



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

INAO quelles missions ?

- Un établissement public chargé de mettre en œuvre la politique des signes officiels de qualité ;
- Créer de la valeur par la différenciation
- 3 missions : gouverner- contrôler- protéger ;
- 240 agents 8 délégations territoriales





INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

les SIQO.....

Les outils de trois politiques publiques



- **Politique agricole** : valorisation des productions agricoles, création et répartition de la valeur ajoutée entre les acteurs des filières - résistance à la volatilité.
- **Politique de l'alimentation** : défense du modèle alimentaire européen fondé sur la diversité et la qualité de l'offre
- **Politique d'aménagement du territoire** :
 - maintien ou développement du nombre d'agriculteurs et du nombre d'emplois dans des zones rurales souvent difficiles ;
 - Participation à l'attractivité touristique et au rayonnement à l'étranger (export).



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

5 Signes et 3 promesses pour se différencier avec un signe de qualité officiel

AOP



**Promesse et garantie de la
qualité liée à l'origine
géographique**

IGP

**Garantie de la qualité liée à un
mode de production
traditionnel**

STG



**Promesse d'une qualité
supérieure**

Label rouge

Agriculture biologique



**Promesse de la qualité d'un mode de
production « respect de
l'environnement et du bien-être
animal »**



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Les atouts des SIQO pour différencier une production

Par rapport aux marques (industrielles, de distributeurs, privées, régionales etc.)

➤ **Pour les acteurs :**

- Des cahiers des charges concertés, globaux, collectifs, durables ;
- Une politique orientée amont, inscrite dans la durée, des garanties officielles ;
- Une protection des territoires et des noms géographiques contre les usurpations en France et dans le monde entier

➤ **Pour les consommateurs :**

- **Transparence et garantie par les pouvoirs publics ;**
- cahiers des charges concertés, globaux, durables ;
- Un contrôle par des organismes habilités par l'INAO et accrédités par le COFRAC



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

LES SIQO : un levier intéressant mais pas développé dans toutes les filières

95% des vins français

65% des foies gras

1/3 des olives et **1/4** des huiles d'olives

MAIS

10% des fromages et des volailles

5% des fruits et légumes

3% des œufs et des charcuteries

Même si la production sous SIQO représente 1/3 de la valeur de la production agricole française (25MDS €/75 MDSE) et si 1 agriculteur sur 4 est concerné.

www.inao.gov.fr





INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Les SIQO du secteur des céréales..

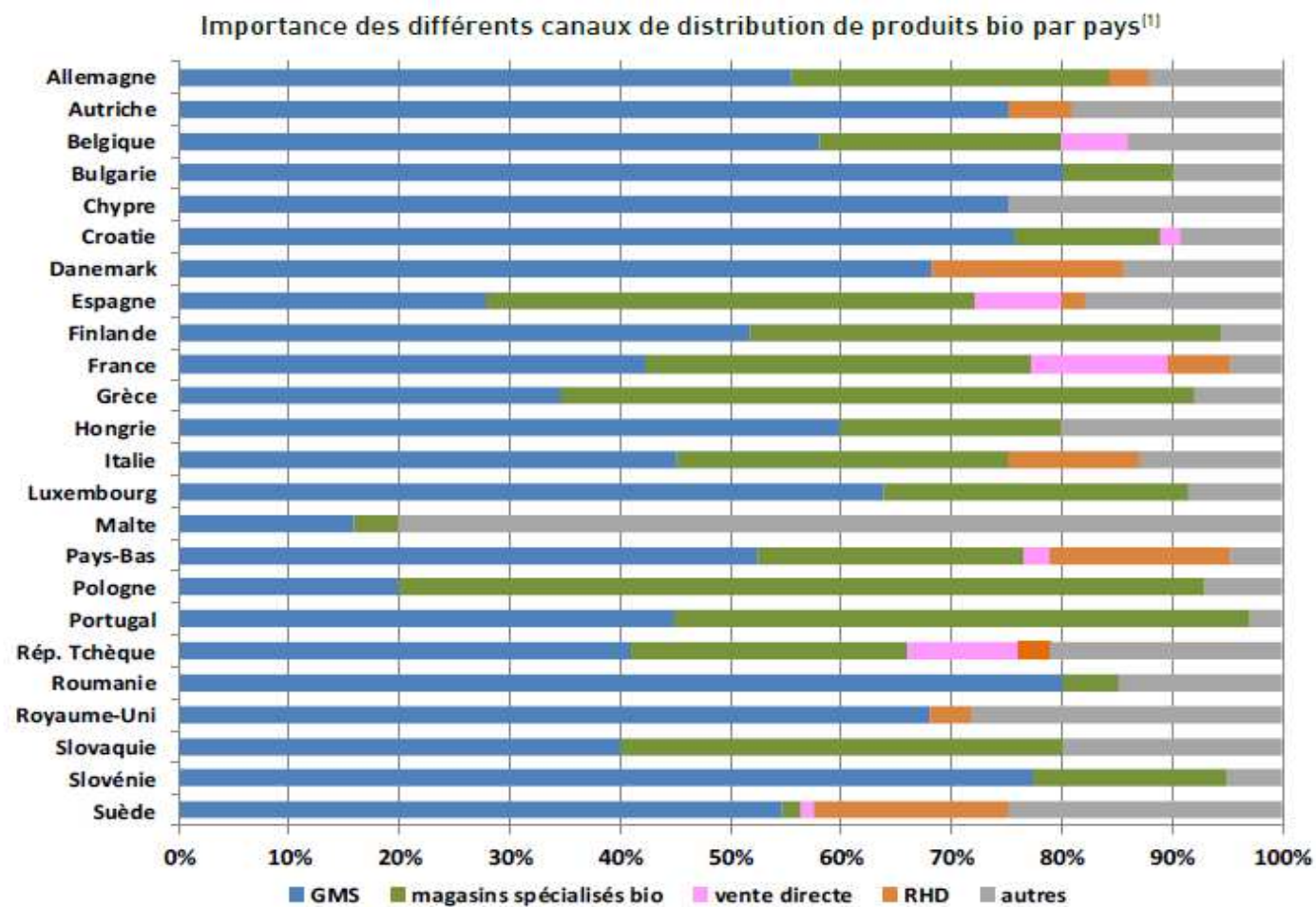
- Céréales Bio
- IGP riz de Camargue
- IGP Petit épeautre de haute Provence
- Farine de blé noir de Bretagne
- 5 Farines LR



