

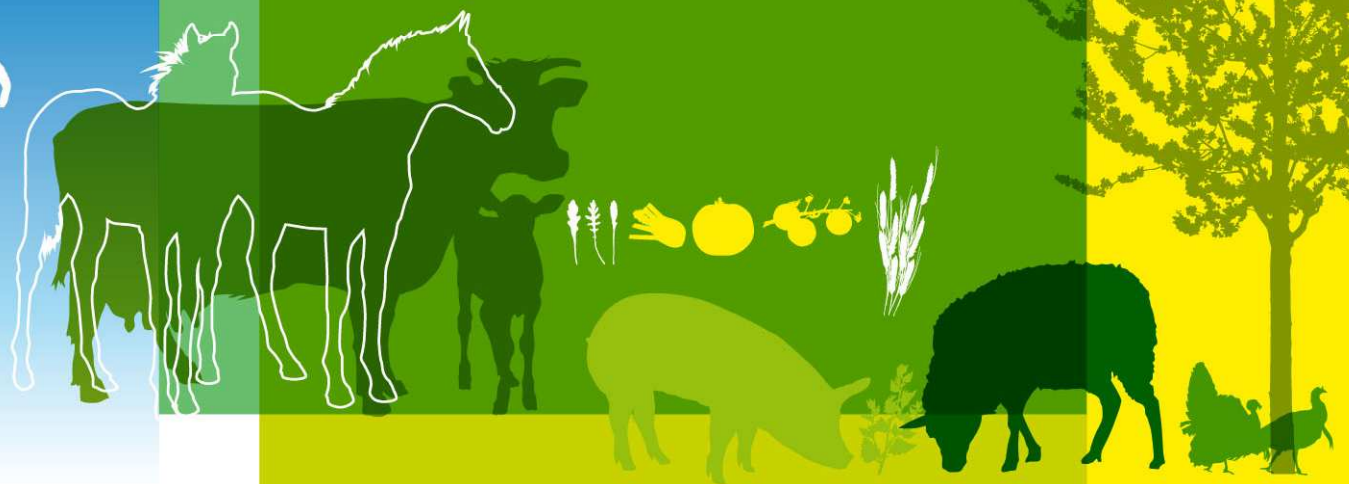
# *Conseil spécialisé Lait*

## *Actualités internationales*



*9 Janvier 2018*

*FranceagriMer*



## RETOUR SUR 2018

- 37 dossiers résolus (tous secteurs, tous pays, tous types : ouverture, facilitation, maintien)
- 22 pays tiers
- 21 missions étrangères accueillies : 8 phyto ; 13 véto

### DONT SUR LE LAIT :

- 9 dossiers résolus (+1 le 01/01) sur 8 pays (Pérou, Japon, Ukraine, Indonésie, Chine, Afrique du Sud, Argentine, Canada)
- 3 missions (Chine, Arabie Saoudite, Brésil)

## ACTUALITES SPECIFIQUES

- Chine :
  - Suite Mission 2015
    - 3 entreprises (sur 4) ont obtenu leur agrément en 2018, dont la dernière en décembre
    - Refus sur la 4<sup>e</sup> => nouveau processus d'agrément à prévoir ?
  - Renouvellement des agréments des entreprises déjà agréées
    - Toutes les entreprises qui ont fait la demande ont été reconduites
  - Nouvelle mission d'agrément proposée aux autorités chinoises
    - 10 au 21 Juin
    - Mixte lait / viandes
    - À ce stade 5 à 6 sites ciblés

## Actualités spécifiques

### Corée :

- Nouveau CS d'application au 1<sup>er</sup> janvier 2019 (en ligne), y compris fromages au lait cru avec une condition : affinage 60j à 2° C

### Australie - fromages

- Envoi du questionnaire imminent (4 types fromages concernés)
- Demande de prolongation de la dérogation Roquefort à Février 2020

### Arabie Saoudite – poudres infantiles : suite mission

- A priori pré-listing + 14 établissements OK
- Formalisation approbation début 2019

# COMMISSION INTERNATIONALE

# ETAT DES LIEUX DES TRAVAUX

- Groupe de travail sanitaire : plusieurs objectifs
  - Guide améliorant la procédure du « qui fait quoi ? » quasi finalisé
  - Outils partagés : tableau de bord, calendriers partagés
  - Professionnaliser l'export : définir des voies et moyens de mieux préparer les entreprises/filières à l'export :
    - programme de formation
    - Groupe de travail à venir sur la vérification de la conformité des entreprises aux exigences pays tiers : comment faire ?
  
- Groupe de travail « données statistiques et nomenclature douanière »
  - Former un groupement de commande pour un accès mutualisé aux bases de données internationales
  - Analyser les possibles modifications de nomenclature douanière (peu d'espoir)
  - Lancement d'appel d'offre d'ici le printemps

# ETAT DES LIEUX DES TRAVAUX

- Groupe de travail « Nouvelles Routes de la soie » :
- Deux réunions de synthèse des infos existantes
- Noyau de quelques interprofessions (INAPORC, INTERBEV? INTERFEL) et quelques entreprises réunies autour de l'AFRAA pour :
  - Mettre en place une étude économique sur les nouvelles routes ferroviaires de la soie (co-financement FAM)
  - Réaliser un test grandeur nature
  - Les travaux commencent => possibilité d'étendre le cercle
  - Contact : KRIVOSHEEVA Inna : [Inna.KRIVOSHEEVA@inaporc.asso.fr](mailto:Inna.KRIVOSHEEVA@inaporc.asso.fr)
  
- Groupes de travail Pays : Allemagne, Côte d'Ivoire, Japon, Mexique

# ETAT DES LIEUX DES TRAVAUX

## Japon :

- Les actions portées par différentes filières sont multiples au Japon (FEC, FICT, Vins, CNIEL, ANIA...). Un premier objectif est d'avoir une vision partagée du qui fait quoi
- Un approfondissement en 2019 d'études sur les couples importateurs / distributeurs : qui sont-ils ? quels segments de marchés ? Comment aller plus loin dans le développement du marché ?
- Utiliser le support des grands événements à venir (coupe du monde de Rugby, Jeux Olympiques) pour articuler une série d'actions (salon, RDV BtoB...)
- Travailler sur la connaissance des investisseurs japonais en France, source de développement futur au Japon (exemple d'Orangina) : deux séminaires : un au Japon, un en France
- Un séminaire autour de l'ALE (au Japon)
- Diffusion d'informations : exemple du guide existant « A faire, à ne pas faire »



# ETAT DES LIEUX DES TRAVAUX

## ALLEMAGNE

- Une étude est prévue en 2019, au-delà de celles déjà engagées par MEP (sur la compétitivité de la filière épicerie ou sur les nouvelles tendances des végétaliens). Elle vise en particulier à analyser les besoins des circuits de distribution s'agissant de la montée en gamme alimentaire des consommateurs allemands et d'identifier les acteurs clefs par segments (distribution, restauration, e-commerce).
- Cette étude permettrait ensuite de cibler un/des « vendre à » (venue en France d'acteurs allemands) ou le montage de RDV BtoB avec les acteurs allemands identifiés
- Ces RDV, ces « vendre à » seraient mis en place avec pour objectif de monter des opérations autour de l'ANUGA (automne 2019)
- Travail d'accompagnement et préparation des entreprises en utilisant les ressources disponibles, en particulier supports pédagogiques de la CCI FR-ALL, dans un contexte culturel différent de la France
- Régions Bretagne et Occitanie OK pour participer et mobiliser entreprises, région Grand Est approchée également
- Parallèlement, travail collectif à faire sur l'image France et possibilité de répondre à l'appel d'offre européen (appel d'offre sera lancé en janvier 2019 / réponse avril 2019).

# ETAT DES LIEUX DES TRAVAUX

## Mexique

- Accompagner les missions SPS à venir (porc/charcuterie et ultérieurement pommes) : séminaire technique ? promotion ? (dépôt de dossier UE ?)  
= > Séminaire à envisager au printemps
- Etude sur les grands groupes mexicains
- Accompagner la création de documents permettant :
  - D'attirer les entreprises françaises : document pédagogique sur l'accord UE-Mexique
  - De faire connaître les entreprises françaises au Mexique : un début de catalogue a été élaboré par BF
- L'objectif est dans un premier temps de privilégier les « vendre à » (faire venir les groupes mexicains en France)
- Travailler avec les entreprises la présentation de l'offre française : mise en avant des aspects santé notamment

# ETAT DES LIEUX DES TRAVAUX

## Côte d'Ivoire

- Approfondir la connaissance du marché sur certains segments : amont agricole, chaîne logistique/chaîne du froid => études
- Approfondir l'articulation possible avec les bailleurs de fonds supportant des projets agricoles (AFD, BAD notamment) : voir si cela peut constituer une opportunité pour placer des entreprises françaises
- Tirer profit de l'installation récente de distributeurs français (Carrefour) ou chaînes françaises (Paul, Le Duff) pour tenter de fédérer des entreprises via ces créneaux de distribution
- Travailler les aspects assurance risque / financement, cruciaux sur ces pays

## SUITE...

- Actuellement :
  - Validation des budgets
  - Lancement des études et actions : réunion fin janvier
  - Préparation d'un document avec contacts et dates clefs
  
- Journée export MAA et partenaires : 21 Février
  
- Information à diffuser et mobilisation des entreprises

**Merci de votre attention**

