

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2009 - T1 12 semaines se terminant le 22 mars 2009	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	0,0	2,7	9,39	1,3	100,0	11 887
TOTAL JAMBON	3,8	1,9	11,28	1,4	29,8	11 257
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	5,9	1,9	10,32	1,4	25,7	10 981
Libre-Service	7,1	2,6	10,06	1,2	19,8	10 079
A la coupe	2,1	-0,6	11,20	2,1	5,9	3 897
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-8,0	1,6	17,31	1,4	4,1	6 477
Libre-Service	-8,2	7,0	17,60	1,0	2,5	5 173
A la coupe	-7,5	-6,0	16,85	1,7	1,6	2 414
AUTRES CHARCUTERIES	-1,5	3,1	8,58	1,3	70,2	11 752
LARDONS, POITRINES ET BACON	6,7	9,1	7,03	-0,5	11,4	9 087
Libre-Service	7,8	8,9	6,72	-1,1	9,8	8 589
<i>dont Lardons</i>	8,9	7,9	5,82	-3,5	8,3	7 882
<i>dont Poitrine</i>	-3,6	9,0	9,81	5,7	0,8	1 604
<i>dont Bacon</i>	9,1	21,2	13,42	-0,2	0,8	2 201
A la coupe	0,1	10,5	9,00	2,6	1,5	2 012
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	0,2	1,8	11,42	1,8	9,4	8 245
Libre-Service	1,4	3,4	10,71	1,9	7,8	7 396
A la coupe	-5,3	-5,3	14,85	3,4	1,6	2 506
SAUCISSES A PATE FINE	-0,7	6,8	5,32	-1,5	7,9	6 707
Libre-Service	-1,0	7,3	4,70	-2,6	6,8	5 902
A la coupe	0,7	3,8	9,28	3,3	1,1	1 503
SAUCISSES A GROS HACHAGE	11,1	2,8	8,25	2,8	7,4	5 829
Libre-Service	13,9	3,0	7,73	3,4	2,8	3 027
<i>dont Chipolata</i>	25,0	-3,1	7,02	6,1	0,9	1 013
<i>dont Merguez</i>	34,9	-10,7	6,83	3,5	0,4	624
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	4,0	11,9	8,39	0,4	1,5	1 939
A la coupe	9,5	2,6	8,56	2,5	4,7	3 887
<i>dont Chipolata</i>	8,2	-3,3	7,81	0,6	2,8	2 535
<i>dont Merguez</i>	29,3	8,1	7,25	4,7	0,6	713
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	4,7	15,3	10,82	2,1	1,3	1 644
PATES	-10,3	0,2	8,48	2,0	6,9	6 965
Libre-Service	-11,6	-1,5	7,33	2,5	4,8	5 700
A la coupe	-7,3	4,0	11,07	0,0	2,1	2 745
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	9,2	4,8	8,96	-1,5	3,9	4 171
<i>dont Jambon de volaille</i>	8,7	4,3	9,42	-1,3	3,1	3 605
Libre-Service	9,8	4,5	9,38	-1,4	3,1	3 555
<i>dont Saucisse de volaille</i>	20,4	7,3	6,50	1,3	0,7	1 054
Libre-Service	22,2	9,0	5,80	2,3	0,6	890
BOUDINS	-21,9	3,2	8,27	7,1	4,2	4 562
Libre-Service	-28,7	-0,8	6,86	7,5	1,7	2 240
A la coupe	-16,4	6,0	9,23	6,2	2,5	2 846
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	1,5	1,0	6,64	1,3	3,8	4 257
Libre-Service	2,8	3,0	5,60	3,4	2,7	3 127
A la coupe	-1,8	-4,1	9,44	0,4	1,0	1 647
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	3,9	-0,4	11,83	8,8	1,2	1 804
Libre-Service	-3,3	-11,7	7,12	10,2	0,5	713
<i>dont Andouilles</i>	4,5	-12,7	9,91	16,6	0,1	257
<i>dont Andouillettes</i>	-5,3	-11,5	6,33	7,7	0,4	505
A la coupe	10,1	10,6	15,47	2,1	0,7	1 202
<i>dont Andouilles</i>	6,0	4,5	17,14	2,2	0,3	738
<i>dont Andouillettes</i>	14,2	16,8	13,97	3,4	0,4	573
AUTRES	-7,9	-1,2	10,35	2,5	11,6	8 070
Libre-Service	-4,7	1,5	10,77	5,5	4,5	5 412
A la coupe	-9,8	-2,9	10,08	0,6	7,1	4 992

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2009 - T2 12 semaines se terminant le 14 juin 2009	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	0,4	1,3	9,26	1,5	100,0	11 888
TOTAL JAMBON	-3,2	2,0	11,39	2,2	28,8	11 225
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-3,8	1,3	10,35	2,6	24,6	10 935
Libre-Service	-3,0	2,4	10,04	2,1	19,1	10 066
A la coupe	-6,3	-2,4	11,45	4,4	5,5	3 793
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	0,5	6,3	17,60	-0,9	4,1	6 519
Libre-Service	-0,5	7,3	18,29	1,2	2,5	5 240
A la coupe	2,0	4,7	16,48	-4,3	1,6	2 380
AUTRES CHARCUTERIES	2,0	1,0	8,40	0,9	71,2	11 730
LARDONS, POITRINES ET BACON	-15,0	1,1	6,88	-1,0	9,6	8 574
Libre-Service	-13,4	0,7	6,56	-1,4	8,5	8 163
<i>dont Lardons</i>	-13,0	-0,2	5,70	-3,7	7,2	7 424
<i>dont Poitrine</i>	-5,7	1,4	9,70	4,9	0,7	1 356
<i>dont Bacon</i>	-25,9	12,7	13,50	-0,8	0,6	1 635
A la coupe	-25,5	4,5	9,26	0,4	1,1	1 478
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-2,2	0,7	11,49	2,3	9,2	8 100
Libre-Service	-4,1	-0,3	10,64	1,8	7,4	7 264
A la coupe	6,8	5,0	15,22	2,6	1,7	2 426
SAUCISSES A PATE FINE	-12,2	1,8	5,16	-0,2	6,9	6 112
Libre-Service	-9,0	1,2	4,64	-2,0	6,2	5 605
A la coupe	-32,4	6,5	9,66	5,9	0,7	933
SAUCISSES A GROS HACHAGE	65,9	5,1	7,42	1,9	12,3	6 430
Libre-Service	77,3	2,8	6,77	3,0	4,9	3 566
<i>dont Chipolata</i>	130,8	0,5	6,33	3,7	2,0	1 869
<i>dont Merguez</i>	233,7	3,8	6,14	3,2	1,4	1 392
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	1,9	5,0	7,93	1,7	1,5	1 733
A la coupe	59,1	6,6	7,85	1,0	7,4	4 209
<i>dont Chipolata</i>	66,9	5,1	7,81	1,6	4,6	3 324
<i>dont Merguez</i>	280,1	11,4	7,19	1,6	2,3	1 973
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-61,7	0,2	11,26	-0,6	0,5	696
PATES	1,2	2,8	8,37	-1,1	7,0	7 024
Libre-Service	0,1	1,6	7,10	-2,0	4,8	5 765
A la coupe	3,8	5,3	11,14	-0,7	2,2	2 759
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	9,5	-2,2	9,01	-0,5	4,3	4 425
<i>dont Jambon de volaille</i>	3,4	0,4	9,58	-1,4	3,2	3 791
Libre-Service	3,6	1,1	9,55	-1,4	3,2	3 740
<i>dont Saucisse de volaille</i>	35,8	-11,9	6,82	0,1	1,0	1 231
Libre-Service	30,0	-12,1	6,15	-2,2	0,8	1 014
BOUDINS	-41,5	-4,4	7,80	1,6	2,4	3 202
Libre-Service	-31,4	6,1	6,47	0,7	1,2	1 614
A la coupe	-48,4	-12,2	8,99	4,5	1,3	1 820
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-3,7	0,3	6,67	4,9	3,6	3 971
Libre-Service	-1,4	0,4	5,52	5,7	2,7	3 032
A la coupe	-10,0	-0,1	10,04	3,8	0,9	1 385
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	60,0	-1,4	10,19	6,7	1,9	2 339
Libre-Service	84,8	-8,1	6,97	7,7	0,9	1 130
<i>dont Andouilles</i>	-22,5	-28,2	10,00	8,2	0,1	213
<i>dont Andouillettes</i>	115,4	-5,4	6,67	9,2	0,9	971
A la coupe	40,8	6,5	13,47	2,2	0,9	1 455
<i>dont Andouilles</i>	3,9	19,4	17,14	1,9	0,3	783
<i>dont Andouillettes</i>	73,9	0,6	11,50	-0,2	0,6	844
AUTRES	0,4	-0,6	10,15	1,7	11,6	7 704
Libre-Service	-9,4	2,4	10,51	4,2	4,1	4 953
A la coupe	6,6	-2,1	9,96	0,4	7,6	4 989

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2009 - T3 16 semaines se terminant le 4 octobre 2009	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	39,3	2,0	9,25	0,7	100,0	11 906
TOTAL JAMBON	35,1	3,3	11,53	0,5	27,9	11 436
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	31,9	2,6	10,29	0,2	23,3	11 150
Libre-Service	33,7	4,0	9,95	0,0	18,4	10 415
A la coupe	25,8	-2,2	11,52	1,5	5,0	4 018
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	54,3	7,3	17,91	-0,1	4,5	7 848
Libre-Service	58,8	15,3	18,16	-0,8	2,9	6 585
A la coupe	47,2	-4,3	17,46	0,7	1,7	2 986
AUTRES CHARCUTERIES	41,1	1,5	8,37	0,6	72,1	11 802
LARDONS, POITRINES ET BACON	28,6	0,4	6,78	-3,0	8,9	8 946
Libre-Service	28,3	2,3	6,49	-3,5	7,8	8 487
<i>dont Lardons</i>	28,4	1,3	5,67	-5,1	6,6	7 853
<i>dont Poitrine</i>	27,7	14,9	9,37	-1,6	0,7	1 546
<i>dont Bacon</i>	27,7	0,7	13,23	0,6	0,5	1 885
A la coupe	30,8	-11,3	8,88	2,9	1,1	1 669
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	39,9	3,8	11,27	-0,1	9,2	8 925
Libre-Service	41,9	5,2	10,52	0,3	7,6	8 146
A la coupe	31,4	-2,0	14,78	0,2	1,6	2 812
SAUCISSES A PATE FINE	30,9	-0,7	4,98	-3,6	6,5	6 571
Libre-Service	29,2	-0,8	4,48	-4,5	5,8	6 038
A la coupe	45,9	0,1	8,83	-0,4	0,8	1 093
SAUCISSES A GROS HACHAGE	38,1	4,9	7,43	0,6	12,2	7 218
Libre-Service	30,5	2,7	6,79	3,1	4,6	4 143
<i>dont Chipolata</i>	23,2	-0,8	6,26	1,9	1,7	2 022
<i>dont Merguez</i>	26,9	5,5	6,16	3,3	1,3	1 597
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	43,5	4,4	7,91	3,7	1,6	2 223
A la coupe	43,0	6,4	7,81	-0,9	7,6	4 885
<i>dont Chipolata</i>	44,1	3,6	7,83	0,5	4,8	3 930
<i>dont Merguez</i>	41,1	18,4	7,21	-1,1	2,3	2 413
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	42,1	-12,3	10,36	-2,7	0,5	862
PATES	37,0	-4,0	8,43	3,9	6,9	7 656
Libre-Service	38,3	-6,2	7,20	3,4	4,7	6 415
A la coupe	34,2	1,3	11,18	2,7	2,1	3 275
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	41,1	11,1	9,19	-0,7	4,3	5 086
<i>dont Jambon de volaille</i>	38,5	8,9	9,81	-0,5	3,2	4 312
Libre-Service	37,7	9,2	9,77	-0,5	3,2	4 219
<i>dont Saucisse de volaille</i>	48,4	17,8	7,05	1,6	1,0	1 606
Libre-Service	40,7	19,7	6,31	3,2	0,8	1 288
BOUDINS	10,0	-11,5	7,74	-0,3	1,9	3 221
Libre-Service	-3,3	-18,6	6,83	4,5	0,8	1 509
A la coupe	22,1	-5,7	8,39	-4,5	1,1	2 010
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	38,5	2,0	6,67	3,7	3,6	4 661
Libre-Service	38,8	3,6	5,61	5,9	2,7	3 565
A la coupe	37,7	-2,4	9,82	2,1	0,9	1 803
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	42,2	0,3	10,11	1,5	1,9	2 818
Libre-Service	50,1	-2,0	6,84	3,3	1,0	1 496
<i>dont Andouilles</i>	76,3	-1,3	10,29	8,4	0,1	345
<i>dont Andouillettes</i>	47,4	-2,1	6,42	2,3	0,9	1 256
A la coupe	34,1	3,1	13,83	-0,9	0,9	1 714
<i>dont Andouilles</i>	17,8	-8,9	17,95	3,1	0,3	821
<i>dont Andouillettes</i>	42,9	9,6	12,01	-1,0	0,6	1 103
AUTRES	72,4	0,5	9,62	1,2	14,4	8 823
Libre-Service	54,6	5,9	9,93	1,4	4,5	5 865
A la coupe	81,9	-1,8	9,48	1,0	9,9	6 127

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2009 - T4 12 semaines se terminant le 27 décembre 2009	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-27,4	1,6	9,49	0,5	100,0	11 890
TOTAL JAMBON	-23,9	3,3	11,32	0,4	29,2	11 274
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-23,0	3,5	10,26	-0,2	24,7	10 968
Libre-Service	-23,7	6,0	9,98	-0,2	19,3	10 123
A la coupe	-20,6	-4,4	11,26	0,8	5,4	3 693
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-28,5	1,9	17,13	2,7	4,5	6 881
Libre-Service	-27,7	4,9	17,43	2,6	2,9	5 660
A la coupe	-30,1	-2,9	16,58	2,5	1,6	2 318
AUTRES CHARCUTERIES	-28,7	1,0	8,73	0,4	70,8	11 769
LARDONS, POITRINES ET BACON	-12,4	2,0	6,97	-1,9	10,7	9 053
Libre-Service	-12,9	4,3	6,61	-2,0	9,4	8 532
<i>dont Lardons</i>	-14,2	4,4	5,64	-3,0	7,8	7 699
<i>dont Poitrine</i>	-13,7	0,2	10,00	0,7	0,8	1 690
<i>dont Bacon</i>	4,1	7,4	13,24	-0,1	0,7	2 240
A la coupe	-8,7	-11,0	9,41	2,6	1,4	1 935
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-24,4	3,7	11,52	0,1	9,6	8 440
Libre-Service	-24,1	4,7	10,74	0,1	7,9	7 557
A la coupe	-25,5	-1,0	15,26	1,2	1,7	2 457
SAUCISSES A PATE FINE	-10,0	2,7	5,37	-1,5	8,1	6 869
Libre-Service	-12,2	2,3	4,68	-2,5	7,0	6 100
A la coupe	6,3	5,6	9,68	0,3	1,1	1 576
SAUCISSES A GROS HACHAGE	-61,1	-1,1	8,61	1,1	6,5	5 403
Libre-Service	-60,9	3,0	8,02	0,8	2,5	2 809
<i>dont Chipolata</i>	-70,6	4,7	7,02	-2,7	0,7	898
<i>dont Merguez</i>	-81,4	6,3	6,90	-1,5	0,3	510
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-33,3	1,4	8,78	3,0	1,4	1 881
A la coupe	-61,2	-3,4	8,96	1,4	4,1	3 533
<i>dont Chipolata</i>	-63,3	-4,4	8,08	1,2	2,4	2 241
<i>dont Merguez</i>	-86,5	-6,3	7,37	-1,1	0,4	534
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	75,3	-0,1	11,31	1,4	1,2	1 596
PATES	-21,6	-2,6	8,80	2,5	7,4	7 372
Libre-Service	-21,1	-3,6	7,47	2,6	5,1	6 061
A la coupe	-22,8	-0,2	11,86	1,6	2,3	3 005
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-34,7	10,2	9,22	1,2	3,9	4 066
<i>dont Jambon de volaille</i>	-29,8	9,3	9,72	1,9	3,1	3 539
Libre-Service	-29,6	10,4	9,67	1,7	3,1	3 479
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-50,8	19,5	6,50	-2,2	0,7	1 009
Libre-Service	-47,4	17,7	5,47	-6,4	0,6	842
BOUDINS	103,5	2,3	8,41	0,4	5,4	5 422
Libre-Service	121,9	4,9	6,75	-2,5	2,5	3 046
A la coupe	90,4	0,3	9,79	2,7	3,0	3 198
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-23,9	3,0	6,82	2,3	3,8	4 237
Libre-Service	-25,2	5,2	5,70	4,6	2,8	3 135
A la coupe	-20,1	-2,7	9,95	1,5	1,0	1 652
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-58,7	-2,3	11,75	0,4	1,1	1 792
Libre-Service	-63,5	-2,0	7,61	5,2	0,5	855
<i>dont Andouilles</i>	-21,4	12,1	10,66	4,1	0,1	308
<i>dont Andouillettes</i>	-68,6	-5,6	6,68	3,4	0,4	590
A la coupe	-53,2	-2,7	15,42	-1,4	0,6	1 075
<i>dont Andouilles</i>	-21,1	2,3	17,22	-1,3	0,3	676
<i>dont Andouillettes</i>	-67,4	-7,5	13,50	-3,0	0,3	499
AUTRES	-39,5	-3,6	10,48	1,7	12,0	8 161
Libre-Service	-23,2	2,6	10,77	2,0	4,8	5 571
A la coupe	-46,9	-7,2	10,30	1,3	7,2	5 062

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2009	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHE (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	1,9	9,34	0,9	100,0
TOTAL JAMBON	2,6	11,39	1,1	28,8
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	2,3	10,30	0,9	24,5
Libre-Service	3,7	10,00	0,7	19,1
A la coupe	-2,4	11,36	2,1	5,4
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	4,5	17,53	0,8	4,3
Libre-Service	9,2	17,89	0,9	2,7
A la coupe	-2,5	16,91	0,2	1,6
AUTRES CHARCUTERIES	1,6	8,51	0,8	71,2
LARDONS, POITRINES ET BACON	3,1	6,91	-1,6	10,0
Libre-Service	4,0	6,59	-2,1	8,8
<i>dont Lardons</i>	3,3	5,70	-3,8	7,4
<i>dont Poitrine</i>	6,5	9,71	2,1	0,7
<i>dont Bacon</i>	10,0	13,34	0,0	0,6
A la coupe	-2,9	9,12	2,2	1,3
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	2,6	11,41	0,9	9,3
Libre-Service	3,4	10,64	1,0	7,7
A la coupe	-1,0	15,01	1,8	1,6
SAUCISSES A PATE FINE	2,5	5,20	-1,8	7,3
Libre-Service	2,3	4,62	-2,9	6,4
A la coupe	3,8	9,34	2,0	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	3,6	7,75	1,3	9,8
Libre-Service	2,8	7,13	2,7	3,8
<i>dont Chipolata</i>	-0,1	6,48	2,5	1,4
<i>dont Merguez</i>	3,0	6,29	2,7	0,9
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	5,5	8,21	2,3	1,5
A la coupe	4,2	8,13	0,5	6,1
<i>dont Chipolata</i>	1,5	7,86	0,9	3,8
<i>dont Merguez</i>	13,0	7,22	0,4	1,5
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	2,0	10,96	0,5	0,8
PATES	-1,3	8,52	2,0	7,0
Libre-Service	-2,8	7,27	1,8	4,9
A la coupe	2,4	11,31	1,0	2,2
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	6,1	9,10	-0,4	4,1
<i>dont Jambon de volaille</i>	5,9	9,65	-0,3	3,2
Libre-Service	6,4	9,61	-0,4	3,1
<i>dont Saucisse de volaille</i>	7,0	6,79	0,5	0,9
Libre-Service	7,3	6,01	-0,4	0,7
BOUDINS	-1,4	8,15	2,4	3,4
Libre-Service	-1,3	6,74	1,9	1,5
A la coupe	-1,4	9,24	2,7	1,9
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	1,6	6,70	3,1	3,7
Libre-Service	3,1	5,61	5,0	2,7
A la coupe	-2,4	9,81	1,9	1,0
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-0,7	10,69	3,9	1,6
Libre-Service	-5,3	7,04	5,9	0,8
<i>dont Andouilles</i>	-7,7	10,24	9,6	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	-4,9	6,51	5,2	0,7
A la coupe	4,3	14,32	0,3	0,8
<i>dont Andouilles</i>	2,8	17,39	1,4	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	5,3	12,39	-0,3	0,5
AUTRES	-1,0	10,07	1,7	12,6
Libre-Service	3,3	10,45	3,1	4,5
A la coupe	-3,2	9,87	0,8	8,1

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2010 - T1 12 semaines se terminant le 21 mars 2010	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	0,7	2,4	9,44	0,6	100,0	11 906
TOTAL JAMBON	4,6	4,1	11,34	0,6	30,3	11 337
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	6,1	3,7	10,40	0,8	26,1	11 065
Libre-Service	6,8	5,6	10,11	0,5	20,5	10 308
A la coupe	3,7	-2,9	11,46	2,3	5,6	3 666
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-3,6	6,8	17,08	-1,3	4,3	6 803
Libre-Service	-0,5	13,8	17,30	-1,7	2,8	5 629
A la coupe	-9,0	-4,5	16,67	-1,1	1,5	2 170
AUTRES CHARCUTERIES	-0,9	1,6	8,61	0,4	69,7	11 746
LARDONS, POITRINES ET BACON	5,6	1,0	6,89	-2,1	11,2	9 114
Libre-Service	5,5	2,1	6,57	-2,2	9,8	8 631
<i>dont Lardons</i>	7,1	2,7	5,64	-3,0	8,3	7 874
<i>dont Poitrine</i>	-13,2	-9,8	9,92	1,1	0,7	1 489
<i>dont Bacon</i>	8,8	7,1	13,36	-0,4	0,8	2 331
A la coupe	5,8	-5,9	9,06	0,6	1,4	1 904
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-3,8	-0,5	11,55	1,1	9,1	8 279
Libre-Service	-3,8	-0,6	10,76	0,5	7,6	7 444
A la coupe	-3,9	0,4	15,30	3,0	1,6	2 357
SAUCISSES A PATE FINE	1,3	4,8	5,30	-0,3	8,1	6 852
Libre-Service	-1,0	2,2	4,56	-3,0	6,8	5 914
A la coupe	15,3	21,0	9,32	0,4	1,3	1 740
SAUCISSES A GROS HACHAGE	12,5	0,2	8,35	1,2	7,3	5 552
Libre-Service	12,3	1,5	7,65	-1,0	2,7	2 878
<i>dont Chipolata</i>	17,4	-1,7	6,87	-2,2	0,8	992
<i>dont Merguez</i>	23,4	-2,8	7,14	4,4	0,4	566
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	7,2	4,5	8,21	-2,2	1,5	1 884
A la coupe	12,7	-0,5	8,78	2,5	4,5	3 650
<i>dont Chipolata</i>	10,7	-2,1	7,92	1,4	2,7	2 310
<i>dont Merguez</i>	26,8	-8,0	7,35	1,3	0,5	666
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	11,6	6,5	11,07	2,3	1,3	1 640
PATES	-10,0	-2,2	8,52	0,4	6,6	6 734
Libre-Service	-9,1	-0,8	7,37	0,5	4,6	5 553
A la coupe	-12,0	-5,3	11,24	1,6	2,0	2 682
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	5,4	6,3	9,15	2,1	4,1	4 104
<i>dont Jambon de volaille</i>	7,3	7,9	9,55	1,4	3,3	3 628
Libre-Service	7,1	7,6	9,51	1,4	3,3	3 564
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-1,6	-2,3	6,77	4,1	0,7	951
Libre-Service	-4,0	-7,5	5,76	-0,8	0,6	787
BOUDINS	-19,6	5,4	8,29	0,3	4,3	4 828
Libre-Service	-22,9	13,4	6,64	-3,2	1,9	2 467
A la coupe	-16,7	-0,1	9,56	3,6	2,4	2 919
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	5,7	7,2	6,99	5,1	3,9	4 364
Libre-Service	5,4	7,9	5,87	4,7	2,9	3 286
A la coupe	6,5	5,5	10,06	6,6	1,1	1 659
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	9,3	2,7	11,55	-2,3	1,2	1 895
Libre-Service	15,9	17,5	7,70	8,2	0,6	900
<i>dont Andouilles</i>	-3,9	3,1	11,04	11,4	0,1	270
<i>dont Andouillettes</i>	22,0	21,6	6,90	9,1	0,5	688
A la coupe	3,3	-8,7	15,39	-0,5	0,6	1 137
<i>dont Andouilles</i>	3,0	-0,6	17,29	0,9	0,3	727
<i>dont Andouillettes</i>	3,7	-16,0	13,38	-4,2	0,3	499
AUTRES	-4,2	0,3	10,52	1,7	11,4	8 046
Libre-Service	-2,2	5,3	10,92	1,4	4,6	5 533
A la coupe	-5,5	-2,8	10,24	1,6	6,8	4 842

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2010 - T2 12 semaines se terminant le 13 juin 2010	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-0,8	1,1	9,34	0,8	100,0	11 882
TOTAL JAMBON	-4,2	3,1	11,39	0,0	29,3	11 305
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-3,9	3,5	10,41	0,5	25,2	11 026
Libre-Service	-3,5	5,1	10,12	0,8	19,9	10 246
A la coupe	-5,5	-2,0	11,46	0,1	5,3	3 595
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-5,6	0,4	17,46	-0,8	4,1	6 382
Libre-Service	-8,3	4,8	18,06	-1,3	2,6	5 236
A la coupe	-0,4	-6,7	16,38	-0,6	1,5	2 155
AUTRES CHARCUTERIES	0,6	0,3	8,49	1,0	70,7	11 711
LARDONS, POITRINES ET BACON	-17,2	-1,6	6,82	-1,0	9,4	8 480
Libre-Service	-14,6	0,6	6,51	-0,8	8,5	8 058
<i>dont Lardons</i>	-15,0	0,4	5,69	-0,2	7,1	7 334
<i>dont Poitrine</i>	5,4	0,8	9,21	-5,1	0,7	1 321
<i>dont Bacon</i>	-28,0	4,1	13,18	-2,3	0,6	1 678
A la coupe	-35,3	-18,3	9,62	3,9	0,9	1 374
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-3,4	-1,6	11,53	0,3	8,9	8 061
Libre-Service	-2,6	0,9	10,80	1,6	7,4	7 237
A la coupe	-6,9	-12,5	15,16	-0,3	1,5	2 170
SAUCISSES A PATE FINE	-15,8	0,5	5,10	-1,2	6,9	5 972
Libre-Service	-10,7	0,3	4,54	-2,1	6,2	5 441
A la coupe	-43,1	1,8	9,79	1,4	0,7	964
SAUCISSES A GROS HACHAGE	67,9	1,4	7,45	0,3	12,3	6 412
Libre-Service	92,1	9,9	6,73	-0,6	5,3	3 746
<i>dont Chipolata</i>	140,7	2,5	6,29	-0,7	2,0	1 901
<i>dont Merguez</i>	306,0	18,3	6,14	-0,1	1,6	1 485
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	9,1	11,8	7,85	-1,0	1,7	1 804
A la coupe	53,3	-4,2	7,99	1,7	7,0	3 955
<i>dont Chipolata</i>	63,9	-3,9	7,98	2,2	4,4	3 135
<i>dont Merguez</i>	300,9	-3,0	7,36	2,4	2,2	1 813
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-68,4	-12,3	11,23	-0,3	0,4	606
PATES	2,1	-1,3	8,56	2,2	6,8	6 915
Libre-Service	0,9	0,0	7,33	3,3	4,7	5 674
A la coupe	5,1	-4,2	11,34	1,9	2,1	2 750
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	21,1	17,6	9,32	3,5	5,0	4 771
<i>dont Jambon de volaille</i>	14,5	19,5	9,87	3,0	3,8	4 068
Libre-Service	14,7	19,1	9,84	3,1	3,8	4 002
<i>dont Saucisse de volaille</i>	56,0	12,2	7,00	2,8	1,1	1 382
Libre-Service	56,7	11,4	6,39	3,9	0,9	1 122
BOUDINS	-41,4	5,5	8,00	2,5	2,5	3 236
Libre-Service	-39,1	0,6	6,65	2,7	1,2	1 652
A la coupe	-43,2	9,9	9,11	1,3	1,4	1 880
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-7,2	3,4	7,00	5,0	3,7	4 149
Libre-Service	-6,0	2,8	5,94	7,6	2,7	3 242
A la coupe	-10,2	5,3	10,04	0,0	1,0	1 436
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	62,3	4,2	10,50	3,0	1,9	2 399
Libre-Service	69,4	7,7	7,01	0,5	1,0	1 228
<i>dont Andouilles</i>	-7,7	22,8	10,54	5,4	0,1	262
<i>dont Andouillettes</i>	88,0	6,2	6,59	-1,1	0,9	1 033
A la coupe	55,2	0,6	14,28	6,1	0,9	1 389
<i>dont Andouilles</i>	11,0	6,1	17,85	4,2	0,3	732
<i>dont Andouillettes</i>	102,1	-2,3	12,21	6,2	0,6	823
AUTRES	-4,6	-4,6	10,39	2,3	10,9	7 661
Libre-Service	-12,1	2,1	10,65	1,3	4,1	5 074
A la coupe	0,6	-8,3	10,24	2,8	6,9	4 740

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2010 - T3 16 semaines se terminant le 3 octobre 2010	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	40,3	1,8	9,32	0,7	100,0	11 928
TOTAL JAMBON	34,6	2,7	11,58	0,4	28,1	11 482
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	31,8	3,4	10,39	1,0	23,7	11 219
Libre-Service	34,2	5,5	10,03	0,8	19,0	10 585
A la coupe	23,0	-4,2	11,86	2,9	4,7	3 949
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	52,0	-1,2	17,96	0,3	4,4	7 539
Libre-Service	51,0	-0,4	18,53	2,0	2,8	6 361
A la coupe	53,8	-2,5	16,95	-2,9	1,6	2 743
AUTRES CHARCUTERIES	42,7	1,4	8,43	0,8	71,9	11 811
LARDONS, POITRINES ET BACON	30,6	-0,1	6,74	-0,5	8,7	8 924
Libre-Service	28,5	0,8	6,46	-0,5	7,7	8 511
<i>dont Lardons</i>	28,5	0,5	5,67	0,0	6,5	7 808
<i>dont Poitrine</i>	30,1	2,7	8,85	-5,6	0,7	1 654
<i>dont Bacon</i>	26,1	2,8	13,23	0,0	0,5	1 835
A la coupe	50,0	-6,3	9,00	1,3	1,0	1 659
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	39,2	-2,1	11,35	0,7	8,8	8 929
Libre-Service	39,9	-0,5	10,62	0,9	7,4	8 149
A la coupe	35,8	-9,5	15,15	2,5	1,4	2 622
SAUCISSES A PATE FINE	33,0	2,0	4,99	0,0	6,5	6 700
Libre-Service	31,7	2,3	4,46	-0,4	5,8	6 132
A la coupe	43,6	0,2	9,05	2,4	0,7	1 129
SAUCISSES A GROS HACHAGE	39,9	2,8	7,49	0,8	12,3	7 263
Libre-Service	32,6	11,7	6,72	-1,1	5,0	4 384
<i>dont Chipolata</i>	38,1	15,0	6,22	-0,5	2,0	2 285
<i>dont Merguez</i>	20,1	12,0	6,11	-0,9	1,4	1 824
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	38,5	7,9	7,83	-1,1	1,6	2 246
A la coupe	45,4	-2,6	8,01	2,6	7,3	4 700
<i>dont Chipolata</i>	52,3	1,6	7,99	2,0	4,8	3 769
<i>dont Merguez</i>	29,7	-10,8	7,49	3,9	2,0	2 175
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	54,7	-4,5	10,53	1,7	0,5	821
PATES	35,1	-2,7	8,46	0,4	6,6	7 619
Libre-Service	36,5	-1,3	7,26	0,9	4,6	6 422
A la coupe	32,0	-5,8	11,27	0,8	2,0	3 227
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	47,8	23,2	9,17	-0,2	5,3	5 588
<i>dont Jambon de volaille</i>	43,5	23,8	9,78	-0,3	3,9	4 795
Libre-Service	43,0	23,7	9,75	-0,2	3,8	4 728
<i>dont Saucisse de volaille</i>	61,8	22,3	6,89	-2,3	1,3	1 719
Libre-Service	64,3	30,2	6,19	-1,8	1,0	1 431
BOUDINS	6,8	2,4	7,85	1,3	1,9	3 279
Libre-Service	10,0	14,5	6,57	-3,8	0,9	1 678
A la coupe	4,1	-6,2	8,96	6,7	1,0	1 894
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	36,2	1,7	6,92	3,8	3,6	4 837
Libre-Service	38,8	2,8	5,86	4,6	2,7	3 821
A la coupe	28,7	-1,7	10,19	3,7	0,9	1 712
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	43,5	5,2	10,25	1,4	2,0	2 917
Libre-Service	54,3	10,7	6,99	2,1	1,1	1 581
<i>dont Andouilles</i>	45,2	1,2	10,79	4,8	0,1	363
<i>dont Andouillettes</i>	55,4	11,9	6,57	2,3	1,0	1 327
A la coupe	31,9	-1,1	14,40	4,1	0,9	1 738
<i>dont Andouilles</i>	20,0	8,1	18,98	5,7	0,3	891
<i>dont Andouillettes</i>	38,8	-5,1	12,09	0,7	0,6	1 076
AUTRES	77,6	-1,8	9,85	2,4	13,9	8 685
Libre-Service	64,0	8,4	10,15	2,2	4,8	6 018
A la coupe	85,7	-6,4	9,70	2,3	9,1	5 877

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2010 - T4 12 semaines se terminant le 26 décembre 2010	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-27,9	1,0	9,53	0,5	100,0	11 890
TOTAL JAMBON	-25,2	0,9	11,42	0,9	29,2	11 246
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-24,8	1,1	10,40	1,3	24,8	10 940
Libre-Service	-25,4	3,2	10,06	0,8	19,7	10 201
A la coupe	-22,3	-6,3	11,70	3,9	5,1	3 538
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-27,7	-0,1	17,15	0,1	4,4	6 800
Libre-Service	-26,5	1,2	17,81	2,2	2,9	5 675
A la coupe	-29,9	-2,3	15,94	-3,9	1,6	2 116
AUTRES CHARCUTERIES	-29,0	1,0	8,75	0,2	70,8	11 753
LARDONS, POITRINES ET BACON	-11,6	0,8	7,03	1,0	10,7	8 956
Libre-Service	-13,5	0,2	6,69	1,2	9,3	8 452
<i>dont Lardons</i>	-14,3	0,4	5,73	1,6	7,8	7 670
<i>dont Poitrine</i>	-22,8	-8,2	9,95	-0,6	0,7	1 534
<i>dont Bacon</i>	7,9	6,6	13,28	0,2	0,8	2 326
A la coupe	2,7	5,5	9,28	-1,4	1,4	1 940
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-24,6	-2,4	11,69	1,5	9,3	8 441
Libre-Service	-23,9	-0,2	10,98	2,2	7,8	7 671
A la coupe	-28,3	-12,8	15,59	2,2	1,4	2 299
SAUCISSES A PATE FINE	-9,8	2,3	5,20	-3,1	8,2	6 820
Libre-Service	-11,6	3,0	4,53	-3,1	7,1	6 038
A la coupe	3,7	-2,2	9,61	-0,7	1,1	1 576
SAUCISSES A GROS HACHAGE	-61,0	3,1	8,61	0,0	6,7	5 338
Libre-Service	-62,4	7,4	7,94	-1,0	2,6	2 848
<i>dont Chipolata</i>	-71,5	11,3	7,16	2,0	0,8	921
<i>dont Merguez</i>	-79,7	22,2	7,19	4,3	0,4	562
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-36,9	2,1	8,57	-2,4	1,4	1 862
A la coupe	-60,0	0,5	9,05	0,9	4,0	3 438
<i>dont Chipolata</i>	-63,6	0,6	8,14	0,7	2,4	2 154
<i>dont Merguez</i>	-85,1	-1,6	7,80	5,8	0,4	487
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	85,6	1,1	11,30	-0,1	1,2	1 590
PATES	-21,9	-3,0	8,68	-1,4	7,1	7 124
Libre-Service	-19,6	0,6	7,43	-0,5	5,1	6 015
A la coupe	-27,2	-11,2	11,89	0,3	2,0	2 688
