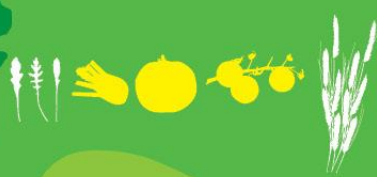


# Point de conjoncture Vin

## Situation des marchés 2018/19

*Conseil spécialisé Vins*

23 janvier 2019

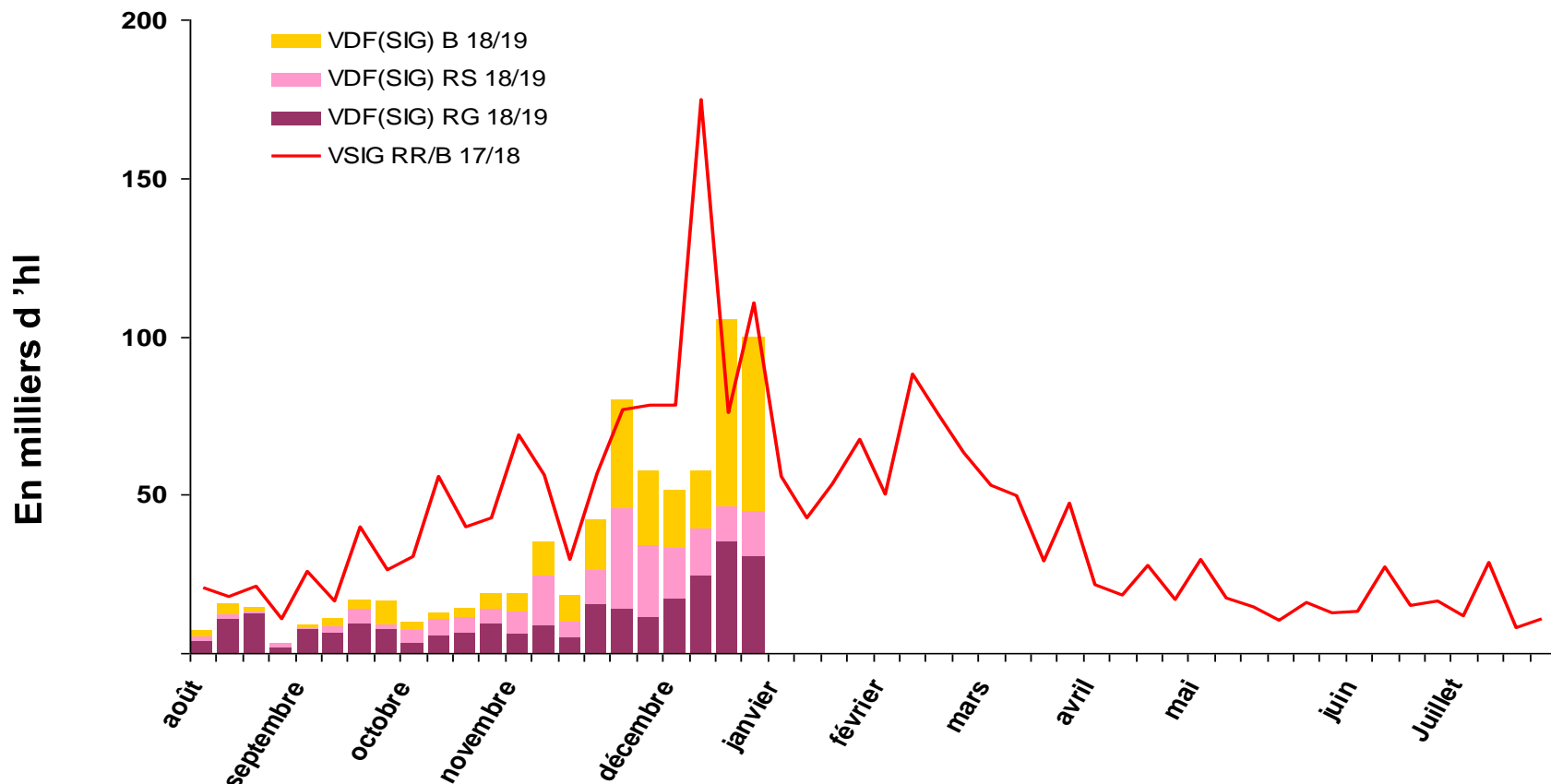


# Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19\*

Cumul Vin De France (SIG) rouges depuis le début de la campagne 2018/19 : 252 955 hl - 52 % vs 2017/18

Cumul Vin De France (SIG) rosés depuis le début de la campagne 2018/19 : 180 277 hl - 2 % vs 2017/18

Cumul Vin De France (SIG) blancs depuis le début de la campagne 2018/19 : 281 630 hl - 37 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin De France (SIG) à 22 semaines de campagne 2018/19\*

## (DETAIL PAR "MILLESIME")

Volume en milliers d'hl		TRANSACTIONS MILLESIME 2017				TRANSACTIONS MILLESIME 2018				TOTAL (*)			
		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Prix moyen en €/hl													
Total Vin De France	Volume	73	10	20	103	143	168	251	562	253	180	282	715
	Prix moyen	72,06	80,37	77	73,83	78,93	82,52	81,77	81,27				
Vin De France "Blend" sans mention de cépage	Volume	53	8	11	72	69	124	96	289	143	135	113	391
	Prix moyen	68,64	80,71	69,92	70,18	71,56	82,74	68,74	75,42				
Vin De France avec mention de cépage	Volume	20	2	8	30	73	44	155	272	109	46	168	323
	Prix moyen	80,89	78,54	87,02	82,37	85,92	81,87	89,88	87,52				

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

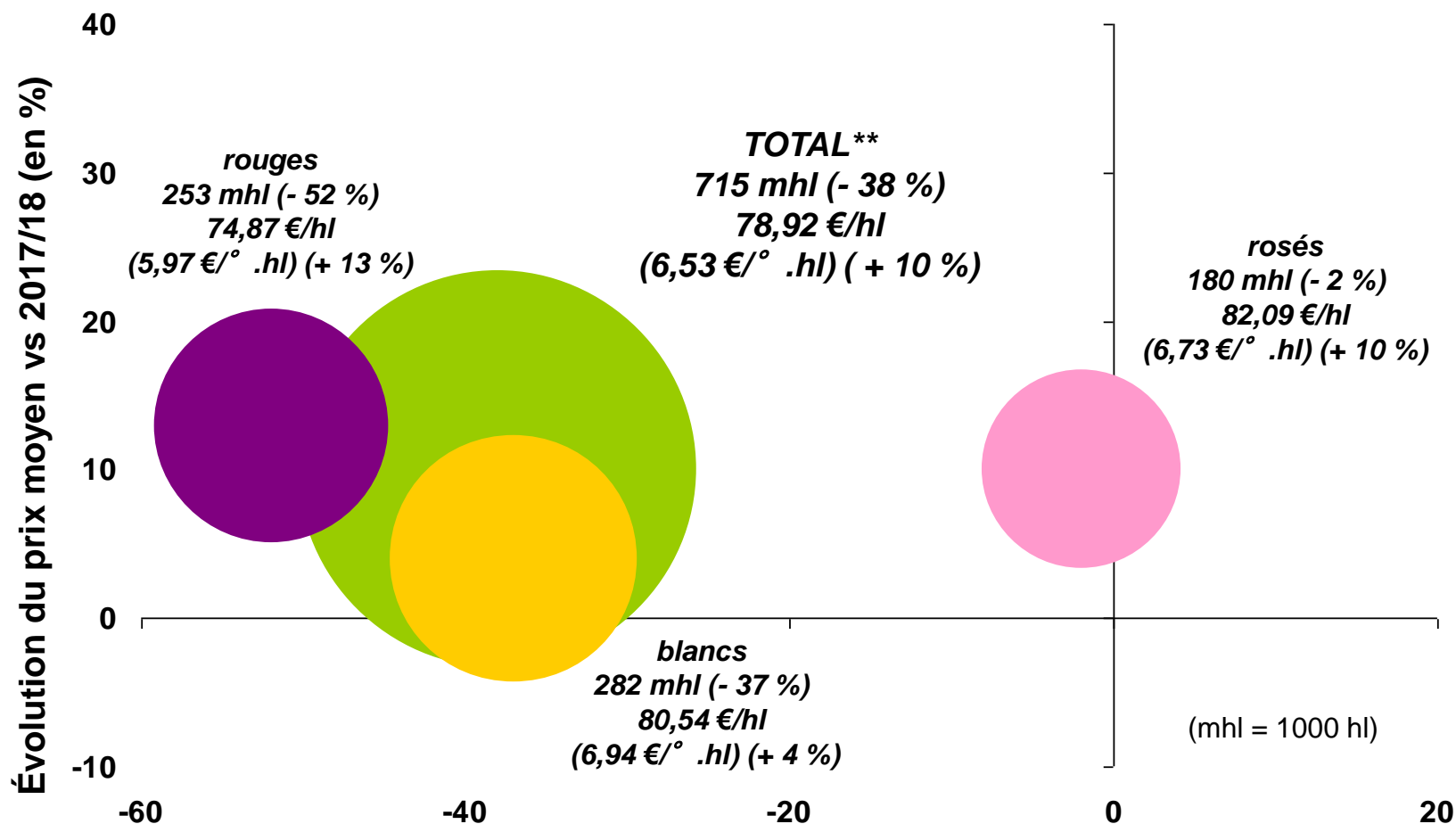
# Transactions vrac Vin De France (SIG) avec mention de cépage à 22 semaines de campagne 2018/19.

<b>(Détail par millésime)</b>	<b>MILLESIME 2017</b>		<b>MILLESIME 2018</b>	
	<b>Volume</b>	<b>Prix en</b>	<b>Volume</b>	<b>Prix en</b>
	<b>en 1000 hl</b>	<b>€/hl</b>	<b>en 1000 hl</b>	<b>€/hl</b>
<b>Total Vin De France (SIG) rouges</b>	<b>20</b>	<b>80,89</b>	<b>73</b>	<b>85,92</b>
dont Merlot	8	71,60	14	73,45
dont Cabernet-Sauvignon	3	78,38	6	79,42
dont Pinot noir	2	100,07	12	115,28
dont Syrah	1	136,56	8	106,68
<b>Total Vin De France (SIG) rosés</b>	<b>2</b>	<b>78,54</b>	<b>44</b>	<b>81,87</b>
dont Cinsault			6	72,11
dont Grenache			13	80,16
dont Syrah			6	96,98
dont Merlot			3	71,73
dont Pinot noir			3	103,94
<b>Total Vin De France (SIG) blancs</b>	<b>8</b>	<b>87,02</b>	<b>155</b>	<b>89,98</b>
dont Sauvignon	1	81,62	56	95,50
dont Chardonnay	2	108,15	39	94,86
dont Muscat			2	128,81
dont Colombard	2	76,92	13	82,36
Dont Ugni blanc			4	61,03

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19\*



(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

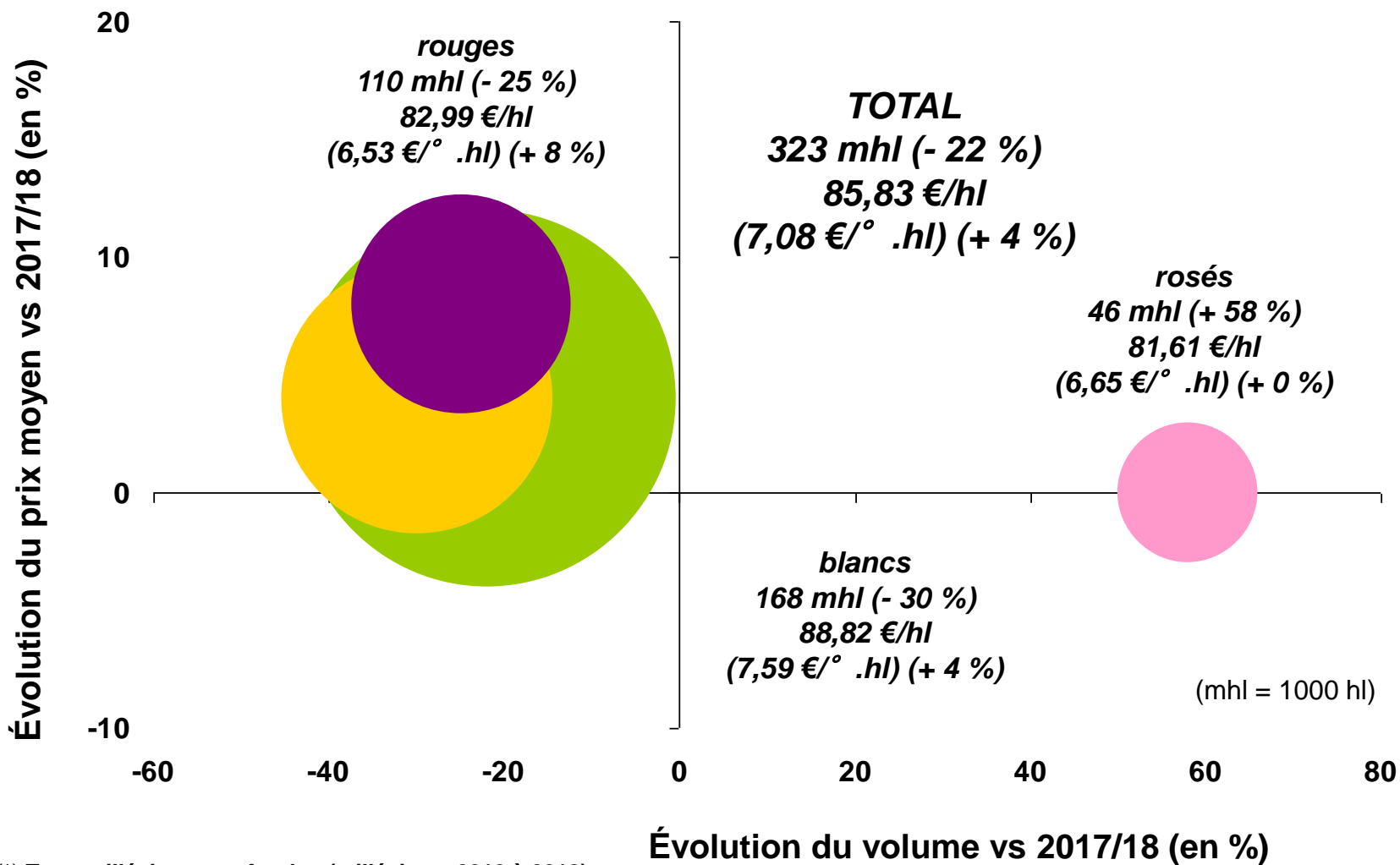
(\*\*) Vin De France (SIG) avec cépages = 36 % des volumes

Évolution du volume vs 2017/18 (en %)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin De France (SIG) avec mention de cépage en 2018/19\*



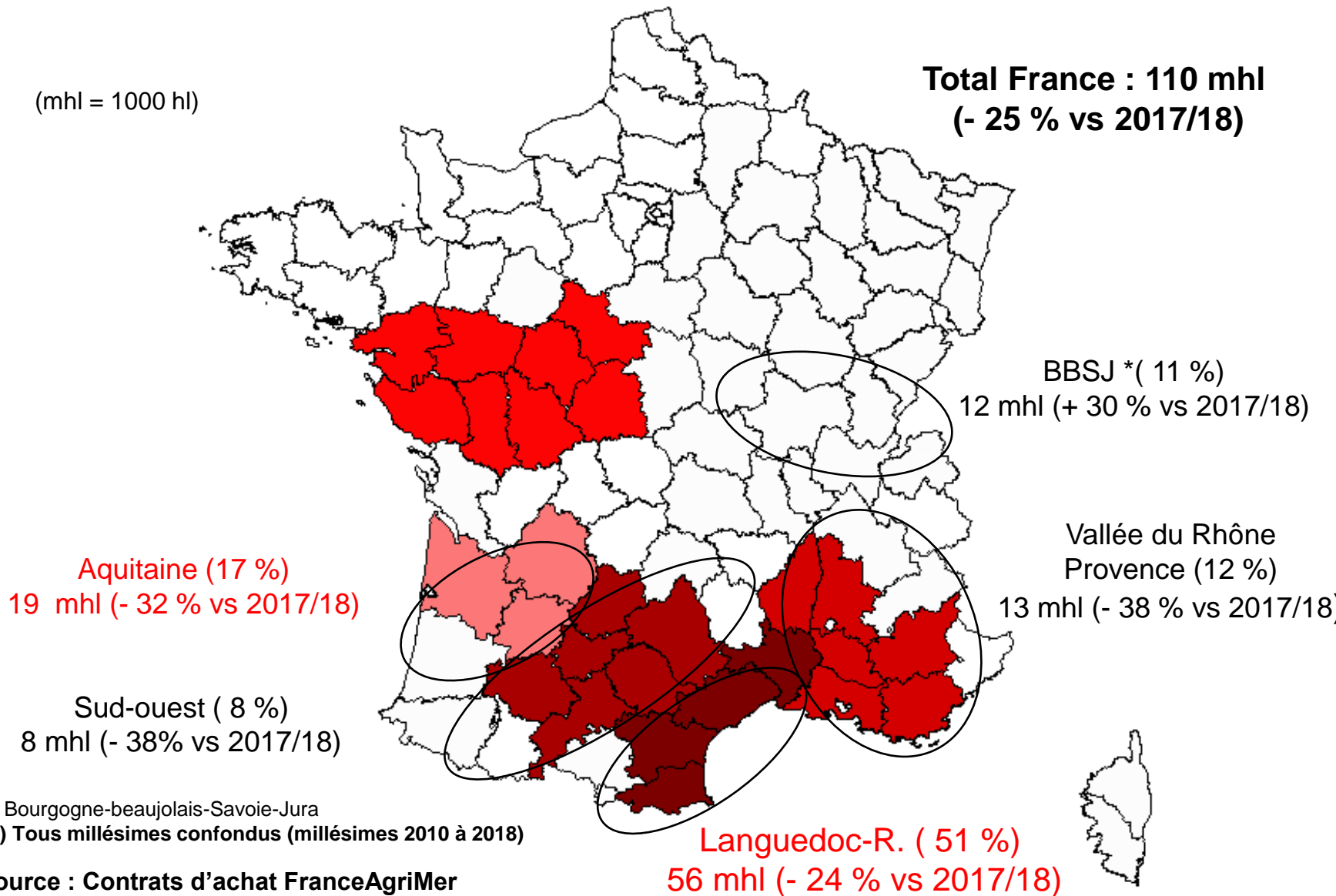
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

# Transactions vrac Vin De France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin \*\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 110 mhl**  
**(- 25 % vs 2017/18)**



(\*) Bourgogne-beaujolais-Savoie-Jura

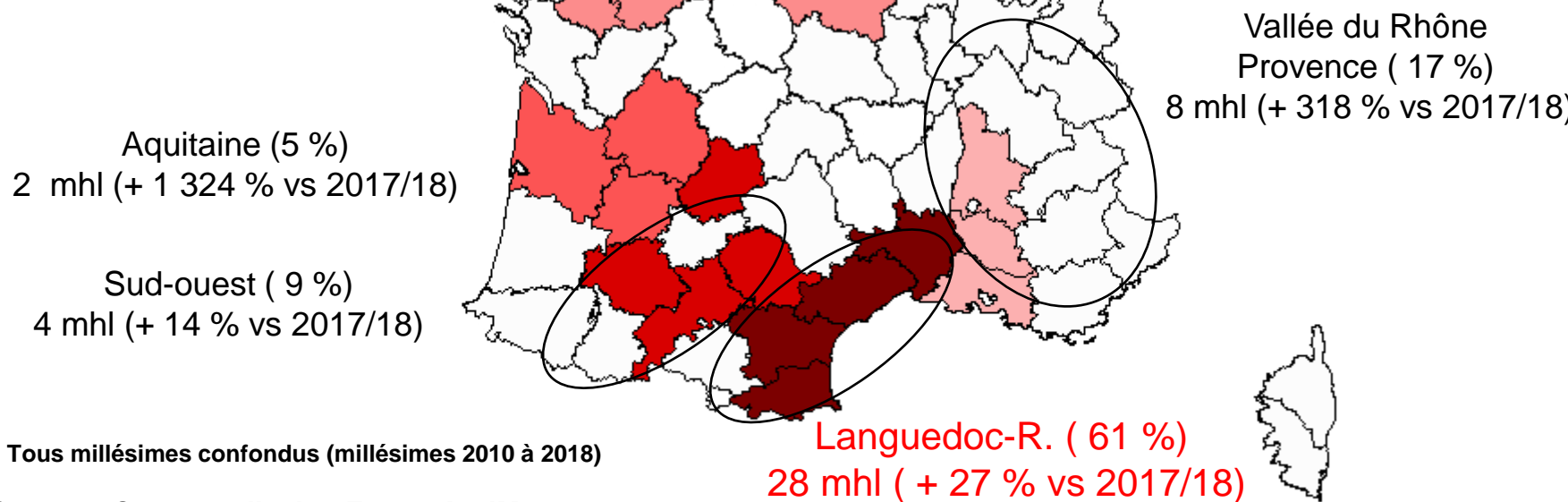
(\*\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin De France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 46 mhl  
(+ 58 % vs 2017/18)**



(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)



# Transactions vrac Vin De France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 168 mhl**  
**(- 30 % vs 2017/18)**

**Aquitaine (+ 7 %)**  
**11 mhl (+ 145 % vs 2017/18)**

**Sud-Ouest (+ 41 %)**  
**69 mhl (- 41 % vs 2017/18)**

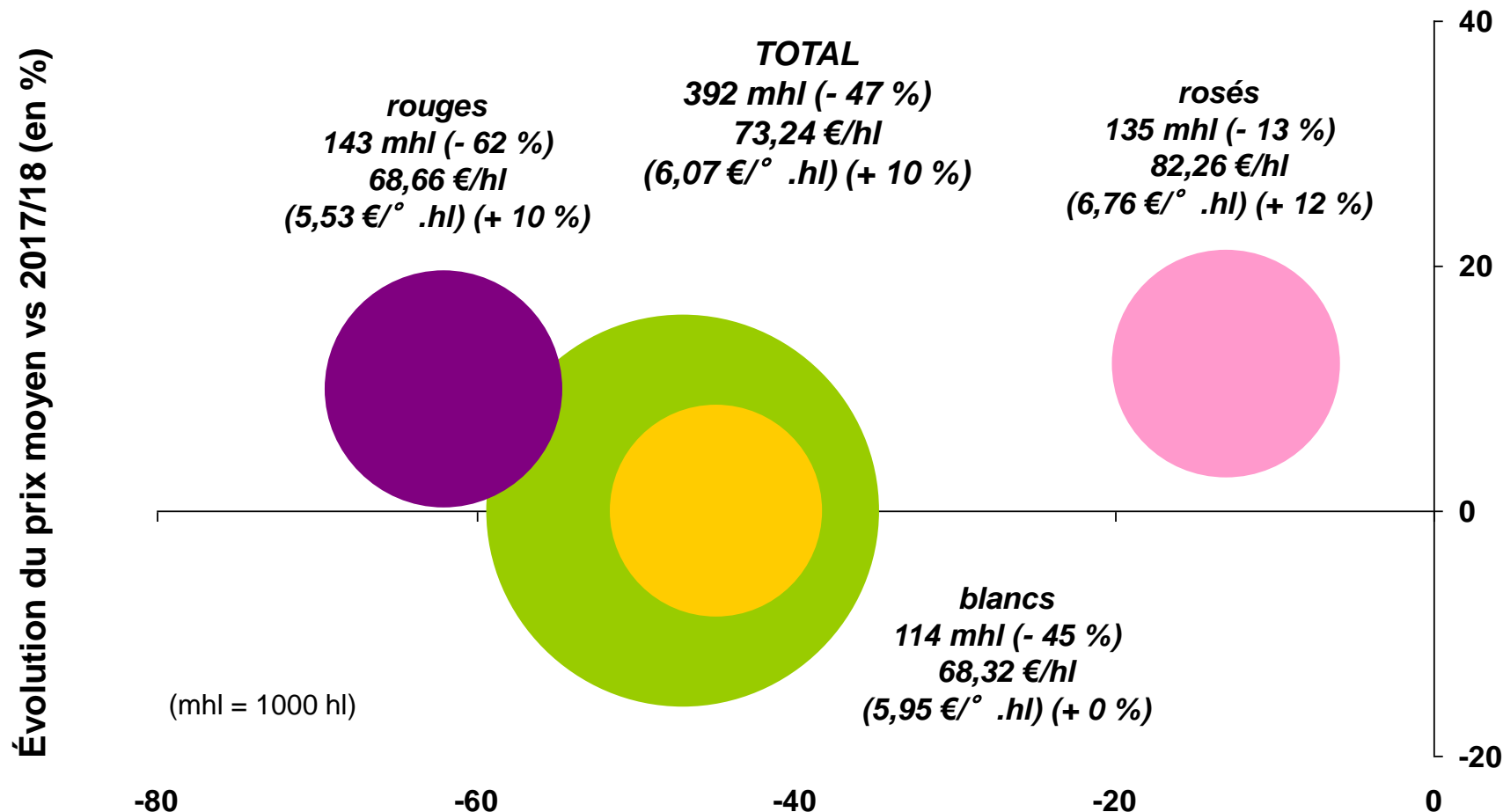
**Languedoc-R. ( 39 %)**  
**65 mhl (- 30 % vs 2017/18)**

**Vallée du Rhône**  
**Provence (+ 8 %)**  
**13 mhl (- 37 % vs 2017/18)**

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

# Transactions vrac Vin De France (SIG) sans mention de cépage en 2018/19\*



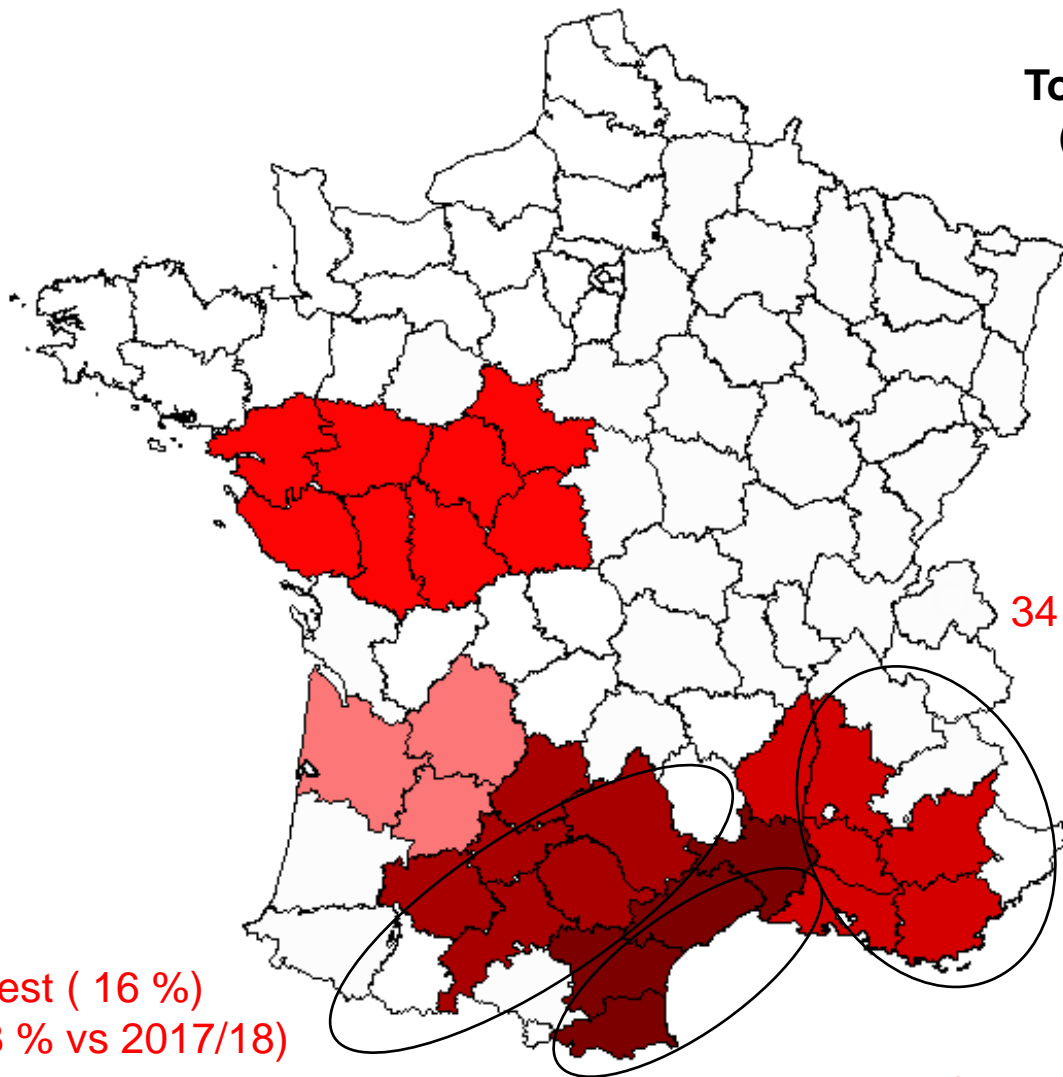
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

# Transactions vrac Vin De France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 143 mhl**  
**(- 62 % vs 2017/18)**



**Vallée du Rhône  
Provence (24 %)**  
**34 mhl (- 54 % vs 2017/18)**

**Sud-Ouest ( 16 %)**  
**23 mhl (- 28 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (+ 59 %)**  
**84 mhl (- 67 % vs 2017/18)**

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTU

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

# Transactions vrac Vin De France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 135 mhl**  
**(- 13 % vs 2017/18)**

**Val de Loire-Centre (+ 5 %)**  
**6 mhl (+ 15 % vs 2017/18)**

**Vallée du Rhône**  
**Provence (16 %)**  
**21 mhl (- 33 % vs 2017/18)**

**Sud-ouest (12 %)**  
**16 mhl (- 45 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (67 %)**  
**91 mhl (+ 2 % vs 2017/18)**

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

# Transactions vrac Vin De France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 114 mhl**  
**(- 45 % vs 2017/18)**

Val de Loire-Centre ( 20 % )  
23 mhl (+ 1 470 % vs 2017/18)

Vallée du Rhône  
Provence (+ 5 % )  
6 mhl (- 70 % vs 2017/18)

**Sud-ouest (+ 34 % )**  
**39 mhl (- 70 % vs 2017/18)**

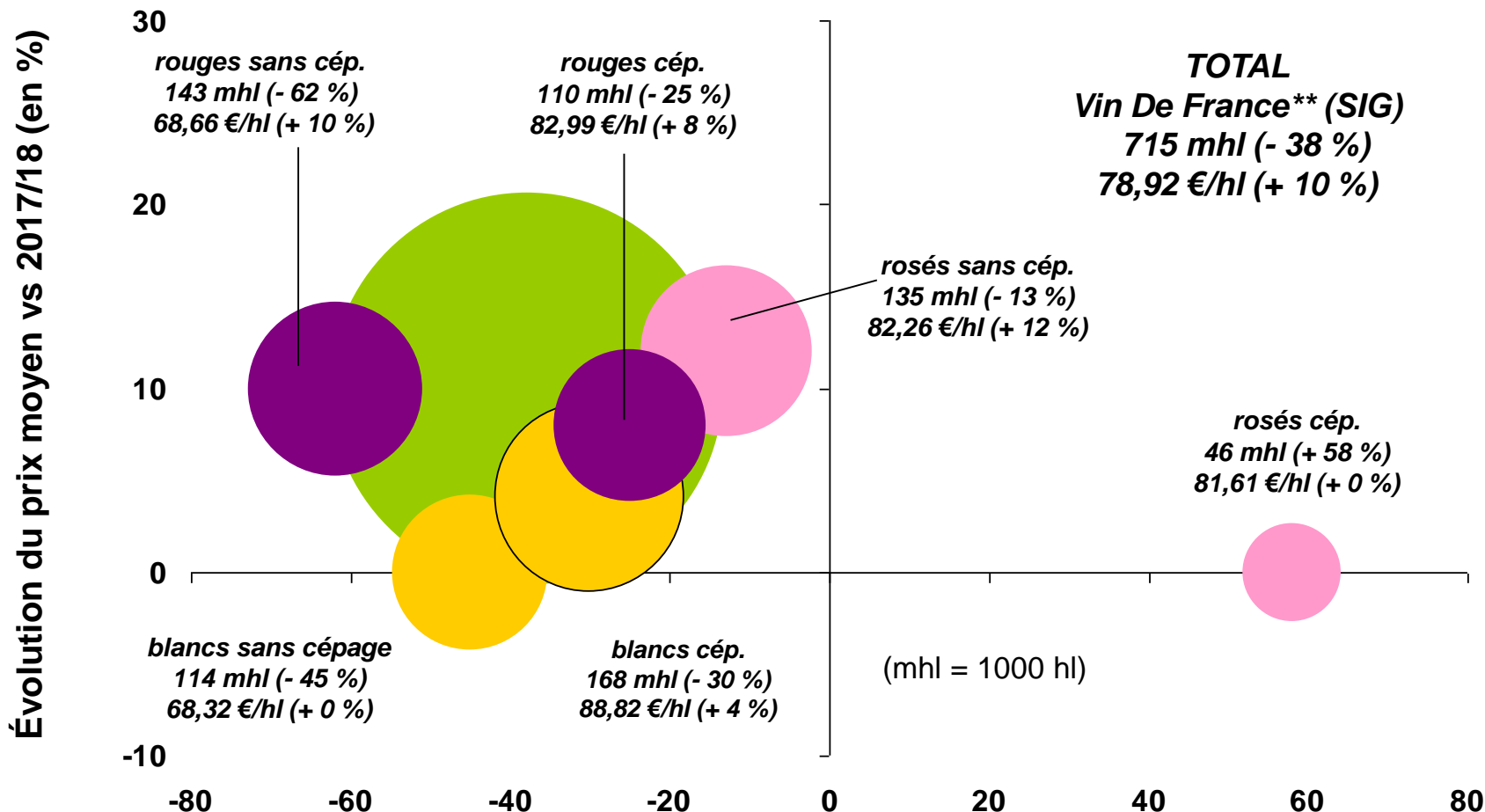
**Languedoc-R. ( 40 % )**  
**46 mhl (- 4 % vs 2017/18)**

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19\*

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

(\*\*) Vin De France (SIG) avec cépages = 36 % des volumes

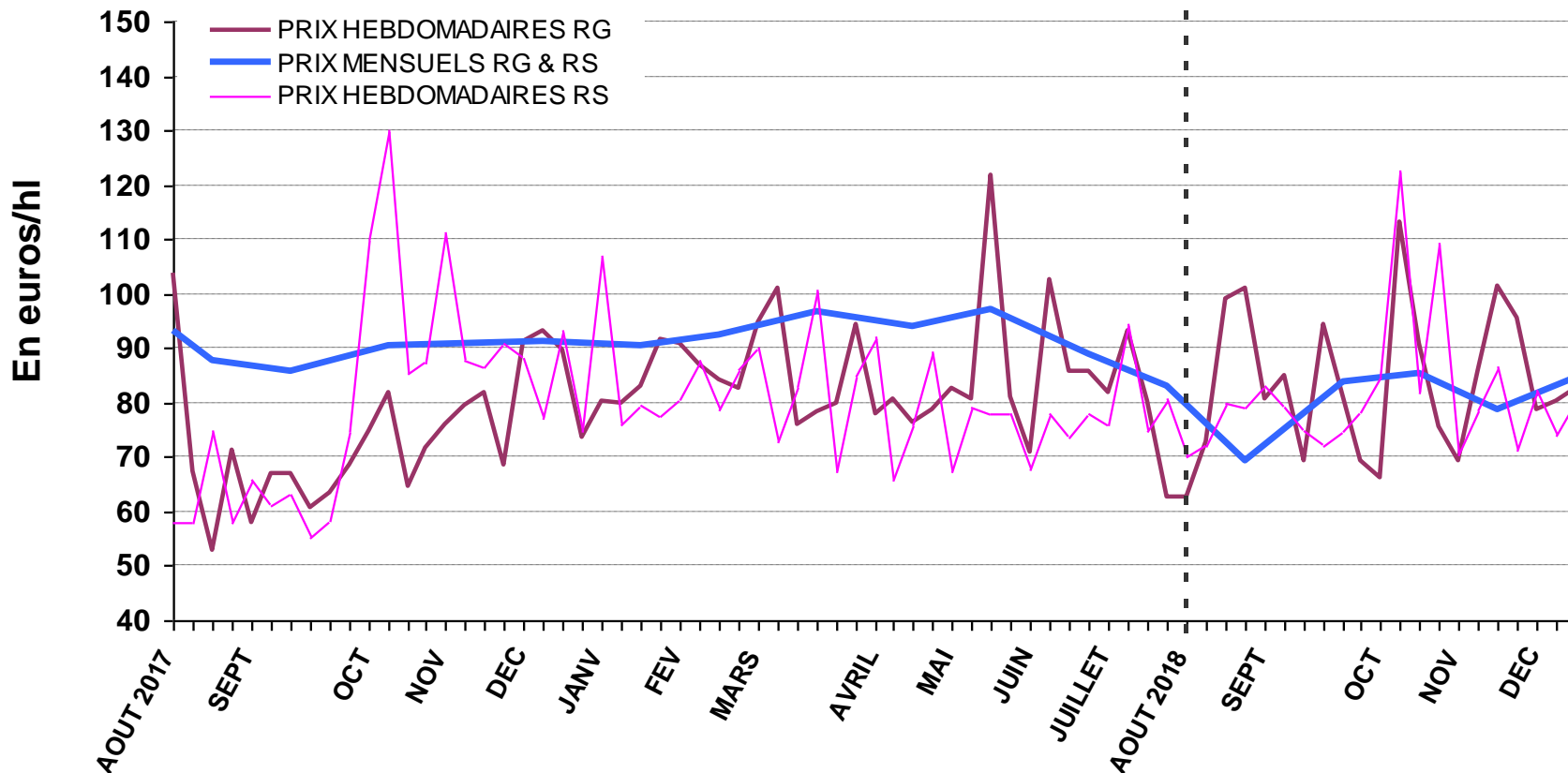
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2018/19\*

Prix moyen VDF(SIG) avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 82,99 €/hl + 8 % vs 2017/18

Prix moyen VDF(SIG) avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 81,61 €/hl + 0 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

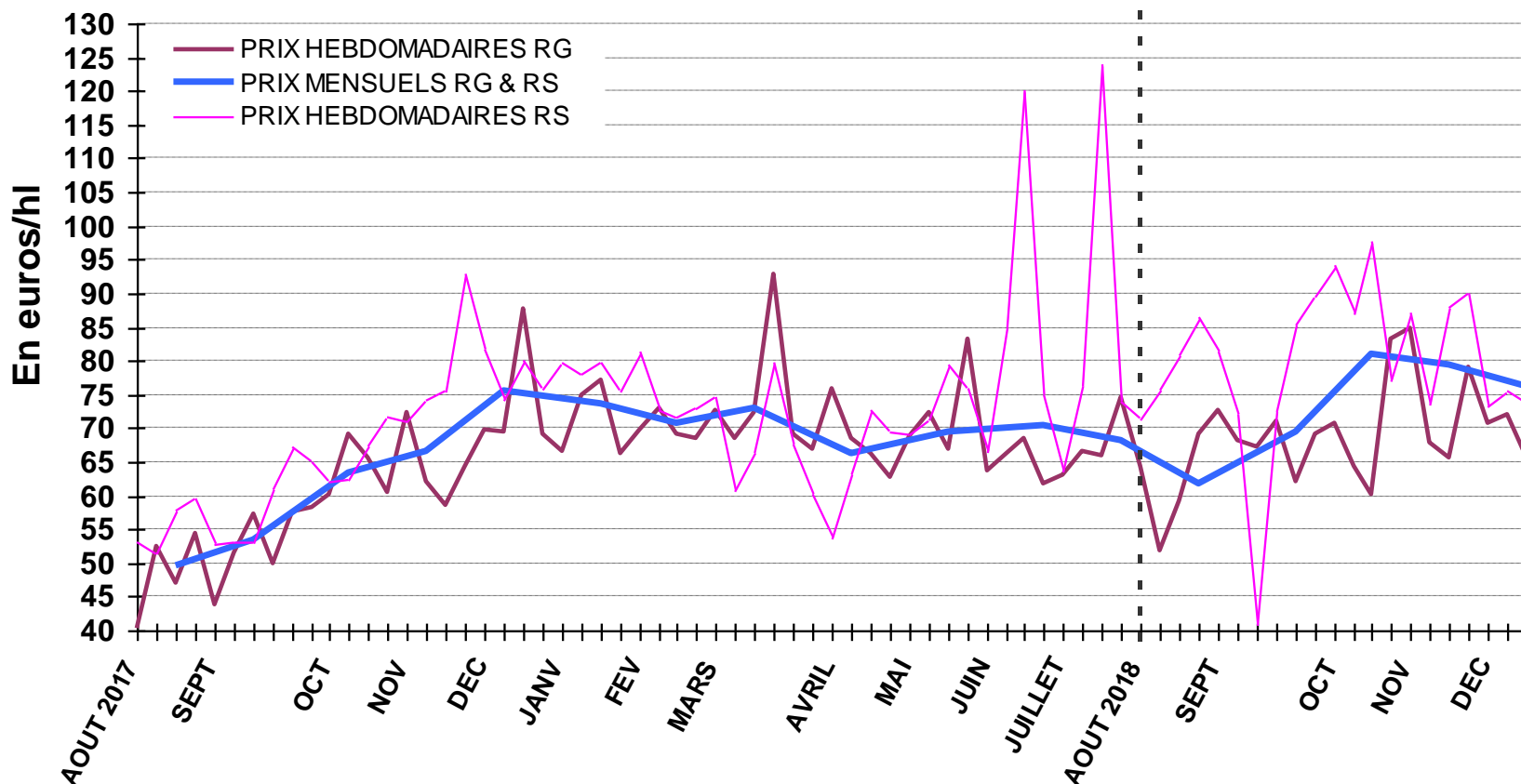
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2018/19\*

Prix moyen VDF(SIG) sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 68,66 €/hl + 10 % vs 2017/18

Prix moyen VDF(SIG) sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 82,26 €/hl + 12 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

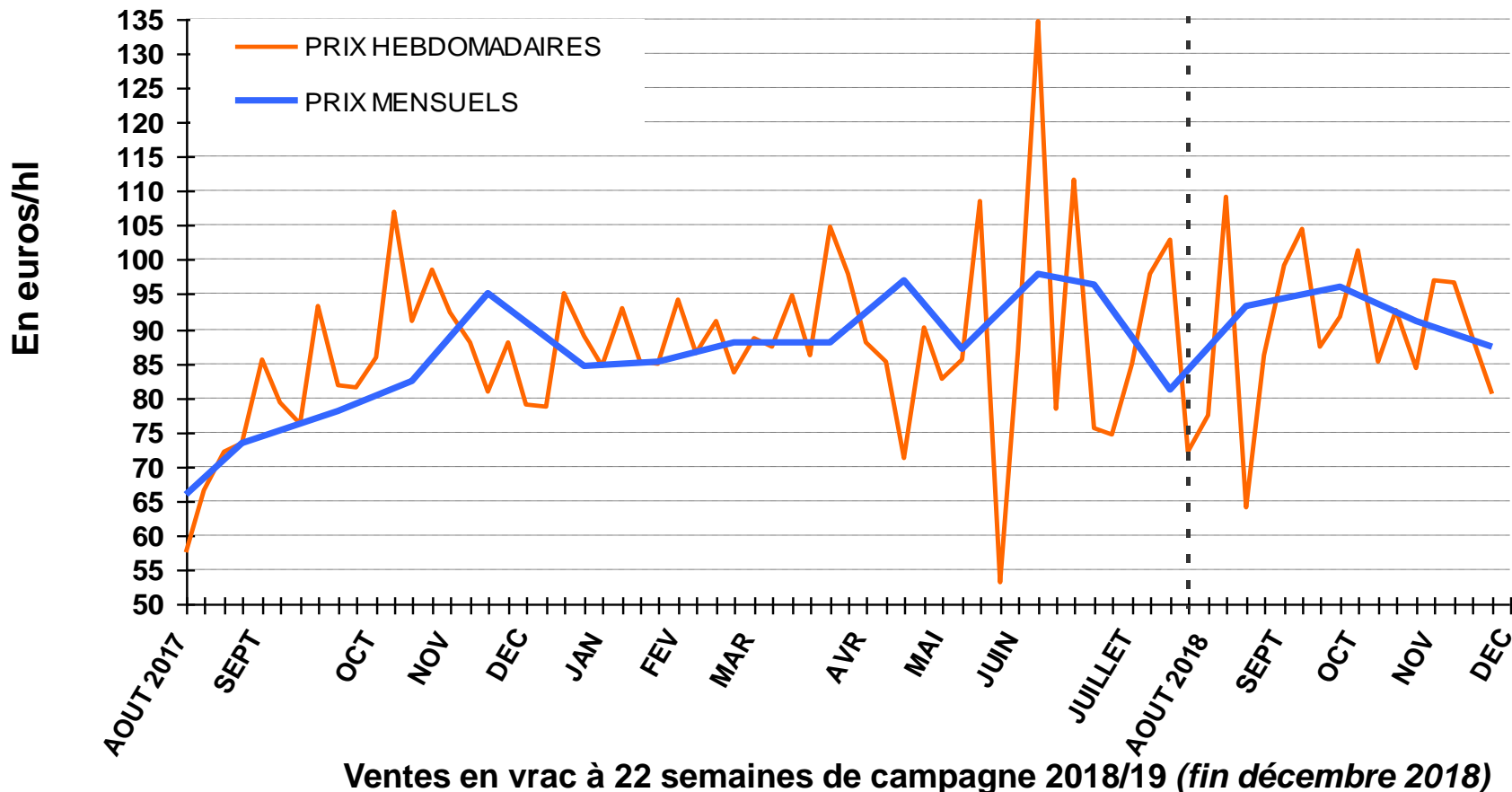
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



# Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs en 2018/19 avec mention de cépage\*

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage blancs depuis le début de la campagne : 88,82 €/hl + 4 % vs 2017/18



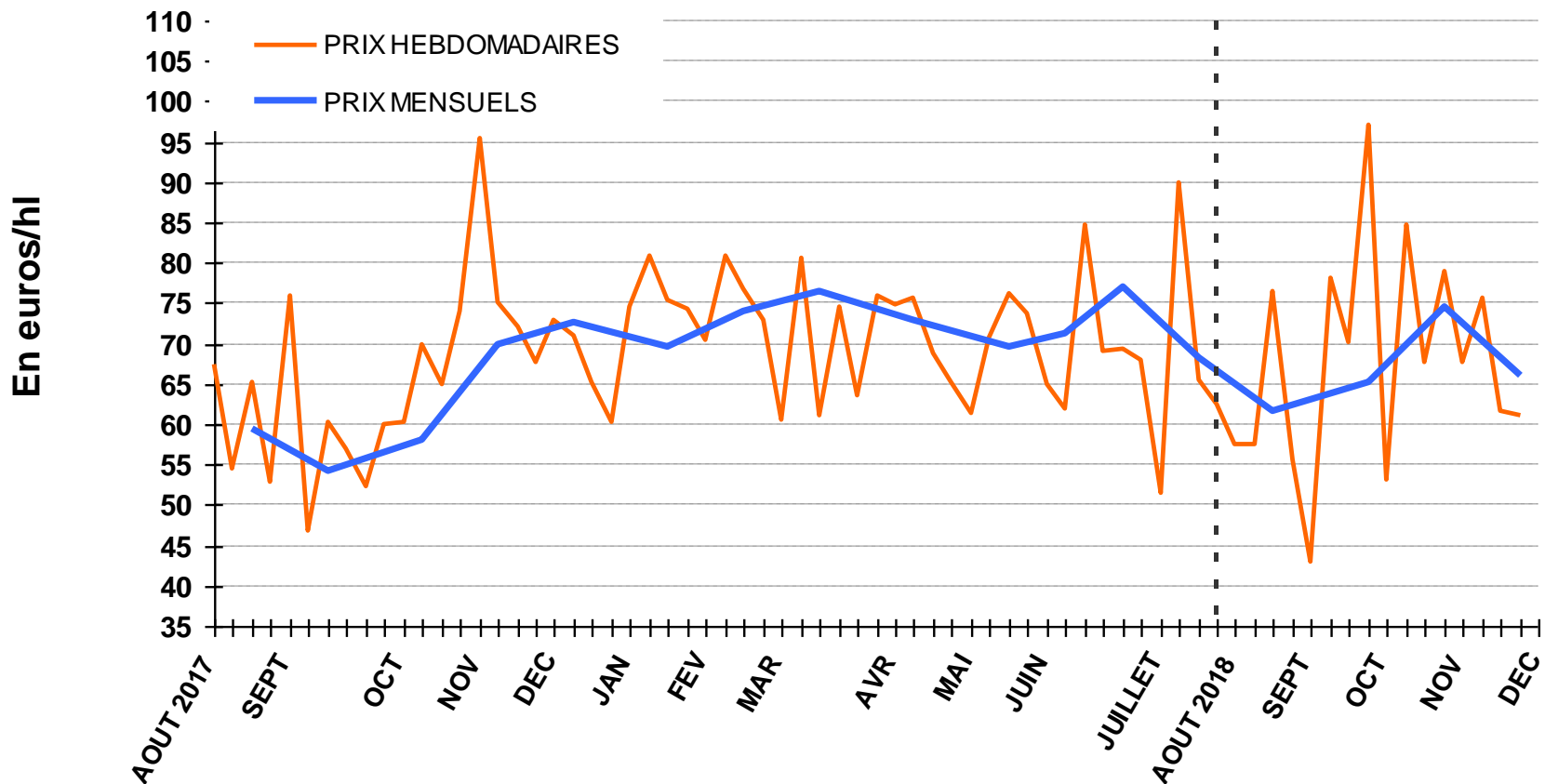
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs en 2018/19 sans mention de cépage\*

Prix moyen VDF (SIG) sans mention de cépage blancs depuis le début de la campagne : 68,32 €/hl + 0 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

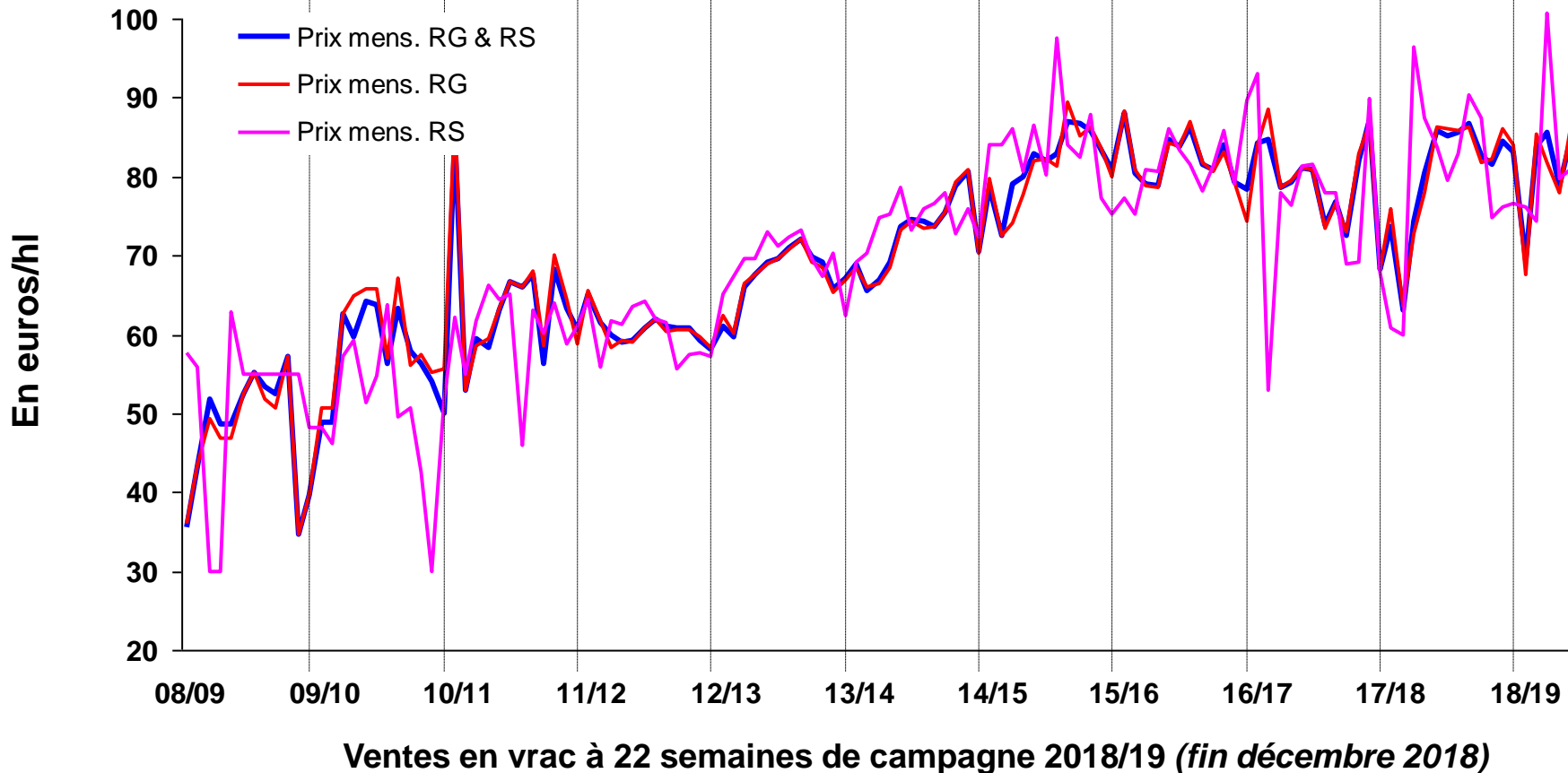
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage de 2007/08 à 2018/19\*

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2018/19 : 82,99 €/hl + 8 % vs 2017/18

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2018/19 : 81,61 €/hl + 0 % vs 2017/18



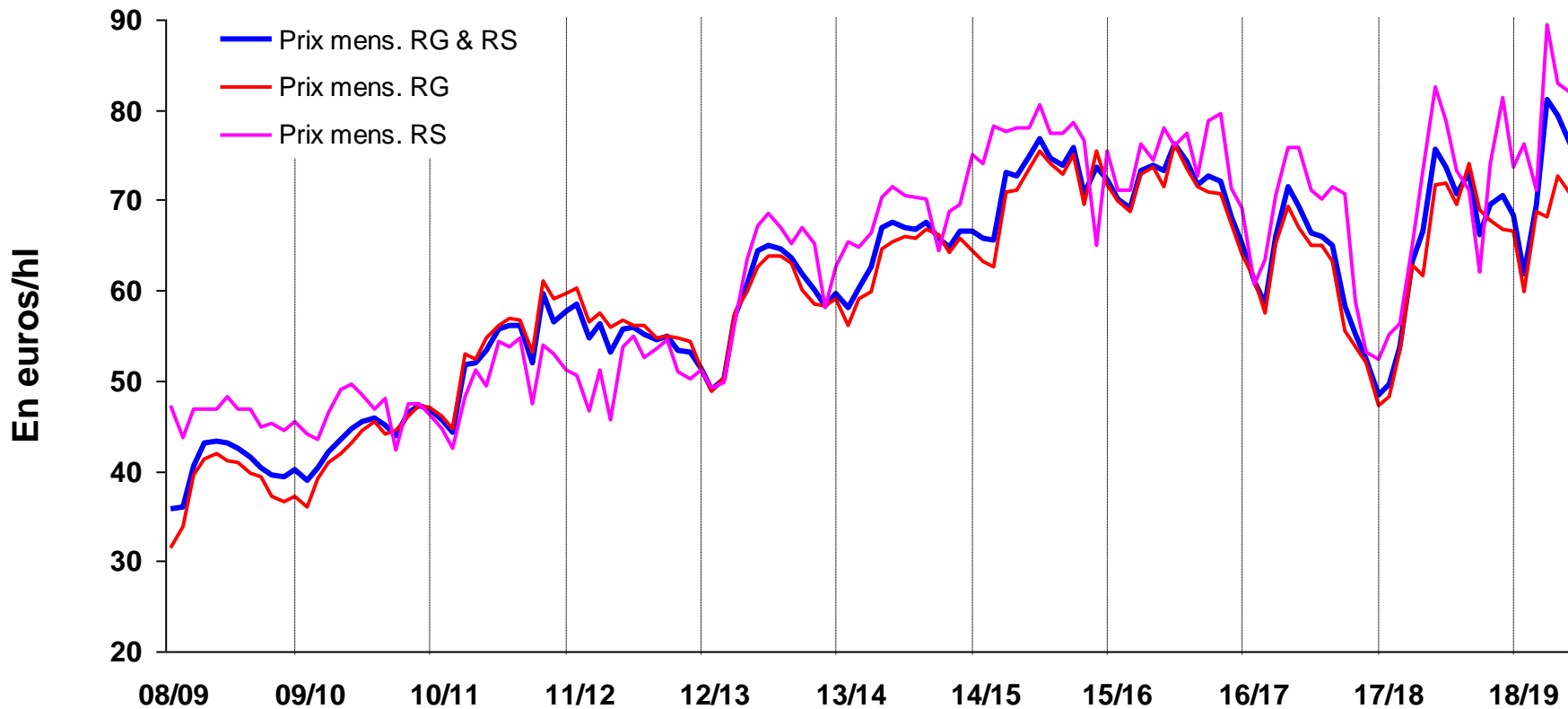
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage de 2007/08 à 2018/19\*

Prix moyen VDF (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2018/19 : 68,66 €/hl + 10 % vs 2017/18

Prix moyen VDF (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2018/19 : 82,26 €/hl + 12 % vs 2017/18



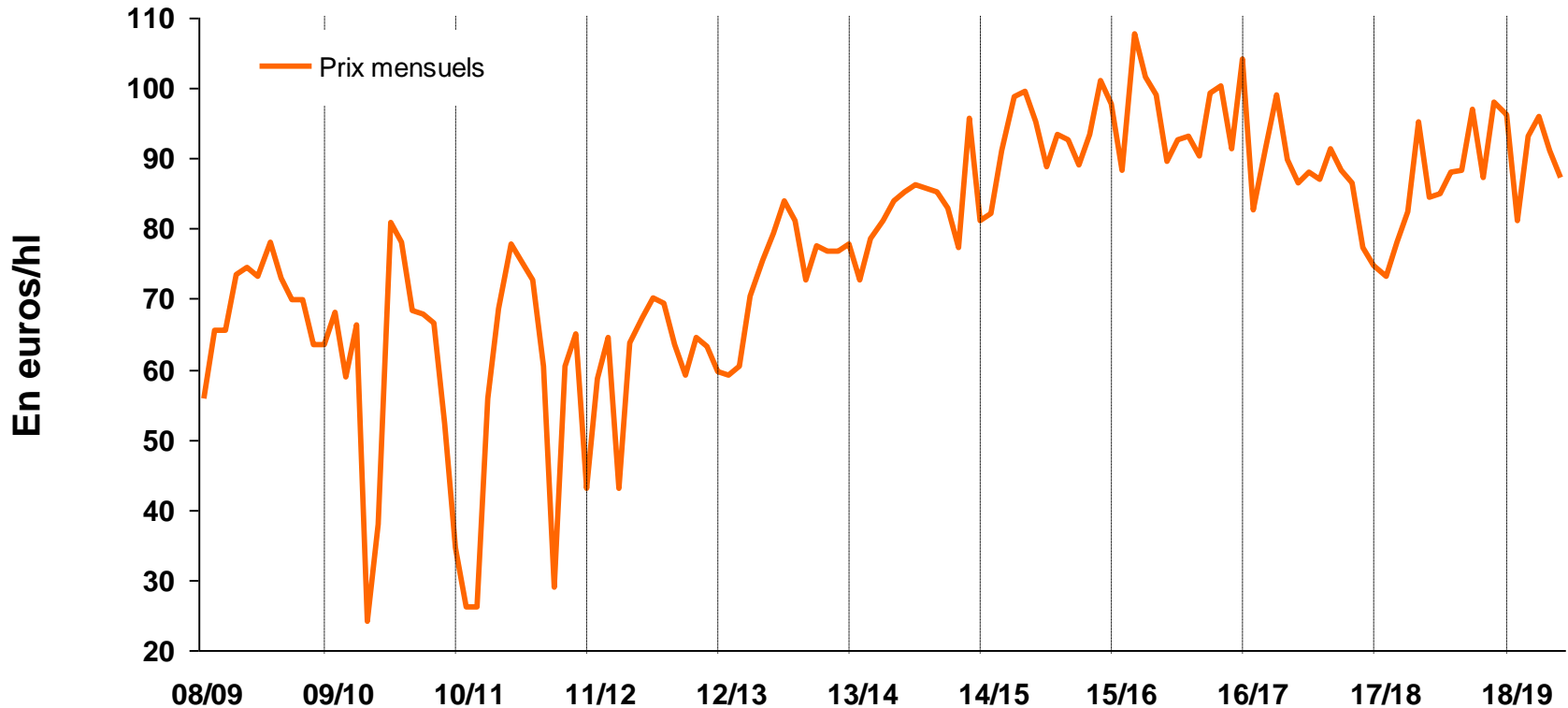
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (*fin décembre 2018*)

(\*)Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution prix moyens Vin De France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2007/08 à 2018/19\*

Prix moyen VDF (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2018/19 : 88,82 €/hl + 4 % vs 2017/18



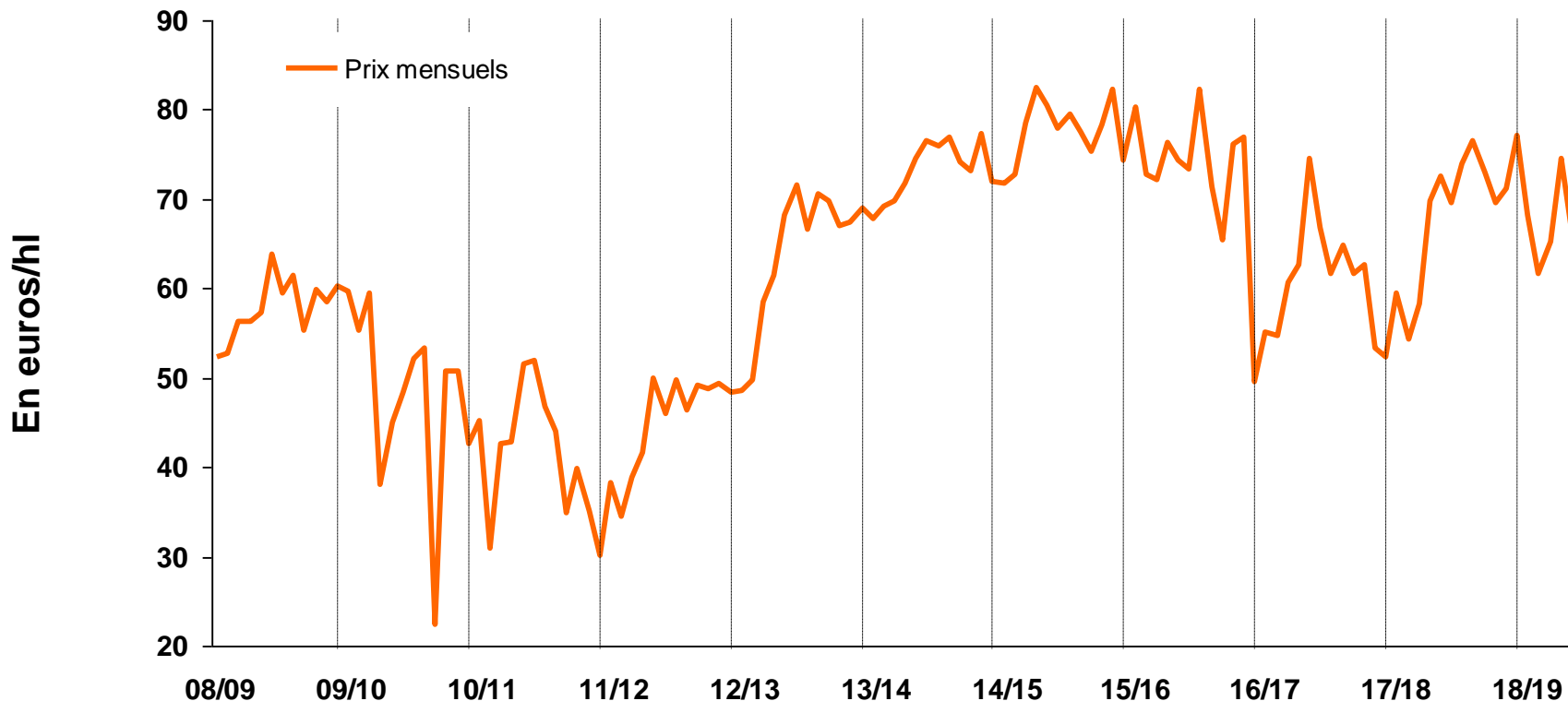
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac Vin De France (SIG) blancs sans mention de cépage de 2007/08 à 2018/19\*

Prix moyen VDF (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2018/19 : 68,32 €/hl + 0 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

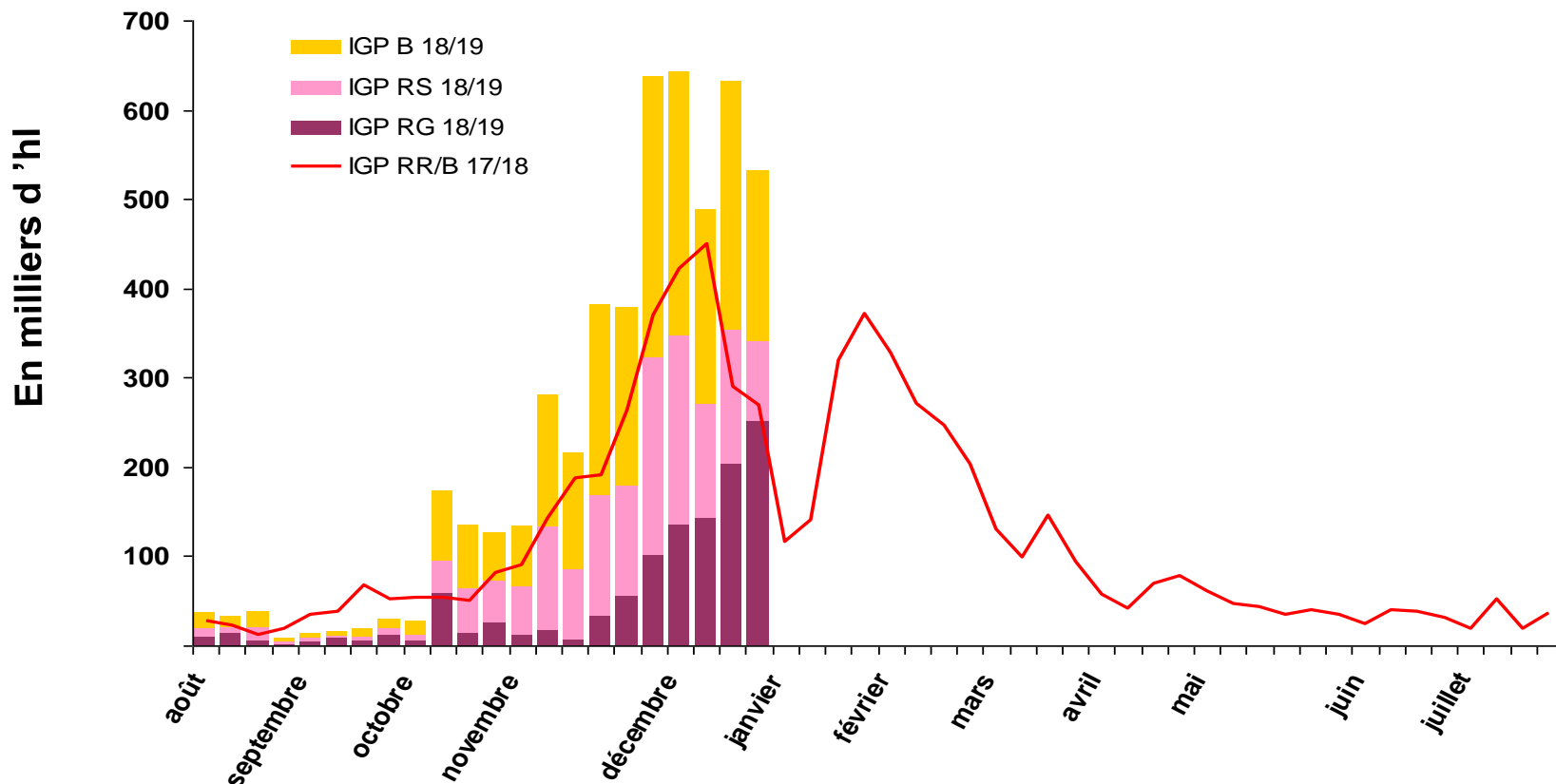
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP en 2018/19\*

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne 2018/19 : 1 116 680 hl - 29 % vs 2017/18

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne 2018/19 : 1 492 406 hl + 29 % vs 2017/18

Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne 2018/19 : 853 171 hl + 1 % vs 2017/18

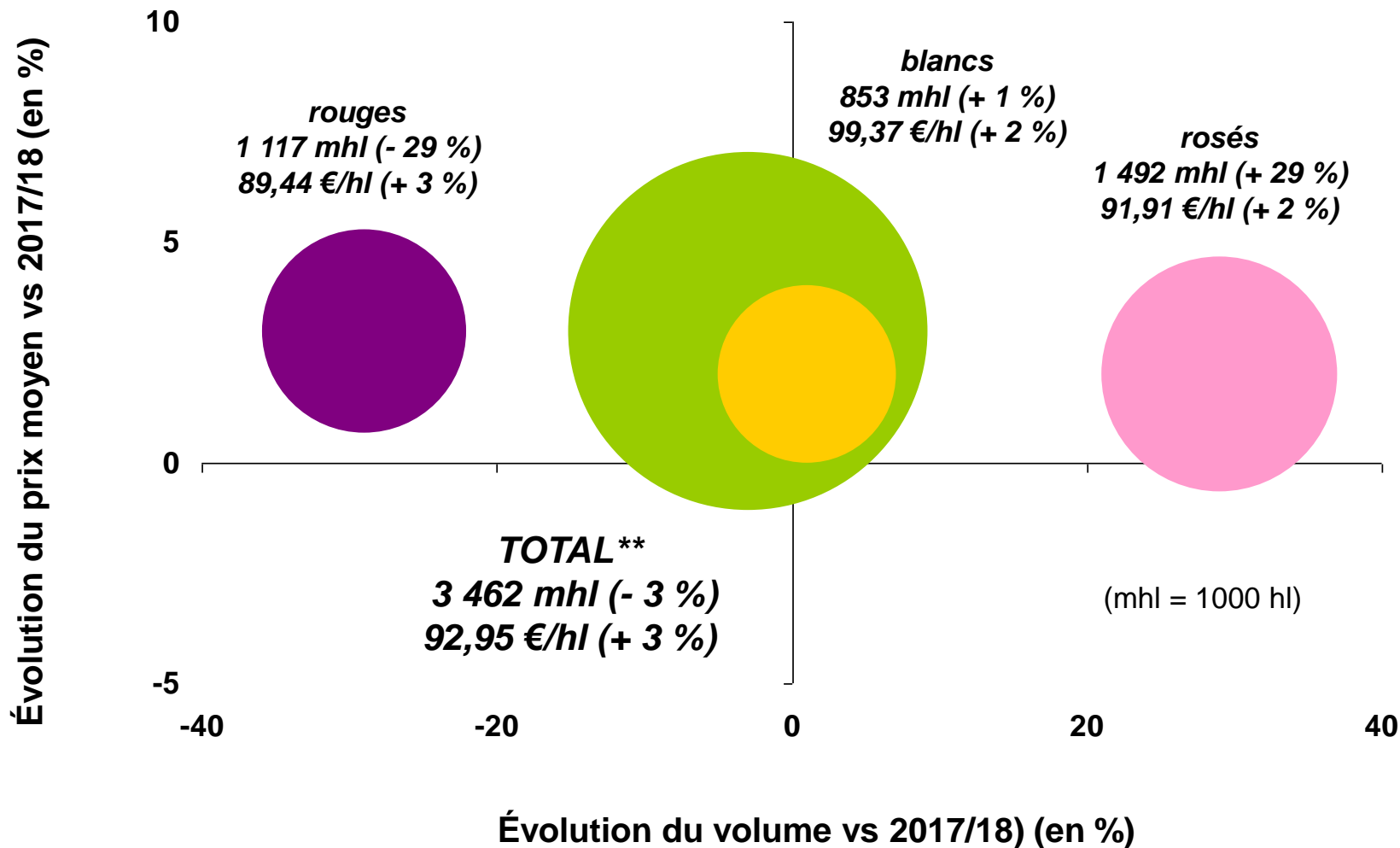


(\*) Tous millésimes confondus  
(millésimes 2010 à 2018).

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP en 2018/19\*



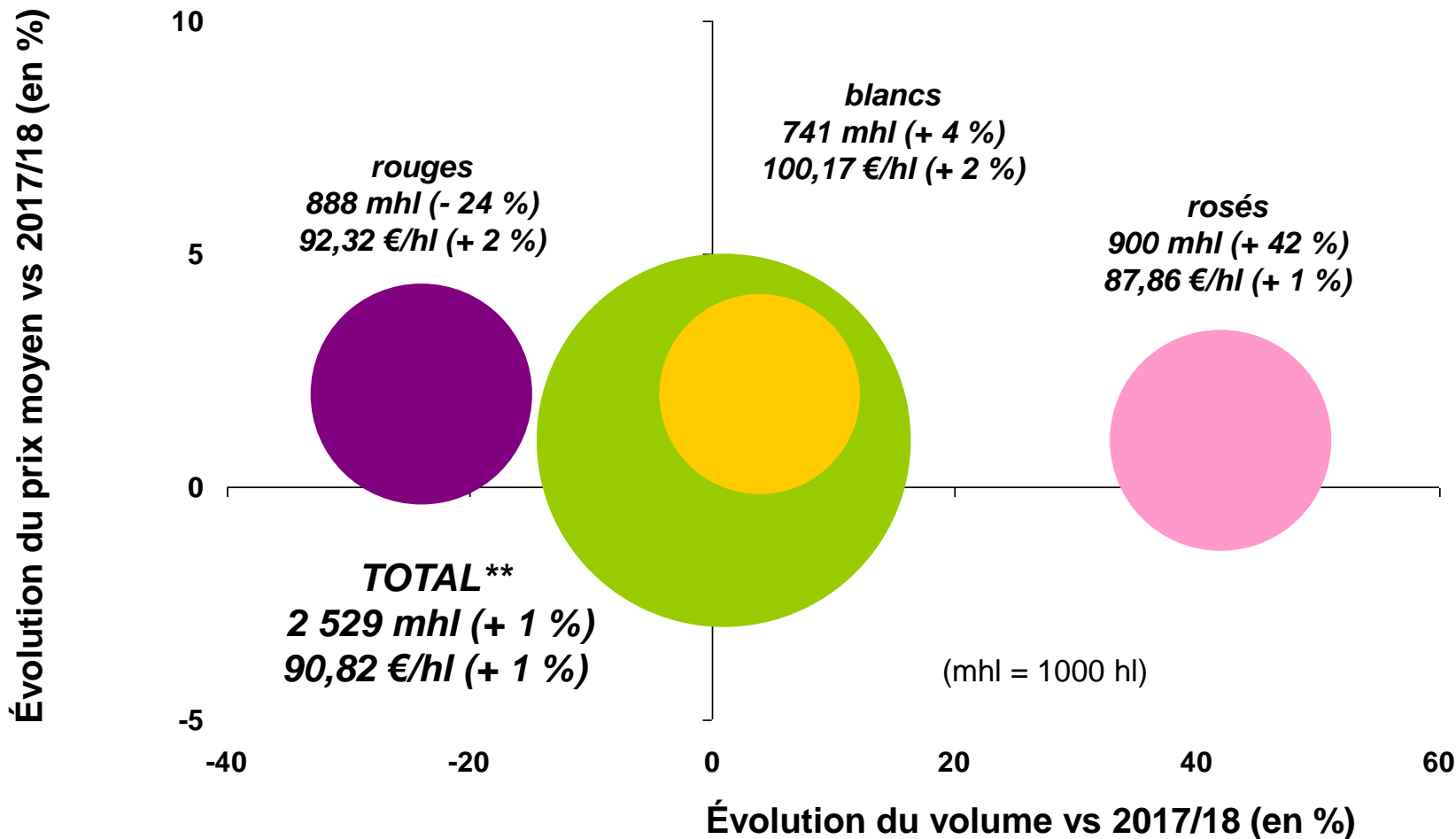
(\* ) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018) ;

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



# Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2018/19\*



(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

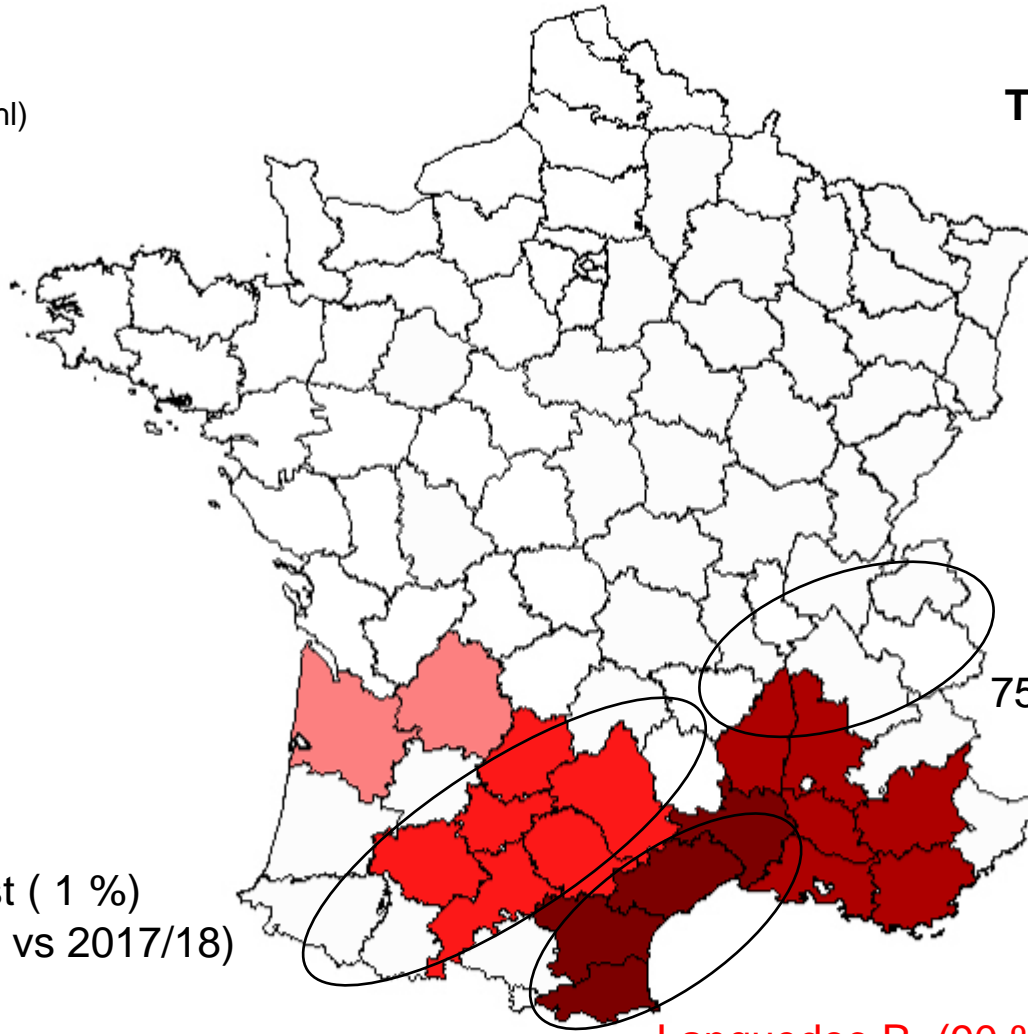
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 888 mhl  
(- 24 % vs 2018/19)**



**Vallée du Rhône  
Provence (8 %)  
75 mhl (- 21 % vs 2017/18)**

**Sud-Ouest ( 1 %)  
11 mhl (- 11 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (90 %)  
801 mhl (- 25 % vs 2017/18)**

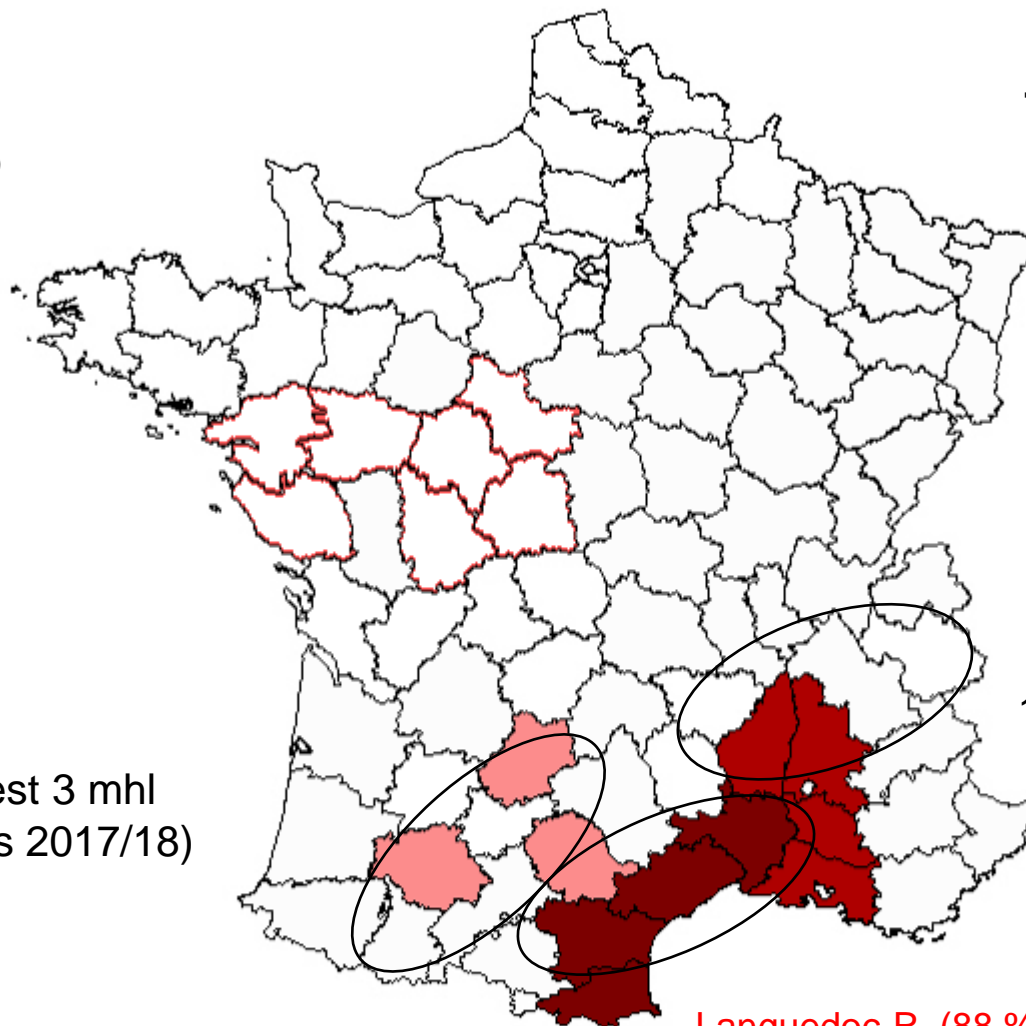
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 900 mhl  
( + 42 % vs 2017/18)**



**Sud-Ouest 3 mhl  
(+ 28 % vs 2017/18)**

**Vallée du Rhône  
Provence (12 %)  
106 mhl (+96 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (88 %)  
791 mhl (+ 37 % vs 2017/18)**

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

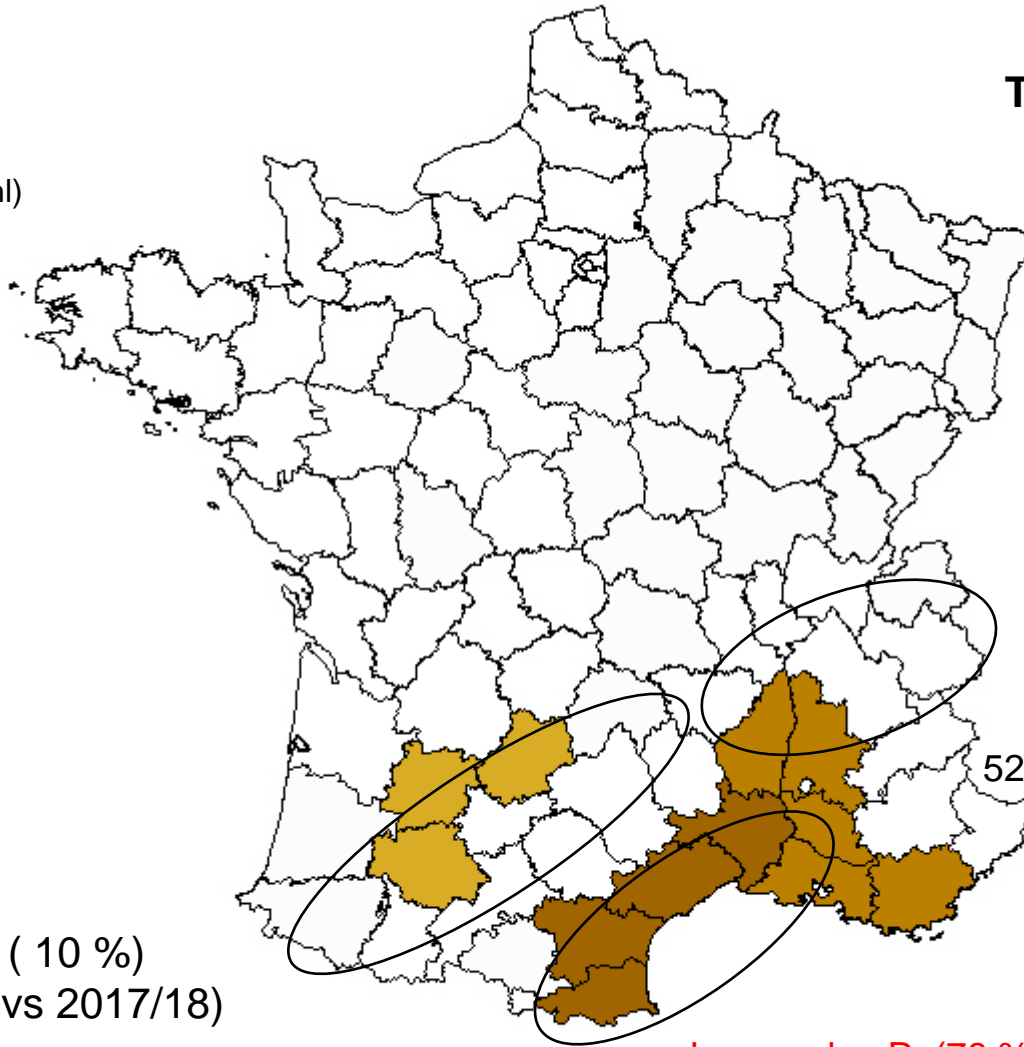
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

**Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin octobre 2018)**

# Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 741 mhl  
(+ 3 % vs 2017/18)**



Vallée du Rhône  
Provence (7 %)  
52 mhl (+ 12 % vs 2017/18)

Sud-Ouest ( 10 %)  
76 mhl (+ 3 % vs 2017/18)

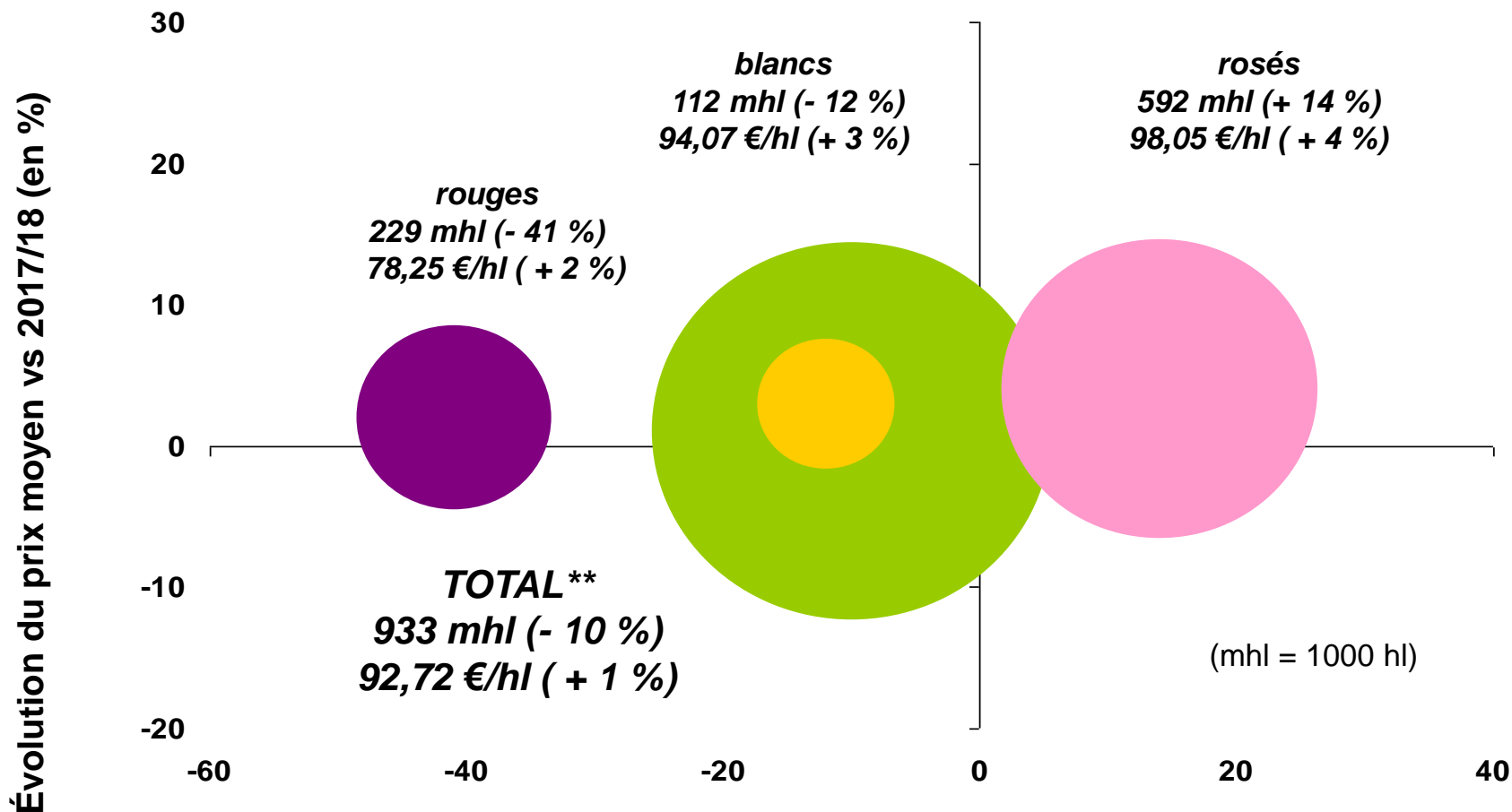
**Languedoc-R. (78 %)  
612 mhl (+ 3 % vs 2017/18)**



(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer    Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

# Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2018/19\*



(\*) Tous millésimes confondus  
(millésimes 2010 à 2018)

Évolution du volume vs 2017/18 (en %)

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 238 mhl  
(- 39 % vs 2017/18)**

Val de Loire-Centre ( 1 % )  
2 mhl (- 45 % vs 2017/18)

Vallée du Rhône  
Provence (19 %)  
46 mhl (- 65 % vs 2017/18)

Sud-Ouest ( 1 % )  
2 mhl (- 56 % vs 2017/18)

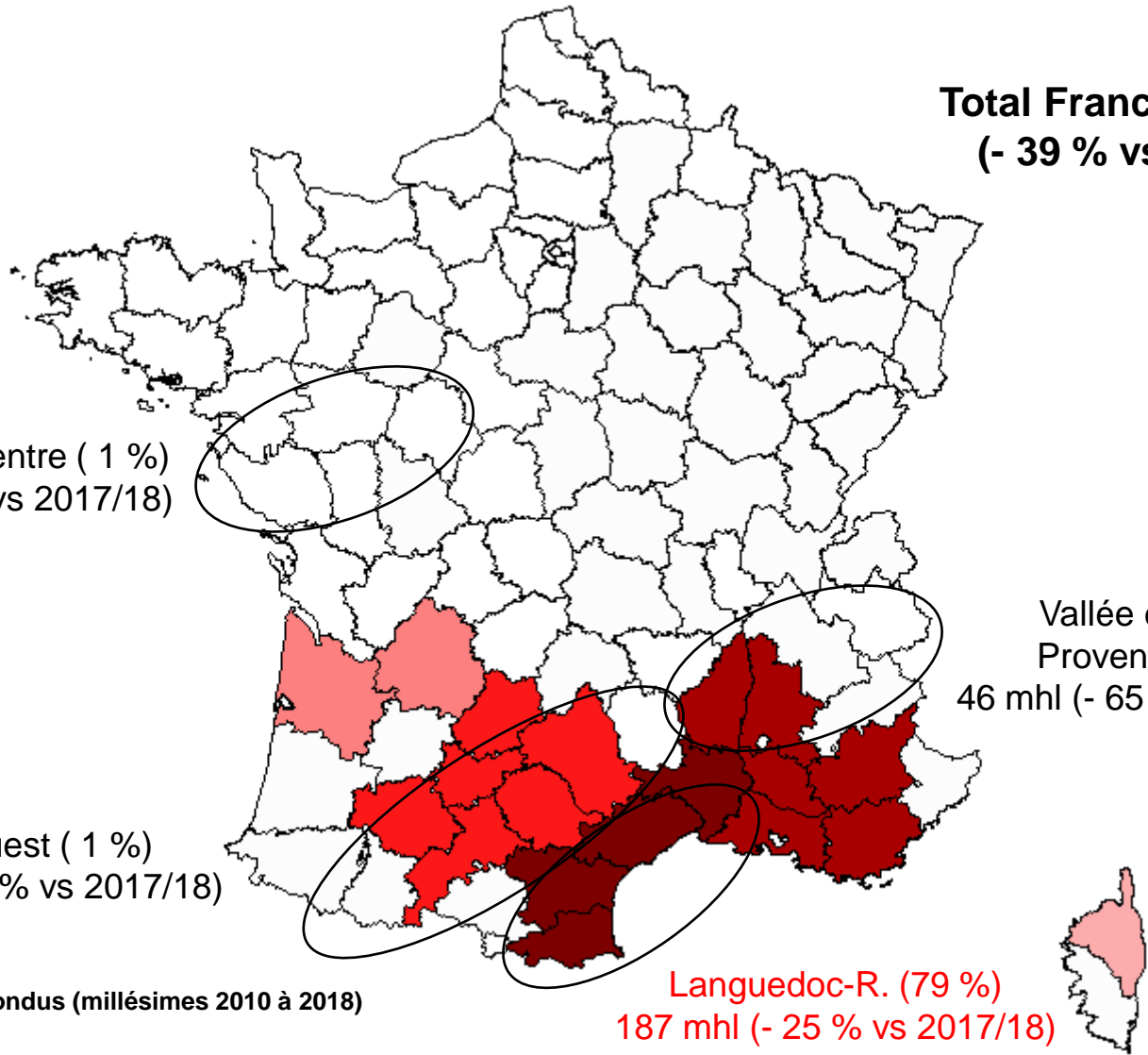
**Languedoc-R. (79 %)  
187 mhl (- 25 % vs 2017/18)**

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET I

ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 ( fin décembre 2018)



# Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 598 mhl  
(+ 15 % vs 2017/18)**

**Val de Loire-Centre  
1 mhl (- 29 % vs 2017/18)**

**Sud-Ouest ( 2 %)  
12 mhl (- 7 % vs 2017/18)**

**Vallée du Rhône  
Provence (48 %)  
288 mhl (+ 1 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (50 %)  
297 mhl ( 34 % vs 2017/18)**

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER.

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

# Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin\*

(mhl = 1000 hl)

**Total France : 113 mhl  
(- 12 % vs 2017/18)**

**Val de Loire-Centre (8 %)  
9 mhl (- 21 % vs 2017/18)**

**Vallée du Rhône  
Provence (17 %)  
20 mhl (+ 38 % vs 2017/18)**

**Sud-Ouest (37 %)  
42 mhl (+ 11 % vs 2017/18)**

**Languedoc-R. (37 %)  
42 mhl (- 11 % vs 2017/18)**

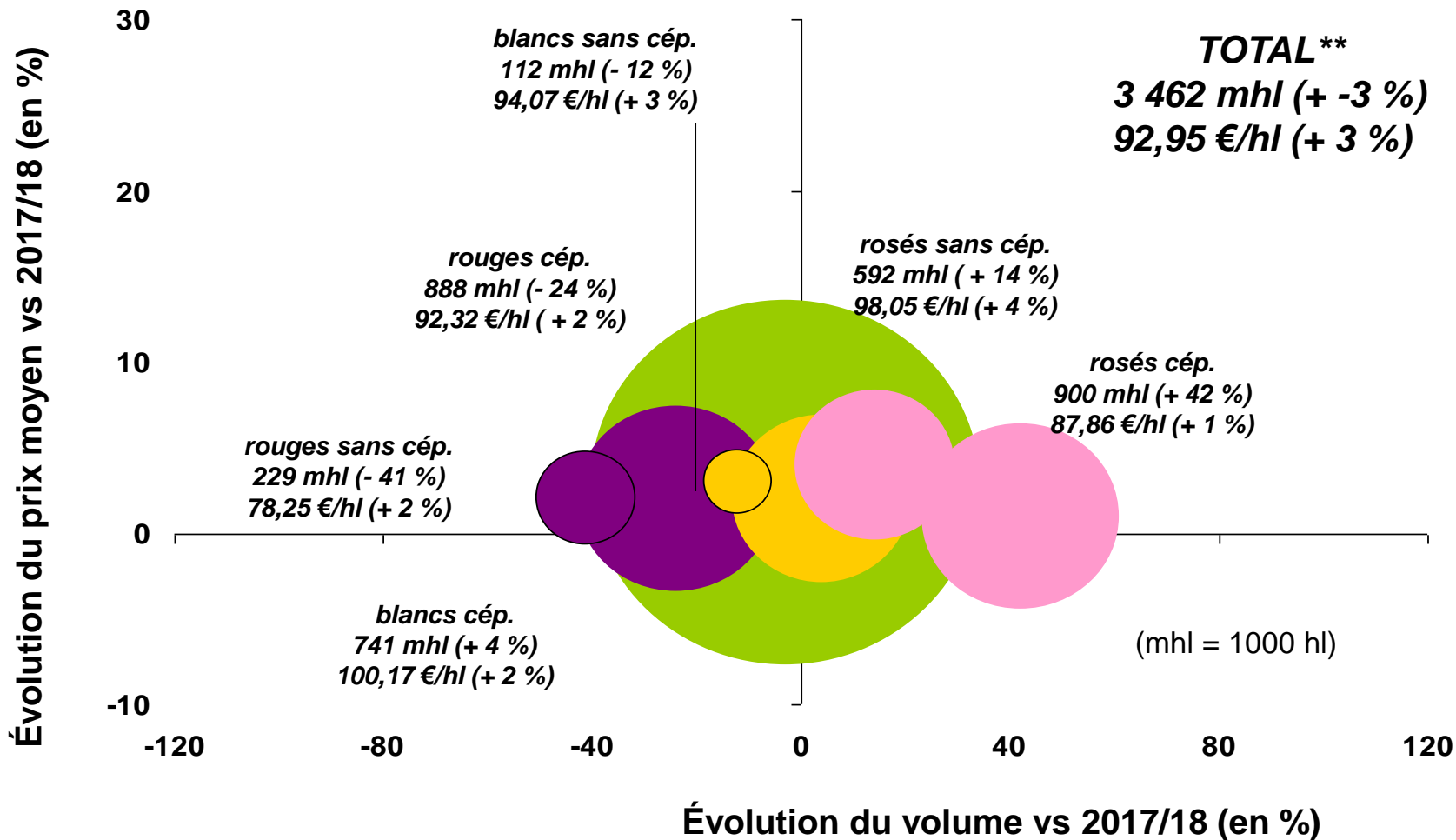
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)



# Transactions vrac IGP en 2018/19\*

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Tous millésimes confondus

(millésimes 2010 à 2018).

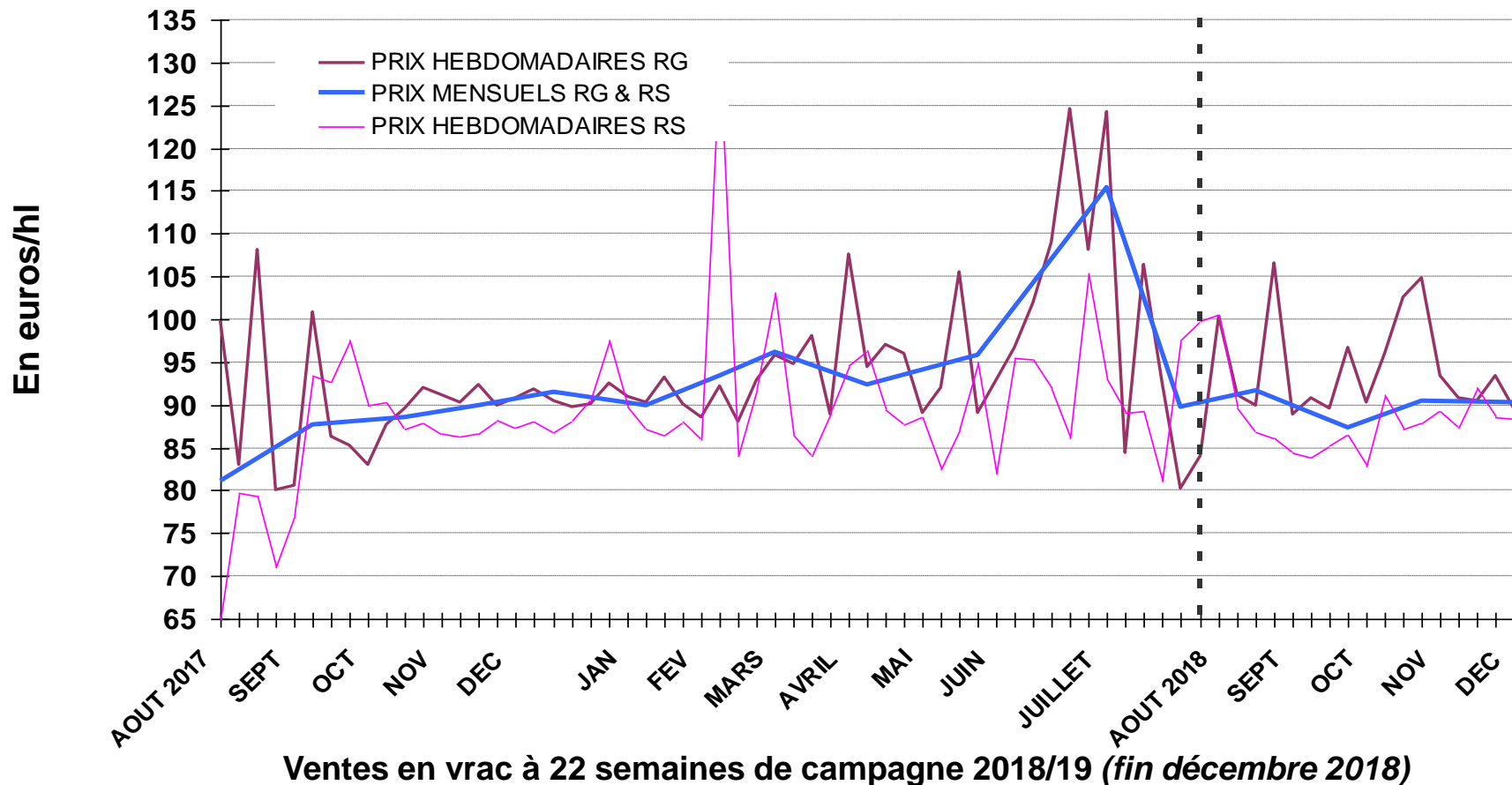
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyen en vrac IGP rouges, rosés en 2018/19 avec mention de cépage\*

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 92,32 €/hl + 2 % vs 2017/18

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 87,86 €/hl + 1 % vs 2017/18



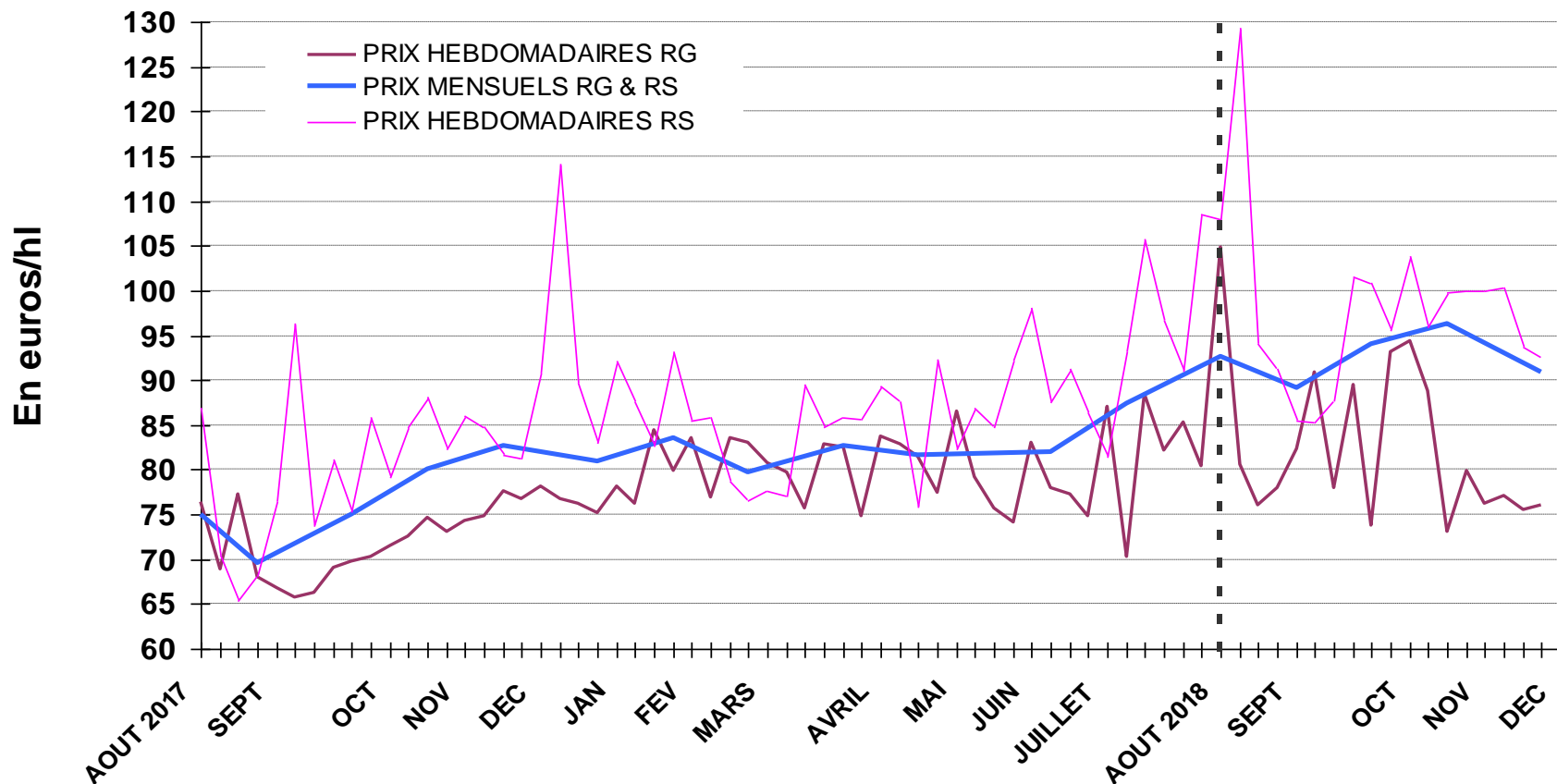
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

# Evolution des prix moyen en vrac IGP rouges, rosés en 2018/19 sans mention de cépage\*

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 78,75 €/hl + 2 % vs 2017/18

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 98,05 €/hl + 4 % vs 2017/18



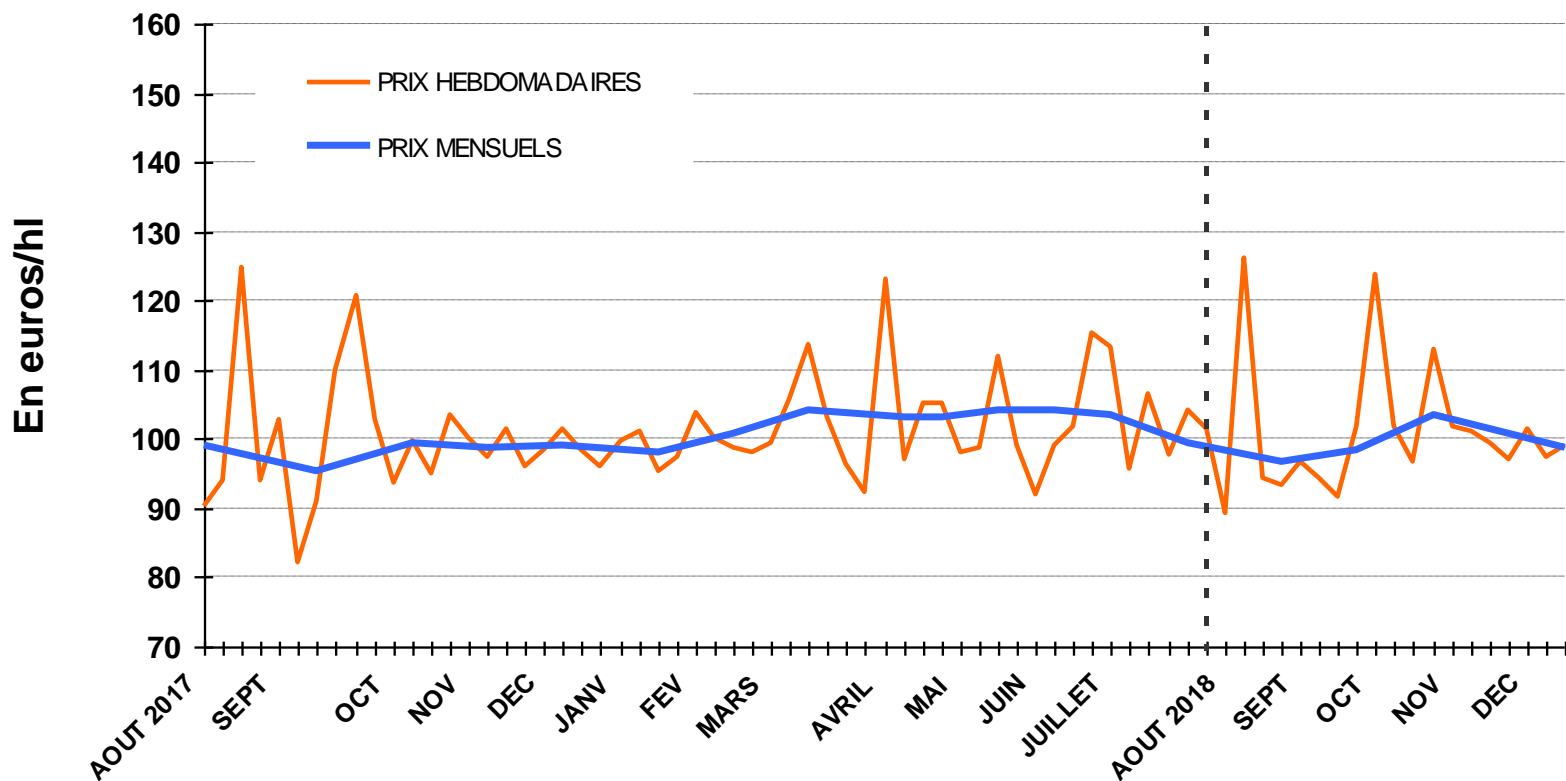
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyen en vrac IGP blancs en 2018/19\* avec mention de cépage\*

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 100,17 €/hl + 2 % vs 2017/18



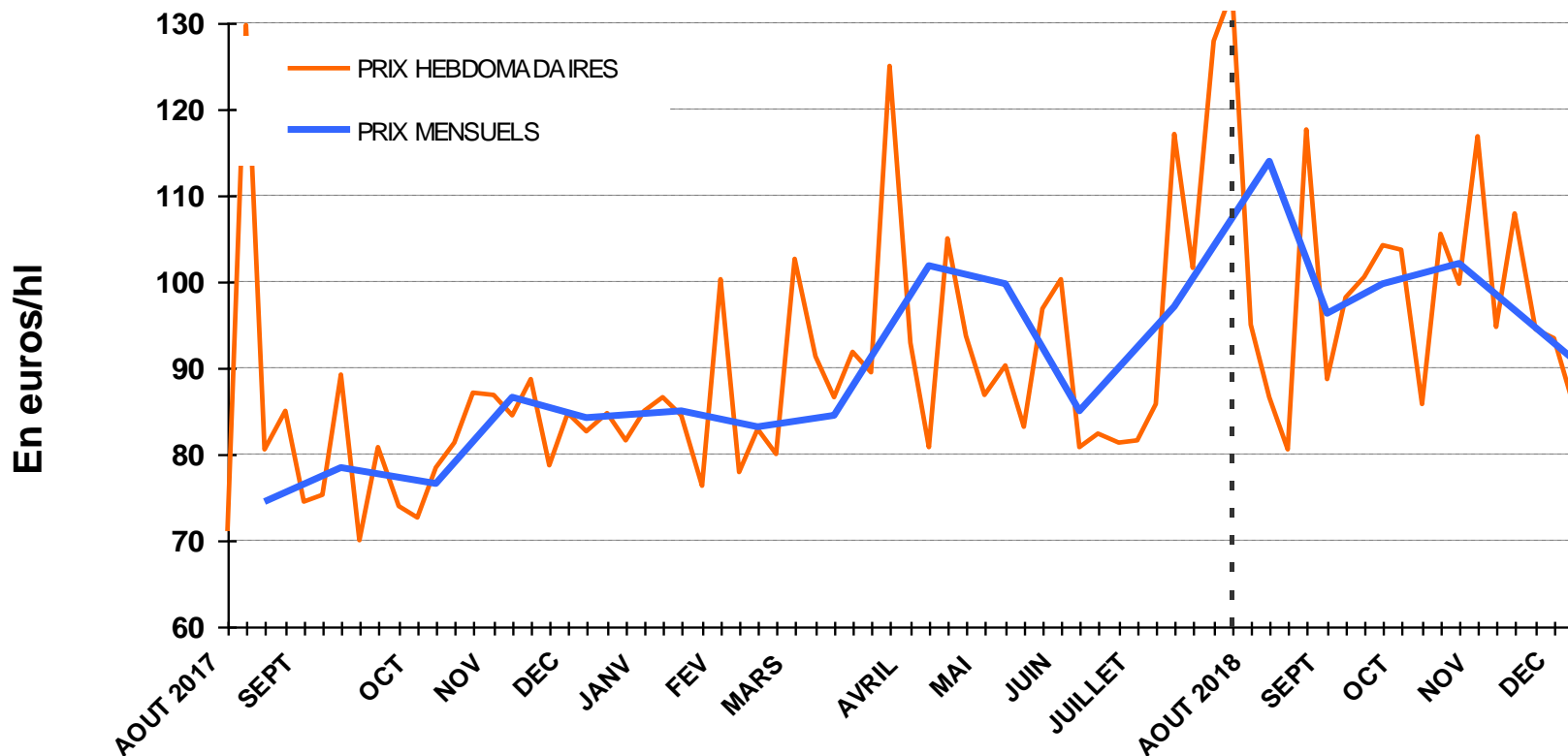
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyen en vrac IGP blancs en 2018/19 sans mention de cépage\*

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 94,07 €/hl + 3 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

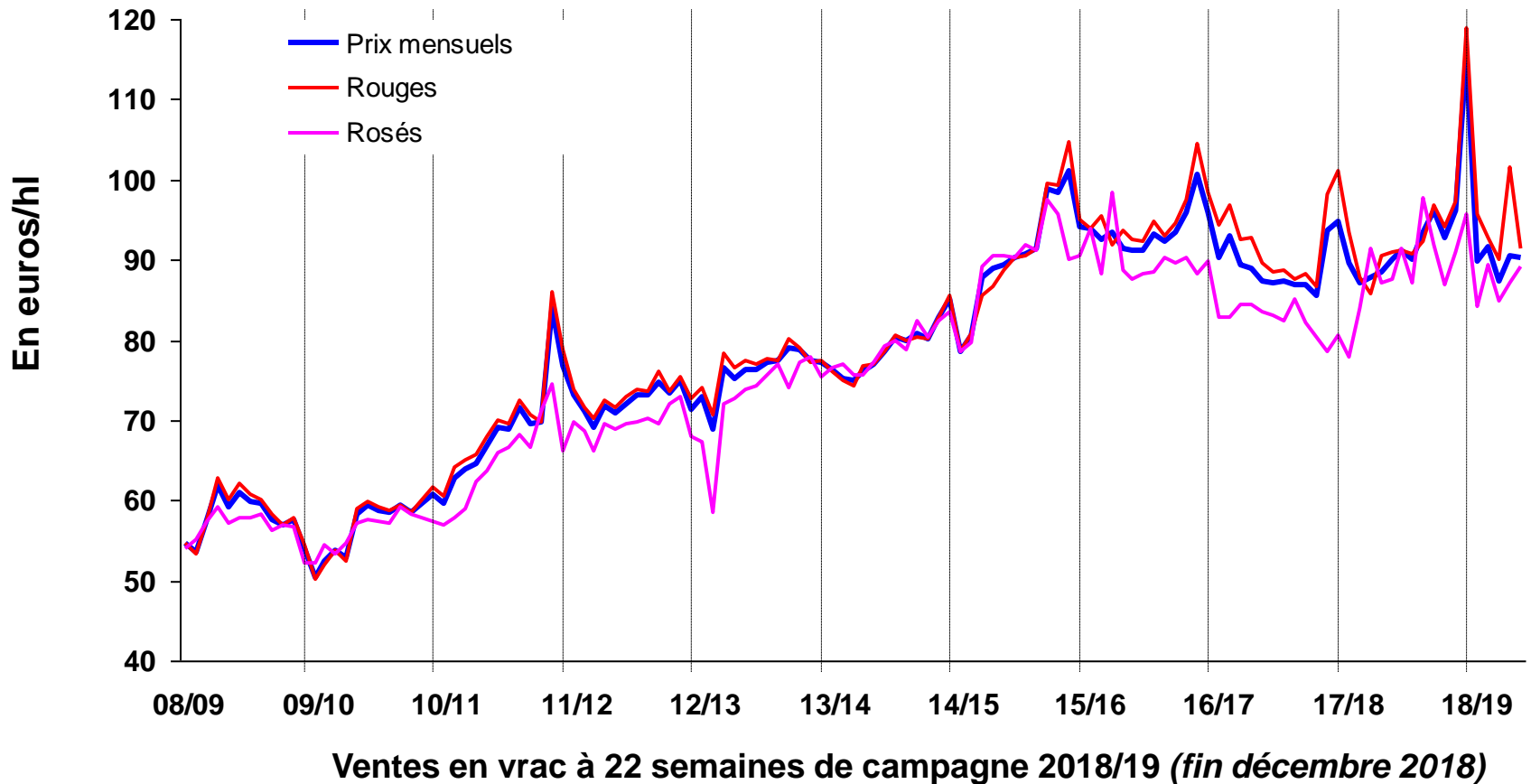
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2008/09 à 2018/19\*

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2018/19 : 92,32 €/hl + 2 % / 2017/18

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2018/19 : 87,86 €/hl + 1 % / 2017/18



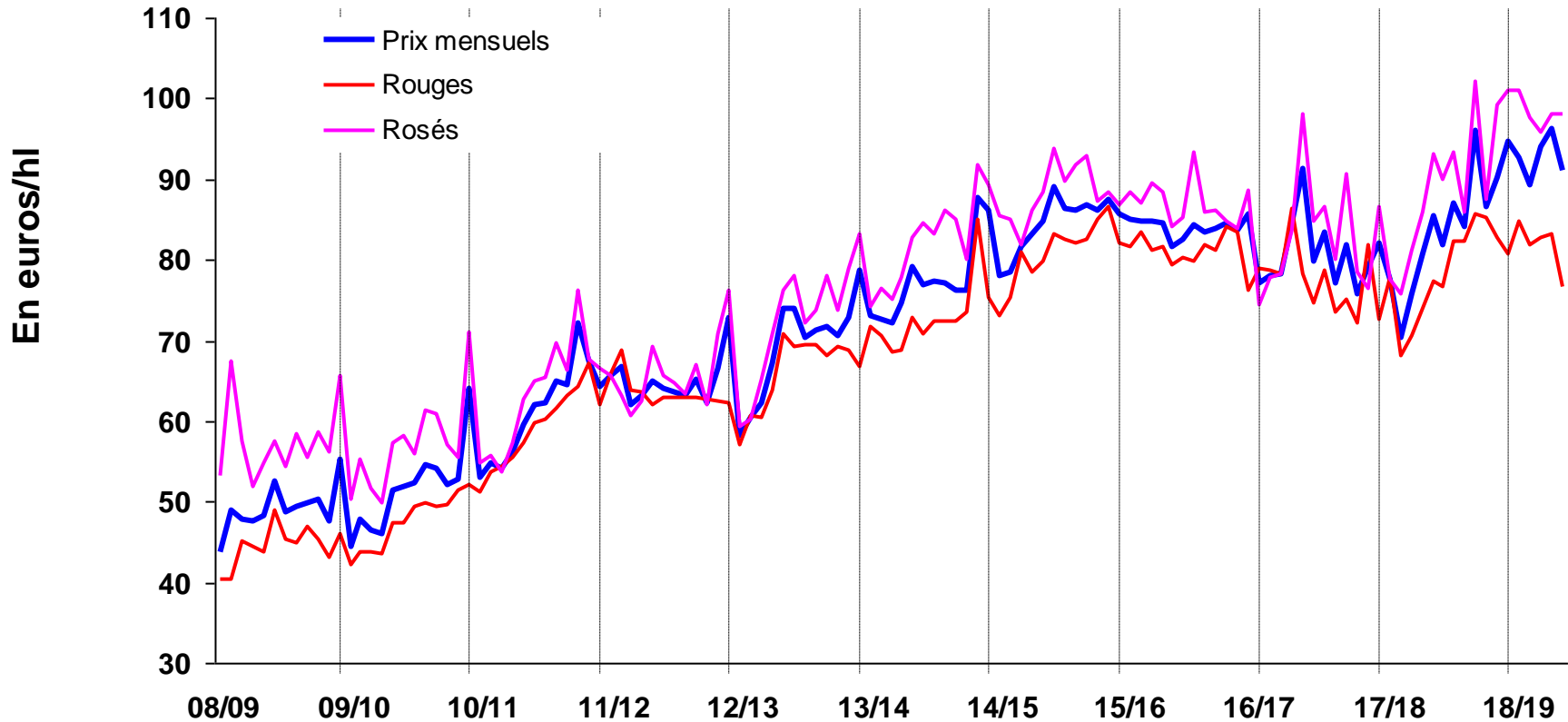
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac IGP rouges, rosés sans mention de cépage de 2008/09 à 2018/19\*

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2018/19 : 78,25 €/hl + 2 % vs 2017/18

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2018/19 : 98,05 €/hl + 4 % vs 2017/18



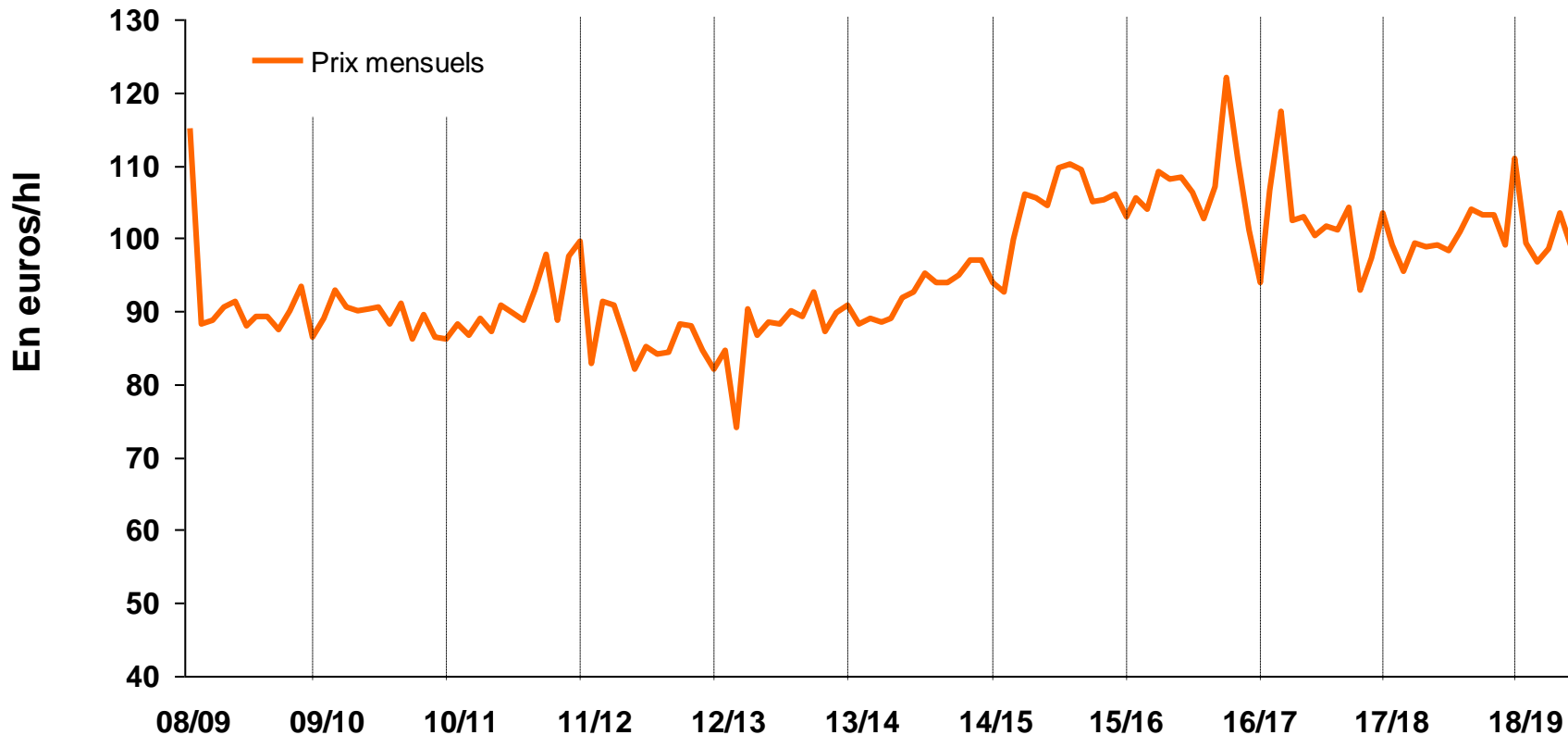
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2017/18 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# Evolution des prix moyens en vrac IGP blancs Avec mention de cépage de 2008/09 à 2018/19\*

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2018/19 : 101,17 €/hl + 2 % vs 2017/18



Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2017/18 (fin décembre 2018)

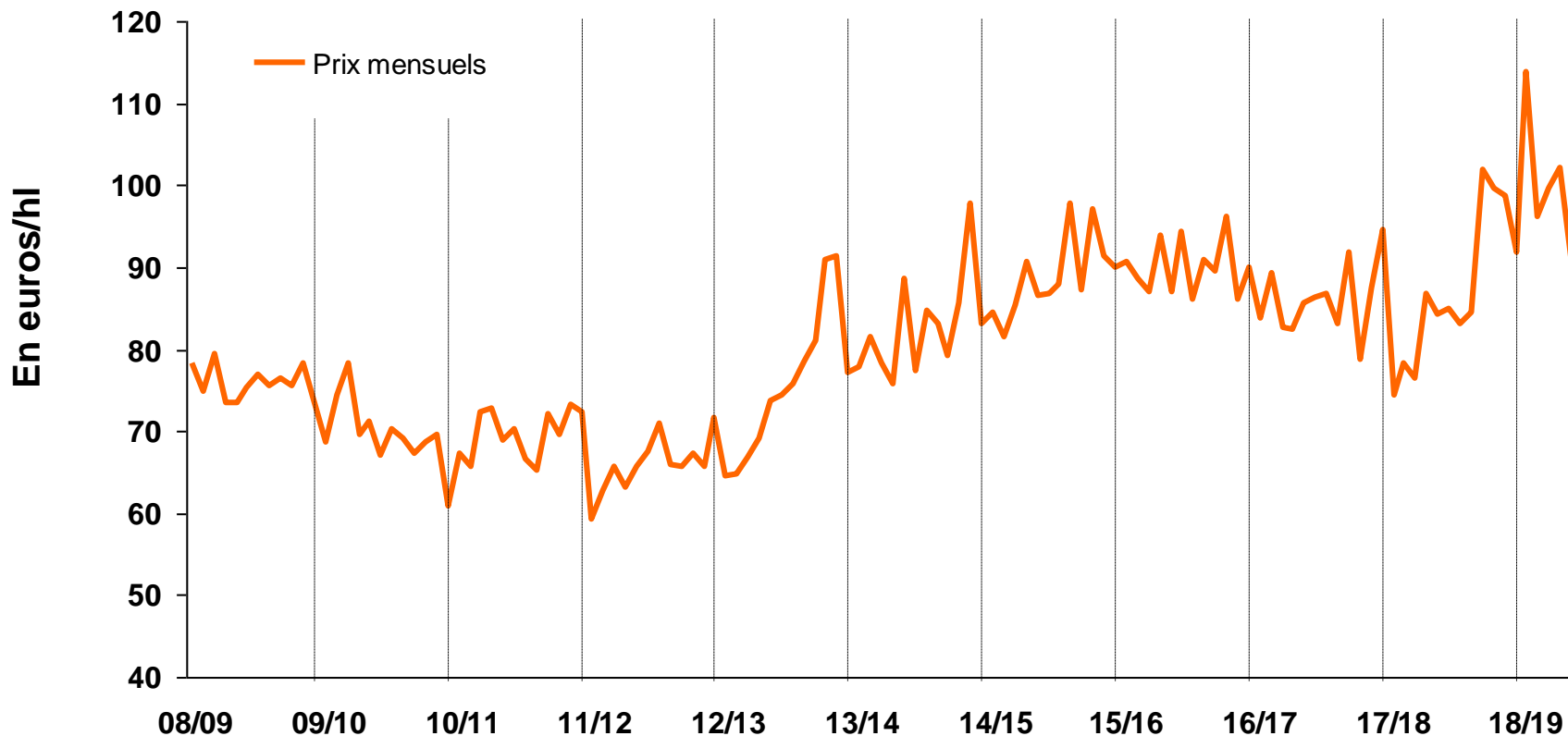
(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



# Evolution des prix moyens en vrac IGP blancs sans mention de cépage de 2008/09 à 2018/19\*

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2018/19 : 94,07 €/hl + 3 % vs 2017/18



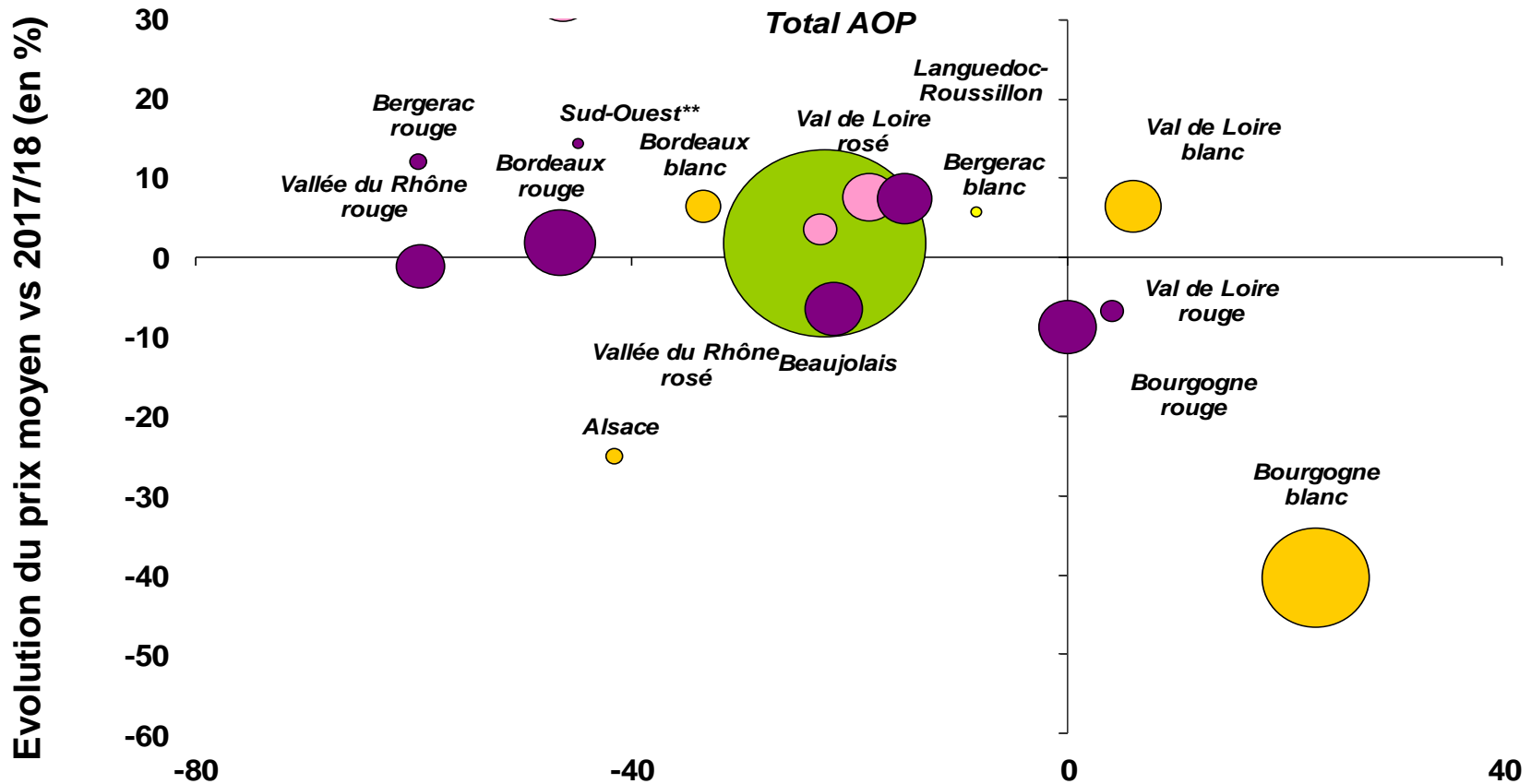
Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2017/18 (fin décembre 2018)

(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

# AOP rouges/rosés/blancs en 2018/19

## Transactions vrac à la production\*\*\*



\* Variations en vol. non significatives.

\*\* Sud-ouest non compris Cahors ;

\*\*\* Tous millésimes confondus

Ventes en vrac à 4 mois de campagne 2018/19 (fin novembre 2018)

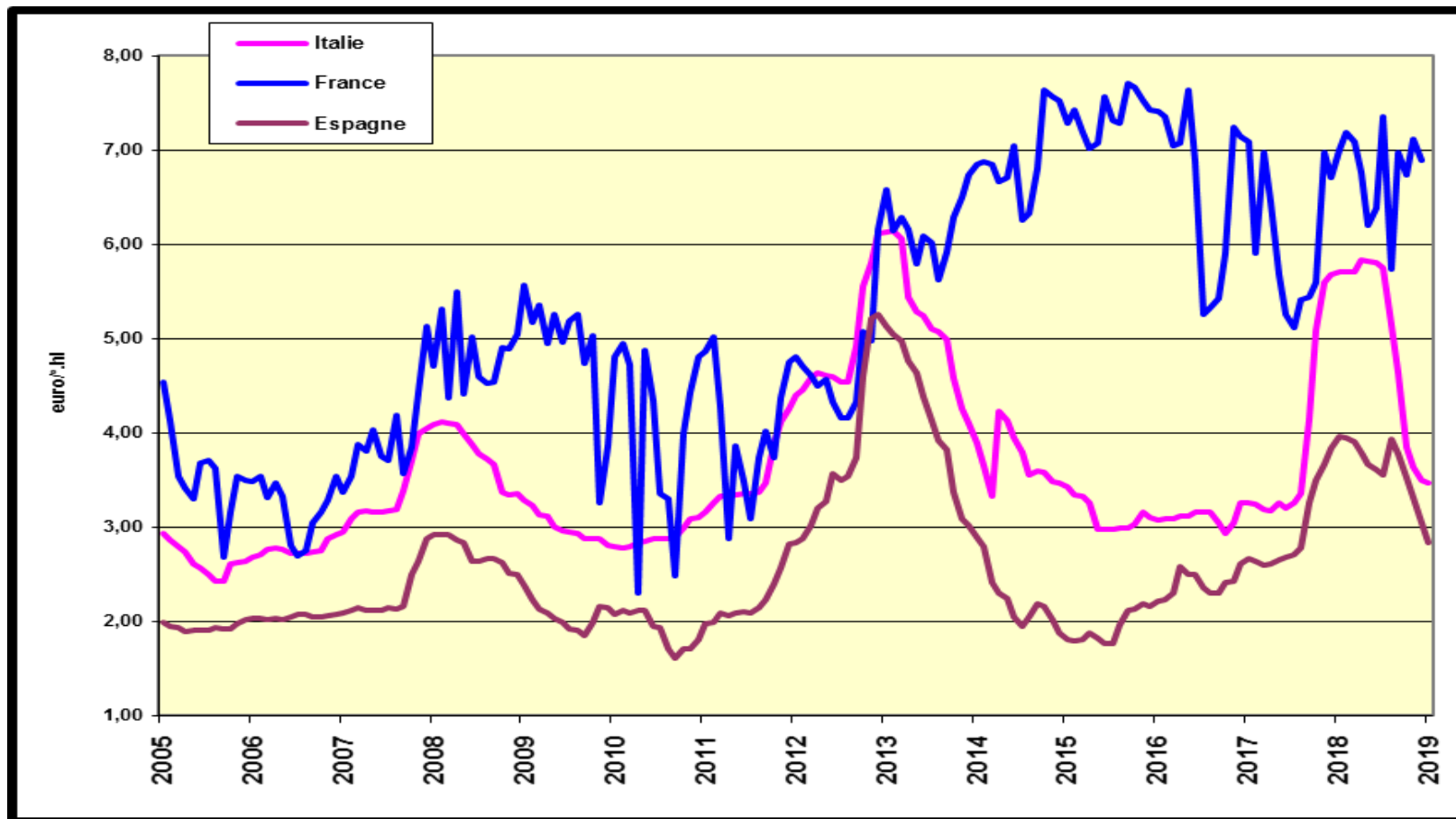
Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

## Evolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs Août-Octobre 2018/19 vs Août-Octobre 2017/18

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2017/18	2018/19	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	8 275	6 652	-19,6 %
<b>IGP</b>	2 646	2 605	-1,5 %
<b>VDF SIG et autres</b>	1 497	1 681	12,3 %
<b>TOTAL</b>	12 879	10 938	-15,1%

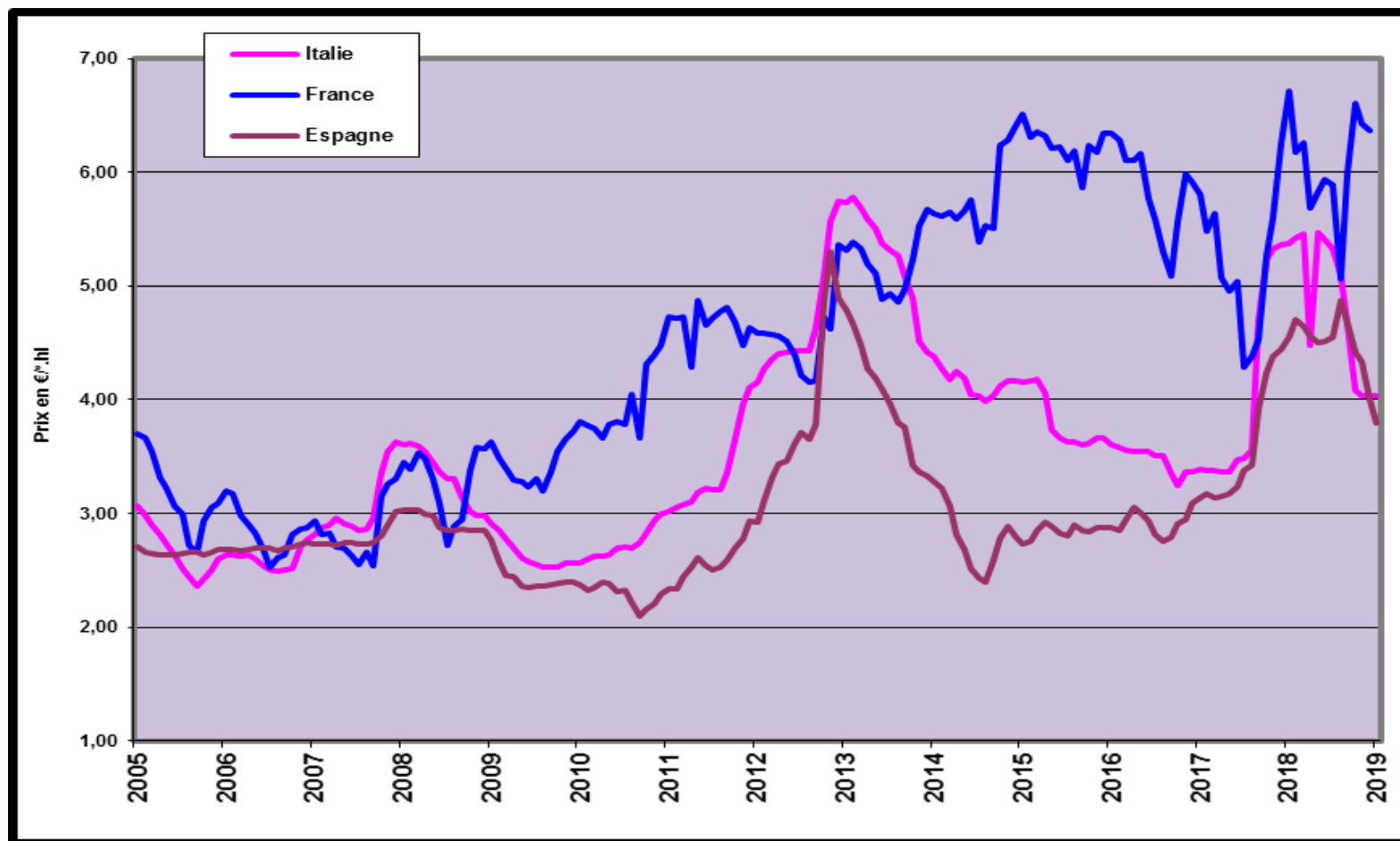
**Sorties de chais à 3 mois de campagne 2018/19 (Octobre 2018)**

# Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique blancs France / Espagne / Italie à début décembre 2018



Sources : Contrats d'achat VSIG Vrac FranceAgriMer, ISMEA,  
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

# Prix moyen mensuel des vins sans indication géographique rouges France / Espagne / Italie à début décembre 2018



Sources : Contrats d'achat VSIG Vrac FranceAgriMer, ISMEA,  
et moyenne mensuelle FranceAgriMer des cotations de la "Semana Vitivinicola".

