

# Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Janvier 2019

## Marchés à la production vrac 2018/19\*

2018/19	Volumen cumulés pour la campagne**		
	en 1000 hl	Rouges	Rosés
Total Vins de France (SIG)	253 (- 52 %)	180 (- 2 %)	282 (- 37 %)
dont Vins de France (SIG) de cépages	110 (- 25 %)	46 (+ 58 %)	168 (- 30 %)
Total IGP	1117 (- 29 %)	1492 (+ 29 %)	853 (+ 1 %)
dont IGP de cépages	888 (- 24 %)	900 (+ 42 %)	741 (+ 4 %)
AOP	↘	↘	↗

2018/19	Prix moyens pour la campagne**		
	en €/hl	Rouges	Rosés
Total Vins de France (SIG)	74,87 (+ 13 %)	82,09 (+ 10 %)	80,54 (+ 4 %)
dont Vins de France (SIG) de cépages	82,99 (+ 8 %)	81,61 (+ 0 %)	88,82 (+ 4 %)
Total IGP	89,44 (+ 3 %)	91,91 (+ 2 %)	99,37 (+ 2 %)
dont IGP de cépages	92,32 (+ 2 %)	87,86 (+ 1 %)	100,17 (+ 2 %)
AOP	↗	↗	↘

(\*) Évolutions par rapport à 22 semaines de campagne 2017/18 pour les IGP, les VSIG et 17 semaines pour les AOP -- (\*\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

## Marchés à la production

Fin décembre 2018, à 5 mois de la campagne 2018/19, le suivi de l'activité des marchés Vin de France (SIG) conduit à observer une diminution marquée des transactions de vin en vrac par rapport à la campagne précédente. On remarque néanmoins que cette tendance est à nuancer : lorsque l'on s'intéresse à la catégorie des Vins de France (SIG) de cépages, les transactions de vin rosé en vrac ont bien progressé par rapport à la campagne 2017/18. La baisse globale des transactions pour les Vins de France (SIG) se positionne dans un contexte de disponibilités relativement faibles du fait de la raréfaction des stocks des précédents millésimes.

Les cours des Vins De France (SIG) restent relativement fermes et assez nettement supérieurs, à 5 mois de campagne, par rapport à la campagne précédente. Ainsi, pour les Vins de France (SIG) tous millésimes confondus, on observe une progression des prix (78,92 €/hl) pour toutes les couleurs confondues (+ 10 % vs 5 mois 2017/18). Les transactions du dernier millésime 2018 affichent des prix supérieurs au millésime précédent (81,27 €/hl pour le millésime 2018 vs 73,83 €/hl pour le millésime 2017).

Pour les transactions de vin en vrac IGP, on remarque une diminution globale des échanges pour les vins rouges, une légère progression pour les vins blancs et une augmentation plus marquée pour les vins rosés, par rapport à la campagne précédente. Ces augmentations des transactions en rosés et en blancs sont nettement portées par les vins IPG de cépages, qui représentent la plus grande part des échanges quelque soit la couleur. Les cours des vins IGP se maintiennent et sont légèrement supérieurs par rapport à la campagne 2017/18.

En ce qui concerne les transactions de vins AOP à 5 mois de campagne 2018/19, on constate une diminution des échanges de rouges et de rosés au profit des échanges de vins blancs. Dans le même temps, les cours progressent pour les vins rouges et rosés tandis que les prix des vins blancs sont à la baisse.

## Marché Vins de France (SIG)

À 22 semaines de la campagne 2018/19 pour toutes les couleurs confondues, le cumul des ventes du marché Vin de France (SIG) affiche un retard commercial marqué par rapport au début de campagne 2017/18 qui était en progression par rapport à la précédente campagne.

### Transaction vrac Vin De France (SIG) à 22 semaines de campagne 2018/19

DETAIL PAR "MILLESIME"									
Volume en milliers d'hl		TRANSACTIONS MILLESIME 2017				TRANSACTIONS MILLESIME 2018			
		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Total Vin De France	Prix moyen en €/hl								
	Volume	73	10	20	103	143	168	251	562
Vin De France "Blend" sans mention de cépage	Prix moyen	72,06	80,37	77	73,83	78,93	82,52	81,77	81,27
	Volume	53	8	11	72	69	124	96	289
Vin De France avec mention de cépage	Prix moyen	68,64	80,71	69,92	70,18	71,56	82,74	68,74	75,42
	Volume	20	2	8	30	73	44	155	272
Vin De France avec mention de cépage	Prix moyen	80,89	78,54	87,02	82,37	85,92	81,87	89,88	87,52
	Volume								

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

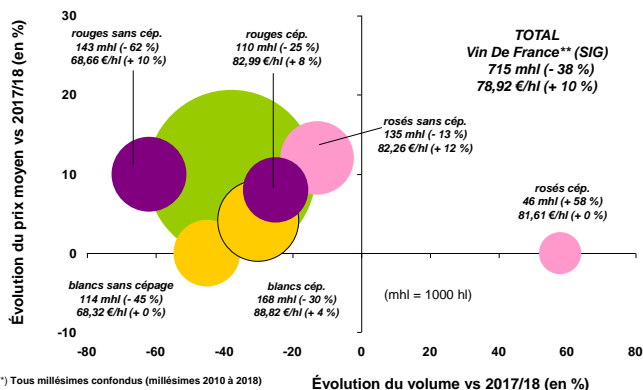
Ventes en vrac à 22 semaines de la campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

En cumul, sur les 5 premiers mois de la campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent à 715 milliers d'hl, soit une baisse de - 38 % par rapport à 2017/18.

### Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19\*

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(\*) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018)

(\*\*) Vin De France (SIG) avec cépages = 36 % des volumes

Ventes en vrac à 22 semaines de campagne 2018/19 (fin décembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 392 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) ne mentionnant pas de cépage, qui représentent alors 55 % du total, baissent de - 47 % par rapport à la campagne précédente à 22 semaines. Le recul des ventes sur ce marché impacte toutes les couleurs : d'abord en rouge (143 milliers d'hl ; - 62 % vs 2017/18), ensuite en blanc (114 milliers d'hl ; - 45 % vs 2017/18), et enfin en rosé (135 milliers d'hl - 13 % vs 2017/18).

Avec un volume cumulé de 141 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent pour leur part 45 % des transactions et diminuent de - 22 % par rapport à la campagne précédente. Ce recul des ventes sur le marché impacte

d'abord le blanc (168 milliers d'hl ; - 30 % vs 2017/18) puis le rouge (110 milliers d'hl ; - 25 % vs 2017/18). Les transactions de rosé sont quant à elles en nette progression par rapport à la campagne précédente (46 milliers d'hl ; + 58 % vs 2017/18).

En ce qui concerne les cours des Vins De France (SIG) sans mention de cépage tous millésimes confondus, ils sont en hausse, par rapport à la campagne précédente à 22 semaines, pour les rouges et les rosés : + 10 % d'augmentation pour les rouges à 68,66 €/h et + 12 % pour les rosés à 82,26 €/hl. Les cours des blancs n'ont pas évolué par rapport à la campagne précédente à 68,32 €/hl. Le prix du millésime 2018 est légèrement au-dessus de celui du millésime 2017 pour les rouges à 71,56 €/hl (68,64 €/hl pour le millésime 2017) et pour les rosés à 82,74 €/hl (80,71 €/hl pour le millésime 2017). Pour les blancs, on observe un prix plus faible pour le dernier millésime : 68,74 €/hl pour le millésime 2018 contre 69,92 €/hl pour le millésime 2017.

Les cours pour les Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, sont en hausse de + 8 % pour les rouges à 82,99 €/hl et de + 4 % pour les blancs à 88,82 €/hl. Le cours des rosés est quant à lui stable par rapport à la campagne précédente à 81,61 €/hl. Une analyse détaillée du millésime 2018 révèle que les prix sont supérieurs à ceux du millésime 2017 : 85,92 €/hl (80,89 €/hl pour le millésime 2017) pour les rouges, 81,87 €/hl (78,54 €/hl pour le millésime 2017) pour les rosés et 89,88 €/hl (87,02 €/hl pour le millésime 2017) pour les blancs.

## Marché Vins à Indication Géographique Protégée (IGP)

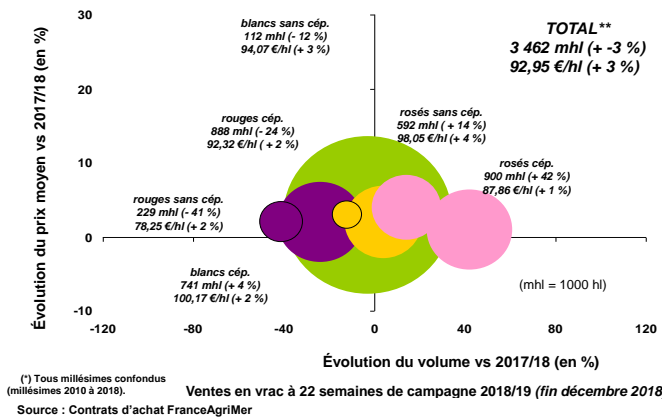
Sur le marché des vins IGP, l'activité est en légère baisse. Les transactions en vins IGP sont inférieures de - 3 % à celles de la campagne précédente à 3,5 millions d'hl. La majorité des transactions (73 %) concernent les vins vendus avec mention de cépage, soit 2,5 millions d'hl (stable par rapport à 2017/18) répartis en 888 milliers d'hl de rouges (- 24 % vs 2017/18), 741 milliers d'hl de blancs (+ 4 % vs 2017/18) et 900 milliers d'hl de rosés (+ 42 % vs 2017/18).

Les ventes de vins ne mentionnant pas de cépage (27 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de 933 milliers d'hl (- 10 % vs 2017/18), dont 229 milliers d'hl de rouges (- 41 % vs 2017/18), 592 milliers d'hl de rosés (+ 14 % vs 2017/18) et 112 milliers d'hl de blancs (- 12 % vs 2017/18).

Les cours des IGP avec mention de cépage s'établissent à 92,32 €/hl pour les rouges (+ 2 % vs 2017/18), à 87,86 €/hl pour les rosés (+ 1 % vs 2017/18) et à 100,17 €/hl pour les blancs (+ 2 % vs 2017/18).

Pour les vins IGP sans mention de cépage, le prix des transactions est de 78,25 €/hl en rouges (+ 2 % vs 2017/18), il est de 98,05 €/hl en rosés (+ 4 % vs 2017/18) et de 94,07 €/hl en blancs (+ 3 % vs 2017/18).

**Transactions vrac IGP en 2018/19\***  
(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



vinificateurs sont en diminution de -15,1 % par rapport à fin octobre 2017 et atteignent 11 millions d'hectolitres.

**Évolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs août-octobre 2018/19 vs août-octobre 2017/18**

	Sorties de chais (en Mhl)		Variation (en %)
	2017/18	2018/19	
<b>AOC/AOP</b>	8, 275	6, 652	- 19,6 %
<b>IGP</b>	2, 646	2, 605	- 1,5 %
<b>VDF SIG et autres</b>	1,497	1,681	+ 12,3 %
<b>Total</b>	<b>12, 879</b>	<b>10,938</b>	<b>- 15,1 %</b>

Sorties de chais à 3 mois de campagne 2018/19 (Octobre 2018)

Source : DGDDI

Cette diminution découle d'une ferme diminution des sorties en AOC/AOP (-19,6 % à 6,7 millions d'hectolitres). Les sorties de chais en vin IGP diminuent quant à elles de façon plus modérée (-1,5 % à 2,6 million d'hectolitres). En ce qui concerne les Vins de France SIG, les sorties de chais sont en augmentation par rapport à la campagne précédente de +12,3 % à 1,7 million d'hectolitres.

**Consommation**

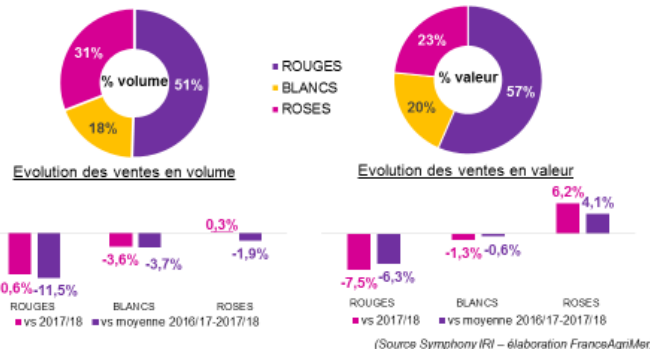
**Ventes de vin tranquille en grande distribution – début de campagne 2018/2019 (du 20/08/2018 au 11/11/2018) - Source IRI**

Au terme des 3 premiers mois de la campagne 2018/19, les ventes de vin tranquille en grande distribution enregistrent des pertes en volume (-6,2 % vs 2017/18 et -7,3 % vs moyenne 2016/17-2017/18) et en valeur (-3,3 % vs 2017/18 et -2,9 % vs moyenne 2016/17-2017/18).

