



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES
DONNÉES



Ventes et achats de vins tranquilles

Bilan 2020

SOMMAIRE

VENTES DE VINS TRANQUILLES EN GRANDE DISTRIBUTION

Précisions méthodologiques	2
Introduction	3
Le marché des vins tranquilles par circuit	4
2020 : une année atypique	6
Le marché des vins tranquilles par couleur	7
Le marché des vins tranquilles par catégorie	12
Le marché des AOP	13
Le marché des IGP	18
Le marché des vins sans IG	26
Le marché des vins étrangers	28
Les ventes en bag in box	29
Les ventes sous marques de distributeurs	31
Les ventes de vins biologiques	32
Régionalisation des ventes de vins tranquilles	33
Conclusion	35
Annexes	36

ACHATS DE VINS TRANQUILLES POUR LA CONSOMMATION A DOMICILE

Précisions méthodologiques	60
Données générales sur les achats des ménages	62
Les vins par couleur	63
Structure des achats par tranche de prix	64
Les achats par circuit	65
Régionalisation des achats	67
Profil des acheteurs de vins tranquilles	68
Les achats par catégorie de vins tranquilles	70
Les achats d'AOP	70
Les achats d'IGP de cépage	73
Les achats d'IGP standard	73
Les achats de vins de France sans IG	74
Les achats de VSIG de l'UE	75
Les achats de vins étrangers	75
Les achats de vins tranquilles en bag in box	76
Les achats de vins bio	77
Conclusion	77
Annexes	78

Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2020

Précisions méthodologiques

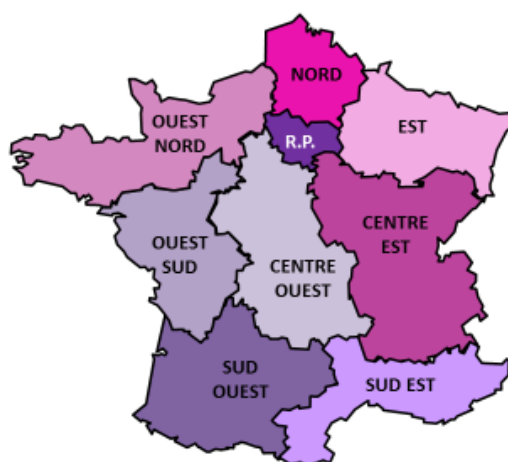
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour l'année 2020. Les résultats sont issus du panel distributeur INFOSCAN réalisé par la société IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en InfoScan Census comprend la quasi-totalité de l'ensemble les points de ventes généralistes supérieurs à 400 m², soient 7 647 magasins sur les 7 911 magasins (comprenant 2 306 hypermarchés et 5 605 supermarchés en décembre 2020).

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13.

L'année 2020 correspond aux 52 semaines comprises entre le 06/01/2020 et le 03/01/2021.

Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Compte tenu du faible niveau de détail dans les données relatives aux Enseignes à Dominante Marques Propres (EDMP, ex-Hard Discount), le présent bilan se rapporte uniquement aux ventes de vins tranquilles en **hypermarchés et supermarchés** en 2020.

Aux vues de l'année particulière 2020, un focus a été réalisé sur le circuit E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires (drives des GSA). La quasi-totalité du parc des magasins de GSA étant suivis par IRI, le taux de couverture de l'E-commerce GSA est pratiquement total, soit 5 263 magasins en 2020.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellations d'origine et à indications géographiques).

Introduction

Dans le contexte particulier de 2020, la fermeture de la Restauration Hors Domicile sur une partie de l'année et la forte augmentation du télétravail ont entraîné un transfert majeur et inédit de la consommation alimentaire de l'extérieur vers l'intérieur des foyers français, générant une hausse des dépenses alimentaires (Produits Grande Consommation alimentaire et Produits Frais Traditionnels PGC alimentaires-PFT) de 6 % au sein des Grandes Surfaces Alimentaires (tous circuits GSA) par rapport à 2019. Cependant, cette croissance a été moindre pour le rayon des liquides.

Au sein des boissons alcoolisées, les bières correspondent à la catégorie qui a le plus fortement évolué, gagnant 1,4 pts de Parts de Marché (PDM) valeur sur un an (pour 26 % de PDM), suivi par les alcools et liqueurs qui ont gagné 0,5 pt de PDM (pour 24,8 % de PDM). La catégorie des vins tranquilles a conservé sa 1^{ère} place en valeur au sein des boissons alcoolisées avec 29,6 % de PDM, mais ont perdu 0,9 pt de PDM valeur.

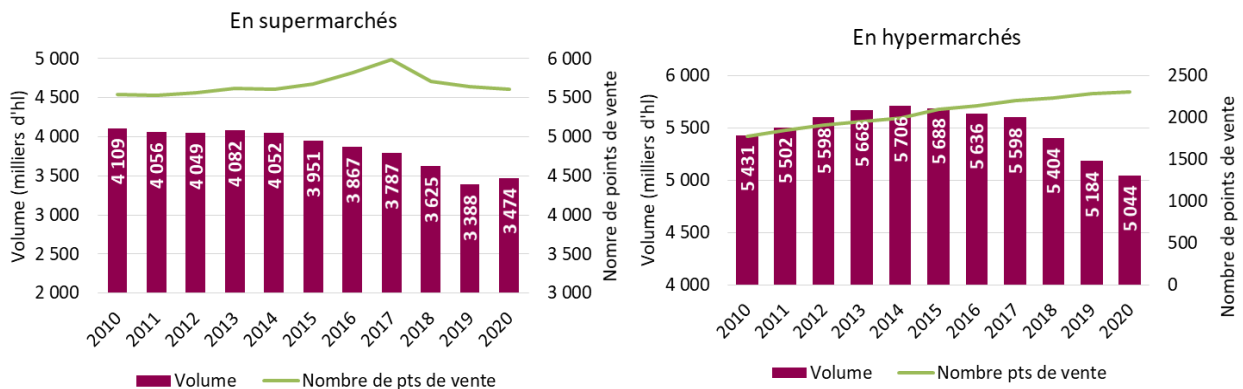
En 2020, les ventes de vins tranquilles en grande distribution (hypers + supers) ont représenté 8,5 millions d'hectolitres et généré un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros. Ces chiffres reflètent une baisse en volume (- 0,8 % vs 2019 et - 7,8 % vs moy. 2015/19) et en valeur (- 0,6 % vs 2019 et - 3,1 % vs moy. 2015/19). Après une année 2019 difficile, le contexte de l'année 2020 a permis aux ventes de vins tranquilles en grande distribution (hypers+supers) de se stabiliser.

Le marché des vins tranquilles par circuit

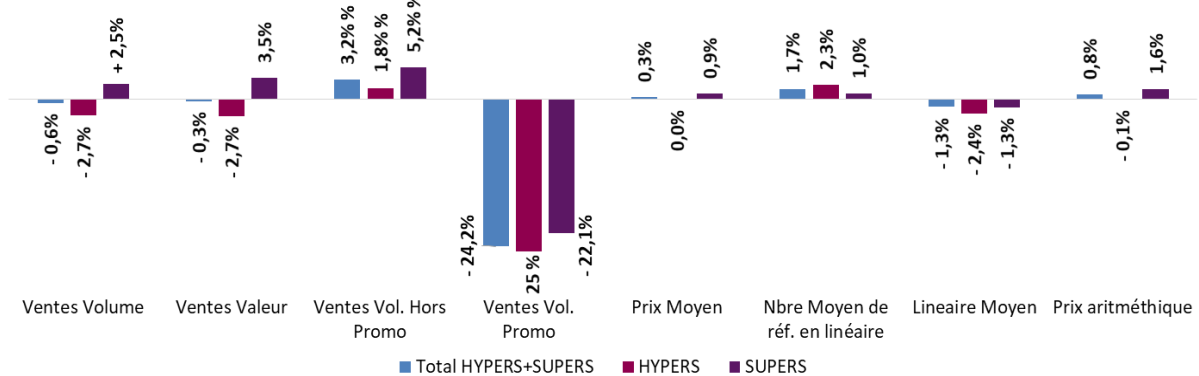
Les ventes de vins tranquilles ont baissé au sein des hypermarchés, format de magasins qui a été fortement pénalisé au cours de cette année 2020 et, tout particulièrement, lors des deux périodes de confinement dans un contexte sanitaire particulier. Les supermarchés s'en sont mieux sortis avec des hausses de ventes en volume et en valeur :

- 5 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 2,7 % vs 2019) ont été commercialisés en **hypermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,4 milliards d'€ (- 2,7 % vs 2019) et un prix moyen de 4,78 €/litre (stable vs 2019).
- 3,5 millions d'hectolitres de vins tranquilles (+ 2,5 % vs 2019) ont été commercialisés en **supermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,6 milliard d'€ (+ 3,5 % vs 2019) et un prix moyen de 4,72 €/litre (+ 0,9 % vs 2019).

Évolutions des ventes de vins tranquilles par circuit



Principaux indicateurs l'offre de vins tranquilles (2020 vs 2019)



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

L'année 2020 a été défavorable aux hypermarchés quand les magasins de plus petits de tailles ont tiré leur épingle du jeu dans un contexte sanitaire qui a poussé les consommateurs à chercher des magasins proches de chez eux.

De plus, on remarque une baisse plus forte du linéaire dans les hypermarchés (Hypers : - 4,46 m, soit 178,40 m ; Supers : - 0,93 m, soit 74,25 m) quand le nombre moyen de références en linéaire des hypermarchés est en plus forte hausse que celui des supermarchés (Hypers : + 21 réf vs 2018, soit 874 réf ; Supers : + 5 réf, soit 440 réf) ce qui dégrade davantage la visibilité à la référence dans les hypermarchés. Pour les deux circuits, les ventes volumes sous promotion ont fortement diminué du fait de l'arrêt des prospectus durant la période de confinement et de la diminution du linéaire.

Focus E-commerce GSA (drives)

Le circuit du E-commerce GSA est le circuit qui a été le plus dynamique au cours de cette année particulière avec le développement des ventes online :

- 361 milliers d'hectolitres ont été commercialisés via ce circuit, soit + 69,2 % par rapport à 2019 ;
- 156 milliers d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, soit + 69,9 % par rapport à 2019.

Le prix moyen du vin commercialisé en E-commerce GSA est de 4,32 €/litre, soit + 0,4 % par rapport à 2019.

Sur un total comprenant les hypermarchés, les supermarchés et l'E-commerce GSA, ce dernier représente 4,1 % de PDM en volume, soit un gain de 1,6 point par rapport à 2019, et 3,7 % de PDM en valeur, soit un gain de 1,5 pt par rapport à 2019.

2020 : une année atypique marquée par des évolutions de ventes de vins tranquilles très différentes au cours de l'année

En 2020, les ventes de vins tranquilles ont évolué aux grés des restrictions selon la situation sanitaire du pays.

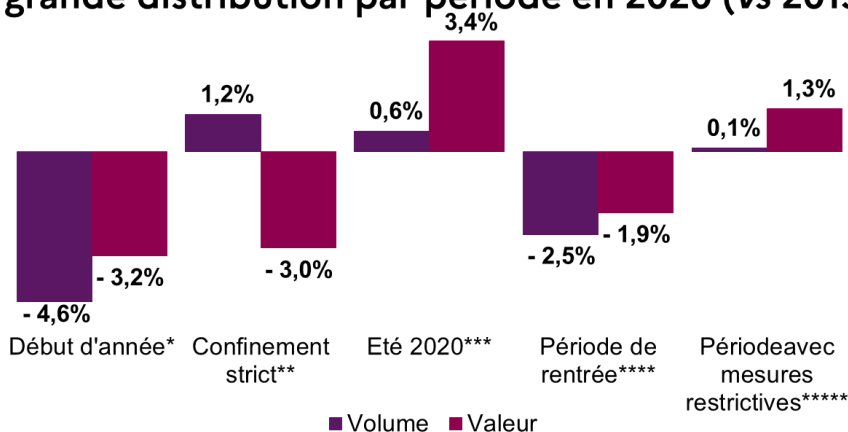
Ainsi, le confinement strict (P3 à P5 2020) a entraîné un phénomène de dévalorisation du marché lié à des comportements d'achat très atypiques. Les consommateurs se sont tournés vers des produits moins valorisés, tels que les BIB, les vins rosés, les MDD et les IGP.

Une revalorisation s'est ensuite opérée pendant la **période de déconfinement et de l'été (P6 à P8 2020)** avec le retour de la croissance des bouteilles 75 cl, des vins AOP et des marques génériques. Cependant, la croissance et la valorisation de la catégorie des vins tranquilles se sont tassées au cours de l'été.

Cette période estivale est apparue comme une phase de transition vers la **période de rentrée 2020 (P9-P10 2020)** durant laquelle les ventes sont reparties à la baisse, à l'image des évolutions de 2019.

Puis, suite aux différentes mesures prises en novembre et décembre et à l'arrivée des fêtes de fin d'année (P11 à P13 2020), la baisse des ventes a d'abord ralenti pour arriver à une progression des ventes sur la fin d'année.

Évolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par période en 2020 (vs 2019)



* P1-P2 : 06/01/20 au 01/03/20

** P3-P5 : 02/03/20 au 24/05/20

*** P6-P8 : 25/05/20 au 16/08/20

**** P9-P10 : 17/08/20 au 11/10/20

***** P11-P13 : 12/10/20 au 03/01/21

(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par couleur

8,5 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2020, avec un chiffre d'affaires correspondant de 4 milliards d'euros, soit une baisse en volume de 0,8 % par rapport à 2019 et de 7,8 % par rapport à la moyenne 2015/19 et un recul en valeur de 0,6 % par rapport à 2019 et de 3,1 % par rapport à la moyenne quinquennale.

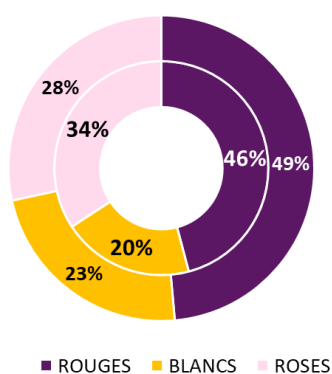
Le prix moyen de ces vins a été quasi stable par rapport à 2019 (+ 0,2 %) et en hausse de 5 % par rapport à 2015/19, à 4,75 €/litre.

Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2020 (du 06/01/2020 au 03/01/2021)

Volume : 8,5 millions d'hl
- 0,8 % vs 2019
- 9,5 % vs moy. 2015/2019

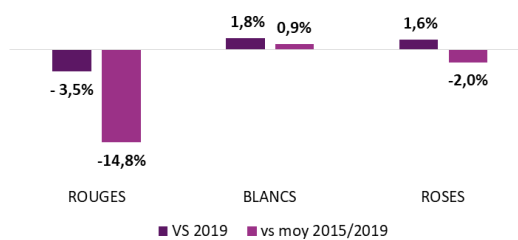
Valeur : 4 milliards d'€
- 0,6 % vs 2019
- 3,1 % vs moy. 2015/2019

Structure des ventes de vin tranquille
en GD par couleur

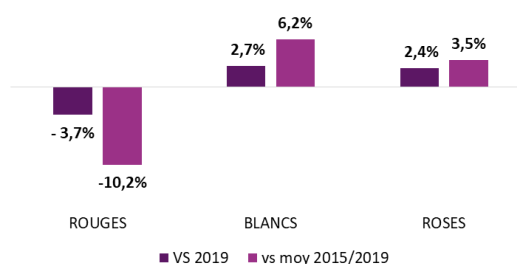


■ ROUGES ■ BLANCS ■ ROSES
Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes en volume



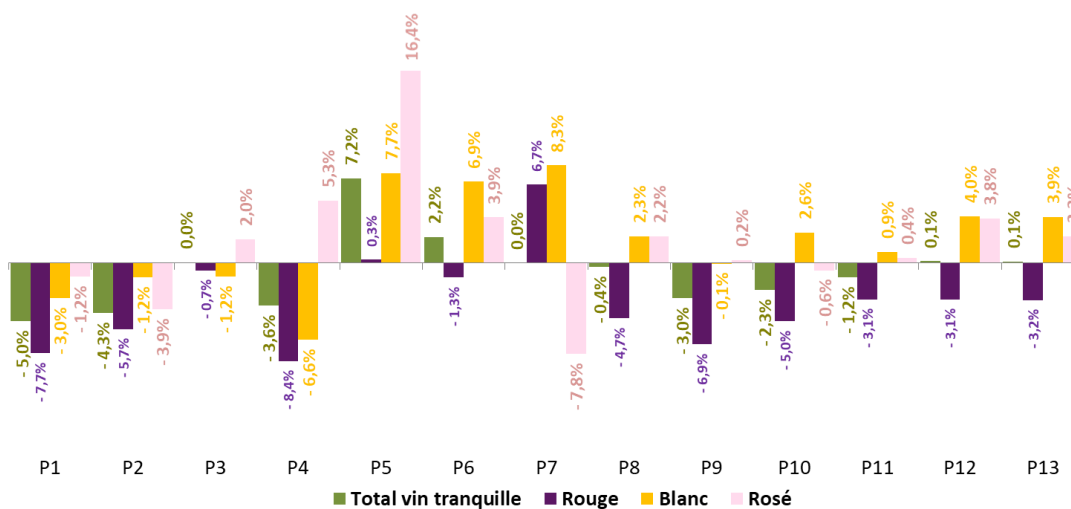
Évolution des ventes en valeur



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Ce sont les ventes de vins rouges qui ont été en recul avec une baisse davantage marquée en valeur qu'en volume. Pour les vins blancs et rosés, le phénomène est inversé avec des ventes en progression et qui se sont valorisées. Ainsi, la part de marché des vins rouges a baissé de 1,2 pt en volume et 1,5 pt en valeur par rapport à 2019, au bénéfice des vins blancs (volume : + 0,5 pt vs 2019; valeur : + 0,8 pt vs 2019) et des vins rosés (volume : + 0,7 pt vs 2019; valeur : + 0,8 pt vs 2019).

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur 2020 vs 2019

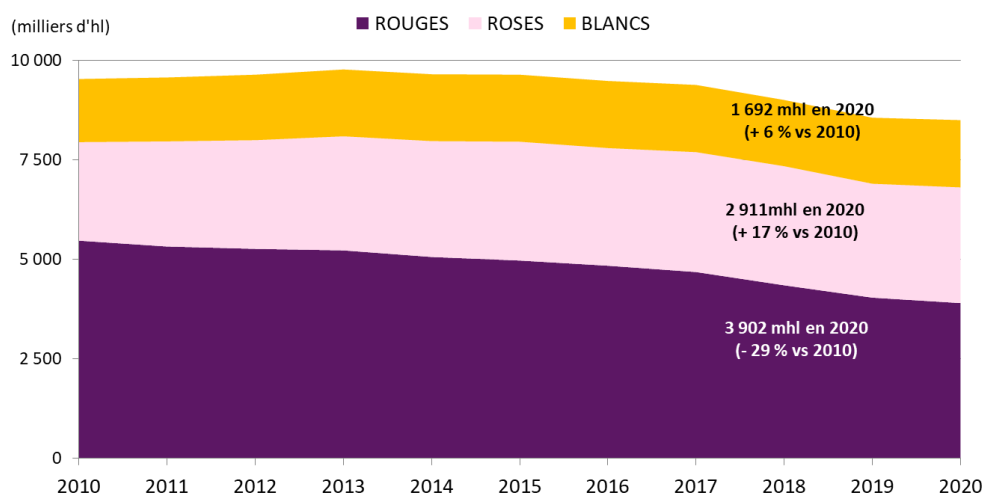


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Ainsi, en volume, plus de 60 % des gains du marché ont été réalisés par les vins rosés, avec un développement des ventes concentré sur la période du 1^{er} confinement et des 3 semaines qui ont suivi (P4-P5). La fin d'année (P12 et P13), avec notamment la deuxième période de restrictions, a montré également des progressions des ventes de vins rosés et blancs.

La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met également en évidence la contreperformance des vins rosés au mois de juillet, qui a été frais et pluvieux en 2020 quand celui-ci était très chaud et sec en 2019. A l'inverse, les vins rouges ont progressé sur cette période.

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur de 2010 à 2020



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

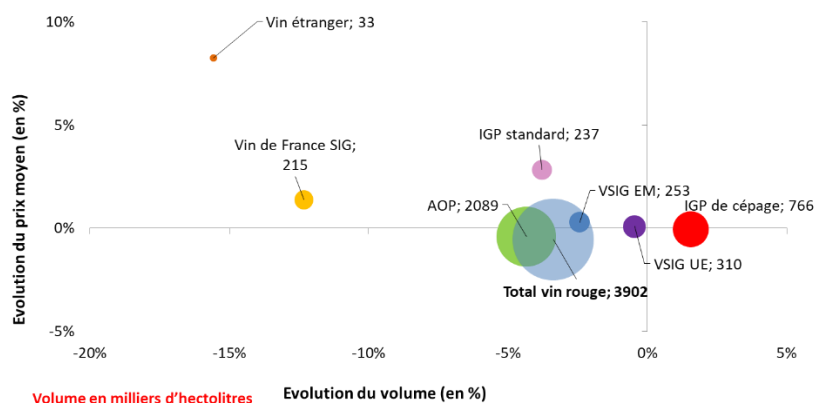
En 10 ans, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 29 % en volume, au profit des vins blancs et des vins rosés, qui ont progressé respectivement de 6 % et de 17 %.

Vins rouges :

En 2019, les ventes de vins tranquilles rouges en GD ont représenté 3,9 millions d'hectolitres et généré 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 3,5 % vs 2019 et - 14,8 % vs 2015/19) et en valeur (- 3,7 % vs 2019 et - 10,2 % vs 2015/19).

En revanche, leur prix moyen est resté quasi stable par rapport à 2019 (- 0,2 %) et en hausse de 5 % par rapport à la moyenne 2015/19, à 5,03 €/litre.

Évolution des ventes de vins tranquilles rouges en GD 2020 vs 2019



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

VSIG UE = Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE

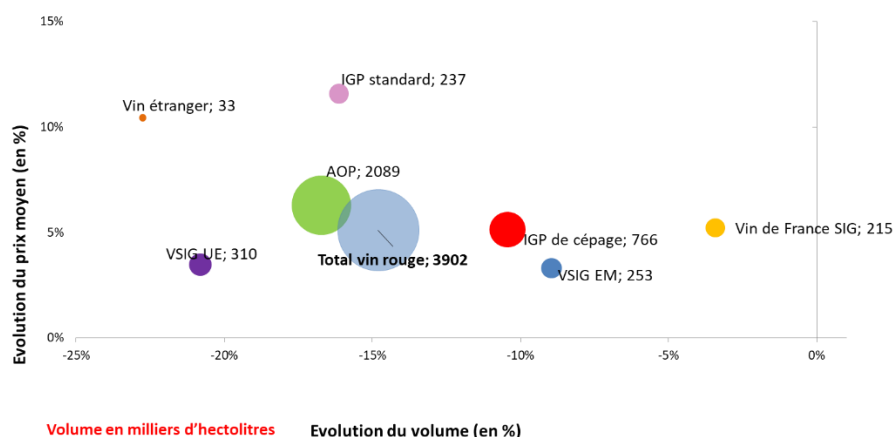
VSIG EM = Vin sans indication géographique origine, vins provenant d'un état membre

Les vins rouges sont restés mal orientés sur 2020, principalement pénalisés par les AOP qui perdent 0,5 point de PDM en volume par rapport à 2019. Les VSIG France rouges ont été également mal orientés sur 2020. Seuls les vins IGP avec mention de cépage ont tiré leur épingle du jour, gagnant 1 pt de PDM volume.

Les vins rouges AOP ont été particulièrement impactés par la 1^{ère} période de confinement durant laquelle ils concentrent 51 % de leurs pertes. Au contraire, l'ensemble des gains des vins IGP avec mention de cépage a été réalisé sur cette période. La baisse des promotions a également pénalisé fortement les vins rouges et plus particulièrement les vins AOP et IGP avec mention de cépage.

Comparés à la moyenne 2015/19, les volumes de vente sont en repli pour toutes les catégories. Seuls les Vins de France SIG ont mieux résisté que les autres catégories.

Évolution des ventes de vins tranquilles rouges en GD 2020 vs moyenne 2015/19

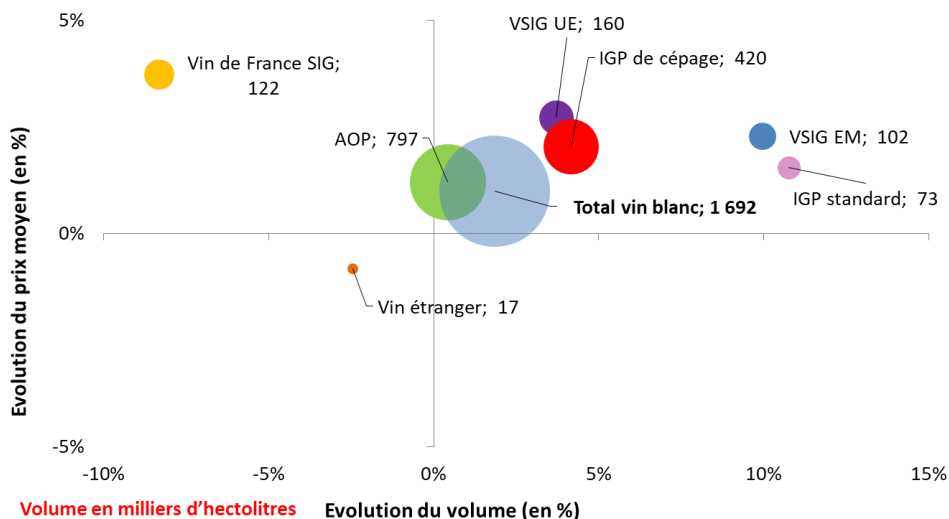


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Vins blancs :

Les ventes de vins tranquilles blancs en GD ont représenté 1,7 million d'hectolitres (+ 1,8 % vs 2019 et + 0,9 % vs 2015/19) et 928 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 2,7 % vs 2019 et + 6,2 % vs 2015/19). Leur prix moyen, de 5,49 €/litre, a augmenté de 0,9 % vs 2019 et de 5,3 % vs 2015/19.

Évolution des ventes de vins tranquilles blancs en GD 2020 vs 2019

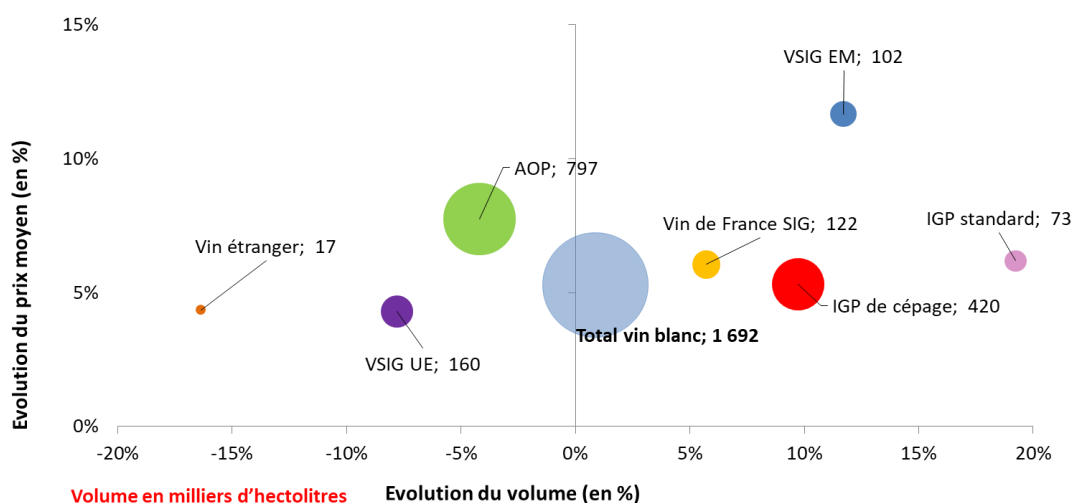


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les vins blancs ont retrouvé la croissance en 2020, portée par la progression des vins IGP avec et sans mention de cépage. Globalement, tous les types de vins blancs sont en croissance à l'exception des VSIG France et des vins étrangers.

Cependant, en terme de PDM, les dynamiques entre types de vins sont restées similaires sur 2020 comparées à 2019 avec une croissance des vins IGP et un repli des AOP. Ainsi, par rapport à la moyenne 2015/19, les vins AOP, VSIG UE et les vins étrangers ont été en baisse.

Évolution des ventes de vins tranquilles blancs en GD 2020 vs moyenne 2015/19

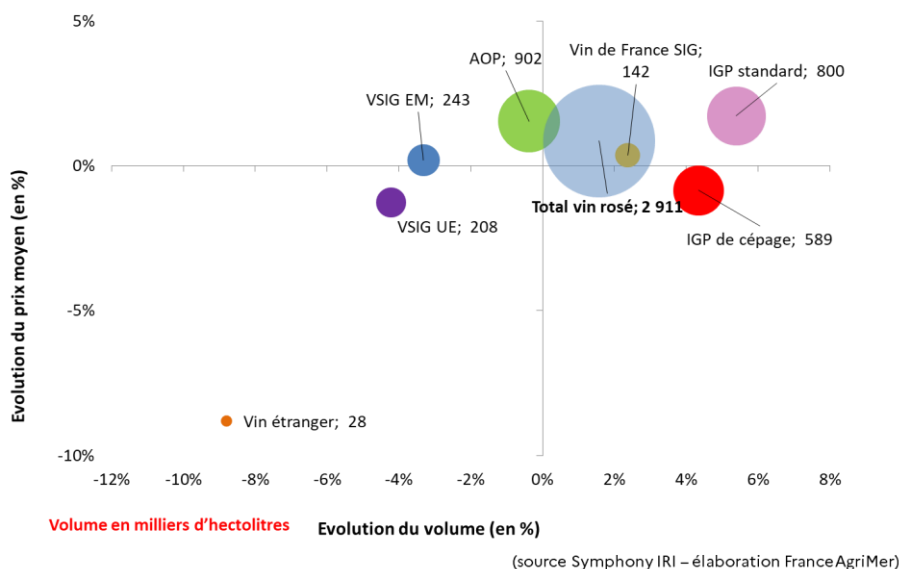


(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Vins rosés :

Les ventes de vins tranquilles rosés en GD ont représenté 2,9 millions d'hectolitres et généré un chiffre d'affaires de 1,15 milliard d'euros, soit + 1,6 % en volume et + 2,4 % en valeur par rapport à 2019 et - 2 % en volume et + 3,5 % en valeur par rapport à la moyenne 2015/19. Leur prix moyen de vente a augmenté de 0,8 % vs 2019 et de 3,7 % vs 2015/19, à 3,94 €/litre.

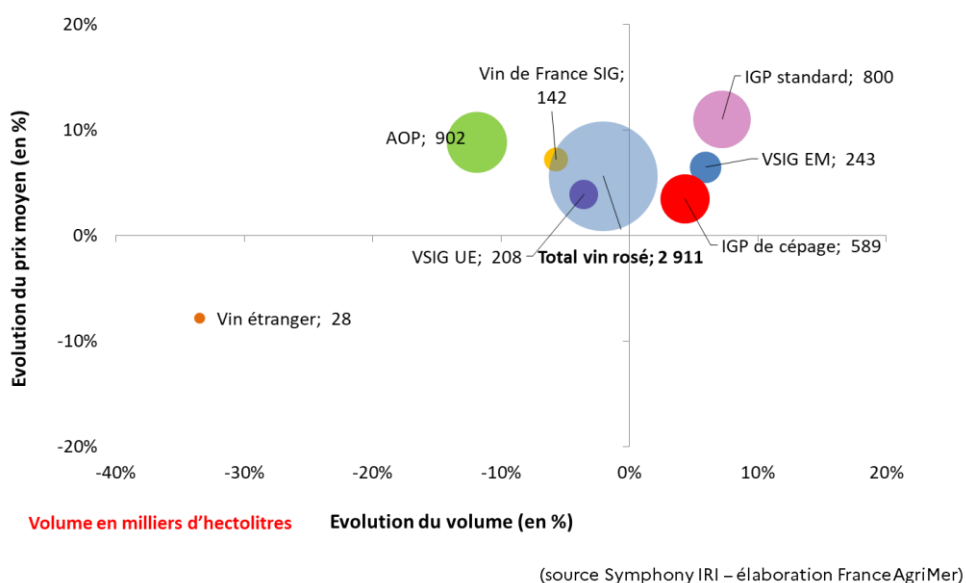
Évolution des ventes de vins tranquilles rosés en GD 2020 vs 2019



Les ventes de vins rosés ont retrouvé le chemin de la croissance en 2020, portée par la progression des ventes de IGP avec et sans mention de cépage. Ainsi, les AOP ont continué à perdre des PDM volume quand les IGP avec et sans mention de cépage en ont gagné. En dehors de l'effet période (concentration des gains sur la première période de confinement et les 3 premières semaines de déconfinement), la promotion a continué de se développer sur les vins rosés.

Comparées à la moyenne 2015/18, seules les ventes de vins IGP et de VSIG EM ont été en progression.

Évolution des ventes de vins tranquilles rosés en GD 2020 vs moyenne 2015/19

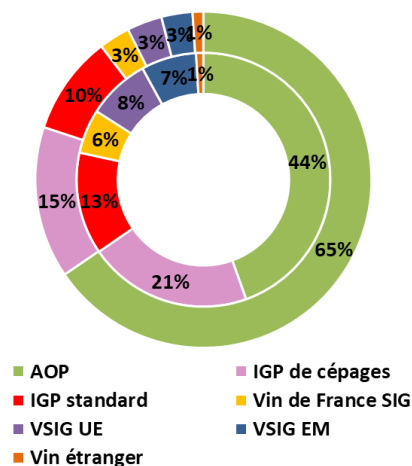


Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2019, presque toutes les catégories ont contribué aux pertes en volume sur le marché des vins tranquilles en grande distribution.

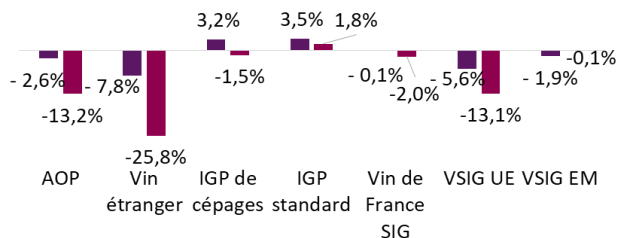
Le marché des vins tranquilles en GD par catégorie Année 2020

Structure des ventes de vins tranquilles en GD par catégorie

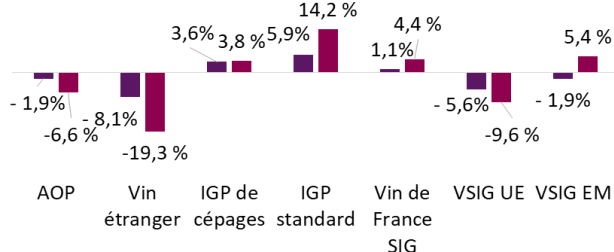


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes en volume



Évolution des ventes en valeur



■ VS 2019 ■ moy 2015/2019

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les AOP, qui ont représenté 45 % des volumes et deux tiers de la valeur des ventes de vins tranquilles en grande distribution, ont enregistré des pertes en volume et en valeur, par rapport à 2019 et à la moyenne 2015/19. Les AOP ont expliqué pour plus de 70 % les pertes du marché global des vins tranquilles.

Les IGP, et plus particulièrement les IGP standard, ont réussi à se valoriser malgré les pertes en volume.

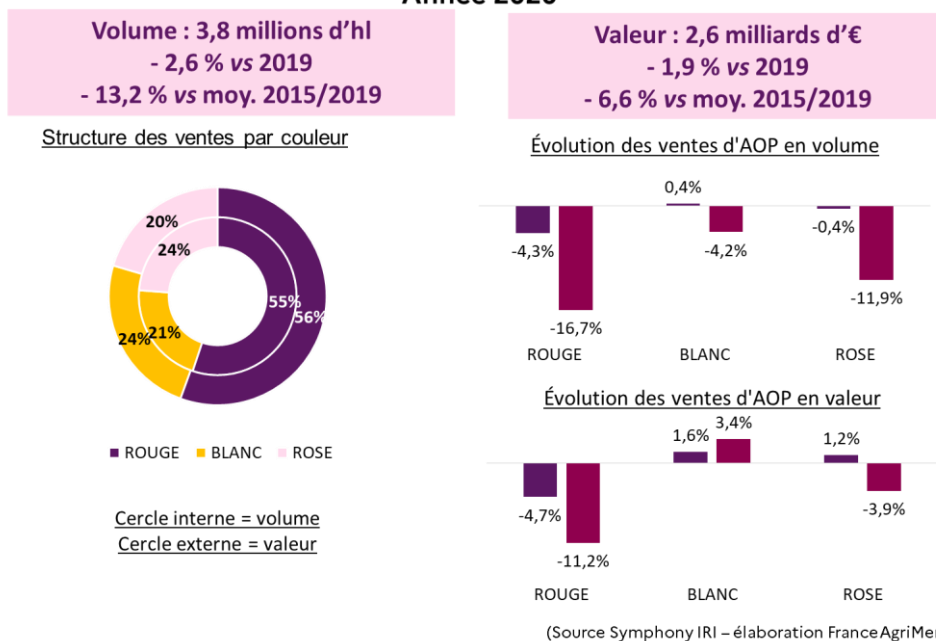
Seuls les VSIG EM se sont stabilisés en volume, mais sans se valoriser par rapport à 2019.

Le marché des vins AOP

En 2020, les ventes de vins AOP en grande distribution ont enregistré des pertes par rapport à 2019 (- 2,4 % en volume et - 2,1 % en valeur) et par rapport à la moyenne quinquennale 2015/2019 (- 13,2 % en volume et - 6,6 % en valeur).

Ces ventes ont représenté 3,8 millions d'hl et un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'€. Leur prix moyen, a augmenté de 0,4 % vs 2019 et de 7,3 % vs 2015/19, soit 6,98 €/litre.

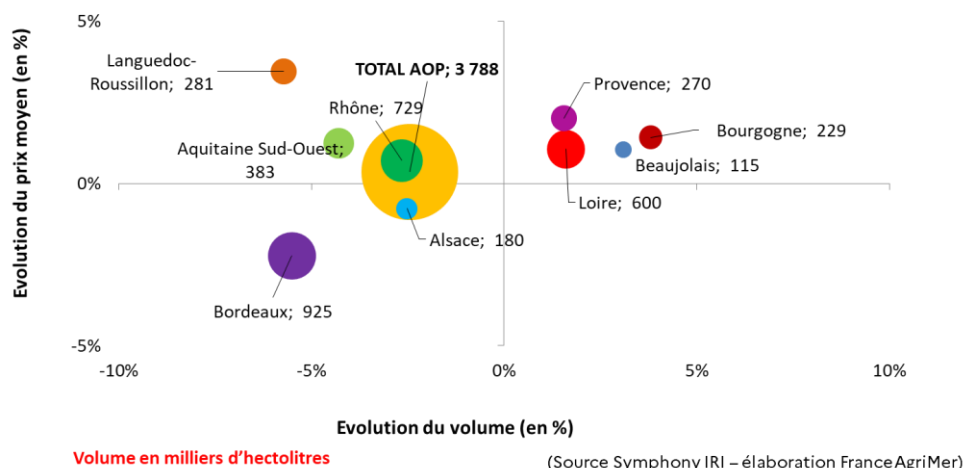
Le marché des vins AOP en grande distribution Année 2020



Par couleur les ventes de vins AOP rouges ont été en recul en volume et en valeur quand les vins AOP blancs et rosés se sont stabilisés en volume et ont progressé en valeur par rapport à 2019. En revanche, par rapport à la moyenne 2015/19, toutes les couleurs ont été en repli en volume et en valeur à l'exception du CA des vins AOP blancs.

Toutes couleurs confondues, certains vignobles ont tiré leur épingle du jeu en 2020 : Bourgogne, Beaujolais, Provence et Loire avec des volumes et des prix en progression. Les vins AOP de Bordeaux ont continué à être en recul en volume et ont connu, de plus sur 2020, un phénomène de dévalorisation. Les pertes des vins AOP de Bordeaux ont été contributrices pour 57 % aux pertes globales du marché des vins AOP.

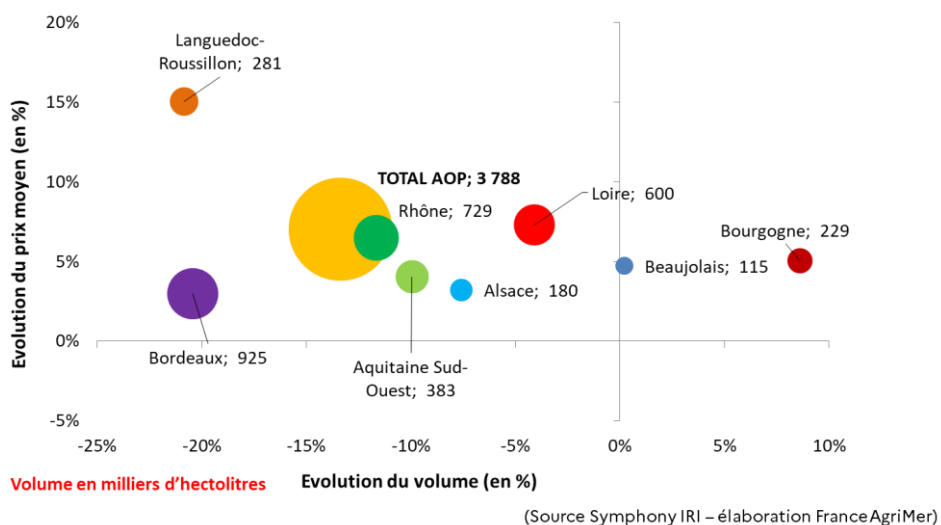
Évolution des ventes d'AOP en GD 2020 vs 2019



En 10 ans, Bordeaux a perdu 4,8 pts de PDM que se sont partagées notamment la Loire (+ 3,2 pts), la Vallée du Rhône (+ 1 pt), la Bourgogne (+ 1,4 pt) et l'Aquitaine Sud-Ouest (+ 0,7 pt).

Depuis 2015, seules les ventes des appellations de Bourgogne (6 % des PDM volume) et dans une moindre mesure de Corse (1 % de PDM volume) ont progressé. Par rapport à la moyenne 2015/19, la Bourgogne a été le seul vignoble bien orienté.

Évolution des ventes d'AOP en GD 2020 vs moyenne 2015/2019

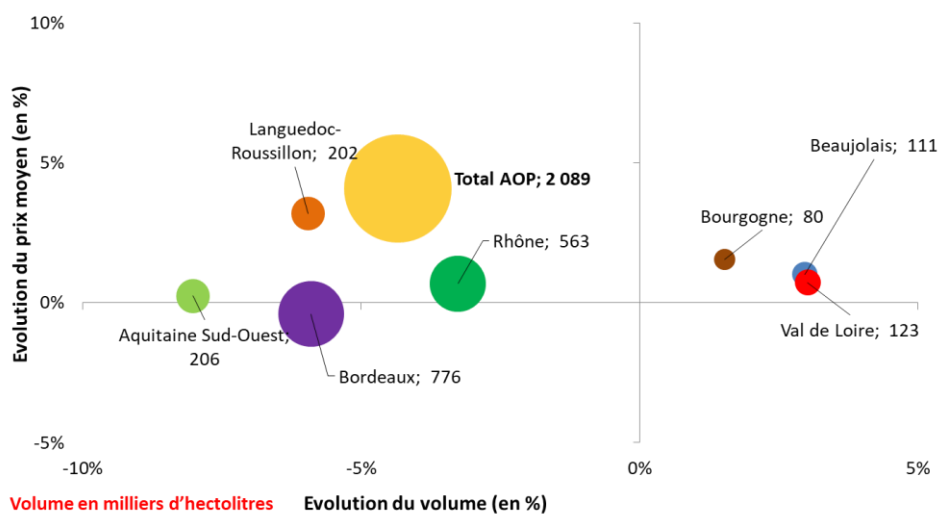


Vins AOP rouges

Les ventes des vins **AOP rouges** en GD ont représenté 2,1 millions d'hectolitres et généré 1,5 milliard d'€ de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 4,3 % vs 2019 et - 16,7 % vs 2015/19, comme en valeur (- 4,7 % vs 2019 et - 11,2 % vs 2015/19).

Leur prix moyen (7,03 €/litre) a baissé de 0,4 % par rapport à 2019 mais a été en hausse de 6,3 % par rapport à la moyenne 2015/19.

Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2020 vs 2019

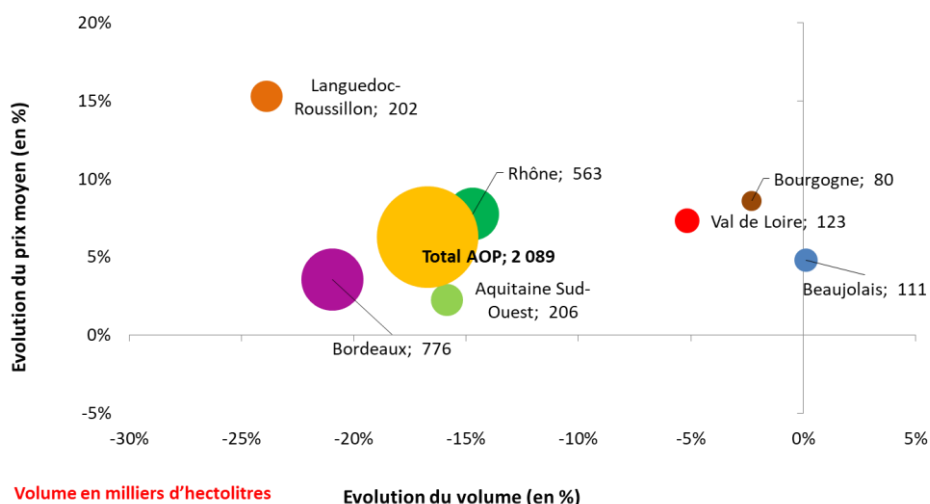


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2020, quelques vignobles ont réussi à développer leur volume et à gagner des parts de marché : Val de Loire, Bourgogne et Beaujolais. En 2019, il s'agissait déjà des appellations qui résistaient mieux que la moyenne des vins AOP rouges.

Le leader, Bordeaux, a continué à perdre des parts de marché et a atteint son plus bas niveau dans le segment (37,2 %). Le vignoble concentre 51 % des pertes dont presque la moitié liée à des pertes de volume sous promotion. Les vignobles de la vallée du Rhône, d'Aquitaine, Sud-Ouest et du Languedoc-Roussillon ont aussi été pénalisés par la promotion.

Évolution des ventes d'AOP rouges en GD 2020 vs moyenne 2015/19

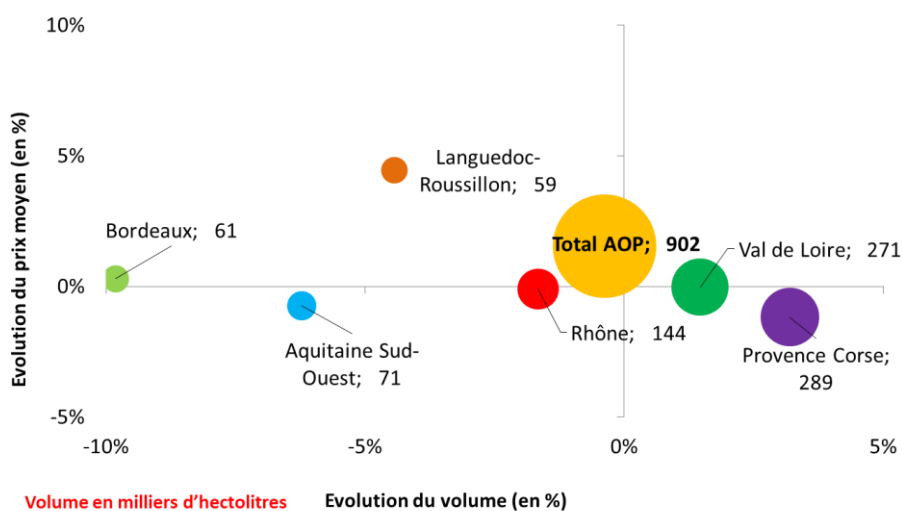


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Vins AOP rosés

Les ventes des vins **AOP rosés** en GD ont représenté 902 milliers d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 541 millions d'euros, soit une baisse en volume de 0,4 % vs 2019 et de 11,9 % vs 2015/19, une hausse en valeur de 1,2 % vs 2019 et un recul en valeur de 3,9 % vs 2015/19. Leur prix moyen (6 €/litre) a augmenté de 1,5 % vs 2019 et de 8,8 % vs 2015/19.

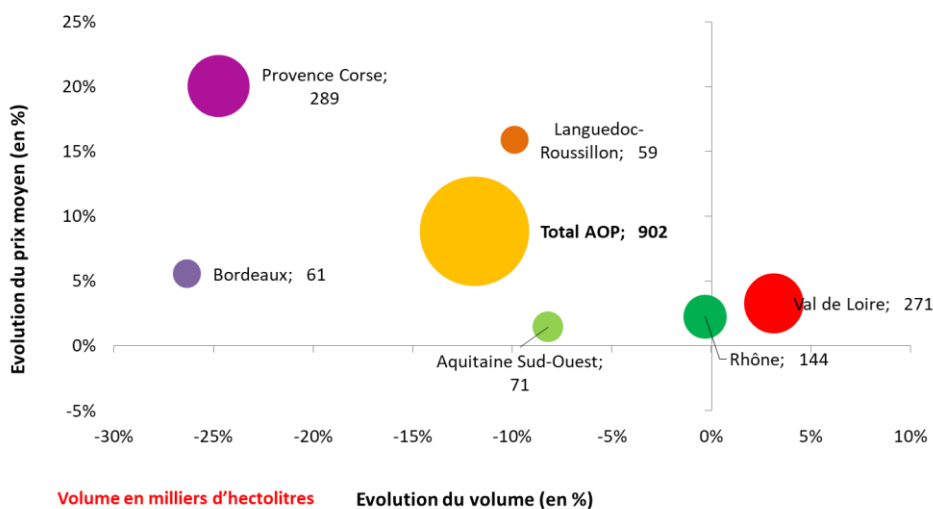
Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2020 vs 2019



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2020, deux vignobles ont été dynamiques par rapport à 2019 : Provence et Val de Loire. Au global, les AOP rosées ont été pénalisées par le fond de rayon avec une baisse de linéaire qui est transversale à l'ensemble des vignobles.

Évolution des ventes d'AOP rosées en GD 2020 vs moyenne 2015/19

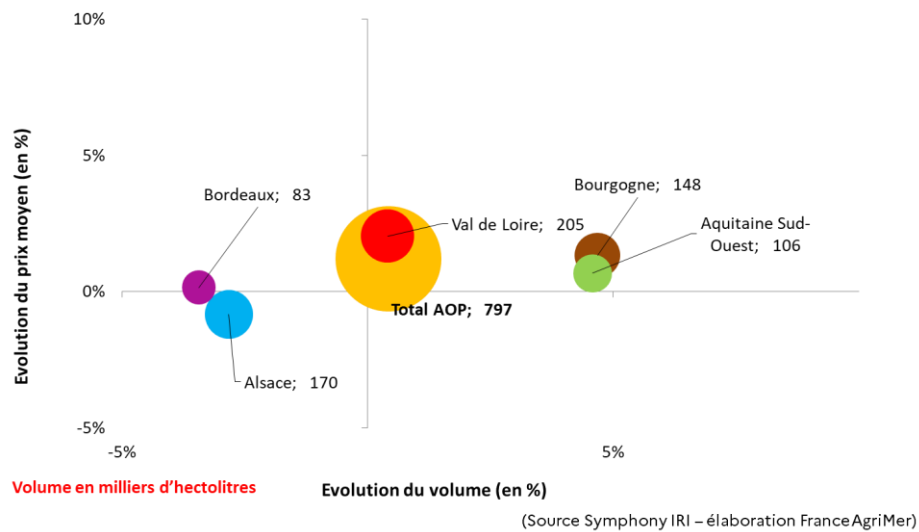


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Vins AOP blancs

Les ventes des vins **AOP blancs** en grande distribution ont représenté 797 milliers d'hectolitres et 634 millions d'euros de chiffre d'affaires. Les volumes ont été en très légère hausse par rapport à 2019 (+ 0,4 %) et en baisse par rapport à la moyenne quinquennale (- 4,2 %), tandis que les valeurs sont en hausse par rapport à 2019 (+ 1,6 %) et par rapport à la moyenne quinquennale (+ 3,4 %). Le prix moyen (7,95 €/litre) a été en augmentation de 1,2 % vs 2019 et de 7,7 % vs 2015/19.

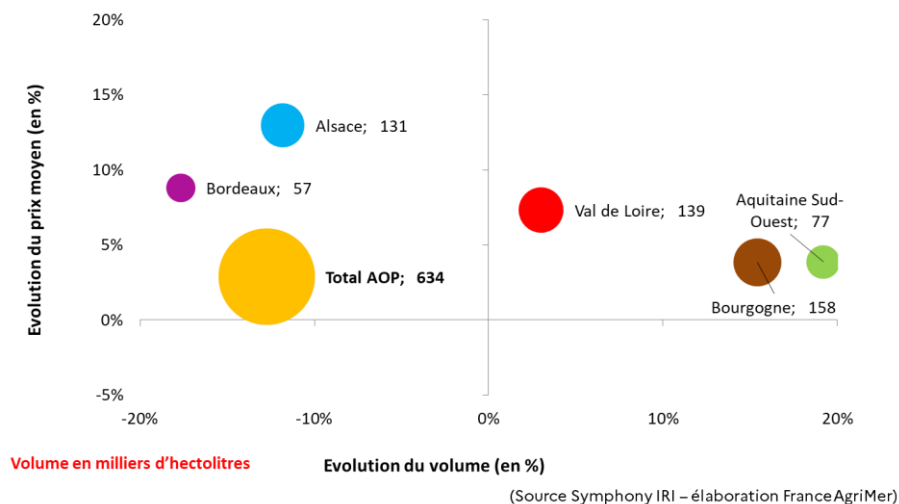
Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2020 vs 2019



Les AOP de Bourgogne et d'Aquitaine et Sud ont été bien orientées sur 2020 en gagnant des parts de marché. Le vignoble de Bourgogne a confirmé ainsi sa tendance dynamique à moyen terme avec un développement des volumes depuis 2015.

L'activation de levier promotionnel a, au global, bénéficié aux gains des AOP blanches puisque les volumes vendus sous promotion ont représenté 54 % des gains de la catégorie. Mais les AOP blanches ont également bénéficié d'une meilleure visibilité (linéaire moyen/EAN : + 0,8 %).

Évolution des ventes d'AOP blanches en GD 2020 vs moyenne 2015/19



Le marché des vins IGP

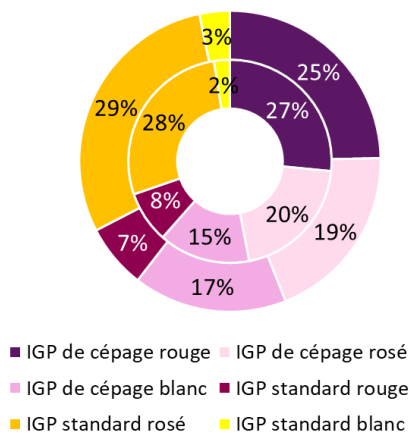
En 2020, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 2,9 millions d'hectolitres (+ 3,3 % vs 2019 et - 0,3 % vs 2015/19) et généré un chiffre d'affaires de 974 millions d'euros (+ 4,4 % vs 2019 et + 7,7 % vs 2015/19), au prix moyen de 3,38 €/litre (+ 1,1 % vs 2019 et + 7,8 % vs 2015/19).

Le marché des IGP en grande distribution Année 2020

Volume : 2,9 millions d'hl
+ 3,3 % vs 2019
- 0,3 % vs moy. 2015/19

Valeur : 974 millions d'€
+ 4,5 % vs 2019
+ 7,7 % vs moy. 2015/19

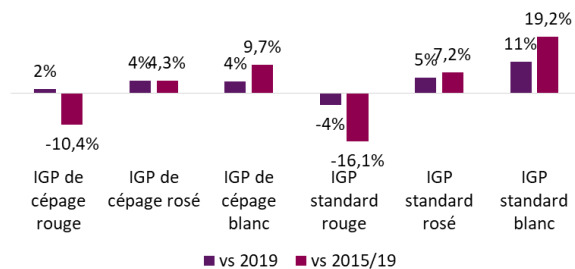
Structure des ventes



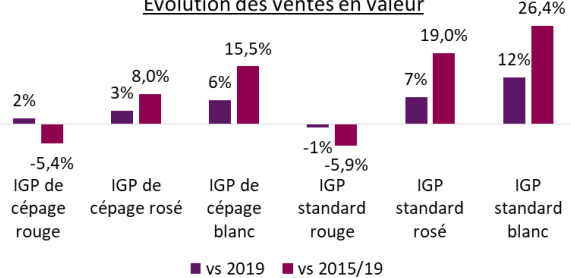
■ IGP de cépage rouge ■ IGP de cépage rosé
■ IGP de cépage blanc ■ IGP standard rouge
■ IGP standard rosé ■ IGP standard blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes en volume



Évolution des ventes en valeur



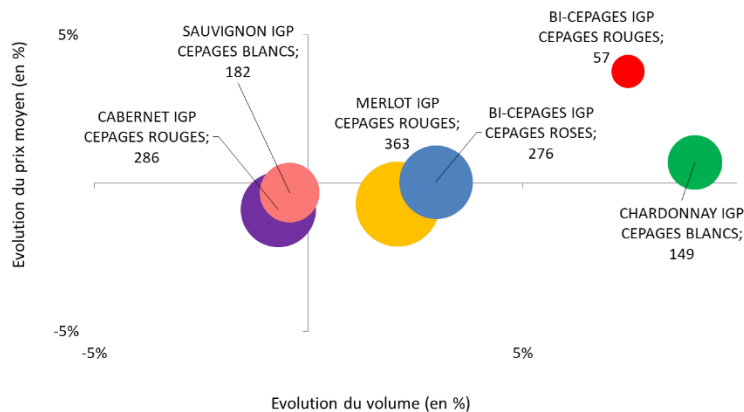
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Toutes couleurs et catégories réglementaires confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories : les IGP avec mention de cépage et les IGP standard.

IGP avec mention de cépage

En 2020, les ventes de vins IGP avec mention de cépage en GD (62 % de PDM volume et 61 % en valeur au sein du total vins IGP) ont représenté 1,77 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 589 millions d'euros, soit + 3,1 % en volume et + 3,4 % en valeur vs 2019 et - 1,5 % en volume et + 3,8 % en valeur vs 2015/19.

IGP commercialisées avec indication de cépage 2020 vs 2019

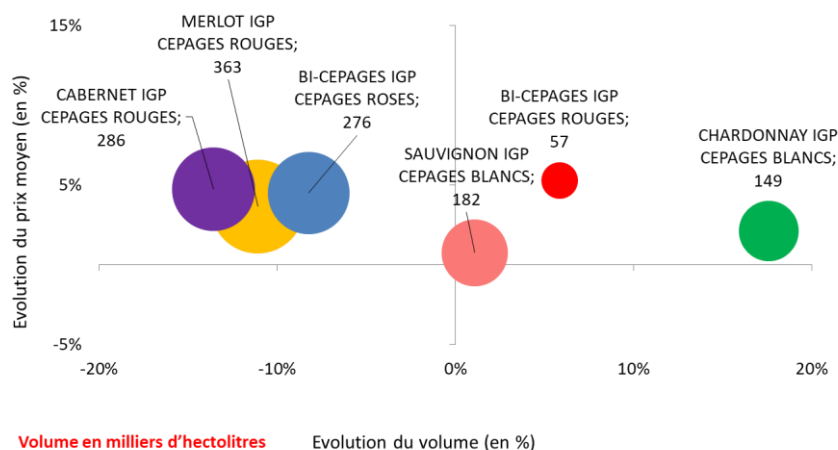


Volume en milliers d'hectolitres

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2020, la majorité des cépages ont développé leur volume. Ainsi, les cépages rouges (Merlot et bi-cépages) et les cépages rosés (Syrah et bi-cépages) ont inversé leurs tendances à la baisse des dernières années. Le cépage blanc Chardonnay est resté sur sa bonne dynamique des dernières années. En 2020 une fois de plus, il a tiré vers le haut les cépages blancs avec des ventes volumes en hausse tant par rapport à 2019 qu'à la moyenne quinquennale. Cependant, le cépage blanc Sauvignon est resté sur des volumes et des valeurs stables et le cépage rouge Cabernet sur une tendance à la baisse, déjà installée depuis 2015.

IGP commercialisées avec indication de cépage 2020 vs moyenne 2015/19



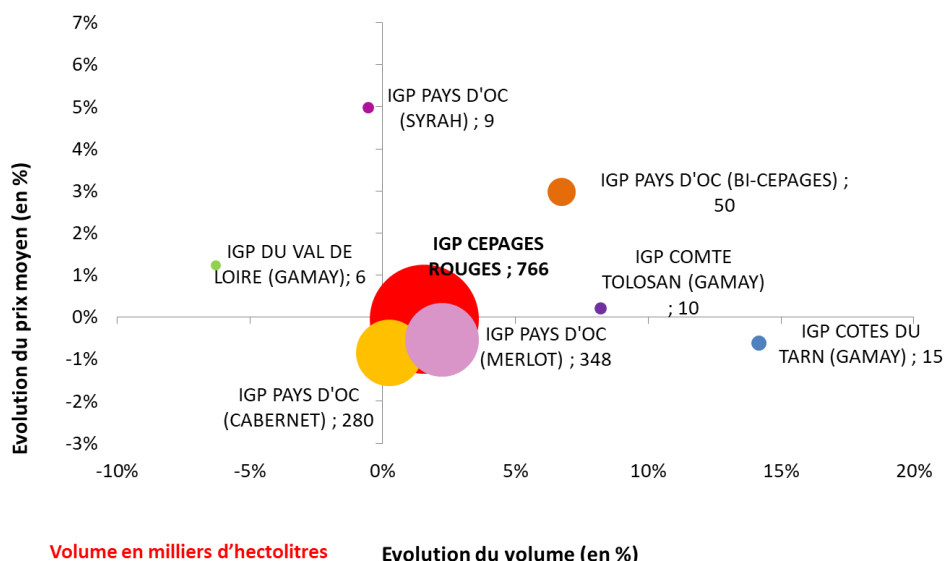
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

IGP avec mention de cépage rouge

Avec 766 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros, les ventes d'**IGP de cépage rouge** ont en 2020 augmenté en volume (+ 1,6 % vs 2019) et en valeur (+ 1,5 % vs 2019) par rapport à 2019 mais celles-ci sont toujours inférieures au niveau de la moyenne 5 ans (volume : - 10,4 % vs 2015/19 ; valeur : - 5,4 % vs 2015/19). Leur prix moyen a été stable vs 2019, à 3,14 €/litre et augmente de 5,1 % vs 2015/19.

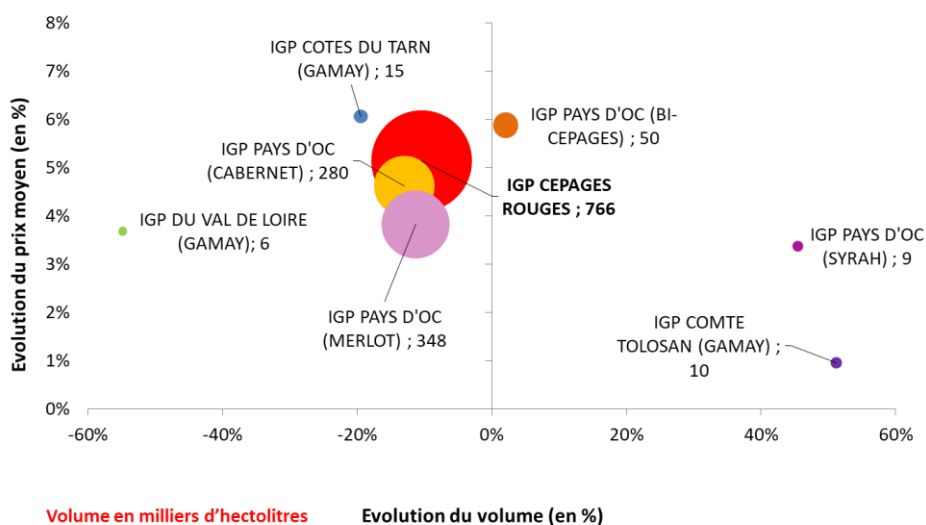
Comme pour les AOP rouges, en 2020, les principaux cépages rouges ont été pénalisés par la promotion. Le cépage Gamay a réussi à développer ses ventes par le fond de rayon grâce à une meilleure visibilité en rayon (+ 2,7 % de linéaire moyen/EAN).

L'IGP Pays d'Oc pèse pour près de 90 % des volumes dans ce segment.



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Évolution des ventes d'IGP de cépages rouges en GD par dénomination – 2020 vs moyenne 2015/19



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

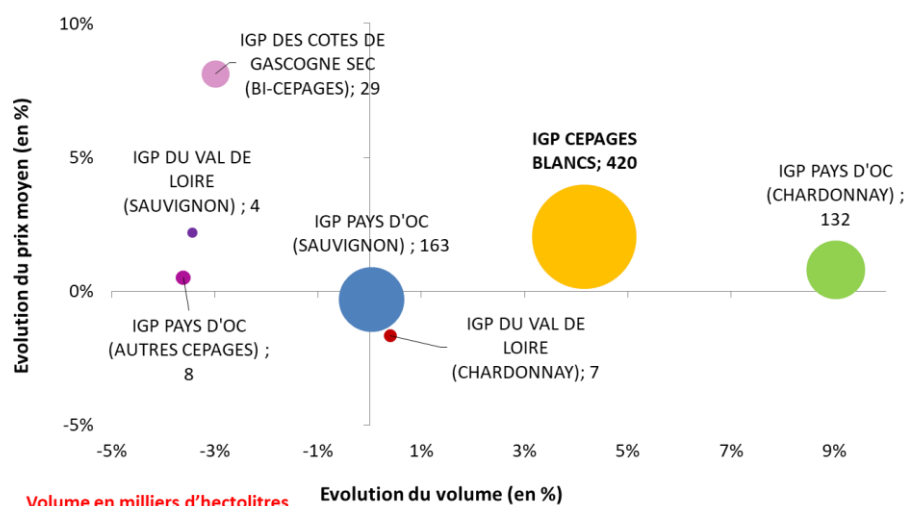
IGP avec mention de cépage blanc

Les ventes d'**IGP de cépage blanc** ont continué leur progression à la fois en volume (+ 4,2 % vs 2019 et + 9,7 % vs 2015/19) et en valeur (+ 6,3 % vs 2019 et + 15,5 % vs 2015/19). Elles ont atteint 420 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 161 millions d'euros. Leur prix moyen (3,84 €/litre) a augmenté pour sa part de 2 % vs 2019 et de 5,3 % vs 2015/19.

La croissance des IGP Cépages est largement portée par les ventes hors promotion principalement par le Chardonnay, grâce notamment à un prix stable et un assortiment en hausse.

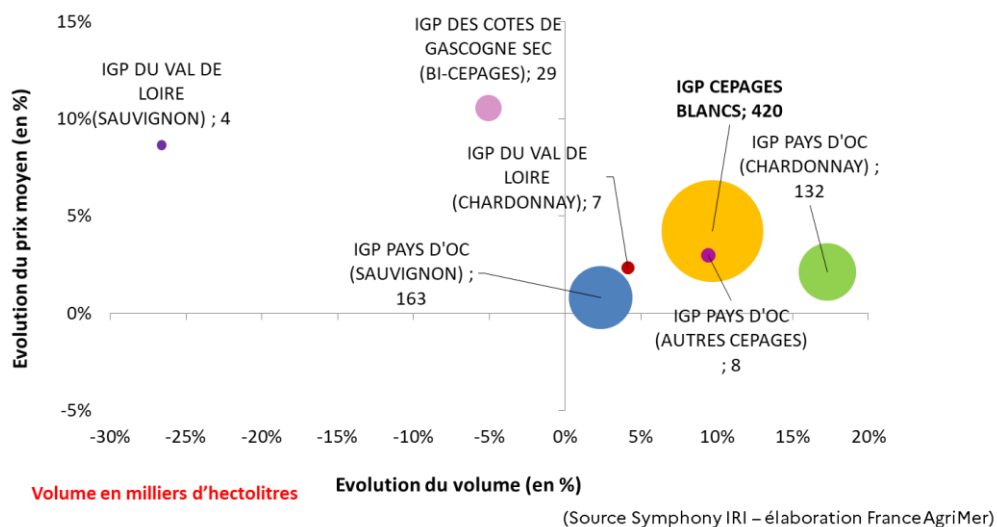
L'IGP Pays d'Oc pèse pour 72 % des volumes dans ce segment.

Évolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2020 vs 2019



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Évolution des ventes d'IGP de cépages blancs en GD par dénomination – 2020 vs moyenne 2015/19



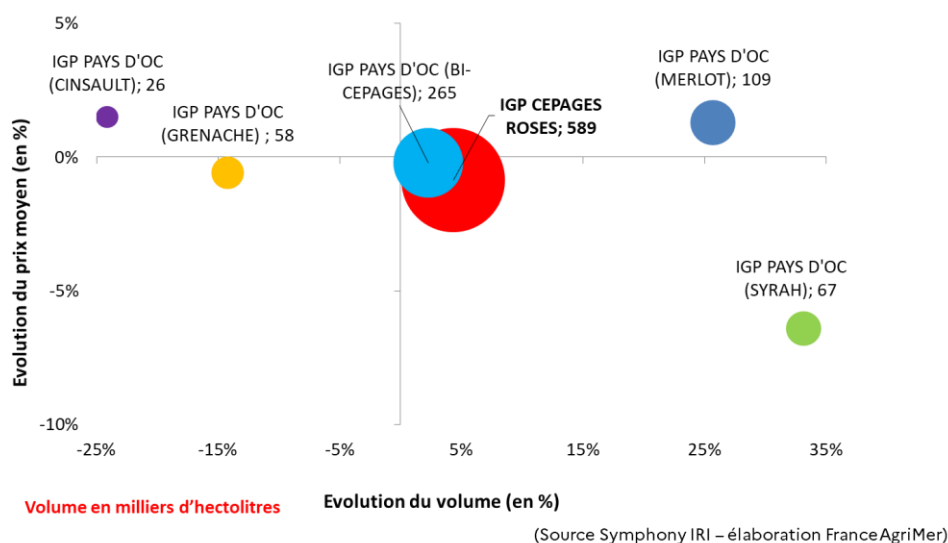
IGP avec mention de cépage rosé

Les vins **IGP avec mention de cépage rosé** ont été en hausse en 2020, avec 589 milliers d'hectolitres vendus en GD (+ 4,3 % vs 2019 et 2015/19), pour 188 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 3,5 % vs 2019 et + 8 % vs 2015/19).

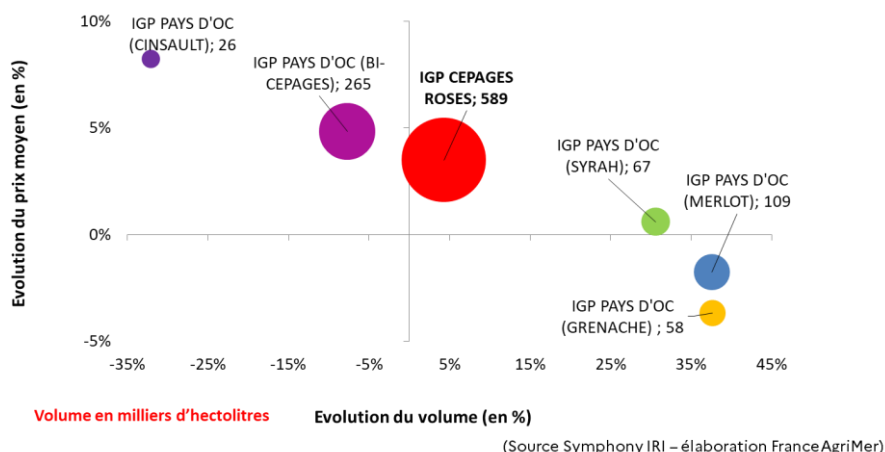
La croissance des IGP cépages rosés, en dehors de la première période de crise sanitaire, a été principalement portée par les volumes promotionnels et une augmentation de l'offre malgré la baisse du linéaire.

À 3,19 €/litre, le prix moyen de vente de cette catégorie a été en baisse par rapport à 2019 (- 0,9% vs 2019) et en hausse par rapport à la moyenne quinquennale (+ 3,5 % vs 2015/19).

Évolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2020 vs 2019



Évolution des ventes d'IGP de cépages rosés en GD par dénomination – 2020 vs moyenne 2015/19



IGP standard (sans mention de cépage)

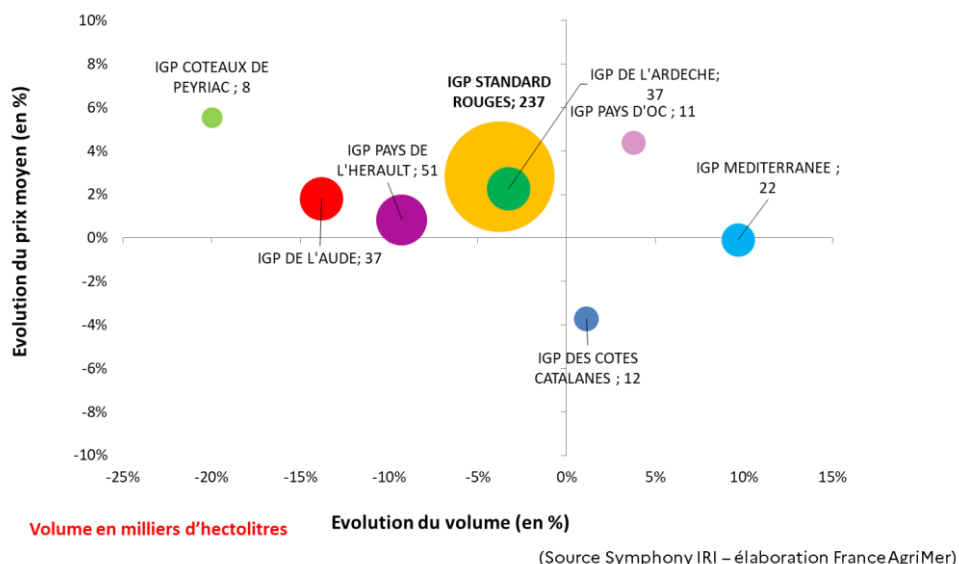
En 2020, les **IGP standard** commercialisés en GD ont représenté 1,1 million d'hectolitres (+ 3,6 % vs 2019 et + 1,8 % vs 2015/19) et une valeur correspondante de 385 millions d'euros (+ 6,1 % vs 2019 et de + 14,2 % vs 2015/19).

IGP standard rouge

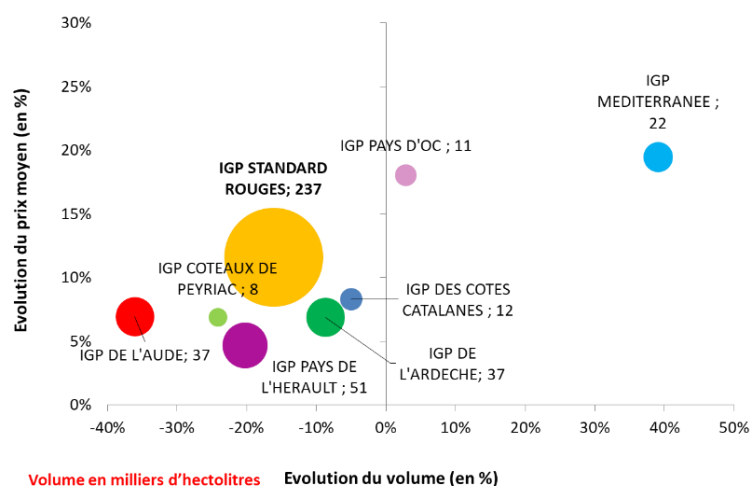
Avec 237 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 67 millions d'euros, les ventes de **vins IGP standard rouges** ont reculé en volume de 3,8 % vs 2019 et de 16,1 % vs 2015/19 et en valeur de 1,1 % vs 2019 et 5,9 % vs 2015/19. Le prix moyen (2,85 €/litre) a augmenté de 2,8 % vs 2019 et de 11,6 % vs 2015/19.

La plupart des dénominations ont été mal orientées, à l'exception de l'IGP Méditerranée qui a continué sa progression, de l'IGP Pays d'Oc et l'IGP des Côtes Catalanes qui ont développé en 2020 ces volumes. La grande majorité d'entre elles ont été pénalisées par des volumes sous promotions en recul, une visibilité en rayon qui a diminué (- 2,1 % de linéaire moyen/ EAN) et un prix en hausse.

IGP rouges commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2020 vs 2019



Évolution des ventes de vins IGP rouges sans mention de cépage par dénomination – 2020 vs moyenne 2015/19



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

IGP standard blanc

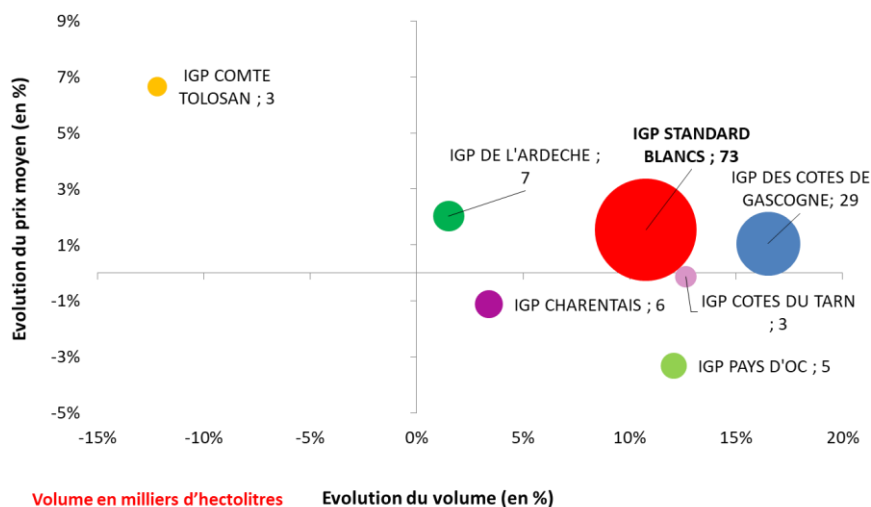
Avec 73 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 32 millions d'euros, les ventes de vins **IGP standard blancs** se sont fortement développées aussi bien en volume (+ 10,8 % vs 2019 et + 19,2 % vs 2015/19) qu'en valeur (+ 12,5 % vs 2019 et + 26,4 % vs 2015/19).

Leur prix moyen de vente a augmenté de 1,5 % vs 2019 et de 6,2 % vs 2015/19, à 4,35 €/litre.

Toutes les dénominations ont été en progression, à l'exception de l'IGP Comté Tolosan qui a eu de mauvaises performances en 2020 par rapport aux deux dernières années. L'IGP Charentais est resté cependant en recul par rapport à la moyenne quinquennale.

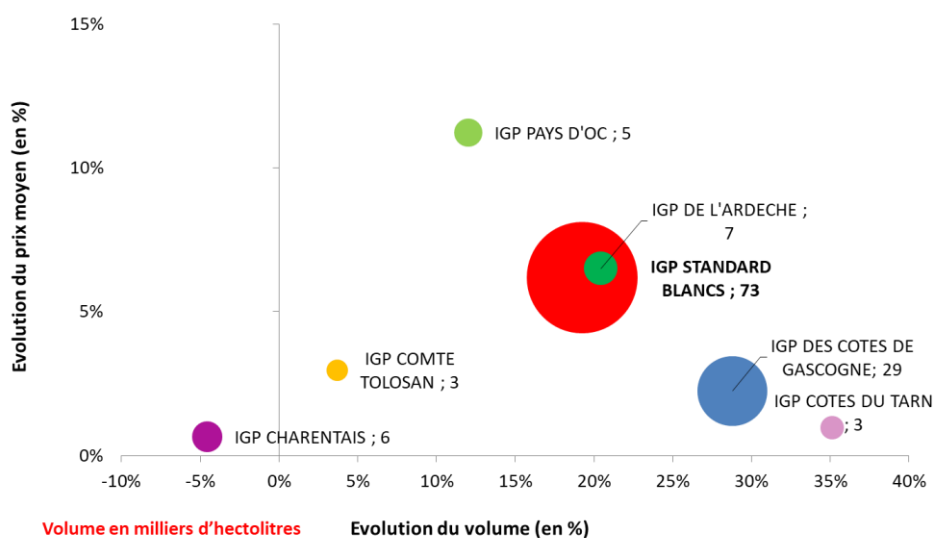
Les IGP standards blancs ont largement été portés par les ventes hors promotion de l'IGP Côtes de Gascogne. De manière générale sur la plupart des dénominations, la présence et la visibilité en rayon se sont développées (+ 2,1 % linéaire moyen/EAN vs 2019).

IGP blanches commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2020 vs 2019



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

IGP blanches commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2020 vs moyenne 2015/19



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

IGP standard rosé

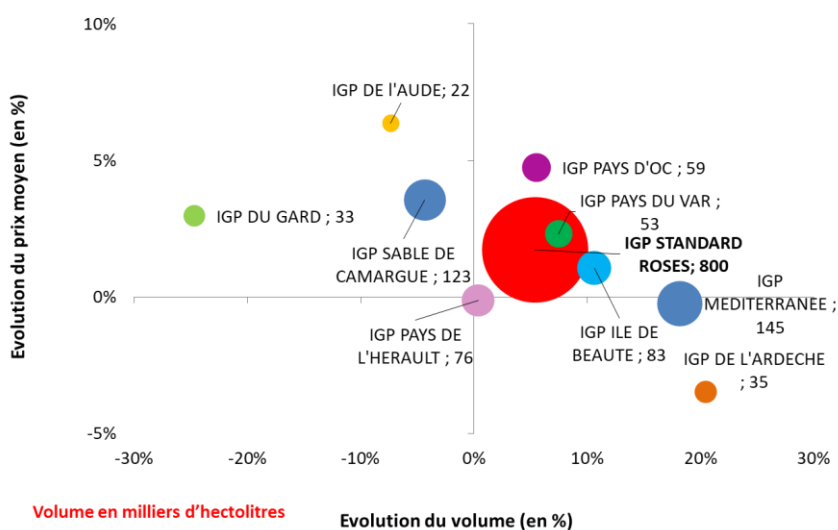
Avec 800 milliers d'hectolitres commercialisés en GD et un résultat correspondant de 286 millions d'euros, les ventes de vins **IGP standard rosé** ont enregistré une hausse de + 5,4 % vs 2019 et + 7,2 % vs 2015/19 en volume ; + 7,2 % vs 2019 et + 19 % vs 2015/19 en valeur.

Leur prix moyen s'est établi à 3,57 €/litre, soit une augmentation de 1,7 % vs 2019 et de 11 % vs 2015/19.

Par rapport à 2019, trois dénominations ont été en recul (IGP du Gard, IGP Pays de l'Hérault, IGP Pays du Var) quand les autres ont progressé. Cependant, par rapport à la moyenne quinquennale, seules l'IGP Pays d'Oc, l'IGP Méditerranée, l'IGP de l'Ardèche et l'IGP Pays du Var se sont démarquées.

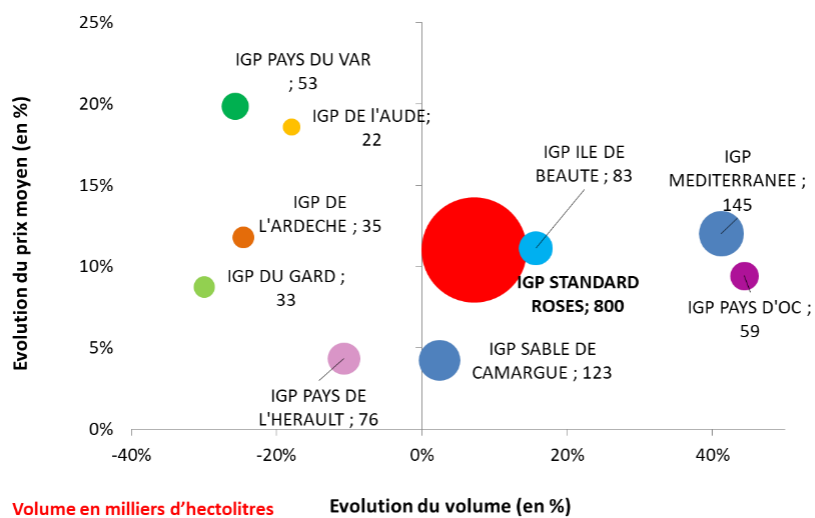
La croissance des IGP standards rosés a été principalement portée par les ventes hors promotion de l'indication Méditerranée.

IGP rosées commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2020 vs 2019



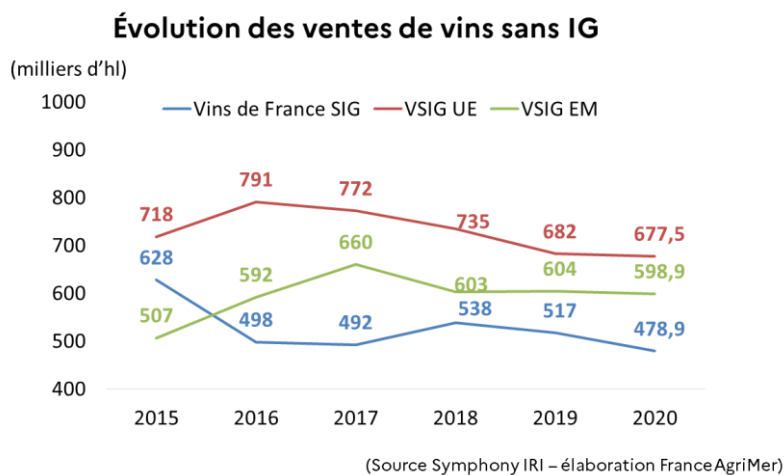
(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

IGP rosées commercialisées sans mention de cépage par dénomination – 2020 vs moyenne 2015/19



Le marché des vins Sans Indication Géographique

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les Vins de France SIG (27 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE* (36 % de PDM volume et 36 % de PDM valeur) et les VSIG EM** (34 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur). En 2020, seuls les Vins de France SIG ont été en net repli quand les VSIG de l'UE et EM ont été en léger recul en volume et stable en valeur.



*VSIG UE = Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE

**VSIG EM = Vin sans indication géographique origine, vins provenant d'un état membre

Vins de France SIG

Après un regain des ventes en 2018, les **Vins de France SIG** ont été en baisse, en volume comme en valeur, en grande distribution depuis 2019. Leurs ventes ont représenté 479 milliers d'hectolitres et génèrent 121 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (-7,4 % vs 2019 et -10,4 % vs 2015/19) et en valeur (-5,4 % vs 2019 et -3,4 % vs 2015/19).

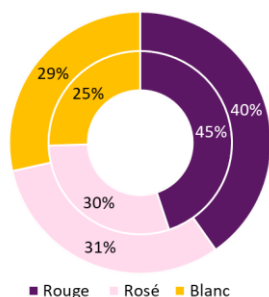
Les Vins de France SIG ont été pénalisés par la baisse des ventes de vins rouges, principalement due à la chute de leurs ventes hors promotion avec une visibilité en rayon qui a diminué (-3,3 % linéaire moyen/EAN vs 2019).

Le marché des vins de France SIG en grande distribution – année 2020

VOLUME = 479 milliers d'hl
- 7,4 % vs 2019 et - 10,4 % vs 2015/19

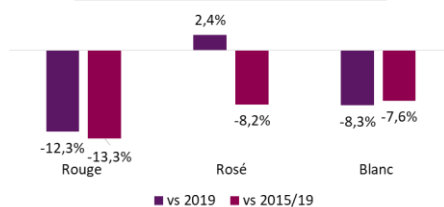
VALEUR = 121 millions d'€
- 5,4 % vs 2019 et - 3,4 % vs 2015/19

Structure des ventes de VSIG France

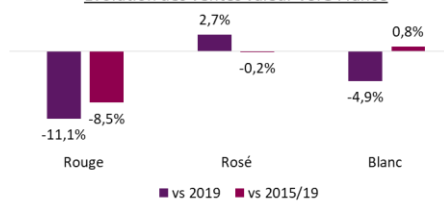


Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes volume VSIG France



Évolution des ventes valeur VSIG France



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

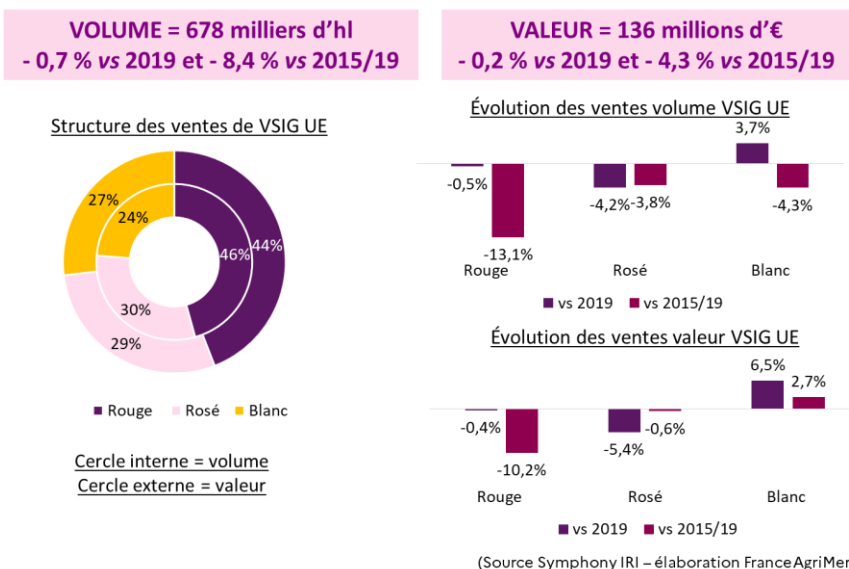
Le prix moyen de vente de cette catégorie (2,53 €/litre) a augmenté de 2,2 % vs 2019 et de 7,6 % vs 2015/19.

VSIG UE

En repli depuis 2016, les ventes des **VSIG UE** en grande distribution ont continué sur leur tendance baissière en volume en 2020 mais de manière moins marquée que les dernières années, avec 676 milliers d'hectolitres (-0,7 % vs 2019 et -8,4 % vs 2015/19). En valeur, les ventes ont été stables par rapport à 2019 avec 136 millions d'euros (-0,2 % vs 2019 et -4,3 % vs 2015/19). Le prix moyen a été de 2,01 €/litre (+0,5 % vs 2019 et +4,4 % vs 2015/19).

La bonne dynamique des VSIG UE blancs a été portée par ses ventes promotionnelles et le développement de sa présence et visibilité en rayon (+2,8 % linéaire moyen vs 2019).

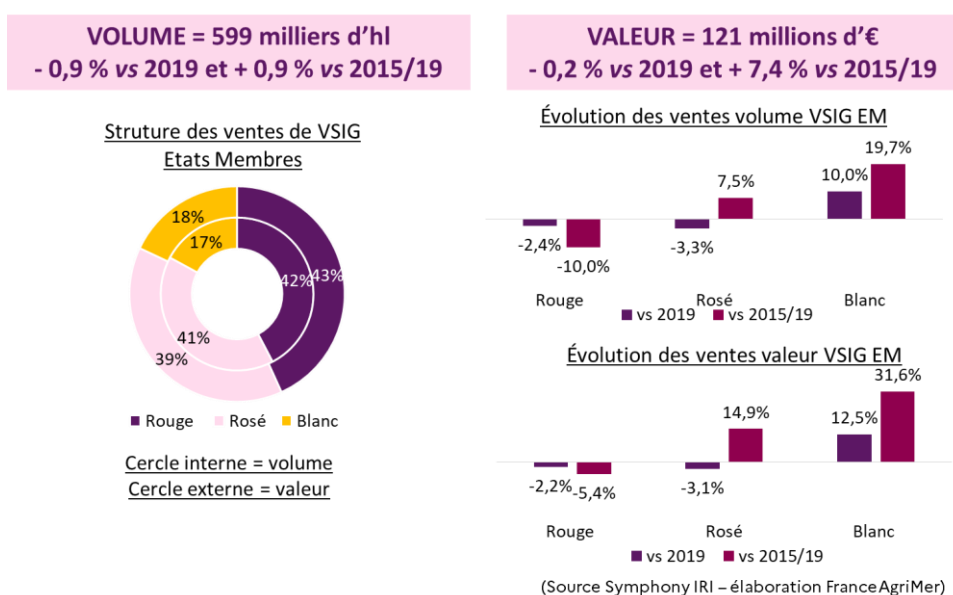
Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution - année 2020



VSIG EM

En 2020, les ventes des **VSIG EM** en grande distribution sont restées stables par rapport à 2019, avec 599 milliers d'hectolitres (-0,9 % vs 2019 et +0,9 % vs 2015/19) et 121 millions d'euros de chiffre d'affaires (-0,2 % vs 2019 et +7,4 % vs 2015/19). Leur prix moyen (2,02 €/litre) a augmenté de 0,7 % vs 2019 et de 6,5 % vs 2015/19. L'origine Espagne pèse pour 93 % dans les volumes des VSIG EM vendus en GD.

Le marché des VSIG EM en grande distribution - année 2020



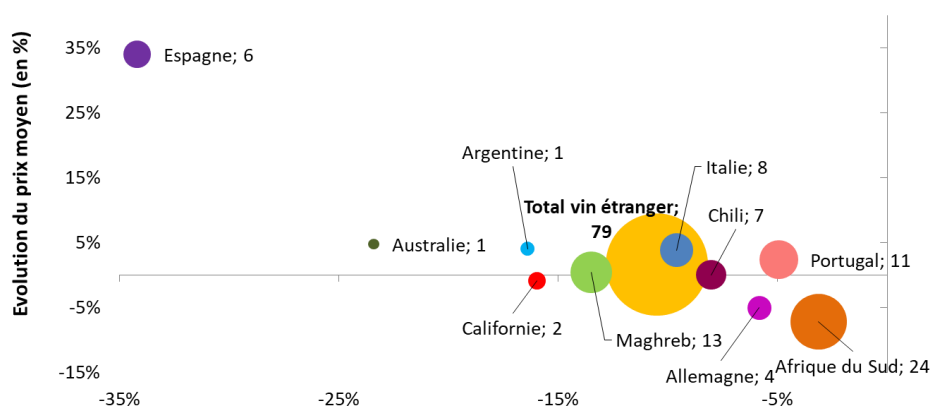
Le marché des vins étrangers

En repli depuis 2017, les ventes de vins étrangers* en grande distribution en 2020 ont continué sur leur tendance baissière avec 79 milliers d'hectolitres (- 10,5 % vs 2019 et - 25 % vs 2015/19) et ont généré 42 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 9 % vs 2019 et - 19 % vs 2015/19). En 2020, toutes les origines ont été en recul.

Le prix moyen de vente de cette catégorie, soit 5,3 €/litre, a augmenté quant à lui de 1,7 % vs 2019 et de 6,1 % par rapport à la moyenne quinquennale.

*Vins étrangers = vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

Évolution des ventes de vins étrangers en GD 2020 vs 2019



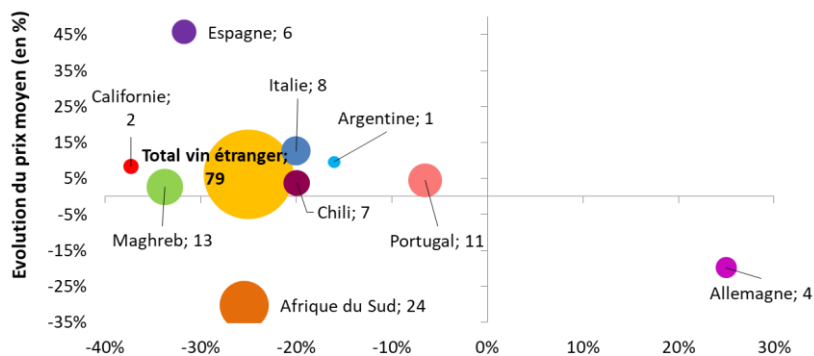
(*) hors VSIG UE et VSIG EM

Evolution du volume (en %)

Volume en milliers d'hectolitres

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Évolution des ventes de vins étrangers en GD 2020 vs moyenne 2015/19



(*) hors VSIG UE et VSIG EM

Evolution du volume (en %)

Volume en milliers d'hectolitres

(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché du vin tranquille en Bag in Box

Après de fortes progressions des ventes de vins tranquilles en Bag in Box (BIB) puis une stabilisation qui s'est opérée ces dernières années, 2020 a marqué le pas avec une croissance en volume de 6,8 % par rapport à 2019 et 3,4 % par rapport à la moyenne 2015/19 atteignant sa plus haute part de marché volume avec 44,2 % pour ce conditionnement.

Avec le contexte particulier de 2020 et la recherche de produits stockables, cette part de marché a atteint les 50 % lors de la période de confinement strict. Après cet épisode atypique, les ventes de vins en BIB ont continué à être dynamiques durant l'été puis à partir des nouvelles restrictions d'octobre-novembre. L'assortiment de BIB en magasin a suivi les mouvements forts du marché avec un développement transversal du nombre d'EAN par magasin.

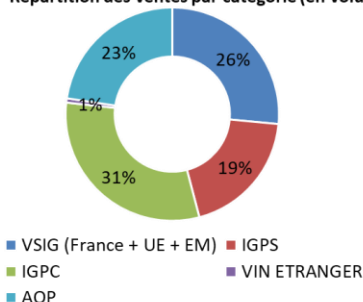
Ainsi, en 2020, les ventes de vins tranquilles en BIB ont représenté 3,8 millions d'hectolitres et ont généré 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires (26,9 % de parts de marché valeur). En plus d'avoir développé ses volumes en 2020, les ventes de BIB ont réussi à se valoriser avec une évolution des ventes valeur plus forte que celle des volumes (+ 8,4 % vs 2019 et + 7,5 % vs moy. 2015/19). Ainsi, le prix moyen de vente des vins tranquilles en bag-in-box a progressé de 1,6 % vs 2019 et de 4,2 % vs 2015/19, à 2,89 €/litre.

En effet, ce sont les segments à plus fortes valeurs ajoutées qui se sont les plus développés en 2020 même si tous les segments vendus en Bag-in-Box ont progressé à l'exception des vins étrangers. La croissance a été transversale mais davantage marquée pour les IGP standards (+ 10 % vs 2019 pour 19 % des PDM volume), les AOP (+ 8,7 % vs 2019 pour 23 % des PDM volume) et les IGP avec mention de cépage (+ 7,6 % vs 2019 pour 31 % PDM volume). Tous ces segments ont gagné des parts de marché au détriment des vins étrangers et des vins sans indications géographiques.

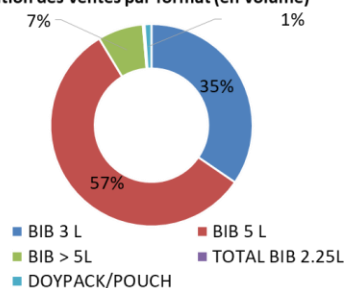
En 2020, le format 3 Litres est celui qui s'est le plus développé avec + 10,2 % de croissance volume vs 2019 gagnant ainsi 1 pt de PDM en volume sur les formats de plus de 5 Litres. Le format 5 Litres s'est développé au même rythme que le total des BIB. Les autres formats ont été en retrait par rapport à 2019.

Ventes de vins tranquilles en bag in box en 2020

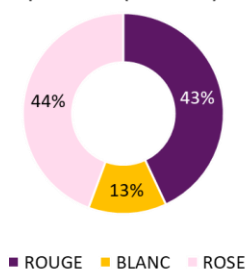
Répartition des ventes par catégorie (en volume)



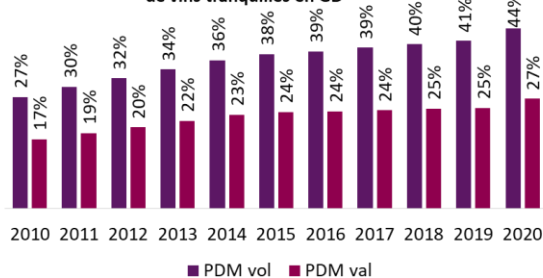
Répartition des ventes par format (en volume)



Répartition des ventes par couleur (en volume)



Évolution de la part du BIB dans les ventes de vins tranquilles en GD

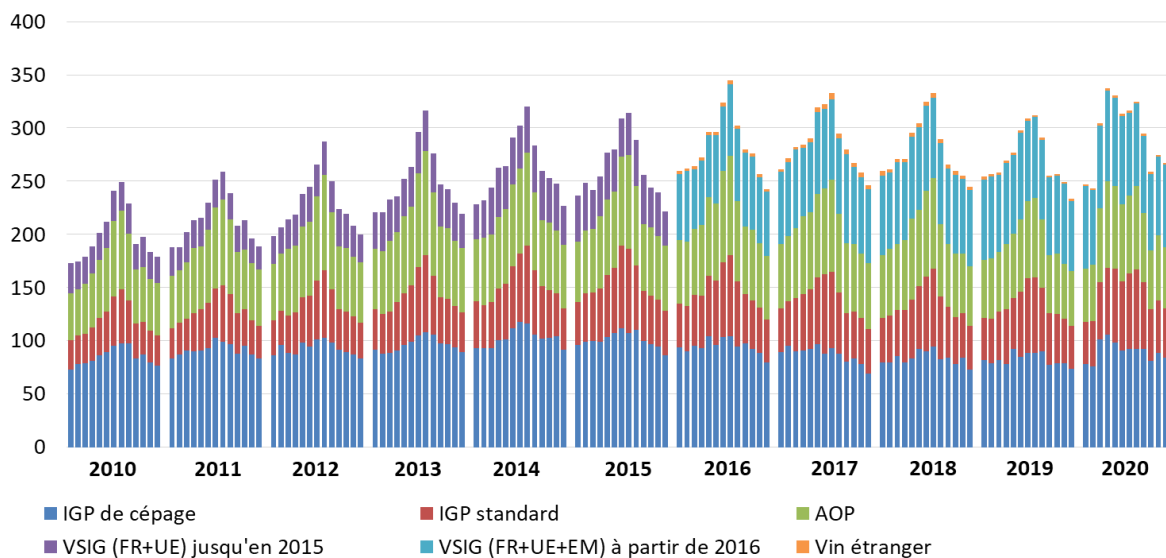


(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En 2020, toutes les couleurs vendues en Bag-in-Box ont été en croissance (en volume, rouge : + 4,2 % vs 2019 ; blanc : + 11,1 % vs 2019 et rosé : + 8,1 % vs 2019). Cependant, ce sont les rosés (44 % PDM volume) et les blancs (13 % PDM volume) qui ont récupéré l'ensemble des PDM en volume perdues par les rouges (- 1 pt de PDM volume pour 43 %).

Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie

Ventes
« mensuelles »
en milliers d'hl



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barres. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée, que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi, tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Symphony IRI, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

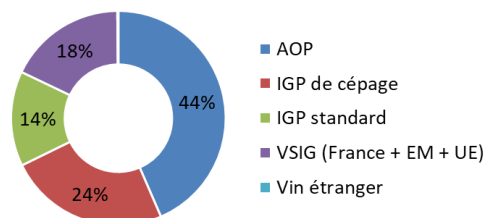
En 2020, leurs ventes ont représenté 3,2 millions d'hectolitres (+ 0,5 % vs 2019) et un chiffre d'affaires correspondant de 1,2 milliard d'euros (+ 2,9 % vs 2019). Leur prix moyen, 3,80 €/litre, a augmenté de 1,5 % vs 2019. La progression des ventes sous MDD s'est concentrée exclusivement sur la période du confinement strict.

Au global, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution a été stable avec 38 % de PDM en volume. Cependant, par segment, l'évolution du poids des MDD a été différente avec une progression au sein des segments les plus valorisés : + 2 pts au sein des IGP standards, + 1,6 pt de PDM volume au sein des AOP et + 0,6 pt au sein des IGP avec mention de cépage. En revanche, les autres segments ont vu leur poids de ventes en MDD diminuer.

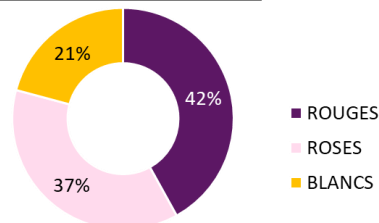
En effet, la croissance en volume par rapport à 2019 des ventes de vins sous MDD a été de + 8,8 % pour les IGP standards, 2 % pour les AOP et 4,4 % pour les IGP avec mention de cépage quand les volumes du global des Vins Sans IG ont été en recul de - 12,5 %.

Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2020

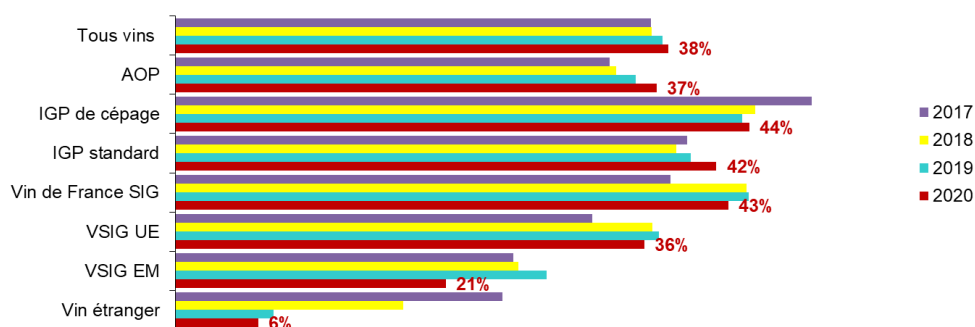
Structure des ventes par segment (volume)



Structure des ventes par couleur



Evolution de la PDM volume des ventes sous MDD par catégories



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

En termes de couleurs, les vins rouges sous MDD, avec des volumes en retrait (- 2,3 % vs 2019) ont perdu des PDM en volume qui ont été récupérés par les vins blancs qui ont continué à développer leurs volumes (+ 3,4 % vs 2019).

Les ventes de vins biologiques

Avec 304 milliers d'hectolitres commercialisés et un chiffre d'affaires de 219 millions d'euros, la croissance des ventes de vins biologiques s'est maintenue en 2020 en volume (+ 8 % vs 2019) et en valeur (+ 8,2 % vs 2019). Le prix moyen est de 7,19 €/litre (+ 0,2 % vs 2019).

Ainsi, les vins biologiques ont gagné des parts de marché, atteignant 3,6 % de PDM en volume (+ 0,3 pts vs 2019) et 5,4 % de PDM en valeur (+ 0,4 pts vs 2019).

La croissance du segment s'est maintenue notamment grâce une croissance de l'offre toujours très importante avec un nombre moyen de références hebdomadaires par magasin qui a augmenté de 13 % par rapport à 2019.

En 2020, la croissance volume des vins biologiques a été tirée principalement par les BIB (+ 20 % vs 2019), les IGP standard (+ 23,9 % vs 2019) et les vins blancs (+ 22,4 % vs 2019).

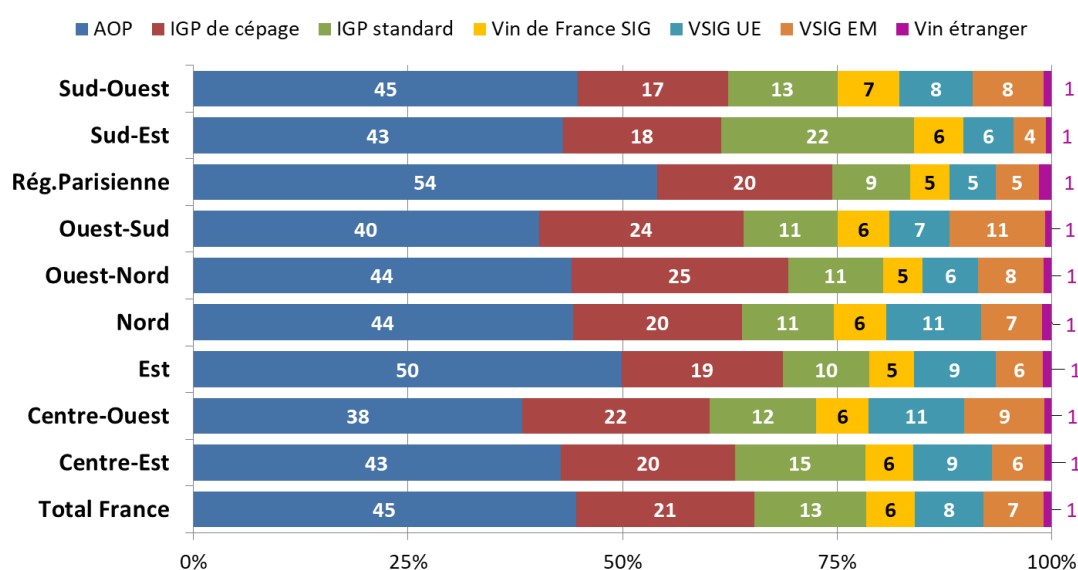
Régionalisation

La régionalisation des ventes est à mettre en regard du contexte de chaque région, notamment les plus touristiques pour l'achat de vin (vente au caveau, œnotourisme..).

La crise sanitaire a également bouleversé la répartition régionale des ventes de vins tranquilles notamment au niveau des régions frontalières. Globalement, les alcools ont été moins achetés dans le Nord Pas de Calais mais ont été plus dynamiques en Midi Pyrénées en lien avec la fermeture des frontières qui a impactés les achats frontaliers. Cette baisse a également été constatée en région PACA mais de manière beaucoup moins franche.

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2020 :

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en GD - année 2020



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le poids des **vins AOP** a été supérieur à la moyenne nationale (45 % de PDM volume) en Région parisienne (54 % de PDM) et dans l'Est (50 % de PDM). La part des AOP dans ces deux régions a perdu deux points en deux ans. La région Nord, dans laquelle les AOP étaient surreprésentées dans les ventes ces dernières années, voit une année de plus le poids des AOP diminuer, perdant 4 points en deux ans. Cette part a également diminué de 1 point par rapport à 2019 pour la région Sud-Ouest qui a été maintenant au même niveau que la moyenne nationale. En revanche, elle est restée la seule région à développer ses volumes d'AOP (+ 0,7 % vs 2019) quand ceux-ci ont été en retrait dans toutes les autres régions.

En **IGP de cépage** (21 % de PDM volume au niveau national), trois régions ont été surreprésentées en 2020 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Nord (25 %), l'Ouest-Sud (24 %) et le Centre-Ouest (22 %). A l'exception de la région Nord, les ventes d'IGP de cépage ont été en croissance dans toutes les régions avec une progression plus marquée dans la région Sud-Ouest (+8,6 % vs 2019).

Les **IGP standard**, qui ont pesé pour 13 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ont atteint jusqu'à 22 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est. A l'exception de la région Ouest-Sud, toutes les régions ont développé leurs ventes d'IGP standard.

La part de marché volume des **Vins de France SIG** dans le total des ventes de vins tranquilles a varié de 5 % (en Région parisienne ou dans l'Ouest-Nord et l'Est) à 7 % (Sud-Ouest).

Si les **VSIG UE** ont pesé pour 8 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ils ont atteint 11 %, soit le poids le plus important, dans le Centre-Ouest et le Nord ; et seulement 5 % en Région parisienne. Pour ce segment, les ventes ont été en recul dans toutes les régions.

Avec un poids de 7 % en volume dans le total France, les **VSIG EM** ont été surreprésentés dans le Sud-Ouest (8 %), le Centre-Ouest (9 %), ainsi que dans l'Ouest-Sud (11 %), soit les régions proches de l'Espagne. En 2020, seule la région Sud-Ouest a connu des ventes volumes en augmentation pour ce segment (+ 2,7 % vs 2019).

Les **vins étrangers** (1 % de PDM volume au niveau national) ont eu une part équivalente dans toutes les régions de France. Pour cette catégorie, les ventes ont reculé fortement dans l'ensemble des régions à l'exception de la région Sud-Ouest où elles ont été stables.

Conclusion

En 2020, dans un contexte atypique de crise sanitaire qui s'est accompagné de nombreuses restrictions et notamment la fermeture partielle du circuit hors domicile, le marché des vins tranquilles en grande distribution est marqué par une stabilité de ces volumes après des années de recul. Tout au long de l'année, les ventes ont évolué au grès des contraintes sanitaires.

Cette année si particulière a donc contribué à l'accélération de tendances qui étaient déjà visibles ces dernières années. En termes de couleur, les rouges ont continué à perdre des parts de marché quand les rosés ont accéléré leur croissance. Sur les segments, les IGP avec et sans mention de cépage ont confirmé leur dynamisme quand les AOP ont été pénalisés par les périodes de confinement. Concernant les formats, la part des ventes de vins en format Bag-In-Box a explosé atteignant son plus haut niveau quand celles de la bouteille 75 cl a continué de décliner.

Enfin, en termes de circuits, le circuit des hypermarchés a été mal orienté tout au long de l'année quand l'E-commerce GSA (drives) a explosé. Même s'il reste toujours un circuit minoritaire, cette tendance est voué à se développer dans les prochaines années.

Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution

(Évolutions 2020 versus 2019)

Le bilan par circuit de distribution

	2020		2019		2020 vs 2019	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Hyper	5 043,8	59%	5 184,2	60%	-140,4	-3%
Super	3 473,6	41%	3 388,4	40%	85,2	3%
Total	8 517,4	100%	8 572,5	100%	-55,1	-1%

	2020		2019		2020 vs 2019	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Hyper	2 408,6	60%	2 476,7	61%	-68,1	-3%
Super	1 638,2	40%	1 583,5	39%	54,7	3%
Total	4 046,8	100%	4 060,2	100%	-13,4	0%

	2020		2019		2020 vs 2019	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Hyper	4,78		4,78		0,00	0%
Super	4,72		4,67		0,04	1%
Total	4,75		4,74		0,01	0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	2 334,7	46%	2 473,5	48%	-138,8	-5,6%
	Blancs	1 021,3	20%	1 020,5	20%	0,8	0,1%
	Rosés	1 689,0	33%	1 690,5	33%	-1,5	-0,1%
	Tous vins	5 045,0	100%	5 184,5	100%	-139,5	-2,7%
Super	Rouges	1 574,7	45%	1 570,4	46%	4,3	0,3%
	Blancs	677,0	19%	642,8	19%	34,2	5,3%
	Rosés	1 222,4	35%	1 175,2	35%	47,1	4,0%
	Tous vins	3 474,1	100%	3 388,5	100%	85,6	2,5%
Tous circuits	Rouges	3 909,4	46%	4 043,9	47%	-134,5	-3,3%
	Blancs	1 698,3	20%	1 663,4	19%	35,0	2,1%
	Rosés	2 911,4	34%	2 865,7	33%	45,6	1,6%
	Tous vins	8 519,2	100%	8 573,1	100%	-53,9	-0,6%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	1 191,1	49%	1 266,5	51%	-75,4	-6,0%
	Blancs	563,7	23%	560,5	23%	3,2	0,6%
	Rosés	655,0	27%	650,0	26%	5,0	0,8%
	Tous vins	2 409,8	100%	2 477,0	100%	-67,2	-2,7%
Super	Rouges	777,4	47%	770,0	49%	7,4	1,0%
	Blancs	369,9	23%	344,6	22%	25,3	7,3%
	Rosés	491,4	30%	469,0	30%	22,3	4,8%
	Tous vins	1 638,7	100%	1 583,6	100%	55,0	3,5%
Tous circuits	Rouges	1 968,5	49%	2 036,6	50%	-68,1	-3,3%
	Blancs	933,6	23%	905,1	22%	28,5	3,1%
	Rosés	1 146,4	28%	1 119,0	28%	27,4	2,4%
	Tous vins	4 048,4	100%	4 060,7	100%	-12,2	-0,3%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	5,10		5,12		-0,02	-0,4%
	Blancs	5,52		5,49		0,03	0,5%
	Rosés	3,88		3,85		0,03	0,9%
	Tous vins	4,78		4,78		0,00	0,0%
Super	Rouges	4,94		4,90		0,03	0,7%
	Blancs	5,46		5,36		0,10	1,9%
	Rosés	4,02		3,99		0,03	0,7%
	Tous vins	4,72		4,67		0,04	0,9%
Tous circuits	Rouges	5,04		5,04		0,00	0,0%
	Blancs	5,50		5,44		0,06	1,0%
	Rosés	3,94		3,90		0,03	0,8%
	Tous vins	4,75		4,74		0,02	0,3%

Le marché des vins rouges

		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	1 267,1	54%	1 357,2	55%	-90,16	-6,6%
	IGP de cépage	446,1	19%	450,9	18%	-4,84	-1,1%
	IGP standard	124,9	5%	131,7	5%	-6,81	-5,2%
	Vin de France SIG	139,5	6%	149,2	6%	-9,65	-6,5%
	VSIG UE	188,0	8%	207,7	8%	-19,70	-9,5%
	VSIG EM	147,5	6%	151,8	6%	-4,33	-2,9%
	Vin étranger	21,8	1%	25,0	1%	-3,26	-13,0%
	Tous vins tranquilles	2 334,7	100%	2 473,5	100%	-138,75	-5,6%
Super	AOP	827,5	53%	829,5	53%	-2,00	-0,2%
	IGP de cépage	319,7	20%	302,5	19%	17,24	5,7%
	IGP standard	112,4	7%	115,3	7%	-2,94	-2,5%
	Vin de France SIG	75,7	5%	72,7	5%	2,97	4,1%
	VSIG UE	121,6	8%	130,5	8%	-8,96	-6,9%
	VSIG EM	106,1	7%	107,9	7%	-1,80	-1,7%
	Vin étranger	11,7	1%	12,0	1%	-0,24	-2,0%
	Tous vins tranquilles	1 574,7	100%	1 570,4	100%	4,26	0,3%
Tous circuits	AOP	2 094,6	54%	2 186,7	54%	-92,15	-4,2%
	IGP de cépage	765,8	20%	753,4	19%	12,40	1,6%
	IGP standard	237,3	6%	247,0	6%	-9,74	-3,9%
	Vin de France SIG	215,2	6%	221,9	5%	-6,68	-3,0%
	VSIG UE	309,6	8%	338,2	8%	-28,67	-8,5%
	VSIG EM	253,6	6%	259,7	6%	-6,13	-2,4%
	Vin étranger	33,5	1%	37,0	1%	-3,51	-9,5%
	Tous vins tranquilles	3 909,4	100%	4 043,9	100%	-134,49	-3,3%

		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	907,8	76%	972,1	77%	-64,30	-6,6%
	IGP de cépage	136,4	11%	138,1	11%	-1,74	-1,3%
	IGP standard	35,6	3%	36,5	3%	-0,84	-2,3%
	Vin de France SIG	30,0	3%	31,8	3%	-1,76	-5,5%
	VSIG UE	35,5	3%	39,4	3%	-3,90	-9,9%
	VSIG EM	29,7	2%	30,8	2%	-1,04	-3,4%
	Vin étranger	16,0	1%	17,8	1%	-1,86	-10,4%
	Tous vins tranquilles	1 191,1	100%	1 266,5	100%	-75,45	-6,0%
Super	AOP	566,5	73%	563,1	73%	3,40	0,6%
	IGP de cépage	104,1	13%	99,0	13%	5,12	5,2%
	IGP standard	32,0	4%	31,8	4%	0,24	0,8%
	Vin de France SIG	18,7	2%	17,9	2%	0,75	4,2%
	VSIG UE	24,6	3%	26,2	3%	-1,63	-6,2%
	VSIG EM	22,5	3%	23,1	3%	-0,60	-2,6%
	Vin étranger	9,0	1%	8,9	1%	0,09	1,0%
	Tous vins tranquilles	777,4	100%	770,0	100%	7,37	1,0%
Tous circuits	AOP	1 474,3	75%	1 535,2	75%	-60,90	-4,0%
	IGP de cépage	240,5	12%	237,1	12%	3,38	1,4%
	IGP standard	67,6	3%	68,2	3%	-0,60	-0,9%
	Vin de France SIG	48,7	2%	49,7	2%	-1,00	-2,0%
	VSIG UE	60,1	3%	65,6	3%	-5,53	-8,4%
	VSIG EM	52,2	3%	53,9	3%	-1,64	-3,1%
	Vin étranger	25,0	1%	26,8	1%	-1,77	-6,6%
	Tous vins tranquilles	1 968,5	100%	2 036,6	100%	-68,07	-3,3%

		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,16		7,16		0,00	0,0%
	IGP de cépage	3,06		3,06		-0,01	-0,2%
	IGP standard	2,85		2,77		0,08	3,0%
	Vin de France SIG	2,15		2,13		0,02	1,0%
	VSIG UE	1,89		1,90		-0,01	-0,5%
	VSIG EM	2,02		2,03		-0,01	-0,6%
	Vin étranger	7,35		7,13		0,21	3,0%
	Tous vins tranquilles	5,10		5,12		-0,02	-0,4%
Super	AOP	6,85		6,79		0,06	0,8%
	IGP de cépage	3,26		3,27		-0,02	-0,5%
	IGP standard	2,85		2,75		0,09	3,4%
	Vin de France SIG	2,47		2,47		0,00	0,1%
	VSIG UE	2,02		2,01		0,01	0,7%
	VSIG EM	2,12		2,14		-0,02	-0,9%
	Vin étranger	7,65		7,42		0,23	3,1%
	Tous vins tranquilles	4,94		4,90		0,03	0,7%
Tous circuits	AOP	7,04		7,02		0,02	0,3%
	IGP de cépage	3,14		3,15		-0,01	-0,2%
	IGP standard	2,85		2,76		0,09	3,2%
	Vin de France SIG	2,26		2,24		0,02	1,0%
	VSIG UE	1,94		1,94		0,00	0,0%
	VSIG EM	2,06		2,07		-0,01	-0,7%
	Vin étranger	7,45		7,23		0,23	3,2%
	Tous vins tranquilles	5,04		5,04		0,00	0,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	497,3	235,7	46,0	76,5	93,6	61,3	10,8	1 021,3
	304,5	184,8	27,5	46,2	66,8	41,0	6,2	677,0
	801,8	420,4	73,6	122,7	160,4	102,4	17,0	1 698,3

VOLUME

2020		2019		2020 vs 2019	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
497,3	49%	504,5	49%	-7,24	-1,4%
235,7	23%	233,6	23%	2,05	0,9%
46,0	5%	43,0	4%	3,01	7,0%
76,5	7%	76,8	8%	-0,25	-0,3%
93,6	9%	91,9	9%	1,68	1,8%
61,3	6%	59,6	6%	1,75	2,9%
10,8	1%	11,1	1%	-0,24	-2,2%
1 021,3	100%	1 020,5	100%	0,76	0,1%
304,5	45%	291,5	45%	13,06	4,5%
184,8	27%	169,6	26%	15,20	9,0%
27,5	4%	23,8	4%	3,66	15,3%
46,2	7%	42,6	7%	3,56	8,4%
66,8	10%	70,8	11%	-4,00	-5,7%
41,0	6%	38,2	6%	2,89	7,6%
6,2	1%	6,4	1%	-0,18	-2,8%
677,0	100%	642,8	100%	34,20	5,3%
801,8	47%	796,0	48%	5,83	0,7%
420,4	25%	403,2	24%	17,26	4,3%
73,6	4%	66,9	4%	6,67	10,0%
122,7	7%	119,4	7%	3,31	2,8%
160,4	9%	162,7	10%	-2,32	-1,4%
102,4	6%	97,8	6%	4,64	4,7%
17,0	1%	17,5	1%	-0,42	-2,4%
1 698,3	100%	1 663,4	100%	34,96	2,1%

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	393,9	89,3	20,1	20,8	21,4	12,5	5,6	563,7
	244,0	72,0	12,0	13,9	15,2	9,3	3,6	369,9
	637,9	161,4	32,1	34,7	36,7	21,7	9,2	933,6

VALEUR

2020		2019		2020 vs 2019	
Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
393,9	70%	396,1	71%	-2,15	-0,5%
89,3	16%	86,7	15%	2,68	3,1%
20,1	4%	18,5	3%	1,63	8,8%
20,8	4%	20,5	4%	0,28	1,3%
21,4	4%	21,0	4%	0,40	1,9%
12,5	2%	11,8	2%	0,67	5,7%
5,6	1%	5,9	1%	-0,30	-5,1%
563,7	100%	560,5	100%	3,19	0,6%
244,0	66%	228,4	66%	15,52	6,8%
72,0	19%	65,2	19%	6,84	10,5%
12,0	3%	10,2	3%	1,74	17,0%
13,9	4%	12,7	4%	1,12	8,8%
15,2	4%	15,9	5%	-0,65	-4,1%
9,3	3%	8,5	2%	0,73	8,6%
3,6	1%	3,6	1%	-0,01	-0,2%
369,9	100%	344,6	100%	25,29	7,3%
637,9	68%	624,5	69%	13,36	2,1%
161,4	17%	151,8	17%	9,51	6,3%
32,1	3%	28,7	3%	3,37	11,7%
34,7	4%	33,3	4%	1,40	4,2%
36,7	4%	36,9	4%	-0,25	-0,7%
21,7	2%	20,3	2%	1,40	6,9%
9,2	1%	9,5	1%	-0,31	-3,2%
933,6	100%	905,1	100%	28,48	3,1%

	AOP	IGP de cépage	IGP standard	Vin de France SIG	VSIG UE	VSIG EM	Vin étranger	Tous vins tranquilles
Hyper	7,92	3,79	4,37	2,72	2,29	2,03	5,17	5,52
	8,01	3,90	4,36	3,00	2,28	2,26	5,77	5,46
	7,96	3,84	4,36	2,83	2,28	2,12	5,39	5,50

PRIX MOYEN €/LITRE

2020		2019		2020 vs 2019	
€/litre		€/litre		€/litre	en %
7,92		7,85		0,07	0,9%
3,79		3,71		0,08	2,2%
4,37		4,30		0,07	1,7%
2,72		2,68		0,04	1,7%
2,29		2,29		0,00	0,1%
2,03		1,98		0,05	2,7%
5,17		5,33		-0,16	-3,0%
5,52		5,49		0,03	0,5%
8,01		7,84		0,17	2,2%
3,90		3,84		0,05	1,4%
4,36		4,29		0,06	1,4%
3,00		2,99		0,01	0,4%
2,28		2,24		0,04	1,7%
2,26		2,24		0,02	0,9%
5,77		5,61		0,15	2,7%
5,46		5,36		0,10	1,9%
7,96		7,85		0,11	1,4%
3,84		3,77		0,07	1,9%
4,36		4,30		0,07	1,6%
2,83		2,79		0,04	1,4%
2,28		2,27		0,02	0,8%
2,12		2,08		0,04	2,1%
5,39		5,43		-0,05	-0,9%
5,50		5,44		0,06	1,0%

Le marché des vins rosés

		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	537,6	32%	546,6	32%	-9,01	-1,6%
	IGP de cépage	335,5	20%	331,8	20%	3,73	1,1%
	IGP standard	449,5	27%	430,4	25%	19,12	4,4%
	Vin de France SIG	84,2	5%	84,3	5%	-0,17	-0,2%
	VSIG UE	121,7	7%	127,5	8%	-5,84	-4,6%
	VSIG EM	148,3	9%	153,6	9%	-5,29	-3,4%
	Vin étranger	12,3	1%	16,3	1%	-4,04	-24,8%
	Tous vins tranquilles	1 689,0	100%	1 690,5	100%	-1,50	-0,1%
Super	AOP	364,2	30%	359,7	31%	4,48	1,2%
	IGP de cépage	253,1	21%	229,9	20%	23,27	10,1%
	IGP standard	350,3	29%	328,1	28%	22,23	6,8%
	Vin de France SIG	57,9	5%	54,5	5%	3,35	6,1%
	VSIG UE	85,8	7%	89,0	8%	-3,11	-3,5%
	VSIG EM	94,9	8%	99,3	8%	-4,43	-4,5%
	Vin étranger	16,1	1%	14,8	1%	1,35	9,1%
	Tous vins tranquilles	1 222,4	100%	1 175,2	100%	47,14	4,0%
Tous circuits	AOP	901,8	31%	906,3	32%	-4,53	-0,5%
	IGP de cépage	588,7	20%	561,7	20%	26,99	4,8%
	IGP standard	799,8	27%	758,4	26%	41,35	5,5%
	Vin de France SIG	142,0	5%	138,8	5%	3,18	2,3%
	VSIG UE	207,5	7%	216,5	8%	-8,96	-4,1%
	VSIG EM	243,2	8%	252,9	9%	-9,71	-3,8%
	Vin étranger	28,4	1%	31,1	1%	-2,69	-8,6%
	Tous vins tranquilles	2 911,4	100%	2 865,7	100%	45,65	1,6%

		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	317,8	49%	319,0	49%	-1,19	-0,4%
	IGP de cépage	104,2	16%	103,3	16%	0,96	0,9%
	IGP standard	158,1	24%	149,3	23%	8,83	5,9%
	Vin de France SIG	21,6	3%	21,4	3%	0,26	1,2%
	VSIG UE	21,9	3%	23,3	4%	-1,39	-6,0%
	VSIG EM	27,7	4%	28,8	4%	-1,10	-3,8%
	Vin étranger	3,7	1%	5,1	1%	-1,36	-26,7%
	Tous vins tranquilles	655,0	100%	650,0	100%	5,03	0,8%
Super	AOP	222,9	45%	216,4	46%	6,52	3,0%
	IGP de cépage	83,8	17%	76,8	16%	6,99	9,1%
	IGP standard	127,6	26%	117,5	25%	10,08	8,6%
	Vin de France SIG	16,4	3%	15,6	3%	0,74	4,8%
	VSIG UE	17,6	4%	18,4	4%	-0,85	-4,6%
	VSIG EM	19,1	4%	20,1	4%	-0,98	-4,9%
	Vin étranger	4,0	1%	4,2	1%	-0,16	-3,9%
	Tous vins tranquilles	491,4	100%	469,0	100%	22,35	4,8%
Tous circuits	AOP	540,7	47%	535,4	48%	5,34	1,0%
	IGP de cépage	188,0	16%	180,1	16%	7,95	4,4%
	IGP standard	285,7	25%	266,8	24%	18,91	7,1%
	Vin de France SIG	38,0	3%	37,0	3%	1,01	2,7%
	VSIG UE	39,4	3%	41,7	4%	-2,24	-5,4%
	VSIG EM	46,8	4%	48,9	4%	-2,08	-4,2%
	Vin étranger	7,7	1%	9,2	1%	-1,52	-16,4%
	Tous vins tranquilles	1 146,4	100%	1 119,0	100%	27,37	2,4%

		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	5,91		5,84		0,08	1,3%
	IGP de cépage	3,11		3,11		-0,01	-0,2%
	IGP standard	3,52		3,47		0,05	1,4%
	Vin de France SIG	2,57		2,53		0,04	1,4%
	VSIG UE	1,80		1,82		-0,03	-1,4%
	VSIG EM	1,87		1,87		-0,01	-0,4%
	Vin étranger	3,03		3,11		-0,08	-2,6%
	Tous vins tranquilles	3,88		3,85		0,03	0,9%
Super	AOP	6,12		6,02		0,11	1,7%
	IGP de cépage	3,31		3,34		-0,03	-0,9%
	IGP standard	3,64		3,58		0,06	1,7%
	Vin de France SIG	2,83		2,87		-0,04	-1,3%
	VSIG UE	2,05		2,07		-0,02	-1,2%
	VSIG EM	2,02		2,02		-0,01	-0,4%
	Vin étranger	2,49		2,82		-0,34	-12,0%
	Tous vins tranquilles	4,02		3,99		0,03	0,7%
Tous circuits	AOP	6,00		5,91		0,09	1,5%
	IGP de cépage	3,19		3,21		-0,01	-0,4%
	IGP standard	3,57		3,52		0,05	1,6%
	Vin de France SIG	2,68		2,66		0,01	0,4%
	VSIG UE	1,90		1,93		-0,02	-1,3%
	VSIG EM	1,92		1,93		-0,01	-0,4%
	Vin étranger	2,72		2,98		-0,25	-8,5%
	Tous vins tranquilles	3,94		3,90		0,03	0,8%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégorie

		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	2 301,9	46%	2 408,3	46%	-106,40	-4,4%
	IGP de cépage	1 017,2	20%	1 016,3	20%	0,95	0,1%
	IGP standard	620,4	12%	605,1	12%	15,32	2,5%
	Vin de France SIG	300,2	6%	310,3	6%	-10,07	-3,2%
	VSIG UE	403,3	8%	427,2	8%	-23,86	-5,6%
	VSIG EM	357,1	7%	365,0	7%	-7,87	-2,2%
	Vin étranger	44,8	1%	52,4	1%	-7,54	-14,4%
	Tous vins tranquilles	5 045,0	100%	5 184,5	100%	-139,49	-2,7%
Super	AOP	1 496,3	43%	1 480,7	44%	15,55	1,1%
	IGP de cépage	757,6	22%	701,9	21%	55,70	7,9%
	IGP standard	490,2	14%	467,3	14%	22,96	4,9%
	Vin de France SIG	179,7	5%	169,8	5%	9,88	5,8%
	VSIG UE	274,2	8%	290,3	9%	-16,08	-5,5%
	VSIG EM	242,0	7%	245,4	7%	-3,34	-1,4%
	Vin étranger	34,1	1%	33,2	1%	0,92	2,8%
	Tous vins tranquilles	3 474,1	100%	3 388,5	100%	85,60	2,5%
Tous circuits	AOP	3 798,2	45%	3 889,1	45%	-90,86	-2,3%
	IGP de cépage	1 774,9	21%	1 718,2	20%	56,65	3,3%
	IGP standard	1 110,6	13%	1 072,3	13%	38,28	3,6%
	Vin de France SIG	479,9	6%	480,1	6%	-0,19	0,0%
	VSIG UE	677,5	8%	717,5	8%	-39,94	-5,6%
	VSIG EM	599,1	7%	610,3	7%	-11,21	-1,8%
	Vin étranger	78,9	1%	85,6	1%	-6,62	-7,7%
	Tous vins tranquilles	8 519,2	100%	8 573,1	100%	-53,88	-0,6%

VOLUME

		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	1 619,5	67%	1 687,2	68%	-67,64	-4,0%
	IGP de cépage	330,0	14%	328,1	13%	1,89	0,6%
	IGP standard	213,9	9%	204,3	8%	9,62	4,7%
	Vin de France SIG	72,5	3%	73,7	3%	-1,22	-1,7%
	VSIG UE	78,8	3%	83,7	3%	-4,89	-5,8%
	VSIG EM	69,9	3%	71,3	3%	-1,47	-2,1%
	Vin étranger	25,3	1%	28,8	1%	-3,52	-12,2%
	Tous vins tranquilles	2 409,8	100%	2 477,0	100%	-67,23	-2,7%
Super	AOP	1 033,4	63%	1 007,9	64%	25,44	2,5%
	IGP de cépage	259,9	16%	241,0	15%	18,94	7,9%
	IGP standard	171,5	10%	159,5	10%	12,06	7,6%
	Vin de France SIG	48,9	3%	46,3	3%	2,62	5,7%
	VSIG UE	57,4	4%	60,5	4%	-3,13	-5,2%
	VSIG EM	50,9	3%	51,7	3%	-0,85	-1,6%
	Vin étranger	16,6	1%	16,7	1%	-0,08	-0,5%
	Tous vins tranquilles	1 638,7	100%	1 583,6	100%	55,01	3,5%
Tous circuits	AOP	2 652,9	66%	2 695,1	66%	-42,20	-1,6%
	IGP de cépage	589,9	15%	569,1	14%	20,84	3,7%
	IGP standard	385,4	10%	363,7	9%	21,68	6,0%
	Vin de France SIG	121,4	3%	120,0	3%	1,40	1,2%
	VSIG UE	136,2	3%	144,2	4%	-8,02	-5,6%
	VSIG EM	120,7	3%	123,1	3%	-2,32	-1,9%
	Vin étranger	41,9	1%	45,5	1%	-3,60	-7,9%
	Tous vins tranquilles	4 048,4	100%	4 060,7	100%	-12,22	-0,3%

VALEUR

		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	7,04		7,01		0,03	0,4%
	IGP de cépage	3,24		3,23		0,02	0,5%
	IGP standard	3,45		3,38		0,07	2,1%
	Vin de France SIG	2,42		2,38		0,04	1,6%
	VSIG UE	1,95		1,96		-0,01	-0,3%
	VSIG EM	1,96		1,95		0,00	0,1%
	Vin étranger	5,64		5,50		0,14	2,6%
	Tous vins tranquilles	4,78		4,78		0,00	0,0%
Super	AOP	6,91		6,81		0,10	1,5%
	IGP de cépage	3,43		3,43		0,00	-0,1%
	IGP standard	3,50		3,41		0,09	2,5%
	Vin de France SIG	2,72		2,73		0,00	-0,2%
	VSIG UE	2,09		2,08		0,01	0,4%
	VSIG EM	2,10		2,11		-0,01	-0,3%
	Vin étranger	4,86		5,02		-0,16	-3,2%
	Tous vins tranquilles	4,72		4,67		0,04	0,9%
Tous circuits	AOP	6,98		6,93		0,05	0,8%
	IGP de cépage	3,32		3,31		0,01	0,4%
	IGP standard	3,47		3,39		0,08	2,3%
	Vin de France SIG	2,53		2,50		0,03	1,2%
	VSIG UE	2,01		2,01		0,00	0,0%
	VSIG EM	2,02		2,02		0,00	0,0%
	Vin étranger	5,31		5,32		-0,01	-0,2%
	Tous vins tranquilles	4,75		4,74		0,02	0,3%

PRIX MOYEN €/LITRE

Le bilan des AOP par couleur

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 267,1	55%	1 357,2	56%	-90,2	-6,6%
	Blancs	497,3	22%	504,5	21%	-7,2	-1,4%
	Rosés	537,6	23%	546,6	23%	-9,0	-1,6%
	Tous AOP	2 301,9	100%	2 408,3	100%	-106,4	-4,4%
Super	Rouges	827,5	55%	829,5	56%	-2,0	-0,2%
	Blancs	304,5	20%	291,5	20%	13,1	4,5%
	Rosés	364,2	24%	359,7	24%	4,5	1,2%
	Tous AOP	1 496,3	100%	1 480,7	100%	15,5	1,1%
Tous circuits	Rouges	2 094,6	55%	2 186,7	56%	-92,2	-4,2%
	Blancs	801,8	21%	796,0	20%	5,8	0,7%
	Rosés	901,8	24%	906,3	23%	-4,5	-0,5%
	Tous AOP	3 798,2	100%	3 889,1	100%	-90,9	-2,3%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	907,8	56%	972,1	58%	-64,3	-6,6%
	Blancs	393,9	24%	396,1	23%	-2,2	-0,5%
	Rosés	317,8	20%	319,0	19%	-1,2	-0,4%
	Tous AOP	1 619,5	100%	1 687,2	100%	-67,6	-4,0%
Super	Rouges	566,5	55%	563,1	56%	3,4	0,6%
	Blancs	244,0	24%	228,4	23%	15,5	6,8%
	Rosés	222,9	22%	216,4	21%	6,5	3,0%
	Tous AOP	1 033,4	100%	1 007,9	100%	25,4	2,5%
Tous circuits	Rouges	1 474,3	56%	1 535,2	57%	-60,9	-4,0%
	Blancs	637,9	24%	624,5	23%	13,4	2,1%
	Rosés	540,7	20%	535,4	20%	5,3	1,0%
	Tous AOP	2 652,9	100%	2 695,1	100%	-42,2	-1,6%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	7,16		7,16		0,00	0,0%
	Blancs	7,92		7,85		0,07	0,9%
	Rosés	5,91		5,84		0,08	1,3%
	Tous AOP	7,04		7,01		0,03	0,4%
Super	Rouges	6,85		6,79		0,06	0,8%
	Blancs	8,01		7,84		0,17	2,2%
	Rosés	6,12		6,02		0,11	1,7%
	Tous AOP	6,91		6,81		0,10	1,5%
Tous circuits	Rouges	7,04		7,02		0,02	0,3%
	Blancs	7,96		7,85		0,11	1,4%
	Rosés	6,00		5,91		0,09	1,5%
	Tous AOP	6,98		6,93		0,05	0,8%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par région

	2020		2019		2020 vs 2019	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	925,31	24%	982,36	25%	-57,0	-5,8%
Bourgogne	229,20	6%	220,63	6%	8,6	3,9%
Beaujolais	115,10	3%	112,06	3%	3,0	2,7%
Alsace	180,47	5%	184,77	5%	-4,3	-2,3%
Rhône	729,17	19%	750,46	19%	-21,3	-2,8%
Loire	600,71	16%	591,47	15%	9,2	1,6%
Languedoc-Roussillon	281,30	7%	298,75	8%	-17,5	-5,8%
Provence	270,34	7%	266,32	7%	4,0	1,5%
Aquitaine Sud-Ouest	383,12	10%	400,38	10%	-17,3	-4,3%
Autres	45,44	1%	46,51	1%	-1,1	-2,3%
Corse	38,05	1%	35,36	1%	2,7	7,6%
Total AOP	3 798,21	100%	3 889,07	100%	-90,9	-2,3%

	2020		2019		2020 vs 2019	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	707,82	27%	760,79	28%	-53,0	-7,0%
Bourgogne	259,20	10%	245,18	9%	14,0	5,7%
Beaujolais	85,70	3%	82,47	3%	3,2	3,9%
Alsace	140,03	5%	144,45	5%	-4,4	-3,1%
Rhône	412,08	16%	420,88	16%	-8,8	-2,1%
Loire	364,91	14%	355,61	13%	9,3	2,6%
Languedoc-Roussillon	172,77	7%	177,54	7%	-4,8	-2,7%
Provence	229,35	9%	221,43	8%	7,9	3,6%
Aquitaine Sud-Ouest	214,39	8%	221,49	8%	-7,1	-3,2%
Autres	41,97	2%	42,58	2%	-0,6	-1,4%
Corse	24,68	1%	22,69	1%	2,0	8,8%
Total AOP	2 652,90	100%	2 695,10	100%	-42,2	-1,6%

	2020		2019		2020 vs 2019	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	7,65		7,74		-0,09	-1,2%
Bourgogne	11,31		11,11		0,20	1,8%
Beaujolais	7,45		7,36		0,09	1,2%
Alsace	7,76		7,82		-0,06	-0,8%
Rhône	5,65		5,61		0,04	0,8%
Loire	6,07		6,01		0,06	1,0%
Languedoc-Roussillon	6,14		5,94		0,20	3,4%
Provence	8,48		8,31		0,17	2,0%
Aquitaine Sud-Ouest	5,60		5,53		0,06	1,2%
Autres	9,24		9,16		0,08	0,9%
Corse	6,49		6,42		0,07	1,1%
Total AOP	6,98		6,93		0,05	0,8%

Le bilan des AOP rouges par région

Volume	2020		2019		2020 vs 2019	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	780,26	37%	828,36	38%	-48,10	-5,8%
Bourgogne	80,20	4%	78,63	4%	1,57	2,0%
Beaujolais	111,45	5%	108,46	5%	2,99	2,8%
Val de Loire	123,27	6%	119,61	5%	3,66	3,1%
Rhône	563,94	27%	583,92	27%	-19,98	-3,4%
Languedoc-Roussillon	202,16	10%	214,87	10%	-12,71	-5,9%
Aquitaine Sud-Ouest	205,41	10%	222,57	10%	-17,17	-7,7%
Corse	1,46	0%	1,76	0%	-0,30	-16,9%
Provence	9,71	0%	11,00	1%	-1,29	-11,7%
Alsace	9,74	0%	10,11	0%	-0,37	-3,6%
Autres	6,98	0%	7,45	0%	-0,47	-6,3%
Total AOP	2 094,59	100%	2 186,74	100%	-92,15	-4,2%

Valeur	2020		2019		2020 vs 2019	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	617,38	42%	666,09	43%	-48,71	-7,3%
Bourgogne	99,67	7%	95,53	6%	4,14	4,3%
Beaujolais	83,54	6%	80,34	5%	3,20	4,0%
Val de Loire	89,70	6%	86,37	6%	3,33	3,9%
Rhône	331,52	22%	340,18	22%	-8,65	-2,5%
Languedoc-Roussillon	124,07	8%	127,81	8%	-3,74	-2,9%
Aquitaine Sud-Ouest	104,19	7%	112,81	7%	-8,62	-7,6%
Corse	1,18	0%	1,42	0%	-0,23	-16,6%
Provence	8,87	1%	9,78	1%	-0,91	-9,3%
Alsace	8,51	1%	8,85	1%	-0,34	-3,8%
Autres	5,69	0%	6,06	0%	-0,37	-6,1%
Total AOP	1 474,33	100%	1 535,23	100%	-60,90	-4,0%

Prix moyen	2020		2019		2020 vs 2019	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	7,91		8,04		-0,13	-1,6%
Bourgogne	12,43		12,15		0,28	2,3%
Beaujolais	7,50		7,41		0,09	1,2%
Val de Loire	7,28		7,22		0,06	0,8%
Rhône	5,88		5,83		0,05	0,9%
Languedoc-Roussillon	6,14		5,95		0,19	3,2%
Aquitaine Sud-Ouest	5,07		5,07		0,00	0,1%
Corse	8,09		8,06		0,03	0,4%
Provence	9,13		8,89		0,24	2,7%
Alsace	8,74		8,75		-0,02	-0,2%
Autres	8,15		8,13		0,02	0,2%
Total AOP	7,04		7,02		0,02	0,3%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par région

	2020		2019		2020 vs 2019	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	83,88	10%	86,20	11%	-2,33	-2,7%
Bourgogne	148,13	18%	141,17	18%	6,96	4,9%
Beaujolais	0,48	0%	0,45	0%	0,03	6,7%
Val de Loire	206,36	26%	205,20	26%	1,16	0,6%
Rhône	20,93	3%	19,83	2%	1,11	5,6%
Languedoc-Roussillon	20,06	3%	22,03	3%	-1,97	-8,9%
Aquitaine Sud-Ouest	106,90	13%	102,19	13%	4,71	4,6%
Corse	0,95	0%	0,84	0%	0,12	14,1%
Provence	6,88	1%	6,18	1%	0,70	11,3%
Alsace	170,69	21%	174,64	22%	-3,95	-2,3%
Autres	36,55	5%	37,26	5%	-0,71	-1,9%
Total AOP	801,81	100%	795,99	100%	5,83	0,7%

	2020		2019		2020 vs 2019	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	58,32	9%	59,19	9%	-0,87	-1,5%
Bourgogne	158,87	25%	149,01	24%	9,86	6,6%
Beaujolais	0,40	0%	0,36	0%	0,04	10,9%
Val de Loire	140,30	22%	136,54	22%	3,76	2,8%
Rhône	15,37	2%	14,34	2%	1,03	7,2%
Languedoc-Roussillon	13,04	2%	13,95	2%	-0,91	-6,6%
Aquitaine Sud-Ouest	77,56	12%	73,56	12%	4,00	5,4%
Corse	0,75	0%	0,67	0%	0,07	11,2%
Provence	6,91	1%	6,08	1%	0,83	13,7%
Alsace	131,48	21%	135,57	22%	-4,10	-3,0%
Autres	34,88	5%	35,22	6%	-0,34	-1,0%
Total AOP	637,86	100%	624,50	100%	13,36	2,1%

	2020		2019		2020 vs 2019	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,95		6,87		-0,09	1,3%
Bourgogne	10,73		10,56		-0,17	1,6%
Beaujolais	8,32		8,00		-0,31	3,9%
Val de Loire	6,80		6,65		-0,14	2,2%
Rhône	7,34		7,23		-0,11	1,5%
Languedoc-Roussillon	6,50		6,33		-0,17	2,6%
Aquitaine Sud-Ouest	7,26		7,20		-0,06	0,8%
Corse	7,83		8,04		0,21	-2,6%
Provence	10,04		9,83		-0,21	2,1%
Alsace	7,70		7,76		0,06	-0,8%
Autres	9,54		9,45		-0,09	1,0%
Total AOP	7,96		7,85		-0,11	1,4%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par région

Volume	2020		2019		2020 vs 2019	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	61,18	7%	67,80	7%	-6,62	-9,8%
Bourgogne	0,87	0%	0,83	0%	0,04	5,2%
Beaujolais	3,16	0%	3,15	0%	0,02	0,6%
Val de Loire	271,08	30%	266,66	29%	4,41	1,7%
Rhône	144,30	16%	146,72	16%	-2,42	-1,6%
Languedoc-Roussillon	59,08	7%	61,86	7%	-2,78	-4,5%
Aquitaine Sud-Ouest	70,81	8%	75,61	8%	-4,80	-6,4%
Corse	35,64	4%	32,77	4%	2,87	8,8%
Provence	253,74	28%	249,13	27%	4,61	1,9%
Autres	1,91	0%	1,80	0%	0,12	6,4%
Total AOP	901,77	100%	906,32	100%	-4,55	-0,5%

Valeur	2020		2019		2020 vs 2019	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	32,12	6%	35,51	7%	-3,39	-9,5%
Bourgogne	0,66	0%	0,64	0%	0,02	2,5%
Beaujolais	1,76	0%	1,77	0%	-0,01	-0,5%
Val de Loire	134,91	25%	132,70	25%	2,21	1,7%
Rhône	65,18	12%	66,36	12%	-1,18	-1,8%
Languedoc-Roussillon	35,65	7%	35,78	7%	-0,12	-0,3%
Aquitaine Sud-Ouest	32,65	6%	35,12	7%	-2,47	-7,0%
Corse	22,75	4%	20,60	4%	2,15	10,4%
Provence	213,58	40%	205,57	38%	8,01	3,9%
Autres	1,40	0%	1,31	0%	0,10	7,6%
Total AOP	540,67	100%	535,35	100%	5,32	1,0%

Prix moyen	2020		2019		2020 vs 2019	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	5,25		5,24		0,01	0,3%
Bourgogne	7,60		7,79		-0,20	-2,5%
Beaujolais	5,56		5,62		-0,06	-1,1%
Val de Loire	4,98		4,98		0,00	0,0%
Rhône	4,52		4,52		-0,01	-0,1%
Languedoc-Roussillon	6,03		5,78		0,25	4,3%
Aquitaine Sud-Ouest	4,61		4,64		-0,03	-0,7%
Corse	6,38		6,29		0,10	1,5%
Provence	8,42		8,25		0,17	2,0%
Autres	7,34		7,27		0,08	1,1%
Total AOP	6,00		5,91		0,09	1,5%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassins en 2020 (1)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Bordeaux	925,31		-5,8	707,82		-7,0	7,6	-1,2
Bordeaux rouges	780,26	84%	-5,8	617,38	87%	-7,3	7,9	-1,6
AOP Bordeaux & Bordeaux sup.	423,94	54%	-5,1	226,80	37%	-6,5	5,3	-1,5
AOP des Côtes	140,67	18%	-5,5	89,26	14%	-6,3	6,3	-0,9
AOP Médoc & Graves	135,48	17%	-5,8	200,14	32%	-8,0	14,8	-2,3
AOP Libournais	80,18	10%	-10,1	101,18	16%	-8,7	12,6	1,6
Bordeaux rosés	61,18	7%	-9,8	32,12	5%	-9,5	5,3	0,3
Bordeaux blancs	83,88	9%	-2,7	58,32	8%	-1,5	7,0	1,3
AOP Bordeaux (sec)	51,11	61%	-5,1	30,65	53%	-3,6	6,0	1,6
AOP Entre-Deux-Mers (sec)	20,46	24%	3,7	10,84	19%	3,5	5,3	-0,3
AOP Bordeaux blancs (moelleux)	16,72	20%	3,1	7,50	13%	3,5	4,5	0,4
AOP Sauternes (doux)	7,50	9%	-3,5	12,78	22%	-0,5	17,0	3,1
Vallée du Rhône	729,17		-2,8	412,08		-2,1	5,7	0,8
Vallée du Rhône rouges	563,94	77%	-3,4	331,52	80%	-2,5	5,9	0,9
AOP Côtes du Rhône	335,07	59%	-3,6	153,66	46%	-2,5	4,6	1,1
AOP Villages	76,28	14%	-1,1	49,21	15%	-0,1	6,5	1,0
AOP Côtes du Ventoux	50,24	9%	0,4	20,72	6%	-0,1	4,1	-0,5
AOP Costières de Nîmes	15,07	3%	-7,2	6,52	2%	-8,9	4,3	-1,9
AOP Crozes Hermitage	13,49	2%	-2,9	17,83	5%	0,7	13,2	3,7
AOP Côtes du Lubéron	8,90	2%	-6,7	4,47	1%	-4,0	5,0	2,9
Vallée du Rhône rosés	144,30	20%	-1,6	65,18	16%	-1,8	4,5	-0,1
AOP Côtes du Rhône	36,48	25%	-0,7	15,44	24%	-1,2	4,2	-0,5
AOP Ventoux	37,70	26%	-0,4	14,85	23%	0,1	3,9	0,5
AOP Lubéron	25,23	17%	0,2	11,80	18%	4,2	4,7	3,9
AOP Costières de Nîmes	29,49	20%	-2,4	11,04	17%	-5,0	3,7	-2,7
AOP Tavel	12,40	9%	-8,4	10,73	16%	-7,5	8,7	1,0
Vallée de la Loire	600,71		1,6	364,91		2,6	6,1	1,0
Vallée de la Loire rouges	123,27	21%	3,1	89,70	25%	3,9	7,3	0,8
AOP Saumur Champigny	30,24	25%	5,5	22,39	25%	4,1	7,4	-1,4
AOP Bourgueil	16,50	13%	1,1	11,49	13%	1,5	7,0	0,3
AOP Chinon	19,58	16%	10,0	15,20	17%	11,1	7,8	1,0
AOP St-Nicolas de Bourgueil	17,66	14%	14,7	14,75	16%	12,9	8,4	-1,5
AOP Touraine	8,33	7%	-13,3	4,38	5%	-11,7	5,3	1,8
AOP Saumur	7,24	6%	-11,7	4,13	5%	-12,6	5,7	-1,0
AOP Anjou	7,22	6%	-1,9	4,19	5%	-2,3	5,8	-0,3
Vallée de la Loire rosés	271,08	45%	1,7	134,91	37%	1,7	5,0	0,0
AOP Cabernet d'Anjou	195,73	72%	2,4	98,58	73%	2,7	5,0	0,3
AOP Rosé d'ANJOU	42,09	16%	-0,7	19,68	15%	-0,8	4,7	-0,2
AOP Rosé de Loire	19,99	7%	7,1	8,71	6%	5,9	4,4	-1,1
Vallée de la Loire blancs	206,36	34%	0,6	140,30	38%	2,8	6,8	2,2
AOP Muscadet	41,16	20%	3,5	16,21	12%	-1,2	3,9	-4,5
AOP Muscadet Sèvre & Maine s/Li	48,54	24%	-5,3	27,58	20%	-4,2	5,7	1,2
AOP Touraine	23,29	11%	-1,5	13,61	10%	-1,9	5,8	-0,4
AOP Muscadet Sèvre & Maine	10,95	5%	-7,9	5,89	4%	-7,0	5,4	1,0
Gros Plant	10,55	5%	-6,9	3,75	3%	-8,2	3,5	-1,5
Bourgogne	229,20		3,9	259,20		5,7	11,3	1,8
Bourgogne rouges	80,20	35%	2,0	99,67	38%	4,3	12,4	2,3
Pinot Noir	15,73	20%	1,2	15,77	16%	2,7	10,0	1,5
Hautes Côtes de Nuits	8,31	10%	11,1	11,24	11%	12,0	13,5	0,8
Bourgogne blancs	148,13	65%	4,9	158,87	61%	6,6	10,7	1,6
AOP Bourgogne Aligoté	39,05	26%	1,1	30,60	19%	2,3	7,8	1,1
AOP Bourgogne Chardonnay	23,06	16%	0,4	19,69	12%	1,6	8,5	1,3
Chablis Chablisien	34,35	23%	13,9	47,25	30%	13,5	13,8	-0,3
Macon Villages	13,55	9%	-1,0	11,59	7%	-1,0	8,6	0,0

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des appellations par bassin en 2020 (2)

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Aquitaine Sud-Ouest	383,1		-4,3	214,4		-3,2	5,6	1,2
Aquitaine Sud-Ouest rouges	205,4	54%	-7,7	104,2	49%	-7,6	5,1	0,1
AOP Bergerac	57,0	28%	-8,5	22,3	21%	-10,9	3,9	-2,6
AOP Cahors	29,0	14%	-6,9	15,4	15%	-7,1	5,3	-0,2
AOP Buzet	29,5	14%	-3,8	15,7	15%	-4,9	5,3	-1,1
AOP Gaillac	22,2	11%	-5,2	11,4	11%	-4,0	5,1	1,2
AOP Madiran	16,5	8%	-9,8	11,0	11%	-8,2	6,6	1,7
AOP Frontonnais	11,7	6%	-11,7	6,3	6%	-9,2	5,4	2,8
AOP Côtes du Marmandais	9,3	5%	-15,2	3,9	4%	-12,4	4,2	3,2
AOP Côtes de Duras	7,9	4%	-10,6	4,2	4%	-7,1	5,3	3,9
Aquitaine Sud-Ouest rosés	70,8	18%	-6,4	32,6	15%	-7,0	4,6	-0,7
Aquitaine Sud-Ouest blancs	106,9	28%	4,6	77,6	36%	5,4	7,3	0,8
AOP Monbazillac	34,9	33%	9,6	29,4	38%	9,4	8,4	-0,2
AOP Côtes de Bergerac	22,5	21%	2,1	10,5	14%	2,2	4,7	0,1
AOP Jurançon moelleux	15,3	14%	10,0	15,3	20%	7,8	10,0	-2,0
AOP Bergerac	8,2	8%	4,0	4,1	5%	1,5	5,0	-2,3
AOP Gaillac	6,2	6%	-9,7	3,5	4%	-5,2	5,6	4,9
AOP Jurançon sec	7,4	7%	7,0	6,3	8%	7,4	8,5	0,3
Languedoc Roussillon	281,3		-5,8	172,8		-2,7	6,1	3,4
Languedoc Roussillon rouges	202,2	72%	-5,9	124,1	72%	-2,9	6,1	3,2
AOP Corbières	68,7	34%	-6,6	29,5	24%	-5,8	4,3	0,8
AOP Languedoc	24,3	12%	-9,8	15,8	13%	-7,2	6,5	3,0
AOP Fitou	23,5	12%	-8,7	14,4	12%	-5,8	6,1	3,2
AOP Minervois	16,0	8%	-1,4	9,2	7%	1,7	5,7	3,2
AOP Faugères	12,4	6%	-1,9	8,1	7%	0,4	6,5	2,3
AOP Saint-Chinian	12,7	6%	-9,3	7,7	6%	-7,3	6,1	2,1
AOP Côtes du Roussillon	9,1	5%	-3,9	6,0	5%	-1,2	6,6	2,8
Languedoc Roussillon rosés	59,1	21%	-4,5	35,7	21%	-0,3	6,0	4,3
Provence	270,3		1,5	229,4		3,6	8,5	2,0
Provence rosés	253,7	94%	1,9	213,6	93%	3,9	8,4	2,0
AOP Côtes de Provence	153,4	60%	2,4	137,7	64%	4,9	9,0	2,5
AOP Côteaux Varois	37,9	15%	8,7	26,5	12%	9,5	7,0	0,7
AOP Bandol	14,7	6%	-1,1	16,5	8%	-0,2	11,2	0,9
AOP Côteaux d'Aix-en-Provence	39,4	16%	-3,8	25,7	12%	-2,6	6,5	1,3
Alsace	180,5		-2,3	140,0		-3,1	7,8	-0,8
Alsace blancs	170,7	95%	-2,3	131,5	94%	-3,0	7,7	-0,8
AOP Riesling	46,9	27%	-1,9	35,0	27%	-3,6	7,5	-1,7
AOP Gewurztraminer	40,4	24%	-1,7	41,1	31%	-1,8	10,2	-0,1
AOP Pinot gris	28,2	17%	-2,6	24,9	19%	-2,7	8,8	-0,1
AOP Sylvaner	21,5	13%	-2,4	11,7	9%	-3,9	5,4	-1,6
AOP Edelzwicker	21,4	13%	-1,9	10,1	8%	-2,5	4,7	-0,6
AOP Pinot blanc	10,4	6%	-5,1	7,1	5%	-7,1	6,8	-2,1
Beaujolais	115,1		2,7	85,7		3,9	7,4	1,2
Beaujolais rouges	111,5	97%	2,8	83,5	97%	4,0	7,5	1,2
Beaujolais nouveau	30,2	27%	1,5	17,6	21%	2,4	5,8	0,9
Beaujolais village nouveau	10,7	10%	-3,5	7,0	8%	-2,7	6,5	0,7
Morgon	13,0	12%	8,2	11,9	14%	9,3	9,2	1,0
Génériques Beaujolais	11,4	10%	-0,5	5,8	7%	-2,0	5,1	-1,4
Brouilly	11,2	10%	9,4	9,8	12%	9,1	8,7	-0,2

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	570,9	35%	582,5	36%	-11,6	-2,0%
	Blancs	281,7	17%	276,6	17%	5,1	1,8%
	Rosés	785,0	48%	762,2	47%	22,8	3,0%
	Tous IGP	1 637,6	100%	1 621,4	100%	16,3	1,0%
Super	Rouges	432,1	35%	417,8	36%	14,3	3,4%
	Blancs	212,3	17%	193,4	17%	18,9	9,8%
	Rosés	603,4	48%	557,9	48%	45,5	8,2%
	Tous IGP	1 247,9	100%	1 169,2	100%	78,7	6,7%
Tous circuits	Rouges	1 003,0	35%	1 000,4	36%	2,7	0,3%
	Blancs	494,0	17%	470,1	17%	23,9	5,1%
	Rosés	1 388,5	48%	1 320,1	47%	68,3	5,2%
	Tous IGP	2 885,5	100%	2 790,6	100%	94,9	3,4%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	172,0	32%	174,6	33%	-2,6	-1,5%
	Blancs	109,5	20%	105,2	20%	4,3	4,1%
	Rosés	262,4	48%	252,6	47%	9,8	3,9%
	Tous IGP	543,8	100%	532,3	100%	11,5	2,2%
Super	Rouges	136,1	32%	130,8	33%	5,4	4,1%
	Blancs	84,0	19%	75,4	19%	8,6	11,4%
	Rosés	211,4	49%	194,3	49%	17,1	8,8%
	Tous IGP	431,5	100%	400,5	100%	31,0	7,7%
Tous circuits	Rouges	308,2	32%	305,4	33%	2,8	0,9%
	Blancs	193,5	20%	180,6	19%	12,9	7,1%
	Rosés	473,7	49%	446,9	48%	26,9	6,0%
	Tous IGP	975,3	100%	932,8	100%	42,5	4,6%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,01		3,00		0,02	0,5%
	Blancs	3,89		3,80		0,08	2,2%
	Rosés	3,34		3,31		0,03	0,9%
	Tous IGP	3,32		3,28		0,04	1,1%
Super	Rouges	3,15		3,13		0,02	0,7%
	Blancs	3,96		3,90		0,06	1,5%
	Rosés	3,50		3,48		0,02	0,6%
	Tous IGP	3,46		3,43		0,03	1,0%
Tous circuits	Rouges	3,07		3,05		0,02	0,6%
	Blancs	3,92		3,84		0,07	1,9%
	Rosés	3,41		3,38		0,03	0,8%
	Tous IGP	3,38		3,34		0,04	1,1%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins IGP par catégorie réglementaire

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Région	Rouges	759,3	40%	743,4	41%	15,9	2,1%
	Rosés	786,2	41%	722,7	40%	63,5	8,8%
	Blancs	364,8	19%	350,1	19%	14,6	4,2%
	Tous IGP	1 910,3	100%	1 816,2	100%	94,1	5,2%
Département	Rouges	180,6	39%	189,5	41%	-8,9	-4,7%
	Rosés	253,2	55%	253,1	55%	0,1	0,1%
	Blancs	24,2	5%	21,1	5%	3,0	14,4%
	Tous IGP	458,0	100%	463,7	100%	-5,7	-1,2%
Zone	Rouges	63,1	12%	67,5	13%	-4,4	-6,5%
	Rosés	349,1	67%	344,4	67%	4,7	1,4%
	Blancs	105,1	20%	98,8	19%	6,2	6,3%
	Tous IGP	517,2	100%	510,7	100%	6,6	1,3%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Région	Rouges	239,9	38%	234,9	39%	5,0	2,1%
	Rosés	261,6	41%	239,7	40%	21,9	9,1%
	Blancs	135,3	21%	128,6	21%	6,7	5,2%
	Tous IGP	636,7	100%	603,1	100%	33,6	5,6%
Département	Rouges	45,4	35%	46,6	36%	-1,2	-2,5%
	Rosés	76,2	58%	74,4	58%	1,8	2,4%
	Blancs	8,9	7%	7,7	6%	1,2	16,0%
	Tous IGP	130,6	100%	128,7	100%	1,9	1,5%
Zone	Rouges	22,8	11%	23,9	12%	-1,0	-4,3%
	Rosés	136,0	65%	132,8	66%	3,2	2,4%
	Blancs	49,2	24%	44,3	22%	4,9	11,1%
	Tous IGP	208,1	100%	201,0	100%	7,1	3,5%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Région	Rouges	3,16		3,16		0,00	0,0%
	Rosés	3,33		3,32		0,01	0,3%
	Blancs	3,71		3,67		0,04	1,0%
	Tous IGP	3,33		3,32		0,01	0,4%
Département	Rouges	2,52		2,46		0,06	2,3%
	Rosés	3,01		2,94		0,07	2,4%
	Blancs	3,70		3,65		0,05	1,4%
	Tous IGP	2,85		2,78		0,08	2,7%
Zone	Rouges	3,62		3,54		0,08	2,3%
	Rosés	3,90		3,86		0,04	1,0%
	Blancs	4,69		4,48		0,20	4,5%
	Tous IGP	4,02		3,94		0,09	2,2%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
IGP de cépage	Rouges	765,8	43%	753,4	44%	12,4	1,6%
	Blancs	420,4	24%	403,2	23%	17,3	4,3%
	Rosés	588,7	33%	561,7	33%	27,0	4,8%
	IGP de cépage	1 774,9	100%	1 718,2	100%	56,6	3,3%
IGP standard	Rouges	237,3	21%	247,0	23%	-9,7	-3,9%
	Blancs	73,6	7%	66,9	6%	6,7	10,0%
	Rosés	799,8	72%	758,4	71%	41,4	5,5%
	IGP standard	1 110,6	100%	1 072,3	100%	38,3	3,6%
Tous IGP	Rouges	1 003,0	35%	1 000,4	36%	2,7	0,3%
	Blancs	494,0	17%	470,1	17%	23,9	5,1%
	Rosés	1 388,5	48%	1 320,1	47%	68,3	5,2%
	Tous IGP	2 885,5	100%	2 790,6	100%	94,9	3,4%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
IGP de cépage	Rouges	240,5	41%	237,1	42%	3,4	1,4%
	Blancs	161,4	27%	151,8	27%	9,5	6,3%
	Rosés	188,0	32%	180,1	32%	7,9	4,4%
	IGP de cépage	589,9	100%	569,1	100%	20,8	3,7%
IGP standard	Rouges	67,6	18%	68,2	19%	-0,6	-0,9%
	Blancs	32,1	8%	28,7	8%	3,4	11,7%
	Rosés	285,7	74%	266,8	73%	18,9	7,1%
	IGP standard	385,4	100%	363,7	100%	21,7	6,0%
Tous IGP	Rouges	308,2	32%	305,4	33%	2,8	0,9%
	Blancs	193,5	20%	180,6	19%	12,9	7,1%
	Rosés	473,7	49%	446,9	48%	26,9	6,0%
	Tous IGP	975,3	100%	932,8	100%	42,5	4,6%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
IGP de cépage	Rouges	3,14		3,15		0,0	-0,2%
	Blancs	3,84		3,77		0,1	1,9%
	Rosés	3,19		3,21		0,0	-0,4%
	IGP de cépage	3,32		3,31		0,0	0,4%
IGP standard	Rouges	2,85		2,76		0,1	3,2%
	Blancs	4,36		4,30		0,1	1,6%
	Rosés	3,57		3,52		0,1	1,6%
	IGP standard	3,47		3,39		0,1	2,3%
Tous IGP	Rouges	3,07		3,05		0,0	0,6%
	Blancs	3,92		3,84		0,1	1,9%
	Rosés	3,41		3,38		0,0	0,8%
	Tous IGP	3,38		3,34		0,0	1,1%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination en 2020

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP de cépages rouges	765,8		1,6	240,5		1,4	3,1	-0,2
dont Cabernet	286,3	37%	-0,4	88,7	37%	-1,3	3,1	-0,9
<i>IGP pays d'Oc</i>	279,9	98%	0,5	86,4	97%	-0,3	3,1	-0,8
dont Gamay	37,4	5%	4,3	10,4	4%	4,4	2,8	0,0
<i>IGP des Côtes du Tarn</i>	14,8	40%	14,2	4,3	41%	13,5	2,9	-0,6
<i>IGP du Val de Loire</i>	6,3	17%	-6,7	1,7	17%	-5,6	2,7	1,1
dont Merlot	363,4	47%	2,2	108,9	45%	1,5	3,0	-0,7
<i>IGP Pays d'Oc</i>	348,1	96%	2,3	103,7	95%	1,7	3,0	-0,6
dont Bi-cépages	56,9	7%	1,2	21,8	9%	2,5	3,8	1,3
<i>IGP Pays d'Oc</i>	49,7	87%	1,1	19,2	88%	2,5	3,9	1,4
IGP de cépages rosés	588,7		4,8	188,0		4,4	3,2	-0,4
dont Grenache	71,2	12%	10,3	27,1	14%	10,2	3,8	0,0
<i>IGP Pays d'Oc</i>	57,6	81%	10,0	20,3	75%	10,5	3,5	0,5
<i>IGP Pays du Var</i>	5,7	8%	16,6	3,1	12%	14,2	5,6	-2,1
dont Syrah	72,8	12%	10,0	22,8	12%	7,4	3,1	-2,4
<i>IGP Pays d'Oc</i>	66,5	91%	11,9	20,3	89%	9,4	3,0	-2,3
dont Bi-Cépages	276,4	47%	3,1	84,2	45%	3,8	3,0	0,7
<i>IGP Pays d'Oc</i>	265,1	96%	2,4	80,2	95%	3,0	3,0	0,5
dont Cinsault	27,1	5%	-6,2	8,5	5%	-8,0	3,1	-1,9
<i>IGP Pays d'Oc</i>	26,3	97%	-6,2	8,2	96%	-8,2	3,1	-2,1
IGP de cépages blancs	420,4		4,3	161,4		6,3	3,8	1,9
dont Chardonnay	149,0	35%	9,0	59,1	37%	9,6	4,0	0,5
<i>IGP Pays d'Oc</i>	132,0	89%	9,3	50,6	86%	10,3	3,8	0,9
dont Sauvignon	181,9	43%	-0,3	58,3	36%	-0,7	3,2	-0,3
<i>IGP du Val de Loire</i>	4,0	2%	-2,0	1,6	3%	0,3	4,1	2,3
<i>IGP Pays d'Oc</i>	162,9	90%	0,1	50,6	87%	-0,2	3,1	-0,3
<i>IGP Atlantique</i>	8,5	5%	-2,1	3,4	6%	-4,9	4,0	-2,9
dont Bi-Cépages	50,8	12%	6,8	21,3	13%	15,2	4,2	7,9
<i>IGP des Côtes de Gascogne</i>	28,7	57%	-1,9	10,7	50%	5,9	3,7	8,0

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

année 2020

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP Standard rouge	237,3		-3,9	67,6		-0,9	2,9	3,2
IGP du pays de l'Hérault	50,72	21%	-9,2	11,4	17%	-8,6	2,2	0,6
IGP de l'Aude	36,95	16%	-13,2	7,9	12%	-11,7	2,1	1,8
IGP de l'Ardèche	37,02	16%	-3,2	8,5	13%	-1,1	2,3	2,2
IGP des Côtes catalanes	12,13	5%	7,9	4,1	6%	8,7	3,4	0,8
IGP Pays d'Oc	11,45	5%	8,2	5,6	8%	14,5	4,9	5,8
IGP Méditerranée	21,98	9%	8,3	7,4	11%	8,2	3,4	-0,1
IGP Coteaux de Peyriac	8,41	4%	-20,4	2,0	3%	-15,3	2,4	6,4
IGP du Gard	10,25	4%	19,4	3,2	5%	11,1	3,2	-7,0
IGP des Bouches-du-Rhône	4,25	2%	-23,4	1,4	2%	-15,9	3,3	9,8
IGP du pays du Var	4,68	2%	17,5	1,8	3%	23,3	3,9	4,9
IGP Standard rosé	799,8		5,5	285,7		7,1	3,6	1,6
IGP des sables de Camargue	123,1	15%	-3,7	51,7	18%	-0,8	4,2	2,9
IGP Méditerranée	145,5	18%	18,7	53,3	19%	18,1	3,7	-0,5
IGP du pays de l'Hérault	76,05	10%	0,4	17,3	6%	0,3	2,3	-0,2
IGP Pays du Var	52,53	7%	7,2	20,4	7%	9,6	3,9	2,2
IGP Ile de Beauté	82,88	10%	10,4	34,7	12%	11,5	4,2	1,0
IGP de l'Ardèche	34,8	4%	21,0	9,3	3%	17,4	2,7	-3,0
IGP du Gard	32,73	4%	-24,6	9,0	3%	-22,4	2,7	2,9
IGP Pays d'Oc	59,19	7%	4,9	25,2	9%	9,9	4,3	4,7
IGP Standard blanc	73,56		10,0	32,1		11,7	4,4	1,6
IGP des Côtes de Gascogne Sec	18,42	25%	16,8	7,3	23%	15,1	4,0	-1,5
IGP des Côtes de Gascogne Moelleux	10,52	14%	16,4	7,6	24%	20,0	7,3	3,1
IGP Charentais	5,591	8%	3,3	1,7	5%	2,1	3,1	-1,2
IGP de l'Ardèche	6,709	9%	1,2	1,6	5%	3,0	2,4	1,7
IGP Pays d'Oc	4,74	6%	13,5	2,4	8%	13,3	5,1	-0,1

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	139,50	46%	149,15	48%	-9,65	-6,5%
	Blancs	76,52	25%	76,78	25%	-0,25	-0,3%
	Rosés	84,16	28%	84,33	27%	-0,17	-0,2%
	VDF SIG	300,18	100%	310,26	100%	-10,07	-3,2%
Super	Rouges	75,68	42%	72,71	43%	2,97	4,1%
	Blancs	46,16	26%	42,60	25%	3,56	8,4%
	Rosés	57,86	32%	54,51	32%	3,35	6,1%
	VDF SIG	179,69	100%	169,81	100%	9,88	5,8%
Tous circuits	Rouges	215,18	45%	221,86	46%	-6,68	-3,0%
	Blancs	122,69	26%	119,38	25%	3,31	2,8%
	Rosés	142,02	30%	138,84	29%	3,18	2,3%
	VDF SIG	479,88	100%	480,07	100%	-0,19	0,0%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	30,04	41%	31,80	43%	-1,76	-5,5%
	Blancs	20,82	29%	20,54	28%	0,28	1,3%
	Rosés	21,63	30%	21,37	29%	0,26	1,2%
	VDF SIG	72,49	100%	73,72	100%	-1,22	-1,7%
Super	Rouges	18,69	38%	17,93	39%	0,75	4,2%
	Blancs	13,86	28%	12,74	28%	1,12	8,8%
	Rosés	16,37	33%	15,62	34%	0,74	4,8%
	VDF SIG	48,91	100%	46,29	100%	2,62	5,7%
Tous circuits	Rouges	48,73	40%	49,73	41%	-1,00	-2,0%
	Blancs	34,68	29%	33,28	28%	1,40	4,2%
	Rosés	38,00	31%	37,00	31%	1,01	2,7%
	VDF SIG	121,41	100%	120,01	100%	1,40	1,2%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,15		2,13		0,02	1,0%
	Blancs	2,72		2,68		0,04	1,7%
	Rosés	2,57		2,53		0,04	1,4%
	VDF SIG	2,42		2,38		0,04	1,6%
Super	Rouges	2,47		2,47		0,00	0,1%
	Blancs	3,00		2,99		0,01	0,4%
	Rosés	2,83		2,87		-0,04	-1,3%
	VDF SIG	2,72		2,73		0,00	-0,2%
Tous circuits	Rouges	2,26		2,24		0,02	1,0%
	Blancs	2,83		2,79		0,04	1,4%
	Rosés	2,68		2,66		0,01	0,4%
	VDF SIG	2,53		2,50		0,03	1,2%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des VSIG Etats Membres par couleur

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	147,47	41%	151,80	42%	-4,33	-2,9%
	Blancs	61,35	17%	59,60	16%	1,75	2,9%
	Rosés	148,30	42%	153,59	42%	-5,29	-3,4%
	VSIG EM	357,12	100%	364,99	100%	-7,87	-2,2%
Super	Rouges	106,09	44%	107,89	44%	-1,80	-1,7%
	Blancs	41,05	17%	38,15	16%	2,89	7,6%
	Rosés	94,88	39%	99,31	40%	-4,43	-4,5%
	VSIG EM	242,01	100%	245,35	100%	-3,34	-1,4%
Tous circuits	Rouges	253,56	42%	259,69	43%	-6,13	-2,4%
	Blancs	102,39	17%	97,76	16%	4,64	4,7%
	Rosés	243,18	41%	252,89	41%	-9,71	-3,8%
	VSIG EM	599,13	100%	610,34	100%	-11,21	-1,8%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	29,72	43%	30,77	43%	-1,04	-3,4%
	Blancs	12,46	18%	11,79	17%	0,67	5,7%
	Rosés	27,67	40%	28,77	40%	-1,10	-3,8%
	VSIG EM	69,85	100%	71,32	100%	-1,47	-2,1%
Super	Rouges	22,49	44%	23,09	45%	-0,60	-2,6%
	Blancs	9,28	18%	8,55	17%	0,73	8,6%
	Rosés	19,12	38%	20,10	39%	-0,98	-4,9%
	VSIG EM	50,89	100%	51,74	100%	-0,85	-1,6%
Tous circuits	Rouges	52,21	43%	53,86	44%	-1,64	-3,1%
	Blancs	21,73	18%	20,33	17%	1,40	6,9%
	Rosés	46,80	39%	48,87	40%	-2,08	-4,2%
	VSIG EM	120,74	100%	123,06	100%	-2,32	-1,9%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,02		2,03		-0,01	-0,6%
	Blancs	2,03		1,98		0,05	2,7%
	Rosés	1,87		1,87		-0,01	-0,4%
	VSIG EM	1,96		1,95		0,00	0,1%
Super	Rouges	2,12		2,14		-0,02	-0,9%
	Blancs	2,26		2,24		0,02	0,9%
	Rosés	2,02		2,02		-0,01	-0,4%
	VSIG EM	2,10		2,11		-0,01	-0,3%
Tous circuits	Rouges	2,06		2,07		-0,01	-0,7%
	Blancs	2,12		2,08		0,04	2,1%
	Rosés	1,92		1,93		-0,01	-0,4%
	VSIG EM	2,02		2,02		0,00	0,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	188,02	47%	207,72	49%	-19,70	-9,5%
	Blancs	93,62	23%	91,94	22%	1,68	1,8%
	Rosés	121,69	30%	127,53	30%	-5,84	-4,6%
	VSIG UE	403,32	100%	427,19	100%	-23,86	-5,6%
Super	Rouges	121,55	44%	130,51	45%	-8,96	-6,9%
	Blancs	66,81	24%	70,81	24%	-4,00	-5,7%
	Rosés	85,84	31%	88,96	31%	-3,11	-3,5%
	VSIG UE	274,20	100%	290,28	100%	-16,08	-5,5%
Tous circuits	Rouges	309,57	46%	338,23	47%	-28,67	-8,5%
	Blancs	160,43	24%	162,75	23%	-2,32	-1,4%
	Rosés	207,53	31%	216,48	30%	-8,96	-4,1%
	VSIG UE	677,53	100%	717,47	100%	-39,94	-5,6%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	35,46	45%	39,37	47%	-3,90	-9,9%
	Blancs	21,43	27%	21,04	25%	0,40	1,9%
	Rosés	21,87	28%	23,26	28%	-1,39	-6,0%
	VSIG UE	78,77	100%	83,66	100%	-4,89	-5,8%
Super	Rouges	24,59	43%	26,22	43%	-1,63	-6,2%
	Blancs	15,22	27%	15,86	26%	-0,65	-4,1%
	Rosés	17,58	31%	18,43	30%	-0,85	-4,6%
	VSIG UE	57,39	100%	60,52	100%	-3,13	-5,2%
Tous circuits	Rouges	60,06	44%	65,59	45%	-5,53	-8,4%
	Blancs	36,65	27%	36,90	26%	-0,25	-0,7%
	Rosés	39,45	29%	41,69	29%	-2,24	-5,4%
	VSIG UE	136,16	100%	144,18	100%	-8,02	-5,6%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,89		1,90		-0,01	-0,5%
	Blancs	2,29		2,29		0,00	0,1%
	Rosés	1,80		1,82		-0,03	-1,4%
	VSIG UE	1,95		1,96		-0,01	-0,3%
Super	Rouges	2,02		2,01		0,01	0,7%
	Blancs	2,28		2,24		0,04	1,7%
	Rosés	2,05		2,07		-0,02	-1,2%
	VSIG UE	2,09		2,08		0,01	0,4%
Tous circuits	Rouges	1,94		1,94		0,00	0,0%
	Blancs	2,28		2,27		0,02	0,8%
	Rosés	1,90		1,93		-0,02	-1,3%
	VSIG UE	2,01		2,01		0,00	0,0%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers* par couleur

Volume		2020		2019		2020 vs 2019	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	21,77	49%	25,03	48%	-3,26	-13,0%
	Blancs	10,82	24%	11,06	21%	-0,24	-2,2%
	Rosés	12,25	27%	16,29	31%	-4,04	-24,8%
	Tous vins étrangers	44,84	100%	52,38	100%	-7,54	-14,4%
Super	Rouges	11,75	34%	11,99	36%	-0,24	-2,0%
	Blancs	6,22	18%	6,40	19%	-0,18	-2,8%
	Rosés	16,13	47%	14,78	45%	1,35	9,1%
	Tous vins étrangers	34,10	100%	33,17	100%	0,92	2,8%
Tous circuits	Rouges	33,52	42%	37,03	43%	-3,51	-9,5%
	Blancs	17,04	22%	17,46	20%	-0,42	-2,4%
	Rosés	28,38	36%	31,07	36%	-2,69	-8,6%
	Tous vins étrangers	78,94	100%	85,56	100%	-6,62	-25,8%

Valeur		2020		2019		2020 vs 2019	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	15,99	63%	17,85	62%	-1,86	-10,4%
	Blancs	5,60	22%	5,90	20%	-0,30	-5,1%
	Rosés	3,72	15%	5,07	18%	-1,36	-26,7%
	Tous vins étrangers	25,30	100%	28,82	100%	-3,52	-12,2%
Super	Rouges	8,99	54%	8,90	53%	0,09	1,0%
	Blancs	3,59	22%	3,59	22%	-0,01	-0,2%
	Rosés	4,01	24%	4,17	25%	-0,16	-3,9%
	Tous vins étrangers	16,59	100%	16,67	100%	-0,08	-0,5%
Tous circuits	Rouges	24,98	60%	26,75	59%	-1,77	-6,6%
	Blancs	9,18	22%	9,49	21%	-0,31	-3,2%
	Rosés	7,73	18%	9,25	20%	-1,52	-16,4%
	Tous vins étrangers	41,89	100%	45,49	100%	-3,60	-17,2%

Prix moyen		2020		2019		2020 vs 2019	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	Rouges	7,35		7,13		0,21	3,0%
	Blancs	5,17		5,33		-0,16	-3,0%
	Rosés	3,03		3,11		-0,08	-2,6%
	Tous vins étrangers	5,64		5,50		0,14	2,6%
Super	Rouges	7,65		7,42		0,23	3,1%
	Blancs	5,77		5,61		0,15	2,7%
	Rosés	2,49		2,82		-0,34	-12,0%
	Tous vins étrangers	4,86		5,02		-0,16	-3,2%
Tous circuits	Rouges	7,45		7,23		0,23	3,2%
	Blancs	5,39		5,43		-0,05	-0,9%
	Rosés	2,72		2,98		-0,25	-8,5%
	Tous vins étrangers	5,31		5,32		-0,01	-0,2%

*vins pays tiers + vins pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine en 2020

	2020			2019			2020 vs 2019		
	1000 hl	millions €	€/litre	1000 hl	millions €	€/litre	volume	valeur	Prix
TOTAL VIN ETRANGER	78,9	41,9	5,30	88,2	46,0	5,22	-10,5%	-9,0%	1,7%
Total Espagne	5,9	5,1	8,62	8,9	5,7	6,44	-34,2%	-11,8%	34,0%
Total Italie	8,4	7,0	8,37	9,3	7,5	8,06	-9,6%	-6,1%	3,9%
Total Portugal	11,4	6,8	5,96	12,0	7,0	5,82	-5,0%	-2,7%	2,4%
Total Maghreb	13,2	5,9	4,46	15,3	6,8	4,44	-13,5%	-13,1%	0,5%
Total Afrique du Sud	23,5	5,1	2,15	24,3	5,6	2,32	-3,1%	-10,1%	-7,2%
Total Argentine	1,5	1,6	10,66	1,8	1,8	10,24	-16,4%	-13,0%	4,1%
Total Australie	0,9	1,0	10,12	1,2	1,2	9,66	-23,4%	-19,7%	4,8%
Total Californie	2,3	1,8	7,82	2,7	2,1	7,89	-16,0%	-16,7%	-0,8%
Total Chili	6,8	5,1	7,43	7,4	5,5	7,42	-8,0%	-8,0%	0,1%

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins tranquilles par conditionnement en 2020

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vins tranquilles	8 522,8		-0,6	4 051,9		-0,3	4,8	0,3
Verre perdu 75 cl	4 332,6	50,8%	-5,6	2 871,9	70,9%	-3,1	6,6	2,7
PET (bouteille plastique)	246,7	2,9%	-1,5	49,9	1,2%	0,6	2,0	2,1
Brique	27,8	0,3%	-4,8	8,2	0,2%	-3,4	2,9	1,5
Cubit	112,0	1,3%	-18,8	16,7	0,4%	-20,8	1,5	-2,4
Bag in box	3 758,6	44,1%	6,8	1 086,0	26,8%	8,4	2,9	1,5
Doypack/Pouch	41,2	0,5%	-4,2	18,5	0,5%	-2,7	4,5	1,6

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD* en 2020

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
TOTAL MDD	3 242,9		1,4	1 232,1		2,9	3,8	1,5
MDD rouges	1 360,6	42%	-1,3	501,5	41%	0,3	3,7	1,7
MDD rosés	1 206,5	37%	3,3	415,5	34%	4,7	3,4	1,3
MDD blancs	675,8	21%	3,8	315,1	26%	5,0	4,7	1,1
MDD AOP	1 410,5	43%	2,1	763,4	62%	3,1	5,4	0,9
MDD AOP rouges	685,5	49%	1,3	345,2	45%	1,7	5,0	0,5
MDD AOP blancs	311,8	22%	3,8	212,7	28%	5,2	6,8	1,3
MDD AOP rosés	413,5	29%	2,3	205,5	27%	3,1	5,0	0,8
MDD IGP de cépage	787,3	24%	4,5	221,1	18%	4,6	2,8	0,0
MDD IGP standard	464,2	14%	8,8	133,9	11%	10,8	2,9	1,8
MDD VDF SIG	204,8	6%	1,3	41,5	3%	0,8	2,0	-0,5
MDD VSIG UE	245,7	8%	-3,4	44,5	4%	-3,5	1,8	-0,2
MDD VSIG EM	125,4	4%	-27,7	25,2	2%	-24,3	2,0	4,7
MDD Vin étranger	5,0	0%	-25,0	2,5	0%	-21,6	4,9	4,5

*MDD = marques de distributeurs

Source IRI - élaboration FranceAgriMer

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2020

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vin tranquille	8 519,2		-0,6	4 048,4		-0,3	4,75	0,3
Centre-est	1 234,1	14%	0,3	593,1	15%	0,5	4,81	0,2
Centre-ouest	712,6	8%	0,9	292,7	7%	1,5	4,11	0,6
Est	655,0	8%	-0,9	323,4	8%	-1,1	4,94	-0,2
Nord	725,8	9%	-7,0	316,6	8%	-7,3	4,36	-0,3
Ouest-nord	1 196,9	14%	-0,5	547,1	14%	0,6	4,57	1,1
Ouest-sud	986,6	12%	-0,5	417,3	10%	0,4	4,23	0,8
Région parisienne	1 019,4	12%	-0,3	594,1	15%	0,3	5,83	0,7
Sud-est	1 057,6	12%	-1,1	533,6	13%	-1,4	5,05	-0,3
Sud-ouest	931,0	11%	2,4	430,6	11%	2,3	4,62	-0,1
AOP	3 798,2		-2,3	2 652,9		-1,6	6,98	0,8
Centre-est	528,4	14%	-1,4	386,2	15%	-0,7	7,31	0,6
Centre-ouest	273,4	7%	-0,1	178,6	7%	0,7	6,54	0,8
Est	326,7	9%	-3,0	227,8	9%	-2,7	6,97	0,3
Nord	321,0	8%	-9,7	204,7	8%	-9,3	6,38	0,4
Ouest-nord	527,4	14%	-1,8	350,1	13%	-0,2	6,64	1,7
Ouest-sud	397,2	10%	-0,7	259,7	10%	0,2	6,54	0,9
Région parisienne	551,0	15%	-1,6	431,6	16%	-0,8	7,83	0,9
Sud-est	456,0	12%	-4,1	328,2	12%	-3,5	7,20	0,7
Sud-ouest	417,2	11%	0,7	285,9	11%	0,7	6,85	0,0
IGP de cépage	1 774,9		3,3	589,9		3,7	3,32	0,4
Centre-est	250,9	14%	4,9	83,3	14%	5,0	3,32	0,1
Centre-ouest	155,4	9%	5,6	47,2	8%	5,7	3,04	0,1
Est	123,4	7%	5,0	40,2	7%	5,1	3,26	0,1
Nord	142,8	8%	-4,1	46,0	8%	-3,2	3,22	1,0
Ouest-nord	302,1	17%	1,7	97,3	16%	2,4	3,22	0,7
Ouest-sud	235,1	13%	2,1	72,5	12%	2,5	3,08	0,4
Région parisienne	207,7	12%	4,5	77,5	13%	5,5	3,73	1,0
Sud-est	194,7	11%	2,8	71,7	12%	2,4	3,68	-0,3
Sud-ouest	162,7	9%	8,6	54,2	9%	8,2	3,33	-0,3
IGP standard	1 110,6		3,6	385,4		6,0	3,47	2,3
Centre-est	187,1	17%	5,1	61,9	16%	7,9	3,31	2,6
Centre-ouest	88,5	8%	3,8	26,2	7%	6,5	2,96	2,6
Est	66,1	6%	5,9	23,3	6%	9,5	3,53	3,4
Nord	77,9	7%	3,6	26,2	7%	5,4	3,36	1,8
Ouest-nord	132,8	12%	4,0	45,0	12%	6,4	3,38	2,3
Ouest-sud	108,2	10%	-1,8	34,3	9%	0,3	3,17	2,2
Région parisienne	93,1	8%	4,0	37,0	10%	7,5	3,97	3,4
Sud-est	237,9	21%	2,4	90,9	24%	3,6	3,82	1,1
Sud-ouest	119,0	11%	6,5	40,6	11%	9,8	3,41	3,1
Vin de France sans IG	479,9		0,0	121,4		1,2	2,53	1,2
Centre-est	68,7	14%	-1,1	17,6	14%	-0,7	2,56	0,3
Centre-ouest	43,3	9%	-0,8	10,0	8%	-0,6	2,31	0,2
Est	34,0	7%	-2,4	8,2	7%	-2,0	2,42	0,4
Nord	44,3	9%	-8,1	11,0	9%	-7,4	2,49	0,7
Ouest-nord	54,8	11%	2,6	14,6	12%	4,9	2,66	2,3
Ouest-sud	60,1	13%	1,9	14,0	12%	2,9	2,33	1,1
Région parisienne	46,6	10%	-0,4	13,6	11%	3,8	2,92	4,2
Sud-est	60,7	13%	1,9	17,3	14%	3,2	2,84	1,3
Sud-ouest	67,4	14%	3,4	15,2	12%	3,7	2,25	0,2
VSIG UE	677,5		-5,6	136,2		-5,6	2,01	0,0
Centre-est	113,4	17%	-5,3	22,8	17%	-5,5	2,01	-0,3
Centre-ouest	79,8	12%	-5,0	15,4	11%	-5,2	1,93	-0,2
Est	62,1	9%	-3,4	12,6	9%	-3,8	2,03	-0,4
Nord	80,6	12%	-8,2	16,0	12%	-7,8	1,99	0,4
Ouest-nord	77,5	11%	-5,3	15,9	12%	-5,0	2,05	0,3
Ouest-sud	69,1	10%	-4,6	13,1	10%	-5,0	1,90	-0,5
Région parisienne	54,8	8%	-7,6	11,7	9%	-7,8	2,13	-0,2
Sud-est	61,2	9%	-4,2	13,3	10%	-3,8	2,17	0,4
Sud-ouest	79,0	12%	-6,2	15,3	11%	-5,8	1,94	0,5
VSIG EM	599,1		-1,8	120,7		-1,9	2,02	0,0
Centre-est	75,2	11%	-2,9	15,7	12%	-3,2	2,08	-0,3
Centre-ouest	66,6	10%	-0,2	12,7	9%	-0,9	1,91	-0,7
Est	36,1	5%	-3,1	7,6	6%	-3,0	2,12	0,1
Nord	51,3	8%	-7,5	9,4	7%	-7,1	1,83	0,4
Ouest-nord	91,0	13%	-1,3	19,6	14%	-0,6	2,15	0,7
Ouest-sud	109,9	16%	-1,8	20,1	15%	-2,0	1,83	-0,3
Région parisienne	51,2	8%	-2,0	12,7	9%	-1,4	2,47	0,6
Sud-est	40,7	6%	-2,9	8,7	6%	-3,5	2,14	-0,6
Sud-ouest	77,0	11%	2,7	14,3	10%	2,3	1,85	-0,4
Vin étranger	78,9		-7,7	41,9		-7,9	5,31	-0,2
Centre-est	10,5	13%	-6,8	5,6	13%	-8,5	5,37	-1,9
Centre-ouest	5,6	7%	-0,7	2,5	6%	-4,7	4,48	-4,0
Est	6,6	8%	-13,8	3,6	9%	-10,2	5,50	4,2
Nord	7,9	10%	-11,5	3,1	8%	-16,2	4,00	-5,3
Ouest-nord	11,4	14%	-15,2	4,7	11%	-15,7	4,12	-0,5
Ouest-sud	6,9	9%	-8,0	3,5	8%	-6,8	5,02	1,3
Région parisienne	15,0	19%	-5,7	10,1	24%	-4,5	6,72	1,2
Sud-est	6,4	8%	-3,7	3,5	8%	-7,2	5,56	-3,7
Sud-ouest	8,7	11%	0,6	5,2	12%	-1,0	5,95	-1,6

Source IRI - élaboration FranceAgriMe

Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2020

Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel de consommateurs KANTAR WORLDPANEL sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12 000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, hard discount, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni celle réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2020, on dénombrait 28,3 millions de foyers en France.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code-barres (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code-barres fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achats en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code-barres directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes.

Par conséquent, l'utilisation de cette technique de recueil d'informations ainsi que la non prise en compte des achats des ménages pendant les vacances entraînent une sous-estimation du poids de certains circuits (comme la vente directe ou les cavistes) par rapport aux circuits de la grande distribution.

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/01/2020 et le 31/12/2020.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (N_{Ap}100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, un ménage ayant acheté à la fois des AOP et des vins Sans Indication Géographique ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

Le niveau d'achat moyen (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en cols par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus.

L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100) est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à NAp100 multiplié par SD/NA.

Les ménages français sont répartis dans le panel KANTAR en 8 régions : Nord, Est, Région parisienne, Ouest, Centre Ouest, Centre Est, Sud Ouest et Sud Est.

Définition des régions



Source KANTAR Worldpanel

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV.

Données générales sur les achats des ménages

Dans un contexte de crise sanitaire accompagnée par un ensemble de mesures restrictives dont la fermeture partielle de la restauration hors domicile, la demande pour les Produits Grandes Consommation (PGC) pour la consommation à domicile a fortement augmenté en 2020 avec une croissance qui s'est manifestée par des volumes d'achat en nette hausse (+ 6,9 % vs 2019).

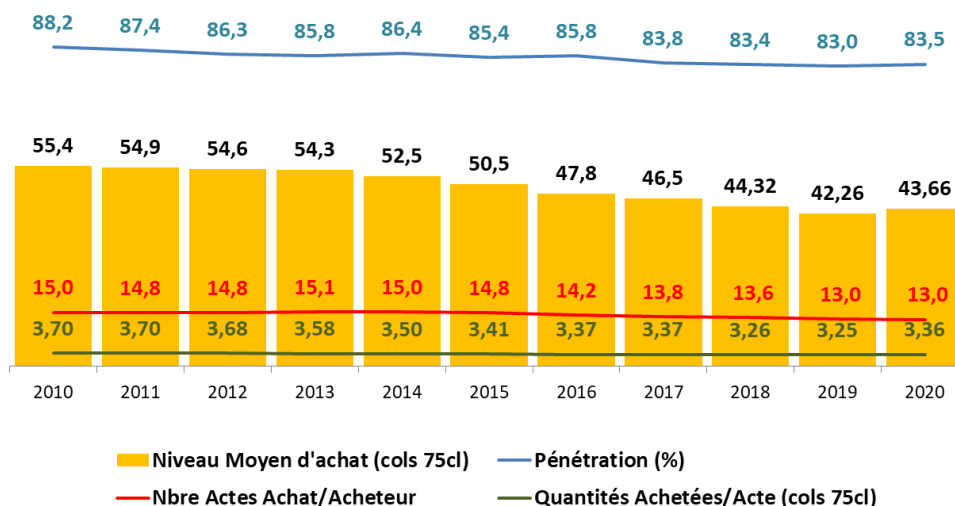
Avec une progression des volumes d'achat de 4,6 % par rapport à 2019, cette tendance à la hausse est également constatée pour les achats de vins tranquilles.

Après des années de recul de l'ensemble des indicateurs d'achat, 2020 correspond à une rupture de tendance avec des vins tranquilles qui ont recruté des acheteurs (taux de pénétration de 83,5 %, soit + 0,5 pt vs 2019) qui ont fait de plus gros paniers (3,36 cols par acte d'achat, soit + 3,6 % vs 2019), à l'image du comportement d'achat global des Français. Ainsi, le niveau moyen d'achat de vins tranquilles a été de 43,7 cols par ménage acheteur, soit une augmentation de 3,3 % par rapport à 2019. Mais ce niveau moyen d'achat est resté inférieur à celui de la moyenne 5 ans (-5,6 % vs moy. 2015/19).

Cependant, **cette croissance étant tirée majoritairement pas la hausse des paniers d'achat, celle-ci a été essentiellement mécanique**, liée à la fermeture partielle de la restauration hors domicile. Commencée lors du premier confinement, cette hausse des paniers d'achat s'est poursuivie tout au long de l'année et a été à l'image du comportement d'achat global des Français.

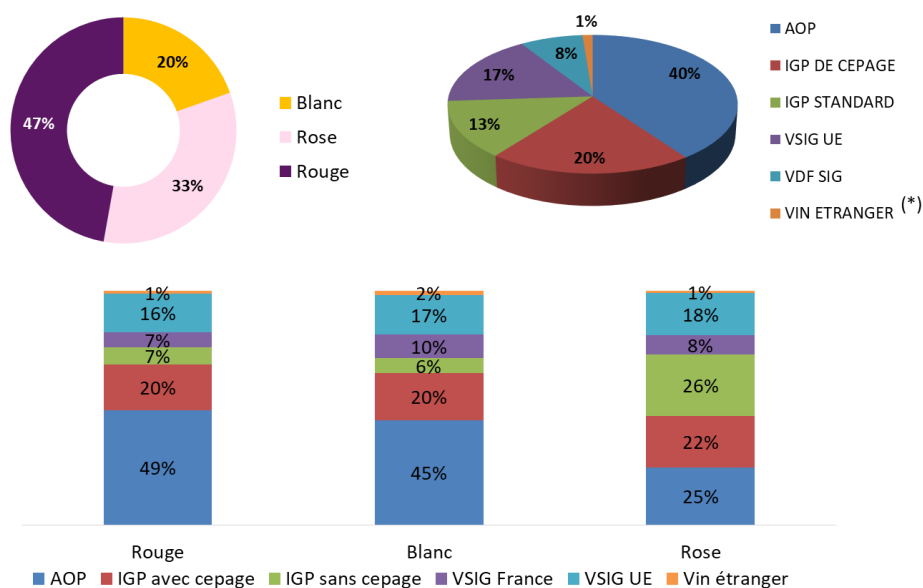
On constate également une hausse des achats de vins tranquilles qui est restée moins forte que celles d'autres boissons alcoolisées telles que les bières : catégorie qui a continué à gagner des parts de marché au sein du total boissons alcoolisées, à la différence du vin tranquille. En effet, la croissance des boissons alcoolisées a été guidée par des achats additionnels mais les vins tranquilles n'ont pas bénéficié de cet effet.

Vins tranquilles : évolution des indicateurs d'achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Achats de vins tranquilles en 2020 Répartition en volume par couleur et catégorie



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

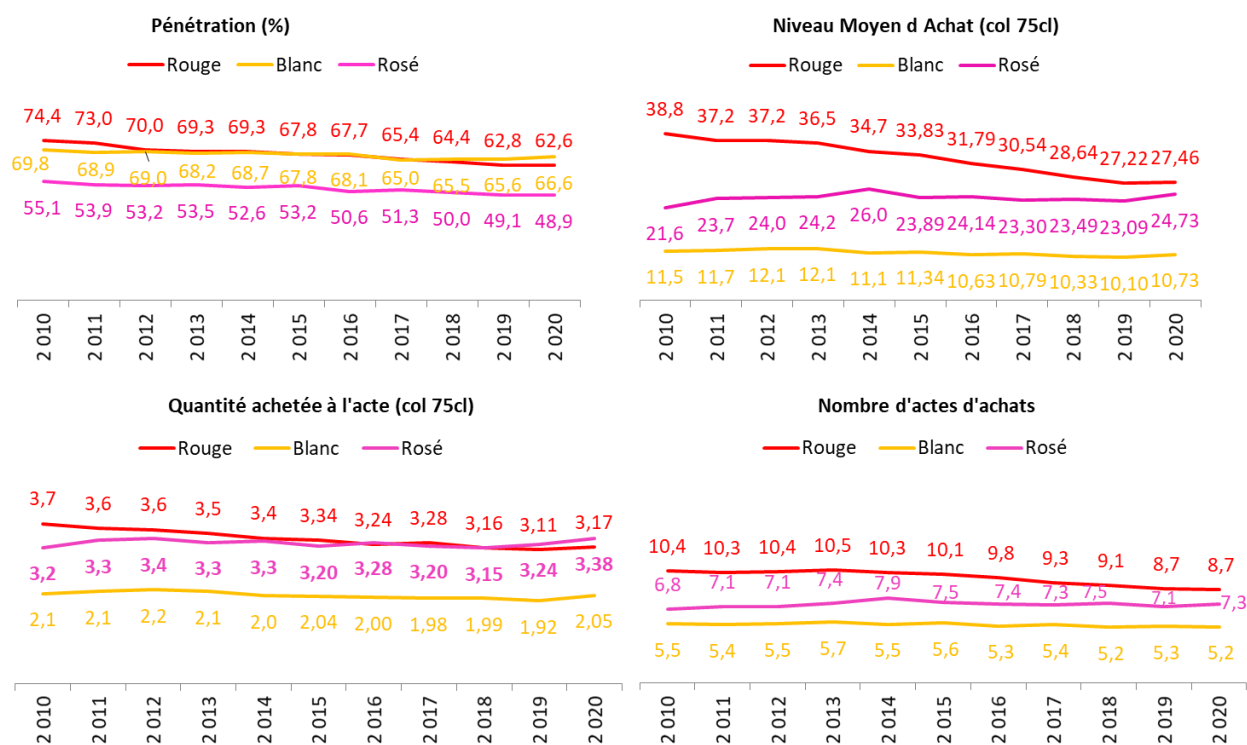
Concernant les types de vins, **les IGP sans mention de cépage et les vins de France Sans Indication Géographique (VSIG)** ont gagné des parts de marché (PDM) en volume (respectivement 13,4 % et 7,8 %, soit + 0,6 pt) au détriment des VSIG UE (16,9 %, soit - 0,8 pt,) et des IGP avec mention de cépage (20,5 %, soit - 0,3 pt).

En termes de couleur, les vins blancs ont confirmé en 2020 leur position de couleur la plus attractive avec un taux de pénétration qui a continué d'augmenter (66,6 %, soit + 1,4 % vs 2019 et + 0,3 % vs moy. 2015/19). Cependant, ils sont restés achetés bien plus occasionnellement (5,2 actes d'achat/an/acheteur, soit - 0,6 % vs 2019 et - 2,4 % vs moy. 2015/19) et en moins grandes quantités à l'acte (2,05 cols/acte, soit + 6,9 % vs 2019 et + 3,4 % vs moy. 2015/19) que les rouges ou les rosés.

En 2020, la fuite d'acheteurs des vins rouges et rosés s'est stabilisée mais est restée sur une légère tendance baissière avec un taux de pénétration à 62,6 % pour les vins rouges (- 0,3 % vs 2019 et - 4,6 % vs moy. 2015/19) et de 48,9 % pour les vins rosés (- 0,2 % vs 2019 et - 3,7 % vs moy. 2015/19). Malgré une diminution globale des actes d'achat des Français en 2020, la fréquence d'achat a augmenté pour les vins rosés (5,2 actes d'achat/an/acheteur, soit + 4,4 % vs 2019 et + 5,2 % vs moy. 2015/19). A l'image du comportement d'achat global des Français, les paniers d'achat ont également été en hausse pour les vins rosés (3,38 cols/acte, soit + 4,4 % vs 2019 et + 5,2 % vs moy. 2015/19) et pour les vins rouges (3,17 cols/acte, soit + 1,9 % vs 2019 et - 1,7 % vs moy. 2015/19).

Ainsi, le niveau moyen d'achat des vins rouges a été en légère hausse par rapport à 2019 mais a été toujours en retrait sur le long terme (26,5 cols/an/acheteur, soit + 0,9 % vs 2019 et - 9,7 % vs moy. 2015/19) quand celui des vins rosés et blancs ont continué de progresser (respectivement, 24,7 cols/an/acheteur, soit + 7,1 % vs 2019 et + 4,9 % vs moy. 2015/19 et 10,7 cols/an/acheteur, soit + 6,2 % vs 2019 et + 0,9 % vs moy. 2015/19).

Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par couleur



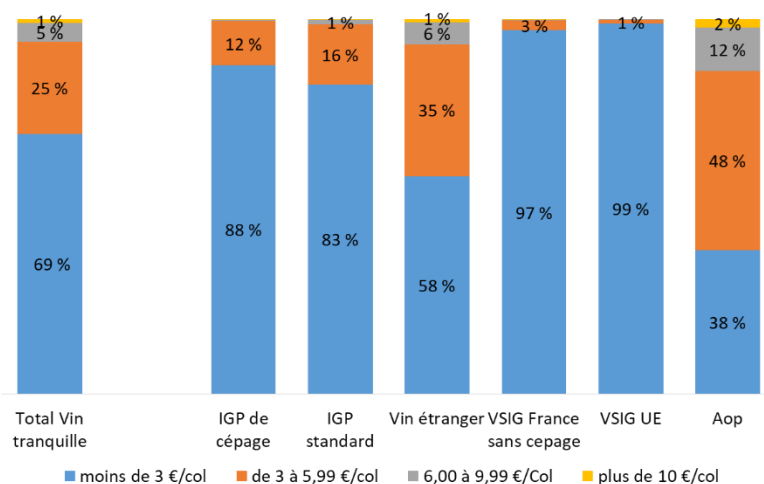
Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

De plus, contrairement au total PGC, les vins tranquilles ne se sont pas valorisés en 2020 avec des foyers qui ont acheté plus de **vins tranquilles mais moins valorisés**. Les vins à moins de 2,99 €/col ont attiré plus d'acheteurs (65,7 %, soit + 1,9 pts vs 2019) qui en ont acheté davantage (39 cols/acheteur/an, soit + 2,9 % vs 2019), ce qui est en rupture avec la tendance passée.

Toutes couleurs confondues, 69 % des achats de vins tranquilles se sont situés dans la tranche « moins de 3 €/col », soit + 1 pt par rapport à 2019. La part de cette tranche de prix dans les achats de vins par catégorie a augmenté pour tous les types de vins, mais particulièrement pour les vins dont les vins de moins de 3 €/col ont représenté une plus faible part comme les vins AOP (38 %, soit + 3 pts vs 2019) et les vins étrangers (58 %, soit + 2 pts vs 2019), au détriment des achats de la tranche de prix « 3 € à 5,99 €/ col ».

Des formats moins valorisés ont été attractifs en 2020 avec un recrutement d'acheteurs de BIB (taux de pénétration de 23,3 %, soit + 1,1 pt vs 2019) et de bouteilles de petits formats (29,5 %, soit + 2,4 pts vs 2019). En termes de cibles, ce sont les CSP + et les jeunes qui ont le plus fortement dévalorisés leurs achats.

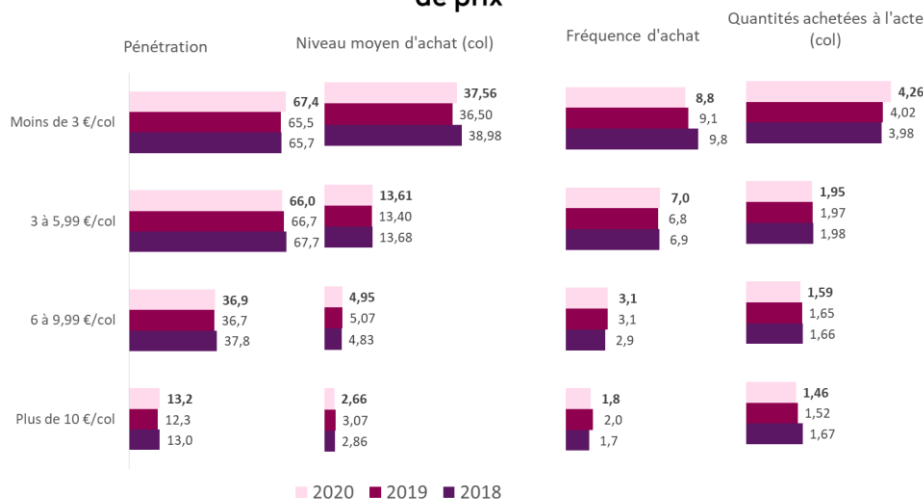
Structure des achats de vins tranquilles par tranche de prix en 2020



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)
 (**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par tranche de prix



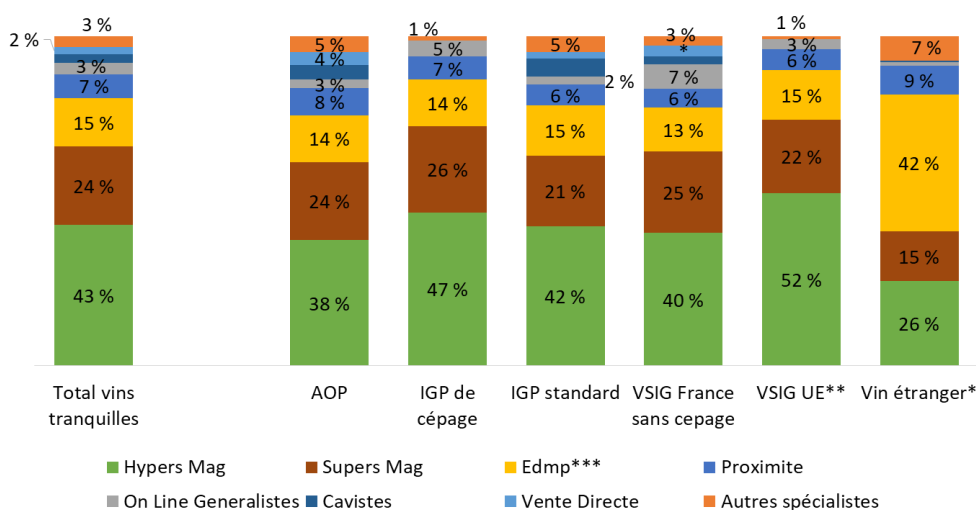
Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

En termes de circuits de distribution, la croissance des vins tranquilles a été portée par les circuits autres que les hyper et supermarchés avec un recrutement d'acheteurs et un niveau d'achat en hausse pour les achats effectués dans les EDMP, les magasins de proximité, le On Line généraliste, les cavistes et la vente directe.

Ainsi, on constate une rupture de tendance à long terme dans le développement des circuits de commercialisation qui était essentiellement porté par les hypermarchés quand les EDMP et les circuits spécialisés étaient en retrait sur ces 10 dernières années. En 2020, même s'ils sont restés le 1er lieu d'achat des vins tranquilles avec 42,8 % de PDM en volume, les hypermarchés ont perdu 4,5 pts de PDM par rapport à 2019, récupérées par le On Line généraliste (+ 1,8 pt), les magasins de proximité (+ 0,9 pt), les EDMP (+ 0,8 pt), la vente directe (+ 0,4 pt) et les cavistes (+ 0,2 pt). Ces évolutions circuits ont globalement aussi été constatées au niveau des achats des PGC, notamment avec le recul des hypermarchés et la progression des achats on line, dans les EDMP et circuits spécialisés.

Par type de vin, on constate une diminution du poids des hypermarchés particulièrement marquée pour les AOP (38 %, soit - 5 pts vs 2019), les IGP standard (42 %, soit - 4 pts vs 2019) et les vins de France SIG pour lesquels les hypermarchés étaient surreprésentés, ce qui n'a plus été le cas en 2020 (40 %, soit - 8 pts vs 2019).

Poids des circuits dans les achats de vins tranquilles en 2020 (en volume)



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

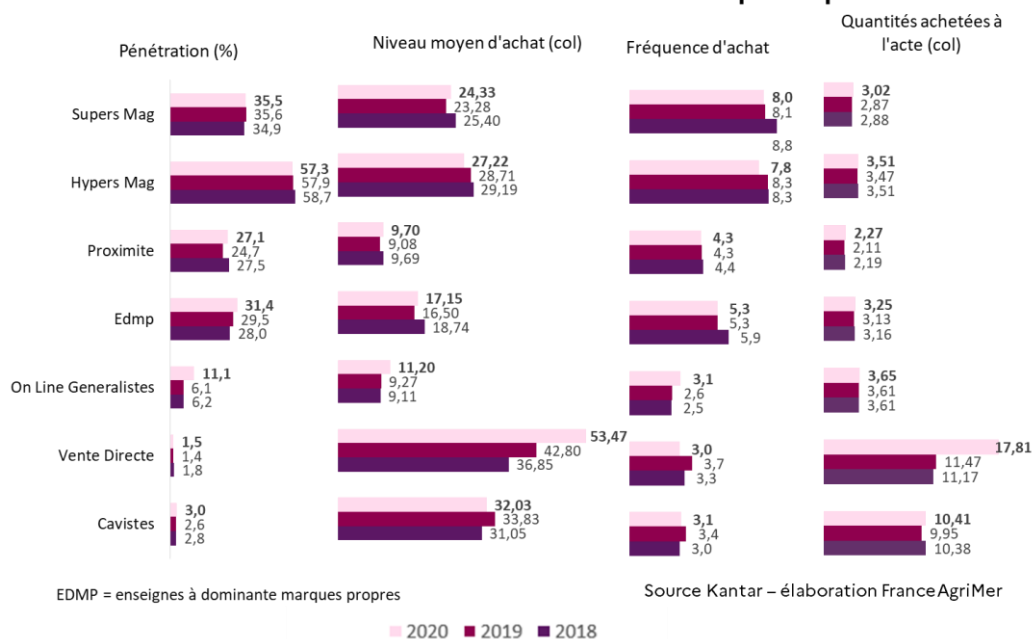
(***) EDMP = enseignes à dominante marques propres

Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

A l'image des achats de PGC, **les hypermarchés** ont particulièrement été impactés par une fréquence d'achat et un taux d'acheteurs en recul quand les quantités achetées par acte ont été en légère hausse. En revanche, **les achats effectués en On line** (essentiellement en Drive) ont fortement augmenté par une attractivité qui a presque doublé et des acheteurs qui ont plus fréquemment acheté dans ce circuit. Ainsi, le drive a confirmé son importance tout particulièrement pour adresser les plus jeunes puisque les achats des moins de 50 ans ont représenté 50 % des achats totaux de vins dans ce circuit. Cependant, en 2020, le circuit s'est également davantage ouvert aux 50-64 ans qui ont été plus nombreux à acheter des vins via ce circuit et en quantité plus importante.

Concernant **les circuits spécialisés**, l'attractivité des cavistes a augmenté en 2020 et plus particulièrement sur le second semestre. Les cavistes sont restés un circuit à la clientèle très sénior, une spécificité qui s'est renforcée en 2020 via des séniors qui en ont acheté bien plus dans le circuit. Le recrutement en cavistes s'est fait via les AOP. Malgré un taux d'acheteurs très faible, le panier moyen des achats effectués en vente directe a fortement augmenté en 2020.

Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par circuit



EDMP = enseignes à dominante marques propres

Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

■ 2020 ■ 2019 ■ 2018

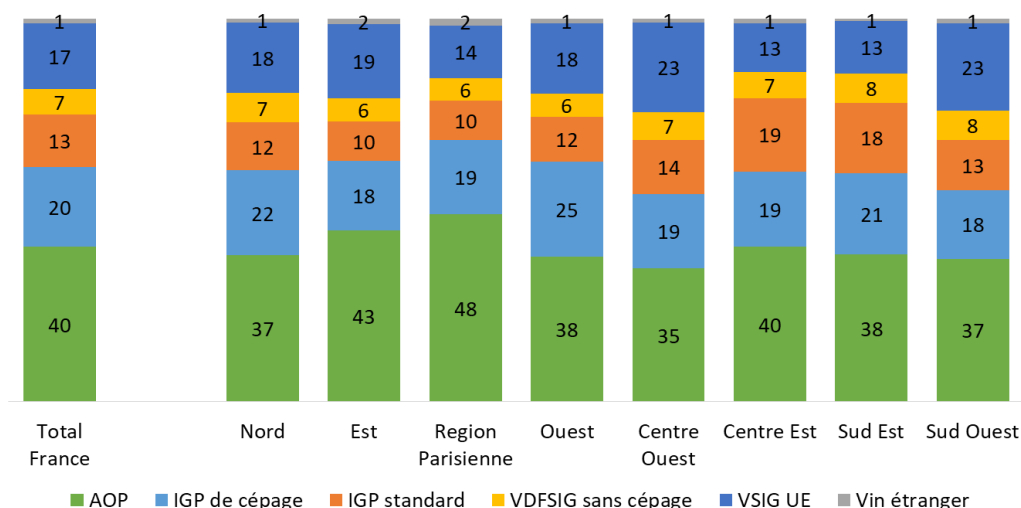
D'un point de vue **régional** (régions Kantar), le poids des achats de vins AOP a dépassé la moyenne nationale (40 % des achats), en Région parisienne (48 % ; + 1 pt vs 2019), dans l'Est (43 % ; stable). Cependant, alors que les AOP étaient surreprésentées dans le Nord et dans le Sud-Ouest, leur poids a été en diminution en 2020 avec 37 % (- 4 pts vs 2019) pour les deux régions, essentiellement au bénéfice des vins IGP.

Ainsi, les vins IGP de cépage (IGPC) ont été surreprésentés en 2020 dans le Nord (22 %, + 2 pts vs 2019) et dans l'Ouest (25 % ; stable). La part des achats d'IGP de cépage a beaucoup diminué dans la région Centre-Ouest (19 %, - 3 pts vs 2019).

En revanche, les vins IGP standard (IGPS) ont été sous-représentés en Région parisienne (10 %, + 1 pt vs 2019) et dans l'Est (10 %, + 2 pts vs 2019), même si leurs parts ont augmenté. Les régions Centre-Est et Sud-Est se sont démarquées, avec des parts plus importantes que le total France pour les achats de vins IGP Standard et en hausse (respectivement 19 % et 18 % ; + 1 pt vs 2019).

Les Vins de France SIG ont pesé entre 6 % et 8 %. Les VSIG UE (17 % en moyenne France) ont pesé jusqu'à 23 % des achats dans le Sud-Ouest mais également dans le Centre-Ouest où la proportion d'achats de VSIG UE a fortement augmenté (+ 4 pts vs 2019).

Répartition régionale des achats de vins tranquilles en 2020 (en volume)



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)
 (**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Les régions les plus contributrices à la croissance des vins tranquilles en 2020 ont été : l'Est, le Sud-Ouest, la région parisienne et le Centre Est. Ces régions ont soit recruté de nouveaux acheteurs et/ou avec des niveaux moyens d'achat plus importants. Ce sont les foyers vivant dans la région Est qui ont particulièrement augmenté leurs achats de vins tranquilles. La région Centre Ouest qui était une région déjà dynamique en 2019 a continué à recruter de nouveaux acheteurs et est devenu la région avec le plus fort taux d'acheteurs (86,3 %).

Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par région



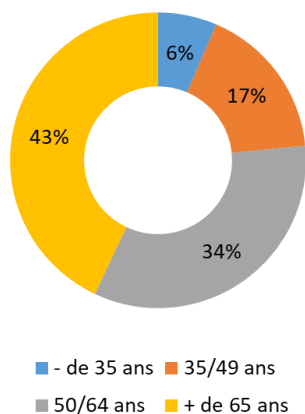
Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

En termes de tranches d'âge, les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle, avec 77 % de parts de marché volume dans les achats de vins tranquilles. La croissance des achats de vins tranquilles a été tirée notamment par les 50-64 ans qui ont plus rempli leurs paniers d'achat.

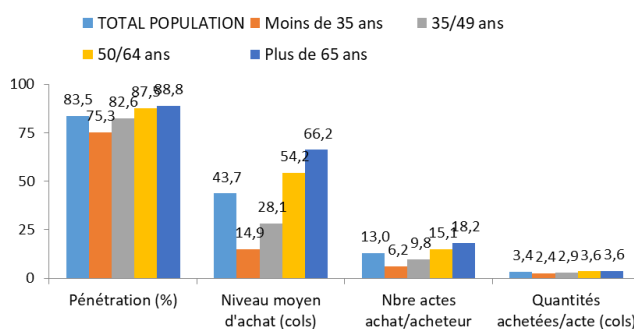
Mais cette croissance a été particulièrement tirée en 2020 par les moins de 50 ans (23 % du volume total d'achat de vins tranquilles) qui sont revenus plus souvent acheter des vins tranquilles. De plus, le taux d'acheteurs des 35 – 49 ans a augmenté quand le panier moyen des moins de 35 ans a été en hausse.

Profil des acheteurs de vins tranquilles en 2020

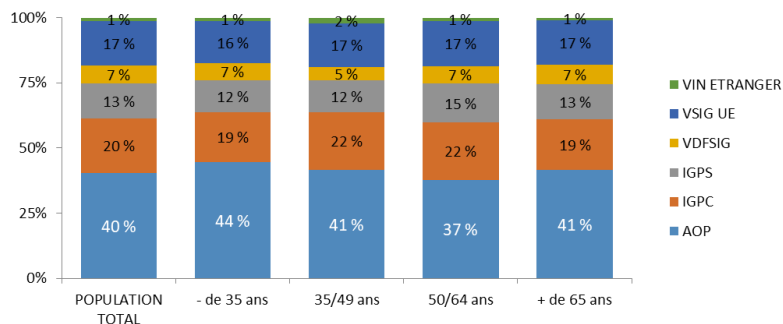
Répartition des volumes d'achats par tranche d'âge



Évolution des indicateurs d'achats selon les tranches d'âges



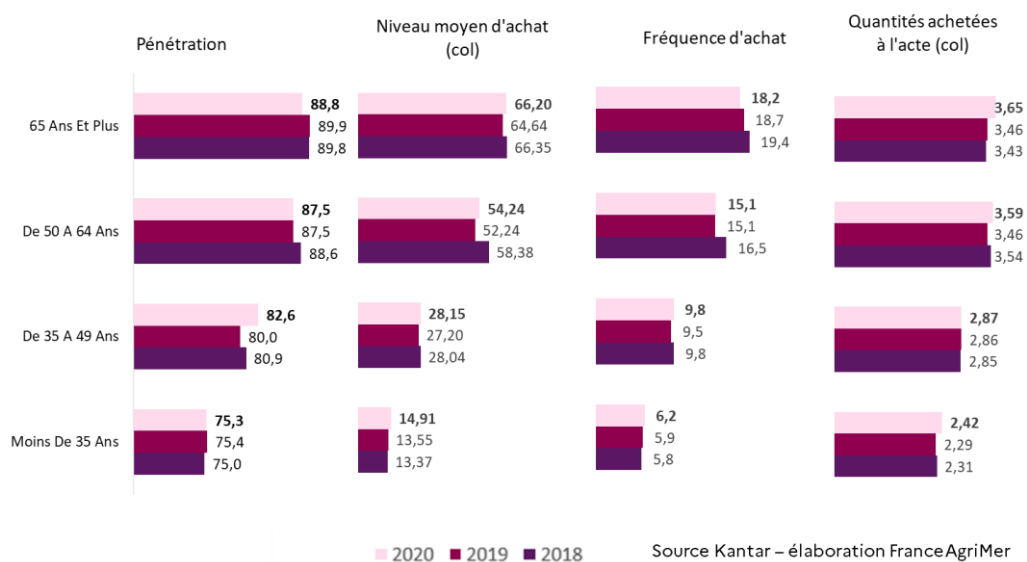
Structure des achats (% volume) selon les tranches d'âges



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

Les jeunes (- 35 ans) qui ont l'habitude d'acheter moins mais plus valorisés que leurs aînés ont plus fortement dévalorisé leurs achats de vins tranquilles avec notamment une part des achats de vins à moins de 2 €/col qui a été bien plus importante (37 %, soit - 9 pts vs 2019). Ceci s'est traduit également dans les achats de types de vins où la sur représentation des achats de vins AOP pour cette tranche d'âge a fortement diminué (44 %, soit - 5 pts vs 2019) au profit notamment des vins VSIG UE (16 %, soit + 3 pts vs 2019).

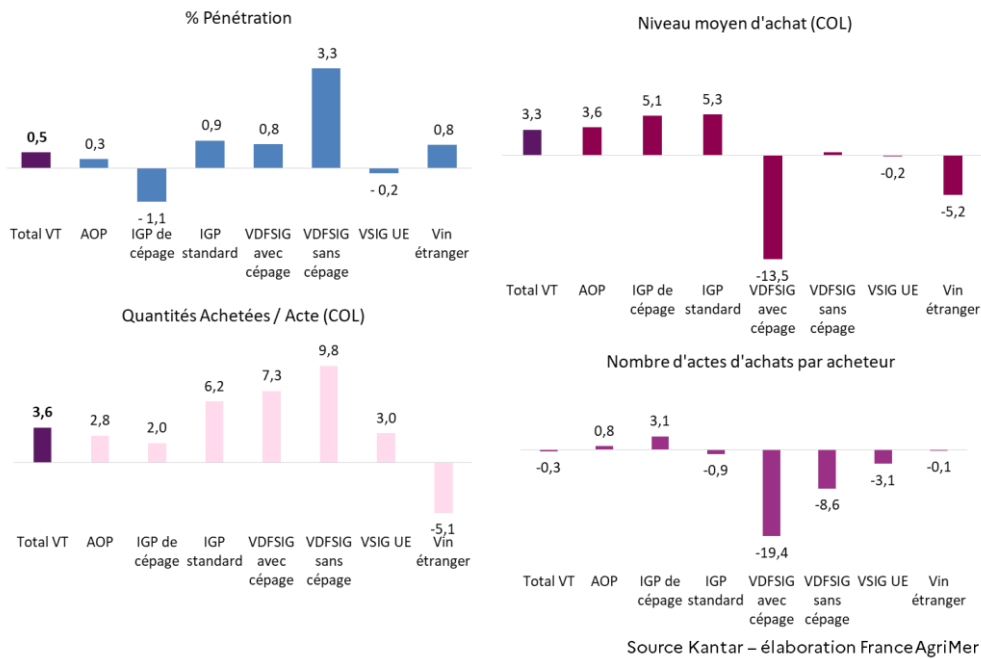
Évolution des indicateurs d'achats de vins tranquilles par tranche d'âge des ménages



Tous les types de vins ont gagné en attractivité, à l'exception des IGP de cépage. Les niveaux moyens d'achat ont également été en augmentation pour tous les types de vins par rapport à 2019, sauf pour les vins étrangers et les VDFSIG avec cépage.

Pour les AOP, la croissance volume menace d'être plus **mécanique** que les autres segments du fait de la situation particulière de 2020, puisque celle-ci a été essentiellement portée par la hausse des quantités achetées par acte et non par le recrutement d'acheteurs ou la hausse de la fréquence d'achat.

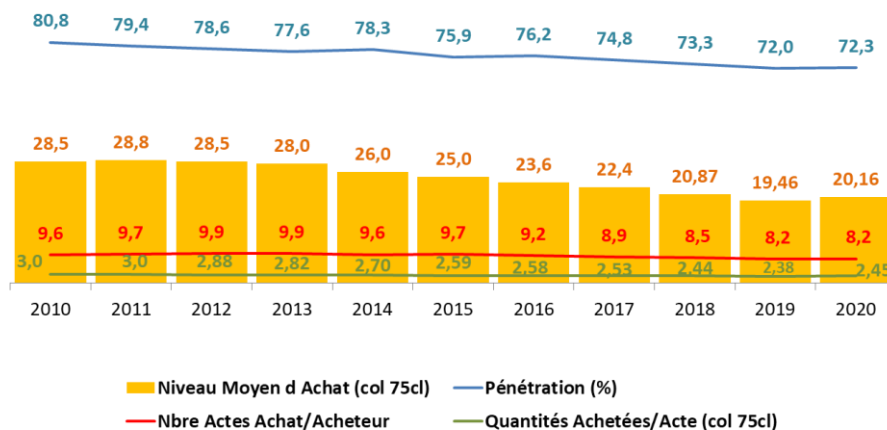
Évolution des indicateurs d'achats par catégorie de vins tranquilles 2020 (vs 2019)



AOP

En 2020, on constate une rupture de tendance sur les achats AOP qui ont renoué avec les foyers Français, via **un peu plus d'acheteurs** qui ont fait de **plus gros paniers**. Malgré ce rebond, les indicateurs d'achat des vins AOP sont restés dans la **fourchette basse de l'historique avec notamment un taux d'acheteurs et une fréquence d'achat qui sont restés dans le plus bas de l'historique**. La croissance a été largement tirée par la hausse des paniers d'achat et menace donc d'être mécanique dans un contexte de fermeture partielle de la RHD.

AOP : évolution des achats des ménages



Alors que le cœur de clientèle (foyers de 50 ans et plus) pénalisait le plus les AOP ces dernières années, en 2020, c'est la cible qui a le plus contribué à la croissance des vins AOP.

Les indicateurs d'achat ont néanmoins été très différents selon les vignobles. Une hausse des paniers d'achat a été particulièrement clé pour les AOP du Val de Loire quand les AOP de Bordeaux, de Bourgogne, du Sud-Ouest et de Provence ont recruté.

En termes de circuits, les achats de vins AOP ont suivi la tendance des PGC FLS et de l'ensemble vins tranquilles en progressant sur les circuits hors Hypermarchés avec des foyers moins nombreux qui en ont acheté moins en Hypermarchés.

Bordeaux

En 2020, on constate une rupture de tendance des achats de vins de Bordeaux qui ont recruté un peu plus d'acheteurs qui sont venus plus souvent. Les Bordeaux ont pu bénéficier d'un effet «déconfinement» dans leur regain d'attractivité. Cependant, malgré ce rebond, le taux d'acheteurs et la fréquence d'achat sont restés dans le plus bas de l'historique.

Au niveau des couleurs, le rebond des achats d'AOP Bordeaux est passé par les vins blancs et rouges. Les rosés sont restés mal-orientés.

