



Bien nourrir les animaux pour mieux nourrir les hommes



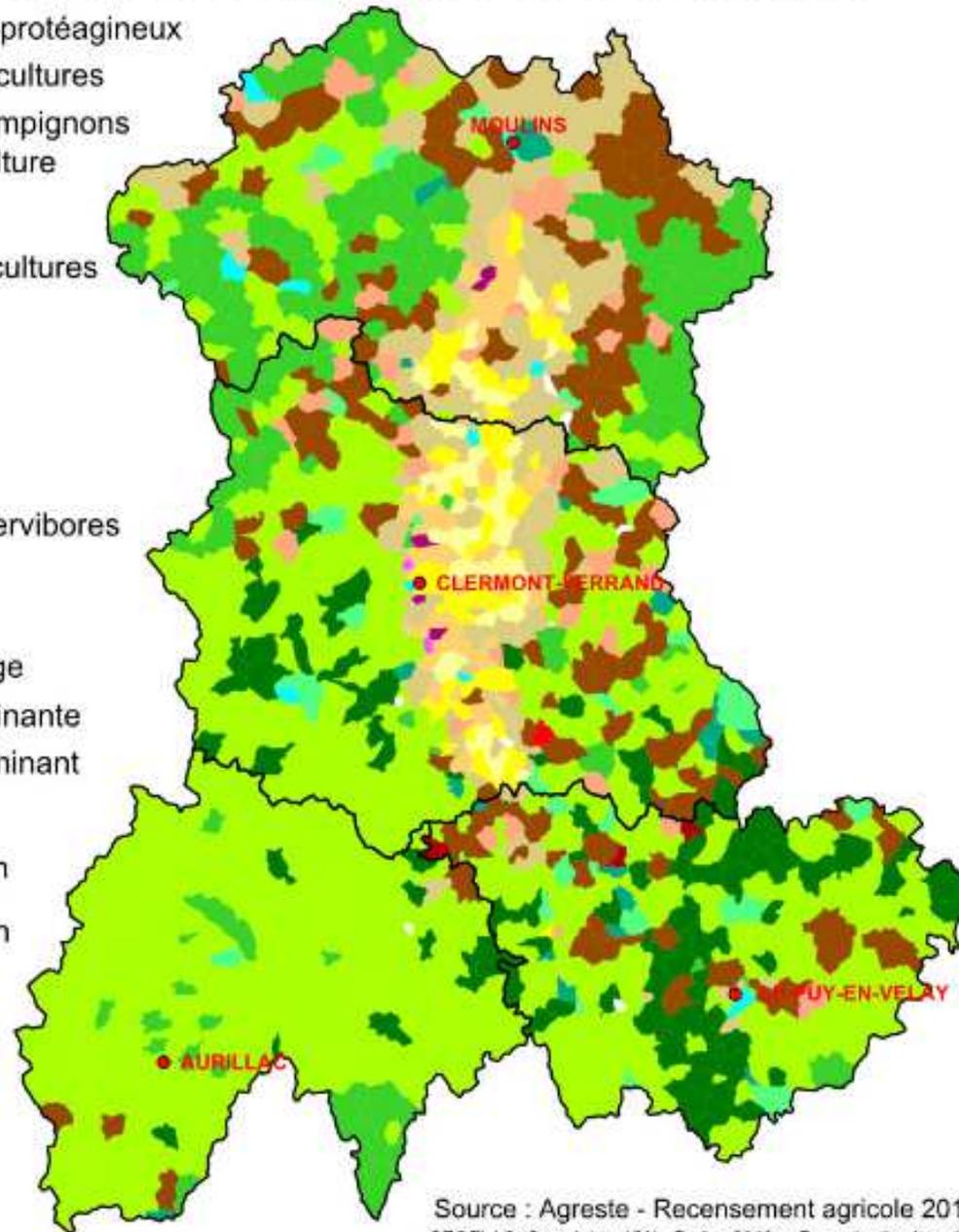
Novembre 2014

- **L'élevage dans nos régions**
- **Le secteur de la nutrition animale**
 - Du végétal à l'animal
 - Situation nationale
 - Focus régional

Les enjeux

Orientation technico-économique de la commune

- Céréales et oléoprotéagineux
- Autres grandes cultures
- Légumes et champignons
- Fleurs et horticulture diverse
- Viticulture
- Fruits et autres cultures permanentes
- Bovins lait
- Bovins viande
- Bovins mixtes
- Ovins, caprins
- Polyélevage d'hervibores
- Porcins
- Aviculture
- Autre polyélevage
- Polyculture dominante
- Polyélevage dominant
- Polyculture et polyélevage
- Exploitations non classées
- Sans exploitation

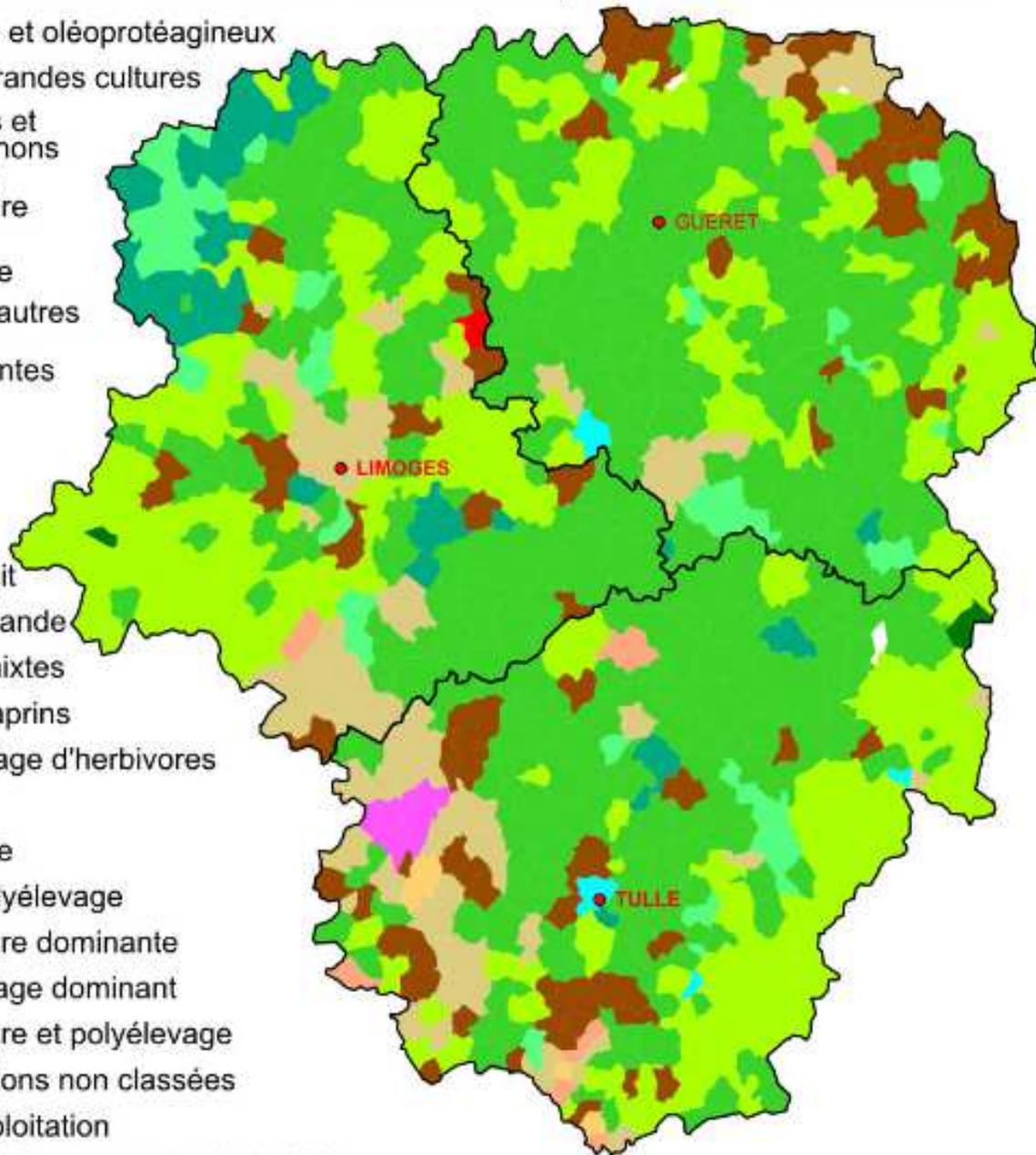


Source : Agreste - Recensement agricole 2010
 GEOFLA® Copyright © IGN - Paris - 2010 » Reproduction interdite

Orientation technico-économique de la commune

- Céréales et oléoprotéagineux
- Autres grandes cultures
- Légumes et champignons
- Fleurs et horticulture diverse
- Viticulture
- Fruits et autres cultures permanentes

- Bovins lait
- Bovins viande
- Bovins mixtes
- Ovins, caprins
- Polyélevage d'herbivores
- Porcins
- Aviculture
- Autre polyélevage
- Polyculture dominante
- Polyélevage dominant
- Polyculture et polyélevage
- Exploitations non classées
- Sans exploitation



Source : Agreste - Recensement agricole 2010
 GEOFLA® Copyright © IGN - Paris - 2010 - Reproduction interdite

Cheptel (1000 têtes)	Auvergne	Limousin	France	% France	
				Auvergne	Limousin
Vaches	700	475	7 700	9,1%	6,2%
dont nourrices	490	440	4 000	12,3%	11,0%
Bovins > 2 ans	190	100	2 400	7,9%	4,2%
Bovins 1 à 2 ans	220	140	3 400	6,5%	4,1%
Bovins < 1 ans	450	50	5 400	8,3%	0,9%
Ovins	490	480	4 800	10,2%	10,0%
Porcs	235	140	13 000	1,8%	1,1%

				% France	
Production viande (TECx1000)	Auvergne	Limousin	France	Auvergne	Limousin
Bovine	68	70	1 400	4,9%	5,0%
Porcs	36	18	2 000	1,8%	0,9%
Ovine	9	8	100	9,0%	8,0%
Volaille	44	1	1 400	3,1%	0,1%
Lait (Millions hl)	10,6	1,7	230	4,6%	0,7%

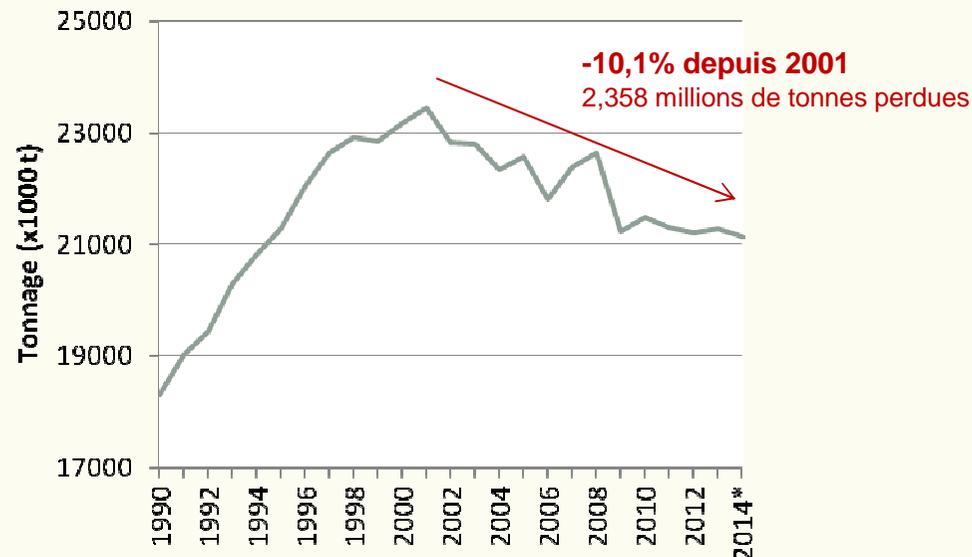
Fabricant d'aliments pour animaux

**Ce qu'il faut savoir sur ce métier
pour bien le comprendre**

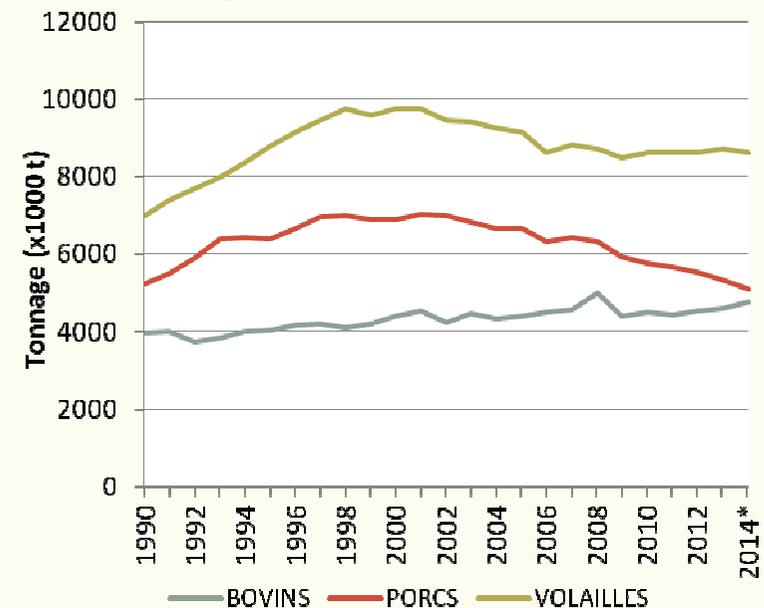
Statistiques de production des aliments composés en France

- Evolution de la production depuis 1990

Evolution de la production française d'aliments composés pour animaux depuis 1990



Evolution de la production française d'aliments composés pour animaux par grande espèce depuis 1990



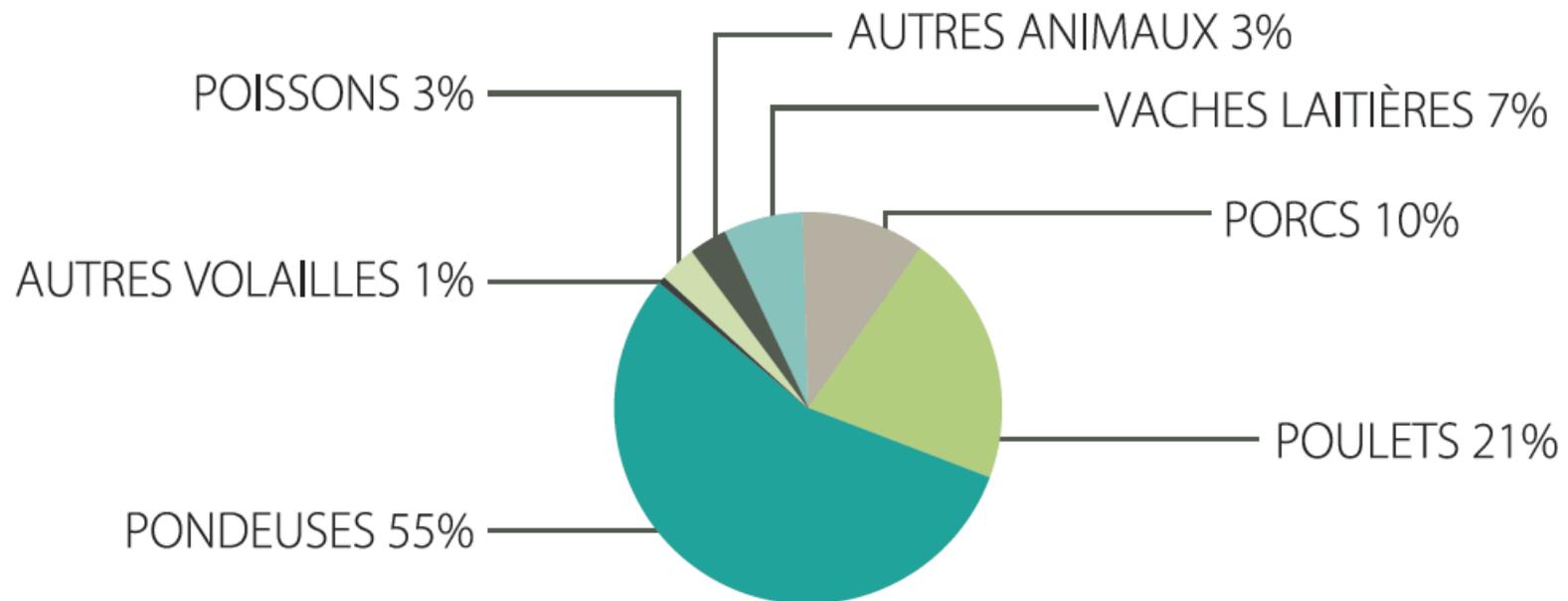
Prévisions 2014 : 21,09 millions de tonnes d'aliments (-0,9%)

- Bovins : 4,7 millions de tonnes → + 70 000 tonnes (+1,5%)
- Porcs : 5,1 millions de tonnes → - 250 000 tonnes (-4,7%)
- Volailles : 8,6 millions de tonnes → - 65 000 tonnes (-0,8%)

Source : SNIA / CdF NA

275 000 tonnes d'aliments « filière bio »

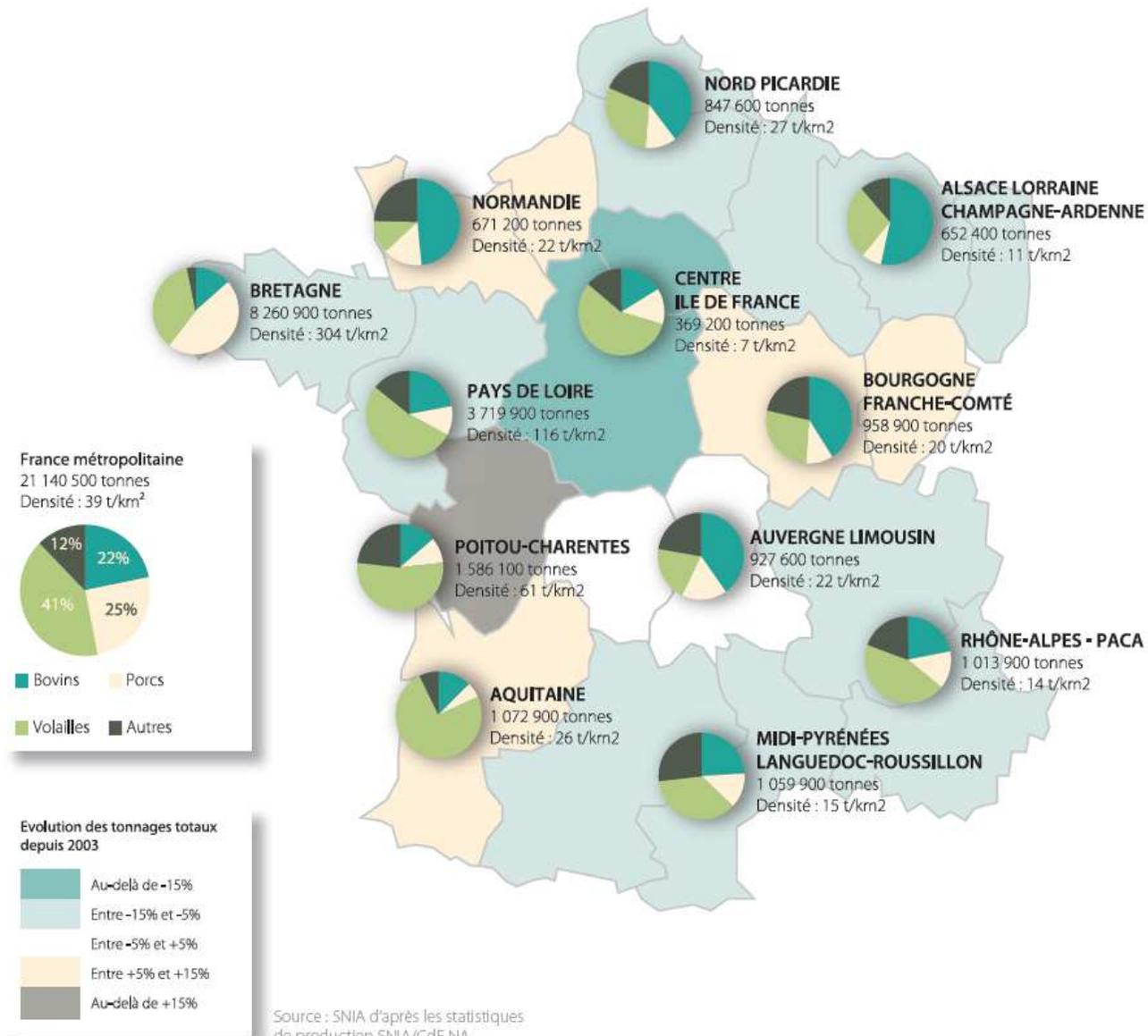
Répartition de la production d'aliments composés biologiques en France métropolitaine en 2013 (Source : SNIA / CdF NA)



Le panel des entreprises sondées représente 275 000 tonnes d'aliments « filière bio » en 2013, en hausse de 9,9% par rapport à 2012.

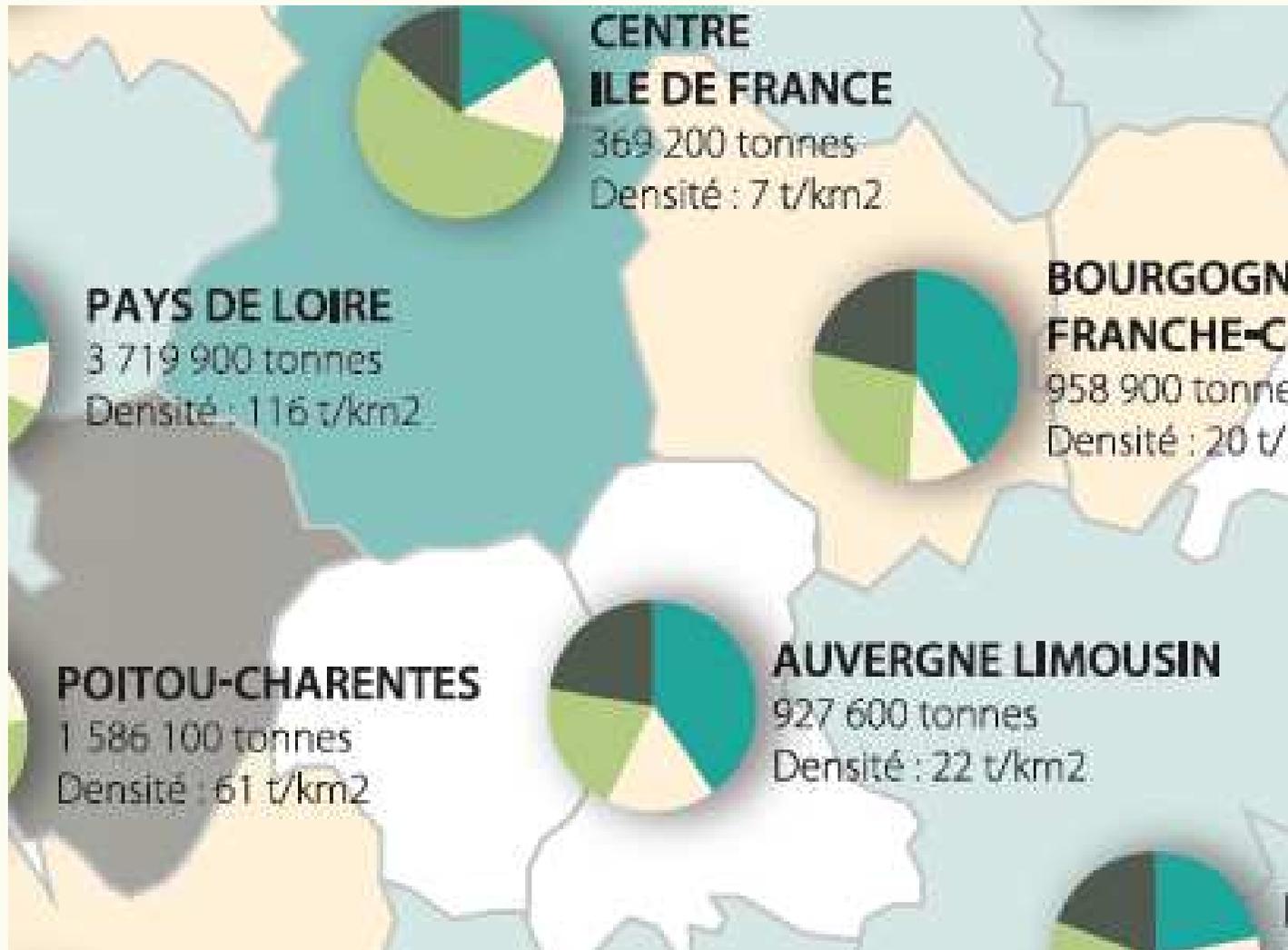
Une industrie du territoire, proche de ses débouchés

Données
2013

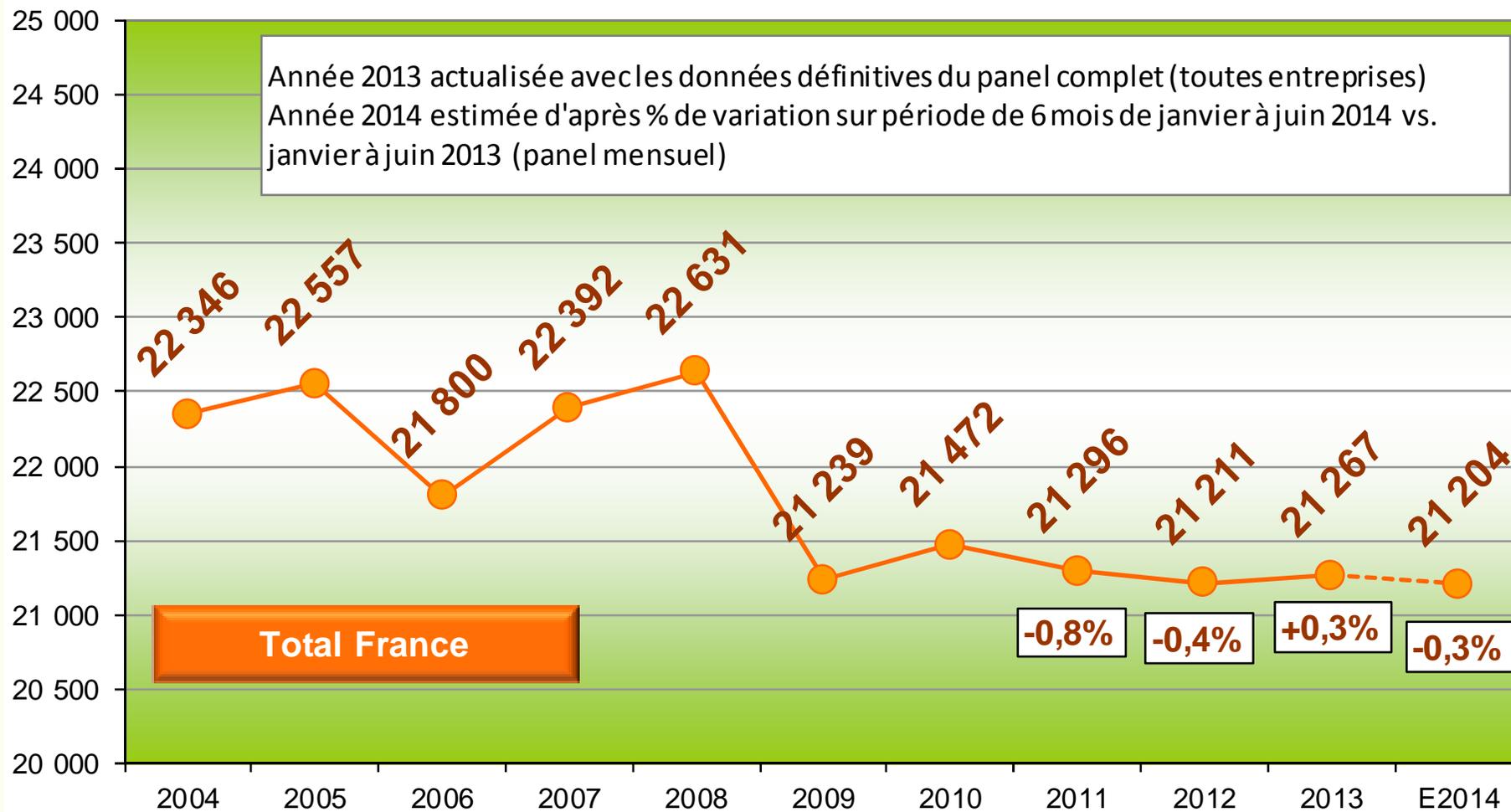


Une industrie du territoire, proche de ses débouchés

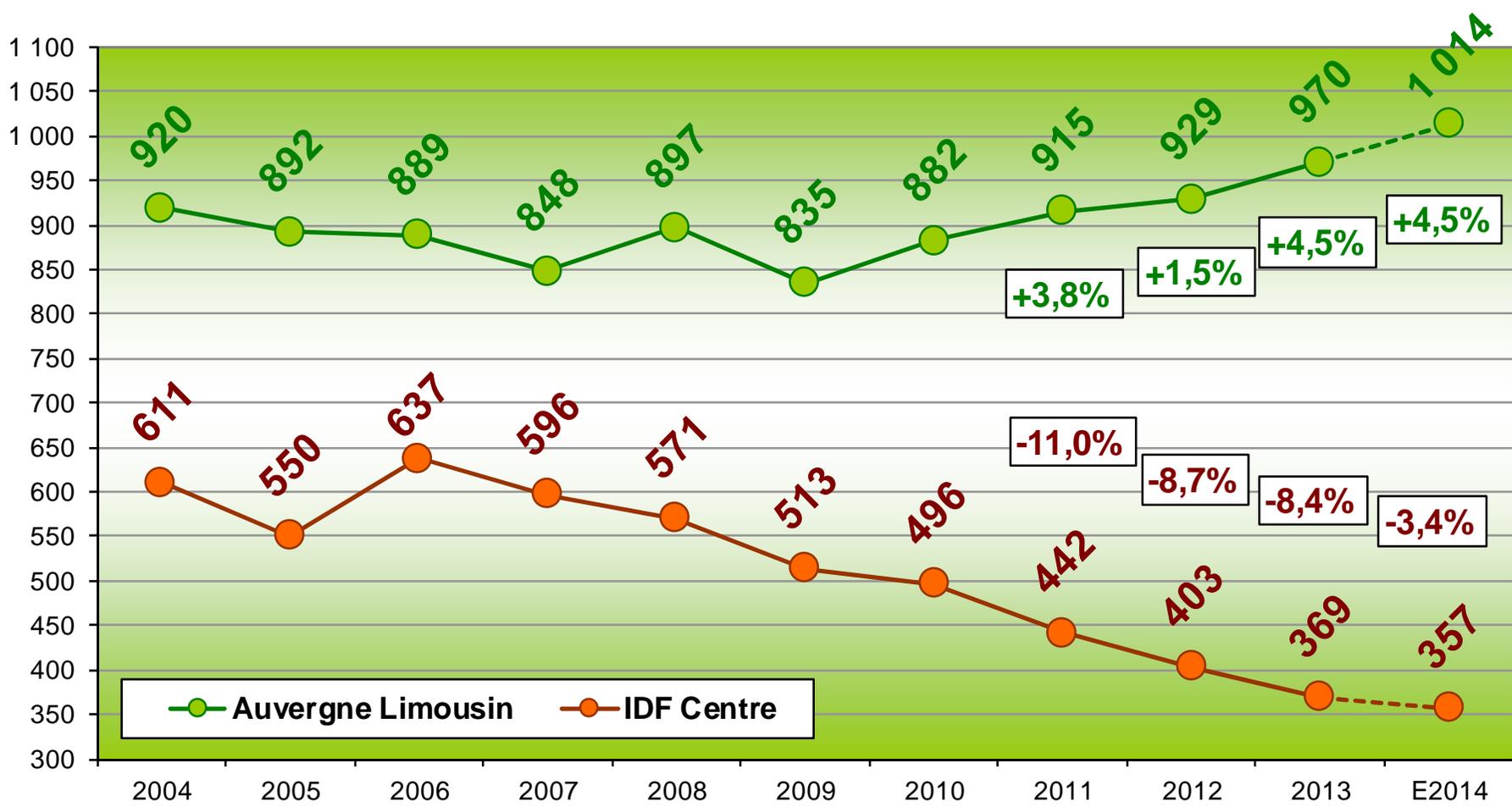
Données
2013



PRODUCTION d'ALIMENTS COMPOSES en KT et VARIATION N / N-1 en % (année civile, toutes entreprises recensées)



PRODUCTION d'ALIMENTS COMPOSES en KT et VARIATION N / N-1 en % (année civile, toutes entreprises recensées)