Le marché des vins tranquilles en grande distribution  
Début de campagne 2018/2019 (du 20/08/2018 au 11/11/2018)

Volume = 2,1 millions d'hl  
-6,2 % vs 2017/2018  
-7,3 % vs moy 2016/17-2017/18

Valeur = 1,1 milliard d'€  
-3,3 % vs 2017/18  
-2,9 % vs moy 2016/17-2017/18

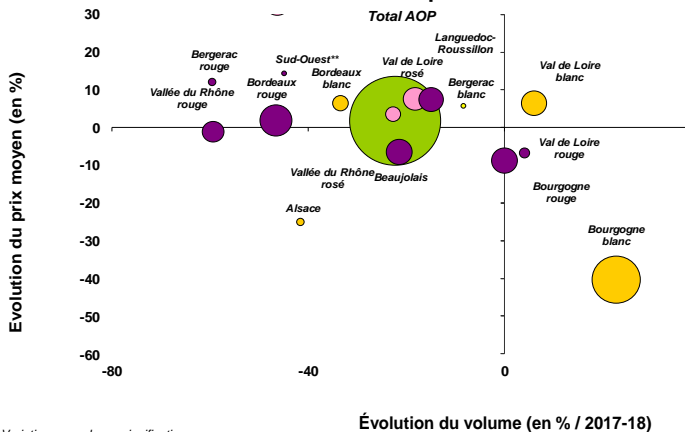


**Marché Vins à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP)**

À 4 mois de la campagne, les données des transactions en vrac de vin de France AOC/AOP communiquées par les organismes interprofessionnels à fin novembre 2018, confirment une nette diminution des échanges cumulés par rapport à la campagne précédente mais une progression globale des prix moyens, portés par les rouges et les rosés principalement.

Dans le détail des données, la diminution des transactions en vrac en volume concerne toutes les couleurs à l'exception des blancs, portés principalement par les vins de Bourgogne blancs et du Val de Loire blancs.

**AOP rouges/rosés/blancs en 2018-2019**  
**Transactions vrac à la production**



\* Variations en vol. non significatives  
\*\* Sud-ouest non compris Cahors.  
Ventes en vrac à 4 mois de campagne 2018/2019 (fin novembre 2018)  
Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

Les transactions commerciales se font avec des prix globalement en hausse pour les AOC rouge et pour les AOC rosés et en baisse pour les AOC blancs.

**Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (en millions d'hl) en 2018/2019**

Selon les informations communiquées par les douanes françaises à fin octobre 2018, les sorties de chais à 3 mois de campagne des récoltants et négociants

Ces ventes représentent 2,1 millions d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 1,1 milliard d'euros, et leur prix moyen augmente de 3 % vs 2017/18 et de 4,8 % vs moyenne 2016/17-2017/18, à 5,06 €/litre

Les ventes des vins rouges et des vins rosés diminuent en volume comme en valeur, par rapport à la campagne précédente et à la moyenne 2016/17-2017/18.

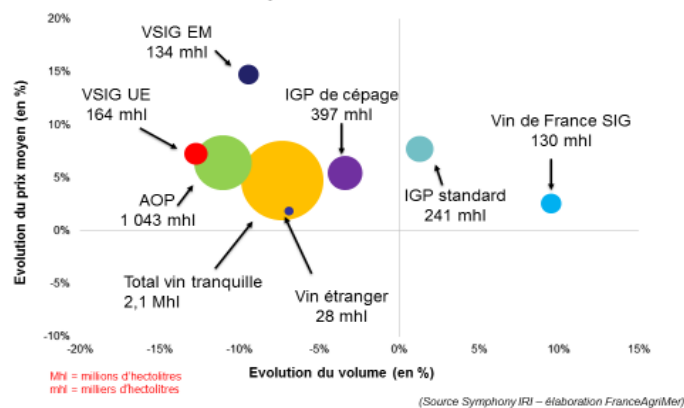
Les ventes des rosés diminuent en volume par rapport aux deux campagnes précédentes (-1,9 %), mais restent stables par rapport à la dernière campagne ; en valeur, cette couleur progresse de 6,2 % vs 2017/18 et de 4,1 % vs 2016/17-2017/18.

Toutes couleurs confondues, les ventes des IGP standard et des vins de France SIG progressent respectivement de 1,3 % et de 9,5 % en volume par rapport à la moyenne des deux campagnes précédentes.

