

## • Octobre 2019

## Marchés à la production

Transactions à 9 semaines de campagne  
2019/2020, fin septembre 2019

Volumes et prix des ventes de vin en vrac : transactions  
à 9 semaines de campagne\*, fin septembre 2019

2019/20	Volumes cumulés pour la campagne**		
	en 1000 hl	Rouges	Rosés
Total Vins de France (SIG)	70 (+ 10 %)	26 (+ 52 %)	47 (+ 115 %)
dont Vins de France (SIG) de cépages	27 (+ 61 %)	4 (+ 14 %)	19 (+ 40 %)
Total IGP***	153 (+ 126 %)	93 (+ 66 %)	94 (+ 143 %)
dont IGP de cépages	128 (+ 93 %)	54 (+ 55 %)	76 (+ 182 %)

2019/20	Prix moyens pour la campagne**		
	en €/hl	Rouges	Rosés
Total Vins de France (SIG)	66,72 (- 3 %)	70,84 (- 3 %)	70,69 (- 12 %)
dont Vins de France (SIG) de cépages	70,99 (- 12 %)	83,11 (+ 11 %)	82,98 (- 9 %)
Total IGP***	90,88 (+ 0 %)	93,21 (+ 2 %)	110,67 (+ 13 %)
dont IGP de cépages	93,16 (- 1 %)	97,27 (+ 13 %)	114,03 (+ 16 %)

(\*) Évolutions par rapport à 9 semaines de campagne 2018/19 pour les IGP, les VSIG

(\*\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2019).

(\*\*\*) Données IGP, hors IGP InterLoire et IVSE

Le suivi de l'activité des marchés, via les données provenant des contrats d'achat vrac, a conduit à observer en ce début de campagne 2019/2020 une progression des transactions par rapport au lancement de la campagne 2018/2019. Cette augmentation des volumes échangés est partagée par les Vins de France (VDF SIG) et les IGP avec néanmoins une tendance plus forte pour le second segment. Ce constat de début de campagne pourrait être mis en relation avec la bonne récolte 2018 (par rapport à 2017) et de meilleurs stocks par rapport au début de la campagne 2018/2019.

Les transactions pour les **Vins De France (SIG)** augmentent en volume quel que soit la couleur. Cette progression est principalement due aux Vins De France (SIG) de cépages qui dynamisent ce segment. Les cours des Vins de France (SIG) sont légèrement en deçà par rapport au début de la campagne précédente (notamment pour les blancs avec un prix en baisse de 12 %). En revanche, les Vins de France (SIG) de cépages rosés se démarquent puisque leurs prix sont en progression par rapport à 2018/2019.

Pour les transactions de vin en vrac **IGP**, on remarque une très forte progression des échanges, quel que soit la couleur, par rapport à la campagne précédente. Cette croissance des transactions est nettement portée par les vins IGP de cépages, qui représentent 76 % des échanges au global. A l'exception des vins IGP rouges, les cours des vins sont en augmentation par rapport à la campagne 2018/19. Les prix des IGP rouges sont stables au total mais en baisse lorsque l'on s'intéresse aux IGP rouges de cépages.

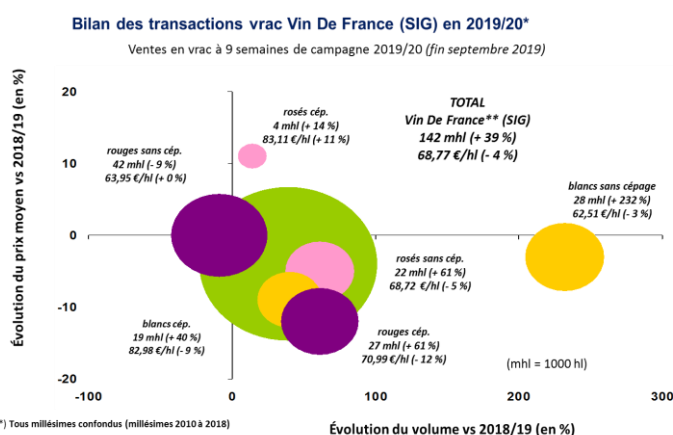
En ce qui concerne les transactions de vins **AOP**, en bilan de la campagne 2018/2019, on constate une diminution au global des échanges, expliquée par le recul des rouges. Les transactions de rosés et de blancs sont, quant à elles, en progression par rapport à la campagne précédente. De plus, les cours progressent pour les vins rosés mais chutent pour les blancs et pour les vins rouges ce qui fait globalement baisser les prix des transactions.

Le marché des vins en vrac Vins de France (SIG) et IGP, en ce début de campagne 2019/2020, semble dynamique et en progression, que ce soit en terme de volume ou de prix, par rapport à la campagne précédente.

## Marché Vins de France (SIG)

A 9 semaines de la campagne 2019/20, le cumul des ventes en vrac du marché Vin de France (SIG) affiche une nette progression par rapport à la campagne au début de campagne 2018/19.

En cumul sur 2 mois de campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élevèrent à 142 milliers d'hl, soit une hausse de 39 % par rapport à 2018/19.



Avec un volume cumulé de 92 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) ne mentionnant pas de cépage, qui représentent alors 65 % du total, progressent de 35 % par rapport au cumul de la campagne précédente. La tendance sur ce marché s'explique principalement par une forte progression des blancs (28 milliers d'hl ; + 232 % vs 2018/19). Les rosés progressent également mais dans une moindre mesure (22 milliers d'hl ; + 61 % vs 2018/19). À l'inverse, on observe pour les rouges un léger recul.

Avec un volume cumulé de 863 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent 35 % des transactions et progressent de 48 % par rapport au début de la campagne précédente. Cette progression des ventes sur le marché est visible quel que soit la couleur : en blanc avec 19 milliers d'hl (+ 40 % vs 2018/19), en rouge avec 27 milliers d'hl (+ 61,21 % vs 2018/19) et en rosé avec 3 milliers d'hl (+ 14 % vs 2018/19).

En ce qui concerne les cours des Vins de France (SIG) sans mention de cépage tous millésimes confondus, ils sont en baisse par rapport à la même période de la campagne précédente avec une stabilisation pour les rouges à 63,85 €/hl et une diminution des prix que ce soit en rosé (- 5 % à 68,72 €/hl) ou en blanc (- 3 % à 62,51 €/hl).

Le prix du millésime 2019 pour les Vins de France (SIG) sans indication du cépage est globalement supérieur à celui de 2018, peu importe la couleur considérée.

Les cours des Vins de France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, sont en diminution

pour les rouges à 70,99 €/hl (- 12 % vs 2018/19) et les blancs à 82,98 €/hl (- 9 % vs 2018/19). Le cours des rosés pour ce segment en ce début de campagne est quant à lui en progression à 83,11 €/hl (soit + 11 % vs 2018/19).

Une analyse détaillée du millésime 2019 des Vins de France (SIG) avec mention du cépage révèle que les prix sont nettement supérieurs à ceux du millésime 2018 et, comme la catégorie précédente, quelle que soit la couleur.

Transaction vrac Vin de France 2019/20 par millésime  
Ventes en vrac à 9 semaines de campagne 2019/20 (fin septembre 2019)

		DETAIL PAR "MILLESIME"							
		TRANSACTIONS MILLESIME 2018				TRANSACTIONS MILLESIME 2019			
Volume en milliers d'hl	Prix moyen en €/hl	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
		Total Vin De France	Volumen	53	18	33	104	4	7
	Prix moyen	66,18	68,43	70,01	67,78	74,98	78,59	81,16	78,79
Vin De France "Blend" sans mention de cépage	Volumen	34	16	17	67	2	6	6	14
	Prix moyen	60,68	67,52	58,44	61,75	64,53	72,83	71,36	71,01
Vin De France avec mention de cépage	Volumen	19	2	16	37	2	2	1	5
	Prix moyen	75,78	75,72	81,93	78,47	85,92	100	125,08	99,38

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Marché Vins à Indication Géographique Protégée (IGP) - Données partielles (hors données en provenance d'IVSE et d'InterLoire)

Sur le marché des vins IGP, l'activité est en nette hausse pour le début de la nouvelle campagne. Les transactions en vins IGP sont supérieures de 110 % à celles de la campagne précédente à 340 milliers d'hl.

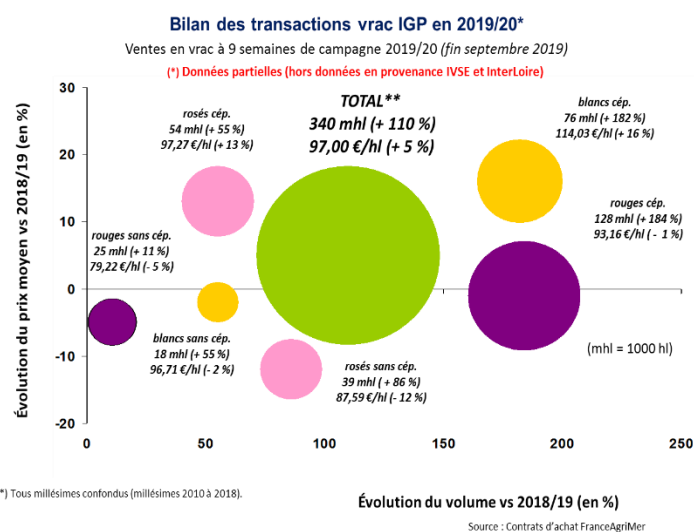
La majorité des transactions (76 %) concernent les vins vendus avec mention de cépage, soit 258 milliers d'hl (en hausse de 141 % par rapport à 2018/19) répartis en 128 milliers d'hl de rouges (+ 184 % vs 2018/19), 76 milliers d'hl de blancs (+ 182 % vs 2018/19) et 54 milliers d'hl de rosés (+ 55 % vs 2018/19).

Les ventes de vins IGP ne mentionnant pas de cépage (24 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de 82 milliers d'hl (+ 49 % vs 2018/19) en ce début de campagne 2019/20, dont 25 milliers d'hl de rouges (+ 10 % vs 2018/19), 39 milliers d'hl de rosés (+ 86 % vs 2018/19) et 18 milliers d'hl de blancs (+ 55 % vs 2018/19).

Les cours des IGP avec mention de cépage sont en progression de 8 % par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 93,16 €/hl pour les rouges (- 1 % vs 2018/19), à 97,27 €/hl pour les rosés (+ 13 % vs 2018/19) et à 114,03 €/hl pour les blancs (+ 16 % vs 2018/19).

Pour les vins IGP sans mention de cépage, les prix moyens des transactions sont reculés de 8 % par rapport au lancement de la campagne antérieure à 79,22 €/hl en rouges (- 5 % vs 2018/19), de 87,59 €/hl en rosés

(- 12 % vs 2018/19) et de 96,71 €/hl en blancs (- 2 % vs 2018/19).



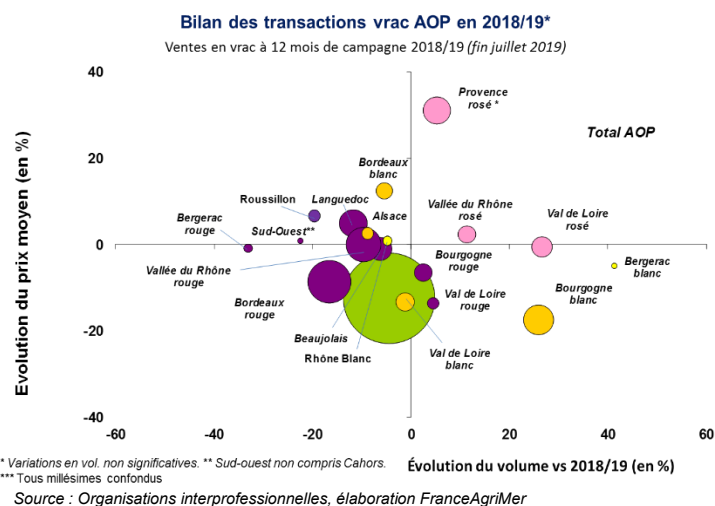
(\* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

## Marché Vins à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP) : Bilan de campagne 2018/19

À 12 mois de la campagne 2018/19, les données des transactions en vrac de vin AOC/AOP communiquées par les organisations interprofessionnelles à fin juillet 2019, confirment une nette diminution des échanges par rapport à la campagne précédente que ce soit au niveau des volumes ou des prix moyens.

Dans le détail des données, la diminution des transactions en vrac est principalement due au fort recul des rouges qui représentent la plus grande part des volumes échangés. Quasiment toutes les appellations en rouges sont touchées par le recul des volumes échangés à l'exception de celles du Val de Loire et de la Bourgogne qui se maintiennent. Les rosés et les blancs sont en progression par rapport à la campagne 2017/2018. Les blancs sont principalement portés par les vins de Bourgogne et de Bergerac. Toutes les appellations rosés voient, quant à elles, leurs transactions en vrac progresser en volume par rapport à la campagne précédente.

Les transactions commerciales se font avec des prix globalement en hausse pour les vins AOC rosés mais en baisse pour les vins AOC rouges et blancs. Les prix des transactions en rosés sont fortement tirés vers le haut par les vins rosés de Provence qui sortent nettement du lot en termes de croissance du prix moyen. En blanc, seul les vins bordelais se démarquent légèrement avec une hausse de leur prix moyen. En rouge, les vins AOC du Sud-Ouest, de Bergerac, du Languedoc et du Roussillon sont les seuls à maintenir un prix stable ou en très légère progression. Les vins rouges de Bordeaux et du Val de Loire sont ceux qui connaissent la plus forte baisse de prix.



## Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (en millions d'hl) : Bilan de campagne 2018/2019 (août 2018 à juillet 2019)

Bilan des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs

Campagne 2018/2019

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2017/18	2018/19	Var. en %
<b>AOC/AOP</b>	32 403	29 981	-7,5
<b>IGP</b>	13 830	13 160	-4,8
<b>VDF SIG</b>	7 380	8 232	11,5
<b>TOTAL</b>	53 624	51 373	-4,2

Source : DGDDI

Sorties de chais à 12 mois de campagne 2018/19 (Juillet 2019)

Selon les informations communiquées par la Douane française à fin juillet 2019, les sorties de chais à 12 mois de campagne des récoltants et négociants vinificateurs sont en diminution de 4,2 % par rapport à fin juillet 2018 et atteignent près de 51,4 millions d'hectolitres.

Cette diminution découle principalement d'un recul des sorties en AOC/AOP (- 7,5 % à 30 millions d'hectolitres). Les sorties de chais en vin IGP sont également en baisse (- 4,8 % à 13,1 millions d'hectolitres). Les Vins de France (SIG) représentent le seul segment dont les sorties de chais sont en progression sur la campagne 2018/19 (+ 11,5 % à 8,2 millions d'hectolitres).

# Consommation

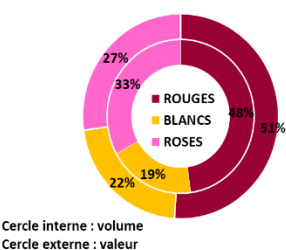
## Ventes de vins tranquilles en grande distribution Campagne 2018/2019 (20/08/2018 au 18/08/2019) (Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

La campagne 2018/2019 des ventes de vins tranquilles en grande distribution s'est déroulée dans un contexte de déconsommation des PGC (Produits de Grande Consommation) dans les grandes surfaces alimentaires. Cette tendance de déconsommation, qui se poursuit, a été troublée par des pressions additionnelles (climat social tendu, nouveau contexte d'encadrement des productions). Toutefois, les consommateurs continuent à valoriser leurs achats malgré le retour de l'inflation.

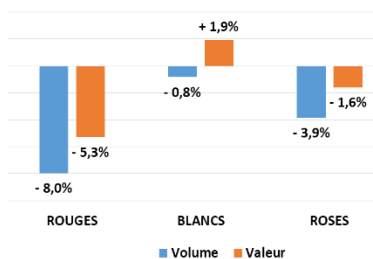
Dans ce contexte, sur l'ensemble de la campagne 2018/2019, les ventes de vins tranquilles en grande distribution (hypers + supers) sont en baisse tant en volume (-5,3 % vs 2017/18 et -6,7 % vs moy. 2016/17-17/18) qu'en valeur (-2,8 % vs 2017/18 et -2,5 % vs moy. 2016/17-17/18) malgré la hausse du prix moyen (+2,7 % vs 2017/18 et +4,5 % vs moy. 2016/17-17/18).

Ces ventes représentent 8,7 millions d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 4,1 milliards d'euros avec un prix moyen de 4,73 €/litre.

Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleurs – Campagne 2018/19



Evolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur - Campagne 2018/19 vs 2017/18



Source : IRI, élaboration FranceAgriMer

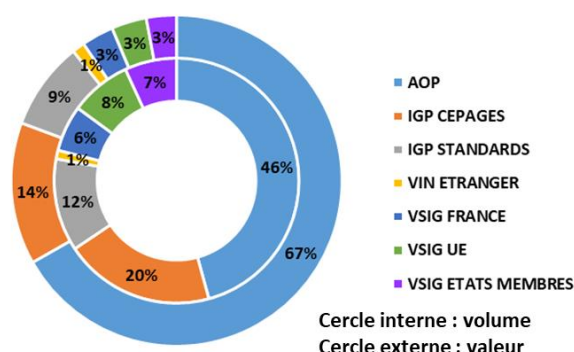
Sur la campagne 2018/2019, le recul des **vins rouges** s'aggrave (en volume : -8 % vs 2017/18 et -10 % vs moy. 2016/17-17/18 ; en valeur : -5 % vs 2017/18 et moy. 2016/17-17/18), notamment accentué par un recul important des AOP rouges (en volume : -10 % vs 2017/18 et -12 % vs moy. 2016/17-2017/18 ; en valeur : -6 % vs 2017/18 et moy. 2016/17-17/18 ). Ni les blancs, ni les rosés ne compensent la perte des rouges.

**Les vins blancs** se maintiennent en volume par rapport à la campagne précédente (en légère baisse de 1,2 % vs moy. 2016/17-17/18) et progresse en valeur (+1,9 % vs 2017/18 et +2,8 % vs moy. 2016/17-17/18) avec une hausse des ventes de vins blancs IGP cépage (en volume : +2,6 % vs 2017/18 et +4,5 % vs moy. 2016/17-2017/18 ; en

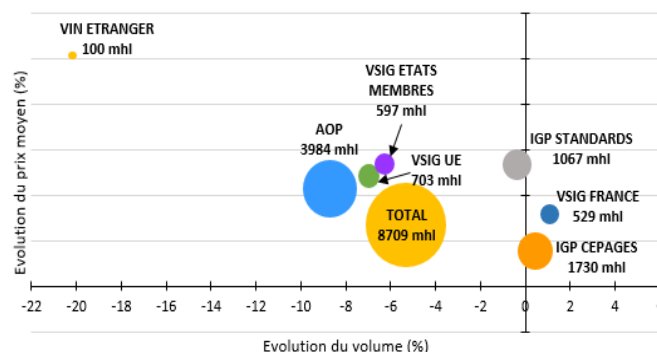
valeur : +4,1 % vs 2017/18 et +7,3 % vs moy. 2016/17-17/18 ).

Concernant les ventes de **vins rosés**, elles sont pour cette campagne 2018/2019 en recul (en volume : -3,9 % vs 2017/18 et -4,5 % vs moy. 2016/17-17/18 ; en valeur : -1,6 % vs 2017/18 et -0,7 % vs moy. 2016/17-17/18). Cette baisse enregistrée s'explique, d'une part, par une contreperformance au mois de mai marquée par une météo particulièrement maussade, et d'autre part, par une faible disponibilité des AOP rosés. Une partie des ventes s'est alors reportée sur les vins rosés IGP.

Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par catégories - Campagne 2018/19



Campagne 2018/19 (vs campagne 2017/18)



Source : IRI, élaboration FranceAgriMer

\*VSIG UE = Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE  
\*\*VSIG EM = Vin sans indication géographique provenant d'un état membre  
\*\*\*Vins étrangers = vins AOP et IGP des pays UE + vins pays tiers

Toutes couleurs confondues, les ventes de vins en volume sont à la baisse par rapport à la campagne 2017/18 pour la majorité des catégories sauf pour les vins de France Sans Indication Géographique (VSIG) et les IGP avec mention de cépage en légère hausse. On note particulièrement un recul des ventes des AOP (en volume : -8,7 % vs 2017/18 et -10,6 % vs moy. 2016/17-17/18 ; en valeur -4,8 % vs 2017/2018 et vs moy. 2016/17-17/18). Cependant, les prix moyens sont à la hausse pour toutes les catégories.

Concernant le **conditionnement**, on remarque que le **Bag-in-Box (BIB)** qui représente 40 % des parts de marché en volume a atteint un palier par rapport à sa croissance



de ces dernières années. En effet, les ventes en BIB sont, sur la campagne 2018/2019, en léger recul (en volume : -3,3 % vs 2017/18 et -4 % vs moy. 2016/17-17/18 ; en valeur : -1,9 % vs 2017/18 et -1,4 % vs moy. 2016/17-17/18).

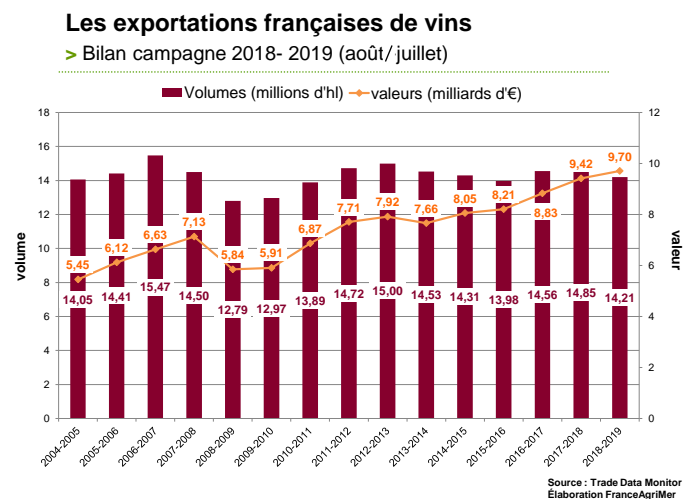
Au niveau des couleurs, seules les ventes de BIB de vins blancs sont en légère hausse (en volume : +1 % vs 2017/18 et +1,7 % vs moy. 2016/17-17/18 ; en valeur : +2,1 % vs 2017/18 et +3,9 % vs moy. 2016/17-17/18). Les ventes de vins rouges en BIB diminuent (en volume : -6 % vs 2017/18 et -7,6 % vs moy. 2016/17-2017/18 ; en valeur : -5 % vs 2017/18 et moy. 2016/17-2017/18).

Cette tendance à la baisse des ventes de BIB est visible pour tous les types de BIB mais est davantage marquée pour les BIB de plus de 5 litres. On peut également remarquer, même s'il s'agit d'une très faible part de marché, que le seul type de conditionnement qui progresse est le doypack ou puch-up (poche robinet) de 1,5 litres, qui conquière une clientèle grâce à son poids et sa facilité de rangement.

## Commerce extérieur

Remarque : les exportations et les importations de moûts ne sont pas comptabilisées

### Les exportations françaises de vin Bilan campagne (2018/2019)

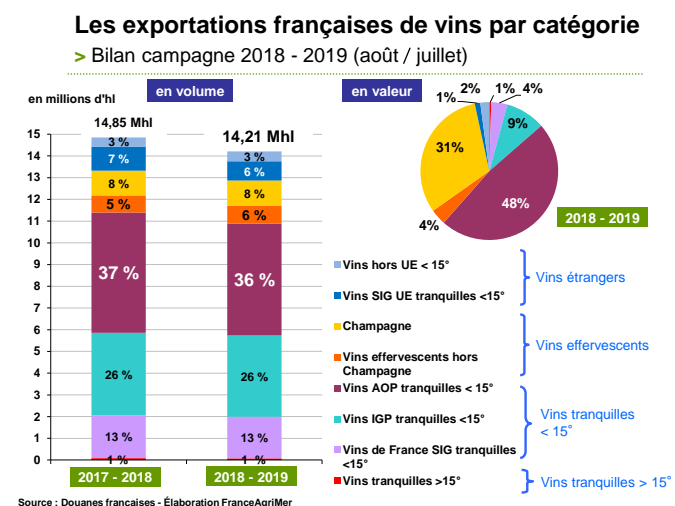


La campagne 2018/2019 est singulière, car 2 phases, aux évolutions contraires, se distinguent : sur les 6 premiers mois de la campagne, le manque de disponibilités en vins européens, suite à la faible récolte 2017, a conduit à une baisse des volumes exportés et à un renchérissement des prix des vins européens et notamment français. Or, dans la deuxième partie de la campagne, la bonne récolte 2018 en Europe et notamment en France, a permis de reconstituer les stocks. En conséquence, les exportations françaises repartent alors à la hausse et les prix à la baisse.

Au bilan sur l'ensemble de la campagne, les exportations françaises de vin sont en recul en volume (-4 %) par rapport à la campagne précédente. En revanche, elles poursuivent leur valorisation, progressant de 3 % sur les 12 mois de la campagne. Ainsi, les volumes de vin exportés entre août 2018 et juillet 2019 tombent à 14,21 millions d'hectolitres, tandis que les valeurs atteignent un chiffre d'affaires record de 9,70 milliards d'euros.

### Les exportations françaises par catégorie

Sur la période considérée, les vins tranquilles AOP représentent toujours la part la plus importante des exportations françaises en volume (36 %), une part qui baisse légèrement par rapport à la campagne passée et en valeur (48 %). Dans le détail, bien que les volumes de vins exportés soient globalement en baisse, certaines catégories restent dynamiques, en particuliers les vins effervescents hors champagne (+9 %), notamment les AOP ; les vins SIG hors UE réexportés (+6 %), conséquence de la forte hausse des importations de cette catégorie sur la campagne précédente, surtout du vin en vrac, pour pallier le déficit en vins suite à la faible récolte 2017. Quant au Champagne il affiche une hausse plus modérée des exportations de 2 %. En revanche, toutes les autres catégories sont en repli en volume, les plus importants étant pour les vins SIG de l'UE réexportés (-21 %).



En parallèle, la répartition des exportations françaises en valeur évolue peu par rapport à l'année passée. Les exportations de Champagne gagnent 1 point de part de marché, quand les exportations des vins tranquilles AOP et de vins SIG UE réexportés perdent chacune 1 point. L'ensemble des catégories s'est valorisé par rapport à la campagne précédente, avec un prix moyen en hausse de 8 % à 6,83 €/l. Ce sont les AOP qui affichent la plus forte augmentation (+9 % par rapport à août-juillet 2018/2019) avec un prix moyen de 9,04 €/l.

Entre août 2018 et juillet 2019, les parts de marché des exportations françaises de vin se répartissent comme suit :

- Effervescents

- Champagne, 8 % en volume, 31 % en valeur ;
- Autres effervescents, 6 % en volume, 4 % en valeur;

- Vins tranquilles < 15°

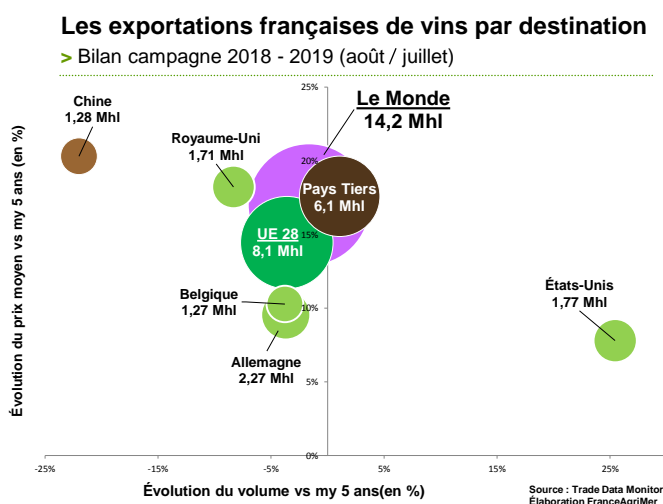
- AOP, 36 % en volume, 48 % en valeur ;
- IGP, 26 % en volume, 9 % en valeur ;
- Vins de France SIG, 13 % en volume, 4 % en valeur
- Vins SIG UE, 6 % en volume, 1 % en valeur
- Vins hors UE, 3 % en volume, 2 % en valeur

- Vins tranquilles > 15°, 1 % en volume, 1 % en valeur

**Les exportations françaises par destination**

Les exportations françaises de vin chutent en volume sur la campagne 2018/2019, par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes, en particulier à destination de la Chine (- 22 %). Toutefois, l'export vers les Pays-Tiers affiche une croissance en hausse de 1 %, notamment grâce à la très forte dynamique vers les États-Unis (+ 25 %). En ce qui concerne les marchés européens, les volumes exportés sont en baisse (- 4 %), toujours en comparaison avec la moyenne 5 ans, notamment vers le Royaume-Uni (- 8 %) et la Belgique et l'Allemagne (- 2 %).

Le graphique ci-dessous présente les évolutions des exportations françaises de vin, en volume et en prix, entre les six premiers mois de 2019 et ceux de 2018. La taille des bulles est proportionnelle au volume exporté pour chaque catégorie.



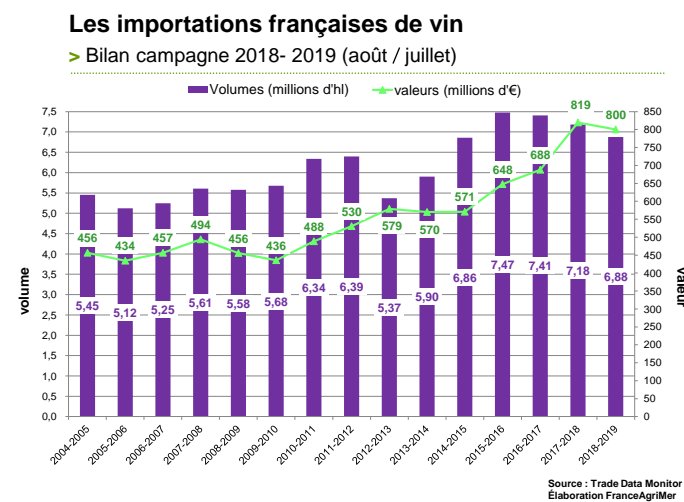
Toutefois, il est à noter une très nette progression des prix des exportations vers l'ensemble des destinations. Ainsi, au global, le prix moyen progresse de 17 % par rapport aux 5 dernières campagnes. La Chine se distingue tout particulièrement, avec une croissance de 20 % des prix moyens exportés vers la destination, soit 4,30 €/l sur la

campagne 2018/2019. Pour cette dernière, cela est d'autant plus marqué sur les catégories vins effervescents hors UE réexportés et les vins effervescents hors Champagne. D'autre part, le prix moyen à l'export est également en très forte augmentation vers le Royaume-Uni (+ 18 %), comparé à la même période sur la moyenne des 5 dernières années, avec un prix moyen à 7,37 €/l, notamment sur la catégorie AOP.

Ce sont les États-Unis qui importent les vins français au niveau de prix le plus élevé, avec un prix moyen à l'export de 10,43 €/l. À l'inverse, l'Allemagne importe des vins français plus faiblement valorisés (3,49 €/l en moyenne). Ces vins, majoritairement sans mentions de cépage : vins de France et vins SIG de l'UE réexportés, soit 47 % des volumes, seront majoritairement réexportés, conditionnés en vrac ou encore serviront de base à la fabrication de vins mousseux.

**Les importations françaises de vin**  
**Bilan campagne (2018/2019)**

Après une campagne 2017/2018 marquée par un manque de disponibilités en vins européens, conséquence de la faible récolte 2017, la campagne 2018/2019 s'est déroulée en 2 temps. La première moitié de la campagne, est marquée par l'augmentation des importations françaises de vin pour pallier le manque de disponibilités sur le marché français, ainsi que des prix. Sur 2019, cette tendance s'inverse suite à la mise sur le marché du millésime 2018. Par ailleurs, l'augmentation des volumes de vin sur le marché européen entraîne une baisse généralisée des prix de ces vins dans les importations françaises.



Au global, sur l'ensemble de la campagne, après 4 années de hausse des valeurs importées, la campagne 2018/2019 fait état d'une baisse (- 2 %). En parallèle, du côté des volumes importés, le ralentissement est plus net (- 4 %) par rapport à la campagne 2017/2018. Ainsi, entre août 2018 et juillet 2019, les importations françaises de vin

s'établissent à 6,88 millions d'hectolitres, pour 800 millions d'euros.

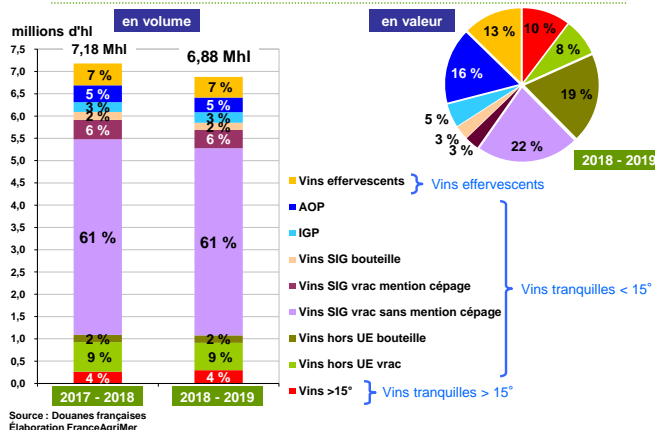
## Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises sont constituées à 76 % de vin en vrac, soit 5,23 millions d'hectolitres. Cette part est similaire à la campagne 2017/2018. Les vins sans indication géographique et sans mention de cépage y représentent la majorité des volumes (80 % de parts de marché sur août-juillet 2018/2019). Par conséquent, sur l'ensemble des importations françaises de vin, ce sont ces derniers qui ont le poids le plus important en volume (61 %).

La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin SIG, à la fois sur son propre marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation. L'année passée, suite à la petite récolte européenne, les vins hors UE en vrac étaient en forte croissance dans les importations françaises, pour pallier le manque de disponibilité en vin de l'Union Européenne. Sur l'ensemble de la campagne 2018/2019, bien que cette tendance se soit vérifiée pour la première partie de campagne, le bilan fait état d'une baisse des volumes importés de vins hors UE en vrac par rapport à la campagne précédente (- 6 %), tout comme de vins SIG de l'UE en vrac (- 5 %), conséquence d'une récolte 2018 abondante.

### Les importations françaises de vin par catégorie

> Bilan campagne 2018 - 2019 (août / juillet)



## Les importations françaises par provenance

Entre août 2018 et juillet 2019, ce sont les parts de marché de l'Italie, notamment pour le vin en vrac, des États-Unis et des « Autres » destinations qui se sont majoritairement accrues dans les importations françaises de vin (respectivement 8 %, 3 % et 9 % de parts de marché sur la campagne 2018/2019).

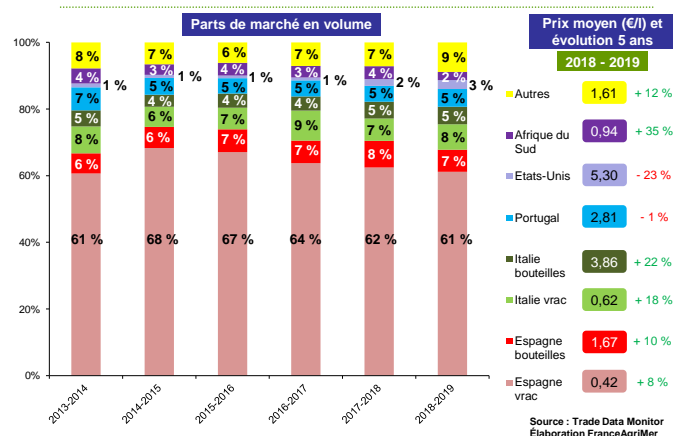
Bien que ses parts de marché soient en baisse (- 1 point de parts de marché à 61 %) sur la campagne 2018/2019, l'Espagne contribue toujours majoritairement aux importations françaises de vin et en particulier à la fourniture de vin en vrac. Sur la campagne 2018/2019, à l'inverse des volumes en baisse (- 6 %), les prix ont augmenté (+ 8 %), par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes.

Par ailleurs, il est à noter qu'en plus d'enregistrer la plus forte progression en volume dans les importations françaises par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes (+ 128 %), le prix moyen du vin américain est celui qui a le plus fortement chuté (- 23 %) sur la période, avec 5,30 €/l sur la campagne 2018-2019.

Enfin, la progression des vins effervescents italiens (notamment Prosecco) dans les importations françaises se poursuit (+ 39 % par rapport à la campagne précédente\*), au prix moyen de 3,91 €/l entre août 2018 et juillet 2019.

### Les importations françaises de vin par provenance

> Bilan campagne 2018 - 2019 (août / juillet)



\* Pas de données à 5 ans (suivi du Prosecco depuis la campagne 2016-2017)