



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Montreuil-sous-Bois, le 16 avril 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé « fruits et légumes » de FranceAgriMer du 12 avril 2012

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les fruits et légumes et productions spécialisées s'est réuni le 12 avril 2012, sous la présidence de Patrick Trillon.

À l'occasion de ce Conseil, FranceAgriMer a communiqué aux professionnels les dernières données économiques disponibles dans ses services sur la filière des fruits et légumes.

Un début de campagne satisfaisant sur les productions de printemps

La commercialisation des productions de printemps (notamment concombre, tomate, fraise, asperge) paraît satisfaisante, avec des cours en début de campagne plutôt bien orientés et des ventes dynamiques.

Une amélioration du bilan des échanges commerciaux français en 2011 en fruits et légumes frais et en pommes de terre

En 2011, la balance commerciale française pour les échanges en légumes frais est déficitaire, avec 1,520 milliard d'euros pour les importations contre 912 millions d'euros pour les exportations. Compte tenu des besoins de la France en fruits exotiques et en agrumes, le déficit est encore plus marqué pour les échanges en fruits frais (2,942 milliards d'euros pour les importations contre 1,376 milliard d'euros pour les exportations). En revanche, la balance commerciale française pour les échanges de pommes de terre est excédentaire de 415 millions d'euros.

Cependant, le bilan des échanges 2011 est meilleur qu'en 2010, avec un déficit commercial en recul pour les fruits et légumes frais et un excédent en hausse pour les pommes de terre.

Pour en savoir plus : *Note de conjoncture fruits et légumes*, avril 2012

Les achats de fruits et légumes frais par les ménages français en 2011

Les membres du Conseil ont pris connaissance des principaux résultats du bilan 2011 des achats de fruits et légumes frais par les ménages français pour leur consommation à domicile. Ces données sont issues du panel Kantar Worldpanel, qui mesure les achats de 12 000 ménages représentatifs de la population française pour leur consommation au domicile. Les achats effectués hors domicile (restauration commerciale et collective) et sur les lieux de vacances en sont exclus. Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer, par l'interprofession des fruits et légumes frais (Interfel), le centre technique interprofessionnel des fruits et légumes (Ctifl) et le comité national interprofessionnel de la pomme de terre (Cnipt).

Pour en savoir plus : *Achats de fruits et légumes frais par les ménages français en 2011*

Le prochain Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les fruits et légumes et productions spécialisées se réunira le 24 mai 2012.

Contacts presse FranceAgriMer

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr