



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Montreuil-sous-Bois, le 6 avril 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce du 4 avril 2012

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce s'est réuni le 4 avril 2012, sous la présidence d'Hervé Jeantet.

À l'occasion de ce Conseil, FranceAgriMer a communiqué aux professionnels les dernières données économiques disponibles dans ses services sur la conjoncture de la filière pêche et aquaculture.

Une année 2011 marquante sur le plan international

L'année 2011 se distingue par un niveau record des échanges mondiaux de produits aquatiques, avec une augmentation des exportations de 17 % en valeur et de 0,5 % en volume. Cette évolution reflète l'accroissement des prix des principaux produits échangés, entraîné par une demande toujours forte des pays grands consommateurs et/ou fortement dépendants des importations (Asie, Europe et États-Unis), mais aussi en croissance dans les pays émergents, couplée à une hausse des coûts de production (en particulier du carburant).

Une conjoncture plutôt favorable pour la pêche française

Les débarquements, toutes espèces confondues, sont stables sur les douze derniers mois (fin mars 2012 par rapport à fin mars 2011). Le prix moyen des ventes a augmenté de 6 %, entraînant une hausse du chiffre d'affaires total de la première vente en halle à marée de 7 %. Toutefois, sur les trois premiers mois de l'année 2012, les apports sont en baisse de 2 % par rapport aux trois premiers mois de 2011. La valeur des ventes est stable, grâce à l'accroissement du prix moyen, alors que le prix du carburant poursuit sa progression.

Des importations qui progressent en valeur, avec une hausse du prix moyen

En 2011, la France a importé des volumes croissants de poissons blancs congelés par rapport à 2010 (+ 33 % pour le lieu d'Alaska, + 14 % pour le merlu). Les importations de pangas et de bar sont également en croissance, malgré une hausse de leur prix moyen (respectivement + 13 % et + 12 %). Elles sont stables pour le saumon et le cabillaud.

Les exportations françaises (hors thon) sont en hausse de 1 % en volume et de 5 % en valeur. À noter pour la seiche, une hausse de 8 % en volume malgré un prix moyen en augmentation de 19 %. Par contre, les exportations de crevettes, d'huître, de baudroie et de bar sont en baisse.

Un repli des achats de produits aquatiques frais lié à la hausse généralisée des prix moyens

Sur les douze derniers mois (mars 2012 par rapport à mars 2011), le prix moyen des produits aquatiques est en hausse (seul celui du saumon a baissé de 4 %). Cette hausse a eu un impact négatif sur les volumes achetés par les ménages pour tous les produits.

La consommation « festive » fait exception

Pendant la période des fêtes (décembre 2011), d'après le panel consommateurs Kantar Worldpanel, la consommation de produits aquatiques frais des ménages a augmenté de 7 % en valeur par rapport à décembre 2010, avec un prix moyen stable.

Sur les tables des Français, les produits plus consommés en décembre 2011 par rapport à décembre 2010 sont : le saumon frais et la sole (avec respectivement + 5 % et + 10 %) grâce à des prix moyens en recul (- 15 % et - 10 %), la coquille Saint-Jacques avec + 7 %, l'huître avec + 17 %.

En ce qui concerne les crustacés festifs, la consommation de langoustine a baissé de 16 %, tandis que celle des crevettes et gambas cuites augmentait de 9 %.

Pour en savoir plus : *Note de conjoncture pêche et aquaculture de FranceAgriMer, avril 2012*

Actions de promotion et de communication pour la filière

Un point sur les actions de communication et de promotion, menées par FranceAgriMer pour la filière pêche et aquaculture, a été présenté aux membres du Conseil.

FranceAgriMer a participé au Salon international de l'agriculture, qui s'est tenu du 25 février au 4 mars 2012 à Paris, porte de Versailles. Le stand consacré aux produits de la mer et de l'aquaculture proposait un étal varié de produits et un aquarium géant présentait de nombreuses espèces. Un atelier « Petits chefs » a accueilli près de 800 enfants. Des dégustations ont permis au grand public de découvrir une grande variété de produits.

FranceAgriMer participera également au Seafood, qui se tiendra à Bruxelles du 24 au 26 avril 2012. L'établissement y a organisé le Pavillon France, sous la bannière duquel 41 entreprises seront présentes.

Quant à la campagne générique de soutien à la consommation de poisson, elle s'est terminée le 31 mars dernier. D'une durée de six semaines, elle a donné lieu à 1500 spots radios et à 50 parutions presse (PQR et magazines). L'étude d'impact de cette campagne sera présentée aux professionnels à l'occasion d'une séance du Conseil.

Le prochain Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce se tiendra le 29 mai 2012.

Contacts presse FranceAgriMer

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr