

Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Décembre 2018

Marchés à la production vrac 2018/19*

2018/19	Volumes cumulés pour la campagne**		
	en 1000 hl	Rouges	Rosés
Total Vins de France (SIG)	134 (- 63 %)	98 (- 7 %)	108 (- 35 %)
dont Vins de France (SIG) de cépages	54 (- 45 %)	26 (+ 69 %)	61 (- 26 %)
Total IGP	264 (- 54 %)	641 (+ 29 %)	351 (- 16 %)
dont IGP de cépages	217 (- 45 %)	419 (+ 29 %)	319 (- 10 %)
AOP	↘	↘	↗

2018/19	Prix moyens pour la campagne**		
	en €/hl	Rouges	Rosés
Total Vins de France (SIG)	72,34 (+ 17 %)	82,89 (+ 20 %)	82,79 (+ 10 %)
dont Vins de France (SIG) de cépages	80,15 (+ 12 %)	82,59 (+ 3 %)	91,69 (+ 5 %)
Total IGP	92,93 (+ 9 %)	89,24 (+ 1 %)	101,59 (+ 2 %)
dont IGP de cépages	95,34 (+ 7 %)	86,47 (- 1 %)	102,10 (+ 3 %)
AOP	↗	↗	↘

(*) Évolutions par rapport à 17 semaines de campagne 2017/18 pour les IGP, les VSIG et 13 semaines pour les AOP – (**) Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).

Marchés à la production

Fin novembre 2018, à 4 mois de la campagne 2018/19, le suivi de l'activité des marchés Vin de France (SIG) conduit à observer une diminution marquée des transactions de vin en vrac par rapport à la campagne précédente. On remarque néanmoins que cette tendance est à nuancer : lorsque l'on s'intéresse à la catégorie des Vins de France (SIG) de cépages, les transactions de vin rosé en vrac ont progressé par rapport à la campagne 2017/18. La baisse globale des transactions pour les Vins de France (SIG) se positionne dans un contexte de disponibilités relativement faibles du fait de la raréfaction des stocks des précédents millésimes.

Les cours des Vins De France (SIG) restent relativement fermes et assez nettement supérieurs, à 4 mois de campagne, par rapport à la campagne précédente. Ainsi, pour les Vins de France (SIG) tout millésime confondu, on observe une belle progression des prix (78,70 €/hl) pour toutes les couleurs confondues (+ 19 % vs fin novembre 2017). Les transactions du dernier millésime 2018 affichent des prix supérieurs au millésime précédent (93,76 €/hl pour le millésime 2018 vs 73,48 €/hl pour le millésime 2017).

Pour les transactions de vin en vrac IGP, on remarque une diminution globale des échanges à l'exception des ventes de vins rosés qui connaissent quant à elles une progression par rapport à la campagne précédente. Cette augmentation des transactions en rosés est nettement portée par les vins IGP de cépages, qui représentent la plus grande part des échanges quelque soit la couleur.

Les cours des vins IGP se maintiennent et sont légèrement supérieurs par rapport à la campagne 2017/18.

En ce qui concerne les transactions de vins AOP à 4 mois de campagne 2018/19, on constate une diminution des échanges de rouges et de rosés au profit des échanges de vins blancs. Dans le même temps, les cours progressent pour les vins rouges et rosés tandis que les prix des vins blancs sont à la baisse.

Marché Vins de France (SIG)

À 17 semaines de campagne 2018/19 pour toutes les couleurs confondues, le cumul des ventes du marché Vin de France (SIG) affiche un retard commercial marqué par rapport au début de campagne 2017/18 qui était en progression par rapport à la précédente campagne.

Transaction vrac Vin De France (SIG) à 17 semaines de campagne 2018/19

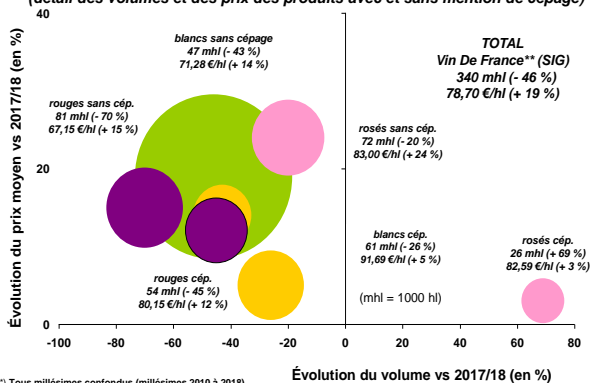
DETAIL PAR "MILLESIME"									
Volume en milliers d'hl		TRANSACTIONS MILLESIME 2017				TRANSACTIONS MILLESIME 2018			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Total Vin De France	Volume	60	9	16	85	41	87	84	212
	Prix moyen	72,25	73,94	77,84	73,48	77,71	84,42	86,03	83,76
Vin De France "Blend" sans mention de cépage	Volume	43	7	9	59	19	63	34	116
	Prix moyen	68,02	72,91	68,52	68,68	72,16	84,97	74,11	79,69
Vin De France avec mention de cépage	Volume	18	1	7	26	22	25	50	97
	Prix moyen	82,49	79,17	88,79	84,06	82,68	83,02	94,01	88,61

Ventes en vrac à 17 semaines de la campagne 2018/19 (fin novembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

En cumul, sur les 4 premiers mois de la campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent à 340 milliers d'hl, soit une baisse de - 46 % par rapport à 2017/18. Le marché des Vins De France (SIG) présente aussi des volumes inférieurs de - 33 % par rapport à la moyenne quinquennale.

Transactions vrac Vin De France (SIG) en 2018/19*
(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2018/19 (fin novembre 2018)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 200 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) ne mentionnant pas de cépage, qui représentent alors 59 % du total, baissent de - 55 % par rapport à la campagne précédente à 17 semaines. Le recul des ventes sur ce marché impacte toutes les couleurs : d'abord en rouge (81 milliers d'hl ; - 70 % vs 2017/18), ensuite en blanc (47 milliers d'hl ; - 43 % vs 2017/18), et enfin en rosé (72 milliers d'hl - 20 % vs 2017/18).

Avec un volume cumulé de 141 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent pour leur part 41 % des transactions et diminuent de 28 % par rapport à la campagne

précédente. Ce recul des ventes sur ce marché impacte d'abord le rouge (54 milliers d'hl ; - 45 % vs 2017/18) puis le blanc (61 milliers d'hl ; - 26 % vs 2017/18). Les transactions de rosé sont quant à elles en nette progression par rapport à la campagne précédente (26 milliers d'hl ; + 69 % vs 2017/18).

En ce qui concerne les Vins De France (SIG) sans mention de cépage tous millésimes confondus, les cours sont en hausse par rapport à la campagne précédente à 17 semaines pour les trois couleurs : + 14 % d'augmentation pour les blancs à 71,28 €/hl, + 24 % pour les rosés à 83,00 €/hl et + 15 % de hausse pour les rouges à 67,15 €/hl. Les prix du millésime 2018 sont largement au-dessus de ceux du millésime 2017 : 72,16 €/hl (68,02 €/hl pour le millésime 2017) pour les rouges, 84,97 €/hl (72,91 €/hl pour le millésime 2017) pour les rosés et 74,11 €/hl (68,52 €/hl pour le millésime 2017) pour les rouges.

Les cours pour les Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous les millésimes confondus, sont en hausse de + 12 % pour les rouges à 80,15 €/hl, de + 3 % pour les rosés à 82,59 €/hl, et de + 5 % pour les blancs à 91,69 €/hl. Une analyse détaillée du millésime 2018 révèle que les prix sont supérieurs à ceux du millésime 2017 : 82,68 €/hl (82,49 €/hl pour le millésime 2017) pour les rouges, 83,02 €/hl (79,17 €/hl pour le millésime 2017) pour les rosés et 94,01 €/hl (88,79 €/hl pour le millésime 2017) pour les blancs.

Marché Vins à Indication Géographique Protégée (IGP)

Sur le marché des vins IGP, l'activité est également en baisse. Les transactions en vins IGP sont inférieures de - 15 % à celles de la campagne précédente à 1,3 million d'hl.

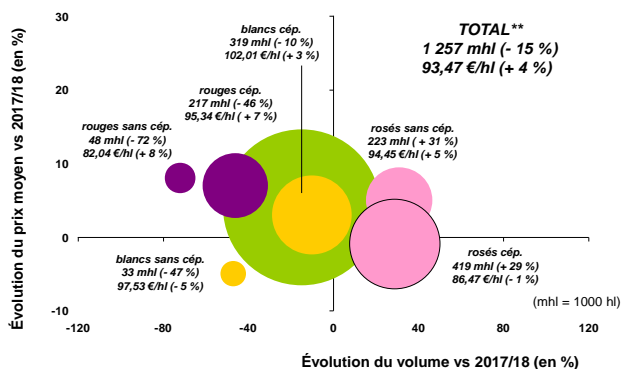
La majorité des transactions (75 %) concernent les vins vendus avec mention de cépage, soit 954 milliers d'hl (- 12 % par rapport à 2017/18) répartis en 217 milliers d'hl de rouges (- 46 %), 319 milliers d'hl de blancs (- 10 %) et 419 milliers d'hl de rosés (+ 29 %).

Les ventes de vins ne mentionnant pas de cépage (25 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de 303 milliers d'hl (- 24 % vs Campagne 2017/18), dont 48 milliers d'hl de rouges (- 72 %), 305 milliers d'hl de rosés (+ 94 % vs 2017/18) et 49 milliers d'hl de blancs (+ 38 % vs 2017/18).

Les cours des IGP avec mention de cépage s'établissent à 95,34 €/hl pour les rouges (+ 6 % vs Campagne 2017/18), à 86,47 €/hl pour les rosés (- 1 % vs Campagne 2017/18) et à 102 €/hl pour les blancs (+ 3 % vs Campagne 2017/18).

Pour les vins IGP sans mention de cépage, le prix des transactions est de 82,04 €/hl en rouges (+ 8 % vs Campagne 2017/18), il est de 94,45 €/hl en rosés (+ 4 % vs Campagne 2017/18) et de 97,53 €/hl en blancs (- 5 % vs Campagne 2017/18).

Transactions vrac IGP en 2018/19*
(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(* Tous millésimes confondus (millésimes 2010 à 2018).
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2018/19 (fin novembre 2018)
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (en millions d'hl) en 2018/2019

Évolution des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs septembre 2018/19 vs septembre 2017/18

	Sorties de chais (en Mhl)		Variation (en %)
	2017/18	2018/19	
AOC/AOP	5, 831	3, 434	- 41,1 %
IGP	1, 782	1, 745	- 2,1 %
VDF SIG et autres	0,993	0,972	- 2,1%
Total	8, 896	6,151	- 30,9%

Sorties de chais à 2 mois de campagne 2018/19 (Septembre 2018)

Source : DGDDI

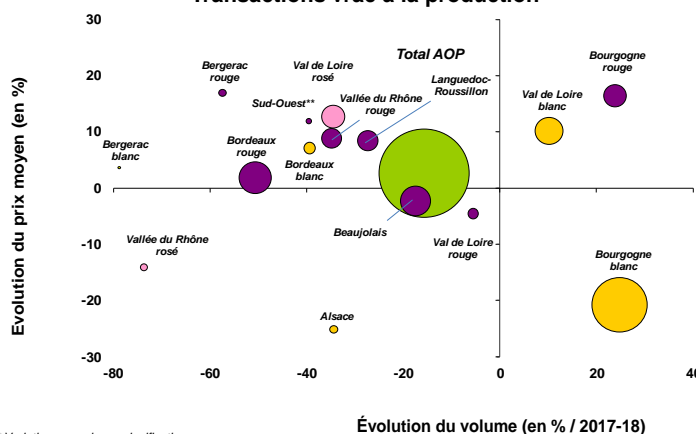
Marché Vins à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP)

À 3 mois de la campagne, les données des transactions en vrac de vin de France AOC/AOP communiquées par les organismes interprofessionnels à fin novembre 2018, confirment une diminution des échanges cumulés par rapport à la campagne précédente mais une progression globale des prix moyens, portés par les rouges et les rosés principalement.

Dans le détail des données, la diminution des transactions en vrac en volume concerne toutes les couleurs à l'exception des blancs, portés notamment par les vins de Bourgogne blancs.

AOP rouges/rosés/blancs en 2018-2019

Transactions vrac à la production



* Variations en vol. non significatives

** Sud-ouest non compris Cahors.

Ventes en vrac à 3 mois de campagne 2018/2019 (fin octobre 2018)
Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer

Les transactions commerciales se font avec des prix globalement en hausse pour les AOC rouge et pour les AOC rosés et une légère diminution pour les AOC blancs.

Consommation

Les ventes de vin tranquille en grande distribution du 1^{er} janvier au 7 octobre 2018 – périodes P1/2018 à P10/2018 (Source IRI)

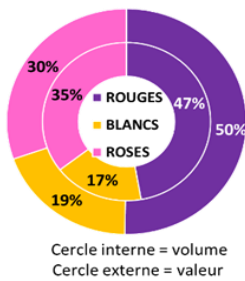
Entre le 1^{er} janvier et le 7 octobre 2018, les ventes de vin tranquille en grande distribution (hypermarchés + supermarchés) ont représenté 7 millions d'hectolitres et généré 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Ces résultats traduisent un recul des ventes par rapport à la même période 2017 (- 4,4 % en volume et - 1,4 % en valeur) et à la moyenne 2015/17 (- 5,5 % en volume et - 0,4 % en valeur).

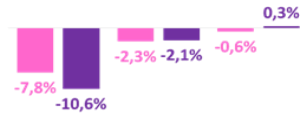
Le prix moyen de vente des vins tranquilles, soit 4,58 €/litre, augmente quant à lui de + 3,1 % vs 2017 et de + 5,4 % vs moyenne 2015/17.

Période du 01/01/2018 au 07/10/2018

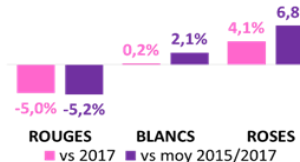
Structure des ventes de vin tranquille en grande distribution par couleurs



évolution des ventes en volume



évolution des ventes en valeur



Le recul des ventes de vin rouge se poursuit, en volume comme en valeur ; les ventes de vins blanc et rosé se valorisent, malgré des volumes en baisse.

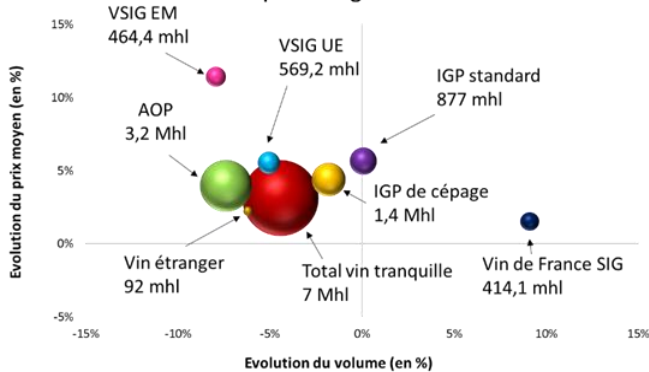
Toutes couleurs confondues, la répartition des ventes de vin tranquille donne lieu, en volume, à 46 % d'AOP, 19 % d'IGP de cépage, 13 % d'IGP standard, 6 % de Vin de France SIG, 8 % de VSIG en provenance de l'UE (VSIG UE), 7 % de VSIG États Membres (VSIG EM) et 1 % de vin étranger.

En valeur, les AOP pèsent pour 66 % dans ces ventes, les IGP de cépage pour 14 %, les IGP standard pour 9 %, les VSIG UE pour 4 %, les Vins de France SIG et les VSIG EM pour 3 % chacun, et les vins étrangers pour 1 %.

Sur la période étudiée, les AOP enregistrent des pertes à la fois en volume (- 7,4 % vs 2017 et - 8,6 % vs 2015/17) et en valeur (- 3,7 % vs 2017 et - 2,5 % vs 2015/17).

Période du 01/01/2018 au 07/10/2018

évolution des ventes de vin tranquille en GD par catégorie vs 2017



Mhl = millions d'hl ; mhl = milliers d'hl

Les ventes des IGP de cépage et des VSIG UE diminuent en volume et augmentent en valeur (respectivement + 2,5 % et + 0,2 % vs 2017 et + 0,5 % et + 2,4 % vs 2015/17).

Les ventes des IGP standard et des Vins de France SIG se valorisent par rapport à 2017 et à la moyenne 2015/17. En volume, elles progressent respectivement de + 0,1 % et de + 9,1 % vs 2017 et reculent de - 1,7 % et de - 1,8 % par rapport à la moyenne 2015/17.

Les ventes des VSIG EM sont en baisse de - 7,9 % en volume vs 2017 et augmentent de + 3,6 % vs moyenne 2015/17 ; en valeur, elles progressent de + 2,6 % vs 2017 et de 16 % vs 2015/17.

Les ventes des vins étrangers enregistrent quant à elles des baisses en volume (- 6,2 %) et en valeur (- 4,1 %) vs 2017 et augmentent de + 10,2 % en volume et de + 4,5 % en valeur vs 2015/17.

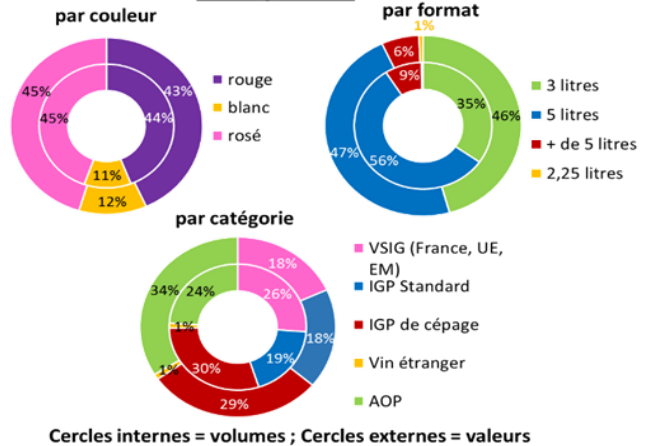
Toutes couleurs et catégories confondues, les ventes de vin tranquille en bag-in-box représentent 2,9 millions d'hectolitres et génèrent 814,9 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 41 % de PDM volume et 26 % de PDM valeur dans le total des ventes de vin tranquille en GD.

Ces ventes reculent en volume (- 2,3 % vs 2017 et - 1,2 % vs 2015/17) mais se valorisent, et leur prix moyen augmente de + 3,3 % vs 2017 et de + 4,3 % vs 2015/17, soit 2,84 €/litre.

Les ventes de vin tranquille en bag-in-box ne progressent que sur une seule catégorie, les VSIG (France + UE + EM), qui enregistrent + 4,4 % en volume et + 11,1 % en valeur vs 2017.

Période du 01/01/2018 au 07/10/2018

Structure des ventes de vin tranquille en bag-in-box



Cercles internes = volumes ; Cercles externes = valeurs

S'agissant des formats, seules les ventes en « 3 litres » se développent (+ 9 % en volume et + 9,7 % en valeur vs 2017), selon la répartition suivante : 49 % d'AOP (+ 0,2 % en volume et + 2,9 % en valeur vs 2017), 16 % d'IGP standard (+ 7,3 % en volume et + 9,7 % en valeur vs 2017), 30 % d'IGP de cépage (+ 23,2 % en volume et + 21,9 % en valeur vs 2017) et 5 % de VSIG (+ 40,5 % en volume et + 59,2 % en valeur vs 2017).

Par ailleurs, 49 % des volumes des vins tranquilles en bag-in-box sont commercialisés sous MDD (marques de distributeurs).

Focus foires aux vins 2018

Pendant les foires aux vins d'automne 2018 (entre le 20/08/2018 et le 14/10/2018), les ventes de vin tranquille en grande distribution ont été moins importantes qu'à la même période 2017 (- 6,5 % en volume et - 4 % en valeur) et qu'à la moyenne 2016/17 (-7,4 % en volume et - 3,2 % en valeur).

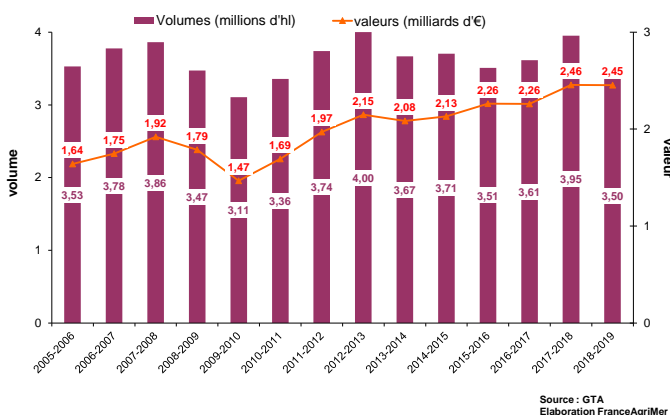
Ces pertes incombent aux AOP (- 10,8 % en volume et - 7 % en valeur vs 2017), aux VSIG UE (- 11,8 % en volume et - 4,1 % en valeur), aux VSIG EM (- 13,2 % en volume et - 0,7 % en valeur) et aux vins étrangers (- 9,8 % en volume et - 6,2 % en valeur).

En revanche, trois catégories ont dans le même temps, développé leurs ventes : les IGP de cépage (+ 2,8 % en volume et + 6 % en valeur vs 2017), les IGP standard (+ 4,6 % en volume et + 11,7 % en valeur) et les vins de France SIG (+ 3,9 % en volume et + 3,3 % en valeur).

Commerce extérieur

Les exportations françaises de vins Cumul 3 mois campagne 2018-2019 (août-octobre)

Les exportations françaises de vins
3 mois campagne 2018- 2019 (août - octobre)



Sur la période allant d'août à octobre 2018, les exportations françaises de vin sont en forte baisse après 2 années en croissance et s'établissent à 3,5 millions d'hl (- 11 %), équivalent aux volumes de 2015. En parallèle, les valeurs d'exportations, en progression régulière depuis la campagne 2012-2013, restent stables par rapport au cumul août-octobre 2017-2018, à 2,45 milliards d'euros.

