

Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Janvier 2015

Le marché des végétaux

Les achats de végétaux d'ornement
(cumul de janvier à octobre 2014 vs janvier à octobre 2013)

(d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

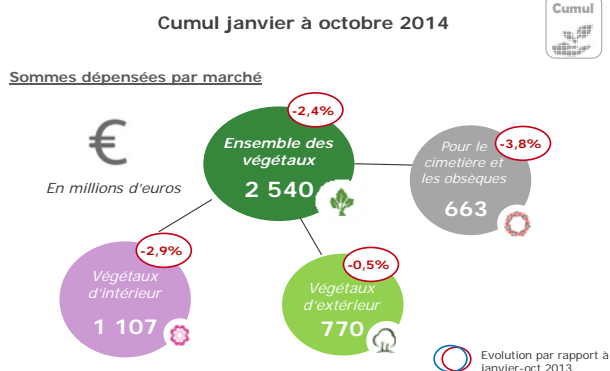
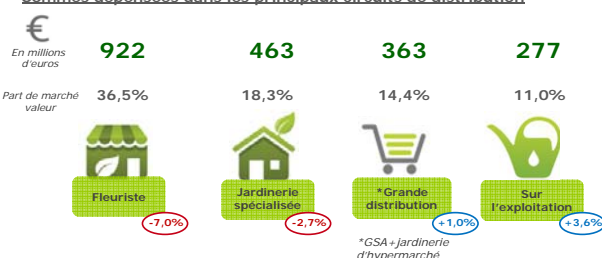
Le marché de l'ensemble des végétaux, en cumul de janvier à octobre 2014, présente une baisse tant des quantités achetées (- 6 %) que des sommes dépensées (- 2,4 %) par rapport à la même période en 2013.

En valeur, les achats de végétaux d'intérieur et de végétaux pour le cimetière ou les obsèques reculent respectivement de 2,9 % (stable vs 2012) et 3,8 % (- 6 % vs 2012). D'autre part, on note une relative stabilité des végétaux d'extérieur qui sont néanmoins en retrait de 5,7 % par rapport à la même période en 2012.

	Quantités achetées			
	Janv - oct 2012	Janv - oct 2013	Janv - oct 2014	Evol 14/13
<i>en millions</i>				
Végétaux d'Intérieur	91	93	92	-0,5%
Végétaux d'Extérieur	364	338	311	-8,1%
Cimetière et Obsèques	52	53	52	-1,7%
Total	507	484	455	-6,0%

Les circuits de distribution

Sommes dépensées dans les principaux circuits de distribution



En volume, les tendances sont différentes. Seuls les achats effectués en végétaux d'intérieur restent relativement stables. En revanche, les végétaux d'extérieur et les végétaux pour le cimetière ou les obsèques voient leurs marchés en baisse respectivement de 8,1 % et 1,7 % par rapport à la même période 2013.

Sur les 10 premiers mois de l'année 2014, avec un marché global toujours en baisse, on observe le recul des achats chez les fleuristes (- 7 % en valeur et - 4,2 % en volume) et en jardinerie spécialisée (- 2,7 % en valeur et - 15,2 % en volume).

Les volumes d'achats chez les horticulteurs-pépiniéristes, régressent également de 5,9 %, toutefois les sommes dépensées progressent de 3,6 %. En revanche, les achats en livres services agricoles sont en hausse (+ 12,7 % en valeur et 17,3 % en volume).

Par ailleurs, on note une moindre progression de la grande distribution avec, en valeur près de 1 % de progression (contre + 2,2 % sur les 9 premiers mois

2014) et une baisse des achats en volume de 4,3 %. Au sein de ce regroupement des disparités apparaissent avec une progression des achats en jardinerie d'hypermarché et supermarchés, contre une baisse dans les hypermarchés et supérettes.

Zoom sur les achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques à l'occasion de la Toussaint

Versus octobre 2013, le marché des végétaux pour le cimetière est tendanciellement en recul en volume (- 0,8 %) mais en hausse en valeur (+ 4 %). Cette année, dans le mois qui précède la Toussaint, 90 % des quantités achetées et 84 % des sommes dépensées ont été effectuées à l'occasion de la Toussaint, par rapport à octobre 2013 c'est 4 points de moins en volume et 6 points de moins en valeur.

