



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

www.vins-france.com : nouvelle identité visuelle et nouveaux contenus pour le site internet sur les vins français, lancé par la filière viticole en collaboration avec FranceAgriMer

Le site internet sur les vins français, www.vins-france.com, lancé par la filière viticole en collaboration avec FranceAgriMer, vient de faire l'objet d'une refonte graphique et technique.

Ce développement du site vise à décliner la nouvelle identité visuelle, définie en 2011 dans le cadre de la campagne collective sur les vins français, et à valoriser l'image des vins français dans le monde en touchant des publics ciblés au travers de contenus différenciés.

La refonte du site internet permet de renforcer son rôle de support de promotion des vins français à l'international et d'offrir un espace dédié aux agences locales, chargées de la mise en œuvre de la campagne collective dans les différents pays.

Des contenus enrichis et différenciés

www.vins-france.com propose désormais deux types de contenus : d'une part des contenus institutionnels donnant un ensemble d'informations sur les vins français, avec une présentation de toutes les régions viticoles françaises ; d'autre part des contenus différenciés selon les pays, à destination des publics locaux.

Les publics ciblés

Il s'agit de toucher prioritairement les pays dans lesquels la campagne sur les vins français est mise en œuvre : Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Danemark, États-Unis, Japon, Pays-Bas, Royaume-Uni et Russie, et, de façon plus générale, l'international et la France.

Deux types de publics sont concernés :

- le grand public ayant l'âge légal de consommer de l'alcool selon la réglementation des pays ;
- les professionnels (cavistes, distributeurs, critiques, sommeliers et prescripteurs).

Une nouvelle identité visuelle

Le site met en avant une nouvelle identité visuelle pour les campagnes de communication mises en œuvre, à travers notamment :

- le logo Tour Eiffel ;
- une signature « *Wines with Style* », déclinée en plusieurs langues, pour l'Europe, les États-Unis et le Canada et une signature « *Vivez la France avec les vins de France* » pour la Chine et le Japon ;
- une charte d'identité visuelle, composée d'illustrations et de photos avec des déclinaisons différentes pour les pages en lien avec les actions Europe, États-Unis et Canada et les pages Chine et Japon.

Pour en savoir plus, les pages des différents pays sont accessibles via le bouton « *Liens* » en haut à droite de la page d'accueil du site www.vins-france.com

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr