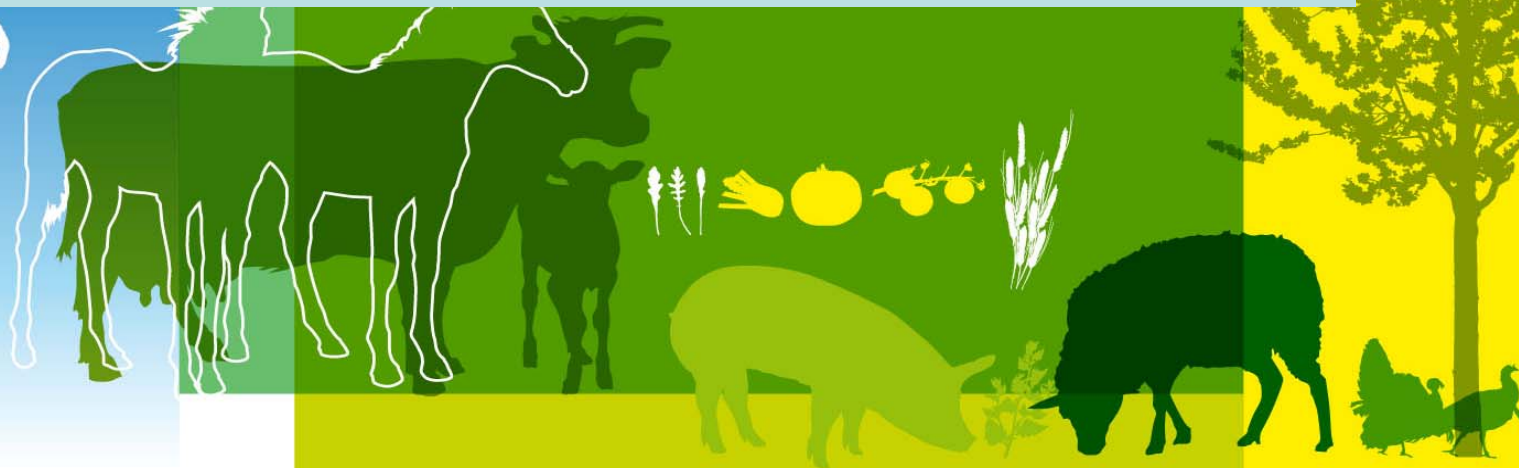


Le Réseau des nouvelles des marchés, 60 ans au service des pouvoirs publics et des filières du frais

Conférence de presse
28 mai 2013



Quelques jalons historiques



1539 - l'ordonnance de Villers-Cotterêts (François I^{er}) impose aux négociants en produits agricoles, sous peine de lourdes sanctions, l'établissement de rapports hebdomadaires sur les prix des transactions.

1953 : préfiguration du SNM sur le modèle du Market News Service américain, créé en 1919.

2009 : création de FranceAgriMer par fusion des offices et de l'échelon central du SNM. Le SNM devient le RNM - Réseau des nouvelles des marchés.

2013 → **RNm⁶⁰ANS!**
RÉSEAU
DES NOUVELLES
DES MARCHÉS

Le suivi des prix des produits frais : pourquoi ?



Contribuer à la transparence des marchés agricoles et à la loyauté des transactions en fournissant les informations nécessaires au bon fonctionnement concurrentiel des marchés agricoles.

Informé en temps réel sur la conjoncture et améliorer la connaissance des marchés agricoles

Alimenter en informations de prix fiables et impartiales :

- l'Union européenne :
- les pouvoirs publics et les tutelles,
- l'INSEE
- l'Observatoire de la formation des prix et des marges (OfPM),
- les filières professionnelles,
- la presse professionnelle ou grand public,
- Les consommateurs.

Qualifier la situation conjoncturelle des produits et alerter sur les crises en fruits et légumes, pour permettre aux pouvoirs publics d'élaborer les réponses les plus appropriées.

Les cotations du Réseau des nouvelles des marchés dans le dispositif public d'observation des prix

Produits/Stades de commercialisation	Production	Expédition ou 1 ^{ère} mise en marché	Marchés de gros	Détail
Fruits & Légumes	RNM	RNM	RNM	RNM + panels
Fleurs	RNM	RNM	RNM	RNM + panels
Porcs	RNM	RNM	RNM	RNM + panels
Volailles		RNM	RNM	RNM + panels
Ruminants		Cotations ex-offices	RNM	RNM + panels
Produits laitiers		Cotations ex-offices	RNM	RNM + panels
Pêche	RIC/Notes de ventes		RNM	RNM + panels
Vins		Cotations ex-offices	Enquêtes	Panels
Céréales		Cotations ex-offices	Enquêtes	Panels

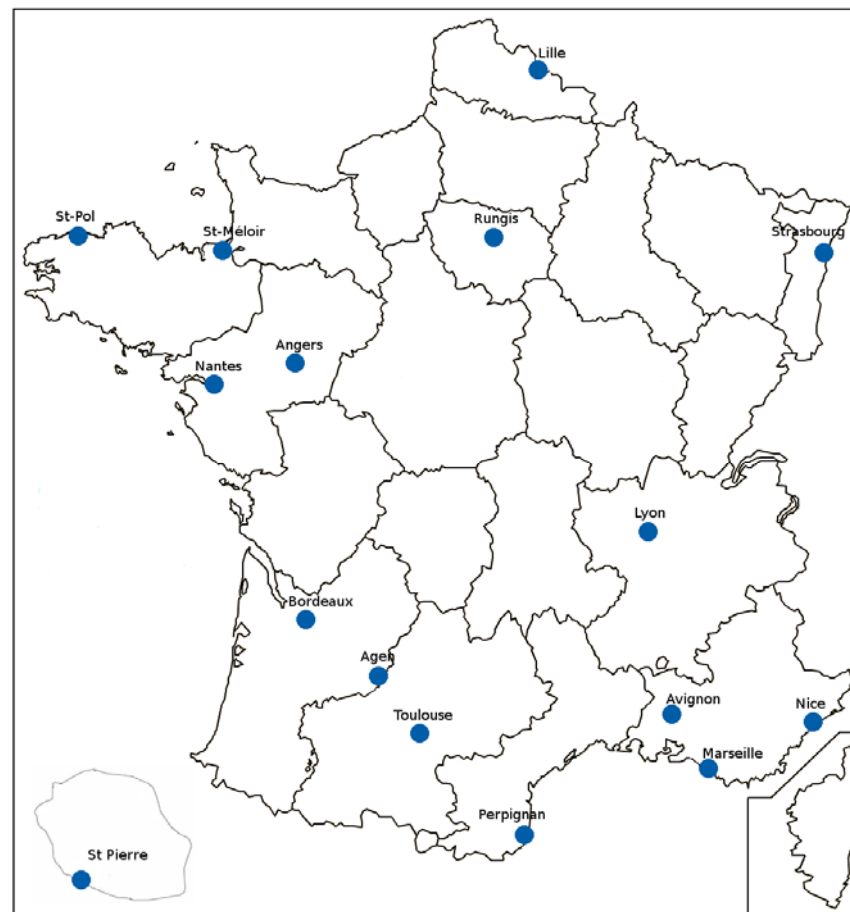
Organisation territoriale du réseau

Une coordination nationale :
FranceAgriMer

Un réseau territorial :
75 agents
12 DRAAF
16 sites implantés sur les
grands bassins de production.

Un fonctionnement en réseaux
d'expertise produits et stades

Les implantations du RNM



Des activités sous démarche Qualité certifiée

Les activités du Réseau des nouvelles des marchés sont réalisées sous **démarche Qualité** et bénéficient de la certification **ISO 9001**, dernièrement renouvelée le 18 janvier 2013.

Les enquêtes sont réalisées sur la base d'une **programmation annuelle**.

Il s'agit, tout en optimisant la gestion des ressources, de **répondre au mieux aux besoins d'information** des pouvoirs publics, usagers et clients du réseau.

Des **modes opératoires écrits et régulièrement actualisés** décrivent les principes et modalités de réalisation des enquêtes dans un **objectif de fiabilité maximale des cotations établies par le Réseau**.

Que de chemin parcouru !

Des années 1950 ...

... à nos jours



Présentation des matériels du Service des Nouvelles du Marché des Fruits et Légumes (1955)

