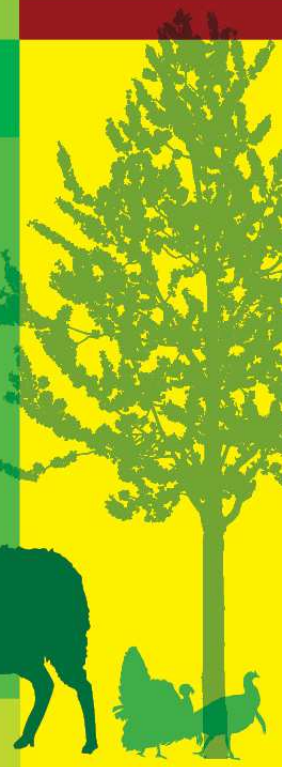
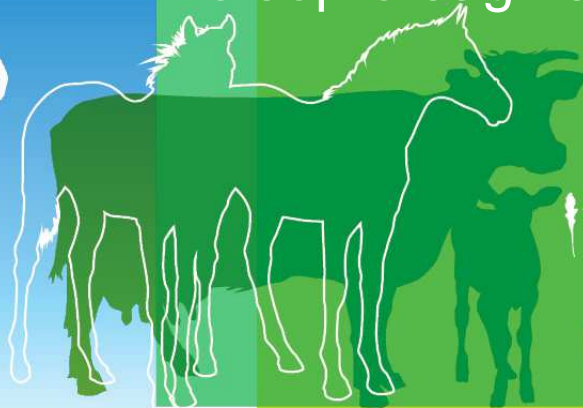


2. Éléments de conjoncture des marchés oléicoles

2 juin 2015

Conseil spécialisé
oléoprotéagineux





Bilan de la campagne 2014/2015

- De très fortes pertes (65% de la production nationale)

- Causes :
 - L' hiver doux, l'été frais et l'automne doux ont engendré un niveau d'attaque de la mouche de l'olive exceptionnel
 - Les possibilités de traitements phytosanitaires sont limitées et n'ont pu être efficaces sur l'ensemble des exploitations
 - Aléas climatiques : sécheresse en Corse

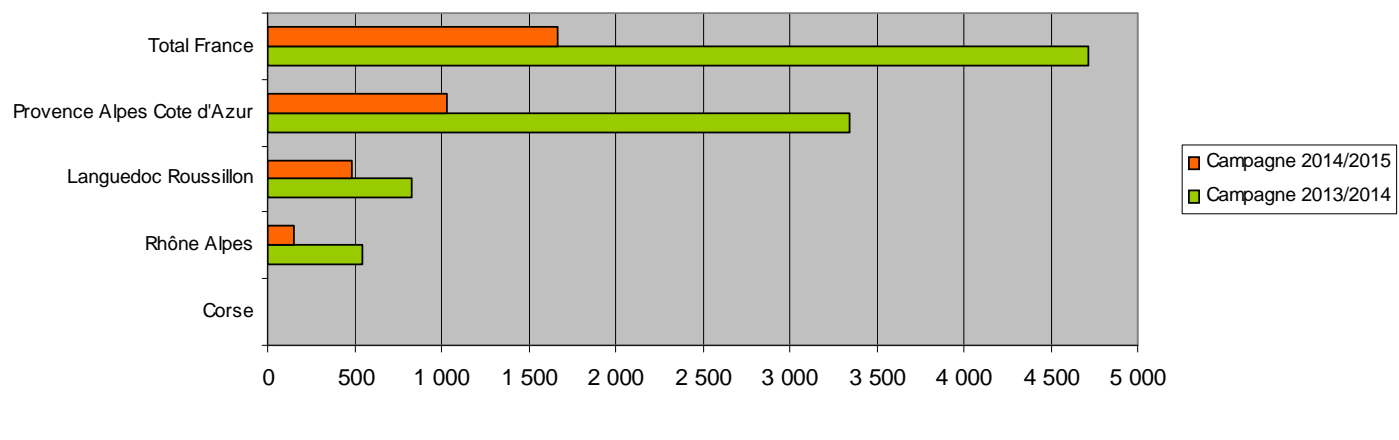
- Des départements plus touchés :
 - Alpes maritimes, Var, Vaucluse, Drôme

- Production d'huile d'olive :
 - Très réduite en agriculture conventionnelle,
 - Encore plus réduite en agriculture biologique, voire nulle dans certaines situations.

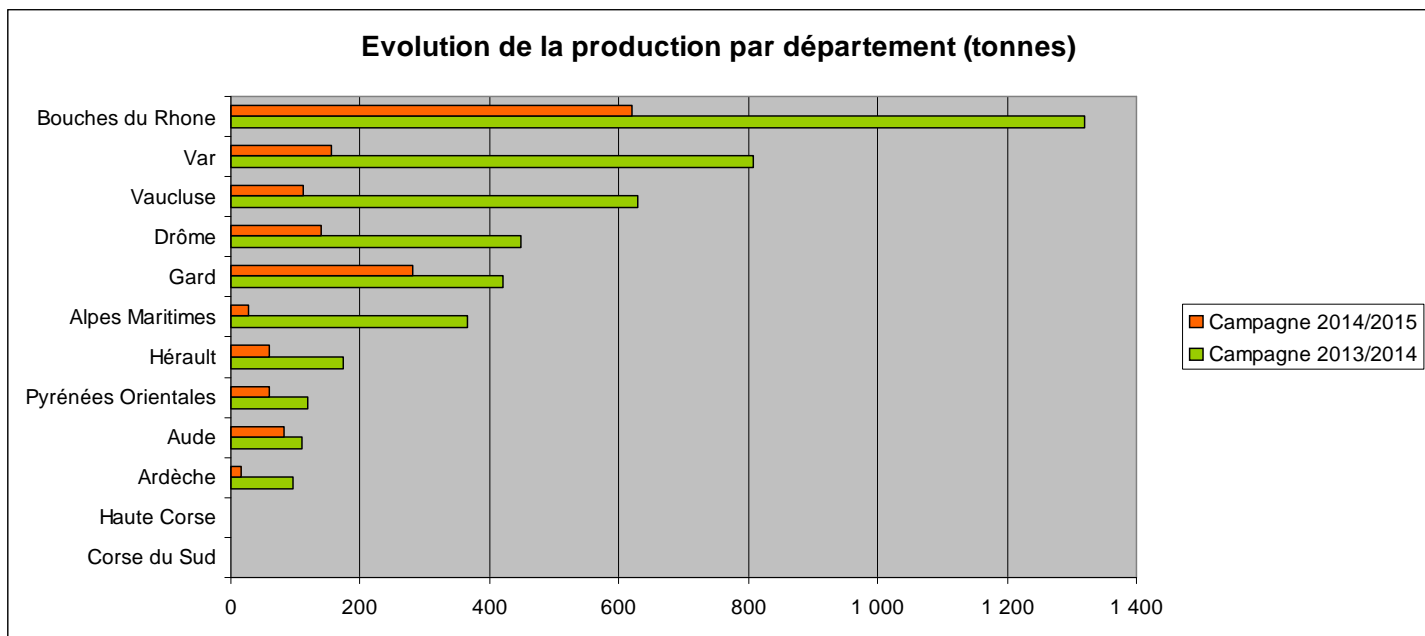
Evolution de la production d'huile d'olive

Bilan Huile d'Olive - Campagnes 2010/2011 à 2014/2015						
Unité : tonne Source: AFIDOL						
Départements/Régions	Huile d'olive déclarée par campagne					Pertes 2014/15 par rapport à 2013/14
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	
Alpes de Haute Provence	181,0	184,0	200,0	222,0	117,0	-47%
Alpes Maritimes	407,0	243,0	469,0	367,0	27,0	-93%
Bouches du Rhone	1 387,0	904,0	1 381,0	1 321,0	620,0	-53%
Var	942,0	520,0	697,0	808,0	155,0	-81%
Vaucluse	539,0	423,0	407,0	628,0	112,0	-82%
Provence Alpes Cote d'Azur	3 456,0	2 274,0	3 154,0	3 346,0	1 031,0	-69%
Corse du Sud						
Haute Corse						
Corse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Aude	155,0	64,0	148,0	109,0	83,0	-24%
Gard	687,0	242,0	615,0	422,0	282,0	-33%
Hérault	290,0	65,0	246,0	173,0	59,0	-66%
Pyrénées Orientales	130,0	65,0	98,0	120,0	59,0	-51%
Languedoc Roussillon	1 262,0	436,0	1 107,0	824,0	483,0	-41%
Ardèche	132,0	54,0	106,0	96,0	16,0	-83%
Drôme	466,0	275,0	430,0	449,0	139,0	-69%
Rhône Alpes	598,0	329,0	536,0	545,0	155,0	-72%
Total France	5 316,0	3 039,0	4 797,0	4 715,0	1 669,0	-65%

Evolution de la production par région (tonnes)



Evolution de la production par département (tonnes)





Le marché

- Compte tenu de la récolte très médiocre en 2014, les prix sont naturellement orientés à la hausse.
- Les écarts d'augmentation des prix de l'huile d'olive sont toutefois importants, conséquence directe du prix d'achat des olives.
Certaines huiles d'olive AOP sont vendues en 2015 jusqu'à plus de 40 € le litre, contre 28 à 30 € le litre les campagnes précédentes.
- On considère cependant que le prix moyen pondéré a évolué dans une fourchette de 5 à 10 %.
- De nombreux moulins se sont adaptés à la pénurie en valorisant la vente en bouteilles de 50 cl alors que la contenance la plus courante pour la vente au détail est celle de 75 cl.



Les conditions de production de la campagne 2015/2016

- Bonne floraison : la campagne s'annonce pour l'instant plutôt bonne avec un potentiel de 5 000 tonnes, mais il est difficile de faire des prévisions fiables avant juillet.

- Deux inquiétudes :
 - L'hiver n'a pas été très froid, donc les pupes des mouches dans le sol n'ont pas été détruites. Les risques d'attaque de mouche sont réels et ce d'autant plus si les températures estivales ne sont pas élevées,
 - Si les températures actuelles perdurent cela pourrait induire la coulure des fleurs et des problèmes de sécheresse pour les vergers non irrigués.