Objectifs de l'industrie de la nutrition animale

- **«Bien nourrir les animaux, pour mieux nourrir les hommes»**
- **Respecter la réglementation en vigueur et produire des aliments répondant à des exigences élevées en matière de nutrition, de qualité et de sécurité**
- **Fournir, au meilleur coût, des aliments adaptés aux besoins nutritionnels des animaux et contribuer ainsi à la compétitivité des filières de production animale**
- **Répondre aux attentes des éleveurs et des filières (cahiers des charges)**

Objectif de la nutrition animale : l'efficacité

→ **Sécurité**

- Fournir des produits surs pour l'animal, l'homme et l'environnement

→ **Qualité**

- Répondre aux besoins des animaux, contribuer à la santé et à leur bien être
- Répondre aux besoins des Hommes (influencer les caractéristiques des produits animaux)

→ **Compétitivité**

- Trouver le meilleur équilibre entre performance technique et performance économique

Une industrie à l'interface du végétal et de l'animal

Fabricant d'aliments composés :

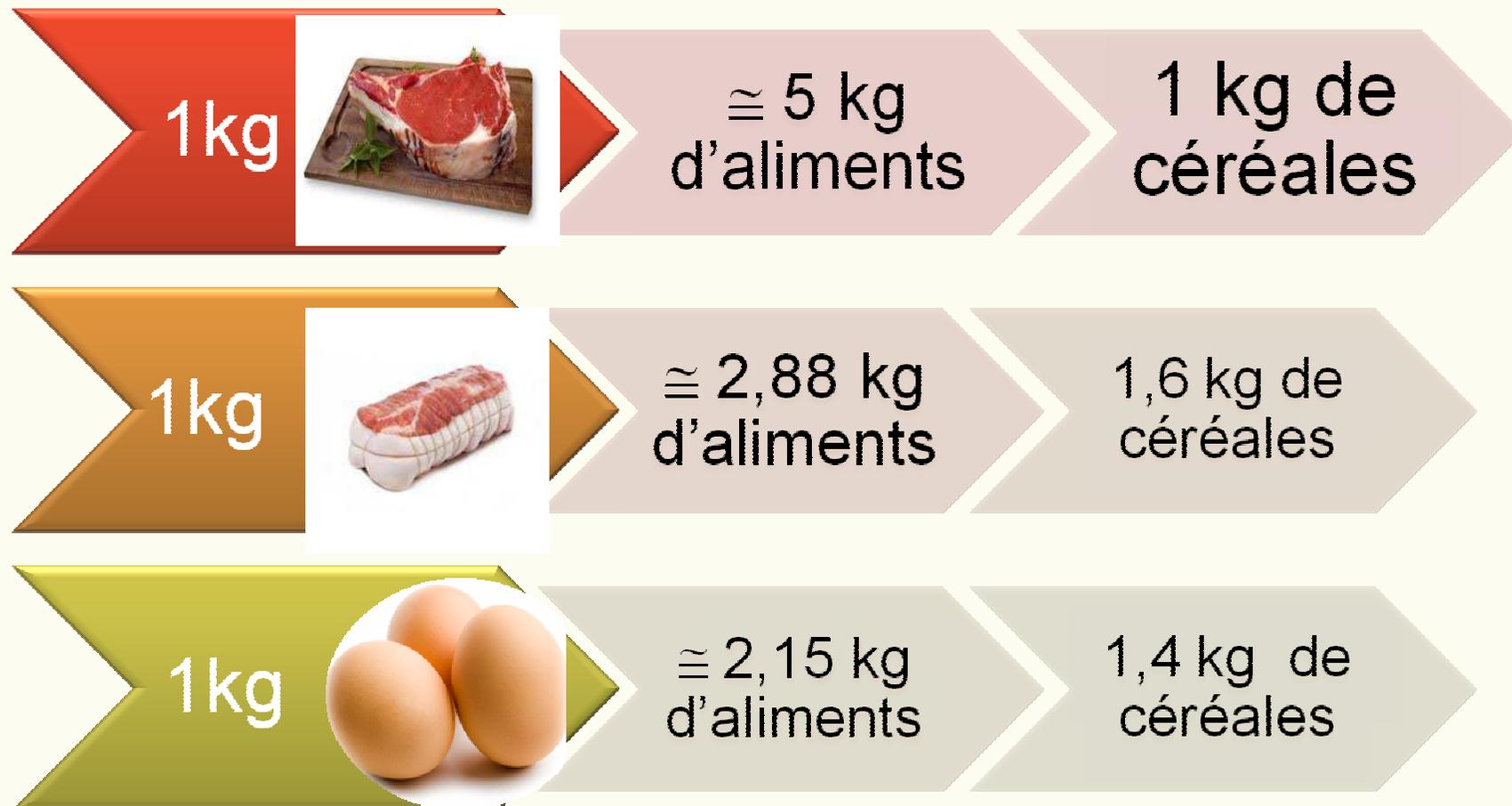
Acheter, formuler, fabriquer, accompagner, livrer

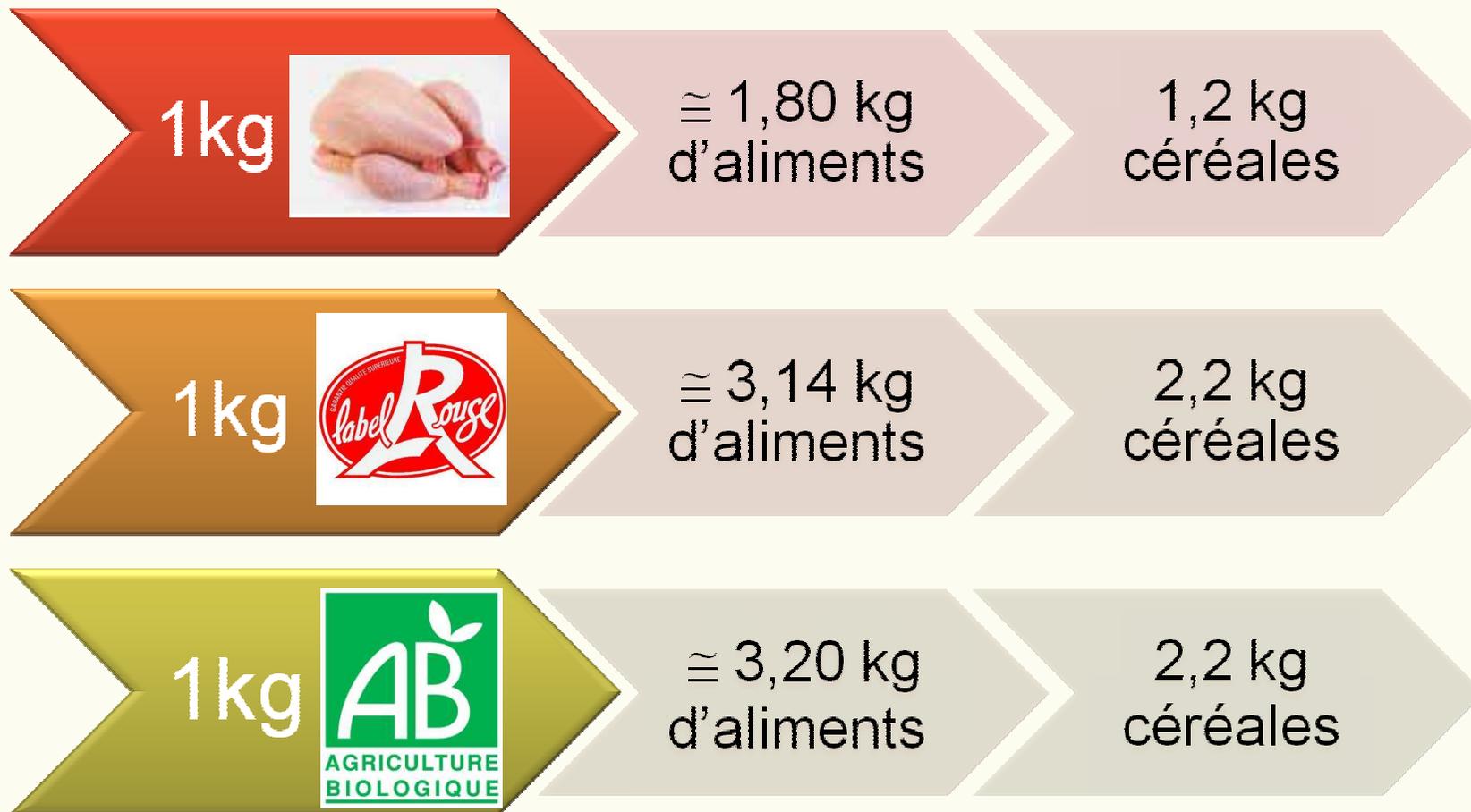
- **Connaître les matières premières pour bien les utiliser**
- **Connaître les besoins des animaux pour y répondre selon leur espèce, leur mode de production...**
- **Connaître les besoins de l'élevage et de l'éleveur**
- **Répondre aux attentes des éleveurs, des industries agroalimentaires, des consommateurs...**

Un savoir-faire basé sur l'expérience terrain et sur la recherche

- **Evoluer dans un environnement réglementaire complexe**

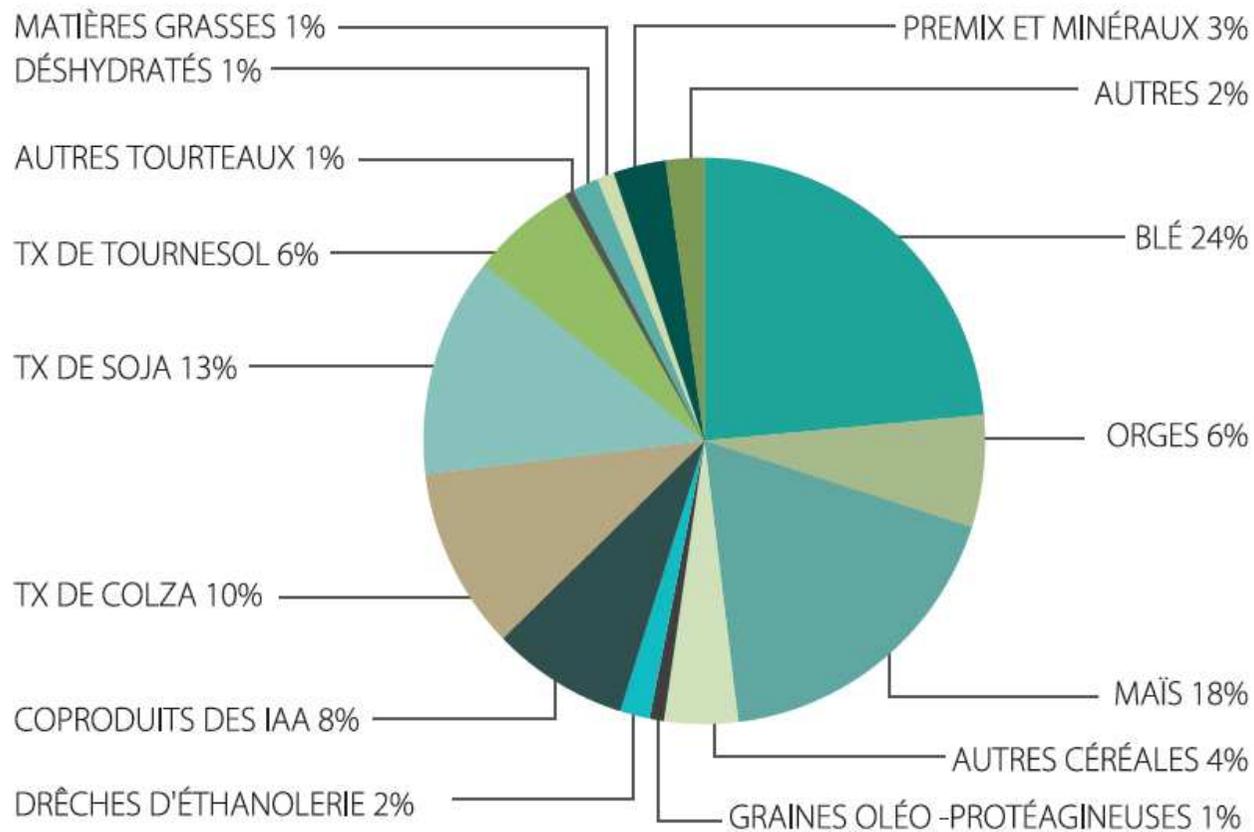
Les indices de consommation





Utilisation des matières premières par la nutrition animale - Estimations 2013

Utilisation des matières premières par l'industrie de la nutrition animale en 2013
 (Source : Estimations SNIA, d'après FranceAgriMer et douanes)



30% de
tourteaux

52% de
céréales

Une composition qui varie selon les espèces

Types d'aliments	Volailles	Volailles Label	Porcs	Vaches Laitières	Bovins ^{SR1} Viande
Céréales	63%	74,5%	55%	20,5%	26,5%
Co-produits de céréales, pulpes et luzerne déshydratées	4,5%	2,8%	13%	36%	29%
Tourteaux	23,5%	19,8%	22%	38%	36%
Minéraux	4,5%	2,9%	3,5%	3%	2%

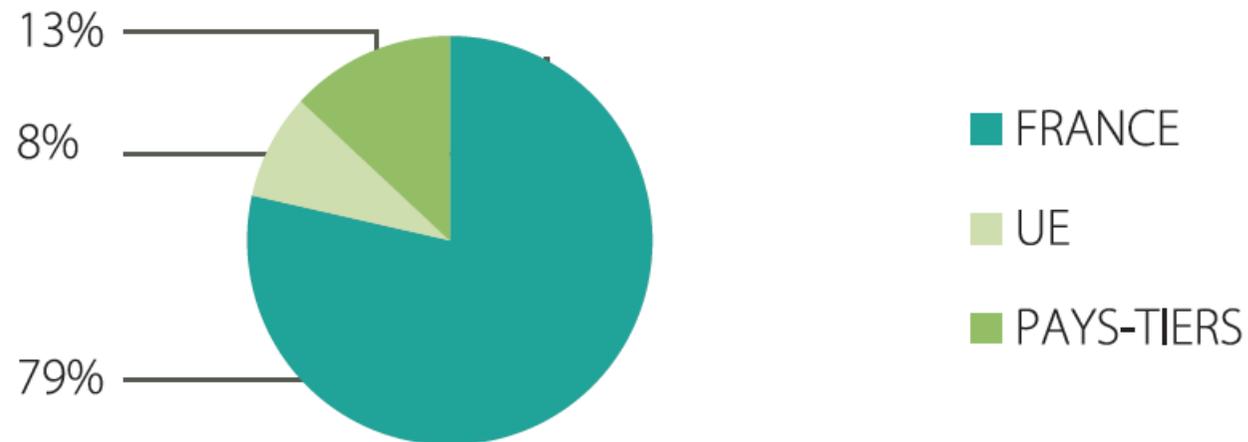
Diapositive 20

SR1

à vérifier en fonction des chiffres saisis sur conso matières premières, mettre une date, ne pas mettre volaille label dans une couleur différente
Stéphane RADET; 27/11/2014

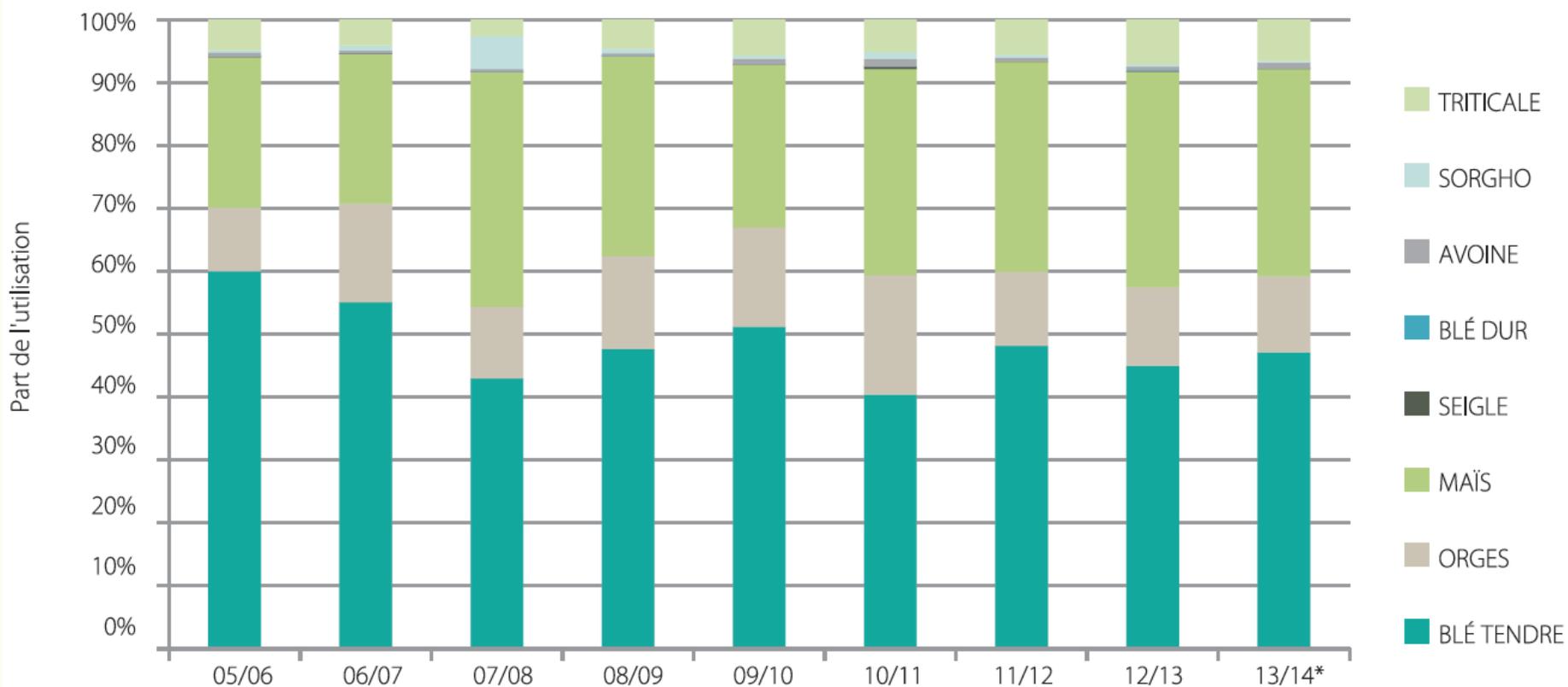
France : Origine des matières premières en 2013

Origines des matières premières utilisées en alimentation animale
(Source : Estimation SNIA, d'après FranceAgriMer et douanes)



France : Evolution de l'utilisation des céréales par les FAB

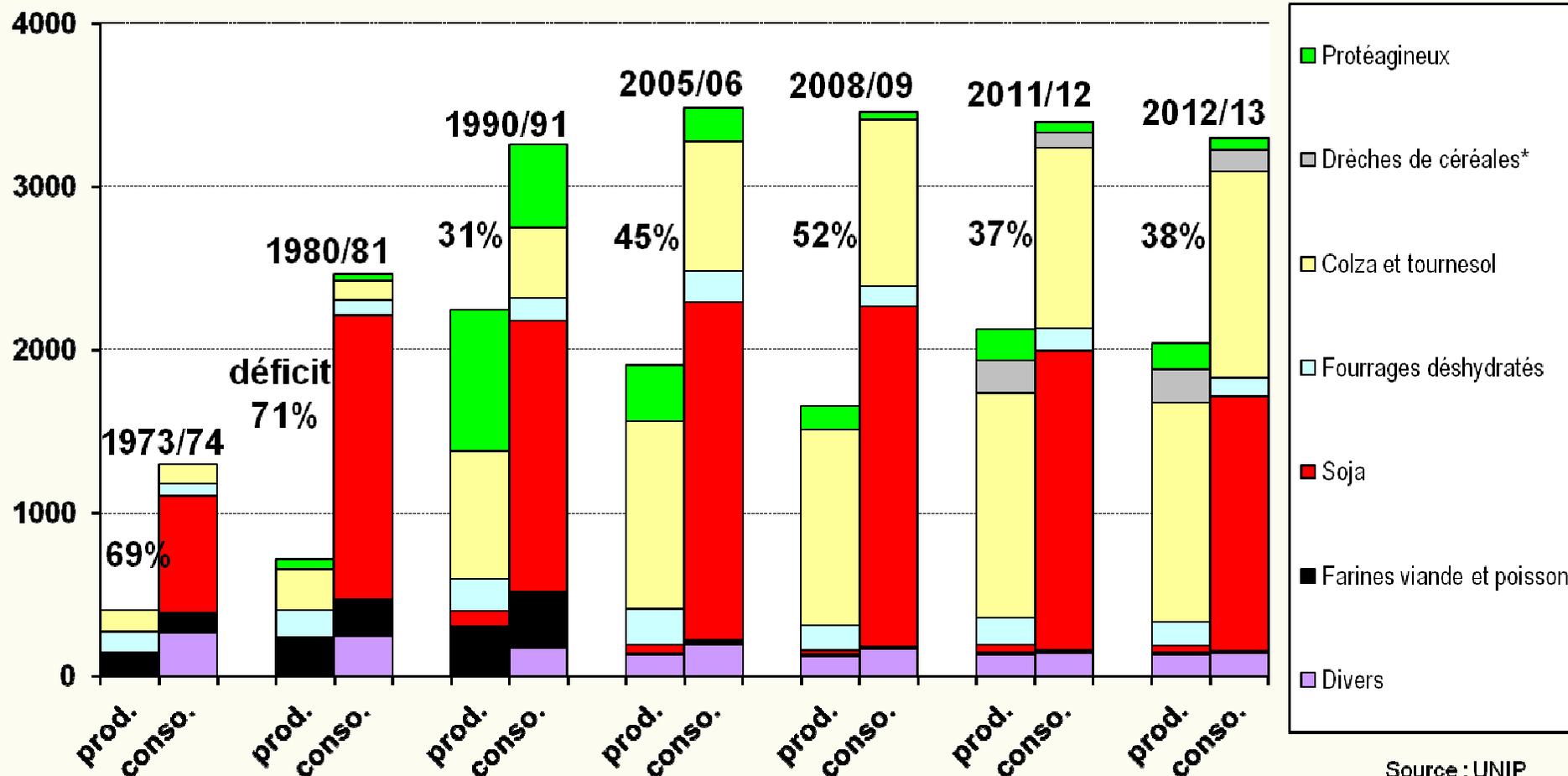
Evolution de l'utilisation des céréales par les FAB, en pourcentage du total de céréales utilisées (Source : SNIA, d'après FranceAgriMer)



Dépendance en protéines de la France

France : Bilan des Matières Riches en Protéines en alimentation animale

Protéines (1000 t)

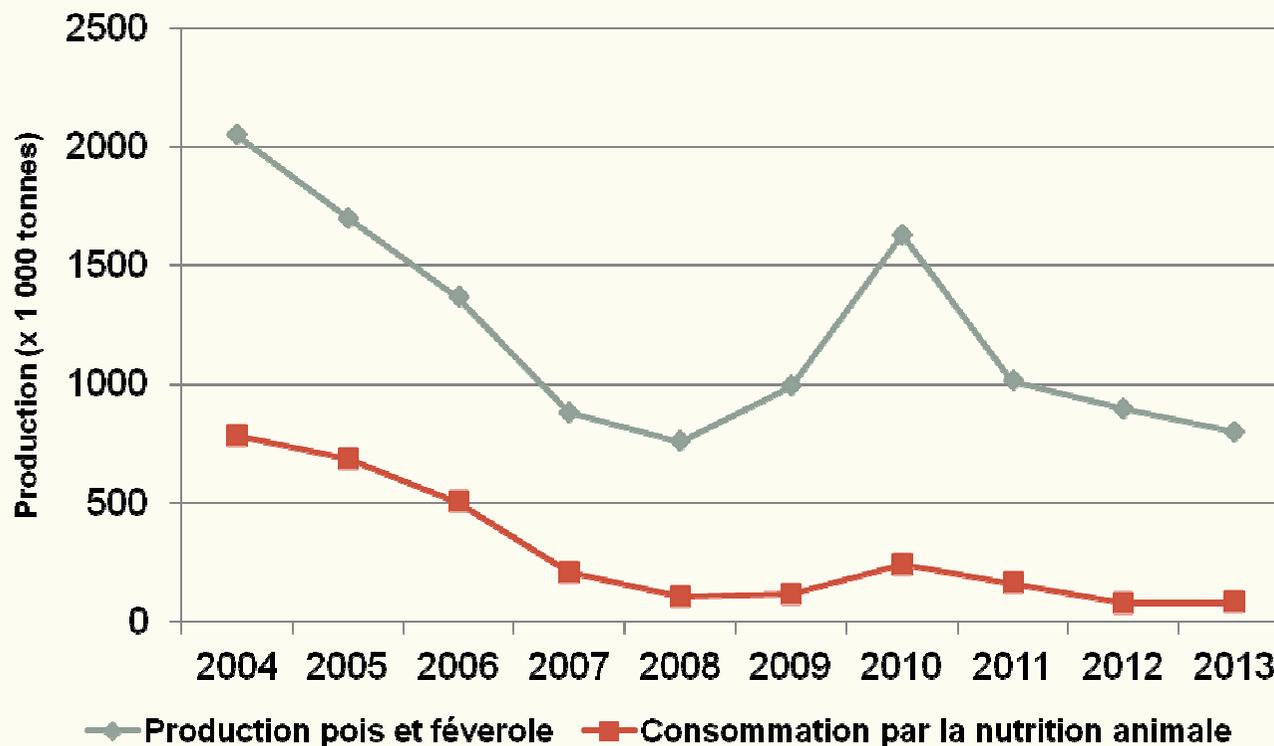


* données non disponibles avant 2009/10

Source : UNIP
 (estimation)

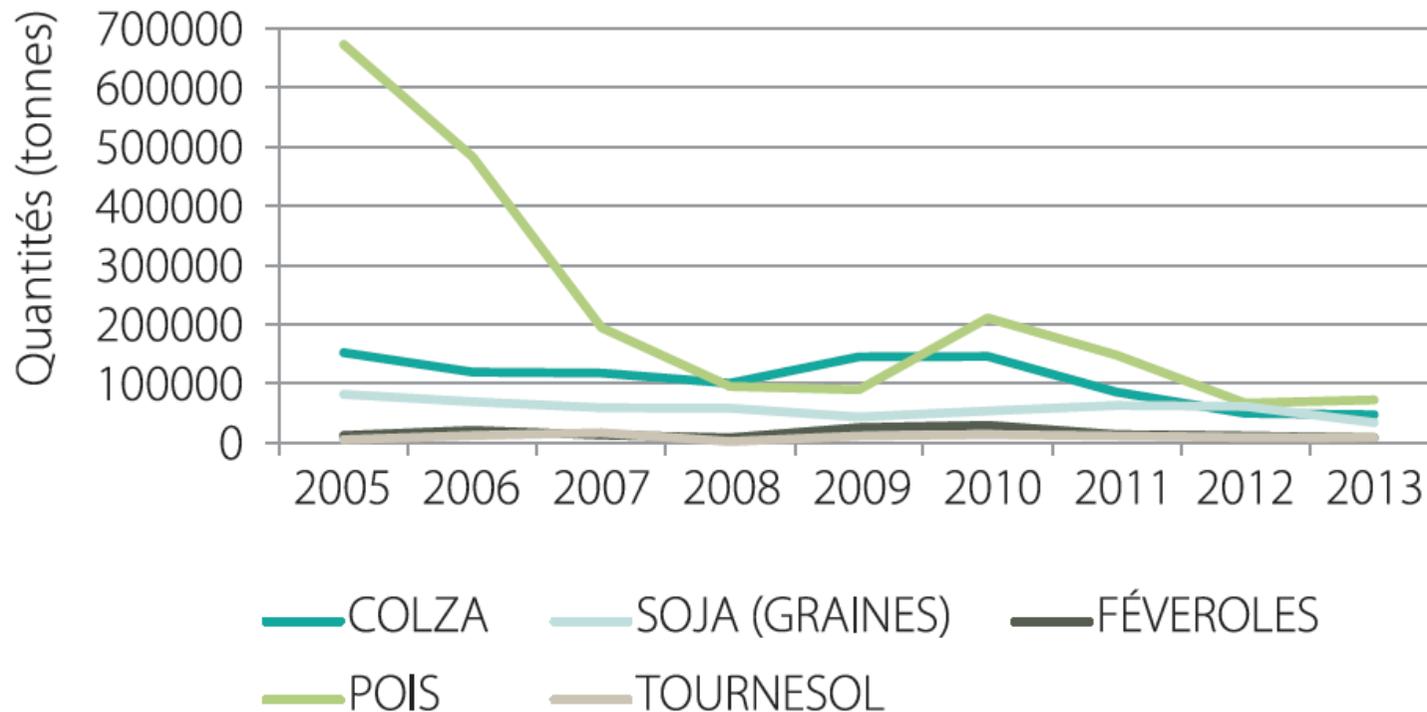
France : Production et consommation de protéagineux

Pois et féverole : production et consommation par l'industrie de la nutrition animale
 (Source : UNIP et FranceAgriMer)



France : incorporation des matières premières riches en protéines (hors tourteaux)

Incorporation de matières premières riches en protéines par les FAB (hors tourteaux) (Source : SNIA, d'après FranceAgriMer)



- **930 kT d'aliments composés**
 - Soit +/- 350 kT de céréales mises en œuvres
 - 40 % blé
 - 35 % maïs
 - 15 % orge
 - 10 % triticales
- **Autoconsommation > 300 kT**
 - Triticales, Blé, Orge, Maïs

Utilisation de céréales par les FAB

Céréales 1000 T	Collecte Auvergne	FAB Auvergne	%
Blé	560	122	21,8%
Maïs	306	107	35,0%
Orge	55	43	78,2%
Autres	44	26	59,1%
Total Céréales	965	298	30,9%
Protéagineux	2	8	533,3%

S'engager pour la croissance de nos productions en France

- Pour répondre aux marchés intérieurs
(Aujourd'hui plus de 4 volailles sur 10 consommées en France sont importées !)
- Pour répondre aux marchés émergents
(Augmentation des besoins dans le monde)

Pour cela :

- Développer l'élevage en France
- Satisfaire tous les marchés
- Libérer les énergies
- S'attaquer aux enjeux de la compétitivité

Approvisionnement durable des matières premières pour l'alimentation animale

- **Enjeux majeurs**

- **Utilisation du soja**

- Le secteur de l'alimentation animale importe des quantités importantes de soja parfois issues de terres récemment « déforestées »

- **Phyto**

- Certaines productions végétales sont plus consommatrices de produits phytosanitaires que d'autres (exemple du colza) mais peuvent contribuer par ailleurs à notre indépendance protéique

- **Eau**

- Certaines productions végétales sont de fortes consommatrices d'eau

- **Comment définir la durabilité**

- La durabilité est une problématique relativement récente, dont la terminologie est variable d'un interlocuteur à l'autre et qui nécessite une définition précise

- **Fixer les voies de progrès**

- Notre secteur doit engager des voies de progrès pour répondre aux attentes sociétales

Approvisionnement durable des matières premières

- **Des attentes montantes de la société civile**
 - Origine des produits et distance au consommateur
 - Ethiques et conditions de travail
 - Mode d'élevage et de production
- **Des interpellations des ONG**
 - Concurrence de l'animal sur l'Homme dans le partage des ressources alimentaires
 - Déforestation
 - Biodiversité
 - Recours aux produits phytosanitaires
 - Gestion de l'eau
- **Des réponses existent déjà...**
 - Utilisation de matières premières n'entrant pas en concurrence avec l'alimentation humaine
 - Approvisionnement en matières premières de proximité
 - Capitalisation sur des démarches volontaires et sur le cadre réglementaire en place pour les productions végétales européennes
 - Amélioration continue des performances techniques de la nutrition animale pour économiser les intrants alimentaires en élevage

Approvisionnement durable des matières premières

- **... et représentent des pistes de progrès possibles pour atteindre 3 objectifs collectifs**
 1. Réduire l'impact environnemental des aliments pour animaux (et donc de l'élevage) grâce aux matières premières choisies
 2. Augmenter la disponibilité locale des matières premières riches en protéines, pour l'élevage français
 3. Affirmer et renforcer les atouts de l'élevage français

Diapositive 32

SR2

si cela n'a pas été validé, supprimer cette diapo
Stéphane RADET; 27/11/2014

Approvisionnement durable des matières premières

DEFINITION

« La durabilité de l'alimentation des animaux d'élevage est la garantie apportée à la société, que les matières premières utilisées en alimentation animale sont produites dans le respect de critères environnementaux, sociaux et économiques. La démarche de durabilité conforte la viabilité des entreprises, tout en intégrant les exigences de qualité et de sécurité. »

NATIONAL
GEOGRAPHIC

**Demain, plus de 7 milliards de
personnes à nourrir...**

**Autant le faire bien et avec de
bons produits**

*Serving
more than
7 billion
every day*



Bien nourrir les animaux pour mieux nourrir les hommes



Novembre 2014