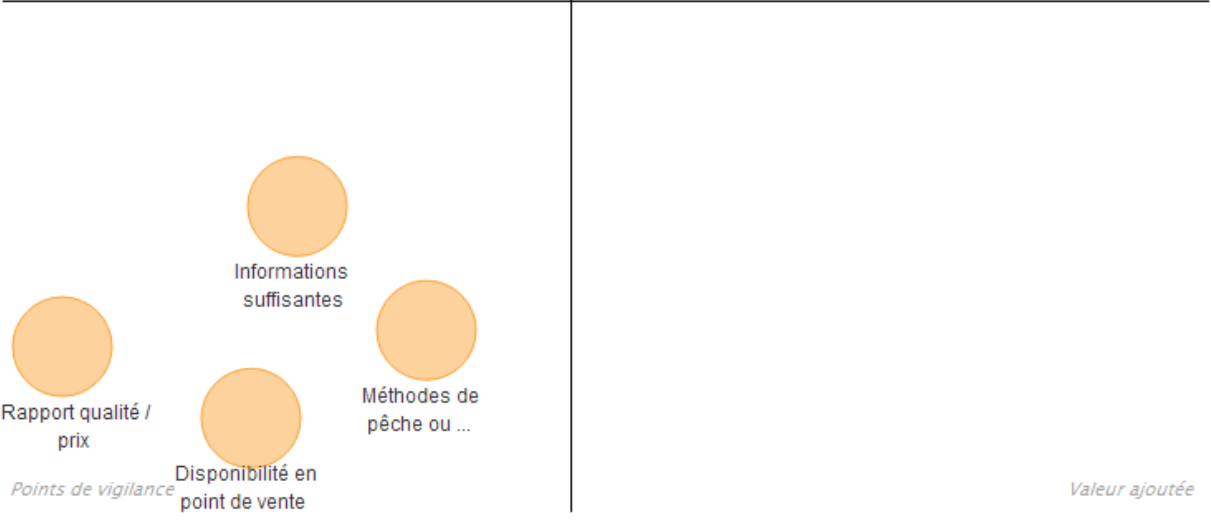
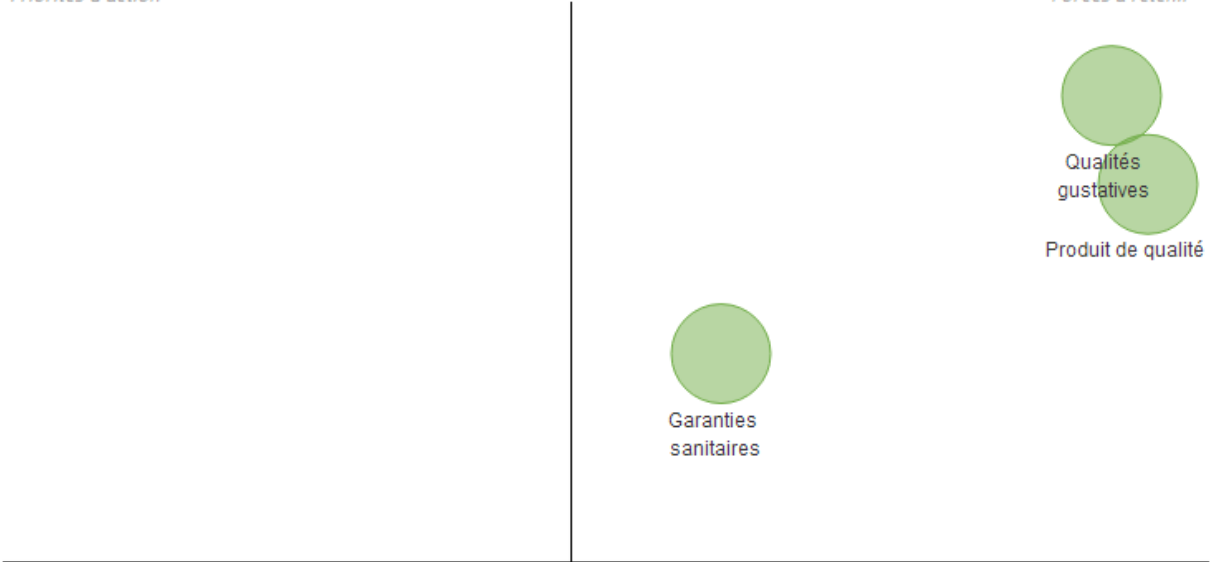
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Priorités d'action

Forces à retenir

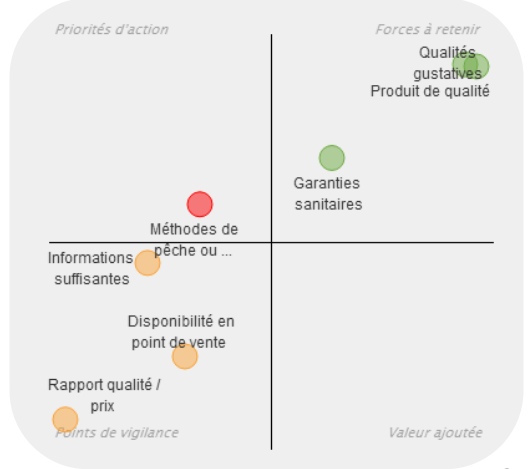
Note d'image globale : 7,0

Selon les consommateurs, les coquilles saint jacques sont un **produit de qualité** qui possèdent de **bonnes qualités gustatives**. Les **garanties sanitaires** de celle-ci renforce son image positive.



Valeur ajoutée

Rappel V2- 2017 :



# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

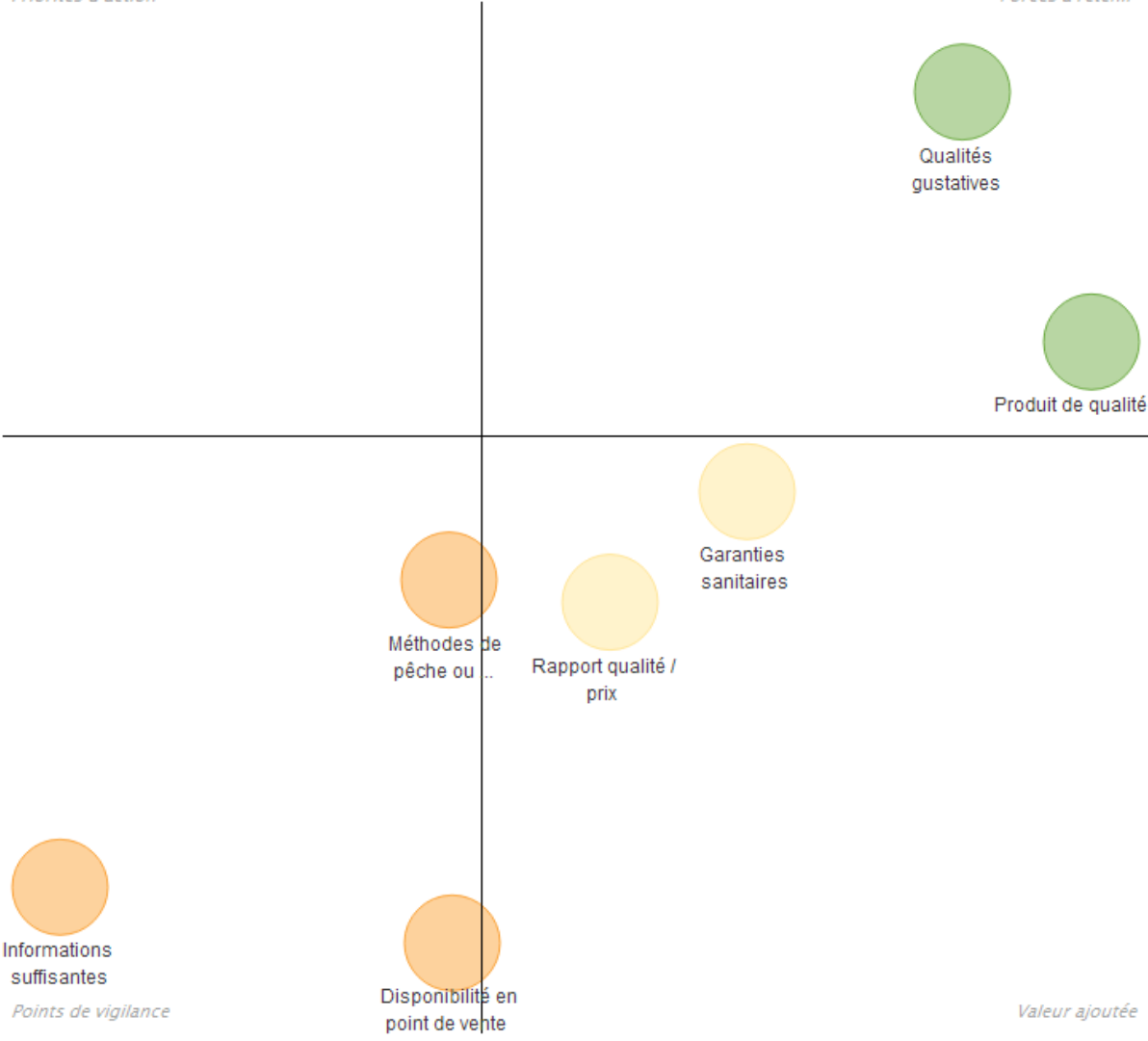
## Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Priorités d'action

Forces à retenir

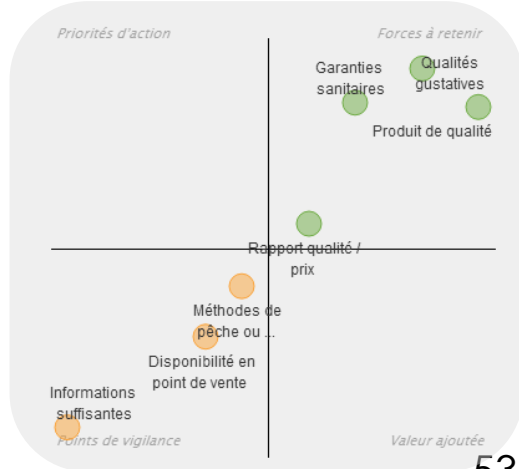


Note d'image globale : 4,1

Le poulpe est perçu comme un **produit de qualité**. Ses **qualités gustatives** sont mise en avant par les consommateurs.

\* Poulpes, calmars, encornets et seiches.

Rappel V2- 2017 :



# LA CONSOMMATION DE PRODUITS AQUATIQUES



- **Les Français consomment toujours plus, et plus fréquemment de la viande que de poisson :**
  - 25% consomment de la viande tous les jours, contre seulement 2% pour le poisson
  - 86% consomment de la viande au moins 1 fois par semaine vs 69% pour le poisson
  - La majorité des consommateurs (54%) mangent du poisson une à deux fois par semaine
- **Le taux de consommation des produits aquatiques est constant par rapport à la vague 2 - 2017, tout comme pour la viande.** Les prévisions de consommation pour les prochains mois sont en baisse pour le bœuf et le porc. En revanche, elles restent positives pour les produits aquatiques et le poulet. Les consommateurs évoquent une tendance à la baisse de consommation du porc dans les prochains mois, ce sera donc à confirmer lors de la prochaine vague du baromètre (23% déclarent d'ailleurs qu'ils n'en consommeront jamais). Ce résultat est toutefois à nuancer au regard de l'écart que nous observons entre la projection de consommation et la réalité.
- **Le niveau de consommation est stable, quelque soit l'espèce étudiée.** Toutefois, les prévisions de consommation pour les poissons blancs, le thon, ou les poulpes sont plus fortes que pour la vague 2 – 2017. Le maquereau, quant à lui, voit ses prévisions de consommation baisser nettement par rapport à la vague 2 – 2017.



- **Les consommateurs continuent de privilégier la grande surface comme lieu principal d'achat pour la viande et le poisson, suivie du boucher / poissonnier :**
  - Pour cette vague, il est toutefois, à noter, une hausse de consommateurs déclarant acheter leur poulet au marché, en vente directe.
  - Le bœuf est la viande la plus achetée chez le boucher.
- **Les achats au marché / vente directe sont plus importants pour les espèces suivantes, espèces où la fraîcheur est encore plus importante :** Huîtres, moules, coquilles saint jacques
- **Il est également à noter que certaines espèces sont davantage consommées hors domicile :** moules, saumon.
- **L'achat en grande surface de saumon et de thon a progressé par rapport à la vague 2 - 2017**



# LE POISSON VS LA VIANDE

Base : ensemble des répondants

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? → % de « Oui plusieurs fois » et « Oui une fois »	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 - 2017	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 - 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	53%	51%
Poulet	92%	93%
Viande de bœuf	90%	91%
Viande de porc	86%	83%

Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? → Explication du calcul du taux en page 11	Evolution de la consommation pour les prochains mois Vague 2 - 2017	Evolution de la consommation pour les prochains mois Vague 2 - 2018
<b>Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes</b>	+4%	+5%
<b>Viande de bœuf</b>	-9%	-12%
<b>Poulet</b>	-2%	+1%
<b>Viande de porc</b>	-10%	-11%



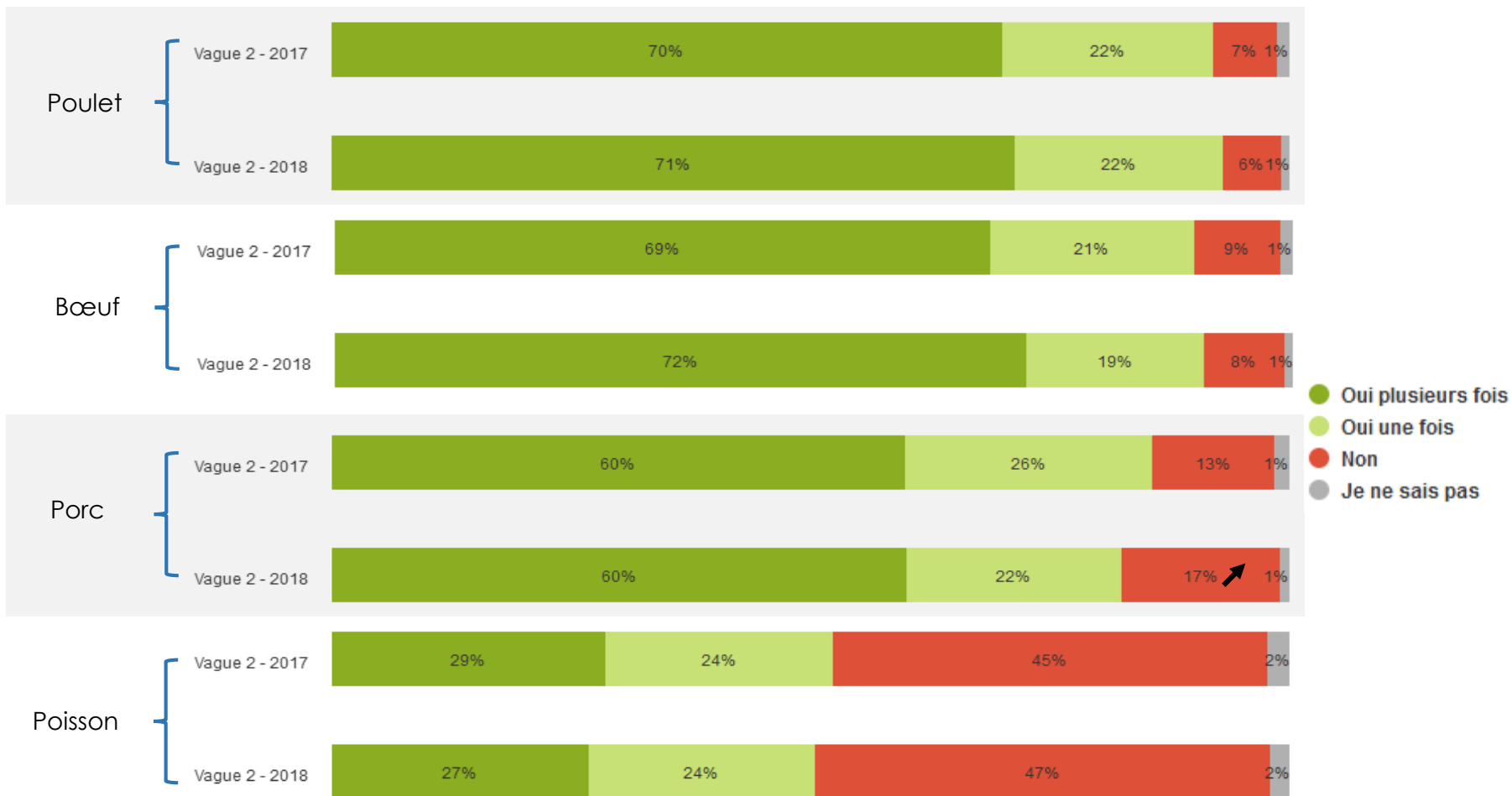
**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 – 2017 et Vague 2 – 2018)

# CONSOMMATION RÉCENTE



Base : ensemble des répondants de la vague 2 et 4

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?



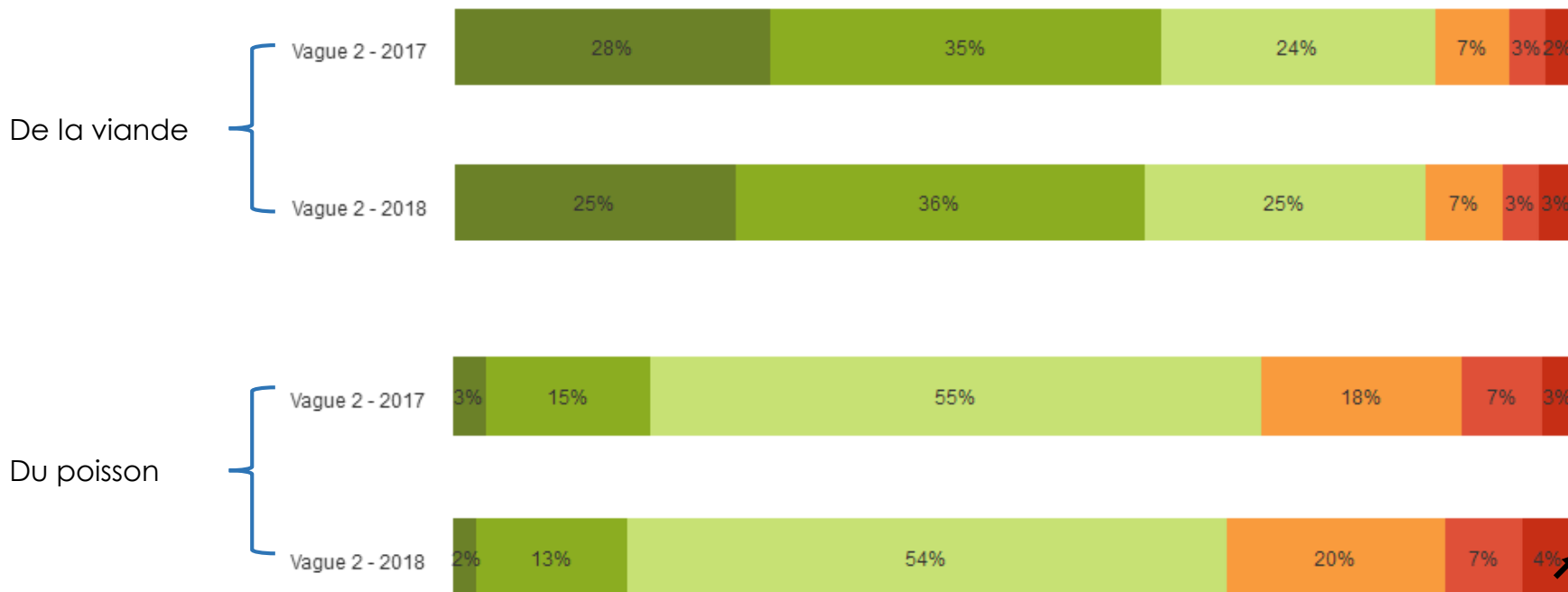
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Base : ensemble des répondants de la vague 2 et 4

A quelle fréquence consommez-vous de la viande ou du poisson chez vous ou en dehors de votre domicile (par exemple au restaurant ou sur votre lieu de travail) ?

● Tous les jours ou presque ● 3-4 fois par semaine ● Environ 1 à 2 fois par semaine ● Environ 1 à 2 fois par mois ● Moins d'une fois par mois ● Jamais



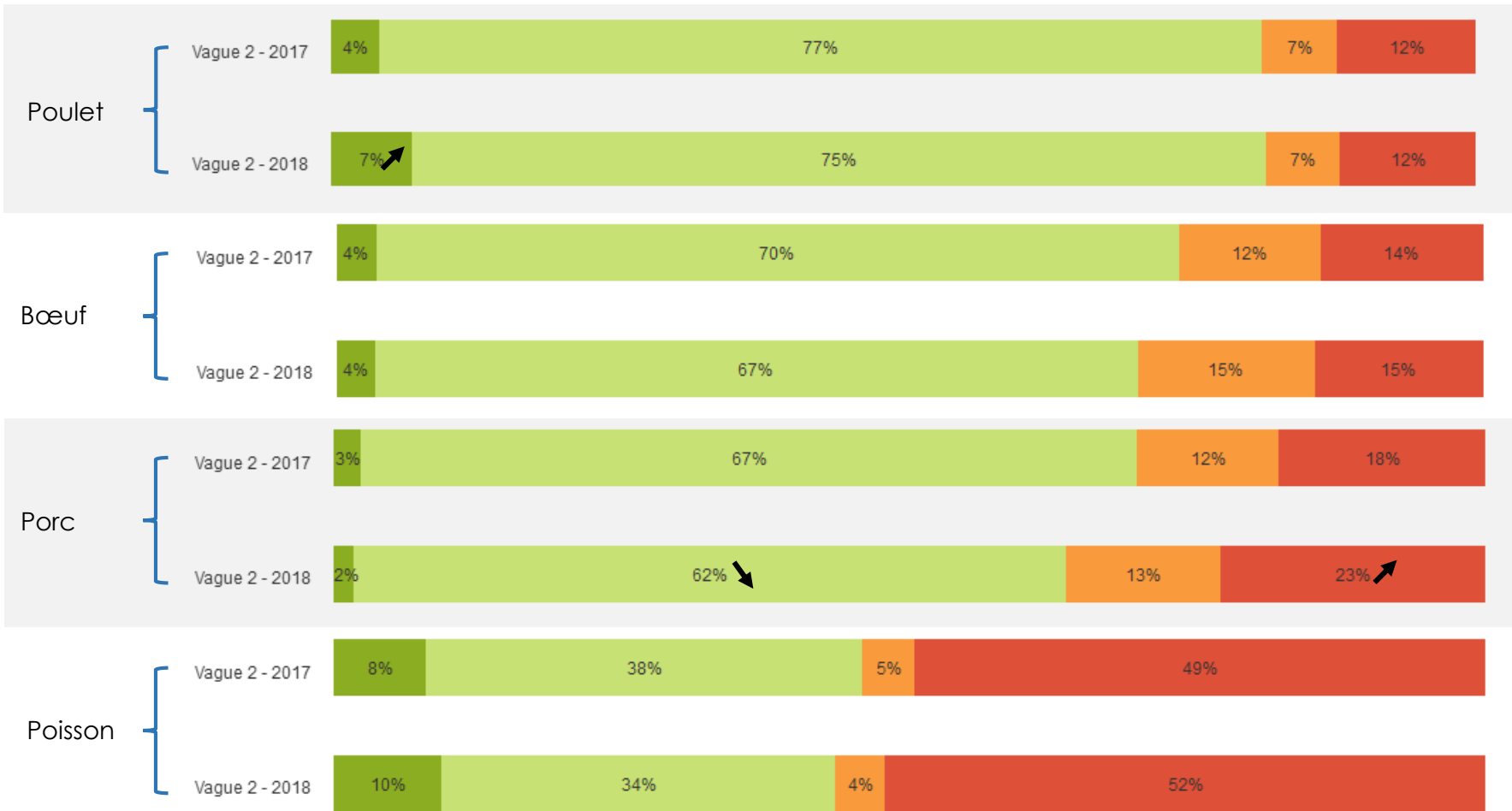
**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 - 2017 et Vague 1 - 2018)

# INTENTIONS DE CONSOMMATION

Base : ensemble des répondants de la vague 2 et 4

Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



Les répondants ont l'intention de réduire leur consommation de porc.

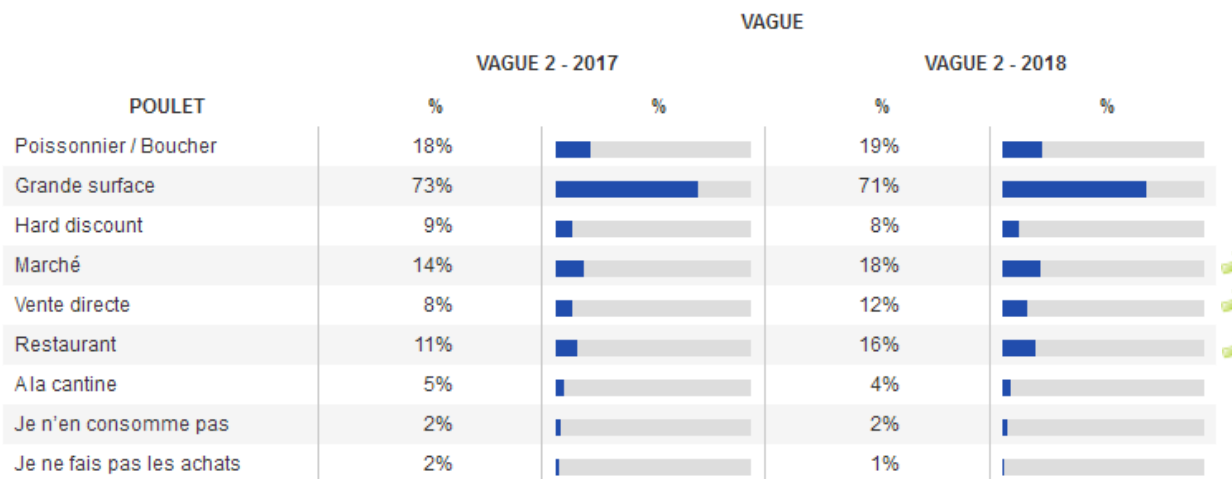
# LIEUX D'ACHAT (1/2)



Base : ensemble des répondants de la vague 2 et 4

## Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

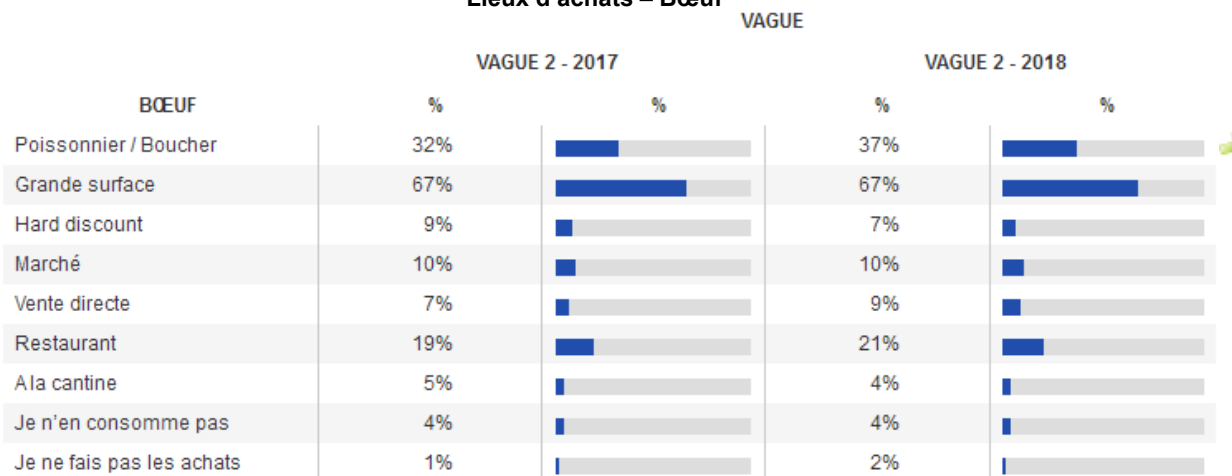
### Lieux d'achats - Poulet



**i** Plusieurs réponses possibles pour cette question

➔ Concernant l'achat de poulet, le marché, la vente directe ou encore le restaurant sont plus sollicités que lors de la vague 2 - 2017.

### Lieux d'achats - Bœuf



➔ Hausse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

➔ Baisse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

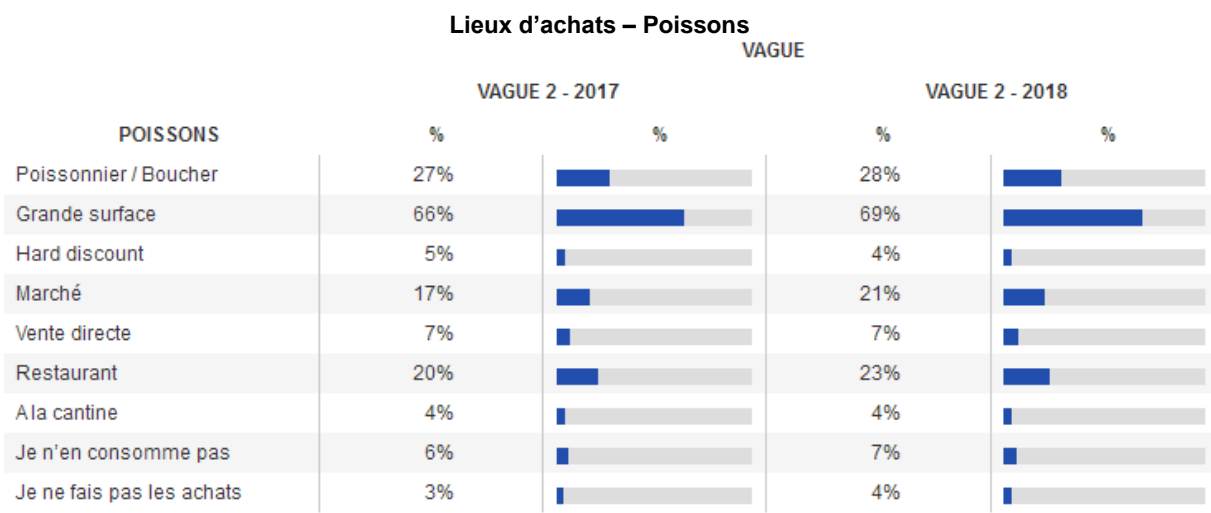
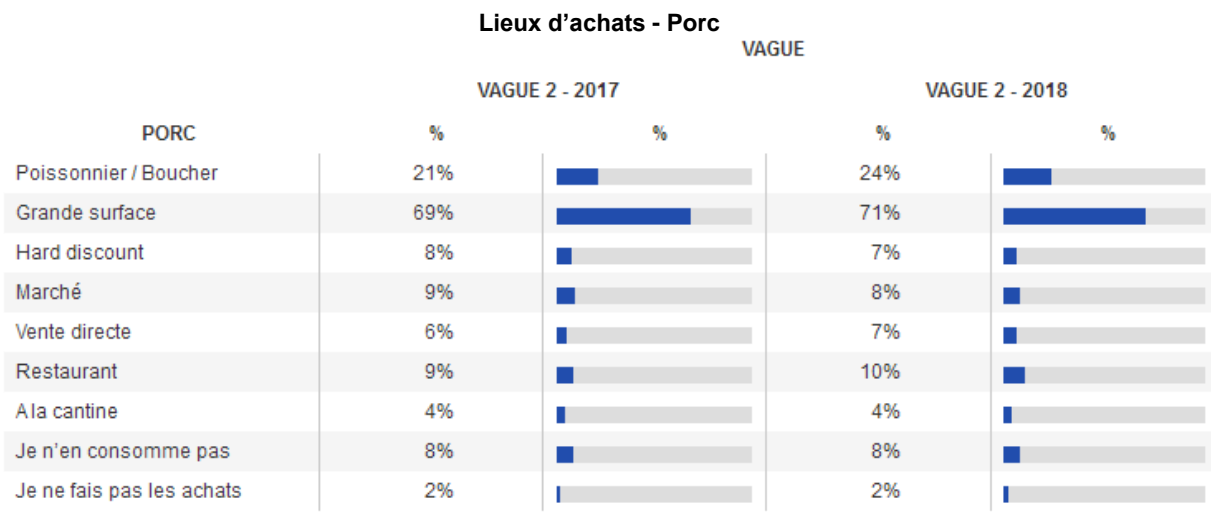
# LIEUX D'ACHAT (2/2)



Base : ensemble des répondants de la vague 2 et 4

## Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

**i** Plusieurs réponses possibles pour cette question



Hausse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018  
 Baisse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

# CONSOMMATION PAR ESPÈCE



# CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 - 2017	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 - 2018
Saumon	66%	66%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	68%	65%
Thon	61%	64%
Crevettes/gambas/bouquet	59%	62%
Cabillaud / Morue	62%	58%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	52%	49%
Moule	51%	46%
Sardine	42%	45%
Crustacés	38%	38%
Coquille Saint Jacques	34%	37%
Maquereau	36%	36%
Merlu	34%	35%
Merlan	29%	33%
Coquillages	34%	32%
Poulpes, calmars/encornets, seiches	24%	29%
Lieu noir	31%	28%
Sole	20%	28%
Truite	30%	28%
Huître	26%	25%
Daurade	22%	24%
Lotte / baudroie	27%	23%
Crabe / tourteau	20%	19%
Langoustine	22%	18%
Bar / Loup	18%	14%
Panga	7%	7%



Résultats triés sur le taux de consommation déclaratif en vague 2 - 2018

Les résultats complets sont disponibles en annexe

# EVOLUTION DE LA CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

	Evolution de consommation pour les prochains mois Vague 2 - 2017	Evolution de consommation pour les prochains mois Vague 2 - 2018
Saumon	+ 2%	+ 6%
Cabillaud/Morue	+ 3%	+ 5%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	+ 3%	+ 8% →
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	+ 2%	+ 3%
Coquillages	+ 5%	+ 5%
Crustacés	+ 5%	+ 6%
Thon	- 4%	+ 1% →
Truite	+ 4%	+ 1%
Lieu noir	+ 1%	+ 4%
Merlu	+ 1%	+ 1%
Sardine	+ 1%	+ 5%
Maquereau	+ 3%	- 1% →
Lotte / baudroie	+ 2%	- 1%
Merlan	+ 1%	0%
Huître	+ 11%	+ 14%
Moule	+ 3%	+ 6%
Coquille Saint Jacques	+ 11%	+ 12%
Langoustine	+ 4%	+ 6%
Crabe / tourteau	+ 3%	+ 6%
Poulpes, calmars/encornets, seiches	0%	+ 5% →
Crevettes/gambas/bouquet	+ 1%	+ 5%
Daurade	- 1%	+ 2%
Sole	+ 3%	+ 7%
Bar / Loup	+ 1%	+ 3%
Panga	+ 3%	0%

→ Hausse significative de l'évolution de la prévision de consommation entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

→ Baisse significative de l'évolution de la prévision de consommation entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement **Vague 2 - 2018**

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Restaurant/Cantine	Marché/Vente directe	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Saumon	21%	72% →	6%	16%	9%	9%	3%
Truite	15%	52%	3%	4%	11%	24%	6%
Cabillaud / Morue	20%	66%	4%	11%	11%	12%	4%
Merlu	20%	52%	2%	7%	10%	23%	6%
Merlan	17%	51%	2%	5%	10%	24%	6%
Lieu noir	17%	47%	3%	9%	8%	26%	6%
Sardine	17%	60%	3%	2%	9%	19%	6%
Maquereau	14%	56%	4%	2%	9%	24%	5%
Bar / Loup	13%	36%	1%	13%	10%	28%	9%
Daurade	19%	52%	1%	8%	11%	24%	6%
Thon	18%	68% →	8%	9%	10%	10%	5%
Panga	3%	17%	0%	0%	3%	60%	16%
Lotte / baudroie	18%	40%	2%	10%	10%	32%	9%
Sole	14%	48%	2%	11%	9%	30%	4%
Huitre	21%	32%	2%	6%	27%	30%	8%
Moule	21%	58%	3%	19%	17%	12%	3%
Crevettes/gambas/bouquet	25%	65%	2%	12%	12%	9%	5%
Langoustine	19%	35%	0,6% →	8%	12%	32%	8%
Coquille Saint Jacques	20%	54%	2% →	12%	15%	14%	7%
Poulpes / calmars /encornet / seiche	13%	39%	1%	10%	13%	33%	9%

→ Hausse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

→ Baisse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2017 et la vague 2 - 2018

**FOCUS ÉVÈNEMENTIEL :  
LES INSECTES DANS  
L'ALIMENTATION ANIMALE**



Dans le but d'avoir des informations plus précises sur certaines problématiques évènementielles, nous avons pour cette 4<sup>ème</sup> vague interrogé les panélistes sur les insectes dans l'alimentation animale.

- **Globalement, les répondants ont eu du mal à se positionner** sur cette problématique avec plus de 20% de « sans opinion » minimum sur la totalité des questions posées. Cette tendance est d'autant plus forte chez les femmes, qui ont eu du mal à se positionner sur le sujet.
- **36% des personnes interrogées ont une mauvaise image de la production d'insectes destinés à l'alimentation animale** (contre 31% ayant une bonne image).  
Les répondants les plus âgés (50 ans et plus, retraités), sont plus frileux quant à cette problématique.
- **La moitié des répondants seraient prêt à consommer du poisson ou des crustacés d'aquaculture nourris avec un aliment contenant des insectes.** Une proportion similaire de répondants estiment que l'utilisation d'insectes pour l'alimentation des produits de l'aquaculture est naturelle. Les hommes, tout comme les artisans, commerçants et chefs d'entreprise sont particulièrement ouverts à ces deux aspects.
- Près de la moitié (49%) des consommateurs sont d'accord sur le fait que l'utilisation d'insectes dans l'alimentation des poissons et crustacés d'aquaculture permet de préserver les stocks de poisson sauvage. Les habitants de Bourgogne Franche Comté sont particulièrement d'accord sur ce point (64%)



- **Les personnes interrogées mettent en avant les 3 garanties suivantes comme étant les plus importantes à leurs yeux :**
  - ✓ L'utilisation des insectes dans l'aliment des produits d'aquaculture doit être sûre pour la santé des consommateurs
  - ✓ Les insectes doivent être adaptés aux besoins nutritionnels des poissons
  - ✓ L'utilisation des insectes dans l'alimentation des poissons d'aquaculture ne doit pas impacter la qualité organoleptique des poissons (goût, odeur, aspect, couleur, consistance)

L'assurance que cette pratique n'est aucun impact sur la santé des consommateurs est une garantie particulièrement importante pour les retraités et les habitants du Pays de la Loire. En revanche, les répondants les plus jeunes, tout comme les habitants du Grand Est et des Hauts de France sont attentifs au fait que cela n'impacte pas le prix du poisson.

- Les répondants souhaitent aussi avoir des informations sur différents points relatifs à cette pratique, comme :
  - ✓ le type d'insectes utilisés
  - ✓ L'intérêt de l'utilisation des insectes dans l'alimentation des poissons d'aquaculture
  - ✓ Les conditions de production

Base : Tous les répondants de la  
Vague 2 – 2018

Quelle image avez-vous de la production d'insectes destinés à l'alimentation animale ?



Les profils spécifiques :

## Bonne image (31%)

(Très bonne image + Assez bonne image)

- +
- **25 – 34 ans** (38%)
- **Les hommes** (37%)

## Mauvaise image (36%)

(Assez mauvaise image + Très mauvaise image)

- +
- **50 – 64 ans** (42%)
- **65 ans et +** (43%)
- **Retraités** (43%)

## Sans opinion (33%)

- +
- **35 – 49 ans** (40%)
- **Les femmes** (38%)
- **Habitant à plus de 25 km de la côte** (35%)

Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2018

Je suis prêt à consommer du poisson ou des crustacés d'aquaculture nourris avec un aliment contenant des insectes



## Les profils spécifiques :

### D'accord (50%)

(Tout à fait d'accord + Plutôt d'accord)

- ✚ Artisans, commerçants, chef d'entreprise (69%)
- Les hommes (58%)

### Pas d'accord (30%)

(Plutôt pas d'accord + Pas d'accord du tout)

- ✚ Hauts-De-France (39%)

### Sans opinion (20%)

- ✚ Nouvelle Aquitaine (28%)
- Sans activité professionnelle (28%)
- Les femmes (24%)



Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2018

## L'utilisation d'insectes pour l'alimentation des produits de l'aquaculture est naturelle



## Les profils spécifiques :

### D'accord (50%)

(Tout à fait d'accord + Plutôt d'accord)

- ✚ Artisans, commerçants, chef d'entreprise (67%)
- Les hommes (55%)

### Pas d'accord (26%)

(Plutôt pas d'accord + Pas d'accord du tout)

Aucun profil spécifique

### Sans opinion (24%)

- ✚ Sans activité professionnelle (30%)
- Employés (29%)
- 50 – 64 ans (28%)
- Les femmes (28%)

# LES INSECTES DANS L'ALIMENTATION ANIMALE



Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2018

L'utilisation d'insectes dans l'alimentation des poissons et crustacés d'aquaculture permet de préserver les stocks de poisson sauvage.



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas d'accord du tout ● Sans opinion

## Les profils spécifiques :

### D'accord (49%)

(Tout à fait d'accord + Plutôt d'accord)

- ✚ • Bourgogne Franche Comté (64%)
- Les hommes (56%)

### Pas d'accord (19%)

(Plutôt pas d'accord + Pas d'accord du tout)

Aucun profil spécifique

### Sans opinion (32%)

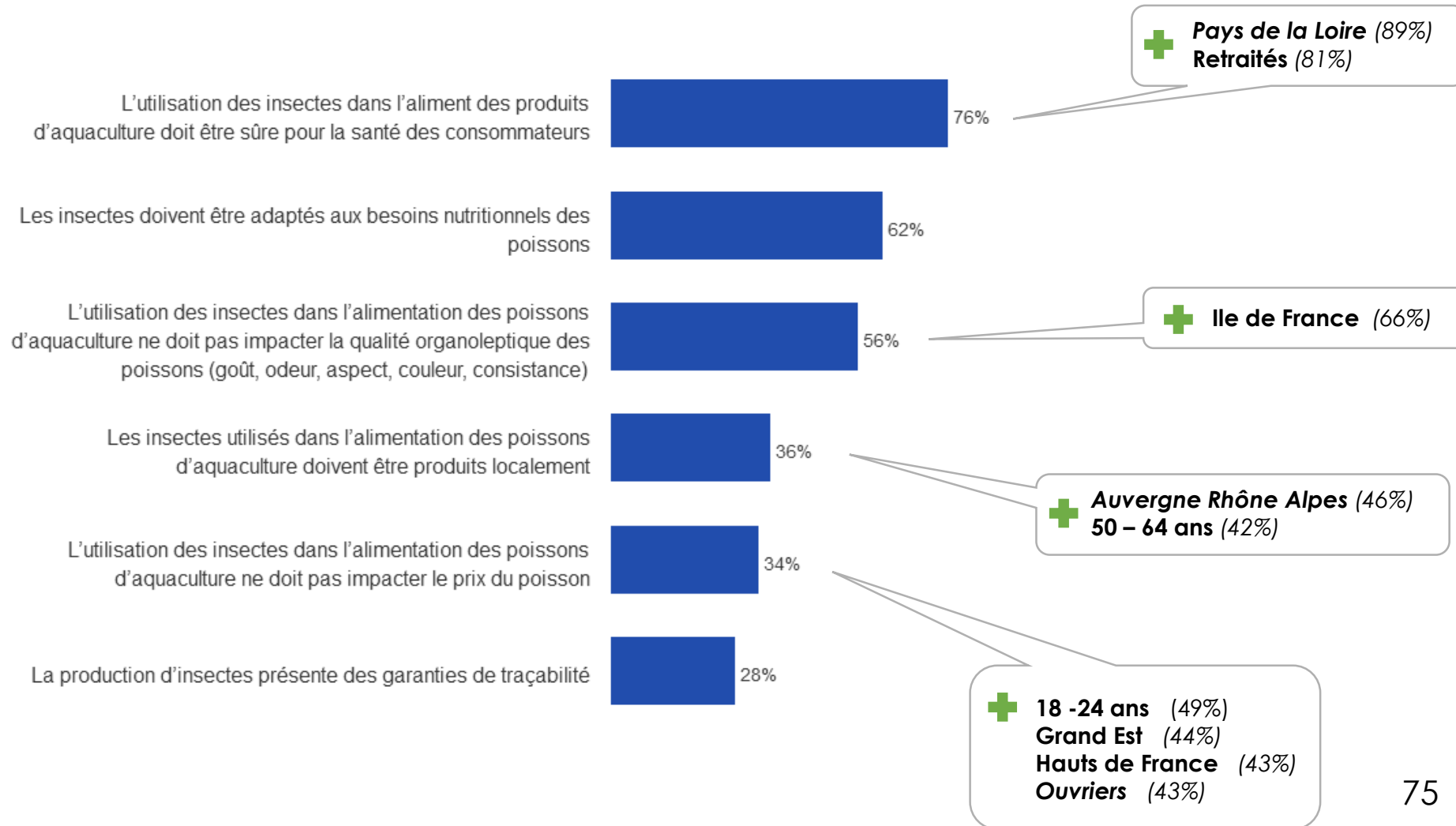
- ✚ • Employés (38%)
- Les femmes (37%)

# LES INSECTES DANS L'ALIMENTATION ANIMALE



Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2018

Parmi les garanties suivantes, quelles sont les 3 plus importantes selon vous ?



# LES INSECTES DANS L'ALIMENTATION ANIMALE



Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2018

Parmi les garanties suivantes, quelles sont les 3 plus importantes selon vous ?



L'utilisation des insectes dans l'aliment des produits d'aquaculture doit être sûre pour la santé des consommateurs



Les insectes doivent être adaptés aux besoins nutritionnels des poissons



L'utilisation des insectes dans l'alimentation des poissons d'aquaculture ne doit pas impacter la qualité organoleptique des poissons (goût, odeur, aspect, couleur, consistance)



Les insectes utilisés dans l'alimentation des poissons d'aquaculture doivent être produits localement



L'utilisation des insectes dans l'alimentation des poissons d'aquaculture ne doit pas impacter le prix du poisson

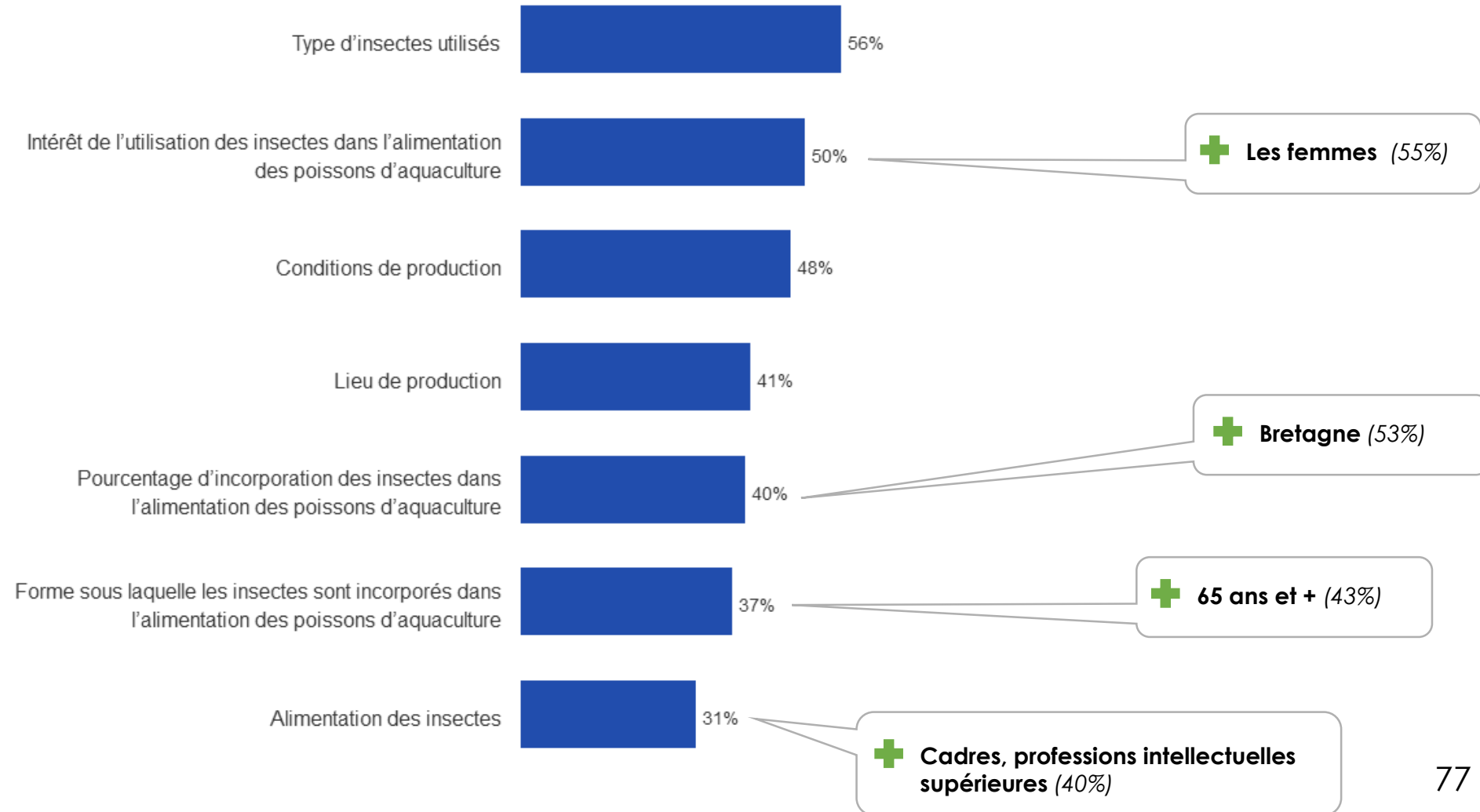


La production d'insectes présente des garanties de traçabilité



Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2018

## Quelles informations sur la production d'insectes souhaiteriez-vous obtenir ?



# LA PERCEPTION DÉTAILLÉE DES ESPÈCES

# LE SAUMON

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

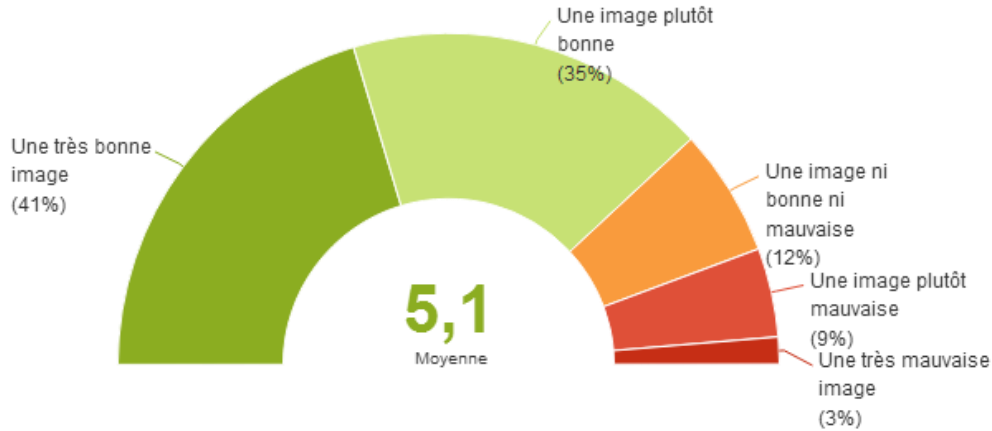
Saumon



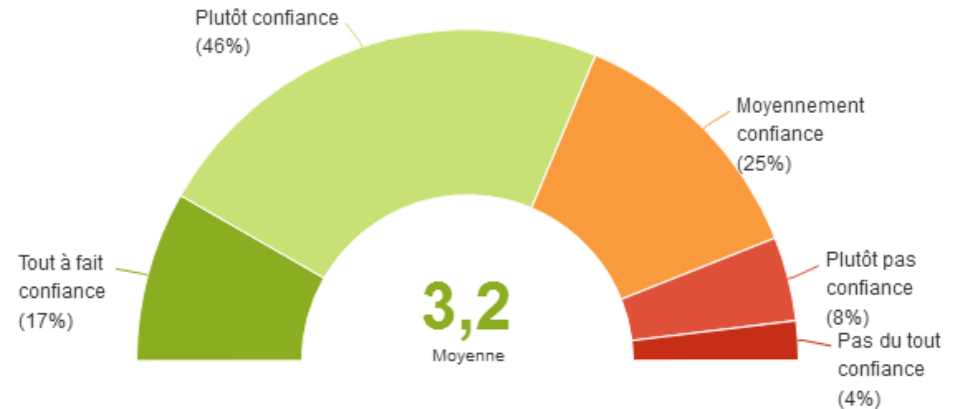
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Image

Nb répondants : 986



## Confiance





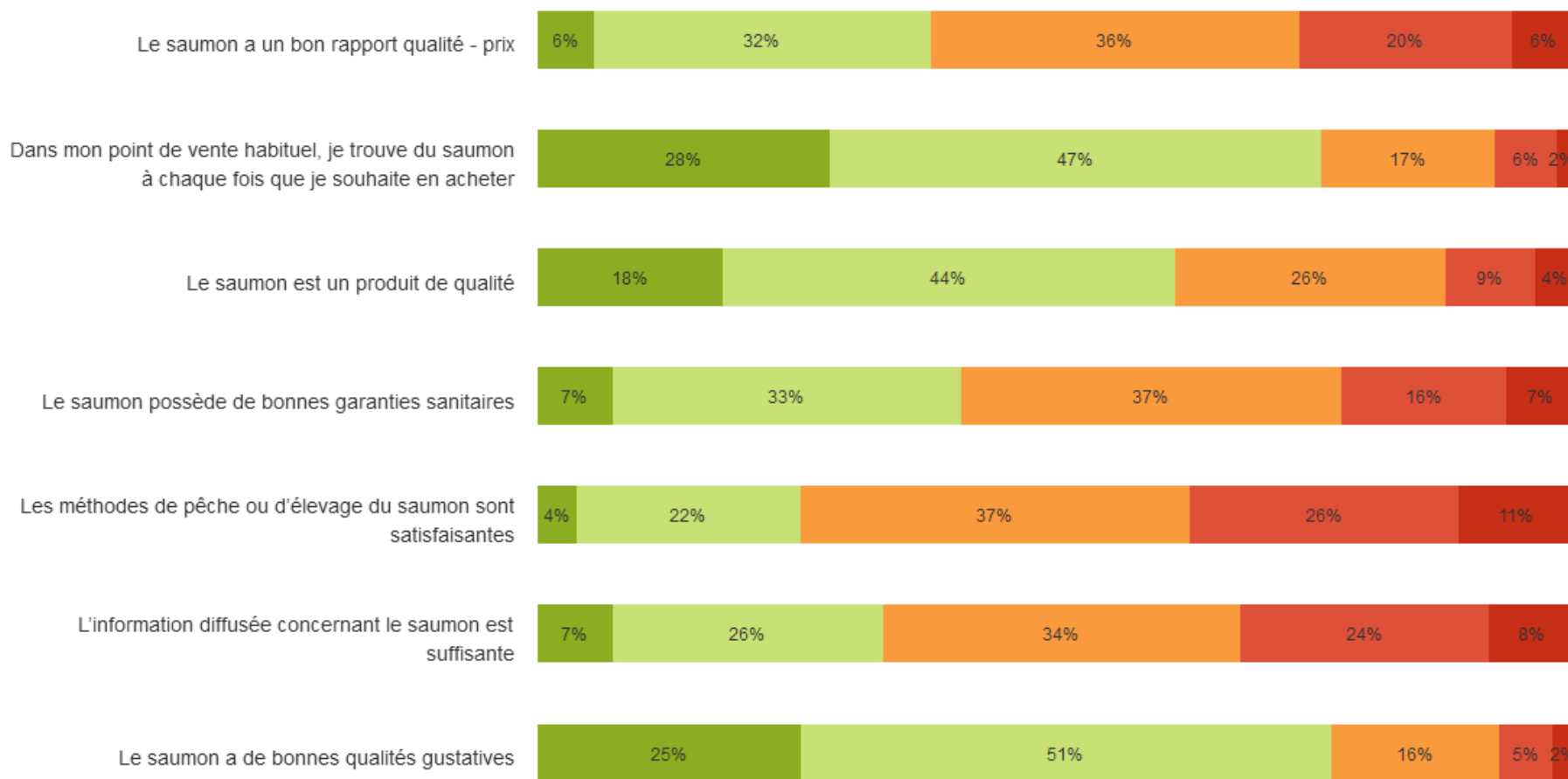
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Saumon



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le SAUMON ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Saumon

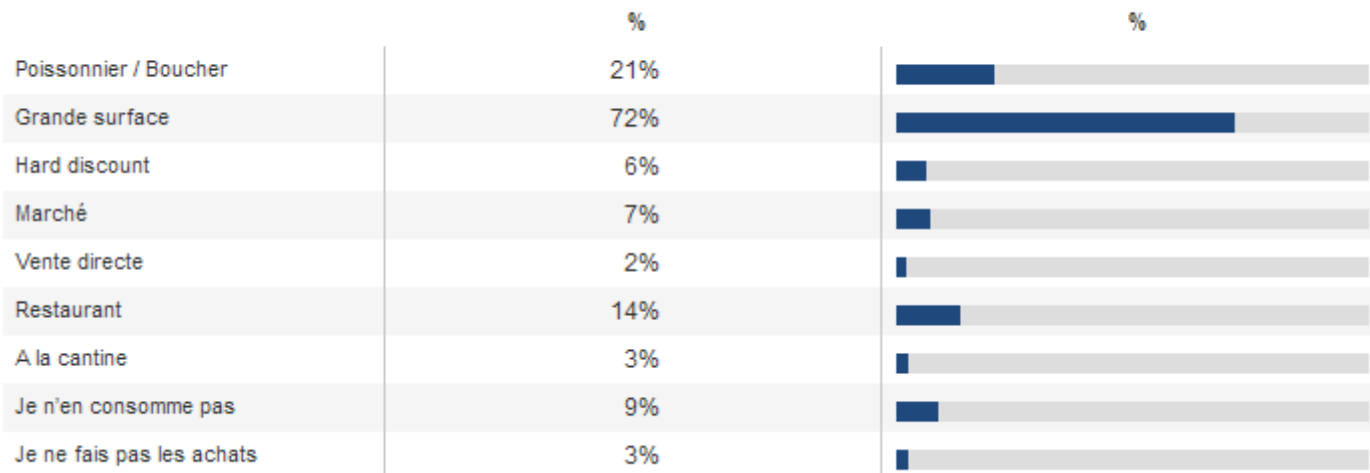


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

### Lieu d'achat

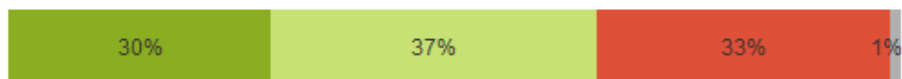


Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines

### Consommation dans les prochains mois



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA TRUITE

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

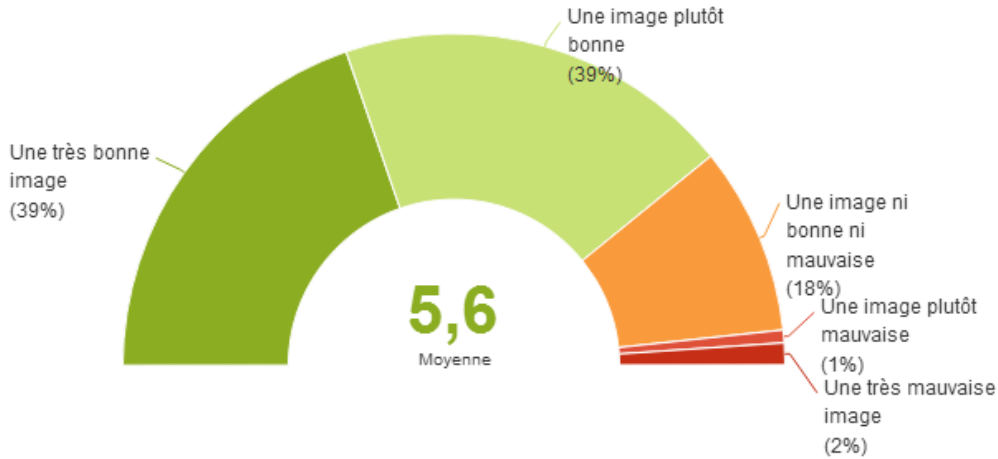
Truite



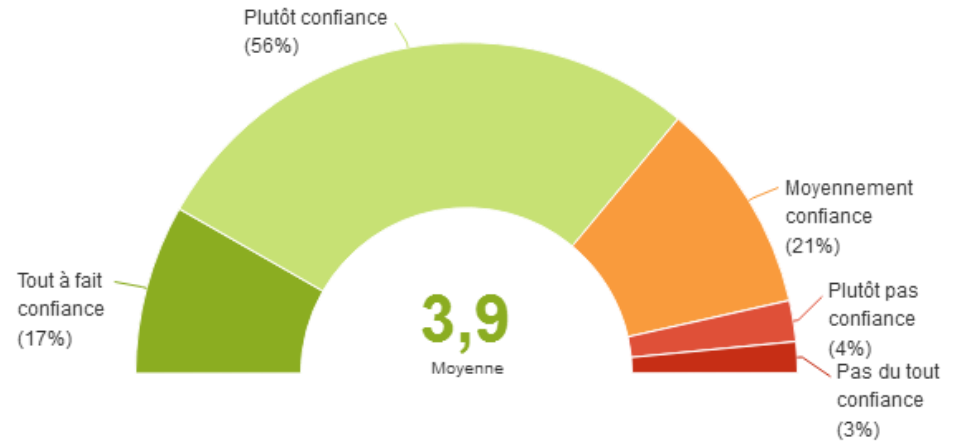
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Image

Nb répondants : 327



Confiance

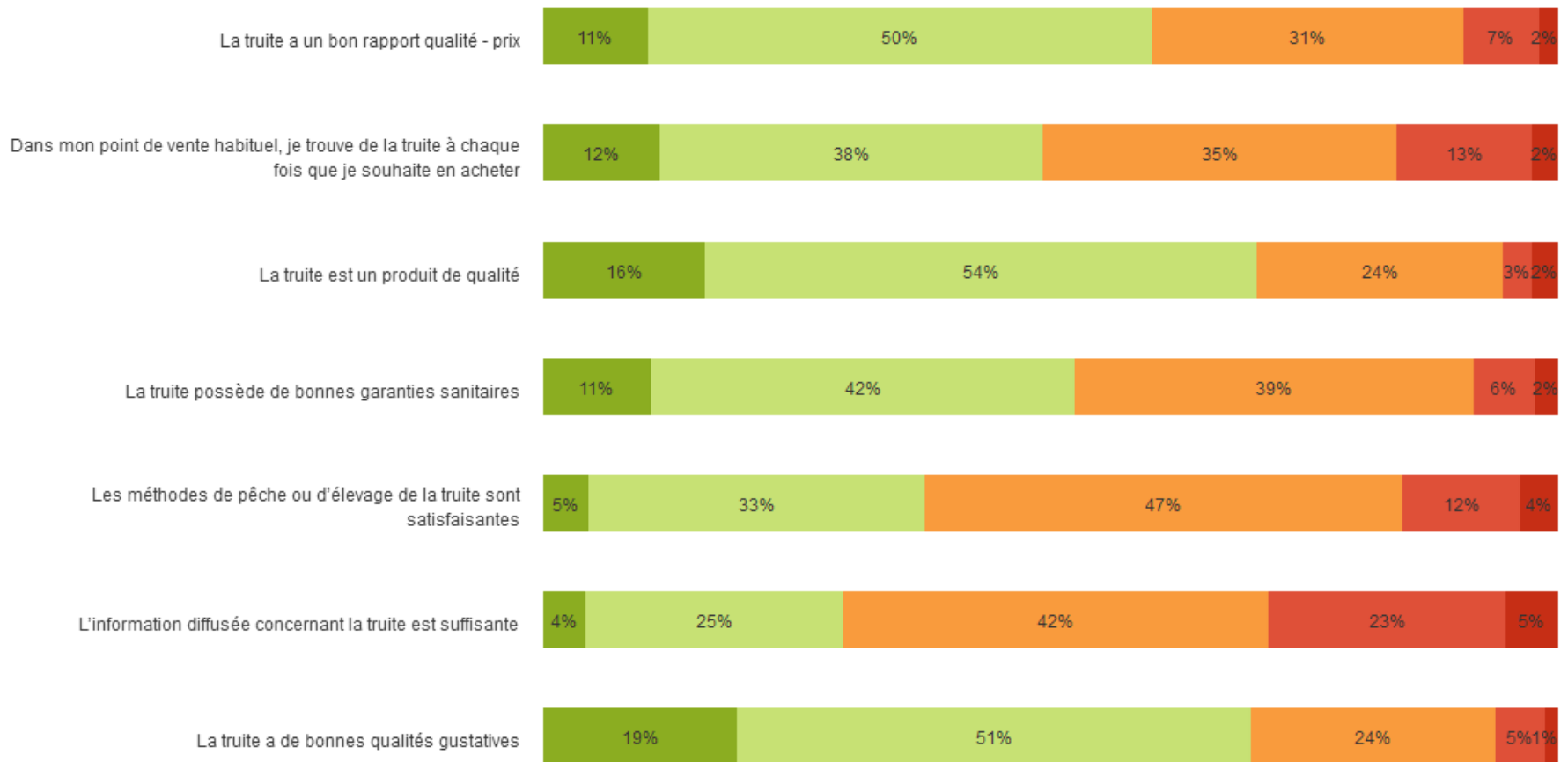


# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Truite

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la TRUITE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Truite

