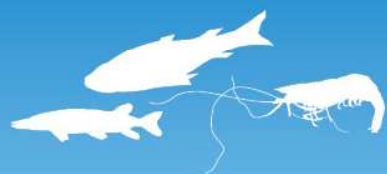


Point de conjoncture Vin

Situation des marchés 2018-2019

Conseil spécialisé Vins

17 avril 2017



- ❖ **Marchés à la production : bilan des transactions à 35 semaines de la campagne 2018/2019**
- ❖ Consommation : Ventes de vins tranquilles en grande distribution du 20/08/2018 au 06/01/2019
- ❖ Commerce extérieur : bilan du commerce extérieur à 7 mois de campagne 2018/2019

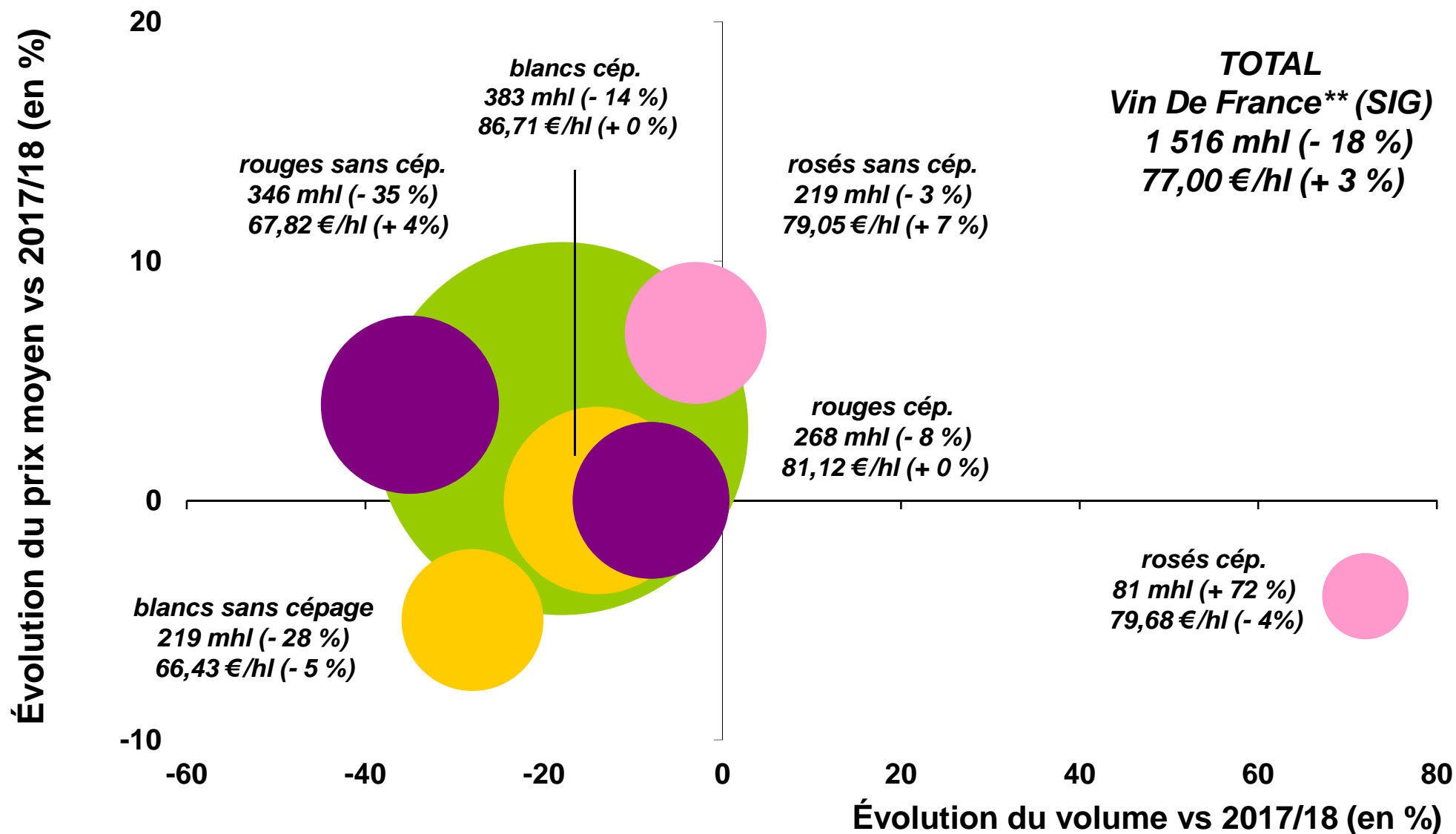
Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs Août-Janvier 2018/19 vs Août-Janvier 2017/18

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2017/18	2018/19	Var. en %
AOC/AOP	18 588	16 862	-9,3 %
IGP	5 520	5 731	+3,8 %
VDF SIG et autres	4 001	4 423	+10,6 %
TOTAL	28 495	27 016	-5,2 %

Sorties de chais à 6 mois de campagne 2018/19 (*Janvier 2019*)

Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19*

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2018/19 (fin mars 2019)



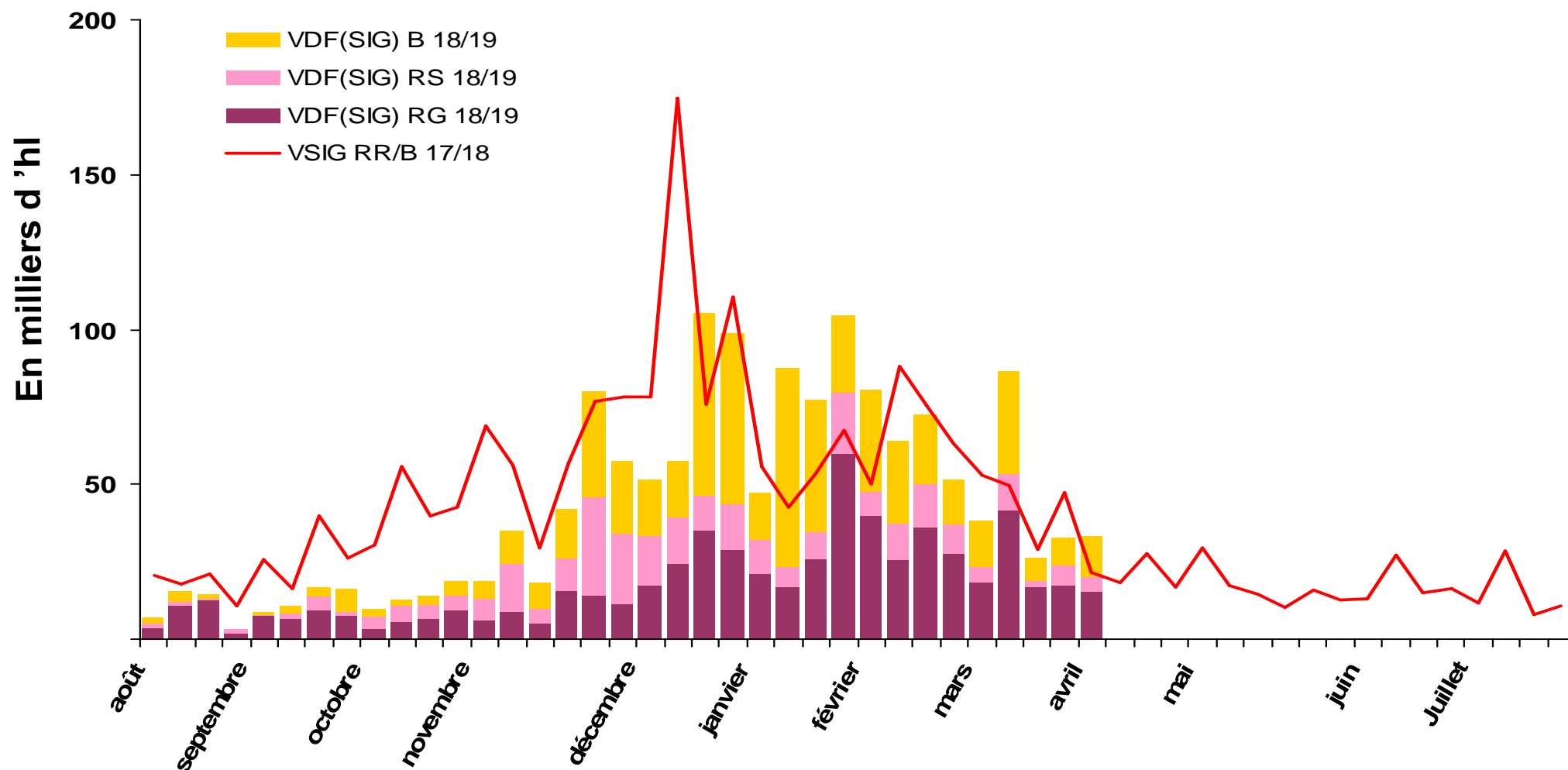
* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer ** Vin De France (SIG) avec cépages = 47 % des volumes

Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19*

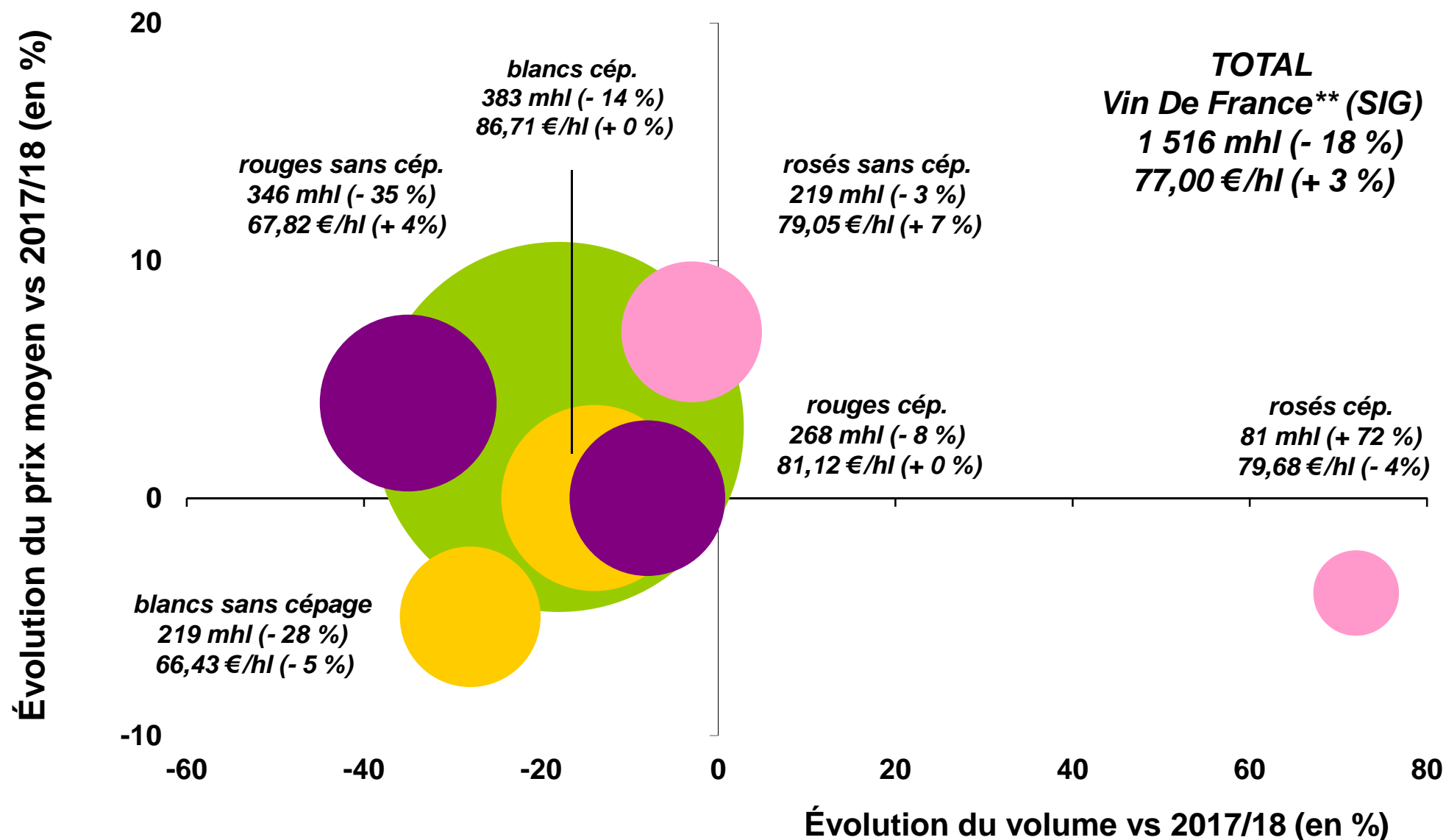
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2018/19 (fin mars 2019)

- Cumul Vin De France (SIG) rouges depuis le début de la campagne 2018/19 : 614 323 hl - 26 % vs 2017/18
- Cumul Vin De France (SIG) rosés depuis le début de la campagne 2018/19 : 300 035 hl + 10 % vs 2017/18
- Cumul Vin De France (SIG) blancs depuis le début de la campagne 2018/19 : 601 871 hl - 20 % vs 2017/18



Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19*

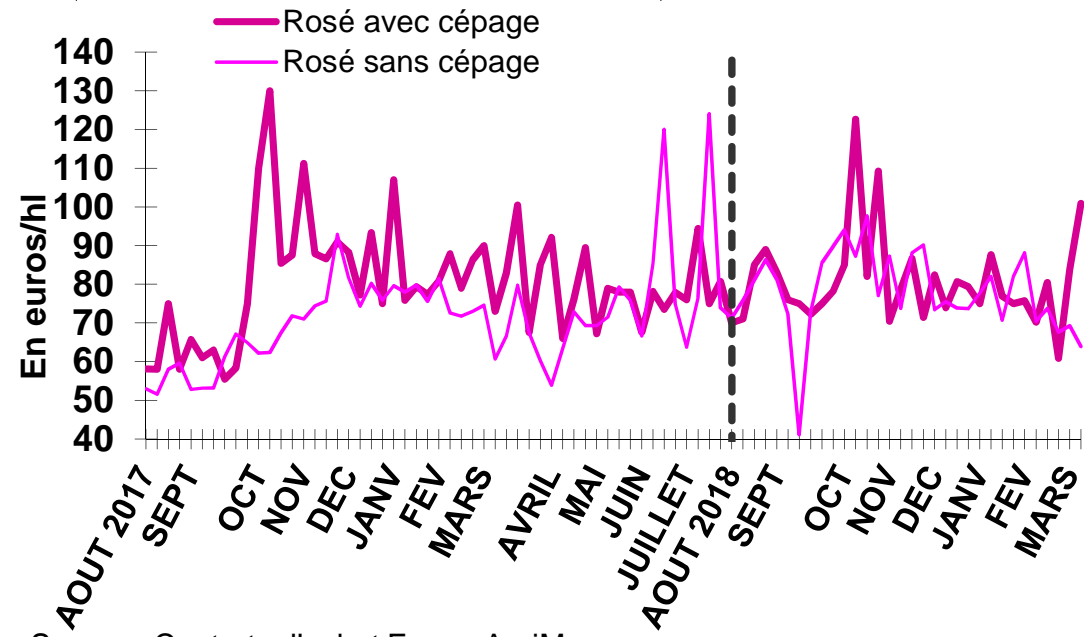
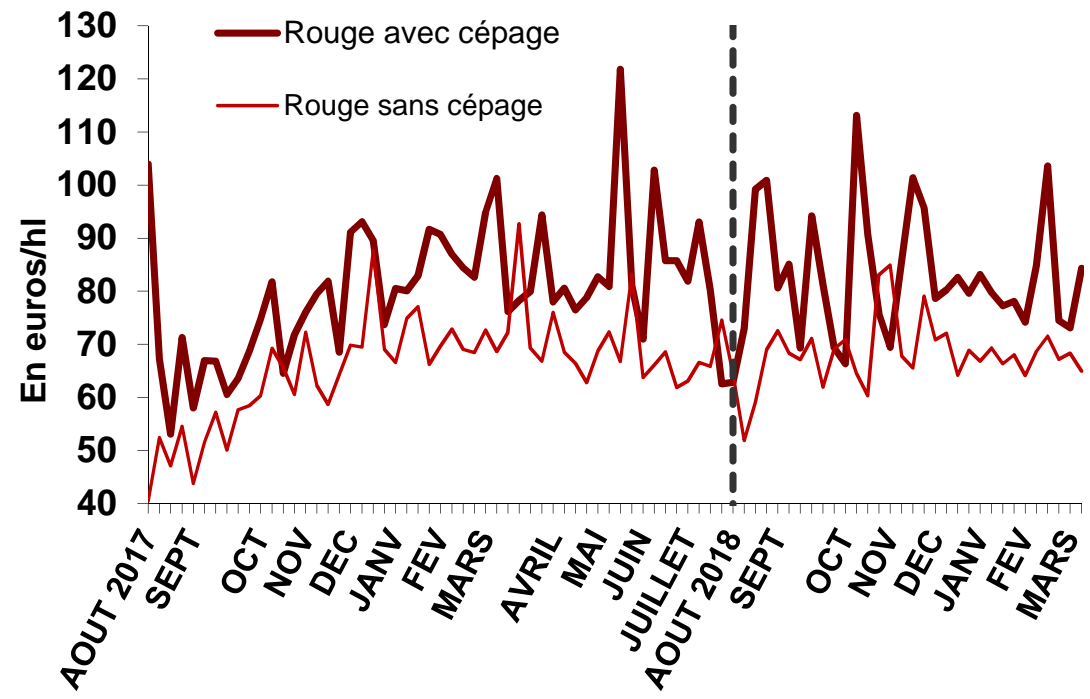
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2018/19 (fin mars 2019)



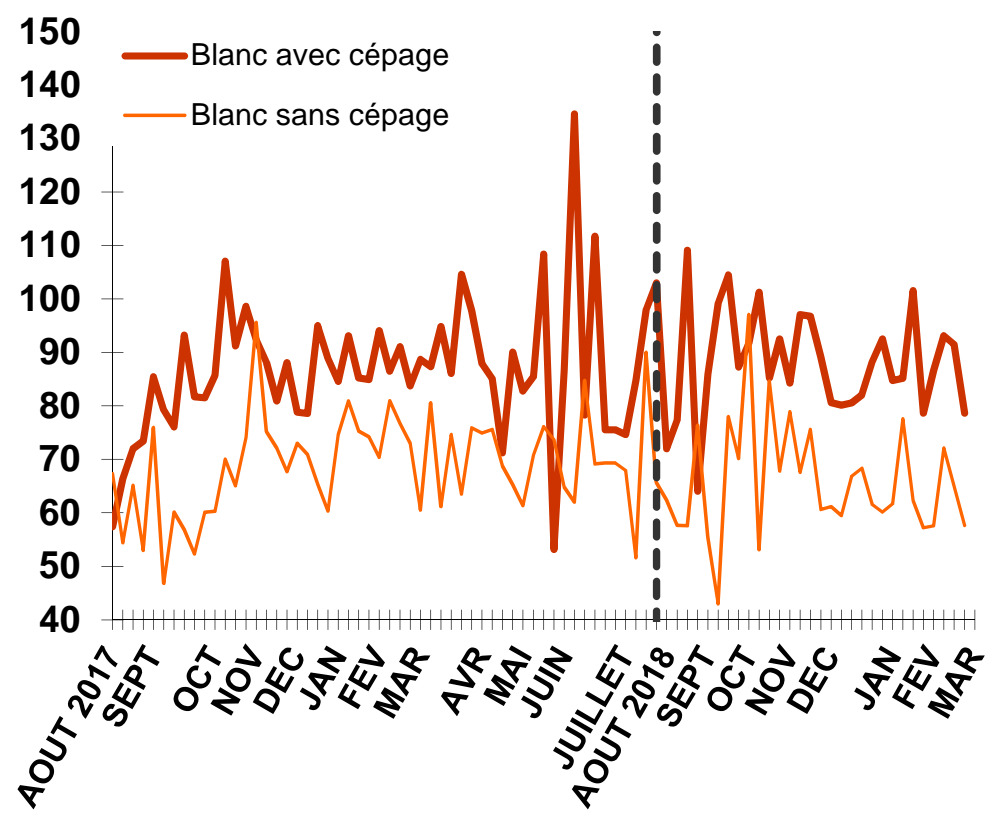
* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer ** Vin De France (SIG) avec cépages = 47 % des volumes

Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) en 2018/19*



Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2018/19 (fin mars 2019)

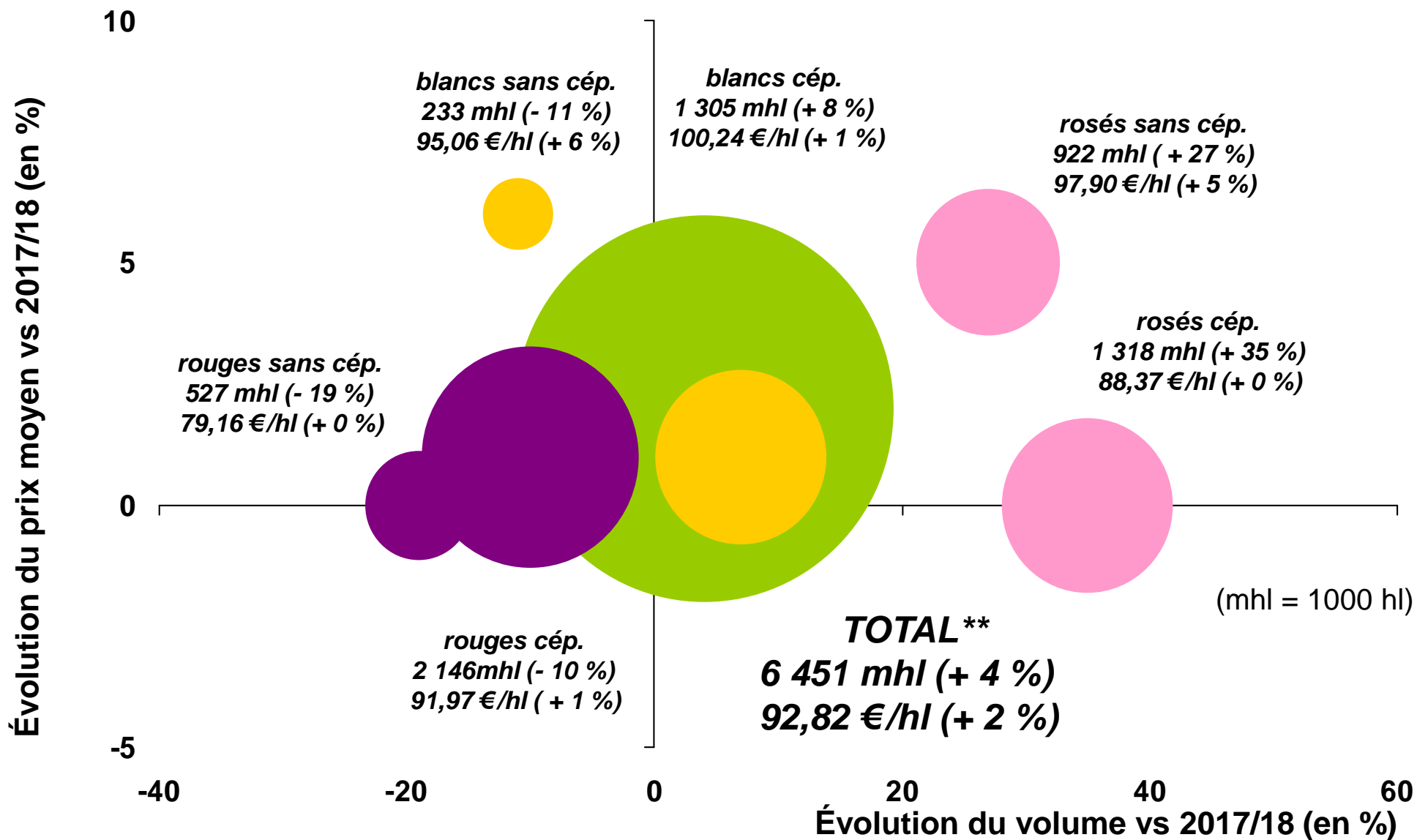


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Transactions vrac IGP en 2018/19*

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2018/19 (fin mars 2019)



(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

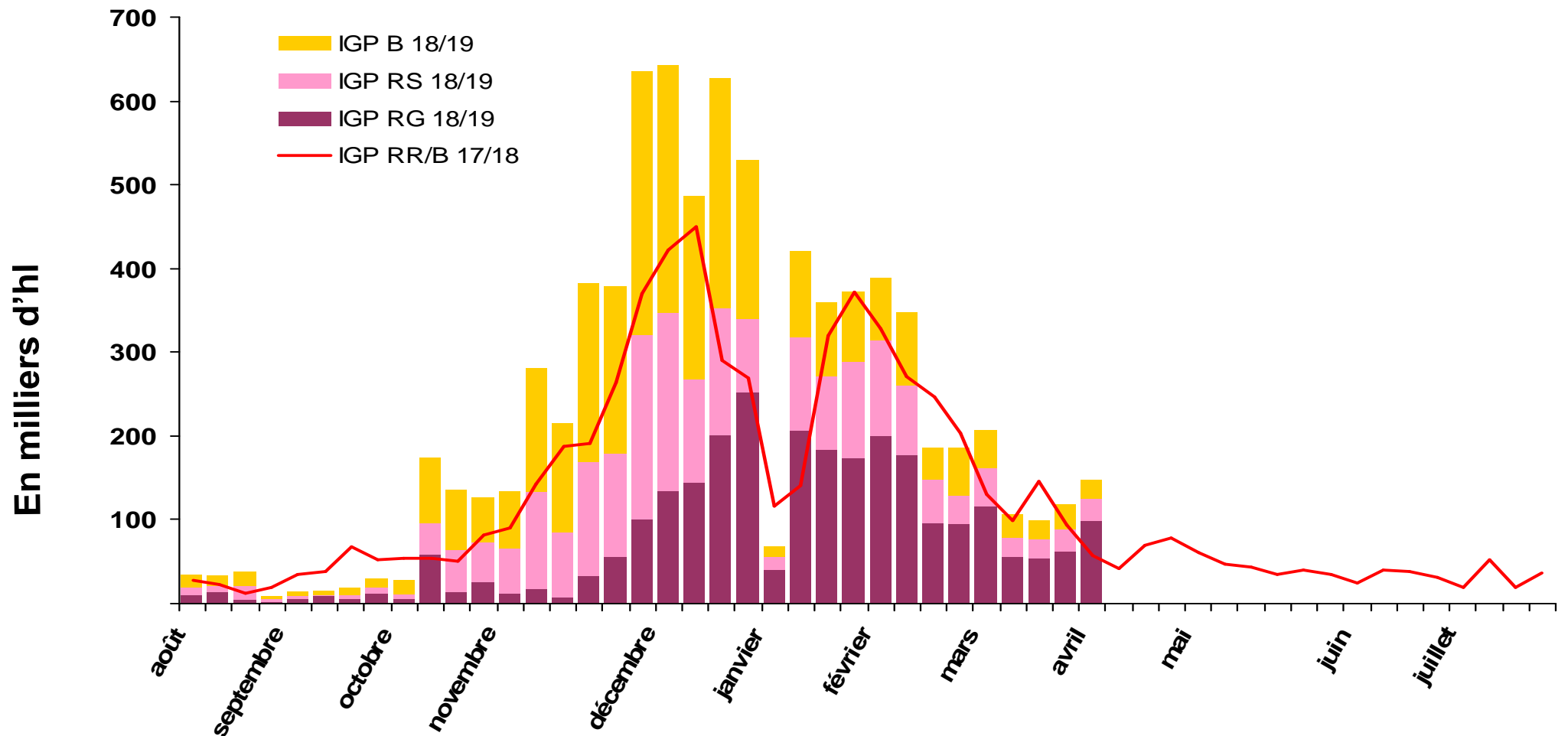
Transactions vrac IGP en 2018/19*

Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2018/19 (*fin mars 2019*)

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne 2018/19 : 2 673 078 hl - 12 % vs 2017/18

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne 2018/19 : 2 239 755 hl + 31 % vs 2017/18

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne 2018/19 : 1 538 371 hl + 4 % vs 2017/18

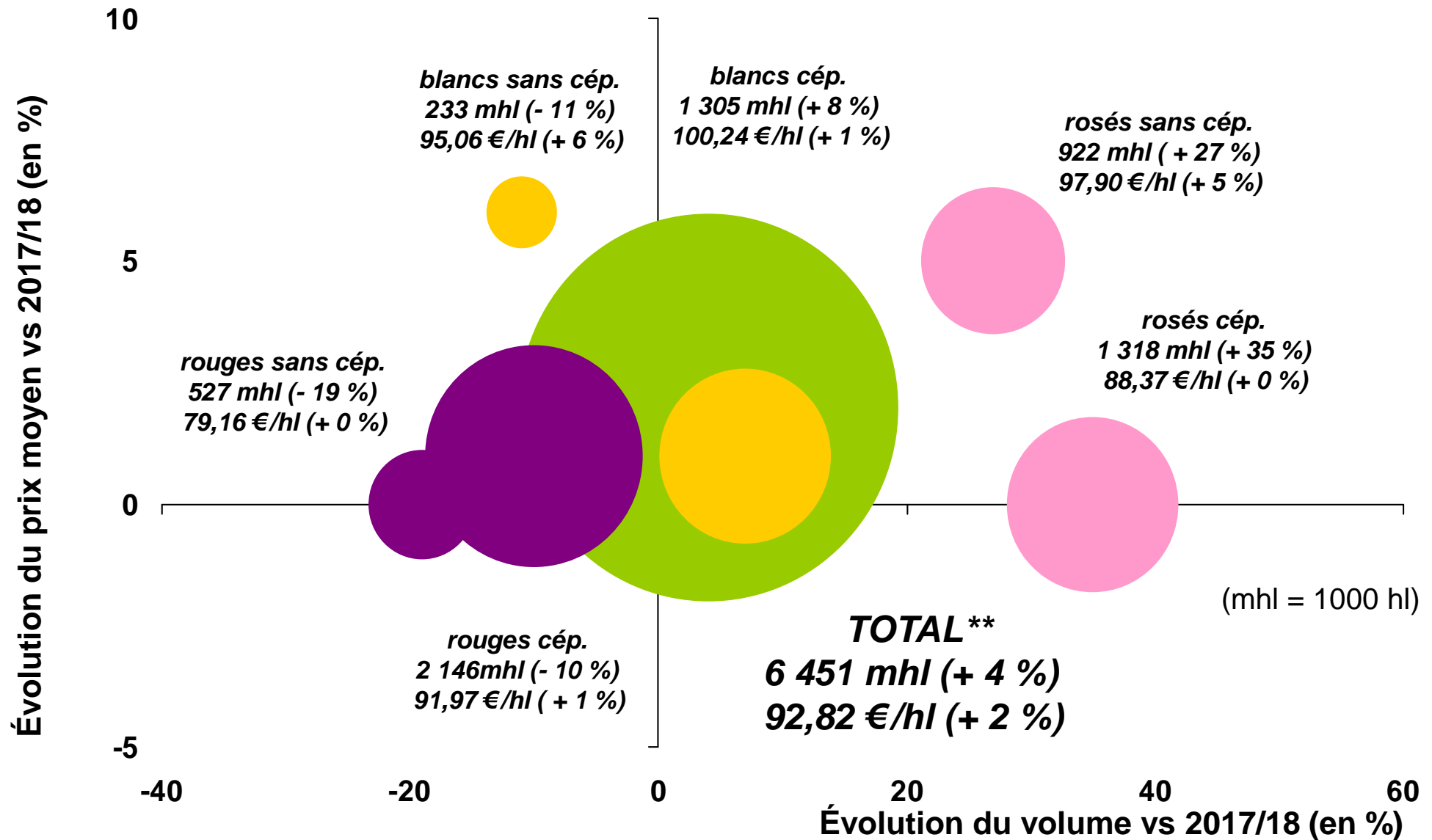


(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2018/19*

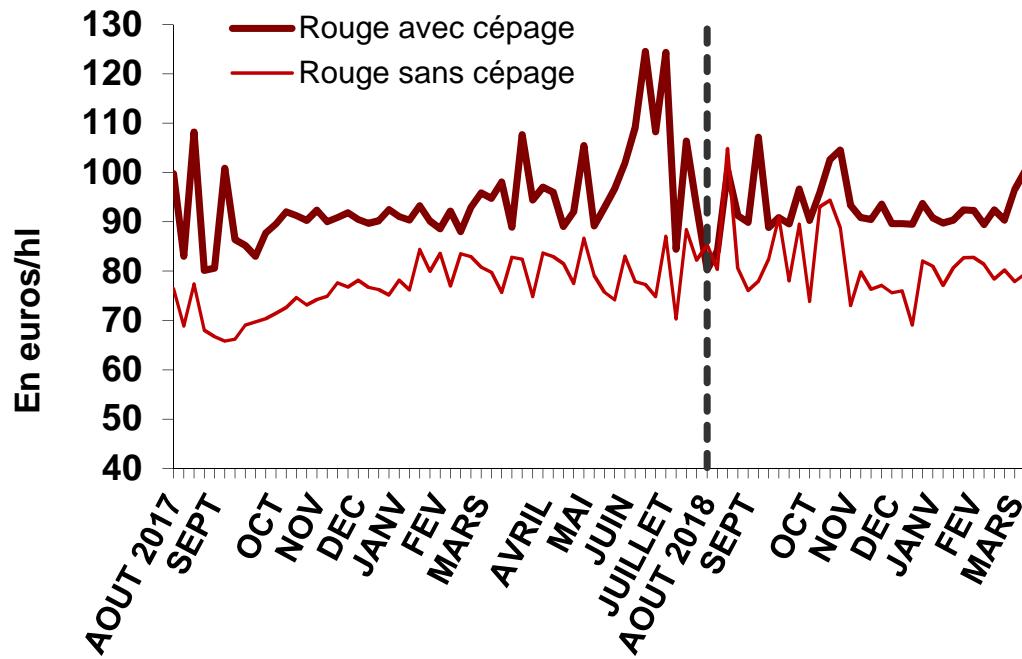
Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2018/19 (fin mars 2019)



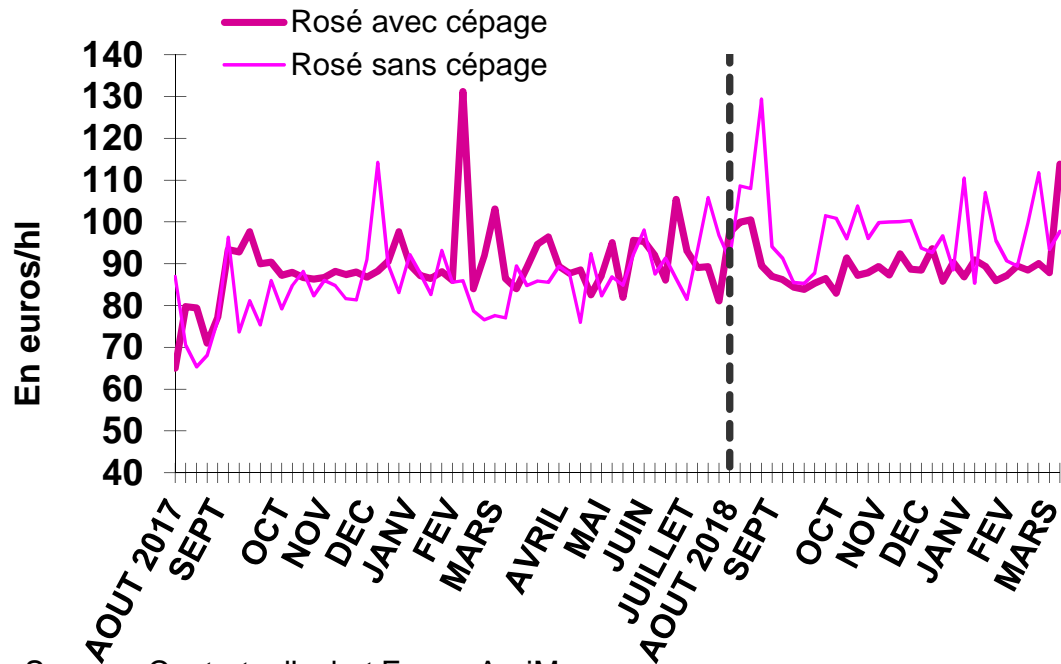
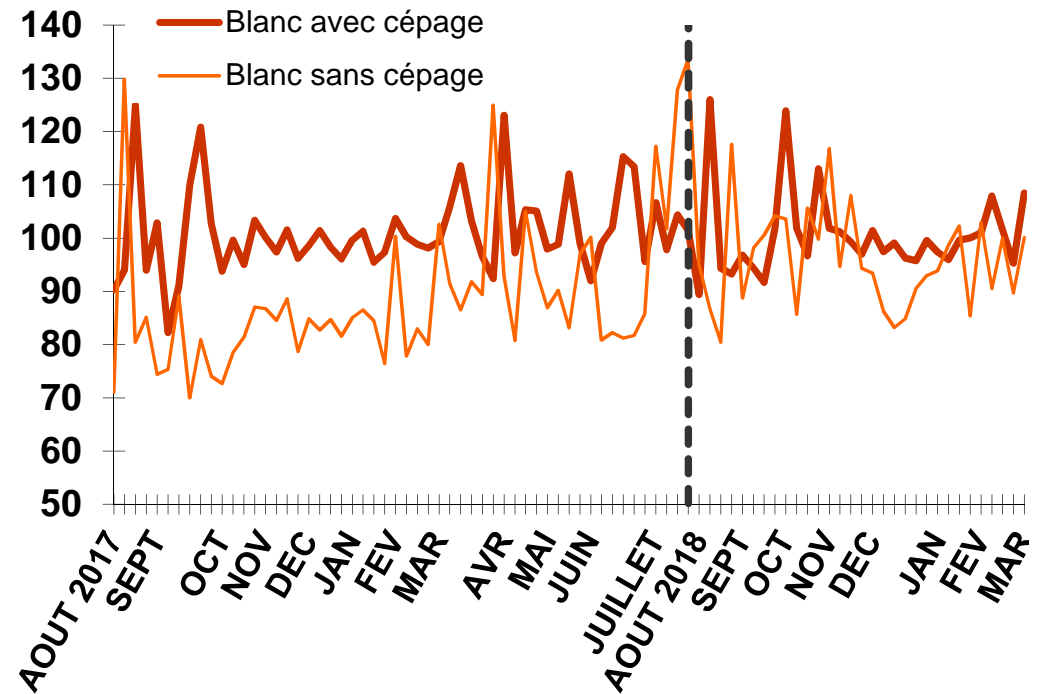
(*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens en vrac IGP en 2018/19*

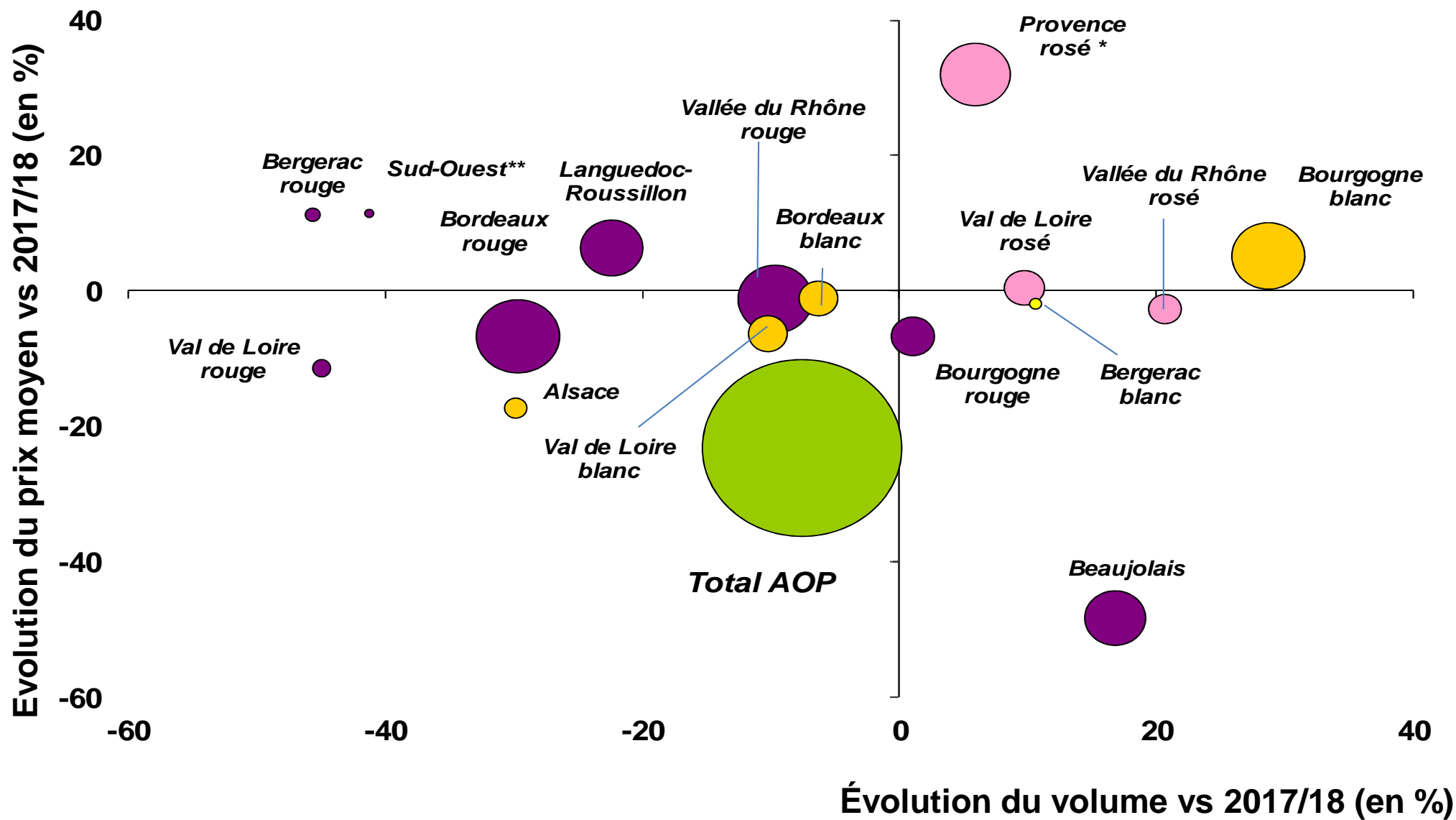


Ventes en vrac à 35 semaines de campagne 2018/19 (fin mars 2019)



AOP rouges/rosés/blancs en 2018/19 : Transactions vrac à la production***

Ventes en vrac à 7 mois de campagne 2018/19 (fin février 2019)



* Variations en vol. non significatives. ** Sud-ouest non compris Cahors ; *** Tous millésimes confondus

- ❖ Marchés à la production : bilan des transactions à 35 semaines de la campagne 2018/2019
- ❖ **Consommation : Ventes de vins tranquilles en grande distribution du 20/08/2018 au 06/01/2019**
- ❖ Commerce extérieur : bilan du commerce extérieur à 7 mois de campagne 2018/2019

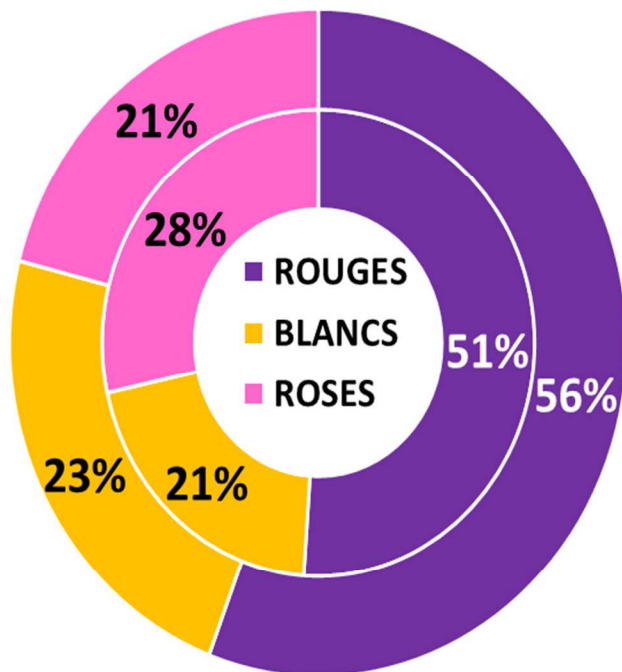
Ventes de vin tranquille en grande distribution par couleur

➤ 3,5 millions d'hl - 4,9 % vs 2017/18

➤ 1,8 milliard d'€ - 1,7 % vs 2017/18

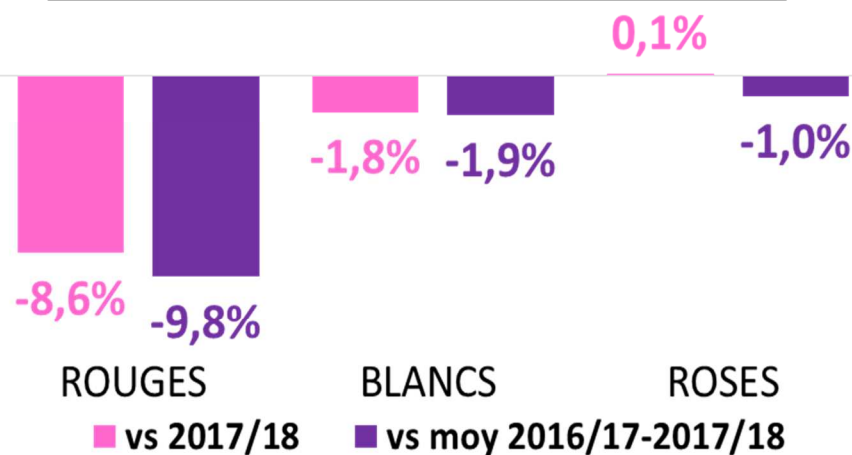
➤ 5,07 €/hl + 3,4 % vs 2017/18

Structure des ventes de vin tranquille en grande distribution par couleurs

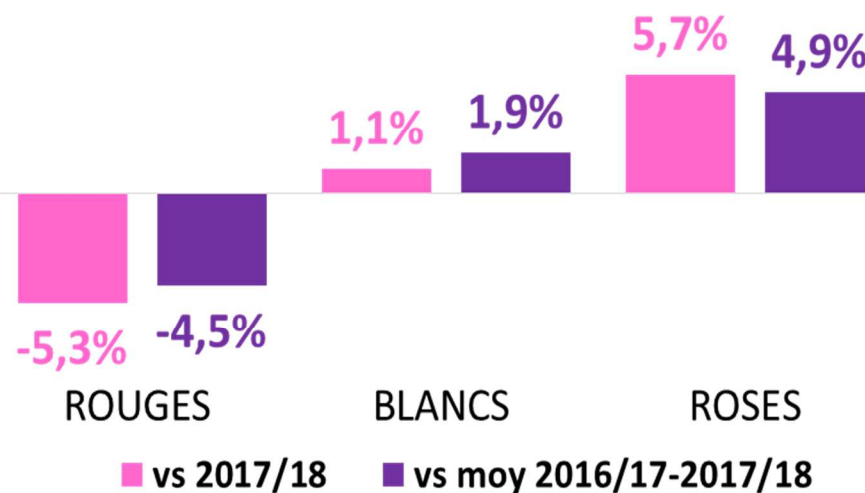


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes en volume

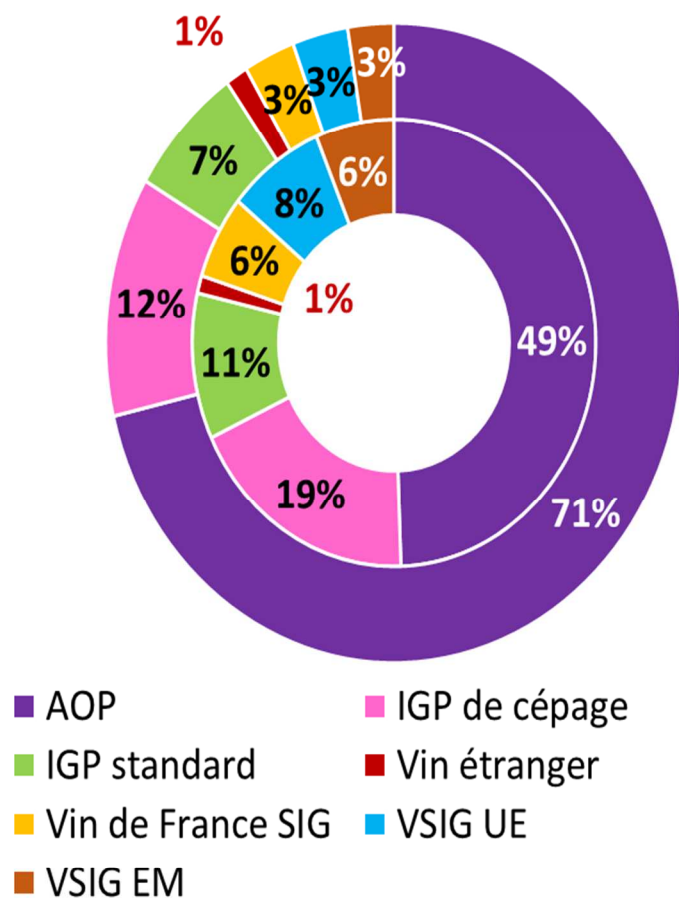


Evolution des ventes en valeur

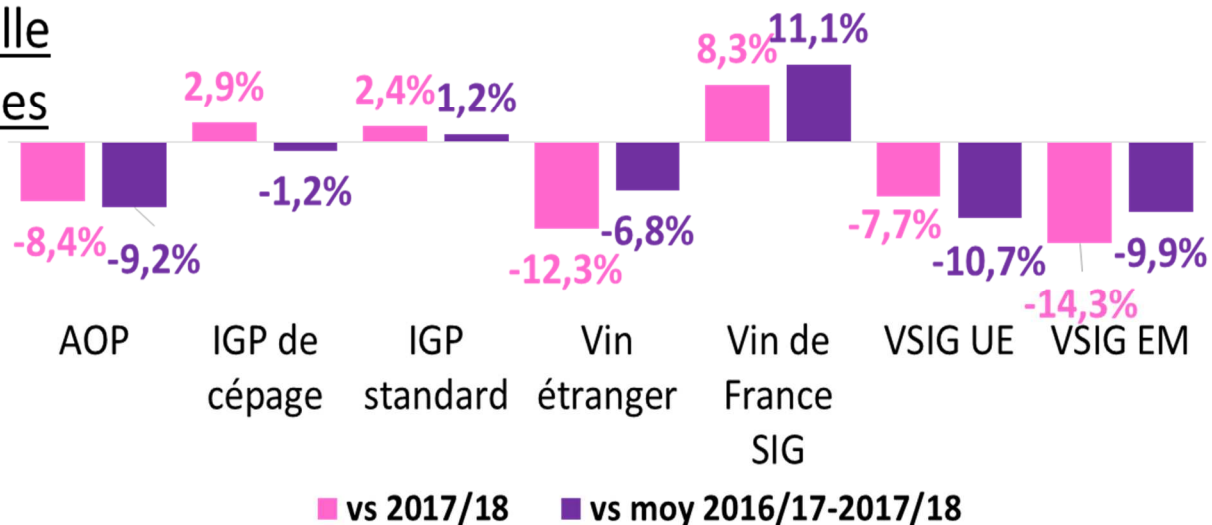


Ventes de vin tranquille en grande distribution par segment

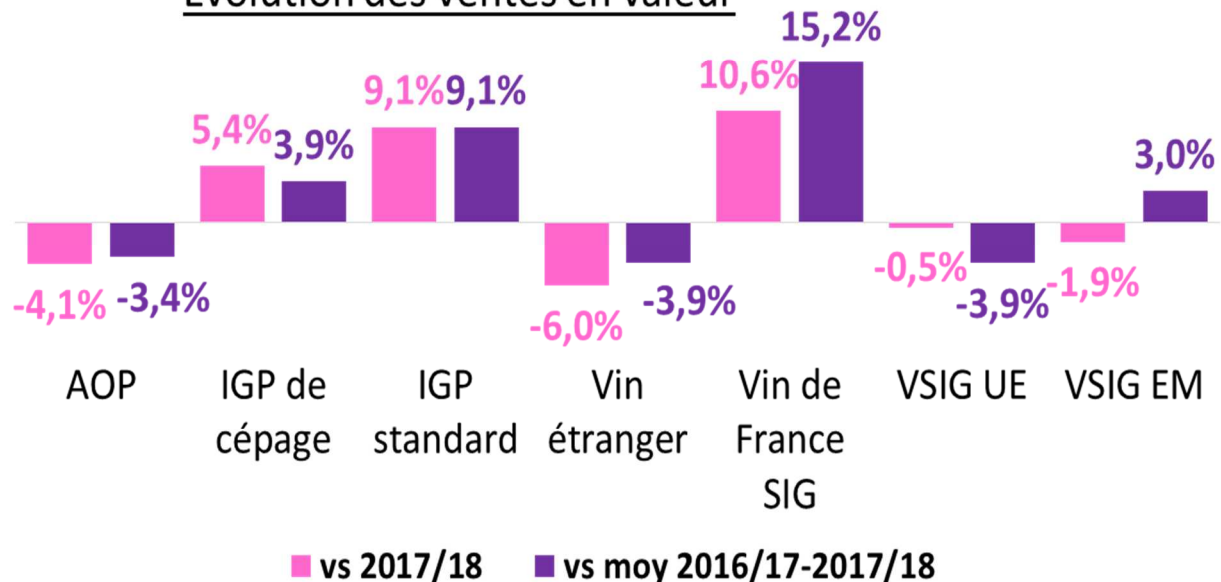
Structure des ventes de vin tranquille en grande distribution par catégories



Evolution des ventes en volume



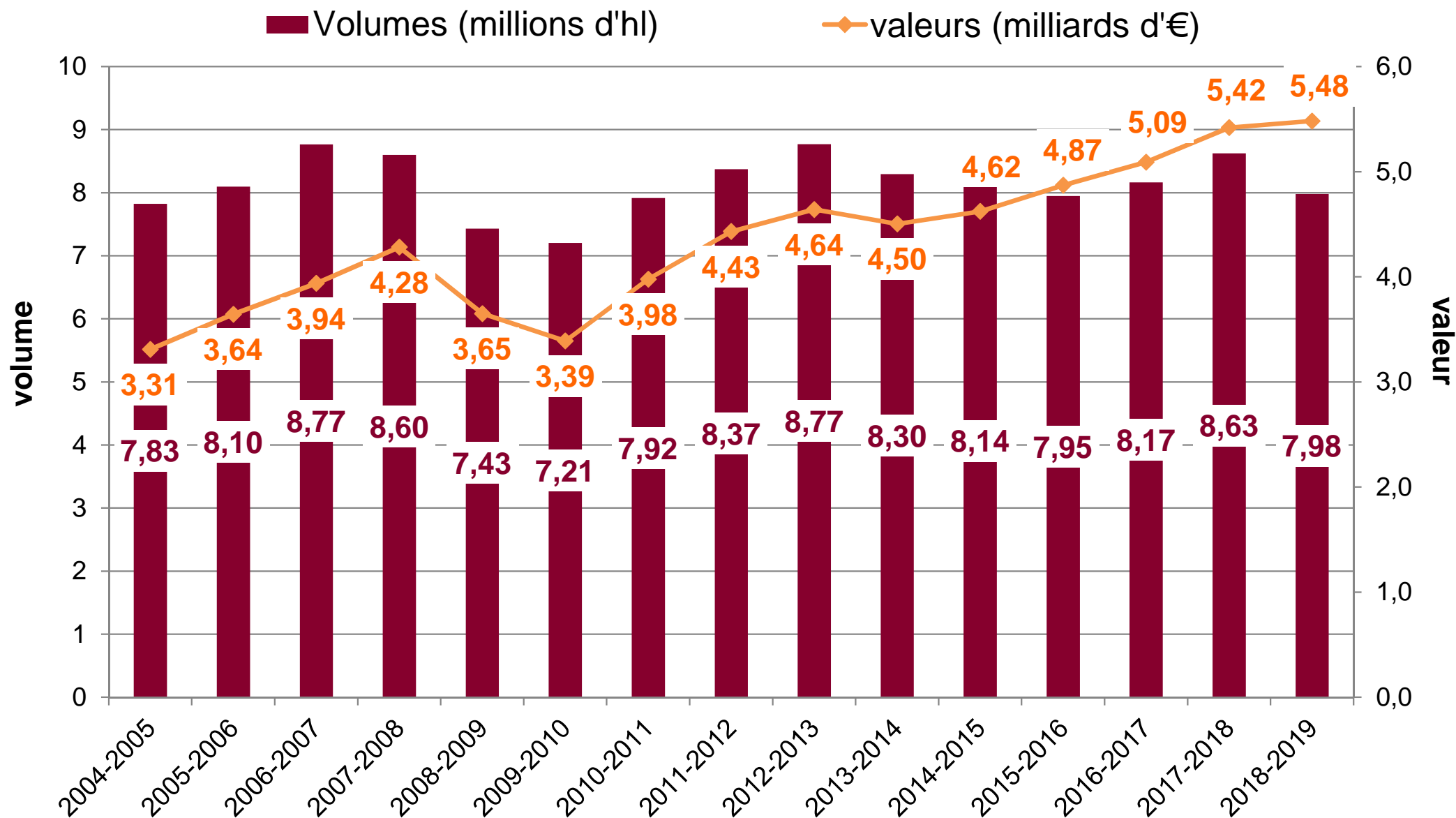
Evolution des ventes en valeur



- ❖ **Marchés à la production : bilan des transactions à 35 semaines de la campagne 2018/2019**
- ❖ **Consommation : Ventes de vins tranquilles en grande distribution du 20/08/2018 au 06/01/2019**
- ❖ **Commerce extérieur : bilan du commerce extérieur à 7 mois de campagne 2018/2019**

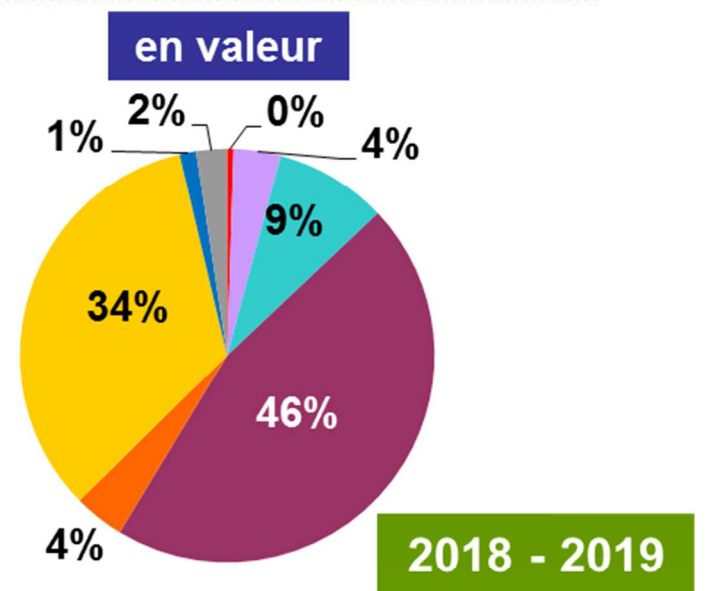
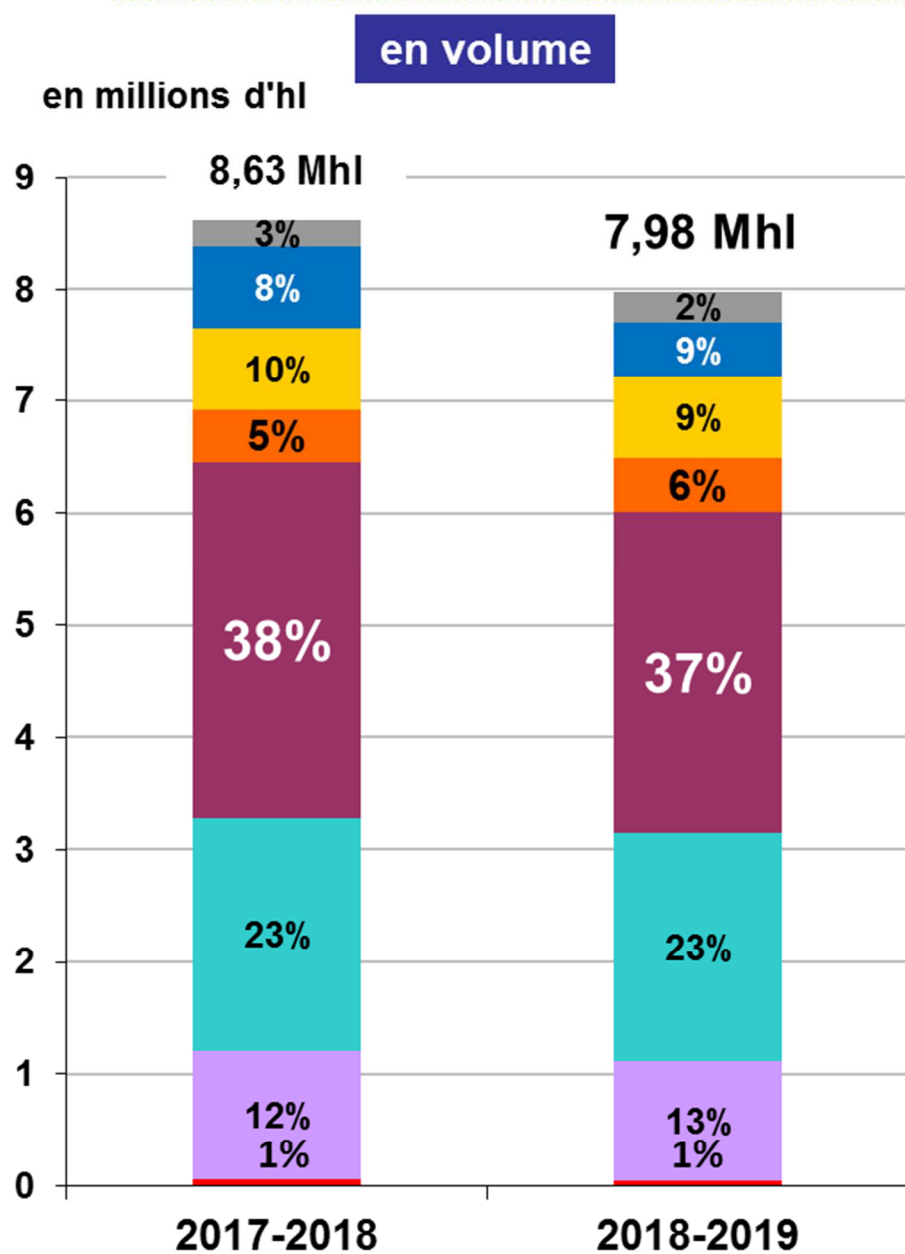
Les exportations françaises de vins

> 7 mois campagne 2018- 2019 (août -février)



Les exportations françaises de vins par catégorie

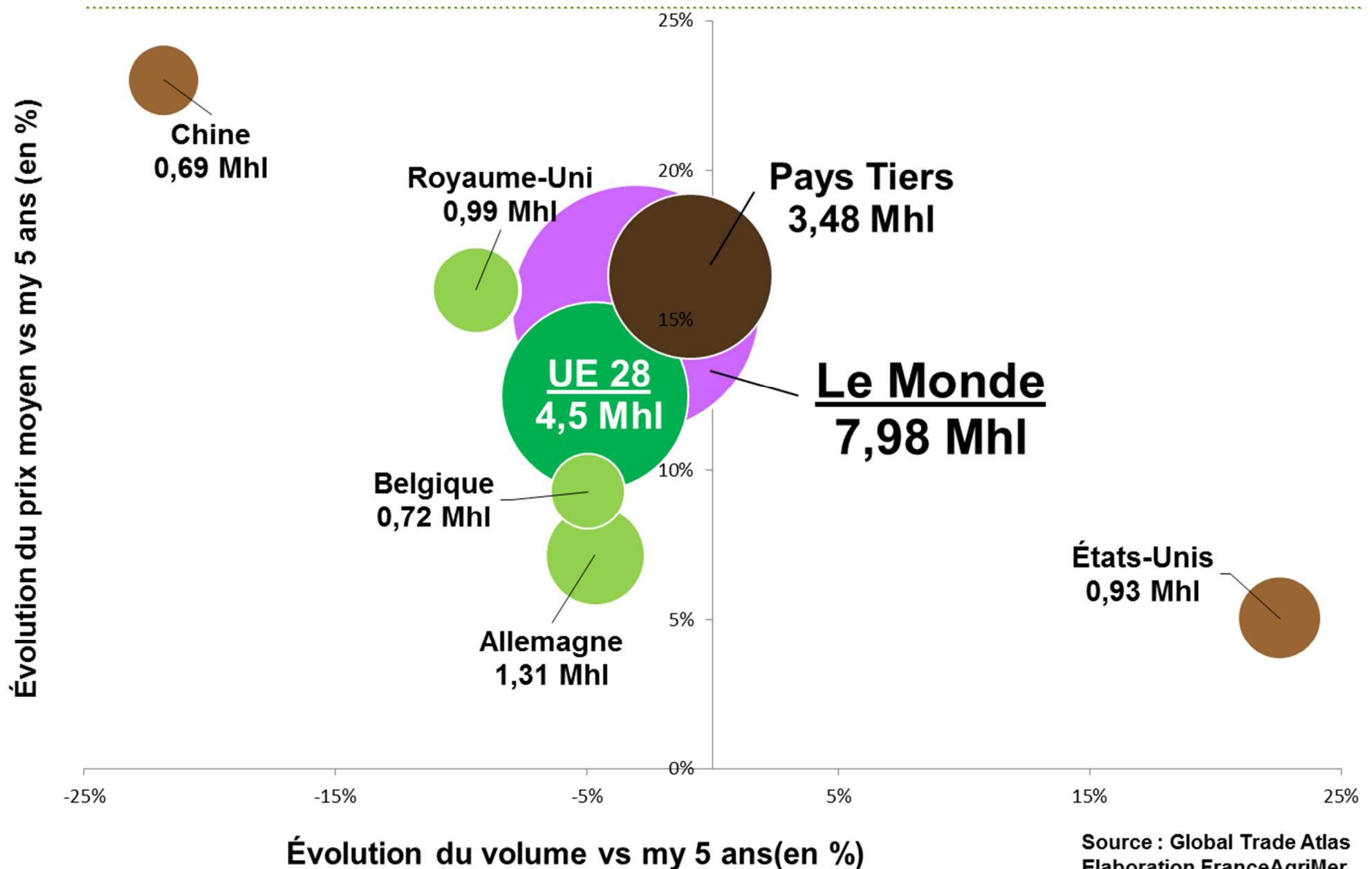
> 7 mois campagne 2018 - 2019 (août - février)



- Vins hors UE < 15°
 - Vins SIG UE tranquilles <15°
 - Champagne
 - Vins effervescents hors Champagne
 - Vins AOP tranquilles < 15°
 - Vins IGP tranquilles <15°
 - Vins de France SIG tranquilles <15°
 - Vins tranquilles >15°
- } Vins étrangers
 } Vins effervescents
 } Vins tranquilles < 15°
 } Vins tranquilles > 15°

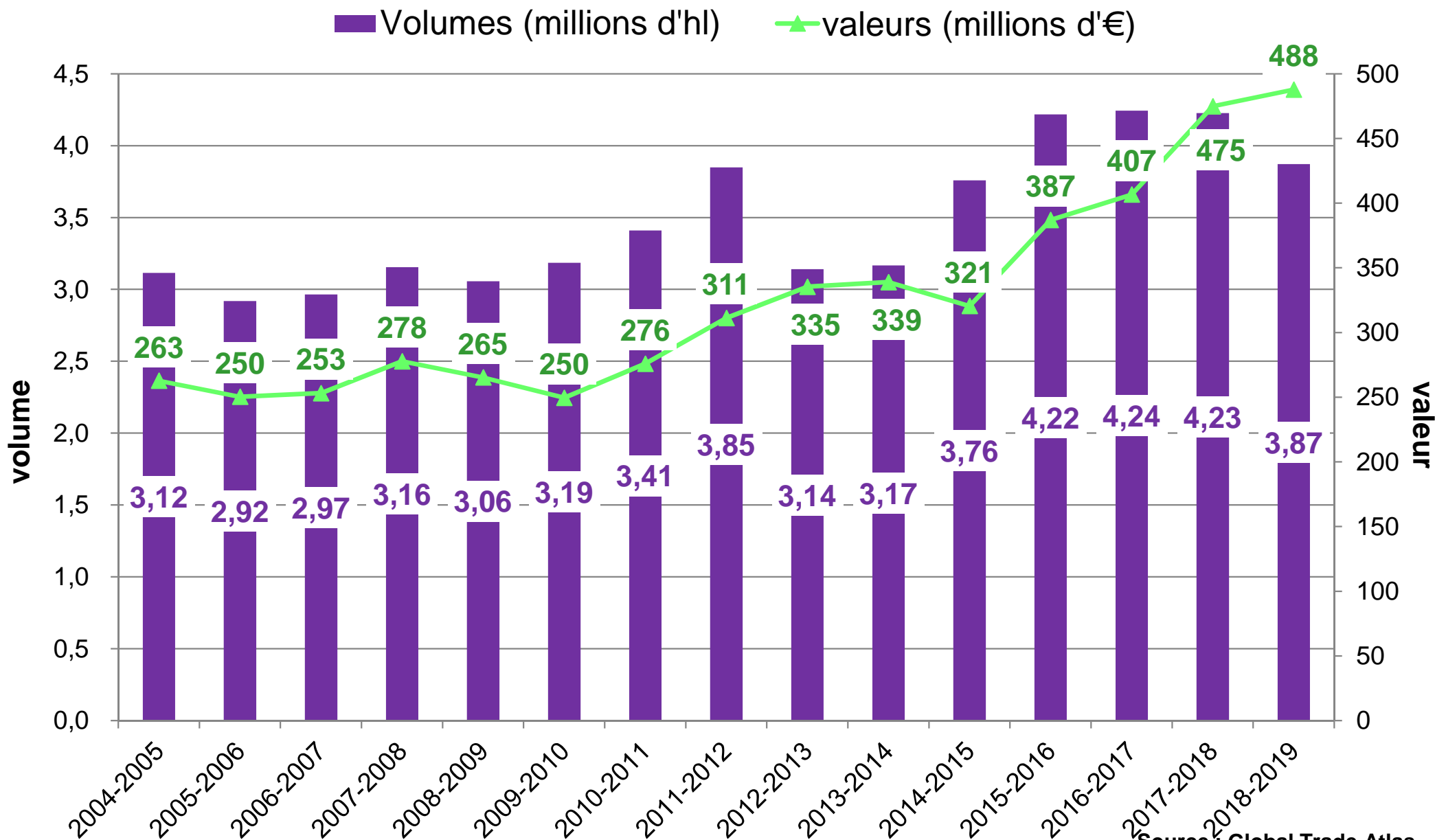
Les exportations françaises de vins par destination

> 7 mois campagne 2018 - 2019 (août - février)



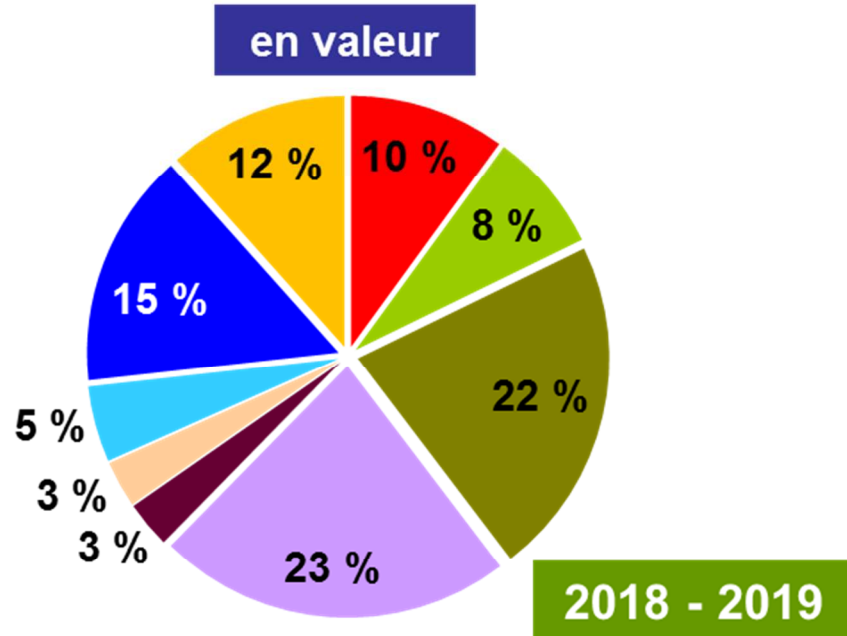
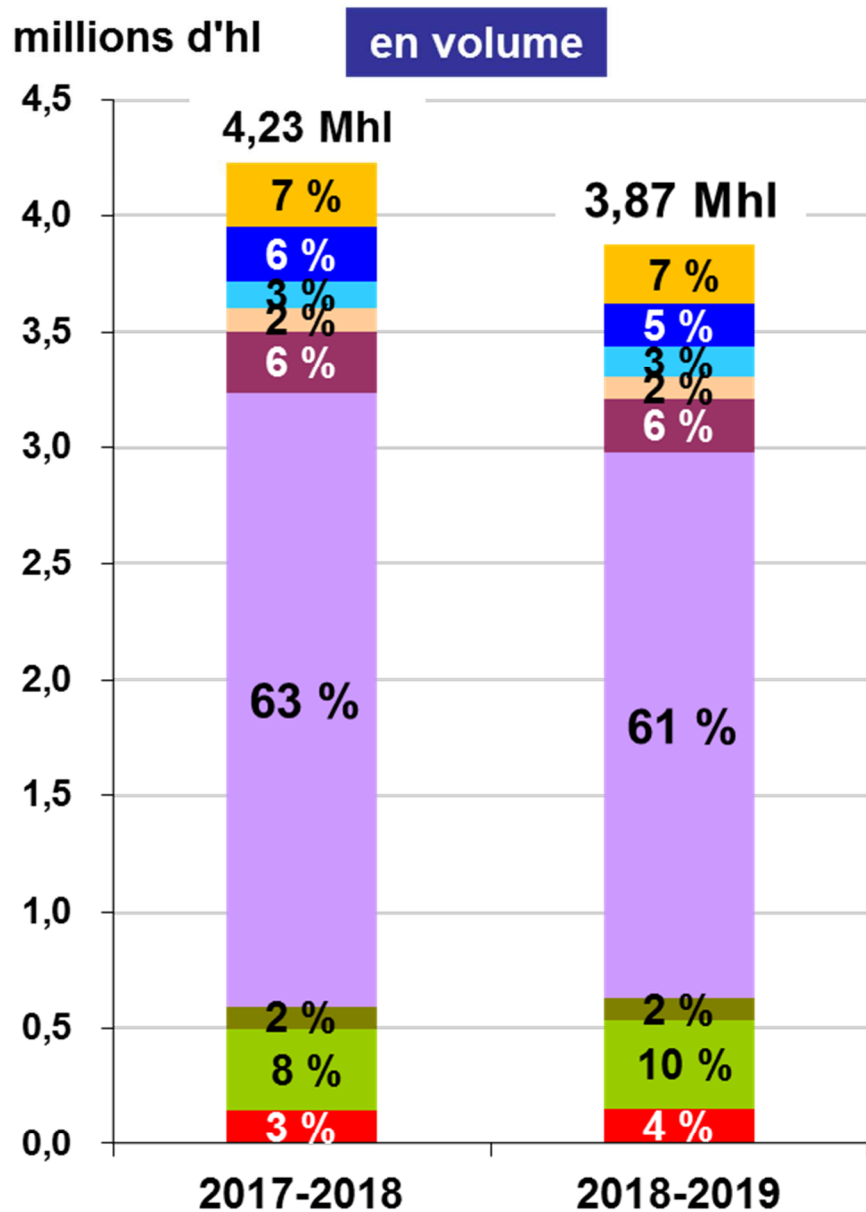
Les importations françaises de vins

> 7 mois campagne 2018- 2019 (août -février)



Les importations françaises de vins par catégorie

> 7 mois campagne 2018 - 2019 (août - février)



- Vins effervescents
- AOP
- IGP
- Vins SIG bouteille
- Vins SIG vrac mention cépage
- Vins SIG vrac sans mention cépage
- Vins hors UE bouteille
- Vins hors UE vrac
- Vins >15°

} Vins effervescents

} Vins tranquilles < 15°

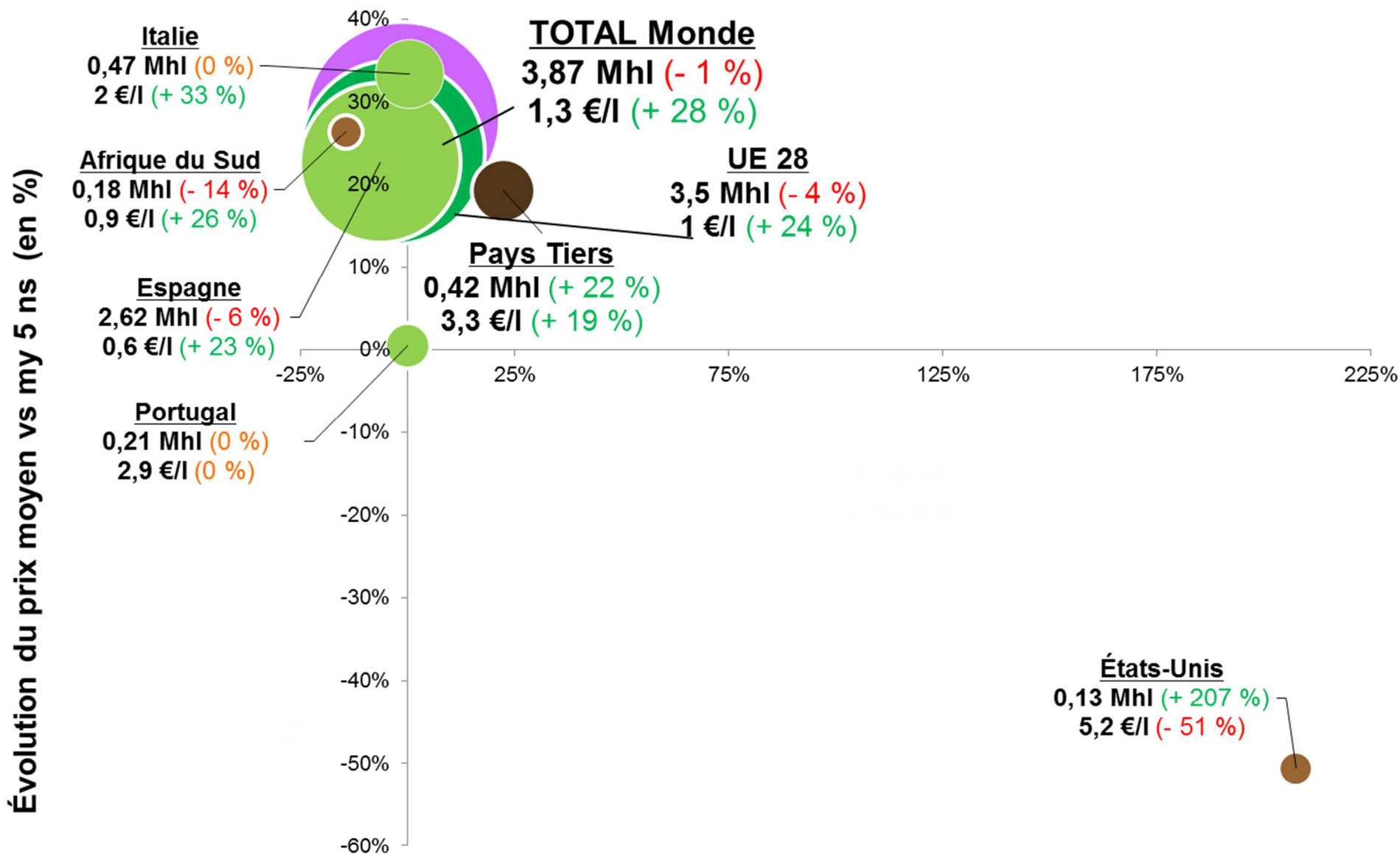
} Vins tranquilles > 15°

Source : Douanes françaises

Elaboration FranceAgrimer / ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

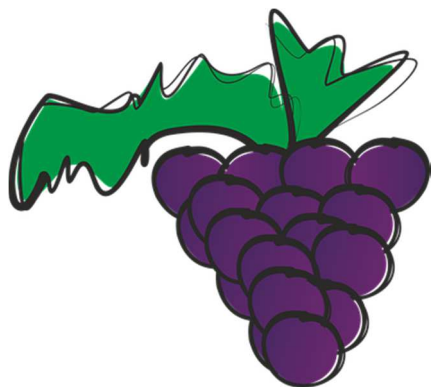
Les importations françaises de vins par provenance

> 7 mois campagne 2018 - 2019 (août - février)



Évolution du volume vs my 5 ans(en %)

Bilan de la conjoncture à mi-campagne 2018/19



- Des volumes en vrac échangés en net déclin pour les rouges (tous segments)
- Des prix moyens stables ou en légère augmentation

- Des ventes en volume et en valeur en déclin pour les rouges, qui ne sont désormais plus compensées par les rosés et blancs
- Progression des ventes pour les IGP et les Vins de France (SIG) à la différence des AOP



- Des valeurs exportées et importées record
- Des volumes exportés et importés en baisse mais à nuancer au vu des derniers mois