Les autres catégories, en revanche, sont toutes en repli : -11 % pour les AOP, -3,4 % pour les IGP, -6,9 % pour les vins étrangers, -12,7 % pour les VSIG UE et -9,4 % pour les VSIG Etats Membres (VSIG EM).

Les prix moyens de ventes sont quant à eux en hausse pour toutes les catégories, sans exception, dans une fourchette comprise entre +1,9 % pour les vins étrangers (hors VSIG UE + EM) et +14,8 % pour les VSIG EM.

Évolution des ventes de vins tranquilles par catégorie  
Début de campagne 2018/2019 (du 20/08/2018 au 11/11/2018)  
vs moyenne 2016/17-2017/18



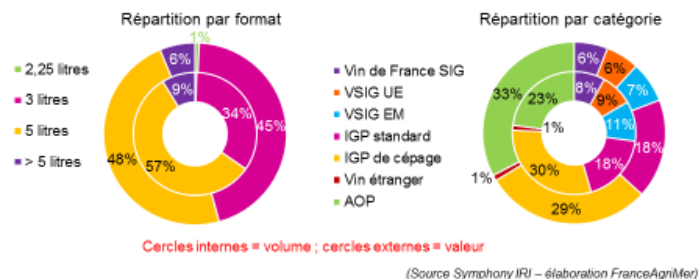
Sur ces trois premiers mois de campagne 2018/2019, le bag in box pèse pour 38 % en volume et pour 21 % en valeur dans les ventes de vin tranquille en grande distribution, ce qui correspond à 814 milliers d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 232 millions d'euros.

Si les ventes de ce segment restent stables en valeur, une baisse des volumes est cependant observée, de l'ordre de -3 % vs 2017/18 et de -4 % par rapport à la moyenne des deux campagnes précédentes.

En volume, tous les formats de bag-in-box sont en repli, sauf le 3 litres qui progresse de 4,4 % vs 2017/18 et de 8 % vs moyenne 2016/17-2017/18. En termes de catégories, seuls les Vins de France SIG et les VSIG EM progressent respectivement de 22,2 % et de 4,5 % par rapport à la moyenne des deux dernières campagnes.

Les marques de distributeurs (MDD) pèsent pour 44 % dans les volumes de bag-in-box en format 3 litres, 49 % dans les ventes en format 5 litres et 76 % dans les ventes en format «+ de 5 litres ».

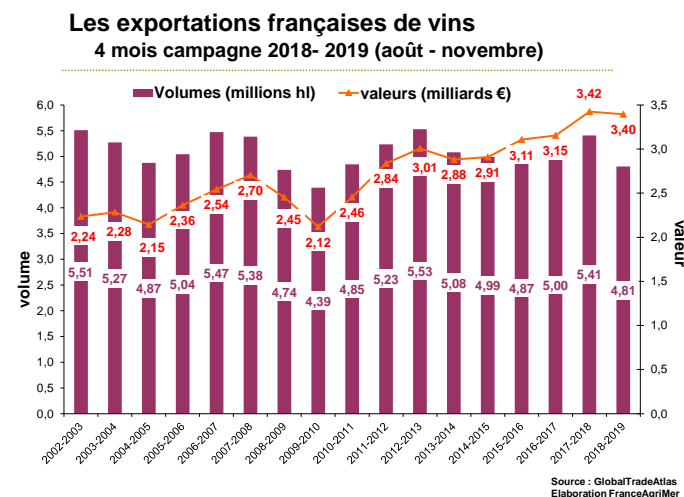
Ventes de vins tranquilles en bag in box en grande distribution  
Début de campagne 2018/2019 (du 20/08/2018 au 11/11/2018)



Par ailleurs, sur ce début de campagne 2018/2019, toutes catégories, couleurs et conditionnements confondus, les MDD pèsent pour 34 % en volume et pour 25 % en valeur dans les ventes de vin tranquille en grande distribution, soit une valeur stable, et un volume en baisse de 4,7 % vs 2017/18 et de 5,7 % vs moyenne 2016/17-2017/18.

## Commerce extérieur

### Les exportations françaises de vins Cumul 4 mois 2018/2019 (août-novembre)



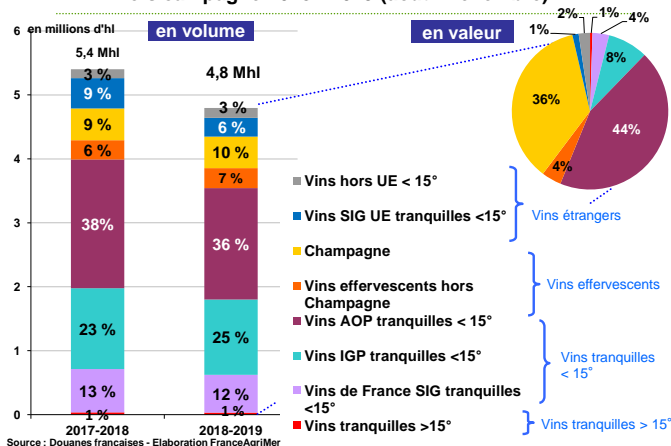
Pour le cumul des 4 premiers mois de campagne août-novembre 2018/2019, les exportations françaises affichent pour la première fois depuis 5 ans une baisse conjointe des volumes et des valeurs. Les volumes sont en baisse de 11 % par rapport au cumul de la précédente campagne et de 5 % par rapport à la moyenne 5 ans avec 4,81 millions d'hl de vin exportés. Cette chute est à corréliser avec la baisse des disponibilités suite à la faible récolte 2017. Les valeurs des exportations affichent un repli plus modéré par rapport à la campagne 2017/2018 (- 1 %) mais restent toutefois supérieures aux valeurs sur les 5 dernières campagnes (+ 10 %) avec un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros, qui traduit la poursuite de la valorisation des exportations.

## Les exportations françaises par catégorie

En volume, les 4 premiers mois de 2018/2019 ont été marqués par une décroissance des exportations par rapport à la même période 2017/2018 sur toutes les catégories, à l'exception des vins hors UE (+ 13 %), réexportés et des vins effervescents hors Champagne (+ 4 %) qui poursuivent une progression entamée depuis plusieurs campagnes. A l'inverse, ce sont les exportations de vins SIG UE réexportés qui chutent le plus (- 38 % par rapport à la campagne 2017/2018).

En valeur, la baisse observée par rapport au cumul campagne 2017/2018 reste moins marquée qu'en volume mais concerne la majorité des catégories. Ce sont là aussi les vins SIG UE réexportés qui accusent la plus forte chute (- 28 %). Seuls le Champagne (+ 1 %), les vins effervescents hors Champagne (+ 8 %) et les vins hors UE réexportés (+ 18 %) affichent des valeurs exportées en hausse sur la période, traduisant une meilleure valorisation de ces exports.

### Les exportations françaises de vins par catégorie 4 mois campagne 2018 - 2019 (août - novembre)



Sur la période allant d'août à novembre 2018, les parts de marché des exportations françaises de vins se répartissent comme suit :

#### Effervescents

- Champagne, 10 % en volume, 36 % en valeur ;
- Autres effervescents, 7 % en volume, 4 % en valeur ;

#### Vins tranquilles < 15°

- AOP, 36 % en volume, 44 % en valeur ;
- IGP, 25 % en volume, 8 % en valeur ;
- Vins de France SIG, 12 % en volume, 3 % en valeur ;
- Vins SIG UE, 6 % en volume, 1 % en valeur ;
- Vins hors UE, 3 % en volume, 2 % en valeur ;

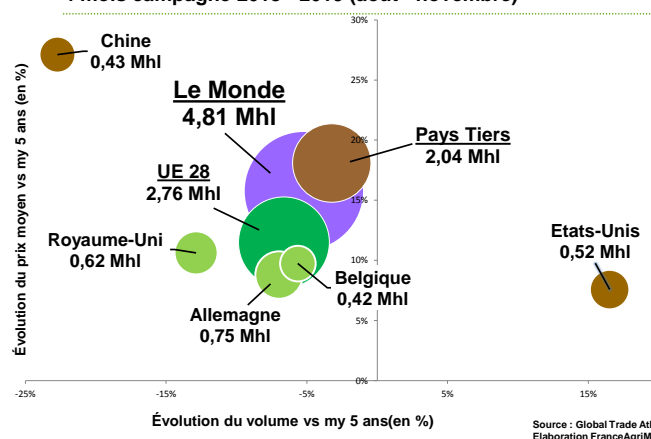
Vins tranquilles > 15, 1 % volume, 0,5 % en valeur.

## Les exportations françaises par destination

Sur le cumul d'août à novembre 2018, les exportations françaises de vins diminuent en volume vers l'ensemble des destinations de l'UE (- 6 %) et de manière plus prononcée vers les Pays Tiers (- 17 %). Ainsi, contrairement à la campagne précédente, les volumes exportés sont en baisse en direction de l'Allemagne, du Royaume-Uni et de la Belgique avec, respectivement - 7 %, - 13 % et - 3 %. Lors du cumul 4 mois de la campagne 2017/2018, la France affichait des

exportations en forte hausse vers la Chine par rapport au cumul de la campagne précédente. A l'inverse, pour le cumul campagne 2018/2019, on constate que c'est la destination vers laquelle la baisse des volumes exportés a été la plus marquée (- 44 % par rapport à la campagne précédente et - 23 % par rapport à la moyenne 5 ans) et mais pour laquelle les prix moyens ont le plus augmenté (respectivement + 29 % par rapport à 2017/2018 et + 27 % par rapport à la moyenne des 5 dernières années). Seule les volumes exportés aux Etats-Unis sont stable d'une année sur l'autre.

### Les exportations françaises de vins par destination 4 mois campagne 2018 - 2019 (août - novembre)



L'Allemagne reste le premier marché en volume des vins français à l'export sur ce cumul campagne avec 16 % de part de marché, devant le Royaume-Uni qui, malgré les pertes de volumes, redevient la deuxième destination des exportations françaises (13 % de PdM). Suivent les Etats-Unis avec 11 % de PdM, la Chine (9 % de PdM) et la Belgique (9 % également).

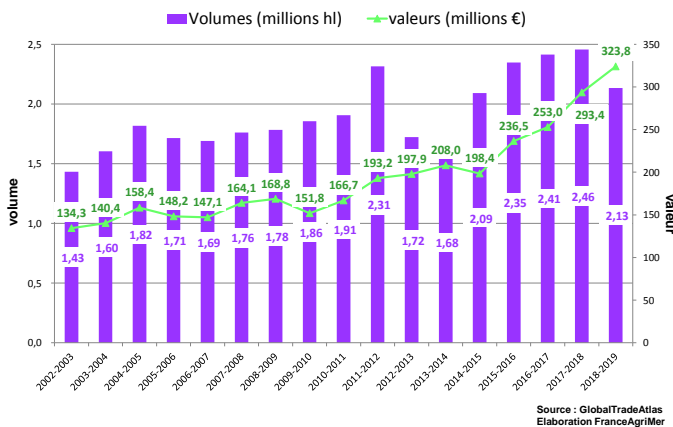
Sur le début de campagne 2018/2019, les Etats-Unis conservent leur place de premier marché en valeur des vins français (17 % de PdM) devant le Royaume-Uni (13 % de PdM). Parallèlement aux volumes en baisse, les vins français exportés vers l'ensemble de ses marchés ont été nettement valorisés avec un prix moyen en hausse de 12 % par rapport à la même période en 2017. Cette meilleure valorisation sur les 4 premiers mois de la campagne 2018 se manifeste particulièrement vers les Pays Tiers dont le prix moyen des exportations a bondi de 19 % par rapport au cumul campagne 2017/2018.

## Les importations françaises de vins Cumul 4 mois 2018/2019 (août-novembre)

Les volumes de vins importés par la France sont en forte baisse sur août-novembre 2018, par rapport à la même période 2017. Cela fait suite à un cumul août-novembre 2017 marqué par une hausse des volumes importés (+ 2 % versus la même période 2016). En revanche, en valeur, les importations françaises affichent une progression marquée (+ 10 %) et continue depuis le cumul campagne 2014/2015. Au final, pour les 4 premiers mois de la campagne 2018/2019, les importations françaises tombent à 2,13 millions d'hectolitres, proche des volumes sur la période

2014/2015. En revanche, elles atteignent un nouveau niveau record en valeur à 324 millions d'euros.

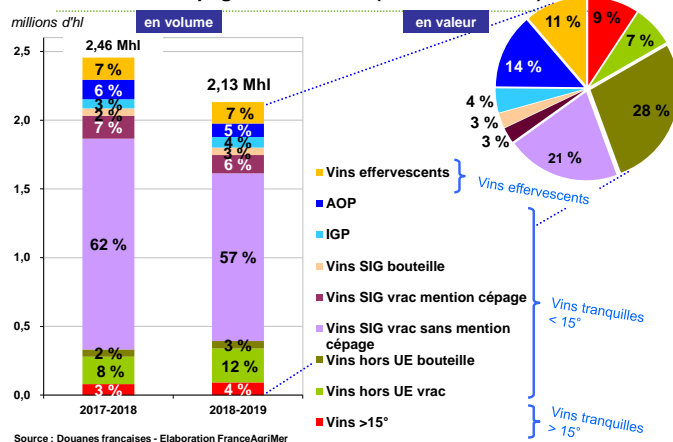
### Les importations françaises de vins 4 mois campagne 2018 - 2019 (août - novembre)



### Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vins sont avant tout constituées de vins en vrac, à 79 % du volume total. La France a légèrement diminué ses imports de vin en vrac entre août et novembre 2018 comparativement à la même période en 2017. Ces dernières représentent 1,7 millions d'hectolitres. Le manque de disponibilité en vin d'entrée de gamme français est en partie à l'origine de ce phénomène. La France a, en effet, toujours des difficultés à satisfaire la demande en vins SIG à la fois sur son propre marché mais aussi sur ses marchés d'exportations. La majeure partie de ces volumes importés correspond à des vins en vrac SIG de l'UE et sans mention de cépage. Ces derniers représentent 57 % des volumes et 21 % des valeurs importées par la France sur le cumul août-novembre 2018. Or, leur part de marché tend à diminuer en volume comme en valeur au fil des campagnes, au profit de vins hors UE (+ 4 points de parts de marché par rapport à la période août-novembre 2017).

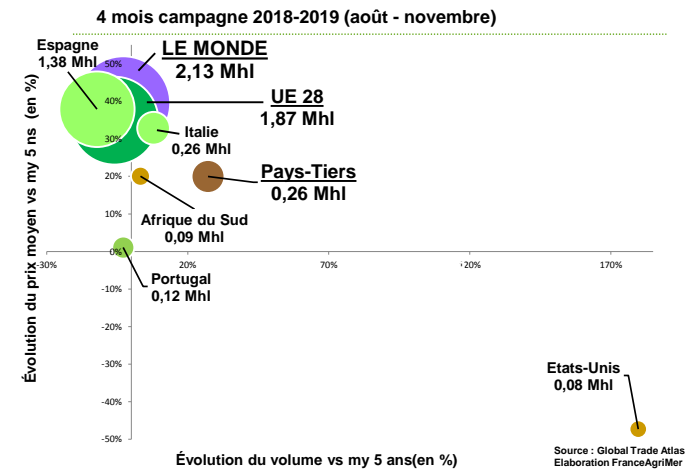
### Les importations françaises de vins par catégorie 4 mois campagne 2018 - 2019 (août - novembre)



Par ailleurs en valeur, ce sont ces vins hors UE conditionnés en bouteille qui sont le mieux valorisés dans les importations (28 % de parts de marché).

### Les importations françaises par provenance

#### Les importations françaises de vins par provenance 4 mois campagne 2018-2019 (août - novembre)



En volume, après une montée en puissance de l'Espagne constatée au cours des campagnes précédentes, elle perd 11 points de part de marché sur le cumul août-novembre 2018 comparé à 2017 avec 65 % de part de marché. La faible récolte européenne en 2017 peut expliquer cette baisse.

L'origine Espagne domine surtout parmi les vins en vrac SIG sans mention de cépage (87 % de part de marché en volume). Or, les importations de cette catégorie de vin est très dépendante de la compétitivité des prix pratiqués. Sur la période, l'Espagne affiche un prix moyen en très forte hausse (+ 32 % par rapport à la campagne précédente et + 38 % par rapport à la moyenne 5 ans) ce qui peut expliquer cette perte de volumes.

A l'inverse, les Etats-Unis connaissent un très fort accroissement des volumes (+ 180 % comparé à la moyenne 5 ans) sur ces 4 premiers mois de campagne et des prix moyens en baisse (- 47 % par rapport à la moyenne 5 ans) à 7,23€/l. En effet, ces importations ont permis de pallier les faibles disponibilités en VSIG de l'UE suite à la récolte historiquement basse de 2017. Ces importations concernent pour 88 % du vin en vrac SIG.

Parmi les importations, en valeur, le poids de l'Espagne est plus modéré avec 29 % de part de marché en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas).

Concernant la prix moyen d'importations, il reste faible à 1,51 €/l de vin, traduisant bien la faible valorisation des vins importés par la France.

A contribué à ce numéro : unité filières spécialisées / service Analyse économique des filières et OFPM