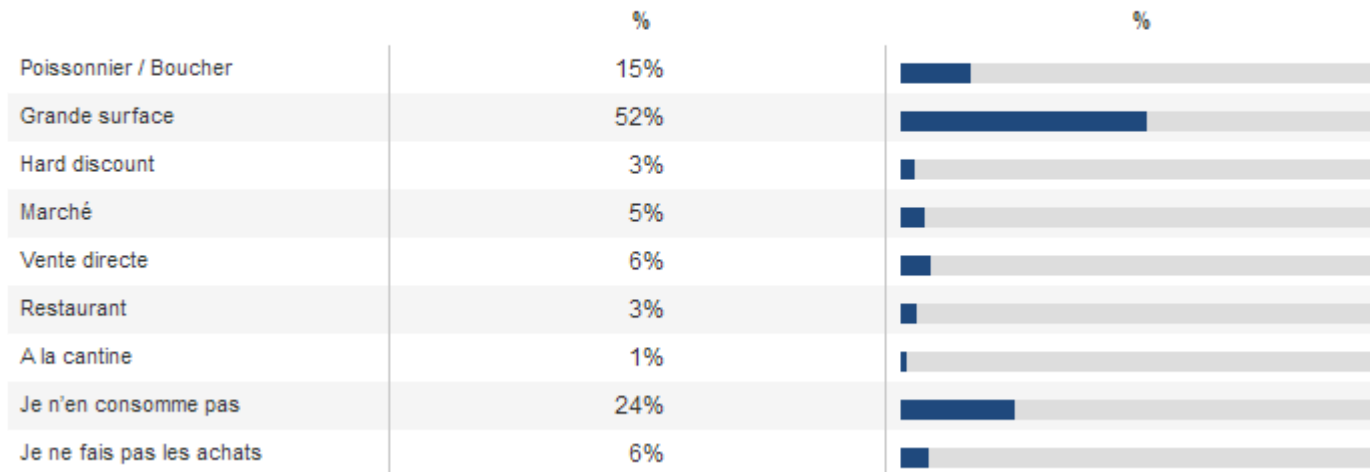


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

### Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE CABILLAUD

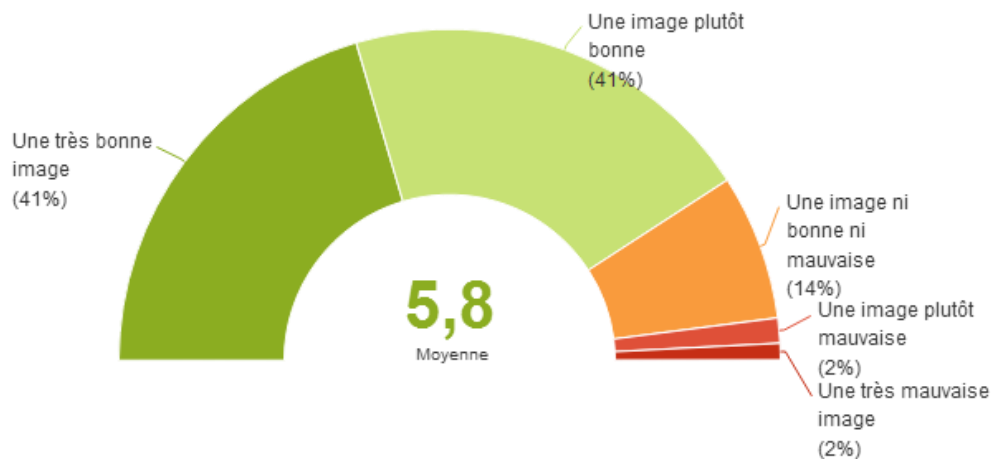
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Cabillaud



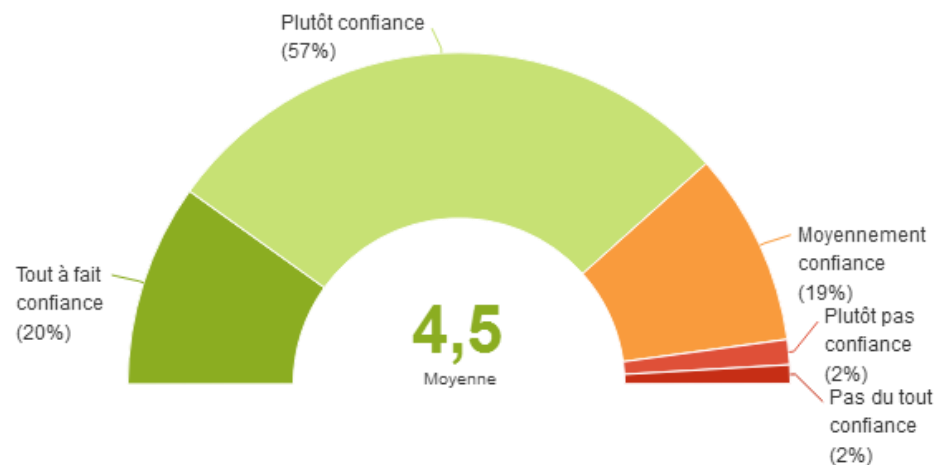
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Image



Nb répondants : 977

## Confiance





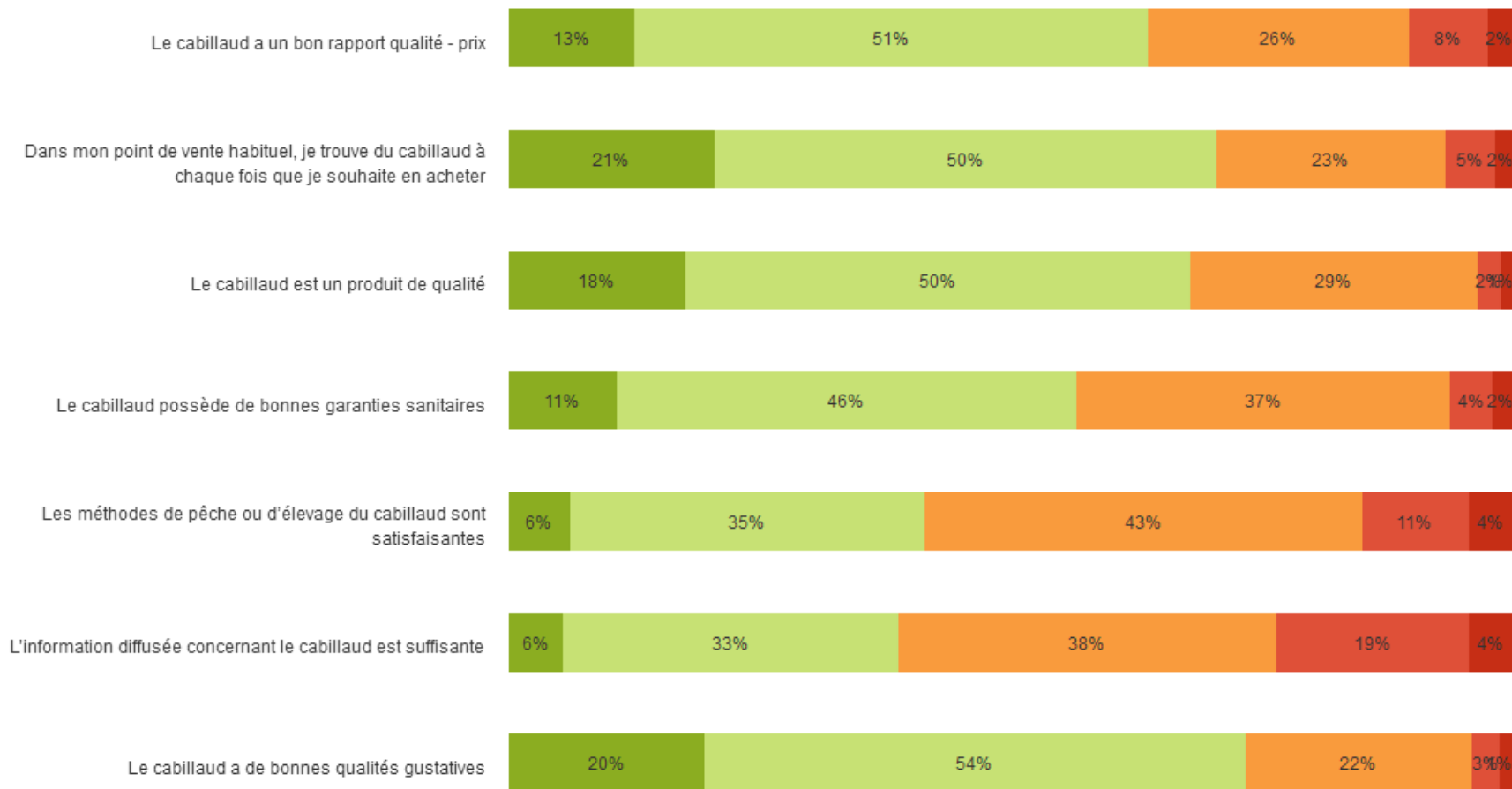
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Cabillaud



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le CABILLAUD ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Cabillaud

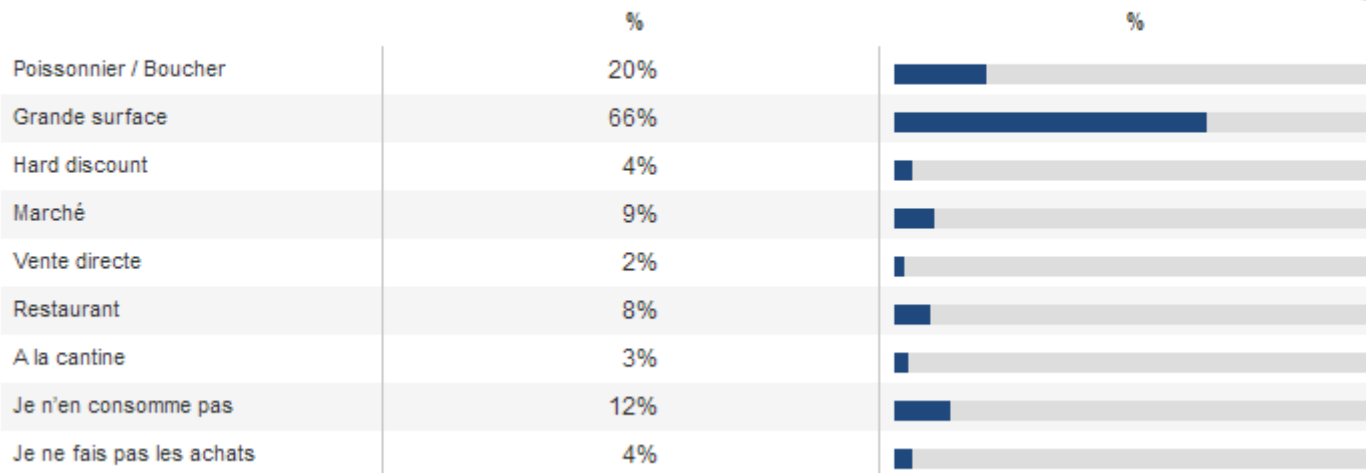


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MERLU

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

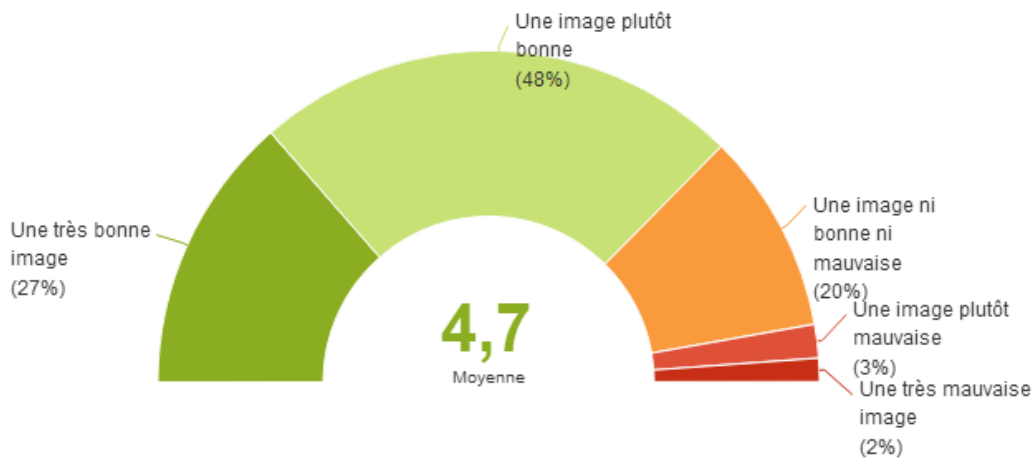
Merlu



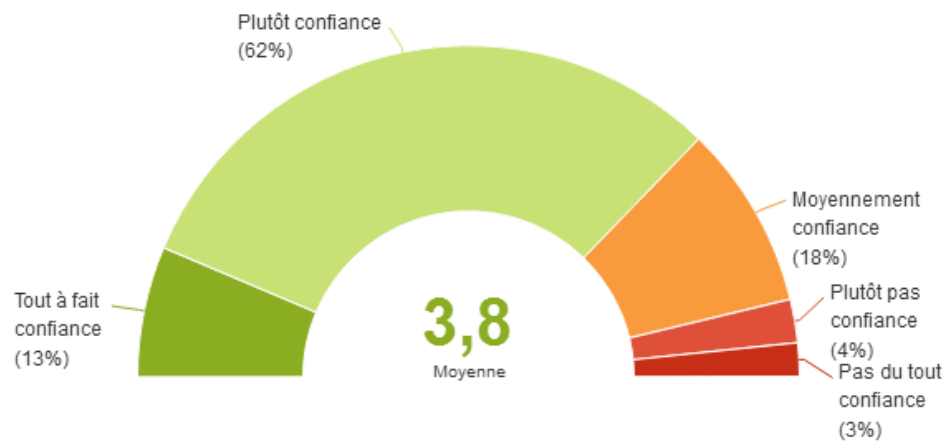
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Image

Nb répondants : 306



## Confiance

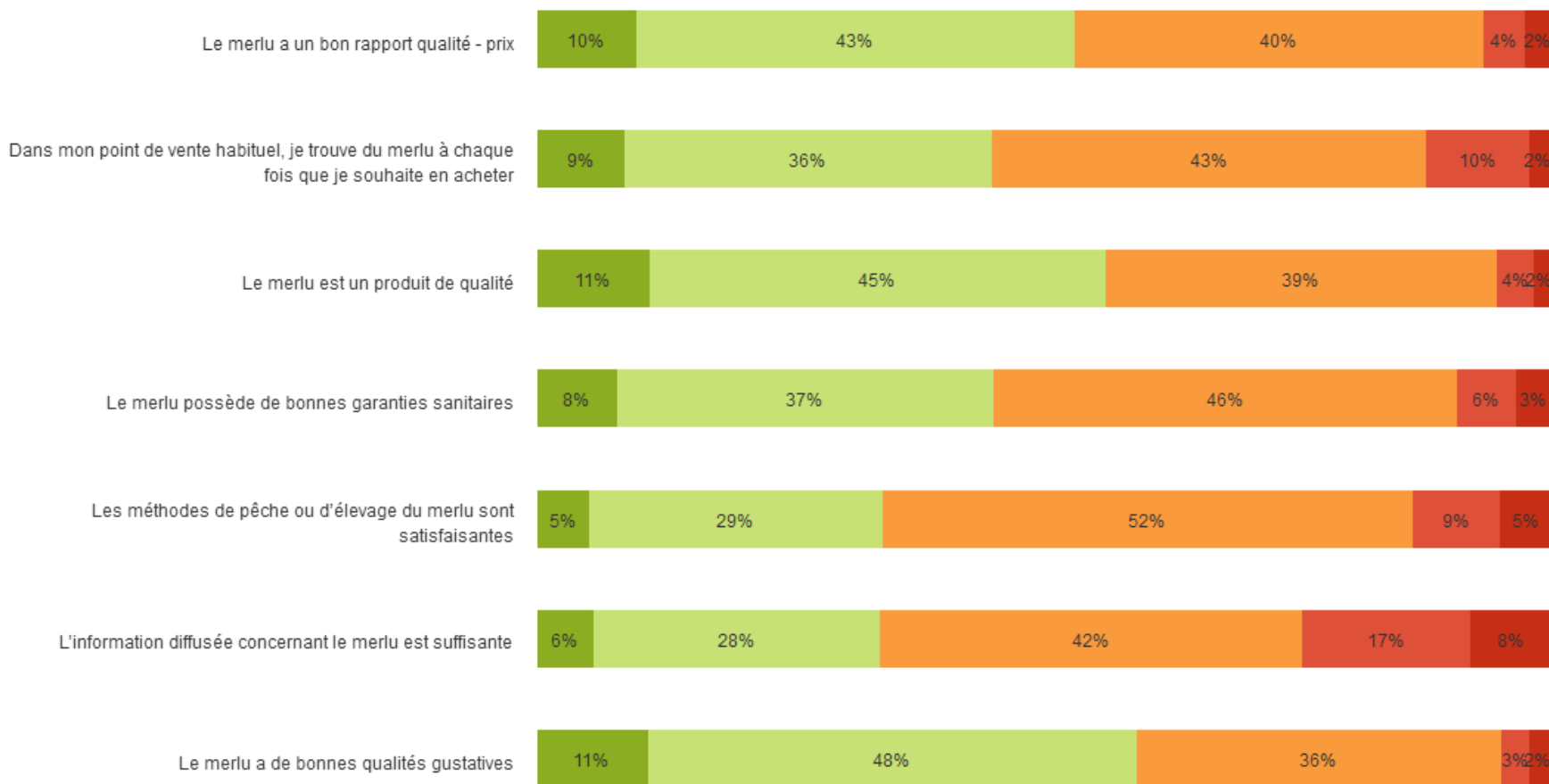


# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Merlu

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MERLU ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

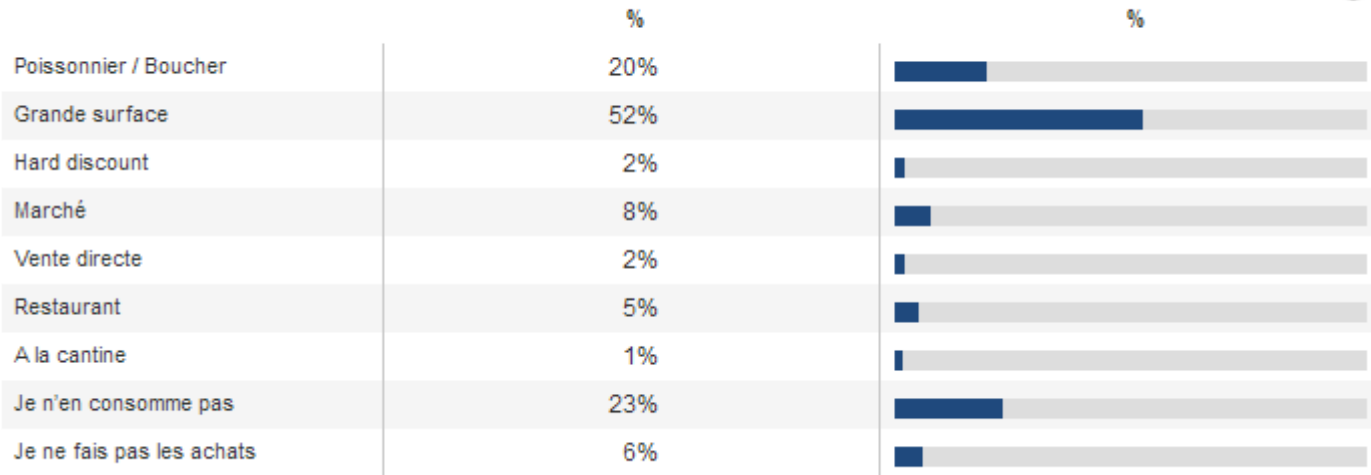


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

### Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MERLAN

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

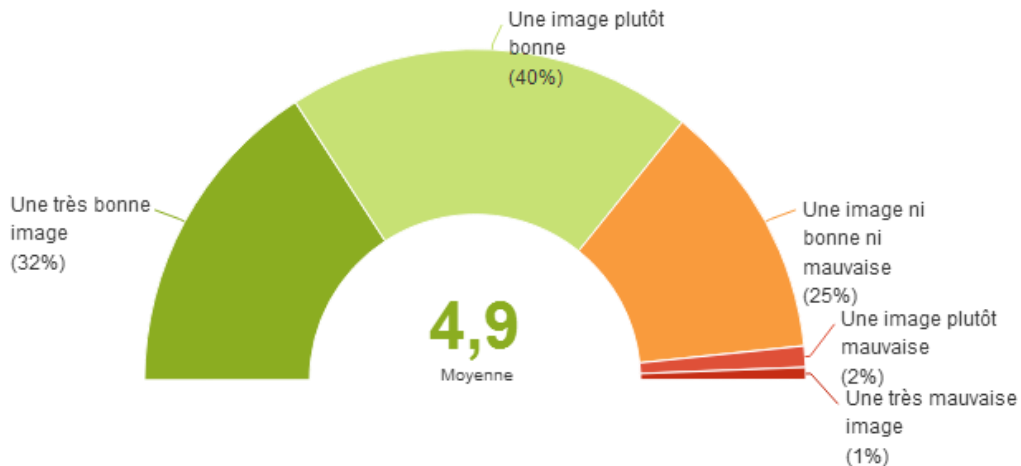
Merlan



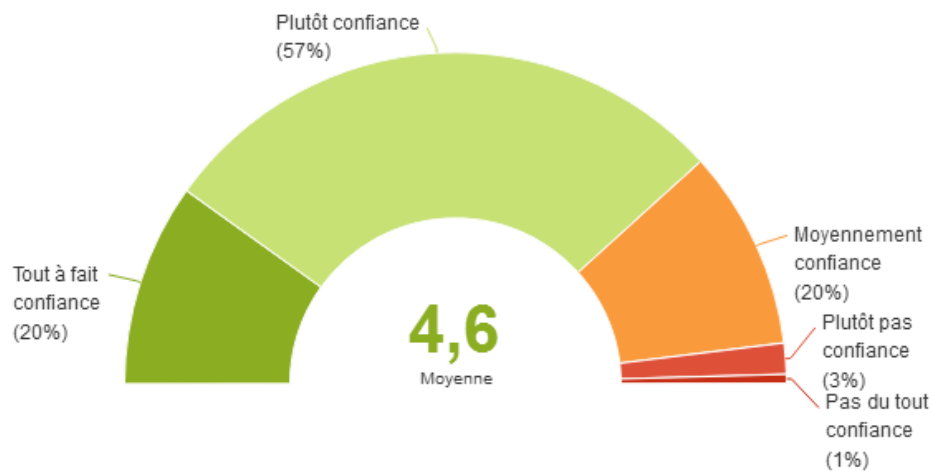
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Nb répondants : 333

## Image



## Confiance





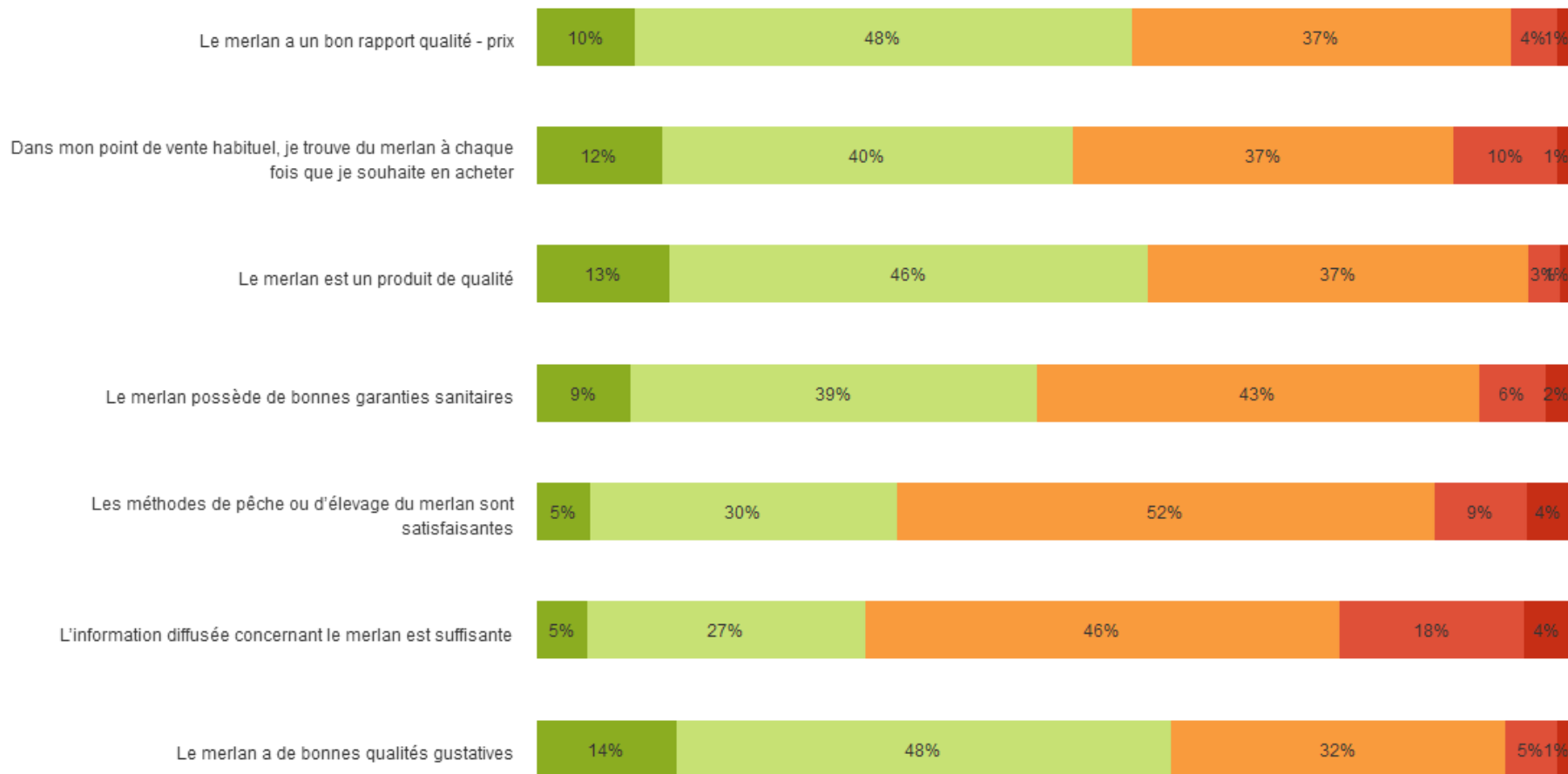
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Merlan



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MERLAN ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Merlan

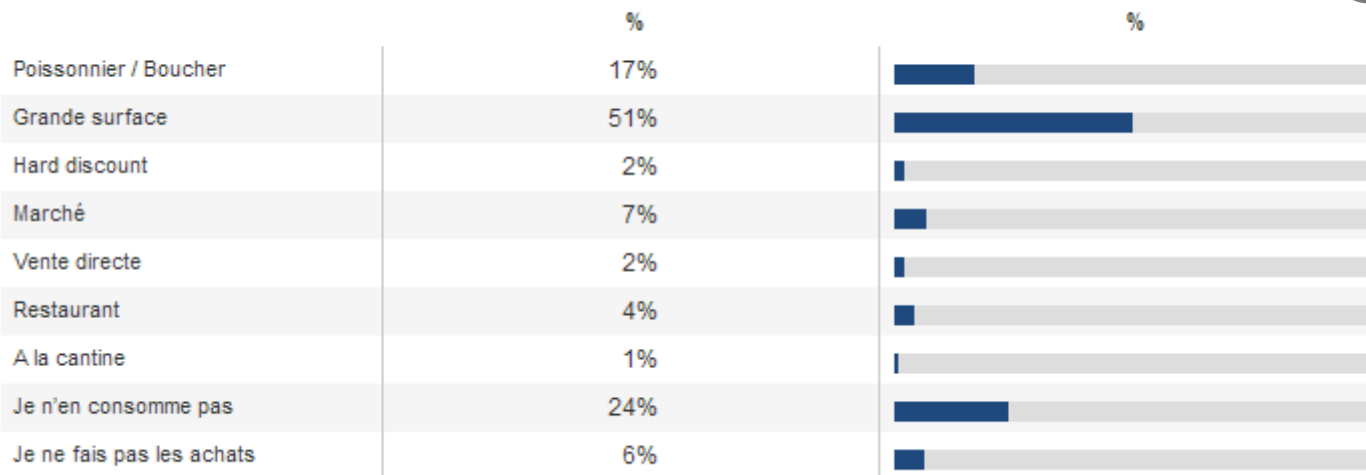


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines

## Consommation dans les prochains mois



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LIEU NOIR

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

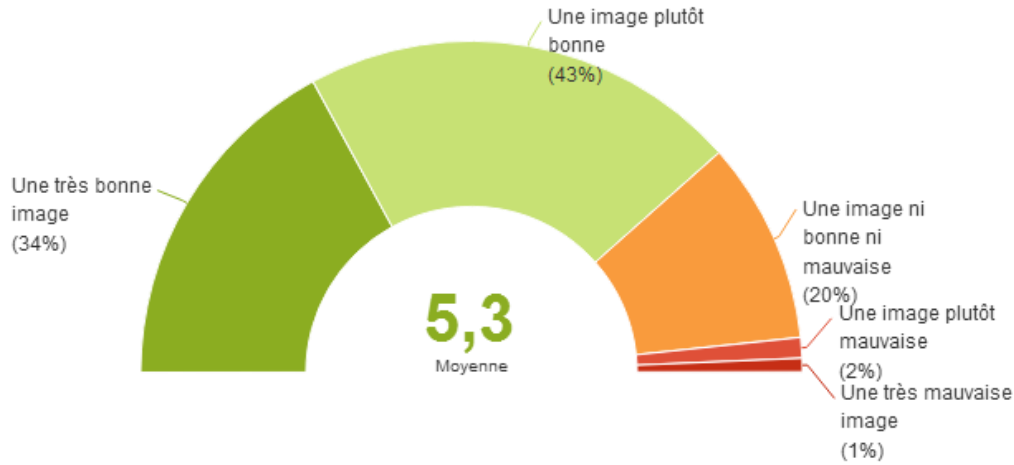
Lieu Noir



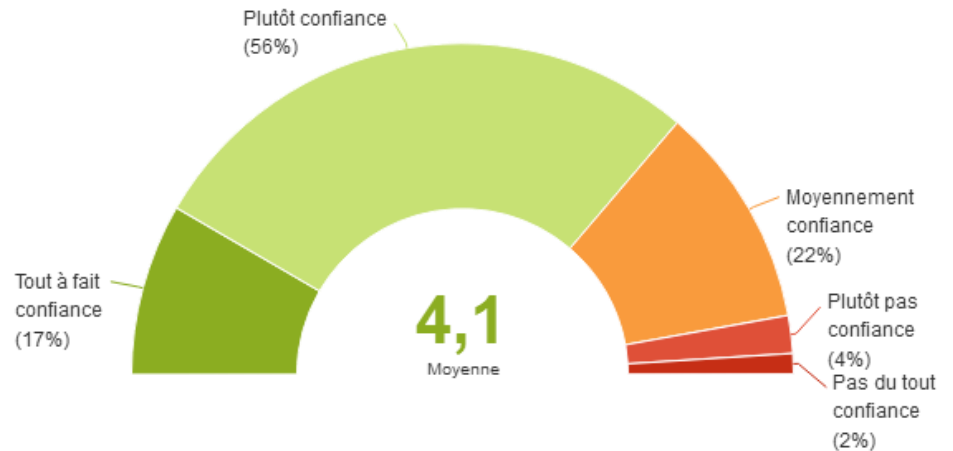
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Nb répondants : 299

## Image



## Confiance



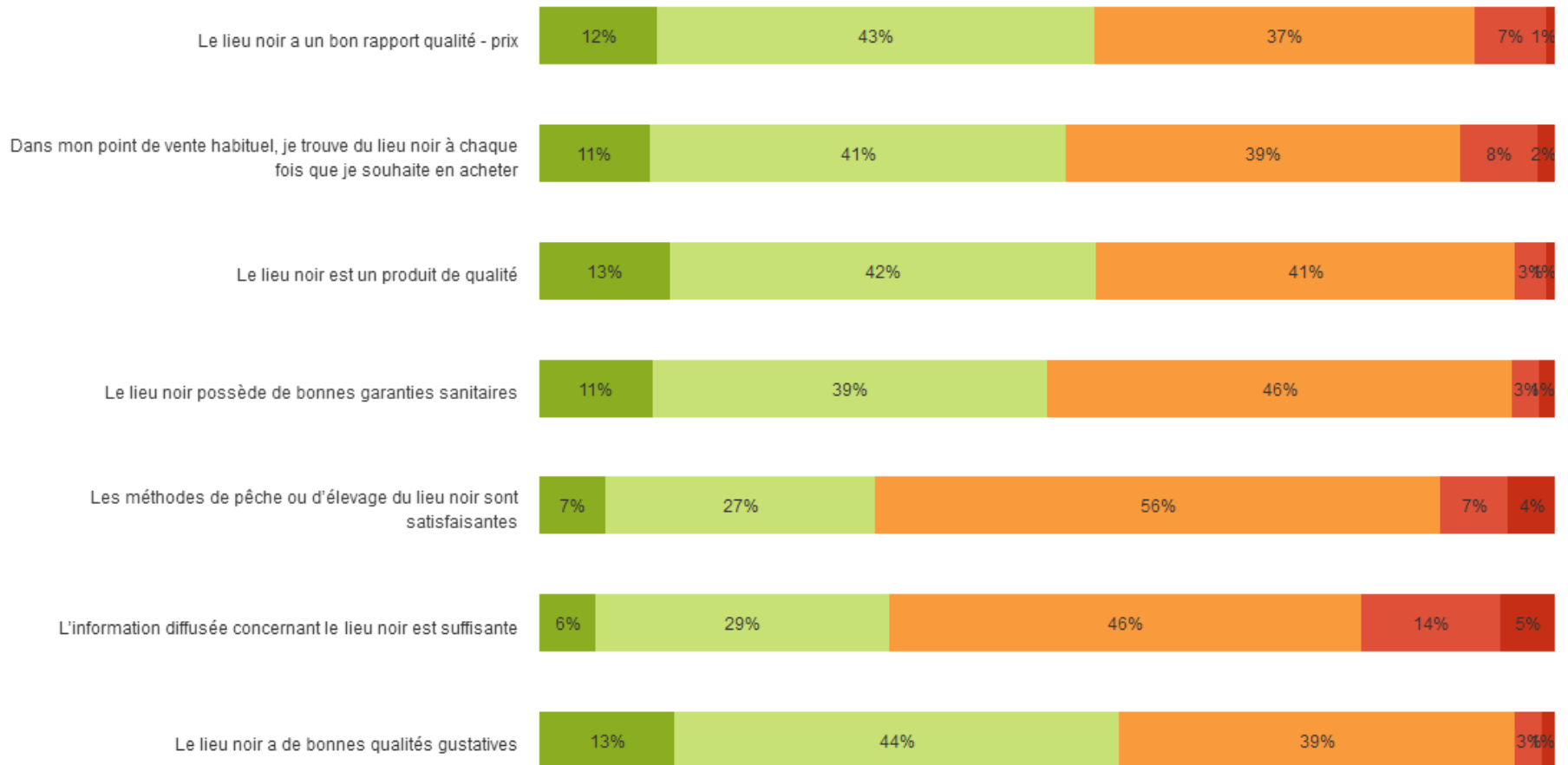
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Lieu Noir



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le LIEU NOIR



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Lieu Noir

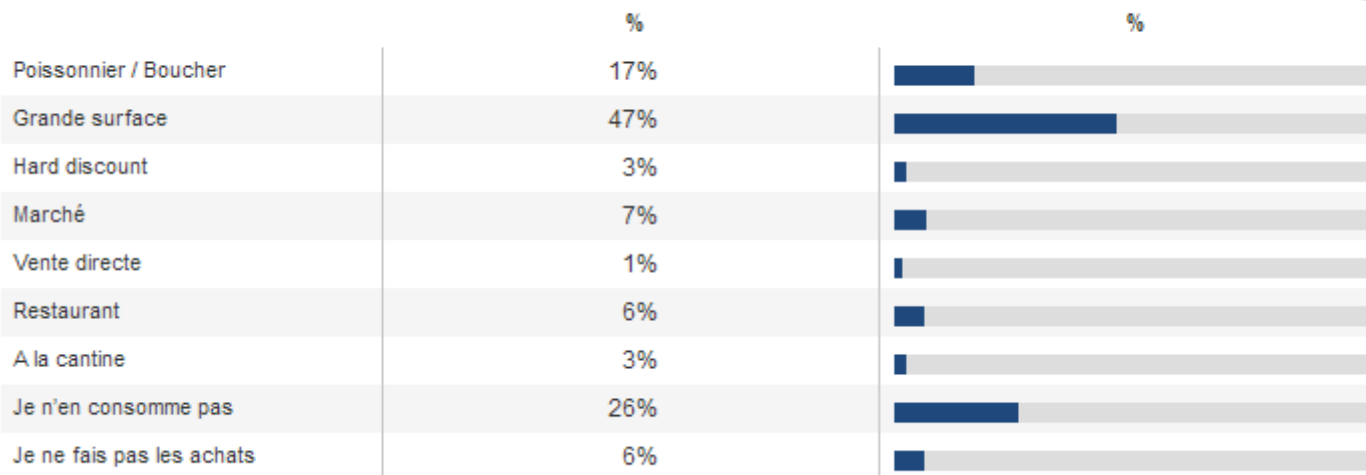


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines

## Consommation dans les prochains mois



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA SARDINE

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

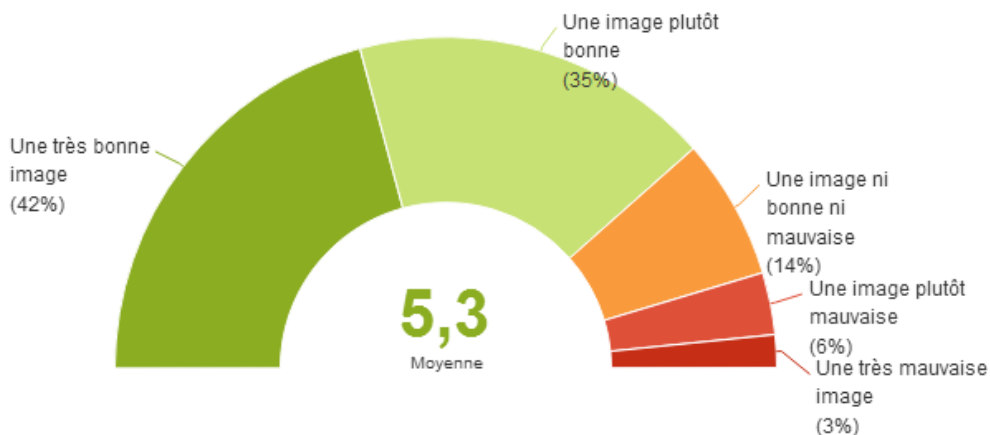
Sardine



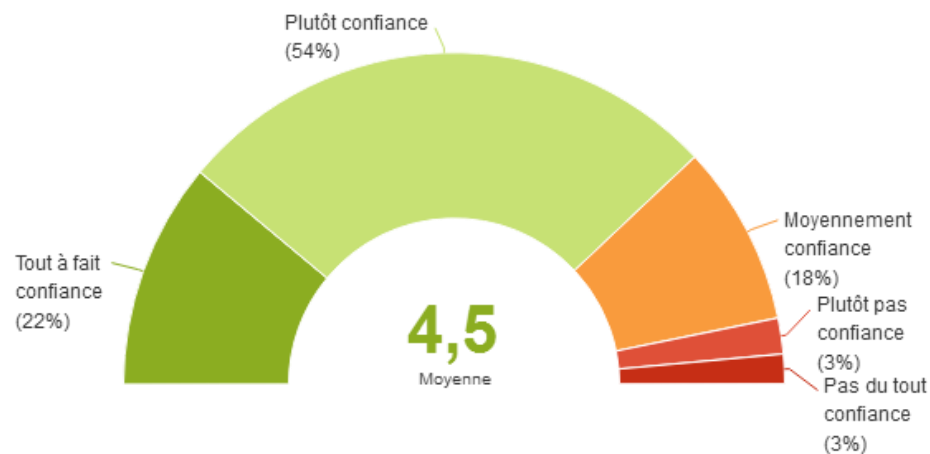
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Nb répondants : 312

## Image



## Confiance





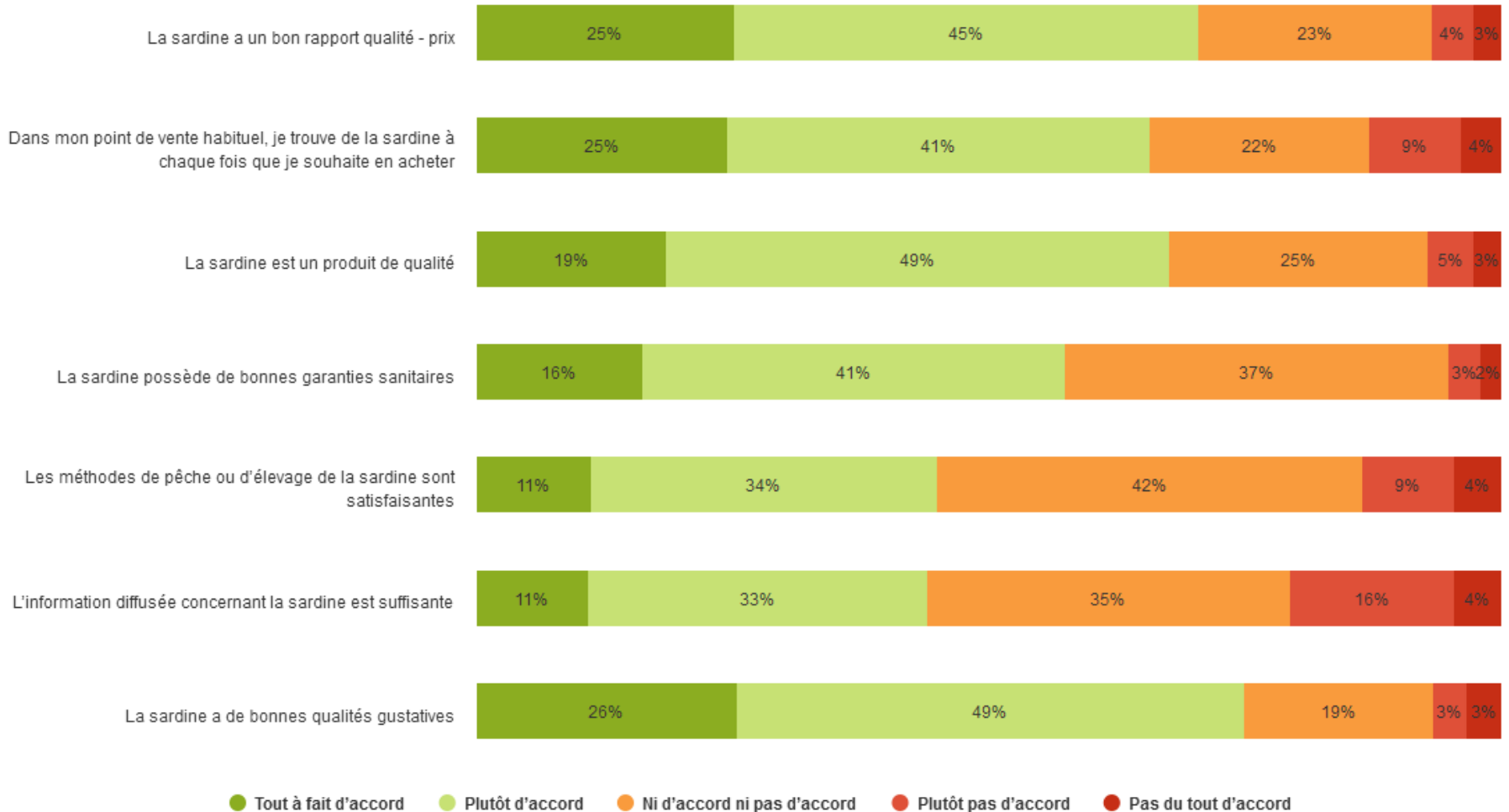
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Sardine



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la SARDINE ?

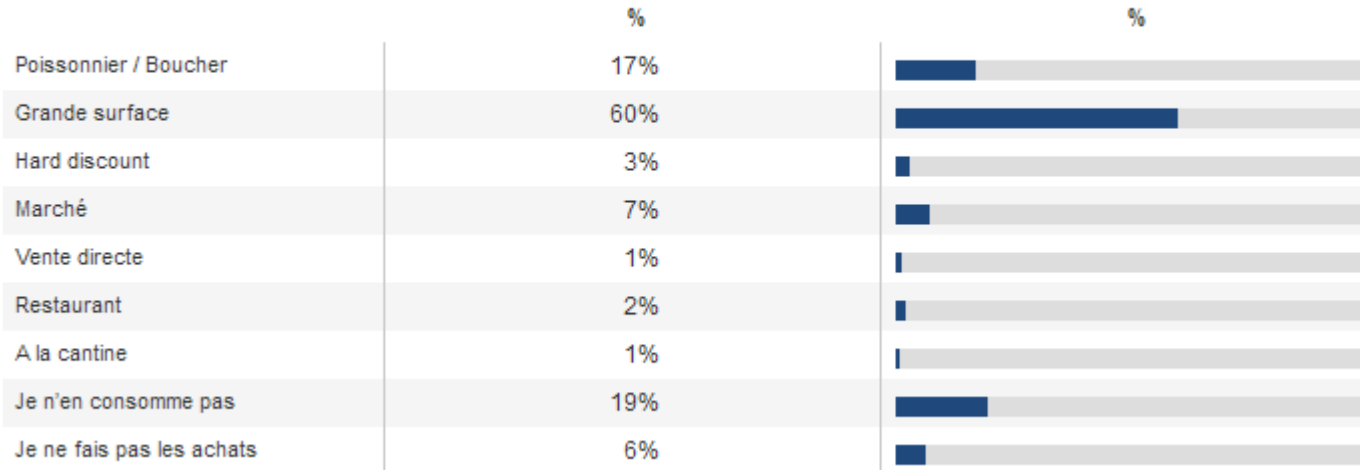




Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

**i** Plusieurs réponses possibles pour cette question

### Lieu d'achat

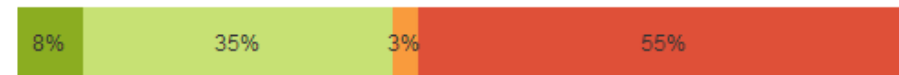


### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MAQUEREAU

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

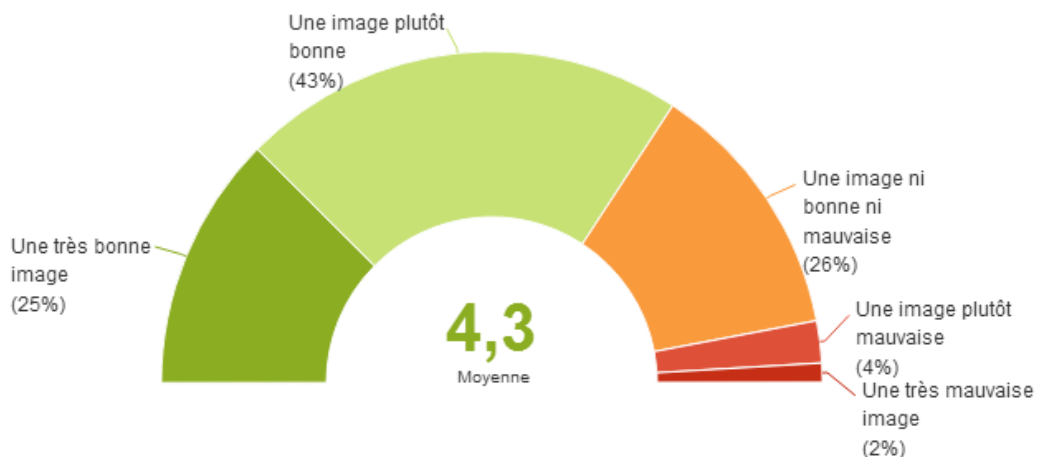
Maquereau



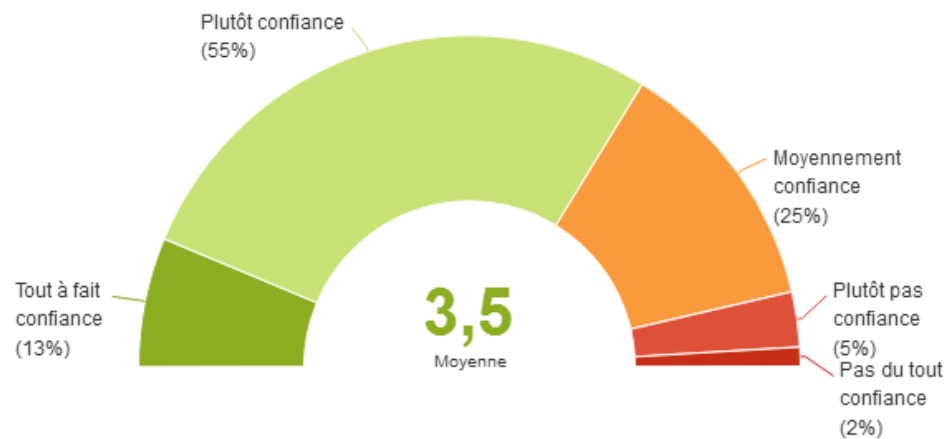
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Nb répondants : 318

## Image



## Confiance



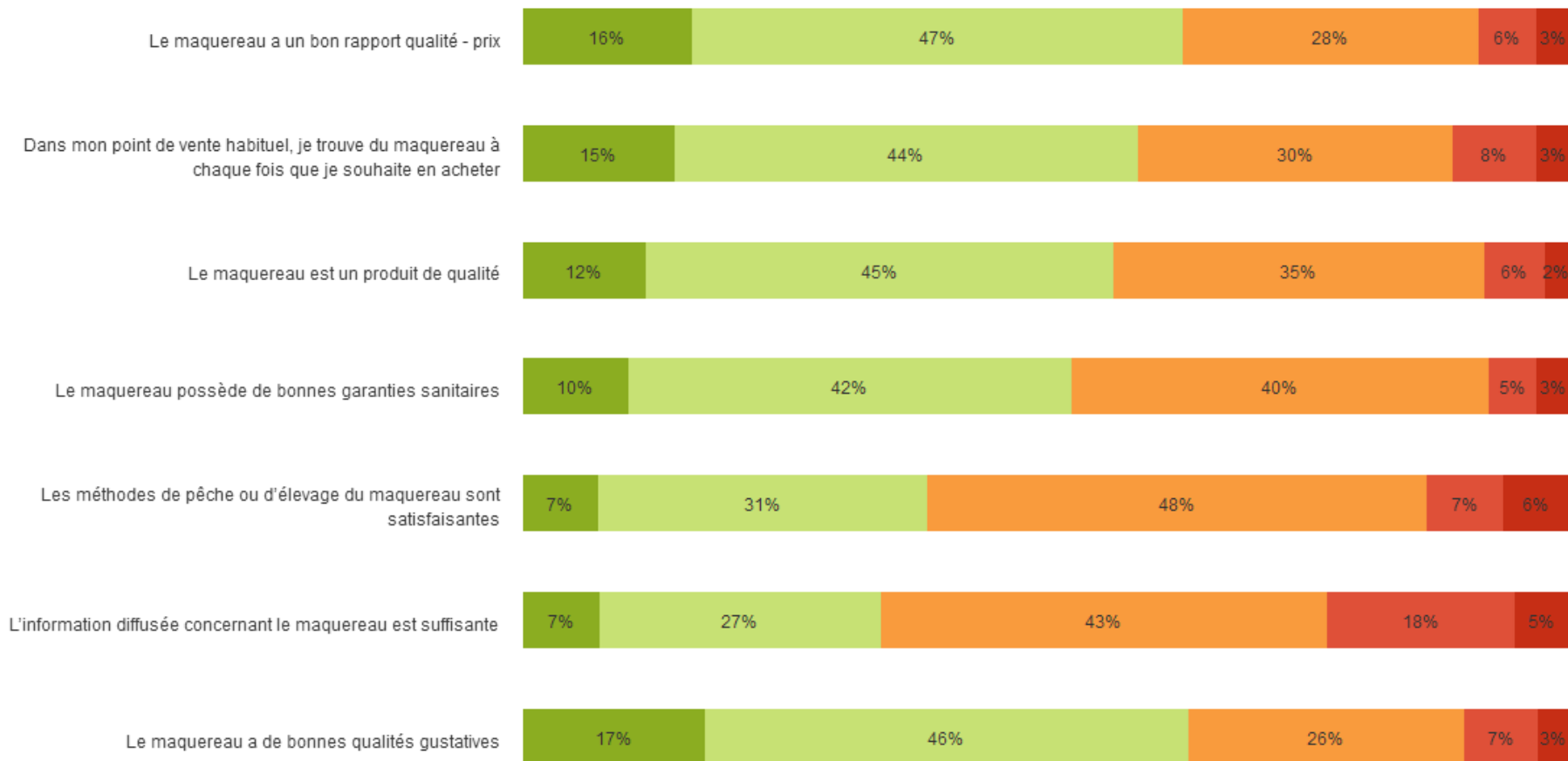
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Maquereau



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MAQUEREAU ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Maquereau

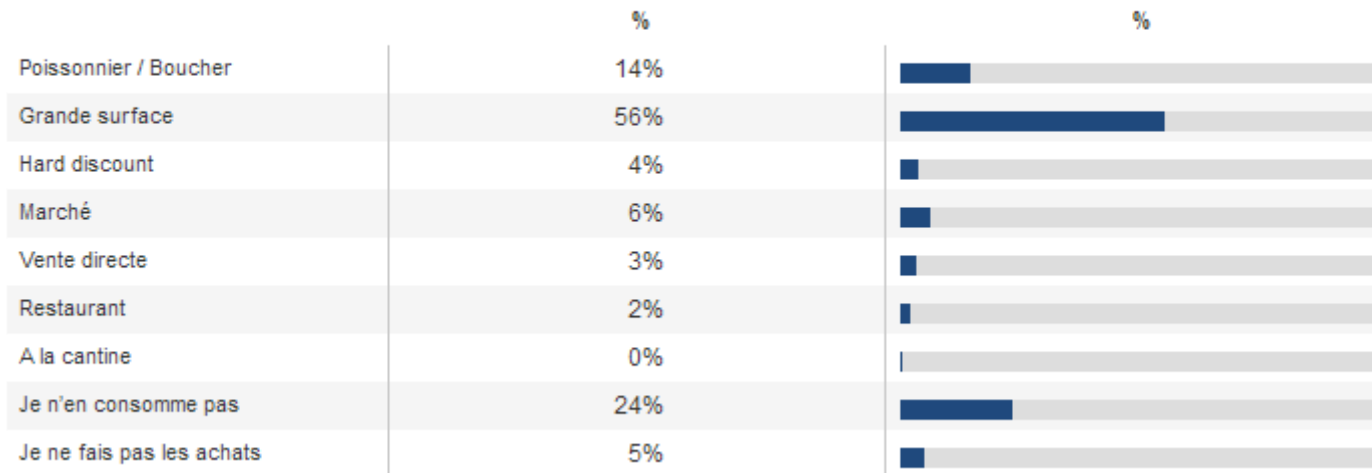


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

### Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines

### Consommation dans les prochains mois



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE BAR

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

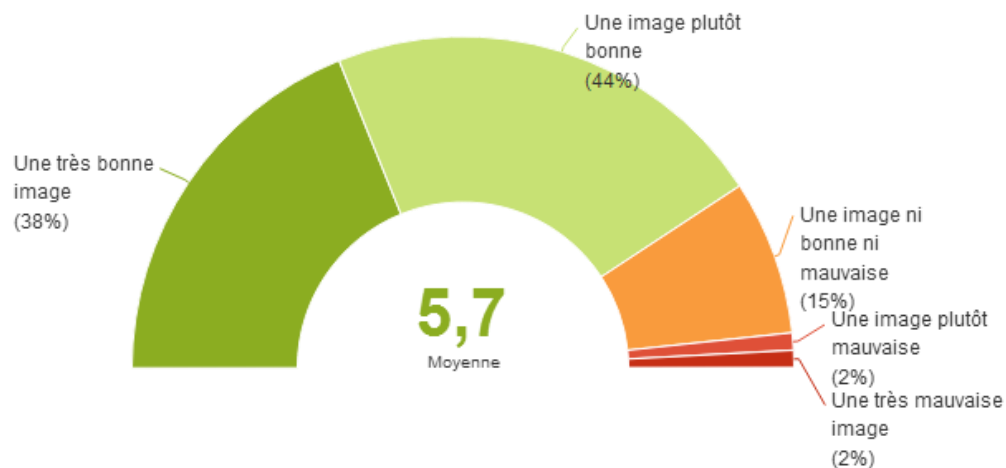
Bar



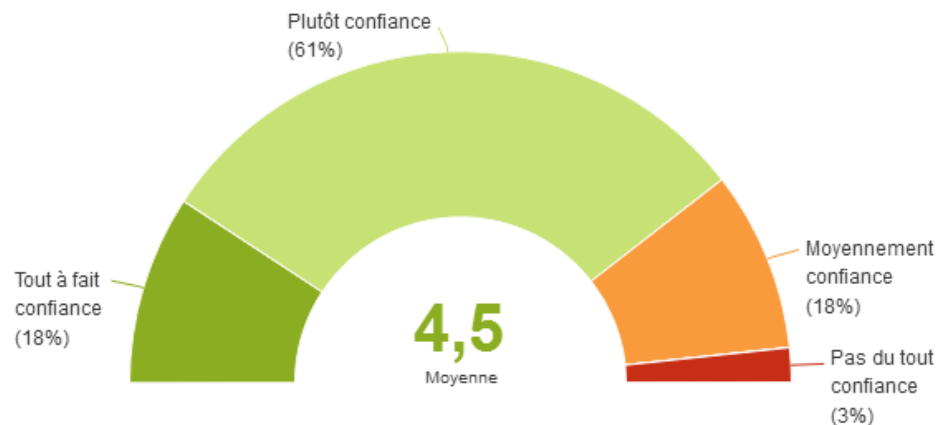
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Image

Nb répondants : 119



## Confiance





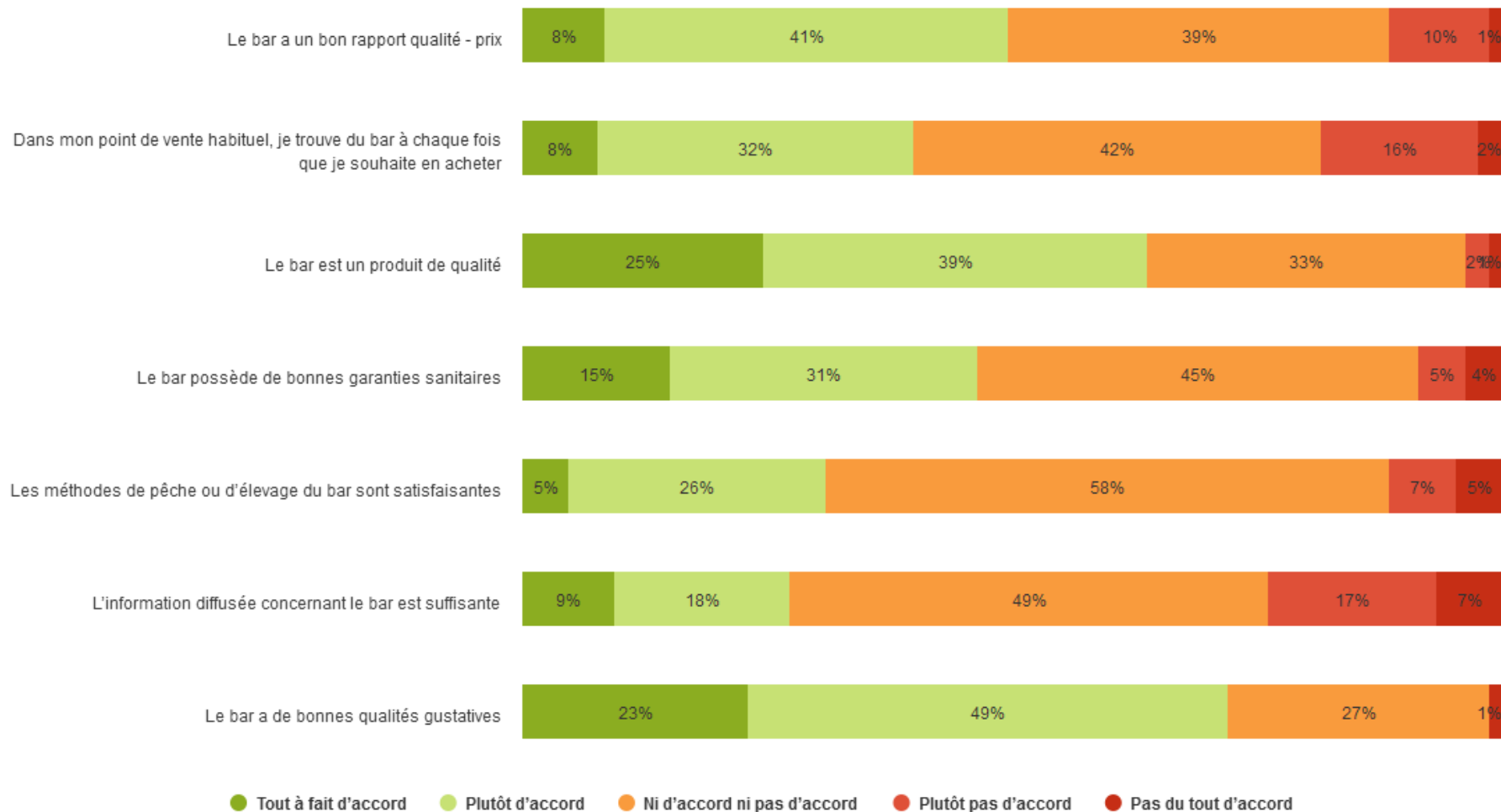
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Bar



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le BAR ?



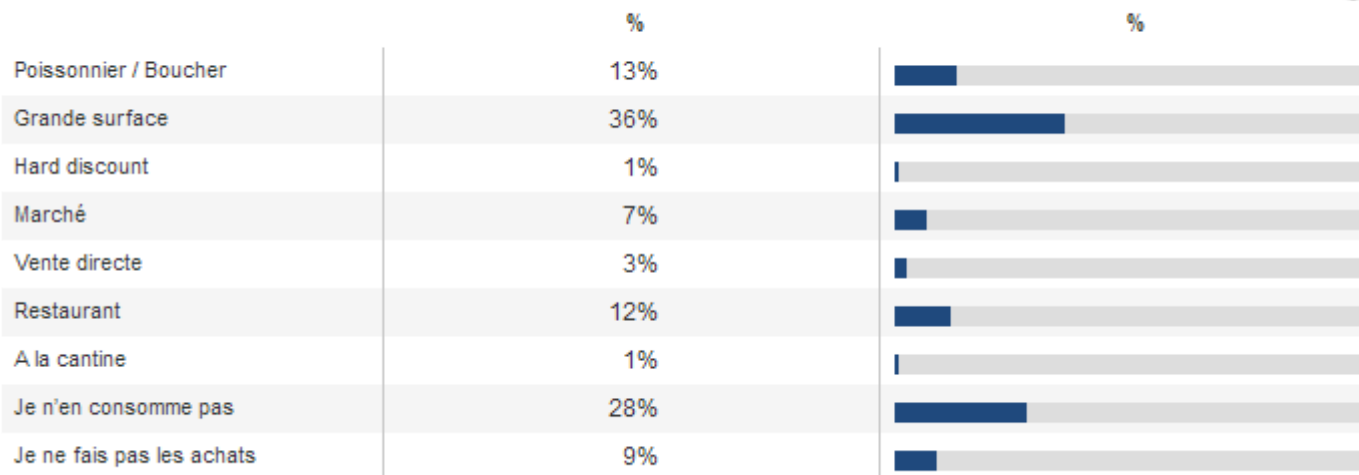


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

### Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines

### Consommation dans les prochains mois



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA DAURADE

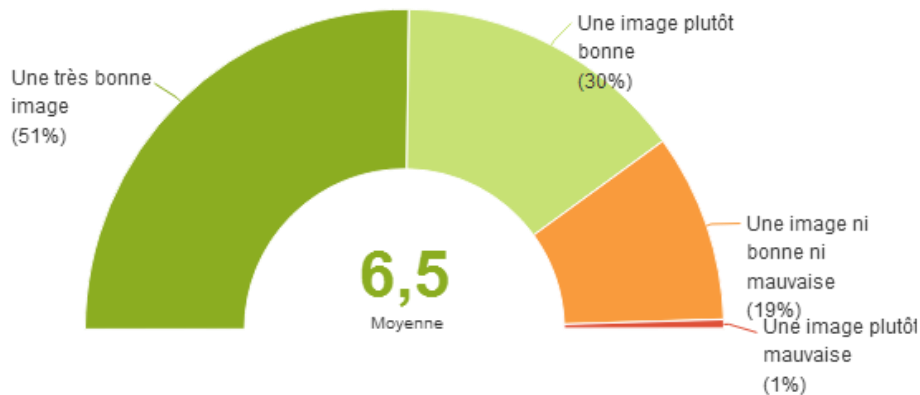
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Daurade



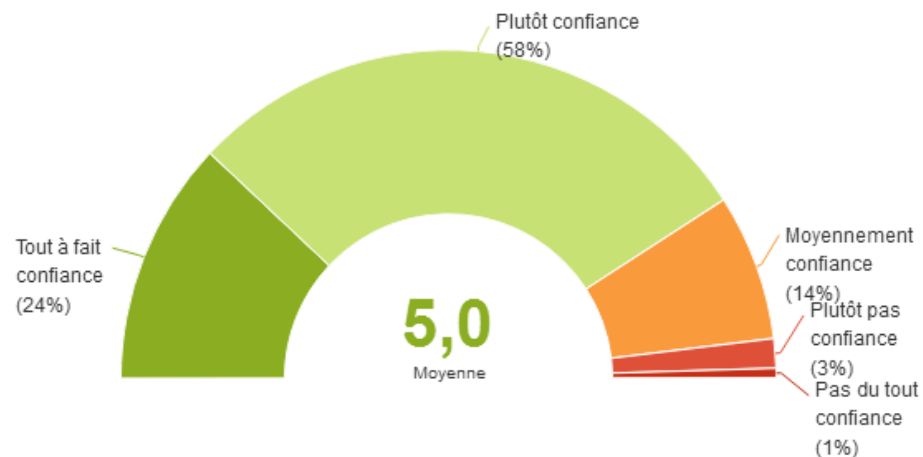
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Image



Nb répondants : 105

Confiance



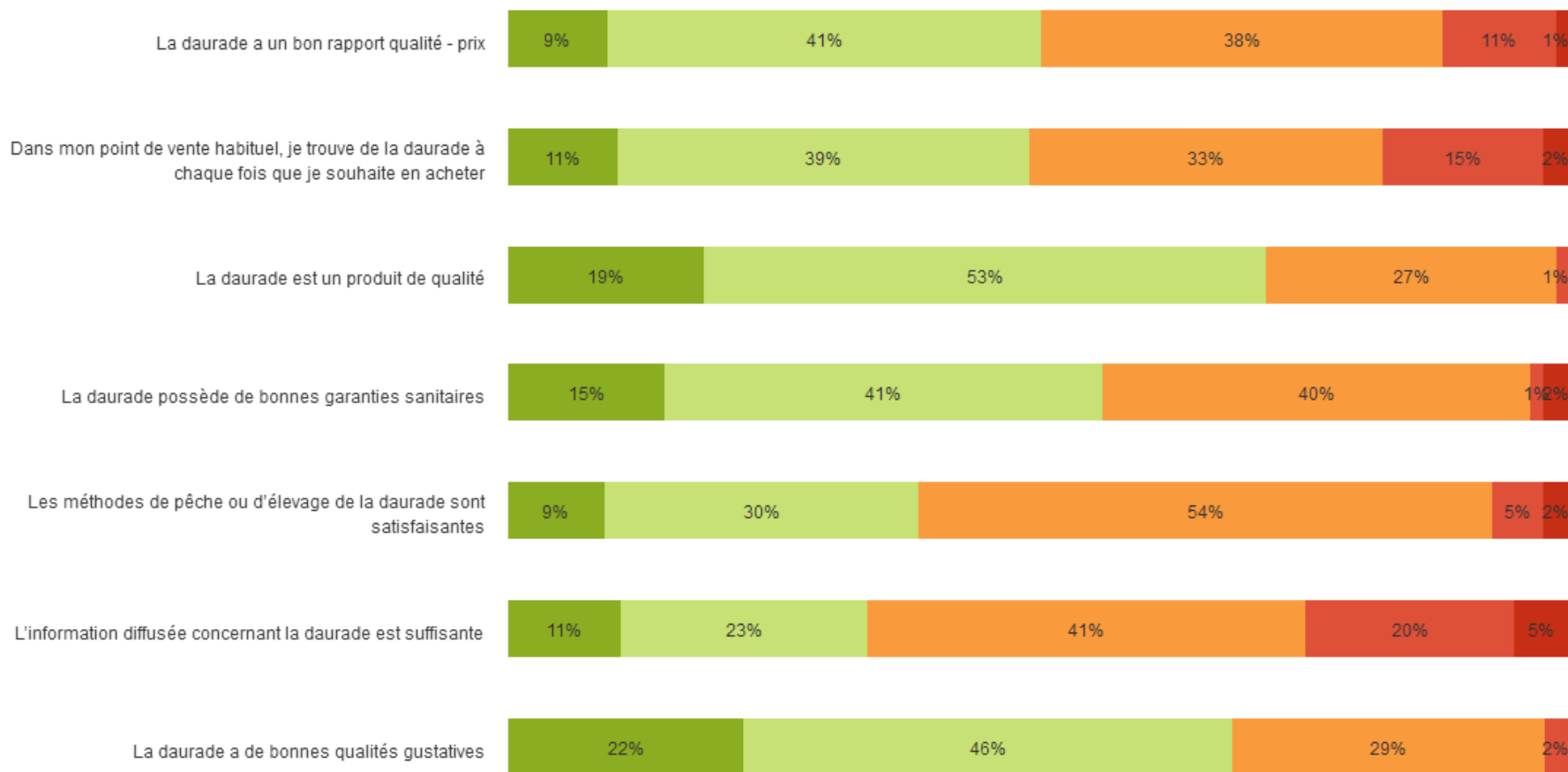
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Daurade



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la DAURADE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Daurade

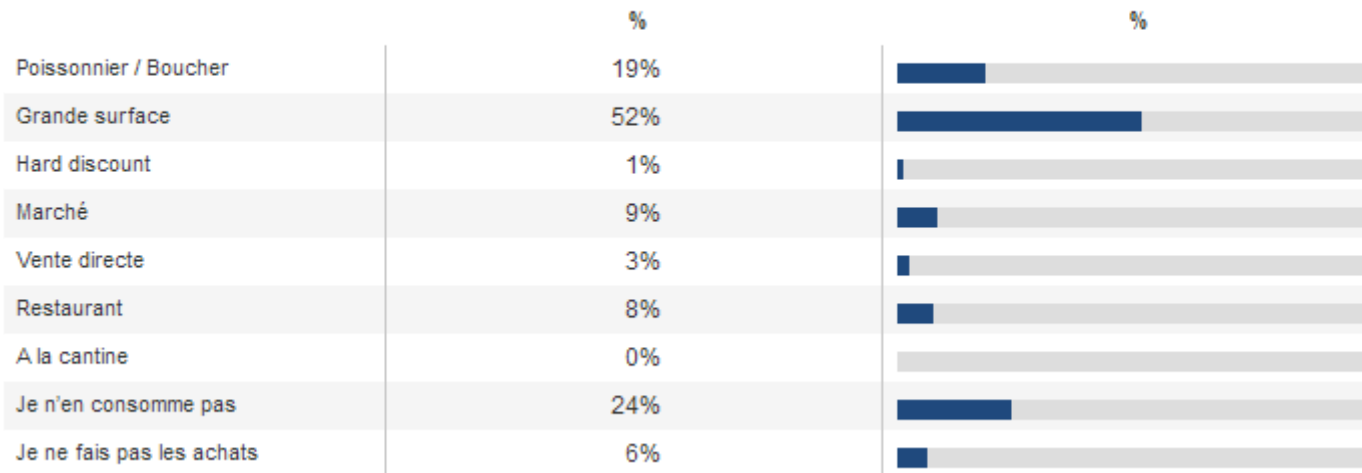


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE THON

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

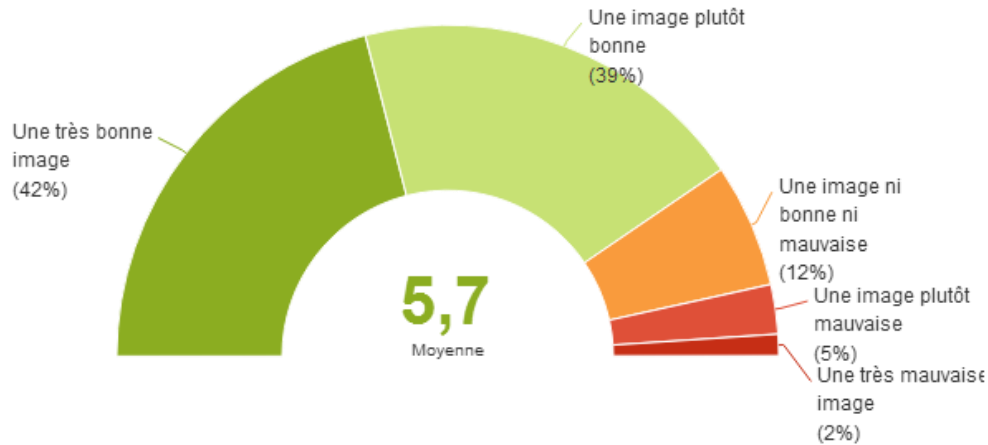
Thon



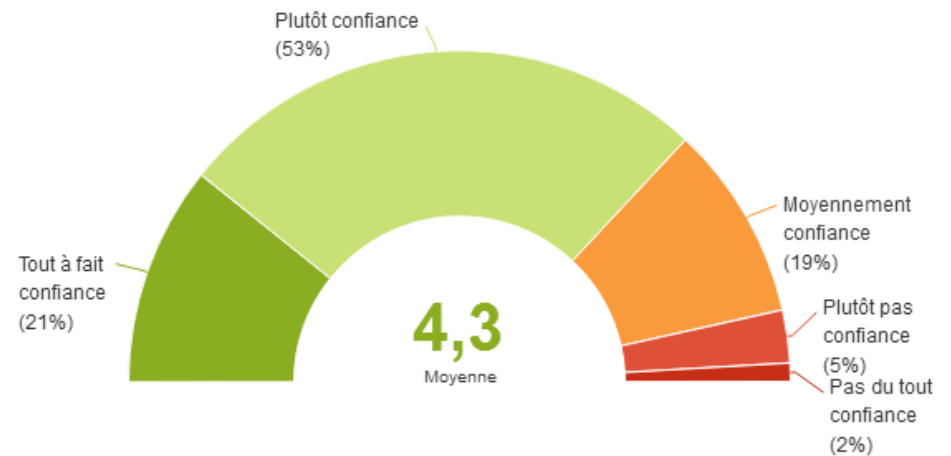
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Nb répondants : 330

## Image



## Confiance





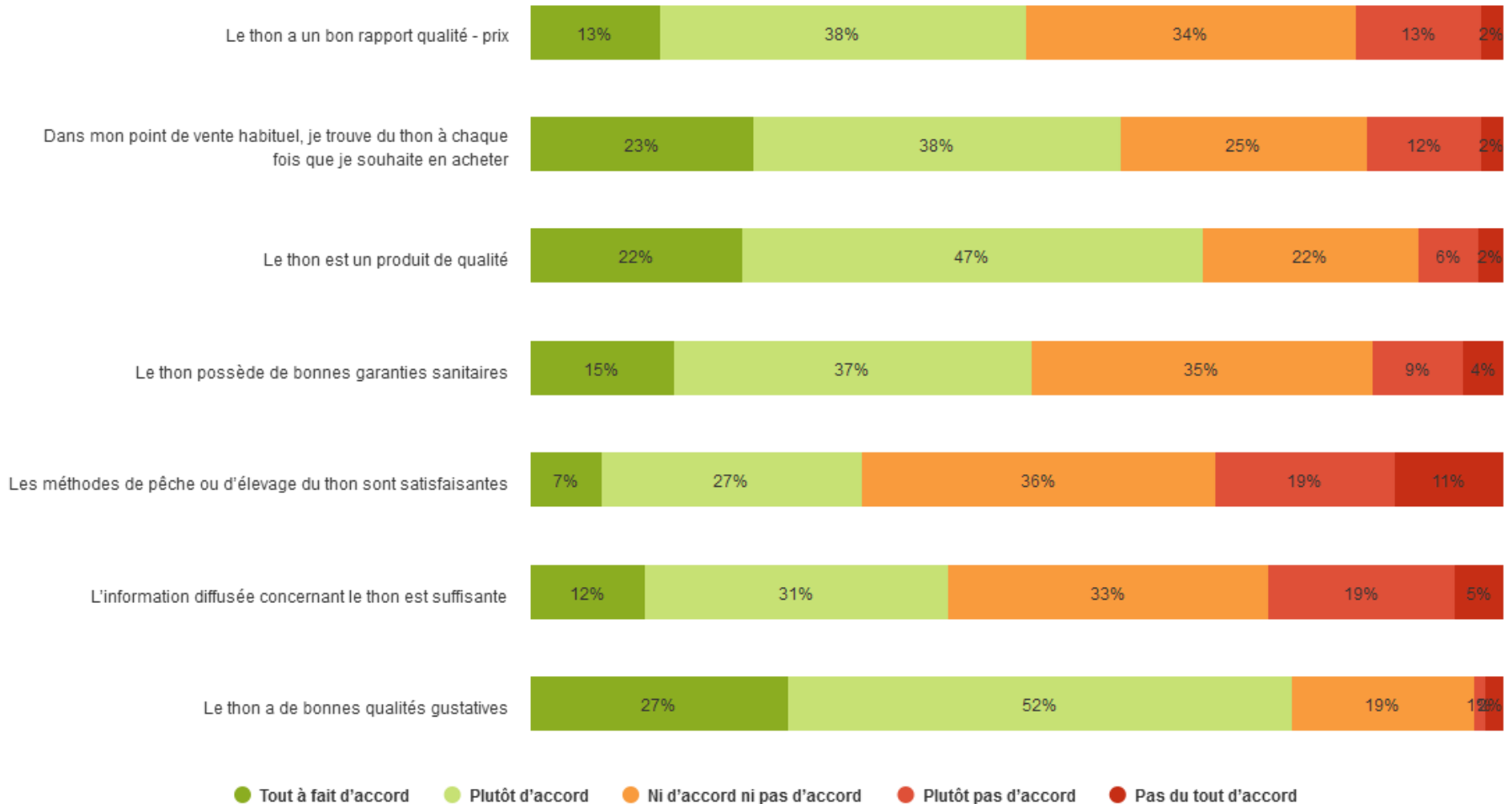
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Thon



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le THON ?



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Thon

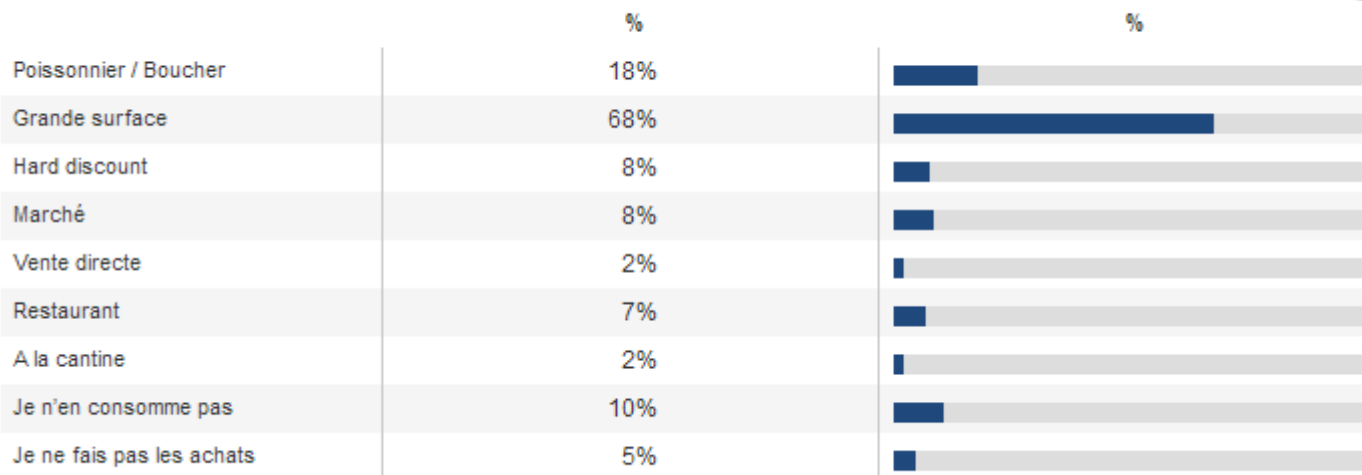


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

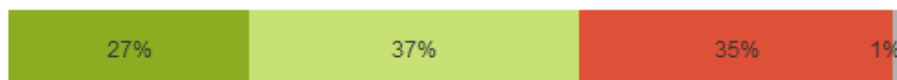
## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE PANGA

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

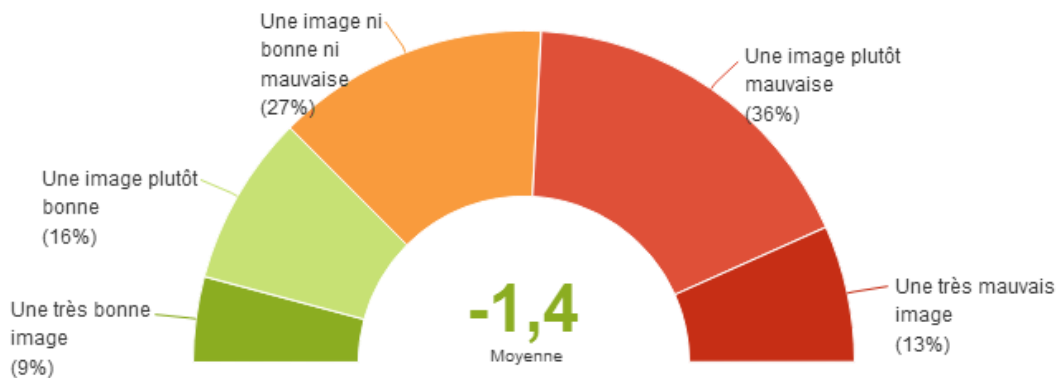
Panga



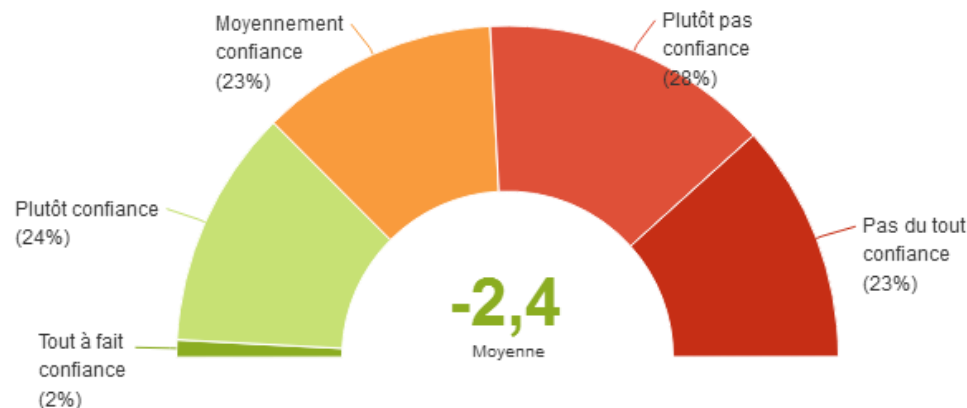
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Nb répondants : 59

Image



Confiance



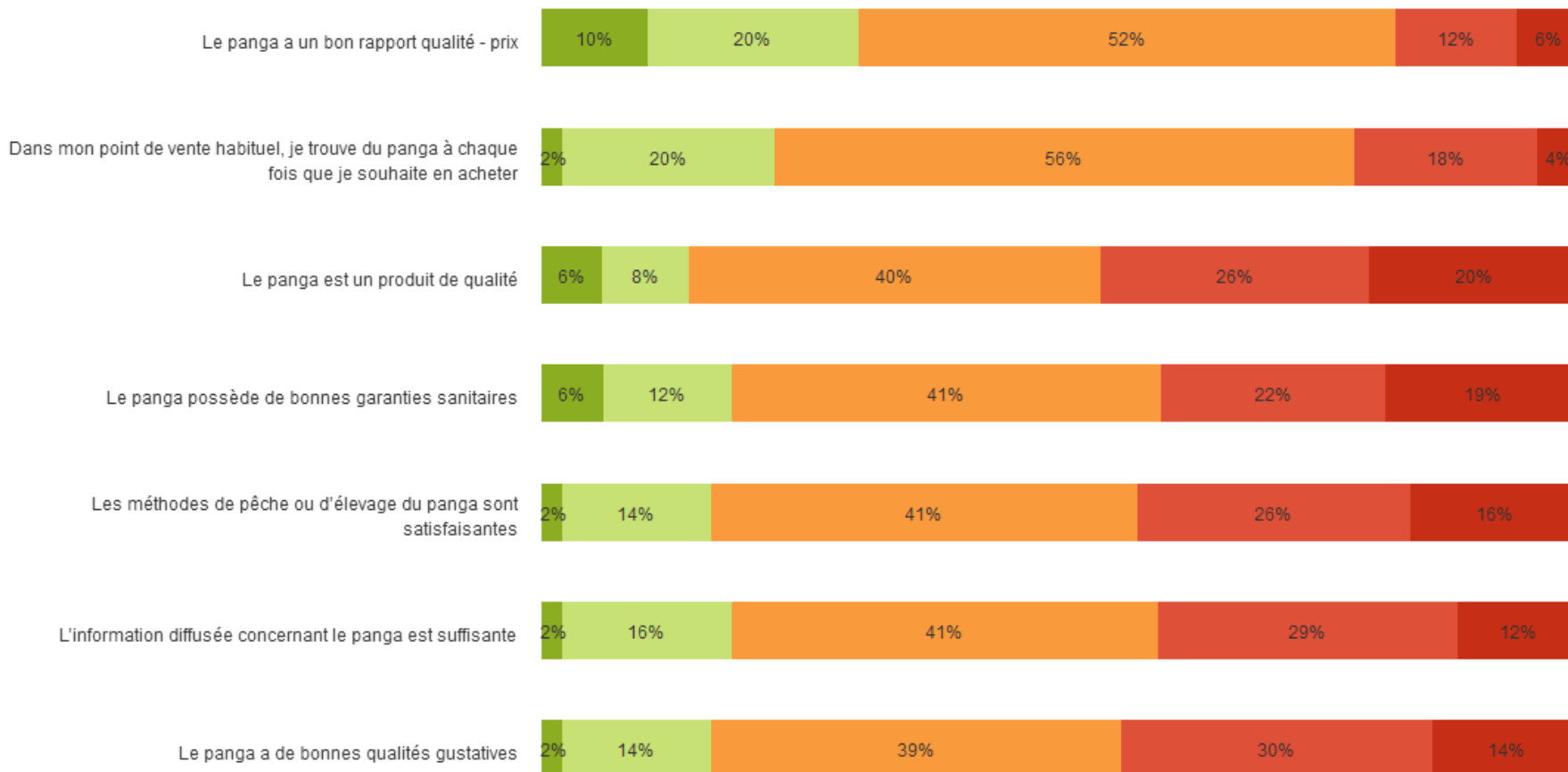
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Panga



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le PANGA ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Panga

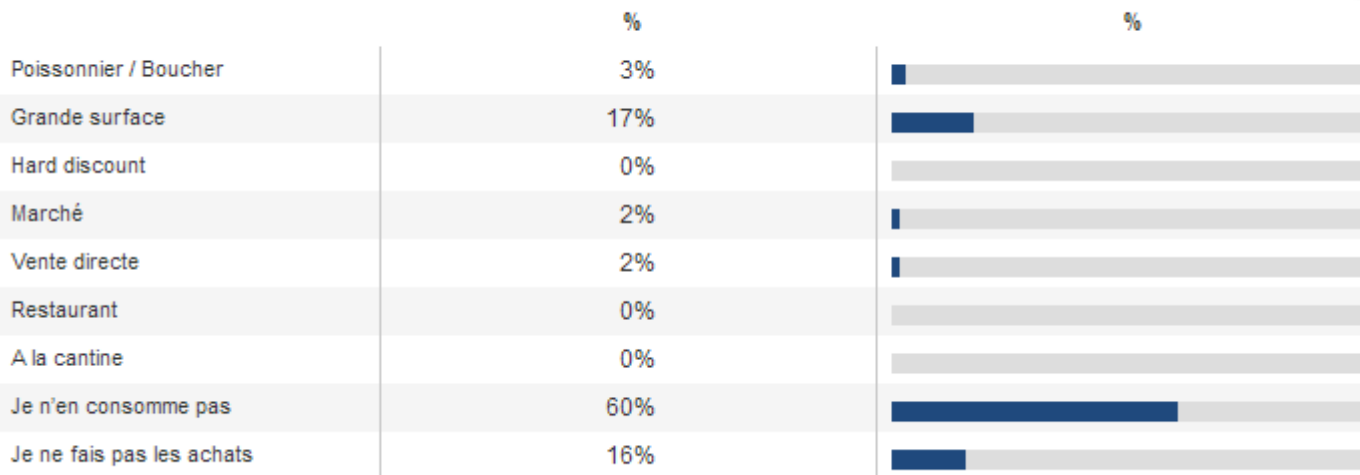


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

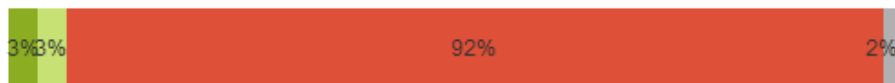
## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA LOTTE

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

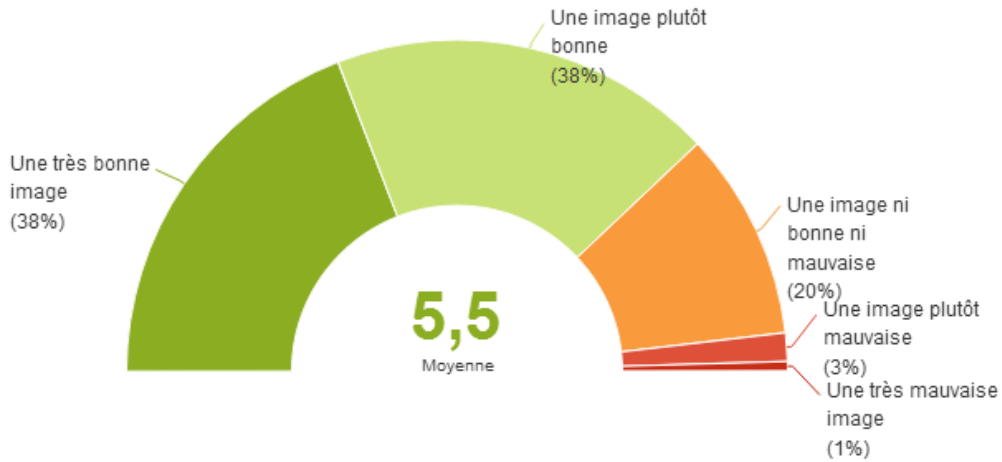
Lotte



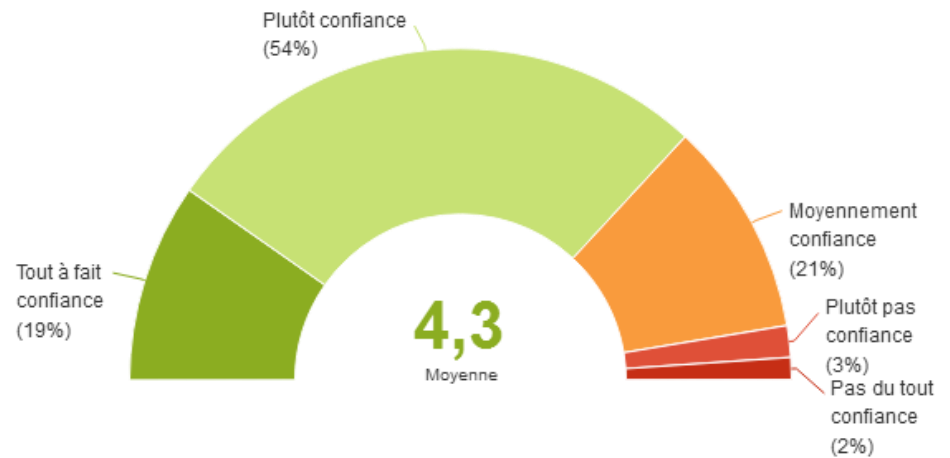
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Image

Nb répondants : 324



## Confiance



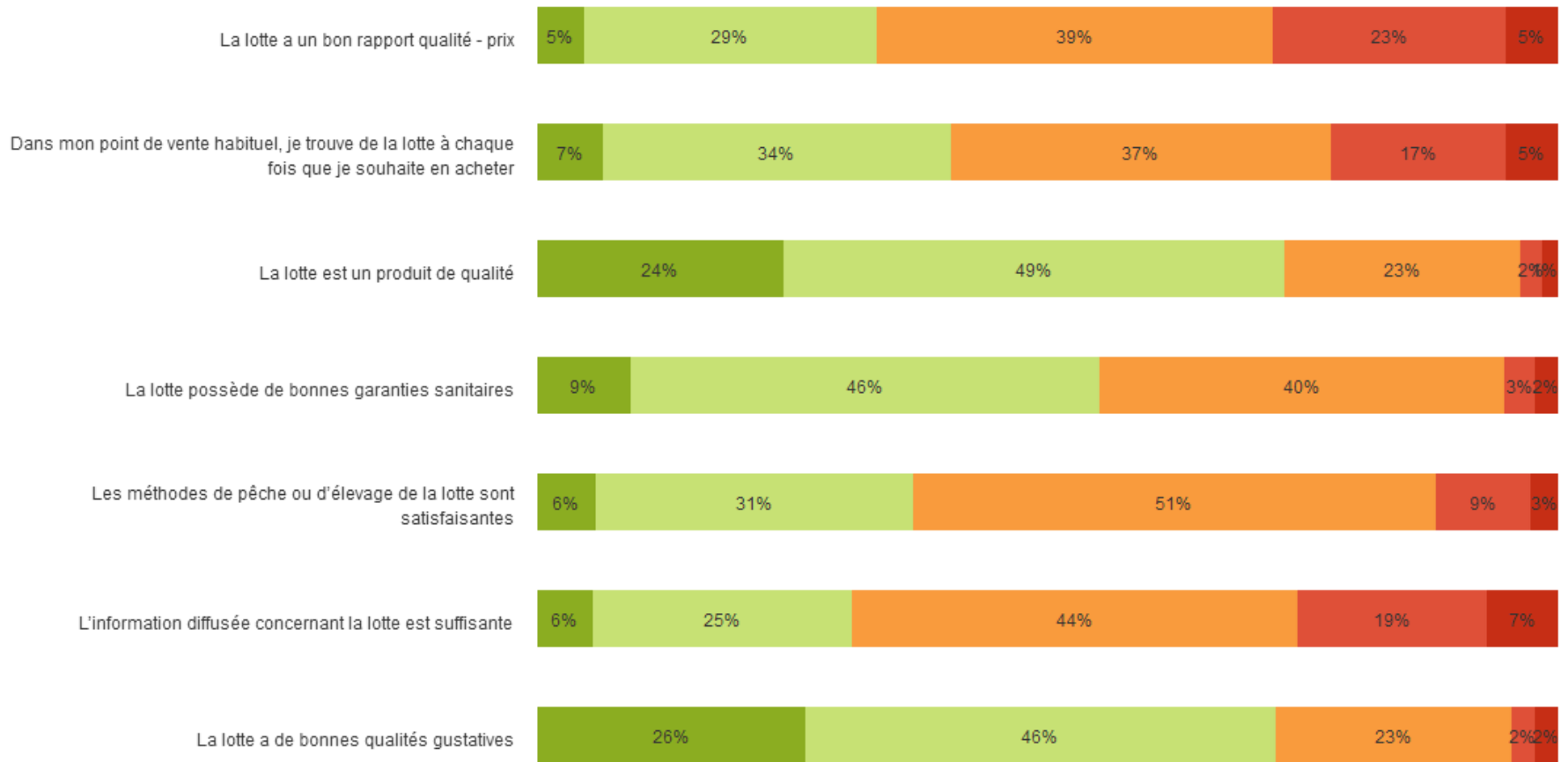


# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Lotte

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la LOTTE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Lotte

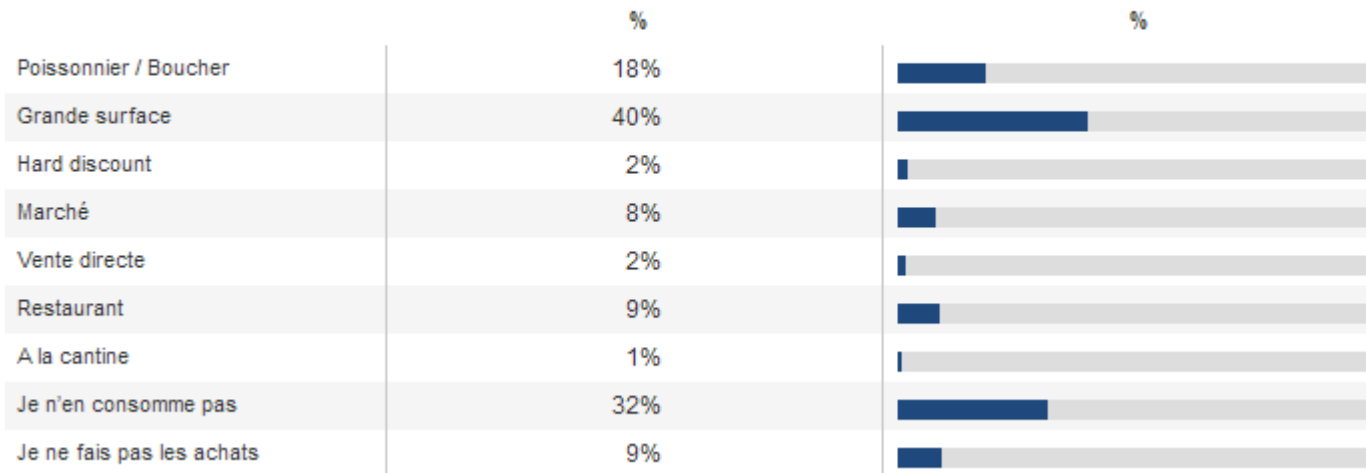


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA SOLE

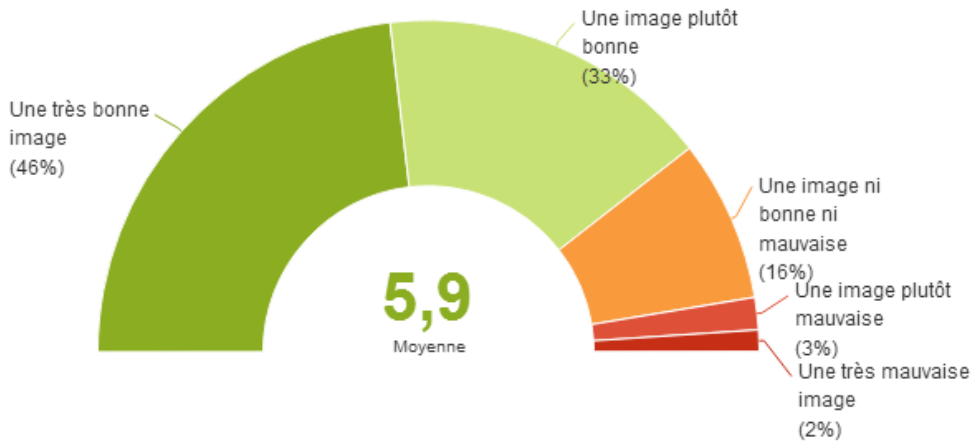
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Sole



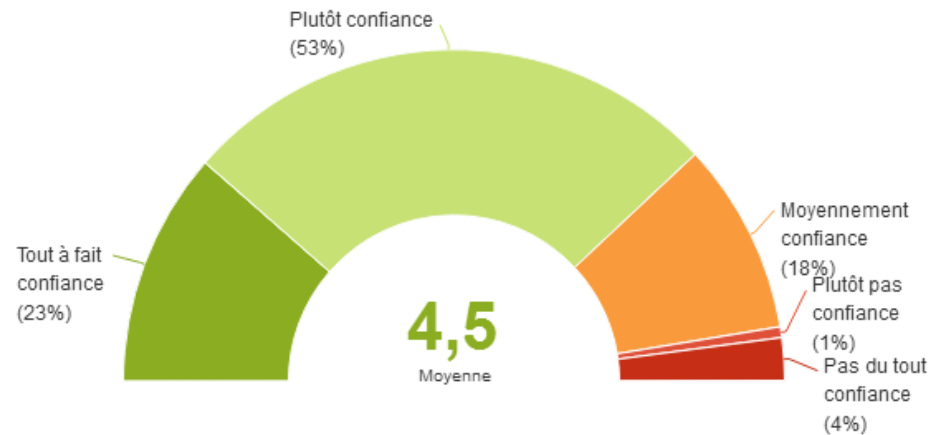
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Image



Nb répondants : 96

Confiance



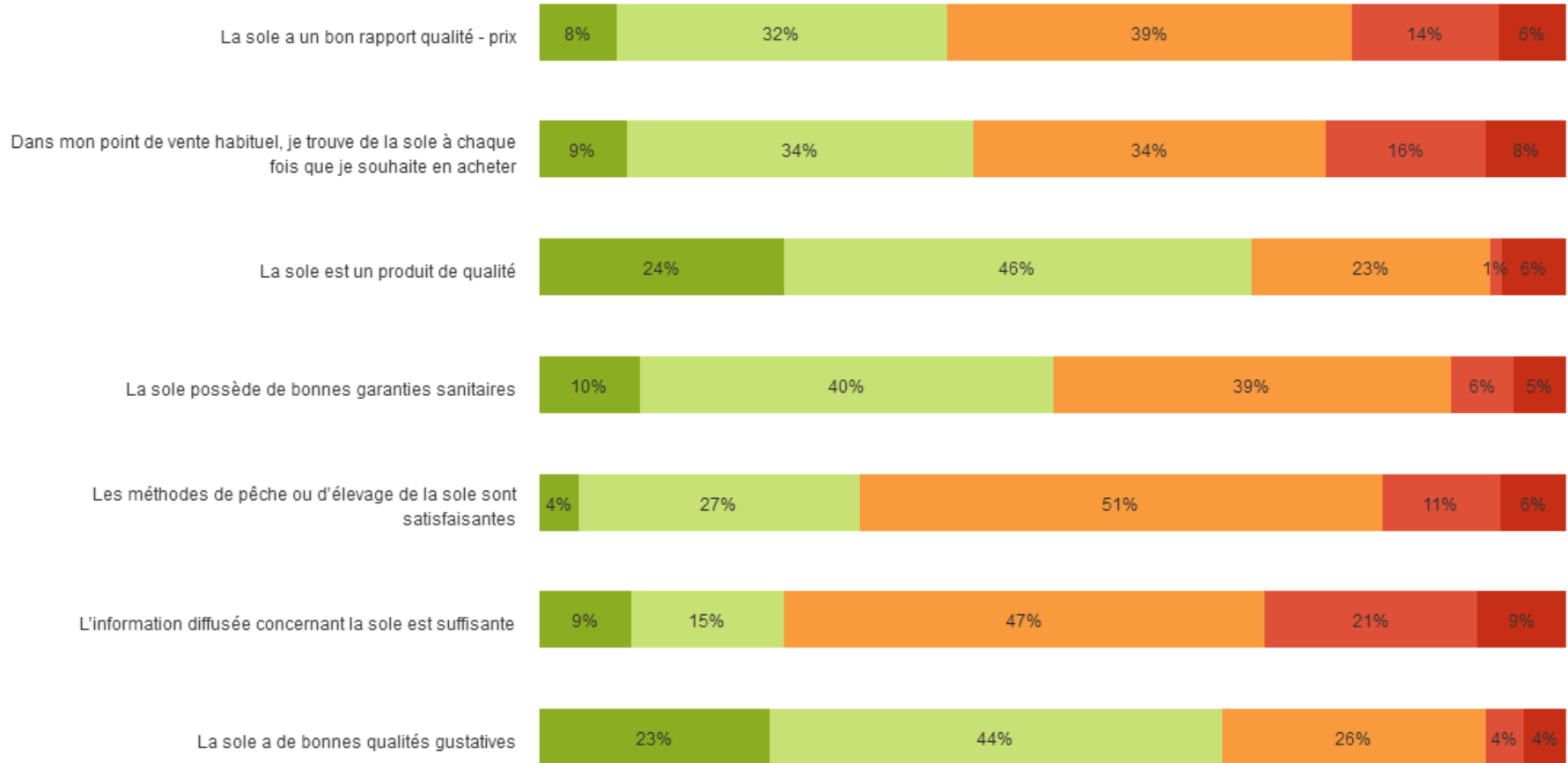
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Sole



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la SOLE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Sole

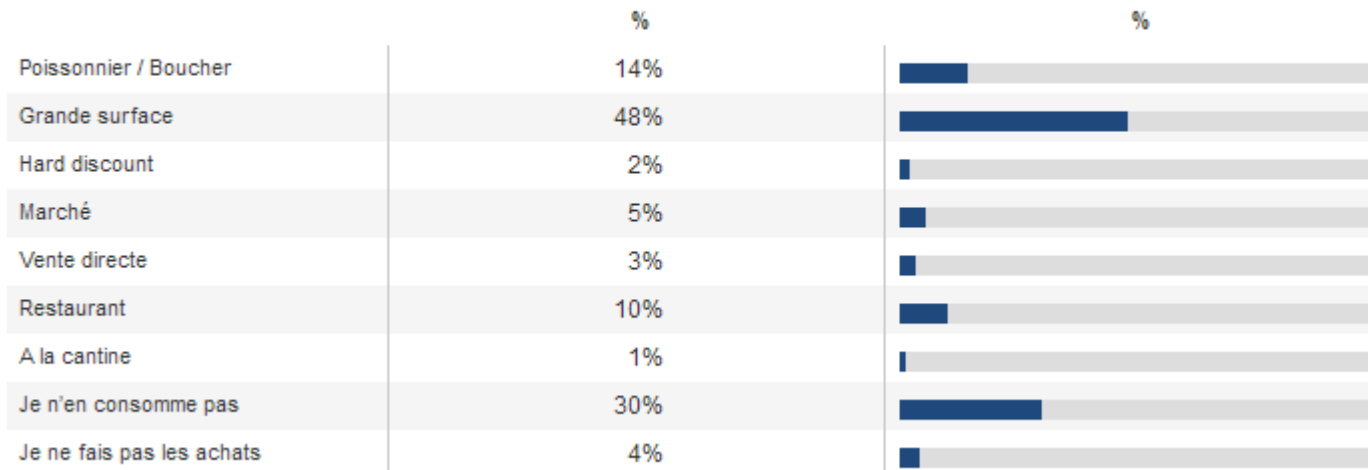


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

## Lieu d'achat



## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES HUÎTRES

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

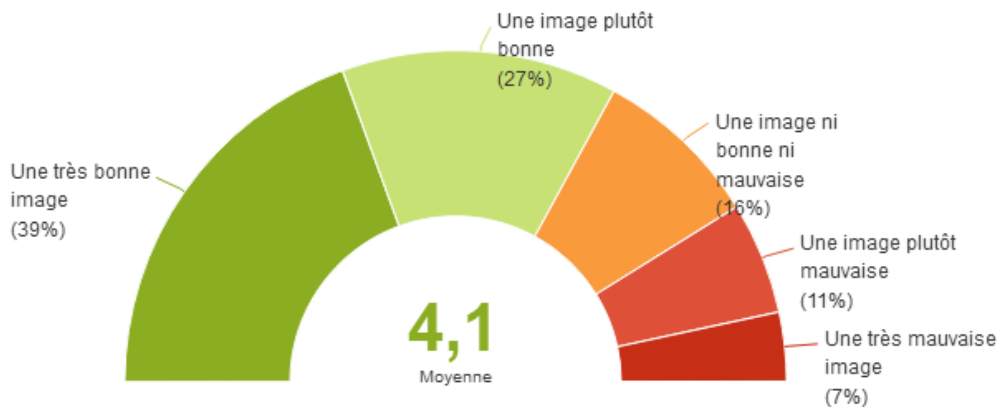
Huître



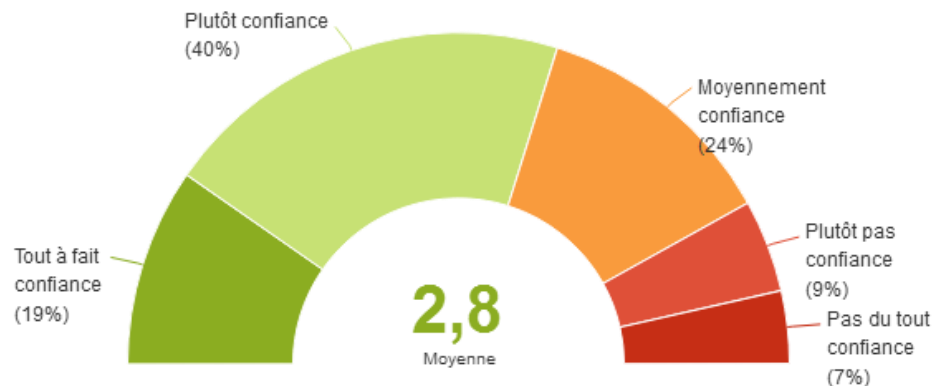
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Image

Nb répondants : 310



## Confiance





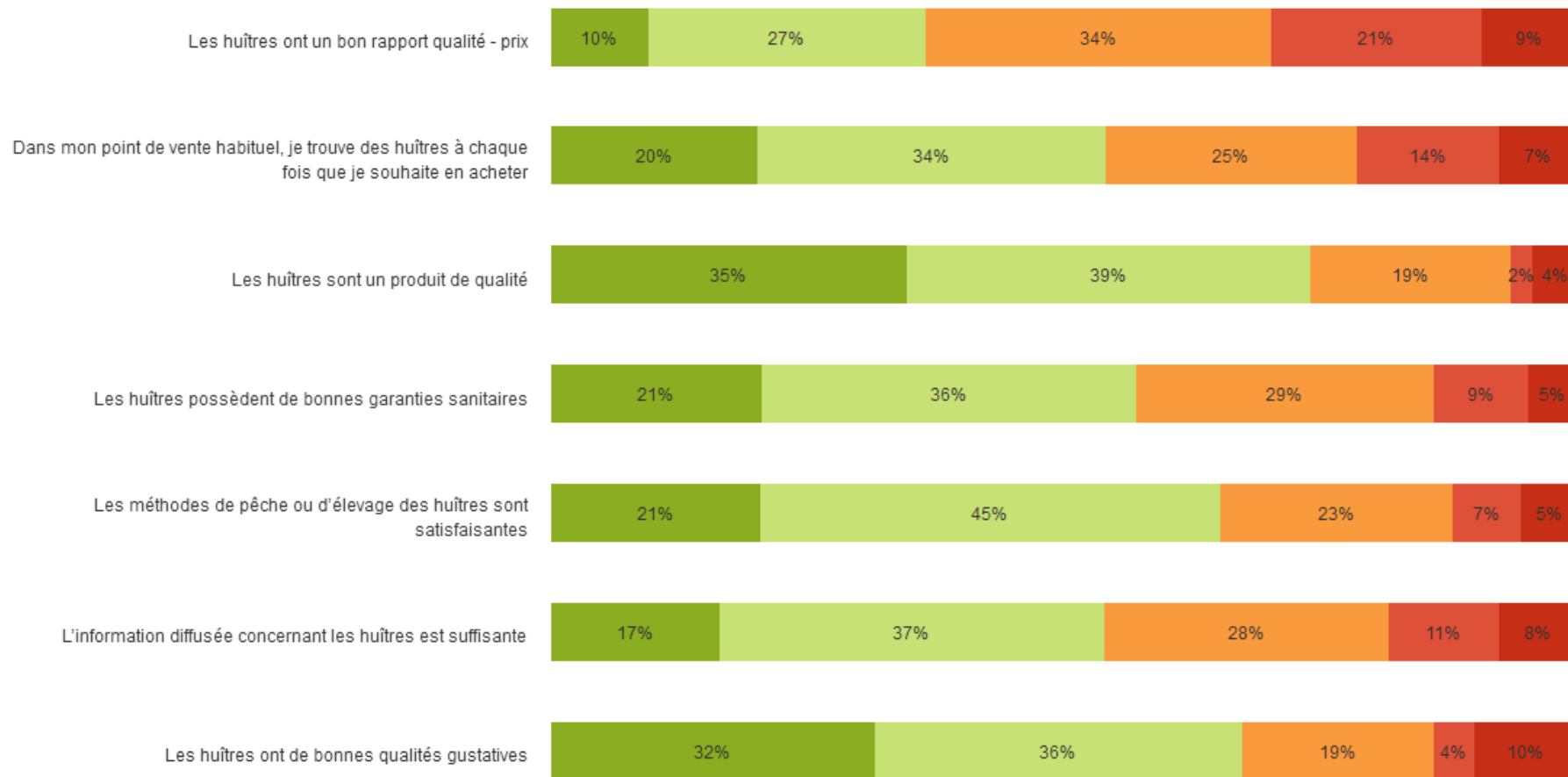
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Huître



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les HUÎTRES ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Huître

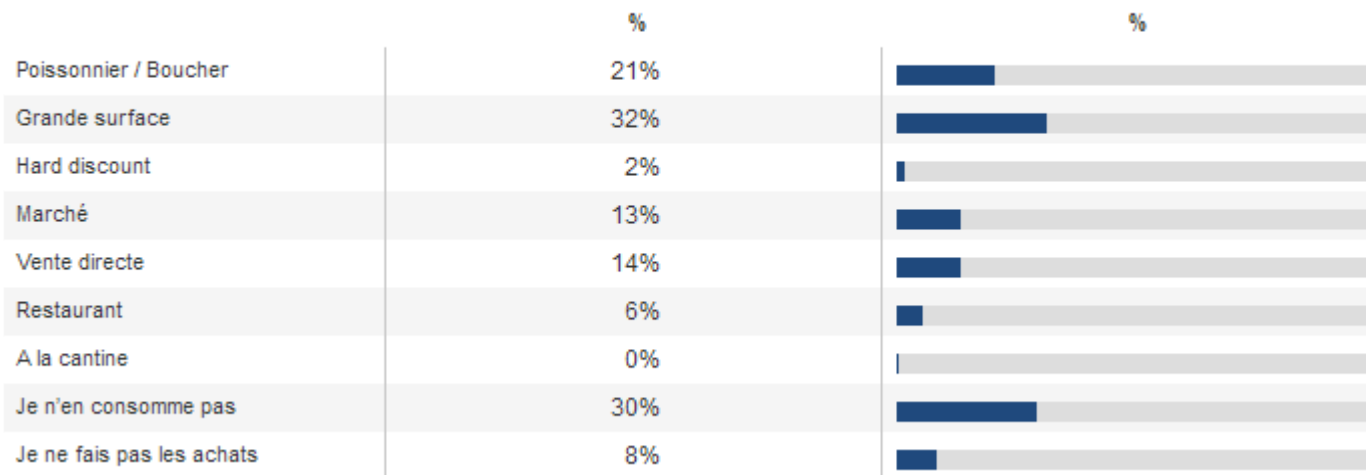


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES MOULES

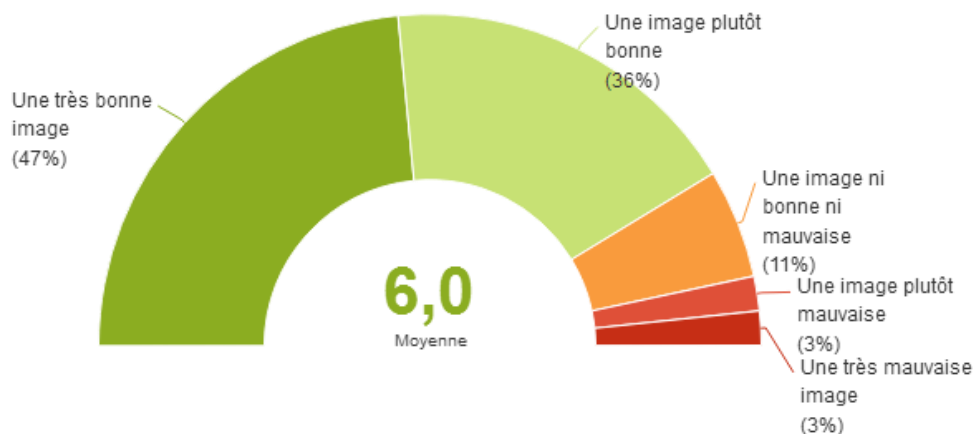
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Moule



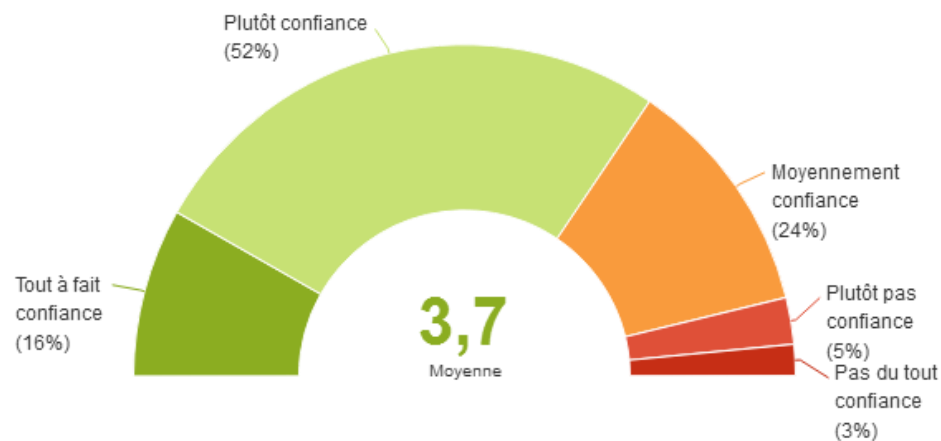
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Image



Nb répondants : 328

Confiance



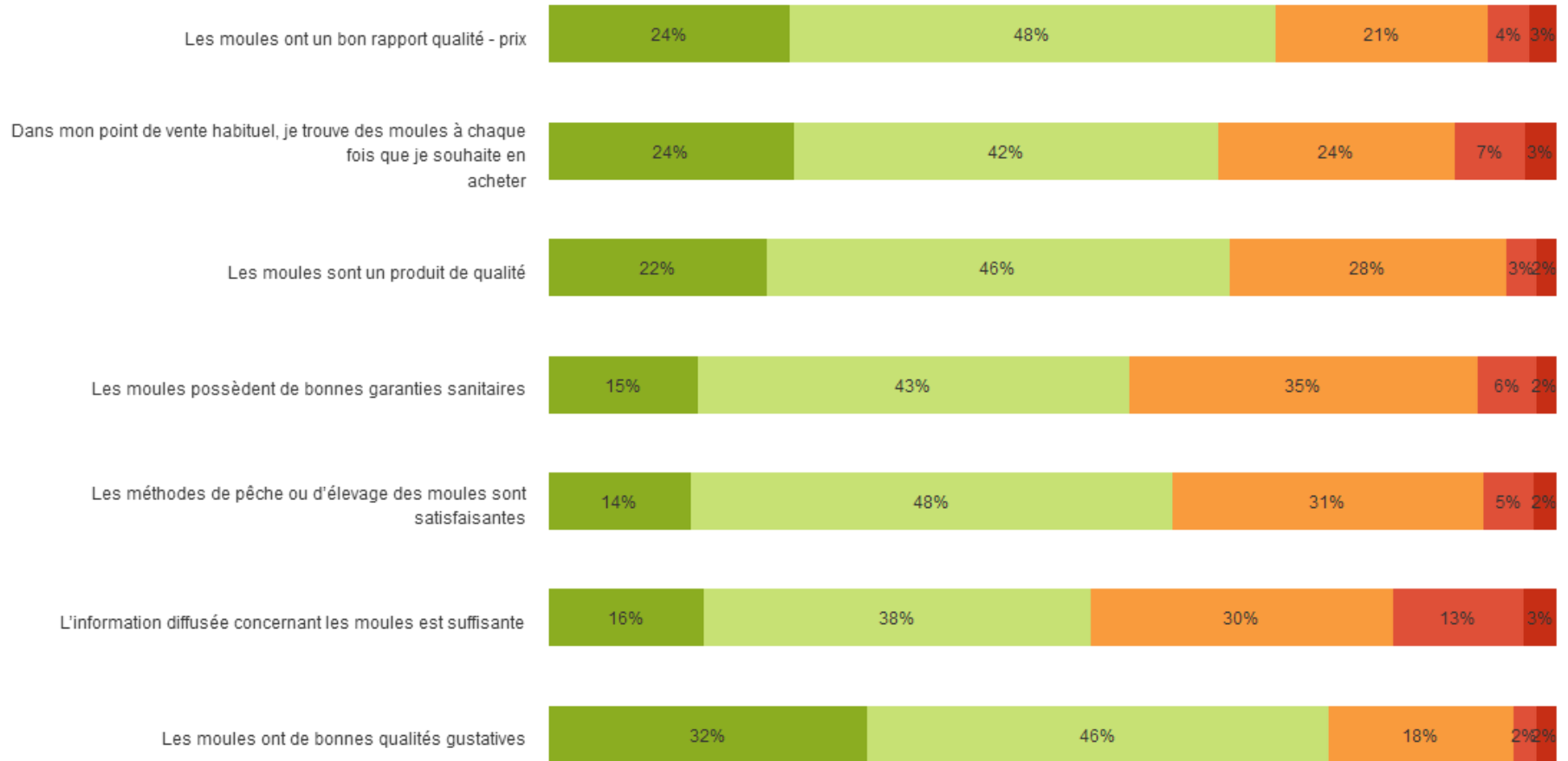
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Moule



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les MOULES ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Moule

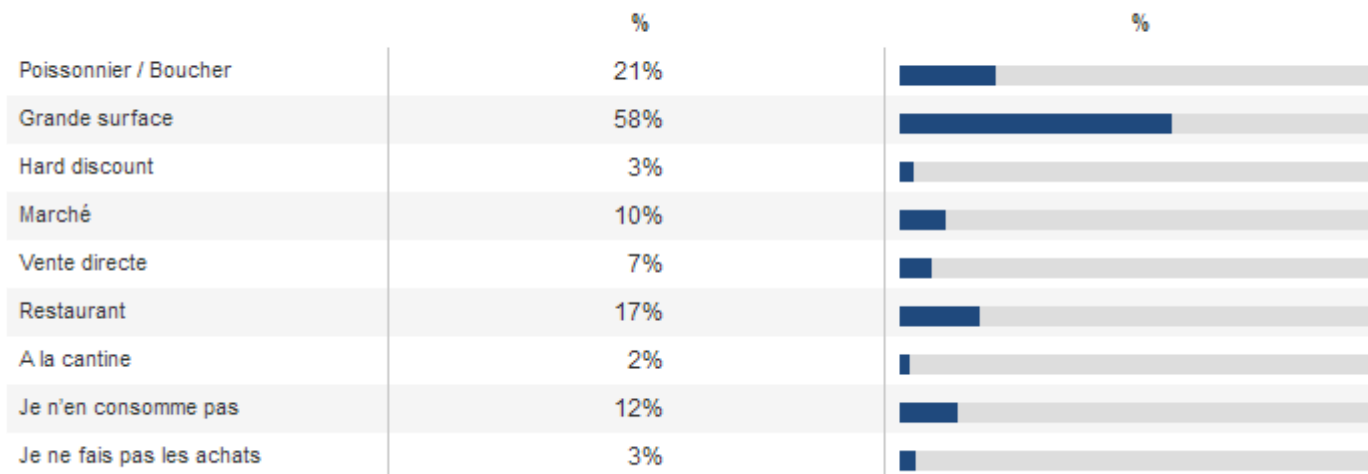


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

### Lieu d'achat

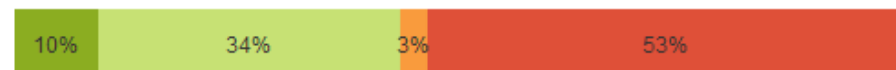


### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES CREVETTES

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

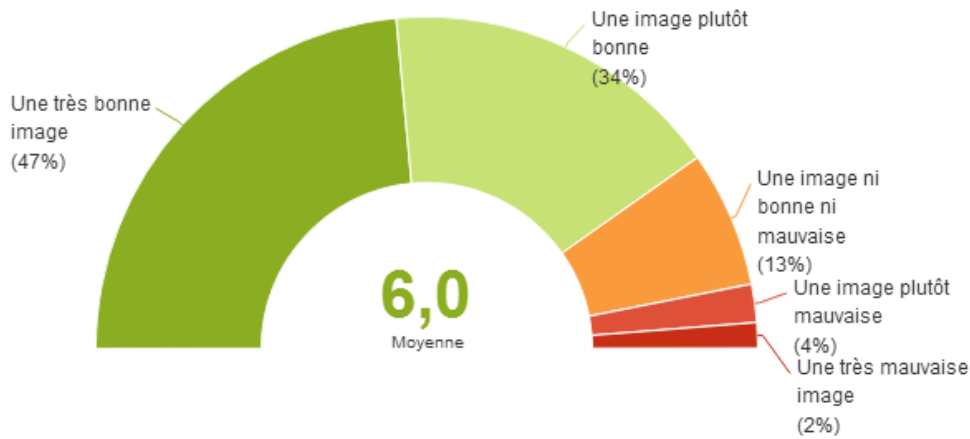
Crevette



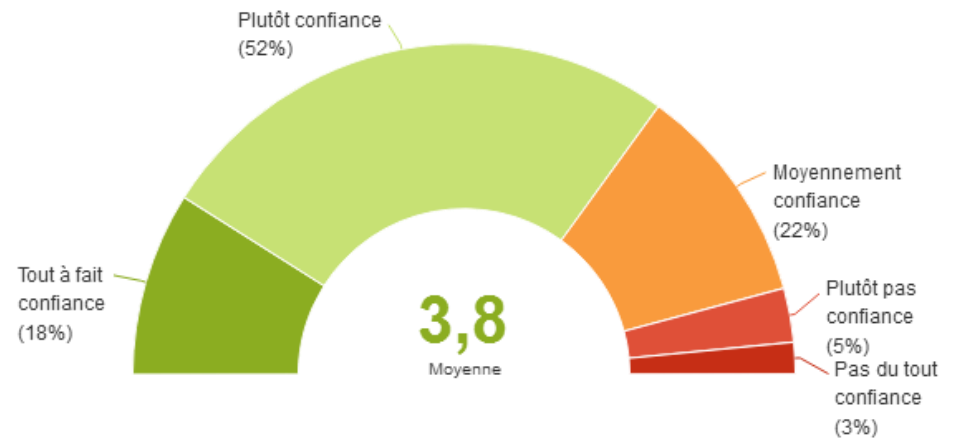
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Nb répondants : 323

## Image



## Confiance





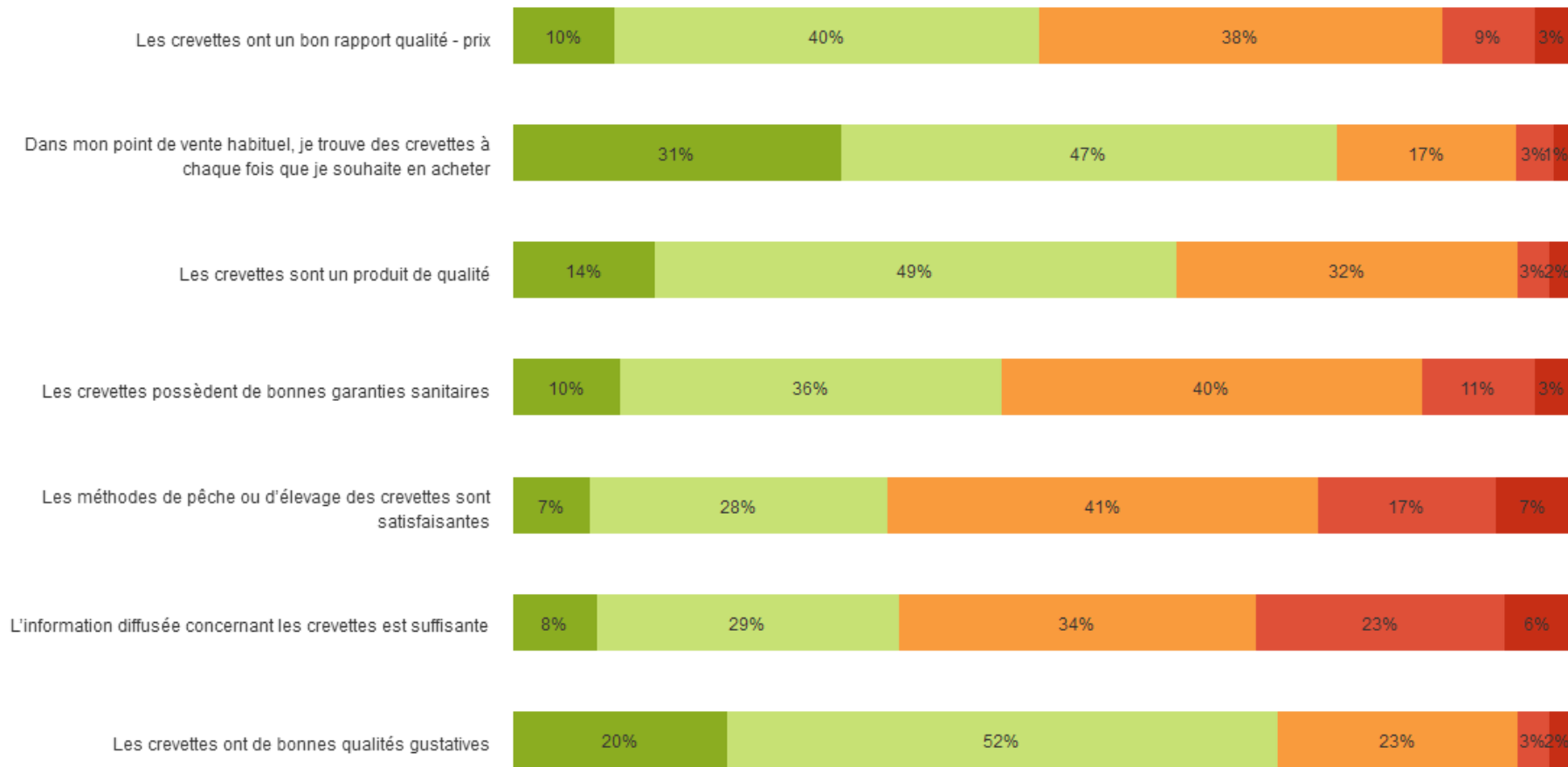
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Crevette



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les CREVETTES ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Crevette

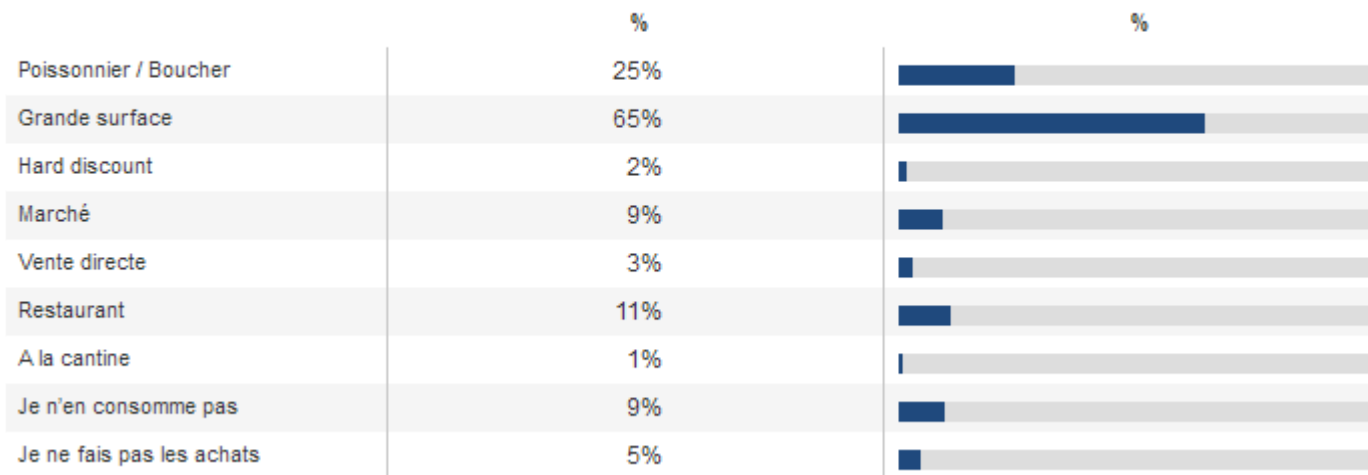


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

### Lieu d'achat



### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA LANGOUSTINE

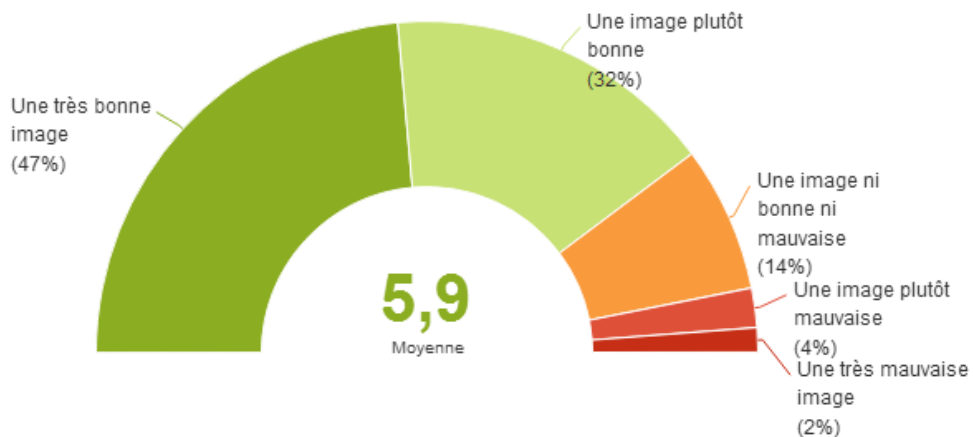
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

## Langoustine



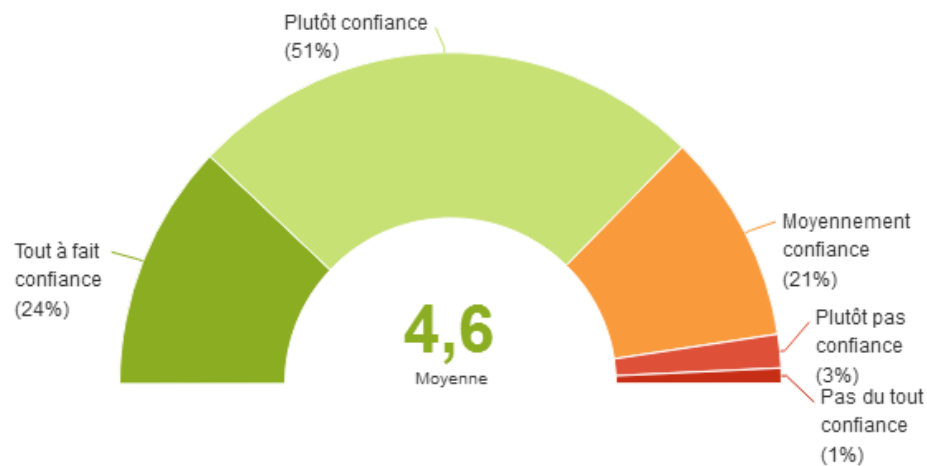
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

### Image



Nb répondants : 337

### Confiance



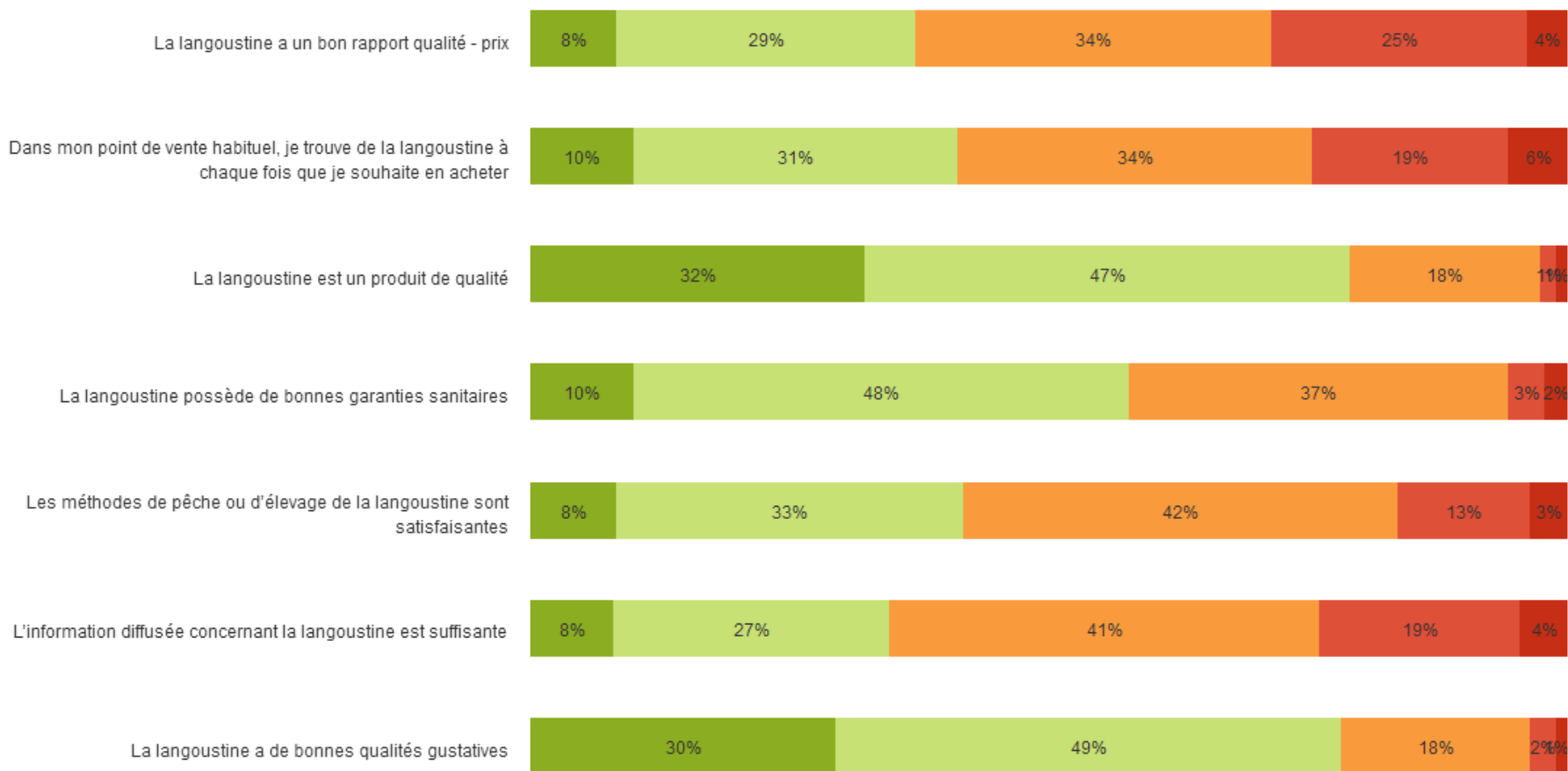
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Langoustine



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la LANGOUSTINE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

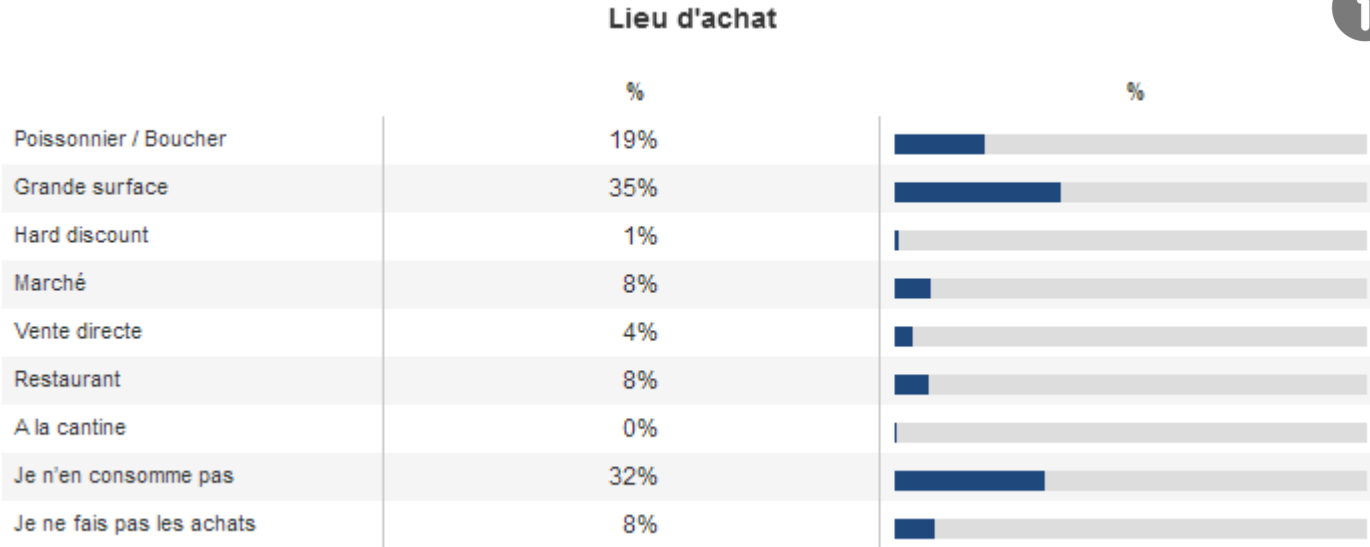
# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Langoustine



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

**i** Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA COQUILLE SAINT JACQUES

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

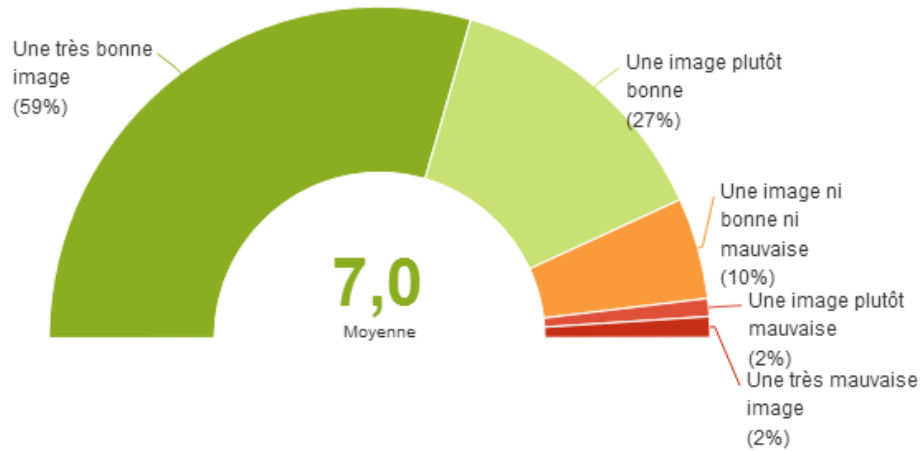
## Coquille Saint Jacques



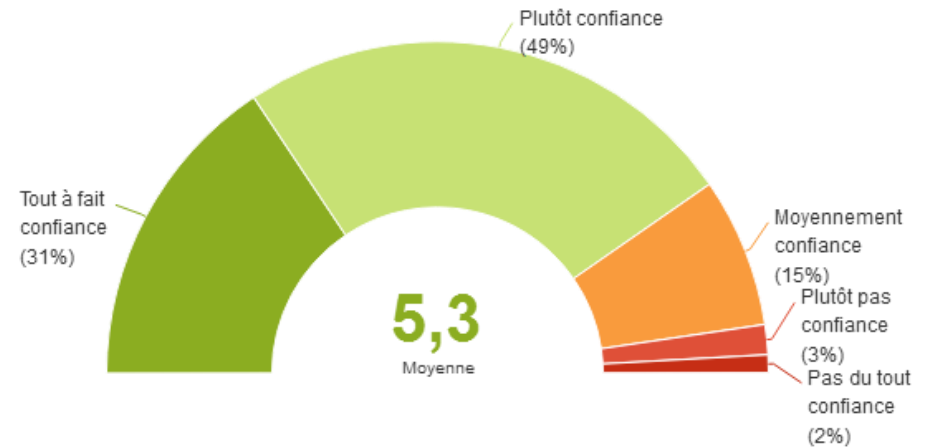
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

### Image

Nb répondants : 343



### Confiance





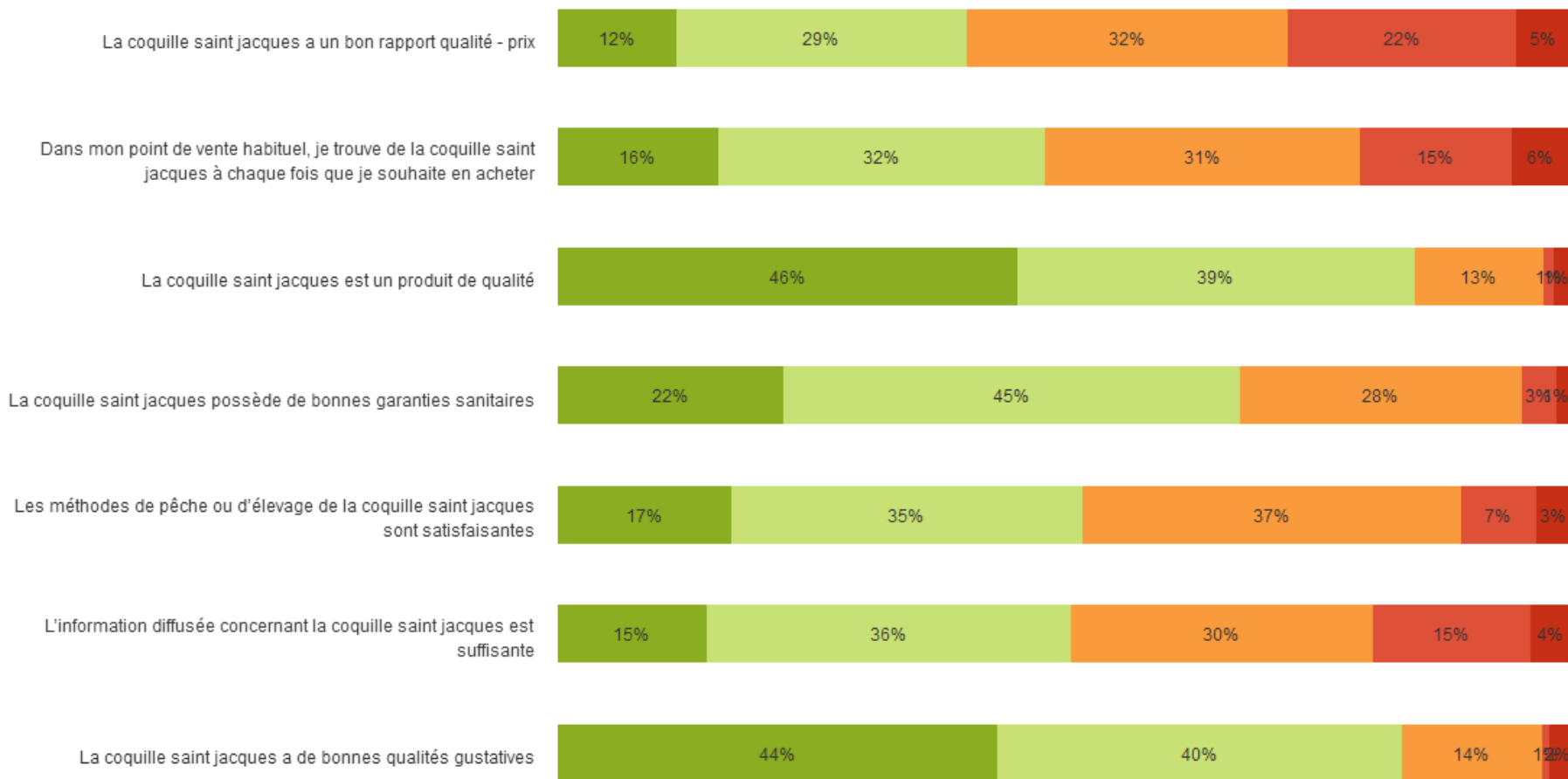
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Coquille Saint Jacques



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la COQUILLE SAINT JACQUES ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Coquille Saint Jacques

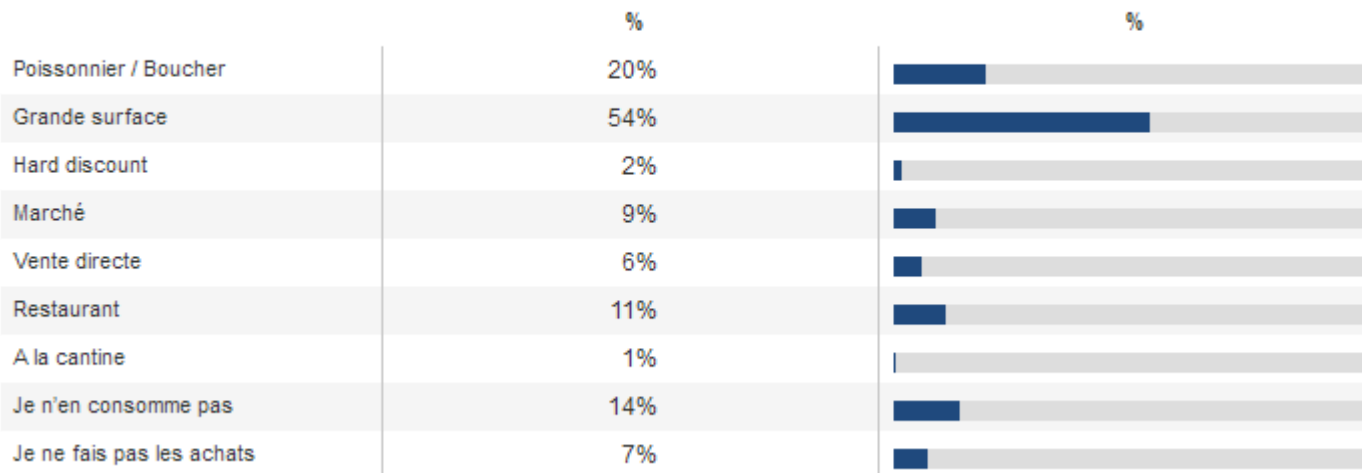


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

### Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

**POUPE / CALMAR /  
ENCORNET / SEICHE**

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

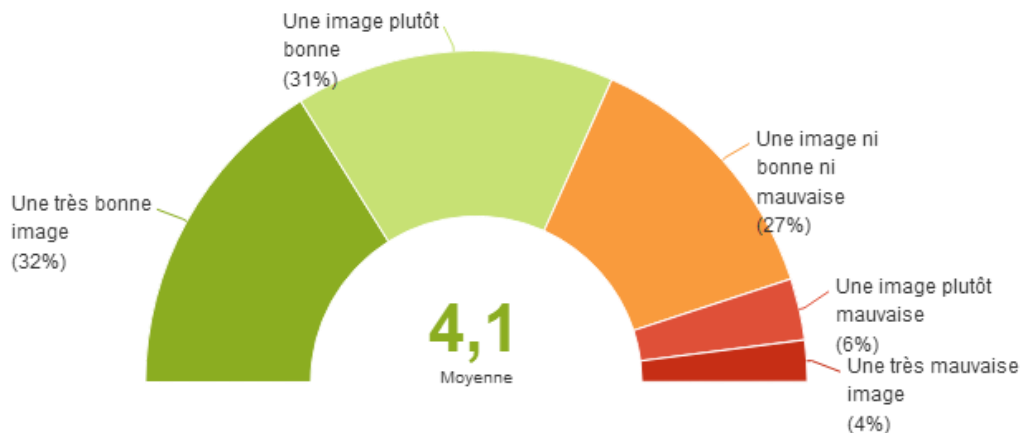
Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche



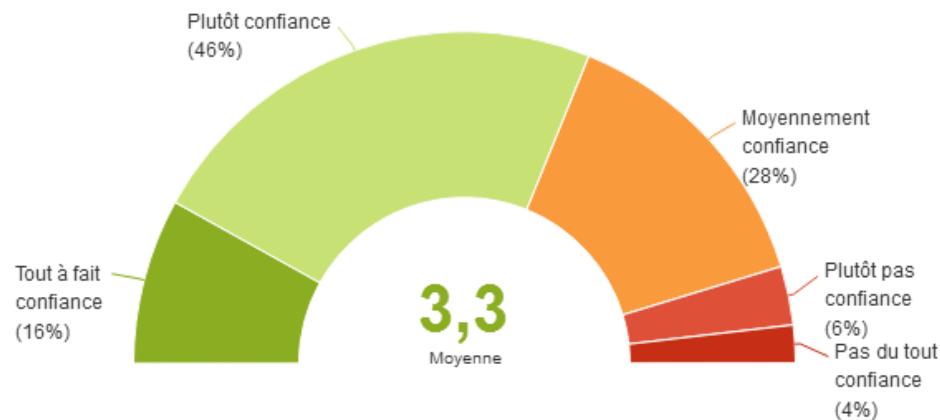
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

Nb répondants : 298

## Image



## Confiance



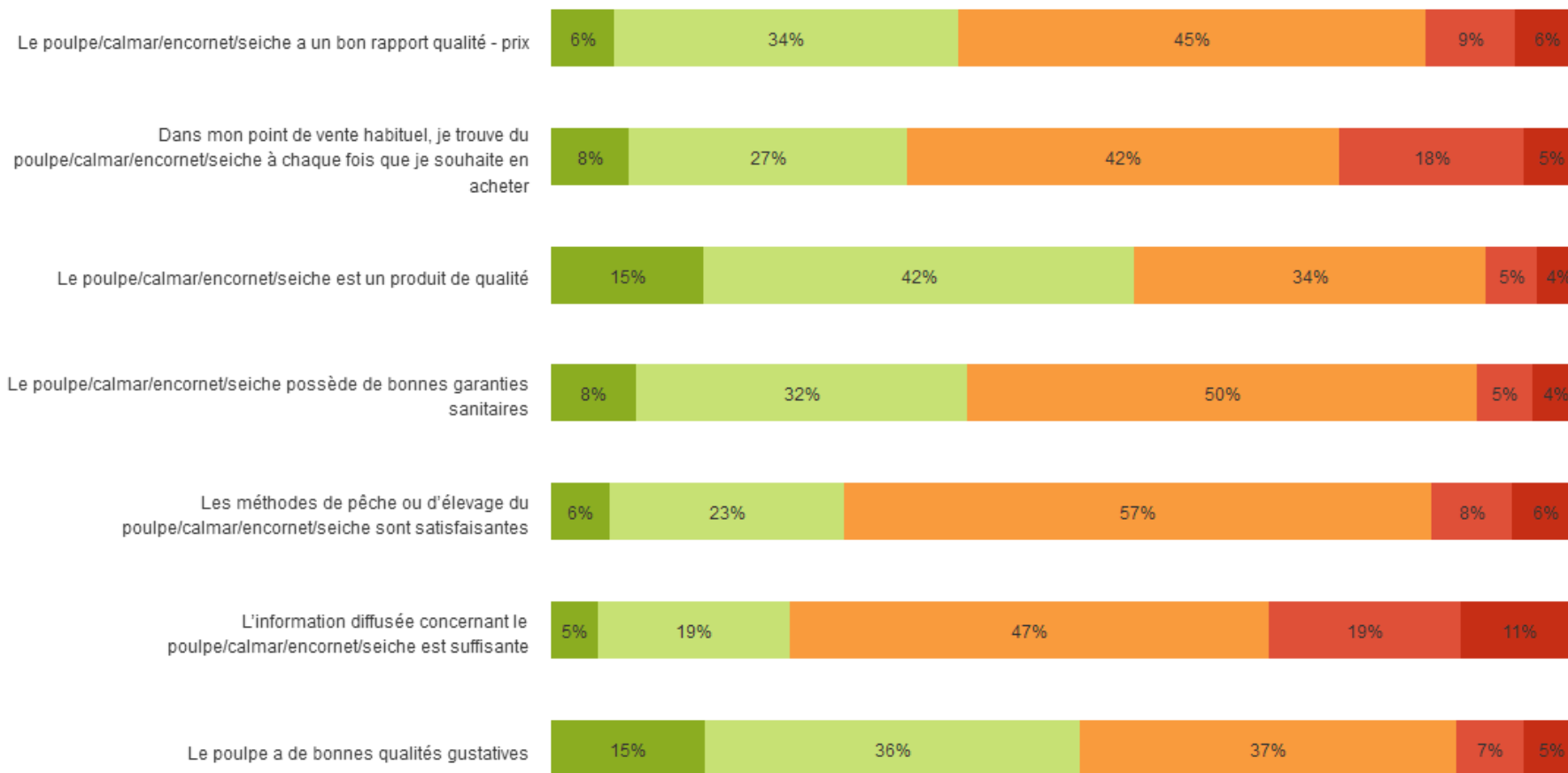
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le POULPE/CALMAR/ENCORNET/SEICHE?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche

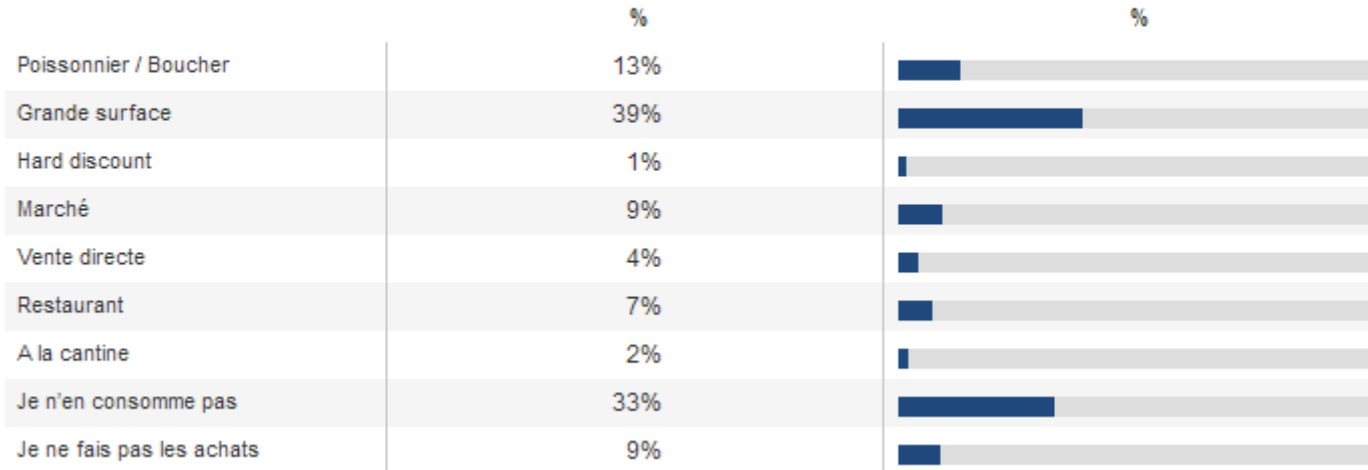


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 2 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

## Lieu d'achat



## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# ANNEXES

# NOTORIÉTÉ DES ESPÈCES



Base : connaisseurs de l'espèce

Résultats de la Vague 2 - 2018

Anchois	100%
Crevettes/gambas/bouquet	99%
Écrevisse	99%
Thon	99%
Moule	99%
Sardine	99%
Saumon	99%
Crabe / tourteau	99%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	98%
Cabillaud / Morue	98%
Truite	98%
Coquillages	98%
Maquereau	98%
Coquille Saint Jacques	97%
Huître	97%
Crustacés	97%
Daurade	97%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	97%
Hareng	97%
Brochet	96%
Langoustine	96%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	95%
Merlu	95%
Roussette / Saumonette	95%
Homard	95%
Bar / Loup	95%
Merlan	95%
Anguille	94%

Sole	94%
Palourde	93%
Raie	93%
Oursin	92%
Lotte / baudroie	92%
Lieu d'Alaska	92%
Coque	91%
Perche	91%
Carpe	91%
Requin	89%
Lieu noir	88%
Araignée de mer	88%
Rouget Barbet	87%
Algues	86%
Buccin/bulot	86%
Esturgeon	86%
Espadon	85%
Eglefin / Haddock	84%
Couteau	84%
Julienne / Lingue	83%
Limande	81%
Turbot	81%
Mulet	79%
Lieu jaune	76%
Plie / Carrelet	76%
Silure	75%
Crabe des neiges / crabe royal	73%

Congre	73%
Praire	70%
Sabre	65%
Maigre	65%
Ormeau	63%
Panga	60%
Tacaud	60%
Grondin	58%
Chinchard	57%
Amande de mer	54%
Grenadier	53%
Tilapia	47%
Hoki	47%
Légine	46%
Sébaste	46%
Crépidule	43%



# IMAGE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

Résultats de la Vague 2 - 2018

Coquille Saint Jacques	7
Daurade	6,5
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	6,5
Crevettes/gambas/bouquet	6
Moule	6
Langoustine	5,9
Sole	5,9
Cabillaud / Morue	5,8
Bar / Loup	5,7
Crustacés	5,7
Thon	5,7
Truite	5,6
Homard	5,5
Lotte / baudroie	5,5
Crabe / tourteau	5,4
Lieu noir	5,3
Sardine	5,3
Rouget Barbet	5,2
Coquillages	5,1
Lieu d'Alaska	5,1
Limande	5,1
Palourde	5,1
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	5,1
Saumon	5,1
Turbot	5

Écrevisse	4,9
Merlan	4,9
Merlu	4,7
Julienne / Lingue	4,3
Maquereau	4,3
Coque	4,1
Huître	4,1
Poulpes, calmars/encornet, seiche	4,1
Raie	4,1
Brochet	4
Plie / Carrelet	3,9
Grondin	3,8
Lieu jaune	3,8
Roussette / Saumonette	3,7
Hareng	3,6
Maigre	3,5
Eglefin / Haddock	3,4
Espadon	3,4
Grenadier	3,4
Crabe des neiges / crabe royal	3,3
Perche	3,2
Praire	3,2
Araignée de mer	3,1
Buccin/bulot	2,9
Anchois	2,8

Couteau	2,7
Esturgeon	2,7
Sabre	2,7
Algues	2,6
Mulet	2,4
Amande de mer	2,3
Tacaud	2,2
Ormeau	1,8
Oursin	1,8
Sébaste	1,7
Carpe	1,5
Légine	1,5
Hoki	1,2
Congre	1,1
Chinchard	0,8
Anguille	0,6
Crépidule	0,5
Requin	0,4
Tilapia	0,3
Silure	-1,3
Panga	-1,4

# CONFIANCE PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

Résultats de la Vague 2 - 2018

Coquille Saint Jacques	5,3
Daurade	5
Langoustine	4,6
Merlan	4,6
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	4,6
Bar / Loup	4,5
Cabillaud / Morue	4,5
Sardine	4,5
Sole	4,5
Homard	4,4
Lotte / baudroie	4,3
Thon	4,3
Limande	4,2
Lieu noir	4,1
Crabe / tourteau	4
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	4
Crustacés	3,9
Écrevisse	3,9
Truite	3,9
Crevettes/gambas/bouquet	3,8
Julienne / Lingue	3,8
Merlu	3,8
Raie	3,8
Lieu d'Alaska	3,7
Lieu jaune	3,7

Moule	3,7
Plie / Carrelet	3,7
Turbot	3,7
Grondin	3,6
Coquillages	3,5
Maquereau	3,5
Rouget Barbet	3,5
Anchois	3,4
Palourde	3,3
Perche	3,3
Poulpes, calmars/encornet, seiche	3,3
Hareng	3,2
Saumon	3,2
Eglefin / Haddock	3,1
Sabre	3
Araignée de mer	2,9
Brochet	2,8
Huître	2,8
Roussette / Saumonette	2,8
Coque	2,7
Crabe des neiges / crabe royal	2,7
Espadon	2,7
Grenadier	2,7
Mulet	2,4

Praire	2,4
Buccin/bulot	2,3
Maigre	2,3
Couteau	2,2
Amande de mer	1,9
Chinchard	1,9
Congre	1,8
Esturgeon	1,8
Ormeau	1,8
Algues	1,7
Sébaste	1,7
Anguille	1,6
Carpe	1,5
Tacaud	1,5
Oursin	1,4
Hoki	1
Légine	0,6
Crépidule	0,3
Requin	0,3
Silure	-0,3
Tilapia	-0,8
Panga	-2,4

# CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

Résultats de la Vague 2 - 2018

Saumon	66%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	65%
Thon	64%
Crevettes/gambas/bouquet	62%
Cabillaud / Morue	58%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	49%
Moule	46%
Sardine	45%
Lieu d'Alaska	43%
Crustacés	38%
Coquille Saint Jacques	37%
Maquereau	36%
Merlu	35%
Merlan	33%
Coquillages	32%
Poulpes / calmars /encornet / seiche	29%
Lieu noir	28%
Hareng	28%
Sole	28%
Truite	28%
Huître	25%
Daurade	24%
Lotte / baudroie	23%
Anchois	21%
Buccin/bulot	19%
Crabe / tourteau	19%
Limande	19%
Langoustine	18%

Espadon	17%
Maigre	17%
Crépidule	16%
Roussette / Saumonette	16%
Raie	15%
Coque	15%
Plie / Carrelet	14%
Bar / Loup	14%
Eglefin / Haddock	14%
Julienne / Lingue	14%
Tacaud	13%
Crabe des neiges / crabe royal	13%
Rouget Barbet	13%
Perche	13%
Sabre	12%
Araignée de mer	12%
Lieu jaune	12%
Ormeau	11%
Palourde	10%
Écrevisse	10%
Chinchard	9%
Mulet	9%
Congre	9%
Silure	8%
Homard	8%
Algues	8%
Oursin	8%

Turbot	8%
Esturgeon	7%
Couteau	7%
Sébaste	7%
Brochet	7%
Légine	7%
Panga	7%
Grondin	6%
Requin	4%
Hoki	4%
Grenadier	4%
Tilapia	4%
Praire	4%
Anguille	2%
Amande de mer	2%
Carpe	0%

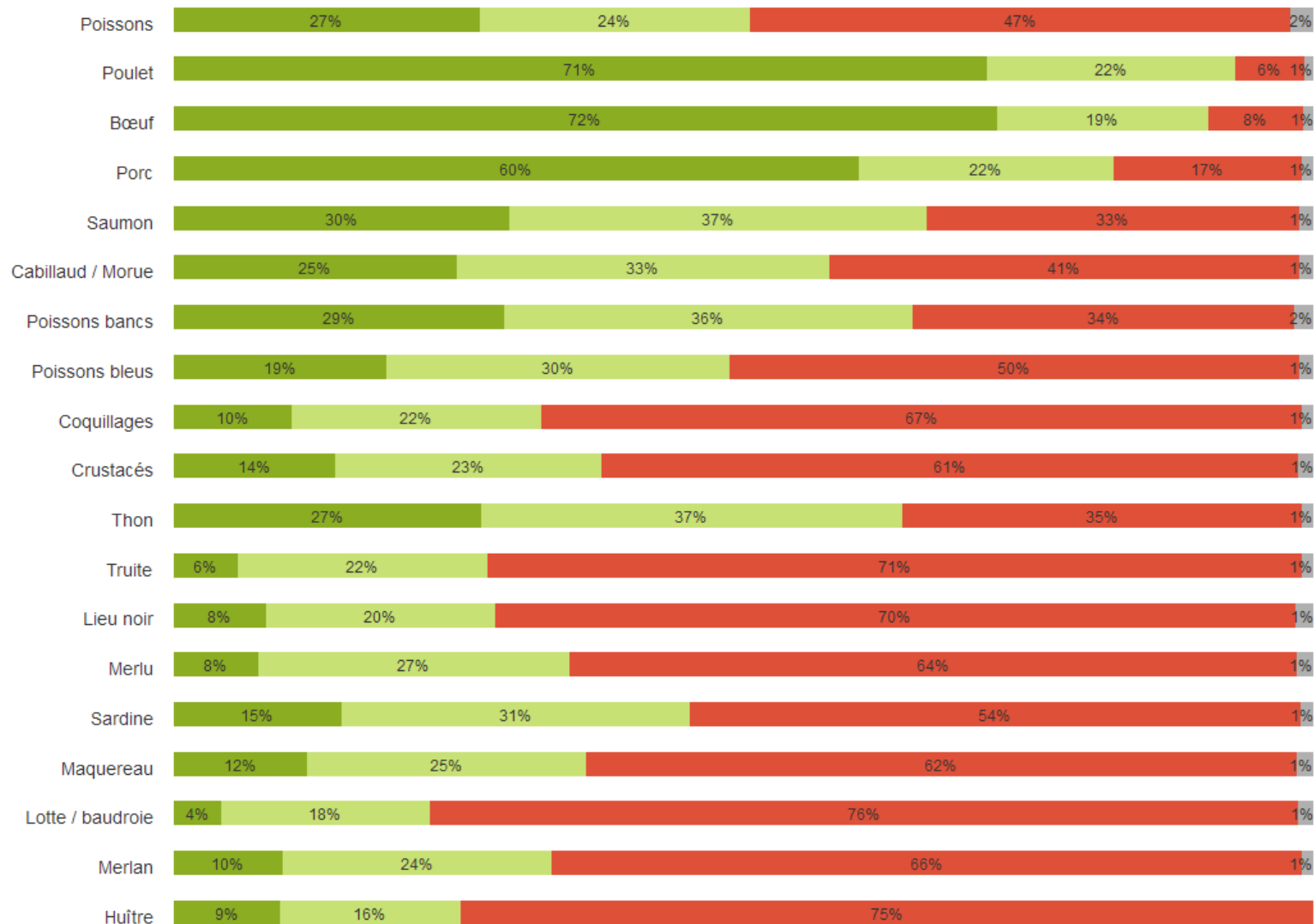
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas



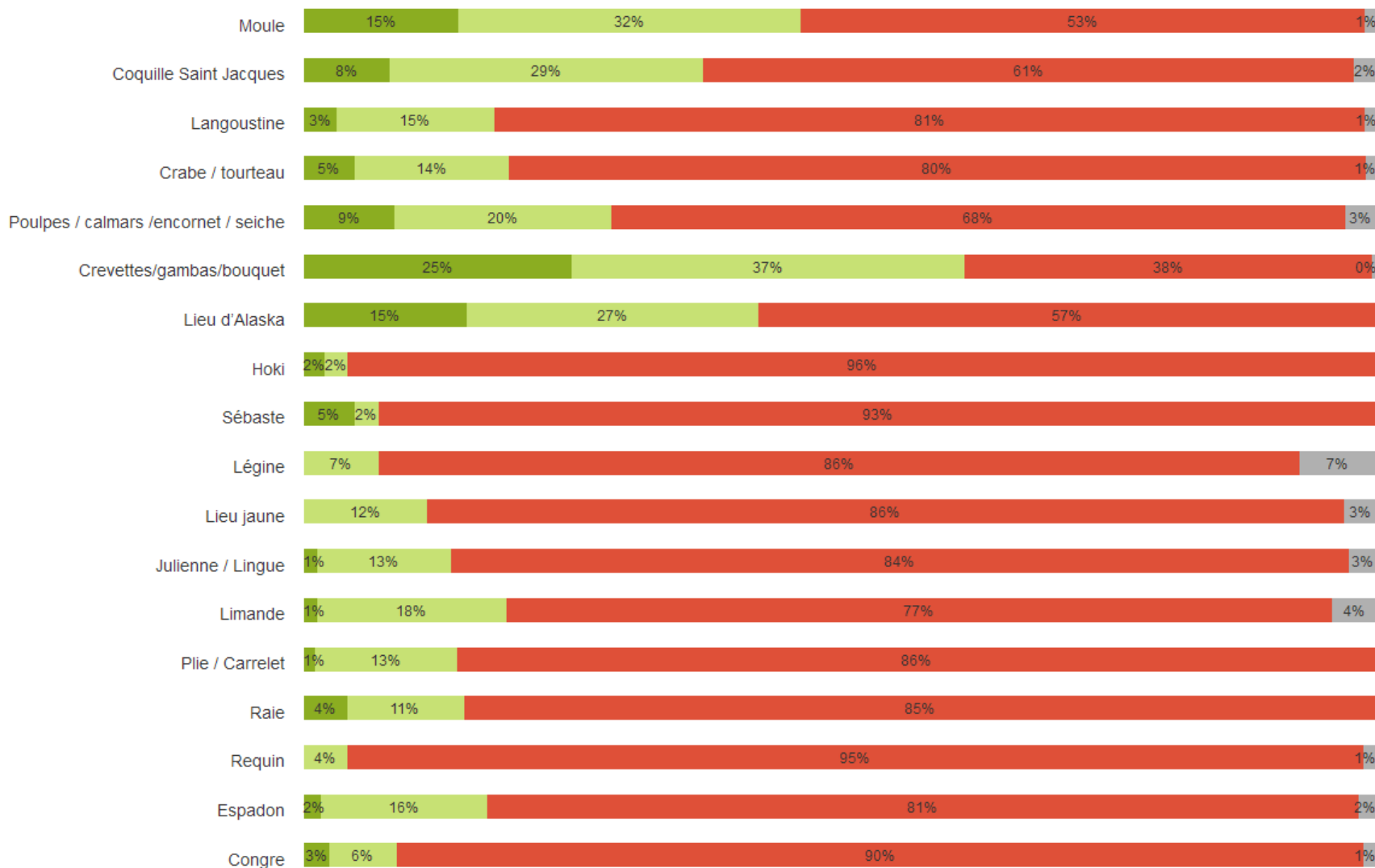
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas



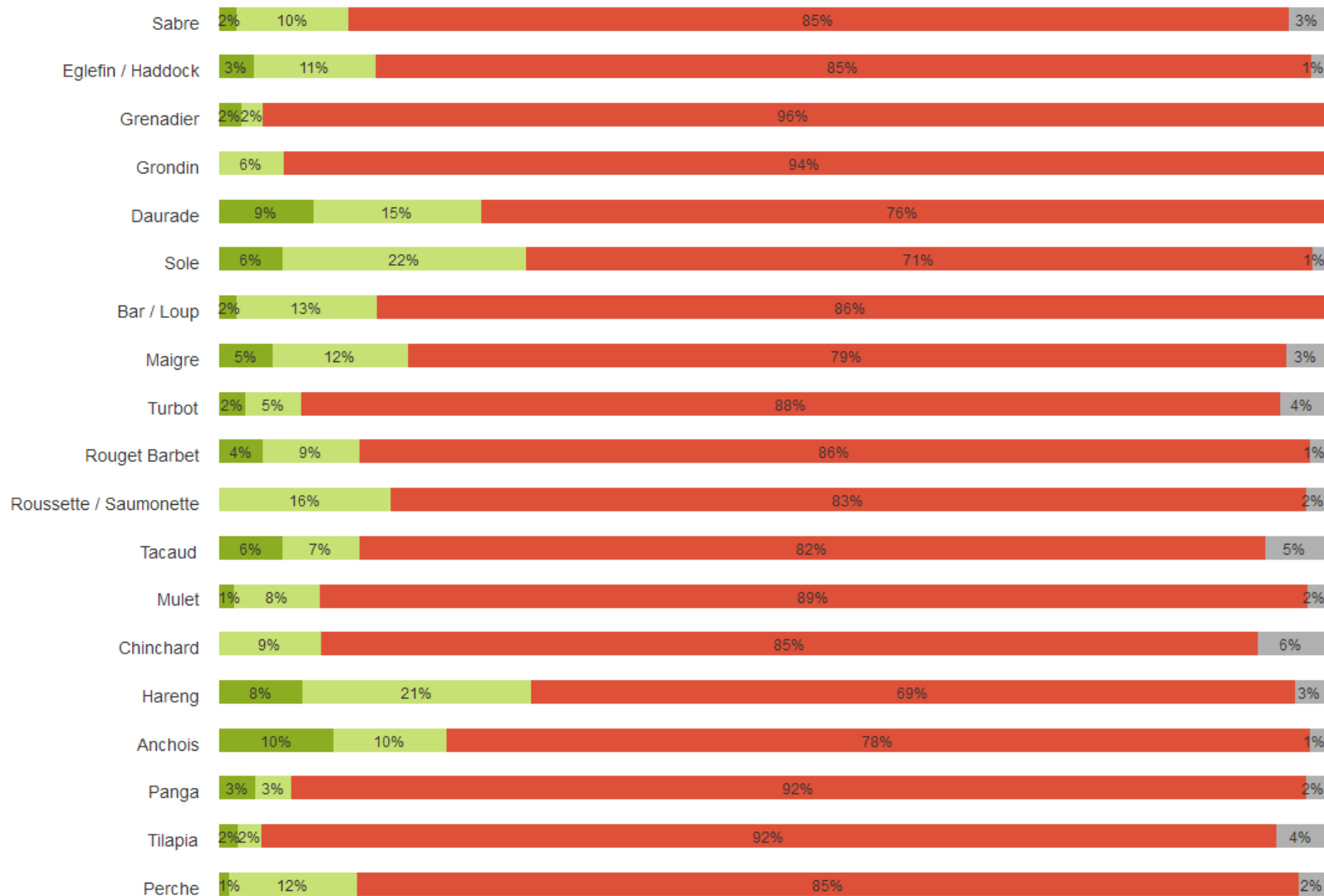
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas



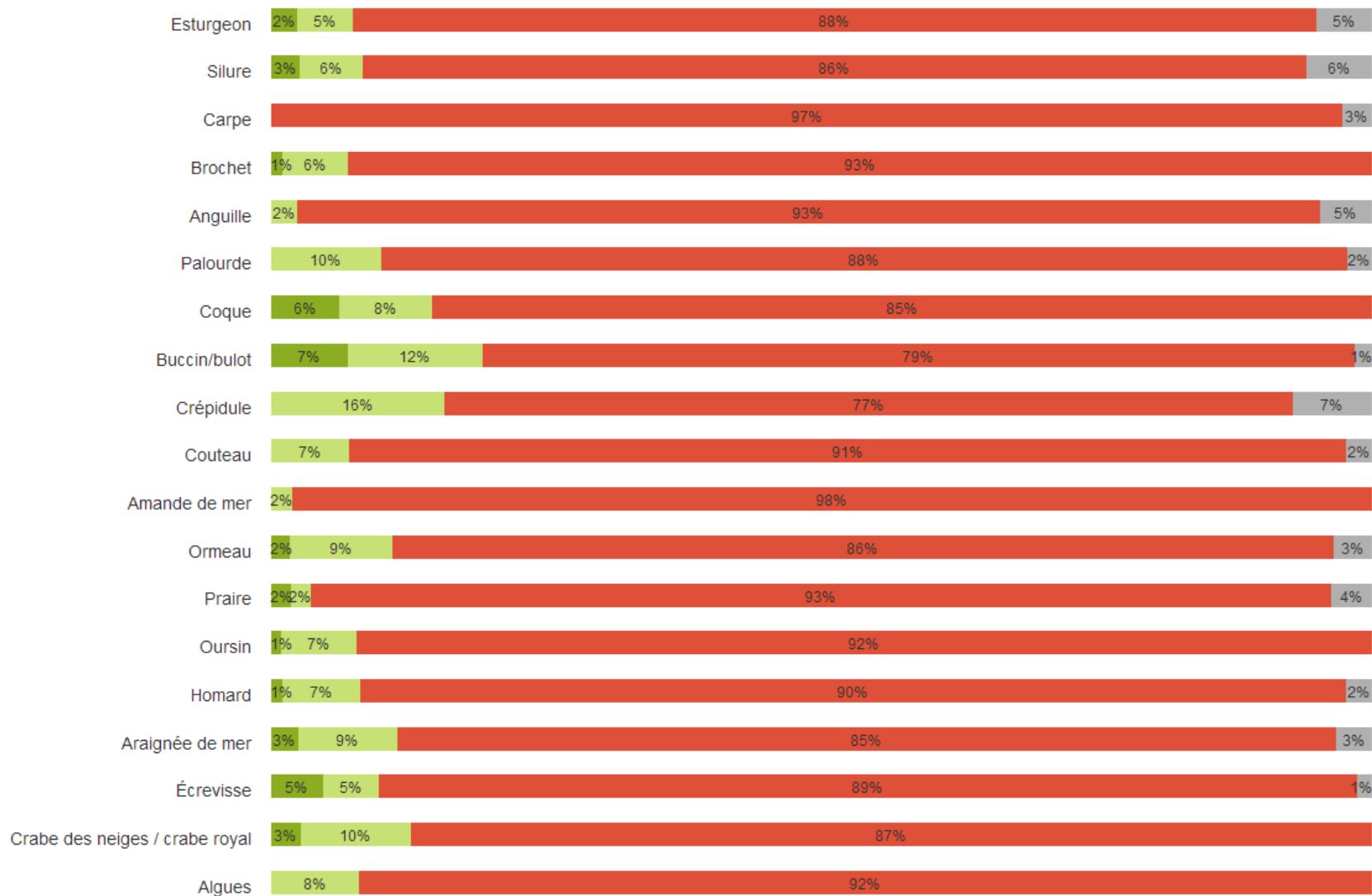
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

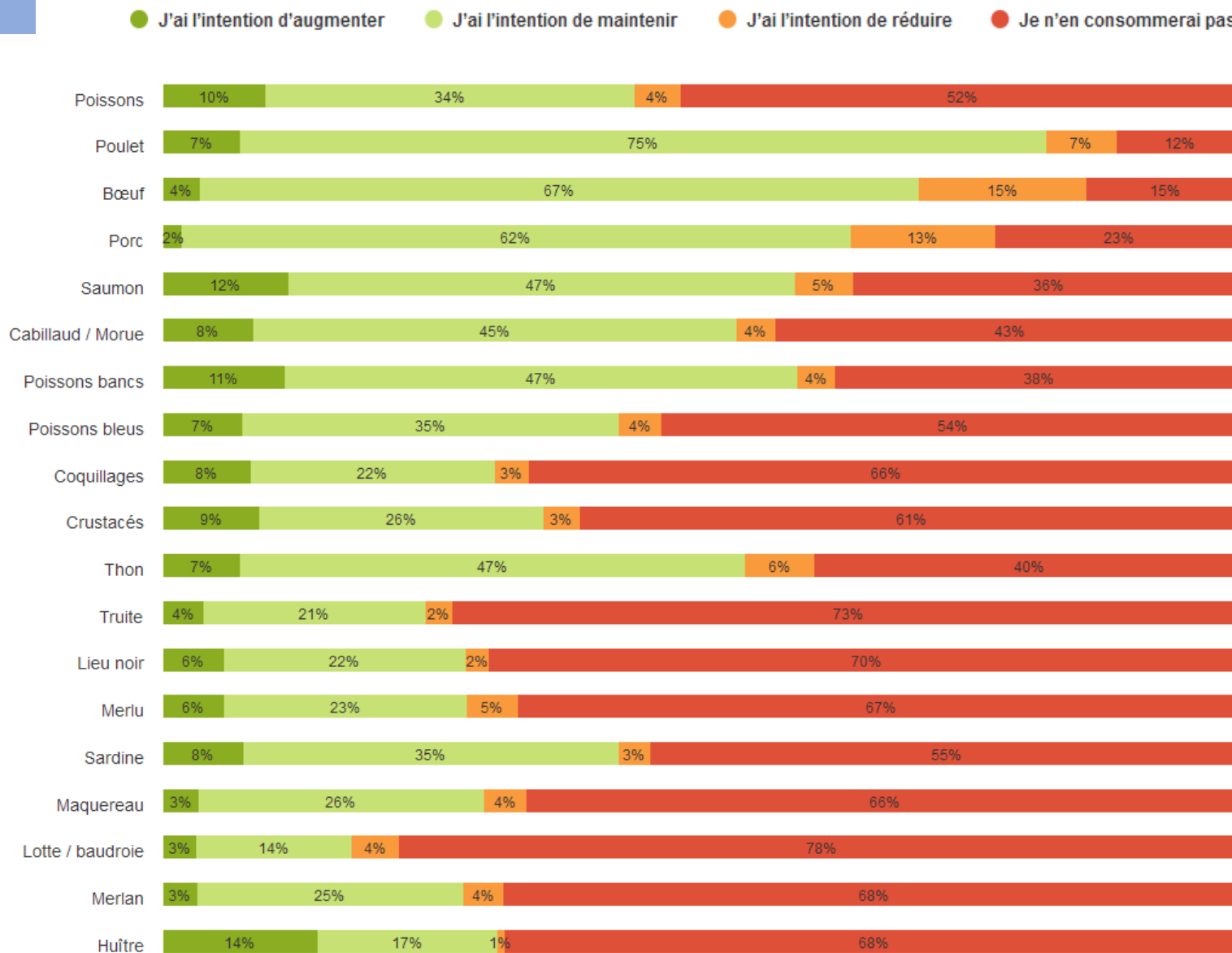


# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?





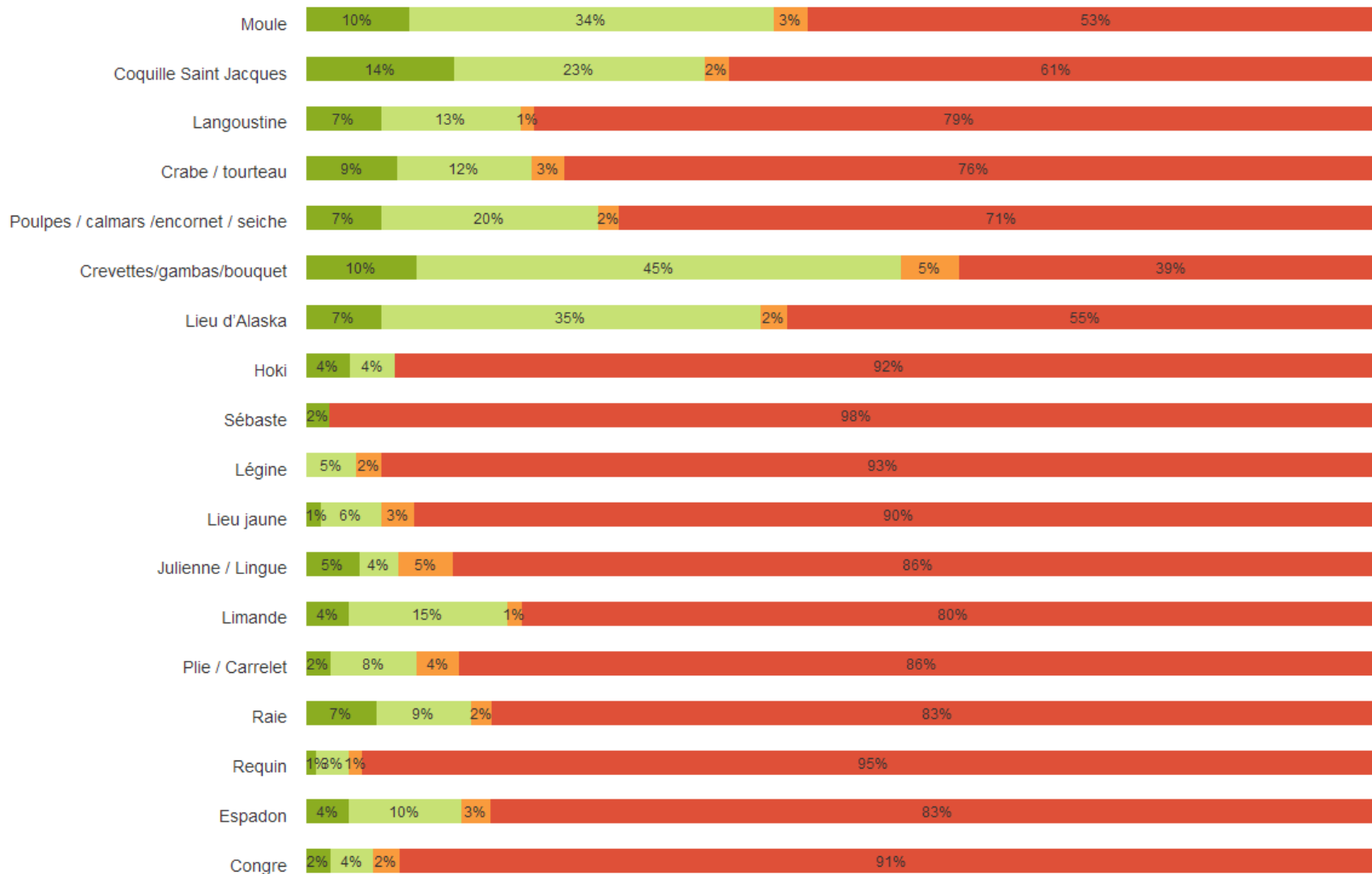
# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



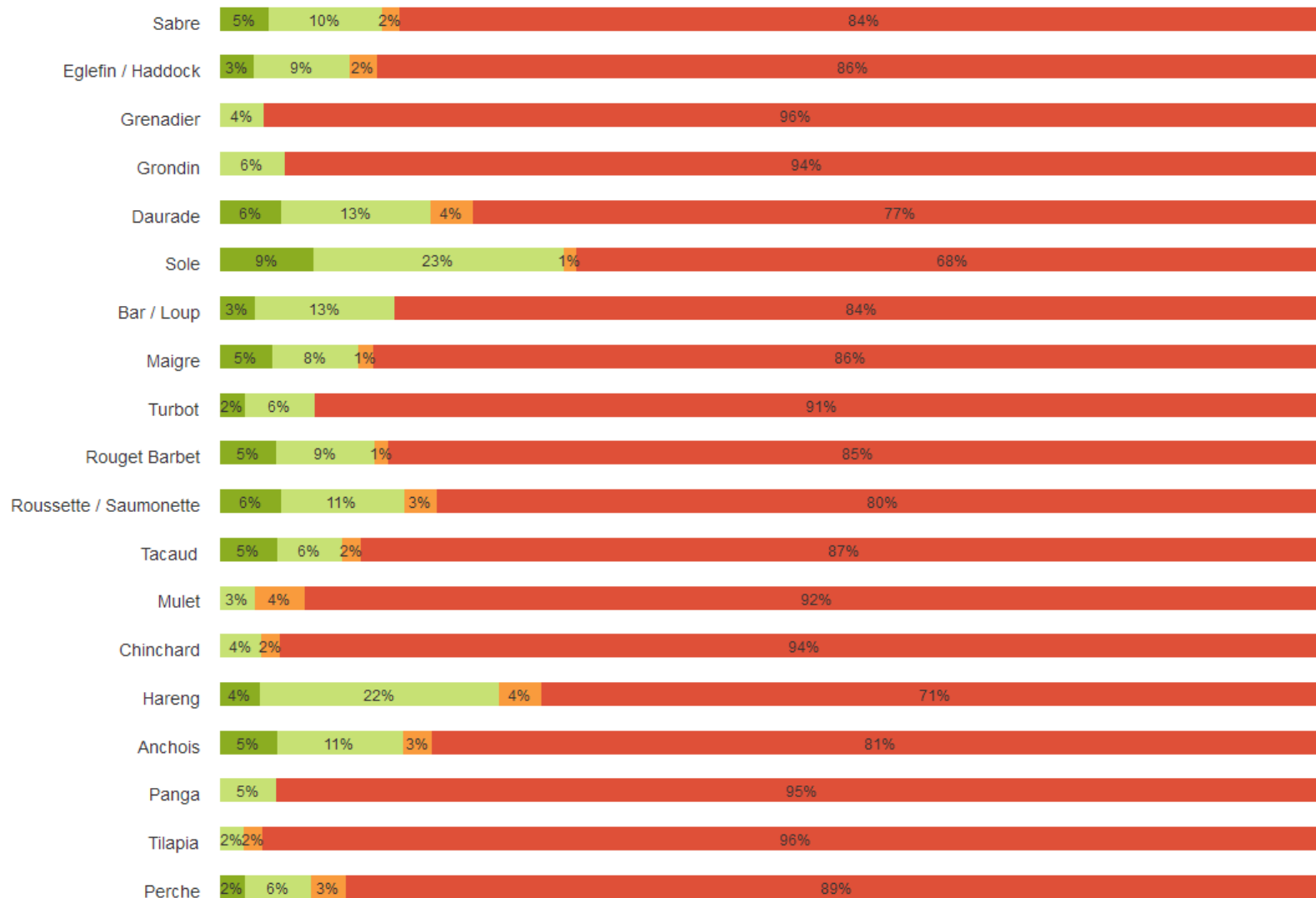
# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter   
 ● J'ai l'intention de maintenir   
 ● J'ai l'intention de réduire   
 ● Je n'en consommerai pas



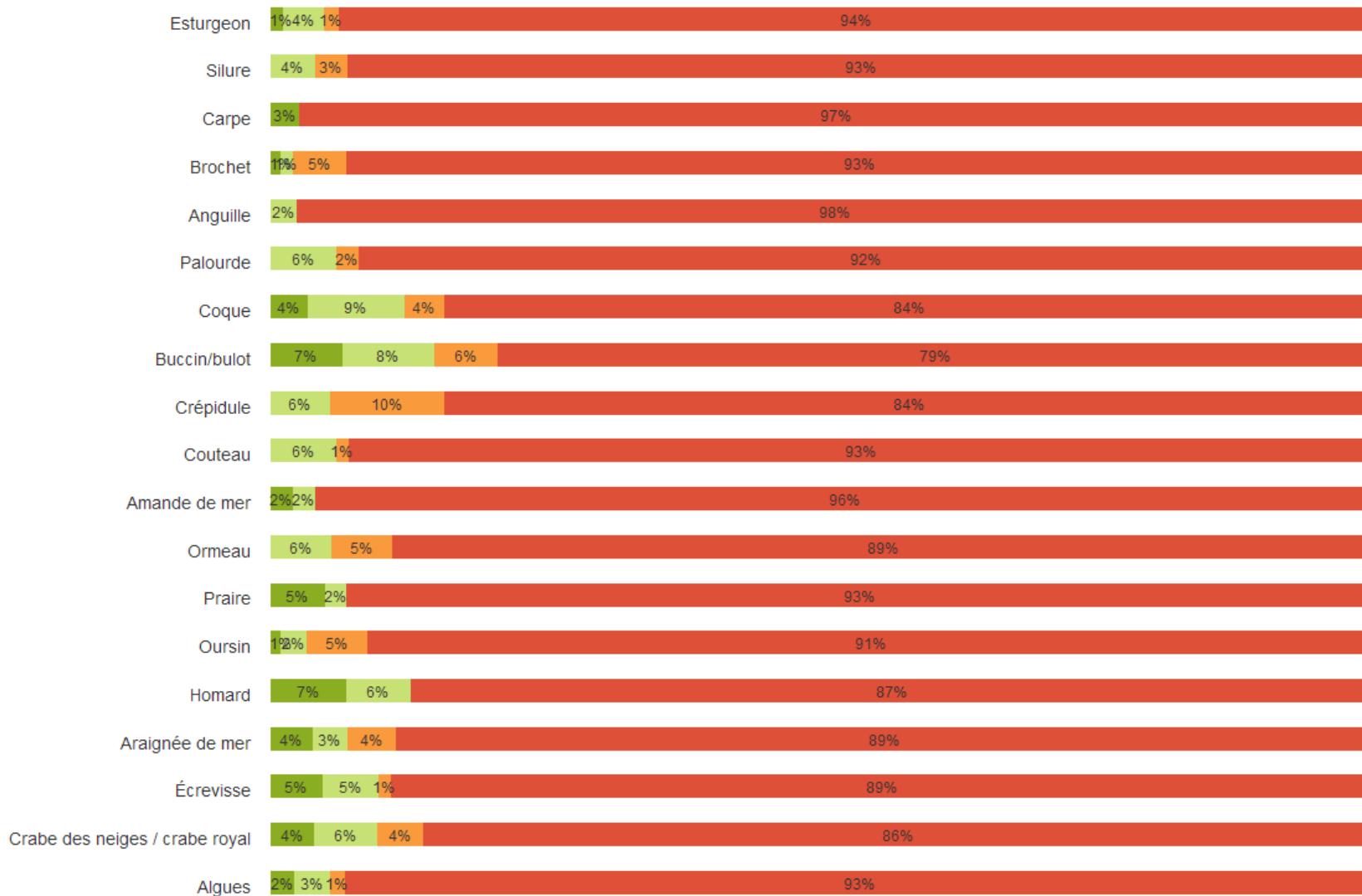
# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS - PAR ESPÈCE

Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement



Plusieurs réponses  
possibles pour  
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Poissons	28%	69%	4%	21%	7%	23%	4%	7%	4%
Poulet	19%	71%	8%	18%	12%	16%	4%	2%	1%
Bœuf	37%	67%	7%	10%	9%	21%	4%	4%	2%
Porc	24%	71%	7%	8%	7%	10%	4%	8%	2%
Saumon	21%	72%	6%	7%	2%	14%	3%	9%	3%
Cabillaud / Morue	20%	66%	4%	9%	2%	8%	3%	12%	4%
Poissons bancs	22%	63%	5%	10%	3%	10%	3%	10%	4%
Poissons bleus	16%	61%	4%	9%	3%	4%	2%	18%	4%
Coquillages	21%	43%	2%	11%	6%	9%	0,9%	23%	7%
Crustacés	23%	49%	2%	12%	6%	11%	0,8%	18%	6%
Thon	18%	68%	8%	8%	2%	7%	2%	10%	5%
Truite	15%	52%	3%	5%	6%	3%	1%	24%	6%
Lieu noir	17%	47%	3%	7%	1%	6%	3%	26%	6%
Merlu	20%	52%	2%	8%	2%	5%	1%	23%	6%
Sardine	17%	60%	3%	7%	1%	2%	0,7%	19%	6%
Maquereau	14%	56%	4%	6%	3%	2%	0,3%	24%	5%
Lotte / baudroie	18%	40%	2%	8%	2%	9%	0,9%	32%	9%
Merlan	17%	51%	2%	7%	2%	4%	0,7%	24%	6%
Huître	21%	32%	2%	13%	14%	6%	0,3%	30%	8%

# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS - PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement



Plusieurs réponses  
possibles pour  
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Moule	21%	58%	3%	10%	7%	17%	2%	12%	3%
Coquille Saint Jacques	20%	54%	2%	9%	6%	11%	0,6%	14%	7%
Langoustine	19%	35%	0,6%	8%	4%	8%	0,3%	32%	8%
Crabe / tourteau	20%	34%	2%	9%	5%	8%	1%	31%	10%
Poulpes / calmars /encornet / seiche	13%	39%	1%	9%	4%	7%	2%	33%	9%
Crevettes/ga mbas/bouquet	25%	65%	2%	9%	3%	11%	0,6%	9%	5%
Lieu d'Alaska	13%	59%	4%	2%	1%	7%	2%	21%	2%
Hoki	6%	22%	4%	4%	0%	4%	9%	34%	26%
Sébaste	12%	42%	3%	5%	2%	7%	0%	44%	7%
Légine	5%	21%	2%	7%	0%	4%	0%	59%	11%
Lieu jaune	11%	37%	2%	4%	0%	5%	1%	31%	11%
Julienne / Lingue	7%	37%	1%	5%	2%	8%	1%	33%	14%
Limande	14%	41%	4%	7%	4%	4%	0%	28%	16%
Plie / Carrelet	16%	34%	0%	12%	5%	5%	1%	36%	9%
Raie	11%	33%	0%	6%	5%	5%	5%	35%	6%
Requin	7%	13%	1%	2%	1%	1%	0%	64%	15%
Espadon	5%	26%	0%	9%	4%	5%	0%	51%	10%
Congre	8%	22%	1%	4%	2%	2%	1%	57%	11%

# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS - PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement



Plusieurs réponses  
possibles pour  
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Sabre	18%	23%	0%	6%	3%	3%	0%	42%	14%
Eglefin / Haddock	10%	38%	4%	3%	0%	7%	0%	35%	11%
Grenadier	8%	31%	2%	8%	2%	6%	2%	44%	15%
Grondin	2%	29%	0%	2%	2%	2%	0%	55%	9%
Daurade	19%	52%	1%	9%	3%	8%	0%	24%	6%
Sole	14%	48%	2%	5%	3%	10%	1%	30%	4%
Bar / Loup	13%	36%	1%	7%	3%	12%	0,9%	28%	9%
Maigre	10%	28%	2%	3%	0%	3%	3%	47%	11%
Turbot	15%	31%	0%	6%	4%	5%	0%	44%	9%
Rouget Barbet	14%	30%	3%	9%	1%	9%	0%	37%	10%
Roussette / Saumonette	17%	28%	0%	4%	3%	5%	3%	37%	14%
Tacaud	14%	28%	4%	5%	3%	3%	0%	48%	9%
Mulet	10%	31%	0%	4%	4%	0%	1%	44%	12%
Chinchard	11%	13%	5%	6%	0%	2%	0%	63%	9%
Hareng	10%	41%	4%	5%	3%	3%	0%	31%	14%
Anchois	13%	36%	4%	7%	1%	4%	1%	41%	8%
Panga	3%	17%	0%	2%	2%	0%	0%	60%	16%
Tilapia	2%	22%	2%	4%	2%	4%	0%	54%	15%
Perche	9%	22%	1%	3%	1%	4%	0%	48%	14%

# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS - PAR ESPÈCE

Résultats de la  
Vague 2 - 2018  
uniquement



Plusieurs réponses  
possibles pour  
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Esturgeon	6%	17%	1%	0%	1%	2%	0%	62%	17%
Silure	3%	9%	0%	3%	3%	1%	0%	67%	14%
Carpe	7%	12%	1%	3%	1%	3%	0%	59%	19%
Brochet	11%	16%	0%	2%	1%	5%	1%	56%	15%
Anguille	6%	9%	1%	1%	2%	1%	1%	59%	21%
Palourde	19%	22%	1%	3%	7%	3%	0%	40%	10%
Coque	12%	24%	1%	7%	6%	8%	1%	44%	9%
Buccin/bulot	12%	43%	3%	5%	4%	3%	0%	28%	11%
Crépidule	5%	22%	5%	5%	5%	10%	3%	48%	14%
Couteau	8%	13%	0%	6%	2%	5%	0%	58%	14%
Amande de mer	4%	12%	0%	0%	0%	4%	0%	63%	16%
Ormeau	2%	16%	0%	0%	5%	2%	0%	65%	10%
Praire	14%	18%	2%	10%	4%	5%	0%	43%	12%
Oursin	8%	14%	1%	5%	6%	2%	0%	61%	13%
Homard	15%	17%	2%	5%	0%	6%	0%	44%	17%
Araignée de mer	19%	22%	1%	7%	3%	2%	0%	48%	9%
Écrevisse	11%	27%	4%	4%	4%	16%	0%	37%	11%
Crabe des neiges / crabe royal	9%	29%	0%	6%	0%	7%	0%	44%	11%
Algues	2%	12%	1%	6%	1%	10%	0%	59%	14%