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-36,4	20,0	9,18	-0,4	4,6	4 525
<i>dont Jambon de volaille</i>	-32,8	18,5	9,75	0,4	3,6	3 942
Libre-Service	-32,9	17,8	9,73	0,6	3,6	3 881
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-50,6	22,7	6,22	-4,3	0,9	1 106
A la coupe	-48,0	28,6	5,44	-0,6	0,7	928
BOUDINS	104,1	2,7	8,22	-2,3	5,5	5 427
Libre-Service	119,7	13,4	6,63	-1,8	2,8	3 185
A la coupe	90,6	-6,2	9,81	0,2	2,7	3 019
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-25,8	-0,9	7,08	3,8	3,7	4 201
Libre-Service	-27,1	0,1	5,92	4,0	2,7	3 131
A la coupe	-21,7	-3,6	10,43	4,8	1,0	1 567
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	-65,3	-11,8	12,14	3,4	1,0	1 692
Libre-Service	-71,2	-12,9	8,02	5,4	0,4	764
<i>dont Andouilles</i>	-24,0	-2,1	10,85	1,8	0,1	296
<i>dont Andouillettes</i>	-76,5	-16,2	7,00	4,9	0,3	494
A la coupe	-57,9	-10,9	15,72	2,0	0,5	1 039
<i>dont Andouilles</i>	-33,7	-9,1	17,40	1,1	0,3	650
<i>dont Andouillettes</i>	-70,0	-12,8	13,86	2,6	0,2	470
AUTRES	-39,1	-1,1	10,77	2,7	11,7	8 146
Libre-Service	-28,0	1,6	11,18	3,9	4,8	5 669
A la coupe	-45,0	-2,9	10,49	1,8	6,9	4 813

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2010	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHE (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	1,6	9,40	0,7	100,0
TOTAL JAMBON	2,7	11,44	0,5	29,1
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	3,0	10,40	0,9	24,8
Libre-Service	4,9	10,08	0,8	19,7
A la coupe	-3,9	11,63	2,3	5,1
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	1,1	17,47	-0,3	4,3
Libre-Service	4,1	17,98	0,5	2,8
A la coupe	-3,9	16,53	-2,2	1,5
AUTRES CHARCUTERIES	1,1	8,56	0,6	70,9
LARDONS, POITRINES ET BACON	0,1	6,87	-0,6	9,9
Libre-Service	0,9	6,56	-0,6	8,7
<i>dont Lardons</i>	1,0	5,68	-0,4	7,4
<i>dont Poitrine</i>	-3,4	9,43	-2,9	0,7
<i>dont Bacon</i>	5,3	13,27	-0,5	0,7
A la coupe	-5,8	9,20	0,9	1,2
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-1,7	11,52	0,9	9,0
Libre-Service	-0,2	10,78	1,3	7,5
A la coupe	-8,8	15,29	1,8	1,5
SAUCISSES A PATE FINE	2,4	5,14	-1,1	7,3
Libre-Service	2,0	4,52	-2,1	6,4
A la coupe	5,4	9,41	0,7	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	2,0	7,79	0,6	9,9
Libre-Service	8,8	7,05	-1,1	4,0
<i>dont Chipolata</i>	8,0	6,44	-0,6	1,4
<i>dont Merguez</i>	13,5	6,31	0,4	1,0
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	6,7	8,07	-1,7	1,6
A la coupe	-2,2	8,30	2,1	5,9
<i>dont Chipolata</i>	-0,7	8,00	1,7	3,7
<i>dont Merguez</i>	-7,2	7,46	3,3	1,4
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	0,2	11,07	1,0	0,8
PATES	-2,3	8,55	0,4	6,8
Libre-Service	-0,4	7,34	1,0	4,8
A la coupe	-6,6	11,42	1,0	2,0
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	17,5	9,21	1,1	4,8
<i>dont Jambon de volaille</i>	18,1	9,75	1,0	3,7
Libre-Service	17,7	9,72	1,1	3,6
<i>dont Saucisse de volaille</i>	15,2	6,77	-0,3	1,0
Libre-Service	17,7	6,02	0,1	0,8
BOUDINS	3,9	8,14	-0,2	3,4
Libre-Service	11,3	6,63	-1,8	1,6
A la coupe	-1,9	9,46	2,4	1,8
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	2,8	6,99	4,3	3,7
Libre-Service	3,4	5,89	5,1	2,8
A la coupe	1,1	10,18	3,8	1,0
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	1,7	10,81	1,1	1,6
Libre-Service	7,3	7,24	2,9	0,8
<i>dont Andouilles</i>	4,8	10,81	5,5	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	7,7	6,67	2,4	0,7
A la coupe	-3,8	14,76	3,1	0,7
<i>dont Andouilles</i>	1,6	17,98	3,4	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	-7,1	12,54	1,3	0,4
AUTRES	-1,8	10,31	2,3	12,1
Libre-Service	4,7	10,68	2,2	4,6
A la coupe	-5,4	10,08	2,2	7,5