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ



Une distribution spécifique des produits Bio



Source : Agence BIO d'après différentes sources européennes



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Questions pour la production et les filières Bio ?

- ✓ Quels concurrents, produits, filières, pays (SIQO - HVE - bas carbone - RSE)
- ✓ Quels futurs producteurs et productions (échelles de production - autonomie - technologie..)
- ✓ Quels futurs acteurs : transformation - distribution



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Des volumes encore très modestes

Catégorie	ProduitStat	Tonnage commercialisé sortie transformation/conditionne- ment	Chiffre d'affaire déclaré ou estimé (euros HT) en sortie transformation (conditionnement)	annee
Céréale	Petit épeautre de haute Provence	51	117 300 €	2016
Céréale	Riz de Camargue	11 271	7 100 730 €	2016
Farine	Farine de blé noir de Bretagne - Gwinizh du Breizh	1 197	2 633 400 €	2016
Farine	Farine de petit épeautre de haute Provence	72	208 800 €	2016
Farine	Farine de froment LA/09/05	1 655	1 113 815 €	2016
Farine	Farine pour pain courant LA/20/06	9 717	3 206 491 €	2016
Farine	Farine pour pain de tradition française LA/11/04	98 418	56 098 009 €	2016
Farine	Farine type 45 label rouge pour pâtisserie LA/25/06	3 382	3 121 997 €	2016
Farine	Farine de meule LA/05/14	826	610 884 €	2016



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Pourquoi et comment développer un produit sous SIQO



Pour ses atouts spécifiques pour les producteurs et parce qu'il y a des marchés

Un produit différent...mais existant avec une valeur potentielle ;

Une approche projet complète, un groupe moteur, l'ODG ...

Une démarche accompagnée par l'INAO et validée par les pairs.

Un cahier des charges - des contrôles - des évolutions



INSTITUT NATIONAL
DE L'ORIGINE ET DE
LA QUALITÉ

Dans le prolongement des EGA... les orientations pour 2018...2022

Quels objectifs stratégiques ?

- Renforcer la part de marché des SIQO ..dont l'AB;
- Augmenter la valeur créée par les SIQO ;
- Accroître les promesses Agro environnementales et BEA

Quels objectifs opérationnels ?

- Plus d'économie, plus d'innovation ;
- Améliorer la connaissance (éco, segmentation, stratégie)
- Développer la communication
- Renforcer la sécurité juridique, protection (nom et territoire)
- Plus d'efficacité dont numérique