Evolution des achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques

En millions	Octobre 2012	Octobre 2013	Octobre 2014	
Quantités achetées	26,9	28,3	27,8	-1,8%
Sommes dépensées €	246,1	245,9	257,5	+4,7%
Prix moyen en €	9,1€	8,7€	9,3€	+0,6€

Par ailleurs, par rapport à 2013, les achats pour le cimetière ou les obsèques reculent en volume mais progressent en valeur. Cette progression en valeur n'est pas portée par les achats suscités par la Toussaint, même si ce motif constitue la première raison d'achat de végétaux pour le cimetière au cours du mois d'octobre

TOUSSAINT

Toussaint	Octobre 2012	Octobre 2013	Octobre 2014	
Quantités achetées	24,7	26,5	26,2	-1,1%
Sommes dépensées €	212,3	222,1	215,8	-2,8%
Prix moyen en €	8,6€	8,4€	8,2€	-0,2€

Autre motif

Quantités achetées	2,2	1,8	1,6	-11,1%
Sommes dépensées €	33,8	23,8	41,7	+75,2%
Prix moyen en €	15,4€	13,2€	23,1€	+9,9€

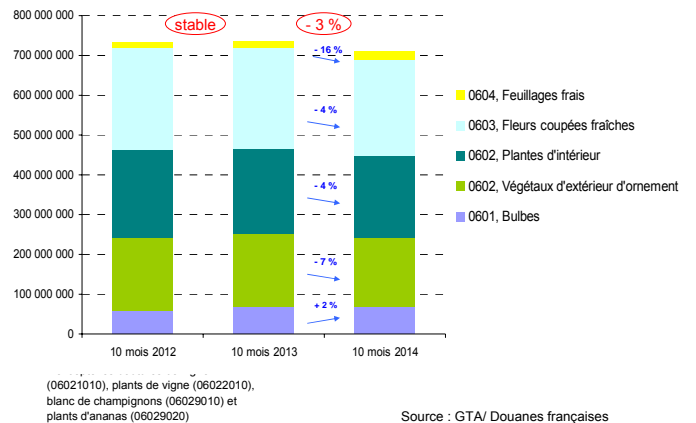
La cérémonie funéraire = 75% des sommes dépensées

Réalisée par le cabinet d'études TNS Sofres pour Val'hor et FranceAgriMer, cette étude repose sur une enquête mensuelle auprès d'un panel consommateurs de 7.000 ménages représentatifs de la population française.

Commerce extérieur (cumul janvier à octobre 2014)

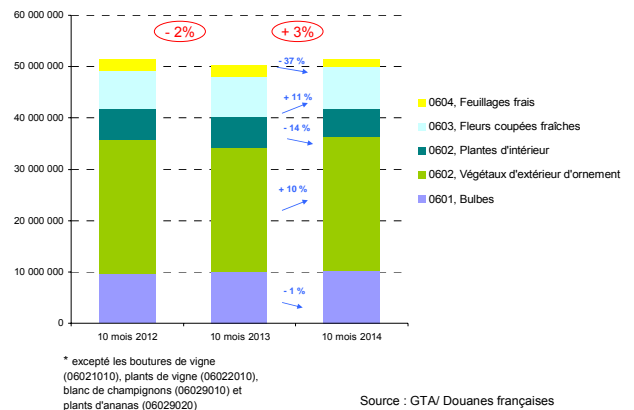
Sur le cumul des 10 premiers mois 2014, les importations françaises de fleurs et de plantes ornementales (fraîches) atteignent 711,5 millions d'euros soit un recul de 3 % par rapport à la même période sur l'année 2013.

Importations françaises : Produit de la floriculture* (en valeur en euros)



Sur la même période, les exportations françaises de fleurs et de plantes ornementales (fraîches) atteignent 51,5 millions d'euros soit un recul de 3 % par rapport à la même période sur l'année 2013.

Exportations françaises : Produit de la floriculture* (en valeur en euros)



Le solde du commerce extérieur sur ce secteur est alors déficitaire de 660 millions d'euros sur les dix premiers mois de l'année 2014.

Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières