

## Réflexion stratégique sur les perspectives de la filière Lin Textile à l'horizon 2025

### I – ETAT DES LIEUX – CONTEXTE DE LA FILIERE LIN TEXTILE

- ✓ Tributaire de la filière textile sur un marché de niche
- ✓ Un seul acheteur représente 90 % des débouchés : la Chine
- ✓ Un outil industriel avec un potentiel permettant de doubler la production
- ✓ Une industrie implantée sur des zones rurales du territoire qui recourt à une main d'œuvre locale importante
- ✓ Une filière structurée
- ✓ Une place prépondérante de la France tant au niveau de la culture du Lin que de sa première transformation (60 % de la production mondiale)
- ✓ Une image forte de la fibre de Lin.

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fibre avec un éco-profil modèle</li> <li>✓ Culture de proximité</li> <li>✓ Ancrage territorial</li> <li>✓ Fibre végétale de haute Qualité</li> <li>✓ Renommée de la fibre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agriculture et industrie : deux mondes différents</li> <li>✓ Fibre contournable <i>(le consommateur peut s'en passer)</i></li> <li>✓ Dépendance au climat</li> <li>✓ Un client à 90% quasi unique</li> <li>✓ Allègement des structures/organisations</li> <li>✓ Culture substituable</li> </ul>
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marché indien en cours d'ouverture</li> <li>✓ Demande d'alternative aux produits traditionnels du bâtiment</li> <li>✓ Amélioration en Qualité de la fibre (recherche génétique)</li> <li>✓ Amélioration de la caractérisation de la Fibre</li> <li>✓ Attente des consommateurs sur une fibre/produit écologiquement responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dictat de la politique commerciale chinoise</li> <li>✓ Désaffection des agriculteurs pour la culture/concurrence des autres cultures</li> <li>✓ Fibres concurrentes (ramie, coton bio...)</li> </ul>

### II - LES ENJEUX

#### Enjeux économiques

- ✓ Assurer un revenu équitable aux liniculteurs et ne pas subir la concurrence des autres cultures
- ✓ Diversifier les débouchés avals en élargissant la consommation aux pays émergents, et en multipliant les utilisations textiles et non textiles (composite, isolation, ...)
- ✓ Donner de la valeur ajoutée aux sous-produits par de nouvelles utilisations
- ✓ Promouvoir les atouts du Lin tant en matière textile que pour les nouveaux débouchés

#### Enjeux environnementaux

- ✓ Conserver une production respectueuse de l'environnement

### **III – LA STRATEGIE PROPOSEE SELON LES ENJEUX CLES IDENTIFIES**

---

#### **Conserver l'attrait de la culture du Lin pour les agriculteurs**

*Objectif 1 : Assurer un revenu stable aux liniculteurs et d'un niveau compétitif comparé aux autres cultures*

- Retrouver une valeur ajoutée liée à la fois à de meilleurs rendements par la recherche variétale, et à des prix stables.
- Mettre en avant les intérêts agronomiques, économiques et environnementaux de la diversification des cultures, sur la base de la consolidation des références agronomiques et économiques concernant leurs performances au niveau de la rotation en s'appuyant sur les travaux d'ARVALIS Institut du Végétal.
- Accompagner les agriculteurs dans la phase d'apprentissage de la culture du Lin par les entreprises de première transformation et par une contractualisation qui sera revue.

*Objectif 2 : Ne plus être placé sous la dépendance d'un seul acheteur et diversifier les débouchés*

- Recherche de partenariats avec d'autres pays (Inde, Vietnam, Brésil...)
- Recherche de débouchés non traditionnels pour la fibre (composites, non tissés...)

*Objectif 3 : Donner de la valeur ajoutée aux co-produits par de nouvelles utilisations*

- Recherche sur l'utilisation des co-produits dans le bâtiment (isolation, construction, chauffage...) en s'assurant de la valeur ajoutée qui serait apportée
- Intégration de ces nouveaux interlocuteurs par la filière

#### **Développer la consommation du Lin Textile dans tous ces domaines**

*Objectif 4 : Promouvoir les atouts du Lin tant en matière textile que pour les nouveaux débouchés*

- Valoriser les qualités spécifiques du Lin en utilisations textiles ou non textiles par une promotion appropriée.

#### **Une production respectueuse de l'environnement**

*Objectif 5 : Préserver la biodiversité et continuer d'améliorer par la recherche une production qui nécessite peu d'intrants.*