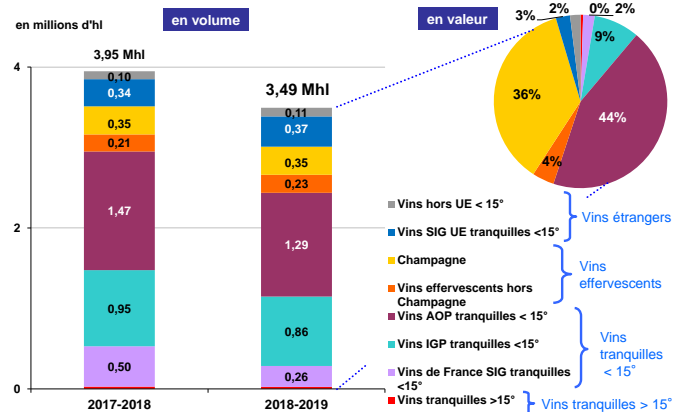
Les exportations françaises par catégorie

En volume, les 3 premiers mois de la campagne 2018-2019 sont en baisse comparée à la même période en 2017 sur la plupart des catégories. Ce sont les exportations de Vins De France sans indication géographique qui enregistrent la plus forte baisse sur 1 an (- 48 %). Les vins tranquilles > 15° (- 12 %), ainsi que les vins AOP (- 12 %) et IGP (- 9 %) tranquilles < 15°

sont également en recul sensible. En revanche, certaines catégories comme les vins tranquilles hors UE et UE, réexportés par la France sont très dynamiques en comparaison avec la campagne précédente, respectivement + 12 % et + 10 %.

Enfin, les exportations de vins effervescents (hors Champagne) et de Champagne sont toujours en hausse, bien que plus modérée que sur le cumul août-octobre 2017-2018.

Les exportations françaises de vins par catégorie
3 mois campagne 2018 - 2019 (août - octobre)



Source : Douanes françaises - Elaboration FranceAgriMer

En comparaison avec la campagne 2017-2018, de la même manière que les volumes, on observe conjointement : une très forte diminution des valeurs des exportations des Vins De France sans indication géographique (- 40 %) et l'augmentation de celles des vins SIG de l'UE (+ 45 %). Par ailleurs, la baisse des valeurs des exportations est plus modérée pour les vins > 15°, les AOP et les IGP, respectivement - 7 %, - 2 % et - 3 %, tandis que les vins hors UE sont très bien valorisés sur la période (+ 23 %). Enfin, les vins effervescents hors Champagne (+ 11 %) et les Champagnes (+ 3 %) sont plutôt mieux valorisés.

En ce qui concerne les parts de marché d'août à octobre 2018, les exportations françaises de vins se répartissent comme suit :

Effervescents

- Champagne, 10 % en volume, 36 % en valeur ;
- Autres effervescents, 6 % en volume, 4 % en valeur;

Vins tranquilles < 15°

- AOP, 37 % en volume, 44 % en valeur ;
- IGP, 25 % en volume, 9 % en valeur ;
- Vins de France SIG, 7 % en volume, 2 % en valeur ;
- Vins SIG UE, 11 % en volume, 3 % en valeur ;
- Vins hors UE, 3 % en volume, 2 % en valeur.

Les exportations françaises par destination

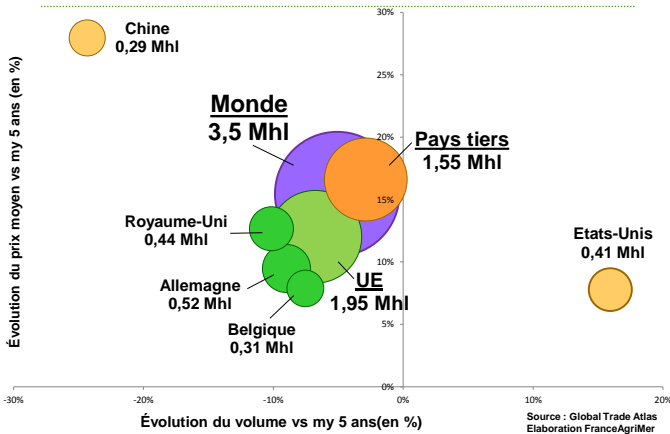
Pour le cumul août-octobre 2018, les exportations françaises de vins vers les pays de l'UE sont toujours à la baisse en volume, par rapport à la moyenne quinquennale, vers les principales destinations : l'Allemagne (- 9 %), la Belgique (- 8 %) et le Royaume-Uni (- 10 %). Par ailleurs, comparé à la même période, les exportations sont en baisse vers les Pays tiers (- 3 %), conséquence d'un fort ralentissement des exports vers la Chine (- 45 %). En revanche, les

exportations à destination des États-Unis restent très dynamiques à + 16 %.

Sur les 5 dernières années, les exportations françaises vers les Pays tiers était plutôt dynamiques, avec des gains réguliers de parts de marché, conjointement à une baisse de la part de marché vers les pays de l'Union européenne. Or, la chute des exportations françaises à destination de la Chine entre août et octobre 2018 a conduit à un gain de 4 points de part de marché de l'UE par rapport à la campagne précédente et de 1 point par rapport à la moyenne 5 ans. Cette chute concerne principalement les vins tranquilles AOP < 15°, ainsi que les vins tranquilles de l'UE SIG sans mention de cépage. Ces deux catégories représentent plus de la moitié des volumes exportés en Chine.

L'Allemagne conserve sa place de premier marché des vins français à l'export en volume, avec 15 % de parts de marché, en hausse de 1 point par rapport à la moyenne 5 ans. Elle est suivie du Royaume-Uni (13 % de PDM) qui repasse devant la Chine (8 % de PDM). La Belgique est stable avec 9 % de PDM).

Les exportations françaises de vins par destination
3 mois campagne 2018 - 2019 (août - octobre)



En valeur, les parts de marché sont relativement stables sur la période août - octobre entre 2017 et 2018, excepté pour la Chine qui perd 27 % de PDM sur la période et 10 % par rapport à la moyenne 5 ans.

Les États-Unis conservent leur place de marché leader des exportations en valeur pour les vins français sur la période avec 19 % de parts de marché. La valeur des exportations vers le Royaume-Uni semble se maintenir et le pays conserve sa deuxième place derrière les États-Unis en parts de marché (12 %). L'Allemagne complète le podium avec 8 % de parts de marché, stable par rapport à 2017.

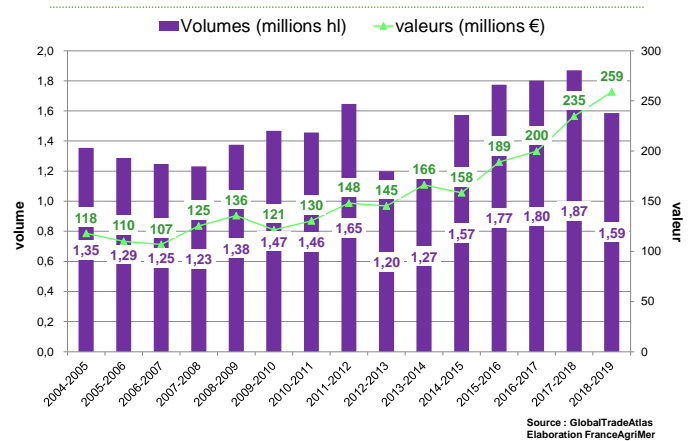
En termes de valorisation, le prix moyen des exportations des vins français à 7,01 €/L est en hausse (+ 13 % par rapport à la même période l'année précédente et + 15 % par rapport à la moyenne quinquennale). C'est à destination de la Chine que l'on constate la plus forte évolution. Le prix s'établit à 4,53 €/litre (+ 28 % versus moyenne 5 ans) mais il reste tout de même bien en dessous du prix moyen des exportations françaises. La forte présence de vins tranquilles AOP, en particulier le

Bordeaux rouge pour près d'un tiers des volumes avec un prix moyen en hausse (+ 18 % vs cumul août-octobre 2017) expliquent ce phénomène.

Globalement on observe un prix moyen des exportations en hausse vers l'ensemble des marchés.

Les importations françaises de vins
Cumul 3 mois campagne 2018-2019
(août-octobre)

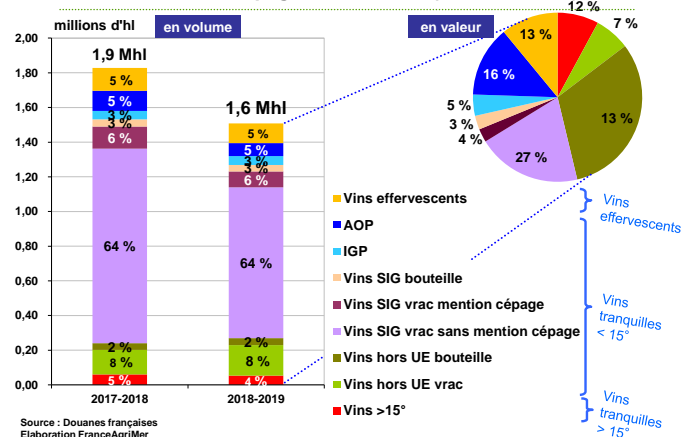
Les importations françaises de vins
3 mois campagne 2018 - 2019 (août - octobre)



Les volumes de vins importés par la France ont sensiblement baissé sur août - octobre 2018 (- 15 % versus la même période 2017) tombant à 1,59 million d'hl. Cela fait suite, lors des cinq précédentes campagnes, à des cumuls août - octobre marqués par des hausses régulières du volume des imports. En revanche, les valeurs des importations françaises poursuivent leur progression à 259 millions d'euros et établissent ainsi un nouveau record. Par conséquent, la valorisation des importations se poursuit et tout particulièrement cette année où les volumes sont en forte réduction. Ainsi, le prix moyen des vins importés était de 0,93 €/L sur la période août-octobre 2004-2005. Dix ans plus tard il atteint 1,01 €/L sur la même période et 1,63 €/L en 2018.

Les importations françaises de vins par catégorie

Les importations françaises de vins par catégorie
3 mois campagne 2018 - 2019 (août - octobre)



Source : Douanes françaises
Elaboration FranceAgriMer

Les importations françaises de vins sont avant tout constituées de vins en vrac. La France continue à importer en masse du vin en vrac dont les volumes régressent légèrement par rapport à la période août - octobre 2017 à 1,14 million d'hl. Malgré tout, ils maintiennent leur poids conséquent dans le volume des vins importés en représentant 75 % du total. Le manque de disponibilité en vin d'entrée de gamme français est en partie à l'origine de ce phénomène. La France a en effet des difficultés à satisfaire la demande en vins SIG à la fois sur son propre marché mais aussi sur ses marchés d'exportations. La majeure partie de ces volumes importés correspond à des vins en vrac sans indication géographique (SIG) et sans mention de cépage. Ces derniers représentent 64 % des volumes et 27 % des valeurs, en hausse de 11 % par rapport au cumul en valeur août - octobre 2017.

Les importations françaises par provenance

L'Espagne domine très majoritairement les importations françaises. Néanmoins, la tendance de la montée en puissance de l'Espagne dans les volumes importés constatée au cours des campagnes précédentes est ralentie pour ce début de campagne. En effet, la part de marché de l'Espagne dans les importations françaises de vin passe de 74 % sur le cumul août - octobre 2017 à 67 % pour ce début de campagne. L'origine Espagne domine surtout parmi les vins en vrac pour 74 % des volumes importés en contenant > 10 l et en majorité des vins SIG sans mention de cépage pour 93 %, en hausse par rapport à la même période sur 2017.

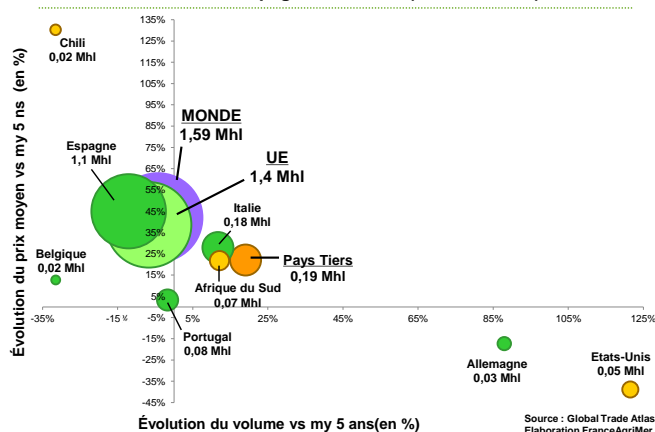
L'augmentation la plus criante concerne les vins chiliens dont le prix moyen a bondi de 130 % par rapport à la moyenne 5 ans soit un prix moyen de 4,6 €/L. La baisse des volumes importés sur les provenances Chili et Espagne notamment traduit bien l'évolution conjoncturelle des importations françaises en fonction de la fois des disponibilités des fournisseurs et de leur prix.

À noter enfin que ce sont les provenances États-Unis et Allemagne, les seuls affichant des prix moyens en baisse par rapport à la moyenne 5 ans, dont les volumes affichent les plus fortes progressions respectivement +122 % et + 88 %.

A contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Analyse économique des filières et OFPM

Les importations françaises de vins par provenance

3 mois campagne 2018-2019 (août - octobre)



Les importations françaises continuent à se valoriser, (+ 10 % d'augmentation des valeurs par rapport à 2017 et + 37 % par rapport à la moyenne 5 ans). Parmi les importations en valeur, le poids de l'Espagne est plus modéré avec 30 % de part de marché en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas), bien que le prix moyen des importations en provenance d'Espagne soit en hausse au regard de 2017 (+ 45 %).

La note de conjoncture Vins

est une publication de FranceAgriMer. Directeur de la publication : Christine Avelin.
Copyright : tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation de FranceAgriMer. L'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer de conseils personnalisés. Photos : Emotivemages.