Cependant, les AOP Bordeaux n'ont pas recruté de cible de foyers de moyenne supérieur et les cols dépassant 4€ ont peiné à recruter. De manière générale, les foyers français n'ont jamais aussi peu dépensé pour les achats d'AOP de Bordeaux.

Au niveau circuits, la croissance des Bordeaux est passée par les circuits hors hypermarchés comme pour l'ensemble des vins tranquilles.

Languedoc-Roussillon

La fuite d'acheteurs s'est poursuivie sur toutes les couleurs, et notamment sur les vins rosés qui avaient recruté en 2019. De plus, la hausse des paniers moyens n'ont pas permis de compenser la perte d'acheteurs. Elle s'est avant tout centrée sur les vins accessibles (de 2€ à 2,99 €/col).

Concernant les cibles, les foyers modestes et les séniors ont été les cibles qui ont pénalisé le plus les AOP du Languedoc : ces deux cibles ont été moins nombreuses à acheter les AOP Languedoc-Roussillon.

En parallèle, les AOP du Languedoc ont réussi à renouer avec leur cœur de clientèle : les 35-64 ans via une hausse des achats.

Au niveau circuits, la croissance des AOP Languedoc-Roussillon est passée par les circuits hors hypermarchés comme pour l'ensemble des vins tranquilles.

Vallée du Rhône

Après une accélération de la perte d'acheteurs en 2019, la taille de clientèle s'est maintenue cette année. La hausse des acheteurs sur les vins blancs et rosés a compensé la perte sur les vins rouges.

Mais c'est la baisse de fréquence qui cette année encore pénalise le plus les AOP de la Vallée du Rhône de façon transversale aux 3 couleurs et notamment via les 50-64 ans qui ont réduit leurs achats. La hausse des paniers d'achats et le maintien de la taille de clientèle n'ont pas permis de compenser la chute de la fréquence d'achat.

Les AOP de la vallée du Rhône sont principalement pénalisées en hypermarchés et en circuits spécialisés

Provence

Après une année 2019 compliquée, les AOP Provence ont séduit de nouveau les foyers français en 2020 avec un taux d'acheteurs en augmentation, même si le niveau de taille de clientèle est resté historiquement bas. Cependant, les AOP Provence ont atteint leur niveau d'achat le plus bas en 2020.

Tous les foyers ont été plus nombreux à acheter des AOP Provence mais le dynamisme est passé par les moins de 65 ans et les foyers aisés. Les foyers ont été plus nombreux à être séduits par des vins de Provence valorisés, compris entre 5€ et 9,99€ / COL.

Concernant les circuits, les AOP Provence ont recruté en hyper et supermarchés.

Alsace

Après une érosion constante de la taille clientèle ces dernières années, celle-ci s'est maintenue sur les vins d'Alsace en 2020, même si elle a un niveau qui est resté au plus bas de l'historique.

En parallèle, les foyers ont développé leur niveau d'achat sur les vins d'Alsace (principalement fréquence et panier d'achat dans une moindre mesure), atteignant un niveau d'achat qui dépasse la moyenne de ces 5 dernières années.

Une hausse des achats qui s'est faite via tous les foyers à l'exception des 35/49 ans et les foyers modestes.

La hausse des achats a été largement portée par les circuits spécialisés puis par les supermarchés dans un second temps.

Bergerac

La fuite d'acheteurs a continué sur les AOP Bergeracois atteignant une taille de clientèle historiquement basse, mais le segment s'est recentré sur de plus gros acheteurs avec une hausse du niveau d'achat (paniers + fréquence) qui a compensé la perte d'acheteurs. Cependant, la hausse des paniers d'achat peut être artificielle car aidée par la période de confinement.

La hausse des achats est passée par : les blancs et rouges, le cœur de clientèle (35-64 ans) et tous les circuits hors HM.

Val de Loire

Après une érosion constante de la taille clientèle ces dernières années, les AOP du Val de Loire ont maintenu leur taille de clientèle en 2020 mais qui est restée au plus bas de l'historique.

La croissance des AOP Val de Loire est tirée par le niveau d'achat et principalement par des plus gros paniers d'achats.

La hausse des paniers d'achats s'est expliquée par une hausse des achats des vins rosés et rouges.

La majorité des foyers français ont augmenté leur niveau moyen d'achat mais principalement les 35/64 ans et les classes moyennes qui ont été particulièrement dynamiques.

Sur les circuits, les foyers ont acheté plus de Val de Loire en circuits spécialisés, en magasins de proximité et supermarchés.

Bourgogne

Après avoir maintenu leur taille de clientèle l'an passé, les AOP de Bourgogne ont séduit plus d'acheteurs que l'année passée en retrouvant une attractivité comparable à celle de 2016. En revanche, les acheteurs ont diminué leurs achats, phénomène qui peut se produire lorsqu'un recrutement conséquent s'opère.

Un recrutement qui s'est fait de façon transversale : sur l'ensemble de l'année, par toutes les tranches de prix (à l'exception des plus valorisés), par les Blancs (qui se relancent) et les Rouges (qui poursuivent leur croissance) et sur l'ensemble des circuits.

Tous les foyers sont plus nombreux à acheter des Bourgognes sauf les 65 ans et plus. Cette cible s'est recentrée sur de plus gros acheteurs.

Sud-Ouest

La tendance s'est inversée en 2020 sur les AOP du Sud-Ouest. En effet, les foyers ont été plus nombreux à en acheter. Cependant, ce recrutement peut expliquer mécaniquement la baisse des achats observée en parallèle.

Le recrutement s'est expliquée par les vins blancs et rouges quand les vins rosés sont restés mal-orientés. Les AOP Sud-Ouest ont poursuivi leur recrutement sur les moins de 50 ans et ont renoué avec les 50-64 ans.

Concernant les circuits, le recrutement s'est fait sur les différents circuits.

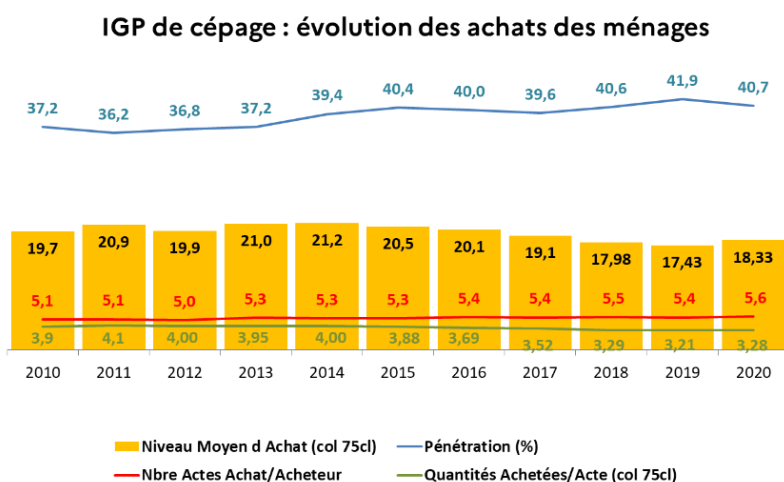
IGP avec mention de cépage

Après une belle dynamique de recrutement les années précédentes, les foyers français ont été moins nombreux à acheter des IGP avec Cépage en 2020. Cependant, les IGPC se sont recentrés sur de plus gros acheteurs avec une fréquence et des paniers d'achat en hausse qui tirent la croissance des IGPC.

La perte d'acheteurs s'est concentrée sur les rosés et les rouges qui ont été également les deux mêmes couleurs avec la plus significative hausse de la fréquence d'achat.

En termes de cibles, toutes les tranches d'âges ont acheté plus d'IGPC. En revanche, seuls les foyers modestes ont été moins nombreux à en acheter en diminuant leur niveau moyen d'achat.

Sur les circuits, les foyers ont acheté plus d'IGPC en supermarchés et en OnLine.



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

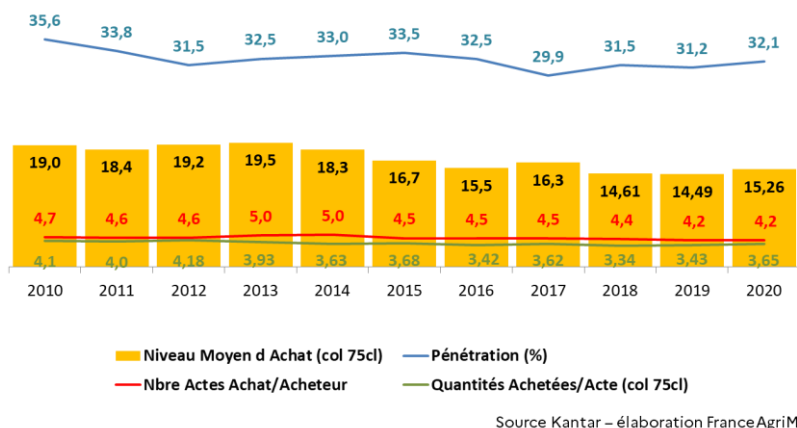
IGP standard

En 2020, on constate une rupture de tendance sur les IGP standard avec des foyers français qui ont été plus nombreux à en acheter et qui en ont acheté plus. Les IGPS ont atteint une taille de clientèle historiquement haute sur ces dernières années. En parallèle les Français en ont acheté plus via le panier d'achat alors que la fréquence d'achat a été en recul.

Tous les foyers ont été plus nombreux à acheter des IGPS (à l'exception des CSP-) avec des plus de 50 ans et des foyers CSP+ particulièrement dynamiques (recrutement + niveau d'achat).

Les IGPS se sont appuyés sur les supermarchés, les magasins de proximité, le Online et les circuits spécialisés pour progresser en 2020.

IGP standard : évolution des achats des ménages



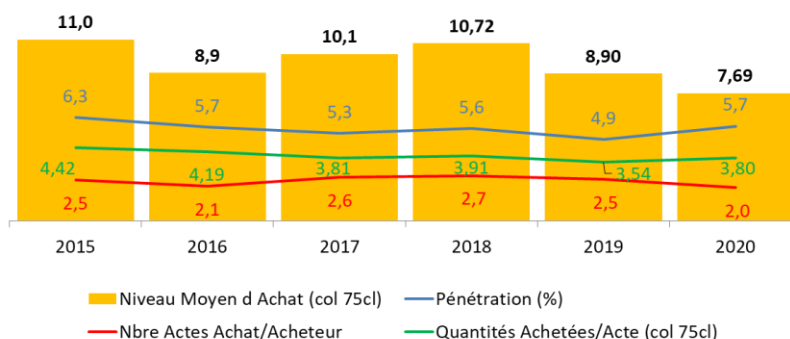
Vin de France sans indication géographique avec mention de cépage

Les foyers ont continué d'acheter moins souvent de VDF avec Cépage en 2020 (VDFC), mais cette baisse est compensée par une hausse des paniers et des foyers plus nombreux.

À l'exception des 65 ans et plus, toutes les cibles ont été plus nombreuses à en acheter. La reprise des VDFC est passée par les moins de 35 ans et les 50-64 ans.

En termes de circuits, les foyers français ont été plus nombreux à acheter des VDFC principalement en supermarchés et EDMP.

Vin de France SIG avec cép : évolution des achats des ménages



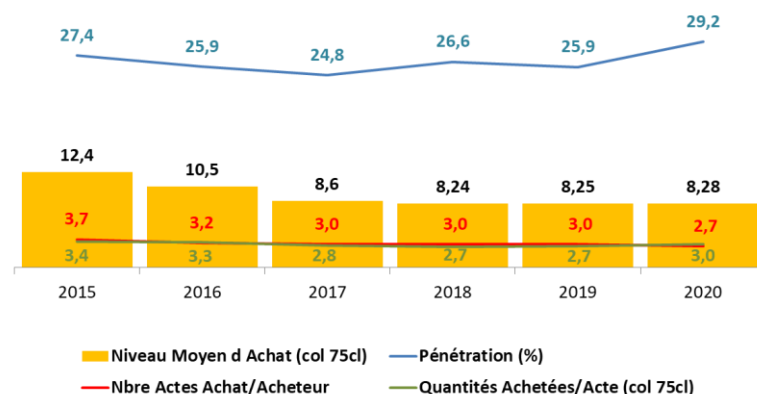
Vin de France sans indication géographique sans mention de cépage

En 2020, on constate une rupture de tendance sur les VDF sans mention de cépage (VDFS) qui ont atteint une taille de clientèle historiquement élevée. En parallèle, les VDFS ont maintenu leur niveau d'achat via une hausse des paniers d'achats. Le fort recrutement et la hausse des paniers d'achats ont compensé le recul de la fréquence.

Tous les foyers ont été plus nombreux à acheter des VDFS. Les 65 ans et plus ont contribué particulièrement à la croissance en étant plus nombreux et en achetant plus.

Sur les circuits, les foyers ont été plus nombreux à venir acheter des VDFS dans l'ensemble des circuits.

Vin de France SIG sans cép : évolution des achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

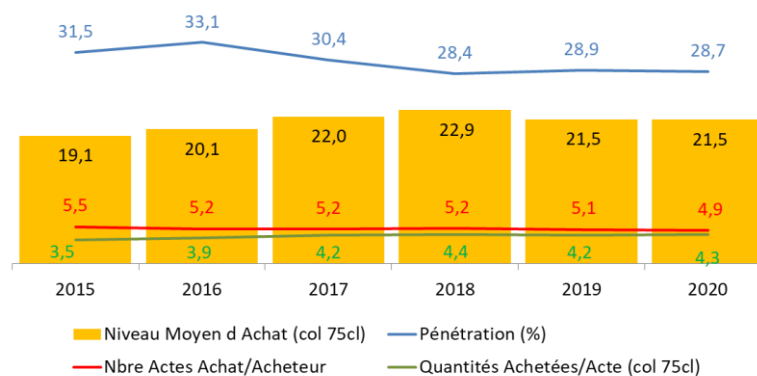
Vins sans indication géographique de l'union européenne

La taille de clientèle et le niveau d'achat (la hausse des paniers compensant le recul de la fréquence) ont stagné en 2020 sur les vins UE, restant sur des niveaux bas de l'historique.

Les vins UE ont été dynamiques auprès des moins de 65 ans et les foyers CSP+ mais ont été en recul auprès des seniors qui ont baissé leurs achats sur ces 3 dernières années et des foyers CSP- qui ont également baissé leurs achats et ont été moins nombreux à en acheter.

Sur les circuits, les Vins UE ont été tirés par les achats effectués dans les magasins de proximité, en Online avec un recrutement d'acheteurs et une hausse des achats alors que les achats en HMSM ont été en retrait.

VSIG UE : évolution des achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

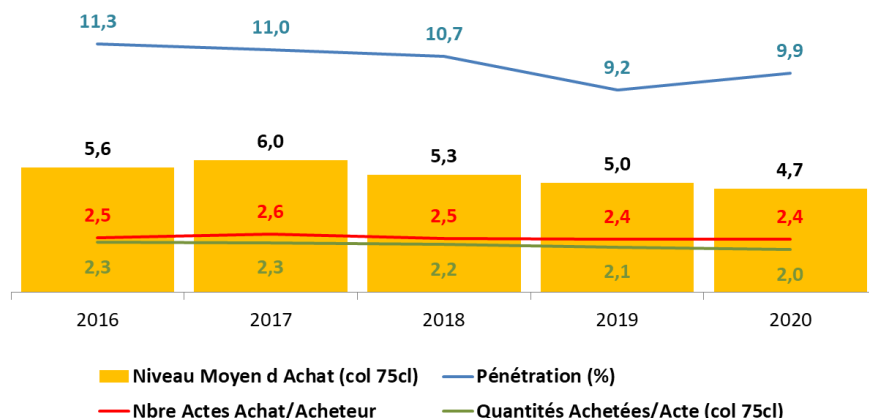
Vins étrangers

Les foyers ont été légèrement plus nombreux à acheter des Vins étrangers avec un niveau de taille de clientèle qui est resté bas. Avec un niveau d'achat historiquement bas, le recrutement a été le seul levier qui a permis aux vins étrangers de progresser. En 2020 une fois de plus, les acheteurs de vins étrangers ont acheté moins car moins à chaque acte et une fréquence qui a stagné.

Sur les cibles, les vins étrangers se sont appuyés uniquement sur les 35/49 ans et les foyers aisés pour progresser.

Sur les circuits, les vins étrangers ont recruté uniquement via les EDMP.

Vin étranger : évolution des achats des ménages

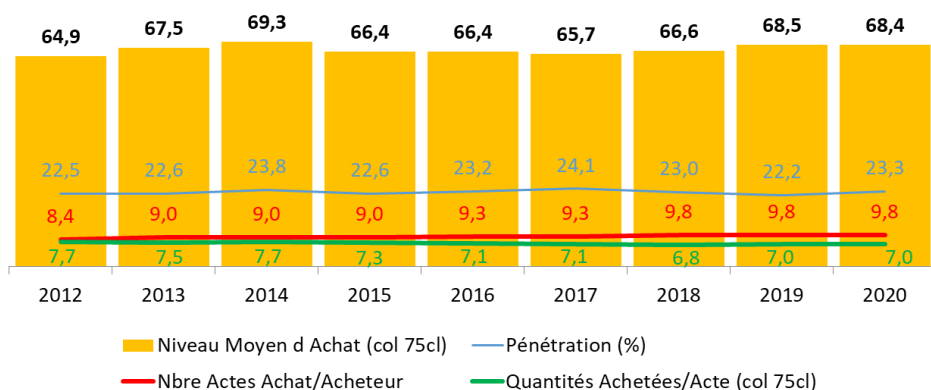


Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

BAG IN BOX

Les vins en Bag-in-Box ont recruté des acheteurs en 2020 et reviennent à leur attractivité de 2018. Cependant, le niveau moyen d'achat a été stable avec des niveaux de fréquence et des paniers d'achat qui se sont maintenus. En termes de cibles, ce sont les cibles ayant un comportement d'achat très différent par rapport au BIB qui ont augmenté leurs achats de BIB en 2020 : les moins de 35 ans et les 50-64 ans

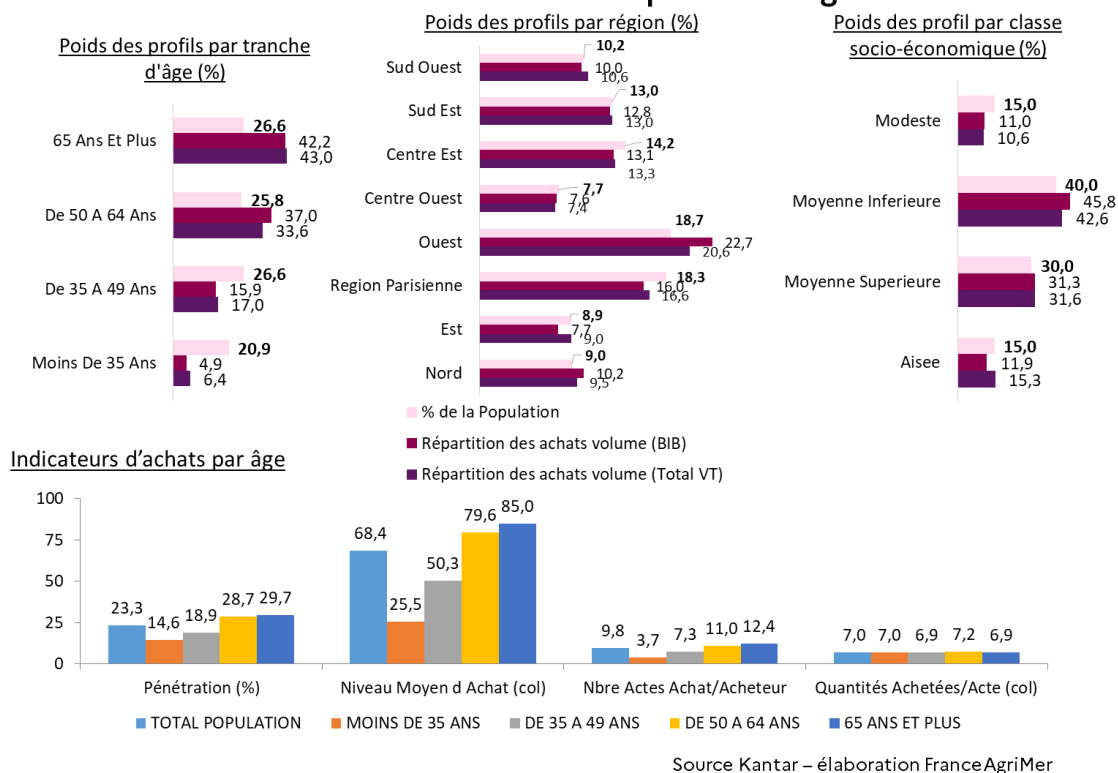
Bag in box : évolution des achats des ménages



Source Kantar – élaboration FranceAgriMer

En effet, les acheteurs de vins en Bag-in-Box de 50-64 ans ont été surreprésentés tant par rapport au total France que pour l'ensemble des vins tranquilles quand les jeunes ont encore été plus sous-représentés que pour l'ensemble des vins tranquilles. Les acheteurs de vins en Bag-in-Box de la région Ouest ont été surreprésentés par rapport au total France et à l'ensemble des vins tranquilles, de même que la classe moyenne inférieure.

Profil des acheteurs de vins tranquilles en bag in box en 2020



Vins biologiques

Le recrutement d'acheteurs de vins bio s'est accéléré en 2020, avec un taux de pénétration de 16,5 %, quand la croissance s'était ralentie en 2019.

Cependant, le niveau moyen d'achat a diminué avec des foyers achetant chaque année environ 4 cols (vs 5 en 2019) à cause d'achats plus occasionnels (2,2 actes d'achat/an/acheteur).

En 2020, les vins tranquilles bio ont été moins attractifs auprès des plus jeunes mais leur niveau d'achat a augmenté. Cependant, la taille de clientèle s'est agrandie dans les autres tranches d'âges pour lesquelles les quantités achetées ont été en diminution.

Conclusion

Avec une année 2020 particulière marquée par la fermeture partielle des circuits hors domicile en lien avec la crise sanitaire, les achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile ont connu une rupture de tendance avec une croissance des quantités achetées et une attractivité plus importante.

Cependant, cette hausse des paniers d'achat est vraisemblablement conjoncturelle et liée au contexte de 2020. De plus, un phénomène de dévalorisation a également été constaté pour les vins tranquilles contrairement à l'ensemble des PGC avec des consommateurs qui se sont tournés vers des produits moins valorisés.

Dans cette situation, des circuits se sont démarqués comme le online, les circuits spécialisés et les EDMP.

Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile
(Évolutions 2020 versus 2019)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2020		Pénétration		Niveau d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2019	en cols 75cl	évolution (%) vs 2019	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	75,3	-0,1	14,9	10,0	100
	Vins blancs	56,9	-1,0	5,7	19,1	29
	Vins rosés	38,5	2,7	9,5	5,5	33
	Vins rouges	49,9	-2,5	8,6	8,7	38
	IGP de cépage	30,4	-5,3	6,9	12,0	19
	IGP standard	22,4	1,7	6,1	22,1	12
	Vin étranger	6,1	1,1	2,7	-8,7	1
	Vin de France SIG	28,4	12,2	3,0	24,8	7
	VSIG UE	21,8	0,1	8,1	29,0	16
	AOP	60,5	-1,9	8,2	1,6	44
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	82,6	3,2	28,1	3,5	100
	Vins blancs	66,2	6,9	7,9	1,5	23
	Vins rosés	46,5	2,3	18,4	3,4	37
	Vins rouges	56,9	0,2	16,5	6,3	40
	IGP de cépage	37,5	1,1	13,7	3,2	22
	IGP standard	27,1	1,2	10,4	3,3	12
	Vin étranger	10,0	32,1	5,1	-10,4	2
	Vin de France SIG	30,7	23,1	4,4	-17,3	6
	VSIG UE	27,1	2,9	14,3	5,3	17
	AOP	70,0	1,7	13,6	6,5	41
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	87,5	0,0	54,2	3,8	100
	Vins blancs	70,4	-0,1	14,1	9,1	21
	Vins rosés	56,0	2,6	30,4	5,5	36
	Vins rouges	69,6	-1,4	29,4	-0,4	43
	IGP de cépage	47,3	-1,0	21,7	2,7	22
	IGP standard	38,0	1,2	18,4	8,2	15
	Vin étranger	11,3	1,1	5,0	-3,9	1
	Vin de France SIG	34,1	13,2	10,9	-2,8	8
	VSIG UE	31,3	-4,8	26,0	5,7	17
	AOP	78,4	1,7	22,6	1,4	37
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	88,8	-1,1	66,2	2,4	100
	Vins blancs	71,8	-1,4	13,1	4,5	16
	Vins rosés	53,6	-5,7	32,6	11,4	30
	Vins rouges	73,3	0,2	43,5	-1,4	54
	IGP de cépage	46,8	-6,5	24,2	7,7	19
	IGP standard	38,9	3,5	19,8	2,3	13
	Vin étranger	11,4	2,8	5,0	-4,3	1
	Vin de France SIG	35,9	4,3	14,2	5,6	9
	VSIG UE	34,2	-0,3	29,1	-8,4	17
	AOP	78,7	-2,1	30,6	5,1	41

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2020		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2019	en cols 75cl	évolution (%) vs 2019	
statut aisé	Tous vins tranquilles	84,7	1,5	43,8	5,5	100
	Vins blancs	69,6	2,2	12,5	11,6	24
	Vins rosés	47,5	-2,5	23,1	13,9	30
	Vins rouges	66,0	0,1	26,4	1,6	47
	IGP de cépage	39,8	2,6	17,5	14,7	19
	IGP standard	32,6	3,1	12,6	9,8	11
	Vin étranger	12,0	6,2	5,3	18,0	2
	Vin de France SIG	30,3	23,4	5,8	-16,7	5
	VSIG UE	22,7	-2,7	19,8	12,8	12
	AOP	76,7	0,9	24,9	0,9	51
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	84,5	-1,0	45,4	8,4	100
	Vins blancs	69,2	0,7	11,1	8,7	20
	Vins rosés	50,6	-1,8	25,5	17,1	34
	Vins rouges	63,0	-2,0	28,1	3,6	46
	IGP de cépage	41,8	-2,1	19,7	9,4	21
	IGP standard	34,6	12,9	14,4	-0,2	13
	Vin étranger	10,3	6,2	4,7	-11,7	1
	Vin de France SIG	32,0	12,4	9,1	14,0	8
	VSIG UE	29,5	7,1	18,6	4,9	14
	AOP	74,9	-0,7	21,7	2,3	42
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	84,4	1,3	46,0	-0,6	100
	Vins blancs	66,2	1,7	10,7	1,6	18
	Vins rosés	51,1	2,5	25,5	-1,1	34
	Vins rouges	63,3	0,1	29,6	-0,8	48
	IGP de cépage	42,4	-3,0	18,2	-1,4	20
	IGP standard	32,6	-0,2	16,7	0,9	14
	Vin étranger	9,5	8,4	4,4	-8,8	1
	Vin de France SIG	33,1	12,8	10,9	-2,1	9
	VSIG UE	30,8	-0,2	24,8	-6,4	20
	AOP	71,6	0,8	19,6	5,0	36
statut modeste	Tous vins tranquilles	76,6	0,7	33,6	2,6	100
	Vins blancs	59,4	3,0	7,8	7,0	18
	Vins rosés	40,3	-0,6	22,6	3,8	36
	Vins rouges	54,8	1,9	21,7	-0,8	46
	IGP de cépage	34,8	-7,8	16,9	7,7	23
	IGP standard	25,0	-7,9	16,3	35,8	16
	Vin étranger	8,4	15,2	4,5	-5,5	1
	Vin de France SIG	32,1	8,6	5,7	-23,0	7
	VSIG UE	26,9	-15,2	19,7	7,8	21
	AOP	63,4	3,8	13,0	8,0	32

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2020		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2019	en cols 75cl	évolution (%) vs 2019	
Nord	Tous vins tranquilles	84,3	1,8	45,8	1,4	100
	Vins blancs	66,4	2,4	10,2	-11,3	18
	Vins rosés	46,4	1,5	33,6	14,6	40
	Vins rouges	64,1	-3,2	25,3	1,4	42
	IGP de cépage	41,1	5,9	20,4	4,5	22
	IGP standard	29,1	-6,4	16,3	12,9	12
	Vin étranger	11,5	0,3	3,3	8,8	1
	Vin de France SIG	33,3	31,8	11,0	-7,8	9
	VSIG UE	30,7	3,2	22,7	2,3	18
	AOP	73,7	-0,7	19,6	-5,2	37
Est	Tous vins tranquilles	84,7	0,2	43,6	11,4	100
	Vins blancs	70,9	2,4	12,0	14,8	23
	Vins rosés	45,3	-6,0	26,0	18,8	32
	Vins rouges	65,7	0,7	25,3	8,2	45
	IGP de cépage	33,7	-13,8	19,4	24,0	18
	IGP standard	30,6	1,2	11,9	29,9	10
	Vin étranger	12,4	-0,2	4,6	-24,0	2
	Vin de France SIG	34,3	22,2	9,2	-13,5	9
	VSIG UE	33,1	6,4	20,8	1,8	19
	AOP	75,8	1,2	21,2	12,5	43
Région parisienne	Tous vins tranquilles	79,1	-0,9	41,9	8,0	100
	Vins blancs	62,3	-1,6	12,1	8,8	23
	Vins rosés	42,3	2,2	21,1	1,1	27
	Vins rouges	56,9	-2,5	29,3	12,0	50
	IGP de cépage	39,0	-0,4	16,2	-1,9	19
	IGP standard	25,6	8,9	13,2	12,8	10
	Vin étranger	10,2	25,3	5,8	-15,1	2
	Vin de France SIG	25,1	12,3	9,2	14,6	7
	VSIG UE	23,7	10,8	19,0	-13,8	14
	AOP	67,8	-2,5	23,6	12,1	48
Ouest	Tous vins tranquilles	82,8	-2,1	48,4	1,9	100
	Vins blancs	65,7	-0,1	12,3	7,7	20
	Vins rosés	53,6	0,0	23,3	-0,8	31
	Vins rouges	61,9	-6,0	31,6	3,3	49
	IGP de cépage	43,8	-3,2	22,4	2,8	25
	IGP standard	33,7	2,6	13,9	-10,5	12
	Vin étranger	9,5	-1,8	5,3	28,1	1
	Vin de France SIG	28,1	6,9	9,6	-3,7	7
	VSIG UE	26,0	-5,3	28,1	2,0	18
	AOP	72,5	-3,0	20,8	5,9	38
Centre-Ouest	Tous vins tranquilles	86,3	3,5	40,6	-1,3	100
	Vins blancs	66,6	3,5	7,5	2,9	14
	Vins rosés	51,5	0,4	23,3	5,8	34
	Vins rouges	65,1	-0,4	27,7	-1,1	51
	IGP de cépage	41,8	-4,0	16,0	-8,8	19
	IGP standard	31,2	-0,8	15,6	17,6	14
	Vin étranger	9,3	42,3	3,9	27,3	1
	Vin de France SIG	32,6	6,8	8,8	-23,6	8
	VSIG UE	29,3	-2,6	27,6	29,8	23
	AOP	73,1	0,3	16,6	-2,1	35

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2020		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2019	en cols 75cl	évolution (%) vs 2019	
Centre-Est	Tous vins tranquilles	85,6	3,2	39,7	1,5	100
	Vins blancs	71,1	2,3	10,2	5,4	21
	Vins rosés	48,9	2,7	23,5	3,7	34
	Vins rouges	62,3	8,3	24,5	-5,8	45
	IGP de cépage	39,4	-2,8	16,7	2,7	19
	IGP standard	33,2	8,9	19,4	-3,5	19
	Vin étranger	8,1	6,1	5,5	2,5	1
	Vin de France SIG	36,2	0,0	7,1	32,7	8
	VSIG UE	31,6	-11,8	13,5	-6,6	13
	AOP	70,9	2,0	19,3	9,8	40
Sud-Est	Tous vins tranquilles	85,4	2,6	42,7	-2,1	100
	Vins blancs	68,1	4,9	10,7	8,7	20
	Vins rosés	54,9	-4,0	24,0	6,7	36
	Vins rouges	64,5	1,4	24,8	-7,4	44
	IGP de cépage	44,8	-4,2	17,2	14,7	21
	IGP standard	39,5	-3,4	16,8	8,4	18
	Vin étranger	11,6	29,4	2,4	-27,6	1
	Vin de France SIG	41,0	30,6	7,6	-24,2	9
	VSIG UE	30,0	-1,4	16,3	-12,8	13
	AOP	74,3	6,8	18,6	-6,3	38
Sud-Ouest	Tous vins tranquilles	83,1	-1,3	45,8	8,5	100
	Vins blancs	63,5	-0,3	8,3	11,6	14
	Vins rosés	48,7	0,7	28,6	19,5	37
	Vins rouges	66,5	2,8	28,4	-4,6	50
	IGP de cépage	40,4	0,5	16,6	13,3	18
	IGP standard	34,6	9,6	14,2	14,7	13
	Vin étranger	9,0	-13,4	5,5	-11,8	1
	Vin de France SIG	31,5	3,0	10,3	19,7	9
	VSIG UE	31,1	3,9	27,5	3,3	23
	AOP	74,0	3,2	19,0	-5,6	37

source Kantar - élaboration FranceAgriMer

LES DONNÉES

Ventes et achats de vins tranquilles - Bilan 2020
édition juin 2021



Directrice de la publication : Christine Avelin
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie ©Pixabay.com
ISSN : 2257-9338

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR